

Universidad Empresarial Siglo XXI



**Trabajo final de graduación.
Proyecto de Investigación Aplicada.**

Humor gráfico y representaciones sociales.

“Representación social de la relación mujer – hombre en la obra Mujeres Alteradas de Maitena.

**Dolores Vidal
Lic. En Publicidad. PUB – 478**

18 de Octubre de 2007

Titulares
María José Villa
Oswaldo Salas



Índice

• Tema.....	3
• Introducción.....	4
• Justificación.....	5
• Problema.....	6
• Objetivos.....	7
• Marco teórico	8
• Marco Referencial.....	24
• Metodología.....	26
• Interpretación de los datos.....	81
• Conclusiones.....	84

- **Tema**

Humor gráfico. Representaciones de la relación mujer - hombre en la obra "Mujeres Alteradas" de Maitena.

• Introducción

Generar reflexiones que abarquen a la sociedad y sus productos culturales es siempre una tarea provechosa si nos ubicamos en una profesión donde la comunicación es su herramienta.

Teniendo en cuenta los múltiples puntos de observación que convergen en un ámbito social como el actual, donde las diferencias entre mujeres y hombres tienden a disiparse, esta investigación se vuelve más atractiva y un tanto más complicada.

Por eso, haciendo un recorrido por la obra “Mujeres Alteradas” de Maitena, reflexionaremos sobre las representaciones de la relación mujer – hombre.

Como comunicadores, nos sumergiremos en el humor de Maitena, comprendiendo y analizando las diferentes representaciones que surgen de dicha relación y que configuran a los actores fundamentales de su obra.

... “Espontánea y directa, Maitena no pretende ser un espejo de la realidad. Por el contrario: ella agarra la realidad, con espejo y todo, y nos la tira por la cabeza. Esto no sólo es originalísimo sino también muy saludable dentro del panorama argentino”. (Quino cit en Maitena, 2001, pág 3).

A partir de entender sus posiciones, semejanzas y diferencias, interpretaremos estereotipos y tipificaremos ambos géneros desde la ironía de su humor que exagera dichas representaciones, transformándolo en crítica a la sociedad en un tiempo y espacio determinado.

De esta forma, la obra “Mujeres Alteradas” no sólo trastocará los roles y los géneros sino también las identidades a partir de las representaciones de ambos sexos.

Para ello, a través de la espontaneidad y la ironía que caracterizan sus viñetas, observaremos dichas representaciones comprendiendo que a pesar de tratarse de una producción cultural que tiene a la risa como fin, también es posible encontrar conceptos irónicos, satíricos y críticos.

Así, nuestra investigación estará en perfectas condiciones de aportar al lector datos interesantes, desafiantes y útiles a la hora de elaborar mensajes publicitarios.

• Justificación

La cultura, entendiéndola como conducta que muestran los seres humanos en su conjunto, constituye un modo particular de convivencia y adquiere diversas manifestaciones entre las cuales se destacan: la literatura, el teatro, la música, el arte, etc.

Sin embargo, también es posible encontrar manifestaciones culturales y prácticas sociales en uno de los tantos espacios de la comunicación: la publicidad.

La publicidad como discurso info - persuasivo intenta convencer para vender y para cumplir con éste objetivo se nutre de cuatro tipos de argumentos: racionales, sensoriales, subliminales y emotivos. El humor constituye un ejemplo de argumento emotivo.

En nuestro caso haremos hincapié en el humor gráfico, a través de un recorrido por la obra Mujeres Alteradas de Maitena, donde a través de un análisis de contenido será posible reflexionar sobre la relación mujer - hombre, intentando comprender estereotipos y lógicas de funcionamiento, que de una forma u otra, sirven al mensaje publicitario y alimentan pautas de consumo.

De esta manera, encontraremos entre la publicidad y el humor gráfico puntos de encuentro. Por un lado extrayendo del humor gráfico representaciones y por otro ampliando los criterios de observación de un publicitario, que en definitiva es un comunicador.

Por eso, acercarse a las representaciones de la relación mujer - hombre en la obra de Maitena, será útil para comprender dinámicas socioculturales relacionadas con la representación de ambos sexos y su interacción. Finalmente cabe destacar que son estas representaciones las que emplea y tiene en cuenta un profesional de la publicidad a la hora de construir sus mensajes. De ahí el interés en identificarlas en un producto cultural como el humor gráfico.

• Problema

Como comunicadores publicitarios es de suma importancia un conocimiento profundo del público al que nos dirigimos.

A la hora de definir un público objetivo (target), nos valemos de estereotipos que se crean a partir de la imagen que nos hacemos del mundo, es decir, de las representaciones.

En este trabajo, identificaremos la manera en que es representada la relación mujer - hombre en la obra "Mujeres Alteradas" de Maitena. Veremos las diferencias y semejanzas entre géneros y su relación analizando como se ponen en marcha, a través del lenguaje humorístico, dichas representaciones.

Por ello la pregunta de investigación ha de ser:

¿Cómo es representada la relación mujer- hombre en la obra de Maitena?

- **Objetivos**

- **Objetivo general**

Identificar la manera en que es representada la relación mujer - hombre en la obra "Mujeres Alteradas" de Maitena.

- **Objetivos específicos**

Identificar en la obra de Maitena.

- a) Aquellas tipificaciones que aluden a la relación mujer - hombre.
- b) Las posiciones que ocupan tanto la mujer como el hombre en las relaciones, identificando semejanzas y diferencias.
- c) Cómo están relacionados aspectos de la vida cotidiana con las representaciones de la relación mujer hombre.

• Marco teórico

Para llevar a cabo nuestro análisis de representaciones de la relación mujer - hombre en la serie “Mujeres Alteradas” de Maitena, es de suma importancia tener en cuenta como pilares fundamentales de esta investigación, a autores como: Berger y Luckmann, Moscovici, Fischer, Jodelet, Susana Ferrucci, Carlos Fumagalli, Alicia Gutiérrez, Pierre Bourdieu, De Fleur, Ball – Rokeach, Adorno, Horkheimer, Roland Barthes, Jonathan Pollock, Horacio Altuna y Ana B. Flores, Elena del C. Pérez, Mirta C. Echeverría, Silvia N. Barei, Susana M. Gómez (éstos últimos, miembros del grupo de investigación sobre el humor ó GIH).

¿Qué es el humor?

Para definir qué es el humor Jonathan Pollock aclara que esta pregunta continúa pendiente hasta nuestros días y que toda definición de algo tan fluctuante como el humor ha de ser insatisfactoria.

Sin embargo, afirma que, “si bien toda definición de humor decepciona, uno puede al menos aprender a reconocerlo, o a resaltar su valor.

El humor se experimenta; es antes todo una sensación que causa risa absoluta, la risa que va de la inmovilidad babosa a la gran sacudida con lágrimas” (2002: 111).

Hablamos entonces de una risa generada por una identidad discursiva.

En “La Argentina Humorística”, el grupo de investigación sobre el humor ó GIH, estudia más a fondo este tema.

Para ellos “hablaríamos de la risa generada por un identidad discursiva, dado el encuentro con otros que ríen en torno a un mismo centro de la cultura. La pregunta obvia sobre el humor no sería entonces ¿de qué se ríe?, sino ¿a partir de qué – objeto o deslizamiento de sentido – se ríe?” (2003: 46).

Las respuestas a estas preguntas se encuentran en las distintas manifestaciones del humor; a saber: absurdo, parodia, grotesco, sátira, ironía, etc.

En cuanto a la ironía y la sátira, que son algunas de las manifestaciones propias del humor gráfico y del discurso de Maitena en particular, Henri Bergson dice que, se practica ironía cuando “uno enuncia lo que debería ser, simulando creer que es precisamente lo que es” (Henri Bergson cit. en Jonathan Pollock, 2002: 101).

La figura más típica de la ironía es la antífrasis como cuando uno ve pasar a un enano por la calle y le dice a su acompañante ¿viste ese gigante que acaba de pasar?

En términos generales, la ironía, según el grupo de investigación sobre el humor (GIH), es un enunciado contradictorio: “afirma lo contrario a lo que se piensa. Lleva, por tanto, los ecos de otro enunciado y establece con él un contrapunto ideológico” (2003: 68).

Es decir, hay una frase ausente a la espera de ser interpretada por el lector mediante un proceso de decodificación o inferencia.

De este modo la estrategia de la ironía se recuesta sobre un fondo de saberes compartidos con el destinatario. Hay un conjunto de suposiciones mediando entre autor y lector y que lleva a éste último a evocar el campo en el que el significado de “lo leído” puede oponerse a otro.

Este proceso o mecanismo cognitivo es lo que Hutcheon llama ironías incidentales. “Los textos incluyen acontecimientos del contexto social y la única forma de detectar la ironía es conociendo las referencias lingüísticas, personales y culturales de un hablante y su audiencia” (Hutcheon cit en GIH, 2003: 91).

Finalmente, en cuanto a la sátira como otra manifestación del humor, podemos decir que es otro de los medios por los cuales los valores de la cultura del otro son puestos en discusión, hasta en ridículo.

Según el (GIH) la sátira “se ve a través de lo que viven y hacen los personajes según se mire desde la política o la vida cotidiana.” (2000: 116).

Es decir lo que produce risa es el reconocimiento de los personajes y las escenas representadas, la mezcla en sí misma y la incorporación del lector identificado con el nosotros inclusivo.

“Las características del lenguaje satírico insisten en la redundancia, en una exhibición de lo que ya se sabe y opera por identificación. No hay absurdo; la risa está en la puesta en evidencia de lo ya conocido, en hacer ver aquello de lo cual no se habla, de lo que nadie se ríe”. (2000: 117).

La risa en esta manifestación es provocada entonces por la combinación de los sujetos – sus valores esperables- y las acciones procaces.

Diferencias entre humor gráfico y comic

Las diferencias entre el humor gráfico y el comic o historieta seria, según Horacio Altuna, son obvias.

“Desde el punto de vista formal, mientras unos usan un espejo deformante para ver la realidad buscando la ironía, el ridículo o la sátira, la segunda trata de reproducirla lo más fielmente posible” (1986:112).

Esta ecuación se invierte en términos muy generales a la hora de enfocar, las temáticas de ambos géneros.

Sin embargo, el autor al referirse al humor gráfico dice que “en el humor gráfico, todo es tema de su arbitrio y a través suyo se ironiza sobre costumbres, moral, política, sexo o religión. Nada hay sagrado ni tabú” (1986: 112).

Es decir, los límites los pone el autor. “La condición humana, en sus grandezas y miserias, el pasado, el presente y el futuro, lo bueno, lo malo y lo feo, todo es viviseccionado por el humorista buscando la sonrisa, amable o despiadada” (1986:112).

El comic, en cambio, según Altuna está encuadrado por las reglas determinadas por la ideología de sus primeras grandes distribuidoras mundiales, los “syndicates” americanos.

“Los temas son: la aventura, fuere cual fuere, mientras no atente contra el sistema, la lucha entre el bien y el mal y las historias del corazón con una moralina absurda y retrógrada” (1986: 113).

Todas estas temáticas parecen haberse repetido a lo largo de muchos años de historieta, es decir, se produjeron los mismos personajes paradigmáticos una y otra vez creando así esquemas y estereotipos muy definidos.

Así, para Horacio Altuna “el comic se intoxicó tergiversando valores (equiparando los buenos a los lindos), mintiendo irrealidades (el crimen no paga), mistificando (creando superhéroes como únicos seres capaces de hacer justicia) o ideologizando (con guiones fascitoides y siempre adocenadas)” (1986:114).

Para el Grupo de investigación sobre el humor (GIH), la historieta es uno de los textos identificables con la juventud, sobretudo en relación con el aprendizaje de la lectura.

“Considerada una de las artes masivas, popularizadas a través del reconocimiento de las convenciones épicas tradicionales, se aprende a leer autónomamente. Además ha sido un instrumento político, formador de conciencias e instrumento de reproducción” (2000: 106).

Asimismo, se la percibe en su carácter de lectura rápida para quienes no poseen competencias para otros géneros.

Sin embargo, el (GIH) afirma que se impone pensar en la historieta en términos de una práctica social en sí misma, que involucra a la lectura en una dimensión transdiscursiva.

“Esto es, constituye un sistema de actuaciones adoptadas por los jóvenes en vinculación a un sistema de actos de lenguaje dominados por un saber técnico: el de leer historietas.

Podemos caracterizar dicho saber a través de tres dimensiones que se involucran una en otra:

a) Visual: Por ser sinsignos icónicos (Peirce) señalan una relación entre las representaciones y las existencias, a través de una retórica ya establecida. En el caso de estas historietas, esta dimensión retórica se convencionaliza a través de otras leyes, como las del grotesco. Por eso, el segundo correlato de la ley, establece para la percepción un esquema que motiva el reconocimiento caricaturesco, sin el cual el pretendido efecto de la risa se desvanece.

b) Cognitiva: Involucra al saber en sí. Un saber que va más allá de los esquemas perceptuales determinantes para el efecto de la risa y que accede a los sistemas interpretativos – verosímiles- en los cuales se enmarca. Las alternativas de lectura se ven limitadas por lo que llamaríamos un “contexto de saber”, un conocimiento del “estado de cosas” – las existencias- fuera del cual ya no hay risa.

c) Discursiva: Es “lo dicho” pero también “el decir” del discurso traducido en los signos del humor. Supone un saber sobre la motivación que lleva a crear las historietas, a seleccionar las regularidades discursivas que allí se satirizan o parodian, o a disponer de los recursos del género que generen la risa. Ya que implica un retorno de lo dicho, bajo otra clave de sentido, a la red interdiscursiva, precisa de una legibilidad a construir a través de su valor de “actualidad”. De

igual manera que en las dimensiones anteriores, la historieta causa risa en un contexto discursivo” (2000: 107).

Decimos entonces que el saber leer historietas es un saber técnico y con esto se involucran y alimentan entre sí, las tres dimensiones en el recorrido de la mirada por la tira, que actualiza y reactualiza tanto lo que allí se puede reconocer o interpretar como aquello de lo cual se habla en el discurso social.

Hablar de discurso social, supone abordar los discursos como hechos sociales y por tanto como hechos históricos. Es ver en lo que se escribe y se dice en una sociedad, hechos que funcionan independientemente de los usos que cada individuo les atribuye, que existen fuera de las conciencias individuales y que están dotados de una potencia en virtud de la cual se imponen.

Hay en esta definición ecos de los principios de Durkheim quien define los hechos sociales como “toda manera de hacer, fija o no, susceptible de ejercer sobre el individuo una coacción exterior, o también, que es general dentro de la extensión de una sociedad dada a la vez que tiene una existencia propia, independiente de sus manifestaciones individuales” (2003:45).

Es decir, los hechos sociales son aquellas estructuras sociales que se presentan como externas al individuo y que lo influyen de manera coercitiva. En otras palabras, los hechos sociales son supraindividuales, no provienen del interior de los individuos sino que son externos a ellos mismos, pero igualmente logran incidir considerablemente sobre sus actos y pensamientos.

La realidad de la vida cotidiana

Peter Berger y Thomas Luckmann afirman que “la vida cotidiana se presenta como una realidad interpretada subjetivamente por los hombres y que para ellos tiene el significado subjetivo de un mundo coherente” (1995: 36).

Vale decir que lo que comúnmente entendemos por vida cotidiana, está relacionado con todas aquellas lecturas que hacemos cada uno de nosotros de la realidad circundante, siendo esto a la vez, un todo coherente y aceptado que tiene sentido para el individuo.

Tanto Peter Berger como Thomas Luckmann proponen una visión sociológica de la realidad de la vida cotidiana más específicamente “del conocimiento que orienta la conducta en la vida cotidiana” (1995:39).

Esta realidad es observada por el hombre como una realidad ordenada. “La realidad de la vida cotidiana se me presenta ya objetivada, o sea, constituida por un orden de objetos que han sido designados como objetos antes de que yo apareciese en escena” (1995: 35).

Siguiendo con los aportes conceptuales de estos autores, los mismos afirman que “el mundo de la vida cotidiana no sólo se da por establecido como realidad por los miembros ordinarios de la sociedad en el comportamiento subjetivamente significativo de sus vidas – sino que- además es un mundo que se origina en sus pensamientos y acciones, y que está sustentado como real por éstos” (1995: 37). En definitiva, todos estamos permanentemente interpretando, percibiendo y

reconstruyendo la realidad en la que compartimos el aquí y ahora junto a otras personas que permiten un intercambio constante y dinámico de subjetividades entre distintos actores sociales.

Es esta realidad ordenada y objetivada la que configura nuestro sentido común que se transmite de generación en generación, que se comparte con los otros en la vida cotidiana y que se acepta como una realidad.

Cualquier persona que pretenda desafiar esta imposición debe hacer un gran y dificultoso esfuerzo.

Ahora bien, otro concepto fundamental para esta investigación es el concepto de tipificación.

El concepto de tipificación, es el concepto por el cual una persona aprehende la realidad desde un marco de abstracciones incorporadas o de esquemas mentales.

“La realidad de la vida cotidiana contiene esquemas tipificadores en cuyos términos los otros son aprehendidos y tratados en encuentros cara a cara” (1995: 49).

Es decir, mediante estos esquemas tipificadores percibimos de determinada manera a las diferentes personas con las cuales interactuamos diariamente.

De este modo, “puedo aprehender al otro como hombre, como europeo, como cliente, como tipo jovial etc” (1995: 49).

