

*Tesis Final de Grado de la Licenciatura en Sociología*

***Representaciones sociales y neoliberalismo***

*Un abordaje sociológico de la línea editorial de la revista La Luciérnaga*

***Autora: Jezabel Ruth Barrientos***

**Noviembre de 2005**

# Agradecimientos:

**Este trabajo no hubiese sido posible sin el apoyo de personas que con afecto, concejos y paciencia me acompañaron en este proceso. Quiero nombrarlos y dejar este espacio para agradecer a quienes están, quienes no están, y a los que siempre están.**

A mi **mamá**, luli por aquellas noches que sin dormir escuchaba como yo recitaba mis apuntes de clase y así me ayudaba a estudiar, por su incondicionalidad y fuerza, por su amor y apoyo.

A mi **bobe**, Sara, por ser la abuela más atenta, la que siempre está para ayudarme y pensar en mi, cuidarme dando su vida.

A **Viqui**, por creer en mí, acompañarme y enseñarme. Porque aprendí más de sociología y de la vida en nuestras charlas que en cualquier otro lado, porque me recuerda quien soy.

A **javi**, porque hace que la lógica tiemble, que el mundo se ponga patas para arriba. Con el se juntan las emociones, los sueños y los delirios en uno. Por su amor, sus cuidados y compañerismo incondicionales.

Al profesor **Adrián Scribano**, por su pasión por el conocer, por el preguntarse. Por guiarme en el conocimiento y en la dirección de mi propia “acción social”.

A los **integrantes del CIIS**, mis amigos Patota, Jose, Pedro, Norman, Franco, Nano, Anita, Mono, y Emilio. Por confiar en mi, por hacer “contramano”, por acompañarme en este camino.

A mi abuelo (al sheide), A vaque, a mi tío Dani, a mi papá, a Eugenia Boito, a todos los que estuvieron de alguna manera u otra, les agradezco enormemente.

# ÍNDICE

## **Agradecimientos**

## **Introducción**

## **Justificación**

## **Planteamiento del problema**

- 1. Contextualización de la problemática.....8
- 1.2 Presentación de la problemática.....8
- 1.3 exposición del objetivo general y los objetivos específicos.....10

## **Marco teórico**

## **Representaciones sociales**

- 1. Una aproximación a la teoría de Karl Marx.....12
- 2. La obra de Pierre Bourdieu.....14
  - 2.1 El concepto de Habitus en el marco teórico de Pierre Bourdieu.....15
  - 2.2 El poder de lo simbólico en Bourdieu.....16
- 3. La noción de representación social.....17

## **La Imagen del mundo**

- 1. Introducción al concepto de Imagen del mundo.....20

## **El modelo neoliberal**

- 1. El modelo neoliberal, sus principios y antecesores.....23
  - 1.1 El modelo liberal.....23
  - 1.2 La doctrina neoliberal.....24
- 2. El neoliberalismo en Argentina.....26
  - 2.1 Neoliberalismo, exclusión social y empobrecimiento en Argentina.....30

## **La pobreza en la mira. Itinerario y virajes de un concepto. ¿Qué nos dice acerca de la pobreza el modelo neoliberal?**

- 1. Pobreza, una historia colmada de significados.....33
  - 1.1 Enfoques que analizan el cambio en la cosmovisión de la pobreza.....33
  - 1.2 Hacia una conceptualización de la pobreza.....36
  - 1.3 Parámetros de medición de la pobreza.....36
- 2. Políticas sociales, pobreza y neoliberalismo.....37
- 3. Neoliberalismo y representaciones de pobreza.....39

**Esquema metodológico**

1. Consideraciones preliminares.....44

**Lectura de los datos y conclusiones**

**Bibliografía**

**Anexos**

## **Introducción**

El presente trabajo, “Representaciones sociales y neoliberalismo. Un abordaje sociológico de la línea editorial de la revista La Luciérnaga”, Corresponde a la tesis final de grado de la Licenciatura en Sociología de la Universidad Siglo XXI.

El enfoque neoliberal, además de disponer de un conjunto de recetas económicas, mantiene una cosmovisión del mundo que inviste pretensiones de universalidad. Es decir, para alcanzar el éxito, la concepción neoliberal procura imponerse, a la manera de “pensamiento único”.

El análisis de las representaciones sociales propuesto se inscribe en el marco del cuestionamiento de la idea de “pensamiento único”, generada en torno al discurso neoliberal.

En estos términos, en ese trabajo se pretende indagar las representaciones sociales de pobreza de la línea editorial de la revista “La Luciérnaga”, producto cultural producido desde la pobreza; que aborda la problemática de la pobreza, a la luz de la –“Imagen del mundo” que genera el modelo neoliberal.

Se trata de explorar los universos simbólicos desde los cuales la revista aprehende “lo existente”, a fin de revelar el sentido que esta le da a sus prácticas y al mundo circundante. Ahora bien, se examinará si estas representaciones generan un mensaje de resistencia al embate neoliberal, o si resignifican particularmente el discurso empuñado por aquel modelo.

En el trasfondo de la problemática abordada se encuentra un planteo epistemológico que discute el vínculo existente entre las producciones científicas y la vida cotidiana. Se trata de un análisis de las Imágenes del Mundo generadas por el modelo neoliberal, que como crítica epistémica, apunta a develar el lugar de las teorías sociales en la construcción de las imágenes de lo social.

Sin lugar a dudas, reflexionar lo concerniente a las representaciones y su relación con los esquemas teóricos, echa luz sobre el propio sentido de lo aconteciente. En este sentido, poner en tela de juicio el influjo “voraz” de la visión neoliberal abre un espacio de debate para repensar la idea de “pensamiento único”, e incluso nos invita a preguntarnos por la viabilidad de un discurso heterogéneo.

Como cierre a esta introducción, se recurrirá a una cita de Adrián Scribano que se considera esclarecedora:

“En un mundo que parece haber sepultado debajo de una sola ideología todas las ideologías, donde pensar es solo pensar de una manera, preguntarse por lo utópico es una batalla por el sentido de la diversidad, una lucha por re-cobrar identidades fragmentarias individuales y colectivas. En el siglo XXI todo indica que la utopía pasa a cobrar por la ventanilla del pensamiento único su rendimiento interpretativo respecto del estigma global que impone el “no hay otro camino”. (Scribano, 2002:20)

## **Justificación**

El estudio de las representaciones y su relación con las estructuras sociales constituye una temática recurrente que se ha manifestado en los escritos de distintos autores. Karl Marx, Emile Durkheim, y Max Weber entre otros, encarnan diferentes perspectivas que intentaron analizar la vinculación entre construcciones mentales y procesos sociales, en el transcurso de su época.

En la actualidad, algunos intelectuales de orientación marxista conciben la relación entre esquemas de pensamiento y estructuras económicas en términos ideológicos. Entre ellos, James Petras y Henry Veltmeyer aseveran que el mayor triunfo del neoliberalismo se evidencia en el ámbito ideológico:

“La “inevitabilidad” de la globalización y la adaptación o sumisión de los pueblos de todo el mundo al capitalismo del mercado libre, dependen de la capacidad de las clases rectoras y dominantes para someter a las gentes a su voluntad y lograr que consideren como propios los intereses del capital.” (PETRAS, James; VELTMEYER, Henry, sin fecha:10)

La globalización es presentada por sus precursores como la consagración de un proceso lineal, progresivo e ineludible. Gran parte del éxito del ideario del “mundo globalizado” se debe a la capacidad que este posee de hacer que los sujetos, inclusive aquellos perjudicados en mayor medida por el sistema, compartan los supuestos que se desprenden del mismo, que los hagan propios.

El sistema capitalista en su desarrollo actual, es decir en su forma neoliberal, implica claras desventajas para el sector social empobrecido. Sin embargo, la lógica del neoliberalismo no se evidencia solamente en sus consecuencias materiales. Además de afectar profundamente las condiciones de vida de vastos sectores de la población, el modelo neoliberal es identificado desde distintas perspectivas teóricas como el promotor de la ideología que postula el “fin de las ideologías”. Desde este punto de vista, se podría afirmar que los “preceptos” neoliberales anuncian a modo profético el “fin de la historia”, como una constante presentificación del futuro que subyuga toda lógica a la consagración de la racionalidad instrumental. Se trata de un proceso en el cual los agentes se apropian del discurso neoliberal, reproduciéndolo a través de sus prácticas. En este proceso de reproducción, las divisiones sociales son naturalizadas, opacando las relaciones sociales de dominación que anidan en ellas.<sup>1</sup>

Consideramos que, teniendo en cuenta las múltiples dimensiones desde donde se puede afrontar la temática, una perspectiva enriquecedora para el abordaje de las representaciones sociales precisa esclarecer aquellos aspectos estructurales que, reproducidos a través de las prácticas, se encarnan de un modo particular la biografía de los agentes. A través de dicho estudio se revelarán estrategias de resistencia-o-indicios-de-sumisión.

---

<sup>1</sup> Aquellos que quieran profundizar la lectura, pueden recurrir a “Contrafuegos”, de Pierre Bourdieu; 1999; ANAGRAMA.

## **Planteamiento del problema**

**“Para ganar el pan de cada día, cada mañana voy al mercado donde se compran las mentiras,  
lleno de esperanza, me pongo en la fila de los vendedores”**

Bertold Brecht

## **Planteamiento del problema**

### **1. Contextualización de la problemática**

Durante la década del '90, se implementaron sistemáticamente en la mayoría de los países de América Latina una serie de medidas de carácter neoliberal. Las transformaciones a las que asistimos fueron de tal envergadura, que se tradujeron en un empobrecimiento generalizado de las condiciones de vida de gran parte de la sociedad latinoamericana.

Conjuntamente, el fenómeno de la globalización -avalado por el desarrollo de nuevas tecnologías canalizadas principalmente por los medios de comunicación- simbolizó, con la caída del muro de Berlín (a modo emblemático), la expansión del capitalismo neoliberal a prácticamente todos los rincones del mundo. La cosmovisión neoliberal comenzó a adquirir una forma “dogmática”, irrefutable. Mientras que en su origen resulta ser una teoría más entre otras, producida por un grupo de economistas, con el transcurrir del tiempo la perspectiva neoliberal pasó a ser paulatinamente naturalizada. Es decir, el discurso neoliberal empezó a poseer un carácter incuestionable, tal como si estuviera dada desde un principio; e incluso, aparentó ser la única vía posible. En este entramado, globalización y exclusión social, políticas neoliberales y empobrecimiento, son caras de una misma moneda, acuñada en nombre de la mercantilización de todos los aspectos de la vida.

Ahora bien, el impacto del proceso de pauperización al que asistimos en los '90 en Argentina, fue acompañado por el surgimiento de nuevas agrupaciones sociales que, desde la exclusión, resignificaron sus demandas e identidades. En Argentina, una de las agrupaciones que vio la luz en el año 1995, fue la revista “La Luciérnaga”.

### **1.2 Presentación de la problemática**

El presente trabajo nos introduce a un estudio de las representaciones sociales. Se trata específicamente de un estudio de las representaciones sociales de pobreza de la línea editorial de la revista “La Luciérnaga” de Córdoba Capital. El esquema analítico que proponemos tomará dos ejes de discusión. En primer lugar, se indagará qué imágenes construye la Editorial de la revista “La Luciérnaga” de las causas, circunstancias y características de la pobreza; y en segundo lugar, se considerará si estas imágenes constituyen discursos alternativos al fomentado por el modelo neoliberal, o si de alguna manera particular, reproducen la Imagen del mundo que este último mantiene. Se trata entonces, de

examinar la sospecha de que el enfoque neoliberal procura “duplicarse en las mentes”, e imponerse a la manera de “pensamiento único”, como un “totalitarismo sin ningún limite, del cual ya nada ni nadie puede escapar” (Hinkelammert, 1990:61).

La elección de trabajar con la revista La Luciérnaga se sustenta en siguientes aspectos:

- ◆ La revista resultó ser un producto cultural particular, una propuesta novedosa en Córdoba que, ante un contexto neoliberal de exclusión social, aspiró a dar a conocer públicamente la realidad de los niños y jóvenes en situación de calle; e inclusive, intentó generar una forma alternativa de inserción de estos niños y jóvenes en la sociedad.
- ◆ El proyecto se fundamentó en darle voz a aquellos que no tenían un espacio público para manifestarse, y al mismo tiempo, planteó la posibilidad de acceso a una fuente de ingresos para aquellos que se encontraban excluidos.
- ◆ La revista, se publicó en la década del '90, periodo de mayor auge del neoliberalismo en Argentina. Precisamente, comenzó a salir a la venta a partir del año 1995, es decir que hasta el momento, lleva diez años de trayectoria.
- ◆ Las representaciones sociales de la revista estarán impregnadas de la memoria de su historia; de huellas a través de las cuales dicha historia adquiere un carácter específico. Estamos hablando de identidades que comparten una mismo trayecto en el que se van constituyendo y por el que miran al mundo desde una óptica particular.
- ◆ La extensa trayectoria de la revista implica la posibilidad de llevar a cabo un análisis de sus representaciones, que además contemple las rupturas y continuidades que se dieron en la cosmovisión de la misma a lo largo del tiempo.

Cabe agregar que hemos de considerar fundamental partir de una visión crítica que abra el debate acerca de aquellas cuestiones cruciales para comprender el contexto en el que vivimos. El develamiento de estas cuestiones, a las que muchas veces encontramos sumergidas en lo cotidiano, es una de las facetas más importantes de la labor del analista social. Al respecto, las palabras de Zygmunt Bauman son alentadoras:

“No formular ciertas preguntas conlleva mas peligros que dejar de responder a las que ya figuran en la agenda oficial; formular las preguntas equivocadas suele contribuir a desviar la mirada de los problemas que realmente importan. El silencio se paga con el precio de la dura divisa del sufrimiento humano. Formular las preguntas correctas constituye la diferencia entre someterse al destino y construirlo, entre andar a la deriva y viajar. Cuestionar las premisas ostensiblemente incuestionables de nuestro modo de vida es sin duda el servicio más apremiante que nos debemos a nuestros congéneres y a nosotros mismos” (Bauman, 2003:12)

### **1.3 Objetivo general y objetivos específicos**

Una vez planteada la problemática que circunscribe a este trabajo, se distinguirá el objetivo general y los objetivos específicos

#### **Objetivo general**

- ◆ Analizar las representaciones de pobreza de la línea editorial de la revista La Luciérnaga de la ciudad de Córdoba Capital, a la luz de las Imágenes del mundo que elabora el discurso neoliberal.

#### **Objetivos específicos**

- ◆ Reconstruir analíticamente las representaciones de pobreza de la revista La Luciérnaga de la ciudad de Córdoba Capital, e identificar la presencia o no de nociones o prácticas que remitan al discurso neoliberal.
- ◆ Exponer las posibles continuidades o rupturas manifiestas en las representaciones de pobreza de la revista La Luciérnaga de la ciudad de Córdoba Capital a lo largo del tiempo.

## **Representaciones Sociales**

**“El intelecto sólo se figura la voluntad de poder participando en su actividad interpretativa. El conocimiento es una forma de digestión, y el espíritu un estómago.”**

Friederich Nietzsche

## **Marco teórico**

### **Representaciones sociales**

La Sociología desde su génesis mostró una importante preocupación por cómo los agentes representan el mundo social, y por teorizar qué aspectos involucran dichas representaciones. En este trabajo, la noción de representación social que hemos de emplear se deriva del concepto de “habitus” de Pierre Bourdieu y de la visión conflictual de la realidad que propone Karl Marx.

Un mapeo comparativo entre los enfoques teóricos de Karl Marx y Pierre Bourdieu nos guiará hacia la concepción de “representación social” que finalmente queremos esbozar. Hemos incluido a Marx, porque su legado influirá considerablemente en el pensamiento de Bourdieu, de tal manera que se pueden distinguir puntos de contacto y de ruptura entre algunas de las posturas de los dos exponentes. Por otra parte, queremos rescatar la visión conflictual de la realidad que mantiene el pensamiento marxista.

Finalmente, otros elementos que nos interesan incorporar son las nociones de Conflicto y Bienes esbozadas por Scribano para el análisis de la acción colectiva.

### **1. Una aproximación a la teoría de Karl Marx**

El materialismo histórico, enfoque expuesto por Karl Marx, supone una vasta y nutrida cantidad de aspectos que escapan a los fines de este trabajo. Por esta razón, retomaremos de la postura marxista solo aquellos elementos que consideramos pertinentes a la hora de formular el concepto de “representaciones sociales” que hemos de bosquejar.

Karl Marx cuestiona a la ciencia, la religión y al derecho de su época, por constituir instituciones que ocultan las relaciones concretas de dominación del capitalismo. Marx dirige su crítica a la teoría económica clásica, pues esta, a través del juego representacional de inversión de lo real, legítima la duplicación y naturalización del capitalismo en las conciencias. Los economistas clásicos para Marx, estructuran como universal un interés particular; es decir, presentan a las leyes del mercado como naturales y eternas, ocultando de esta manera las relaciones de poder, implícitas a su postulación. Este “disfraz de la cuestión” se relaciona con el uso que hace la clase dominante en el capitalismo, es decir, la burguesía, de la “ideología”, a fin de conservar y acrecentar su poder, en detrimento del proletariado,

la clase dominada. En este sentido, Marx pronuncia que “las ideas dominantes una época son las ideas de la clase dominante”.

En la actualidad y de manera semejante, Pierre Bourdieu critica a la economía política imperante, encarnada esta vez en la teoría neoliberal, por presentarse como inmutable. Además, nos advierte de la legitimación y difusión que el discurso neoliberal recibe de distintas instituciones sociales, como los medios de comunicación y la academia científica, entre otros. En palabras de Bourdieu:

“Se oye decir machaconamente-y es lo que crea la fuerza de este discurso dominante-que no hay oposición a la visión neoliberal, que se presenta como algo evidente, contra lo que no cabe ninguna alternativa. Si esta idea de ha convertido en un tópico generalmente aceptado, es porque existe todo un trabajo de inculcación simbólica en el que participan los periodistas o los simples ciudadanos, de manera pasiva, y, sobre todo, cierto número de intelectuales de modo muy activo.” (Bourdieu, 1999: 43).

Observamos que, tanto en Marx, como en Bourdieu, lo simbólico cobra importancia al explicar el accionar de las fuerzas económicas.

Marx describe la “alienación” como rasgo principal de la sociedad capitalista. En ella todo adquiere la forma de mercancía. Como fetichización, los productos de la mente y las relaciones sociales son cosificados:

“Aquí, es únicamente la determinada relación social entre los hombres la que adopta la forma fantasmagórica de una relación entre cosas.” (Marx: 78) el cap, el fetichismo de la Merc.

El dinero, que simboliza en el capitalismo el medio de cambio general, universal, de mercancías, pasa a ser una mercancía más, al lado de las otras. El valor de cambio, transforma la relación social entre las personas en una relación social entre cosas.

“...los individuos pasan a ser dominados por abstracciones mientras que antes dependían unos de otros. Pero la abstracción, o la idea, no es otra cosa que la expresión teórica de esas relaciones materiales que les dominan...” (ídem: 58)

En el pensamiento de Marx, las formas sociales dan cuenta al presentarse como apariencias, del proceso de inversión social de la realidad que ocluye el conflicto, ocultando las relaciones de dominación social que le da origen. Es decir, que detrás de las representaciones, hay relaciones materiales de dominación.

Mas allá de ciertas similitudes, la obra de Pierre Bourdieu pone en evidencia una serie de rupturas con la teoría marxista.

A través de la elaboración de un modelo espacial de las relaciones sociales, Bourdieu cuestiona la representación de la estructura social expuesta por Marx, a la que califica de unidimensional, unilineal y dualista. Esta ultima:

“... se reduciría a la oposición entre los propietarios de los medios de producción y los vendedores de fuerza de trabajo... al reducir el mundo social al campo económico condena a definir la posición social solamente por referencia a la posición en las relaciones de producción económica.” (Bourdieu, 1990:301)<sup>2</sup>

## 2. La obra de Pierre Bourdieu

Para Bourdieu el “espacio social” es un espacio pruridimensional, compuesto por campos relativamente autónomos. En el espacio social, los ocupantes de las posiciones dominantes y los de las posiciones dominadas desenvuelven diversas luchas, sin por ello establecerse ineludiblemente como grupos antagónicos. El espacio social consiste en la distribución de las prácticas cotidianas de los agentes a lo largo de coordenadas estructuradas por principios de apropiación, distribución y diferenciación.

Dicho espacio se constituye a partir de propiedades actuantes, que son las distintas especies de capital puestas en juego en los campos sociales específicos. Estos campos están más o menos subordinados al campo de la producción económica.

