

Trabajo Final de Graduación de Comercio Internacional



“Relación comercial Chino-Argentina 2001-2010:
El riesgo de una dependencia”



ALUMNO: *DIB, Ignacio Daniel.*

CARRERA: *Comercio Internacional.*

AÑO: *2012.*

Resumen

En el presente trabajo final de graduación se examinó la relación comercial entre China y Argentina con la intención de determinar los efectos que la misma posee para este último Estado. Para ello, se procedió a llevar a cabo una investigación, recurriendo a fuentes secundarias de información, que permitiera identificar los vínculos comerciales de estos dos países con una serie de mercados, a fin de compararlos, posteriormente, con los datos obtenidos sobre el intercambio bilateral entre el gigante asiático y Argentina. Esto se realizó con el propósito de poder determinar la importancia relativa de cada uno de los actores principales de estudio para su contraparte. Cabe destacar que la información analizada sugiere que existe una extrema concentración en las exportaciones argentinas hacia la potencia oriental, además de una notable desigualdad (tanto en términos de intercambio como en montos comercializados) en el comercio entre ambos países. Ello significa que Argentina no constituye un socio comercial de tanta relevancia para China como lo es esta última para la primera. Dicho escenario, a su vez, implica que, en caso de no tomar medidas al respecto, la Argentina pueda caer en una situación de dependencia económica respecto al país del Este.

PALABRAS CLAVES: Relación comercial; concentración de las exportaciones; desigualdad comercial; términos de intercambio; socio comercial; dependencia económica.

Abstract

In the current graduation project, the bilateral trade relationship between China and Argentina was examined with the intention of determining the effects that it has for the latter State. To do this, a research was carried out, using secondary sources of information, with the purpose of identifying the trade links of these two countries within a number of markets, in order to compare them with the data obtained from the bilateral exchange between the Asian giant and Argentina. That was done so as to be able to determine the relative importance of each of the main actors of study for its counterpart. Note that the analyzed information suggests that there is an extreme concentration in the exports from Argentina to the Eastern power, along with a remarkable inequality (both in terms of trade and in amounts sold) in the trade between the two countries. This means that Argentina is not as important trading partner for China as it is the latter for the former. The raised scenario implies that Argentina may fall into a situation of economic dependence on the oriental country, unless it takes action on this issue.

KEY WORDS: Trade relationship; export concentration; commercial inequality; terms of trade; trading partner; economic dependence.

Tabla de Contenidos

Capítulo I: Abordaje teórico de la relación comercial entre Argentina y China....	10
1.1 Ejes ordenadores de la investigación.....	10
Introducción.....	10
Objetivo General.....	12
Objetivos Específicos.....	12
1.2 Entender el comercio internacional es comprender las relaciones bilaterales.....	13
1.3 De una relación provechosa a la dependencia.....	15
Teoría de la dependencia.....	16
Dependencia Económica.....	18
1.4 Herramientas para un mejor análisis de la investigación.....	19
Balanza Comercial.....	19
Apertura Comercial.....	20
Barreras Arancelarias.....	21
Barreras No Arancelarias o Para-arancelarias.....	21
Capítulo II: Conociendo que exporta y que importa la Argentina.....	23
2.1 Características del comercio exterior de la República Argentina: Antecedentes.....	23
2.2 Argentina y el mundo.....	27
2.3 Estados Unidos, Unión Europea, América Latina y China.....	30
2.4 Análisis del período 2001-2005.....	34
Estados Unidos.....	34
Unión Europea.....	37
América Latina.....	39
China.....	43
2.5 Análisis del período 2006-2010.....	45
Estados Unidos.....	45

Unión Europea.....	47
América Latina.....	49
China.....	53
2.6 Conclusiones preliminares.....	56
Capítulo III: China en los mercados internacionales.....	59
3.1 Caracterización del comercio exterior chino.....	59
3.2 China como potencia en emergencia.....	60
3.3 China y el mundo.....	62
3.4 Estados Unidos, Unión Europea, América Latina y Argentina.....	65
3.5 Análisis del período 2001-2005.....	68
Estados Unidos.....	68
Unión Europea.....	70
América Latina.....	72
3.6 Análisis del período 2006-2010.....	74
Estados Unidos.....	74
Unión Europea.....	76
América Latina.....	78
3.7 Conclusiones preliminares.....	80
Capítulo IV: Análisis del flujo comercial entre Argentina y China.....	82
4.1 Introducción al tema.....	82
4.2 Relación comercial bilateral.....	85
4.3 Conclusiones preliminares.....	94
Capítulo V: Conclusiones y perspectivas.....	97
5.1 Panorama Futuro.....	100
Anexo.....	103
Bibliografía.....	175

Índice de Tablas

Tabla 1: Exportaciones e importaciones argentinas entre el año 2001 y 2010.....	28
Tabla 2: Exportaciones argentinas por destino (período 2001-2010).....	32
Tabla 3: Importaciones argentinas por origen (período 2001-2010).....	33
Tabla 4: Principales productos exportados por Argentina hacia Estados Unidos entre los años 2001 y 2005.....	103
Tabla 5: Principales productos importados por Argentina desde Estados Unidos entre los años 2001 y 2005.....	105
Tabla 6: Exportaciones hacia la Unión Europea, detalladas por país.....	107
Tabla 7: Importaciones realizadas desde la Unión Europea, detalladas por país.....	108
Tabla 8: Principales productos exportados por Argentina hacia la Unión Europea entre los años 2001 y 2005.....	109
Tabla 9: Principales productos importados por Argentina desde la Unión Europea entre los años 2001 y 2005.....	112
Tabla 10: Principales productos exportados por Argentina hacia América Latina entre los años 2001 y 2005.....	114
Tabla 11: Principales productos importados por Argentina desde América Latina entre los años 2001 y 2005.....	116
Tabla 12: Exportaciones realizadas hacia América Latina, detalladas por país.....	118
Tabla 13: Importaciones realizadas hacia América Latina, detalladas por país.....	118
Tabla 14: Principales productos exportados por Argentina hacia China entre los años 2001 y 2005.....	120
Tabla 15: Principales productos importados por Argentina desde China entre los años 2001 y 2005.....	122
Tabla 16: Principales productos exportados por Argentina hacia Estados Unidos entre los años 2006 y 2010.....	124
Tabla 17: Principales productos importados por Argentina desde Estados Unidos entre los años 2006 y 2010.....	126
Tabla 18: Principales productos exportados por Argentina hacia la Unión Europea entre los años 2006 y 2010.....	128
Tabla 19: Principales productos importados por Argentina desde la Unión Europea entre los años 2006 y 2010.....	130
Tabla 20: Principales productos exportados por Argentina hacia América Latina entre los años 2006 y 2010.....	132
Tabla 21: Principales productos importados por Argentina desde América Latina entre los años 2006 y 2010.....	134

Tabla 22: Principales productos exportados por Argentina hacia China entre los años 2006 y 2010	136
Tabla 23: Principales productos importados por Argentina desde China entre los años 2006 y 2010.	137
Tabla 24: Exportaciones e importaciones chinas entre el año 2001 y 2010.....	62
Tabla 25: Exportaciones chinas por destino (período 2001-2010).....	66
Tabla 26: Importaciones chinas por destino (período 2001-2010).....	67
Tabla 27: Principales productos exportados por China hacia Estados Unidos entre los años 2001 a 2005.	140
Tabla 28: Principales productos importados por China desde Estados Unidos entre los años 2001 a 2005.	143
Tabla 29: Principales productos exportados por China hacia la Unión Europea entre los años 2001 a 2005.	140
Tabla 30: Principales productos importados por China desde la Unión Europea entre los años 2001 a 2005.	143
Tabla 31: Principales productos exportados por China hacia América Latina entre los años 2001 y 2005.	153
Tabla 32: Principales productos importados por China desde América Latina entre los años 2001 y 2005.	156
Tabla 33: Principales productos exportados por China hacia Estados Unidos entre los años 2006 a 2010	158
Tabla 34: Principales productos importados por China desde Estados Unidos entre los años 2006 a 2010	161
Tabla 35: Principales productos exportados por China hacia la Unión Europea entre los años 2006 a 2010.	140
Tabla 36: Principales productos importados por China desde la Unión Europea entre los años 2006 a 2010.	143
Tabla 37: Principales productos exportados por China hacia América Latina entre los años 2006 y 2010.....	170
Tabla 38: Principales productos importados por China desde América Latina entre los años 2006 y 2010.....	173
Tabla 39: Exportaciones e importaciones de Argentina a China.....	855
Tabla 40: Participación de China en el comercio exterior de Argentina.	88
Tabla 41: Participación de Argentina en el comercio exterior de China.	89
Tabla 42: Participación de Argentina en la importación china y de China en la exportación argentina, en lo referente a porotos y habas de soja.	91

Tabla de Gráficos

Gráfico 1: Balanza comercial de Argentina	29
Gráfico 2: Participación de los principales productos exportados dentro del total enviado hacia Estados Unidos durante el período comprendido entre 2001 y 2005.....	35
Gráfico 3: Participación de los principales productos importados en el total importado desde Estados Unidos durante el período comprendido entre 2001 y 2005.....	36
Gráfico 4: Participación de las harinas y pellets de soja en la exportación total a la Unión Europea durante el período comprendido entre el 2001 y 2005.....	39
Gráfico 5: Participación de los aceites crudos de petróleo en el total exportado hacia América Latina durante el período comprendido entre 2001 y 2005.....	40
Gráfico 6: Participación de los principales productos del capítulo 87 (vehículos) en el total importado desde América Latina durante el período comprendido entre 2002 y 2005.....	41
Gráfico 7: Participación de Brasil en el total comercializado entre Argentina y América Latina durante el período comprendido entre 2001 y 2005.....	42
Gráfico 8: Participación de las habas y aceite de soja dentro del total exportado a China durante el período comprendido entre 2001 y 2005.....	44
Gráfico 9: Participación de los aceites crudos de petróleo en el total exportado hacia Estados Unidos durante el período comprendido entre 2006 y 2010.....	45
Gráfico 10: Participación de los principales productos importados dentro del total importado desde Estados Unidos durante el período comprendido entre 2006 y 2010.	47
Gráfico 11: Participación de las harinas y pellets de soja dentro del total exportado hacia la Unión europea durante el período comprendido entre el 2006 y 2010.....	48
Gráfico 12: Participación de los principales productos del capítulo 87 en el total exportado hacia América Latina durante el período comprendido entre 2006 y 2010...	50
Gráfico 13: Participación del principal producto del capítulo 87 en el total importado desde América Latina durante el período comprendido entre el 2006 y 2010.....	51
Gráfico 14: Participación de Brasil en el total comercializado entre Argentina y América Latina durante el período comprendido entre 2006 y 2010.....	52
Gráfico 15: Participación de las habas y aceites de soja en el total exportado hacia Estados Unidos durante el período comprendido entre 2006 y 2010.....	54
Gráfico 16: Nuevos mercados a los que acudió Argentina para colocar su producción de aceite de soja durante el año 2010.....	55
Gráfico 17: Proyecciones económicas para 2016.....	61
Gráfico 18: Porcentaje de crecimiento anual de las exportaciones chinas respecto al período anterior (período 2002-2010).	63

Gráfico 19: Porcentaje de crecimiento de las importaciones chinas respecto al año anterior (período 2002-2010).....	64
Gráfico 20: Balanza comercial de china con el resto del mundo.	65
Gráfico 21: Participación de los principales productos importados dentro del total importado desde Estados Unidos durante el período comprendido entre 2001 y 2005..	69
Gráfico 22: Participación de los principales productos de los capítulos 84, 85 y 86 dentro del total importado desde la Unión Europea durante el período comprendido entre 2001 y 2005.	71
Gráfico 23: Participación de los minerales y productos alimentarios en el total importado desde América Latina en el período comprendido entre 2001 y 2005.....	73
Gráfico 24: Participación de los principales productos exportados dentro del total exportado hacia Estados Unidos durante el período comprendido entre 2006 y 2010...	75
Gráfico 25: Participación de los principales productos importados dentro del total importado desde Estados Unidos durante el período comprendido entre 2006 y 2010..	76
Gráfico 26: Participación de las máquinas automáticas para el tratamiento o procesamiento de datos digitales dentro del total exportado hacia la Unión Europea durante el período comprendido entre el 2006 y 2010.	77
Gráfico 27: Participación de los minerales y productos alimentarios dentro del total importado desde América Latina durante el período comprendido entre 2006 y 2010..	79
Gráfico 28: Participación de las habas de soja y los minerales de hierro dentro del total importado desde América Latina durante el período comprendido entre 2006 y 2010..	79
Gráfico 29: Exportaciones e importaciones de Argentina a China	86
Gráfico 30: Saldo de exportaciones e importaciones de Argentina a China	87
Gráfico 31: Participación de China en el comercio exterior de Argentina.....	88
Gráfico 32: Participación de Argentina en el comercio exterior de China.....	90
Gráfico 33: Participación de Argentina en la importación china y de China en la exportación argentina, en lo referente a porotos y habas de soja	92

Capítulo I: Abordaje teórico de la relación comercial entre Argentina y China.

1.1: Ejes ordenadores de la investigación.

Introducción

La Argentina, desde el año 2001, se sumergió en una inestabilidad de carácter político derivada de situaciones de asfixia económica que tuvieron como resultado, en el mes de Diciembre de dicho año, un encadenamiento de sucesivos presidentes de la República, proceso este que presentó características muy particulares. A tal situación llegaría esta debacle económica del año 2001 que una de las últimas medidas a las que pretendió acudir, el entonces presidente, Fernando de la Rúa, a través de su ministro de economía Domingo Cavallo, era dolarizar la economía con el objeto de reemplazar el peso por el dólar estadounidense frente a la imposibilidad de sostener la convertibilidad.

Cabe destacar que al final de la cadena de repetidas renunciaciones presidenciales (que llevaron a que en un plazo de catorce días asumieran cinco mandatarios de la Nación) la Asamblea Legislativa procedió a elegir a Eduardo Duhalde como presidente. La situación requirió de medidas extremas, por lo cual dicho presidente, en el año 2002, solicitó al Congreso de la Nación la sanción de la Ley de Emergencia Pública y Reforma del Régimen Cambiario (Ley 25.561). Entre otras cosas, esta norma estableció retenciones a los hidrocarburos y permitió al Poder Ejecutivo fijar los precios de los productos de primera necesidad, desindexar y “desdolarizar” las tarifas de los servicios públicos, renegociar muchos contratos con empresas privatizadas y establecer el sistema cambiario poniendo de ese modo fin a la convertibilidad uno a uno entre el peso y el dólar.

Además, el propio Duhalde manifestó al asumir la presidencia que buscaría impulsar al país a través de la producción, pasando de un capitalismo financiero a uno basado en la economía real. Dicho presidente declaró que para lograr una reactivación de la industria debía comenzar por potenciar la producción agropecuaria, sector que en este período atravesaba las mismas dificultades que el resto del país, en donde los productores se encontraban quebrados y endeudados. Sin embargo, este mismo sector, en época de la convertibilidad, aprovechó la ventaja cambiaria para importar maquinaria y tecnología de la más avanzada. Por eso, si bien el campo tenía mucha capacidad ociosa, también tenía un potencial increíble para desenvolver. Por lo tanto, el plan económico de Duhalde consistió en que el desarrollo del campo arrastrara a los demás sectores reactivando cadenas de valor y el consumo interno.

Este proceso que transitó el país pasando por la devaluación del peso, que implicó una caída abrupta de las importaciones y un aumento en las exportaciones, llevó a un cambio de signo en la balanza comercial, sustentado esto último en el alto crecimiento de la producción de soja.

Dicho producto comenzaría a actuar como motor de la economía, basado en el elevado nivel de producción incentivado por los altos precios internacionales, lo cual generó la necesidad de salir a buscar nuevos mercados internacionales. Dentro de dichos destinos, y en gran medida como consecuencia de su reciente incorporación a la Organización Mundial de Comercio (OMC), comienza a adquirir significativa importancia en la compra de soja y sus derivados un país en particular: China. Debe señalarse incluso que la relación comercial con el gigante asiático, basado en uno de los principales productos exportados por Argentina, ha ido aumentando al punto de convertirse este en el principal importador del mismo.

Es en base a todo lo anteriormente mencionado que el problema de investigación que se pretende resolver podría formularse, en forma de pregunta, de la siguiente manera: *¿Cómo se puede caracterizar la relación comercial existente entre Argentina y China entre el año 2001 y 2010, y cuáles serían sus efectos al corto o mediano plazo?*

Objetivo General

Una vez dicho esto, resulta de suma importancia determinar el fin último que se persigue mediante la realización del presente trabajo. Es así que este estudio posee como objetivo central *evaluar la relación comercial entre Argentina y China, así como también los efectos de la misma para Argentina.*

Objetivos Específicos

Cabe destacar que para alcanzar el propósito planteado se perseguirán ciertos objetivos parciales. Los mismos, los cuales se procura cumplimentar al abordar el tema en cuestión, son los siguientes:

En primer lugar, se busca analizar la matriz de exportación e importación de los dos actores: Argentina y China. Una vez realizado esto, se pretende estudiar el flujo comercial entre dichas Naciones. Por último, el tercer objetivo específico que se persigue sería analizar los efectos que tiene el flujo comercial entre China y Argentina internamente para éste último Estados, es decir el impacto del flujo comercial a nivel nacional.

Tras definir la dirección que guiará a este trabajo, es tiempo de determinar las herramientas e instrumentos a utilizar, así como también los pasos a dar, con el fin de poder alcanzar los objetivos previamente planteados.

Es entonces que para el logro de los mismos se procederá a analizar las exportaciones e importaciones tanto argentinas como chinas, así como también la variación y composición de las mismas. Serán de importancia, además, los países de destino de las mencionadas exportaciones al igual que los de origen de las importaciones.

A su vez, debe mencionarse que se hará especial hincapié en el análisis de los saldos de la balanza comercial entre ambos países, ya que los mismos permitirían determinar la participación, y por ende nivel de importancia, de China y Argentina en las respectivas exportaciones e importaciones efectuadas durante el período comprendido entre los años 2001 y 2010. Así también se focalizará en la estructura y constitución de dicha balanza como consecuencia de ser un adecuado indicador para determinar los tipos de productos en los que se basa este vínculo comercial.

Cabe destacar que en vistas de llevar a cabo este análisis, se investigará, principalmente, en fuentes secundarias, entre las que es posible mencionar: estadísticas oficiales, asociaciones y cámaras comerciales, agencias de promoción a las exportaciones, consultoras, entre otros.

1.2: Entender el comercio internacional es comprender relaciones bilaterales.

Para poder interpretar correctamente el presente trabajo, es indispensable conocer el significado del denominado comercio internacional. Para ello, previamente debe comprenderse el origen de dicho término. Es entonces que se puede afirmar que la palabra comercio proviene del latín “commercium”, que a su vez se compone de dos voces: “cum” y “merx”, las cuales se traducen literalmente por: con mercancías. Cuando

el hombre produjo o adquirió bienes, no para consumirlos, sino para hacerlos llegar a otros hombres, es decir, para comercializarlos con el propósito de ganancia, lucro o ventaja económica, se dice que apareció el comercio.

Por lo tanto, el concepto del comercio internacional hace referencia a la “actividad económica que consiste en realizar, habitualmente y con propósito de lucro, el intercambio de bienes y servicios entre dos o más países o regiones económicas, poniendo en relación la oferta de los productos a comercializar con las necesidades (demanda) de los consumidores, y facilitando, de esta forma, la circulación de la riqueza entre países” (Cornejo Álvarez, 2009, p. 38).

Cabe destacar que muchas personas se muestran reacias a la implementación del comercio internacional, debido a que son escépticas respecto de los beneficios que se pueden obtener intercambiando productos que un país puede producir por sí mismo. Es decir que ellas creen que todo habitante debería comprar, siempre que fuera posible, bienes producidos localmente.

Sin embargo, ya desde tiempos de Adam Smith y David Ricardo se vienen plasmando teorías cuya esencia reside en la idea de un beneficio mutuo mediante la implementación del comercio a nivel mundial. El último de los teóricos mencionados consideraba que, para ello, era necesario apuntar hacia la especialización internacional y la división internacional del trabajo; esto significa producir y exportar bienes cuya producción implique un costo relativamente más bajo respecto al resto del mundo (por lo que serían comparativamente más eficientes que los demás), mientras que se tenderá a importar los bienes en los que son más ineficaces y que, por lo tanto, se producen con unos costos comparativamente más elevados que en el resto de los países (Berumen, 2006).

Este concepto, a su vez, fue tomado como punto de partida para el desarrollo del modelo Heckscher-Ohlin, el cual también trata de explicar cómo funcionan los flujos del comercio internacional. A través de dicho modelo se afirma que los países se especializan en la exportación de los productos que requieren para su fabricación de grandes cantidades de los factores de producción en los que son comparativamente más abundantes; y que tienden a importar aquellos bienes que demandan de una intensidad en la utilización de recursos relativamente escasos en el país (Carbaugh, 2009).

Por lo tanto, mientras que en la teoría de la ventaja comparativa la causa del comercio internacional eran las diferencias existentes entre la productividad del trabajo en los distintos países, en el modelo de Heckscher-Ohlin el comercio internacional resulta del hecho de que los distintos países tienen diferentes dotaciones de factores: así existen países con abundancia relativa de capital y otros con abundancia relativa de trabajo. Normalmente los países más ricos en capital exportarán productos intensivos en ese factor (se utiliza relativamente más capital que trabajo para producirlos) y los países abundantes en trabajo exportarán bienes intensivos en trabajo (se utiliza relativamente más trabajo que capital en su fabricación).

Cabe destacar que, más allá de la evolución en el pensamiento de estos teóricos, existe un fundamento que se mantiene fijo en todas sus teorías, que es, como bien se mencionó con anterioridad, el hecho del beneficio mutuo entre las diversas naciones a través de la ejecución del comercio internacional. Es decir que todos ellos consideraban que un país siempre obtendría ventajas mediante la implementación del mismo.

1.3: De una relación provechosa a la dependencia

En aras de medir el riesgo de una dependencia echaremos manos a lo que los autores de la teoría de la dependencia explican.

Teoría de la dependencia

Como bien dijimos anteriormente, la teoría del comercio internacional sostiene que los vínculos pueden ser productivos y mutuamente benéficos. Sin embargo, en América Latina surgió en la década de 1960 la denominada Teoría de la dependencia, la cual fue impulsada por el economista argentino Raúl Prebisch y la CEPAL. Dicha teoría plantea que la dependencia económica es una situación en la que la producción y riqueza de algunos países está condicionada por el desarrollo y condiciones coyunturales de otros países a los cuales quedan sometidas. A su vez, agrega que “el modelo centro-periferia describe la relación entre la economía central, autosuficiente y próspera, y las economías periféricas, aisladas entre sí, débiles y poco competitivas. Frente a la idea clásica de que el comercio internacional beneficia a todos los participantes, este modelo propugna que sólo las economías centrales son las que se benefician” (Flores Barrera, 2006, p. 322).

En cuanto a las ideas centrales que la escuela de la dependencia defiende, las mismas se pueden resumir en cuatro puntos (Dos Santos, 2003, p. 25):

- El subdesarrollo está conectado de manera estrecha con la expansión de los países industrializados.
- El desarrollo y subdesarrollo son aspectos diferentes de un mismo proceso universal.
- El subdesarrollo no puede ser considerado como primera condición para un proceso evolucionista.
- La independencia no es sólo un fenómeno externo sino que se manifiesta también bajo diferentes formas en la estructura interna.

Cabe destacar que, según la mencionada teoría, los mecanismos mediante los que el comercio internacional agrava la pobreza de los países periféricos son diversos (Flores Barrera, 2006, p. 322):

- La especialización internacional asigna a las economías periféricas el papel de productores-exportadores de materias primas y productos agrícolas y consumidores-importadores de productos industriales y tecnológicamente avanzados.
- La monopolización de las economías centrales permite que los desarrollos tecnológicos se traduzcan en aumentos salariales y de precios mientras que en la periferia se traducen en disminuciones de precios.
- La expansión económica tiene efectos diferentes sobre la demanda de productos industriales y la de productos agrícolas ya que su elasticidad respecto a las rentas es diferente. Cuando los países de la periferia crecen económicamente, sus importaciones tienden a aumentar más rápidamente que sus exportaciones.

También se señala que, como consecuencia de estas ideas, los países latinoamericanos aplicaron una estrategia de desarrollo basada en el proteccionismo comercial y la sustitución de las importaciones, medidas que consisten en ampliar las manufacturas nacionales a fin de sustituir los bienes que antes se importaban de las economías industrializadas (Vargas Sánchez, 2006).

Siendo aún más específico, puesto que la teoría de la dependencia es la explicación de un fenómeno social, podemos hablar de dependencia económica en los siguientes términos:

Dependencia Económica

Aquellos países que no logran crecer económicamente y, por ende, alcanzar el desarrollo, tienden a presentar mayores posibilidades de depender económicamente de otras Naciones. Según el Diccionario UNESCO de Ciencias Sociales el término “Dependencia”, etimológicamente, deriva del latín “dependeo”, y significa pender o estar colgado de. El uso vulgar de la palabra refiere a las relaciones de subordinación, sujeción y sometimiento de una Nación, formalmente independiente, respecto de otra u otros países.

Desde el punto de vista económico, dicho vocablo puede ser definido como una “situación en la que la producción y riqueza de algunos países está condicionada por el desarrollo y condiciones coyunturales de otros países a los cuales quedan sometidas” (Flores Barrera, 2006, p.322). Por lo tanto se referiría a aquel concepto que intenta reflejar las desiguales relaciones que establecen las naciones económicamente más débiles con aquellas más fuertes, los centros financieros y las grandes compañías internacionales. La dependencia es vista como una expresión de los términos de intercambio que perjudican a las naciones productoras de materias primas y productos primarios, como resultante de las remesas que envían de retorno los inversionistas extranjeros y como un condicionamiento estructural, político, económico, que perjudica a las naciones más débiles.

Cabe destacar, además, que dentro de las manifestaciones de la ya mencionada dependencia económica se encuentra la dependencia comercial. La misma puede ser entendida como aquella situación que se da cuando un país con excesos de producción depende de ciertos mercados para la colocación de sus excedentes; así como también cuando una Nación lo hace de los suministros que otro le proporciona, al punto de que en caso de suspenderse dicha provisión, se vieran en una situación desfavorable.

1.4: Herramientas para un mejor análisis de la investigación.

A continuación se presentarán ciertos conceptos que pueden ayudar a la comprensión del lector.

Balanza Comercial

Existe una teoría, denominada enfoque de absorción de la balanza comercial (planteado por Alexander en 1972), la cual considera a dicho indicador como la diferencia entre la producción nacional y la absorción doméstica, donde ésta última es el gasto doméstico (Losa Carmona, 1988). Es decir, la balanza comercial es considerada como un residuo, resultado de la diferencia entre lo que la economía produce y lo que consume.

Esto último puede llegar a generar disentimientos con la definición inicial, ya que no todo lo que se importa se consume. Por lo tanto, para el presente trabajo se considerará a la balanza comercial como la diferencia entre los bienes exportados y los bienes importados, ambas en una misma moneda, durante un periodo de tiempo determinado (Krugman, 2007).

Cabe destacar que, el hecho de que la balanza comercial sea positiva significa que las exportaciones son mayores que las importaciones, cuestión que se conoce como superávit. Cuando se presenta la situación contraria se dice que dicha balanza es deficitaria. Es menester mencionar que existe una probabilidad superior de presentar un superávit en la balanza comercial cuando el país muestra un grado de apertura comercial mayor.

Apertura Comercial

Se conoce como apertura comercial a la capacidad de un país de transar o negociar bienes y servicios con el resto del mundo, lo cual depende, en gran medida, del nivel de las denominadas barreras arancelarias y para-arancelarias establecidas por dicho país. Es decir, que sería el proceso mediante el cual se eliminan las barreras que inhiben el comercio exterior de un país (Vidales Rubí, 2003).

Respecto a los beneficios ligados a la apertura, es menester indicar que estos son numerosos. Santos- Paulino y Thirlwall (2004) sostienen que la mayor apertura influye en el crecimiento capturando las ganancias tanto estáticas como dinámicas del comercio, como son el uso más eficiente de los recursos, la mayor competencia, el aumento del flujo de conocimiento y de la productividad, una tasa de acumulación de capital y progreso técnico más alta y el aumento de la variedad de bienes. Además de estas ganancias directas, Winters (2004) señala que hay otro tipo de beneficios indirectos que trae la apertura como la reducción de la búsqueda de renta, y la mejora de las instituciones y políticas gubernamentales.

También una mayor apertura es una herramienta útil contra la inflación y estimula la inversión, la cual considera que está fuertemente correlacionada con la apertura y que dicha relación es bidireccional. Por lo tanto, un mayor grado de apertura aumenta la producción, el intercambio y las posibilidades de consumo, y permite alcanzar un mayor nivel de vida (Feal Zubimendi, 2008).

Sin embargo, es importante señalar que los gobiernos de diversos países restringen la apertura comercial de sus Naciones mediante el empleo de ciertas barreras, tanto arancelarias como para-arancelarias, con fines recaudatorios, estratégicos de seguridad y/o protección.

Barreras Arancelarias

Tal como señala, Gerardo Cristian Coppelli Ortiz en su tesis doctoral en Gestión Avanzada de Negocios Internacionales, las barreras arancelarias son restricciones al comercio exterior, que se traducen en un alza en los derechos arancelarios o en otro tipo de limitaciones. Las mismas se aplican tanto sobre las exportaciones como sobre las importaciones, aunque generalmente se utilizan con el objeto de impedir o desalentar la introducción de ciertas mercancías provenientes del exterior, ya sea para equilibrar la balanza comercial del país, para proteger la producción nacional o para incrementar el intercambio entre un grupo de países. Dicho en palabras de Lázaro Hernández Muñoz (2003, p. 35), “las barreras arancelarias son derechos de aduana que gravan la importación de mercancías (las exportaciones, salvo circunstancias excepcionales, no están sometidas), las cuales fueron concebidos para proteger la producción nacional mediante el encarecimiento del precio de los productos que se compran en los mercados extranjeros”.

Si bien este tipo de restricción es ampliamente utilizada, cabe destacar que, después de varias décadas de reducción de los aranceles de importación, éstos dejaron de ser el principal obstáculo al comercio internacional, para pasar a ser reemplazados por un conjunto de regulaciones y barreras para-arancelarias.

Barreras No Arancelarias o Para-arancelarias

Una restricción no arancelaria es una medida de carácter administrativo, financiero, cambiario o de cualquier otra naturaleza, mediante la cual un Estado impide o dificulta el comercio recíproco. Es decir que “son disposiciones gubernamentales que obstruyen el ingreso de mercancías a un país determinado poniendo como requisito para dejarlos entrar que los productos y servicios cumplan con determinadas reglas o que reúnan ciertos requisitos de distinto orden” (Coppelli Ortiz, 2009, p. 15).