Para concluir con la noción de tipificación, es importante aclarar que a medida que las personas se alejan del contacto cara a cara, las tipificaciones sociales de dicha interacción se van convirtiendo progresivamente en anónimas.

En palabras de Peter Berger y Thomas Luckmann, “toda tipificación entraña un anonimato incipiente” (1995: 49).

Ahora bien, relacionando este concepto a la realidad de la vida cotidiana, podemos decir que el total de tipificaciones conforman lo que denominamos estructura social; la cual se encuentra preestablecida por pautas de interacción recurrentes.

De la mano del concepto de tipificación, nos centraremos en el lenguaje y su función en la realidad de la vida cotidiana ya que no sólo objetiviza nuestras experiencias, sino que además las tipifica permitiéndonos incluir todas las experiencias vividas en categorías de términos.

El lenguaje y la realidad de la vida cotidiana se necesitan mutuamente, ninguna subsiste sin la otra. “En realidad, no puedo existir en la vida cotidiana sin interactuar y comunicarme continuamente con los otros” (1995: 40).

El lenguaje permite agrupar nuestras experiencias en amplias categorías de términos, las cuales finalmente adquieren significado tanto para mí como para los demás. Es decir, el lenguaje cumple la función de plano que orienta nuestras vidas llenándolas de objetos significativos.

“El lenguaje común de que dispongo para objetivar mis experiencias se basa en la vida cotidiana y sigue tomándola como referencia, aún cuando lo use para interpretar experiencias que corresponden a zonas limitadas de significación”. (1995: 43)

Decimos entonces que, en la medida en que somos capaces de interpretar el lenguaje, somos capaces también de entender la realidad de la vida cotidiana.

Representación social.

Una vez expuestos los conceptos de realidad de la vida cotidiana, de tipificación y de lenguaje, nos encontramos en condiciones de profundizar en aquellos procesos que intervienen en la interiorización de la realidad social.

Así, abordaremos el concepto de representación, clave para el análisis de nuestro trabajo, desde la perspectiva de Moscovici, Fischer y Jodelet.

La representación social es un sistema de valores, de nociones y de prácticas relativas a objetos, aspectos o dimensiones del medio social, que permite, no solamente la estabilización del marco de vida de los individuos y los grupos, sino que constituye también un instrumento de orientación de la percepción de situaciones y de la elaboración de respuestas.

(Moscovici cit en Fischer, 1987:117).

Es decir, la representación social es la imagen del mundo que nos hacemos en nuestra mente y que nos proporciona una postura frente a determinadas situaciones, personas o circunstancias. Este concepto de Moscovici, parece estar relacionado con los procesos de aprehensión de Peter Berger y Thomas Luckman.

A su vez, todo este cúmulo de aprehensiones conforma nuestro sentido común, ese conjunto de conocimientos, informaciones y esquemas transmitidos a través del aprendizaje, la tradición, la comunicación y que actúa como un conocimiento socialmente originado.

Así, el sentido común se entremezcla con el concepto de representación.

El concepto de representación social, designa una forma de conocimiento específico, el saber de sentido común, cuyos contenidos manifiestan la operación de procesos generativos y funcionales socialmente caracterizados.

En sentido más amplio, designa una forma de pensamiento social.

Las representaciones sociales constituyen modalidades de pensamiento práctico orientados hacia la comunicación, la comprensión y el dominio del entorno social, material e ideal. En tanto que tales, presentan características específicas a nivel de organización de los contenidos, las operaciones mentales y la lógica. (1961: 248)

Para dejar en claro la noción de representación de Moscovici, podemos decir que de ella se desprenden dos líneas; una alude a su contenido, el cual tiene que ver con imágenes, observaciones, comportamientos, informaciones. La otra, alude a un objeto: un trabajo, un personaje, un hecho, etc.

Es importante tener en cuenta que, además de aludir a un contenido y a un objeto, las representaciones sociales no surgen si no es gracias a la relación de un sujeto en función del otro. Como dice Moscovici, las representaciones sociales al ser una representación de algo y de alguien, constituyen un proceso por el cual se generan relaciones.

Por otro lado y siguiendo con la noción de representación nos encontramos con la postura de Denise Jodelet que agrega que la noción de representación nos sitúa en el punto donde se intersectan lo psicológico y lo social. Conciérne a la manera en cómo nosotros, sujetos sociales, aprehendemos los acontecimientos de la vida diaria, las características de nuestro medio ambiente, las informaciones que en él circulan, a las personas de nuestro entorno próximo o lejano.

Resumiendo, el conocimiento “espontáneo”, que tanto interesa en la actualidad a las ciencias sociales.

Este conocimiento se constituye a partir de nuestras experiencias, pero también de las informaciones y modelos de pensamiento que recibimos y transmitimos a través de la tradición, la educación y la comunicación social...Es un conocimiento socialmente elaborado y compartido (Jodelet en Moscovici, 1985:473).

Siguiendo a Fischer (1987), las características de las representaciones sociales se ordenan según dos criterios: estructuración y contenido.

En relación al primero, toda representación, afirma, *transforma una realidad social en un objeto mental*, aclarando que esa representación no es jamás un calco, sino que los elementos que la componen han sido seleccionados, incluso distorsionados, en función del lugar que los individuos ocupan en una situación social.

La representación, implica también un *proceso relacional*. Es una elaboración mental que se desarrolla en función de una situación de una persona, de un grupo de una institución de una categoría social, en relación con la de otra persona, grupo o categoría social.

La representación se manifiesta como un proceso de recreación de realidad y por tanto se presenta como una nueva captación y una interiorización de los modelos culturales que operan en una sociedad determinada. Es decir, se trata también de un proceso de *remodelado de la realidad*.

Retomando con los criterios según los cuales Fischer dividió a las características de la representación social, nos ubicaremos en el plano del contenido. Es aquí donde se hace hincapié en el carácter *cognitivo, significativo y simbólico* de toda representación.

El contenido de la representación es cognitivo. El autor afirma que toda representación es un conjunto de informaciones, relativas a un objeto social, que pueden ser más o menos variadas, más o menos estereotipadas, más o menos ricas.

Para explicar el carácter significativo de la representación, Moscovici habla de una relación figura / sentido que expresa una correspondencia entre estos dos polos. Así, las significaciones pasan por imágenes y estas imágenes pasan por

significaciones, aclarando que “...en una representación, el carácter significativo nunca es independiente de su carácter figurativo” (1987: 119)

Por último para aludir al aspecto simbólico de la representación, diremos que el símbolo es un elemento de la representación ya que por una parte, los objetos presentes designan lo que está ausente de nuestras percepciones inmediatas y aquello que está ausente a su vez adquiere significación.

Fischer aclara que el contenido simbólico de las representaciones es el relacionado con la estructura imaginaria y es un modo de expresar la realidad construido desde los deseos, expectativas y sentimientos.

Modalidades de la percepción social: prejuicios y estereotipos

Para entender y profundizar más en el concepto de representación social que es el cimiento de nuestra investigación, es pertinente definir otros dos conceptos de importancia: el estereotipo y el prejuicio, ambos relacionados con el concepto de tipificación que definimos anteriormente.

De esta forma, una vez comprendidas estas nociones conoceremos y entenderemos mejor los esquemas que utilizamos en nuestra interacción cotidiana a fin de aprehender al otro.

Para los psicólogos sociales, los estereotipos y prejuicios mantienen una relación simbiótica entre sí, son las dos caras de una misma moneda cuyo objetivo es esquematizar la realidad social.

Es decir, entender las representaciones sociales, supone analizar los mecanismos que las retroalimentan, a saber, los prejuicios y los estereotipos.

El estudio de estos mecanismos de percepción social consiste en que pueden ser empíricamente estudiadas en las producciones de humor gráfico, ya que como veremos más adelante, a través del contenido de las viñetas de Maitena será posible encontrar determinados esquemas y elementos prejuiciosos y estereotipados que son manifestados según su propia visión.

Analizada la importancia que estos conceptos tienen en nuestra investigación, podemos empezar definiendo un prejuicio como “una actitud del individuo que implica una dimensión evaluativa, con frecuencia negativa, con respecto a personas y grupos, en función de su propia pertenencia social... se trata de una disposición adquirida cuya finalidad consiste en establecer una diferenciación social” (Fischer , 1990: 105).

En cuanto a su génesis, los prejuicios provienen de dos procesos propios de socialización, la familia y la escuela, ambas instituciones constituyen formas de aprendizaje social.

En cuanto a la familia, los prejuicios aparecen en la socialización primaria, es decir, en el primer contacto con el mundo que tenemos al momento de nacer y que está relacionado con todo lo que nos rodea.

“Las experiencias de los primeros años de vida pueden tener, por tanto, una gran importancia en la formación de prejuicios; los niños aprenden a pensar, a ver y a evaluar como los que les rodean” (Fischer, 1990: 108).

En cuanto a la escuela, está actúa también como generadora de prejuicios al cultivar y perpetuar nuestras ideas preconcebidas.

Resumiendo diremos entonces que los prejuicios son representaciones aprendidas y adquiridas ya sea mediante la interiorización de esquemas parentales o por la influencia de los grupos, el contexto en el que vivimos y las instituciones.

Es importante aclarar que los prejuicios pueden aprenderse y desaprenderse, es decir, pueden predominar en determinados momentos de la vida y atenuarse y desaparecer en otros.

Pasando al concepto de estereotipo, Fischer los define como la designación de “categorías descriptivas simplificadas mediante las cuales intentamos situar a otra persona o grupo de individuos” (1990:105).

Es decir, el acto de estereotipar refleja una visión simplista del mundo que nos rodea. A su vez, aparecen o se desarrollan sobre un trasfondo de situación social, su génesis está ligada a las relaciones intergrupales.

Para concluir, afirmamos que tanto los prejuicios como los estereotipos mantienen relaciones de fuerte afinidad. Según Fischer, “los estereotipos constituyen un mecanismo importante para el mantenimiento de prejuicios – siendo que- el prejuicio expresa el carácter estructural de las representaciones sociales, mientras que los estereotipos se referirán a su carácter funcional” (1990: 106).

Precisiones en torno al concepto de género

El concepto de género en el mundo académico, fue introducido por la psicología. El enfoque de esta disciplina está relacionado al estudio de los trastornos de la identidad sexual. Más precisamente diremos que para la psicología, el género es “la construcción social de lo femenino y masculino diferenciado del sexo como dato biológico” (Lamas cit en Susana Ferrucci, 1986:188).

Dentro de la antropología encontramos dos ramas para estudiar el género. Una enfatiza el género como una construcción simbólica y la otra entiende este concepto en tanto relación social.

“Las primeras profundizan en el análisis de los símbolos del género, en tanto las segundas ponen el acento en lo que los hombres y las mujeres hacen. La tendencia actual es tratar de abordar el estudio del género interrelacionando lo simbólico y lo sociológico a la vez...” (1986: 190).

Para la psicología, en la categoría de género se interrelacionan 3 cuestiones básicas: la asignación, la identidad y el rol o papel de género.

“a) La asignación del género, se realiza cuando el bebé nace en base a la apariencia externa de sus genitales.

b) La identidad del género, se adquiere entre los dos y tres años, junto con el lenguaje y que es anterior al conocimiento de la diferencia sexual. Desde esta identidad el niño estructura su experiencia vital.

c) El rol o papel del género se forma con el conjunto de normas y prescripciones que dicta la sociedad y la cultura sobre el comportamiento femenino y masculino” (Lamas cit en Susana Ferrucci: 1986: 192).

Por otro lado la historiadora Joan Scott propone un concepto de género basado en dos proposiciones interrelacionadas pero disímiles analíticamente.

La primera de ellas está más ligada a la noción de género en base a las diferencias que existen en los sexos.

“El género es un elemento constitutivo de las relaciones sociales basadas en las diferencias que distinguen a los sexos. Como tal comprende cuatro elementos interrelacionados:

- . Símbolos culturalmente disponibles que evocan representaciones múltiples y a menudo contradictorias.

- . Conceptos normativos que manifiestan las interpretaciones de los significados de los símbolos, para tratar de contener y limitar sus posibilidades metafóricas. Estos conceptos se expresan en doctrinas religiosas, educativas, científicas, legales y políticas que afirman categóricamente el significado de ser varón o mujer, de lo masculino y lo femenino.

- . Instituciones y organizaciones sociales: la familia, el mercado de trabajo, la educación, la política, el Estado, etc. Son espacios a través de los cuales se constituye el género.

- . La identidad subjetiva: el proceso de la construcción de dicha identidad de género” (Joan Scott, 1990: 27).

Es importante aclarar que esta autora propone aceptar aportes del psicoanálisis en relación a la formación de nuestra identidad, para dar cuenta del proceso de transformación biológica que tienen los individuos a medida que son culturizados.

Sin embargo, otra de las proposiciones en cuanto al concepto de género que propone esta autora es aquella ligada al poder.

“El género es una forma primaria de relaciones significantes de poder o el campo primario dentro del cual o por medio del cual se articula el poder” (Joan Scott cit. en Susana Ferrucci, 1990: 28).

El rol social. Teoría de los roles.

Una vez desarrollado el concepto de género, abordaremos la teoría del rol según Carlos Fumagalli. Dicha teoría en nuestro trabajo será de suma importancia ya que la noción de rol, en lo que respecta al análisis de la representación mujer - hombre es relevante en la medida en que permite entender el punto de encuentro que existe entre lo social y lo individual. De esta forma, veremos como los contactos y las relaciones humanas necesitan de ciertas conductas estereotipadas para facilitar la convivencia, permitiendo mecanizar la mayor parte de las acciones a través de roles.

Los roles sociales existen antes de que las personas se incorporen al mundo, están preestablecidos y además exigen conductas para determinados contextos. Sin embargo el ser humano es libre en la manera en que desarrolla su rol.

“El rol social, existe más allá de quien lo desempeña. Es decir, en toda sociedad los roles preexisten a los sujetos a través de ciertas formas de conducta que deben asumirse en función de la situación, de la posición. A pesar de que el rol prescribe ciertas conductas hay una libertad, individualidad, en el modo en que cada individuo desempeña los roles” (Carlos Fumagalli, síntesis de una clase sobre Teoría de los roles dictada en la Primera Escuela de Psicología Social en Buenos Aires, 1997: 90).

Es necesario distinguir en lo que a teoría del rol se refiere, los conceptos de estatus o posición y la noción de rol propiamente dicha.

“La teoría del rol se ha desarrollado en función de dos conceptos fundamentales: el de posición o status, que se refiere al lugar, hace a lo más estático del sistema de relaciones que ocupa el individuo, es decir es un lugar en una estructura, mientras que el rol apunta a lo dinámico, a cómo el individuo que ocupa ese lugar, esa posición, desempeña la conducta acorde a la misma. La posición apunta, entonces a la estructura y el rol a lo dinámico” (Carlos Fumagalli, Síntesis de una clase sobre Teoría de los roles dictada en la Primera Escuela de Psicología Social en Buenos Aires, 1997: 90).

Es decir, en cada lugar o posición que ocupan los individuos, hay cierta expectativa de rol ya que existen diferentes modelos de conducta, culturalmente establecidos que adquieren la forma de guía de todos nuestros comportamientos en sociedad.

En cuanto al concepto de rol, es posible distinguir tres tipos: el rol prescripto que es el más social de todos, el rol subjetivo que diferencia el yo- de los otros y el rol actuado que es el más específico de los tres.

“Se denomina rol prescripto a la conducta que se espera de una persona en un posición determinada cuando interactúa con otros, ambos saben lo que cada uno debe hacer, reflejándose las relaciones como derecho y obligaciones. El rol subjetivo, en cambio, se basa en las expectativas específicas y propias que tiene cada sujeto de comprender su rol, y por ende, la conducta apropiada, que difiere de los otros.

Por último tenemos el rol actuado, el cual indica acción, conducta, instrumento de interacción. Consiste en las conductas específicas que el ocupante de una posición tiene cuando interactúa con otros. Es un instrumento de interacción que determina formas de relación y excluye otras. El rol como conducta, o sea, el actuado en una situación de contacto, de encuentro entre personas” (Carlos Fumagalli, Síntesis de una clase sobre Teoría de los roles dictada en la Primera Escuela de Psicología Social en Buenos Aires, 1997: 90).

Así vemos como los roles permiten a las personas insertarse en grupos y como éstos se insertan en la interioridad de los sujetos en un proceso de inserción mutua entre el mundo interno y externo que posibilita la construcción de la subjetividad propia de las personas.

Algunos conceptos que construyen nuestra visión de la realidad.

Los conceptos de Pierre Bourdieu que nos interesa abordar y que son útiles para este trabajo son: campos sociales, habitus, prácticas sociales, violencia simbólica y otros que detallaremos a continuación y que se desprenden de éstos.

Para empezar, Pierre Bourdieu define los campos sociales como:

“espacios de juego históricamente constituidos con sus instituciones específicas y sus leyes de funcionamiento propias” (Bourdieu cit en Alicia Gutiérrez, 1997: 31).

Es importante aclarar que las leyes de funcionamiento de estos campos, son comprendidas en relación a otros conceptos tales como: posición, capital, interés, espacio social, etc.

Cada campo genera un interés que le es propio y que es la condición de su funcionamiento. Es decir, para que funcione un campo

“es necesario que haya algo en juego y gente dispuesta a jugar, que esté dotada de los habitus que implican el conocimiento y reconocimiento de las leyes inmanentes al juego, de lo que está en juego, etc” (Bourdieu cit en Alicia Gutiérrez, 1997: 32).