Se entiende la noción de campo social como un espacio de juego que se erige como un mercado de capitales específicos donde los participantes del campo contribuyen en su reproducción produciendo la creencia en el valor de lo que está en juego:

“Aquellos que, dentro de un estado determinado de la relación de fuerzas, monopolizan (...) el capital específico, que es el fundamento del poder o de la autoridad específica característica de un campo, se inclinan hacia estrategias de conservación (...) mientras que los que disponen de menos capital (...) se inclinan a utilizar estrategias de subversión(...)” (Bourdieu, 1990:137)

Es necesario aclarar que la obra de Bourdieu refleja la intención de superar la aporética disputa que expresa la dicotomía objetivismo – subjetivismo. Es decir, la tentativa de enfatizar el papel de las estructuras en detrimento del sujeto, o viceversa. Bourdieu advierte la necesidad de articular ambas perspectivas, remarcando que lo social existe en los cuerpos y en las cosas. El resultado de esta articulación es denominado por Bourdieu **estructuralismo constructivista** o **constructivismo estructuralista**. En dicho enfoque, se plantea una doble ontología, un juego dialéctico entre estructuras sociales externas -las estructuras objetivas- y estructuras sociales internalizadas – a través de las cuales se visualizan las luchas cotidianas que pugnan por transformar o conservar esas estructuras. Tanto Marx como Durkheim son considerados por Bourdieu como exponentes de la posición objetivista, pues para ambos el conocimiento científico se obtiene a través de la ruptura con las representaciones primeras; es decir, a través del quiebre de las “prenociones”, en Durkheim, y por la superación de la “ideología”, en Marx. Bourdieu, rescata la representación que los agentes se hacen del mundo social, especialmente la contribución que estos hacen a la elaboración de las visiones del mundo, ya que de

---

<sup>2</sup> Algunos intelectuales que retomaron el trabajo de Marx, afirman que este no simplifica la realidad social en la existencia de dos clases, proletarios y burgueses. Una prueba se encontraría en “El dieciocho brumario de Luis Bonaparte”, libro donde Marx distingue mucho más que dos estratos sociales en pugna, y distintas estrategias de asociación entre estos.

esta forma se puede dar cuenta de las luchas cotidianas que pugnan por transformar o conservar las estructuras.

En el meollo de esta disyuntiva es central la clarificación del concepto de **habitus**.

## **2.1 El concepto del “Habitus” en el marco teórico de Pierre Bourdieu**

Bourdieu caracteriza a los habitus como estructuras estructuradas estructurantes, que actúan como principio de generación y de estructuración de prácticas y de representaciones. Producido por prácticas, naturalizado como representaciones, posibilita y genera esquemas de prácticas.

El habitus deviene como estructura estructurada, ya que posee un carácter histórico y se pone en juego desde lo biográfico, es decir, como historia hecha cuerpo; y estructurante, ya que representa la incorporación de las condiciones objetivas en la forma de disposiciones durables y transferibles que generan y estructuran las prácticas y representaciones de los agentes.

Encarnado como disposición permanente, el habitus naturaliza el orden social con sus principios de división. Es decir, las condiciones objetivas pasadas son naturalizadas incidiendo de esta forma las prácticas presentes y futuras. A su vez, este dispositivo hace que reproduzcamos las condiciones sociales de manera relativamente imprevisible; manifestándose así una capacidad generadora, pues comprende la historia individual, la manera de cómo la biografía se vuelve cuerpo, conformando una particular hexis corporal.

Los habitus, se instituyen como esquemas de percepción y apreciación con los cuales, los actores evalúan sus propias prácticas y las de los demás, como principios organizadores y generadores de las acciones cotidianas. Contiene “las naturales” maneras de verse y de ver a los otros, pues en él se enraízan los principios de clasificación, a través de principios de oposición básicos.

El habitus implica de esta manera, “el sentido de la posición ocupada en el espacio social”, como dominio práctico de la estructura social de carácter prerreflexivo, que inclina a los agentes a aceptar el mundo como natural, como evidente. Es decir, representa un sentido de los límites, las distancias que se deben respetar y mantener.

Bourdieu presenta a la realidad como un espacio simbólico, organizado según la lógica de la diferencia social. Ahora bien, existe siempre una parte de indeterminación e incertidumbre de la realidad social que alberga la posibilidad de definir un “siempre abierto” sentido del presente, que da lugar a una pluralidad de visiones del mundo en pugna.

## 2.2 El poder de lo simbólico en el esquema conceptual de Pierre Bourdieu

Bourdieu considera que la capacidad de hacer público, de dar existencia, de “hacer decible”, representa un “formidable” poder social, pues hace a la posibilidad de conservar o de transformar el mundo social transformando o conservando los esquemas de percepción del mundo. Dicho poder, se pone en juego en el campo de la **producción cultural**, principalmente en el subcampo político, y se traduce en una lucha política por el modo de percepción legítima.

Cabe aclarar que, en la lucha por el monopolio de la nominación legítima oficial, aquellos que ocupan posiciones dominadas en el espacio social también están situados en posiciones dominadas en el campo de la producción simbólica.

Los agentes en la práctica, a fin de imponer sus visiones sobre las divisiones del mundo, ponen en funcionamiento diversas estrategias simbólicas, y poseen un poder proporcional a su **capital simbólico**<sup>3</sup>- este se refiere al capital de cualquier especie, cuando es percibido y reconocido como natural, como legítimo<sup>4</sup>:

“El capital simbólico –otro nombre de distinción- no es sino el capital, de cualquier especie, cuando es percibido por un agente dotado de categorías de percepción que provienen de la incorporación de la estructura de su distinción, es decir, cuando es conocido y reconocido como natural”<sup>5</sup> Bourdieu, 1985: 28)

“El capital simbólico es una propiedad cualquiera, fuerza física, riqueza, valor guerrero, que percibida por agentes sociales dotados de las categorías de percepción que permiten percibirla, conocerla y reconocerla, deviene eficiente simbólicamente, semejante a una verdadera fuerza mágica, una propiedad que, porque responde a expectativas colectivas socialmente constituidas, a creencias, ejerce una cierta acción a distancia, sin contacto físico.” (Bourdieu, 1985, citado en Gutiérrez, *op. cit.*:28)

La “**nominación oficial**” es una de las estrategias simbólicas que representa una valoración socialmente reconocida, y es característica del “monopolio de la violencia simbólica legítima” del Estado. Es decir, representa la perspectiva “autorizada”.

---

<sup>3</sup> Bourdieu distingue, además del capital simbólico y económico, otras especies de capitales en juego: “El capital cultural puede existir bajo tres formas: en estado incorporado, es decir, bajo la forma de disposiciones durables (*habitus*) relacionadas con determinado tipo de conocimientos, ideas, valores, habilidades, etc; en estado objetivado, bajo la forma de bienes culturales, cuadros, libros, diccionarios, instrumentos, etc.; y en estado institucionalizado, que constituye una forma de objetivación, como lo son los diferentes títulos escolares” (Bourdieu, 1997, citado en Gutiérrez, *op. cit.*:36)

“El capital social está ligado a la posesión de una “*red durable de relaciones*” más o menos institucionalizadas de interconocimiento y de interreconocimiento; o, en otros términos, a la pertenencia a un grupo, como conjunto de agentes que no sólo están dotados de propiedades comunes (susceptibles de ser percibidas por el observador, por los otros o por ellos mismos), sino que también están unidos por lazos permanentes y útiles” (Bourdieu, 1980, citado en Gutiérrez, *Op. cit.*:27)

<sup>4</sup> El “**capital simbólico** en otras palabras de Bourdieu representa “el poder de hacer ver y de hacer creer, de producir y de imponer la clasificación legítima o legal del mundo social”, “es el poder de hacer cosas con las palabras”.

El **campo científico**, es también para Bourdieu uno de los primordiales partícipes de la lucha por la capacidad de nominación legítima, donde las teorías representan intercambios lingüísticos que se posesionan de acuerdo a su valor en el mercado.

Bourdieu afirma que en ciencias sociales, la separación entre opinión común y discurso científico es más imprecisa que en otras ciencias. La familiaridad con el objeto social constituye el obstáculo epistemológico por excelencia.

Como agentes, los representantes del campo científico ponen en juego sus esquemas de percepción en la producción de las visiones del mundo social. Es decir, en la producción de las representaciones del mundo, el científico, imprime, qua agente, sus esquemas de clasificación. Por esta razón, el campo científico, como generador de representaciones sociales del mundo, deben examinar críticamente su propia producción a manera de “objetivar la ambición de objetivar”, debe emprender una tarea de **ruptura**, un intento “objetivar lo objetivado”.<sup>6</sup>

En este afán de vigilancia de lo producido, Bourdieu cuestiona al marxismo por no llevar a cabo dicha autocrítica, considerándose exento de la misma.

“Creo que el marxismo, de hecho, permanece como una especie de filosofía cartesiana, en la cual hay un agente consciente, que es el académico, el ilustrado, y los otros que no tienen acceso a la conciencia.” (Bourdieu, citado por Zizek, op. cit. :298)

### **3. La Noción de representación social**

El concepto de representación social al que queremos arribar en este trabajo rescata especialmente los siguientes elementos de la labor teórica de Pierre Bourdieu y de Karl Marx:

- ◆ **El concepto de representación social es un concepto relacional, es decir, las representaciones sociales se configuran en el seno de relaciones sociales.**
- ◆ **Las relaciones sociales, como marco producción y reproducción de las representaciones sociales, poseen un carácter conflictual.**
- ◆ **Las practicas sociales se encuentran, íntimamente ligadas a las representaciones sociales.**
- ◆ **Se concibe a las representaciones sociales como esquemas de percepción y apreciación con los cuales, los actores evalúan sus propias prácticas y las de los demás, como principios organizadores y generadores de las acciones cotidianas. Las representaciones sociales comprenden “las naturales” maneras de verse y de ver a los otros, pues contienen principios de clasificación, a través de principios de oposición básicos. Es decir, las**

---

<sup>6</sup> Para una mayor profundización en el tema, se recomienda la lectura de “El oficio del sociólogo”. Presupuestos epistemológicos, de Bourdieu, Chamboredon, Passeron, Siglo veintiuno editores.

representaciones sociales, albergan las visiones y di-visiones del mundo a través de pares dicotómicos.

- ◆ Existe un siempre “indeterminado y abierto” sentido de lo representacional, asociado a la biografía particular del agente, a la pluralidad de significados en pugna que se dirimen en las distintas luchas simbólicas.
- ◆ En la lucha por el monopolio de nominación legítima, aquellos agentes que ocupan posiciones dominadas en el espacio social, también se encuentran en posiciones dominadas en el campo de la producción simbólica.
- ◆ Existen instituciones sociales que, para preservar el status quo y ocupar posiciones dominantes, ocultan el carácter de construcción social de la realidad. Es decir, ocuyen el conflicto cuando legitiman la naturalización de determinadas representaciones sociales.

A nuestros fines, cabe añadir un elemento complementario que proviene de las teorías de la acción colectiva. La postura que retomamos de Adrián Scribano, posee una visión conflictual de la acción colectiva. Scribano define el conflicto como “el resultado de la diversidad de valoraciones que tienen dos o más agentes sobre un bien que evalúan como importante”- (Scribano: 2003, 117). Scribano retoma la definición de conflicto de Alberto Melucci (1984), quien afirma que conflicto se refiere a “aquella relación de dos o más actores que luchan por el control de los recursos a los cuales ambos le asignan un valor”. (Melucci Citado por Scribano: 2003, 117). Los bienes o recursos de los que hablan Scribano y Melucci pueden ser de carácter material y/o simbólico. Cabe agregar que en un conflicto, la posición de los sujetos se relaciona a la capacidad de los mismos de disponer de su propio cuerpo. De esta manera, las valoraciones o preferencias, o discursos, se relacionan a la posición y capacidad de disposición de los sujetos.

Queremos rescatar la noción de **bien** y de **conflicto** de este breve desarrollo teórico que hemos expuesto, ya que consideramos que:

- ◆ **El sentido de las representaciones sociales se encuentra enraizado en luchas que tienen origen en la diversidad de valoraciones que tienen dos o más agentes sobre un bien que evalúan como importante.**

## *La Imagen Del Mundo*

## La Imagen del mundo

### 1. Introducción al concepto de “Imagen del mundo”

La “Imagen del mundo” es un concepto que se encuentra relacionado al ámbito de la ciencia; concretamente, apela a la producción de las visiones del mundo que genera el conocimiento científico.

Nos aproximaremos a la noción de imagen del mundo a través del trabajo de Adrián Scribano. En relación con las teorías en Ciencias Sociales, Scribano entiende por Imagen del mundo:

“al conjunto de presuposiciones sobre el modo de existir de los agentes, el tiempo, el espacio y sus relaciones con la realidad social que producen las aludidas teorías” (Scribano, 2002:116).

Scribano afirma que en las teorías:

“subyacen ciertas estructuras que orientan y organizan la estructuración social... Por lo tanto, necesitamos analizar la conformación de dichas estructuras para poder juzgar el grado posible de visibilidad posible de lo social que permiten o impiden. ... una mirada teórica no es una mirada sin más, supone una visión del mundo social que es enteramente una pintura de este mundo y que subyace a su trabajo teórico y a su impacto en la percepción.” (ídem, 2004: ed. digital).<sup>7</sup>

Las imágenes del mundo están íntimamente vinculadas a la vida cotidiana. La primera ontología es el conocimiento cotidiano que los sujetos comparten; y es justamente a partir de ese caudal simbólico desde donde el científico, qua lego, construye sus teorías. Entonces, las imágenes del mundo se vinculan a la aprehensión de los esquemas perceptivos que se encuentran en el origen de la construcción de la teoría. Además, una Imagen del mundo implica la elaboración de la diferencia, ya que funciona como “indicador” de los modos de existencia que presupone una teoría.

Scribano señala los siguientes supuestos propios de la constitución de las imágenes del mundo:

- a) La imagen supone una noción de agente que implica decisiones respecto a la idea de sujeto y de cómo estos sujetos se producen y reproducen.
- b) Además, implica una visión sobre cuáles son los recursos que los agentes usan para distinguirse y jerarquizarse, entre los cuales se pueden destacar: lenguaje, conocimiento, información, poder y riqueza.

---

<sup>7</sup> Scribano nos advierte de una posible “ingeniería social” asociada a las construcciones teóricas. En este sentido, hay que iluminar el carácter político que adquieren las teorías. “Lo que se gana, en términos analíticos, es muy sencillo, la posibilidad de que la voluntad de poder se desnude y que, despojada del ropaje de la racionalidad, acepte el siempre problemático desplazamiento a la lucha por conservar y transformar algunas y no otras, regiones del mundo social” (ídem: ed. digital)

c) Por otro lado, establece cuáles son los sujetos/objetos de otra especie con los que el hombre comparte su horizonte-ambiente y como se da dicha relación.

d) Incluye una visión del tiempo-espacio que puede representarse en la combinación de algunos de los siguientes pares: cambio/estabilidad, transformación/reproducción, horizonte/región, proceso/mecanismo. (idem, 2002:117)

Las relaciones adquieren una forma específica, un esquema respecto a como se conectan, por la articulación de una “visión de lo otro” y una “pintura de lo existente”.<sup>8</sup> “La visión de lo otro” nos permite diferenciar y reconocer desde donde el científico esta mirando la realidad. De esta manera, la imagen del mundo constituye un horizonte perceptivo desde donde cobran un orden significativo el mundo social y sus componentes. La visión de “lo otro” implica los marcos de significados cognitivos a partir de los cuales se construirá la percepción. “En este sentido, dicha visión esta fuertemente relacionada a los procesos de adquisición, producción y reproducción de los **habitus académicos.**” (idem:119, la negrita es mía)

En este sentido, cobra importancia reconocer desde donde se producen los modos de nominación del neoliberalismo, y el carácter que el mismo imprime en la pobreza.

---

<sup>8</sup> La pintura de lo existente implica para Scribano:

1. Una representación de la realidad que permite “poner en juego” nuestra visión de lo otro, como horizonte perceptivo
2. Formas de relación entre lo representado y el representante. Es decir, entre el mundo representado y el científico que intenta capturarlo desde esa representación.
3. Algunas pautas generales para determinar la relación entre lo representado, el representante y el horizonte implicado (idem:119)

## ***El Modelo Neoliberal***

## **El modelo neoliberal**

### **1. El modelo neoliberal, sus principios y antecesores.**

En este apartado desarrollaremos los fundamentos y presupuestos que sostiene el neoliberalismo. El marco en el que se inscribe el modelo neoliberal se encuentra configurado por su antecesor, la teoría económica clásica. Retomaremos en primer lugar los principios del liberalismo, para luego seguir con los presupuestos del neoliberalismo. El esquema que expondremos, sigue el trabajo de Ricardo Gómez (1995), quien realiza una revisión exhaustiva de los supuestos del liberalismo, y de su correlato, el neoliberalismo.

#### **1.1 El modelo liberal**

La doctrina económica conocida con el nombre de liberalismo cobró visibilidad social a partir del siglo XVIII, y se extendió con fuerza hasta principios de la primera guerra mundial, en 1914. El teórico más reconocido de esta perspectiva es Adam Smith (1723-1790), seguido por David Ricardo (1772-1823), y R. Malthus (1766-1834), entre otros.

Ricardo Gómez distingue las siguientes tesis-postulados del **liberalismo**:

- 1) *El ser humano como ser económico*: El ser humano es, por naturaleza, un ser egoísta que siempre trata de obtener el máximo beneficio posible con el menor esfuerzo. Además, para la consecución de sus objetivos, supone el egoísmo de los otros.
- 2) *El interés personal-individual es el motivador principal de toda acción, no el interés de la sociedad*: El bien común solo se logra por conciliación de los esfuerzos realizados en la satisfacción de los intereses individuales.
- 3) *El orden económico como orden natural*: Adam Smith tiende a realizar una analogía entre el orden de la naturaleza humana y del orden físico del mundo natural.
- 4) *La autonomía del mercado y la mano invisible*: Se plantea otra analogía, esta vez entre el funcionamiento autónomo del universo físico, y la autonomía del mercado. El mercado según el liberalismo, operará eficazmente de acuerdo a determinadas leyes si no se interviene interfiriendo su funcionamiento. Es como si una “mano invisible” mantuviera el equilibrio. La expresión *laissez-faire* indica que lo mejor es dejar funcionar por sí sola la maquinaria económica

5) *La objetividad de las leyes económicas*: Los teóricos del liberalismo aseveran que las leyes económicas se imponen de manera semejante a las leyes físicas.

6) *La libertad individual como requisito indispensable*: La libertad es imprescindible para el normal desenvolvimiento de la economía. Comprende la libertad de empresa, de producción, de circulación y de consumo. De esta manera, se explica el fuerte rechazo a toda forma de intervencionismo.

7) *Las funciones del Estado*: El Estado no debe regular al mercado. Adam Smith señala que al Estado le corresponden tres deberes: defender la sociedad contra la violencia de otras sociedades; proteger a los individuos de la violencia y abuso de los miembros de la propia sociedad mediante una adecuada administración de la justicia; y erigir y mantener aquellas obras y establecimientos públicos cuya institución y mantenimiento no interesa a los individuos ni a sus grupos por no proporcionarles ganancia alguna.

Gómez afirma que en el transcurso de la historia surgieron dificultades que mostraron la obsolescencia de los postulados del liberalismo. La proliferación de los monopolios y oligopolios, las precarias condiciones en el mercado laboral, la explotación del trabajo, etc. fueron gradualmente deslegitimando la perfecta pintura de la realidad que proponían los teóricos liberales. En aquel momento, comenzaron a replantearse las bases del liberalismo, ramificándose este en distintas líneas de pensamiento. Uno de los enfoques nacientes de dicha revisión, fue la perspectiva neoliberal.<sup>9</sup>

## 1.2 La doctrina neoliberal

El neoliberalismo surge a finales de la segunda guerra mundial, como reacción ante el estado intervencionista, y reaparece en los '70, en respuesta a la crisis del petróleo de 1973.

Gómez asevera que el éxito en la implementación de las políticas neoliberales en América Latina se debe a que estas medidas se impusieron a través de gobiernos militares. Gómez agrega que incluso se legitimó la postura neoliberal sin evidencia empírica alguna. Franz Hinkelammert (1984) afirma en este sentido, que se responsabilizó al intervencionismo estatal de la crisis económica de los países del continente, sin contar con evidencia empírica que respalde semejante acusación. “Todos los términos se invierten. Se presenta el subdesarrollo como siendo provocado por el intervencionismo desarrollista que obstaculiza la posibilidad de un desarrollo serio que solo puede ser promovido por la iniciativa privada. Se afirma que hay desempleo porque la política de protección laboral lo provoca; que hay pobreza porque la política de redistribución de ingresos elimina todos los incentivos.” (Gómez, 1995:168).

Gómez expone a continuación el siguiente esquema de los supuestos del **neoliberalismo**:

---

<sup>9</sup> Perry Anderson evoca la reunión inaugural del grupo de los teóricos neoliberales, esta se celebró en 1947 en la ciudad Suiza de Mont Pelerin, entre sus asistentes se encuentran Friedrich Hayek, Ludwig Von Mises, Michael Polanyi, y Karl Popper, entre otros.