Es de importancia mencionar que las mismas son instrumentos de difícil cuantificación.

Según Coppelli Ortiz (2009, p.16), este tipo de barreras se puede clasificar en:

- Barreras Directas: Son restricciones cuantitativas a la importación.
- Barreras Indirectas: Medidas de protección a la industria nacional que constituyen obstáculos al comercio internacional ayudando a la producción nacional o a la exportación.

INSTRUMENTO DE PROTECCIÓN		
ARANCELARIOS	Arancel de aduanas	
	Exacciones de efecto equivalente	
	Contingentes arancelarios	
	Suspensiones arancelarias	
	Límites máximos arancelarios	
NO ARANCELARIOS	Directos	Cuotas
		Licencias o permisos de importación o exportación
		Autolimitación de exportaciones
		Cláusulas de salvaguardias
		Comercio de Estado
		Derechos reguladores
		Medidas de antidumping y antisubvención
		Embargos
	Indirectos	Depósito previo a la importación
		Obstáculos administrativos
		Barreras técnicas y sanitarias
		Restricciones en la publicidad
		Regulaciones ecológicas
		Comercio de compensación
		Ajustes fiscales en frontera
Trámites aduaneros burocráticos		
Controles y restricciones cambiarios		

Cuadro extraído del libro *Los riesgos y su cobertura en el comercio internacional* de Hernández Muñoz, Lázaro.

En los próximos dos capítulos (es decir, segundo y tercero), analizaremos la matriz de exportación e importación de los dos actores en análisis entre el año 2001 y 2010.

Capítulo II: Conociendo que exporta y que importa la Argentina.

2.1: Características del comercio exterior de la República Argentina:

Antecedentes.

Para comprender la situación actual que se encuentra viviendo la Argentina a nivel comercial, es necesario conocer cómo ha evolucionado el comercio exterior de la misma y de qué manera se ha insertado en la economía mundial este país.

Es así que resulta factible señalar que durante los años 1830 y 1840 se acentuó la expansión económica en la Argentina, alentada, principalmente, por el comercio exterior de mercadería de origen pecuario (cueros, carne salada, sebo y lana).

Tiempo después, en paralelo a la notable expansión de la ganadería vacuna en la Nación, la Argentina orientó su economía a la exportación de productos agrícolas. Cabe destacar que la misma se encontraba beneficiada por la entrada de capitales extranjeros (especialmente británicos), la elevada tasa de inmigración (que proveía al país de gran cantidad de mano de obra barata), y por un incremento de la demanda en el mercado mundial, cuyo principal comprador era Inglaterra. Además, es menester resaltar que la expansión cerealera estuvo ayudada por la difusión del ferrocarril, que permitió la comunicación de gran parte del país con el Área Metropolitana y, particularmente, con el puerto de Buenos Aires.

Dicha expansión de la agricultura llegó a representar el 52% del total de las exportaciones de la Argentina, ubicándola, de esta manera, en los primeros puestos mundiales dentro de los proveedores de alimentos, hecho que llevó a nuestro país a adquirir el título de “granero del mundo”.

Este período fue llamado Modelo Agroexportador porque la vitalidad de la demanda estaba en el exterior, es decir que lo que generaba gran crecimiento económico era producir estos bienes para exportarlos. Ello se debió, particularmente, a que la enorme demanda de alimentos, principalmente desde Europa, había presionado al alza de precios de las materias primas dejando a la Argentina, proveedor natural de estos productos como consecuencia de su inserción internacional en la división del trabajo, en una posición privilegiada a nivel mundial. Dicho período, que abarca desde las últimas décadas del siglo XIX hasta la primera guerra mundial, fue el de mayor crecimiento económico ininterrumpido de la Argentina y se corresponde con el grado más elevado de apertura comercial de la economía nacional.

Sin embargo, a partir del año 1929 se genera un quiebre financiero en las bolsas de Nueva York, que exteriorizó una profunda crisis en el sistema capitalista mundial. La misma disminuyó el ingreso nacional de Inglaterra, entre otros países, lo cual afectó el nivel de sus importaciones y, por ende, la economía de los países que participaban en la división internacional del trabajo. En base a esto, el flujo internacional de los capitales de los países desarrollados a los subdesarrollados se redujo en forma considerable; por lo que es posible señalar que dicho conflicto internacional provocó una contracción tanto en el comercio mundial (consecuencia, incluso, de la protección aduanera establecida por los países centros) como en los movimientos de capitales.

Cabe destacar, a su vez, que a partir de la crisis del año 1930 se produjo un deterioro en los términos de intercambio, como consecuencia de que el crecimiento en el precio de los productos manufacturados era mayor que el aumento del valor de los bienes primarios. Esto implicaba que los países periféricos tuvieran que exportar mayores cantidades de bienes, en términos reales, para conseguir la misma cantidad de importaciones.

Dicha situación afectó enormemente a la Argentina, quien, al actuar como exportadora de materias primas y hacer de ésta su actividad dinámica por excelencia, sufrió la crisis con particular intensidad. La reducción de las exportaciones argentinas debido al proteccionismo de los países centros y el deterioro de los términos de intercambio provocó una disminución en el nivel de actividad económica y una contracción en las capacidades de importar de nuestro país.

Este escenario motivó al Estado a tener que participar en la actividad económica, rompiendo con la tradición liberal vigente hasta ese momento. Como consecuencia de la fuerte caída del nivel de la demanda y de los productos agropecuarios, el mismo intervino en el proceso productivo para mantener el ingreso de los productores agropecuarios. Es así que se fijaron precios básicos mínimos de los productos y se creó la Junta Reguladora de Granos, la cual adquiría las cosechas si los productores no podían colocarla en el mercado interno o internacional (Visintini, 1978).

Además, al disminuir la capacidad de importación, fue necesario producir internamente los productos adquiridos en el exterior. Ello implicó que Argentina debiera reasignar sus recursos hacia el sector industrial. Dentro del mismo, optó por iniciar su proceso de sustitución de las importaciones de la industria liviana, por lo que, durante el período 1930 a 1955 se comienza este proceso en la rama de la producción de

bienes de consumo de uso único y no en la industria base y de los combustibles, que siguió dependiendo del exterior.

El desarrollo de la industria liviana, en lugar de la industria base, puso al país en un marco de dependencia de las importaciones del extranjero, puesto que a medida que la primera crecía, demandaba mayores cantidades de combustibles, productos químicos y equipos de capital que el país no producía y que necesariamente debían ser importados. Por lo tanto, Argentina había experimentado algún tipo de industrialización pero no se había transformado en un país "industrializado". Todo esto nos lleva a concluir que, si bien dicho modelo funcionó relativamente bien durante los años 50 y 60, a largo plazo supuso un fracaso (Visintini, 1978).

En 1976 se produciría un golpe de estado en nuestra Nación que instauró un nuevo modelo económico caracterizado por su apertura económica, ya que se abrieron las importaciones y se flexibilizaron las relaciones laborales. Además, durante este período el Estado recurrió cada vez más al endeudamiento externo para financiarse, y fijó pautas cambiarias que facilitaron la entrada de capitales golondrina especulativos, los cuales invirtieron sólo en negocios financieros.

Ello provocó una decadencia de la industria argentina y una concentración en la exportación de commodities, la cual era necesario incrementar constantemente para pagar los intereses de la deuda y la fuga de los capitales mencionados en el párrafo anterior. De esta forma, el país se encontró expuesto cada vez más a los vaivenes de los mercados financieros internacionales que provocaron periódicas crisis, devaluaciones y una elevada inflación.

Con el regreso de la democracia, en 1983, dicha situación no cambió demasiado, sino que incluso se profundizó, durante la presidencia de Menem, con la privatización de las empresas estatales. Es así que las industrias se concentraron en

manos de grandes grupos transnacionales dedicados a actividades de alta tecnificación y poca mano de obra, enfocadas al consumo masivo y a la exportación de commodities (particularmente de origen agropecuario).

Esto derivó a que en 1998 comenzaran una serie de crisis internacionales que provocaron fugas de capitales y una recesión. Durante dicha etapa la desocupación se generalizó y llegaron a bajar, incluso, los salarios y jubilaciones de manera real y nominal. Todo ello finalizaría en 2001 con una debacle económica, de la cual se salió, en gran medida, gracias a la potenciación de la producción agropecuaria (que tuvo como gran exponente a la soja).

Por lo tanto, como se puede observar, el comercio exterior de Argentina ha estado históricamente relacionado a la producción y venta de productos agropecuarios. Sin embargo, a pesar de los intentos, dicho país nunca ha podido dejar atrás este vínculo, por lo que, al día de hoy, siguen siendo esos los principales bienes que componen su cartera de exportación.

2.2: Argentina y el mundo.

Respecto a los intercambios realizados por la República Argentina con el resto del mundo, a continuación podemos observar una tabla con los montos exportados e importados (así como también su diferencia) durante el período comprendido entre el año 2001 y el 2010.

Tabla 1: Exportaciones e importaciones argentinas entre el año 2001 y 2010

(en miles de dólares)

País	Indicador	Indicador	Partner	2001	2002	2003	2004	2005
Argentina	Exportaciones	Total de mercaderías	Mundo	26.542.726	25.650.599	29.938.753	34.575.734	40.386.762
Argentina	Importaciones	Total de mercaderías	Mundo	20.319.579	8.989.546	13.850.774	22.445.281	28.686.890
Argentina	Balanza Comercial	Total de mercaderías	Mundo	6.233.147	16.661.053	16.087.979	12.130.455	11.699.872

País	Indicador	Indicador	Partner	2006	2007	2008	2009	2010
Argentina	Exportaciones	Total de mercaderías	Mundo	46.546.203	55.980.309	70.018.839	55.672.097	68.134.055
Argentina	Importaciones	Total de mercaderías	Mundo	34.153.683	44.707.463	57.462.452	38.786.269	56.501.512
Argentina	Balanza Comercial	Total de mercaderías	Mundo	12.392.520	11.072.093	12.556.387	16.885.827	11.632.543

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

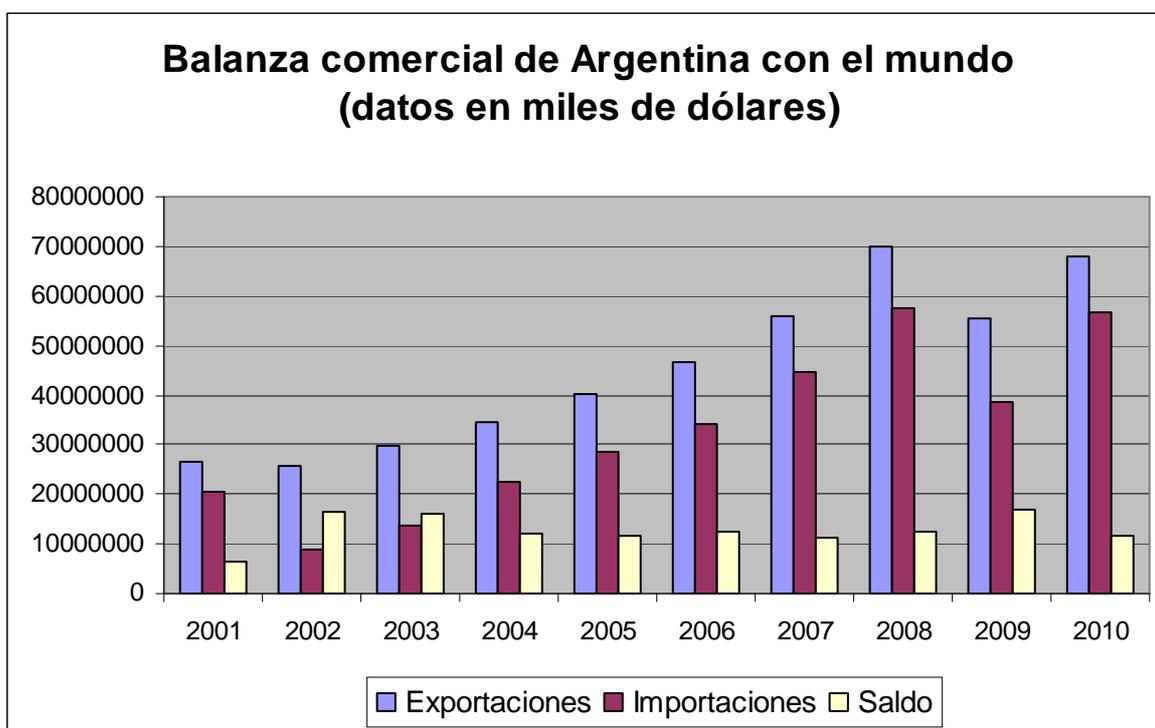
Tal como se puede observar, los envíos al exterior han presentado un constante aumento desde el 2002, con excepción del año 2009 donde presentó una caída aproximada del 20%, la cual no se pudo revertir en su totalidad durante el año 2010 ya que el valor exportado en ese año fue inferior al del 2008. Sin embargo, ese monto representó un volumen de exportación dos veces y media superior al del 2001 (aunque ello no fue suficiente como para posicionar a la Argentina como un actor relevante en la exportación mundial de bienes, ya que dicho valor representa tan sólo el 0,4% del mismo, dejando a la Nación argentina en la 42° posición). Resulta de importancia mencionar que el crecimiento superior se dio en el 2008, período en el cual su porcentaje rondó el 25% (llegando así, la Nación sudamericana, a concretar envíos al exterior por un valor total de 70.018.839 miles de dólares).

El comportamiento presentado por las importaciones argentinas fue bastante similar, sólo que con montos un poco más reducidos que los de los envíos al exterior

por parte de este país. Es así que el crecimiento logrado en la década fue, expresado en porcentaje, del 278%. Cabe destacar, a su vez, el hecho de que, si bien el crecimiento en las exportaciones fue mayor en el 2008, en las importaciones dicha situación se produjo durante el 2010 donde las mismas totalizaron un monto de 56.501.512 miles de dólares, representando esto un porcentaje de crecimiento del 45% aproximadamente.

Un dato interesante es que el mayor saldo positivo de la balanza comercial (16.885.827 miles de dólares) fue en el 2009, año en el que tanto las importaciones como las exportaciones tuvieron un decrecimiento. Esta situación fue posible como consecuencia de que los envíos provenientes del exterior se redujeron en una mayor proporción que las expediciones de mercadería realizadas por Argentina.

Gráfico 1: Balanza comercial de Argentina



Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos del INDEC.

2.3: Estados Unidos, Unión Europea, América Latina y China.

En esta sección se buscará exponer el comercio entablado por la Argentina con el resto del mundo. Sin embargo, debe indicarse que, a modo de hacer más dinámico el presente trabajo, la matriz confeccionada sólo contemplará los principales mercados: Estados Unidos (por encontrarse posicionada, al día de hoy, como la primer potencia mundial), la Unión Europea (porque históricamente el vínculo comercial con la misma ha sido muy fuerte), América Latina (debido al gran comercio presentado entre ambas partes, sumado a la cercanía territorial) y China (por ser ésta una de las unidades principales de análisis de este estudio).

Se dice que los recién mencionados son los principales actores en materia comercial argentina, como consecuencia de nunca haber representado, en conjunto, menos del 70% de las exportaciones y 80% de las importaciones de la Nación austral durante el lapso de tiempo estudiado (ver Tablas 2 y 3). Sin embargo, debe resaltarse la diferencia existente, incluso, entre dichos mercados en lo que respecta a la variación de este intercambio durante los años 2001 a 2010.

En primer lugar, es factible mencionar que la República Argentina dirige y ha dirigido históricamente la mayor parte de su comercio a los países de Latinoamérica, como consecuencia de su cercanía geográfica apareado esto a su pertenencia a un bloque subregional: el Mercosur. Debe indicarse, a su vez, que, tal como se profundizará más adelante, si bien América Latina es un gran mercado para este país, el comercio con las naciones que integra este subcontinente no se encuentra demasiado distribuido sino que se centra en sólo algunas de ellas.

En segundo lugar, debe resaltarse el estancamiento en el comercio con Estados Unidos, lo cual tuvo como efecto una reducción en el peso relativo de dicha Nación, tanto en las importaciones como exportaciones argentinas (particularmente notable durante los años 2009 y 2010); situación similar a la que está experimentando la Unión Europea, quien a pesar de incrementar el monto de sus exportaciones e importaciones provenientes de nuestro país, lo ha hecho en proporciones inferiores a la evolución del comercio total argentino.

Además, es menester resaltar el avance presentado por China en el comercio bilateral con la Argentina, ya que el gigante asiático ha mejorado su posición logrando situarse como el segundo país de importancia (tanto de destino como de origen) en lo que respecta al intercambio de mercaderías con el país sudamericano. Esto denota progreso en la relación bilateral con quien se ha posicionado, a partir del año 2010, como la segunda economía mundial.

Por último, resulta interesante mencionar que nuevos destinos han ganado lugar dentro de los envíos al exterior de la Nación argentina, ya que, como se puede observar en la Tabla 2, el porcentaje referente a la participación de los países del resto del mundo ha aumentado en los últimos años.

Dicho esto se procederá a estudiar el intercambio comercial entre Argentina y cada uno de estos mercados a fin de poder determinar en qué bienes se centra este vínculo y cómo ha variado ello con el paso del tiempo. Para ello, se dividirá el período estudiado en dos sub-períodos (2001-2005 y 2006-2010) y se analizarán los principales productos exportados e importados por parte de la República Argentina con cada uno de los actores anteriormente mencionados.

Tabla 2: Exportaciones argentinas por destino (período 2001-2010). *En millones de dólares.*

	2001	%	2002	%	2003	%	2004	%	2005	%
CHINA	1.109	4,18	1.092	4,26	2.443	8,16	2.630	7,61	3.193	7,91
AMÉRICA LATINA	11.797	44,45	10.166	39,63	10.664	35,62	12.892	37,29	14.957	37,04
ESTADOS UNIDOS	2.824	10,64	2.891	11,27	3.364	11,24	3.722	10,77	4.493	11,13
UNIÓN EUROPEA	4.574	17,23	5.114	19,94	5.823	19,45	6.258	18,10	7.118	17,62
RESTO DE LOS PAÍSES	6.260	23,59	6.387	24,90	7.644	25,53	9.073	26,24	10.625	26,31
TOTAL	26.542	100,00	25.650	100,00	29.938	100,00	34.575	100,00	40.386	100,00

	2006	%	2007	%	2008	%	2009	%	2010	%
CHINA	3.508	7,54	5.167	9,23	6.396	9,13	3.668	6,59	5.794	8,50
AMÉRICA LATINA	18.018	38,71	21.080	37,66	26.148	37,34	22.587	40,57	27.266	40,02
ESTADOS UNIDOS	4.025	8,65	4.153	7,42	5.095	7,28	3.474	6,24	3.544	5,20
UNIÓN EUROPEA	8.011	17,21	9.902	17,69	13.863	19,80	10.259	18,43	11.185	16,42
RESTO DE LOS PAÍSES	12.984	27,89	15.678	28,01	18.516	26,44	15.684	28,17	20.345	29,86
TOTAL	46.546	100,00	55.980	100,00	70.018	100,00	55.672	100,00	68.134	100,00

Fuente: Elaboración propia en base a información obtenida del ALADI, Mercosur Online, INDEC.

Tabla 3: Importaciones argentinas por origen (período 2001-2010). *En millones de dólares.*

	2001	%	2002	%	2003	%	2004	%	2005	%
CHINA	1.066	5,25	330	3,67	720	5,20	1.401	6,24	2.238	7,80
AMÉRICA LATINA	7.099	34,94	3.312	36,85	5.802	41,89	9.664	43,06	12.737	44,40
ESTADOS UNIDOS	3.736	18,39	1.788	19,89	2.238	16,16	3.388	15,09	3.997	13,93
UNIÓN EUROPEA	4.595	22,61	2.027	22,55	2.724	19,67	4.237	18,88	4.831	16,84
RESTO DE LOS PAÍSES	3.823	18,81	1.532	17,04	2.366	17,08	3.755	16,73	4.883	17,02
TOTAL	20.319	100,00	8.989	100,00	13.850	100,00	22.445	100,00	28.686	100,00

	2006	%	2007	%	2008	%	2009	%	2010	%
CHINA	3.122	9,14	5.092	11,39	7.103	12,36	4.822	12,43	7.648	13,54
AMÉRICA LATINA	14.821	43,40	18.676	41,77	23.162	40,31	15.276	39,39	22.536	39,89
ESTADOS UNIDOS	4.246	12,43	5.263	11,77	6.894	12,00	5.111	13,18	6.057	10,72
UNIÓN EUROPEA	5.811	17,01	7.442	16,65	9.042	15,74	6.398	16,50	9.767	17,29
RESTO DE LOS PAÍSES	6.153	18,02	8.234	18,42	11.261	19,60	7.179	18,51	10.493	18,57
TOTAL	34.153	100,00	44.707	100,00	57.462	100,00	38.786	100,00	56.501	100,00

Fuente: Elaboración propia en base a información obtenida del ALADI, Mercosur Online, INDEC.

2.4: Análisis del período 2001-2005

Estados Unidos

Como se puede observar, en esta primera etapa la potencia norteamericana mantenía su posición dentro de las exportaciones argentinas al aumentar su volumen de importación prácticamente al mismo ritmo que avanzaban los envíos al exterior de mercadería por parte del mencionado país sudamericano.

Durante este quinquenio, fueron siempre los mismos los dos principales productos introducidos en el territorio anglosajón: los aceites crudos de petróleo y las gasolinas (que superaban ampliamente a aquel que se ubicara en tercer puesto)¹. El primero de ellos ocupó la primera posición entre el 2001 y 2004, con una participación nunca menor al 14%. Sin embargo, dicha supremacía se vio interrumpida durante el 2005, cuando las gasolinas pasaron a representar el primordial bien importado. Esto era predecible que sucediera como consecuencia del sostenido crecimiento que dicha mercadería venía presentando.

Además, es interesante destacar el salto dado por el “fuel oil” durante el último año de este quinquenio, lo cual lo posicionó como el tercer producto importado por Estados Unidos. Este hecho es importante debido a que, gracias a ello, los tres principales bienes exportados por Argentina a este territorio durante el 2005 pertenecían al capítulo “combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales”.

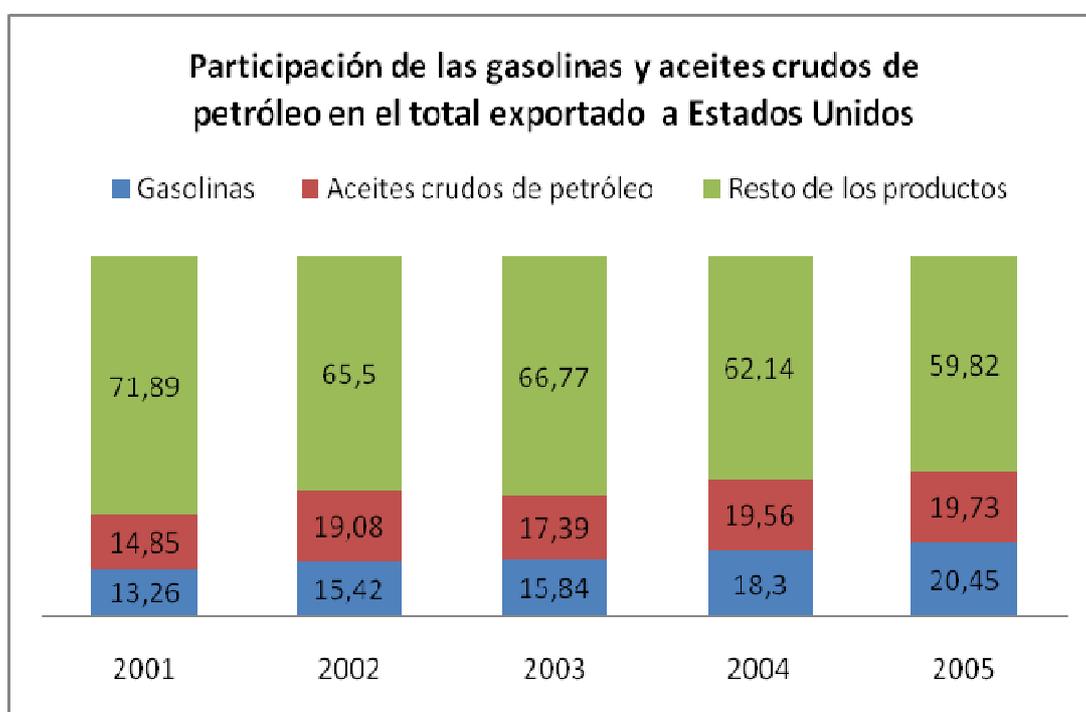
Es menester resaltar, también, la presencia de tres mercancías de elevado valor agregado dentro de las exportaciones nacionales: las autopartes para ciertos vehículos terrestres, determinadas partes para la elaboración de asientos transformables en cama, y

¹ Ver anexo, Tabla 4.

los aviones y demás aeronaves (de peso en vacío superior a 15.000 kg). Los últimos dos, si bien tuvieron una notable participación en los primeros años, la misma decayó durante el 2004 y no pudo revertirse esa situación.

Por último, cabe mencionar que el conjunto de los diez productos anteriormente enlistados siempre ha conformado más del 45% de las exportaciones en estos cinco años (llegando incluso a alcanzar el 60% durante 2003).

Gráfico 2: Participación de los principales productos exportados dentro del total enviado hacia Estados Unidos durante el período comprendido entre 2001 y 2005.



Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos de ALADI.

En cuanto a las importaciones provenientes de Estados Unidos², es posible señalar que las mismas han presentado un comportamiento similar a las exportaciones en lo que respecta a su composición. Lo recién dicho se fundamenta en que nuevamente han sido dos los productos líderes de esta escala: Aviones y demás aeronaves, de peso en vacío superior a 15.000 kg y el ácido tereftálico y sus sales.

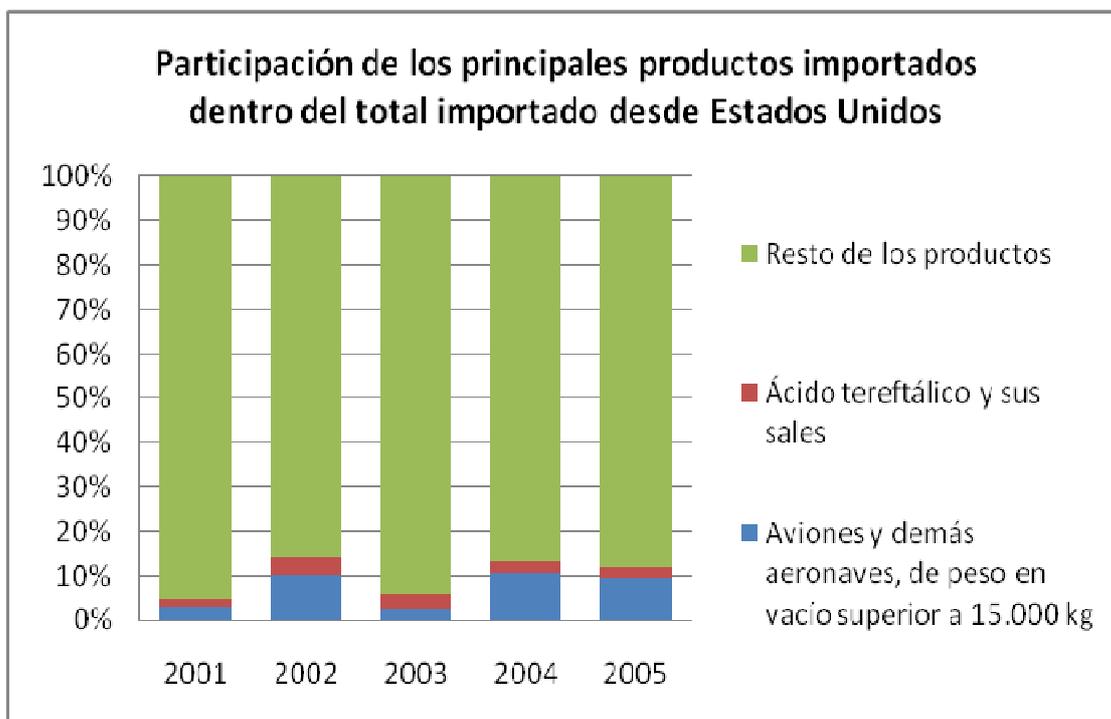
² Ver anexo, Tabla 5.

El primero de ellos ha sido de particular importancia, principalmente en los últimos dos años del quinquenio. Por otra parte, dicha categoría presentó una notable reducción en su volumen importado durante el año 2003, período que coincidió con el gran aumento de la exportación de este producto desde Argentina hacia la potencia norteamericana.

Una cuestión digna de ser resaltada es la constante presencia de diversos productos químicos de origen orgánico así como también de diferentes tipos de abono. Para remarcar esto basta con decir que, entre ambas categorías, alcanzaron cinco de los ocho primeros puestos (aunque con valores no demasiado significativos).

Para finalizar, debe mencionarse la gran diversificación de importaciones estadounidenses ya que los bienes anteriormente mencionados nunca lograron constituir más del 23% de las mismas.

Gráfico 3: Participación de los principales productos importados en el total importado desde Estados Unidos durante el período comprendido entre 2001 y 2005.



Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos de ALADI.

Unión Europea

Respecto al comercio con la Unión Europea, es posible señalar, según los datos expuestos en la Tabla 2, que las exportaciones, si bien crecieron cuantitativamente en este primer quinquenio, presentaron una participación sobre el total exportado por la República Argentina amesetada en torno al 18%, esto significa que las mismas no incrementaron su importancia relativa en este último tiempo. Debe destacarse que dichas exportaciones tuvieron como principales compradores de productos argentinos en estos cinco años a España, Italia, Alemania y los Países Bajos³.

Resulta importante indicar, a su vez, que estas ventas realizadas por parte del país sudamericano, se encontraron centradas en un producto en particular: las harinas y pellets de soja. Este bien nunca representó menos del 29%, lo que significa que más de un cuarto de la cartera exportable hacia los países europeos se concentró en un solo tipo de mercadería⁴.

Una cuestión que merece, también, ser mencionada es el hecho de que el resto de los principales productos exportados con destino en el viejo continente presentaron un bajo valor agregado, con excepción de las cajas de cambio y sus componentes.

Contrariamente a lo sucedido con las exportaciones, las importaciones vieron reducida su participación a lo largo del quinquenio, pasando de un 22% en 2001 a un 16% en el 2005. Dentro de este conjunto de países, los principales proveedores de la Argentina han sido Alemania, Francia, Italia y España⁵.

³ Ver anexo, Tabla 6.

⁴ Ver anexo, Tabla 8.

⁵ Ver anexo, Tabla 7.

Otra diferencia entre dichos indicadores radica en el hecho de que ningún producto sobresalió dentro de la cartera importable, sumado esto al elevado nivel tecnológico de la misma. Dicho de manera más simple, la Argentina presentó dentro de sus importaciones productos de elevado valor agregado, aunque ninguno de ellos presentó una participación de carácter sobresaliente dentro del total comprado a la Unión Europea.