Al definir los campos como espacios de juego, debe haber interesados en jugar o grupos en participar.

Estos individuos jugadores, están vinculados por relaciones de fuerza y lucha dadas por el capital que está en juego.

“Además de un campo de fuerzas, un campo social determinado constituye un campo de luchas destinadas a conservar o transformar ese campo de fuerzas. Es decir, es la propia estructura del campo, en cuanto sistema de diferencias, lo que está permanentemente en juego” (Alicia Gutiérrez, 1997: 32).

El capital que está en juego es el principal diferenciador de los campos sociales. Capital puede definirse entonces como “conjunto de bienes acumulados que se producen, se distribuyen, se consumen, se invierten, se pierden” (Alicia Gutiérrez, 1997: 34).

Nuestro autor menciona diferentes tipos de capitales: económico, cultural, social, simbólico, etc.

Por razones de plausibilidad no nos abocaremos a un análisis exhaustivo de cada uno de estos capitales.

Sí nos detendremos en el capital simbólico y el concepto de violencia simbólica muy útiles a los fines del presente trabajo de investigación.

“El capital simbólico es poder simbólico, es la particular fuerza de la que disponen ciertos agentes que ejercen lo que el autor llama violencia simbólica, esa forma de violencia que se pone en marcha sobre un agente o grupo de agentes con su complicidad. Se trata de una violencia eufemizada, y por ello socialmente aceptable, desconocida como arbitraria y con ello reconocida, en la medida en que se fundamenta en el desconocimiento de los mecanismos de su ejercicio” (Alicia Gutiérrez, 1997: 40).

Podemos decir que la violencia simbólica es una práctica frecuente entre los periodistas, comunicadores o formadores de opinión. Es un tipo de violencia que se ejerce con la aceptación pasiva de quienes la padecen.

Se trata entonces de una imposición de una cierta visión del mundo legitimada como válida y aceptada por los receptores de mensajes.

Una de las formas de violencia simbólica más claras que existe en nuestra sociedad, es la dominación del hombre sobre la mujer. De ahí el interés de este concepto en un estudio que tiene como fin la comprensión de todos aquellos factores que inciden en nuestra manera de representar a la relación mujer – hombre y que conciernen a nuestra manera de percibir la realidad circundante.

Una vez detallados los distintos capitales y campos, pasaremos a estudiar aquellos conceptos ligados a las prácticas sociales o estrategias que los diferentes agentes sociales emplean en defensa de sus intereses, ligados a la posición que ocupan y en relación a otras posiciones.

Posición podría definirse como “lugar ocupado en cada campo o, mejor, lugar ocupado en cada campo, en relación con el capital específico que allí está en juego” (Alicia Gutiérrez, 1997: 48).

Es decir, las prácticas sociales o estrategias empleadas por los agentes, estarán pensadas en relación a la posición que éstos ocupan dentro del campo.

A modo de ejemplo, los estudiantes de medicina desarrollan una estrategia o práctica social basada en el buen rendimiento académico y en la obtención de excelentes notas para obtener una mejor posición en su campo.

Ahora bien, una vez desarrollada la teoría de los campos de Pierre Bourdieu, estamos en condiciones de comprender y profundizar en otro de sus principales conceptos: el habitus.

El habitus en lo que concierne a los objetivos de nuestro trabajo, es muy relevante ya que en relación a nuestro tema de análisis, actúa como un baúl de conocimientos, acciones, pensamientos, etc, que permite a los individuos, valorar, sentir, percibir y actuar de determinadas maneras y no de otras.

Bourdieu define a los habitus como:

“... sistemas de disposiciones durables y transferibles, estructuras estructuradas predispuestas a funcionar como estructuras estructurantes, es decir como principios generadores y organizadores de prácticas y de representaciones que

pueden estar objetivamente adaptadas a su fin de suponer la búsqueda consciente de fines ni el dominio expreso de las operaciones necesarias para alcanzarlos, objetivamente regladas y regulares sin ser en nada el producto de la obediencia a reglas y, siendo todo esto, colectivamente orquestadas sin ser el producto de la acción organizadora de un director de orquesta” (Bourdieu cit en Alicia Gutierrez, 1997: 65).

Desglosando esta definición podemos decir que el habitus alude a como lo social se internaliza en los sujetos, establece una conexión entre lo social y lo individual, es sobretodo, lo social corporizado.

Al referirnos al concepto de habitus como estructuras, estructuradas, estructurantes nos referimos por un lado, al carácter mental de este concepto, ligado a estructuras mentales adquiridas en la biografía de cada persona, como así también al contexto en donde se desarrollan los individuos. Por último es importante aclarar que dicho concepto es durable pero no inmutable, es decir, puede cambiar, reestructurándose a sí mismo, de ahí su carácter estructurante. Finalmente vemos como los conceptos de prácticas sociales y de habitus están estrechamente vinculados, en la medida en que éste último hace de dichas prácticas sociales, estrategias para jugar dentro del campo como dijimos en el apartado anterior.

Medios de comunicación de masas.

Anteriormente hicimos referencia a la función que desempeña el lenguaje en nuestra vida social al objetivar y tipificar nuestras experiencias otorgándoles de esta manera, significación. Posteriormente, nos centramos en el concepto de tipificación, seguimos con los estereotipos, los prejuicios, el género, los roles y la teoría de Bourdieu.

A continuación haremos foco en el género del humor gráfico como una de las tantas manifestaciones capaces de producir cultura ya que, en el preciso momento en que éste género es difundido dentro del contexto mediático y social, asume las características de discurso masivo.

Así, conoceremos las características de los medios de comunicación de masas ya que por ellos circulan entre muchos otros contenidos y mensajes, las piezas de humor gráfico que constituyen el corpus del presente trabajo de investigación.

A lo largo de la historia, el desarrollo de la comunicación humana tuvo además de fuertes consecuencias en nuestra vida social e individual, muchos estadios o etapas ligadas al desarrollo de la transmisión, el habla, la escritura, la impresión y la comunicación de masas.

Las etapas más importantes fueron: la era de los signos y las señales, la era del habla y del lenguaje, la era de la escritura, la era de la imprenta y la era de los medios de comunicación de masas. (cit. en De Fleur y Ball- Rokeach, 1993).

En este caso y a los fines de nuestro trabajo, nos focalizaremos en el análisis de la era de los medios de comunicación de masas.

De Fleur y Ball – Rokeach, proponen ser realistas a la hora de definir el comienzo de la era de comunicación de masas.

La era de los medios de comunicación de masas comenzó según De Fleur y Ball – Rokeach, “a principios del siglo XIX con la aparición de la prensa escrita dirigida al gran público así como el telégrafo y el teléfono” (1993:27).

Sin embargo, quedarnos con éste dato puede resultar erróneo e inconcluso, ya que no es significativo si consideramos que los periódicos provenían ya de la era de la imprenta y el telégrafo y el teléfono aún en ese tiempo no eran utilizados por cantidades realmente grandes de personas.

Por esto, los autores proponen ser realistas y situar el comienzo de la era de los medios de comunicación de masas a principios del siglo XX con el surgimiento y adopción generalizada del cine, la radio y la televisión por amplios sectores de la población. Estos mismos medios de comunicación dieron inicio a tal transición que continúa hasta hoy” (1993: 27).

Desde el objetivo de nuestro trabajo resulta interesante observar como los medios de comunicación tienen y utilizan su capacidad para evolucionar, imponer, demandar y crear en la sociedad nuevas formas de comunicación. Así mismo es difícil entender al ser humano como un ser social aislado de información o más aún, alejado y ajeno a los medios de comunicación.

Sin embargo, por su naturaleza, el hombre indefectiblemente necesita estar socialmente comunicado con sus pares y en permanente interacción.

A los fines del presente trabajo, sólo nos abocaremos brevemente al análisis de los medios gráficos, ya que son los soportes principales por donde circulan las piezas de humor gráfico.

El nacimiento de la prensa gráfica en particular, y como sucedió con los demás medios, significó importantes cambios en la organización de la sociedad como así también en la acumulación de cultura; ya que los mismos influyen de una forma u otra en la manera de interactuar y en las perspectivas psicológicas de los individuos. De Fleur y Ball – Rokeach agregan que “al finalizar el siglo XIX era ya claro para los primeros estudiosos de las ciencias sociales de la época que los nuevos medios de masas – periódicos, libros y revistas, de amplio uso en la sociedad – estaban produciendo cambios importantes en la condición humana ...” (1993: 46).

De esta forma, vimos como los medios de comunicación de masas, más específicamente la prensa gráfica inciden en la vida social de los individuos.

La industria cultural.

Anteriormente dijimos que el género de humor gráfico como tantas otras manifestaciones es capaz, por un lado de producir cultura y por otro de asumir las características de discurso masivo al difundirse en un contexto social y mediático.

Si observamos nuestra sociedad y su consumo desmedido de imágenes de todo tipo, televisivas, publicitarias, de moda, de marca, entre otras, como así también el surgimiento de nuevas tecnologías que aceleran constantemente los modos de reproducción, multiplicación y difusión de contenidos, vemos que estamos frente a una industria cultural donde el humor gráfico no queda afuera.

De ahí, el interés en incluir en esta investigación, las ideas de estos dos autores críticos y reflexivos.

Como primera aproximación, Adorno y Horkheimer definen la industria cultural así:

“Los interesados en la industria cultural gustan explicarla en términos tecnológicos. La participación en ella de millones de personas impondría el uso de técnicas de reproducción que, a su vez, harían inevitable que, en innumerables lugares, las mismas necesidades sean satisfechas con bienes estándares” (1998: 166).

En esta afirmación vemos como estos autores reflexionan sobre los efectos de la utilización de diversos mecanismos de reproducción generando homogeneidad en los diversos productos culturales.

Así, podemos decir que el humor gráfico es un producto de dicha industria cultural.

Como recurso indefectiblemente relacionado a los medios gráficos y sometido a sus procesos de reproducción, el humor gráfico está inserto en la lógica que plantean dichos autores.

Ellos afirman que “el mundo entero es conducido a través del filtro de la industria cultural” (1998:171).

Así entendemos a ésta industria como la producción industrial de los bienes culturales (por ejemplo, las piezas de humor gráfico publicadas en diferentes soportes) como mercancía.

“La industria cultural consiste en repetición. El hecho de que sus innovaciones características se reduzcan siempre y únicamente a mejoramientos de la reproducción en masa no es algo ajeno al sistema” (1998: 180).

Anclaje y relevo.

Roland Barthes a partir de su concepto de imagen, nos propone un estudio más amplio en relación a nuestra investigación (ligada a profundizar en contenido y no tanto en imagen).

Este autor afirma: “toda imagen es polisémica; implica, subyacentemente a sus significantes, una cadena flotante de significados entre los cuales el lector puede elegir algunos e ignorar otros” (1972: 133).

Con respecto al mensaje icónico, nuestro autor otorga dos funciones: la función de anclaje y la de relevo. Así, considera a la polisemia como “una interrogación del sentido” (1972: 133).

Una vez comprendidos estos conceptos se infiere que cuando estamos frente a una imagen, ésta tiene múltiples interpretaciones más allá de la aparente o no

intención mostrada. Sin embargo es totalmente individual el proceso de escoger algunos significados y de dejar de lado a otros.

En cuanto al mensaje lingüístico y su relación con el mensaje icónico, nos volvemos a encontrar con la función de anclaje. Según Barthes, ésta función es la encargada de “fijar la cadena flotante de significados, de modo de combatir el terror de los signos inciertos” (1971: 134).

Es decir la función de anclaje es útil para orientar los procesos de nuestra percepción. En nuestro caso, el anclaje nos sirve para enfocarnos correctamente frente a todos los sentidos posibles presentes en una viñeta de humor gráfico como veremos más adelante.

Ahora bien, en cuanto a la función de relevo, Barthes nos dice que esta función es la capacidad que tenemos de “disponer en la secuencia de mensajes, sentidos que no se encuentran en la imagen” (1972: 135). – connotación-; logrando, de ésta manera, hacer “avanzar la acción en forma efectiva” (1972: 135).

Ésta última función es la que nos interesa ya que el mismo Barthes se ocupó de realizar análisis de diferentes historietas y de dibujos humorísticos, llegando a concluir que es en dichas producciones donde se frecuenta empíricamente el concepto de relevo.



• **Marco Referencial Maitena Burundarena**

Maitena Burundarena, dibujante, humorista, autodidacta. Tres veces casada, tres veces madre. Sus tiras – sobre la vida cotidiana de las mujeres – se han publicado en casi medio mundo y se han traducido a incontables idiomas. A continuación veremos una biografía de toda su trayectoria, extraída de su sitio web oficial www.maitena.com.ar

“Maitena Burundarena nació en Mayo de 1962 en Buenos Aires. Es la sexta de siete hermanos. Es autodidacta. En la década del 80 publicó historietas eróticas en distintos medios europeos (como la mítica revista Makoki, de Barcelona) y. en la Argentina, en Sex Humor, Fierro, Humor y Cerdos & Peces. Trabajó como ilustradora gráfica para diarios y revistas de Argentina y para diversas editoriales de textos escolares. Fue también, guinista de televisión, tuvo un kiosco 24 horas, un restaurante y un bar. Su primera tira cómica, Flo, se publicaba en el diario Tiempo Argentino, de Buenos Aires. Esos trabajos fueron compilados en un libro de Ediciones de la Flor, titulado: Y en este rincón, las mujeres.

En 1993 la revista femenina líder de Argentina , PARA TI, le propuso hacer una página de humor semanal. Así nace MUJERES ALTERADAS, la conocida serie de viñetas que actualmente aparece publicada en medios de todo el mundo.

En 1999, MUJERES ALTERADAS (traducida del “argentino” al español), comenzó a aparecer en El País Semanal, la revista dominical del diario EL PAIS, de Madrid. A partir de entonces y en forma creciente, comienza la internacionalización de Maitena,

Las viñetas de MUJERES ALTERADAS lleva más de un millón de ejemplares vendidos.

Hasta el momento, la serie MUJERES ALTERADAS ha sido traducida al francés, por Editions Metailie; al italiano por Maondadori, al portugués por Presenca (en Portugal) y por Rocco (en Brasil); al griego, por Harlenic, al catalán , por Randomhouse – Mondadori y al alemán, por Lappan.

Desde 1998 y hasta mediados de 2003, Maitena publicó también un chiste todos los días en la página de humor del diario argentino LA NACION, bajo el título de SUPERADAS.

Actualmente esos chistes aparecen publicados en otros diarios de Argentina, como LA GACETA, de Tucumán, El Día, de la Plata y en diversos medios internacionales, como el periódico Última Hora de Paraguay y la revista T + de Mujer, en México. Esta serie de viñetas también fue recopilada en forma de libros, bajo el título de Superadas 1 y Superadas 2, cuya versión en español editan Ediciones de la Flor (Argentina) y RqueR (España).

SUPERADAS ha sido traducido al catalán, por Columna, al alemán, por Ullstein, al holandés, por Sirene, al portugués, por Presenca (en Portugal) y por Rocco (en Brasil) y al italiana por Arnaldo Mondadori.

En Junio de 2003 Maitena comienza a publicar todos los domingos una página de humor en la Revista del diario LA NACION de Argentina. Dicha serie es publicada en forma de libro, bajo el título de CURVAS PELIGROSAS, por el sello RANDOMHOUSE – Mondadori, en España y Latinoamérica y por Editorial Sudamericana , en Argentina.

Por estos días está a la venta el segundo volumen de esta serie, CURVAS PELIGROSAS2.

Maitena vive entre Argentina y Uruguay, está casada y tiene tres hijos, de 26, 24 y 6 años.” (Maitena, página oficial, 2003)

www.clubclutura.com/clubhumor/biografía.htm

• Metodología

Si bien cualquier objeto de análisis puede incluir elementos de los cuatro tipos de investigación: descriptiva, exploratoria, correlacional y/o explicativa, nuestro trabajo corresponde a una investigación de tipo exploratorio teniendo en cuenta nuestro estado de conocimiento y nuestro enfoque, factores claves a la hora de determinar un tipo de investigación.

Para desarrollar una investigación exploratoria, haremos una selección en la obra *Mujeres Alteradas* de Maitena de aquellas viñetas que muestren las representaciones de la relación mujer - hombre, sus respectivas tipificaciones y sus posiciones en un determinado contexto.

Para eso se necesita entender qué es y para que sirve una investigación de este tipo.

Se trata de una investigación que indaga o se cuestiona un fenómeno, precisamente porque aún no hay una idea clara de él.

Realizar una investigación exploratoria nos sirve para

...“familiarizarnos con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa sobre un contexto particular de la vida real, investigar problemas de comportamiento humano que consideren cruciales los profesionales de determinada área, identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para investigaciones a sugerir afirmaciones (postulados) verificables”. Dankhe cit en Sampieri y Collado, 1992, pág 59.

Ahora bien, el método que utilizaremos en esta investigación, también está en relación con nuestro objetivo y pregunta formulada a la hora de concebir nuestro objeto de estudio. Es por eso que el método empleado será el cualitativo, método interpretativista que busca el sentido de la acción social a través de la pregunta ¿por qué?

Finalmente, como técnica de investigación, realizaremos un análisis de contenido.