- 1) *toda realidad, y en particular la realidad social, es un conjunto que resulta del agregado de elementos interrelacionados por relaciones que operan exclusivamente entre dichos elementos individuales.* Esta es una suposición ontológica que considera que, para ser satisfactorias, las explicaciones deben en última instancia hacerse en términos de individuos, desdeñando la estructuración de la sociedad.<sup>10</sup>
- 2) *La sociedad es solo el nombre del conjunto de los individuos que la componen, ligados entre sí espacialmente por un sistema de tradiciones homogéneas.*
- 3) *El ser humano es básicamente un ser egoísta, consumidor y propietario de sus bienes:* Este punto es consistente con las tesis del liberalismo clásico. Es inherente a la naturaleza humana el hecho de consumir. Emerge una ética utilitaria que concibe la conducta política esta guiada meramente por el autointerés y no por la virtud, dejando de esta manera de lado toda cuestión de justicia distributiva.
- 4) *El ser humano es un ser de tradiciones, la primera, la que resulta de su naturaleza básicamente egoísta, la segunda, la de la ciencia:* En resumidas cuentas, es visible que el ser humano del que habla el neoliberalismo es el ciudadano de las sociedades capitalistas occidentales.
- 5) *Los seres humanos son naturalmente desiguales. La única igualdad válida es la igualdad política ante el mercado y la ley:* para el pensamiento neoliberal, las desigualdades son la expresión de las distintas capacidades de adaptación de los individuos al mercado y a los cambios en las circunstancias históricas. La igualdad básica se remite a la igualdad de ser libres para adquirir o disfrutar de la propiedad.
- 6) *La libertad es abstracta, individual y negativa:* la libertad consiste en la mera eliminación de las interferencias externas para operar en el mercado. Iguala libertad con libertad de libre comercio.
- 7) *El mercado es el único ordenamiento racional y la planificación es irracional:* postula que si operamos de acuerdo a ciertas leyes, nos aseguraremos la consecución de nuestros objetivos. La justicia se establece en el dominio del mercado, en el cual cada uno acaba ocupando el lugar que se merece. Desde esta óptica, los perdedores son los responsables de las desigualdades que se generan.
- 8) *La democracia es el sistema político recomendable en tanto no interfiera con el funcionamiento del libre mercado:* Es racional, en el sentido de racionalidad meramente instrumental, abandonar la democracia y recurrir a regímenes autoritarios cuando peligre el libre mercado. De hecho, Hayek, uno de los principales precursores del neoliberalismo, defendió y asesoró el régimen chileno de Pinochet.
- 9) *La sociedad capitalista neoliberal es insuperable:*<sup>11</sup> Se postula el “fin de la historia”. La sociedad occidental, globalizada, y neoliberal no solo es el mejor de los destinos, sino que además, es el destino

---

<sup>10</sup> Gómez señala que Karl Popper otorga a las ciencias la misma lógica que poseen los postulados del neoliberalismo. De hecho, Popper reconoce que el método que él propone para las ciencias sociales es una extrapolación del modus operandi de la economía de corte neoconservador

<sup>11</sup> Gómez advierte que, aunque el neoliberalismo pretende ser fiel representación de la realidad, y se otorga a sí mismo un carácter científico, no existen evidencias certeras que lo respalden. Por ejemplo, Friedman, uno de los teóricos más reconocidos del neoliberalismo, “siempre acepta apriorísticamente, una serie de supuestos económicos muy difíciles de

final e ineludible de la sociedad. Los neoliberales acusan a los sistemas de planificación social de utópicos, siendo que el propio sistema de mercado perfecto es también una utopía.

En concordancia, Scribano afirma que el neoliberalismo tiene las siguientes características:

“Un individuo que reglamenta su aislamiento del resto de los hombres.

- Una praxis de Libertad condicionada por la acción de los más fuertes.

- Una praxis de Justicia individualista procurada por las habilidades del individuo.

- Una vivencia de la Paz, como algo puramente material que desampara a aquellos que

no estén en condiciones de lograrlo. Una forma de organización del poder, que depende del "dominio individual protegido", donde el gobierno adquiere el carácter de defensor de los intereses particulares” (Scribano, 2004: Ed. digital)

“Podríamos decir entonces que, donde se dice libertad, se vislumbra competencia feroz, donde se dice justicia, derecho del más fuerte, donde se dice paz es del orden de la apropiación y cuando se reconoce algún tipo de organización es para delimitar y defender el terreno de la lucha.” (Scribano, ídem)

Los principios neoliberales originaron una serie de recetas macroeconómicas que lograron implementarse gradualmente, desde la década del '70 en distintos países, principalmente en la Inglaterra de Thatcher, y en todo Latinoamérica.

En Argentina, el giro neoliberal comenzó a perfilarse a mediados de la década del '70, a través de la difusión de diversas medidas que poco a poco socavaron las funciones sociales del Estado. El proceso de desarticulación del Estado de bienestar Argentino - identificable en cierta forma con políticas de tipo “Keynesiano”<sup>12</sup>- cedió ante el afianzamiento de un nuevo orden, caracterizado por el paulatino deterioro de las condiciones de vida de vastos sectores sociales.

El incremento desmedido de la pobreza y precarización de las condiciones laborales, sumados a la pérdida de las garantías sociales otorgadas por el Estado, componen parte del escenario devastador del neoliberalismo.

## **2. El neoliberalismo en Argentina.**

La crisis que se inicia a mediados '70 en América Latina -caracterizada por un importante aumento de la inflación y un elevado crecimiento de los niveles de la deuda externa de cada país- fue el disparador de un proceso de implementación de políticas neoliberales impulsadas por el gobierno norteamericano, apuntaladas por el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial.

---

mostrar cómo si ellos pudieran ser susceptibles de ser testeados empíricamente. Si ello fuera posible estos supuestos resultarían muy obviamente falsos por consistir en idealizaciones o, como el mismo dice en un lenguaje opuesto a sus tendencias empiristas extremas, por consistir de hipótesis para extraer rasgos esenciales de la realidad.” (idem, 1995:161)

<sup>12</sup> Lo Vuolo y Barbeito afirman que El Estado de Bienestar argentino no respondía a un esquema teórico estrictamente keynesiano, sino a una combinación entre los esquemas de los modelos duales basados en el análisis de tipo moderno / atrasado, y a una lectura populista de los modelos de demanda keynesianos de subconsumo. Según los autores estas políticas facilitaron la conformación de un híbrido institucional (Lo Vuolo y Barbeito, 1998)

En Argentina, dichas políticas comenzaron a perfilarse a mediados de los '70 en manos del gobierno militar, y se intensificaron considerablemente durante el periodo democrático de los '80 y '90. Precisamente, durante la década del '90, con la presidencia de Carlos Saúl Menem, el neoliberalismo encuentra su máxima expresión.

Las medidas neoliberales apuntaron principalmente a generar profundas reformas macroeconómicas. Se trataba de controlar el déficit fiscal apelando a la reducción del gasto social. En este sentido, tanto en Argentina como en otros países, comenzó un proceso de reestructuración económica. Una de las acciones más generalizada, fue la privatización de las empresas públicas de servicios de uso masivo, como el agua y el servicio telefónico. Como argumento que legitimaba estas transformaciones, se apelaba a implantar la “eficiencia” privada en la administración pública.

Otra de las modificaciones que el gobierno promovió fue la descentralización de los servicios. El Estado nacional transfirió el manejo de ciertos servicios a las provincias y municipios, sin considerar que estos últimos no contaban con las instalaciones adecuadas para desarrollarlos ni con el presupuesto suficiente para auto-sustentarse.

En 1991, la ley de convertibilidad estricta entre la moneda local y el dólar selló el proceso de instauración del neoliberalismo en Argentina. A su vez, se negoció la deuda externa a través del plan Brady, lo que determinó el compromiso de cumplir con los pagos de la deuda de manera estricta, y además generó un mayor endeudamiento.

Otro de los ejes de cambio durante la década del '90 fue la modificación de la legislación laboral, con el fin de flexibilizar de las relaciones de trabajo. Se bajaron los costos de contratación y despido, disminuyó la responsabilidad del empleador por los accidentes laborales y la quiebra de empresas. Se introdujo la figura del empleo parcial, y el tiempo de prueba.

Para sostener la competitividad de una economía con tipo de cambio fijo y apertura comercial extrema, se necesitaba un fuerte aumento del endeudamiento y una drástica reducción de los costos laborales. (Lo Vuolo, 1999). A raíz de estos sucesos, se manifestó en Argentina una creciente precarización de las condiciones laborales, signada por el aumento de la inestabilidad de los puestos de trabajo. Se amplió la ocupación en el sector de los servicios; se incrementó el cuentapropismo; descendieron los salarios; y la ocupación total se estancó en 1995, haciendo del desempleo un tema cada vez más preocupante. Este contexto se caracterizó por la expansión del empobrecimiento de la sociedad. Empeoraron las condiciones de aquellos que ya provenían de una amplia trayectoria de pobreza, y se situó en la pobreza a un nuevo sector social: **“los nuevos pobres”**, es decir, aquellos que pertenecían a la clase media baja hasta que fueron de cierta forma perjudicados por el ajuste.

El escenario neoliberal culminó con la modificación de la regulación del trabajo, la apertura de la economía doméstica, el libre movimiento de los capitales financieros y la reducción de los aranceles a la importación.

En definitiva, la implementación de medidas de corte neoliberal implicó un cambio rotundo en la fisonomía que iba adquiriendo el Estado. Se empieza a pensar en el Estado como un organismo ineficiente y altamente burocratizado, imagen que se va consolidando a medida que este pierde sus funciones sociales. El Estado desmantelado, renuncia explícitamente a brindar servicios sociales básicos mínimos y universales.

“El cuadro se completa con el ‘principio de maldad’ del Estado convertido en la instancia social que concentra monocausalmente todas las culpas: el Estado genera déficit; causa inflación; el Estado no proporciona servicios; es ineficiente; el Estado es fiscalmente voraz, y finalmente, corrupto” (Bustelo, 1993, citado por Gutiérrez, op. cit.:130)

Daniel García Delgado(1995) compara la vinculación entre Estado, capital y trabajo, antes de los 70’, periodo caracterizado por el “modelo neocorporativista imperfecto”<sup>13</sup>; con la relación que se presenta entre dichos aspectos después de los 70’, durante el denominado “modelo pluralista”<sup>14</sup>. En cada uno de los modelos se articulan de modo diferente los intereses entre sociedad y Estado. Dicha diferencia es ilustrada por García Delgado en el siguiente cuadro: (García Delgado, año:170-171)

	<b>Neocorporativismo imperfecto</b>	<b>Pluralismo (la influencia del lobby)</b>
<b>Actores</b>	Estados y grandes organizaciones (sindicatos, cámaras empresarias, fuerzas armadas)	Estado y múltiples grupos económicos, agencias internacionales, corporaciones, lobbies
<b>Modelo de relaciones capital-trabajo</b>	Sindicalismo de Estado, políticas distributivas, mayor poder político del sindicalismo, negociación nacional por rama agregada, homogeneidad, unidad, relación mediada por el Estado.	Sindicalismo de mercado, políticas de estabilidad, eficiencia y flexibilidad. Mayor poder político del empresariado. Segmentación de la presión gremial, negociación por empresa y por

<sup>13</sup> García Delgado denomina “neocorporativista imperfecto” a la forma de intermediación entre los intereses del capital y del trabajo con el Estado desde los ‘40 hasta mediados de los ‘70 en Argentina. El atributo “imperfecto” se debe a que este neocorporativismo funcionó durante un ciclo cívico-militar y cumplió más de hecho que de derecho el principio de representación político y funcional. Se trataba de un grupo de organismos intermedios que nucleaban la relación entre individuo y Estado. Este modelo se respaldó en un sindicalismo altamente organizado, institucionalizado y centralizado (la CGT). (idem: 142)

<sup>14</sup> El modelo “pluralista” surge de las políticas de ajuste y habla de una pluralidad de organizaciones, múltiples y competitivas, sin el ejercicio de la representación. Nuevos grupos económicos multinacionales y holding que socavan competitivamente a la pequeña y mediana empresa. Estos grupos concretan consultas con el Estado sin que por ello se defina un acuerdo.

	Enfrentamiento al poder económico por medio del poder político, conflictos basados en la puja salarial, sindicatos fuertes.	productividad, tendencia a la diferenciación, relación directa capital-trabajo. Perdida de valoración social del movimiento obrero.
<b>Ocupación laboral</b>	Niveles cercanos a la plena ocupación. Al aumentar la producción, crece la ocupación.	Persistente y elevada desocupación. Aumento de la producción sin mayor ocupación.
<b>Rol económico del Estado</b>	Importantes funciones de productor, promotor, regulador, distribuidor y planificador. Arbitraje estatal, legitimador, Estado “laudador”, negociación por rama, salarios directos e indirectos. Garante de conquistas sociales.	Ampliación del papel del mercado, debilitamiento de la capacidad de acción del Estado. Rol más técnico del Estado proporciona reglas de juego. Anulación de conquistas laborales.

García Delgado afirma que el proceso de cambio de un modelo a otro se tradujo en la modificación de las pautas de acción colectiva en Argentina. La represión del golpe militar, sumada al impacto de las medidas de ajuste, desactivó a los grupos y movimientos sociales que pugnaban a través de la protesta y la movilización. El neoliberalismo dejó a su paso una masa de individuos desarticulados y desvinculados, cuyo único nicho de contacto se establece principalmente a través del mercado.

El vacío y desamparo que dejó la retracción del Estado, se relaciona con la aparición de ONG'S. Se trata de organismos financiados generalmente por entidades internacionales que, por fuera del Estado, se encargan de dar respuestas a problemáticas sociales. La capacidad de las ONG'S de generar una alternativa fidedigna es ampliamente cuestionada. Lo Vuolo (1999) considera que las ONG'S consolidan un modelo asistencial, que centra la resolución del problema de la pobreza en la participación y en el esfuerzo individual. Muchas veces se plantea desde estos organismos, que la educación y capacitación en distintos oficios es la salida a la situación de pobreza. Sin embargo, la solución brindada no parece ser la más adecuada, teniendo en cuenta que el mercado de trabajo no ofrece los elementos necesarios, no hay empleo, los pocos puestos disponibles son precarios y no aseguran la inserción social.<sup>15</sup>

<sup>15</sup> La idea que subyace al énfasis en la capacitación y los microemprendimientos, afirma Lo Vuolo,(ídem:173) es que se incorpore el “logro” o “mérito” como principio de organización social. Lo Vuolo aclara que aunque los fundamentos de este principio tienen por meta desafiar los privilegios sociales, terminan institucionalizando una distribución desigual de la libertad de elegir, de ser, por lo que se puede hacer. La meritocracia hace suponer que el origen de las desigualdades se encuentra en el resultado de los logros individuales.

## 2.1 Neoliberalismo, exclusión social y empobrecimiento en Argentina.

El deterioro de las condiciones materiales de vida de los sectores populares, como consecuencia de la implementación de políticas neoliberales, se encuentra íntimamente ligado a mecanismos de fragmentación social. En Argentina presenciamos nuevas figuras de identidad colectiva y personal que exigen un análisis de sus demandas de subjetividad.

Se trata de un contexto de exclusión social caracterizado por un proceso de disolución de los apelativos organizacionales de pertenencia. Scribano afirma al respecto: “no somos más la ‘gran masa del pueblo’, ni el compañero trabajador, como así tampoco el ‘doctor fulano’ o el ‘ingeniero mengano’, solo somos lo que podemos ser”. (Scribano, 1999: Ed. digital).

En este sentido, Scribano advierte que, durante la década de los noventa, se produjo un proceso dialéctico de “homogeneización de la heterogeneidad”, que se tradujo en el debilitamiento y ruptura de las prácticas sociales comunes.

La exclusión en este sentido, se identifica con lo aún no nominado y por lo tanto, nos habla de la no-existencia personal, como imposibilidad de decirse a sí mismo.

El pobre se transforma en un “diferente” y la diferencia se puede entender como amenaza a la identidad. Es decir, los lazos sociales basados en autoreconocimiento y heteroreconocimiento comienzan a segmentarse, y lo “otro” comienza a ser percibido como lo desconocido; y lo que no se conoce, no se hace propio.

Scribano identifica dos facetas que caracterizan a las transformaciones “ontológicas” de la subjetividad en contextos de pobreza y exclusión: el achicamiento de los espacios del Yo, es decir, la amenaza de represión del “etiquetamiento”; y la ampliación de los mecanismos de autoidentidad, es decir, la “resistencia” personal y colectiva .

La represión del “etiquetamiento”, hace referencia a que los métodos y políticas para tratar la pobreza, mantienen una visión de sujeto en tanto unidad de análisis, que condiciona una particular “ontología” de lo social, que transforma la constitución identitaria de los sujetos a los que nombra.

Scribano nos introduce a este proceso de “eufemización etiquetante” afirmando que:

“De acuerdo a los métodos aludidos y su utilización en las políticas sociales emergen una pluralidad de otros que son “científicamente” diferentes: pobres, indigentes, pobres estructurales, y nuevos pobres se transforman por todo el peso performativo del discurso científico en personajes distintos de la narración de la pobreza.”(Scribano, 1999:Ed. digital)

Scribano caracteriza tres procesos de resistencia: en primer lugar, las acciones que intentan recuperar los atributos de la ciudadanía. En segundo lugar, la creación de redes de contención solidarias implican la progresiva desestatalización de los problemas colectivos, y la recreación de nuevos y

viejos espacios públicos, como los centros vecinales, asociaciones de caridad, etc. En tercer lugar, nuevas formas de canalización de las demandas sociales.

Frente a este contexto, se configuran en Argentina una serie de movimientos sociales que, desde el lugar de la exclusión, articulan una diversidad de demandas. Este es el lugar y contexto en que se forjó el proyecto La Luciérnaga.

**La Pobreza En La Mira. Itinerario Y Virajes De**  
**Un Concepto. ¿Qué Nos Dice Acerca De La**  
**Pobreza El Modelo Neoliberal?**

## **La pobreza en la mira. Itinerario y virajes de un concepto. ¿Qué nos dice acerca de la pobreza el modelo neoliberal?**

En este apartado Indagaremos las circunstancias que dieron un matiz particular a la historia de la pobreza, detectando algunas de las continuidades y los virajes que presenta su trayecto histórico. Al final de nuestro recorrido, y como punto de partida a nuestros propósitos, analizaremos la visión de pobreza que mantiene el neoliberalismo.

### **1. Pobreza, una historia colmada de significados**

La palabra “pobreza”, proviene del latín y, recién a partir del siglo XII, se extendió a las lenguas vulgares. Se trata de un término ambiguo del que se pueden distinguir diferentes usos. Se señala que en la Edad Media, “Pauper” era el antónimo de “poderoso”(potens), “caballero”(miles), “ciudadano”(cives) y de “ricos”(dives) y sinónimo de desprecio, enfermedad, infortunio, pena, y disgusto. No obstante, el término remitía también a un estado de virtud, a través de la alegoría religiosa que afirmaba que los pobres eran los representantes de Cristo en la tierra (pauperes Christi).

Un importante punto de inflexión en la historia de la pobreza, se produce en el siglo XIV, cuando el procedimiento para tratar la pobreza durante la Edad Media, es decir, la asistencia basada en la limosna proveniente en su mayoría de fuentes eclesiásticas, comenzó a desmoronarse.

Después de los levantamientos y motines de los pobres, la imagen que se sostenía de la pobreza fue transformándose paulatinamente, resultando dos cambios fundamentales. En primer lugar, se propagó un perfil negativo del pobre, que asociaba pobreza con indignidad y vagancia. El modelo de pobre, era el vagabundo, potencial transmisor de enfermedades, probable tímido, y eventual revoltoso. En segundo lugar, la caridad modificó su modus operandi, dejando de lado la limosna directa para enmarcar y encausar su acción través de diversas instituciones –hospitales, hermandades y hospicios. Como más adelante evidenciaremos, algunas de estas características que ilustran a la visión del pobre de la época, continúan vigentes en la actualidad, aunque de manera metamorfoseada.

#### **1.1 Enfoques que analizan el cambio en la cosmovisión de la pobreza**

Desde las ciencias sociales, distintas perspectivas intentaron indagar los fundamentos que sostuvieron tales modificaciones en la cosmovisión social de la pobreza. Uno de los enfoques sostiene que este

periodo de cambios marca el inicio de la utilización racional de la pobreza para regular la mano de obra.<sup>16</sup> La prohibición de la mendicidad, el vagabundeo y entrega de limosnas, la regulación del desplazamiento de la población, y la secularización de monasterios y hospitales constituyen algunas de las medidas que apuntaron a regular el mercado de trabajo. Se procuraba que la población ocupe los puestos de trabajo requeridos, a fin de reducir los costos implicados. La limosna queda así en segundo plano, pues inducía al ocio.

Siguiendo esta línea de pensamiento, se afirma que a principios del siglo XVI continúan alterándose paulatinamente los criterios sociales para adecuarse a las exigencias del mercado. La autoridad civil conquista el lugar antes ocupado por la iglesia, haciendo de su dominio las actividades de índole benéfico, con el objetivo de sistematizarlas y organizarlas.

Con el impulso de la incipiente industria, se fortaleció la ética del trabajo<sup>17</sup> en oposición a la “predilección por el ocio”, heredada de la Edad Media. Comienzan a obtener visibilidad en el ámbito académico posturas como el mercantilismo, cuya conocida tesis de la “utilidad de la pobreza” o de la “baja retribución del trabajo”<sup>18</sup>, considera necesaria la existencia de la pobreza para el equilibrio del mercado.

Desde otro enfoque – que reúne aspectos sociológicos e históricos- Zygmunt Bauman (1999) analiza los giros que se sucedieron en la concepción de la pobreza subrayando como, ante la creciente incertidumbre generada por el incremento de la pobreza, surgió la necesidad de implementar nuevos métodos de control.

