

A mi papá y mi mamá.
A mis hermanos, Soledad y Felipe.
A mi novio, Lucas.
A mis compañeras.

Gracias.

Relaciones Públicas e Institucionales

Trabajo Final de Graduación



Desarrollo de un Plan de Relaciones Públicas e Institucionales en el
Consulado General de España en Córdoba.

Comité Evaluador:

- Prof. Aldo Merlino
- Prof. María José Villa

ÍNDICE

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL

INTRODUCCIÓN	5
TEMA	6
JUSTIFICACIÓN	6

CAPÍTULO 1: Marco Teórico

1.1. DESARROLLO	10
-----------------------	----

CAPÍTULO 2: Etapa de Diagnóstico

2.1. OBJETIVOS DE LA ETAPA DE DIAGNÓSTICO	17
2.1.1 Objetivo General	17
2.1.2 Objetivos Específicos	17
2.2. ANTECEDENTES GENERALES	17
2.2.1. Contexto	17
2.2.2. Política Española de Cooperación Internacional	23
2.3. MARCO DE REFERENCIA INSTITUCIONAL	25
2.4. DISEÑO METODOLÓGICO DE INVESTIGACIÓN	30
2.4.1. Ficha Técnica	30
2.4.2. Guía de Pautas	30
2.5. RESULTADOS OBTENIDOS EN LAS ENTREVISTAS	31
2.6. CONCLUSIONES DE LA ETAPA DE DIAGNÓSTICO	36

CAPÍTULO 3: Etapa de Intervención

3.1. OBJETIVOS DE LA ETAPA DE INTERVENCIÓN	41
3.1.1. Objetivo General	41
3.1.2. Objetivos Específicos	41
3.2. DESARROLLO DEL PLAN DE ACCIÓN	41
3.3. EVALUACIÓN	53
3.4. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	54
3.5. PRESUPUESTO	55

BIBLIOGRAFÍA	56
--------------------	----

ANEXO	57
-------------	----

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL

*La libertad de buscar y decir la verdad es un elemento esencial de la comunicación humana.
No sólo en relación con los hechos y la información, sino también y especialmente
sobre la naturaleza y destino de la persona humana, respecto a la sociedad y el
bien común, respecto a nuestra relación con Dios.*

Juan Pablo II



PRESENTACIÓN DEL PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL

INTRODUCCIÓN

El presente Trabajo Final de Graduación de la Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales se basa en un Proyecto de Aplicación Profesional realizado en el Consulado General de España en Córdoba.

La causa de su realización fue advertir que existe un interés en la comunidad, especialmente en los estudiantes universitarios, por informarse sobre becas para estudiar en España, sin embargo pocos conocen la existencia de dichas becas.

Esta observación surge, luego de conocer la situación de ambas partes. Por un lado, vivir experiencias propias como beneficiaria de servicios consulares y conocer a la organización y sus servicios en profundidad acompañada por el Cónsul de España, quién está interesado en el proyecto desde un principio. Y por el otro lado, percibir la demanda de ésta información en este público.

Las Relaciones Públicas e Institucionales buscan vincular a la organización con sus públicos a través de una comunicación planificada, que le permita comunicar lo que hace, para que la comunidad sepa de manera clara qué se le ofrece. Por tal motivo, es adecuado apelar a esta disciplina para resolver el caso del Consulado General de España y su relación con los estudiantes universitarios.

El trabajo comienza con la presentación del proyecto. En el primer capítulo se desarrolla el marco teórico que explica y respalda conceptualmente toda la investigación realizada. Luego, se divide en dos grandes etapas:

- 1. Etapa de Diagnóstico:** en la cual se describe el contexto y se presenta al Consulado de España. Luego, se define el diseño metodológico y se muestran los datos y conclusiones obtenidos en la investigación.
- 2. Etapa de Intervención:** se desarrolla un plan de Relaciones Públicas e Institucionales con el objetivo de mejorar la Comunicación Institucional del Consulado General de España.



TEMA

“Desarrollo de un Plan de Relaciones Públicas e Institucionales en el Consulado General de España en Córdoba”.

JUSTIFICACIÓN

A partir de la crisis económica desatada en el país en diciembre del año 2001, “los trámites para viajar a España crecieron un 400 %”¹, por ser uno de los destinos elegidos por los estudiantes universitarios dada la similitud de Argentina con su cultura, y sobre todo por el idioma.

El Consulado General de España en Córdoba, entre sus funciones, brinda servicios administrativos que posibilitan viajes y la radicación de extranjeros en España. Además, informa a los ciudadanos sobre cuestiones relativas a procedimientos, y facilita la tramitación de documentos.

Otra de sus funciones es comunicar a los estudiantes universitarios sobre los programas de becas MAEC-AECI. Éstas constituyen la oferta de la formación, generalmente de postgrado, que el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación de España -MAEC- otorga a través de la Agencia Española de Cooperación Internacional -AECI- a jóvenes titulados universitarios superiores (y, en algunos programas, estudiantes universitarios de último curso) extranjeros y españoles.

Las becas constituyen un instrumento destacado de la política de cooperación española con los países receptores de ayuda oficial al desarrollo. Son, asimismo, un elemento esencial para la promoción de las relaciones culturales y científicas de España con el resto del mundo.

El Consulado General de España en Córdoba debe poner en contacto a los estudiantes con la AECI, y facilitarles todo tipo de información al respecto.

Esta función adquiere más relevancia si se tiene en cuenta que Córdoba “es la ciudad argentina que tiene mayor proporción de estudiantes universitarios: uno de cada 10 habitantes. La cifra supera inclusive a la Capital Federal”.² “En el año 2005 ya se estimaba que la población de Gran Córdoba superaba el millón y medio de

¹ *Crecen un 400% los trámites para irse a España.* En Diario La Voz del Interior. 9 de enero de 2002. <http://www.lavoz.com.ar/nota.asp?nrc=76646>

² Panero, Francisco. *Los universitarios aún prefieren a Córdoba.* En Diario La Voz del Interior. 11 de marzo de 2001. <http://www.lavozdelinterior.com.ar/nota.asp?nrc=20930>.



habitantes, de los cuales 150.000 son estudiantes"³. Lo que comprueba la condición de *universitaria* que siempre ha caracterizado a la ciudad, y demuestra así la importancia del sector en Córdoba.

Por otro lado, "en nuestro país, y en América Latina los egresados universitarios, en general, tienen serios problemas para conseguir empleo, sean o no los mejores promedios de sus camadas. En Argentina, el nivel de desempleo entre los jóvenes de 15 a 24 años es del 43 por ciento, cuando la media general es del 25 por ciento".⁴ Es una de las razones por las que se puede afirmar que los estudiantes universitarios son los más interesados en los servicios consulares, ya que muchos consideran la posibilidad de irse al exterior en busca de una mejor formación académica.

En este contexto, donde es necesaria la difusión e información de los servicios consulares, la intervención de las Relaciones Públicas se torna indispensable, ya que comunicar es, según Bonilla Gutiérrez (1998: 34), la función básica de esta disciplina. Siempre considerando lo que Ritter afirma: "si no hay feedback no es comunicación".⁵

En la actualidad, vivimos en un mundo inundado por la información. El acceso a ella es fácil, ya que los medios de comunicación se ocupan de acercarnos noticias y acontecimientos que suceden en el mundo y en nuestro entorno.

Se puede decir que la comunicación es una herramienta importante, y facilita que la sociedad se entienda. Permite que alguien pueda expresar un mensaje para que otro lo reciba; en resumen, permite relacionarse.

En el ámbito organizacional, la comunicación resulta de vital importancia. De acuerdo con Bonilla Gutiérrez (1998: 34): "La comunicación se destaca como un elemento fundamental para las organizaciones, ya que propicia la coordinación de actividades entre los individuos que participan en las mismas".

Sin una óptima planificación y gestión de la comunicación, las organizaciones pueden tener problemas para llegar a sus públicos. Así, la necesidad de comunicar lo que hacen y para quién, se vuelve indispensable para el cumplimiento de sus objetivos.

³ Massa, Jimena. *En Córdoba crece la oferta de unidades para los estudiantes*. En *Diario La Nación*. 28 de enero de 2006. http://buscador.lanacion.com.ar/Nota.asp?nota_id=775827&high=Córdoba%20crece%20oferta%20unidades%20estudiantes&aplicacion_id=4.

⁴ Universitarios brillantes, entre el exilio y el desempleo. En *Diario La Voz del Interior*. 15 de diciembre de 2002. <http://www.lavoz.com.ar/nota.asp?nrc=136711>

⁵ Ritter, Michael, *Los cinco mitos de la comunicación*, En <http://www.goldin-ritter.com/>



De esta forma, las Relaciones Públicas, constituyen la disciplina adecuada para abordar esta problemática. Bonilla Gutiérrez (1998, 41-43) lo confirma:

Como función integral, constituyen el conjunto de actividades adecuadas para optimizar los flujos de comunicación entre la organización y sus públicos, con el propósito de que éstos promuevan el entendimiento entre ambos, y su participación en tareas de desarrollo recíproco que redunden en el desarrollo comunitario.

[...] En esta forma, la comunicación se convierte, en el sustento obligado de todo plan de Relaciones Públicas [...] que, a su vez, será convergente con las actividades primordiales de integración y desarrollo, internas y externas, de la organización.

Por tal motivo, este trabajo pretende desarrollar un Plan de Relaciones Públicas e Institucionales a fin de optimizar la comunicación del Consulado General de España en Córdoba con el sector de estudiantes universitarios.

En ese sentido, las Relaciones Públicas e Institucionales cumplirían una función estratégica que se encuadra dentro de la política global del Consulado, toda vez que colaboran en el logro de sus objetivos y metas.

CAPÍTULO 1

Marco Teórico

*Los que se enamoran de la práctica sin la teoría son como los pilotos sin timón
ni brújula, que nunca podrán saber a dónde van.*

Leonardo Da Vinci



1. MARCO TEÓRICO

1.1. DESARROLLO

Es importante analizar algunos conceptos desde la perspectiva de las Relaciones Públicas e Institucionales con el fin de realizar un mejor análisis del Consulado General de España.

Debido a que el concepto que guía este trabajo es: Comunicación Institucional, es importante hacer una referencia de la pertinencia de las Relaciones Públicas en la función de comunicación dentro de las organizaciones.

Según Bonilla Gutiérrez (1998: 41-42):

Todos los procesos de comunicación, tanto los que se generan y desarrollan dentro de la organización, como aquéllos entre las entidades del entorno organizacional y la empresa o institución, constituyen el ámbito de las Relaciones Públicas. El desarrollo de esta disciplina, como actividad coherente y sistemática, está asociado con el desarrollo de las organizaciones formales y tiene un alto grado de responsabilidad en el éxito o el fracaso de las actividades institucionales.

Las Relaciones Públicas constituyen un esfuerzo dirigido al análisis total de los diferentes elementos de comunicación de una organización formal, acerca de la forma de cómo éstos se insertan en las relaciones entre los comportamientos individuales y grupales de los miembros directos e indirectos de una organización y la estructura de la misma.

La Comunicación Institucional es aquella que se encarga de difundir, promover y relacionar a la institución con sus públicos de interés. No sólo se habla de la comunidad en general, sino también de los medios de comunicación periodísticos y profesionales que los integran y de los espacios de poder.

Muchos autores utilizan el concepto de Comunicación Corporativa para definir lo mismo, estos conceptos son aplicables a este caso en particular ya que hacen referencia a la suma de mensajes y acciones de una organización sin importar la distinción entre institución sin fines de lucro y corporación o empresa comercial.

En este sentido Capriotti (1999: 29) afirma: "La Comunicación Corporativa es todo lo que la organización dice a sus públicos, ya sea por el envío de mensajes a través de los diferentes canales de comunicación (su acción comunicativa propiamente dicha) como por medio de su actuación cotidiana (su conducta diaria)".



Siguiendo el mismo perfil Scheinshon (1997: 54) asegura: "La Comunicación Corporativa es un conjunto de los mensajes que -voluntaria o involuntariamente, consciente o inconscientemente- la empresa emite".

Como lo explica Scheinshon, la Comunicación Corporativa no es un tipo de comunicación, sino es la suma total de los mensajes emitidos por la organización a sus públicos, sin importar sus contenidos. No se puede definir a la Comunicación Corporativa en oposición a otras comunicaciones ya que ella abarca y engloba todas.

Por otro lado, Costa (1995: 40) señala: "En la actualidad, las empresas han comprendido que el producir, el actuar y el hacer no son más importantes que el comunicar, sino que el actuar y el comunicar son una misma cosa coherente y altamente generadora de sinergias".

La comunicación adquiere una importancia fundamental a la vez que se orienta cada vez más a las expectativas de los individuos y la sociedad; valorándolos tanto en el ámbito interno como en el externo de las organizaciones.

Así, la Comunicación Corporativa tiene su origen en las interacciones interdisciplinarias que se producen dentro de una organización. Nace una mentalidad corporativa, en la que la existencia de diferentes acciones y formas comunicacionales son coordinadas, integradas y gestionadas como un todo, es decir, corporativamente.

De esta forma Costa (1995: 61) asegura que: "La Comunicación Corporativa [...] ligada estrechamente a la acción y a la conducta global de la organización, será el vehículo y el soporte de la calidad del servicio (porque el servicio no es otra cosa que comunicación y relación) y ambos, el vector de la imagen corporativa".

En esta definición radica la importancia de la indagación de la imagen del Consulado General de España. Esto permite tener un conocimiento global sobre la concepción de la organización en el público, para poder luego, planificar acciones de comunicación hacia él.

Actualmente, la palabra imagen es utilizada para definir gran cantidad de cosas o fenómenos. Sin embargo el problema no es la cantidad de expresiones sino la utilización que se hace de ellas. Por esta razón, es necesaria una clarificación del concepto imagen, no a nivel etimológico, sino más bien en cuanto a su sentido.

Capriotti (1999: 29) la define como: "La estructura mental de la organización que se forman los públicos, como resultado del procesamiento de toda la información relativa a la organización".



Se hará referencia a Imagen Corporativa a pesar de que este trabajo esté aplicado en una institución. Debido a que este concepto, puede ser aplicado a instituciones, ya que se habla de públicos de una organización, sea o no comercial.

Así, la Imagen Corporativa puede ser definida como la percepción que tienen los públicos sobre una organización, la cual se forma a través de los diferentes contactos y experiencias que se producen a lo largo de la relación entre ambas partes.

La organización produce información a través de mensajes intencionales o no intencionales que son recibidos por los públicos e interpretados de acuerdo a los conocimientos que tienen sobre ella.

Se entiende así, que la imagen es un conjunto de atributos que los públicos, le otorgan a la misma como resultado de un proceso por el cual adquieren conocimientos sobre ella. Son los públicos entonces, quienes construyen y en quienes se forma la imagen.

Así pues, para Capriotti, el concepto de Imagen Corporativa está basado en la idea de recepción, ya que se forma en las personas que reciben toda la información y comunicación de la organización.

Para indagar la Imagen Corporativa del Consulado General de España es necesario analizar entonces, los públicos de la organización.

Los públicos, son grupos de personas con un interés común hacia temas o aspectos relacionados específicamente con la organización. Al tener intereses comunes, resultan afectados por los mensajes y las acciones de la organización.

Sanchez Guzmán (1989: 141), define público como: "El conjunto de miembros de un grupo social que, sin estar unidos físicamente, reaccionan ante un estímulo común, o bien se encuentran unidos mediante vínculos mentales por un interés común definido hacia determinados temas o aspectos de la vida cotidiana".

Capriotti (1992: 39-40) además, clasifica a los públicos de una organización según sus roles, en:

- Proveedores: las organizaciones o individuos que sirven a la organización los elementos necesarios para su funcionamiento y la elaboración de sus productos o servicios.
- Empleados: todos aquellos que se encargan de la transformación de los *inputs* en productos o servicios de la organización.
- Consumidores: ya sean empresas o personas que adquieren los productos o servicios para luego revenderlos a otros, o bien usuarios o consumidores finales.



Por otro lado, Bonilla Gutiérrez (1998: 69-75) considera: "El primer paso para desarrollar cualquier acción de Relaciones Públicas dentro de una organización, debe ser la detección, delimitación y clasificación de sus públicos, ya que a ellos se dirigirán todos los mensajes previstos en las estrategias de comunicación".

Coincidiendo con este autor, para realizar el plan de Relaciones Públicas se determinará el perfil de los estudiantes universitarios. Para lograrlo se tendrán en cuenta algunas características particulares. De esta manera se obtendrá información sobre los siguientes aspectos (Capriotti, 1999: 174):

- Situación de partida en relación con la organización
 - Estilos de vida: características y peculiaridades de la forma o estilo de vida que lo caracteriza o que aspira conseguir.
 - Intereses buscados: los beneficios que desea o intereses que tiene el público en su relación con la organización y con sus productos o servicios.
 - Grupos de referencia: conocimiento de los grupos en los que se apoya para sus decisiones o actitudes.
- Hábitos de información
 - Experiencias anteriores: en qué medida son importantes las experimentaciones anteriores con la organización o con sus productos o servicios a la hora de tomar una actitud o decisión.
 - Relaciones personales: informarse si el boca/oreja es un elemento importante para la elección o formación de imagen de la organización.
 - Uso de las actividades/medios/soportes de comunicación: de qué manera consumen o utilizan los públicos las diferentes posibles acciones de comunicación.

Otra de las variables que se deben considerar para la indagación de la Imagen Corporativa es la notoriedad. Capriotti (1999: 180) la define de la siguiente manera como: "El grado de conocimiento que tienen los públicos acerca de una organización". Es importante analizarla porque si no hay notoriedad no hay imagen. Es decir, los públicos no pueden tener una imagen de una organización si no saben de su existencia.

Para saber cuál es el grado de notoriedad de una organización se la califica dentro de los siguientes niveles (Capriotti, 1999: 180-182):

- Desconocimiento: es cuando las personas no conocen ni siquiera el nombre de la compañía. Es la situación más negativa de la notoriedad.
- Confusión: cuando a las personas les *suenan* el nombre pero son incapaces de señalar adecuadamente a qué sector o tema se dedica.



- Reconocimiento: cuando una persona identifica a una empresa y el tema o sector en el que se encuentra, por medio de preguntas que le ayudan. Éste es el nivel de reconocimiento básico, ya que la persona es ayudada a seleccionar entre varias alternativas que se le presentan.
- Recuerdo: cuando un entrevistado identifica a una organización y el tema o sector en que se encuentra. En este nivel el reconocimiento es mayor, ya que se asocia de forma espontánea y directa a la compañía y su área de negocios o los tipos de productos o servicios que realiza.
- El grupo selecto: cuando un individuo reconoce a la empresa, sus productos; área de trabajo, pero además la cita entre las cuatro o cinco primeras de forma espontánea.
- *Top of mind*: que es lo que puede señalarse como la empresa más conocida, ya que es la primera que se cita en una respuesta a una pregunta de notoriedad espontánea.

Si bien es muy importante el reconocimiento del nivel de notoriedad que una organización posee, también es muy importante otro aspecto, que es el de la calidad de la notoriedad. Para Capriotti (1999:182-183):

El factor de la calidad de la notoriedad está vinculado a la idea de amplitud y profundidad de la notoriedad:

- La amplitud de la notoriedad se refiere a la cantidad de productos, servicios o actividades que las personas reconocen como pertenecientes o vinculados a una organización.
- La profundidad de la notoriedad se refiere a la cantidad de productos, servicios o actividades de una misma área que una persona reconoce o vincula a la organización.

Complementando los estudios de nivel de notoriedad con los de la calidad de ésta, se logrará que la información sobre la notoriedad sea más detallada, y se podrá enfocar las acciones de comunicación hacia objetivos más específicos que solamente el conocimiento o desconocimiento de una organización.

Por último, para poder obtener y valorar adecuadamente la imagen de una organización es necesario determinar cuáles son los atributos con los que los públicos construyen la Imagen Corporativa.