Cuando hablamos de contenido, nos estamos refiriendo a... “algo en relación con lo cual el texto funciona, en cierto modo, como instrumento. Desde este punto de vista, el “contenido” de un texto no es algo que estaría localizado dentro de un texto en cuanto tal, sino fuera de él, en un plano distinto en relación con el cual ese texto define y revela su sentido”. (Navarro, Díaz, 1992, pág 179)

Siguiendo a los autores Navarro y Díaz, para desarrollar un análisis de este tipo, resulta fundamental determinar detalladamente las conexiones que hay entre los tres niveles de un texto: sintáctico, semántico y pragmático, como así también establecer unidades y categorías de análisis en función de nuestro corpus y marco teórico.

Se entiende por unidad de análisis a un tipo de segmento textual recopilado, que puede ser ejemplificado en nuestro corpus.

Entre unidades y categorías de análisis hay un vínculo muy fuerte. De la misma forma que las unidades de análisis se establecen en relación a nuestro objetivo y método, las categorías de análisis, que deben otorgar un marco interpretativo a

las primeras, se definen en función de éstas según nuestro marco teórico y metodológico.

Así, en este trabajo, nuestro corpus serán 6 viñetas seleccionadas de cada uno de los libros de la serie Mujeres Alteradas de Maitena que ilustren la representación de la relación mujer - hombre.

Para eso la técnica de análisis de contenido será crucial no sólo para comprender el conjunto de significaciones y de comportamientos que se desprendan de estas representaciones, sino también para profundizar el sentido desde el punto de vista del actor social, donde la mujer y el hombre serán los protagonistas.

Por cuestiones de claridad y organización, nuestro corpus, unidades y categorías de análisis serán las siguientes:

- Corpus: 6 viñetas de cada uno de los cinco libros de la serie Mujeres Alteradas de Maitena. En total, las piezas que analizaremos serán 30.

- Unidades de análisis: De las producciones gráficas seleccionadas se consideró como unidades de análisis, tanto a nivel textual (sobretudo) como de imagen, a la mujer y al hombre

Mujer: unidad de análisis 1

Hombre: unidades de análisis 2

Ambas figuras se reconocen por ser los personajes centrales de dichas piezas.

- Categorías de análisis: Para realizar un estudio comprensible, claro y conciso de las viñetas de Maitena, se establecieron las siguientes categorías de análisis con sus respectivas subcategorías. Es importante aclarar que dichas categorías responden a los objetivos de dicha investigación.

- Categoría 1) Características de los personajes

- . Subcategoría a) Representación visual

- . Subcategoría b) Vestimenta

- . Subcategoría c) Actitudes y gestos

- Categoría 2) Roles de ambos personajes

- . Subcategoría a) Roles de tipo social.

- Categoría 3) Tipificación del género

- . Subcategoría a) Estereotipos y prejuicios

Una vez definido nuestro corpus, unidades y categorías de análisis, se ha resuelto confeccionar el siguiente cuadro de análisis de contenido para cada una de las viñetas de Maitena.

Mujer			Hombre		
Representación visual	Vestimenta	Actitudes y gestos	Representación visual	Vestimenta	Actitudes y gestos
Características De los personajes					
Sociales			Sociales		
Roles					
Estereotipos y prejuicios			Estereotipos y prejuicios		
Tipificación del género					

Todos los cuadros posteriormente se completarán con información relevante según lo observado y connotado en las viñetas seleccionadas, con el fin de analizar dichos datos en base a las distintas categorías de análisis, llegando así al cumplimiento de nuestros objetivos de investigación.

Libro: Mujeres Alteradas 1

Página: 9

Tema: Las seis únicas cosas que las mujeres envidiamos de los hombres.

Viñeta 1: "No tienen que depilarse".

Características
De los
personajes

Mujer			Hombre		
Representación Visual	Vestimenta	Gestos y Actitudes	Representación Visual	Vestimenta	Gestos y Actitudes
<p>Ella es una joven adulta, delgada, su pelo es rubio lo tiene corto suelto y además posee flequillo. Algunos mechones de su pelo los tiene atrás de sus orejas. Ella se encuentra de pie, mira de reojo al hombre. Su estatura en relación a la de este es mas baja.</p>	<p>Tiene puesto una musculosa rosa, en su manos sostiene un cepillo de dientes y en la otra pasta dental.</p>	<p>Por su expresión y el contexto de la situación, parece una persona tranquila pero para nada introvertida con una personalidad fuerte.</p>	<p>El es un joven adulto, delgado, pelo castaño, algo despeinado. Su rostro tiene algo de barba. Se encuentra de pie y es mas alto que ella. Se esta mirando al espejo y su ceño esta fruncido.</p>	<p>Esta vestido con una bata azul.</p>	<p>Por la situación y el contexto, su postura firme y su expresión puede apreciarse que es una persona decidida con carácter fuerte.</p>
Sociales			Sociales		
<p>Ella vive con su pareja, puede que este de novia, puede que este casada.</p>			<p>El vive con su pareja, puede que sea su novio, puede que este casado.</p>		

Roles

Tipificación del género

Estereotipos y Prejuicios	Estereotipos y Prejuicios
<p>Cuida su aspecto y se muestra interesada por la belleza (se está por lavar los dientes). Es contestadota y amenaza a su pareja con algo que seguramente no le va a gustar. Promete cumplir su amenaza si él no reacciona como ella quiere. (“Si te dejás la barba yo me dejo los pelos de las piernas...!”)</p>	<p>(“Estoy podrido de afeitarme...”), se indigna rápidamente. Es vago y desinteresado por su aspecto físico, además es determinante (“creo que me voy a dejar la barba”).</p>

Libro: Mujeres Alteradas 1

Página: 9

Tema: Las seis únicas cosas que las mujeres envidiamos de los hombres.

Viñeta 2: "No les viene".

Características
De los
personajes

Mujer			Hombre		
Representación Visual	Vestimenta	Gestos y Actitudes	Representación Visual	Vestimenta	Gestos y Actitudes
Ella es una mujer adulta pero joven. Es delgada. Su pelo es largo hasta los hombros, es pelirrojo y ondulado y además está suelto. Se encuentra de pie.	Está usando una remera verde claro con aplicaciones marrones, estilo animal print.	Su actitud es desafiante y de pelea y sus manos hacen un gesto de pregunta. Sus ojos están bien abiertos, su ceño fruncido. Está mirando enfurecida al hombre que tiene en frente. Su mirada está inclinada hacia arriba, es decir que ella es más baja que él. Su boca está totalmente abierta.	Es un joven adulto, pelo castaño, peinado. Es una persona delgada. Está de pie, es más alto que ella.	Está vestido de manera informal con una camisa con cuello desprendido, blanca con rayas rojas.	Sus cejas levantadas, su mirada y su forma de agarrar el cigarrillo lo muestran seguro, soberbio, controlado, superior.

	Sociales	Sociales
Roles	Es la novia o la esposa.	Es el novio o esposo.
	Estereotipos y Prejuicios	Estereotipos y Prejuicios
Tipificación del género	Está histérica, susceptible, no se le puede decir nada, está fuera de sí, nerviosa, alterada, sacada, demuestra enojo, es directa. (“¿Con qué? ¿eh? ¿con qué? ...”). Se la ve a la defensiva.	Demuestra superioridad, seguridad, control. (“¿Qué te pasa que estás tan alteradita? ¿estás con ...”).

Libro: Mujeres Alteradas 1

Página: 9

Tema: Las seis únicas cosas que las mujeres envidiamos de los hombres.

Viñeta 3: "Pueden hacer pis en cualquier lado".

Características
De los
personajes

Mujer			Hombre		
Representación Visual	Vestimenta	Gestos y Actitudes	Representación Visual	Vestimenta	Gestos y Actitudes
Es una mujer joven. Su pelo es castaño, ondulado y abundante. Lo tiene a la altura de sus hombros. Se encuentra sentada y así parece más baja de estatura que el hombre. Sus ojos y su boca están muy abiertos. Sus hombros están contraídos.	Está vestida con una remera clásica manga larga, cuello a la base, abotonada y de color rosada.	Está preocupada, su ceño fruncido y su boca así parecen demostrarlo. La postura de sus brazos ubicados sobre su pelvis le ayudan a aguantar sus ganas de orinar.	Es un joven, delgado. Su pelo es corto, castaño peinado con raya al costado. Mientras habla sonríe sin mirar a la mujer. Está tranquilo. Se encuentra sentado y así parece ser más alto que ella.	Está vestido con una remera Mangas cortas, blanca y lisa.	Su mano hace un gesto explicativo señalando algún lugar con su dedo índice. Al no mirar a su receptora, pareciera que está concentrado en otra cosa, más precisamente en conducir.
Sociales			Sociales		
Es la novia o la esposa.			Es el novio o el esposo.		

Roles

Tipificación del género

Estereotipos y Prejuicios	Estereotipos y Prejuicios
<p>Pide indirectamente y con urgencia hacer sus necesidades fisiológicas en el lugar adecuado y no en el campo. Está resignada, ("300 Km. y ningún baño!!"). Ella es sumisa, está sentada y no responde al mandato de su pareja que está conduciendo el vehículo. No quiere parecer un estorbo.</p>	<p>Propone soluciones, es práctico. ("¡Bajate acá... tenés 2000 hectáreas del baño...!"). Es despreocupado, se adapta a cualquier situación. Es autoritario, ordena a ella que haga algo, utiliza el verbo bajate acá de modo imperativo. El hombre tiene poder, conduce él el auto, decide hacia donde ir.</p>

Libro: Mujeres Alteradas 1

Página: 9

Tema: Las seis únicas cosas que las mujeres envidiamos de los hombres.

Viñeta 4: "Pueden sentar de una piña a un desubicado".

Características
De los
personajes

Mujer			Hombre		
Representación Visual	Vestimenta	Gestos y Actitudes	Representación Visual	Vestimenta	Gestos y Actitudes
Es una mujer adulta pero joven. Es rubia y tiene el pelo hasta los hombros. Es delgada y tiene busto grande.	Está vestida con una remera manga larga celeste.	Teniendo en cuenta la situación del contexto y la expresión de su rostro, vemos una mujer enojada, furiosa. Está caminando, carga a un menor sobre sus hombros. Sus manos agarran las piernitas del menor. Sus ojos miran de reojo al hombre que le habla. Su ceño está fruncido. Sus dientes están apretándose.	Hombre: es adulto y delgado. Su pelo es ondulado castaño claro. Está de pie, su mirada se dirige a la mujer. Sonríe mientras las mira. Es más alto que ella. Niño: tiene pelo corto, es rubio. Está sentado sobre los hombros de la mujer. Mira sorprendido al hombre con los ojos bien abiertos.	Hombre: está vestido con una remera rosa debajo de un saco verde limón. Tiene una cadenita con un dije colgado en su cuello. Niño: tiene un guardapolvo rojo como sus zapatillas. Carga una mochilita azul.	Hombre: mientras habla se le cae una gota de saliva de su boca. Una de sus manos está en su pecho. Niño: está sorprendido, sus ojos tan abiertos así lo indican.
Sociales			Sociales		
Es la mamá del menor que lleva sobre sus hombros.			Hombre: no tiene relación afectiva con la mujer que habla.		

Roles

Tipificación
del género

	Niño: es el hijo de la mujer que lo lleva en andas.
Estereotipos y Prejuicios	Estereotipos y Prejuicios
Se ve una mujer ofendida impotente y sumisa (el globo que encierra su mensaje es sólo un pensamiento). Desea tener fuerza para “sentar de una piña a un desubicado”.	Hombre: es baboso, degenerado, mal educado, piropeador sexual (“ Mamita!, quisiera ser nenito para que me subas a caballito!”). Ve a la mujer como un objeto sexual, es un acosador. Dice lo que piensa sin importarle quien es ella ni el contexto.

Características
De los
personajes

Mujer			Hombre		
Representación Visual	Vestimenta	Gestos y Actitudes	Representación Visual	Vestimenta	Gestos y Actitudes
Es una mujer adulta pero joven. Su pelo es castaño oscuro, corto y ondulado. Es delgada. Se encuentra de pie, es de menos estatura que el hombre.	Está vestida informalmente con una remera blanca mangas largas, escote en V y un jean celeste.	Por la situación del contexto, la mujer está haciendo mucha fuerza, haciendo un gran esfuerzo con sus manos para tratar de abrir un frasco. Tiene su cuerpo balanceado hacia atrás y los ojos bien cerrados. Aprieta sus dientes con fuerza.	Hombre: es delgado, su pelo es corto, lacio, rubio y está peinado. Se encuentra de pie y es más alto que ella. Sonríe mientras habla a la mujer. Niño: tiene pelo corto y rubio. Físicamente es parecido al hombre. Sus ojos están muy abiertos. Está de pie atrás de la mujer.	Hombre: está vestido formalmente con camisa blanca y corbata marrón. Tiene un pantalón de vestir con un cinturón marrón haciendo juego con la corbata. Niño: tiene una remera blanca con rayas verdes horizontales. En su mano sostiene un pancho.	Hombre: el gesto de su mano extendida indica ayuda, solidaridad, ganas de “darle una mano” con el frasco que ella intenta abrir por su cuenta. Su mirada está relajada. Niño: mientras habla su mirada se dirige al frente (es un gesto de complicidad con el lector).

Roles	Sociales	Sociales
	<p>Está casada con el hombre que está parado frente a ella. Es mamá del pequeño que está a su costado.</p>	<p>Hombre: está casado con la mujer que está al frente suyo. Es padre de familia. Niño: es el hijo de la pareja.</p>
Tipificación del género	Estereotipos y Prejuicios	Estereotipos y Prejuicios
	<p>Se aprecia una mujer autosuficiente, independiente, no necesita la ayuda de nadie. Ella sola puede abrir el frasco. Es testadura, cabeza dura, perseverante. (“¡No! ¡No! ¡No es fuerza, ...es maña!”). Tiene menos fuerza que el hombre.</p>	<p>Hombre: es servicial, caballero, solidario, amable (“Dame te lo abro”). Tiene más fuerza que ella y es muy seguro, sabe que puede abrir ese frasco con facilidad.</p>

Libro: Mujeres Alteradas 1

Página: 9

Tema: Las seis únicas cosas que las mujeres envidiamos de los hombres.

Viñeta 6: “y no tienen celulitis”

Características
De los
personajes

Mujer			Hombre		
Representación Visual	Vestimenta	Gestos y Actitudes	Representación Visual	Vestimenta	Gestos y Actitudes
Ella es delgada. Al estar de espalda, no se sabe si joven o adulta. Su pelo es castaño claro, lacio, largo y brillante. Está de pie y es más baja de estatura que el hombre a quien abraza.	Tiene puesta una remera mangas cortas, amarilla con lunares verdes	Por su postura y el contexto de la situación, ella está llorando desconsoladamente sobre el pecho del hombre.	Es un hombre adulto, con entradas en la cabeza, como inicio de futura calvicie. Es más alto que ella. Sus ojos están semiabiertos. Mientras habla con la mujer sonríe.	Tiene puesta una camisa color rosa.	Su mirada es tierna, mira a la mujer mientras la consuela. Su brazos la abrazan y sus manos la acarician.
Sociales			Sociales		
Es la novia o la esposa.			Es el novio o el esposo.		