Esto se puede ver con facilidad en la Tabla 9 (ver anexo), donde el primer puesto dentro de los productos más importados desde esta comunidad política ha variado año tras año, lo cual refleja lo que anteriormente se comentaba sobre la inexistencia de una marcada concentración en dichas importaciones. Además, la afirmación referida al nivel tecnológico puede ser claramente identificada al observar que, con exclusión del gas oil, todos los productos pertenecieron a los capítulos 84⁶, 85⁷ y 87⁸.

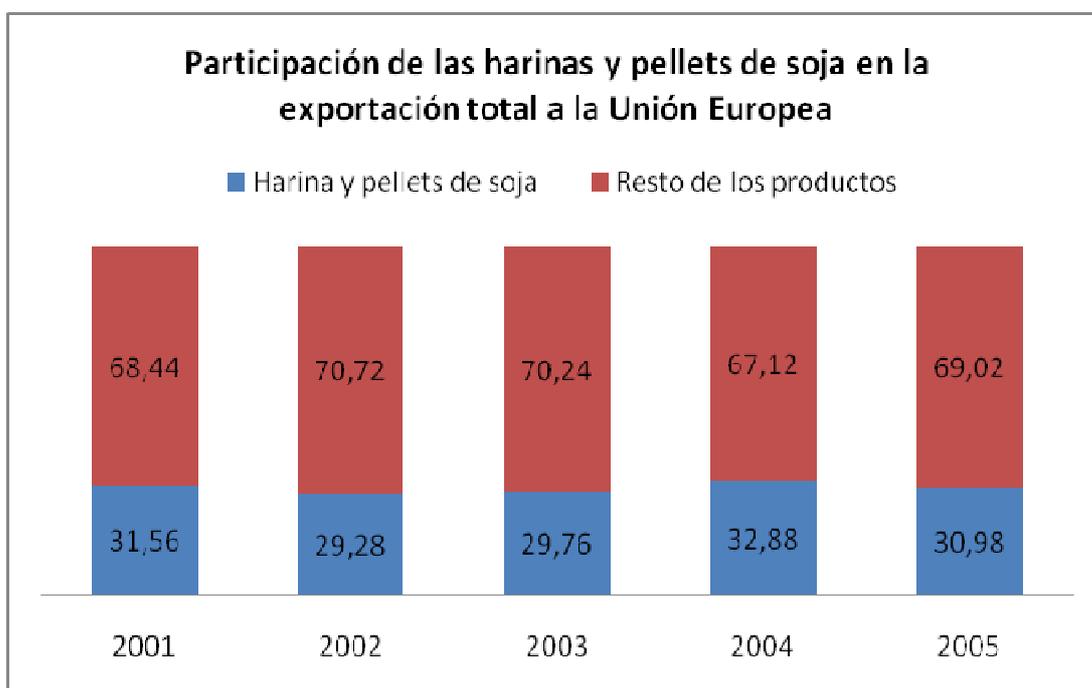
Un dato adicional, y de suma relevancia, es que desde el año 2002, y a pesar de las grandes diferencias en los términos de intercambio anteriormente mencionadas, Argentina ha logrado saldos positivos en su balanza comercial con dicho mercado, consolidándose la Unión Europea, en conjunto, como el segundo destino de las exportaciones nacionales.

⁶ Capítulo 84: Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos.

⁷ Capítulo 85: Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos.

⁸ Capítulo 87: Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios.

Gráfico 4: Participación de las harinas y pellets de soja en la exportación total a la Unión Europea durante el período comprendido entre el 2001 y 2005.



Fuente: elaboración propia en base a datos obtenidos de ALADI.

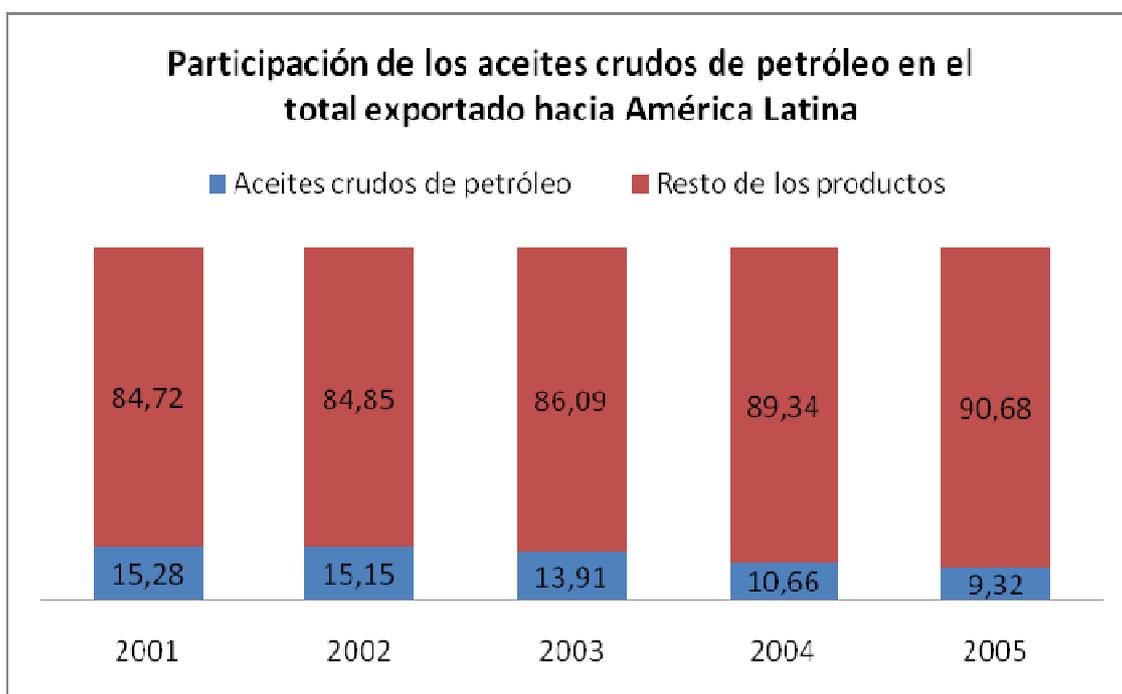
América Latina

Históricamente, América Latina ha sido el principal socio comercial de Argentina. Es aquí a donde se dirigen y desde donde provienen, principalmente, las exportaciones e importaciones nacionales. Sin embargo, durante este quinquenio, las exportaciones argentinas hacia dicho destino decayeron en cuanto a su importancia dentro del total exportado, pasando del 44% en 2001 a un 37% durante el año 2005.

Respecto a los productos enviados, es menester señalar que los aceites crudos de petróleo se mantuvieron en la primera posición durante los cinco años, con una participación de dos dígitos todos los años (salvo en el 2005 en el cual la misma fue del 9,32%)⁹, aunque la misma ha ido decreciendo con el paso de los años.

⁹ Ver anexo, Tabla 10.

Gráfico 5: Participación de los aceites crudos de petróleo en el total exportado hacia América Latina durante el período comprendido entre 2001 y 2005.



Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos de ALADI.

A su vez, el segundo puesto estuvo ocupado, a lo largo de este sub-período, por los cereales de tipo trigo y morcajo, cuya participación durante el quinquenio rondó los valores equivalentes a la mitad de la importancia relativa de los aceites crudos de petróleo. Debe aclararse que la única ocasión donde estos cereales perdieron el segundo lugar fue durante el 2008 cuando las naftas para petroquímica presentaron un crecimiento abrupto aunque esporádico, ya que al año siguiente volvieron a sus valores tradicionales.

Dos cuestiones adicionales a ser resaltadas en cuanto a las exportaciones son, por un lado, la marcada presencia de los combustibles y aceites minerales dentro de las mismas (ya que como se puede observar, cuatro de las primeras siete posiciones se encuentran ocupadas por productos del capítulo 27¹⁰); y, por el otro, la situación

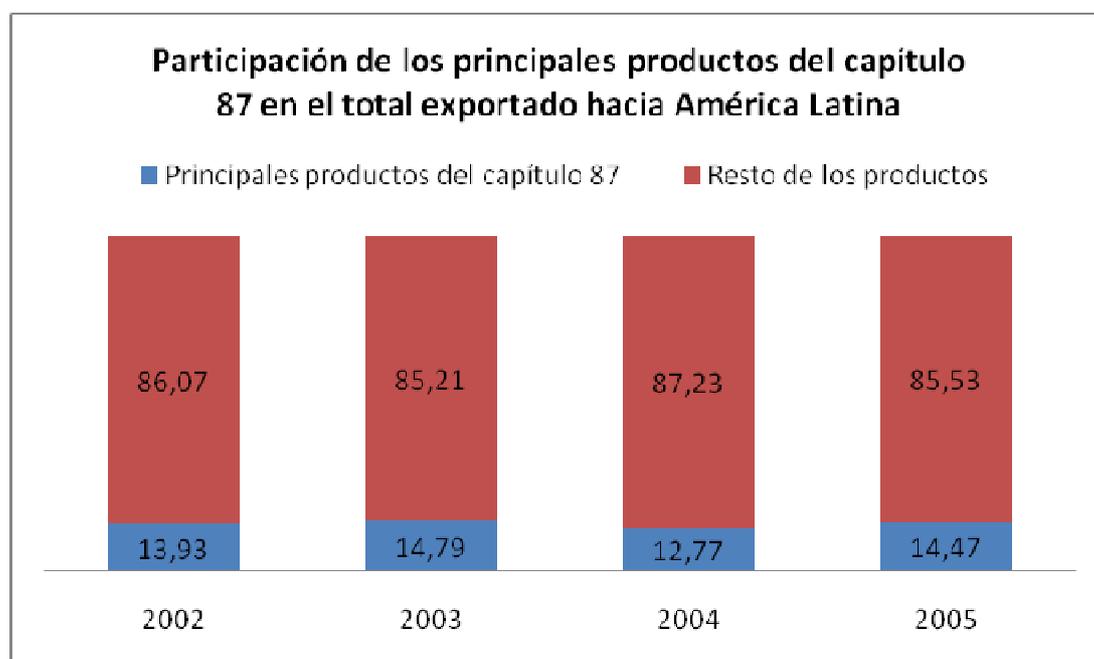
¹⁰ Capítulo 27: Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales.

privilegiada en la que se encuentran ciertos productos de elevado valor agregado como los son los vehículos. Esto último es sumamente importante, debido a que son el único mercado donde productos con un marcado grado de industrialización se sitúan entre los primeros puestos de la cartera exportable hacia algún destino.

En cuanto a las importaciones provenientes desde América Latina, es posible establecer que las mismas se han incrementado a lo largo del lustro tanto cuantitativamente como en lo que respecta a su participación (llegando a actuar como el proveedor del 44% del monto importado por Argentina durante el 2005).

Dentro de la cartera de importación¹¹, debe destacarse la presencia de productos vinculados al sector automotriz. Estos lograron posicionarse como cinco de los siete productos más comprados a Latinoamérica, representando así, en conjunto, una participación de dos dígitos cada año, a partir del 2002.

Gráfico 6: Participación de los principales productos del capítulo 87 (vehículos) en el total importado desde América Latina durante el período comprendido entre 2002 y 2005.



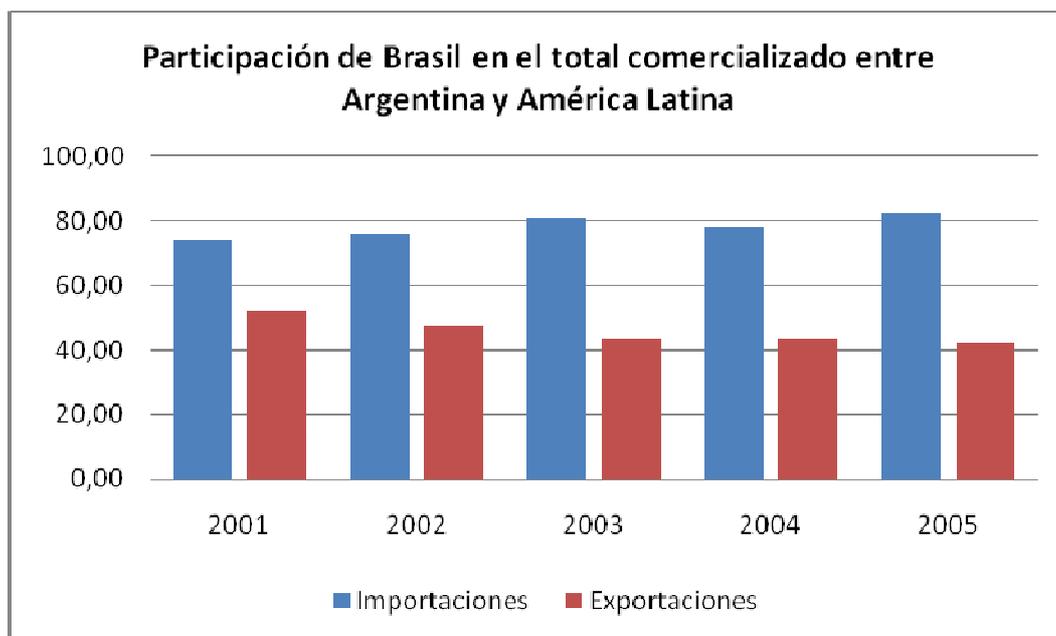
Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos de ALADI.

¹¹ Ver anexo, Tabla 11

No obstante, es menester resaltar la repentina aparición de las terminales portátiles, quienes surgieron como producto destacado en el año 2003, logrando ese mismo año constituirse como el principal producto importado a los países de la región (situación que se repetiría durante el 2005).

Un dato adicional es que durante todo el quinquenio la República Argentina obtuvo saldos favorables de esta relación comercial. Sin embargo, todo lo dicho se encuentra sesgado por un actor de relevancia absoluta para nuestro país: Brasil¹². Dicha Nación, tal como se puede observar en los gráficos que se presentan a continuación, nunca representó menos del 42% de las exportaciones argentinas a la región, ni menos del 75% en lo que respecta a las importaciones. Esto implica que los principales productos comercializados a nivel regional, sean similares a los negociados bilateralmente con este país.

Gráfico 7: Participación de Brasil en el total comercializado entre Argentina y América Latina durante el período comprendido entre 2001 y 2005.



Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos de ALADI.

¹² Ver anexo, Tablas 12 y 13.

Por lo tanto, es factible afirmar que, excluyendo a Brasil de la región, la misma no representaría un actor de tal magnitud como lo es incluyendo a la potencia sudamericana.

China

En cuanto a las exportaciones argentinas hacia este país¹³, es notable como, durante el período comprendido entre 2001 y 2005, las mismas se centraron en torno a un producto en particular: las habas de soja. Dicho bien, si bien su participación relativa en los envíos de mercadería al exterior de la Nación se redujo entre principios y fines del quinquenio, logró aumentar sus exportaciones en 900 millones de dólares, crecimiento más que significativo para las exportaciones de un país.

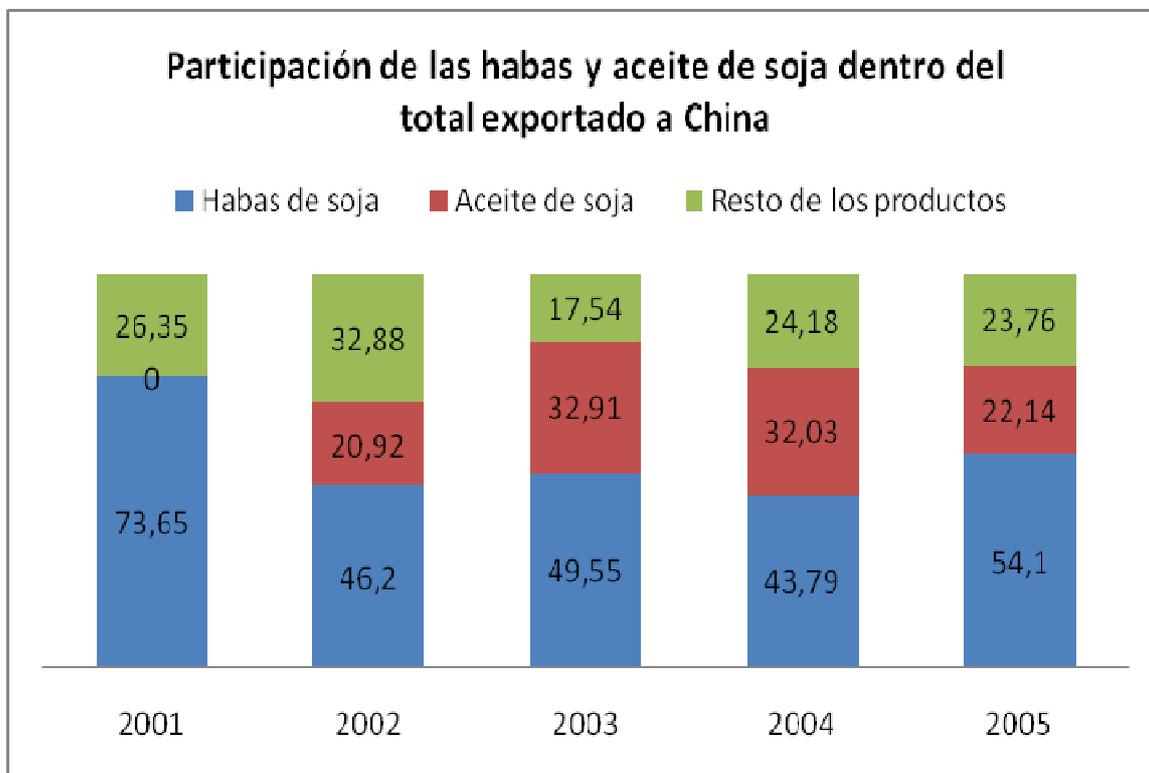
Otro producto al que debe hacerse referencia es al aceite de soja, el cual, a pesar de no registrarse volúmenes considerables en sus exportaciones durante el 2001, en el año 2002 se posicionó como el segundo producto despachado hacia el gigante asiático, continuando en esta situación hasta el 2005 inclusive.

Tras decir esto es posible determinar que el complejo sojero fue el principal bien adquirido por la Nación de oriente desde Argentina, lo cual hizo en montos muy importantes llegando a representar, en conjunto, no menos del 70% de las exportaciones hacia China en estos cinco años. Todo ello permite inferir el elevado grado de concentración en las exportaciones argentinas hacia el mencionado destino.

Sumado a esto, resulta indispensable enfatizar el hecho de que, de los principales productos exportados durante el quinquenio, ninguno posee un valor agregado significativo, ya que todos ellos pertenecen a las categorías de productos primarios o manufacturas de origen agropecuario.

¹³ Ver anexo, Tabla 14.

Gráfico 8: Participación de las habas y aceite de soja dentro del total exportado a China durante el período comprendido entre 2001 y 2005.



Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos de ALADI.

Contrariamente a lo expresado en relación a las exportaciones hacia China, las importaciones provenientes de dicho mercado se han encontrado bastante diversificadas, siendo los principales bienes introducidos a la Argentina desde dicho país de gran valor agregado¹⁴. Dentro de ellos, es posible destacar los productos químicos orgánicos y los circuitos denominados “placas madre”, ya que fueron quienes lideraron las importaciones desde el gigante asiático. Sin embargo, en el 2005 estas mercaderías fueron desplazadas de sus respectivas posiciones por las ferroaleaciones que pasaron a ocupar el primer puesto.

¹⁴ Ver anexo, Tabla 15.

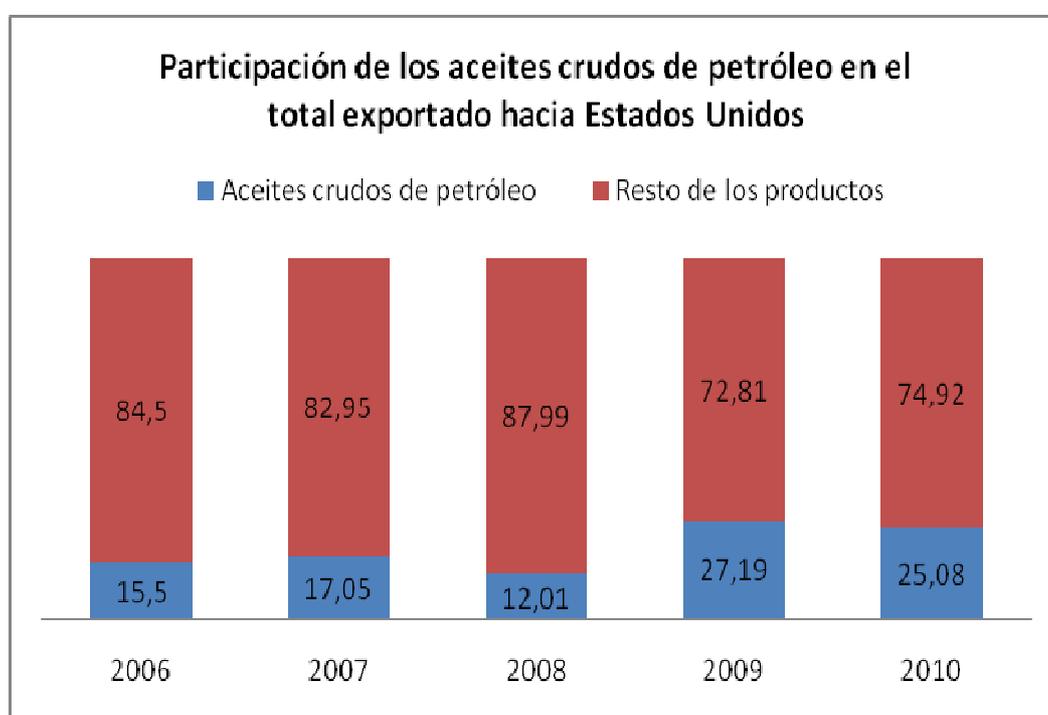
2.5: Análisis del período 2006-2010

Estados Unidos

En contraposición a lo que ocurría durante la primera etapa, a partir del 2006 la participación relativa de Estados Unidos en el comercio argentino empieza a decaer, dejando así de ser el tercer socio comercial de la Nación Argentina al verse superado por la República Popular China. No obstante ello, logró revertir la situación deficitaria de su balanza comercial bilateral, pasando a obtener saldos positivos.

Dentro de la cartera de exportación hacia este mercado¹⁵, debe resaltarse que los aceites crudos de petróleo mantuvieron y reforzaron su posición, ya que conservaron el primer puesto durante todo el quinquenio, logrando volúmenes de exportación bastante superiores a otras mercancías.

Gráfico 9: Participación de los aceites crudos de petróleo en el total exportado hacia Estados Unidos durante el período comprendido entre 2006 y 2010.



Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos de ALADI.

¹⁵ Ver anexo, Tabla 16.

Situación distinta sufrirían otros combustibles como el “fuel oil” o la gasolina, quienes perdieron peso de manera substancial entre estos cinco años (quedando relegados al 5º y 9º puesto respectivamente).

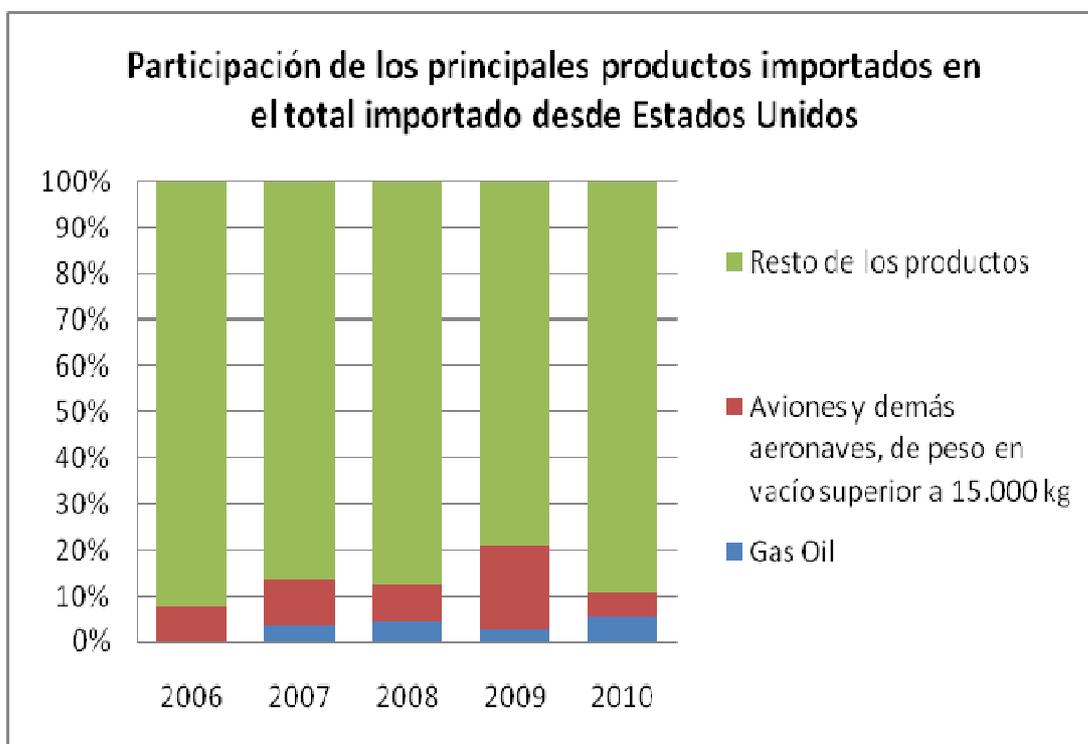
Por otra parte, es menester agregar que quienes sufrieron una reducción en su participación relativa fueron los productos con valor agregado presentes durante el primer quinquenio. Sin embargo, es factible observar la aparición en 2008 y 2010 de un producto industrial en el cual la República Argentina comienza a ser sumamente competitiva: los tubos y perfiles huecos sin soldadura.

Respecto a las importaciones desde la potencia norteamericana¹⁶, estas estuvieron lideradas por los “Aviones y demás aeronaves, de peso en vacío superior a 15.000 kg”, seguidas por la compra de “gas oil” (el cual incluso llegó a ocupar el primer puesto durante el año 2010). Debe señalarse que, si bien los mencionados productos fueron importados en mayores volúmenes que los demás, la cartera de importación no mostró grado de concentración alguno.

Por otra parte, un dato no menos importante resulta de mencionar la continuada presencia de los productos químicos orgánicos entre los bienes más comprados por Argentina a Estados Unidos, además de la marcada aparición de mercaderías pertenecientes al capítulo denominado “Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas, ceras minerales”.

¹⁶ Ver anexo, Tabla 17.

Gráfico 10: Participación de los principales productos importados dentro del total importado desde Estados Unidos durante el período comprendido entre 2006 y 2010.



Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos de ALADI.

Unión Europea

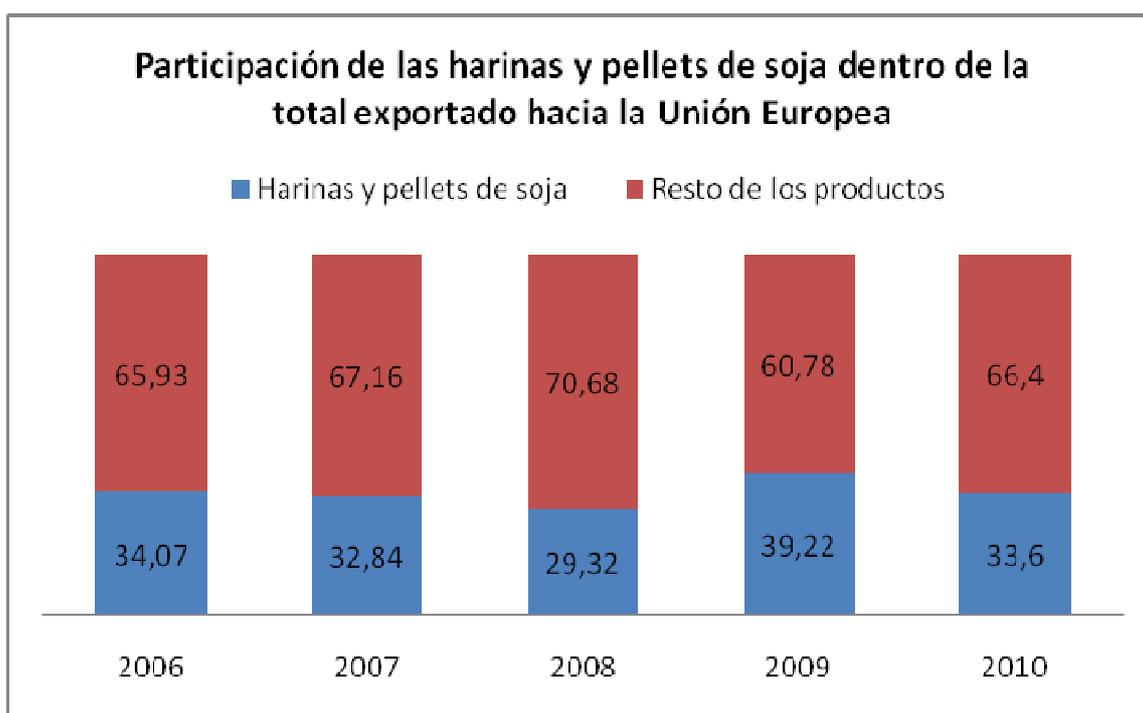
Durante este segundo lustro, tanto las exportaciones como las importaciones argentinas mantuvieron sus respectivas participaciones en torno al 17%.

El contexto no varió demasiado de aquel escenario plasmado en la sección anterior. Es decir que las exportaciones hacia la Unión Europea¹⁷ siguieron focalizadas principalmente en las harinas y pellets de soja, alcanzando participaciones en el total exportado incluso superiores que en el sub-período anterior. Sin embargo, debe mencionarse la aparición de ciertos productos de la industria química, los cuales crecieron a tasas muy elevadas y se posicionaron, desde el año 2009, como los segundos bienes enviados hacia el viejo continente.

¹⁷ Ver anexo, Tabla 18.

Además, cabe destacar que las cajas de cambio y sus partes han mejorado su posición, adquiriendo, de esta manera, renombre dentro de la cartera exportadora argentina.

Gráfico 11: Participación de las harinas y pellets de soja dentro del total exportado hacia la Unión europea durante el período comprendido entre el 2006 y 2010.



Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos de ALADI.

Por lo tanto, podríamos establecer la existencia de una continuada concentración dentro de la cartera exportadora argentina hacia esta comunidad política, aunque, ahora, con mayor relevancia de los bienes industriales.

Un dato adicional, es que los principales destinos (considerados individualmente), dentro de la Unión Europea, de productos de origen argentino durante este quinquenio continuaron siendo España, Italia, Alemania y los Países Bajos¹⁸.

¹⁸ Los Países Bajos fueron especialmente importantes ya que en este sub-periodo pasaron a consolidarse en la primera posición, relegando así a España al segundo lugar.