Las personas diariamente se encuentran ante un cúmulo de experiencias e informaciones sobre diferentes organizaciones. Ante esta situación, los individuos basándose en experiencias pasadas realizan un proceso de selección y simplificación y otorgan a las personas o entidades un conjunto de atributos por medio de los cuales los identifican y diferencian del resto.



De esta forma, el conocimiento de la realidad se organiza en estructuras mentales cognitivas integradas por un conjunto de atributos.

Para Capriotti (1999: 55):

La Imagen Corporativa de una organización sería una de estas estructuras mentales cognitivas, que se forman por medio de las sucesivas experiencias, directas o indirectas, de las personas con la organización. Estaría conformada por un conjunto de atributos que la identificarían como sujeto social, y la distinguirían de las demás entidades del sector.

Para estudiar y valorar adecuadamente la Imagen Corporativa de una organización es necesario analizar esta red de atributos y determinar cuáles son los atributos significativos con los que el público identifica a la organización, ya que cada uno la vinculará con un concepto diferente de acuerdo a su interés en relación a la organización.

CAPÍTULO 2

Etapa de Diagnóstico

*Es de importancia para quien desee alcanzar una certeza en su investigación,
el saber dudar a tiempo.*

Aristóteles



2. ETAPA DE DIAGNÓSTICO

2.1. OBJETIVOS DE LA ETAPA DE DIAGNÓSTICO

2.1.1. Objetivo General

Indagar la Imagen Institucional del Consulado General de España en el sector de estudiantes universitarios en Córdoba Capital.

2.1.2. Objetivos Específicos

- 1- Identificar y caracterizar al público objeto de estudio.
- 2- Establecer la notoriedad que tiene el Consulado para los estudiantes universitarios.
- 3- Determinar cuáles son los atributos significativos con los que los estudiantes identifican al Consulado.

2.2. ANTECEDENTES GENERALES

2.2.1. Contexto

En el presente apartado, se tienen en cuenta hechos y datos estadísticos que afectan al tema de investigación planteado en general, y a la organización y al público en particular.

Demográfico

Córdoba se caracteriza por sus universidades y por el elevado número de estudiantes que vienen de todo el país para asistir a ellas, convirtiendo al sector universitario uno de los más importantes en la provincia.

De acuerdo a un artículo del diario La Voz del Interior:

Con una proporción de aproximadamente 10 universitarios por cada 100 habitantes de la capital cordobesa es muy superior a los niveles que se verifican en toda la provincia: menos de 4,5 por cada 100. A su vez, en todo el país la relación no llega a 3 sobre 100.

Los datos tienen que ver con lo que suministran las unidades académicas y coinciden con el balance de la economía argentina que edita el Instituto de Investigaciones Económicas de la Bolsa de Comercio de Córdoba. El cálculo surge de



relacionar los cerca de 140 mil estudiantes con la proyección de población de la ciudad, que se sitúa cerca de los 1.400.000 habitantes.⁶

El artículo verifica que la mayoría de los jóvenes viven en la capital, y que además del prestigio de las universidades cordobesas, la calidez de la gente, y su amabilidad, y el hecho de que la ciudad esté preparada para los universitarios en materia de transporte, alojamiento y otros servicios, son algunas de las causas más fuertes que influyen en la elección de los jóvenes.

Otra publicación del mismo diario revela: "Sólo en la Universidad Nacional de Córdoba ingresan cada año unos 16.500 nuevos alumnos, de los cuales casi el 60 por ciento provienen de localidades del interior cordobés o de otras provincias".⁷

Estas cifras demuestran la magnitud del sector universitario en Córdoba Capital y es uno de los factores que justifican el hecho de que este proyecto esté dirigido al sector.

Económico

En diciembre del año 2001 la economía argentina sufrió la culminación de una decadencia económica que comenzó a fines de 1998. La devaluación en enero del 2002 acentuó significativamente la recesión económica, los índices de desocupación aumentaron, generándose así una situación económica y social traumática, que finalizó con la pérdida del poder adquisitivo y la desconfianza en las entidades financieras.

Este panorama desalentador se vio reflejado en un artículo del diario Clarín: "Con una economía que estuvo cayendo este año el 14%, una inflación promedio del 40% pero con los precios de los alimentos encarecidos un 70%, se produjo el cóctel explosivo de mayor desempleo, caída del salario real, pérdida de puestos de trabajo".⁸

El desempleo fue uno de los mayores problemas. Según declaraciones de Juan Somavía, director general de la OIT Argentina, "una crisis excepcional, registró 470.000 personas sin trabajo en 9 meses, sin posibilidades de reinserción."⁹

⁶ Panero, Francisco. *Los universitarios aún prefieren a Córdoba*. En *Diario La Voz del Interior*. 11 de marzo de 2001. <http://www.lavozdelinterior.com.ar/nota.asp?nrc=20930>.

⁷ Esbry, Gabriel. *Llegan los universitarios y casi no hay departamentos para alquilar*. En *Diario La Voz del Interior*. 17 de noviembre de 2003. <http://www.lavoz.com.ar/nota.asp?nrc=204062>

⁸ Bermúdez, Ismael. *Cómo se llegó a la situación de hambre en la Argentina*. En *Diario Clarín*. 18 de noviembre de 2002. <http://www.clarin.com/diario/2002/11/18/s-02415.htm>

⁹ Juan Somavía, director general de la OIT. Argentina. *Noticias sobre la sociedad ausente*. En *Diario Clarín*. 20 de octubre de 2002. <http://www.clarin.com/suplementos/zona/2002/10/20/z-00215.htm>



La situación empeora para los jóvenes ya que son los más afectados, "de cada 100 nuevos empleos, en América Latina, 7 fueron ocupados por jóvenes y 93 por adultos".¹⁰

El Instituto de Estadísticas y Censos (INDEC) ratifica la misma situación en nuestro país, en una nota para diario Clarín:

Para la Capital y el conurbano bonaerense, mientras el desempleo es del 22%, entre los jóvenes de 15 a 19 años trepa al 46,1%. Así, sobre unos 250.000 jóvenes de esa edad activos (trabajan o buscan empleo), casi la mitad no tiene trabajo. En mayo del año pasado el desempleo juvenil se ubicó en el 43%. En segundo orden golpeó más a los que tienen entre 20 y 34 años, donde el desempleo llega al 24,8%.¹¹

Estas cifras alertan acerca de la situación de los jóvenes en Argentina, pero se vuelven más preocupantes aún porque dentro de este grupo se ven más afectadas incluso las personas con mayor educación e instrucción. El Diario Clarín describe la situación:

Al comienzo de los 90, los graduados universitarios aumentaban a un ritmo mayor que la creación de empleos, pero desde hace dos años la situación se agravó porque hay destrucción de puestos de trabajo. Y mientras la gente con menor instrucción por el desaliento deja de buscar trabajo o se ocupa en actividades de refugio, como la venta ambulante, la recolección de cartones o labores para el club de trueque, los graduados universitarios sin empleo continúan buscando empleo, incluso aceptan los que se ofrecen a menores salarios, pero se resisten a ocupaciones de mucho menor nivel. Ante esa alternativa, muchos prefieren emigrar.¹²

Actualmente las circunstancias no han cambiado mucho, en el mes de mayo de 2005, el mismo diario publicó. "A pesar de que la economía creció 8,3% en el primer trimestre del año, el desempleo volvió a ubicarse en el 13%".¹³

Se deben tener en cuenta estas estadísticas puesto que la demanda de servicios consulares varía de acuerdo al panorama económico del país, ya que es una de las causas que por la que muchos jóvenes deciden radicarse en el exterior.

¹⁰ Juan Somavía, *ibidem*.

¹¹ Bermúdez, Ismael. *La desocupación afecta más a los hombres y a los jóvenes*. En *Diario Clarín*. 27 de julio de 2002. <http://www.clarin.com/diario/2002/07/27/e-01601.htm>

¹² Bermúdez, Ismael. *El desempleo creció más entre los profesionales*. En *Diario Clarín*. 30 de julio de 2002. <http://www.clarin.com/diario/2002/07/30/e-01701.htm>

¹³ *El aumento del desempleo genera polémica*. En *Diario Clarín*. 22 de mayo de 2005. <http://www.clarin.com/diario/2005/05/22/elpais/p-981360.htm>



Social

Si bien no se encontraron datos precisos acerca del número de personas que dejaron el país como consecuencia de la crisis económica, en una declaración al diario Clarín, Lelio Mármora, director del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC) y especialista en migraciones humanas, afirmó:

Argentina, país inmigratorio por definición, estuvo expulsando a un promedio de 6.000 personas por año entre 1995 y 2000, y desde entonces, tras el estallido económico, partieron más de 250.000. Fue el exilio masivo más grande de nuestra historia.

Nadie sabe con certeza cuántos argentinos viven en el exterior, pero la Cancillería estima que son más de 600.000. De ellos, 250.000 viven en España. Y entre ellos, a su vez, las fuentes oficiales calculan que 50.000 son irregulares.¹⁴

Con respecto a esto, Ramón H. Amuchástegui, quien trabaja en el Consulado General de España en Córdoba hace 44 años, cuenta que la cantidad de gente que se acerca al Consulado ha variado de acuerdo a las épocas y a la situación de Argentina y España, pero a partir del año 2001, el número de personas se incrementó vertiginosamente. Recuerda que se trabajaba hasta 12 horas por día, siendo el horario regular anterior de cinco horas (de 9 a 13), y que se formaban filas de hasta 50 metros de personas que pugnaban por realizar consultas.

Si bien menciona que esta situación ha cambiado y ya no es tan extrema, sigue siendo elevado el número de personas que concurren al Consulado, ya que han tomado conciencia de lo importante que es tener todos los papeles en regla en el momento de decidir irse a España.

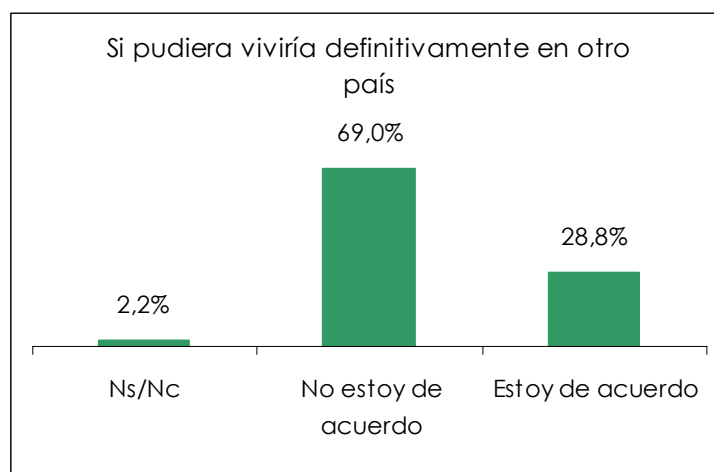
Señala además, que a partir de ese año sumaron personal al Consulado. Este tema es tratado más específicamente en La Voz del Interior: "Aunque fuentes consulares prefieren esperar a lo que suceda en los próximos días, estimaron que la afluencia de público aumentó cerca de un 30 por ciento. Por este motivo, y previendo un aumento en la demanda, se decidió contratar a tres empleados para atender al público."¹⁵

¹⁴ Mármora, Lelio, director del INDEC. *Tendencias*. En *Diario Clarín*. 15 de febrero de 2004. <http://www.clarin.com/diario/2004/02/15/s-03615.htm>

¹⁵ *Refuerzos en el Consulado General de España para atender al público*. En *Diario La Voz del Interior*. 10 de enero de 2003. <http://www.lavoz.com.ar/nota.asp?nrc=141110>



Por otro lado, una investigación realizada en Córdoba en el año 2004 por el Lic. Aldo Merlino y el Lic. Gonzalo Roqué entre jóvenes de 18 a 30 años, demostró que ante la opción de irse o quedarse en el país, tres de cada 10 cordobeses encuestados manifestaron su intención de vivir en el exterior debido a la esperanza de un mejor futuro laboral y personal.



Fuente: Merlino, Aldo y Roqué, Gonzalo, *Los nuevos jóvenes. Un estudio psicográfico de sus actitudes y estilos de vida*, Córdoba, Ediciones Brujas, 2004, pág. 27.

Coincidiendo con esta tendencia, un artículo de La Voz del Interior titulado "Universitarios brillantes, entre el exilio y el desempleo", asegura que en nuestro país los universitarios tienen serios problemas para conseguir trabajo:

En Argentina, el nivel de desempleo entre los jóvenes de 15 a 24 años es del 43 por ciento, cuando la media general es del 25 por ciento. Aunque, es cierto que sólo el 11,2 por ciento de los cordobeses con formación universitaria completa denuncia la falta de trabajo.¹⁶

El mismo artículo cita casos de jóvenes con promedios altísimos y falta de trabajo, quienes consideran la posibilidad de vivir en el exterior para terminar con su situación de desempleados o ampliar sus estudios.

Respecto a esto, El Programa Alβan, un programa de becas de la Unión Europea para América Latina cuyo objetivo principal es reforzar la cooperación entre los dos continentes en materia de educación superior, muestra en sus resultados generales de la segunda Convocatoria de Becas¹⁷, abierta el 17 de octubre de 2003 y cerrada el 22 de enero de 2004, que el principal país receptor de estudiantes para

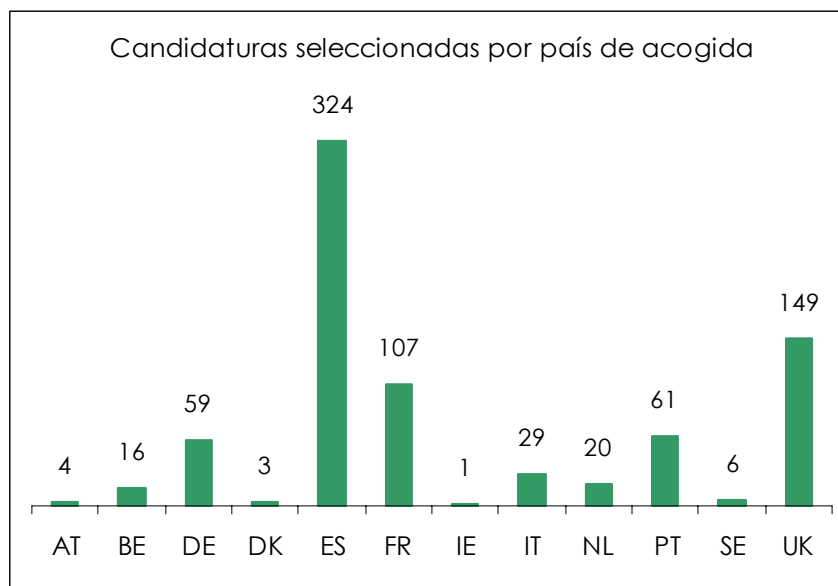
¹⁶ *Universitarios brillantes entre el exilio y el desempleo*. En *Diario La Voz del Interior*. 15 de diciembre de 2002. <http://www.lavoz.com.ar/nota.asp?nrc=136711>

¹⁷ *Resultados generales de la Convocatoria de Becas*. En www.programalban.org/statis/estadisticas2004.jsp



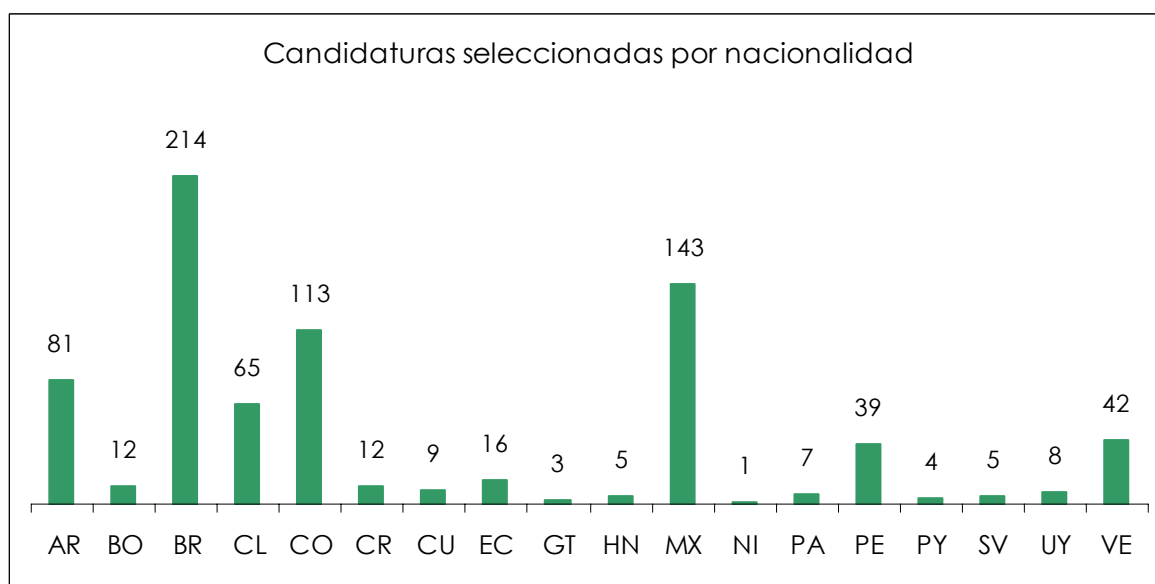
becas es España, y que Argentina se encuentra en el cuarto lugar entre los países de América Latina que envía jóvenes a perfeccionarse en sus estudios.

Los siguientes gráficos detallan mejor la información.



Estados miembros participantes de la Unión Europea: (AT) Austria, (BE) Bélgica, (DE) Alemania, (DK) Dinamarca, (ES) España, (FR) Francia, (IE) Irlanda, (IT) Italia, (NL) Holanda, (PT) Portugal, (SE) Suecia, (UK) Reino Unido.

Fuente: www.programalban.org/statis/estadisticas2004.jsp



Países participantes de América Latina: (AR) Argentina, (BO) Bolivia, (BR) Brasil, (CL) Chile, (CO) Colombia, (CR) Costa Rica, (CU) Cuba, (EC) Ecuador, (GT) Guatemala, (HN) Honduras, (MX) México, (NI) Nicaragua, (PA) Panamá, (PE) Perú, (PY) Paraguay, (SV) El Salvador, (UY) Uruguay, (VE) Venezuela.

Fuente: www.programalban.org/statis/estadisticas2004.jsp



Político

Conforme a la Ley 36/2002, de 8 de octubre, del Código Civil español en materia de nacionalidad, tienen derecho a optar por la nacionalidad española:

- a) Las personas que estén o hayan estado sujetas a la patria potestad de un español.
- b) Aquellas cuyo padre o madre hubiera sido originariamente español y nacido en España.
- c) Las que se hallen comprendidas en el segundo apartado de los artículos 17 y 19.

Esta modificación que sufrió la ley de nacionalidad, fue otro de los factores que aumentó la afluencia de personas en el Consulado General de España, ya que hasta ese momento no se podía obtener la ciudadanía por parte de madre española. El diario La Voz del Interior refleja lo sucedido:

El primer día de entrada en vigor de la reforma al Código Civil español en materia de nacionalidad, que da mayores posibilidades a hijos y nietos de españoles de optar por esa nacionalidad, encontró al Consulado de España en Córdoba con más gente que la habitual. Se estima que alrededor de 400 mil argentinos se beneficiarán con esta nueva ley.¹⁸

2.2.2. Política Española de Cooperación Internacional

Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI)

La AECI fue creada como un organismo autónomo del Ministerio de Asuntos Exteriores, y la define como el órgano de gestión de la política española de cooperación internacional para el desarrollo.

Corresponde a la AECI, sin perjuicio de las competencias de los distintos departamentos ministeriales y sus organismos, la consecución de los siguientes objetivos:

- Generales:
 - Ser instrumento de la acción exterior del Estado.
 - Formular estrategias y acciones para el desarrollo humano y de lucha contra la pobreza.
- Específicos:
 - Impulsar el desarrollo económico y social.