Roles

Tipificación del género

Esteretipos y Prejuicios	Esteretipos y Prejuicios
<p>Ella es sensible, histérica, deprimida, alterada (“¡BUAA!!”, tipografía con letras rojas corpóreas, entre signos, con irregularidades que simulan ser lágrimas).</p> <p>La celulitis aparece como un factor frívolo que produce malestar en las mujeres que la padecen.</p>	<p>Él es comprensivo, comparte las intimidades de la mujer. Es tranquilo, resignado e irónico (“...Bueno, bueno, a mí se me cae el pelo...”). Es cariñoso, le levanta el ánimo con motivación. Es contenedor, permite a la mujer llorar sobre su pecho.</p>

Mujer			Hombre		
Representación Visual	Vestimenta	Gestos y Actitudes	Representación Visual	Vestimenta	Gestos y Actitudes
<p>Mujer: Es una mujer adulta, su pelo es corto y color castaño. Tiene corte carré con flequillo. Está sentada y así parece de la misma estatura que la de él.</p> <p>Nena: es una nena de aprox. 5 años de edad. Su pelo es rubio, tiene una trenza que recoge su pelo. Está llorando sentada al lado de su padre.</p>	<p>Mujer: Tiene puesta una remera mangas largas, rayada rosa y blanca, cuello alto y un chaleco gris.</p> <p>Nena: tiene un moño en su trenza y una remerita mangas largas color celeste.</p>	<p>Mujer: por la situación del contexto podemos verla preocupada, nerviosa, su boca está entre abierta, sus manos juntas y sus ojos afligidos.</p> <p>Nena: está llorando desconsoladamente. Con su dedo índice señala a la mujer como culpándola de algo. Su boca está abierta.</p>	<p>Él es un hombre adulto, su pelo es rubio, ondulado y corto. Está sentado.</p>	<p>Tiene puesto una camisa color celeste desabotonada sin corbata. Look informal de entre casa.</p>	<p>Está mirando a la mujer duramente, su ceño está fruncido. Por la situación, parece estar enojado con la mujer, la mira de reojo como queriéndole decir algo con la mirada. Su peso está inclinado hacia el lado de su hija.</p>
Sociales			Sociales		
<p>Mujer: ella es la actual pareja del hombre. Puede que esté casada con él, puede que sea sólo su novia.</p> <p>Nena: es hija del hombre (fruto de su anterior pareja).</p>			<p>Él es la actual pareja de la mujer y es padre de la nena. Puede que haya estado casado antes, puede que no.</p>		

Características De los personajes

Roles

Tipificación del género

Estereotipos y Prejuicios	Estereotipos y Prejuicios
<p>Mujer: ella es una bruja, cómo va a retar a la hija de él. Es mala (“... ¡¡Buaaa!! ¡mala! ¡mala!”). Ella no tiene porque decirle nada a su hija.</p> <p>Nena: llorona, malcriada, insolente y gritona. Una nena muy caprichosa.</p>	<p>Él es muy protector de su hija, no deja que nadie ajeno le diga algo porque él es el padre y él la educa.</p> <p>Desacredita las sugerencias de su actual pareja.</p> <p>Con sus gestos lo dice todo, no le hace falta decir nada para comunicar su enojo.</p>

Libro: Mujeres Alteradas 2

Página: 55

Tema: Esas injustas sensaciones que nos provocan los hijos de él

Viñeta 2: "Si les decís algo a él, sos celosa"

Características
De los
personajes

Mujer			Hombre		
Representación Visual	Vestimenta	Gestos y Actitudes	Representación Visual	Vestimenta	Gestos y Actitudes
<p>Mujer: Ella es una mujer adulta, tiene el pelo castaño y corte carré. Usa un corto flequillo y se encuentra sentada. Tiene una estatura similar a la de él.</p> <p>Niña: Ella es una niña de aproximadamente 5, 6 años. Tiene el pelo largo, rubio y trenzado.</p>	<p>Mujer: Tiene puesta una remera rayada mangas largas, color rosa y blanca y un chaleco celeste.</p> <p>Niña: Tiene una remerita celeste en compo sé con los moños que atan sus dos trenzas.</p>	<p>Mujer: Por su postura y el contexto de la situación, sus manos están juntas y su rostro está afligido. Ella está seria mirando fijamente al hombre con una actitud pasiva e inmutable. Niña: Su rostro inclinado hacia la derecha y la posición de sus manos indican que no quiere saber nada</p>	<p>Es un hombre adulto, su pelo es rubio y ondulado. Está sentado y por la situación puede que se encuentre almorzando o cenando con hija y actual pareja.</p>	<p>Luce una camisa celeste, con los primeros botones desprendidos. Tiene un look informal, casual.</p>	<p>Sus cejas están levantadas, mira la mujer de forma desafiante como refutando a una posible pregunta que ella haya emitido.</p>

		con el postre que Tiene enfrente.			
	Sociales		Sociales		
Roles	<p>Mujer: Ella es la pareja de él, puede ser su novia o su esposa.</p> <p>Niña: Ella es la hija de él.</p>		<p>Él es la pareja de la mujer, puede que sea su novio, puede que esté casado. Además es padre de la niña.</p>		
	Estereotipos y Prejuicios		Estereotipos y Prejuicios		
Tipificación del género	<p>Mujer: Ella es una metida, reprime los deseos de la hija de él, es negadora de placeres. Para él, ella está celosa. Además ella es ahorrativa, cuida la plata, no la malgasta. No deja que la niña coma golosinas. Está celosa de ella.</p> <p>Niña: Ella es caprichosa, no quiere un postre, quiere golosinas, un chicle más precisamente. A ella como a todos los niños les encantan las golosinas. Además es la debilidad del padre, toda hija mujer es la debilidad de su padre.</p>		<p>Él tiene un carácter fuerte, desafía a la mujer, prioriza los pedidos de su hija a las sugerencias de su pareja “(.. ¿y por qué no puede ser que le compre todo lo que le gusta?)”</p>		

Libro: Mujeres Alteradas 2

Página: 55

Tema: Esas injustas sensaciones que nos provocan los hijos de él.

Viñeta 3: “si tratás de no entrometerte, es porque no te importan”

Características
De los
personajes

Mujer			Hombre		
Representación Visual	Vestimenta	Gestos y Actitudes	Representación Visual	Vestimenta	Gestos y Actitudes
Ella es una mujer adulta, delgada. Tiene el pelo marrón, corte carré y raya al medio (no muy peinado). Está de pie y en cuanto a su estatura, es más baja que él.	Tiene puesto una remera manga japonesa, escote en V y cuello polo. No tiene accesorios.	Por la situación del contexto, sus manos están como queriéndose rascar. Está sugestionada. Sus labio inferior está entre mordido como indicando que la situación está complicada.	Es un hombre adulto y delgado. Tiene poco pelo, es de color marrón. Está peinado hacia atrás como engominado. Se encuentra de pie y es más alto que ella.	Está vestido formalmente. Tiene puesto una camisa rosa con una corbata de color lila.	Indaga a la mujer señalando con su dedo índice y sin dejar de hacer lo que está haciendo ya que con la otra mano sostiene un papel. Sus cejas están levantadas acompañando su mal humor.
Sociales			Sociales		
Ella es la pareja del hombre. Puese que sea su novia, puede que sea su esposa.			Él es pareja de la mujer. Puede que esté de novio, puede que esté casada.		

Roles

Tipificación del género

Estereotipos y Prejuicios	Estereotipos y Prejuicios
<p>Como no se entromete, los hijos de él no le interesan. Ella se lava las manos. Es neutra, la situación le da exactamente lo mismo.</p>	<p>Se molesta porque según él a ella no le interesa que sus hijos tengan pediculosis “(.. ¿Porque a vos te da los mismo que tengan piojos o que no tengan, no!?)” De esto se infiere que ella debe hacerse cargo o por lo menos debe demostrar interés, extraerle los piojos y tenerlos impecables. La mujer debe preocuparse por todo lo relacionado a la estética y cuidado personal en este caso de los chicos.</p>

Características
De los
personajes

Mujer			Hombre		
Representación Visual	Vestimenta	Gestos y Actitudes	Representación Visual	Vestimenta	Gestos y Actitudes
<p>Ella es una mujer adulta y delgada. Se encuentra de pie y es más baja de estatura que él. Tiene el pelo castaño, brillante, corte carré y raya al medio. Sostiene con las manos un peine fino y un pomo.</p>	<p>Tiene puesta una musculosa roja. No luce accesorios.</p>	<p>Por la situación del contexto, ella está desconcertada. Su rostro inexpresivo así nos lo hace entender. Se queda sin palabras. Mira al hombre con cara de preocupación.</p>	<p>Hombre: Es un hombre delgado, adulto, tiene pelo castaño como engominado y peinado hacia atrás. Es más alto que la mujer.</p> <p>Gemelos: Son niños delgados de aproximadamente unos 8 ó 9 años. Tiene pelo castaño claro y están peinados con pirinchos. Uno de ellos es más alto que el otro. Se encuentran de pie.</p>	<p>Hombre: Está vestido con una camisa rosa y una corbata lila. Su look es formal.</p> <p>Gemelos: Están vestidos con una remera blanca con lunares verdes.</p>	<p>Hombre: Está furioso, alterado. Sus ojos saltones y su ceño fruncido dan a entender que la situación está tensa. Se refiere a la mujer agresivamente. Sus manos y su rostro lo hacen ver como una persona nerviosa. Su boca abierta connota gritos.</p> <p>Gemelos: Por la situación del contexto, uno está silbando mirando hacia los costados y el otro tiene una sonrisa sarcástica y está señalando con el dedo índice a la mujer con una actitud acusadora.</p>

	Sociales	Sociales
Roles	Ella es la pareja actual de él. Puede que sea su novia puede que sea su esposa.	Hombre: Es el la pareja de la mujer (puede que sea su novio, puede que sea su esposo) y el padre de los niños. Gemelos: Ellos son los hijos de él
	Estereotipos y Prejuicios	Estereotipos y Prejuicios
Tipificación del género	Ella es una metida, nadie la manda a quitarles los piojos a los hijos de él. “(...¿ quién te pidió que les saques los piojos?)”. Por querer hacer las cosas bien, sale perjudicada.	Hombre: Él es histérico, nervioso, un sacado. Le tiene miedo a la madre de sus hijos, la cita como si ésta fuera a enojarse con él o a decirle algo “(... ¿Y ahora cómo se los llevo a la madre?!)”. Es agresivo y gritón con su pareja. No valora el trabajo que se toma ella de querer sacarle los piojos a sus hijos. “(... ¿¿quién te pidió que le saques los piojos!?)”. Gemelos: Uno de ellos, él que señala a la mujer y tiene dibujada una sonrisa sarcástica es un acuseto, un botón. El otro silba, se hace el tonto, el desatento pero sus ojos están mirando hacia los costados. Se hace el que no presta atención pero seguramente está disfrutando la situación.

Libro: Mujeres Alteradas 2

Página: 55

Tema: Esas injustas sensaciones que nos provocan los hijos de él.

Viñeta 5: “si tenés razón, sos una desubicada”.

Mujer			Hombre		
Representación Visual	Vestimenta	Gestos y Actitudes	Representación Visual	Vestimenta	Gestos y Actitudes
Ella es una mujer degalda y adulta. Su pelo es fucsia, rojizo y ondulado. Tiene abundante pelo. Es casi de la misma estatura que la de él.	Tiene puesta una remera verde, mangas cortas. No luce accesorios, ni está maquillada.	Por la situación del contexto, sus ojos enojados y su rostro malhumorado, podemos decir que tiene una actitud enfadada y enfurecida con el hombre.	Él es un hombre adulto, delgado. Tiene un problema de calvicie. Su poco pelo está peinado hacia atrás y es de color grisáceo.	Luce una camisa blanca mangas cortas y un chaleco escote en V lila o azulino.	Su rostro y la posición de sus manos parecen acompañar lo que está diciendo seriamente.
Sociales			Sociales		
Ella es pareja de él. Puede ser su novia o puede ser su esposa.			Él es pareja de la mujer. Puede que esté de novio, puede que esté casada.		

Características
De los
personajes

Roles

Tipificación del género

Estereotipos y Prejuicios	Estereotipos y Prejuicios
<p>Ella es una desubicada. En la viñeta anterior fue objeto de burla, en este caso, parece haber tenido razón. “(...es cierto, lo mejor sería hablar con el director)”.</p> <p>Se hace cargo de los problemas de otro “(...pero no es tu problema ¿eh?)”. No es una persona egoísta, al contrario, quiso ayudar y no la tomaron en serio.</p>	<p>Él es un tanto contradictorio y neutro. Parece quedar bien con Dios y con el diablo ya que en la viñeta anterior se ríe con su hija de la mujer y en esta viñeta, le dá la razón a la mujer “(... es cierto, lo mejor sería hablar con el director)”.</p>

Mujer			Hombre		
Representación Visual	Vestimenta	Gestos y Actitudes	Representación Visual	Vestimenta	Gestos y Actitudes
<p>Mujer: Ella es una mujer adulta y madura. Es casi de la misma estatura que la del hombre. Tiene el pelo corto, fucsia coloradizo, abundante y ondulado.</p> <p>Hija: Ella es una joven adolescente. Es delgada. Tiene el pelo corto, desmechado y rubio. Es la más baja de los tres.</p>	<p>Mujer: Luce una remera verde, cuello a la base, mangas cortas. No tiene accesorios.</p> <p>Hija: Tiene puesta una remera lila con rayas blancas, mangas cortas. No tiene accesorios.</p>	<p>Mujer: Por la situación del contexto, sus ojos entreabiertos y sus labios entre mordidos podemos decir que está molesta, tiene bronca y muchas ganas de decir algo (el espiral que tiene arriba de su cabeza así parece indicarlo).</p> <p>Hija: Ella está muerta de risa, la posición de su cuerpo, su rostro alegre y su boca abierta así lo demuestran.</p>	<p>Él es un hombre adulto, delgado, iniciándose en la calvicie. Tiene una frente prominente producto de la caída de su pelo. El poco pelo que tiene atrás es lacio y grisáceo.</p>	<p>Tiene puesto una camisa mangas cortas, con los primeros botones desabrochados y un chaleco escote en V azulino.</p>	<p>Por las manos agarrándose la panza, su posición corporal levemente inclinada, su boca muy abierta y sus ojos cerrados, vemos que tiene una actitud risueña y feliz.</p>

Características De los personajes

	Sociales	Sociales
Roles	<p>Mujer: Ella es la actual pareja del hombre. Puede que sea su novia, puede que sea su esposo.</p> <p>Hija: Ella es la hija del hombre</p>	<p>Hombre: Él es la actual pareja de la mujer, puede que sea su novio, puede que sea su esposo.</p>
	Estereotipos y Prejuicios	Estereotipos y Prejuicios
Tipificación del género	<p>Mujer: ella es una ridícula, una exagerada, sobredimensiona la situación. Aporta soluciones fuera de lugar, es una desubicada. Sus juicios no son tomados en serio.</p> <p>Hija: ella es una persona burlesca e irónica. Se ríe de la mujer en su cara. Dice lo que piensa sin importarle la presencia de la mujer “(...si pá y sino hablaré con Menem ¡ja ja!)”.</p>	<p>Él es muy protector de su hija, no deja que nadie ajeno le diga algo porque él es el padre y él la educa. Desacredita las sugerencias de su actual pareja. Con sus gestos lo dice todo, no le hace falta decir nada para comunicar su enojo.</p>

Libro: Mujeres Alteradas 3

Página: 17

Tema: Algunas cosas que suelen confundir los hombres.

Viñeta 2: “El dinero con el afecto”.

Mujer			Hombre		
Representación Visual	Vestimenta	Gestos y Actitudes	Representación Visual	Vestimenta	Gestos y Actitudes
Ella es una mujer de galda y adulta. Su pelo es rojizo y corto, todo desmechado con puntas ondulantes atrás. En cuanto a la estatura es más baja que él.	Tiene puesta una musculosa escote cuadrado blanca con manchas lilas. Luce un collar como de perlas.	Su labios entre mordidos y su mirada de reojo indican que está dubitativa, como en desacuerdo con él. Sus manos agarran el collar acompañando sus pensamientos.	Él es un hombre adulto, delgado. Tiene abundante pelo, es de color marrón y corto. Tiene una especie de raya al costado.	Está vestido muy formalmente con una camisa celeste mangas largas y una corbata azul con rayitas horizontales blancas.	Por la situación de contexto, sus cejas y su mano con los dedos juntos fruncidos, lo hacen ver con una actitud de no entender lo que ella le está diciendo. Es más la mira como diciéndole: ¿qué decís? Sin embargo su actitud es tranquila.
Sociales			Sociales		
Ella es pareja de él. Puede ser su novia o puede ser su esposa.			Él es pareja de la mujer. Puede que esté de novio, puede que esté casado.		

Características
De los
personajes

Roles

Tipificación del género

Estereotipos y Prejuicios	Estereotipos y Prejuicios
<p>Ella es desconfiada, duda de las intenciones de él, no está de acuerdo con su actitud, no le gusta nada la situación. Está pensando pero no emite palabra alguna. Su rostro comunica su desacuerdo con la situación. Ella siempre piensa lo peor de él.</p>	<p>Él arregla todo con dinero, su falta de afecto la compensa con regalos para su hijo, cree que todo se soluciona con lo material. Está convencido que se ocupa de su hijo y no se da cuenta que un par de rollers no significan cariño y emoción. “(...! ¿qué no me ocupó de él?!ja! ¿viste los “rollers” que le compré?)”. Contradice a su mujer.</p>

Características
De los
personajes

Mujer			Hombre		
Representación Visual	Vestimenta	Gestos y Actitudes	Representación Visual	Vestimenta	Gestos y Actitudes
Ella es una mujer adulta sexy, pulposa y delgada. Es un poco más baja que el hombre. Tiene abundante pelo, es de color rojo – anaranjado con un efecto bombé hacia atrás. Tiene flequillo.	Tiene puesta una musculosa verde loro escotada que deja ver el inicio de su busto. Tiene como accesorio, unos aros argolla pequeños. Está maquillándose.	Su mirada y la posición de su boca y de sus manos sosteniendo el rubor la ubican en una situación de maquillaje, de ponerse coqueta y de resaltar su femeneidad.	Él es un hombre adulto, delgado. Tiene poco pelo, lacio y rubio. Está de pie y es más alto que ella.	Está vestido muy formalmente con una camisa celeste mangas largas y una corbata azul con rayitas horizontales blancas.	Por la situación del contexto, está tranquilo vistiéndose y por hacerse el nudo de su corbata. Su actitud y su respuesta son muy espontáneas.
Sociales			Sociales		
Ella es pareja de él. Puede ser su novia o puede ser su esposa.			Él es pareja de la mujer. Puede que esté de novio, puede que esté casado.		

Roles

Tipificación del género

Estereotipos y Prejuicios	Estereotipos y Prejuicios
<p>Ella es una mujer muy coqueta y femenina. Se quiere ver linda, consulta a su pareja para saber si así se ve bien. Le interesa su opinión y por ende le da mucho valor.</p>	<p>Él es muy espontáneo, no tiene idea de los distintos maquillajes que usan las mujeres para resaltar cada facción de la cara, su respuesta no tiene que ver con la pregunta que ella le hizo. “(¡...vos sabés que a mí los ojos me gustan sin pintar...)”. Le da su opinión contándole sus preferencias, sin ser determinante.</p>

Libro: Mujeres Alteradas 3

Página: 17

Tema: Algunas cosas que suelen confundir los hombres

Viñeta 4: “El silencio con un secreto”.