Respecto a las importaciones¹⁹, debe señalarse que, al igual que durante la etapa anterior, ningún producto se destacó dentro de la cartera de importación, lo cual sigue enseñando el bajo grado de concentración de las mismas. Además de ello, todos los bienes, con excepción del “gas oil”, volvieron a pertenecer a los capítulos 84²⁰, 85²¹ y 87²²; es decir que los productos industriales nuevamente ocuparon las primeras posiciones dentro de las compras argentinas a la Unión Europea.

Cabe destacar, además, que nuestra Nación, en esta etapa, también obtuvo saldos favorables en la balanza comercial referente a las relaciones bilaterales con la ya mencionada comunidad política.

América Latina

En estos cinco años se modificó absolutamente las tendencias presentadas por las exportaciones e importaciones durante el sub-periodo anterior, ya que las primeras pasaron a presenciar un crecimiento en su participación a lo largo de esta etapa, mientras que las segundas tuvieron el efecto contrario, reduciéndose así su importancia relativa dentro del total comprado a los países de la región.

Más allá de lo recién dicho, cabe destacar que lo remarcable de la comercialización entre Argentina y América Latina, durante este segundo quinquenio, fue que, si bien los principales productos continuaron siendo los mismos, el orden en la escala de importancia se vio modificado, pasando dos de los bienes integrantes del

¹⁹ Ver anexo, Tabla 19.

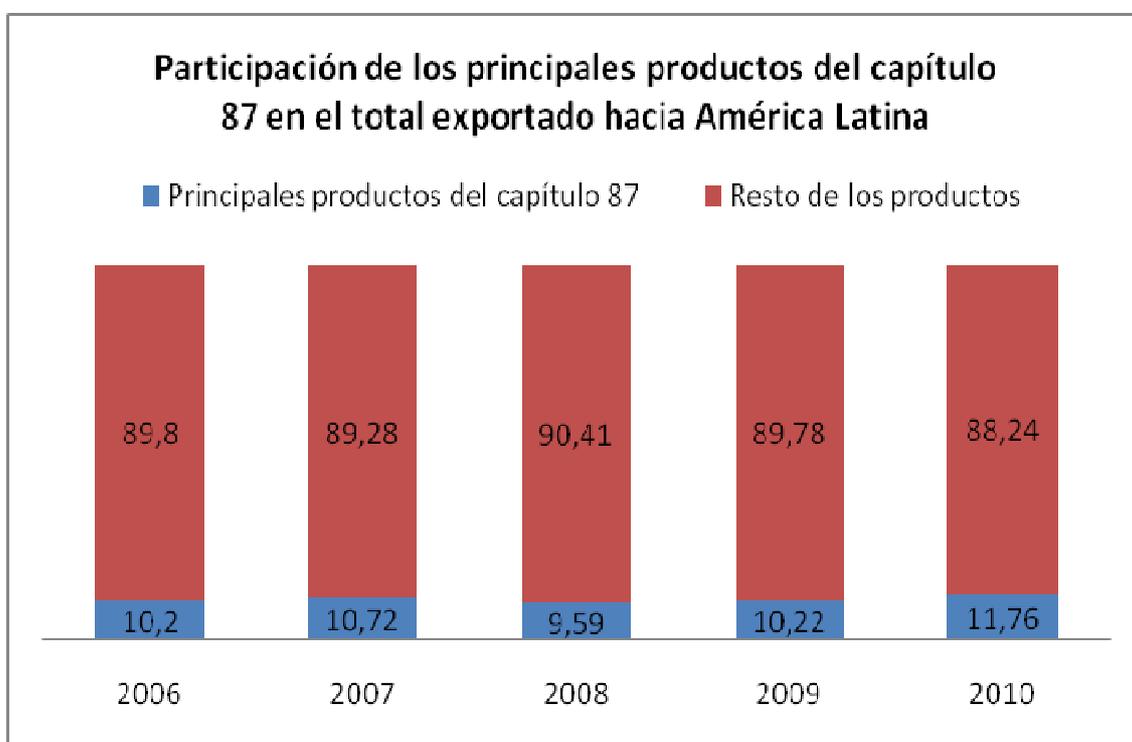
²⁰ Capítulo 84: Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos.

²¹ Capítulo 85: Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos.

²² Capítulo 87: Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios.

capítulo 87²³ a ubicarse en la primera y segunda posición²⁴. Esto demuestra un avance substancial en la composición de las exportaciones argentinas, adquiriendo, las mismas, mayor valor agregado. Dicha situación relegó a los aceites crudos de petróleo y a los cereales de trigo y morcajo al tercer y cuarto lugar, respectivamente, manteniéndose las demás mercaderías en las mismas posiciones que en el quinquenio previo.

Gráfico 12: Participación de los principales productos del capítulo 87 en el total exportado hacia América Latina durante el período comprendido entre 2006 y 2010.



Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos de ALADI.

En cuanto a la cartera de importación²⁵, el escenario no varió demasiado. El único cambio se produjo de la mano de uno de los productos vinculados al sector

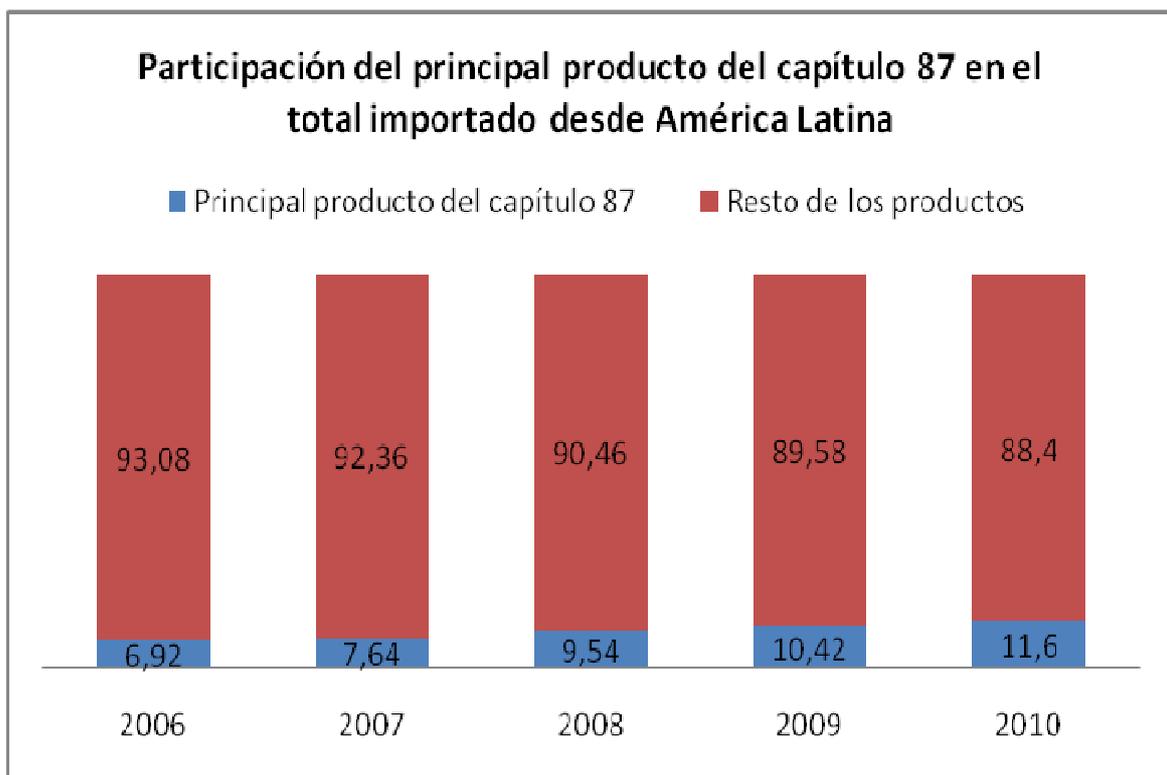
²³ Capítulo 87: Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios.

²⁴ Ver anexo, Tabla 20

²⁵ Ver anexo, Tabla 21

automotriz²⁶ (industria que mantuvo una fuerte presencia en las compras a los países de la región), el cual dominó todo el quinquenio el primer puesto en lo referente a mercadería proveniente de América Latina introducida al territorio nacional. A esto se le sumo el hecho de que otro de los productos constituyentes del mencionado capítulo pasó a ocupar el segundo lugar, situación que se logró durante el año 2010, luego de un período de crecimiento en sus compras y decrecimiento de quien, hasta el año 2009, se situaba como principal producto importado: los teléfonos celulares.

Gráfico 13: Participación del principal producto del capítulo 87 en el total importado desde América Latina durante el período comprendido entre el 2006 y 2010.

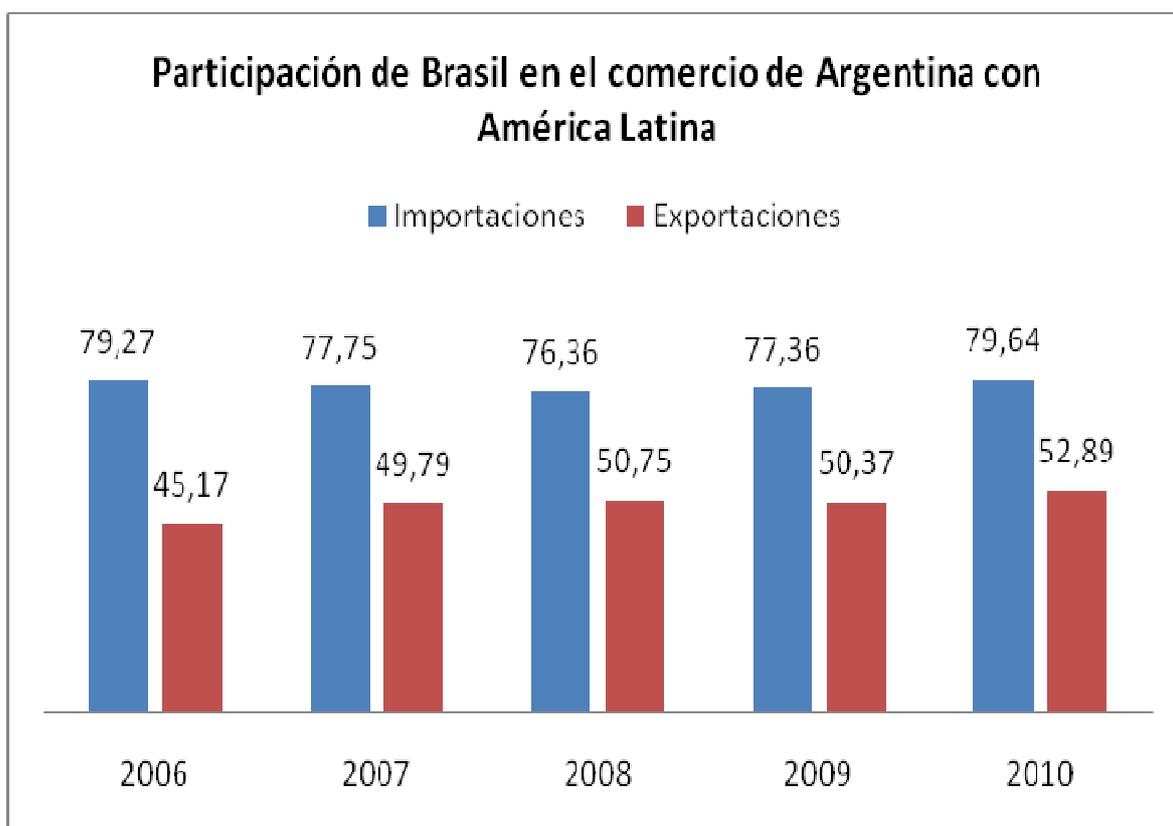


Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos de ALADI.

²⁶ Dicho producto fueron los vehículos de cilindrada superior a 1.500 cm³ pero inferior a 3.000 cm³, con capacidad de transporte de personas sentadas inferior o igual a 6; incluido el conductor.

Es menester indicar que, nuevamente, el principal socio comercial de la Argentina fue Brasil. El mismo aumentó su participación dentro de las exportaciones argentinas a la región durante este segundo quinquenio, representando casi el 53% de las mismas en el 2010. También, mantuvo su importancia relativa en cuanto a las importaciones en torno al 79%. Lo recién dicho permite entrever que los principales productos comercializados regionalmente siguen el comportamiento de los negociados a nivel bilateral con este país, con quien nuestra Nación presentó durante todo el lustro déficits en su balanza comercial.

Gráfico 14: Participación de Brasil en el total comercializado entre Argentina y América Latina durante el período comprendido entre 2006 y 2010.



Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos de ALADI.

Sin embargo, la comercialización de la República Argentina con los países de la región arrojó saldos favorables para nuestra Nación en estos cinco años. Ello implica, habiendo dicho previamente que el vínculo comercial con la potencia sudamericana era desfavorable para nuestro país, que el comercio con la gran mayoría de Estados de Latinoamérica otorga superávits, a tal punto de compensar e incluso superar el signo negativo que deja Brasil.

China

Las exportaciones argentinas hacia este país no han variado substancialmente en cuanto a su composición²⁷. Dicha afirmación se fundamenta en el hecho de que siguen siendo productos de bajo valor agregado los principalmente comprados por China, encabezados los mismos por las habas de soja (que llegaron a conformar más del 70% de las exportaciones argentinas hacia el gigante asiático). Todo esto demuestra un extremo grado de concentración de la relación bilateral en un solo producto. Más interesante aún resulta observar que de 4.996,295 millones de dólares exportados por Argentina durante el 2010 en concepto de esta mercadería, China representó el 82%, hecho que implica una elevada concentración en cuanto al destino del bien en cuestión.

Además de esto es menester señalar que, con el posicionamiento en el 2009 y 2010 de las harinas y pellets de soja dentro de los principales productos exportados hacia el país de Oriente, tres productos vinculados con la soja se ubicaron entre los ocho más vendidos a China. Esto conlleva a inferir que el vínculo comercial Sino-Argentino se focaliza en el denominado complejo sojero.

²⁷ Ver anexo, Tabla 22.

Gráfico 15: Participación de las habas y aceites de soja en el total exportado hacia Estados Unidos durante el período comprendido entre 2006 y 2010.



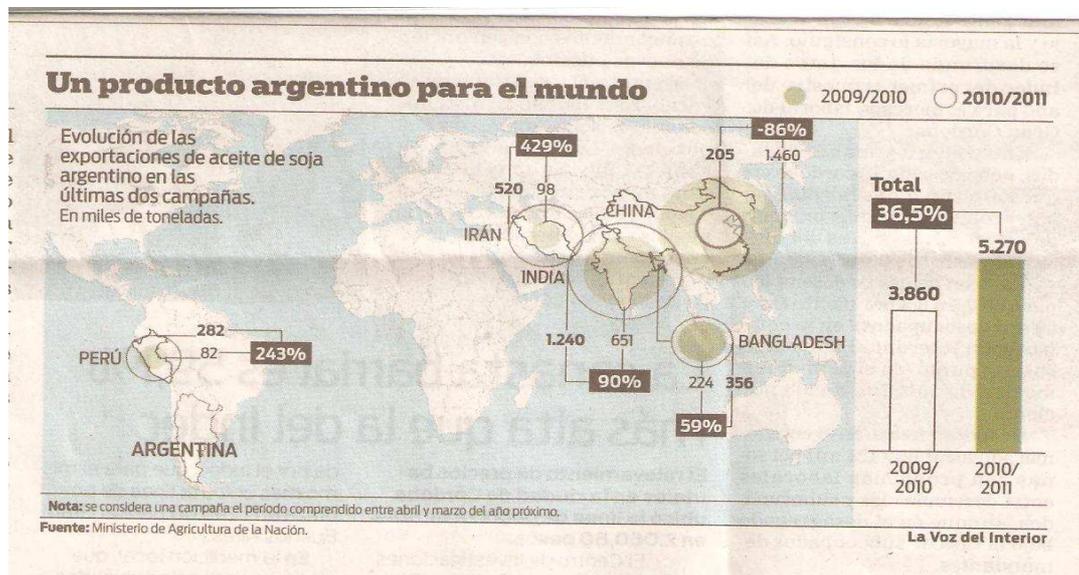
Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos de ALADI.

Párrafo aparte merece el tratamiento de la evolución de la exportación de aceite de soja. Dicho producto venía presentando volúmenes de venta hacia el gigante asiático muy grandes, logrando así posicionarse como el principal producto comercializado entre ambos países durante el año 2009. Sin embargo, durante el año posterior, esta situación se revertiría como consecuencia de una abrupta caída en los envíos de aceite de soja argentino hacia la potencia del Este. Esto fue fruto de una serie de trabas al comercio que había impuesto China; restricciones que se produjeron luego de que el gigante asiático hiciera oficial la decisión de impedir el ingreso al país del aceite de soja proveniente de Argentina “que contenga residuos de hexano, un químico usado en la extracción de los aceites de semillas oleaginosas, por un nivel superior a 100 partes por millón”.

No obstante, los empresarios argentinos creen que China decidió frenar sus importaciones en represalia a las medidas "antidumping" impuestas por Argentina a varios productos chinos. Es decir, que habría implementado la denominada teoría del espejo, la cual consiste en la aplicación de medidas similares de reciprocidad respecto de las exportaciones argentinas al gran mercado comunitario.

Esta situación afectó de manera considerable a la Argentina, la que, tras haber visto cerrado el destino del 45% de su aceite de soja, debió trabajar para conseguir terceros mercados donde colocar parte de la mercadería que el gigante asiático había dejado de comprar y, de esta forma, evitar producir un sobrestock de aceite (aunque debió comercializar con descuentos de hasta 50 dólares la tonelada).

Gráfico 16: Nuevos mercados a los que acudió Argentina para colocar su producción de aceite de soja durante el año 2010.



Fuente: Diario La Voz del Interior en base al Ministerio de Agricultura de la Nación.

A nivel de las importaciones se mantuvo la situación del lustro anterior, ya que su composición permaneció centrada en productos de elevado valor agregado²⁸.

²⁸ Ver anexo, Tabla 23.

Las máquinas automáticas para el procesamiento de datos fueron uno de los productos más destacados al haber alcanzado en 2009, y luego de un período de constante crecimiento, el primer puesto dentro de las compras argentinas de mercancía china. Sin embargo, si bien su volumen de compra prácticamente duplicó durante el 2010 a aquel ubicado en segundo lugar (las “Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente a los aparatos de las partidas 85.25 a 85.28”), tan sólo representó el 5,42% del monto total importado, lo cual demuestra el bajo grado de concentración en la cartera de importación desde la República Popular China.

Cabe destacar que, durante la primera mitad de este segundo quinquenio, fueron de particular relevancia los productos químicos orgánicos, los cuales llegaron a alcanzar su período de auge durante el 2009, año en el cual lograron posicionarse en los dos primeros lugares dentro de la mercadería proveniente del gigante asiático. Sin embargo, en los años posteriores su participación decayó notablemente.

2.6: Conclusiones preliminares.

Del presente capítulo, pudimos obtener que, durante la década 2001-2010, la República Argentina entabló su comercio, principalmente, con los actores analizados. Esto es así ya que la mayor parte del mismo se lleva a cabo con América Latina, seguida por la Unión Europea y China (la cual se colocó en tercera posición, tras dejar atrás en el año 2007 a Estados Unidos). Sin embargo, debe señalarse que, individualmente considerados, los principales socios comerciales de nuestro país fueron: Brasil, China y Estados Unidos (con el 25,98%, 10,79% y 7,70% del comercio argentino respectivamente), mercados con los cuales Argentina presentó, al 2010, situaciones desfavorables en su balanza comercial.

Es notable considerar, además, el elevado grado de concentración que posee Argentina en cuanto a los mercados con los que lleva a cabo su comercio, ya que, como se pudo observar anteriormente, sus tres socios primordiales conforman el 44,47% del mismo; si a esto le agregamos las relaciones bilaterales con el conjunto de Naciones que constituyen la Unión Europea (16,81%), llegamos a la conclusión de que en estos cuatro actores se concentra el 61,28% del intercambio de mercaderías para Argentina, es decir casi dos tercios del mismo.

De su vínculo con Brasil y el resto de América Latina, fue posible establecer que la situación en cuanto a términos de intercambio fue bastante pareja, aunque centrada en el rubro automotriz. Fue, incluso, hacia este destino a donde nuestro país pudo enviar mercadería de alto valor agregado en proporciones que le permitieron posicionarse a las mismas en lo más elevado de su cartera exportadora.

Respecto a Estados Unidos, es factible mencionar que, si bien el comercio con la potencia norteamericana no ha sido lo más equitativo posible en términos de intercambio (ya que ellos le venden a la Argentina productos industriales y le compran principalmente combustibles y otras mercaderías de bajo valor agregado), actualmente se ve cierta presencia de bienes industrializados, lo cual permite entrever cierto progreso por parte del Estado sudamericano.

Situación similar se presentó con la Unión Europea a lo largo del decenio, aunque agravada ésta por la gran concentración de las exportaciones en torno a un producto en particular: las harinas y pellets de soja. Dicho producto, prácticamente, triplicó su monto exportado durante estos diez años e incrementó su participación dentro de las exportaciones totales hacia esta comunidad política de un 29,76% a un 33,60%.

El escenario con China es más crítico aún, ya que, no sólo no se encuentran entre nuestras principales exportaciones mercadería distinta a las materias primas y manufacturas de origen agropecuario sino que además el grado de industrialización de los bienes importados es bastante elevado. A ello se le suma el hecho de que, durante el 2010, más del 70% de los envíos hacia el gigante asiático se centró en las habas y porotos de soja, monto que representó alrededor del 82% de la exportación de dicho bien argentino con el resto del mundo. Esto refleja una extrema concentración en las ventas argentinas de uno de sus principales bienes de exportación a nivel mundial.

Por lo tanto, podríamos caracterizar a la Argentina como un país exportador de productos de bajo valor agregado, particularmente vinculados a la soja, cuyo comercio se encuentra vinculado con pocos países en particular.

Capítulo III: China en los mercados internacionales.

3.1: Caracterización del comercio exterior chino.

Los avances logrados por China desde que se abrió por primera vez a la inversión extranjera y a las reformas en 1978 han sido impresionantes. En los últimos 30 años, y tras un largo período de autarquía económica, el país redujo sus aranceles en forma significativa y fue incorporándose gradualmente en el comercio mundial, llegando a consolidarse como un participante de importancia en el mismo. Al respecto, podría considerarse que el ingreso de China a la Organización Mundial del Comercio (OMC) en Diciembre de 2001 marcó un hito.

La incorporación a este organismo implicó una mayor apertura de los mercados mundiales a los productos chinos y puso aún más de manifiesto la capacidad de China para competir en ellos con éxito, como consecuencia de contar con mano de obra relativamente abundante y barata. Es en efecto que hoy en día se puede observar una mayor presencia de bienes de origen chino en los distintos mercados existentes alrededor de todo el globo terráqueo.

Por lo tanto es posible afirmar que las relaciones comerciales de China para con el mundo han variado notablemente con el correr de los años, llegando a adquirir gran importancia a nivel mundial como consecuencia directa del progreso sumamente significativo en materia comercial presentado por la potencia asiática. Ello ha contribuido, en gran parte, al crecimiento a pasos agigantados de su economía.

3.2: *China como potencia en emergencia.*

Actualmente, China se ha consolidado como el mayor exportador y segundo mayor importador (después de Estados Unidos) del mundo, hecho que, en gran medida, le ha dado la posibilidad a dicha Nación de lograr un crecimiento en el PBI que le permitió, en Julio del 2010, dejar atrás a Japón para posicionarse como la segunda economía del mundo (medido en términos de su Producto Bruto Interno)²⁹, siendo que una década atrás se encontraba en la séptima posición en cuanto a economía mundial. Este último hecho es la prueba que confirma que el país comunista se ha consolidado definitivamente como una gran potencia que está replanteando el equilibrio comercial, político y militar del planeta.

Sin embargo, según señala Silvina Pisani en su noticia periodística “La superpotencia va a la baja”, publicada en el diario La Nación el día 30 de Abril del 2011, el reciente informe de Perspectivas Económicas del FMI constata que el PBI chino, en paridad de poder adquisitivo, será el primero del mundo en el año 2016. Es decir que, de acuerdo con las proyecciones de este organismo internacional, antes de lo que nadie pensaba China va a superar a EE.UU, acabando, de esta manera, con su hegemonía de un siglo.

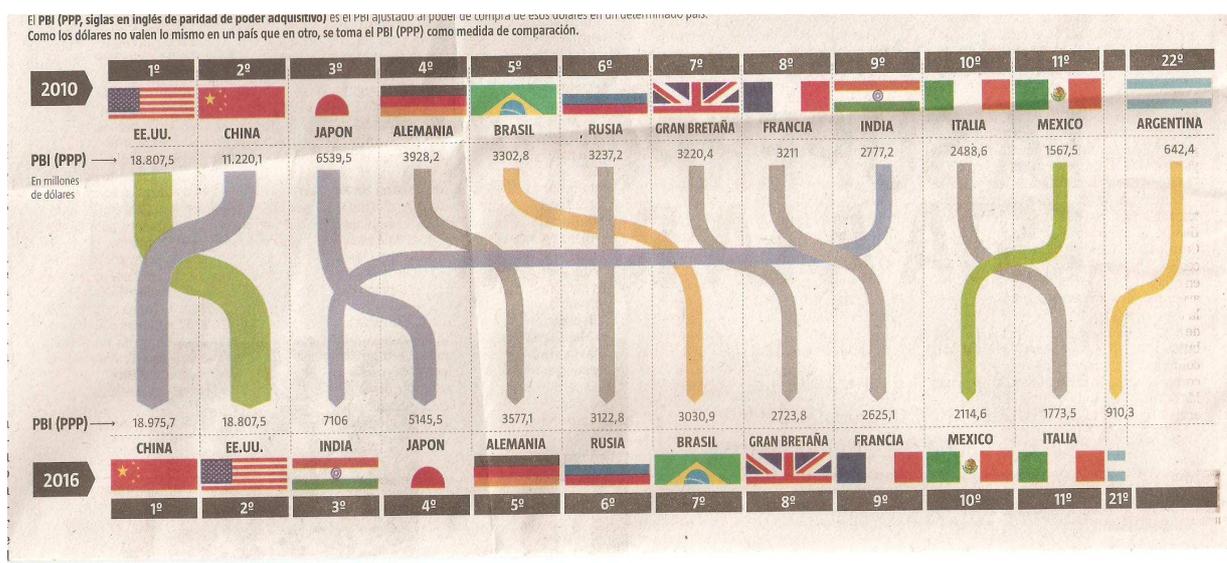
Tal como se puede observar en el gráfico que se presenta a continuación, China pasaría de tener un PBI (PPP), que es el PBI ajustado al poder de compra de esos dólares en un determinado país, de 11.200,1 millones de dólares en el 2010 a lograr alcanzar los 18.975,7 millones en el año 2016; mientras que los Estados Unidos de América mantendrían exactamente igual el monto de dicho indicador (18.807,5 millones de dólares).

²⁹ Sin embargo, Salvador Treber (profesor de posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba) menciona, en su artículo *China sigue sorprendiendo al mundo* publicado en el diario La Voz del Interior del día 13 de Mayo de 2011, que la información estaba retrasada en nada menos que 10 años, ya que, corrigiendo las distorsiones cambiarias como lo hace el Banco Mundial, este hecho habría sucedido, en realidad, a principios del siglo.

Gráfico 17: Proyecciones económicas para 2016

El grosor de la línea representa el PBI de 2010. Cada color representa un continente:

- Verde: América del Norte.
- Azul: Asia.
- Gris: Europa.
- Anaranjado: América Latina.



Fuente: Diario La Nación en base a datos del FMI.

Algunos de los motivos por los cuales China se encuentra en una posición de fortaleza son el hecho de que posee uno de los mercados más grandes del mundo, el tener una fuerza laboral más económica y la posesión de grandes reservas internacionales y del ejército más numeroso del planeta. Además de ello, la mencionada Nación está diversificándose y pronto será de alta tecnología. A su vez, resulta importante mencionar que la gran dimensión de su territorio, el alto coeficiente de ahorro y la expansión del consumo e inversión le han garantizado a China una elevada tasa de crecimiento, independientemente de las fluctuaciones de la economía internacional y del impacto que éstas puedan generar sobre la demanda de sus

exportaciones. Cabe destacar que, incluso si su crecimiento se desacelera, China será cada vez más relevante en la economía global.

3.3: China y el mundo.

Como ya se señaló anteriormente, la expansión del PIB chino ha estado vinculada con el proceso de apertura económica que se refleja en la evolución de sus exportaciones e importaciones en los últimos tiempos.

Tabla 24: Exportaciones e importaciones chinas entre el año 2001 y 2010
(en millones de dólares)

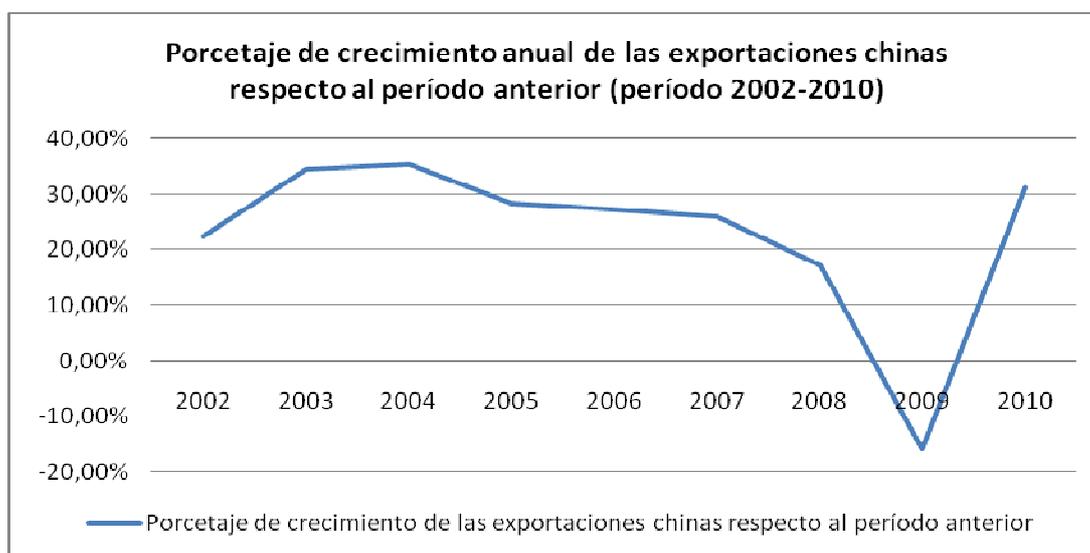
País	Indicador	Indicador	Partner	2001	2002	2003	2004	2005
China	Exportaciones	Total de mercaderías	Mundo	266.098	325.596	438.228	593.326	761.953
China	Importaciones	Total de mercaderías	Mundo	243.553	295.170	412.760	561.229	659.953
China	Balanza Comercial	Total de mercaderías	Mundo	22.545	30.426	25.468	32.097	102.000

País	Indicador	Indicador	Partner	2006	2007	2008	2009	2010
China	Exportaciones	Total de mercaderías	Mundo	968.978	1.220.456	1.430.693	1.201.612	1.577.824
China	Importaciones	Total de mercaderías	Mundo	791.461	956.116	1.132.567	1.005.923	1.395.099
China	Balanza Comercial	Total de mercaderías	Mundo	177.517	264.340	298.126	195.689	182.725

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos de la Organización Mundial del Comercio (OMC)

Tal como se puede observar en la tabla exhibida anteriormente, los envíos al exterior han presentando un constante aumento (con excepción del año 2009 donde presentó una caída aproximada del 16%), llegando a alcanzar durante el año 2010 un volumen de exportación prácticamente seis veces superior al del 2001. Esto significa que, si bien tanto las exportaciones como las importaciones tuvieron una tendencia creciente desde el año 2001 hasta el año 2008 inclusive, en el año 2009 esa situación se revirtió, para volver a su tendencia creciente en el año 2010.