¹⁸ Refuerzos en el Consulado General de España para atender al público. En Diario La Voz del Interior. 10 de enero de 2003. <http://www.lavoz.com.ar/nota.asp?nrc=141110>



- Contribuir a la seguridad y la paz.
- Potenciar la ayuda humanitaria.
- Fortalecer los sistemas democráticos y promover los Derechos Humanos.
- Impulsar las relaciones de los países en coherencia con la cooperación.

España e Iberoamérica

Iberoamérica es la principal referencia en cuanto a política de cooperación al desarrollo. Los lazos históricos y el hecho de reconocer ambos lados del Atlántico la pertenencia a una misma comunidad, conllevan que España apueste decididamente por una política de desarrollo de la región, acordada con los propios destinatarios de la ayuda.

En la XIV Cumbre Iberoamericana de Educación llevada a cabo en San José, Costa Rica, los días 28 y 29 de octubre de 2004, se acordó fortalecer el financiamiento de la educación, por medio de la obtención de recursos presupuestarios adicionales y de una gestión más eficaz de los ya existentes. Para ello se dispuso reforzar el diálogo entre los sectores políticos, educativos y financieros, siendo necesario promover la convergencia de las nuevas formas de financiación en torno a estrategias de desarrollo humano sostenible vinculadas con la educación.

El Ministerio de Asuntos Exteriores de España ofrece una serie de Programas de Becas para la formación de excelencia en el ámbito de la Educación Superior a ciudadanos extranjeros, para prácticas, estudios e investigación en España. Estos programas constituyen una apuesta de inversión en el ser humano desde el punto de vista de la formación a nivel posgrado, que se realiza en colaboración con importantes Universidades y Centros Superiores.

España y Argentina

La cooperación española con Argentina ha ido creciendo paulatinamente. En 1995 crearon el Fondo Mixto de Cooperación Hispano-Argentino, en el que se han desarrollado distintas actividades con muy buenos resultados, por lo que el Gobierno argentino ha propuesto a Chile la creación de otro Fondo Mixto.

La cooperación hispano-argentina ha pasado por dos etapas. La primera entre 1989 y 1995, en la que España ejecuta una cooperación tradicional, con un alto volumen de fondos. La segunda, a partir de 1995, está presidida por la creación del Fondo Mixto.



Las áreas prioritarias de cooperación fijadas por ambos países son las siguientes:

- Modernización institucional.
- Educación, formación y capacitación de recursos humanos.
- Modernización de los sectores productivos y de las infraestructuras.
- Cooperación cultural.

Actualmente, Argentina participa activamente en casi todos los Programas de Cooperación Iberoamericana que están en marcha en la modalidad de Costos Compartidos.

2.3. MARCO DE REFERENCIA INSTITUCIONAL

Dada la particularidad de la organización se definirán algunos conceptos que ayudarán a comprender mejor su funcionamiento.

El Consulado General de España es una institución que depende del Ministerio de Asuntos Exteriores de ese país que tiene encomendada la realización de las siguientes funciones:

- Planificar, dirigir, ejecutar y evaluar la Política Exterior del Estado.
- Concertar y potenciar las relaciones de España con otros Estados y con las Organizaciones Internacionales.
- Fomentar las relaciones económicas, culturales y científicas de España.
- Dirigir la Política de Cooperación Internacional para el desarrollo.
- Ejercer la protección de los ciudadanos españoles en el exterior y participar en la propuesta y aplicación de la política de extranjería.
- Para cumplir las funciones anteriores el Ministro de Asuntos Exteriores cuenta con el apoyo de tres Secretarios de Estado y un Subsecretario, además de la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI) y el Instituto Cervantes.

A su vez, el Consulado depende también de la Embajada de España en Argentina. Éste organismo es la representación diplomática de un gobierno nacional ante el gobierno de otro país. Algunas de sus funciones son:

- Transmite los mensajes de su gobierno al gobierno del país de residencia y viceversa.
- Informa a su gobierno sobre los eventos importantes políticos, sociales, económicos, militares y otros que ocurren en el país de residencia.
- Prepara tratados y visitas de estado.
- Promueve la cultura, la economía y las ciencias de su país.



- El agregado de defensa o el attaché militar es responsable de los contactos entre las dos fuerzas armadas y de los negocios de armamento.
- Muchas embajadas (pero no todas) tienen una sección consular encargada de las funciones de un consulado.

Finalmente, el Consulado, es la representación de la administración pública de un país en el extranjero. La Institución Consular está representada por el cónsul.

Los cónsules son funcionarios destacados por un Estado en el territorio de otro para defender, dentro de los límites de su función, los intereses del Estado que envía y de los nacionales que allí se encuentren, promover las relaciones bilaterales económicas y comerciales así como ejecutar en el territorio del Estado receptor actos administrativos, notariales y de registro que tendrán efecto en el territorio del Estado que los envía.¹⁹

La circunscripción consular es el ámbito territorial donde una oficina consular ejerce sus funciones. Generalmente abarca un fragmento del Estado receptor y las regiones más próximas al mismo, y sus límites no pueden alterarse sin consentimiento del Estado receptor.

Las oficinas consulares poseen jerarquías que se establecen por varios criterios, por ejemplo la importancia de la ciudad sede, de los negocios con la región de la que la ciudad es cabecera, o de los vínculos culturales.

Los niveles jerárquicos son los siguientes:

- Consulados Generales.
- Consulados.
- Viceconsulados.
- Agencias Consulares.



El Consulado de España en Córdoba (foto) tiene la jerarquía de Consulado General.

Se encuentra en esta ciudad desde el año 1929. Actualmente, el Cónsul General es D. Pablo Sánchez Terán, quien reside aquí desde agosto de 2004. Además de él, trabajan otras 14 personas incluyendo al Canciller; el resto es personal administrativo, del cual siete personas son permanentes y los demás están contratadas temporalmente, debido al incremento de la demanda de servicios en el año 2001.

¹⁹ Barboza, Julio, *Derecho Internacional Público*, Buenos Aires, Editorial Zavalia, 2001, pág. 318-320.



Las áreas de trabajo se dividen de acuerdo a los servicios. Ellas son:

- Nacionalidad.
- Pasaporte.
- Visado.
- Archivos.
- Secretaría.

Entre todas ellas el Consulado desarrolla las siguientes funciones:

➤ Funciones notariales:

En aquellos países donde la ley local no lo prohíba, los cónsules y los funcionarios diplomáticos que ejerzan funciones consulares tienen a su cargo el ejercicio de la fe pública notarial.

Sus competencias son las mismas que las de los notarios españoles y pueden autorizar toda clase de documentos públicos, practicar legalización de firmas, otorgar certificados de ley, verificar traducciones o expedir testimonios. Estas funciones están atribuidas a los cónsules de carrera.

➤ Homologación de títulos:

La representación diplomática o consular de España en cada país tiene obligación de enviar los documentos de homologación a la autoridad española oportuna para su tramitación.

Además, para todos los países latinoamericanos, las embajadas y consulados de España en dichos países tienen la obligación de realizar una traducción oficial al español de los documentos expedidos en idioma extranjero. No obstante, esto no se produce en consulados que no poseen servicio de traducción. En estos casos, se limita a comprobar la traducción y dar fe de su exactitud.

Por último, todas las oficinas consulares de las embajadas de España en el país de que se trate, tienen obligación de informar a los interesados sobre el procedimiento de homologación y las leyes que lo regulan.

➤ Permisos de trabajo:

Las misiones diplomáticas y oficinas consulares de España en los países latinoamericanos llevan adelante como una de sus funciones el trámite de permisos de trabajo a extranjeros que quieran ejercer su profesión en España. Aunque normalmente el trámite lo efectúa el empleador, lo podrá realizar el trabajador en una oficina consular si aquél incumple sus obligaciones o si el trabajador realiza una actividad por cuenta propia.



➤ Pasaportes:

Los consulados de España tienen el deber informar a los ciudadanos los requisitos para obtener el pasaporte español y tramitar su expedición.

➤ Nacionalidad:

Es la cualidad de una persona determinada por el vínculo o la relación que la une a España. Los consulados deben facilitar su tramitación; la nacionalidad por opción es la más común, la pueden adquirir:

- Todos aquellos que estén o hayan estado sujetos a la patria potestad de un español.
- Aquellos cuyo padre o madre hubiera sido originariamente español y nacido en España.
- Aquellos cuya filiación o determinación de su nacimiento en España se produzca después de alcanzar la mayoría de edad.
- Los que hayan sido adoptados siendo mayores de edad.

➤ Expedición de visas:

La Ley de Extranjería 8/2000 en su artículo 27, establece la obligación de las Misiones Diplomáticas y Oficinas Consulares de España atender a la solicitud y expedición del visado.

➤ Recurrir resoluciones:

Cuando un extranjero ha sido sancionado en España por alguna falta leve, grave o muy grave (Ley de Extranjería, Art. 52-54) y no se encuentra en España sino en su país de origen, puede cursar los recursos procedentes, tanto en vía administrativa como jurisdiccional, a través de las representaciones diplomáticas o consulares correspondientes, quienes los remitirán al organismo competente.

➤ AECI:

Las embajadas y consulados españoles tienen la obligación de informar a los estudiantes que deseen ampliar sus estudios en España sobre los programas de movilidad de la AECI (Agencia Española de Cooperación Internacional), ponerlos en contacto con esta institución y facilitarles los correspondientes impresos de solicitud. Además están obligadas a exponer las convocatorias en los tablones de anuncios de las representaciones diplomáticas, oficinas consulares, centros culturales y oficinas técnicas de cooperación de España en los países incluidos en el ámbito de dicha convocatoria. Otra de sus funciones es tramitar el visado de estudiante, necesario para disfrutar esta beca, a quienes así lo soliciten.



El Consulado General de España en Córdoba tiene además, la función de contralor y supervisión sobre las oficinas consulares de menor rango, los Viceconsulados Honorarios. Son apéndices del Consulado General al que están adscriptos y son entes pasa-papeles (reciben y entregan documentación, pero no pueden procesarla en la mayoría de los casos). Tampoco otorgan visas o emiten pasaportes españoles por sí mismos, y sólo están facultados para legalizar documentos locales. La demarcación consular cubre las siguientes provincias:

- Catamarca.
- Córdoba.
- Jujuy.
- La Rioja.
- Río Cuarto (Prov. de Córdoba).
- Salta.
- Santiago del Estero.
- Tucumán.

La Comunicación en el Consulado

El Consulado General de España sostiene una comunicación permanente con todas las oficinas de Viceconsulados Honorarios. Para el cumplimiento de las tareas, mantiene un constante intercambio de información a través de correspondencia, pero además, el Cónsul realiza visitas a cada provincia una o dos veces al año. En este caso, la comunicación tiende a ser formal y sistemática, ya que es utilizada como herramienta para cumplir funciones.

Diferente a esto es la comunicación mantenida con los Centros Culturales o las Casas de España, organismos que se formaron con el objetivo de cobijar a inmigrantes españoles. Con los mismos, el Consulado tiene una relación informal y esporádica, que no busca otro objetivo más que fomentar el vínculo entre ellos.

Salvo las mencionadas, no se realizan acciones de comunicación dirigidas a otros públicos, como por ejemplo los estudiantes universitarios.

La información sobre algún tema o cualquier servicio es transmitida en el Consulado en las ventanillas de consultas, o está expuesta en afiches, también dentro de la oficina consular.

En este sentido la comunicación institucional no es del todo óptima, ya que siempre depende del interesado llegar hasta el Consulado a consultar o informarse.



2.4. DISEÑO METODOLÓGICO DE INVESTIGACIÓN

2.4.1. Ficha Técnica

La siguiente ficha describe las características de la investigación:

- Tipo de investigación: Exploratorio.
- Metodología de investigación: Cualitativa.
- Técnica de recolección de datos: Entrevista en profundidad.
- Instrumento de recolección de datos: Guía de pautas.
- Universo: Estudiantes universitarios de Córdoba Capital.
- Población: Estudiantes universitarios de Córdoba Capital entre 20 y 25 años de edad, alumnos de la Universidad Católica de Córdoba, Nacional de Córdoba, Blas Pascal y Universidad Empresarial Siglo 21.
- Muestra: 20 casos.
- Criterio Muestral: No probabilístico por conveniencia.

2.4.2. Guía de Pautas

Apartado 1: Perfil del Público

- Preguntas de Forma:
 - Edad.
 - Carrera que estudia.
 - Ciudad de origen.
- Expectativas del futuro:
 - Estilos de vida que lo caracteriza o espera conseguir.
 - ¿Con quién consulta sus decisiones o actitudes en lo referente a cuestiones académicas y profesionales? (Grupos de Referencia).
- Hábitos de información.
 - Uso y consumo de las actividades/medios/soportes de comunicación.
 - Si el boca/boca es un elemento importante como canal de información y para la toma de decisiones.



Apartado 2: Notoriedad de la Organización

(En caso de desconocer la organización pasar al apartado 4).

- Nombre de consulados de la provincia de Córdoba.
- Actividades y servicios que ofrecen los consulados.

Apartado 3: Atributos Organizacionales

(En caso de desconocer la organización pasar al apartado 4).

- ¿Qué conoce del Consulado General de España? Características o elementos de referencia.
- Experiencias anteriores con el Consulado o con sus servicios.
- Intereses buscados en su relación con el Consulado y sus servicios.

Apartado 4: Desconocimiento de la Organización

- ¿Qué se imagina del Consulado de España o de cualquier otro?
- ¿Cómo cree que funcionan los consulados?
- Utilidades y beneficios que puede obtener en su relación con el Consulado.

2.5. RESULTADOS OBTENIDOS EN LAS ENTREVISTAS

Las entrevistas fueron realizadas a 20 estudiantes universitarios de diferentes carreras, cinco de cada una de las universidades mencionadas. Todos ellos entre 20 y 25 años.

Los jóvenes colaboraron sin problemas. Las entrevistas se desarrollaron como una conversación siguiendo las pautas antes establecidas.

A continuación se presentan los resultados obtenidos. Para una mejor comprensión se agruparon las respuestas por apartado y por ítem siguiendo la guía, aunque en algunos casos las repuestas no fueron obtenidas en ese preciso orden.

Apartado 1: Perfil del Público

- Expectativas del futuro

Al comenzar la entrevista se les pidió a los estudiantes que cuenten sobre su vida universitaria y los planes que tienen para el futuro. Ante esta consigna la respuesta más frecuente fue que lo más importante es terminar la carrera, pero que luego deseaban empezar a trabajar y seguir estudiando para especializarse y capacitarse. No hubo diferencias entre las carreras o las universidades.

Esto se observa en las siguientes citas extraídas de las entrevistas realizadas:



“Por ahora recibirme y trabajar, pero supongo que voy a tener que estudiar siempre para actualizarme”.

“Quiero recibirme y trabajar. Después hacer maestrías o posgrados, todo lo que se pueda seguir haciendo hay que hacerlo”.

“Por lo pronto quiero recibirme cuanto antes y después empezar a trabajar, hacer cursos y en un futuro hacer algún master en alguna especialidad que me guste”.

“Calculo que a finales del año que viene me recibo, apenas lo haga me gustaría hacer un posgrado”.

La mayoría considera la posibilidad de continuar sus estudios en el exterior pero todavía no lo tienen decidido con certeza, ni tampoco el país donde lo harían. Sin embargo, España, fue nombrada como candidata.

“Como posibilidad para irme a otro país está España porque tengo familiares allá y tientan todo el tiempo”.

- ¿Con quién consulta sus decisiones?

Los estudiantes ante esta pregunta dejaron claro que a las decisiones finales las toman solos. Sin embargo, en el momento de consultar la mayoría opta por sus compañeros de carrera. También los padres son fuente de consulta y por último los profesores o profesionales conocidos. Se refleja en las siguientes citas:

“Son ideas mías no las consulto, aunque con mis amigo hablo”.

“Generalmente las decido solo. Puedo consultar con alguien para que me de su opinión, comento lo que quiero hacer pero después decido yo”.

“Me apoyo en mi familia pero no consulto les digo que voy a hacer y ellos me apoyan. En todo caso me dirán si les parece bien o mal”.

La edad no fue una variable que diferencie las respuestas, entrevistados de 20 años respondieron lo mismo que entrevistados de 25 años.

- Hábitos de Información:

La respuesta casi unánime fue Internet. Además de ser cómodo, en este medio se puede encontrar información sobre cualquier tema. Un alumno de la Universidad Blas Pascal lo explicó claramente: “Internet es lo que te conecta con el resto del mundo”.

En cuanto a información más específica sobre cada carrera, las facultades son la principal fuente. La Secretaría de Extensión y el Centro de Estudiantes de la



Universidad Nacional son dos actores importantes. Carteles y folletos son más comunes en el resto de las universidades.

La información también circula en los pasillos y en las aulas entre profesores y alumnos. El *boca en boca* está presente de esta forma para informar generalmente sobre cursos, jornadas o congresos de interés para los estudiantes entrevistados. En la Universidad Católica uno de ellos expresó: "La información mas que todo está en la facu, en los transparentes o siempre en los pasillos se sabe hablar de cursos, masters o cosas que se pueden llegar a hacer cuando uno se reciba".

Por último, otras fuentes menos consultadas pero también nombradas fueron bibliotecas, libros, revistas especializadas y profesionales.

Apartado 2: Notoriedad de la Organización

- ¿Conoce algún Consulado en la Ciudad de Córdoba?

El Consulado de España fue nombrado en casi todas las respuestas, la mayoría de las veces en primer o segundo lugar.

Éste resultado revela que el Consulado de España posee una alta notoriedad ubicándose entre el nivel de *Grupo Selecto* y el nivel *Top of mind*, ya que a veces los entrevistados lo citaron entre los tres primeros Consulados junto al de Italia y Francia de forma espontánea. Pero también en varias ocasiones fue la primera respuesta ante la pregunta de notoriedad espontánea.

Los Consulados de México, Chile y Brasil también fueron mencionados por los entrevistados. Muy pocos fueron los que no evocaron algún Consulado.

- ¿Conoce qué actividades o servicios ofrecen los consulados?

A pesar de que la mayoría de los entrevistados evocaron a la organización en sus contestaciones, se obtuvieron respuestas muy amplias y poco explícitas. Los estudiantes dudaron mucho al contestar y no sabían explicar muy bien lo que querían decir. Estas citas son algunos ejemplos:

"La verdad no sé que hacen. Supongo que temas de pasaportes o visas, calculo que algo así, pero la verdad no tengo idea".

"Realmente tengo poca información sobre eso. Pero más que todo ayudan a las personas de los países a los que representan".

Algunas respuestas fueron muy pobres y en muchos casos, ante las expresiones "No tengo idea" o "No sé" se tuvo que pasar directamente al apartado cuatro. La



misma situación se presentó con los estudiantes que admitieron no conocer ningún Consulado en la ciudad de Córdoba.

Por otro lado, los estudiantes avanzados de Abogacía fueron los que más conocían del tema debido a que es parte del programa de esa carrera. Una alumna de la Universidad Blas Pascal fue la que mejor lo explicó: “Básicamente brindan información sobre el país que están representando acá y hacen todo lo que es tema de extranjería y trámites para sacar nacionalidad. También alojan extranjeros que están en el país y necesitan alguna ayuda ya sea administrativa o de otra índole”.

Apartado 3: Atributos de la Organización

- Experiencias anteriores con el Consulado o con sus servicios.

La mayoría de los entrevistados nunca tuvo una experiencia con el Consulado de España. Los pocos que sí la tuvieron, fue por temas de nacionalidad, ya sea porque tienen el trámite terminado o porque buscaron los requisitos para realizarlo.

“Fui una sola vez para buscar los requisitos de la nacionalidad”.

“Fui a los 14 años para sacar el pasaporte, la verdad no me acuerdo mucho”.