Características
De los
personajes

Mujer			Hombre		
Representación Visual	Vestimenta	Gestos y Actitudes	Representación Visual	Vestimenta	Gestos y Actitudes
Ella es una mujer adulta y delgada. Tiene el pelo largo, lacio y marrón. Está de pie en un balcón.	Tiene puesta una remera blanca con rayas horizontales rosadas. No tiene accesorios.	Por su rostro serio, la posición de sus manos y la situación de contexto, ella está muy tranquila fumando, disfrutando el cigarrillo y contemplando desde el balcón la vista. Está en silencio.	Él es un hombre adulto, delgado. Tiene el pelo peinado hacia atrás y de color negro. Está de pie atrás de la mujer.	Tiene puesto una remera blanca lisa, cuello a la base y mangas cortas.	Está de pie con el ceño fruncido, señalando con dedo índice. Por la situación de contexto, está como perseguido, cree que la mujer tiene algo para decirle y no se lo dice.
Sociales			Sociales		
Ella es pareja de él. Puede que sea su novia, puede que sea su esposa.			Él es pareja de ella. Puede que sea su novio, puede que sea su esposo.		

Roles

Tipificación del género

Estereotipos y Prejuicios	Estereotipos y Prejuicios
<p>Las mujeres son muy habladoras y charlatanas, cuando están calladas es porque ocultan algo. “(...a vos te pasa algo que no me querés decir...)”.</p> <p>Es muy raro ver a una mujer callada, pensativa, reflexionando en silencio. Sin embargo ella se está regalando un momento introspectivo, un tiempo para ella misma.</p>	<p>Él es un hombre perseguido, desconfiado, sospechoso de su mujer. Cree que ella tiene algo para decirle y no se lo dice “(... a vos te pasa algo que no me querés decir:.)”.</p> <p>No entiende el silencio, lo confunde con secretos o cosas ocultas de su mujer.</p>

Libro: Mujeres Alteradas 3

Página: 17

Tema: Algunas cosas que suelen confundir los hombres

Viñeta 5: "El violeta con el lila".

Características
De los
personajes

Mujer			Hombre		
Representación Visual	Vestimenta	Gestos y Actitudes	Representación Visual	Vestimenta	Gestos y Actitudes
Ella es una mujer adulta y delgada. Tiene el pelo rubio platinado, lacio y corte carré. De estatura es más baja que él.	Tiene puesta una musculosa verde loro escote cuadrado y un pañuelito del mismo tono. .	Por la situación del contexto y por su rostro y mano en la boca, podemos ver que está horrorizada por el color de la pared. Su ceño fruncido también indica preocupación y molestia.	Él es un hombre adulto pero relativamente joven. Tiene el pelo corto y de color marrón. Está de pie y es más alto que ella.	Tiene puesto una remera tipo camiseta blanca debajo de una camisa celeste desabotonada. Luce un gorro piluso de Boca Juniors.	Por la situación del contexto, él se encuentra pintando con el color equivocado. Su rostro y la posición de su mano muestran una actitud de desentendimiento y enfado al mismo tiempo, como que no comprende lo que ella le dice. La mira a la mujer con cara de preocupación.
Sociales			Sociales		
Ella es pareja de él. Puede que sea su novia, puede que sea su esposa.			Él es pareja de ella. Puede que sea su novio, puede que sea su esposo.		

Roles

Tipificación del género

Estereotipos y Prejuicios	Estereotipos y Prejuicios
<p>Ella sabe muy bien lo que quiere, es detallista y muy perfeccionista, conoce perfectamente las diferencias de los colores lila y violeta.</p> <p>Como toda mujer, es amante de la estética de los ambientes, le gustan las cosas bien hechas, se espanta por la situación, no le gusta.</p> <p>Además es un poco desagradecida con él que se toma el trabajo de pintar. Ella le hace una analogía con el color típico de los institutos de depilación.</p>	<p>No entiende nada de estética, le da lo mismo el violeta que el lila.</p> <p>Es poco detallista, sigue las instrucciones de todo lo que le dice la mujer. Si no está ella presente, hace las cosas mal.</p> <p>Hace lo que ella le pide, acata sus órdenes con buena voluntad, sólo que se equivoca por no distinguir las diferencias entre el lila y el violeta.</p> <p>De todas formas, es servicial, colabora con ella.</p>

Libro: Mujeres Alteradas 3

Página: 17

Tema: Algunas cosas que suelen confundir los hombres.

Viñeta 6: "El diálogo con palabras".

Características
De los
personajes

Mujer			Hombre		
Representación Visual	Vestimenta	Gestos y Actitudes	Representación Visual	Vestimenta	Gestos y Actitudes
Ella es una mujer adulta, delgada, tiene una cabeza prominente. Su pelo es de color rojizo, corto y demechado. Está de pie y es de la misma estatura que el hombre.	Tiene puesto una remera cuello a la base color celeste y un chaleco lila con solapas. No luce accesorios.	Por la situación del contexto su rostro, sus labios entre mordidos, sus pupilas para arriba y la posición de sus manos juntas, podemos ver una actitud de preocupación, hartazgo e incomprensión.	Él es un hombre adulto tiene el pelo corto, rubio platinado y usa raya al medio. Es de la misma estatura de ella.	Está vestido formalmente con una camisa verde agua, una corbata blanca con rayas grises y un chaleco gris al tono. Además usa anteojos.	Sus manos sostienen el diario. Sus anteojos y su peinado lo hacen ver como una persona culta e interesante.
Sociales			Sociales		
Ella es pareja de él. Puede que sea su novia, puede que sea su esposa.			Él es pareja de ella. Puede que sea su novio, puede que sea su esposo.		

Roles

Tipificación del género

Estereotipos y Prejuicios	Estereotipos y Prejuicios
<p>Ella es una incomprendida, fomenta el diálogo no sólo el hablar por hablar. Le da valor a la palabra, considera la comunicación en la pareja como un componente muy importante para su relación.</p> <p>Tiene necesidad de dialogar y contarle al hombre todo lo que le pasa “(... ¿qué nosotros no hablamos?)” Dice él.</p>	<p>Él es un hombre informado que lee el diario y que se interesa por todos los acontecimientos y noticias de actualidad. Su peinado y sus anteojos lo hacen ver un tanto “nerd”.</p> <p>Confunde el diálogo con las palabras, no tiene necesidad de profundizar comunicacionalmente con su mujer con temas que quizás para ella son más importantes que unos cuantos llamados telefónicos en el día. “(...¿Si hoy te llamé como cuatro veces...!)”</p>

Libro: Mujeres Alteradas 4

Página: 69

Tema: Algunas diferencias tramposas entre los hombres y las mujeres a la hora de la infidelidad.

Viñeta 1: "Los hombres tienen aventuras".

Características
De los
personajes

Mujer			Hombre		
Representación Visual	Vestimenta	Gestos y Actitudes	Representación Visual	Vestimenta	Gestos y Actitudes
Ella es un amujer adulta, delgada y pulposa. Su pelo es largo y rojizo lo tiene como recogido pero está despienada.	Tiene puesto un vestido de seda color natural y unos zapatos estiletos en punta con taco alto del mismo tono. No tiene accesorios.	Por la situación del contexto, acaban de tener sexo. Ella lo sostiene del cuello. Se encuentra con la boca abierta sorprendida porque él le dijo otro nombre. Su actitud es sorpresiva y algo inesperada.	Él es un hombre adulto, tiene poco pelo (pueden verse unas entradas en su cabeza dando inicio de futura calvicie) es de color marrón y lacio. Está sentado y desnudo.	Está desnudo. No tiene indumentaria.	Él levanta con sus manos a su amante y la mira sonriendo. Si no fuera por el diálogo podríamos decir que la trata como si fuera la única mujer de su vida. Su actitud es engañadora y mentirosa.
Sociales			Sociales		
Ella es amante del hombre.			Él es algo de la mujer, no sabemos si es su amante, si la ve con frecuencia y tiene una relación a espaldas de su esposa, o si sólo es una relación de una noche la que tiene con ella.		

Roles

Tipificación del género

Estereotipos y Prejuicios	Estereotipos y Prejuicios
<p>Ella es una tilinga, sabe que él es casado y aún así se acuesta con él. No se valora a sí misma, acepta ser la segunda o la tercera...</p> <p>Sin embargo parece disfrutar la situación sin reproches.</p>	<p>Él es un aventurero, a su amante la tiene ahí, a sus pies. La trata como a una princesa, la endiosa, la alza y levanta con orgullo. Sin embargo le dice otro nombre que probablemente sea el de su mujer.</p> <p>Es un mentiroso pero también un ganador o un winner, todas se enganchan con él.</p> <p>Sin embargo también le está faltando el respeto a la mujer con la que se casó.</p> <p>Rompió con lo que prometió. Juega a dos puntas. Es un traidor.</p>

Libro: Mujeres Alteradas 4

Página: 69

Tema: Algunas diferencias tramposas entre los hombres y las mujeres a la hora de la infidelidad.

Viñeta 2: "Las mujeres se enamoran".

Mujer			Hombre		
Representación Visual	Vestimenta	Gestos y Actitudes	Representación Visual	Vestimenta	Gestos y Actitudes
Ella es una mujer adulta y delgada. Tiene el pelo lacio, largo y colorado. Está de pie.	Tiene puesto un tapado verde agua con solapas y un pantalón del mismo tono. Se asoma la manija de una cartera marrón.	Por la situación de contexto, su rostro enamorado, la posición de sus manos juntas, indican preocupación y ganas de cuidar al hombre.	Él es un hombre adulto, un poco robusto. Está en la cama, tiene ojeras, pelo corto rubio y con pirinchos.	Está tapado con una frazada hasta el cuello.	Por la situación del contexto, él está padeciendo una gripe muy fuerte, su rostro y sus ojeras y el hecho de estar tapado hasta el cuello, así lo demuestran. A sí mismo, pese a este estado, sonrío al ver llegar a su amante.
Sociales			Sociales		
Ella es amante del hombre.			Él es el amante de ella.		

Características
De los
personajes

Roles

Tipificación del género

Estereotipos y Prejuicios	Estereotipos y Prejuicios
<p>La mujer cuando tiene otro, es porque se enamora, ella no tiene aventuras, se entrega por completo. Ella es una mujer infiel, engaña a su marido. Sin embargo cuida a su amante y es muy servicial con él. “(...¿y un platito de sopa?)”.</p>	<p>Se alegra de ver a su amante. Se sorprende “(...¿qué hacés acá? ¡ estás loca!... si con esta gripe no me podés dar ni un beso)”. Está a gusto con su presencia. Se pone contento de verla llegar.</p>

Libro: Mujeres Alteradas 4

Página: 69

Tema: Algunas diferencias tramposas entre los hombres y las mujeres a la hora de la infidelidad

Viñeta 3: "Los hombres pueden llevar doble vida".

Características
De los
personajes

Mujer			Hombre		
Representación Visual	Vestimenta	Gestos y Actitudes	Representación Visual	Vestimenta	Gestos y Actitudes
Ella es una mujer adulta y delgada. Tiene el pelo lacio, colorado y peinado con raya al medio. Tiene una contextura y una estatura menuda.	Tiene puesto un vestido rosado, cuello a la base y mangas cortas con delantal de cocina encima de este vestido. Está maquillada. No tiene accesorios.	Ella tiene el rostro sonriente, demuestra alegría de ver llegar a su pareja. Lo recibe con un plato de comida caliente. Su actitud de recibimiento demuestra ternura y amor.	Él es un hombre adulto y delgado. Tiene abundante pelo, es de color marrón, lacio y está peinado con raya al costado y jopo.	Está vestido formalmente con una camisa rosa, mangas largas y una corbata marrón desajustada.	Sus ojos están bien abiertos, sus cejas fruncidas, su boca sonriente como con una actitud nerviosa. Además de lo nervioso que está, transpira.
Sociales			Sociales		
Ella es pareja del hombre. Puede que sea novia o puede que sea su esposa. Viven juntos.			Él es la pareja oficial de ella.		

Roles

Tipificación del género

Estereotipos y Prejuicios	Estereotipos y Prejuicios
<p>Pobre cornuda, ella es una gorriada. Su pareja la engaña con otra. Ella es muy inocente, no percibe absolutamente nada de la situación. Cree que su pareja sólo trabaja todo el día. “(...¡¡Pensé que como venías tan tarde ibas a llegar hambriento!!)”. Se ocupa de la cocina.</p>	<p>Él es un hombre infiel, juega a dos puntas “(... con este ritmo de dos desayunos y dos cenas por día si que me voy a convertir en un cerdo)”. Engaña a su pareja, le miente y oculta la verdad. Lleva una doble vida, puede tener dos mujeres a la vez. Se las ingenia para darse el tiempo. Sin embargo se pone nervioso y transpira por la incomodidad de la situación.</p>

Libro: Mujeres Alteradas 4

Página: 69

Tema: Algunas diferencias tramposas entre los hombres y las mujeres a la hora de la infidelidad.

Viñeta 4: "Las mujeres cuando se enamoran se van".

Características
De los
personajes

Mujer			Hombre		
Representación Visual	Vestimenta	Gestos y Actitudes	Representación Visual	Vestimenta	Gestos y Actitudes
Ella es una mujer adulta y delgada. Tiene abundante pelo, es de color colorado, las puntas de su pelo están peinadas hacia arriba. Se encuentra de pie.	Tiene puesto un vestido rosado, cuello a la base, sin mangas con estampas y formas fucsias. Está maquillada.	Su rostro está serio, su mirada hacia abajo y su brazo levantado. Por la situación del contexto, tiene una actitud de desprecio, ironía, soberbia, arrogancia y repulsión.	Él es un hombre adulto. Es delgado y se encuentra sentado en un sillón. Tiene poco pelo y es de color marrón.	Está vestido con una camisa blanca con rayas verticales verde claro y un pantalón de vestir color verde seco.	Por la situación de contexto, está cómodamente sentado. Su mano quiere tomar el brazo de ella y ésta con desprecio parece rechazar su contacto. Sus ojos miran a la mujer que se encuentra de pie. Su actitud es ingenua, no entiende la ironía de ella.
Sociales			Sociales		
Ella es la futura ex pareja de él.			Él es el futuro ex de ella.		

Roles

Tipificación del género

Estereotipos y Prejuicios	Estereotipos y Prejuicios
<p>Ella es una mujer superada, probó con incentivar a su pareja a una terapia y éste no quiso. Ella tiene un modo de operar muy práctico y es muy segura. Además toma decisiones firmes.</p> <p>Es una mujer que sabe defenderse y está convencida de lo que hace. Es muy rápida, ya que tiene un abogado para que intervenga y haga los trámites correspondientes.</p> <p>Por otra persona es capaz de dejarlo todo.</p>	<p>Él es un hombre que creía tener las riendas de la relación con su mujer.</p> <p>No entiende la ironía de ella. Parece haber sido una persona que se preocupó muy poco por tener una relación agradable con ella.</p> <p>“(… ¿éste es el doctor ese de la terapia de pareja que ya te dije que no?)”.</p> <p>No le importó buscar una solución. Y ahora la solución y la decisión definitiva es de ella a través de un abogado.</p>

Libro: Mujeres Alteradas 4

Página: 69

Tema: Algunas diferencias tramposas entre los hombres y las mujeres a la hora de la infidelidad.

Viñeta 5: "Los hombres se sienten re vivos".

Viñeta 6: "Las mujeres se quieren matar".

Características
De los
personajes

Mujer			Hombre		
Representación Visual	Vestimenta	Gestos y Actitudes	Representación Visual	Vestimenta	Gestos y Actitudes
Ella es una mujer adulta y delgada. Tiene el pelo lacio, corto y rojizo. Usa corte carré. Tiene ojeras.	Tiene puesto una remera color beige mangas largas y una cartera colgando al hombro de color gris oscuro.	Su rostro preocupado y demacrado, su ceño fruncido, su mirada afligida y sus marcadas ojeras, la hacen ver como una mujer con actitud perseguida. La posición de sus manos en el pecho indican miedo y necesidad de protección.	Él es un hombre adulto, tiene el pelo rubio y está de pie. Es delgado.	Está vestido formalmente con un traje gris oscuro, una camisa gris más clara y una corbata gris también al tono.	Por la situación de contexto, él tiene una actitud de ganador. Su porte y postura lo muestran como un tipo elegante, prolijo, preocupado por la estética, la formalidad y la buena presencia. Su mano acomodándose la corbata corroboran lo antes dicho. Su sonrisa dibujada lo hacen ver muy relajado y seguro de sí mismo.
Sociales			Sociales		
Ella es una transeúnte que circula por un espacio público.			Él es un hombre que camina por un espacio público.		

Roles

Tipificación del género

Esteretipos y Prejuicios	Esteretipos y Prejuicios
<p>Las mujeres infieles son señaladas con el dedo índice, son traidoras o hijas de puta. Por la situación de la tira esta mujer tiene mucha culpa por haber sido infiel. Se quiere matar. Está perseguida, cree que todos la odian por su fea actitud. Siente miedo y soledad porque todos parecen condenarla por su tropiezo.</p>	<p>Él es un ganador, se siente el más vivo de todos. Todas las mujeres lo adoran y caen a sus pies. Es un creído, un egocéntrico, un pedante. Los hombres que se levantan muchas mujeres son valorados, considerados maestros, seductores y galanes. Las mujeres que hacen eso con hombres son simplemente y cruelmente putas.</p>

Libro: Mujeres Alteradas 5

Página: 11

Tema: Los hombres las prefieren tontas.