Gráfico 18: Porcentaje de crecimiento anual de las exportaciones chinas respecto al período anterior (período 2002-2010).



Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos de la OMC.

Cabe destacar que el crecimiento superior de las ventas chinas al extranjero se dio en el 2010, período en el cual su porcentaje rondó el 31%, lo que le permitió a la potencia asiática llegar así a concretar envíos al exterior por un valor total de 1.577.824 millones de dólares (376.212 millones de dólares más que en 2009), representando de esta forma el 10,4% de la exportación mundial de bienes. Este comportamiento del comercio exterior ha transformado a China, a partir del mes de Agosto del año 2007, en el mayor exportador del mundo, desplazando de dicho lugar a Alemania³⁰.

Por otra parte, las importaciones chinas presentaron un comportamiento similar, sólo que con montos un poco más reducidos que los de los envíos al exterior por parte de este país. Es así que el crecimiento logrado en la década fue, expresado en porcentaje, del 572%, es decir, más de cinco veces el valor inicial.

³⁰ Según la Organización Mundial del Comercio (OMC), en Agosto de 2007 China exportó 111.400 millones de dólares, mientras que Alemania, primera economía exportadora hasta ese mes, totalizó ventas al exterior por 105.800 millones de dólares. A comienzos del año 2007 China ya había superado al segundo, los Estados Unidos.

Sin embargo, es de importancia resaltar el hecho de que, si bien el crecimiento en las exportaciones fue mayor en el 2010, en las importaciones fue aún superior (38,6%), impidiendo esto que el mencionado año fuese el que presentara el mayor saldo positivo en la balanza comercial. Dicha situación se habría producido durante el año 2008, donde la diferencia entre las exportaciones e importaciones fue de casi 300.000 millones de dólares.

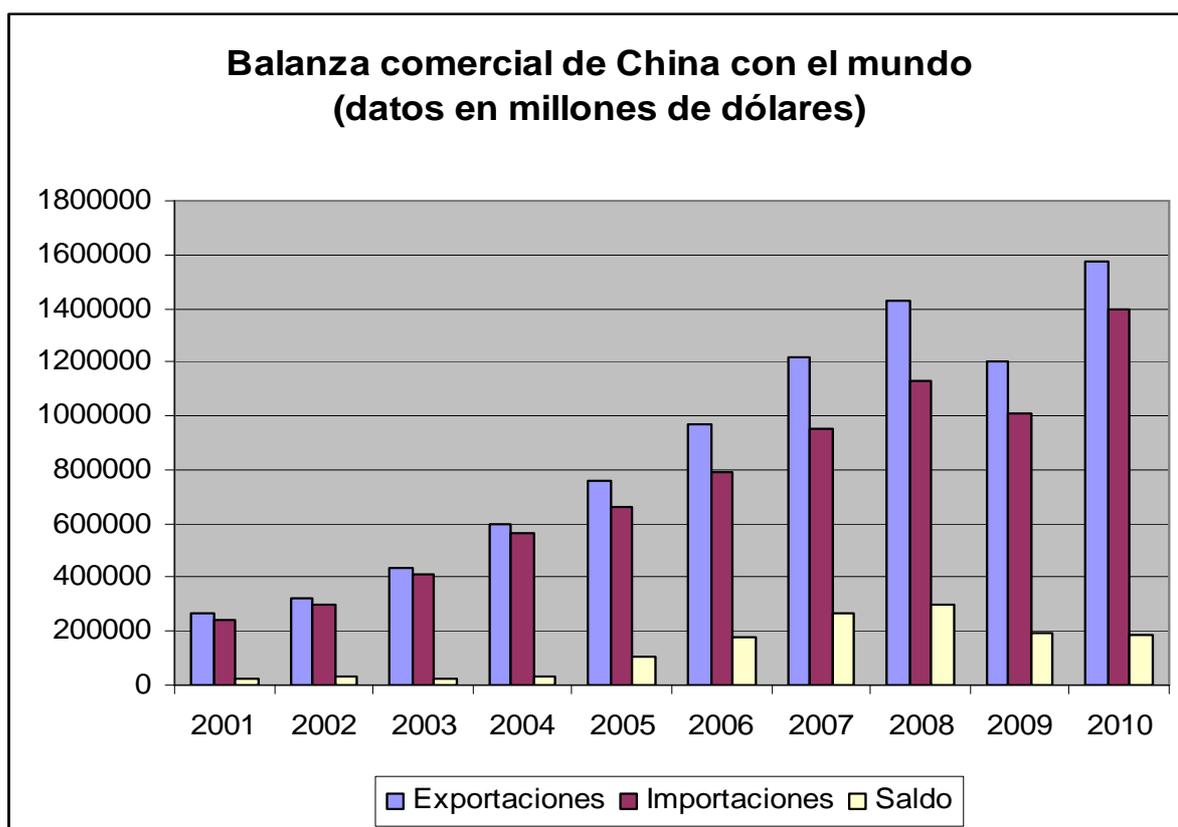
Gráfico 19: Porcentaje de crecimiento de las importaciones chinas respecto al año anterior (período 2002-2010).



Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos de la OMC.

Cabe destacar que el volumen de importación china durante el año 2010 representó el 9,1% de la importación mundial de bienes, ubicándose en el segundo puesto aún por debajo de Estados Unidos.

Gráfico 20: Balanza comercial de china con el resto del mundo.



Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos de la OMC.

3.4: Estados Unidos, Unión Europea, América Latina y Argentina.

A fines comparativos con el capítulo anterior, en esta sección se buscará exponer el comercio entablado por China con los mercados anteriormente tratados: Estados Unidos, la Unión Europea, América Latina y Argentina. Sin embargo, respecto a este último debe aclararse que el desarrollo de los principales productos comercializados será el mismo que se presentó en el capítulo anterior, por lo que, para no reiterar información, no se lo incluirá en el presente análisis.

A continuación se puede observar una tabla con la evolución del comercio entre China y los distintos actores de este trabajo:

Tabla 25: Exportaciones chinas por destino (período 2001-2010). *En millones de dólares.*

	2001	%	2002	%	2003	%	2004	%	2005	%
ARGENTINA	1.066	0,40	330	0,10	720	0,16	1.401	0,24	2.238	0,29
ESTADOS UNIDOS	102.069	38,36	124.796	38,33	151.620	34,60	196.160	33,06	242.638	31,84
UNIÓN EUROPEA	40.945	15,39	48.256	14,82	72.132	16,46	107.253	18,08	143.802	18,87
AMÉRICA LATINA	8.128	3,05	9.381	2,88	11.703	2,67	13.022	2,19	17.716	2,33
RESTO DE LOS PAÍSES	113.890	42,80	142.833	43,87	202.053	46,11	275.490	46,43	355.559	46,66
TOTAL	266.098	100,00	325.596	100,00	438.228	100,00	593.326	100,00	761.953	100,00

	2006	%	2007	%	2008	%	2009	%	2010	%
ARGENTINA	3.122	0,32	5.092	0,42	7.103	0,50	4.822	0,40	7.648	0,48
ESTADOS UNIDOS	287.052	29,62	323.085	26,47	337.504	23,59	295.545	24,60	364.047	23,07
UNIÓN EUROPEA	189.978	19,61	245.366	20,10	293.360	20,50	236.442	19,68	311.430	19,74
AMÉRICA LATINA	26.637	2,75	39.322	3,22	56.853	3,97	42.932	3,57	69.894	4,43
RESTO DE LOS PAÍSES	462.189	47,70	607.591	49,78	735.873	51,43	621.871	51,75	824.805	52,27
TOTAL	968.978	100,00	1.220.456	100,00	1.430.693	100,00	1.201.612	100,00	1.577.824	100,00

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos de ALADI, United States International Trade Commission y la Organización Mundial del Comercio (OMC).

Tabla 26: Importaciones chinas por destino (período 2001-2010). *En millones de dólares.*

	2001	%	2002	%	2003	%	2004	%	2005	%
ARGENTINA	1.109	0,46	1.092	0,37	2.443	0,59	2.630	0,47	3.193	0,48
ESTADOS UNIDOS	17.959	7,37	20.553	6,96	26.707	6,47	32.606	5,81	38.857	5,89
UNIÓN EUROPEA	35.714	14,66	38.532	13,05	53.018	12,84	70.099	12,49	73.590	11,15
AMÉRICA LATINA	6.685	2,74	8.311	2,82	14.851	3,60	19.531	3,48	24.440	3,70
RESTO DE LOS PAÍSES	182.086	74,76	226.682	76,80	315.741	76,50	436.362	77,75	519.873	78,77
TOTAL	243.553	100,00	295.170	100,00	412.760	100,00	561.229	100,00	659.953	100,00

	2006	%	2007	%	2008	%	2009	%	2010	%
ARGENTINA	3.508	0,44	5.167	0,54	6.396	0,56	3.668	0,36	5.794	0,42
ESTADOS UNIDOS	51.624	6,52	61.013	6,38	67.166	5,93	65.124	6,47	85.746	6,15
UNIÓN EUROPEA	90.641	11,45	110.947	11,60	132.646	11,71	127.769	12,70	168.369	12,07
AMÉRICA LATINA	31.465	3,98	47.711	4,99	67.700	5,98	60.238	5,99	84.226	6,04
RESTO DE LOS PAÍSES	614.223	77,61	731.278	76,48	858.659	75,82	749.124	74,47	1.050.964	75,33
TOTAL	791.461	100,00	956.116	100,00	1.132.567	100,00	1.005.923	100,00	1.395.099	100,00

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos de ALADI, United States International Trade Commission y la Organización Mundial del Comercio (OMC).

3.5: Análisis del período 2001-2005

Estados Unidos

En cuanto al comercio con la potencia norteamericana³¹, debe señalarse que, durante este quinquenio, la misma se ha consolidado como el principal importador de productos chinos, mientras que el gigante asiático llegó en el año 2005 a posicionarse como el segundo socio comercial de Estados Unidos (por debajo de Canadá), sorprendiendo así por primera vez en la historia a México, que quedó relegado a un tercer puesto. Esto demuestra el estrecho vínculo comercial que se está gestando entre ambas naciones, el cual ha favorecido a China con enormes superávits en su balanza comercial a lo largo de estos cinco años.

Respecto a los bienes comercializados entre los dos países, es posible marcar un elevado grado de industrialización de los mismos, particularmente dentro de las exportaciones chinas. Los envíos al exterior por parte del gigante asiático versaron en torno a los capítulos 84³² y 85³³, destacándose las unidades de entrada y salida de máquinas automáticas para el procesamiento de datos, así como también aquella partida en la que se incluirían las computadoras laptops y netbooks (computadoras portátiles).

Sin embargo, debe señalarse que Estados Unidos compra gran cantidad de diversos productos de origen chino, lo que hace que la presencia de cada uno dentro del total importado sea poco significativa.

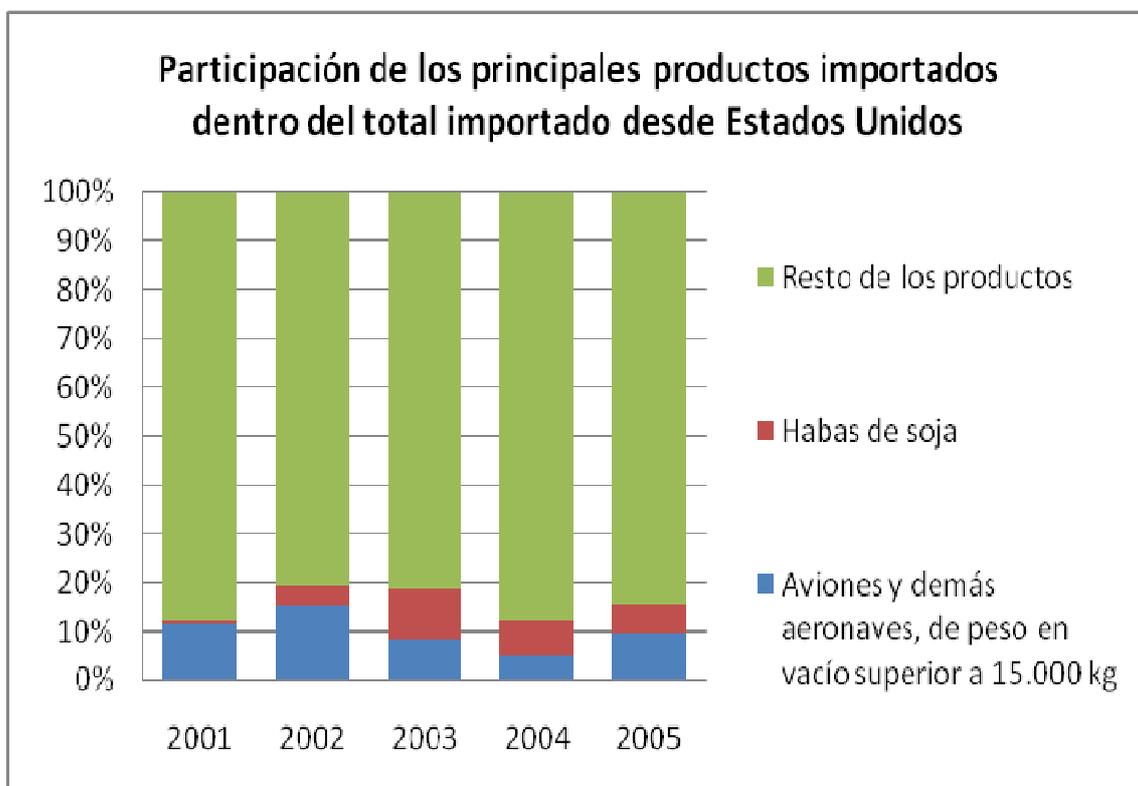
³¹ Ver anexo, Tabla 27.

³² Capítulo 84: Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos.

³³ Capítulo 85: Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos.

Por otra parte, al adentrarnos en las importaciones chinas³⁴, podremos observar que la cartera de exportación estadounidense se encuentra compuesta por determinados productos industriales, uno de los cuales (“Aviones y demás aeronaves, de peso en vacío superior a los 15.000 kg”), incluso, lideró las exportaciones norteamericanas la mayor parte del quinquenio. No obstante esto, no debe dejar de prestarse atención a la evolución de las habas de soja, mercadería de la cual Estados Unidos es el principal exportador mundial y China uno de los mayores adquirentes a nivel internacional. Cabe destacar que dicho bien llegó a ser el más exportado hacia Oriente durante el año 2003 y 2004.

Gráfico 21: Participación de los principales productos importados dentro del total importado desde Estados Unidos durante el período comprendido entre 2001 y 2005.



Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos de United States International Trade Commission.

³⁴ Ver anexo, Tabla 28.

Además de la soja, existieron durante estos cinco años otros productos de menor valor agregado dentro de la cartera de exportación norteamericana, tales como los cueros, fertilizantes, algodón e incluso desechos y desperdicios de minerales, los cuales llegaron a adquirir un estado de importancia entre dichos envíos al exterior. Es entonces que se puede determinar que, a diferencia de China la cartera exportadora estadounidense hacia la potencia oriental se encuentra compuesta tanto por bienes industrializados como por mercancía con bajo nivel tecnológico.

Unión Europea

El comercio por parte de la República Popular China con esta comunidad política, presentó, a lo largo de todo el quinquenio, crecientes beneficios en favor de la potencia asiática, quien ha obtenido superávits comerciales cada vez mayores.

Durante este lustro, las exportaciones chinas hacia este mercado, además de su volumen, aumentaron su participación dentro del total de envíos al exterior realizados por la potencia del Este, llegando a alcanzar, prácticamente, el 19% de los mismos.

Dentro de dichas exportaciones³⁵ es posible hallar, en mayor medida, productos de alto valor agregado. Esto se puede observar en el hecho de que, con excepción de los baúles, maletas y carteras de mano, todos los demás bienes pertenecen a los capítulos 84³⁶, 85³⁷ y 86³⁸ (que, a su vez, duplicaron su participación a lo largo del lustro). Además, entre ellos, resultaron de notable importancia las “Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digitales” quienes tuvieron un notable crecimiento en 2003 que les permitió posicionarse en el primer puesto desde ese entonces hasta el 2005, inclusive.

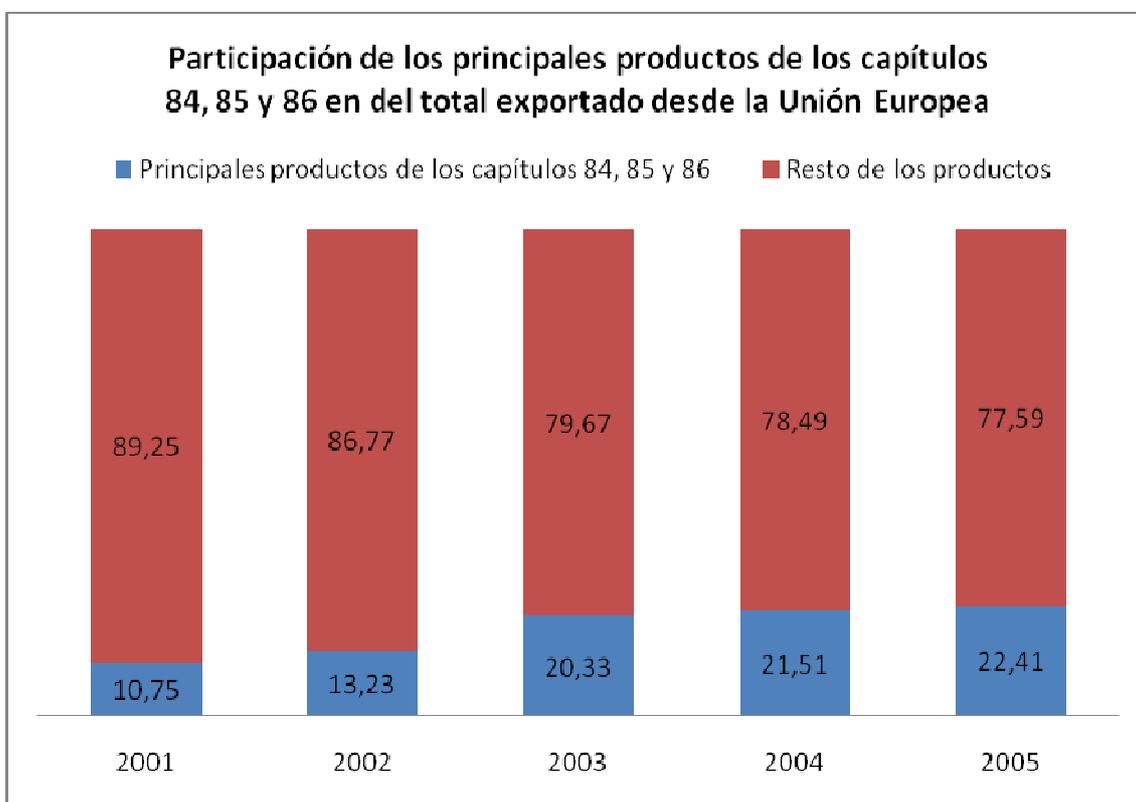
³⁵ Ver anexo, Tabla 29.

³⁶ Capítulo 84: Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos.

³⁷ Capítulo 85: Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos.

³⁸ Capítulo 86: Vehículos y material para vías férreas o similares, y sus partes; aparatos mecánicos (incluso electromecánicos) de señalización para vías de comunicación.

Gráfico 22: Participación de los principales productos de los capítulos 84, 85 y 86 dentro del total importado desde la Unión Europea durante el período comprendido entre 2001 y 2005.



Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos de TRADE MAP.

Por otro lado, es menester remarcar, en lo que respecta a la cartera de importación china de productos europeos³⁹, que también se ubicaron en los primeros puestos diversos productos industriales, siendo posible destacar a los “Aviones y demás vehículos aéreos, de peso en vacío, superior a 15.000 kg.”. Dicha mercadería, al igual que lo sucedido en el caso de las exportaciones, ocupa la primera posición a partir del año 2003, aunque en cantidades no muy superiores al resto de los bienes, lo que demuestra el bajo grado de concentración en las importaciones provenientes del viejo continente.

³⁹ Ver anexo, Tabla 30.

En conclusión, todo lo ya dicho permite entrever que la relación, en cuanto a términos de intercambio, resultó bastante equitativa, ya que el comercio llevado a cabo entre ambos actores se encontró focalizado, a lo largo de estos cinco años, en productos de elevado valor agregado.

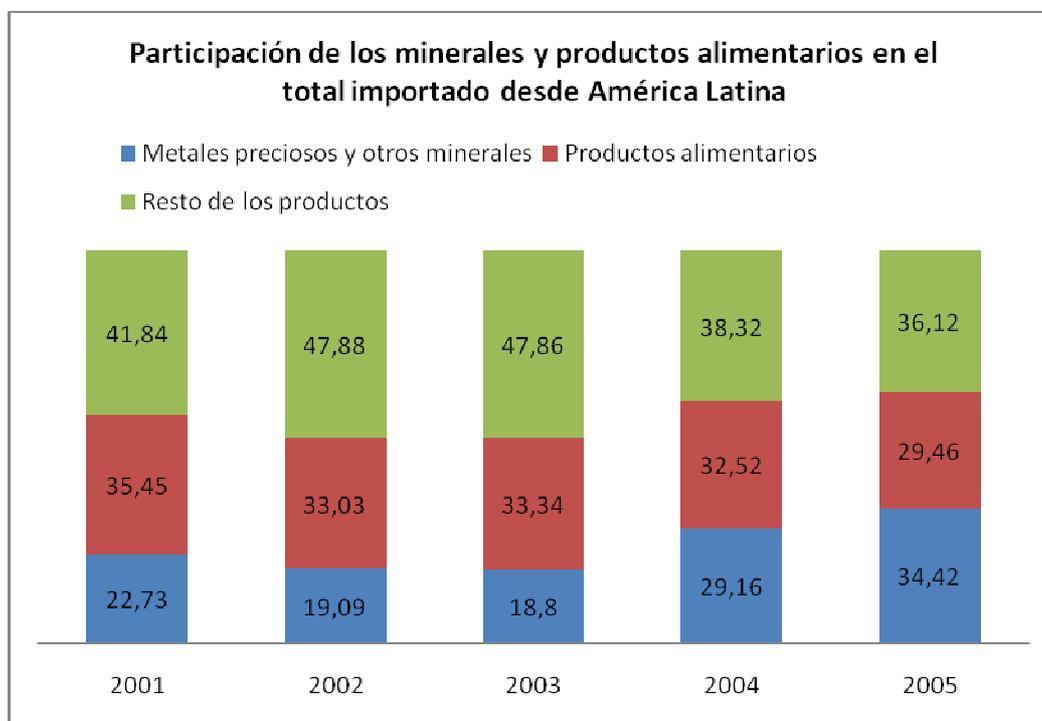
América Latina

A diferencia de lo ocurrido con la Unión Europea, el comercio entre China y América Latina resulta muy disparate en términos de intercambio⁴⁰. Esta afirmación de fundamenta en el hecho de que mientras el gigante asiático les envía productos con elevado valor agregado, los países latinoamericanos le venden manufacturas de origen agropecuario, productos primarios, minerales o combustibles (productos sumamente necesarios para aquellas potencias que se encuentran en crecimiento).

Más específicamente podríamos decir que dentro de las principales exportaciones chinas se destacan las prendas de vestir y los equipos para telecomunicaciones, mientras que las de los países de Latinoamérica están marcadamente centradas en los productos alimenticios y en los metales preciosos y otros minerales. Respecto a estos dos últimos grupos, es necesario señalar que al tiempo que el primero perdía participación a lo largo del quinquenio, el segundo (dentro del cual resaltaron los minerales de hierro y cobre) incrementaba su importancia relativa, logrando así ubicarse en la primera posición durante el año 2005.

⁴⁰ Ver anexo, Tablas 31 y 32.

Gráfico 23: Participación de los minerales y productos alimentarios en el total importado desde América Latina en el período comprendido entre 2001 y 2005.



Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos de la OMC.

Sin embargo, y a pesar de la reducción en la importancia de los alimentos, es menester indicar que fueron las habas y porotos de soja quienes se posicionaron como el principal producto exportado por los países latinoamericanos durante todo el lustro, marcando una gran concentración en la cartera exportadora latinoamericana.

Por lo tanto, el comercio no sólo sería desfavorable en términos de intercambio sino que, además, se hallaría muy focalizado en dos tipos de producto. Sin embargo, y pese a todo lo dicho sobre la desventaja en términos de intercambio existente para los países de América Latina, es menester resaltar el cambio de signo dentro de la balanza comercial a partir del año 2003, pasando de presentar saldos negativos para los países de la región a asumir valores positivos e, incluso, cada vez superiores.

3.6: Análisis del período 2006-2010

Estados Unidos

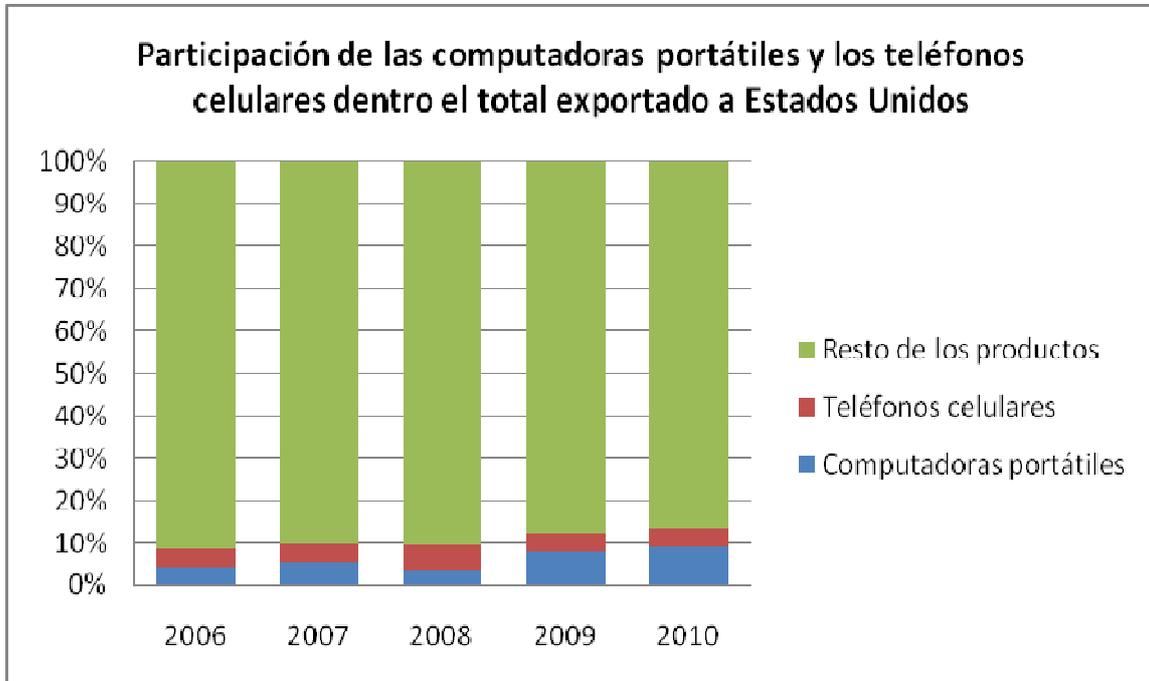
Si bien las importaciones de productos estadounidenses por parte de China, entre los años 2006 y 2010, han mantenido su participación (llegando, inclusive, a mejorarla en una pequeña proporción), las exportaciones hacia este destino decayeron marcadamente en cuanto a su aporte al total exportado al mundo, llegando a ser dicha reducción del 10% aproximadamente.

No obstante, es factible mencionar que los superávits en la balanza comercial continuaron y se mantuvieron superiores que los déficits presentados por Estados Unidos con cualquier otra Nación.

Respecto a las exportaciones chinas⁴¹, cabe mencionar que se destacaron las computadoras portátiles y sus partes y los teléfonos celulares. Ambos bienes permanecieron en la primera y segunda posición, respectivamente, durante todo el lustro. Además, fueron también de importancia los juguetes y videojuegos. Todas estas mercaderías, si bien tuvieron mayor relevancia que las demás, dicha diferencia no fue significativa, cuestión que permite continuar infiriendo la inexistencia de algún grado elevado de concentración dentro de las importaciones norteamericanas de productos chinos.

⁴¹ Ver anexo, Tabla 33.

Gráfico 24: Participación de los principales productos exportados dentro del total exportado hacia Estados Unidos durante el período comprendido entre 2006 y 2010.



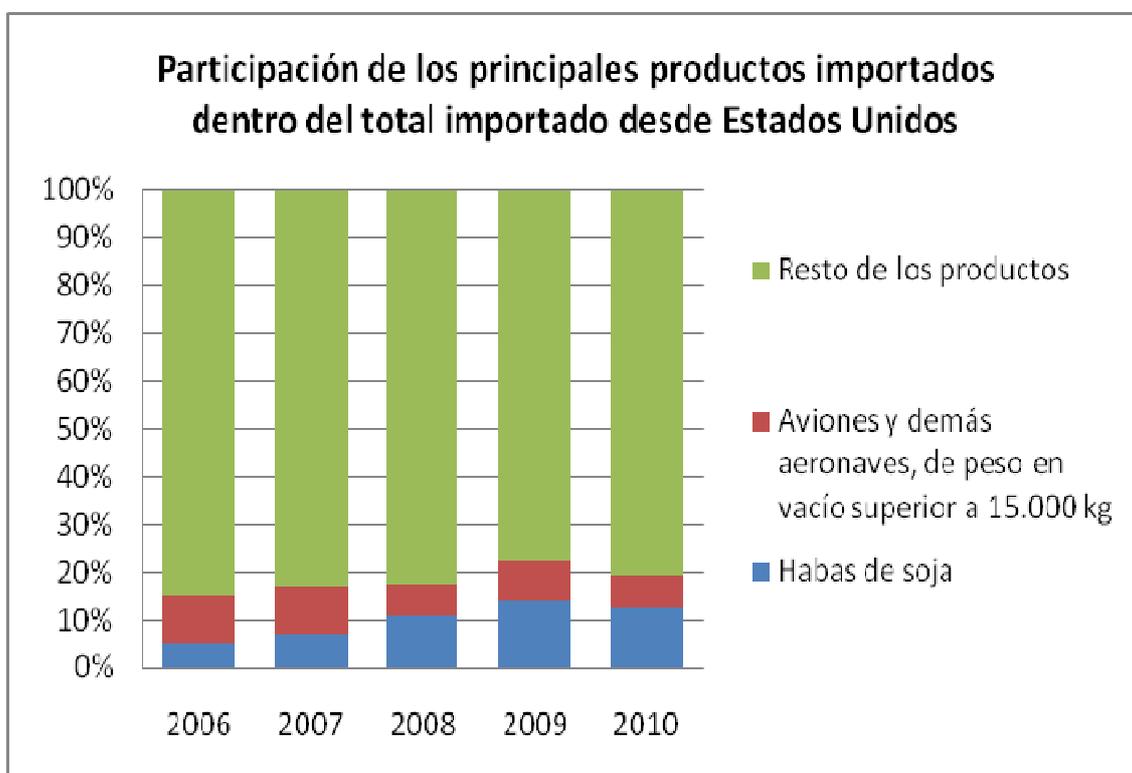
Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos de United States International Trade Commission.