“Lo busqué para saber qué tenía que hacer para sacar la ciudadanía porque tengo familiares en España”.

Por estos mismos motivos algunos entrevistados expresaron haber tenido relación con los consulados de Italia y Francia.

“Fui al Consulado de Italia para averiguar para buscar trabajo allá”.

- ¿Qué conoce del Consulado General de España?

Ante esta pregunta casi no se obtuvieron respuestas, ya que la mayoría no supo que contestar y hablaron nuevamente de los servicios.

Los pocos que conocían algún dato sobre el Consulado o lo relacionaban con algún elemento, fueron los mismos que habían tenido alguna experiencia, aunque no se acordaban mucho. Sin embargo, el elemento más mencionado fue la ubicación del Consulado, ya que muchos hicieron alusión a ésta de diferentes maneras:

“Lo conozco por la ubicación. Por fuera, vivo cerca”.

“Conozco al Consulado de España que queda a la vuelta de mi casa”.

Otros elementos mencionados fueron la bandera de España y las largas filas en la vereda de la institución.



- Intereses buscados en su relación con el Consulado y sus servicios.

Mantener una relación por la posibilidad de solicitar becas o realizar intercambios en España fue la respuesta más frecuente. Aunque el interés no se basa solamente en lo académico sino también en el aspecto laboral, ya que todos valoran el prestigio de tener experiencia y estudios realizados en otro país.

España es uno de los destinos elegidos principalmente por el idioma y por la relación familiar que muchos tienen. Una alumna de la Universidad Siglo 21 habló de su deseo de vivir en España: "Me gustaría trabajar allá. No digo vivir toda mi vida pero sí tener una experiencia. Es el lugar de mis abuelos, quiero conocer el origen de mi familia".

En consecuencia, obtener la nacionalidad es el objetivo de casi la totalidad de los entrevistados ya que es una condición que aumenta las posibilidades de conseguir becas o trabajo.

Fuera de esa mayoría, las respuestas varían de acuerdo a la carrera; se destacan por ejemplo, los alumnos de Derecho que manifestaron su interés en las Relaciones Diplomáticas y el Derecho Internacional. Alumnos de Turismo o Telecomunicaciones señalaron su beneficio en una relación con el Consulado por el hecho de que sus carreras están más desarrolladas y tienen más salida laboral en el exterior. La minoría se divide entre los que están interesados en las actividades culturales del Consulado y los que no tienen interés en una relación con el mismo.

Apartado 4: Desconocimiento de la Organización

En este apartado se encuentran las respuestas de entrevistados que no conocían la organización o sus servicios.

- ¿Qué se imagina del Consulado de España o de cualquier otro?

Citar vagamente las funciones fue lo que la mayoría de los entrevistados realizó en esta pregunta. Algunas de esas respuestas fueron:

"Lo que más sé es que tramitan ciudadanía".

"Me imagino que relacionan países".

"Yo creo que ayudan a la gente de ese país".

Se les preguntó si lo podían relacionar con algo pero tampoco hubo mucho éxito en las respuestas. Un alumno expresó: "Lo relaciono con un grupo de personas, una organización, pero no tengo bien en claro qué hacen". Otro directamente contestó: "Honestamente no tengo ni idea".



- ¿Cómo cree que funcionan los consulados?

Ante esta pregunta sucedió algo parecido a la anterior, las respuestas fueron poco claras o con frases sin terminar.

“Supongo que tramitarán cosas”.

“Creo que ayudan a las personas de los países que representan”.

Otros solamente manifestaron su ignorancia en el tema:

“Mucha más información no tengo”.

“Si hacen alguna otra actividad no sabría decirte”.

“Tengo una idea pero muy leve”.

- Utilidades y beneficios que puede obtener en su relación con el Consulado.

A pesar de que los entrevistados no sabían mucho del Consulado o sus funciones manifestaron su interés por mantener una relación con el mismo, por motivos semejantes a los antes mencionados: experiencia laboral y estudios en el extranjero.

“Me gustaría vivir mi primera etapa laboral en España. Hablan el mismo idioma, es como estar en Argentina pero en otro lado más desarrollado”.

“Quiero trabajar en el exterior”.

“Por becas o intercambios, si es por mi carrera mejor”.

Los pocos que no respondieron esto, canalizaron su interés en la cultura o en la idea de estar informados. “Debería tenerlo en cuenta para estar más informado”.

Por otro lado, un alumno de la Universidad Católica manifestó: “Debe ser útil en el caso de que viajara. La idea de viajar y hacer algo en el exterior siempre está, pero por ahora tengo metas a corto plazo. En este momento no veo que me reditúe en nada”.

2.6. CONCLUSIONES DE LA ETAPA DE DIAGNÓSTICO

El objetivo general de la etapa de diagnóstico consistió en identificar la Imagen del Consulado General de España en los jóvenes universitarios de la ciudad de Córdoba, comprendidos entre los 20 y 25 años de edad.

Obtenido un acercamiento a esa imagen, se la puede comenzar a analizar para conocer los puntos que se deberán tener en cuenta en el desarrollo de un plan de Relaciones Públicas que permita mejorar la Comunicación Institucional con este sector.

Las entrevistas posibilitaron caracterizar al público en diferentes aspectos. En primer lugar, se pudieron conocer las expectativas y los planes que los estudiantes



poseen para el futuro. Se observó, que la totalidad de los estudiantes, sin importar edad, carrera o universidad tiene un afán de crecimiento y superación en su aspecto profesional, ya que desean seguir capacitándose y consideran la posibilidad de hacerlo en el exterior. De este modo, al conocer sus expectativas se puede comenzar a discernir el contenido que tendrá el plan de comunicación y hacia qué temas estará apuntado, sin olvidar desde luego, las becas para posgrados que son la principal causa de su desarrollo.

En segundo lugar, se advirtió que toman las decisiones sobre su futuro académico y laboral consultando con tres grupos de referencia principales: sus compañeros, padres y profesores. Por último, se conocieron sus hábitos de información a través de tres principales medios: Internet, la universidad y el *boca en boca* entre los grupos de referencia antes mencionados. Estos dos elementos señalan los posibles canales a utilizar.

La importancia de conocer estos datos radica en que facilitarán una comunicación más específica y directa, ya que la principal razón de comenzar una relación comunicacional con los estudiantes es la función del Consulado de informar sobre las becas para estudios en España. Función que adquirió más relevancia luego de que los resultados revelaron que casi la totalidad de los jóvenes especula con la posibilidad de continuar estudiando y muy pocos conocen los programas de becas.

Sin embargo, al indagar sobre el conocimiento de los estudiantes acerca de la organización se advirtió que el mismo es muy ligero y superficial. El Consulado posee un nivel alto de notoriedad. Es decir, lo conocen al menos de nombre por diferentes razones, pero no conocen en profundidad cuáles son los servicios que ofrece o las funciones que cumple, lo que indica una baja calidad de la misma.

Por este motivo, no solamente se debe hacer hincapié en informar sobre las becas sino también sobre el resto de los servicios consulares ofrecidos, como por ejemplo la tramitación de nacionalidades, pasaportes y visas.

Se comprobó que la imagen del Consulado en los estudiantes se reduce a su ubicación geográfica ya que los pocos que recuerdan algo lo relacionan a ella porque nunca tuvieron contacto con otro elemento, lo que explica lo antes mencionado sobre el alto nivel de notoriedad y su baja calidad.

Además, como se expuso anteriormente, el principal medio de información para los estudiantes es Internet, sin embargo ninguno nombró la página del Consulado como un elemento de referencia, lo que resalta una falla en la comunicación del



mismo. Siguiendo lo mencionado en el marco teórico, que “la Comunicación Corporativa es el vehículo y el soporte de la calidad del servicio, porque el servicio no es otra cosa que comunicación y relación” (Costa: 1995,41), queda claro que el Consulado no está ofreciendo un servicio del todo óptimo en este aspecto.

Esto fue verificado al indagar sobre los intereses de los estudiantes en una posible relación con el Consulado. La mayoría manifestó estar interesado en la misma debido a su deseo de realizar experiencias de diferentes tipos en España por motivos vinculados a su carrera y a su futura vida laboral, pero a causa de esta debilidad en la comunicación ninguno la mantiene.

Asimismo, alumnos de las carreras de Abogacía mencionaron su deseo en una relación con la institución para tratar temas de Derecho Internacional y Diplomacia. No sólo se demandan los tradicionales servicios, sino que también los jóvenes sugieren otro tipo de actividades en las cuales la institución tenga una participación académica y cultural dentro del sector.

Por otro lado, si bien no se estudió la competencia ni el sector consular en profundidad, se debe tener en cuenta que los consulados de Italia y Francia también fueron nombrados en las preguntas que hacen referencia a la notoriedad. Los estudiantes analizan a estos países como otros posibles destinos. A pesar de que España posee elementos a favor como el idioma y los vínculos familiares que muchos afirmaron tener, no se debe olvidar que estos dos lugares juegan un importante papel y que pueden influir en la relación del Consulado de España con los estudiantes.

En síntesis, la situación que impulsó este trabajo fue la siguiente: por parte del público, un marcado interés por recibir información sobre becas para continuar sus estudios en el exterior; y por parte de la organización, la necesidad de agilizar este servicio destinado puntualmente a jóvenes universitarios motivado por una política de cooperación entre España y Argentina.

La etapa de diagnóstico confirmó que los estudiantes universitarios se interesan en las becas que diferentes organismos españoles otorgan a través del Consulado. Pero también se detectó que los jóvenes tienen inquietudes sobre el resto de los servicios consulares, sin olvidar que alumnos de las carreras de Abogacía y Relaciones Internacionales desean una relación con el Consulado por su naturaleza como institución internacional.



En conclusión, el Consulado posee una función concreta de difusión y servicio, a través de elementos de cooperación (las becas de estudio), dirigida a un público (estudiantes universitarios) que demanda dicha función y que además es uno de los sectores más importantes de la Ciudad de Córdoba en cuanto a su densidad demográfica. Sin embargo, los resultados del diagnóstico demostraron que la función no se desarrolla satisfactoriamente.

En consecuencia, en la siguiente etapa del trabajo se diseñará un Plan de Relaciones Públicas e Institucionales para optimizar la Comunicación Institucional del Consulado con los estudiantes. Lo que se procura con el mismo es generar canales de comunicación que faciliten el cumplimiento de las funciones del Consulado y mejoren el servicio.

El Plan incluirá, por un lado, programas para difundir las becas otorgadas por el Estado español y el resto de los servicios consulares demandados por el público en cuestión. Y por otro lado, programas que atenderán el interés de los estudiantes en las Relaciones Internacionales, la Diplomacia y la cultura, logrando así la cooperación de la organización con la comunidad académica.

De esta forma, la intervención se realizará en los mensajes y acciones del Consulado siguiendo un concepto principal, la **practicidad**.

Los resultados demostraron que los estudiantes se informan siempre de la manera más rápida, fácil y cómoda. De distintas formas, ellos valoran este atributo en un servicio, alegando que su ritmo de vida no les permite realizar trámites que demanden mucho tiempo. Además, al indagar sobre los atributos del Consulado, muchos lo evocaron porque conocían su ubicación debido a que se encuentra en Nueva Córdoba, el barrio donde se concentra la mayoría de los estudiantes de la Ciudad de Córdoba, factor que favorece la practicidad del servicio.

Estas dos razones fundamentan el eje comunicacional elegido. Las acciones transmitirán un servicio práctico, debido a su agilidad y cercanía.

Con el Plan se intentará también comunicar **compromiso**. Es importante que el Consulado refleje este concepto en sus acciones, pues no se debe olvidar que el mismo representa a España, país comprometido con la educación a través de políticas de cooperación con Argentina.

CAPÍTULO 3

Etapa de Intervención

*La inteligencia consiste no sólo en el conocimiento, sino también en la
destreza de aplicar los conocimientos en la práctica.*

Aristóteles



3. ETAPA DE INTERVENCIÓN

3.1. OBJETIVOS DE LA ETAPA DE INTERVENCIÓN

3.1.1. Objetivo General:

“Desarrollar un plan de Relaciones Públicas e Institucionales que permita optimizar la Comunicación Institucional del Consulado General de España con los estudiantes universitarios de Córdoba Capital”.

3.1.2. Objetivos Específicos:

- 1- Difundir los servicios del Consulado.
- 2- Crear espacios de difusión sobre temas vinculados a las Relaciones Internacionales y la Diplomacia.

3.2. DESARROLLO DEL PLAN DE ACCIÓN

“España junto a vos”

Programa del Consulado de España en Córdoba

Al Plan de Acción se lo desarrolló bajo este título ya que refleja que la organización está presente siempre acompañando a los jóvenes en su vida universitaria. Por un lado, con la **practicidad** del servicio, posibilitando un contacto constante y facilitando el acceso a consultas y a la información. Y por otro lado, asumiendo el **compromiso** de apoyar a los estudiantes en sus proyectos y ayudarlos a superarse brindando espacios y medios de aprendizaje.

Programa 1: Modificación y difusión de la Página *Web*.

- Objetivo: Facilitar el acceso a información.
- Público Objetivo: Estudiantes universitarios entre 20 y 25 años de edad. Público Complementario: usuarios interesados en información sobre el Consulado.
- Estrategia de Difusión: A través de afiches que invitarán a visitar la página y promocionarán todo el Plan, ubicados en las universidades y en la oficina consular, por medio de toda la papelería utilizada y por el Consulado Express (ver Prog. 2)
- Descripción:

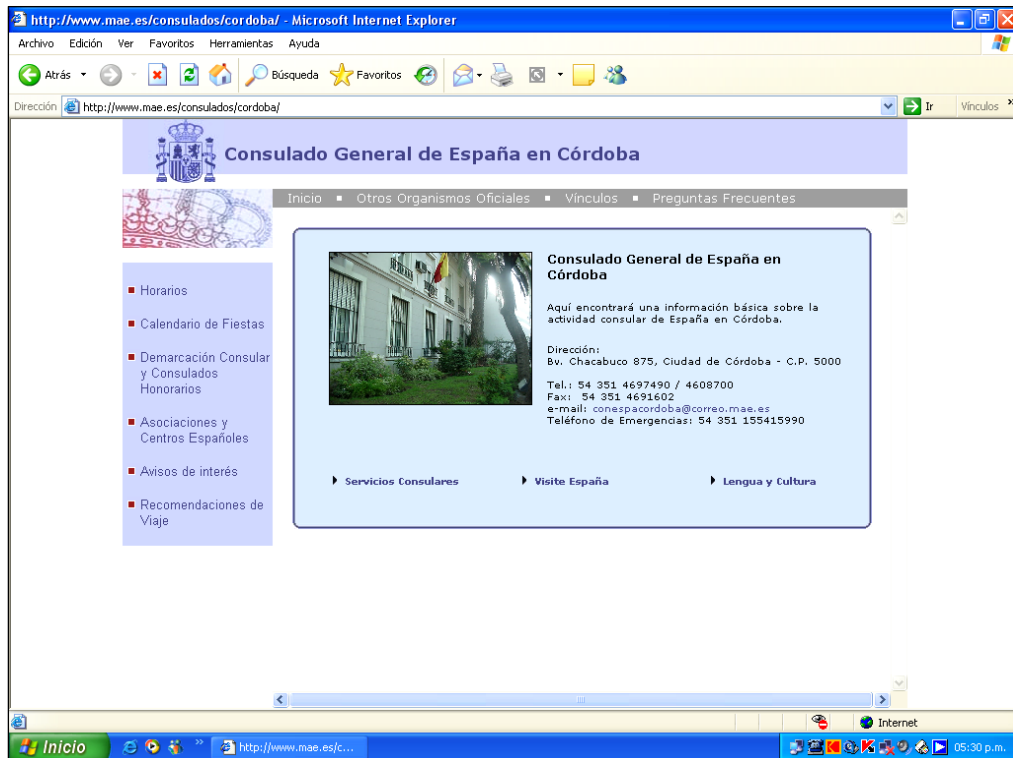
Respondiendo a que Internet es el principal medio de información utilizado por los jóvenes por ser el más práctico, lo primero que se hará será la modificación de la



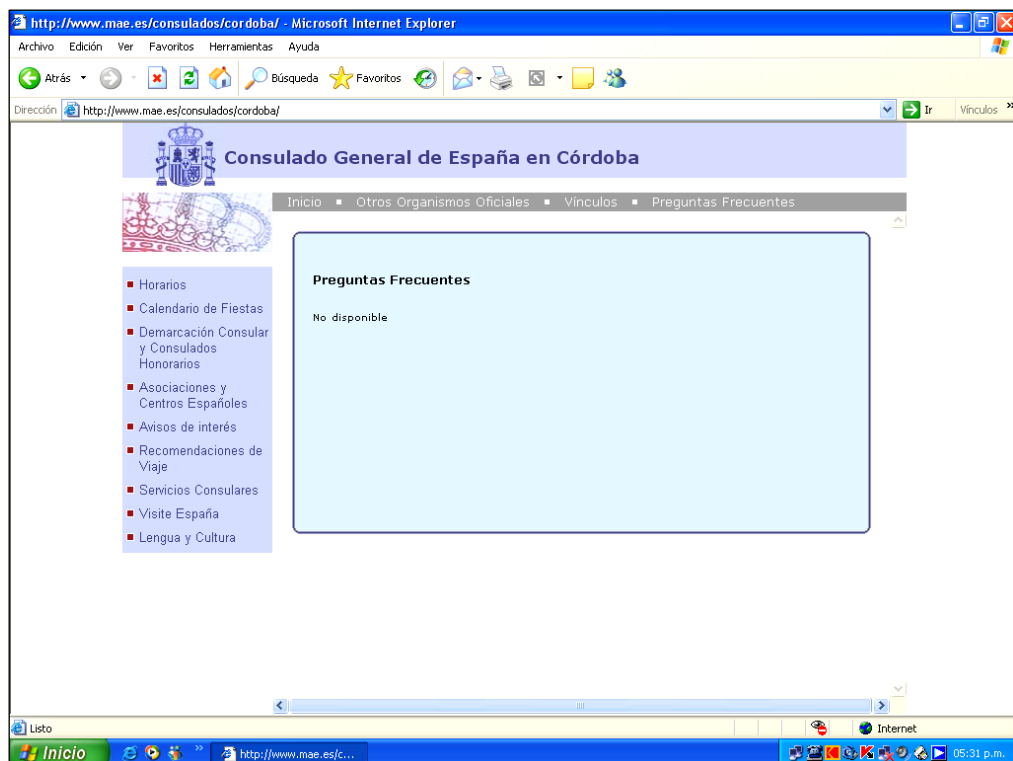
página *web* del Consulado. La misma no funciona correctamente debido a que algunas de las opciones para consultar no responden.

A continuación se presenta la página y un ejemplo del problema mencionado.

Página Web del Consulado General de España



Ejemplo





Como se ilustra en el ejemplo, al igual que Preguntas Frecuentes los servicios: Avisos de Interés, Visite España, Lengua y Cultura y Vínculos, también aparecen como “No disponibles”. Las modificaciones que se harán serán las siguientes:

- *Preguntas Frecuentes*: será reemplazado por “Consultas” donde se abrirá un contacto para realizar consultas de cualquier tipo vía e-mail. Las mismas estarán a cargo del encargado del área a la que esté dirigida la consulta, el área será especificada en el asunto. Por ejemplo: Asunto: Pasaporte.
- *Avisos de Interés*: contendrá datos sobre las actividades realizadas por el Consulado tanto las del Plan “España junto a vos”, como las restantes.
- *Visite España*: incluirá información turística sobre las principales ciudades.
- *Lengua y Cultura*: contendrá artículos de actualidad relacionados a la educación y la cultura.
- *Vínculos*: en esta opción se anunciarán los vínculos de las páginas de la AECI, la Fundación Carolina, y el Buscador Colón, dónde se pueden buscar becas de acuerdo a cada carrera y perfil.