Bauman afirma que el período premoderno consistía de vínculos cercanos, inherentes a la vida en comunidad. Generalmente se trataba de grupos pequeños que procuraban su seguridad a través de la puesta en práctica de un conjunto de solidaridades. Esta apacible estabilidad de la vida premoderna se agrieta de manera determinante a partir del siglo XVI, producto de un repentino aumento de la población, y del desarrollo de la tecnología agrícola, lo cual dejó un exceso de mano de obra vacante.

---

<sup>16</sup> Enfoque retomado por Nely Yoly Valencia Olivero, en el artículo “Pobreza” un sustantivo abstracto. La utilidad de la pobreza en la historia de las sociedades, expuesto en la revista Cultura y Trabajo n° 59 ENS.

<sup>17</sup> El ennoblecimiento del “trabajo” y sus consecuencias, forma parte de una temática ampliamente abordada. Max Weber describe como el surgimiento de la ética protestante, sustentada en el enaltecimiento del trabajo y la austeridad, daría lugar al desarrollo del capitalismo. John Locke- en el Segundo Tratado del Gobierno Civil- justifica la colonización de territorio que lleva a cabo su país, Inglaterra, alegando que la tierra es de quien “la trabaja”. Argumenta los habitantes de estos espacios no actúan eficientemente, en pos del progreso, ya que poseen grandes cantidades de tierras sin utilizar productivamente. Sin ir más lejos, en Argentina fueron aplicadas las leyes contra la vagancia, que apuntaban a desintegrar la vida errante del gaucho. La conocida campaña al desierto durante la presidencia de Roca significó, además de la matanza de miles de indios y la apropiación de esas tierras, un atentado al modo de organización económica que sostenían aquellas tribus.

<sup>18</sup> La tesis de la “utilidad de la pobreza” o de la “baja retribución del trabajo” plantea que al ser altos los salarios reales se generan mayores costos de producción, una menor oferta de trabajo, y una mayor cantidad de tiempo para realizar actitudes perniciosas para la sociedad. Por ello, esta tesis postula que es necesario mantener a los trabajadores en un continuo estado de necesidad.

La expulsión de gran cantidad de mano de obra que quedó a la intemperie del resguardo social se sintetizó en la aparición del “hombre sin amo”, de vagabundos que irrumpían el habitual orden social.

Bauman enfatiza que en ese momento, se abre una significativa brecha. Se derrumban los tradicionales agentes del poder de vigilancia y surgen otros nuevos. Los viejos métodos se mostraban cada vez más obsoletos para responder a las nuevas vicisitudes que se presentaban. Es entonces cuando, el Estado ocupa el lugar de la “vigilancia” y pasa a ser el artífice de las políticas que amparan el orden social. Entre las soluciones que se implementaron para el mantenimiento del orden, en pos de controlar a los “descarriados”, se encuentran el marcado- conocido método empleado en la cría de ganado- y la reclusión.<sup>19</sup>

Siguiendo al autor, lo que marcó la diferencia fue el surgimiento de la asimetría del control, en detrimento de la reciprocidad de la vigilancia que se daba en el periodo premoderno. Es decir, Los sujetos que se encontraban en posición de vigilados no contaban ya con la posibilidad de intercambiar de lugar con los vigilantes.<sup>20</sup>

Bauman distingue distintas secuelas de la unidireccionalidad del control social. En primer lugar, surgió la posibilidad de modificar y modelar la conducta de los vigilados, por tanto- y avalado por la “fe en la razón” que caracteriza a la modernidad, -comenzó a imponerse la presencia del “especialista”, a fin de supervisar la tarea de reconversión. En segundo lugar, se fueron sistematizando paulatinamente las acciones de los organismos de control. Se elaboraron a dichos fines distintas categorías de “pobre”, para que los sujetos en cuestión puedan pasar a ser definidos, cuantificables y así controlables.<sup>21</sup> En la actualidad, se mantienen e intensifican algunos de estos criterios, tomando otra apariencia. El incremento en el uso de las estadísticas, y la permanente necesidad de etiquetar a los pobres y medir la pobreza, constituyen muestras de estas continuidades que desarrollaremos más adelante.

En el entramado de estos tópicos se revela la utilización del discurso de la pobreza como una estrategia de poder.

---

<sup>19</sup> Otra de las medidas, fue reclutar a los vagabundos en el ejército. La conformación de una defensa nacional resulta coherente con el inicio en ese periodo del establecimiento del Estado-Nación, y manifiesta la necesidad de fomentar el espíritu nacional y defender la soberanía.

<sup>20</sup> La era premoderna se caracteriza por una vigilancia difusa. Al vivir en pequeños asentamientos, todos los miembros de la comunidad participaban simultáneamente de la vigilancia. La relación entre los dueños del poder (el príncipe o señor feudal) y los súbditos se limitaba prácticamente a la violencia y a la asimétrica distribución del excedente. El triunfo de la mirada técnica del control social puede también ser abordado desde el trabajo de Michel Foucault, quien en “vigilar y castigar” realiza un detallado recorrido del progresivo disciplinamiento corporal y el aumento de la regimentación de la vida.

<sup>21</sup> Bauman afirma que el nuevo tipo de poder se caracteriza por ser pastoral y proselitista. El poder pastoral apunta al mejoramiento de los sujetos. En cambio, el poder proselitista se considera portador de un conocimiento superior, y espera que aquellos que estén bajo su mirada reconozcan su status.

## 1.2 Hacia una conceptualización de la pobreza

Resulta complejo consensuar una definición unánime de pobreza. Pasamos de la visión individualista de los economistas clásicos, para quienes la pobreza es funcionalmente necesaria, porque actúa como una especie de castigo que motiva a los individuos a trabajar; a la formulación marxista, que encuentra el origen de la pobreza en los modos de organización social, particularmente en el desarrollo del capitalismo.(Gutiérrez:2004)

Pese a que existen múltiples discrepancias, podemos aseverar que la mayoría de las posiciones asocian “pobreza” a la idea de carencia, privación, ausencia<sup>22</sup>. Por otra parte, la pobreza es un concepto relativo, pues se enmarca en un tiempo-espacio determinado, donde los parámetros que la delimitan se establecen históricamente.<sup>23</sup> Se trata de un concepto relacional, ya que debe su presencia a la existencia de “otros” que son *ricos*, o que por lo menos no son pobres.(Bartolomé, sin fecha). Debemos agregar que la situación de pobreza se encuentra íntimamente relacionada con los modos de organización social de una sociedad, ya que se vincula a la forma en que se distribuyen socialmente los recursos que posibilitan la autonomía de los agentes.

## 1.3 Parámetros de medición de la pobreza.

Las estadísticas sobre los pobres, son parámetros que guían la construcción de las políticas sociales, y que al mismo tiempo, albergan una determinada cosmovisión de la pobreza, que se encuentra fuertemente ligada a la concepción neoliberal. En la medición del tamaño de la pobreza actualmente imperan dos modalidades diferentes:

1) la llamada *línea de pobreza (LP)*, que implica la determinación de una canasta básica de bienes y servicios-que toma en cuenta los patrones culturales de consumo de la sociedad en cuestión- a los que se les asigna un valor monetario. Con la sumatoria de estos valores se constituye una línea de pobreza. Se consideran pobres aquellos hogares con ingresos inferiores al valor de la línea de pobreza. A su vez, la línea de pobreza esta asociada a la llamada línea de indigencia, que supone un menor valor. (Minujin y Kesler 1995:63).

---

<sup>22</sup> Con respecto a la desigualdad, señalamos que pobreza y desigualdad están íntimamente relacionadas, pero pueden no estarlo. Es plausible afirmar que existe una gran brecha entre un estrato social y otro pero sin embargo, estar hablando de sociedades donde el estrato que este en peores condiciones, tenga ingresos elevados que superen la línea de pobreza. (Lo Vuolo et. al, 1999)

<sup>23</sup> Se puede caer en el error de aseverar que los pobres de hoy gozan de mejores condiciones que aquellos que vivieron en la edad media, dando señales de una especie de “progreso”. En dicha afirmación, no damos cuenta de que la pobreza remite a una relación social. Los hombres primitivos tenían escasos bienes, y sin embargo no eran pobres. En la actualidad, los “ricos” tienen acceso a tecnologías superiores a las que tenían los señores feudales en su tiempo, no obstante, estos últimos no eran en lo absoluto pobres.

2) La aproximación de las necesidades básicas insatisfechas (NBI): "...consiste en establecer si existen manifestaciones materiales que evidencian falta de acceso a ciertos tipos de servicios: vivienda, agua potable, electricidad, educación y salud, entre otros." (Minujin y Kesler 1995:62). Aquí se consideran pobres quienes no lleguen a satisfacer algunas de esas necesidades definidas como básicas.

La NBI es utilizada para detectar a los "*pobres estructurales*" es decir, a quienes llevan una trayectoria de pobreza muchas veces transmitida de generación en generación, y que por lo general, poseen una vivienda deficitaria, o bajo nivel educativo; mientras que el grupo "pauperizado" que incluye a los "*nuevos pobres*", hace referencia a quienes se ubican debajo de la LP pero que no sufren ninguna de las carencias consideradas por el NBI.

Lo Vuolo (Lo Vuolo et al, 1999) advierte que hay que tomar con cuidado los resultados obtenidos de las mediciones. En primer lugar, porque a la hora de evaluar una política social, el resultado va a estar condicionado por los procedimientos de medición aplicados. Agrega además, que resultan condicionantes las formas de aprehender la unidad de análisis. En general, las políticas sociales toman como unidad de análisis a la familia y como interlocutor al "jefe o jefa de hogar".<sup>24</sup>

En sintonía, Scribano advierte que "los métodos mantienen en silencio el impacto de los mecanismos por los cuales esas personas /familias se hallan en situación de pobreza. Tampoco se tematiza el efecto preformativo de estar en una posición que implica visiones y divisiones del mundo que se naturalizan y reproducen". "Los procesos de medición que implican son claramente sincrónicos, lo que deja a un lado el proceso de estructuración (Sensu Giddens) de dicha situación. La trayectoria de una vida pobre es más compleja que la situación de encontrarse en un momento pobre." (Scribano, 2002:131)

## 2. Políticas sociales, pobreza, y neoliberalismo.

El diseño de las políticas sociales se vincula estrechamente a la simbolización que mantiene el neoliberalismo de la pobreza. Retomaremos en primer lugar el análisis que realiza Adrián Scribano de "las imágenes del mundo" que exhiben los enfoques sobre la pobreza en Argentina. Scribano sostiene que tanto las políticas sociales implementadas, como la metodología utilizada para la medición de la pobreza, están impregnadas de metáforas. Distingue tres grandes grupos de mediaciones metafóricas. El primer grupo hace referencia a metáforas que descansan en el uso de analogías **militares**. Estas utilizan términos tales como, combatir, luchar, abatir y eliminar; y sustentan la relación amigo/enemigo. El segundo grupo metafórico engloba a las analogías **médicas**. Se trata de expresiones

---

<sup>24</sup> Lo Vuolo señala las repercusiones que tendría una política de tinte universalista, que apunte a Los individuos en general. Por un lado, disminuiría la mirada discriminatoria hacia Los pobres, ya que todos estaríamos involucrados y en las mismas condiciones. Por otra parte, se lograría una distribución más equitativa de los recursos al interior del hogar (en general, las políticas sociales parten del presupuesto ampliamente cuestionado de que al darle el beneficio al jefe de hogar, este lo distribuirá de manera equitativa el interior del hogar.)

como extirpar y mitigar; y apuntan a la relación paciente/médico. El tercer grupo esta compuesto por las analogías **geológicas/naturales**, Estas usan conceptos tales como estratos y zonas, o desplazamiento y ventaja; y remiten a la relación estrato superior/inferior. (Scribano, 2002:135)

Estas metáforas ligam la noción de pobreza con la de conflicto, enfermedad y fenómeno natural,<sup>25</sup> y se conectan ampliamente, con la postura neoliberal sobre la pobreza

En segundo lugar, retomaremos a Lautier. (1998, citado por Lo Vuolo et al., op. cit) Este identifica en América latina tres visiones sobre la pobreza:

1. **La visión modernista-tecnocrática de pobreza:** esta entiende a la sociedad como una suerte de “normal”, y a la pobreza como una desviación de esta; como una enfermedad contra la cual hay que luchar y erradicar, para que de esa manera no infecte el cuerpo social sano. Esta visión se construye mezclando un lenguaje bélico y medico (En concordancia con las analogías señaladas anteriormente por Scribano). Existen dos variantes de esta visión: Por un lado la *estructuralista*, que tiene como referencia al pasado, y entiende el problema como una falla de integración a la normalidad. Esta identificada con la formalidad salarial de la población. Por otro lado, la variante *tecno-liberal*, que propone que la situación normal esta por venir cuando se normalicen las variables macroeconómicas de crecimiento económico. Esta última variante es promovida por los organismos internacionales de asistencia técnica y financiera (Banco Mundial, FMI, BID). La solución que destina a la “enfermedad” se basa en una política económica “sana”, que permitiría revalorizar los activos de los pobres a través de microemprendimientos o, aumentando el valor de su capital humano a través de la capacitación, para así hacerlos más competitivos en el mercado de trabajo.

La repercusión de esta visión de la pobreza influye el modo en que se diseñan las políticas sociales. Así, las políticas para la pobreza se dividen en dos: por un lado, las que exigen la contraprestación del empleo a modo de retribución; y por el otro, la aplicación de una política social focalizada y específica para los que no pueden devolver el “favor” trabajando, por alguna incapacidad personal o por algún evento extraordinario.<sup>26</sup>

2. **la visión asistencial represiva:** resulta similar a la visión que prevaleció desde fines del siglo XV al XIX en Europa. La pobreza se ve como un peligro social y político, al cual habría que tratar mediante la asistencia, la reeducación, y la represión. Se imputa al pobre la falta de previsión y de iniciativa.

3. **La visión caritativa:** reclama solidaridad hacia los pobres, pues parte de un fundamento ético que entiende a la pobreza como inaceptable en si misma. De esta manera, desnaturaliza la universalidad de los derechos sociales y consiguientemente, de la ciudadanía. La forma en que se ejerce la caridad de la

---

<sup>25</sup> Scribano aclara que la utilización de estas metáforas muchas veces no guarda relación directa con las “intenciones” de los investigadores sino con la naturalización del mundo social.

<sup>26</sup> Las políticas sociales contra la pobreza actúan de forma paradójica, ya que ayudan a la configuración de un camino sin retorno. Al ser beneficiario de los planes sociales, se cae en una “trampa de pobreza” en la que, para seguir recibiendo los beneficios, se tiene que seguir manteniendo y profundizando la condición de pobre. (Lo Vuolo)

que hablamos es a través de organizaciones que se especializan en esa actividad o a través de la promoción de la solidaridad de los pobres entre ellos mismos, mediante la auto-organización. Por tanto, “la caridad se fundamenta en la capacidad colectiva de los pobres para encontrar la solución a sus propios problemas.” (Lo Vuolo et. al, 1999: 106)

Lo Vuolo afirma que hoy en América Latina, se acentúa cada vez más la visión **tecno-liberal**. Ahora se promueve, en vez de una reeducación moralista de los pobres, una reeducación económica de los mismos que apunte a un comportamiento eficaz en el mercado.

El autor señala que aún persiste la visión caritativa, y que esta es llevada a la práctica generalmente por “organizaciones no gubernamentales” (ONG’S). Se considera que este tipo de organizaciones mantiene una lógica acorde a la visión imperante. “Los pobres deben ser socialmente regulados de un modo diferente, con instituciones diferentes respecto de cómo son regulados socialmente aquellos que participan de la regulación “normal”. “No hay ninguna pretensión de luchar o de erradicar la pobreza, sino de gestionar el problema para que sea funcional al modelo social.”. (Ídem: 107)

Lo Vuolo concluye que las políticas que hoy se emplean no persiguen la superación del problema de la pobreza, sino evitar que se altere el normal funcionamiento de la parte “sana” de la sociedad, asegurando de esta manera la “gobernabilidad”. “Los efectos de estas prácticas resultan en exculpar al resto de la sociedad de la pobreza y perfeccionar las técnicas de control social.” (ídem: 14)

### **3. Neoliberalismo y representaciones de pobreza**

En este segmento Indagaremos con profundidad la visión de pobreza esgrimida por el modelo neoliberal. Esta imagen se acopla principalmente a la mirada tecno-liberal de la pobreza y a las analogías médicas, militares, y geográficas antes descritas. Con esto, afirmamos que para el modelo neoliberal, la pobreza es concebida como una enfermedad que contamina la pulcritud del resto de la sociedad, y a la que hay que combatir. La forma de afrontar el peligro de contagio consiste en desligar cada vez más al Estado de sus funciones sociales, y trasladar el conflicto al interior de los propios afectados, insistiendo en las bondades de los microemprendimientos y la auto-sustentación.

El Banco Mundial (BM), junto al Fondo Monetario Internacional (FMI), constituyen dos entidades que avalaron, legitimaron y exigieron la difusión de medidas neoliberales en América Latina. Expondremos la concepción de pobreza de una de estas instituciones, el BM. Exhibiremos a continuación una publicación del Banco Mundial en su página de Internet, en el segmento “poverty net” ([www.Worldbank.org](http://www.Worldbank.org))

## *Understanding poverty*

### *What is poverty?*

*Poverty is hunger. Poverty is lack of shelter. Poverty is being sick and not being able to see a doctor. Poverty is not having access to school and not knowing how to read. Poverty is not having a job, is fear for the future, living one day at a time. Poverty is losing a child to illness brought about by unclean water. Poverty is powerlessness, lack of representation and freedom.*

*Poverty has many faces, changing from place to place and across time. And has been described in many ways (for a collection of readings, see poems and personal accounts of poverty). Most often, poverty is a situation people want to escape. So poverty is a call to action - for the poor and the wealthy alike – a call to change the world so that many more may have enough to eat, adequate shelter, access to education and health, protection from violence, and voice in what happens in their communities.*

*To know what helps to reduce poverty, what works and what does not, what changes over time, poverty has to be defined, measured, and studied – and even experienced.*

Traducción al castellano de parte del segmento “poverty net”:

### *Entendiendo la pobreza*

#### *¿Qué es pobreza?*

*Pobreza es hambre. Pobreza es carecer de protección. Pobreza es estar enfermo y no poder ver un médico. Pobreza es no tener acceso a la escuela y no saber leer. Pobreza es no tener un empleo, es tener miedo al futuro, es vivir el día a día. Pobreza es un niño enfermo por el agua contaminada. Pobreza es empobrecimiento, carencia de representación y libertad.*

*La pobreza tiene muchas caras, cambiando de lugar a lugar y a lo largo del tiempo. Y ha sido descrita de distintas maneras (para una colección de lecturas, ver poemas y relatos personales de pobreza). Incluso, la pobreza es una situación de la cual la gente quiere escapar. Entonces, la pobreza es un llamado a la acción- para pobres y ricos por igual- un llamado para cambiar el mundo para que así muchos mas puedan tener suficiente para comer, una protección adecuada, acceso a la educación y a la salud, protección de la violencia, y una voz acerca de lo que sucede en sus comunidades.*

*Para saber que ayuda a reducir la pobreza, que sirve y que no sirve, que cambia en el tiempo, la pobreza tiene que ser definida, medida, y estudiada- e incluso, experimentada.*

Resulta sugestivo que, a la hora de definir la pobreza, el Banco Mundial nombra algunas de las consecuencias de estar en una situación de pobreza, como son el hambre, la falta de educación, salud protección, etc., y omite hablar de las causas de la pobreza. Además, según afirma dicha entidad, para

saber como reducir la pobreza, hay que incluso experimentar esta situación, como si se tratara de un estado trascendental.

En estos términos, para el Banco Mundial la pobreza no remite a un problema distributivo. En su concepción, se invierte el aspecto relacional de la pobreza, pues todo integrante de la sociedad es visto como “individuo”, único responsable de sus elecciones económicas; aislado de la incidencia de las estructuras sociales. De esta manera, el planteo neoliberal desestima que las formas de estratificación social remiten a estructuras económicas, sociales y políticas.<sup>27</sup>

Para el neoliberalismo la pobreza remite a una mejor utilización de recursos productivos. La solución estaría por tanto, en el fomento del crecimiento económico y del empleo, la capacitación de recursos y la participación. Es evidente que la “eficiencia económica” es concebida como el valor supremo que hay que adoptar.

Si la explicación de la pobreza pasa por la adquisición de pautas racionales de comportamiento que sigan el principio de eficiencia, y se afirma que estas pautas han sido distorsionadas por factores “culturales” y costumbres arraigadas, se puede incurrir en desdeñar el factor relacional y económico en la explicación de las causas de la pobreza.