Respecto a las exportaciones de Estados Unidos⁴², es posible señalar que las mismas se encontraron lideradas por las habas y porotos de soja y los “Aviones y demás aeronaves, de peso en vacío superior a los 15.000 kg”. Este último tuvo particular importancia durante la primera mitad del quinquenio, mientras que las semillas de soja finalizaron la década encabezando los productos norteamericanos de importación china. También fueron relevantes los desechos y desperdicios de minerales, al igual que los chips de computadoras.

Es así que, si bien un producto de bajo valor agregado finalizó el quinquenio liderando las exportaciones estadounidenses, se vieron incluidos dentro de la cartera exportadora de la potencia norteamericana bienes con un nivel tecnológico superior.

⁴² Ver anexo, Tabla 34

Gráfico 25: Participación de los principales productos importados dentro del total importado desde Estados Unidos durante el período comprendido entre 2006 y 2010.



Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos de United States International Trade Commission.

Unión Europea

Durante estos cinco años, la Unión Europea supo contener el decrecimiento que venía presentándose en la participación de sus exportaciones dentro de las importaciones chinas, estancando dichas tasas en porcentajes cercanos al 12%.

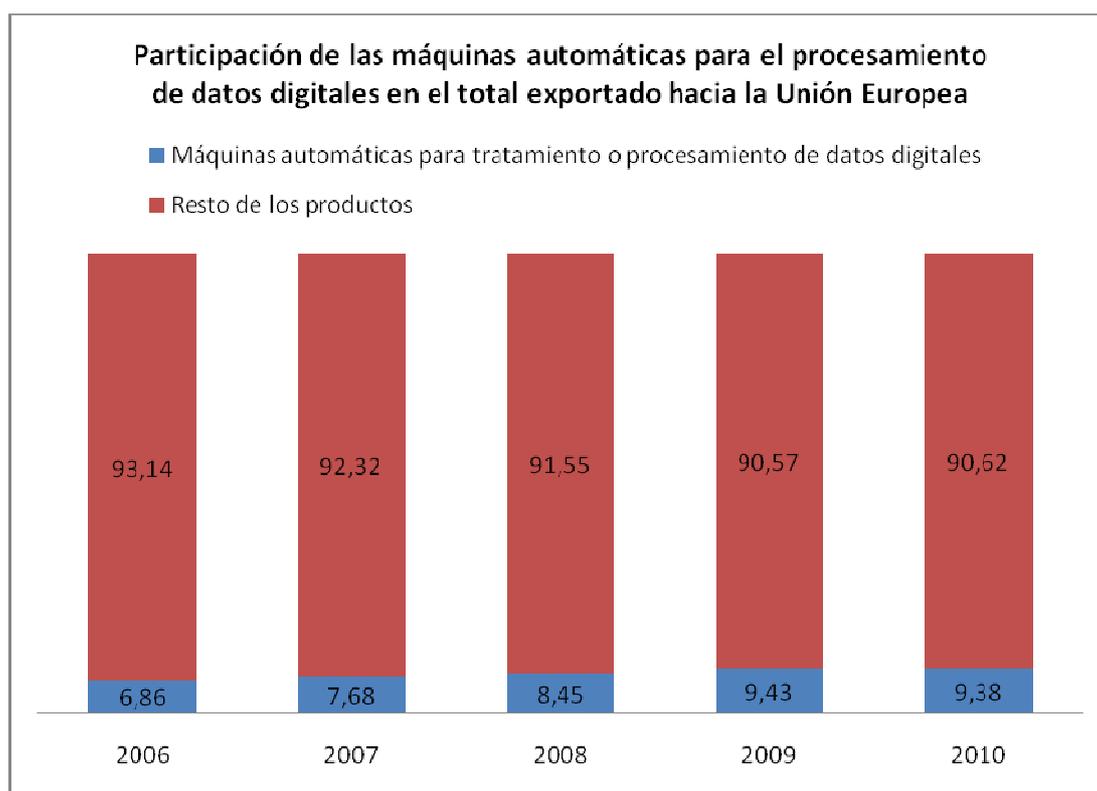
Situación similar sufrieron las importaciones europeas de productos chinos, cuyos aportes versaron en torno al 19%.

En cuanto a los productos comercializados entre ambos mercados⁴³, es menester destacar que el contexto no varió, prácticamente, del escenario presentado durante el quinquenio anterior. Lo recién dicho apunta a enfatizar la continuada existencia de elevado valor agregado en los intercambios realizados por los dos países. Inclusive,

⁴³ Ver anexo, Tablas 35 y 36.

China conservó como su producto estrella para la comunidad europea a las “Máquinas automáticas para el tratamiento o procesamiento de datos digitales” (las cuales incrementaron incluso su participación), mientras que la Unión Europea pasó a posicionar a los vehículos automóviles como el principal bien de exportación hacia el gigante asiático, luego de un estancamiento en las exportaciones de “Aviones y demás vehículos aéreos, de peso en vacío, superior a 15000 kg.”.

Gráfico 26: Participación de las máquinas automáticas para el tratamiento o procesamiento de datos digitales dentro del total exportado hacia la Unión Europea durante el período comprendido entre el 2006 y 2010.



Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos de TRADE MAP.

América Latina

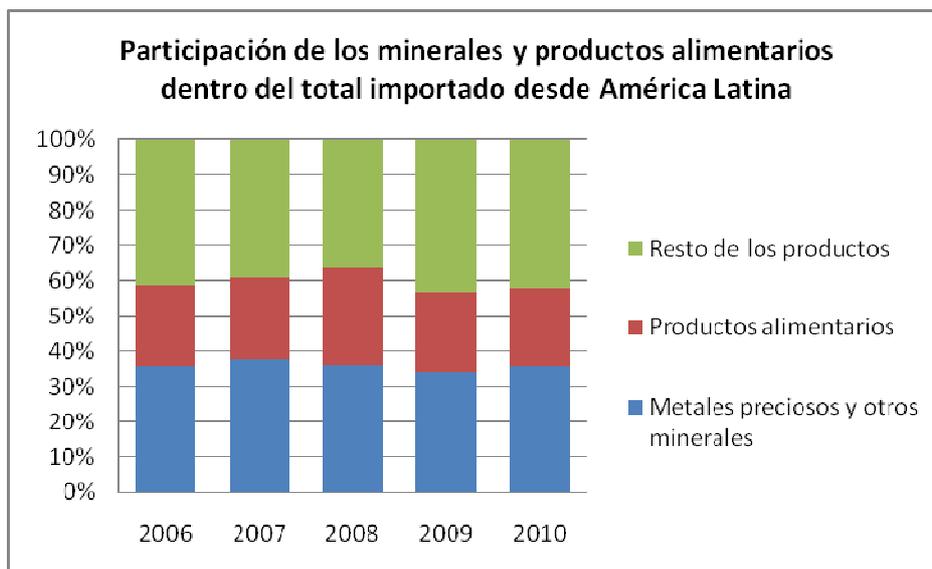
La particularidad presentada por este mercado gira en torno al crecimiento exhibido tanto de las importaciones como de las exportaciones durante todo el quinquenio, aunque en valores no tan significativos a nivel mundial. Es decir que ambos indicadores duplicaron con creces sus respectivos volúmenes, aumentando sus participaciones, de esta forma, en un 2% aproximadamente cada uno (aunque sin alcanzar un porcentaje de participación sobre el total superior al 7%).

Dicha situación condujo a un incremento en los superávits comerciales de América Latina, alcanzando estos un valor record de 17.306 millones de dólares durante el año 2009.

Sin embargo, más allá del avance mostrado en cuanto a cantidades, cabe destacar que la composición de las carteras de importación y exportación a nivel bilateral no se ha modificado en lo más mínimo⁴⁴. El comercio entre China y América Latina continúa resultando disparejo y perjudicial, en términos de intercambio, para los países latinoamericanos. Las importaciones de estos últimos se basan, casi en forma exclusiva, en manufacturas de diversa intensidad tecnológica (siendo las principales la maquinaria no eléctrica y los equipos para telecomunicaciones), mientras que la República Popular China adquiere desde dichos mercados productos básicos y manufacturas basadas en recursos naturales (entre los que siguen destacándose los minerales y los productos alimenticios).

⁴⁴ Ver anexo, Tablas 37 y 38.

Gráfico 27: Participación de los minerales y productos alimentarios dentro del total importado desde América Latina durante el período comprendido entre 2006 y 2010.



Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos de la OMC.

Cabe destacar que, dentro de las ventas latinoamericanas, los minerales de hierro ganaron gran importancia durante el quinquenio, logrando, de esta manera, situarse por sobre las semillas de la soja.

Gráfico 28: Participación de las habas de soja y los minerales de hierro dentro del total importado desde América Latina durante el período comprendido entre 2006 y 2010.



Fuente: Elaboración personal en base a datos obtenidos de TRADE MAP.

3.7: Conclusiones preliminares.

Tras el estudio realizado sobre el comercio exterior de China, es posible determinar que dicha potencia se encuentra manteniendo superávits del intercambio con sus principales compradores: Estados Unidos y la Unión Europea. Sin embargo, debe mencionarse que, si bien ellos son los principales importadores de mercadería china, los primordiales países proveedores del gigante asiático son otros Estados totalmente diferentes. Dentro de ellos es posible citar a Japón, Corea del Sur, Taiwán y Hong Kong, es decir países pertenecientes a su región, con los cuales posee mayor afinidad y cercanía territorial.

En adición a lo recién dicho, es menester señalar que la potencia de Oriente se está convirtiendo en un exportador de mercancía con valor agregado cada vez más elevado, por lo que ve a las distintas naciones como potenciales mercados para los mismos. La diferencia entre dichos países se centra, más allá del volumen comercializado, en los tipos de exportaciones que los mismos realizan hacia la República Popular China. Esto se observa en el hecho de que, mientras Estados Unidos y la Unión Europea envían mercadería con gran valor agregado hacia este destino, China se interesa, en América Latina, en cuestiones vinculadas a la obtención, a través del comercio y la inversión, de acceso masivo y estable a productos alimentarios y a los recursos minerales que demanda su acelerado crecimiento industrial.

Lo recién señalado se debe a que, además del petróleo, existen otras dos cuestiones que podrían limitar el crecimiento chino y que explican su relación con los países latinoamericanos: la escasez de materias primas y las insuficiencias en la producción de los alimentos requeridos para satisfacer las necesidades de la población china. Ambas limitaciones han abierto, al menos desde principios de la década

analizada, importantes oportunidades de negocios para países latinoamericanos, entre ellos Argentina.

Todo esto permite entender el incremento del comercio bilateral (que coloca a China como uno de los principales socios comerciales de esos países), el registro de constantes superávits en la balanza comercial favorables a las naciones de América Latina, y una oleada de inversión extranjera directa de China en áreas relacionadas con la extracción de materias primas y la construcción de infraestructura asociada al transporte de la misma. Sin embargo, dicha situación desemboca en una notable diferencia en los términos de intercambio, ya que los países latinoamericanos le envían productos de bajo valor agregado, al tiempo que el gigante asiático les exporta bienes industriales.

Por lo tanto, podríamos establecer que la potencia del Este puede ser caracterizada como un país que, para mantener su crecimiento económico, requiere de productos alimentarios y recursos minerales, así como también de mercados en los cuales colocar sus productos cada vez más industrializados.

Una vez dicho esto, procederemos a analizar el flujo producto del comercio bilateral entre las dos unidades principales de análisis: Argentina y China, durante el período comprendido entre los años 2001 y 2010.

Capítulo IV: Análisis del flujo comercial entre Argentina y China.

4.1: Introducción al tema.

Las relaciones diplomáticas entre Argentina y la República Popular China encuentran su punto de partida en el año 1972, como fruto de una serie de negociaciones en Bucarest. Esto se debió a que en nuestra Nación, en coincidencia con lo que acontecía en la mayoría de los países latinoamericanos, tenía lugar la adopción de una serie de políticas de mayor autonomía, lo cual, en materia internacional, se traducía en diversificar las relaciones tanto económicas como políticas con otros Estados.

En 1973, cuando el Peronismo llegó al poder por tercera vez, los vínculos sino-argentinos se intensificaron, ya que dentro del marco de la doctrina de la "Tercera Posición" (la cual es una corriente política que no es de derecha ni de izquierda, sino que buscan enfatizar su posición contraria tanto al comunismo como al capitalismo), las nuevas autoridades impulsaron los contactos con países socialistas. Sin embargo, cabe destacar que, incluso cuando las Fuerzas Armadas desplazaron del poder a la presidente Isabel Perón en marzo de 1976, las relaciones bilaterales no se vieron afectadas.

A tal efecto, pueden identificarse como hechos sobresalientes en el vínculo entre China y la Argentina a la firma del primer acuerdo comercial entre ambos, así como también a la visita a Pekín llevada a cabo por el presidente de facto Jorge Videla en 1980. Cabe destacar que dicho viaje fue el primero realizado por un Jefe de Estado del país sudamericano al gigante asiático, y tuvo como efecto la firma de dos acuerdos de cooperación económica y científica como muestra de la continuidad en el estrechamiento de la relación bilateral (Blanco, 2008).

Por lo tanto, sería factible decir que fue el gobierno militar argentino quien asumió la iniciativa en el campo económico con una China que apenas comenzaba su apertura al mundo. Es así que, dejando de lado las diferencias ideológicas (gobierno militar de derecha en Argentina y un gobierno de izquierda comunista en el país del Este), China habría encontrado un socio latinoamericano para su proyecto de transformación económica y nuestro país un mercado estratégico para los intereses del sector productor agrícola-ganadero (Cesarín, 2008).

Además, debe resaltarse que, cuando en 1982 el gobierno de facto argentino decidió recuperar por la vía bélica las Islas Malvinas, la potencia oriental solicitó a las partes una solución negociada y se abstuvo ante la resolución británica en el seno del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas. A partir de ese momento y hasta la actualidad, el gigante asiático siempre ha apoyado el reclamo argentino de soberanía sobre el archipiélago, si bien ello puede ser considerado como la contrapartida a la postura argentina de adherir al concepto de que “sólo hay una China”, que “Taiwán es parte de China” y que “el gobierno de la República Popular China es el gobierno legítimo de China” (Malena, 2010).

A continuación, durante el período 1983-1989, China se abocó a promover una suerte de alineamiento con el Primer Mundo. Si bien esta orientación afectó su papel de líder del Tercer Mundo, la relación sino-argentina no se vio particularmente perjudicada. Lo que es más, a partir del retorno de la democracia en nuestro país, el intercambio de visitas se vio incrementado (el Canciller Wu Xueqian en 1984 y el Premier Zhao Ziyang en 1985 efectuaron visitas oficiales, las cuales fueron retribuidas por el Canciller Dante Caputo en 1985 y el Presidente Raúl Alfonsín en 1988), concretándose la firma de una serie de acuerdos bilaterales⁴⁵.

⁴⁵ Los acuerdos firmados fueron: el “Acuerdo de Cooperación en el Uso Pacífico de la Energía Nuclear” (1984) y los “Acuerdos de Cooperación sobre la Antártida, Investigación y Aplicación de la Ciencia Astronáutica y Cuarentena Animal y Cooperación Sanitaria” (1988).

Es de relevancia señalar que luego de los acontecimientos de Tiannanmen en 1989, el gobierno del Dr. Menem se mostró cauteloso y actuó manifestando el principio de no-intervención en los asuntos internos de otros Estados y, por ende, no realizando pronunciamientos críticos sobre ello. Es menester mencionar que la postura de no-confrontación de la Argentina hacia el gigante asiático respondió a una política tendiente a regular las relaciones bilaterales frente a la inestabilidad económica del país, en busca de mayores ventajas comerciales en el mercado chino (Malena, 2010).

Durante esta etapa, una serie de factores determinantes posibilitaron el aumento del intercambio comercial bilateral. Ellos fueron una “alta complementariedad económica” entre una Argentina agroindustrial y la china industrial; una sobrevaluada moneda nacional bajo la ley de convertibilidad; y los competitivos precios de manufacturas y equipos importados de China. Sin embargo, como se puede observar, nuestro país seguía actuando como exportador de bienes de bajo valor agregado, mientras que el gigante asiático le vendía productos tecnológicos.

Esto llevó a que, en 1995, el presidente Menem realizara un viaje hacia la potencia oriental, buscando una apertura mayor del mercado chino a los productos argentinos; aunque esta visita también tuvo como objetivos reforzar el apoyo de la potencia oriental al reclamo argentino por la cuestión Malvinas y tratar la apertura de un consulado argentino en Shanghai.

Por lo tanto es posible establecer que el gobierno de Menem asignó prioridad a China y la ubicó en una posición importante en la política que desplegó sobre Asia, orientación que se mantuvo con la llegada al poder del Dr. De la Rúa, quién tomó a Pekín como su pilar fundamental en los vínculos transpacíficos (llegando así a desplazar a Japón como el principal socio comercial de la Argentina en Asia).

A su vez, es menester afirmar que, con la crisis del 2001 y la cesación de pagos de la deuda externa, la República Popular China continuó respaldando a la Argentina en las gestiones diplomáticas ante el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial. Por su parte, Buenos Aires apoyó el ingreso chino a la Organización Mundial de Comercio durante dicho año e incluso otorgó el reconocimiento argentino del status de economía de mercado a China en el 2004 (Blanco, 2008).

4.2: Relación comercial bilateral.

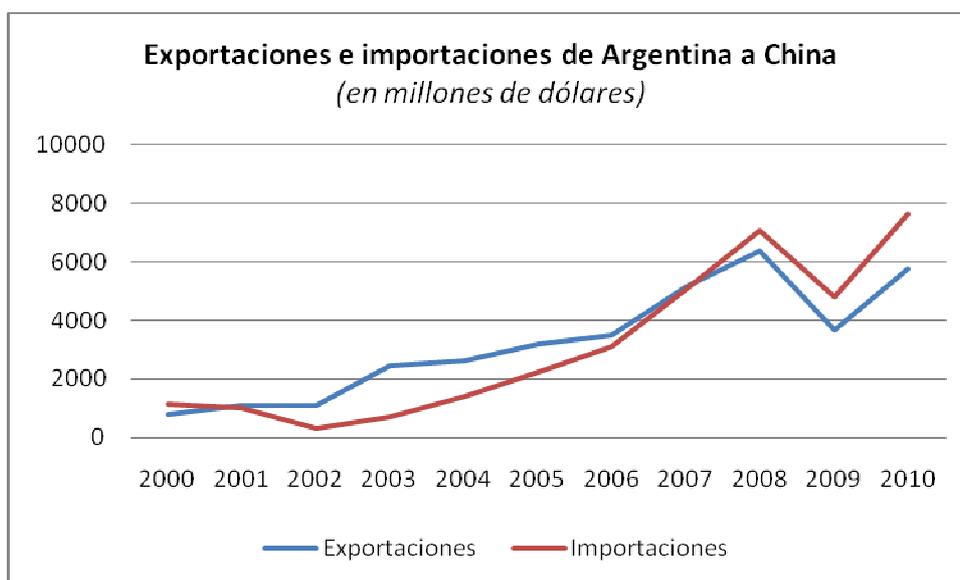
A continuación se presentan los datos del comercio bilateral entre Argentina y China entre los años 2000 y 2010.

Tabla 39: Exportaciones e importaciones de Argentina a China (en millones de dólares).

Año	Exportaciones	Importaciones	Balanza comercial
2000	796	1.157	-361
2001	1.109	1.006	103
2002	1.092	330	762
2003	2.443	720	1.723
2004	2.630	1.401	1.229
2005	3.193	2.238	955
2006	3.508	3.122	386
2007	5.167	5.092	75
2008	6.396	7.103	-707
2009	3.668	4.822	-1.154
2010	5.794	7.648	-1.854

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos de ALADI.

Gráfico 29: Exportaciones e importaciones de Argentina a China (en millones de dólares)



Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos de ALADI.

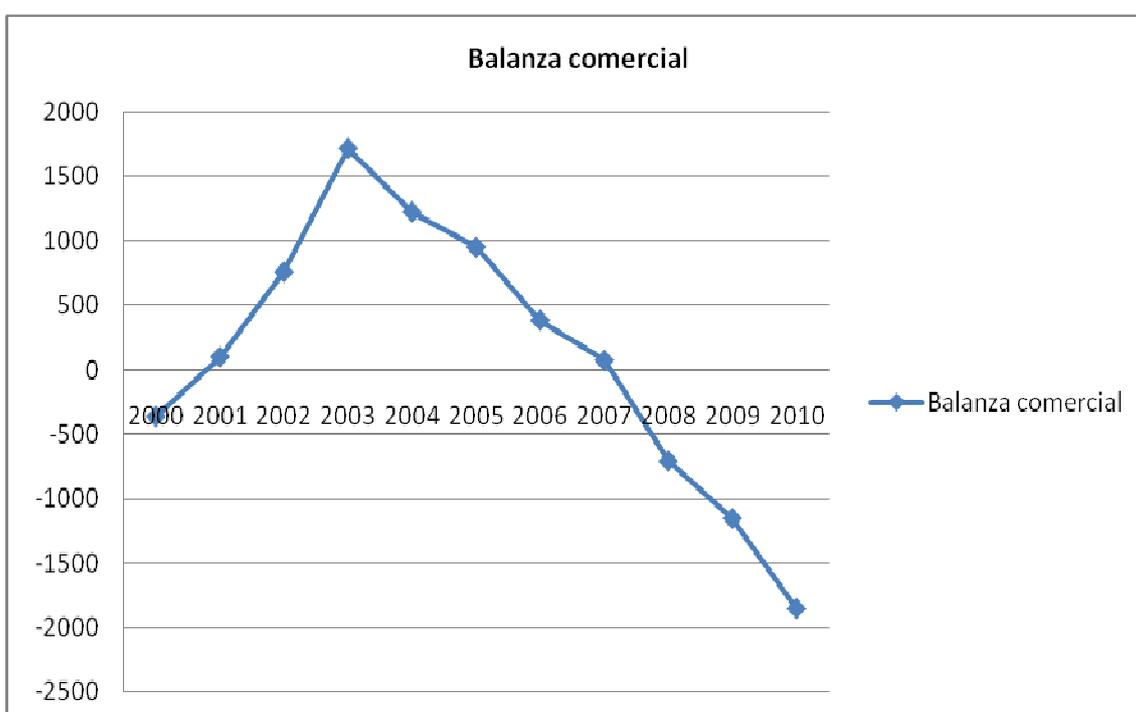
La información permite distinguir claramente dos sub-periodos: uno de ellos transcurre entre los años 2001 y 2007, mientras que el otro iría de 2008 al 2010. En el primero de los sub-periodos de la serie presentada, se aprecia que el saldo del comercio argentino con China comienza a ser positivo (en gran parte como consecuencia de que la crisis económica sufrida por la República Argentina en el 2001 hizo más competitivos los productos de dicha Nación), revirtiendo así la situación que este comercio bilateral venía presentando con anterioridad. Es decir que, a partir de dicho año, las exportaciones argentinas pasaron a ser superiores que las importaciones procedentes de China.

Sin embargo, debe advertirse que la tendencia de los últimos años de esta etapa ya indicaba una rápida reducción de este saldo comercial, la cual desembocó, durante el 2008, en una modificación del signo de los mismos, volviendo a ser, de esta forma, mayores las importaciones que las exportaciones. Dicha situación se mantuvo e

intensificó hasta el 2010, inclusive, y tiende a persistir por varios años más. Es por lo recién dicho que se consideró al tiempo transcurrido entre el 2008 y 2010 como el segundo sub-periodo.

Los siguientes gráficos muestran la evolución de los saldos comerciales comentados.

Gráfico 30: Saldo de exportaciones e importaciones de Argentina a China (en millones de dólares)



Fuente: Elaboración personal en base a datos obtenidos de ALADI.

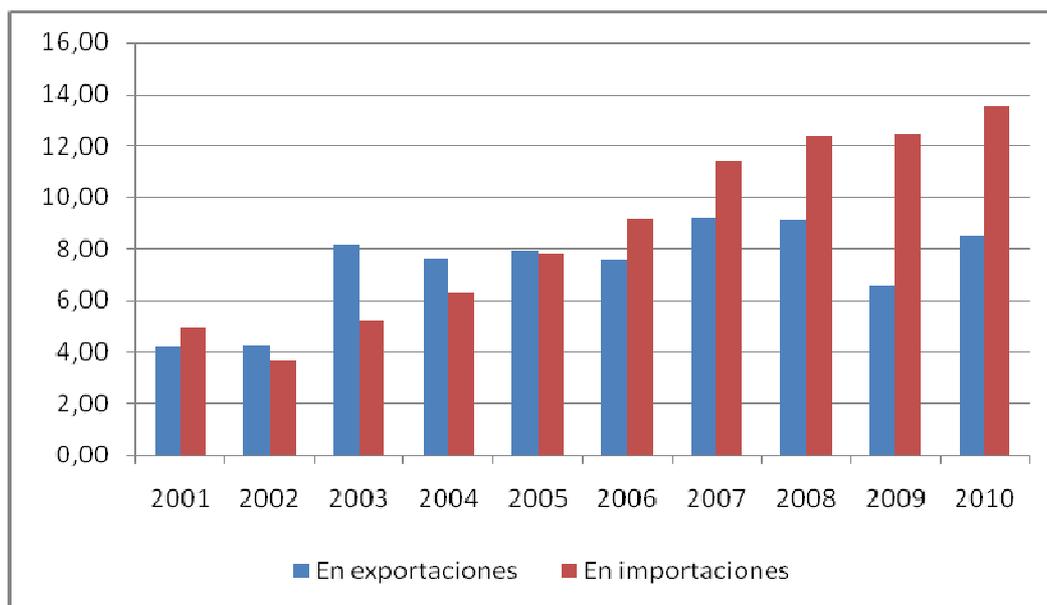
Cabe destacarse que el comportamiento del comercio argentino-chino ya descrito se refleja también en la importancia que tiene para Argentina esta relación bilateral. Es por ello que a continuación se presenta la información referida a la participación de China como origen de importaciones y destino de exportaciones argentinas.

Tabla 40: Participación de China en el comercio exterior de Argentina (en porcentajes).

	En exportaciones	En importaciones
2001	4,18	4,95
2002	4,26	3,67
2003	8,16	5,20
2004	7,61	6,24
2005	7,91	7,80
2006	7,54	9,14
2007	9,23	11,39
2008	9,13	12,36
2009	6,59	12,43
2010	8,50	13,54

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos del ALADI.

Gráfico 31: Participación de China en el comercio exterior de Argentina (en porcentajes).



Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos de ALADI.

Con relación a las ventas argentinas al exterior se aprecia un aumento de China como mercado, pasando de representar el 4,18% de las mismas en el 2001 a un 8,50% en el año 2010. También la participación de China dentro del total importado por Argentina ha crecido significativamente, superando, incluso, el 13% de éstas durante el último año de la serie analizada.

Este contexto lo ha posicionado al gigante asiático como el único de los mercados analizados en el capítulo II que presenció un crecimiento, entre 2001 y 2010, en la participación tanto de sus exportaciones como de sus importaciones vinculadas al comercio bilateral con la República Argentina.

Como bien se dijo anteriormente, este aumento se produjo con posterioridad a la crisis argentina del 2001-2002. Sin embargo, es menester señalar que, mientras la participación dentro de las exportaciones se mantuvo relativamente estable desde el 2003, no ocurrió lo mismo con la participación en las importaciones que reflejó una tendencia creciente que hizo que, a partir del año 2006, creciera a tasas más elevadas que los envíos argentinos hacia el gigante asiático.

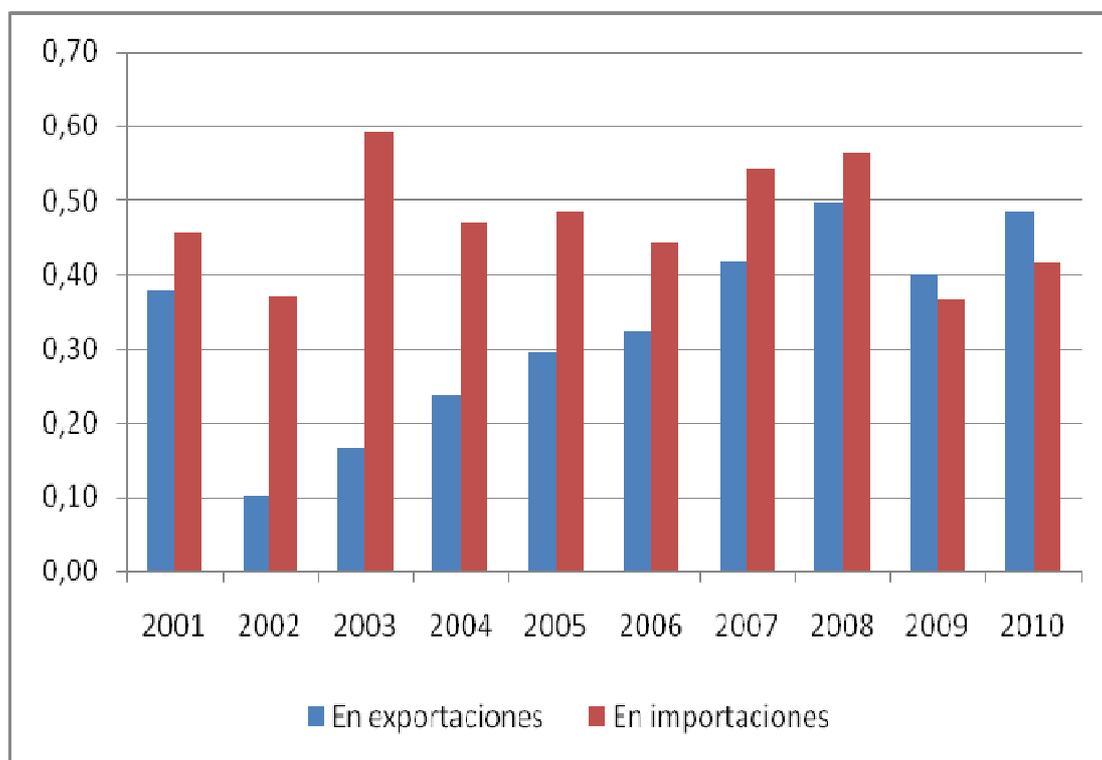
Situación diferente presentaría China, para lo cual seguidamente se expone la información referida a la participación de Argentina como origen de importaciones y destino de exportaciones chinas.