Viñeta 1: Sin muchas ideas (para que nos cuestionen)

Características
De los
personajes

Mujer			Hombre		
Representación Visual	Vestimenta	Gestos y Actitudes	Representación Visual	Vestimenta	Gestos y Actitudes
Ella es una mujer adulta. Es rellenita, tiene el pelo ondulado, corto y rojizo. Está de pie hablando con un hombre.	Tiene puesto una remera negra escotada sin mangas. Además luce tres pulseras amarillas.	Su dedo meñique está en su boca con actitud de picardía y vergüenza. Sus ojos están bien abiertos mirando al hombre y su boca está sonriente.	Él es un hombre adulto y algo calvo. Tiene barba y está sentado con un teléfono celular marcando números mientras dialoga con la mujer.	Tiene puesto una bata blanca.	Por la situación de contexto, su rostro refleja cansancio y desgano. Su boca entre abierta y su mano marcando números en un teléfono celular parecen demostrar una actitud de desconcentración.
Sociales			Sociales		
Ella es pareja de él. Puede que sea su novia, puede que sea su esposa.			Él es pareja de la mujer. Puede que sea su novio, puede que sea su esposo.		

Roles

Tipificación del género

Estereotipos y Prejuicios	Estereotipos y Prejuicios
<p>Mientras él trabaja todo el día, ella esta en casa sola. Ella es tonta, cuestiona a su pareja por su concepción de la vida ya que se dedica demasiado a su trabajo en vez de pasear y disfrutar. Le dice que le gustaría comprarse un perro, seguramente por que los perros son buenos compañeros. Además una mascota salvaría la ausencia de su pareja, cumpliendo todos los requisitos de lo que ella considera vida.</p>	<p>Él las prefiere tontas, como dice el titular de la viñeta, sin muchas ideas para que no los cuestionen. Según su pareja, la vida de él pasa sólo por el trabajo, vive para el trabajo, llega cansado a su casa sin ganas de hacer nada, desganado, con sueño y muchas ganas de dormir. Para su pareja la vida es otra cosa.</p>

Características
De los
personajes

Mujer			Hombre		
Representación Visual	Vestimenta	Gestos y Actitudes	Representación Visual	Vestimenta	Gestos y Actitudes
Ella es una mujer adulta y delgada. Tiene el pelo rubio platinado, lacio y con flequillo. Además tiene labios prominentes. Está sentada tomando un trago con un hombre.	Tiene puesto una musculosa negra.	Está con los ojos bien abiertos, como prestando mucha atención a lo que el hombre dice. Su boca tiene una actitud de chica tonta, y su mano agarra la pajita del trago que está por tomar.	Él es un hombre adulto, está de pie, tiene abundante pelo, color marrón oscuro y está bien afeitado.	Tiene puesto una remera gris cuello polo con dos botones.	Por la situación de contexto, tiene una actitud de diálogo, quiere fomentarlo mientras disfruta una copa de vino que sostiene con su mano. Está algo serio y su boca algo abierta.
Sociales			Sociales		
Ella es una chica que está con un hombre tomando algo, puede que se estén conociendo, puede que sea su amiga o puede que sea su pareja.			Él puede que esté conversando en un bar con ella, no sabemos si se están conociendo, si son amigos, si es su novio o su esposo.		

Roles

Tipificación del género

Estereotipos y Prejuicios	Estereotipos y Prejuicios
<p>Ella es una ignorante, sin intelecto. Él habla de Leonardo Da Vinci y ella relaciona Leonardo con Leonardo Di Caprio el actor de Titanic que nada tiene que ver con las ciencias.</p> <p>Ella se sorprende de la inteligencia de él, en realidad lo hace porque ella es demasiado tonta entonces cualquier cosa le parece interesante, porque no sabe nada de nada.</p> <p>De esta forma admira al hombre que está con ella y lo mira con sus ojos bien abiertos.</p>	<p>Él es una persona culta, interesante, promueve el diálogo, sacando un tema como disparador de una charla de alto vuelo y contenido. “(... porque hoy es difícil encontrar tipos que además de lo artístico dominen las ciencias naturales, las matemáticas, la mecánica, como Leonardo...)”.</p> <p>Él la prefiere así, un poco tonta para que ella lo admire.</p>

Características
De los
personajes

Mujer			Hombre		
Representación Visual	Vestimenta	Gestos y Actitudes	Representación Visual	Vestimenta	Gestos y Actitudes
<p>Mujer 1: Ella es una mujer alta y delgada. Tiene el pelo corto, rojizo y brillante. Es más baja que el hombre. Está dialogando con otra mujer.</p> <p>Mujer 2: Ella es una mujer simple, tiene el pelo marrón a la altura de los hombros. Es mucho más baja que la otra mujer. Tiene un cuaderno en su mano. Parece estar entrevistándola.</p>	<p>Mujer 1: Luce un strapless rojo con un cuello fijo con tachas rojo y parece tener también algo rojo cubriendo sus piernas. Puede ser una pollera o un pantalón.</p> <p>Mujer 2: Tiene puesta una remera clásica marrón mangas cortas.</p>	<p>Mujer 1: Tiene una actitud refinada y de diva. Está sonriendo pasando un momento agradable. Además está tomando del brazo a su pareja.</p> <p>Mujer 2: Sostiene una carpeta o cuaderno mientras dialoga con la mujer 1. Con la respuesta de ella se queda con la boca abierta, estupefacta, perpleja.</p>	<p>Él es un hombre joven – adulto. Tiene el pelo rubio y está peinado con pirinchos. Se encuentra de pie y es más alto que ella.</p>	<p>Está vestido formalmente con una camisa amarilla, una corbata amarilla con lunares verdes y un saco color gris. Además tiene puesto unos anteojos negros.</p>	<p>Por la situación del contexto, tiene una actitud de hombre exitoso, está como entregando una tarjeta a alguien. Su ceño fruncido lo hacen ver como una persona seria y profesional.</p>
Sociales			Sociales		
<p>Mujer 1: Ella es la pareja de él. Puede ser su novia o su esposa. Mujer 2: Parece ser periodista o notera.</p>			<p>Él es la pareja de la mujer que lo sostiene del brazo, puede que sea su novio o su esposo.</p>		

Roles

Tipificación del género

Estereotipos y Prejuicios	Estereotipos y Prejuicios
<p>Mujer 1: Ella es la pareja del empresario o profesional exitoso y está al lado de él en todo. Ella seguramente es una mantenida, el hombre le da con todos los gustos. Le compra la mejor ropa y la lleva a los lugares que él frecuenta. Se muestra feliz y se jacta de un trabajo que realiza a costillas del hombre.</p> <p>Mujer 2: Ella es una simple notera, está cumpliendo con su trabajo, entrevista a la mujer colorada y ésta le da una respuesta que la deja con la boca abierta y que no da lugar a más preguntas.</p>	<p>Él es profesional exitoso, económicamente independiente. La prensa lo sigue a todos lados. Él prefiere las mujeres econonómicamente dependientes para que lo necesiten. Así se siente importante, firme y seguro de sí mismo.</p>

Libro: Mujeres Alteradas 5

Página: 11

Tema: Los hombres las prefieren tontas.

Viñeta 4: Buenitas en el peor sentido de la palabra (para estar seguros de que no los van a dejar nunca).

Características
De los
personajes

Mujer			Hombre		
Representación Visual	Vestimenta	Gestos y Actitudes	Representación Visual	Vestimenta	Gestos y Actitudes
Ella es una mujer adulta, es delgada y está de pie. Tiene el pelo marrón, brillante hasta el hombro con las puntas hacia arriba con un look algo sesentoso.	Tiene un look formal y clásico, lleva puesto un vestido a la altura de las rodillas color beige. No tiene accesorios.	Su rostro llorando y sus manos juntas parecen indicar que esta mujer está conmovida. Detrás de la mujer protagonista se encuentra otra mujer que la está consolando	Él es un hombre adulto, está sentado en un sillón dormido. Tiene el pelo marrón, lacio con pirinchos. Además tiene un poco de barba.	Está vestido con una camisa desabotonada mangas largas verde que deja ver como un corpiño negro y además tiene puesto un pantalón del mimo verde. En su hombro tiene colgado una boa fucsia de plumas.	Él se encuentra en un sillón dormido con una actitud de sumo cansancio. Todo parece indicar que tuvo una noche movida, que llegó tarde, quizás borracho y se acostó en el primer sillón que encontró. Su boca abierta deje ver sus dientes. De su boca las “z” indican sueño profundo.

	Sociales	Sociales
Roles	Ella es la pareja del hombre del sillón. Puede que sea su novia, puede que sea su esposo. Lo único que se puede asegurar es que viven juntos.	Él es la pareja de la mujer que inundada en llanto lo mira. Puede ser su novio, puede ser su esposo.
	Estereotipos y Prejuicios	Estereotipos y Prejuicios
Tipificación del género	Ella se siente culpable por la actitud de su pareja que se encuentra dormido en un sillón. Ella cree que le pasa algo grave y que ella debe hacerse cargo. Además es ingenua, demasiado buena, padece la situación y se conmueve hasta las lágrimas pero no se da cuenta que su pareja estuvo de farra parece que con otra mujer. Ella cree haberlo descuidado y que debe ocuparse más de él. De tan buena pasa a ser un tonta. Es buena de más.	Él es un hombre fiestero, le gusta salir y divertirse. No tiene límites, llega a cualquier hora y le es infiel a su pareja. Su pareja preocupada mientras él hace lo que se le antoja y le da la gana. Él como dice el título de la viñeta prefiere las mujeres buenas de más para estar seguro que nunca lo vayan a dejar.

- **Interpretación de los datos**

Los individuos pueden observar algunas cosas, pasar por alto otras y desprenderse y alejarse de otras.

Como consecuencia, las personas perciben o reciben sólo una pequeña parte de la totalidad de estímulos a los cuales están expuestas.

Con esto, no queremos decir que todos los estímulos que percibimos visualmente a diario sean recordados con la misma intensidad, sino todo lo contrario:

“nunca percibimos la totalidad de la información”.

Apelando a diferentes conceptos de la teoría de la percepción, constatamos que inconscientemente realizamos un proceso de selección y recorte según lo más importante para nosotros en relación a nuestras necesidades, deseos y preferencias en una circunstancia determinada.

Frente a numerosos y diferentes estímulos, las personas realizan una verdadera atención selectiva que actúa como proceso de identificación de estímulos por parte del receptor.

Bajo esta línea conceptual, en una viñeta o pieza de humor gráfico por ejemplo, las mujeres se identifican a priori con los personajes femeninos y los hombres con los personajes o figuras masculinas.

Así, en base a estos fundamentos de percepción e identificación de ambos géneros, es posible realizar una primera aproximación o lectura rápida de la representación y de los estereotipos y prejuicios presentes en todas las piezas de humor gráfico antes analizadas.

Primera Aproximación (Generalidades)

En las viñetas seleccionadas de la serie “Mujeres Alteradas de Maitena”, los personajes se reconocen como hombre o mujer de acuerdo a distintos signos distintivos que permiten así reconocerlos.

El hombre, aparece con el pelo corto o con principio de calvicie, mayoritariamente está vestido con camisa y pantalón y a veces hasta con un saco.

Las mujeres, en cambio, tienen el pelo más largo que los hombres, algunas veces aparecen con polleras y están maquilladas, además de lucir accesorios como collares, aros, anillos, carteras, etc.

Una vez expuestas las primeras aproximaciones de los datos interpretados, detallaremos a continuación aspectos relevantes y elementos particulares que hacen al todo de las viñetas o piezas de humor gráfico.

Estos datos más detallados aportarán unidad, coherencia y sentido a la interpretación de viñetas ya que la veracidad de sus contenidos ha sido extraída de los estudios realizados para conocer y ahondar en la naturaleza intrínseca y

la representación del género femenino y masculino teniendo en cuenta las relaciones que se generan entre sí.

Análisis e interpretación exhaustiva de los datos

Ya definidos los personajes centrales de las viñetas, observamos su personalidad característica, la cual aparece remarcada con el empleo de recursos retóricos variados.

En la mayoría de las viñetas de Maitena, la relación de pareja entre los personajes principales es difusa, poco clara. Aparecen roles y posiciones sociales asociadas a la vida matrimonial pero sin ser del todo institucionalizadas. En la convivencia de ambos géneros, si bien no se detalla explícitamente que relación es la que llevan los hombres y mujeres, si son novios, esposos, amantes, amigos, etc, puede deducirse que en la mayoría de los casos, la relación que se presenta es de tipo conyugal, es decir aparece un vínculo mayor al de una amistad.

Las piezas analizadas giran constantemente en la convivencia entre hombres y mujeres y las relaciones y sentimientos que se desglosan de dicha relación.

A través de la ironía y la sátira, los personajes dibujados de "Mujeres Alteradas" que son anónimos y ficticios, generan identificación en el lector admitiendo la posibilidad de que él mismo haya experimentado y vivido situaciones de la vida cotidiana reflejadas por los personajes.

Esta complicidad existente entre la pieza de humor gráfico y el lector, se actualiza cuando éste asocia las vivencias de los personajes ficticios, con las personas y situaciones reales de su mundo real.

Es aquí donde el carácter de manifestación cultural del humor gráfico cobra sentido y donde el concepto de representación y percepción se unifican dando lugar a experiencias personales y a modos subjetivos de organización de información por parte del receptor pero que al mismo tiempo son socialmente elaboradas.

Recordemos la noción de Fischer: "la representación, puede ser considerada, en sentido amplio, como un modo de organizar nuestro conocimiento de la realidad, que está construida socialmente." (1990:116).

Encontramos también que, en la mayoría de las viñetas de humor gráfico, la mujer aparece desplazada y minimizada, fuertemente atacada por los hombres en sus prejuicios y estereotipos. Así, bajo esta postura, aparecen claramente modelos de conducta que se repiten constantemente.

La función de reproducción y cuidado corresponde a la mujer, es ella quien debe atender y cuidar a su marido e hijos, alimentarlos, educarlos y es ella quien se ocupa del hogar.

A diferencia de la mujer, el hombre se hace cargo de la función de producción. Es él quien usa herramientas y armas porque es él quien trabaja, el encargado de proveer dinero y hacer uso de su fuerza, de mantener el control y el poder. Es dicho género el que aparece más dominante.

Otro modelo que se repite con frecuencia es el relacionado al mundo laboral. Subyacentemente a esta variable, encontramos aspectos relacionados a la

inteligencia, capacidad y saber de cada persona, aspectos vinculados con sus ambiciones y sus ganas de progresar, todos relacionados a ambos géneros.

El hombre por ejemplo, aparece representado como profesional y con ocupaciones de alto status como abogado, contador, ingeniero, etc.

La mujer, en cambio, no trabaja o está relegada a las tareas de tipo doméstico y en caso de que trabajara, sus puestos o cargos están vinculados a profesiones como secretaria, asistente, entre otras.

En muchos casos, la mujer aparece como una vividora o una mantenida.

Muchos de los aspectos que ayudan a definir y agrupar estos conceptos tienen que ver con todo el imaginario colectivo que tenemos de los gestos, actitudes y la indumentaria que tanto hombres y mujeres presentan en sus profesiones particulares.

Así, el hombre aparece por lo general de traje y la mujer vestida de entre casa, en muchos casos, no todos, aparece dejada, descuidada y no luce accesorios.

En cuánto al carácter y las actitudes, la mujer aparece histérica y alterada, de hecho dicha patología está fuertemente ligada a este género.

En su aspecto, las mujeres se ven atractivas, delicadas, suaves, naturales, preocupadas y sumisas.

El hombre se presenta más relajado en cuanto a prejuicios, se ve agresivo, violento, fuerte y con aspecto rudo.

Muchas veces, recursos como el color en las viñetas nos indican aspectos de las situaciones que viven los personajes.

Así, cuando el personaje es sensible y afectuoso, predominan los colores cálidos en la composición, como el rosa, rojo y amarillo. Cuando el personaje está viviendo una situación de tensión o de desagrado aparecen los grises, marrones, negros.

Es aquí, donde damos cuenta el alto poder de evocación que tienen los colores.

Para finalizar este apartado, podemos decir que por más disímiles que parezcan las piezas de humor de Maitena, todas tiene un hilo conductor que alude a las diferentes relaciones de afecto entre hombres y mujeres, a su necesidad de amor, de soledad, de encuentro, etc.

Permanentemente el amor buscado entre ambos géneros se transmite de diversas maneras hasta en sentimientos dispares de odio, competencia e interdependencia mutua, atracción, rechazo.

Las piezas de Maitena parecen sólo reflejar y representar, lo cual no es poco, la naturaleza de seres humanos contradictorios, incoherentes, cambiantes, en eterna búsqueda de sí mismos.

Por eso es que tanta risa nos provocan los personajes, esa risa sana que tiene que ver con reímos de nosotros mismos, aceptarnos, respetarnos como somos, de ahí el debate, el análisis y la post identificación.

• Conclusiones

Enfocándonos en la noción de representación del género femenino y masculino en el humor gráfico de Maitena, pudimos observar el poder de este medio como productor, generador y transmisor de contenidos culturales y de valores, supuestamente aceptables.

Si bien nuestra investigación estuvo anclada bajo el estudio empírico de un caso determinado, lo expuesto en este trabajo puede entenderse como una expresión particular del género del humor gráfico, extensible a las más diversas temáticas abordadas.

Así, vimos cómo en las viñetas analizadas, aparecen elementos prejuiciosos y estereotipados que tipifican, apuntan y señalan las normas del género femenino y masculino pero que son disipadas a través de recursos propios de esta manifestación cultural que alude y persigue a la risa como fin.

En lo concerniente a nuestra profesión, para concluir este trabajo final de graduación en Publicidad, es necesario englobar tres conceptos que se unifican en una profesión que tiene a la creatividad como motor de producción de mensajes y contenidos, capaces de persuadir y convencer a un público para lograr su objetivo principal que es vender.