“Nótese que si se profundiza en esta línea de reflexión, se pueden hasta revertir las relaciones causales. No es que la falta de ingresos limita las posibilidades de educación, sino que es la falta de educación lo que limita el acceso a mejores ingresos. No es la falta de ingresos lo que limita las posibilidades de organización económica, sino que es la capacidad de organizarse lo que impide que los pobres sean eficientes y rentables. No es la falta de ingresos lo que limita el desarrollo de pautas adecuadas de consumo, sino que son las pautas de consumo poco racionales las que llevan a un desarrollo que limita las posibilidades de participación en el mercado de trabajo y obtener así ingresos.” (ídem:125)

En el siguiente cuadro, Scribano (2004) caracteriza la “Imagen del mundo” del neoliberalismo:<sup>28</sup>

---

<sup>27</sup> El profundo enlace que contraen los distintos componentes de un orden social determinado queda óptimamente expuesto en la siguiente cita: “En realidad, la pobreza es un elemento constitutivo de un modo particular de acumulación de riqueza y poder social. Los pobres no están fuera de la sociedad, sino que pertenecen a ella y son parte del entramado de relaciones sociales que alimentan su funcionamiento” (LO VUOLO, Rubén; BARBEITO, Alberto; PAUTASSI, Laura; RODRÍGUEZ, 1999: 12)

<sup>28</sup> La imagen del mundo que sostiene el neoliberalismo es elaborada por Scribano en el trabajo “LA ALIANZA PARA MATAR: Doctrina de la Seguridad Nacional y Neoliberalismo”. En dicho artículo Scribano afirma que existió una complementariedad entre la Doctrina de Seguridad Nacional; impartida por los gobiernos militares en América Latina en los 60’ y 70’, y los principios del Neoliberalismo. Dicha complementariedad se evidencia para Scribano en tres puntos en común:

- 1) Ambas sostienen una forma de darwinismo social como supuesto de la coordinación de la acción entre sujetos y la constitución de lo social.
- 2) Otro elemento compartido, es la fuerte reificación de la estructuración social a partir de una percepción antropomórfica de lo social.
- 3) Para ambos esquemas teóricos, hay siempre ganadores y perdedores comprendidos en el contexto del agente social como luchador y la vida como contienda y competencia. (Scribano,2004: Ed. digital).

<b>Noción de agente</b>	<b>Recursos</b>	<b>Horizonte</b>	<b>Tiempo / Espacio</b>
<b>Individuo Darwiniano racional</b>	<b>Capacidad Adaptación Jerarquía</b>	<b>ambiente Organicista Mecanicista (geomorfológico)</b>	<b>Progreso Autorregulado Expansivo</b>

Consideramos que se pueden identificar las siguientes nociones asociadas a la visión neoliberal:

- ◆ **Noción de agente:** Racional, competitivo, egoísta/solidario, individualista, responsable de su situación económica y social. Darwinismo
- ◆ **Noción de sociedad:** Conjunto agregado de individuos. Preeminencia de lo cultural en la determinación de lo social. Organicista, mecanicista.
- ◆ **Noción de Estado:** Factor de deterioro económico, corrupto e ineficiente. Los derechos sociales se traducen en políticas focalizadas. “Ayuda” en oposición a “derecho” como obligación del Estado. Devaluación de la ciudadanía.
- ◆ **Noción de tiempo/ espacio:** Progreso, expansivo, autorregulado. “La crisis culminará cuando se active el progreso económico del país”.
- ◆ **Noción de pobre:** Perdedor en la competencia del mercado (falta de educación, moral, preparación técnica, capacidad). Se busca una solución a través de la generación de microemprendimientos, capacitación técnica, integración. Ennoblecimiento del trabajo/necesidad del trabajo.
- ◆ **Noción de pobreza:** Enfermedad que contamina el cuerpo sano y normal de la sociedad y a la que hay que combatir (metáfora militar). Falta de alimento, seguridad, trabajo, educación y salud. La pobreza no involucra un problema distributivo. Se trata de lograr una mejor utilización de recursos productivos. Fomento del crecimiento económico y del empleo, capacitación de recursos humanos y la participación.
- ◆ **Noción de ONG’S:** Encargados de fomentar los microemprendimientos, participación y capacitación de los pobres. Reemplazo del Estado y fortalecimiento de la sociedad civil.

## **Esquema Metodológico**

## Esquema metodológico

### 1. Consideraciones preliminares

Entendemos que la metodología pertinente para el abordaje de las representaciones sociales de la revista La Luciérnaga es el análisis de contenido. Se trata de un estudio de carácter cualitativo, que en este caso se remite a un análisis de aquellos segmentos de la revista donde esta exprese su mirada sobre la pobreza. Desde la perspectiva teórica de la cual partimos, consideramos relevante no sólo detenernos en el análisis de lo discursivo, sino también, retomar el papel de las prácticas de los agentes, para dar cuenta de las representaciones de los mismos.

En este sentido, cabe aclarar que la revista esta estructurada, la mayoría de los ejemplares, con notas periodísticas producidas por su equipo de trabajo, entrevistas, notas de personajes externos, actividades que promueve, y de las que participa la revista (y fundación), las historias de vida de los chicos que venden la revista, y comics. La revista misma se define como “mucho más que una revista”, ya que en el trasfondo se encuentra una ONG que contiene a los chicos que trabajan en la venta de la revista, a través de diversos servicios orientados a la salud, educación, etc.

Por esta razón, el análisis que proponemos se focalizará en las editoriales publicadas por la revista y en algunos segmentos de la misma, como el segmento “informe”, o “La luciérnaga curiosa”, donde se pronuncie claramente el punto de vista expreso.

En caso de encontrarnos con ejemplares que carezcan de editoriales, o de segmentos informativos, centraremos la atención en alguno de los artículos donde este explícitamente formulada la posición de la revista sobre la problemática que nos atañe.<sup>29</sup>

La tarea a realizar es la siguiente:

#### **1. La elaboración de una base de datos para el análisis de contenido de los editoriales u artículos pertinentes, publicados por La Luciérnaga hasta el momento.**

**1.1.** Como metodología a seguir, se sistematizará en primer lugar el contenido previsto de la revista La Luciérnaga en una base de datos elaborada a través del paquete estadístico S.P.S.S. 10.0 para Windows. A tales fines, tomaremos como fuente de datos la Editorial de la revista y aquellos segmentos donde esta expresa su punto de vista y modalidad de trabajo, como la sección “Informe”.

---

<sup>29</sup> Los ejemplares de La Luciérnaga que precisamos para el análisis fueron obtenidos gracias a un informante que nos facilitó los ejemplares de la sede de la revista. Algunos ejemplares se encontraban incompletos y algunos no se encontraban. Según nos informaron, la causa de su falta se debe a que los mismos se agotaron con la venta y no se guardó ningún ejemplar. ( Los ejemplares faltantes son los siguientes: 5 bis, 23, 24, 25, 26, 33, 36, 41, 57, y Edición especial por el programa de “Sorpresa y media”).

Cabe aclarar que las variables y sus respectivas categorías fueron construidas a partir del registro de los primeros 15 ejemplares de la revista, a modo de prueba de la eficiencia y consistencia de la base de datos.

**1.2** Las representaciones sociales, en el sentido de Bourdieu, albergan las visiones y di-visiones del mundo a través de pares dicotómicos. Retomaremos específicamente las representaciones de pobreza que alberga la cosmovisión neoliberal, a fines de elaborar los siguientes pares dicotómicos que nos guiarán en la construcción de indicadores:

	<b>Imagen del mundo neoliberal</b>	<b>Par dicotómico opuesto</b>
<b>Noción de Agente</b>	Racional, competitivo, egoísta/solidario, individualista, responsable de su situación económica y social. Darwinismo	Incidido por estructuras sociales. Autónomo/condicionado.
<b>Noción de Sociedad</b>	Conjunto agregado de individuos. Preeminencia de lo cultural en la determinación de lo social. Organicista, mecanicista. Tecnoliberal	Proceso de estructuración social. Sociedad conflictual. Conflictos por la posesión diferencial de capital
<b>Noción de pobre</b>	Perdedor en la competencia del mercado (falta de educación, moral, preparación técnica, capacidad, esfuerzo). Se busca una solución a través de la generación de microemprendimientos, capacitación técnica, integración.	Situación y posición social que responde a un modo de estratificación social determinado. Remite a una relación social conflictual. Agente reflexivo/crítico

### 1.3 Descripción de la estructura de la base de datos

Hemos estructurado la base de datos de la siguiente manera: En primer lugar, se registrará mes y año de publicación de la revista, y el correspondiente número de ejemplar.

En segundo lugar, se identificarán y sistematizarán, en términos de variables y sus categorías, las representaciones de pobreza de la revista La Luciérnaga, sobre la base de las **nociones de Sociedad, Pobre y Agente**, mantenidas por la misma. El análisis de dichas nociones será expuesto desde un punto de vista conflictual, por esta razón, se identificará y sistematizará en la base de datos el conjunto de **bienes disputados** a lo largo del periodo. Esto significa que, cada una de las nociones registradas se asociará con un tipo de bien. (la noción de Agente se encuentra asociada al Tipo de Bien 1, la noción de Sociedad al Tipo de Bien 2, y la noción de Pobre al Tipo de Bien 3)

Finalmente, se agregará el espacio “comentarios”, para incluir datos de interés que no se amoldan a la estructura de la base de datos.

### 1.4 Estructura de la base de datos

- A. **Mes y año de publicación de la revista:** Se detallará mes y año de publicación de cada revista. Existen ejemplares que se asocian a dos meses, a fines prácticos, se registrará solamente uno (el último) de los meses. (Ej. Cuando figure agosto/septiembre 1997, se registrará septiembre de 1997)
- B. **Periodización de los meses de publicación de la revista:** Para una mejor visualización de la temática a través del tiempo se categorizaron los meses en conjuntos de 2 años (de junio de 1995 a junio de 1997 inclusive, de julio de 1997 a Julio de 1999 inclusive, y así sucesivamente)
- C. **Número de revista:** Se registrará el número de ejemplar que identifica a cada revista.
- D. **Noción de Agente:** Hace referencia a la concepción ontológica de la revista, es decir, se refiere al sentido de sujeto que mantiene la revista. Como es percibido el sujeto en su ser y en su hacer. Esta noción se relaciona a la configuración de la visión “micro” de lo social.
  - 1- **Agente egoísta:** Sentido de sujeto como ser competitivo y racional. Sujeto que actúa movido por el interés propio. –(cabe aclarar que el referirse a los sujetos como egoístas, la revista generalmente se encuadra en un sentido crítico, es decir, denostando esta cualidad -el egoísmo-)
  - 2- **Agente solidario:** Sentido de sujeto que, a través de la empatía, ayuda y colabora con sus semejantes sin la mediación del Estado.
  - 3- **Agente autónomo:** Sentido de sujeto con cierto margen de discrecionalidad para la acción social.

- 4- **Agente Condicionado:** Sentido de sujeto coartado en su acción por estructuras sociales.
- E. **Noción de sociedad:** Sentido de “organización y funcionamiento” de la realidad social que presenta la revista.
- 1- **Sociedad Tecno-Liberal:** Sentido de “sociedad” como organismo. Distinción de lo normal y lo anormal. Equilibrio/integración. Salud/enfermedad. Integración/exclusión.
  - 2- **Sociedad conflictual:** Sentido de “sociedad” en torno a la noción de conflicto. Sentido de la disparidad de posiciones y disparidad de capital, en las disputas de poder existentes.
- F. **Noción de Pobre:** Sentido de sujeto en condiciones de pobreza que presenta la revista. En su hacer y su ser.
- 1- **Agente como trabajador:** Sentido de sujeto que ocupa un rol social activo en el mercado laboral.
  - 2- **Estratificación de los agentes:** Sentido que implica la “distinción al interior del grupo de los sujetos en condiciones de pobreza”, de acuerdo al rol diferencial ocupado por los mismos. (Ejemplo: cuando la revista marca discursivamente o en sus prácticas la distinción entre un pobre “trabajador” y “honesto”, y un pobre que incurre “en actividades fuera de la ley”, o que pide)
  - 3- **Agente en hetero-reconocimiento:** Sentido de sujeto que es reconocido por sus pares. Empatía y legitimidad que se encuentra en la mirada del “Otro”.
  - 4- **Agente Reflexivo-crítico:** Sentido de sujeto que posee capacidad crítico/reflexiva. Sentido que habla de la capacidad de reflexividad y autonomía de los sujetos en condiciones de pobreza.
- G. **Tipo de Bien (1, 2, Y 3):** remite a los bienes que se encuentran en disputa entre dos o más agentes, por considerarse valiosos. En este caso, hace referencia a los bienes que la revista considera estimados, y por lo tanto pone en juego a la hora de definir las nociones de Agente, Sociedad, y Pobre.
- 1- **Solidaridad:** Empatía y colaboración circunstancial a la causa de otro. Cooperación.
  - 2- **Trabajo:** participación activa en el mercado laboral.
  - 3- **Hetero- reconocimiento:** Reconocimiento social. Integración social por la mirada del “otro”. Identidad social reconocida.
  - 4- **Presencia del Estado:** Estado benefactor, Estado que otorga garantías sociales.
  - 5- **Reflexividad:** Capacidad reflexiva y crítica. Capacidad de acción y transformación social. Discrecionalidad

- 6- **Integración social:** Pertenencia e interacción. Estar incluido en la parte “normal” de un sistema social. Equilibrio de las partes. Control social/anarquía social . Paz social
- 7- **Justicia social:** Distribución justa y equitativa de los distintos bienes en juego..
- 8- **Ciudadanía:** Participación política, Derechos sociales, políticos y civiles. Derechos a la Educación, salud, alimentación. Etc.
- 9- **Esfuerzo personal:** Darwinismo, Adaptación al mercado. Capacidad de integración social.

## **Lectura De Los Datos Y Conclusiones**

## Lectura de los datos y conclusiones

### Una lectura de los datos

Dedicaremos este apartado a la lectura de los datos obtenidos en la base que hemos construido para el análisis de las representaciones sociales de la revista La Luciérnaga. Hasta septiembre de 2005 se publicaron 95 ejemplares de La Luciérnaga, los cuales fueron detallados en la base ejemplar por ejemplar<sup>30</sup>.

La base obtenida permite un análisis que tome en cuenta el transcurso del tiempo, ya que se registró el mes de publicación y número de revista. Por otra parte, se esgrimieron tres nociones: la **Noción de Agente**, la **Noción de Sociedad**, y la **Noción de Pobre**. Tanto la primera como la última de las nociones mencionadas hacen referencia a aspectos “micro” de la realidad social<sup>31</sup>. Es decir, estas dos nociones hacen referencia al sentido de “sujeto”, “en su ser y en su hacer”; mientras que la Noción de Sociedad, remite a la visión que mantiene la revista sobre la “forma en que se conforma y funciona la sociedad misma”, es decir, alude a aspectos “macro” de la realidad social.

En la base, cada una de estas nociones, se asoció respectivamente a un **Tipo de Bien**, “bien” que era considerado valioso, y que la revista ponía en juego a la hora de manifestar su caudal simbólico. Entonces, la metodología de análisis seleccionada se concentrará en la lectura de los datos obtenidos a través de un examen de las frecuencias simples obtenidas, y de los cruces entre las distintas variables.

En una lectura de los datos obtenidos, se observó que la primera variable en análisis, la **Noción de Agente**, encuentra mayor frecuencia en la categoría de **Agente Solidario**, con un porcentaje de 31,3%, seguido por **Agente Autónomo**, con 19,6%, en tercer lugar **Agente Condicionado** con 21,4%, y en cuarto y último lugar, **Agente Egoísta**, con 17,31%.<sup>32</sup>

La preeminencia de la noción de “Agente Solidario”, señala que, la línea editorial de la revista mantiene en gran parte, una significación de sujeto, “un ser y un hacer”, que se sustentan en la ayuda al prójimo, en la cooperación de la sociedad civil para solventar aquellas grietas o conflictos sociales que perturben el orden social. En esta visión, el Estado deja de ser el principal benefactor y

---

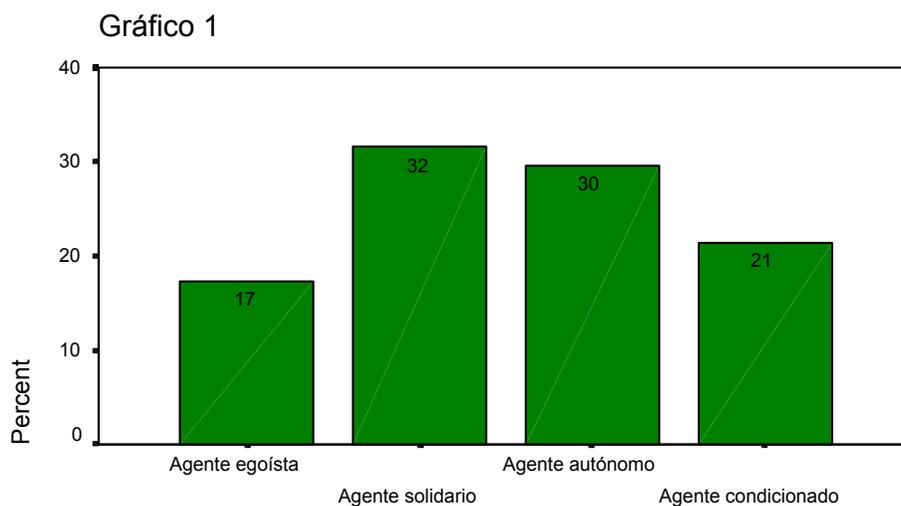
<sup>30</sup> Algunos ejemplares no contaban con editorial, por lo que se registraron artículos que resultaban pertinentes. Generalmente se trata de artículos de la autoría de los miembros del grupo editorial de la revista. Algunos números de la revista no se pudieron registrar debido a que no se encontraban disponibles. Cabe aclarar que algunos ejemplares tuvieron que ser registrados más de una vez debido a la convivencia de diferentes representaciones en un mismo número.

<sup>31</sup> La distinción entre aspectos “micro” y “macro” de la realidad social es tomada en este trabajo como una herramienta metodológica útil para el análisis, una simplificación de la realidad, pues en el mundo social los elementos micro y macro se ven entrelazados en una compleja vinculación.

<sup>32</sup> Ver cuadro 1 en Anexo/Gráfico 1 (a continuación)

pasa a ser “la solidaridad”, el eje de la acción social. De hecho, la revista posee un espacio titulado “Córdoba Solidaria”, que aparece en todos los números solicitando al lector “solidario” algunos elementos, como remedios, colchones, etc. Además, podemos agregar que el grado de compromiso con la premisa solidaria genera y apunta a que, los mismos sectores más vulnerables autogestionen tareas de tinte solidario. De hecho, cuando en 1998 la provincia de Santa Fe sufrió grandes pérdidas por una serie de inundaciones, se cerró por un día el comedor de La Luciérnaga con la idea de donar lo que no se utilice ese día para los “hermanos santafesinos”.<sup>33</sup>

## Noción de Agente



Noción de Agente

Asimismo, si observamos los resultados del cruce de variables entre **Noción de Agente y Tipo de bien 1**<sup>34</sup>, podemos señalar que, en concordancia con lo anteriormente dicho, para **Agente Solidario**, el tipo de bien que se encuentra en juego en primer lugar es la **Solidaridad**, con 14 casos, seguido del **Hetero-reconocimiento**, con 9 casos.

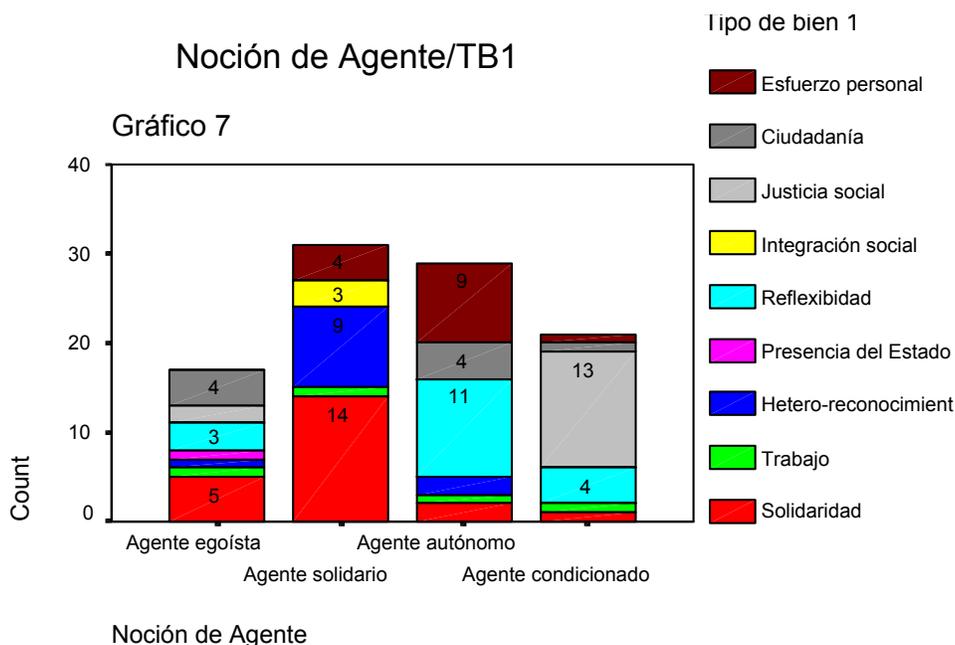
Resulta notable que, a la hora de cruzar la noción de **Agente Egoísta con Tipo de bien 1**, el tipo de bien que aparece en primer lugar, es la **Solidaridad**, con 5 casos, seguido por la **Ciudadanía**, con 4 casos. Este resultado, señala que, a la hora de hacer frente al consumismo y egoísmo social, la línea editorial de La Luciérnaga considera valiosos por un lado a la Solidaridad, y por otro lado a la Ciudadanía. Esta dicotomía resulta útil para expresar la contradicción que se encuentra en el seno de las representaciones sociales de pobreza de La Luciérnaga. Por una parte, la solidaridad implica la naturalización de la idea de “ayuda” en detrimento de la noción de “derecho”. La visión

<sup>33</sup> La Luciérnaga<sup>a</sup> 15, Junio de 1998

<sup>34</sup> Ver Cuadro 1.2 en Anexo, y gráfico 7 (a continuación)

neoliberal suprime la naturalización de la noción de “derechos sociales”, es decir, lo que antes era un derecho incuestionable, ahora pasa a ser una ayuda solidaria. Ser solidario es una opción, un derecho es una obligación. La noción de derecho, por otra parte, se encuentra íntimamente ligada a la noción de ciudadanía. Sin embargo, la “**presencia del Estado**”, no aparece como un bien valioso.