Ejemplo de Afiche de Difusión





Programa 2: Consulado *Express*

- Objetivos:
 1. Agilizar el servicio.
 2. Obtener un *feedback* por parte de los alumnos.
- Público Objetivo: Estudiantes universitarios entre 20 y 25 años de edad.
- Estrategia de Difusión: A través de la página *web* y por medio de afiches colocados en las universidades.
- Descripción:

El Consulado *Express* será un *stand* que cumplirá las funciones del Consulado como oficina. Los estudiantes podrán realizar allí una primera consulta y luego se los derivará al sector que corresponda en la oficina central.

Rotará por las cuatro universidades, dos meses al comienzo del año y dos al final y permanecerá dos semanas en cada universidad, salvo en la Universidad Nacional que se quedará durante tres semanas debido al elevado número de alumnos.

Además de su actividad regular, durante la primera visita el Consulado *Express* promocionará las actividades del Plan "España junto a vos". En la segunda, los alumnos tendrán la oportunidad de dejar sugerencias, a través de un volante, para futuras actividades y su opinión sobre las que ya se realizaron, de esta forma se evaluará el Plan y se obtendrán datos para la planificación de las acciones del año siguiente. El Consulado buscará personal extra que será capacitado previamente para realizar este servicio.

Ejemplo de Volante de Sugerencias

ESPAÑA JUNTO A VOS
Programa del Consulado de España en Córdoba

Ayudanos a mejorar para vos

¿Cuál actividad te gustó más?
.....
.....
.....

¿Qué cambiarías?
.....
.....
.....

Sugerencias para el año que viene
.....
.....
.....

Gracias.



Ejemplo de Afiche de Difusión

ESPAÑA JUNTO A VOS

Programa del Consulado de España en Córdoba

VISITÁ NUESTRO

CONSULADO EXPRESS

EN TU UNIVERSIDAD E INFORMATE

Univ. Católica de Córdoba:	Semanas del 4 al 9 y del 12 al 16 de marzo Semanas del 1 al 5 y del 8 al 12 de octubre
Univ. Blas Pascal:	Semanas del 19 al 23 y del 26 al 30 de marzo Semanas del 15 al 19 y del 22 al 26 de octubre
Univ. Siglo 21:	Semanas del 2 al 6 y del 9 al 13 de Abril Semanas del 5 al 9 y del 12 al 16 de noviembre
Univ. Nac. de Córdoba:	Semanas del 16 al 20 - del 23 al 27 de Abril y del 30 al 04 de mayo Semanas del 19 al 23 - del 26 al 30 de noviembre y del 3 al 7 de diciembre

Informes en www.mae.es/consulados/cordoba

visas . nacionalidad . pasaporte . programa de becas en españa . información general



Programa 3: Charla Informativa “Estudiar en España”

- **Objetivos:**
 1. Informar sobre las oportunidades y beneficios de ir a estudiar a España.
 2. Fomentar la participación en becas y cursos en España.
- **Público Objetivo:** Estudiantes universitarios entre 20 y 25 años de edad.
- **Estrategia de Difusión:** A través de la página web, por afiches colocados en las universidades y por medio el Consulado *Express* (primera visita).
- **Descripción:**


La charla tratará las diferentes becas que el Estado español otorga a través de la AECI y las concedidas por la Fundación Carolina.

Se detallarán todos los datos útiles para facilitar al alumno la búsqueda de información y se indicará la documentación requerida en cada caso y cómo realizar los trámites para conseguirla, se tratará de satisfacer todas las inquietudes de los estudiantes. Además, se invitará a los estudiantes a concurrir con sus padres ya que ellos participan en la decisión de irse al exterior.

La charla será realizada una vez en cada universidad (cuatro en total) en el mes de Agosto para que los estudiantes tengan tiempo de reunir toda la documentación requerida, ya que el plazo de presentación de solicitudes a becas finaliza el 15 de diciembre de cada año. La misma estará a cargo de miembros del Consulado.



Ejemplo de Afiche de Difusión



ESPAÑA JUNTO A VOS
Programa del Consulado de España en Córdoba


Programa de Becas en España

Estudiar en España

Participá de esta conferencia donde:
Presentaremos a los organismos que otorgan becas en España
Informaremos sobre la documentación requerida y
Plazos de presentación de documentación.

Lugar. Auditorio Universidad Siglo 21 . Itzaingó 484
Fecha. Miércoles 15 de agosto . 11 hs.

Informes en www.mae.es/consulados/cordoba



**Programa 4:** Ciclo de Conferencias “Entre el Norte y el Sur”

- Objetivo: Integrar a la Institución a la comunidad universitaria.
- Público Objetivo: Estudiantes universitarios de las carreras de Abogacía, Relaciones Internacionales y afines. Público Complementario: toda la comunidad académica.
- Estrategia de Difusión: A través de la página *web*, por medio de afiches colocados en las universidades y por el Consulado *Express*. También se enviarán gacetillas de prensa a los principales diarios de la provincia.

- Descripción:

Estas conferencias tratarán temas de política internacional vinculados a las relaciones entre Europa y Latinoamérica dando prioridad a los protagonizados por España y Argentina. Los mismos serán los fijados en la agenda bilateral, se citarán algunos a modo de ejemplo, ya que no pueden ser determinados con anticipación:

- Posición de España frente a la relación de Argentina y el FMI.
- La seguridad energética de América Latina y los intereses de España.

Las conferencias estarán dirigidas a alumnos de las carreras de Abogacía, Relaciones Internacionales y afines, quienes se interesan en el Consulado por sus actividades como organismo internacional. Las mismas serán realizadas una vez al año en cada universidad y serán dictadas por profesores especialistas de las distintas universidades invitados por el Consulado a través de una carta.



Ejemplo de Afiche de Difusión



ESPAÑA JUNTO A VOS
Programa del Consulado de España en Córdoba

Ciclo de Conferencias

Posición de España frente a la relación de Argentina con el FMI
La seguridad energética de América Latina y los intereses de España

Disertan. Prof. Ignacio Liendo / Prof. Luciano Donadio

Lugar. Auditorio Universidad Siglo 21 . Itzaingó 484

Fecha. Lunes 10 de Septiembre . 11 hs.


Informes en www.mae.es/consulados/cordoba





Ejemplo de Gacetilla de Prensa

Córdoba, 8 de septiembre de 2007



Gacetilla de Prensa

Ciclo de Conferencias

El Consulado General de España invita a estudiantes y profesores a participar de la última Conferencia del año dentro del Ciclo de Conferencias “Entre el Norte y el Sur” que se llevará a cabo el lunes 10 a las 11 en el Campus de la Universidad Empresarial Siglo 21.

En esta oportunidad los disertantes serán profesores de la carrera Relaciones Internacionales de esa misma universidad y los temas a tratar serán: “La posición de España frente a la relación de Argentina y el FMI” y “La seguridad energética de América Latina y los intereses de España”.

De esta forma, el Consulado General de España cerrará el Ciclo de Conferencias de éste año organizado con el objetivo de brindar a los jóvenes espacios para el aprendizaje y el debate vinculados a las Relaciones Internacionales.

Contacto: Lic. Carla Barrio - Cel: 155 - 456024

Programa 5: Pasantía

- Objetivo: Brindar a los estudiantes la posibilidad de aplicar sus conocimientos en la práctica y conocer el ambiente diplomático.
- Público Objetivo: Estudiantes de 4^{to} y 5^{to} año de las carreras de Abogacía y Relaciones Internacionales y afines.
- Estrategia de Difusión: A través de la página *web*, por medio de afiches colocados en las universidades y por el Consulado *Express* (primera visita).
- Descripción:

El alumno escogido para la realización de la pasantía, obtendrá un aprendizaje basado en la práctica. Compartirá con el Cónsul algunas de sus actividades más importantes, conocerá el funcionamiento interno del Consulado y se relacionará con todo el círculo consular.



Un miembro del personal evaluará a los postulantes a través de entrevistas, de su *Curriculum Vitae* y de un ensayo sobre un tema de actualidad que vincule a los dos países, por ejemplo: "España, el imaginario político de Argentina".

Durante el mes de Junio se realizarán las entrevistas y la recepción del material, y ese mismo mes se seleccionará al estudiante.

La pasantía comenzará en el mes de Julio y finalizará en Diciembre.

Ejemplo de Afiche de Difusión

ESPAÑA JUNTO A VOS
Programa del Consulado de España en Córdoba

Programa de Pasantías

Si sos estudiante de 4º o 5º año de las carreras: **Abogacía, Relaciones Internacionales o Ciencias Políticas**, podés inscribirte en nuestro Programa de Pasantías en el Consulado de España en Córdoba

Requisitos. Ensayo sobre el tema: "España, el imaginario político de Argentina"
Curriculum Vitae

Informes en www.mae.es/consulados/cordoba



3.3. EVALUACIÓN

Aún cuando la planificación ha sido llevada a cabo, la evaluación constituye la etapa clave para saber si los objetivos han sido alcanzados.

Ritter asegura:

La comunicación es un proceso mucho más sofisticado que la transmisión o diseminación de información, porque busca producir un resultado cognitivo y/o emocional, determinado luego, mediante la evaluación del feedback, la eficiencia del proceso de la comunicación.²⁰

Para evaluar los resultados de la implementación del Plan de Relaciones Públicas e Institucionales se realizará una investigación con la siguiente ficha técnica:

- Diseño: Descriptivo.
- Método: Cualitativo.
- Técnica: Encuesta personal.
- Instrumento: Cuestionario.

²⁰ Michael Ritter, *Los cinco mitos de la comunicación*, En <http://www.goldin-ritter.com//>



3.4. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Programas	Meses											
	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	
Programa 1: Página Web												
Modificación												
Difusión por afiches												
Difusión por el Consulado <i>Express</i>												
Difusión por medio de papelería												
Programa 2: Consulado <i>Express</i>												
Capacitación del personal												
Difusión por afiches												
Difusión por la Pág. Web												
Visistas												
Programa 3: "Estudiar en España"												
Difusión por afiches												
Difusión por la Pág. Web												
Difusión por el Consulado <i>Express</i>												
Charla Informativa												
Programa 4: Ciclo de Conferencias												
Invitación a profesores												
Envío de gacetillas de prensa												
Difusión por afiches												
Difusión por la Pág. Web												
Difusión por el Consulado <i>Express</i>												
Conferencias												
Programa 5: Pasantía												
Difusión por afiches												
Difusión por la Pág. Web												
Difusión por el Consulado <i>Express</i>												
Selección del estudiante												
Pasantía												

➤ Referencias:

- A: Universidad Católica de Córdoba
- B: Universidad Blas Pascal
- C: Universidad Siglo 21
- D: Universidad Nacional



3.5. PRESUPUESTO

Programas	Meses											TOTAL
	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	
Programa 1: Página Web												
Honorarios Web Master	\$ 400											\$ 400
Diseño de afiche	\$ 25											\$ 25
Imprenta (120 afiches tamaño A2)	\$ 215											\$ 215
Total Programa 1												\$ 640
Programa 2: Consulado Express												
Honorarios del personal	\$ 300	\$ 500	\$ 500						\$ 500	\$ 500		\$ 2.300
Diseño de afiche	\$ 25											\$ 25
Imprenta (120 afiches tamaño A2)	\$ 215											\$ 215
Imprenta (5000 volantes 1/4 oficio)								\$ 183				\$ 183
Stand	\$ 390											\$ 390
Total Programa 2												\$ 3.113
Programa 3: "Estudiar en España"												
Diseño de afiche					\$ 25							\$ 25
Imprenta (120 afiches tamaño A2)					\$ 215							\$ 215
Equipos (sonido + iluminación)							\$ 1.200					\$ 1.200
Total Programa 3												\$ 1.415
Programa 4: Ciclo de Conferencias												
Correo (2cartas por mes a disert.)			\$ 1,5	\$ 1,5			\$ 1,5	\$ 1,5				\$ 6
Presentes a disertnates (2 por mes)				\$ 100	\$ 100			\$ 100	\$ 100			\$ 400
Diseño de afiche		\$ 25										\$ 25
Imprenta (120 afiches tamaño A2)		\$ 215										\$ 215
Equipos (sonido + iluminación)				\$ 300	\$ 300			\$ 300	\$ 300			\$ 1.200
Total Programa 3												\$ 1.846
Programa 5: Pasantía												
Diseño afiche				\$ 25								\$ 25
Imprenta (120 afiches tamaño A2)				\$ 215								\$ 215
Honorarios del pasante						\$ 400	\$ 400	\$ 400	\$ 400	\$ 400	\$ 400	\$ 2.400
Total Programa 4												\$ 2.640
TOTAL	\$ 930	\$ 740	\$ 502	\$ 642	\$ 640	\$ 400	\$ 1.602	\$ 985	\$ 1.300	\$ 900	\$ 400	\$ 9.039



BIBLIOGRAFÍA

BARBOZA, Julio, 2001. *Derecho Internacional Público*, Buenos Aires, Editorial Zavalia.

BONILLA GUTIÉRREZ, Carlos, 1998. *La Comunicación: función básica de las Relaciones Públicas*, México, Editorial Trillas.

CAPRIOTTI, Paul, 1992. *La imagen de empresa. Estrategia para una comunicación integrada*, Editorial Consejo Superior de Relaciones Públicas de España, Barcelona.

1999. *Planificación estratégica de la imagen corporativa*, Barcelona, Editorial Ariel.

COSTA, Joan, 1995. *Comunicación Corporativa y revolución de los servicios*, Madrid, Editorial Ciencias Sociales.

MERLINO, Aldo y ROQUÉ, Gonzalo, 2004. *Los Nuevos jóvenes, un estudio psicográfico de sus actitudes y estilos de vida*, Córdoba, Ediciones Brujas.

SANCHEZ GUZMAN, J.R, 1989. *Marketing comunicación*, Madrid, Editorial Ciencia 3.

SCHEINSOHN, Daniel, 1997. *Más allá de la imagen corporativa*, Buenos Aires, Ediciones Macchi.

Sitios de Internet Consultados

- www.aeci.es/12-ACultural/indice12.htm
- www.becasmae.com
- www.cumbre-iberoamericana.org
- www.fucaes.org
- www.goldin-ritter.com, RITTER, Michael. *Los cinco mitos de la comunicación*.
- www.intervoz.com.ar
- www.justicia.es
- www.maec.es/consulados/cordoba
- www.programalban.org/statis/estadisticas2004.jsp
- www.realinstitutoelcano.org
- www.servicios.clarin.com/buscador



ANEXO

Grilla de Resultados

Apartado 1: Perfil del Público	Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3	Entrevistado 4
Edad.	22 años	22 años	21 años	21 años
Carrera.	Arquitectura (UNC)	Ciencias económicas (UNC)	Abogacía (UNC)	Ciencias Económicas (UNC)
Ciudad de Origen.	Córdoba.	Cruz del Eje, Córdoba	Córdoba.	Córdoba.
Expectativas del futuro.	Quiero terminar y después trabajar un poco para ver qué área es la que más me gusta y poder especializarme , hacer un posgrado .	Quiero recibirme y seguir estudiando , supongo que voy a tener que estudiar siempre para actualizarme.	Trabajar en Tribunales y seguir capacitándome . Son proyectos, recién estoy empezando la carrera.	Quiero trabajar .
¿Con quién consulta sus decisiones? (Grupos de Referencia)	Con mi familia y mi novia .	Son ideas mías no las consulto , aunque siempre con mis amigos hablo.	Mi familia .	Generalmente decido solo . Pero consulto con mi familia, mi novia y un amigo.
¿Cómo se informa? (Hábitos de información)	Por la facu , los transparentes, los profes te dan ideas, compañeros que están más adelantados y sino con Internet .	Internet , amigos y la tele .	Internet . Sobre reuniones o cursos me entero en la facultad y Centro de Estudiantes por los carteles .	Me informo por el diario y en la facultad por ahí hay jornadas y charlas y me gusta ir.
Apartado 2: Notoriedad (Si no conoce pasa al ap. 4)				
Consulados de Córdoba.	Italia y España .	Francia y España .	México, España y Chile.	Italia, Chile y España .
Actividades o servicios que ofrecen.	Creo que dan visas y nacionalidades , pero nunca tuve una información certera sobre eso.	Una vez me enteré que ofrecían becas para ir a Barcelona.	No tengo idea, porque en realidad conocerlos no, solamente de haber pasado por la puerta y saber que están.	El entrevistado dudó para responder por eso se pasó al apartado 4.
Apartado 3: Atributos Org. (Si no conoce pasa al ap. 4)				
Experiencias anteriores con el Consulado de España.	No . Al de Italia fui porque tenía intenciones de sacar la nacionalidad pero no me dan turno.	<i>Se enteró de las becas por una carta que recibió, a este contacto se lo considera una experiencia.</i>		
¿Qué conoce del Consulado de España? Características o elementos de referencia.	Lo conozco porque sé que está en la calle Chacabuco y siempre que paso veo las banderas colgadas.	Sé que está en la Chacabuco porque pasé y ví la bandera .		
Intereses buscados en su relación con el Consulado.	Me gustaría porque en un futuro me interesaría ir a perfeccionarme, hacer un master en mi carrera, por una posibilidad laboral o por cultura general.	Con el Consulado de Francia porque puedo sacar la nacionalidad .		
Apartado 4: Desconocimiento				
¿Qué se imagina de los consulados?			En realidad no los conozco , solamente de haber pasado por la puerta y saber que están.	Lo que más sé es que tramitan ciudadanías .
¿Cómo cree que funcionan?			Supongo que tramitarán cosas .	Sabía que el Consulado francés tiene cursos de idioma para fomentar la cultura.
Utilidades y beneficios que cree que puede obtener en una relación con un consulado.			Para saber si para los estudiantes hay becas o hay posibilidades de irse a universidades de allá, si puede ser de mi carrera mejor, también me interesa por cultura general.	Podría ser por comercio o alguna actividad así.