Tabla 41: Participación de Argentina en el comercio exterior de China (en porcentajes).

	En exportaciones	En importaciones
2001	0,38	0,46
2002	0,10	0,37
2003	0,16	0,59
2004	0,24	0,47
2005	0,29	0,48
2006	0,32	0,44
2007	0,42	0,54
2008	0,50	0,56
2009	0,40	0,36
2010	0,48	0,42

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos del ALADI.

Gráfico 32: Participación de Argentina en el comercio exterior de China (en porcentajes).



Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos de ALADI.

Como se puede observar, Argentina, a pesar del aumento comentado de las relaciones comerciales con China, y como consecuencia del dinamismo del comercio exterior chino, representó en el 2010 sólo el 0,48% del total exportado por la potencia oriental y el 0,42% del monto importado por la misma, convirtiéndose así en el 39° mercado de destino para las ventas chinas y en el 32° proveedor de dicha Nación asiática (Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, 2011).

Por lo tanto, es posible afirmar, según los datos presentados, que pese a la septuplicación prácticamente del flujo de comercio bilateral, la República Argentina no constituye un socio comercial tan relevante cuantitativamente para China como lo es esta última para la primera.

Además de ello, tal como se pudo extraer del análisis de los capítulos II y III, el comercio de China ha dividido al mundo en dos grupos de mercados: aquellas Naciones con quienes intercambia bienes industrializados, por un lado, y todos los países a quienes les compra productos básicos y manufacturas basadas en recursos naturales al tiempo que les vende mercadería de gran valor agregado.

Dentro de este último grupo se encontraría la Argentina, quien ve agravada su situación por un factor particular, el cual podría definirse como un elevado grado de concentración en su cartera de exportación. Esto es así ya que las importaciones chinas desde el Estado sudamericano giran alrededor, principalmente, de las habas y porotos de soja en porcentajes excesivos (y muy por sobre los valores referentes a la comercialización de los principales productos con los demás actores analizados).

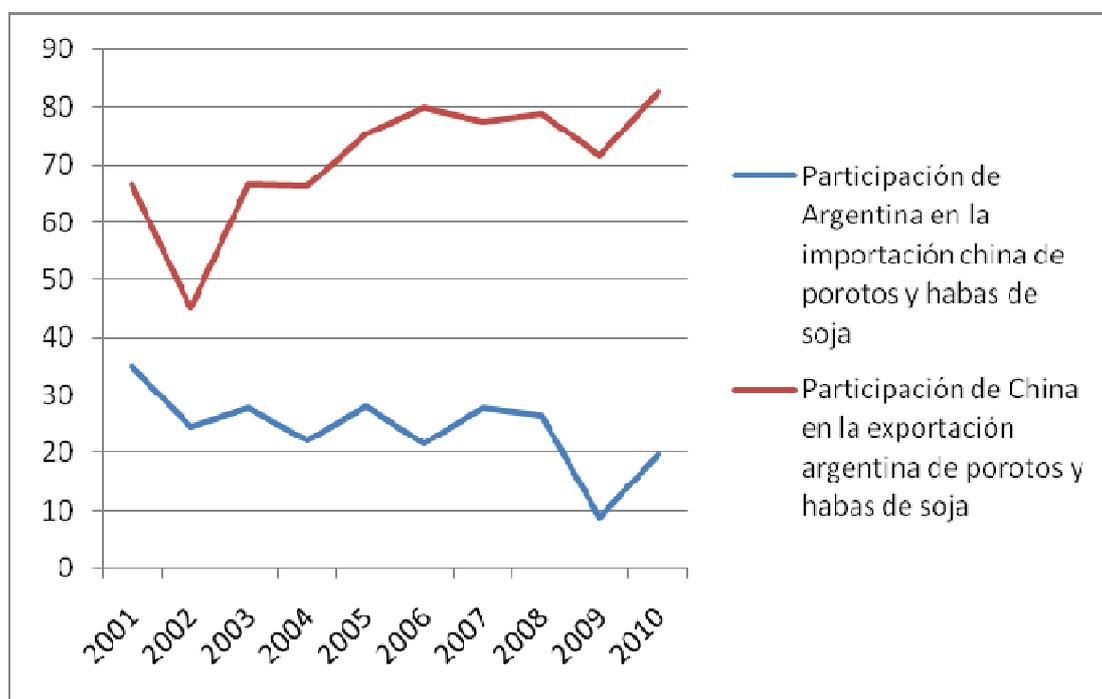
La diferencia se encuentra en la importancia que representa para cada país las cantidades comercializadas de dicho producto. Es por ello que, a continuación, se expone una tabla que es muy clara en relación a ello:

Tabla 42: Participación de Argentina en la importación china y de China en la exportación argentina, en lo referente a porotos y habas de soja.

Año	Participación de Argentina en la importación china de porotos y habas de soja	Participación de China en la exportación argentina de porotos y habas de soja
2001	35,08 %	66,54 %
2002	24,58 %	45,16 %
2003	27,92 %	66,67 %
2004	22,19 %	66,28 %
2005	28,02 %	75,23 %
2006	21,62 %	79,93 %
2007	27,72 %	77,51 %
2008	26,55 %	78,74 %
2009	8,78 %	71,66 %
2010	19,85 %	82,58 %

Fuente: Elaboración personal en base a datos obtenido de TRADE MAP.

Gráfico 33: Participación de Argentina en la importación china y de China en la exportación argentina, en lo referente a porotos y habas de soja (en porcentajes).



Fuente: Elaboración personal en base a datos obtenidos de TRADE MAP.

Tal como se puede observar, la importancia relativa de cada uno de los actores en la comercialización de los porotos y habas de soja es muy diferente.

Por un lado, China ha representado valores sumamente elevados en el total exportado por la República Argentina de dicho producto. Esto se puede observar en el hecho de que, con excepción del año 2002 (donde su participación fue del 45%), el gigante asiático se constituyó como destino de, al menos, el 66% de las ventas nacionales de la mercadería en cuestión, llegando incluso a alcanzar un valor equivalente al 82,58%.

Además de ello, es menester destacar que China ha incrementado su participación dentro de las exportaciones argentinas de porotos y habas de soja, entre los años 2001 y 2010, en más de un 20%. Esto demuestra el avance que ha tenido el país asiático como mercado para este producto argentino.

Por otro lado, y de manera totalmente contraria a lo que ocurrió en el caso argentino, desde el punto de vista de la República Popular China, Argentina ha simbolizado montos, si bien elevados en lo que respecta a su importación total de esta mercadería, muy por debajo de los representados para la Nación sudamericana. Esto se refleja en el hecho de que ni el valor perteneciente al año de peor participación de China en las exportaciones argentinas fue inferior a aquel importe del año de mayor importancia relativa de Argentina en las importaciones chinas; es más, fue superior la relevancia de la potencia de Oriente para nuestro país en más de un 10%.

Adicionalmente, es necesario remarcar que la Nación sudamericana ha visto reducida su participación dentro de las importaciones chinas de porotos y habas de soja, entre los años 2001 y 2010, en más de un 15%. Incluso, llegó a alcanzar un valor correspondiente al 8,78% de las mismas en 2009. Esto manifiesta el deterioro de la posición argentina como proveedor del producto en cuestión al ya mencionado mercado asiático, frente al avance de otros países como ser Estados Unidos (histórico vendedor por excelencia de este bien al gigante asiático) y Brasil (Estado que en el 2001 exportaba menores cantidades de soja hacia China que nuestro país, pero que, a partir del año 2002, emprendió un crecimiento substancial que relegó a la Argentina a un tercer puesto).

Corresponde aclarar un tema vinculado a la reducción de la importación de este producto argentino por parte de la República Popular China durante el 2009. Como se desprende de la tabla anteriormente expuesta, en dicho año, si bien la participación china en las exportaciones argentinas se mantuvo, la importancia relativa de nuestro país si decayó, y de manera considerable, a los ojos de la potencia del Este.

El motivo de este acontecimiento fue que la exportación de soja sin procesar tuvo una espectacular caída dicho año, debido, primordialmente, a la peor sequía en setenta años que sufrió el país argentino, la cual arrasó con gran parte de las cosechas nacionales. Es entonces que, frente a este escenario, el nombrado país sudamericano exportó menores cantidades de la mercadería en cuestión, dirigiendo éstas principalmente a China (lo que hizo que su participación dentro de todo se mantuviera), aunque las mismas no representaron un monto significativo en el total importado por el gigante asiático durante ese año.

Cabe destacar que el fenomenal derrumbe en la exportación de granos de nuestra Nación no se debió a una mayor industrialización local, lo cual puede ser comprobado a través de las estadísticas de exportación de aceite y harina de soja que muestran que los mismos continuaron la caída en sus envíos al exterior iniciada en el 2007.

Por último, a lo ya dicho debe añadirse que, tras la crisis financiera internacional de fines de 2008, los precios de las commodities cayeron abruptamente, hecho que contribuyó también a la reducción del monto exportado. Sin embargo, debe señalarse que a fines del año siguiente, se produciría una recuperación de la demanda, que impulsaría una fuerte suba de precios de estas mercancías.

4.3: Conclusiones preliminares.

Del presente capítulo es posible rescatar una serie de cuestiones sumamente relevantes en el comercio bilateral entre la Nación Argentina y la República Popular China. La primera de ellas hace referencia al hecho de que, si bien a principios de la década estudiada nuestro país era quien obtenía saldos positivos en la balanza comercial con el gigante asiático (consecuencia, en gran parte, de la competitividad que le había otorgado a los productos nacionales la crisis interna sufrida en 2001-2002), a fines de la

misma fue China quien comenzó a verse beneficiada del vínculo comercial al adquirir superávits cada vez superiores. Esto permite establecer que la relación que en los inicios del período de análisis era positiva para la Argentina, terminando el mismo tuvo el efecto contrario, incrementando el comercio entre ambos actores a costa de mayores déficits comerciales para la Nación sudamericana.

Esto se debió a que mientras las exportaciones presentaban un amesetamiento en su crecimiento a partir del año 2003, las importaciones crecían a ritmos cada vez superiores. Dicha situación habría sido ayudada, incluso, por la gran diferencia existente en términos de intercambio entre ambos actores.

Otro de los asuntos relevantes del capítulo fue el marcado contraste en lo que respecta a la importancia relativa que cada país posee para su contraparte. Como bien se dijo con anterioridad, a pesar de la septuplicación del flujo de comercio bilateral, la República Argentina no representó un socio comercial de tanta relevancia, cuantitativamente hablando, para China como si fue esta última para la primera (esto puede verse en el hecho de que China simbolizó en 2010 el 8,50% y el 13,54% de las exportaciones e importaciones nacionales respectivamente, mientras que la Argentina no constituyó más del 0,5% de ambos indicadores).

Un tercer tema, vinculado estrechamente al elevado grado de concentración existente en la cartera exportadora argentina, resultó de analizar la participación de nuestra Nación en la importación china y del gigante asiático en la exportación del mencionado país sudamericano, en lo referente a porotos y habas de soja. De dicho análisis se obtuvo que la gran importancia que representa la potencia oriental para la Argentina como destino para la colocación de uno de sus principales productos exportables, no se asemeja al peso argentino como proveedor de dicha mercadería a la República Popular China, siendo este último notablemente inferior al primero.

Por lo tanto, en el presente capítulo se pudo identificar una gran diferencia en cuanto a la importancia que representa, para cada actor, la contraparte de esta relación comercial, la cual se encuentra beneficiando en mayor medida a China.

Capítulo V: Conclusiones y perspectivas.

Como bien se mencionó anteriormente, China es un actor que está incrementando cada vez más su importancia a nivel internacional y que procura en el 2016 afirmarse como la primera potencia mundial. Es por ello que actualmente la gran mayoría de las naciones del mundo buscan generar cierto vínculo y encontrar así en ella un socio, no sólo comercial sino también estratégico para el desarrollo económico.

Tal es el caso de Argentina, quien, como se pudo observar, ha aumentado y expandido rápidamente las relaciones económicas y políticas con el país asiático, las cuales se consolidaron, especialmente, durante la última década. Dicha situación se produjo al punto de, prácticamente, septuplicar los volúmenes de transacciones entre ambos.

Sin embargo, debe mencionarse que no todo es tan perfecto, ya que, como bien se vio a lo largo del presente trabajo, el vínculo comercial entre Argentina y China se caracteriza (a diferencia de los demás actores analizados) por la marcada desigualdad en el grado de industrialización de los bienes comercializados entre sí. Este contexto se ve en el hecho de que mientras nuestro país envía, entre sus principales exportaciones, productos básicos y manufacturas de origen agropecuario hacia el gigante asiático, éste último le vende mercadería de gran nivel tecnológico, lo cual prueba que los términos de intercambio no son favorables en lo más mínimo para el Estado sudamericano. Dicho escenario estaría consolidando la clásica división internacional del trabajo entre las grandes potencias y los países latinoamericanos, reforzando de esta forma el perfil primario-exportador de la producción nacional e importador de productos de elevado valor agregado.

Además de ello, cabe destacar que la cartera de exportación de la República Argentina hacia la potencia oriental se encuentra extremadamente focalizada en la soja y sus derivados, particularmente los porotos y habas. Es entonces que resulta posible afirmar que este grado de concentración de los envíos argentinos a China puede significar una debilidad ante acontecimientos que puedan afectar a ese producto (ya sean situaciones que surjan tanto del marco internacional como de medidas de la política comercial de la Nación del Este). Incluso, debe resaltarse que tal contexto exige un especial cuidado a todo obstáculo a la introducción de las manufacturas y bienes de capital chinos en nuestro mercado interno, ya que, en términos más estratégicos, un aumento en la protección contra la mercadería originada en China podría tener severas consecuencias para los bienes argentinos direccionados a ese país. Una actitud de ese tipo podría desatar una acción recíproca por parte de la República Popular China, dificultando o directamente cerrando el acceso a los productos argentinos al mercado chino.

No obstante ello, un agravante de la situación resulta de verificar que la importancia de las cantidades comercializadas bilateralmente de dicha mercancía (la cual se encuentra posicionada como uno de los principales bienes de exportación argentino a nivel mundial) varía dependiendo del país cuyo punto de vista tomemos como lugar de partida para el análisis. Es de esta manera que, mientras nuestra Nación toma a China como destino para más del 80% de este producto, el gigante asiático se provee, en mayor medida, de Estados Unidos y Brasil, relegando a la Argentina a un tercer puesto en cuanto a fuente de origen de las semillas de soja.

Es menester mencionar que esta diversidad en importancia relativa se puede observar también a nivel general en el comercio bilateral. Tal es así que, al tiempo que nuestro país considera a la República Popular China como su segundo socio comercial

(tanto en términos de exportaciones como importaciones) y principal mercado para sus exportaciones agrícolas, la potencia oriental entabla menos del 1% de su comercio con dicha Nación sudamericana.

A todo esto se le suma el hecho de que, como consecuencia, principalmente, del estancamiento de las exportaciones y continuo crecimiento de las importaciones argentinas, los saldos de la balanza comercial entre ambos actores cada vez benefician en mayor medida al gigante asiático, quien a partir del 2008 finalizó un ciclo de siete años de superávits en favor de Argentina para pasar a lograr saldos positivos crecientes con el paso del tiempo.

Con todo lo dicho anteriormente, y teniendo en cuenta que las Teorías del Comercio Internacional dicen que los participantes deben obtener beneficios mutuos mediante la ejecución del mismo, sería factible afirmar que esta situación no se estaría dando ya que dichas ventajas sólo se presentarían para China.

Por otro lado, considerando que la Teoría de la Dependencia establece que cuando no se generan vínculos estables y equilibrados se crea una dependencia entre los países periféricos y los centrales, la Argentina podría ser encuadrada perfectamente como un país perteneciente al primer grupo dentro de dicho enfoque y China en el segundo de ellos, más allá de catalogársela como un Estado emergente como el nuestro. Esto se debe a que el vínculo comercial bilateral tiene un patrón similar al que se mantiene con las economías desarrolladas (ventas de productos primarios y manufacturas de origen agropecuario, y compras de manufacturas de origen industrial), lo cual constituye una fuente de desequilibrio en la relación.

Además, debe mencionarse el hecho de que China es uno de los mayores socios comerciales de la Argentina, así como también que ese intercambio ha sido acompañado de importantes inversiones públicas y privadas de China (principalmente asentadas en el

campo de las materias primas estratégicas: ferrocarriles, minería y petróleo), logrando que los capitales chinos sean ya un poderoso factor interno en la economía del país.

En conclusión, sería factible afirmar que, en el último tiempo, Argentina ha llevado a cabo una búsqueda de autonomía mediante una estrategia de asociación con una potencia en ascenso, logrando así distanciarse un poco de la influencia de las potencias tradicionales. Sin embargo, esto, lejos de ser interpretado como un aspiración de independencia, sería más bien un redireccionamiento de la dependencia hacia un nuevo socio privilegiado (Rapoport y Spiguel, 2005).

Por lo tanto, y en base a todo lo dicho con anterioridad, podría establecerse que el mercado externo concentrado en una u otra de las grandes potencias, y la complementariedad establecida entre ambas economías, son la puerta de entrada a la subordinación de los países exportadores de productos agropecuarios a esas potencias. Es decir que las distintas alianzas con potencias hegemónicas o ascendentes, en vez de afirmar un rumbo de autonomía nacional, sólo reforzarían los rasgos de dependencia y atraso de los más débiles.

5.1: Panorama Futuro

Teniendo en cuenta lo mencionado previamente, sería factible afirmar que si la Argentina sigue por este camino, el riesgo de caer en una dependencia respecto del gigante asiático se va a transformar en una certidumbre. Es por ello que, para mitigar ese riesgo, lo que se recomienda en este trabajo es que el mencionado país sudamericano modifique su estructura económica para pasar a un modelo industrial que agregue valor, cree más y mejores puestos de trabajo, aumente la productividad media de la economía, genere mayor riqueza y la reparta más equitativamente.

Sin embargo, debe comprenderse que para alcanzar dicha solución, nuestra Nación no debe encerrarse en sí misma, sino que tiene que buscar la forma de adaptarse en forma creativa a un mundo en cambio. En otras palabras, de la dependencia no se sale con la independencia sino con la interdependencia.

Es entonces que resulta preciso acordar un proceso de avance en la expansión y diversificación de los envíos de mercadería argentina hacia China, incrementando el valor agregado de los mismos. Si bien está claro que no es fácil venderle productos industriales a ese Estado, debería pensarse en modelos graduales, que en una primera etapa implicaran agregación de valor a exportaciones primarias, y posteriormente a otros bienes de mayor complejidad, de manera de ir equilibrando en el tiempo este intercambio.

A su vez, nuestro país también precisa diversificar sus mercados de exportación e importación, para desarrollar una nueva matriz de relacionamiento económico con el exterior, poniendo el acento en desarrollar su economía. Por lo tanto, se necesita desarrollar nuevos vínculos políticos con otras zonas emergentes del mundo con quienes se comparta el objetivo de lograr un desarrollo equilibrado y armónico, que permita desplegar el potencial humano, económico, natural y cultural de la región.

Además de ello se requiere atraer inversiones productivas que le permitan integrar su economía, poniendo el acento en aquellas inversiones que apunten a exportar productos de alto valor agregado. Es así que, si bien se necesita que se concreten inversiones en áreas que resulten adecuadas para asegurar las salidas de mercadería del país (tales como la apertura o mejoramiento de puertos, la construcción de nuevos o mejores caminos, e incluso la puesta en funcionamiento o mejora de los ferrocarriles), también debería atraerse capitales que admitieran fabricar localmente parte de los bienes que se importan, es decir aquellas que permitieran desarrollar áreas y sectores

estratégicos en los que actualmente Argentina es dependiente del exterior, como el energético, el biotecnológico, el espacial, el informático, el de las telecomunicaciones, el militar, entre otros.

Por último, es sumamente importante resaltar el hecho de que lo óptimo sería que todas estas cuestiones fueran planteadas y perseguidas coordinadamente desde un nivel regional, con el fin de adquirir mayor poder de negociación. Lo recién dicho se debe a que un manejo coordinado de las relaciones exteriores del Mercosur, actuando con objetivos comunes y concentrados en fortalecer sus vínculos entre sí y con los nuevos actores emergentes, permitirá al bloque fortalecerse de manera relevante a la hora de negociar y comercializar con la contraparte.

En conclusión, es necesario tomar conciencia de la entorno en el cual se encuentra Argentina respecto de la República Popular China y llevar a cabo acciones pertinentes al respecto, ya que de no realizarse esto el crecimiento económico de nuestra Nación podría quedar supeditado y condicionado por el desarrollo y condiciones coyunturales del gigante asiático, lo cual tendría un efecto negativo en el desenvolvimiento futuro del país sudamericano. En adición a ello, tomar partida en dicha situación implicaría un interés argentino por dejar de ser visto, principalmente, como productor primario de bienes naturales con escasa o nula transformación (no solamente por China sino también por varios otros países), para pasar a adquirir mayor participación en el comercio de bienes con más valor agregado a nivel mundial.

ANEXO: Tabla 4: Principales productos exportados por Argentina hacia Estados Unidos entre los años 2001 y 2005

ORDEN	PRODUCTO	2005	%	2004	%	2003	%	2002	%	2001	%
1	<p>Capítulo: 27 COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PRODUCTOS DE SU DESTILACIÓN; MATERIAS BITUMINOSAS; CERAS MINERALES</p> <p>Partida: 2710 ACEITES DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO, EXCEPTO LOS ACEITES CRUDOS; PREPARACIONES NO EXPRESADAS NI COMPRENDIDAS EN OTRA PARTE, CON UN CONTENIDO DE ACEITES DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO SUPERIOR O IGUAL AL 70 % EN PESO, EN LAS QUE ESTOS ACEITES CONSTITUYAN EL ELEMENTO BASE; DESECHOS DE ACEITES</p> <p>Apertura: 2710115 Gasolinas</p> <p>Ítem: 27101159 Las demás</p>	918,7	20.45	681,1	18.30	532,7	15.84	445,9	15.42	374,5	13.26
2	<p>Capítulo: 27 COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PRODUCTOS DE SU DESTILACIÓN; MATERIAS BITUMINOSAS; CERAS MINERALES</p> <p>Partida: 2709 ACEITES CRUDOS DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO</p> <p>Apertura: 270900 Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso</p> <p>Ítem: 27090010 De petróleo</p>	886,4	19.73	728,3	19.56	584,9	17.39	551,9	19.08	419,4	14.85
3	<p>Capítulo: 27 COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PRODUCTOS DE SU DESTILACIÓN; MATERIAS BITUMINOSAS; CERAS MINERALES</p> <p>Partida: 2710 ACEITES DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO, EXCEPTO LOS ACEITES CRUDOS; PREPARACIONES NO EXPRESADAS NI COMPRENDIDAS EN OTRA PARTE, CON UN CONTENIDO DE ACEITES DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO SUPERIOR O IGUAL AL 70 % EN PESO, EN LAS QUE ESTOS ACEITES CONSTITUYAN EL ELEMENTO BASE; DESECHOS DE ACEITES</p> <p>Apertura: 2710192 Otros aceites combustibles</p> <p>Ítem: 27101922 Fuel («fuel oil»)</p>	209,5	4.66	79,2	2.13	74,9	2.23	40,5	1.40		
4	<p>Capítulo: 76 ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS</p> <p>Partida: 7601 ALUMINIO EN BRUTO</p> <p>Ítem: 76012000 ALEACIONES DE ALUMINIO</p>	128,4	2.86	119,5	3.21	94,1	2.80	94,1	3.25	90,2	3.19
5	<p>Capítulo: 16 PREPARACIONES DE CARNE, PESCADO O DE CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS O DEMÁS INVERTEBRADOS ACUÁTICOS</p> <p>Partida: 1602 LAS DEMÁS PREPARACIONES Y CONSERVAS DE CARNE, DESPOJOS O SANGRE</p> <p>Ítem: 16025000 DE LA ESPECIE BOVINA</p>	86,9	1.94	83,7	2.25	55,4	1.65	55,1	1.90	70,5	2.50

6	Capítulo : 87 VEHÍCULOS AUTOMÓVILES, TRACTORES, VELOCÍPEDOS Y DEMÁS VEHÍCULOS TERRESTRES; SUS PARTES Y ACCESORIOS Partida : 8708 PARTES Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMÓVILES DE LAS PARTIDAS 87.01 A 87.05 Apertura : 870899 Los demás Ítem : 87089990 Los demás	69,1	1.54	65,1	1.75	48,2	1.43	41,6	1.44	37,0	1,31
7	Capítulo : 29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS Partida : 2905 ALCOHOLES ACÍCLICOS Y SUS DERIVADOS HALOGENADOS, SULFONADOS, NITRADOS O NITROSADOS Apertura : 29051 Monoalcoholes saturados: Ítem : 29051100 Metanol (alcohol metílico)	61,1	1.36	50,1	1.35	55,7	1.66				
8	Capítulo : 41 PIELES (EXCEPTO LA PELETERÍA) Y CUEROS Partida : 4107 CUEROS PREPARADOS DESPUÉS DEL CURTIDO O SECADO Y CUEROS Y PIELES APERGAMINADOS, DE BOVINO (INCLUIDO EL BÚFALO) O EQUINO, DEPILADOS, INCLUSO DIVIDIDOS, EXCEPTO LOS DE LA PARTIDA 41.14 Apertura : 410719 Los demás Ítem : 41071920 Los demás cueros y pieles de bovino (incluido el búfalo)	56,6	1.26	69,4	1.87	65,9	1.96	49,9	1.73	77,3	2.74
9	Capítulo : 94 MUEBLES; MOBILIARIO MEDICOQUIRÚRGICO; ARTÍCULOS DE CAMA Y SIMILARES; APARATOS PARA ALUMBRADO NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE; ANUNCIOS, LETREROS Y PLACAS INDICADORAS, LUMINOSOS, Y ARTÍCULOS SIMILARES; CONSTRUCCIONES PREFABRICADAS Partida : 9401 ASIENTOS (EXCEPTO LOS DE LA PARTIDA 94.02), INCLUSO LOS TRANSFORMABLES EN CAMA, Y SUS PARTES Apertura : 940190 PARTES Ítem : 94019090 Las demás	55,1	1.22	104,9	2.82	131,1	3.89	164,6	5.69	174,9	6.20
10	Capítulo : 88 AERONAVES, VEHÍCULOS ESPACIALES, Y SUS PARTES Partida : 8802 LAS DEMÁS AERONAVES (POR EJEMPLO: HELICÓPTEROS, AVIONES); VEHÍCULOS ESPACIALES (INCLUIDOS LOS SATÉLITES) Y SUS VEHÍCULOS DE LANZAMIENTO Y VEHÍCULOS SUBORBITALES Apertura : 880240 Aviones y demás aeronaves, de peso en vacío superior a 15.000 kg Ítem : 88024090 Los demás					375,4	11.16	47,5	1.64	100,7	3.57

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos de ALADI.

ACLARACIÓN: La ausencia de valores para ciertas mercaderías se debe a que no se encontraron entre los primeros puestos durante todo el quinquenio.

Tabla 5: Principales productos importados por Argentina desde Estados Unidos entre los años 2001 y 2005

ORDEN	PRODUCTO	2005	%	2004	%	2003	%	2002	%	2001	%
1	Capítulo : 88 AERONAVES, VEHÍCULOS ESPACIALES, Y SUS PARTES Partida : 8802 LAS DEMÁS AERONAVES (POR EJEMPLO: HELICÓPTEROS, AVIONES); VEHÍCULOS ESPACIALES (INCLUIDOS LOS SATÉLITES) Y SUS VEHÍCULOS DE LANZAMIENTO Y VEHÍCULOS SUBORBITALES Apertura : 880240 Aviones y demás aeronaves, de peso en vacío superior a 15.000 kg Ítem : 88024090 Los demás	367,1	9,18	349,7	10,32	54,6	2,44	181,5	10,1	102,9	2,75
2	Capítulo : 29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS Partida : 2917 ÁCIDOS POLICARBOXÍLICOS, SUS ANHÍDRIDOS, HALOGENUROS, PERÓXIDOS Y PEROXIÁCIDOS; SUS DERIVADOS HALOGENADOS, SULFONADOS, NITRADOS O NITROSADOS Apertura : 29173 Ácidos policarboxílicos aromáticos, sus anhídridos, halogenuros, peróxidos, peroxiácidos y sus derivados: Ítem : 29173600 Ácido tereftálico y sus sales	102,9	2,58	98,4	2,91	75,6	3,38	71,7	4,01	67,1	1,79
3	Capítulo : 29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS Partida : 2931 LOS DEMÁS COMPUESTOS ÓRGANO-INORGÁNICOS Apertura : 2931003 Compuestos órgano-fosforados, excepto los productos de la subpartida regional 2931.00.7 Ítem : 29310037 Ácido fosfonometiliminodiacético; ácido trimetilfosfónico	74,7	1,87	49,8	1,47	12,8	0,57	20,2	1,13	160,8	4,30
4	Capítulo : 31 ABONOS Partida : 3105 ABONOS MINERALES O QUÍMICOS, CON DOS O TRES DE LOS ELEMENTOS FERTILIZANTES: NITRÓGENO, FÓSFORO Y POTASIO; LOS DEMÁS ABONOS; PRODUCTOS DE ESTE CAPÍTULO EN TABLETAS O FORMAS SIMILARES O EN ENVASES DE UN PESO BRUTO INFERIOR O IGUAL A 10 kg Ítem : 31054000 Dihidrogenoortofosfato de amonio (fosfato monoamónico), incluso mezclado con hidrogenoortofosfato de diamonio (fosfato diamónico)	74,6	1,87	71,5	2,11	32,5	1,46	18,4	1,03	32,6	0,87
5	Capítulo : 31 ABONOS Partida : 3105 ABONOS MINERALES O QUÍMICOS, CON DOS O TRES DE LOS ELEMENTOS FERTILIZANTES: NITRÓGENO, FÓSFORO Y POTASIO; LOS DEMÁS ABONOS; PRODUCTOS DE ESTE CAPÍTULO EN TABLETAS O FORMAS SIMILARES O EN ENVASES DE UN PESO BRUTO INFERIOR O IGUAL A 10 kg Apertura : 310530 Hidrogenoortofosfato de diamonio (fosfato diamónico) Ítem : 31053090 Los demás	72,8	1,82	81,7	2,41	50,7	2,27	16,7	0,93	35,9	0,96

6	Capítulo : 84 REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MÁQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECÁNICOS; PARTES DE ESTAS MÁQUINAS O APARATOS Partida : 8414 BOMBAS DE AIRE O DE VACÍO, COMPRESORES DE AIRE U OTROS GASES Y VENTILADORES; CAMPANAS ASPIRANTES PARA EXTRACCIÓN O RECICLADO, CON VENTILADOR INCORPORADO, INCLUSO CON FILTRO Apertura : 8414803 Compresores de gases (excepto aire) Ítem : 84148031 De émbolo (pistón)	58,6	1,47	41,3	1,22	26,7	1,20	41,2	2,31	42,6	1,05
7	Capítulo : 29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS Partida : 2905 ALCOHOLES ACÍCLICOS Y SUS DERIVADOS HALOGENADOS, SULFONADOS, NITRADOS O NITROSADOS Apertura : 29053 Dioles: Ítem : 29053100 ETILENGLICOL (ETANODIOL)	35,4	0,89	35,5	1,05	27,0	1,21	24,1	1,35	39,3	1,05
8	Capítulo : 47 PASTA DE MADERA O DE LAS DEMÁS MATERIAS FIBROSAS CELULÓSICAS; PAPEL O CARTÓN PARA RECICLAR (DESPERDICIOS Y DESECHOS) Partida : 4703 PASTA QUÍMICA DE MADERA A LA SOSA (SODA) O AL SULFATO, EXCEPTO LA PASTA PARA DISOLVER Apertura : 47032 Semiblanqueada o blanqueada: Ítem : 47032100 De coníferas	32,9	0,82	40,3	1,19	32,6	1,46	26,1	1,46	41,1	1,10

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos de ALADI.