Conjuntamente, el resultado del cruce entre **Agente Autónomo** y **Tipo de bien 1**, nos ofrece un panorama similar. El bien que aparece en primer lugar es la **Reflexibilidad**, con 11 casos, seguido por el **Esfuerzo personal**, con 9 casos. Aquí podemos observar nuevamente la contradicción que anida en las representaciones estudiadas, ya que, el agente como agente autónomo, puede ser visto como un sujeto con capacidad de transformación, a través de la reflexión y acción transformadora de su entorno, pero por otro lado, puede ser concebido como un “sujeto autónomo” por su esfuerzo personal, lo cual imprimiría una visión darwinista a lo social.

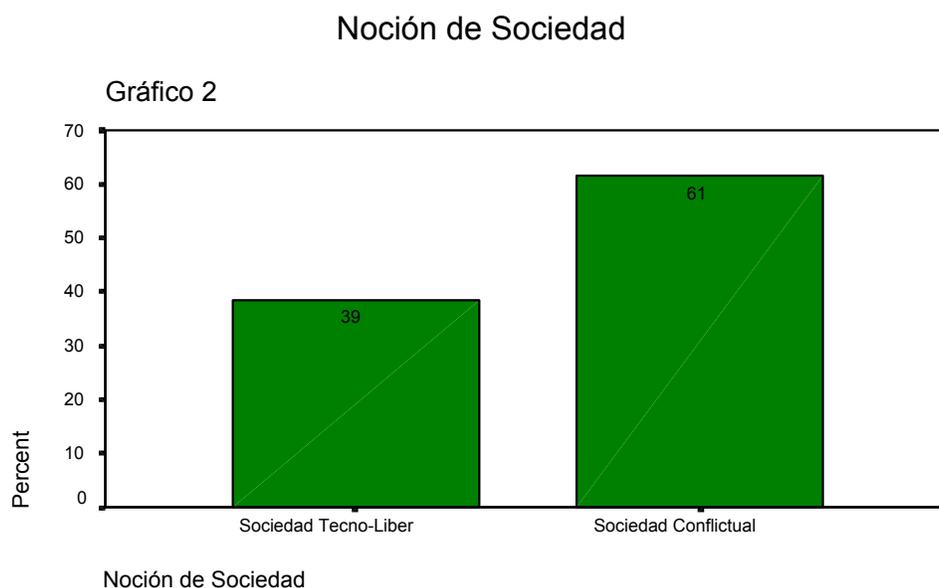


Esta última aseveración se ilustra en la revista, ya que por un lado, los chicos que son parte de la misma tienen acceso a talleres de recreación, de guitarra, plástica, y periodismo, pero por otra parte, a la hora de escribir los artículos y diagramar la revista, son los “técnicos” aquellos que se encargan de la tarea intelectual. De hecho, las editoriales fueron escritas la mayoría de las veces por la misma persona, cuyo título es el de trabajador social, y muy pocas veces fueron redactadas por otras personas del equipo que igualmente, tienen títulos universitarios en el área social. Una de las editoriales fue redactada por una “cliente” (Lo cual es muestra de la importancia del hetero-reconocimiento), y recién en la revista número 72 se empieza a publicar relatos de uno de los

“chicos trabajadores de la calle”<sup>35</sup>. En los números anteriores, la palabra de los chicos se hacía oír cuando publicaban resúmenes de los talleres de debate, o sino contando sus historias de vida, entrevistados por algún técnico. El mismo joven que publica el artículo en La Luciérnaga 72, redacta otros artículos en los subsiguientes ejemplares. También hay un grupo de jóvenes que en el año 2004 toma la palabra en un programa radial llamado “Sin careta”, emitido por la UTN.

Son solo unos pocos chicos, entre 300 que principalmente se dedican a vender la revista, los que por el momento han tomado un papel activo en la redacción de la palabra y configuración de la revista.

Siguiendo con la lectura de los datos obtenidos, si analizamos la variable **Noción de Sociedad**, encontramos en primer lugar a la categoría **Sociedad Conflictual** con 61,5% y luego, **Sociedad Tecno-Liberal**, con 38,5%.<sup>36</sup>



Observamos entonces que a nivel “macro” predomina una visión conflictual, que hace hincapié en el conflicto estructural en el que están inmersos los agentes. Encontramos un indicio de dicho predominio si nos remitimos al cruce entre **Noción de Sociedad y Periodización de los meses de la revista**<sup>37</sup>. La visión conflictual de la sociedad comienza a crecer en el periodo (Agosto de 1999 a Agosto de 2001) con 12 casos, y tiene su máxima expresión en el periodo (Septiembre de 2001 a Septiembre de 2003) con 19 casos.

<sup>35</sup> La Luciérnaga <sup>a</sup> 72, octubre de 2003, escrito por Hernán Olmos.

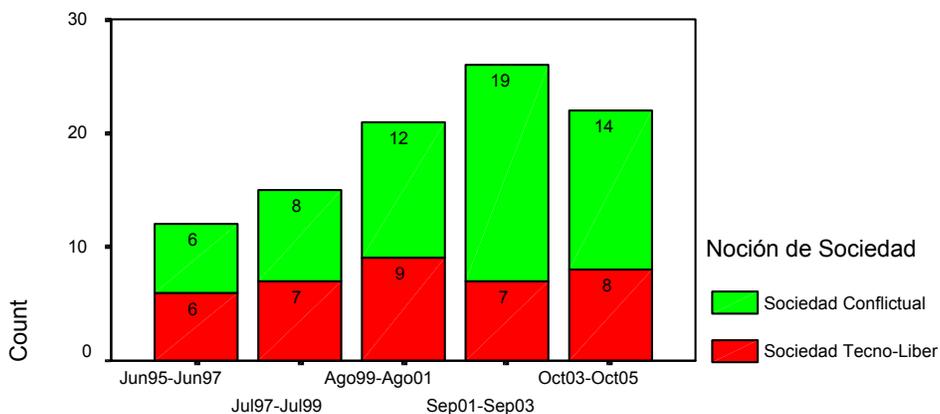
<sup>36</sup> Ver Cuadro 2 en Anexo, Gráfico 2 (a continuación)

<sup>37</sup> Ver Cuadro 5 en Anexo, Gráfico 5 (a continuación)

Esto no es un resultado casual, ya que el grado de conflictualidad expresado en la revista comienza a manifestarse progresivamente a partir de casos como el de Cabezas<sup>38</sup>, luego el de LAPA<sup>39</sup>, las coimas del senado, hasta alcanzar su punto máximo a partir de la notoriedad pública de la crisis Argentina desencadenada por los incidentes del 19 y 20 de diciembre de 2001.

### Periodización/N. Sociedad

Gráfico 5

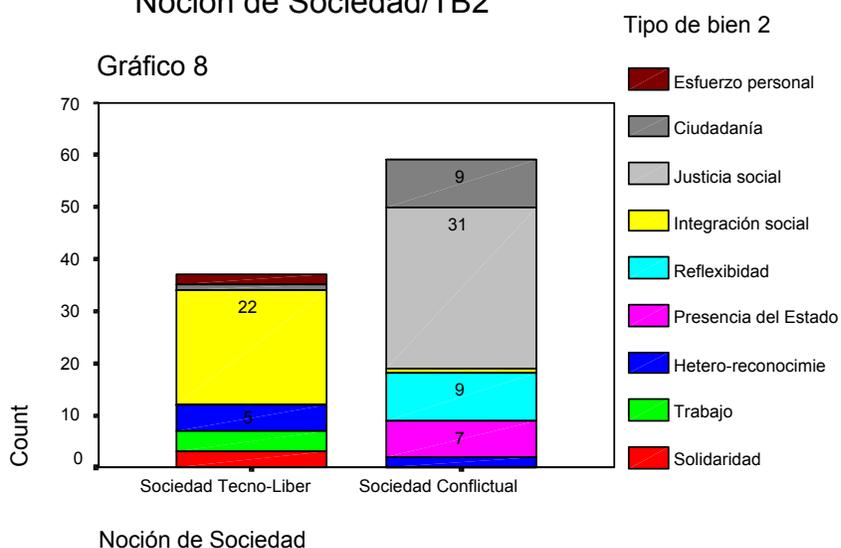


Periodización de los meses de publicación de la revista

En afinidad, si nos detenemos en el cruce entre **Noción de Sociedad y Tipo de bien 2**<sup>40</sup>, podemos observar que para Sociedad Conflictual el tipo de bien que aparece en primer lugar es el de **Justicia social**, con 31 casos, seguido por el de **Reflexibilidad** y **ciudadanía**, ambos con 9 casos.

### Noción de Sociedad/TB2

Gráfico 8



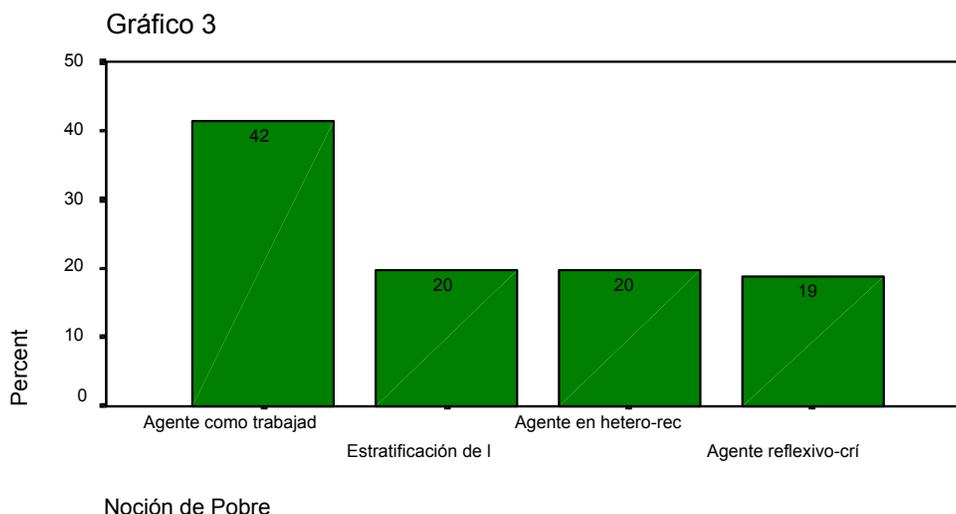
<sup>38</sup> Periodista asesinado tras investigar incidentes que comprometían a determinados sectores empresarios y estatales.

<sup>39</sup> Accidente aéreo en el cual se ve involucrada la empresa LAPA.

<sup>40</sup> Ver cuadro 2.2 en Anexo, Gráfico 8 (a continuación)

En cuanto a la lectura de la variable **Noción de Pobre**<sup>41</sup>, se observó que en primer lugar aparece la categoría de **Pobre como trabajador**, con 41,5%, seguida por **Estratificación de los agentes** y **Agente en hetero-reconocimiento**, ambas con 19,8%, y por último **Agente reflexivo-crítico**, con 18.9%.

### Noción de Pobre



La referencia a “pobre como trabajador”, es ampliamente ilustrada por la revista en prácticamente todos los números, pues el principal bien que se pone en juego, es la **legitimación** del lugar de los “chicos y jóvenes de la calle”, como “trabajadores dignos”, buscando principalmente diferenciarse así de la explotación infantil, y de otras formas de expresión de la pobreza como la mendicidad.

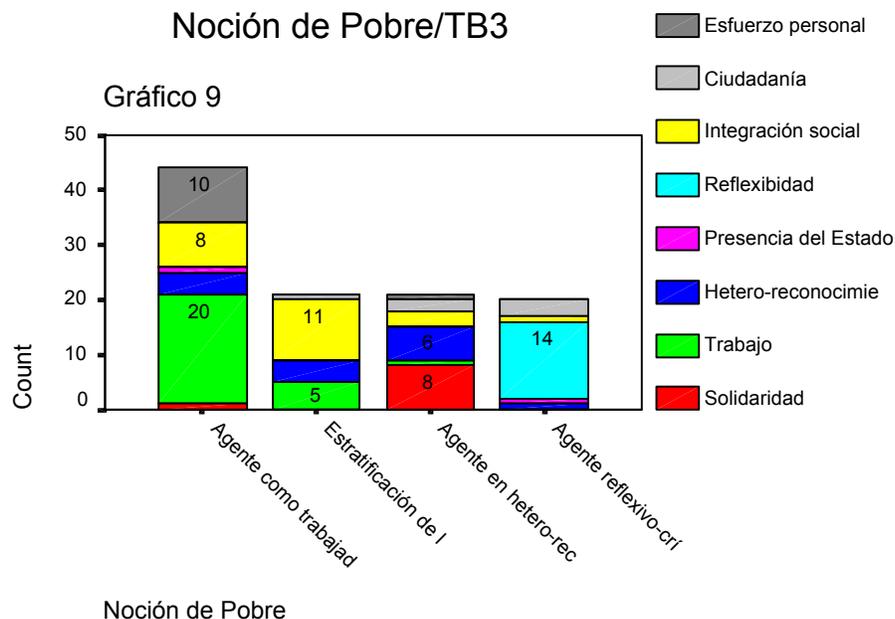
Los tipos de bien que se encuentran en juego en este sentido son, en primer lugar, el **Trabajo**, con 20 casos, luego el **Esfuerzo personal** con 10 casos, e **Integración social**, con 8 casos.

El “pobre como trabajador” no es asociado en ningún caso con **Reflexibilidad**, es decir, con la capacidad de reflexión y transformación del agente.<sup>42</sup>

Este panorama es ilustrado en la revista, a modo de ejemplo, notamos que en la página de la editorial, cuando se nombra a quienes son parte del equipo de la revista, en la mayoría de los ejemplares los “nombrados” (con nombre y apellido) son los técnicos, luego, en manera englobante, figura que también forman parte de la revista: “los chicos trabajadores de la calle, y los que confían”. Es decir, los “chicos” reconstruyen su identidad a partir de concebirse como “los chicos trabajadores de la calle”, o “los canillitas”.

<sup>41</sup> Ver Cuadro 3 en Anexo, Gráfico 3 (a continuación)

<sup>42</sup> Ver cuadro 3.2 en Anexo y Gráfico 9 (a continuación)



Una anécdota que denota la importancia que para la revista posee el trabajo como modo de inserción en la parte “normal” de la sociedad, fue cuando, a partir de que unas madres fueron encontradas mendigando con sus hijos y arrestadas por tal hecho (por explotación infantil), intervino La Luciérnaga para hacer un plan conjunto con el gobierno. El programa se llamó “madres guapas y consistía en que se insertaba socialmente a estas mujeres mientras se creaba un jardín para cuidar a sus hijos mientras trabajaran.

Resulta notorio que en estos últimos dos años, La Luciérnaga se plantea a si misma como un lugar de “transición”, un “puente” a través del cual los niños y jóvenes luego puedan crear sus microemprendimientos, o insertarse en alguno que ya este funcionando (se hizo una huerta comunitaria, un lavadero de autos, y un lavadero de vidrieras).

La metáfora de “puente” o de lugar de “transición”, es contradictoria si pensamos que por otra parte, luego de la crisis del 2001, La Luciérnaga se constituye como “Pueblo Luciérnaga”, un lugar de contención, donde brindar servicios integrales (salud, alimentación, educación, etc) a los niños y a sus familias. La categoría “pueblo”, que en un momento de la historia implicó una denominación de carácter universalista que confería derechos generalizados, es ahora empleada por La Luciérnaga de manera focalizada. “Pueblo” no se conjuga con la idea de “transición”, pues algo que se “transita” es algo momentáneo, y “pueblo” no remite a esa característica. De esta manera, vuelve a aflorar la imagen contradictoria de pobreza sustentada.

Otra de las categorías de “Noción de Pobre”, es la de **Estratificación de los agentes**. Esta señala la “distinción” que hace La Luciérnaga en la práctica y en el discurso al interior del sector de los “pobres”. Es decir, se afirma que los chicos de la luciérnaga son diferentes al resto de los sujetos en

condición de pobreza por los atributos de: trabajadores, honestos, y por ser reconocidos por la sociedad. En este sentido, y a modo ejemplificador, una vez que surgió en La Luciérnaga un conflicto porque se dijo públicamente que un grupo de chicos trabajadores de la institución había robado, se enfatizó una vez más en la revista que los chicos que participan en la misma pasan por un proceso de aprendizaje, y que son, por sobre todas las cosas, honestos. A partir de ese momento los chicos vendedores “decidieron” usar credenciales, las mismas eran de distintos colores dependiendo de si el vendedor que la usaba se encontraba en un periodo de prueba<sup>43</sup> o si ya había sido aceptado.

Resulta relevante agregar que en el discurso de la revista se identificaron **metáforas medicas**, (transcribimos) “Hasta el momento, las reiteradas detenciones arbitrarias a los menores que se encuentran realizando “sanas” actividades de supervivencia en ámbitos callejeros, solo sirven para desdibujar los límites entre lo legítimo y lo ilegítimo”<sup>44</sup>, “... son contenidos, y han conseguido construir vínculos “sanos” con la comunidad. Esta experiencia consolidada como “modelo de trabajo social” ha podido reproducirse en catorce ciudades...”<sup>45</sup>

Además, se delimitó un nuevo tipo de metáfora, que podríamos denominar metáforas “**new age**” ya que apuntan a estrategias de “autoayuda”, las mismas hablan de “rescate”, de “autorrescate”, de “salvarse”, y concuerdan de esta manera con la noción de agente como Agente Solidario. Se transcribe: “Cabe agregar que los técnicos del Programa “Autorrescate” para chicos en situación de calle (Psicólogos y operadores de calle) hacen un seguimiento permanente de cada caso incluyendo visitas a sus hogares<sup>46</sup>”, “...porque sabemos que nadie nos “salvará” si no lo hacemos nosotros mismos, y que tampoco será posible que nos salvemos solos.”<sup>47</sup>. El planteo de “salvarse”, nos hace preguntarnos en primer lugar, ¿salvarse de qué?... El término “salvar” parece hacer referencia a salvarse de algo intransformable, que está ahí. La pobreza, parece presentarse en esta metáfora de manera reificada, ligada a un mercado que aparenta ser inmodificable y el cual genera situaciones de las cuales hay que “salvarse”, “rescatarse”.

## Arriban las conclusiones

Sin lugar a dudas, una de las primeras conclusiones que podemos esbozar nos lleva a afirmar que **las representaciones sociales de pobreza de la línea editorial de La Luciérnaga no pueden dejar de ser leídas a la luz de los acontecimientos históricos por los que transcurre el devenir de la revista**. Para lograr entender el proceso en el que se inscriben y cobran sentido las representaciones de pobreza de la línea editorial de la revista, ha de ser vislumbrado el marco social, político, cultural y económico en el que se configura su maniobrar.

---

<sup>43</sup> Casualmente, el periodo de prueba era de 3 meses, igual que el periodo de prueba en un trabajo de acuerdo a la ley luego de la flexibilización laboral.

<sup>44</sup> La Luciérnaga n° 45, Julio de 2001

<sup>45</sup> La Luciérnaga n° 59 Sptiembre de 2002

<sup>46</sup> La Luciérnaga n° 48, Octubre de 2001

<sup>47</sup> La Luciérnaga n° 51, Enero de 2002

Desde sus comienzos, en 1995, La Luciérnaga surge como una propuesta novedosa para niños y jóvenes trabajadores de la calle. Eran tiempos donde el desempleo había rozado su máxima expresión, y el “efecto tequila”, manifestación económica del defasaje del sector financiero, se hacía sentir en el imaginario social de los Argentinos. En Córdoba, con las reformas de ajuste del gobierno de Mestre se empezaron a oír las primeras voces de protesta, principalmente las del sector de educación y de salud. En este sentido, La Luciérnaga comenzó a representar de manera conflictiva la realidad en la que vivía. El caso Cabezas, el accidente de LAPA, el atentado a la AMIA<sup>48</sup>, son algunos de los hechos que acompañan al giro en la cosmovisión societal de La Luciérnaga. Dicha visión encuentra su culminación a partir de la crisis sintetizada en los hechos acaecidos el 19 y 20 de diciembre de 2001”, escenario que dejó en nuestra memoria colectiva una serie de profundas huellas: el levantamiento y oposición al gobierno por parte de distintos sectores sociales en un abierto “cacerolazo, el saldo de los muertos por la represión policial, el protagonismo de los piqueteros, los reiterados saqueos a los comerciantes, una clase media indignada por la retención de sus ahorros en el “corralito”, y la renuncia y “huída” del entonces presidente, Fernando De La Rúa.