Apartado 1: Perfil del Público	Entrevistado 5	Entrevistado 6	Entrevistado 7
Edad.	20 años	20 años	23 años
Carrera.	Diseño Gráfico (UES21)	Relaciones Públicas (UES21)	Marketing (UES21)
Ciudad de Origen.	Entre Ríos.	Córdoba.	Carlos Paz, Córdoba.
Expectativas del futuro.	Seguir especializándome en Buenos Aires o en España porque tengo familiares.	Seguir estudiando dos años más y empezar a trabajar en algo relacionado con la carrera. Después a lo mejor hacer algún curso .	Recibirme y trabajar . Hacer un MBA, maestrías o posgrados , todo lo que pueda seguir haciendo.
¿Con quién consulta sus decisiones? (Grupos de Referencia)	Tomo las decisiones y después las comento .	No , escucho consejos que dan los profesores , pero me estoy organizando bien con el estudio.	No consulto con nadie.
¿Cómo se informa? (Hábitos de información)	Por conocidos , comentarios que me llegan. En encuentros de diseño me pongo al día de lo que pasa en otros lugares.	Con mi tutor y con Internet .	Internet , lo más fácil.
Apartado 2: Notoriedad (Si no conoce pasa al ap. 4)			
Consulados de Córdoba.	España .	No conozco ninguno.	Ninguno , ni siquiera para nombrarlo.
Actividades o servicios que ofrecen.	Lo que entiendo del Consulado es poco. Tramitación de ingresos y salidas de un país a otro.	<i>El entrevistado dudó para responder por eso se pasó al apartado 4.</i>	<i>El entrevistado dudó para responder por eso se pasó al apartado 4.</i>
Apartado 3: Atributos Org. (Si no conoce pasa al ap. 4)			
Experiencias anteriores con el Consulado de España.	Justamente quería ir a averiguar.		
¿Qué conoce del Consulado de España? Características o elementos de referencia.	-		
Intereses buscados en su relación con el Consulado.	Por si en algún momento quiero irme . Tengo que por lo menos tener idea de lo que tengo que tener en la aduana o lo que me pueden pedir.		
Apartado 4: Desconocimiento			
¿Qué se imagina de los consulados?		Un grupo de personas, una organización , pero no tengo bien en claro que hacen.	Honestamente no tengo ni idea . Cero.
¿Cómo cree que funcionan?		Tengo una idea pero muy leve .	Calculo que será administrativo para las personas de cada país que vivan en un lugar.
Utilidades y beneficios que cree que puede obtener en una relación con un consulado.		<i>La entrevista finalizó ya que el entrevistado conocía muy poco del tema.</i>	<i>La entrevista finalizó ya que el entrevistado conocía muy poco del tema.</i>



Apartado 1: Perfil del Público	Entrevistado 8	Entrevistado 9	Entrevistado 10
Edad.	23 años	22 años	21 años
Carrera.	Gestión en Turismo (UES21)	Telecomunicaciones (UBP)	Telecomunicaciones (UBP)
Ciudad de Origen.	Córdoba.	Neuquén.	Jujuy.
Expectativas del futuro.	Recibirme y trabajar. Por ahí seguir haciendo cursos .	Apenas me reciba me gustaría hacer un posgrado .	Seguir especializándome e irme al exterior , mi carrera está muy ligada a lo que es lo internacional.
¿Con quién consulta sus decisiones? (Grupos de Referencia)	No. Si tengo dudas consulto con profesionales o tutores , pero básicamente tengo la idea clara.	Con mi compañera de estudio curso que hay vamos juntas. Pero si ella se tiene que ir algún lado y yo a otro me iré, eso es decisión mía.	Con mis compañeros y mis padres .
¿Cómo se informa? (Hábitos de información)	Diarios, Internet, revistas especializadas en turismo.	Internet , en el trabajo tengo acceso. Por cursos, con algún profesor en la facultad o algún amigo nos avisa. Sino siempre por Internet.	En la facu , pero básicamente Internet que es lo que te conecta con el resto del mundo.
Apartado 2: Notoriedad (Si no conoce pasa al ap. 4)			
Consulados de Córdoba.	Italia y España .	Italia.	No , nunca me contacté con alguno.
Actividades o servicios que ofrecen.	Pienso que ayudan a la gente del exterior por temas jurídicos .	Había averiguado por el Consulado de Italia porque soy descendiente de italianos y mi papá quería hacer la ciudadanía pero ahí quedó.	<i>El entrevistado dudó para responder por eso se pasó al apartado 4.</i>
Apartado 3: Atributos Org. (Si no conoce pasa al ap. 4)			
Experiencias anteriores con el Consulado de España.	Busque por Internet las direcciones de los Consulados de Italia y España para ir a averiguar.		
¿Qué conoce del Consulado de España? Características o elementos de referencia.	Otorgan ciudadanías , cuando tenés un parentesco directo se agiliza más el trámite.		
Intereses buscados en su relación con el Consulado.	Por mi carrera , me serviría para practicar y tener más experiencia .		
Apartado 4: Desconocimiento			
¿Qué se imagina de los consulados?		Yo creo que ayudan a la gente de ese país.	Me imagino que relacionan países .
¿Cómo cree que funcionan?		Mucho más no sé .	Mucha más información no tengo.
Utilidades y beneficios que cree que puede obtener en una relación con un consulado.		Quiero trabajar en el exterior. Donde haya trabajo, si me tengo que ir a Europa, voy.	Me gustaría vivir mi primera etapa laboral en España . Están muy avanzados en tec. de telecom. Además, hablan el mismo idioma . Es como estar en Argentina pero en otro lado más desarrollado.



Apartado 1: Perfil del Público	Entrevistado 11	Entrevistado 12	Entrevistado 13	Entrevistado 14
Edad.	22 años	25 años	24 años	21 años
Carrera.	Turismo (UBP)	Abogacía (UBP)	Abogacía (UBP)	Psicología (UES21)
Ciudad de Origen.	Tierra del Fuego.	Córdoba.	Arias, Córdoba.	Santiago del Estero.
Expectativas del futuro.	Recibirme, especializarme en lo mío y seguir con la carrera en algún hotel.	Espero terminar la carrera este año y poder trabajar.	Tengo planeado ejercer la carrera y seguir estudiando notariado.	Primero quiero recibirme y después hacer un posgrado, pero no sé en qué rama.
¿Con quién consulta sus decisiones? (Grupos de Referencia)	Me apoyo en mi familia, pero no consulto les digo que voy a hacer y ellos me apoyan.	Consulto con gente que tenga más experiencia. También busco respaldo en mi familia y amigos.	No consulto con nadie, es todo iniciativa propia.	Sobre la carrera con mis compañeros y con mi hermana que ya es psicóloga.
¿Cómo se informa? (Hábitos de información)	En Internet. También en folletos o propagandas en la universidad. Si estoy muy interesado en algo voy al lugar.	Internet es lo más cómodo. Sobre mi carrera es muy específico, voy a la biblioteca bastante.	Información de mi carrera por Internet, libros o profesionales. Otros temas, básicamente por Internet.	Sobre mi carrera con profesores y otros temas por Internet.
Apartado 2: Notoriedad (Si no conoce pasa al ap. 4)				
Consulados de Córdoba.	El de España, lo vi ayer pero no me acuerdo en dónde.	España, Francia y Brasil	España.	España.
Actividades o servicios que ofrecen.	El entrevistado dudó para responder por eso se pasó al apartado 4.	Brindan información sobre el país que representan. Hacen el tema de extranjería, trámites para sacar nacionalidad y alojar a extranjeros que están en el país.	La verdad, no sé. Supongo que temas de pasaportes o visas, pero no tengo idea.	Sé que hacen trámites de ciudadanía, pero la verdad sé poco.
Apartado 3: Atributos Org. (Si no conoce pasa al ap. 4)				
Experiencias anteriores con el Consulado de España.		Fui para buscar los requisitos de la nacionalidad. Me atendieron bien, me dieron información. Como oficina funciona bien.	Fui a sacar el pasaporte para viajar a Europa, a los 14 años. No me acuerdo mucho.	Con mi familia hicimos el trámite de la ciudadanía, pero en Bs. As., al Consulado de Córdoba no lo conozco.
¿Qué conoce del Consulado de España? Características o elementos de referencia.		Siempre veía gente afuera, hasta que me dio curiosidad y me fije que era el Consulado de España.	Conozco dónde está, vivo cerca.	-
Intereses buscados en su relación con el Consulado.		Me gusta la parte de Derecho Inter. y todas las cuestiones diplomáticas. También porque me gusta viajar y tener experiencia en el exterior.	Me gustaría viajar a Europa, por trabajo o por estudios, para especializarme en alguna rama de Abogacía.	Me gustaría trabajar en España, no vivir toda mi vida pero sí tener una experiencia laboral. Es el lugar de mis abuelos, quiero conocer el origen de mi familia.
Apartado 4: Desconocimiento				
¿Qué se imagina de los consulados?	La verdad que no tengo idea de los Consulados.			



Apartado 1: Perfil del Público	Entrevistado 15	Entrevistado 16	Entrevistado 17
Edad.	24 años	23 años	23 años
Carrera.	Administración (UCC)	Administración (UCC)	Administración (UCC)
Ciudad de Origen.	Córdoba.	Córdoba.	Córdoba.
Expectativas del futuro.	Estoy haciendo una pasantía, cuando me reciba quiero buscar otro trabajo, me faltan 6 materias. Y en un par de años haré un master o un posgrado .	Planeo irme al exterior un año, también está la posibilidad de trabajar en Buenos aires.	En cuanto termine la carrera quiero trabajar , hacer cursos y en el futuro ver si puedo hacer algún master .
¿Con quién consulta sus decisiones? (Grupos de Referencia)	Con mi mamá y mis amigos .	Yo mismo tomo mis decisiones, no las consulto .	Por ahí consulto con mi papá , mis compañeros o mis amigos .
¿Cómo se informa? (Hábitos de información)	Internet o con alguna persona que esté haciendo lo mismo que yo.	Por Internet , conocidos y mi hermana que está en Buenos Aires me ayuda bastante.	En la facu , en los transparentes o en los pasillos se sabe hablar de cursos o cosas. Sino en Internet .
Apartado 2: Notoriedad (Si no conoce pasa al ap. 4)			
Consulados de Córdoba.	Brasil, España , Siria e Italia.	Francia e Italia.	En la Plaza España hay un Consulado pero no sé cuál .
Actividades o servicios que ofrecen.	Todo lo que es pasaporte y nacionalidad .	Te ayudan con el tema de papeles si te querés ir.	Realmente tengo poca información sobre eso. Ayudan a las personas de los países que representan.
Apartado 3: Atributos Org. (Si no conoce pasa al ap. 4)			
Experiencias anteriores con el Consulado de España.	Fui a averiguar para sacar la ciudadanía porque tengo familiares en España . Me quedé con el de Italia que tenía todos los papeles.	Conozco el de Italia , fui a averiguar para buscar trabajo allá.	
¿Qué conoce del Consulado de España? Características o elementos de referencia.	Me acuerdo que me dieron información. Está bueno porque hablan el mismo idioma al de Italia fui y no entendés nada.	-	
Intereses buscados en su relación con el Consulado.	Me gustaría ir a hacer un curso , que me den un contacto o referencia de alguna universidad . También conocer sus festividades .	Me interesaría que me ayuden para poder hacer lo que quiero. No tener una relación, cumplir mi objetivo y listo.	
Apartado 4: Desconocimiento			
¿Qué se imagina de los consulados?			No he ido nunca no sé que Consulado es.
¿Cómo cree que funcionan?			Creo que ayudan a las personas de los países al cual representan.
Utilidades y beneficios que cree que puede obtener en una relación con un consulado.			Debe ser útil en caso de que viajara. Siempre está la idea de hacer algo en el exterior , pero tengo metas a corto plazo, a largo plazo nada.



Apartado 1: Perfil del Público	Entrevistado 18	Entrevistado 19	Entrevistado 20
Edad.	20 años	21 años	24 años
Carrera.	Abogacía (UCC)	Contador Público (UCC)	Rel. Internacionales (UES21)
Ciudad de Origen.	San Francisco, Córdoba.	Laguna Larga, Córdoba.	Córdoba.
Expectativas del futuro.	Mi idea es recibirme y trabajar en un estudio jurídico.	El plan es salir con una buena base en cuanto a experiencia laboral y continuar trabajando .	Continuar los estudios , particularmente en la rama comercial y viajar al exterior para perfeccionarme , pero también quiero conocer.
¿Con quién consulta sus decisiones? (Grupos de Referencia)	Tengo amigos estudiando abogacía y consulto con ellos.	Consulta con profesionales que tienen más experiencia.	Con amigos , con mi novio y con mi familia principalmente, porque es la gente que te acompaña.
¿Cómo se informa? (Hábitos de información)	De la carrera en la facultad y generalmente por la gente. Otro tema que me interese en Internet .	Dónde más se busca es en Internet .	Principalmente Internet , diarios . También por instituciones , pero depende de la temática que se trate.
Apartado 2: Notoriedad (Si no conoce pasa al ap. 4)			
Consulados de Córdoba.	España .	Italia y España .	Chile, Bolivia, España e Italia.
Actividades o servicios que ofrecen.	Hacen diplomacia y ofrecen ayuda a la gente española que está en Argentina.	Todo el tema los descendientes para nacionalizarse .	Principalmente la tramitación de visas de trabajo, estudio o de turista. También todo el tema de pasaportes . En relación a becas sé manejan la información correcta.
Apartado 3: Atributos Org. (Si no conoce pasa al ap. 4)			
Experiencias anteriores con el Consulado de España.	No tuvo experiencia .	Soy descendiente de Españoles y tuve que concurrir una vez al Consulado.	De concurrir personalmente no .
¿Qué conoce del Consulado de España? Características o elementos de referencia.	Conozco al Consulado de España por la ubicación , me queda a la vuelta de mi casa.	Estaba haciendo los trámites para sacar la nacionalidad española y me acuerdo que me pedían información , pero nada más .	Visitó la página oficial del Consulado a los efectos de consultar sobre la posibilidad de sacar la ciudadanía .
Intereses buscados en su relación con el Consulado.	Me interesa porque está relacionado con lo que yo hago . Para viajar no sé , tengo ascendencia española pero no sé si buscaría la ciudadanía.	No me interesaría .	Porque es un lugar interesante para trabajar . También por tema de especialización afuera , y si se me da la posibilidad de viajar a España, que mejor oportunidad para tomar contacto.
Apartado 4: Desconocimiento			
¿Qué se imagina de los consulados?			
¿Cómo cree que funcionan?			
Utilidades y beneficios que cree que puede obtener en una relación con un consulado.			



Desarrollo de Entrevistas

Entrevista Número 1 (Universidad Nacional de Córdoba)

Por favor decime tu edad, la carrera que estudias y de dónde sos.

Tengo 22 años, soy de Córdoba y estudio arquitectura en la Universidad Nacional.

Me podría contar sobre tus expectativas en el futuro. ¿Qué planes tenés? o ¿Qué metas esperas conseguir?

Bueno, por ahora estoy muy bien encaminado con la facu, quiero tratar de cursar mi último año y después empezar a trabajar un poco para conocer que área es la que más me interesa y me gusta. A partir de eso me gustaría especializarme, hacer un posgrado.

Esto que me contás, ¿lo consultás con alguien?

Si, consulto con mi familia, o sea mi papá y mi mamá, con mi novia y con nadie más.

La información acerca de temas que te interesan o de tu carrera en particular, ¿dónde la conseguís?

Generalmente trato de informarme a través de la facu, en los transparentes. Sino también conversando con profes, ellos generalmente te saben dar ideas, te asesoran bien. Sino con compañeros que pueden llegar a estar un poco más adelantados y sino mucho también con Internet.

Cambiando de tema quería preguntarte acerca de los consulados, ¿conocés algún Consulado en la Ciudad de Córdoba?

Conozco de nombre. He estado solamente en el de Italia, pero conozco el de España.

¿Sabés qué actividades realizan estos consulados? o ¿cuáles son los servicios que ofrecen?

Dan visas y nacionalidades, pero nunca tuve una información certera sobre eso.

Con el Consulado de España; ¿tuviste alguna experiencia?

No. Directamente no.

¿Al de Italia por qué fuiste?

Al de Italia fui porque tenía intenciones de sacar la nacionalidad y ahora estoy en busca de eso, nada más que no me están dando turno.

¿Al Consulado de España lo conocés por algo en especial? Te acuerdas de algún elemento de referencia.

La verdad lo conozco porque sé que está en la calle Chacabuco y siempre que paso por ahí veo las banderitas colgadas.



¿Te interesaría tener una relación con el consulado de España?

Me gustaría tener una relación porque en un futuro me interesaría ir a perfeccionarme, hacer un master en mi carrera por alguna posibilidad laboral en el futuro o por cultura general.

Eso es todo, gracias.

Entrevista Número 2 (Universidad Nacional de Córdoba)

Decime tu edad, tu carrera y de dónde sos.

Tengo 22 años. Soy de Cruz del Eje, Córdoba, y estudio Ciencias Económicas.

Ahora te voy a pedir que me cuentes más o menos con relación a tu vida de estudiante y a tu carrera, ¿qué planeas en el futuro, cómo te ves?

Por ahora recibirme, y estudiar, supongo que voy a tener que estudiar siempre para actualizarme y me encantaría trabajar independiente. Mi objetivo es ponerme un estudio y trabajar sin depender de nadie.

Estas decisiones que tomas acerca de lo que tenés ganas de hacer, ¿las consultas con alguien?

No, son ideas mías, no sé que pasará.

¿Las decides sola? ¿Nunca las charlas con amigos o con tus papás?

Y sí, típico que con tus amigos hablas. Uno se imagina trabajando en una empresa el otro con sus padres.

En relación a la información sobre tu carrera o las cosas que te interesan, ¿cómo obtenés esa información? Si querés saber algo, ¿dónde lo buscás?

Sobre mi carrera en Internet, en la página de la facu. Sobre otros temas, por los diarios, mis amigos, Internet, la tele. Sobre todo la tele.

Ahora te voy a preguntar sobre los Consulados. ¿Conocés algún Consulado en la Ciudad de Córdoba?

El Consulado de Francia, que me parece que el Cónsul está en la Alianza Francesa.

¿Algún otro?

Se que está el Consulado de España en la Chacabuco.

Y sobre el Consulado de España específicamente, ¿con qué lo relacionás? ¿Conocés que servicios ofrece o qué actividades realiza?



Del Consulado de España una vez recibí en el correo de la facu un mail que me llamó la atención porque ofrecían para ir a Barcelona, eran como becas para estudiar un semestre.

Entonces lo conocés por donde está ubicado y por esa carta.

Si por eso, y de pasar y ver la bandera de España.

¿Has tenido una experiencia de ir y consultar algo, necesitar algo?

No, nunca.

Y, ¿te imaginás tener una relación con el Consulado, tenés algún interés en eso?

Con el Consulado de España específicamente no, con el de Francia por ahí sí.

¿Por qué?

Porque mi interesa. Porque quiero pedir mi nacionalidad.

Bueno, eso es todo. Gracias.

Entrevista Número 3 (Universidad Nacional de Córdoba)

Decime tu edad, tu carrera y de dónde sos.

Tengo 21 años, estudio Abogacía en la Universidad Nacional de Córdoba y soy de Córdoba Capital.

Bueno, en tu vida universitaria, ¿Qué planeas para el futuro? ¿Qué deseos tenés?

Bueno, yo con mi carrera, me gustaría empezar en Tribunales y hacer la carrera ahí para entrar en el Poder Judicial y trabajar de eso, seguir estudiando, seguir profundizando en mis estudios, capacitándome día a día porque mi carrera necesita mucha actualización por la legislación que va cambiando constantemente. Pero principalmente, me gustaría trabajar en Tribunales, si no se da la posibilidad porque no es tan fácil entrar, bueno, me desempeñaré independientemente en un estudio jurídico, sola o con socios.

Todos estos planes que tenés, ¿los consultas con alguien o son aspiraciones tuyas? ¿En quién te apoyas para tomar estas decisiones?

En realidad son proyectos míos, yo estoy recién empezando la carrera y hay muchas materias que no conozco, muchas áreas que no conozco y no sé todavía bien para que lado enfilarme. Pero desde ahora, desde donde yo estoy, me gustaría hacer eso, más que nada por lo que yo veo. Es más segura la carrera en Tribunales que ser independiente, porque estando en Tribunales sabes que tenes un sueldo fijo todos los meses y en cambio independiente un mes cobras y un mes no.

Pero todo esto, ¿en dónde lo ves? ¿Cómo te das cuenta?



Yo tengo mi familia con muchos abogados, padres de mis amigas. Pero mi familia sobre todo, mi mamá es abogada, mi abuelo, mis tíos.

¿Y charlas con ellos sobre esto?

Charlo con mi familia, con los padres de mis amigas, algunos son jueces y están en Tribunales y me cuentan su experiencia, mi mamá que trabaja independiente me cuenta su experiencia, entonces más o menos en eso me baso.

Y la información acerca de tu carrera, ¿de dónde la obtenés?

De Internet y la misma facultad.

¿Principalmente esos dos medios?

Si principalmente esos dos, Internet, en las páginas de la facultad, y en el Centro de Estudiantes. Sobre reuniones o cursos también me entero en la facultad. Por los carteles...

Ahora quiero que hablemos sobre los Consulados. ¿Conocés algún Consulado en la Ciudad de Córdoba?

El de México, el de España y el de Chile. Aunque el de Chile no estoy segura, porque en realidad conocerlos no, solamente de haber pasado por la puerta y saber que están.

De haber escuchado nombrarlos

Claro, pero solamente esos.

Pero, ¿conocés que actividades y servicios ofrecen?

No, ni idea.

Y, por ejemplo del Consulado de España que me habías nombrado, ¿te imaginás algo acerca del Consulado?