Así creemos conveniente hablar de “representación, publicidad y creatividad” como un todo integrado, ya que nosotros, los creativos publicitarios, trabajamos cotidianamente con representaciones. Utilizamos recursos que nos permiten escenificar situaciones, lugares, relaciones y personajes para lograr una identificación por parte del consumidor. De ahí el interés en abordar un análisis de contenido con el fin de detectar representaciones, estereotipos y prejuicios definidos en una sociedad y hasta a veces plasmados en mensajes publicitarios.

En cada pieza de comunicación se ponen en marcha representaciones sociales y eso implica siguiendo a Moscovici, sistemas de valores, de nociones y de prácticas relativas a objetos, aspectos y dimensiones del medio social.

Teniendo en cuenta el proceso de elaboración de mensajes publicitarios, constantemente buscamos identificar lugares comunes que nos permitan agrupar masas y tipificarlas para así llegar efectivamente con nuestros avisos o películas al target de la comunicación requerida por nuestros clientes.

Y es aquí donde el tema de los estereotipos “parece” inherente a la actividad publicitaria.

Desde mi punto de vista considero que si bien es parte de nuestra labor encontrar estereotipos y generar identificación, también creo y considero que es posible romper ciertos esquemas para ser más originales y por ende aprovechar el alcance de nuestros mensajes en los diferentes medios para fomentar otro tipo de conductas, quizás mucho más provechosas para la sociedad.

La publicidad ya ha dado pruebas de este desafío y lo ha logrado con mucha aceptación a través de la ruptura de esquemas exististas. Yo desde mi lugar elijo cambiar y promover otro tipo de esquemas.

A continuación, las conclusiones de este trabajo.

La organización de nuestra sociedad patriarcal ha preparado durante siglos al género femenino para transitar la vida al servicio de necesidades ajenas. Por ejemplo, desde chicas, las mujeres aprenden a descifrar los deseos de quienes las rodean, primero de los padres y personas de su entorno, después de sus novios o esposos y posteriormente de sus hijas o hijos. De tanto profundizar en deseos ajenos, suelen perder de vista sus propios deseos y de tanto ajustarse a los deseos de aquellos, terminan haciendo propios los deseos de otros.

Socializadas como ser-para-otros, las mujeres también tropiezan con obstáculos que provienen de los condicionamientos propios del género que les imponen mandatos y prohibiciones que desencadenan en fuertes estereotipos que las encasillan.

Los hombres tampoco están exentos de estereotipos y condicionamientos sociales.

Uno de los condicionamientos del género clave que obstaculiza en las mujeres la implementación de los cambios en cualquier momento de sus vidas, es el aprendizaje de vínculos basados principalmente en la dependencia.

En las viñetas, encontramos diferentes tipos de dependencia claramente marcados, la dependencia afectiva, la dependencia económica y la dependencia legal.

Las mujeres, en la sociedad patriarcal, han sido criadas en la dependencia y para la dependencia, lo cual les hace difícil comportarse como seres autónomos aún cuando den muestras de independencia y dispongan de recursos propios, sean económicos, profesionales o afectivos.

Caso contrario, el condicionamiento de la sociedad patriarcal para los hombres es ser independientes, aunque no todos lo consigan.

Las mujeres suelen sentirse vulnerables porque les enseñaron que la protección que necesitan no proviene de ellas mismas, mientras que los varones parecen saber que la mayor protección posible está dentro de cada uno. Esto les permite a los hombres, asumir grandes riesgos y convertirse en protectores oficiales de la otra mitad del género.

Una de las primeras conclusiones que es posible extraer es que la sociedad patriarcal no ha hecho ningún favor a las mujeres ni a los hombres, más bien ha forzado la interpretación de la realidad perjudicando a ambos géneros. Les exige a los hombres ser protectores aunque no puedan, prohibiéndoles sus derechos a sentir miedo y por otro lado condena a las mujeres con la imagen de debilidad que las hace creer vulnerables, cuando no lo son.

De esta manera, la dependencia se establece como un destino femenino.

Maitena también deja a la vista a través de sus viñetas, cambios que aluden a las relaciones entre hombres y mujeres.

Consideremos que la vida en sí misma es una sucesión de cambios. De todas las formas, de todos los tamaños y colores, son los cambios los que la enriquecen y los que se ajustan a la naturaleza intrínseca y dinámica de los seres humanos.

Así como la vida se alimenta del tiempo, el tiempo se hace presente en los cambios.

Vida, tiempo y cambio se necesitan y se consumen mutuamente.

Estos cambios, en las viñetas, están fuertemente relacionados a la convivencia entre ambos géneros.

Uno de los supuestos más comunes en el sentido común es pensar en las dificultades que acarrea la convivencia.

Si bien vivir solo no es nada fácil, Maitena hace hincapié en lo dificultosa que se torna la convivencia en pareja.

Lo que se cultiva en cierta forma es que los seres humanos no encajan entre ellos con facilidad y detrás de este supuesto, el ideal que se esconde subyacentemente, es una visión adolescente que cree que vivir tranquilo y sin dificultad consiste en que nadie nos moleste.

En algunos casos, las viñetas reflejan situaciones de tensión, de armonía, crisis, discusiones, encuentros, todas ellas relacionadas a la convivencia, situaciones que permiten, entre otras cosas, darnos cuenta del carácter de interdependencia mutua existente entre ambos géneros.

Sin embargo, creer que el otro está ahí, para hacer lo que uno quiere, no aceptar los momentos de cada uno y no entender las diferencias como una manifestación propia de la riqueza de la convivencia sino como una amenaza, no estando dispuestos a compartir y a negociar criterios, puede hacer que efectivamente convivir sea intolerante.

En una de las viñetas la mujer está parada en silencio frente al balcón y el hombre se persigue creyendo que ella le oculta algo y que tiene algo para decirle y que no se lo dice.

La mujer simplemente está contemplando en silencio, tomándose un tiempo para ella, para reflexionar o quizás simplemente tiene ganas de estar sola y eso no necesariamente implica una discusión o un malestar con el hombre.

Es decir, la necesidad de tener tiempos personales, a veces es vista desde el otro lado como una advertencia a la estabilidad de la pareja y hay que aprender a entender que a pesar de estar comprometidos también somos seres individuales que necesitamos espacios de introspección a veces para entender los cambios a veces para reflexionarlos.

Con el paso del tiempo, las mujeres han cambiado y los paradigmas también. Muchos de los valores de la sociedad también mutaron o quizás sólo se transformaron. Por ejemplo:

- Antes era muy valioso hacer lo que los padres decían, hoy es más valioso buscarse a sí mismo.
- Antes era valioso sufrir por amor, hoy es más valioso lograr un amor feliz.
- Antes era bueno sacrificarse, hoy es bueno disfrutar de la vida y del trabajo.
- Antes había respeto hacia los padres, hoy hay comunicación con los padres.

Desde esta perspectiva creemos que algunas de estas transformaciones no necesariamente deben considerarse negativas aunque traigan muchos problemas. Problemas siempre hay y no van a dejar de haber.

Como segunda conclusión podemos decir que la realidad está en movimiento y que la vida hace surgir constantemente nuevas perspectivas, muchas de ellas más valiosas que las anteriores.

Por lo general tendemos a rechazar lo nuevo viviendo los cambios como peligros y amenazas sin ni siquiera hacer un intento por entender su naturaleza.

Sin embargo, la vida se renueva constantemente, es exuberante, produce cosas nuevas todo el tiempo y este movimiento es más que provechoso y satisfactorio.

La idea como dijimos es entender la renovación y no hacerla objeto de crítica infinita.

Podemos afirmar, no obstante, que la socialización femenina continúa formándose y revelándose en función de creencias sociales fuertemente arraigadas en el imaginario colectivo.

En las viñetas pudimos dar cuenta de estas creencias, algunas de ellas fueron las siguientes:

Los valores femeninos están fuertemente relacionados a lo emocional, lo sentimental, lo hogareño, lo familiar, la pareja, lo intuitivo.

Los hombres en cambio, son más racionales, sus valores están regidos por el mundo laboral, el ascenso social, la búsqueda de conocimiento y el intelecto.

De esta conclusión de desglosa otra que es “lo sensible que son las mujeres en relación a los hombres”.

En muchos casos, las mujeres en las viñetas, sufren más, sienten más y no necesariamente debe ser así.

Con respecto a la sensibilidad, hay un dato que cabe destacar que tiene que ver con la cantidad de artistas hombres que hubo y hay en el mundo. Mozart, Bach, Spinetta, Sting, David Bowie, Los Beatles, Roger Waters, fueron y son hombres. Pero no sólo en el arte se puede hablar de sensibilidad y tampoco ser sensible es ser delicado.

Sensibles son también los que deciden luchar por las cosas que quieren, muchas veces para cuidar y preservar a esas mujeres supuestamente más sensibles.

Afirmamos entonces que para lo único que sirve la concepción de que las mujeres son más sensibles que los hombres es para dar argumento a mujeres

que quieren hacer valer su forma de sentir como la forma correcta o también para aludir a hombres que realmente tienen dificultades con el mundo emocional.

La idea entonces es que cada cuerpo tiene y asume su propia sensibilidad, tanto mujeres y hombres tienen las mismas posibilidades de sentir. Las mujeres tienen la suyas, los hombres también y más emocionante es hacer dúos que preocuparse por tratar de saber quien siente más.

Otra de las conclusiones que pudimos extraer de nuestro trabajo de investigación es que la mujer aparece de forma reservada, fiel, educada, sumisa, sin una vida pública socialmente activa y los hombres a diferencia de éstas, aparecen desempeñando un rol más bien extrafamiliar. Además su infidelidad puede ser considerada como una característica de índole "natural".

En unas de las viñetas analizadas, la mujer siente culpa por haber sido infiel, todos a su alrededor la miran, los tonos de la composición son los grises y marrones reflejando malestar, el rostro de la mujer es triste y culposo.

Por el contrario, el hombre infiel, se siente un ganador y se pasea por los pasillos de un lugar público sonriente, todos los miran cuchicheando pero avalando su actitud. Los colores en esta composición son los verdes, rosas y amarillos reflejando espontaneidad, naturalidad, alegría, etc.

Frente a esta conclusión tenemos dos perspectivas. Desde el punto de vista de los derechos hay que decir que hombres y mujeres son iguales y por lo tanto todo lo que puede hacer un hombre, debe poder hacerlo una mujer.

La otra variante no es la de los derechos sino la del estilo femenino.

Como dijimos anteriormente, según los derechos, hombres y mujeres son iguales, pero según la naturaleza y los deseos no.

El sexo no tiene el mismo sentido en los hombres que en las mujeres y nos animamos a decir que es por un hecho básico: las mujeres tienen los hijos, los hombres no.

Esto no es un hecho secundario, menor o accesorio en la vida de una mujer, es un hecho central de su fisiología. Su cuerpo se prepara mes a mes para conseguir su objetivo fundamental que es quedar embarazada y tener hijos.

O sea, si bien en el nivel de los derechos hay que aceptar que hombres y mujeres son iguales o deberían serlo, en el nivel de la naturaleza pasa otra cosa.

Con respecto a juzgar la vida sexual activa de una mujer y su infidelidad, hay que detenerse a pensar primero que es ser infiel en la mujer o en el peor de los casos considerarla puta cuando lo es.

Si consideramos puta a una mujer de muchos hombres, da la impresión de que algo no está del todo bien en esa mujer.

Si embargo también podríamos pensar que las mujeres viviendo con libertad y variedad su vida sexual, pueden aprender a entenderse y a saber lo que

quieren.

Creemos que lo que sucede es que si esta situación de “putez” se prolonga y no es superada, no logra completar el ciclo de la plenitud femenina que tiene que ver con el hijo y el hogar. Y esto no es una renuncia, o mejor dicho es una renuncia al tipo o estilo de sexualidad masculina, pero la mujer es otra cosa.

De esta forma podemos ver que no todas las mujeres necesariamente son putas por ser infieles o si lo son, no lo son todo el tiempo de su vida, sino probablemente en períodos necesarios que son importantes para su desarrollo.

A modo de cierre sintetizaremos el cúmulo de conclusiones que pudimos extraer de este trabajo y que parecen estar presentes en el imaginario colectivo:

- La sociedad patriarcal ha dañado a ambos géneros con falsas interpretaciones de la realidad.
- La realidad es dinámica, cambia y tenemos que hacer el esfuerzo de interpretar los cambios.
- Los valores se han transformado.
- Las mujeres son más sensibles que los hombres.
- Los hombres son infieles “naturalmente”.
- Los valores de las mujeres están fuertemente anclados en lo emocional.
- Los hombres son más racionales, persiguen el ascenso laboral, buscan el conocimiento y tienen una vida pública socialmente activa.
- La infidelidad en las mujeres está muy mal.
- Las mujeres deben ser reservadas, educadas, sumisas.

Finalmente habiéndonos enfocado en el estudio de las representaciones sociales, apreciamos en las viñeta de humor gráfico que la figura de la mujer es la que se encuentra en mayor medida distorsionada y subordinada a los diseños de los hombres y que nuestra sociedad occidental se caracterizó por estar basada en modelos patriarcales tradicionales, que si bien han sido cuestionados y debilitados, aún hoy no se ha llegado a una total superación del paradigma dominante.

Si bien la enumeración de conclusiones y premisas extraídas puede ser infinita, creemos necesario destacar que de a poco estos modelos están siendo replanteados por las mujeres, ya no es extraño que una mujer trabaje y ocupe cargos de estatus o alto rango, que tenga una participación más activa en la vida

social, que busque y persiga el conocimiento y el reconocimiento intelectual (ámbitos considerados exclusivamente masculinos).

Concluyendo este trabajo de investigación, creemos necesario hacer el esfuerzo de comprender y entender los cambios en nuestra vida social, comprender que a veces las conclusiones rápidas y los pensamiento automáticos que muchas veces nuestro sentido común nos transmite de generación en generación pueden ser refutados y comprendidos desde diversas perspectivas y puntos de vista.

También creemos conveniente tomar conciencia de las lógicas de producción, transmisión y consumo de productos culturales que rigen el pensamiento y las acciones de los individuos en la sociedad.

Así, como comunicadores y con la responsabilidad que eso implica, sería conveniente pensar en desarrollar campañas y mensajes que aporten y que ayuden a construir una sociedad mejor, porque desde nuestro lugar podemos colaborar con este propósito y llegar a grandes masas de públicos fomentando conductas destereotipadas.

Y creo que los publicistas de a poco están tomando esta iniciativa.

Yo, desde mi lugar elijo cambiar.

• Bibliografía

- ADORNO, Theodor W. y HORKHEIMER, Max, *Dialéctica de la Ilustración*, Editorial Trotta, Madrid, 1998.
- ALTUNA, Horacio, *100 años de humor e historieta argentinos*, Municipalidad de Córdoba, 1886.
- BARTHES, Roland [1963], *Retórica de la Imagen*, en Barthes R. Et Alt., "La Semiología, Tiempo Contemporáneo", Buenos Aires, 1972.
- BERGER, Peter L. y LUCKMANN, Thomas, *La Construcción Social de la Realidad*, Amorrortu Editores, Buenos Aires, Primera Edición, 1995.
- DE FLEUR, M. L y BALL – ROKEACH, S. J., *Teoría de los Medios de Comunicación de Masas*, Ed. Paidós, Barcelona, Segunda Edición, 1993.
- DURKHEIM, Émile, *Las Reglas del Método Sociológico*, Ediciones Libertador, Buenos Aires, 2003.
- FERRUCCI, Susana, *La Antropología y los estudios de la mujer y el género*, Buenos Aires, 1984.
- FISCHER, Gustave - Nicolas, *Psicología Social: Conceptos Fundamentales*, Narcea S.A. de Ediciones, Madrid, 1990.
- FUMAGALLI, Carlos, *Síntesis de una clase sobre el tema "Teoría de los roles" dictada en la Primera Escuela de Psicología Social*, Buenos Aires.
- GIH (Grupo de Investigación sobre Humor), *La Argentina Humorística 1*, Ferreyra Editor, Córdoba, 2000.
- GIH (Grupo de Investigación sobre Humor), *La Argentina Humorística 2*, Ferreira Editor, Córdoba, 2002.
- GUTIÉRREZ, Alicia, *Las Prácticas sociales*, Editorial Universitaria, Córdoba, 1997.
- MAITENA -Burundarena-, *Mujeres Alteradas 1*, Editorial Sudamericana – Lumen, Buenos Aires, Sexta Edición, 2005.
- MAITENA -Burundarena-, *Mujeres Alteradas 2*, Editorial Sudamericana – Lumen, Buenos Aires, Cuarta Edición, 2003.

MAITENA -Burundarena-, *Mujeres Alteradas 3*, Editorial Sudamericana – Lumen, Buenos Aires, Cuarta Edición, 2003.

MAITENA -Burundarena-, *Mujeres Alteradas 4*, Editorial Sudamericana – Lumen, Buenos Aires, Sexta Edición, 2004

MAITENA -Burundarena-, *Mujeres Alteradas 5*, Editorial Sudamericana – Lumen, Buenos Aires, Sexta Edición, 2005.

MOSCOVICI, Serge, *Psicología Social – Tomo 2*, Editorial Paidós, Madrid, 1985.

POLLOCK, Jonathan, *¿Qué es el humor?*, Editorial Paidós, Buenos Aires, 2003.