Sin embargo, podemos afirmar que la representación conflictual de la realidad proyectada por la revista, y que en muchos ejemplares suscita una crítica explícita al modelo neoliberal y a sus precursores, entra en “contradicción” cuando conjugamos una mirada “micro” que involucre al “ser y el hacer” de los agentes. **En este sentido, se esboza en La Luciérnaga una mirada que desde lo “micro” contiene una serie de puntos de contacto con los preceptos neoliberales, y que principalmente enfatiza la integración social, y el valor del esfuerzo y capacidad de los agentes como motor de lo social.**

Entonces, tenemos un defasaje, un aspecto aparentemente contradictorio de las representaciones de pobreza de la revista. La pobreza se presenta como un fenómeno atravesado por factores estructurales, sin embargo, esta imagen se desdibuja cuando la revista representa el “ser y el hacer” de los agentes. Dicho defasaje, puede responder a la posición y condición de los agentes que componen la revista. Las editoriales son escritas en su mayoría por agentes que cuentan con un valioso caudal de “**capital simbólico**”, manifiesto en sus títulos universitarios ( la “nominación oficial” para Bourdieu), es decir, poseen la “palabra autorizada”.

Por otra parte, los “vendedores” provienen de sectores marginados con escaso capital simbólico y económico. Para poder reproducir sus cuerpos, sobrevivir el día a día, “los niños y jóvenes trabajadores” ponen en práctica estrategias de fortalecimiento de su “**capital social**”, a través de la generación de vínculos “sanos” con la sociedad que les otorguen legitimidad y visibilidad social. Sin embargo, la configuración de la pobreza que se establece en la identidad de “trabajador”, y la

---

<sup>48</sup> Asociación judía que sufrió un atentado, en el cual se vio subrepticamente involucrado el gobierno nacional.

división del trabajo, entre trabajo intelectual y trabajo manual que presenta la revista no irrumpe con el esquema neoliberal, sino que resulta funcional al mismo. El neoliberalismo al igual que la revista, ennoblece la figura del trabajo y denuncia otras formas de expresión de la pobreza como el mendigar o el robar. También, tanto la revista como el modelo neoliberal se manifiestan fuertemente en contra de ciertas formas de tratamiento de la pobreza, principalmente del “asistencialismo” de Estado.

El concepto de “Gramática de las acciones” de Scribano resulta ser un elemento de utilidad a la hora de analizar esta disparidad de posiciones y condiciones que confluyen en la revista. Scribano afirma que los cuerpos y acciones de los agentes se encuentran vinculados a la condición y posición de los mismos. La posición de los agentes se relaciona con la capacidad de disposición del propio cuerpo, la disponibilidad de los agentes de su propia acción. Scribano asevera que “Uno puede estar en contra de los 150 pesos del “plan Jefes y Jefas de Hogar” en tanto mecanismo de control social, pero no puede dejar de cobrarlo”.

Entonces, en un mundo donde parecen haberse acabado todas las ideologías, resulta relevante preguntarse por el enlace entre la crítica al sistema y las prácticas que se generan alrededor de dichas detracciones. A la manera de Bourdieu, se trata de “objetivar lo objetivado”, de repensar críticamente las acciones que acompañan a los discursos, pues el renombrado concepto de “pensamiento único”, a veces parecería transformarse en una aparente multiplicidad de pensamientos que residen de manera oculta en una homogeneidad de prácticas, ocluyendo de esta manera la reproducción del sistema.

A partir de estas conclusiones se abren múltiples interrogantes que quedarán planteados como posibles puntos de partida para futuros trabajos. Uno de los ejes que resulta inquietante es el que cuestiona la diferencia en las representaciones de pobreza de aquellos que venden la revista y aquellos que la configuran intelectualmente. Asimismo, también nos preguntamos por la capacidad disruptiva de los nuevos y viejos movimientos sociales en Argentina frente a la Imagen del mundo del neoliberalismo, y por el lugar que tienen en este debate los intelectuales y las ONGS que se dicen a sí mismas progresistas.

## Bibliografía

- BAUMAN, Zygmunt; La globalización. Consecuencias humanas; Fondo de Cultura Económica Argentina, Buenos Aires; 1999.
- BAUMAN, Zygmunt; Legisladores e intérpretes. 1999
- BERIAIN, Josetxo; Representaciones colectivas y proyecto de modernidad. Editorial Anthropos, Barcelona, 1990.
- BORON, Atilio A.; GAMBINA, Julio; MINSBURG, Naum (comps.); Tiempos violentos. Neoliberalismo, globalización y desigualdad en América Latina; Buenos Aires: CLACSO; 1999.
- BOURDIEU, Pierre; CHAMBOREDON, Jean Claude; PASSERON, Jean Claude; El oficio del sociólogo; ED. siglo XXI; 1998.
- BOURDIEU, Pierre; Un Art Moyen, París, Minuit, 1970.
- BOURDIEU, Pierre; Sociología y Cultura. México, Grijalbo, 1990.
- BOURDIEU, Pierre; Contrafuegos, editorial Anagrama, Barcelona, 1999.
- GARCÍA DELGADO, Daniel R.; Estado y sociedad. La nueva relación a partir del cambio estructural, FLACSO, 1995
- GÓMEZ, Ricardo; Neoliberalismo y pseudociencia, editorial lugar, 1995.
- GUTIÉRREZ, Alicia B.; Pierre Bourdieu: Las Prácticas Sociales; Editorial Universitaria, Universidad Nacional de misiones, 1997
- GUTIÉRREZ, Alicia B.; Pobre, como siempre... Estrategias de reproducción social en la pobreza. Un estudio de caso. Editorial Ferreira, Córdoba, 2004
- HINKELAMMERT, Franz; Crítica a la razón utópica, DEI, Costa Rica, 1990.
- LENK, Kurt; El concepto de ideología: comentario crítico y selección sistemática de textos. Editorial Amorrortu; Argentina; 2001.
- LO VUOLO, Rubén; BARBEITO, Alberto; PAUTASSI, Laura; RODRÍGUEZ Corina; La pobreza... de la política contra la pobreza; CIEPP; 1999.
- LO VUOLO y BARBEITO; La nueva oscuridad de la política social. Del Estado Populista al Neoconservador, editorial Miño y Dávila, Buenos Aires, 1994.
- MARX Carlos, Los fundamentos de la crítica de la economía política. Volumen
- MARX Carlos, El dieciocho brumario de Luis Bonaparte, ED. Nuestra América, Buenos Aires, 2003
- MARX Carlos, Trabajo asalariado y capital, ED. Halcón.

- MARX Carlos, Introducción general a la crítica de la economía política.
- MARX Carlos, Salario, precio y ganancia. ED. Halcón.
- MIHAILOVIC, DEJAN; La democracia como utopía, Instituto Tecnológico y de estudios superiores de Monterrey, México, 2003
- MINUJIN, A.; La nueva pobreza en la Argentina; editorial Planeta; Buenos Aires;1995
- PETRAS, James; VELTMEYER, Henry; El imperialismo en el siglo XXI. La globalización desenmascarada; ED. Popular.
- POZZOBÓN, Cecilia; Comunicación, trabajo y cultura. La Luciérnaga, una alternativa que dignifica, Universidad Nacional de Córdoba, Escuela de Ciencias de la Información, 2002
- SALAMA, Pierre; VALIER, Jacques; La retirada del estado en América Latina; Instituto De estudios sobre Estado y Participación (IDEP); Asociación Trabajadores del Estado; 1992.
- SCRIBANO, Adrián; Epistemología y Teoría: Un estudio introductorio a Habermas, Bourdieu y Giddens. Centro Editor de la Secretaría de Ciencia y Tecnología de la Universidad Nacional de Catamarca; 1999.
- SCRIBANO, Adrián; De gurúes, profetas e ingenieros: Ensayo de sociología y filosofía. Editorial Copiar, 2002.
- SCRIBANO, Adrián; Combatiendo fantasmas. Teoría social latinoamericana, una visión desde la historia, la sociología, y la filosofía de la ciencia. Ediciones MAD, Santiago de Chile, 2004. (Edición digital).
- SCRIBANO, Adrián; las representaciones en sociología: una discusión acerca de su centralidad disciplinar, UNVM. (Edición digital).
- SCRIBANO, Adrián; Una voz de muchas voces: acción colectiva y organizaciones de base, de las prácticas a los conceptos. SERVIPROH, Córdoba, Argentina, 2003.
- VASILACHIS de GIALDINO, Irene; Las acciones de privación de la identidad en la representación social de los pobres. Un análisis sociológico y lingüístico, en la Revista iberoamericana de Discurso y sociedad, Gedisa, Buenos Aires, Argentina, 1999.
- ZIZEK, Slavoj; Ideología, un mapa de la cuestión, Fondo de Cultura Económica, Argentina, 2003.

## *Anexos*

## Cuadros de frecuencias: Noción de Agente y Tipo de Bien 1

### Noción de Agente<sup>a</sup>

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Agente egoísta	17	13,8	17,3	17,3
	Agente solidario	31	25,2	31,6	49,0
	Agente autónomo	29	23,6	29,6	78,6
	Agente condicionado	21	17,1	21,4	100,0
	Total	98	79,7	100,0	
Missing	System	25	20,3		
Total		123	100,0		

a. Cuadro 1

### Tipo de bien 1<sup>a</sup>

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Solidaridad	22	17,9	22,4	22,4
	Trabajo	4	3,3	4,1	26,5
	Hetero-reconocimiento	12	9,8	12,2	38,8
	Presencia del Estado	1	,8	1,0	39,8
	Reflexibilidad	18	14,6	18,4	58,2
	Integración social	3	2,4	3,1	61,2
	Justicia social	15	12,2	15,3	76,5
	Ciudadanía	9	7,3	9,2	85,7
	Esfuerzo personal	14	11,4	14,3	100,0
	Total	98	79,7	100,0	
Missing	System	25	20,3		
Total		123	100,0		

a. Cuadro 1.1

## Cuadros de frecuencias: Noción de Sociedad y Tipo de Bien 2

### Noción de Sociedad<sup>b</sup>

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sociedad Tecno-Liberal	37	30,1	38,5	38,5
	Sociedad Conflictual	59	48,0	61,5	100,0
	Total	96	78,0	100,0	
Missing	System	27	22,0		
Total		123	100,0		

b. Cuadro 2

### Tipo de bien 2<sup>b</sup>

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Solidaridad	3	2,4	3,1	3,1
	Trabajo	4	3,3	4,2	7,3
	Hetero-reconocimiento	7	5,7	7,3	14,6
	Presencia del Estado	7	5,7	7,3	21,9
	Reflexibilidad	9	7,3	9,4	31,3
	Integración social	23	18,7	24,0	55,2
	Justicia social	31	25,2	32,3	87,5
	Ciudadanía	10	8,1	10,4	97,9
	Esfuerzo personal	2	1,6	2,1	100,0
	Total	96	78,0	100,0	
Missing	System	27	22,0		
Total		123	100,0		

b. Cuadro 2.1

## Cuadros de frecuencias: Noción de Pobre y Tipo de Bien 3

### Noción de Pobre<sup>a</sup>

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Agente como trabajador	44	35,8	41,5	41,5
	Estratificación de los agentes	21	17,1	19,8	61,3
	Agente en hetero-reconocimiento	21	17,1	19,8	81,1
	Agente reflexivo-crítico	20	16,3	18,9	100,0
	Total	106	86,2	100,0	
Missing	System	17	13,8		
Total		123	100,0		

a. Cuadro 3

### Tipo de bien 3<sup>a</sup>

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Solidaridad	9	7,3	8,5	8,5
	Trabajo	26	21,1	24,5	33,0
	Hetero-reconocim	15	12,2	14,2	47,2
	Presencia del Estado	2	1,6	1,9	49,1
	Reflexibilidad	14	11,4	13,2	62,3
	Integración social	23	18,7	21,7	84,0
	Ciudadanía	6	4,9	5,7	89,6
	Esfuerzo personal	11	8,9	10,4	100,0
	Total	106	86,2	100,0	
Missing	System	17	13,8		
Total		123	100,0		

a. Cuadro 3.1

## Cruces: TB1/N. Agente y TB2/N. Sociedad

**Tipo de bien 1 \* Noción de Agente Crosstabulation**

*Count*

		Noción de Agente				Total
		Agente egoísta	Agente solidario	Agente autónomo	Agente condicionado	
Tipo de bien 1	Solidaridad	5	14	2	1	22
	Trabajo	1	1	1	1	4
	Hetero-reconocimiento	1	9	2		12
	Presencia del Estado	1				1
	Reflexibilidad	3		11	4	18
	Integración social		3			3
	Justicia social	2			13	15
	Ciudadanía	4		4	1	9
	Esfuerzo personal		4	9	1	14
<b>Total</b>		<b>17</b>	<b>31</b>	<b>29</b>	<b>21</b>	<b>98</b>

a. Cuadro 1.2

**Tipo de bien 2 \* Noción de Sociedad Crosstabulation**

*Count*

		Noción de Sociedad		Total
		Sociedad Tecno-Liberal	Sociedad Conflictual	
Tipo de bien 2	Solidaridad	3		3
	Trabajo	4		4
	Hetero-reconocimiento	5	2	7
	Presencia del Estado		7	7
	Reflexibilidad		9	9
	Integración social	22	1	23
	Justicia social		31	31
	Ciudadanía	1	9	10
	Esfuerzo personal	2		2
<b>Total</b>		<b>37</b>	<b>59</b>	<b>96</b>

a. Cuadro 2.2

**Cruces: TB3/N. Pobre y Periodización/N. Agente**

### Tipo de bien 3 \* Noción de Pobre Crosstabulation

*Count*

		Noción de Pobre				Total
		Agente como trabajador	Estratificación de los agentes	Agente en hetero-reconocimiento	Agente reflexivo-crítico	
Tipo de bien 3	Solidaridad	1		8		9
	Trabajo	20	5	1		26
	Hetero-reconocimiento	4	4	6	1	15
	Presencia del Estado	1			1	2
	Reflexibilidad				14	14
	Integración social	8	11	3	1	23
	Ciudadanía		1	2	3	6
Esfuerzo personal	10		1		11	
<b>Total</b>		<b>44</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	<b>20</b>	<b>106</b>

a. Cuadro 3.2

### Noción de Agente \* Periodización de los meses de publicación de la revista Crosstabulation

*Count*

		Periodización de los meses de publicación de la revista					Total
		Jun95-Jun97	Jul97-Jul99	Ago99-Ago01	Sep01-Sep03	Oct03-Oct05	
Noción de Agente	Agente egoísta	3	4	7	3		17
	Agente solidario	5	3	5	9	9	31
	Agente autónomo	3	6	6	6	8	29
	Agente condicionado	2		5	10	4	21
<b>Total</b>		<b>13</b>	<b>13</b>	<b>23</b>	<b>28</b>	<b>21</b>	<b>98</b>

a. Cuadro 4

### Cruces: Periodización/TB1 Y Periodización/N. Sociedad

### Tipo de bien 1 \* Periodización de los meses de publicación de la revista Crosstabulatiðn

*Count*

		Periodización de los meses de publicación de la revista					Total
		Jun95-Jun97	Jul97-Jul99	Ago99-Ago01	Sep01-Sep03	Oct03-Oct05	
Tipo de bien 1	Solidaridad	5		4	6	7	22
	Trabajo			3	1		4
	Hetero-reconocimie	1	2	2	5	2	12
	Presencia del Estado		1				1
	Reflexibilidad	2	6	4	3	3	18
	Integración social	1	1			1	3
	Justicia social	2		3	6	4	15
	Ciudadanía		1	2	4	2	9
	Esfuerzo personal	2	2	5	3	2	14
<b>Total</b>		<b>13</b>	<b>13</b>	<b>23</b>	<b>28</b>	<b>21</b>	<b>98</b>

a. Cuadro 4.1

### Noción de Sociedad \* Periodización de los meses de publicación de la revista Crosstabulatiðn

*Count*

		Periodización de los meses de publicación de la revista					Total
		Jun95-Jun97	Jul97-Jul99	Ago99-Ago01	Sep01-Sep03	Oct03-Oct05	
Noción de Sociedad	Sociedad Tecno-Liberal	6	7	9	7	8	37
	Sociedad Conflictual	6	8	12	19	14	59
<b>Total</b>		<b>12</b>	<b>15</b>	<b>21</b>	<b>26</b>	<b>22</b>	<b>96</b>

a. Cuadro 5

## Cuadros del cruce: Periodización/TB2 y Periodización/N. Pobre

### Tipo de bien 2 \* Periodización de los meses de publicación de la revista Crosstabulatiõn

*Count*

		Periodización de los meses de publicación de la revista					Total
		Jun95-Jun97	Jul97-Jul99	Ago99-Ago01	Sep01-Sep03	Oct03-Oct05	
Tipo de bien 2	Solidaridad	1		1	1		3
	Trabajo	1	1	2			4
	Hetero-reconocimie	1	2	2	1	1	7
	Presencia del Estado		2	1		4	7
	Reflexibilidad		1	1	7		9
	Integración social	2	5	5	5	6	23
	Justicia social	5	1	7	11	7	31
	Ciudadanía		3	2	1	4	10
	Esfuerzo personal	2					2
<b>Total</b>		<b>12</b>	<b>15</b>	<b>21</b>	<b>26</b>	<b>22</b>	<b>96</b>

a. Cuadro 5.1

### Noción de Pobre \* Periodización de los meses de publicación de la revista Crosstabulatiõn

*Count*

		Periodización de los meses de publicación de la revista					Total
		Jun95-Jun97	Jul97-Jul99	Ago99-Ago01	Sep01-Sep03	Oct03-Oct05	
Noción de Pobre	Agente como trabajador	5	6	11	12	10	44
	Estratificación de los agentes	4	3	6	4	4	21
	Agente en hetero-reconocimiento	3	6	3	6	3	21
	Agente reflexivo-crítico	1	3	4	7	5	20
<b>Total</b>		<b>13</b>	<b>18</b>	<b>24</b>	<b>29</b>	<b>22</b>	<b>106</b>

a. Cuadro 6

## cuadro del cruce Periodización/TB3

Tipo de bien 3 \* Periodización de los meses de publicación de la revista Crosstabulation

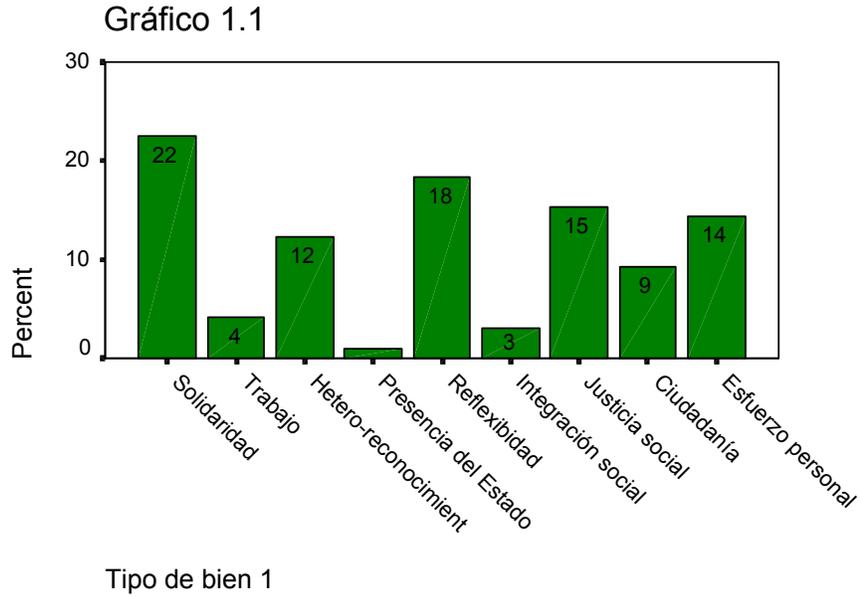
*Count*

		Periodización de los meses de publicación de la revista					Total
		Jun95-Jun97	Jul97-Jul99	Ago99-Ago01	Sep01-Sep03	Oct03-Oct05	
Tipo de bien 3	Solidaridad	1	1	1	5	1	9
	Trabajo	6	5	7	6	2	26
	Hetero-reconocimie		4	7	4		15
	Presencia del Estado			2			2
	Reflexibilidad	1	2	2	6	3	14
	Integración social	4	2	3	5	9	23
	Ciudadanía		3	1	1	1	6
	Esfuerzo personal	1	1	1	2	6	11
<b>Total</b>		<b>13</b>	<b>18</b>	<b>24</b>	<b>29</b>	<b>22</b>	<b>106</b>