La verdad que no. Supongo que tramitarán cosas pero no.

Y ¿te interesaría tener alguna relación con el Consulado por algo?

Y en realidad estaría bueno saber por ejemplo si para los estudiantes hay becas o hay posibilidades de irse a universidades de allá, si puede ser de mi carrera mejor pero si es de otra cosa también me interesa, por cultura general.

En ese sentido también entonces.

Claro, becas, intercambios. Pero en otros aspectos no, sinceramente no.

Bueno, muchas gracias, eso es todo.

Entrevista Número 4 (Universidad Nacional de Córdoba)

Decime tu edad, tu carrera y la ciudad de dónde sos.



Tengo 21 años soy de Córdoba y estudio Ciencias Económicas.

En relación a tu carrera y a tus estudios, ¿cómo te ves en el futuro? ¿Qué esperas o qué deseas?

¿En el ámbito laboral?

Sí o como estudiante.

¿Qué voy a seguir estudiando en un futuro o que voy a hacer cuando me reciba?

Claro, si tenés pensado seguir estudiando o solamente trabajar.

No me parece que voy a trabajar, no quiero hacer cursos ni nada de eso.

Para tomar estas decisiones ¿te apoyás en alguien? ¿Consultás?

Generalmente las decido solo. Puedo consultar con alguien para que me de su punto de vista que me puede hacer cambiar de opinión; generalmente es mi familia, mi novia y un amigo que tengo. Suelo comentar lo que voy a hacer pero decido yo.

Sobre tu carrera o sobre los temas que te interesan, ¿cómo te informás? ¿Qué medios utilizás?

Siempre el diario, o en la tele algún noticiero. Pero generalmente el diario, en casa lo compran todos los días así que lo leo.

¿Y acerca de tu carrera específicamente?

Me informo con la facultad y la parte de Economía del diario tiene mucho que ver así que con eso. Pero más que todo con las cosas que me brinda la facu, por ahí hay jornadas y charlas y me gusta ir.

Ahora quiero que hablemos de los Consulados, ¿conocés algún Consulado en Córdoba? ¿Has escuchado que haya alguno aquí?

He escuchado nombrar varios pero nunca he ido a ninguno.

¿Cuáles Consulados, me puedes nombrar alguno?

El de Italia, Chile y España, de España no estoy seguro.

¿Te imaginás que actividades hacen o que servicios ofrecen?

Lo que más sé es que se tramitan ciudadanía y también sé que el Consulado francés tiene cursos de idioma que generalmente son para fomentar la cultura en Córdoba y sé que ofrecen cursos a bajo costo.

¿Y te interesaría tener alguna relación con un Consulado por algo en especial o simplemente sabés que están y no te interesa nada de ellos?



La verdad que no sé en que momento me puede hacer falta algo de ellos. Si es por algo podría ser por comercio o una actividad así, pero no se si por interés personal me acercaría a un Consulado.

Bueno, eso es todo. Gracias.

Entrevista Número 5 (Universidad Empresarial Siglo 21)

Decime tu edad, la carrera que estudias y de dónde sos.

Soy de Entre Ríos, estudio Diseño Gráfico y tengo 20 años.

Me podrías contar un poco sobre tu vida de estudiante, ¿Qué planeas hacer después de recibirte? ¿Cómo te ves en el futuro?

Bueno en este momento estoy en un debate, porque no sé si voy a terminar la licenciatura o me voy a quedar con la tecnicatura. Dentro del diseño hay rubros en los que me gustaría especializarme y dentro de las opciones de Córdoba no están. La idea sería seguir especializándome después de la tecnicatura en diseño ya sea, de indumentaria o el tema específico infantil en Buenos Aires.

¿Por qué en Buenos Aires?

Es en donde hay más oferta para estudiar y hay más tecnología y muchos medios y además hay más cursos, mucho más que en Córdoba.

Y, ¿en otro país?

Como posibilidad para irme a otro país está España porque tengo familiares y tiantan todo el tiempo a que siga allá, pero primero tengo que hacer algo más cercano a la realidad y sería ir a Buenos Aires.

Estas decisiones que tomás de tu vida como estudiante, ¿las consultás con alguien?

Las decido y después las comento.

Y la información sobre estos cursos y estas orientaciones de tu carrera que querés seguir ¿dónde la conseguís?

La consigo mediante conocidos. Tengo muchos conocidos que estudian en Buenos Aires, gente que ya se recibió y veo como se desarrollan y me gusta, veo que tienen un buen nivel y aparte que la oferta allá es mayor. En realidad no es que acá no existan muchas de las cosas que yo busco sino que tiene que ver con los años que tienen esas carreras en otros lugares y a su vez hay posibilidad de más medios.

Entonces, también lo consultás con amigos



Son comentarios que me van llegando, conocidos de encuentros de diseño que organiza la universidad que te van poniendo al día de encuentros, de cursos, de cosas que pasan en otras ciudades y junto a amigos, que son una base más fuerte, vas obteniendo información.

¿Algún otro medio?

Páginas, pero muy poco porque hay mucha diversidad y uno no sabe donde se mete cuando estás en Internet.

Bueno, ahora te voy a pedir que hablemos un poco sobre los Consulados, ¿conocés algún Consulado en la Ciudad de Córdoba?

El de España.

¿Sabés qué servicios ofrece o qué actividades realiza?

Yo lo que entiendo del Consulado es poco pero estaba justamente por ir a averiguar la parte de tramitación de ingresos y salidas de un país a otro, las visas, cuanto tiempo puedes estar y cuanto no, si tenés becas o todos los permisos que se necesitan.

¿Por qué te interesaría tener una relación con el Consulado?

Por el hecho de que si se me ocurriría en algún momento tener que irme ya sea por mi familia tengo que por lo menos tener idea de lo que tengo que tener en la aduana o lo que me pueden pedir.

Gracias, eso es todo.

Entrevista Número 6 (Universidad Empresarial Siglo 21)

Por favor decime tu edad, la carrera que estudiás y de dónde sos.

Tengo 20 años, estudio Relaciones Públicas y soy de acá de Córdoba.

Me podrías contar un poco sobre tu vida como estudiante, ¿cómo planeás tu futuro?

¿Cómo te ves en un futuro?

Como estudiante por suerte me va bien y pienso seguir estudiando dos años más y empezar a trabajar en algo relacionado con la carrera, de a poco, si puedo hacer las dos cosas mejor y si no voy a priorizar el estudio para poder insertarme más adelante en algo más grande.

Y después de recibirte, ¿tenés alguna idea de lo que querés hacer?

Sí, empezar a trabajar, con algún contacto, de a poco, conseguir algo que sea relacionado con la carrera.

¿Seguir estudiando?

Por ahora no. A lo mejor algún curso pero prefiero trabajar.



Estas decisiones sobre tu vida como estudiante, ¿las consultás con alguien?

No. Escucho por ahí los consejos que dan los profesores y los tengo en cuenta pero me estoy organizando bastante bien con el estudio.

Y la información acerca de tu carrera o sobre los temas que te interesan, ¿En dónde la obtenés?

De mi tutor de la carrera y a veces de Internet, si tengo alguna duda a veces entro y obtengo información de ahí. O de otros profesores.

Ahora te voy a pedir que hablemos sobre los Consulados, ¿conocés algún Consulado en Córdoba?

No.

¿Ninguno?

No, ninguno.

¿Sabes más o menos que hacen los Consulados o te imaginás algo de haber escuchado alguna vez?

No, tengo alguna idea pero muy leve.

¿Qué? Por ejemplo, si te digo "Consulado" ¿con qué lo relacionas?

Y... un grupo de personas, una organización pero no tengo bien claro en que trabajan o que hace.

Bueno, gracias.

De nada.

Entrevista Número 7 (Universidad Empresarial Siglo 21)

Por favor decime tu edad, la carrera que estudias y de dónde sos.

Tengo 23 años, estudio Marketing y soy de Carlos Paz.

Me podés contar un poco sobre tu vida como estudiante, ¿qué esperas conseguir? ¿Cómo planeas tu futuro?

Espero salir de acá con trabajo, esa es la idea, que la facultad me ayude a conseguir algo, por una pasantía tratar de seguir adelante.

Entonces, lo que querés es recibirte y trabajar.

Sí, esa es la idea.

¿Y seguir estudiando o capacitándote?



Seguro. Terminar y hacer un MBA, maestrías, posgrados, todo lo que se pueda seguir hay que hacerlo.

¿Tenés planificando dónde o cuándo?

No. Es simplemente una idea, hay que ver como se dan las cosas en el momento.

Y para estas decisiones que tomás sobre tu futuro o sobre tu vida como estudiante, ¿te apoyás en alguien o consultás con alguien?

No, por ahora no.

La información acerca de estos cursos o sobre cualquier tema que te interese, ¿Cómo la conseguís? ¿Dónde la buscás?

Por Internet, lo más fácil.

¿Por algún otro medio?

No.

Bueno ahora te voy a preguntar sobre los Consulados específicamente, ¿conocés algún Consulado en la Ciudad de Córdoba?

No, ninguno.

¿Ni siquiera para nombrarlo?

No.

¿Te imaginás que actividades realizan o los servicios que ofrecen?

Honestamente no tengo ni idea. Cero.

¿No los podés relacionar con nada?

Calculo que será administrativo para las personas de cada país que vivan en un lugar y servirle a esas personas.

Bueno, eso es todo. Gracias.

Entrevista Número 8 (Universidad Empresarial Siglo 21)

Hola, por favor decime tu edad, la carrera que estudiás y de dónde sos.

Tengo 23 años, estudio Gestión en Turismo y soy de Córdoba.

Me podrías contar un poco sobre tu vida como estudiante, ¿cómo planeas tu futuro? ¿Qué esperás conseguir?

Mi vida como estudiante es normal, asisto a clase y por las tardes estudio. En un futuro pienso terminar y después trabajar de lo mío. Por ahí seguir haciendo cursos en los que tenga interés.



Estas decisiones que tomás, ¿las consultás con alguien?

No. Si tengo dudas las consulto con profesionales o con los tutores, pero básicamente la idea la tengo yo clara y si tengo alguna duda la consulto con ellos.

Y la información sobre tu carrera o sobre cualquier tema que te interese, ¿dónde la buscás?

En diarios, mediante Internet, también en revistas específicas de turismo.

Ahora te voy a pedir que hablemos sobre los Consulados, ¿conocés algún Consulado en la Ciudad de Córdoba?

Tuve algunas dudas para consultar con los Consulados de Italia y España, los busqué por Internet, busqué las direcciones y fui a averiguar básicamente para la ciudadanía en esos países.

¿Estas interesado en ese tema?

Sí, porque en un futuro por mi carrera me serviría irme al exterior para practicar idioma o tener más experiencia.

Entonces más o menos conoces que servicios ofrecen los Consulados

Sí, cuando tenés algún parentesco directo se te agiliza más el trámite, pero en el caso mío que no tenía a nadie directo de allá era más complicado.

Eso es por el tema de la nacionalidad y por otra cosa ¿lo relacionas con algo?

Y pienso que sirven también para la gente que está acá que es del exterior y pueden buscar ayuda o por cualquier tema jurídico.

¿Te interesaría entonces tener una relación con el Consulado?

Sí, por mi carrera.

Bueno listo, gracias.

Entrevista Número 9 (Universidad Blas Pascal)

Hola, me podrías decir tu edad, qué carrera estudias y de dónde sos.

Estudio Ingeniería en Telecomunicaciones, tengo 22 años y soy de Neuquén.

Me podrías contar un poco de tu vida como estudiante, ¿qué planeás para el futuro? Por ejemplo después de recibirte, ¿qué planeás hacer?

Éste es mi último año de carrera, trabajo a la mañana y a la tarde estoy cursando por lo cual me atrasé un poco en los finales pero calculo que a final del año que viene me recibo y apenas me reciba me gustaría hacer el posgrado en Telecomunicaciones que da la Universidad Nacional de Córdoba o encontrar trabajo.



¿Estas decisiones las tomás sola o consultás con alguien?

Por lo general consulto con mi compañera de estudio, le pregunto a ella y curso que hay vamos juntas pero igual es decisión mía cuando me reciba hacer el posgrado y después donde haya trabajo si ella se tiene que ir algún lado y yo a otro me iré, eso es decisión mía.

La información sobre estos cursos, posgrados o sobre cualquier tema en general que te interese, ¿dónde la buscas?

Por lo general en Internet porque en el trabajo tengo acceso a Internet así que cuando tengo tiempo libre busco. Con respecto a cursos, con algún profesor en la Facultad o algún amigo que está en el tema nos avisa. Pero sino por Internet, siempre por Internet.

Bueno, ahora quiero que hablemos sobre los Consulados, ¿conocés algún Consulado en la Ciudad de Córdoba?

De haber escuchado nombrar puede ser, pero realmente no tengo idea de dónde están ni nada. Había averiguado por el Consulado de Italia que estaba frente a una plaza pero no me acuerdo bien la calle. Había averiguado porque soy descendiente de italianos y mi papá quería hacer la ciudadanía pero ahí quedó.

¿Algún otro Consulado?

Creo que hay uno por Poeta Lugones que paso siempre por ahí y veo pero realmente no sé de donde es.

¿Tenés alguna idea qué hacen los Consulados? ¿Qué servicios ofrecen?

Yo creo que ayudan a la gente que es de ese país, si tiene algún problema en este país, va ahí y pregunta como puede solucionar o si tiene que volverse a su país o tiene que estar más tiempo acá lo arregla con el Consulado. Mucho más no sé.

¿Te interesaría por algún motivo tener una relación con un Consulado?

Si sería con alguno, sería con el italiano.

Y a la nacionalidad, ¿por qué la querrías tener?

Porque sería una gran puerta si yo me quiero ir a trabajar al exterior.

¿Has pensado irte algún lado?

Si, donde haya trabajo yo voy. Si me tengo que ir a Europa, a Estados Unidos a donde sea yo me voy.

Bueno, eso es todo. Gracias.

Entrevista Número 10 (Universidad Blas Pascal)

Por favor decime tu edad, la carrera que estudiás y de dónde sos.



Tengo 21 años, la carrera que estoy estudiando próximo a recibirme es Ingeniería en Telecomunicaciones y soy de Ledesma, Jujuy.

¿Me podrías contar un poco sobre tu vida como estudiante? Por ejemplo, ¿qué planeas hacer después de recibirte? ¿tenés algunos planes para el futuro?

Sí, mi plan para el futuro más que nada es seguir especializándome para tener una mayor capacidad intelectual en lo que estoy estudiando y también mi idea es irme al exterior y afianzar mi idioma inglés ya que mi carrera depende mucho de ese idioma, está muy ligada a todo lo que es internacional e indispensablemente necesito saber hablar inglés.

Sobre todo esto que me estas contando, estas decisiones de irte al exterior o de seguir especializándote, ¿las consultás con alguien?

Lo consulto más que nada con mis compañeros, a ver que piensan hacer ellos, si directamente afrontar una vida laboral o primero reforzar lo que sabemos. También con mis padres que por ahora son los que me bancan económicamente, así que también dependo un poco de ellos por el momento.

La información acerca de estos cursos que querés hacer o sobre temas en general que te interesen ¿dónde la buscás?

Generalmente la busco en Internet sino también en la facu hay oportunidades para irte al exterior o aquí en Argentina hay buenos cursos de capacitación. También las empresas de turismo te ofrecen paquetes para ir a aprender idiomas. Pero básicamente Internet que es lo que te conecta con el resto del mundo.

Ahora quiero que hablemos específicamente sobre los Consulados, ¿conocés algún Consulado en la Ciudad de Córdoba?

No, la verdad nunca me contacté con alguno. No conozco ninguno.

¿De nombre?

Tampoco.

¿Te imaginas que hacen o que servicios ofrecen?

Me imagino que relacionan a los países, por ejemplo Argentina con un determinado país se relaciona a través de un Consulado. Mucha más información no tengo.

Por ejemplo, si te pregunto del Consulado de España, ¿te interesaría tener una relación con el Consulado?

Me interesaría ya que mi carrera también está muy abierta en España y ellos están muy avanzados en cuanto a tecnología de telecomunicaciones, así que si estaría interesado. Pero estaría en lo mismo porque España también depende del inglés, por eso no me



interesaría España apenas me recibo sino me gustaría más para un futuro más lejano de ir e instalarme en España.

¿Te gustaría ir a vivir allá?

Si, me gustaría vivir mi primera etapa laboral en el exterior y me encantaría que fuera España.

¿Y por qué España?

Porque no me gusta tanto el inglés como para hablarlo toda mi vida e instalarme en un país donde hablen otro idioma que no estoy acostumbrado todavía y porque es como que son hermanos nuestros, es como que estaría en Argentina pero en otro lado más desarrollado y donde está más desarrollada mi carrera.

Bueno, eso es todo. Gracias.

Entrevista Número 11 (Universidad Blas Pascal)

Por favor, decime que edad tenés, la carrera que estudiás y de dónde sos.

Tengo 22 años, estudio Licenciatura en Turismo y soy de Tierra del Fuego.

Me podrías contar un poco sobre tu vida como estudiante, ¿qué esperás conseguir? o después de recibirte, ¿Qué planeás hacer?

Recibirme y seguir con la carrera en algún hotel y seguir estudiando pero otra cosa, Profesorado en Nivel Inicial.

¿Vas a hacer otra carrera?

Si puedo especializarme en lo mío y hacer Maestro Jardinero que es algo que siempre quise hacer, hacerlo de a poco.

¿Te apoyás en alguien o consultás con alguien para tomar estas decisiones?

Me apoyo en mi familia, mis viejos. No consulto les digo voy a hacer esto y ellos me apoyan. No consulto, en todo caso me dirán me parece bien, me parece mal.

La información acerca de tu carrera u otros temas, ¿dónde la buscas? ¿Cómo la conseguís?

En Internet, folletos, en las propagandas. Si estoy muy interesado en algo voy al directamente Instituto o al lugar.

Y estos folletos por ejemplo, ¿en dónde los conseguís?

La folletería en las Universidades, en todos lados hay o carteles en la calle siempre se ve algo. Sino en Internet está todo.



Ahora te voy a pedir que hablemos de los Consulados, ¿conocés algún Consulado en la Ciudad de Córdoba?

No, la verdad, ninguno.

¿Ni para nombrarme alguno?

Vi el de España el otro día y el de Honduras en Vélez Sarsfield porque vive un amigo en frente.

Al de España, ¿por qué lo conoces?

Lo vi ayer pero no me acuerdo en dónde. No, de verdad que no tengo ni idea de los Consulados.

¿Te imaginas qué actividades realizan o qué servicios ofrecen?

Asistencia a los extranjeros que están viviendo en otro lugar o que están de vacaciones, o sea asistencia en caso de cualquier eventualidad o cualquier problema que tengan. Si hacen alguna otra actividad, no sabría decirte.

¿Te interesaría tener una relación con un Consulado por algún motivo?

Tengo pensado viajar a Australia de vacaciones y tendría que tener en cuenta eso, ver si necesito una visa o ir más informado, pero todavía no.

Bueno, eso es todo. Gracias.

Entrevista Número 12 (Universidad Blas Pascal)

Por favor decime tu edad, la carrera que estudiás y de dónde sos.

Soy de Córdoba Capital, tengo 25 años y estudio Abogacía.

Me podrías contar sobre tu vida como estudiantes, ¿tenés planeado que hacer?

En principio, terminar la carrera. Ya terminé de cursar y me quedan siete materias por rendir, espero terminar este año y poder trabajar en lo que me gusta hacer, no sé bien en que rama del Derecho me voy a especializar pero quiero ir consiguiendo algo hasta que me reciba para ir viendo que es lo que me gusta en la práctica.

¿Tenés que seguir especializándote para seguir la rama que te gusta?