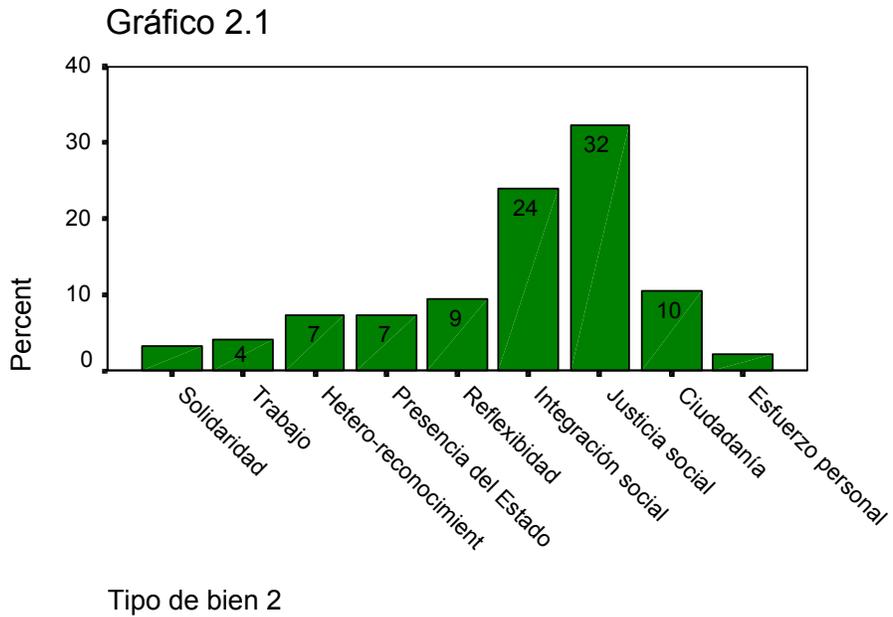
a. Cuadro 6.1

## Gráficos: Frecuencias Tipo de Bien 1 y Tipo de Bien 2

### Tipo de bien 1

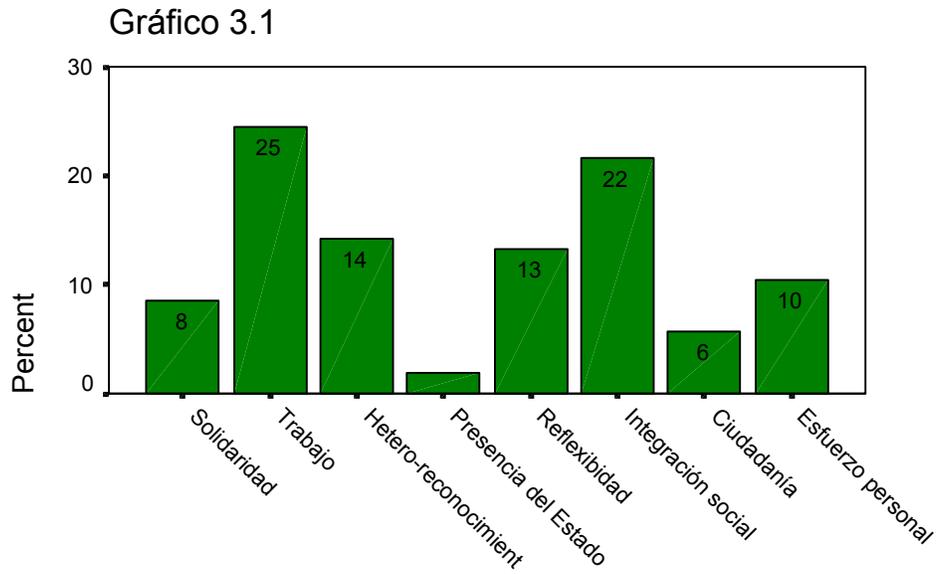


### Tipo de bien 2



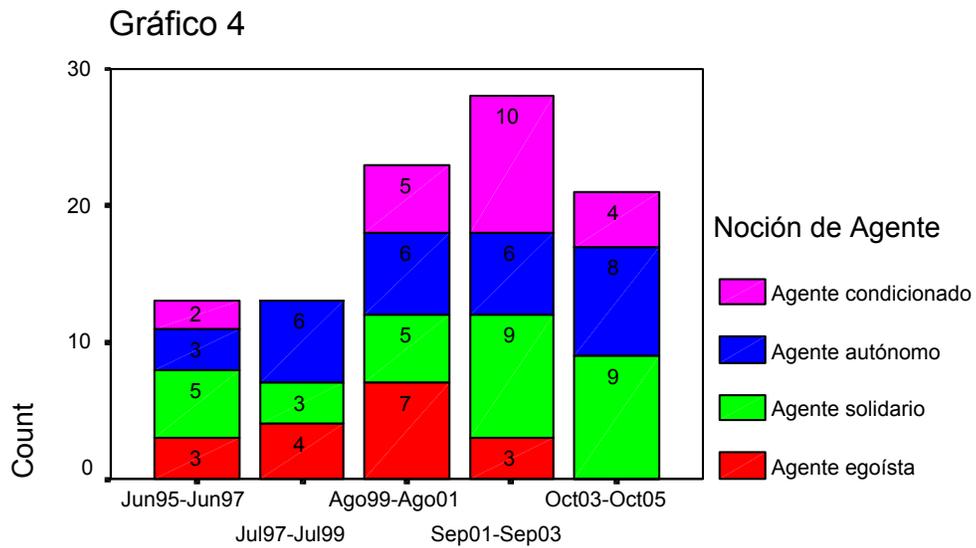
**Gráficos: Frecuencias Tipo de Bien 3 y cruce Periodización/ N. Agente**

**Tipo de bien 3**



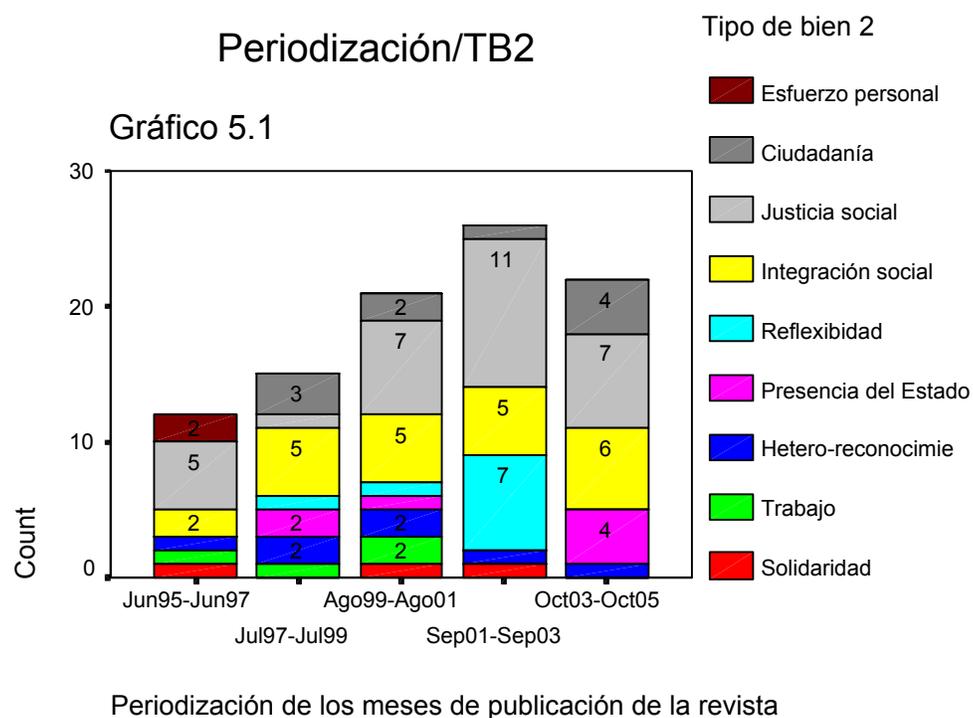
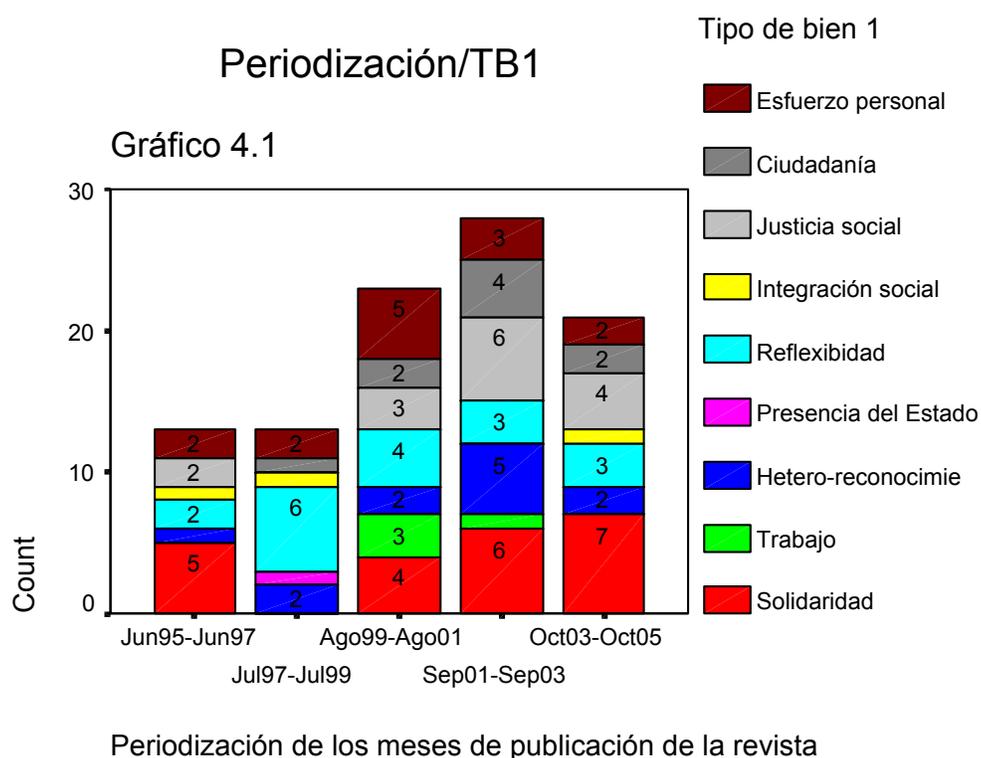
Tipo de bien 3

**Periodización/N. Agente**



Periodización de los meses de publicación de la revista

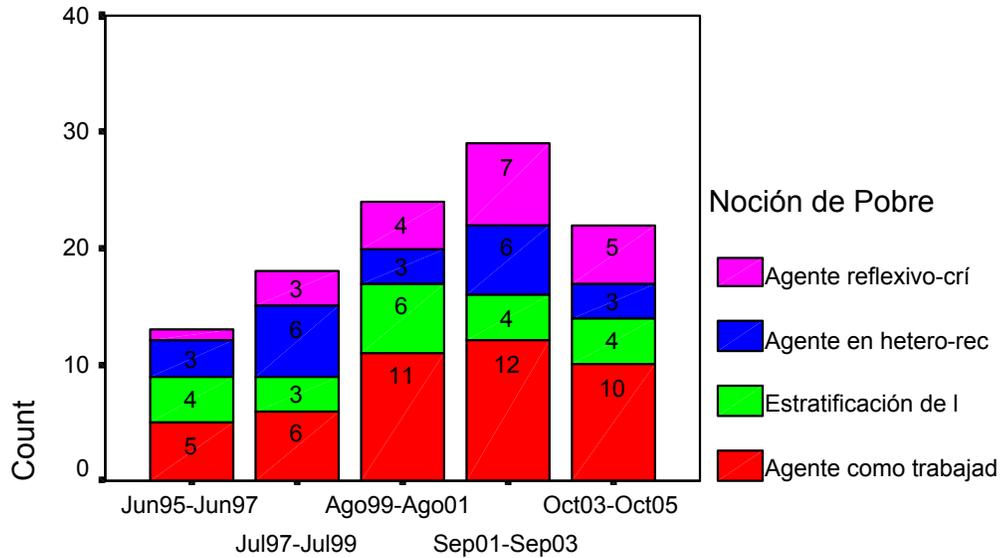
## Gráficos: cruces Periodización/ TB1 y Periodización/TB2



## Gráficos: cruces Periodización/ N. Pobre y Periodización/TB3

## Periodización/N.Pobre

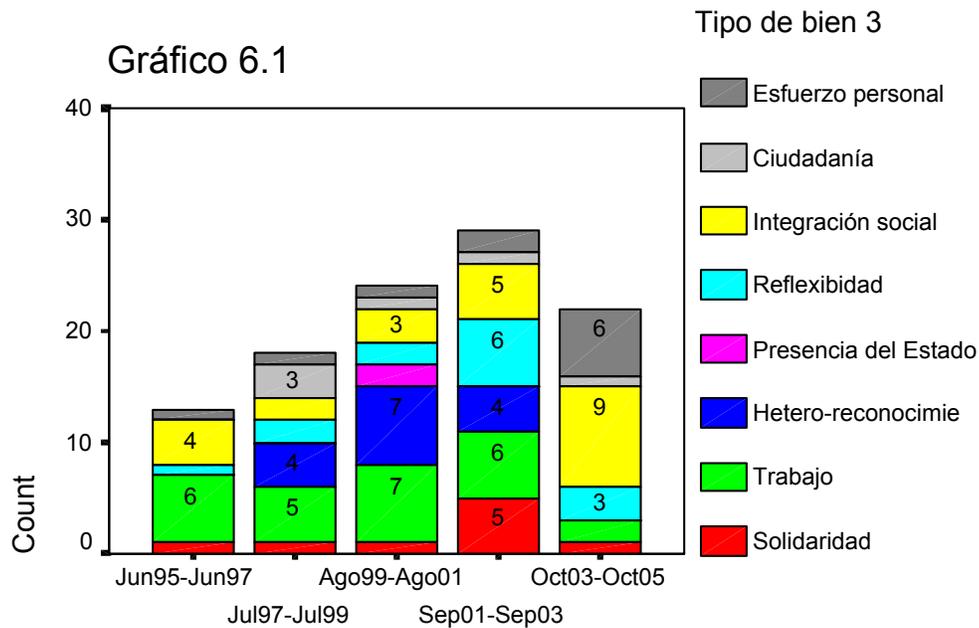
Gráfico 6



Periodización de los meses de publicación de la revista

## Periodización/TB3

Gráfico 6.1



Periodización de los meses de publicación de la revista

## Historia institucional de La Luciérnaga

## **La Luciérnaga, una revista de “los chicos de la calle” en Córdoba.**

En el año 1994, Oscar Arias y Fabiana Visintini, ambos trabajadores sociales, realizaban diferentes talleres en villa La Tela, como parte del Programa de Prevención para Chicos en Situación de Calle.

Gonzalo Vaca Narvaja, integrante del equipo, les llevó a ambos trabajadores sociales la noticia de que una revista española, “la farola”, era vendida por indigentes y desocupados con el fin de lograr un sustento. Entre los tres propusieron llevar esta idea a Córdoba Capital, a través de la creación de la revista La Luciérnaga. Pronto se sumaron varios vendedores. La leyenda del primer número: “no pase, deténgase”, fue exitosa. Sin embargo, la producción de la revista era muy costosa. Los ejemplares se imprimían usando los restos de tinta que sobraban de otros trabajos, no se contaba con una sede, por lo que la revista se distribuía a los vendedores desde un comedor para chicos de la calle. Los primeros números se entregaban gratuitamente a los vendedores y estos los vendían a cincuenta centavos, quedándose con toda la ganancia. Luego de un replanteamiento económico se empezó a cobrar a los chicos diez centavos por ejemplar, para que luego se venda este a cincuenta centavos.

Por otra parte, en la revista número cuatro, un artículo añadido por Gonzalo Vaca Narvaja causó una fuerte polémica pública y por consiguiente, con el equipo de La Luciérnaga. Se trataba de un cuento que tenía como protagonista a un combatiente del ERP. La situación hizo que Vaca Narvaja abandonara la revista. Su decisión afectó fuertemente al equipo entre otras cosas, por que el se encargaba de la edición de la revista, entonces se tuvo que replantear el plantel.

Debido a reiterados problemas económicos, que atentaban contra la continuidad del proyecto, La Luciérnaga empezó a venderse a un peso, quedando 75 centavos para el vendedor. De 90 chicos, unos 30 aceptaron el cambio.

El proyecto se volvió de esta manera sustentable, llegando a editar mas de 50 mil ejemplares. Así, la luciérnaga tuvo su primera sede en la Casa Angelelli. Allí se implementó el primer apoyo escolar, el primer desayunador, y los primeros talleres de reflexión.

Gracias a la donación del padre Mariani, La Luciérnaga adquirió su primera imprenta propia. De esta manera, bajaron los costos de edición y se logró en 1999 alquilar una casa en barrio Güemes. Se expandió y consolidó la organización, creciendo en estructura y cantidad de vendedores. Al mismo tiempo, el contexto social también ajustaba con mayor dureza, aumentando la pobreza y conjuntamente las necesidades.

Por esa misma época, se produjo otro icono que marcó la historia institucional de La Luciérnaga. El programa televisivo “Sorpresa y media” se acercó a La Luciérnaga y donó pasajes para ir a Mar del Plata. Este hecho provocó que la imagen de La Luciérnaga se difundiera a escala nacional, a través de la televisión y que se acercaran más chicos para conformar parte del equipo.

Se distinguen las siguientes fechas:

Junio de 1995: Primer número de la revista.

Agosto de 1997: El proyecto La Luciérnaga es declarado de interés municipal por el consejo de la ciudad de Córdoba (ordenanza número 9.721).

Octubre de 1999: Difusión nacional del proyecto a través del programa televisivo ``Sorpresa y Media".

En los primeros ejemplares, se expresa con claridad el objetivo perseguido por la revista.

Expondremos aquí algunos segmentos publicados en los primeros números:

“...nos conformamos con que la Luciérnaga le haga ver a usted lo que nosotros vivimos a diario y que podamos todos entender, que la desocupación y la mendicidad no son consecuencia de ninguna elección individual sino una auténtica lacra social que debe ser erradicada./ esta revista es un intento...de que conozcamos, de que nos atrevamos a nombrarlos por sus nombres y de que ellos también puedan volver a creernos si es que nosotros somos creíbles.”(La Luciérnaga, 1995: 1)

“...Que los presos, los humildes, los aislados tomen la palabra es resistir a un mundo que los relega para que otros sean los dueños de la realidad y las ideas, así como ya lo son de gran parte de este mundo. Que los segregados de la tierra tomen la palabra es protegerse con ella ante la vulnerabilidad de la existencia” (La Luciérnaga: ídem)

“Esta utopía se propone como objetivo inmediato generar una fuente de trabajo, a través de la venta callejera de esta revista, para aquellos sectores de niños y adolescentes marginales (mal llamados chicos de la calle) que desde su propia concepción se consideran chicos trabajadores de la calle....pretende también ser un medio sensibilizador de la opinión pública, haciéndoles llegar la voz de los pobres, de los marginados. Revista de los que no quieren mendigar ni recibir limosna, ni verse abocados a la delincuencia...y no pide limosna, sino comprensión y solidaridad. a mediano plazo genera impacto en la vida cotidiana que toca su autoestima y desarrollo de destrezas sociales que representan alternativas a su marginalidad. La incorporación de hábitos laborales que puede orientarse a la creación de la primer cooperativa de chicos trabajadores de la ciudad de Córdoba. se propone incidir en los niveles de escolarización de los chicos que participen, porque reconocemos que el acceso a las herramientas básicas de la cultura abre las puertas para que estos chicos recuperen el ROL SOCIAL reconocido, del que han sido injustamente excluidos” (La Luciérnaga: ídem)

### **Los objetivos perseguidos en un principio por la revista fueron los siguientes:**

1. Constituir una fuente alternativa de empleo, mejorando las condiciones de trabajo y el nivel diario de ingresos de los niños y los adolescentes, a través de una alta rentabilidad.
  1. Publicar la revista `La Luciérnaga' a un coste financiero muy reducido, posibilitando de esta forma el beneficio de los vendedores ambulantes y garantizando la continuidad de la propia revista.
2. Contribuir a la sensibilización pública sobre el trabajo infantil y sobre los problemas de la infancia en general como valor social a incentivar desde un enfoque no discriminatorio.
  1. Difundir a través de la propia revista entrevistas, textos del ámbito de las ciencias sociales y todo tipo de trabajos artísticos sobre la realidad de los niños de la calle.
  2. Llevar a cabo actividades divulgativas sobre los niños de la calle en diversos medios de comunicación (prensa, radio y televisión).
3. Desarrollar actividades educativas dinámicas, formales e informales, para prevenir el absentismo escolar y promover su inserción en espacios de formación profesional.

1. Crear una escuela informal de educación general básica.
  2. Desarrollar un taller de formación de jóvenes educadores populares.
  3. Organizar talleres culturales y difundir públicamente sus resultados.
4. Llevar a cabo actuaciones para promover una regulación legislativa que impida cualquier tipo de explotación laboral o social de los niños y los adolescentes y que garantice su protección frente al maltrato físico y social en todas sus variantes.
1. Realizar tareas de asesoría y colaborar con los proyectos legislativos municipales, provinciales y nacionales.
  2. Participar en encuentros, seminarios y congresos para debatir sobre la legalidad del trabajo infantil.
  3. Contribuir a la puesta en marcha de los programas sociales de las diversas administraciones cuyos objetivos confluyan con los propuestos por 'La Luciérnaga'.
5. Ejecutar proyectos deportivos y recreativos.
1. Jerarquización de los recursos humanos y posibilidad de promoción dentro de la estructura organizativa del proyecto 'La Luciérnaga'.
  2. Organización de actividades deportivas y recreativas en colaboración con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales.
6. Promover la participación a través de espacios de intercambio que favorezcan la organización de los niños de la calle.
1. Organizar reuniones de los niños y los adolescentes implicados.
  2. Participar en la red de trabajadores infantiles a nivel nacional e internacional (América Latina).

CD CON: BASE DE DATOS S.P.S.S DE LA LUCIÉRNAGA  
Y SELECCIÓN DE PORTADAS DE LA REVISTA