Si, pero en realidad el Abogado ya sale con ese título y depende de lo que a uno le guste puede profundizar sobre ese tema. La especialización pasa por las ganas que tenga cada uno de seguir perfeccionándose, pero no es como en la Medicina que se necesita otro título.

Para tomar estas decisiones, ¿consultás con alguien?



Sí, por ahí con gente que tenga más experiencia que yo o que ya esté en el tema. Uno va buscando las opiniones de la gente que realmente pueda darlas, pero generalmente uno busca respaldo en la familia o en los amigos, en gente conocida que le pueda dar una mano.

La información sobre tu carrera o cualquier tema que te interese, ¿dónde la buscas?

Sobre mi carrera es muy específico, en Internet hay poco. Sobre mi carrera es más en libros porque es más técnico. Pero en cuanto a otra información sí, Internet es lo más cómodo hoy en día, pero voy a la biblioteca bastante.

Quiero que hablemos sobre los Consulados, ¿conocés algún Consulado en la ciudad de Córdoba?

Sí, conozco el de España, el de Francia y el de Brasil.

¿Sabés que servicios ofrecen?

Desde la teoría te puedo decir cuales son los servicios que ofrecen. Básicamente brindan información sobre el país que están representando acá y hacen todo lo que es el tema de extranjería, trámites para sacar nacionalidad y alojar a extranjeros que están en el país y necesitan alguna ayuda ya sea administrativa o de otra índole y los ampara el Consulado.

¿Qué conoces sobre el Consulado de España específicamente?

Fui una sola vez para buscar los requisitos para sacar la nacionalidad, pero como funciona no te sabría decir.

No, simplemente de esa experiencia, ¿qué te acordás?

Que me atendieron bien. Me dieron toda la información que fui a buscar y que como oficina administrativa funciona bien.

¿Cómo lo ubicaste al Consulado?

Lo conocía. Pasaba todos los días por ahí, no sabía que era y veía siempre gente afuera, hasta que un día me dio curiosidad saber porqué había siempre gente afuera y me fijé y decía que era el Consulado de España.

¿Te interesaría tener una relación con el Consulado? Por ejemplo por el tema de la nacionalidad que mencionaste.

Con el de España por eso no tanto porque ahora estoy tramitando la Italiana. Pero siempre es bueno, además porque estudio Abogacía y me gusta la parte de Derecho Internacional y todas las cuestiones diplomáticas me interesan bastante.

Sería por tu carrera entonces.



No por mi carrera, es porque me gusta. Porque esa rama que es las Relaciones Internacionales o Diplomáticas no tienen salida laboral como las otras ramas del Derecho, si uno se quiere especializar en Derecho Internacional, ya sea Público o Privado, tiene que aspirar a irse del país.

¿Vos te irías?

Sí, si me sale a algo concreto, sí.

¿A España, por ejemplo?

Sí, a donde sea, no tengo un rumbo fijo. Me gusta viajar y creo que esas experiencias más allá de donde uno esté son buenas para crecer y vivir cosas nuevas.

Bueno, eso es todo, gracias.

Entrevista Número 13 (Universidad Blas Pascal)

Por favor decime tu edad, la carrera que estudiás y de dónde sos.

Tengo 24 años, estudio Abogacía y soy de Arias, Provincia de Córdoba.

Me podrías contar un poco sobre tu vida como estudiante, ¿qué esperas conseguir? ¿tenés planes para el futuro?

Tengo planeado ejercer la carrera que estoy estudiando y tendría ganas de seguir estudiando notariado.

Para tomar estas decisiones, ¿en quién te apoyás? ¿Lo consultás con alguien?

No, la verdad que no. Es todo iniciativa propia.

La información sobre tu carrera o sobre lo que te gustaría hacer, ¿de dónde la obtenés?

Busco por Internet, por medio de libros, por medio de profesionales también. Me trato de informar a través de abogados, escribanos.

¿Y sobre cualquier otro tema que te interese?

Internet, básicamente por Internet.

Ahora te pido que hablemos específicamente sobre los Consulados. ¿Conocés algún Consulado en la Ciudad de Córdoba?

Sí, vivo cerca del Consulado de España, pero nunca visité uno.

¿Al Consulado de España por qué lo conoces?

Por la ubicación, por fuera.

¿Sabes más o menos que actividades realiza o que servicios ofrece?



La verdad que no. Supongo que temas de pasaporte, visas, calculo que algo así pero la verdad que no tengo idea.

¿Te interesaría tener una relación con el Consulado por algún motivo?

La verdad que sí, si me interesa.

¿Por qué?

Me da curiosidad.

Pero, ¿te interesaría por ejemplo viajar a España?

Sí, es más, he viajado a Europa pero la verdad que fue hace bastante y no me acuerdo que trámites hice en el Consulado.

¿Has tenido una experiencia entonces en el Consulado?

Sí.

¿Para qué era?

Para sacar el pasaporte.

¿Qué te acordás de esa experiencia?

Nada. Fue cuando tenía 14 años así que la verdad que no me acuerdo mucho.

¿Por qué te interesaría viajar?

Por paseo, por trabajo, por estudios, para especializarme en alguna rama de la Abogacía.

¿Te gustaría España específicamente?

No, cualquier país. Europa principalmente, me gusta y tengo familiares y puedo llegar a estar en una casa y con gente conocida.

Bueno, eso es todo. Gracias.

Entrevista Número 14 (Universidad Empresarial Siglo 21)

Por favor decime tu edad, la carrera que estudiás y de dónde sos.

Tengo 21 años, estudio Psicología y soy de Santiago del Estero.

¿Me podrías hablar de tu vida como estudiante? Por ejemplo, ¿qué planeás hacer después de recibirte?

Primero quiero recibirme. Ahora voy a ver que orientación elijo, si Psicología Clínica o Psicología Organizacional. También me gustan los chicos así que podría trabajar con niños. Todavía no sé si hacer un posgrado en la parte organizacional que también me gusta.

A estos temas, ¿los consultás con alguien?



Con mis compañeras lo hablamos. Con mi hermana también; ella ya es Psicóloga así que le pregunto. También nos fijamos en el diario cuál es el trabajo que más piden, entonces en base a eso también lo charlamos con mis compañeras.

La información sobre tu carrera o cualquier tema que te interese, ¿dónde la buscás?

En algunos libros que los profesores comentan en el curso, si me interesa el tema tomo nota. Por ahí también en Internet. Pero más que nada cuando nos llama la atención algo que el profesor habla, nos dice el libro y el autor y lo buscamos.

¿Y otro tema de interés que no sea de tu carrera?

Lo busco más que nada en Internet.

Bueno, ahora te voy a pedir que hablemos específicamente sobre los Consulados.

¿Conoces algún Consulado en Córdoba?

Al Consulado de España. Pero más que nada mi mamá lo conoce porque queríamos sacar la ciudadanía española, que justo mis dos hermanas más grandes no la pudieron sacar porque tenés que tener hasta 21 años. Estuvimos como tres años esperando que llegue la ciudadanía porque se perdieron unos papeles, un desastre. Mi mamá en realidad tenía que hacer el trámite en Buenos Aires pero lo hizo aquí entonces fue un lío.

Entonces, ¿al Consulado lo conocés porque tuviste la posibilidad de sacar la ciudadanía?

Al Consulado de Córdoba no lo conozco. Yo conozco el de Buenos Aires, que fui para firmar.

¿Sabes más o menos que hacen los Consulados o que servicios ofrecen?

La verdad que muy poquito, porque me decían que decir y que hacer y nada más. No tengo mucha idea.

¿Te interesaría seguir manteniendo la relación con el Consulado?

Sí, me parece que es muy importante. Me gustaría entender bien todo como se hace, porque la verdad no entiendo nada.

¿Cuál fue el motivo por el que sacaste la ciudadanía?

Está bueno porque si algún día querés ir a trabajar allá o viajar, todo se te hace mucho más fácil, es como un pase directo.

¿Consideras la posibilidad de irte a España?

Sí.

¿Para qué?

A mi me gustaría si tengo la oportunidad, trabajar allá. No digo vivir toda mi vida pero si tener una experiencia.



¿Y por que España?

Y, es el lugar de mis abuelos. Tira un poco la familiar, tengo parientes allá, también por eso, conocer el origen de mi familia.

Bueno, muchas gracias.

Entrevista Número 15 (Universidad Católica de Córdoba)

Por favor decime tu edad, la carrera que estudiás y de dónde sos.

Tengo 24 años, estudio Licenciatura en Administración de Empresas y soy de Córdoba.

Me podrías contar un poco sobre tu vida como estudiante. ¿Tenés algún plan?

Me quedan seis materias para recibirme y estoy haciendo una pasantía mientras estoy estudiando pero cuando me reciba voy a buscar otro trabajo con más dedicación y de acá a un par de años haré un posgrado o un master.

¿Dónde buscás la información acerca de tu carrera o sobre cualquier tema que te interese?

En Internet o con alguna persona que esté haciendo lo mismo que yo o que esté en alguna situación parecida.

Las decisiones que tomas en cuanto a tu carrera o tus decisiones personales ¿con quién las consultás?

Con mi mamá, amigas y amigos.

Ahora te voy a pedir que hablemos sobre los Consulados. ¿Conocés algún Consulado en la Cuidad de Córdoba?

Sí, el de Brasil, que fui y estuve. El de España y el de Siria y el de Italia también porque estoy haciendo el pasaporte.

¿Te imaginas qué actividades realizan o qué servicios ofrecen?

Todo lo que es pasaporte, nacionalidad, también te ofrecen cursos para ir al país de origen y trámites, supongo, para la gente que tiene residencia de ese país acá en la ciudad.

Del Consulado de España, que lo nombraste, ¿qué conocés?

Los trámites para hacer la ciudadanía y sé que habían unos cursos y unas becas para ir a estudiar allá, pero tenés que ser residente de allá, por lo menos de los que yo en ese momento ví, tenías que ser residente de allá.

¿Cómo lo ubicaste al Consulado?



Empecé a ver porque tengo familiares de España e Italia entonces empecé a buscar que tenía que hacer para sacar la ciudadanía, y al final me quedé con el de Italia que tenía todos los papeles.

De la experiencia de ir al Consulado de España, ¿qué te acordás?

Que me dieron información. Bien, porque por ejemplo te hablan el mismo idioma, en el de Italia te hablan en italiano y fuíste, no entendés nada. En cambio acá por lo menos me explicaban y entendía todo bien.

¿Te interesaría mantener una relación con el Consulado?

Si tiene algo que me pueda interesar, algún beneficio, sí. Alguna actividad que haga, no sé.

¿Qué podría ser?

Ir a hacer un curso, una beca, que te den algún contacto para ir allá o que te den referencia de algún instituto o universidad. Alguna festividad que tengan y la festejen acá, para conocer.

Bueno, eso es todo. Gracias.

Entrevista Número 16 (Universidad Católica de Córdoba)

Por favor, decime tu edad, la carrera que estudiás y de dónde sos.

Tengo 23 años, estudio Administración y Contador Público y soy de Córdoba.

Sobre tu vida como estudiante, contame un poco que planeás para el futuro.

Planeo el año que viene irme afuera un año y la posibilidad de trabajar en Buenos Aires.

¿Estas decisiones las consultás con alguien?

No, yo mismo las tomo, no las consulto.

La información sobre tu carrera o cualquier tema que te interese, ¿dónde la buscás?

Por Internet, conocidos, mi hermana que vive en Buenos Aires me ayuda bastante.

Ahora hablemos de los Consulados, ¿conocés algún Consulado en Córdoba?

Sí, en Nueva Córdoba conozco el de Francia y el de Italia que saqué un pasaporte.

¿Sabes que actividades realizan?

Por ejemplo, fui a averiguar para buscar trabajo allá y te ayudan bastante con el tema de formularios y papeles, todo eso.

¿Te interesaría tener una relación con el Consulado?

Sí para poder hacer lo que quiero. No tener una relación pero sí hacer mi objetivo y listo.



¿Cuál podría ser tu objetivo?

Por ejemplo quiero ir al Consulado de Francia para buscar los formularios para saber que requisitos tengo que tener para hacer un trabajo allá y nada más.

¿Te interesa trabajar en el exterior?

Sí.

¿En Francia?

Francia me gustaría porque sé francés y siempre tuve ganas de ir. Además mi hermana está trabajando en Francia y en Suiza.

Eso es todo, gracias.

Entrevista Número 17 (Universidad Católica de Córdoba)

Bueno, decime tu edad, la carrera que estudiás y dónde sos.

Soy de Córdoba Capital, tengo 23 años y estudio Administración de Empresas.

Me podrías contar algo sobre tu vida como estudiante, por ejemplo ¿qué esperás conseguir en el futuro? ¿tenés algún plan?

Por lo pronto ponerle pilas al último año, que si ahora saco unas materias de segundo puedo sacar quinto, todavía no quiero empezar a trabajar porque quiero recibirme cuanto antes. Pero en cuanto termine empezar a trabajar, hacer cursos y en un futuro ver si puedo hacer algún master de alguna especialización que me guste, que me parece que lo que más me gusta es Recursos Humanos o Marketing.

¿Consultas con alguien sobre lo que quieres hacer?

Por ahí consulto con mi viejo o con mis compañeros, amigos.

La información sobre tu carrera, estos cursos me decías o cualquier tema, ¿dónde la buscás?

Más que todo en la facu, en los transparentes o siempre en los pasillos se sabe hablar de cursos o de masters o de cosas que se pueden llegar a hacer después de que uno se reciba. Y por ahí en Internet también me fijo y en radio a veces salen cosas.

Te voy a pedir que hablemos sobre los Consulados, ¿conocés alguno en la Ciudad de Córdoba?

De vista puede ser, pero no he concurrido a ninguno. En la Plaza España hay un Consulado pero no tengo idea, no he ido nunca y no sé Consulado de qué es. Realmente poca información sobre eso.

¿Te imaginás qué actividades realizan o los servicios que ofrecen?



Poco, pero más que todo ayudan a las personas de los países a los cual representan y hacer de mediador entre el país en el que está ubicado y la persona a la que le ofrecen el servicio.

¿Te interesaría tener una relación con un Consulado?

Yo creo que deben ser útiles en el caso de que yo viajara a algún lado. Sí en caso de viajar deben ser útiles. En éste momento no veo que me reditúe en nada, por eso no busco información.

¿En un futuro?

Sí, siempre la idea está. Viajar y hacer algo en el exterior, algún curso. Pero por ahora tengo metas a corto plazo, a largo plazo todavía nada.

Bueno, eso es todo. Gracias.

Entrevista Número 18 (Universidad Católica de Córdoba)

Por favor decime tu edad, la carrera que estudias y de donde sos.

Tengo 20 años, soy de San Francisco, Córdoba y estudio Derecho.

Sobre tu vida como estudiante, ¿me podrías contar que tenés planeado hacer cuando te recibas?

Mi idea es cuando me reciba empezar a trabajar en un estudio jurídico hacer algún examen para entrar en la justicia, esa es la idea.

Para tomar estas decisiones, ¿consultás con alguien? ¿Te apoyás en alguien?

Tengo amigos abogados, estudiando abogacía y gente conocida y consulto con ellos.

La información acerca de tu carrera o sobre cualquier tema que te interese, ¿dónde la buscás?

En la página de la facultad y generalmente con gente, con los Secretarios Técnicos y demás personas de la facultad.

¿Sobre otro tema que te interese que no sea tu carrera?

Internet, libros, enciclopedias.

Ahora te voy a pedir que hablemos específicamente sobre los Consulados, ¿conocés alguno en la Ciudad de Córdoba?

El de España que me queda a la vuelta de mi casa.

¿Lo conoces por su ubicación?

Sí, por eso, por la ubicación.

¿Te imaginas que actividades realiza o qué servicios ofrecen?



Hacen diplomacia, ofrecen ayuda a la gente española que está en Argentina por alguna necesidad que tengan o para los argentinos que tienen ciudadanía española.

¿Te interesaría por algún motivo relacionarte con el Consulado?

Sí, porque está relacionado con lo que yo hago o lo que podría llegar a hacer.

¿Para irte o viajar?

No sé. Soy más propensa a mi nacionalidad, si bien tengo ascendencia española o italiana, no sé si buscaría la ciudadanía.

Bueno, eso es todo. Gracias.

Entrevista Número 19 (Universidad Católica de Córdoba)

Por favor decime tu edad, la carrera que estudiás y de dónde sos.

Tengo 21 años, carrera Contador Público y Laguna Larga Córdoba.

Me podrías contar algo sobre tu vida como estudiante, por ejemplo si tenés algún plan para cuando te recibas.

El plan es salir con una buena base en cuanto a la experiencia laboral y continuar mi tarea como independiente o en una empresa.

¿Consultás con alguien al tomar estas decisiones?

Consulto con profesionales que se encuentran en el tema desde hace tiempo y tienen mucha experiencia para ver como han afrontado ellos la situación y además ver la situación en la que se encuentra el país.

La información acerca de tu carrera o sobre cualquier tema que te interese, ¿dónde la buscás?

Donde más se busca es en Internet, a través de las páginas tanto de información de facultades o de libros.

Ahora te voy a pedir que hablemos sobre los Consulados, ¿conocés algún consulado en la Ciudad de Córdoba?

El Consulado de Italia y el de España.

¿Te imaginas que actividades hacen o que servicios ofrecen?

Todo el tema de la nacionalidad, el tema de los descendientes para nacionalizarse.

¿Te interesaría tener alguna relación con un Consulado?

No.



Al Consulado de España que lo nombraste, ¿por qué lo conoces? ¿Te acordás de donde lo ubicas?

Porque soy descendiente de españoles y tuve que concurrir una vez al Consulado de España.

¿Qué te acordás de esa experiencia en el Consulado?

Estábamos haciendo los trámites para sacar la nacionalidad española y me acuerdo que pedían información pero nada más.

Bueno, eso es todo. Gracias.

Entrevista Número 20 (Universidad Empresarial Siglo 21)

Por favor decime tu edad, la carrera que estudias y de dónde sos

Estudio Relaciones Internacionales, tengo 24 años y soy de Córdoba.

Me podrías contar un poco sobre tus expectativas a futuro, si tenés algún plan para después de recibirte.

Sí. Continuar los estudios, particularmente en la rama relacionada a la parte comercial y viajar al exterior.

¿De paseo?

En realidad la prioridad es perfeccionarme, pero también tengo finalidades turísticas. Quiero conocer.

¿Las decisiones sobre tu futuro las consultas con alguien?

Sí, con amigos, con mi novio y con mi familia principalmente, porque es la gente que te acompaña.

¿Cómo te informas sobre temas que te interesan o sobre tu carrera?

Principalmente Internet, diarios. También por instituciones a las que uno recurre con fines consultivos pero depende de la temática que se trate.

Ahora quiero que hablemos sobre los Consulados de Córdoba, ¿conocés alguno?

Sí, el Consulado de Chile, de Bolivia, de España, de Italia y no recuerdo otros pero debe haber más.

¿Conocés que actividades ofrecen o sus servicios?

Principalmente la tramitación de visas de trabajo, para estudio o visas para viajes turísticos. También todo el tema de pasaportes, principalmente eso. Y cosas relacionadas a becas que sé que en esa temática manejan la información correcta.



Antes me nombraste el Consulado de España, ¿tuviste alguna experiencia con ese Consulado?

De concurrir personalmente no. Visité la página oficial del Consulado a los efectos de consultar sobre la posibilidad de sacar la ciudadanía, qué grados de parentesco solicitaban. Lo hice por vía mail y me mandaron todos los requisitos, bien, no instantáneamente pero con pocos días de demora.

¿Te interesaría tener alguna relación con el Consulado?

Sí, me interesaría por cuestiones laborales, es un lugar interesante para trabajar. Por otro lado, para averiguar todo el tema de especialización afuera que es también a lo que apunto. Y si se me da la posibilidad de viajar a España, por el tema de la visa, que mejor oportunidad para tomar contacto con el Consulado.

Bueno, esos es todo. Gracias.