ACLARACIÓN: La ausencia de valores para ciertas mercaderías se debe a que no se encontraron entre los primeros puestos durante todo el quinquenio.

Tabla 6: Exportaciones hacia la Unión Europea, detalladas por país (en millones de dólares).

Copartícipe	UE-15			UE-25			UE-27			
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Bélgica	290,400	250,255	232,327	248,841	261,975	298,300	408,934	543,068	456,787	348,804
Alemania	455,498	604,886	719,297	727,317	870,994	1.124,427	1.264,815	1.507,967	1.391,486	1.831,526
Francia	257,298	312,744	329,964	294,985	380,838	553,353	605,105	913,967	446,146	526,890
Italia	853,119	851,111	930,663	947,911	983,505	1.095,554	1.387,222	1.688,006	1.501,360	1.585,944
Luxemburgo	3,807	0,899	0,462	0,776	0,840	0,888	1,399	1,581	1,582	1,431
Países Bajos	801,553	1.037,758	1.096,732	1.242,530	1.351,982	1.444,648	1.797,426	2.961,680	2.392,143	2.369,562
Reino Unido	290,831	379,704	384,427	405,872	374,679	490,633	694,117	814,217	761,806	755,551
Irlanda	23,566	30,893	68,623	46,012	61,373	93,211	115,800	158,681	73,650	118,272
Dinamarca	228,127	212,311	259,569	289,048	290,513	292,164	350,270	497,006	440,166	344,320
Grecia	65,938	71,222	116,973	114,606	70,154	76,961	121,693	117,661	141,546	111,446
España	1.093,298	1.135,063	1.388,274	1.354,707	1.567,003	1.825,812	2.064,843	2.767,884	1.852,418	2.241,735
Portugal	135,392	130,937	136,173	131,035	120,725	79,613	193,191	334,229	121,280	87,368
Austria	4,390	6,806	7,895	12,012	10,871	9,914	16,676	18,234	12,507	14,030
Finlandia	49,415	48,140	81,141	76,614	58,718	111,984	149,953	31,986	18,240	17,096
Suecia	21,142	41,561	70,449	48,702	27,359	34,759	60,469	45,960	40,224	49,417
República Checa	-	-	-	19,841	20,855	22,596	33,633	49,469	14,824	23,749
Chipre	-	-	-	20,495	14,873	24,421	25,637	27,966	29,894	29,677
Eslovaquia	-	-	-	39,000	273,000	2,605	3,840	689,000	1,630	1,296
Eslovenia	-	-	-	12,465	16,163	28,426	46,256	19,185	16,920	7,590

Estonia	-	-	-	3,459	4,375	5,248	6,299	6,178	5,052	7,888
Hungría	-	-	-	11,285	9,122	10,226	11,605	14,879	12,510	8,784
Letonia	-	-	-	8,006	30,091	28,447	9,192	35,267	24,984	41,778
Lituania	-	-	-	14,220	16,032	14,294	18,803	29,414	21,719	25,279
Malta	-	-	-	5,145	1,536	4,205	1,739	5,889	2,908	1,836
Polonia	-	-	-	183,398	300,885	338,690	417,090	471,497	428,671	460,645
Rumania	-	-	-	-	-	-	81,764	96,494	37,824	96,942
Bulgaria	-	-	-	-	-	-	14,497	16,024	11,088	77,093
TOTAL	4.573,774	5.114,290	5.822,969	6.258,282	7.118,461	8.011,379	9.902,268	13.863,389	10.259,365	11.185,949

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos del ALADI.

Tabla 7: Importaciones realizadas desde la Unión Europea, detalladas por país (en millones de dólares).

Copartícipe	UE-15			UE-25			UE-27			
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Bélgica	168,331	82,130	107,201	140,026	168,309	227,965	246,217	304,182	202,194	29,981
Alemania	1.051,947	553,553	768,596	1.093,129	1.302,876	1.544,873	2.131,317	2.533,584	1.993,912	3.221,245
Francia	734,788	261,832	319,337	584,539	583,325	907,871	1.059,440	1.481,938	810,304	1.528,430
Italia	838,668	310,870	442,858	623,404	747,759	907,996	1.071,382	1.204,639	849,597	1.296,581
Luxemburgo	6,368	3,939	4,076	7,588	9,197	10,913	7,487	9,695	7,809	4,656
Países Bajos	131,497	74,243	114,231	172,338	181,905	207,027	236,895	256,710	231,209	394,115

Reino Unido	407,336	195,222	215,426	311,502	319,372	386,394	445,357	544,676	375,639	486,816
Irlanda	78,531	30,688	41,519	48,437	72,056	76,436	92,941	112,414	110,985	173,410
Dinamarca	78,914	44,381	67,813	101,519	109,526	114,685	165,150	143,221	140,047	140,732
Grecia	9,008	4,239	6,534	12,213	10,775	7,096	7,628	8,201	4,172	4,475
España	712,358	310,981	392,209	516,978	571,202	613,149	812,646	1.054,008	788,041	1.024,234
Portugal	41,795	29,626	35,268	49,650	53,117	65,472	86,152	80,415	66,512	95,270
Austria	81,374	36,327	57,140	88,180	103,057	118,695	151,047	192,081	139,023	173,189
Finlandia	80,734	31,804	59,444	74,189	110,803	129,261	140,435	192,902	110,517	159,624
Suecia	174,004	57,638	93,172	266,532	316,452	256,082	315,405	293,061	253,807	213,940
República Checa	-	-	-	38,636	43,480	60,682	63,671	74,616	70,714	138,957
Chipre	-	-	-	0,046	0,160	0,520	0,100	0,110	0,500	0,440
Eslovaquia	-	-	-	11,952	11,541	17,990	25,865	51,275	41,465	65,928
Eslovenia	-	-	-	4,118	5,450	6,277	10,890	11,565	8,361	10,765
Estonia	-	-	-	0,744	1,611	1,361	1,590	1,032	0,990	2,681
Hungría	-	-	-	21,546	22,814	37,054	53,809	53,539	47,426	72,519
Letonia	-	-	-	26,764	27,394	22,535	121,015	186,551	52,363	77,546
Lituania	-	-	-	0,091	3,819	3,298	15,148	35,200	1,098	23,121
Malta	-	-	-	0,799	0,923	1,995	2,673	2,407	1,457	7,650
Polonia	-	-	-	42,531	54,243	85,549	107,308	130,959	65,553	123,673
Rumania	-	-	-	-	-	-	41,766	46,971	18,934	22,560
Bulgaria	-	-	-	-	-	-	29,446	36,748	6,227	10,626
TOTAL	4.595,653	2.027,473	2.724,824	4.237,451	4.831,166	5.811,176	7.442,780	9.042,700	6.398,856	9.767,164

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos del ALADI.

Tabla 8: Principales productos exportados por Argentina hacia la Unión Europea entre los años 2001 y 2005.

ORDEN	PRODUCTO	2005	%	2004	%	2003	%	2002	%	2001	%
1	Capítulo : 23 Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales Partida : 2304 TORTAS Y DEMÁS RESIDUOS SÓLIDOS DE LA EXTRACCIÓN DEL ACEITE DE SOJA (SOYA), INCLUSO MOLIDOS O EN «PELLETS» Apertura : 230400 TORTAS Y DEMÁS RESIDUOS SÓLIDOS DE LA EXTRACCIÓN DEL ACEITE DE SOJA (SOYA), INCLUSO MOLIDOS O EN «PELLETS» Item : 23040010 Harina y «pellets»	2.205,41	30,98	2.057,69	32,88	1.837,84	31,56	1.497,63	29,28	1.361,09	29,76
2	Capítulo : 26 MINERALES METALIFEROS, ESCORIAS Y CENIZAS Partida : 2603 MINERALES DE COBRE Y SUS CONCENTRADOS Apertura : 260300 MINERALES DE COBRE Y SUS CONCENTRADOS Item : 26030090 Los demás	499,749	7,02	294,319	4,70	232,734	4,00	209,425	4,10	125,013	2,73
3	Capítulo : 02 Carne y despojos comestibles Partida : 0201 CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE BOVINA, FRESCA O REFRIGERADA Item : 02013000 DESHUESADA	402,327	5,65	331,073	5,29	240,945	4,14	203,984	3,99		
4	Capítulo : 15 Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal Partida : 1512 ACEITES DE GIRASOL, CÁRTAMO O ALGODÓN, Y SUS FRACCIONES, INCLUSO REFINADOS, PERO SIN MODIFICAR QUÍMICAMENTE Apertura : 151211 ACEITES EN BRUTO Item : 15121110 DE GIRASOL	273,569	3,84	158,657	2,54	157,321	2,70	201,83	3,95		
5	Capítulo : 03 PESCADOS Y CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS Y DEMÁS INVERTEBRADOS ACUÁTICOS Partida : 0306 CRUSTÁCEOS, INCLUSO PELADOS, VIVOS, FRESCOS, REFRIGERADOS, CONGELADOS, SECOS, SALADOS O EN SALMUERA; CRUSTÁCEOS SIN PELAR, COCIDOS EN AGUA O VAPOR, INCLUSO REFRIGERADOS, CONGELADOS, SECOS, SALADOS O EN SALMUERA; HARINA, POLVO Y «PELLETS» DE CRUSTÁCEOS, APTOS PARA LA ALIMENTACIÓN HUMANA Apertura : 0306139 Los demás Item : 03061391 Enteros	172,775	2,43	171,304	2,74	294,005	5,05	171,541	3,35	340,119	7,44

6	Capítulo : 10 CEREALES Partida : 1005 MAÍZ Apertura : 100590 Los demás Ítem : 10059010 EN GRANO	157,991	2,22	190,27	3,04	206,886	3,55	150,956	2,95	116,73	2,55
7	Capítulo : 03 PESCADOS Y CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS Y DEMÁS INVERTEBRADOS ACUÁTICOS Partida : 0307 MOLUSCOS, INCLUSO SEPARADOS DE SUS VALVAS, VIVOS, FRESCOS, REFRIGERADOS, CONGELADOS, SECOS, SALADOS O EN SALMUERA; INVERTEBRADOS ACUÁTICOS, EXCEPTO LOS CRUSTÁCEOS Y MOLUSCOS, VIVOS, FRESCOS, REFRIGERADOS, CONGELADOS, SECOS, SALADOS O EN SALMUERA; HARINA, POLVO Y «PELLETS» DE INVERTEBRADOS ACUÁTICOS, EXCEPTO LOS CRUSTÁCEOS, APTOS PARA LA ALIMENTACIÓN HUMANA Apertura : 03079 Los demás, incluidos la harina, polvo y «pellets» de invertebrados acuáticos, excepto los crustáceos, aptos para la alimentación humana: Ítem : 03079900 Los demás	146,158	2,05	63,433	1,01	54,554	0,94	41,083	0,80	89,949	1,97
8	Capítulo : 41 PIELES (EXCEPTO LA PELETERÍA) Y CUEROS Partida : 4104 CUEROS Y PIELES CURTIDOS O «CRUST», DE BOVINO (INCLUIDO EL BÚFALO) O EQUINO, DEPILADOS, INCLUSO DIVIDIDOS PERO SIN OTRA PREPARACION Apertura : 410441 Plena flor sin dividir; divididos con la flor Ítem : 41044130 Los demás cueros y pieles de bovino (incluido el búfalo)	107,868	1,52	85,241	1,36	81,685	1,40	51,194	1,00	55,430	1,21
9	Capítulo : 87 VEHÍCULOS AUTOMÓVILES, TRACTORES, VELOCÍPEDOS Y DEMÁS VEHÍCULOS TERRESTRES; SUS PARTES Y ACCESORIOS Partida : 8708 PARTES Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMÓVILES DE LAS PARTIDAS 87.01 A 87.05 Apertura : 870840 Cajas de cambio y sus partes Ítem : 87084090 Las demás	96,478	1,36	85,545	1,37	76,321	1,31	77,592	1,52	61,404	1,34

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos de ALADI.

ACLARACIÓN: La ausencia de valores para ciertas mercaderías se debe a que no se encontraron entre los primeros puestos durante todo el quinquenio.

Tabla 9: Principales productos importados por Argentina desde la Unión Europea entre los años 2001 y 2005.

ORDEN	PRODUCTO	2005	%	2004	%	2003	%	2002	%	2001	%
1	<p>Capítulo : 85 MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO, Y SUS PARTES; APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE SONIDO, APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE IMAGEN Y SONIDO EN TELEVISIÓN, Y LAS PARTES Y ACCESORIOS DE ESTOS APARATOS</p> <p>Partida : 8529 PARTES IDENTIFICABLES COMO DESTINADAS, EXCLUSIVA O PRINCIPALMENTE, A LOS APARATOS DE LAS PARTIDAS 85.25 A 85.28</p> <p>Apertura : 8529901 De los aparatos de las subpartidas 8525.10 u 8525.20</p> <p>Item : 85299019 Las demás</p>	104,0	2,15	49,8	1,17	34,8	1,28			16,5	0,36
2	<p>Capítulo : 87 VEHÍCULOS AUTOMÓVILES, TRACTORES, VELOCÍPEDOS Y DEMÁS VEHÍCULOS TERRESTRES; SUS PARTES Y ACCESORIOS</p> <p>Partida : 8708 PARTES Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMÓVILES DE LAS PARTIDAS 87.01 A 87.05</p> <p>Apertura : 870899 Los demás</p> <p>Item : 87089990 Los demás</p>	103,9	2,15	104,0	2,45	69,7	2,56	53,4	2,64	67,1	1,46
3	<p>Capítulo : 85 MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO, Y SUS PARTES; APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE SONIDO, APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE IMAGEN Y SONIDO EN TELEVISIÓN, Y LAS PARTES Y ACCESORIOS DE ESTOS APARATOS</p> <p>Partida : 8525 APARATOS EMISORES DE RADIOTELEFONÍA, RADIOTELEGRAFÍA, RADIODIFUSIÓN O TELEVISIÓN, INCLUSO CON APARATO RECEPTOR O DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE SONIDO INCORPORADO; CÁMARAS DE TELEVISIÓN; VIDEOCÁMARAS, INCLUIDAS LAS DE IMAGEN FIJA; CÁMARAS DIGITALES</p> <p>Apertura : 8525202 De telefonía celular</p> <p>Item : 85252021 Para estación base</p>	76,7	1,59	145,3	3,43	85,4	3,13	86,1	4,25	24,9	0,54
4	<p>Capítulo : 87 VEHÍCULOS AUTOMÓVILES, TRACTORES, VELOCÍPEDOS Y DEMÁS VEHÍCULOS TERRESTRES; SUS PARTES Y ACCESORIOS</p> <p>Partida : 8708 PARTES Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMÓVILES DE LAS PARTIDAS 87.01 A 87.05</p> <p>Apertura : 8708299 Los demás</p> <p>Item : 87082999 Los demás</p>	64,5	1,33	76,8	1,81	57,1	2,10	47,1	2,32	80,9	1,76

5	<p>Capítulo : 87 VEHICULOS AUTOMOVILES, TRACTORES, VELOCIPEDOS Y DEMAS VEHICULOS TERRESTRES, SUS PARTES Y ACCESORIOS</p> <p>Partida : 8703 COCHES DE TURISMO Y DEMAS VEHICULOS AUTOMOVILES CONCEBIDOS PRINCIPALMENTE PARA TRANSPORTE DE PERSONAS (EXCEPTO LOS DE LA PARTIDA NO 87.02), INCLUIDOS LOS VEHICULOS DEL TIPO FAMILIAR ("BREAK" O "STATION WAGON") Y LOS DE CARRERAS</p> <p>Apertura : 870323 DE CILINDRADA SUPERIOR A 1.500 CM3 PERO INFERIOR O IGUAL A 3.000 CM3</p> <p>Item : 87032310 CON CAPACIDAD DE TRANSPORTE DE PERSONAS SENTADAS INFERIOR O IGUAL A 6, INCLUIDO EL CONDUCTOR</p>	54,1	1,12	44,7	1,05	20,5	0,75		62,3	1,35	
6	<p>Capítulo : 27 COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PRODUCTOS DE SU DESTILACIÓN; MATERIAS BITUMINOSAS; CERAS MINERALES</p> <p>Partida : 2710 ACEITES DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO, EXCEPTO LOS ACEITES CRUDOS; PREPARACIONES NO EXPRESADAS NI COMPRENDIDAS EN OTRA PARTE, CON UN CONTENIDO DE ACEITES DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO SUPERIOR O IGUAL AL 70 % EN PESO, EN LAS QUE ESTOS ACEITES CONSTITUYAN EL ELEMENTO BASE; DESECHOS DE ACEITES</p> <p>Apertura : 2710192 Otros aceites combustibles</p> <p>Item : 27101921 Gasóleo («gas oil»)</p>	37,2	0,77	26,7	0,63			27,1	1,34		
7	<p>Capítulo : 84 REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MÁQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECÁNICOS; PARTES DE ESTAS MÁQUINAS O APARATOS</p> <p>Partida : 8411 TURBORREACTORES, TURBOPROPULSORES Y DEMÁS TURBINAS DE GAS</p> <p>Apertura : 84119 Partes:</p> <p>Item : 84119900 Las demás</p>	36,4	0,75	36,7	0,87	11,75	0,43	19,7	0,97	17,3	0,38

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos de ALADI.

ACLARACIÓN: La ausencia de valores para ciertas mercaderías se debe a que no se encontraron entre los primeros puestos durante todo el quinquenio.

Tabla 10: Principales productos exportados por Argentina hacia América Latina entre los años 2001 y 2005.

ORDEN	PRODUCTO	2005	%	2004	%	2003	%	2002	%	2001	%
1	<p>Capítulo : 27 COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PRODUCTOS DE SU DESTILACION; MATERIAS BITUMINOSAS; CERAS MINERALES</p> <p>Partida : 2709 ACEITES CRUDOS DE PETROLEO O DE MINERAL BITUMINOSO</p> <p>Apertura : 270900 Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso</p> <p>Item : 27090010 De petróleo</p>	1.393,9	9,32	1.374,3	10,66	1.483,8	13,91	1.540,2	15,15	1.802,8	15,28
2	<p>Capítulo : 10 CEREALES</p> <p>Partida : 1001 TRIGO Y MORCAJO (TRANQUILLON)</p> <p>Apertura : 100190 Los demás</p> <p>Item : 10019090 Los demás</p>	737,8	4,93	732,5	5,68	897,5	8,42	816,4	8,03	911,2	7,72
3	<p>Capítulo : 87 VEHICULOS AUTOMOVILES, TRACTORES, VELOCIPEDOS Y DEMAS VEHICULOS TERRESTRES, SUS PARTES Y ACCESORIOS</p> <p>Partida : 8703 COCHES DE TURISMO Y DEMAS VEHICULOS AUTOMOVILES CONCEBIDOS PRINCIPALMENTE PARA TRANSPORTE DE PERSONAS (EXCEPTO LOS DE LA PARTIDA NO 87.02), INCLUIDOS LOS VEHICULOS DEL TIPO FAMILIAR ("BREAK" O "STATION WAGON") Y LOS DE CARRERAS</p> <p>Apertura : 870323 DE CILINDRADA SUPERIOR A 1.500 CM3 PERO INFERIOR O IGUAL A 3.000 CM3</p> <p>Item : 87032310 CON CAPACIDAD DE TRANSPORTE DE PERSONAS SENTADAS INFERIOR O IGUAL A 6, INCLUIDO EL CONDUCTOR</p>	634,3	4,24	613,4	4,76	419,3	3,93	492,8	4,85	542,8	4,60
4	<p>Capítulo : 87 VEHICULOS AUTOMOVILES, TRACTORES, VELOCIPEDOS Y DEMAS VEHICULOS TERRESTRES, SUS PARTES Y ACCESORIOS</p> <p>Partida : 8704 VEHICULOS AUTOMOVILES PARA TRANSPORTE DE MERCANCIAS</p> <p>Apertura : 870421 De peso total con carga máxima inferior o igual a 5 t</p> <p>Item : 87042190 Los demás</p>	642,9	4,30	291,8	2,26	208,2	1,95	288,0	2,83	405,0	3,43

5	Capítulo : 27 COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PRODUCTOS DE SU DESTILACION; MATERIAS BITUMINOSAS; CERAS MINERALES Partida : 2711 GAS DE PETROLEO Y DEMAS HIDROCARBUROS GASEOSOS Apertura : 27112 En estado gaseoso: Item : 27112100 GAS NATURAL	491,9	3,29	426,9	3,31	354,2	3,32	309,0	3,04	317,1	2,69
6	Capítulo : 27 COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PRODUCTOS DE SU DESTILACIÓN; MATERIAS BITUMINOSAS; CERAS MINERALES Partida : 2710 ACEITES DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO, EXCEPTO LOS ACEITES CRUDOS; PREPARACIONES NO EXPRESADAS NI COMPRENDIDAS EN OTRA PARTE, CON UN CONTENIDO DE ACEITES DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO SUPERIOR O IGUAL AL 70 % EN PESO, EN LAS QUE ESTOS ACEITES CONSTITUYAN EL ELEMENTO BASE; DESECHOS DE ACEITES Apertura : 2710114 Naftas Item : 27101141 Para petroquímica	457,0	3,06	377,6	2,93	1.111,2	10,42	159,5	1,57	296,7	2,52
7	Capítulo : 27 COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PRODUCTOS DE SU DESTILACIÓN; MATERIAS BITUMINOSAS; CERAS MINERALES Partida : 2710 ACEITES DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO, EXCEPTO LOS ACEITES CRUDOS; PREPARACIONES NO EXPRESADAS NI COMPRENDIDAS EN OTRA PARTE, CON UN CONTENIDO DE ACEITES DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO SUPERIOR O IGUAL AL 70 % EN PESO, EN LAS QUE ESTOS ACEITES CONSTITUYAN EL ELEMENTO BASE; DESECHOS DE ACEITES Apertura : 2710115 Gasolinas Item : 27101159 Las demás	315,7	2,11	281,7	2,19	305,4	2,86	201,7	1,98		

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos de ALADI.

ACLARACIÓN: La ausencia de valores para ciertas mercaderías se debe a que no se encontraron entre los primeros puestos durante todo el quinquenio.

Tabla 11: Principales productos importados por Argentina desde América Latina entre los años 2001 y 2005.

ORDEN	PRODUCTO	2005	%	2004	%	2003	%	2002	%	2001	%
1	<p>Capítulo : 85 MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO, Y SUS PARTES; APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE SONIDO, APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE IMAGEN Y SONIDO EN TELEVISIÓN, Y LAS PARTES Y ACCESORIOS DE ESTOS APARATOS</p> <p>Partida : 8525 APARATOS EMISORES DE RADIOTELEFONÍA, RADIOTELEGRAFÍA, RADIODIFUSIÓN O TELEVISIÓN, INCLUSO CON APARATO RECEPTOR O DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE SONIDO INCORPORADO; CÁMARAS DE TELEVISIÓN; VIDEOCÁMARAS, INCLUIDAS LAS DE IMAGEN FIJA; CÁMARAS DIGITALES</p> <p>Apertura : 8525202 De telefonía celular</p> <p>Item : 85252022 Terminales portátiles</p>	879,8	6,91	565,6	5,85	381,7	6,58				
2	<p>Capítulo : 87 VEHICULOS AUTOMOVILES, TRACTORES, VELOCIPEDOS Y DEMAS VEHICULOS TERRESTRES, SUS PARTES Y ACCESORIOS</p> <p>Partida : 8703 COCHES DE TURISMO Y DEMAS VEHICULOS AUTOMOVILES CONCEBIDOS PRINCIPALMENTE PARA TRANSPORTE DE PERSONAS (EXCEPTO LOS DE LA PARTIDA NO 87.02), INCLUIDOS LOS VEHICULOS DEL TIPO FAMILIAR ("BREAK" O "STATION WAGON") Y LOS DE CARRERAS</p> <p>Apertura : 870323 DE CILINDRADA SUPERIOR A 1.500 CM3 PERO INFERIOR O IGUAL A 3.000 CM3</p> <p>Item : 87032310 CON CAPACIDAD DE TRANSPORTE DE PERSONAS SENTADAS INFERIOR O IGUAL A 6, INCLUIDO EL CONDUCTOR</p>	857,4	6,73	589,9	6,10	246,1	4,24	205,7	6,21	172,7	2,43
3	<p>Capítulo : 87 VEHICULOS AUTOMOVILES, TRACTORES, VELOCIPEDOS Y DEMAS VEHICULOS TERRESTRES, SUS PARTES Y ACCESORIOS</p> <p>Partida : 8704 VEHICULOS AUTOMOVILES PARA TRANSPORTE DE MERCANCIAS</p> <p>Apertura : 870421 De peso total con carga máxima inferior o igual a 5 t</p> <p>Item : 87042190 Los demás</p>	329,4	2,59	224,8	2,33	139,3	2,40	143,9	4,35	107,7	1,52
4	<p>Capítulo : 26 MINERALES METALIFEROS, ESCORIAS Y CENIZAS</p> <p>Partida : 2601 MINERALES DE HIERRO Y SUS CONCENTRADOS, INCLUIDAS LAS PIRITAS DE HIERRO TOSTADAS (CENIZAS DE PIRITAS)</p> <p>Apertura : 26011 Minerales de hierro y sus concentrados, excepto las piritas de hierro tostadas (cenizas de piritas):</p> <p>Item : 26011200 AGLOMERADOS</p>	294,5	2,31	162,3	1,68	121,0	2,09	85,5	2,58	76,0	1,07

5	Capítulo : 87 VEHÍCULOS AUTOMÓVILES, TRACTORES, VELOCÍPEDOS Y DEMÁS VEHÍCULOS TERRESTRES; SUS PARTES Y ACCESORIOS Partida : 8704 VEHÍCULOS AUTOMÓVILES PARA EL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS Apertura : 870422 De peso total con carga máxima superior a 5 t pero inferior o igual a 20 t Item : 87042210 CHASIS CON MOTOR Y CABINA	239,8	1,88	153,2	1,58	156,2	2,69				
6	Capítulo : 87 VEHÍCULOS AUTOMÓVILES, TRACTORES, VELOCÍPEDOS Y DEMÁS VEHÍCULOS TERRESTRES; SUS PARTES Y ACCESORIOS Partida : 8701 TRACTORES (EXCEPTO LAS CARRETILLAS TRACTOR DE LA PARTIDA 87.09) Item : 87012000 Tractores de carretera para semirremolques	216,8	1,70	127,9	1,32	147,3	2,54	111,8	3,37		
7	Capítulo : 87 VEHÍCULOS AUTOMÓVILES, TRACTORES, VELOCÍPEDOS Y DEMÁS VEHÍCULOS TERRESTRES; SUS PARTES Y ACCESORIOS Partida : 8703 AUTOMÓVILES PARA TURISMO Y DEMÁS VEHÍCULOS AUTOMÓVILES CONCEBIDOS PRINCIPALMENTE PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAS (EXCEPTO LOS DE LA PARTIDA 87.02), INCLUIDOS LOS DEL TIPO FAMILIAR («BREAK» O «STATION WAGON») Y LOS DE CARRERAS Apertura : 870322 De cilindrada superior a 1.000 cm ³ pero inferior o igual a 1.500 cm ³ Item : 87032210 Con capacidad para el transporte de personas sentadas inferior o igual a 6, incluido el conductor	200,2	1,57	139,3	1,44	169,4	2,92				

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos de ALADI.

ACLARACIÓN: La ausencia de valores para ciertas mercaderías se debe a que no se encontraron entre los primeros puestos durante todo el quinquenio.

Tabla 12: Exportaciones realizadas hacia América Latina, detalladas por país (en millones de dólares).

Copartícipe	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Brasil	6.187,823	4.848,035	4.666,335	5.605,067	6.335,068	8.140,942	10.497,885	13.272,361	11.379,426	14.423,864
Paraguay	500,185	344,718	445,672	522,444	509,392	622,707	779,029	1.087,839	845,359	1.154,692
Uruguay	746,216	530,583	532,577	664,272	844,626	1.174,823	1.173,375	1.762,743	1.608,261	1.553,591
Venezuela	234,988	148,470	139,753	438,112	513,387	809,480	1.178,486	1.419,684	1.042,566	1.425,230
Chile	2.849,865	2.957,813	3.537,587	3.834,624	4.499,694	4.403,818	4.180,184	4.712,571	4.386,659	4.492,417
Bolivia	269,283	299,478	242,073	298,537	380,080	380,545	463,487	606,846	580,918	608,198
Perú	394,135	444,761	415,115	499,819	599,584	728,913	958,020	1.312,616	794,705	1.131,714
Colombia	187,056	188,730	226,552	273,872	361,063	550,873	576,451	810,320	874,364	1.302,391
Costa Rica	34,228	27,193	35,456	59,215	55,683	99,508	103,447	130,075	159,580	174,244
Cuba	48,761	22,086	23,240	91,361	96,841	95,800	100,719	84,442	52,087	88,545
Ecuador	103,011	162,558	135,758	196,320	264,591	302,420	345,436	458,072	454,574	501,087
El Salvador	50,918	10,313	19,009	56,574	59,906	95,409	93,072	37,012	13,332	13,768
Guatemala	43,766	47,552	75,165	87,545	126,248	171,814	154,399	107,247	92,423	79,535
Haití	20,117	10,898	12,035	12,989	11,556	21,632	14,666	16,059	32,214	31,525
México	20,117	10,898	12,035	12,989	11,556	21,632	14,666	16,059	32,214	31,525
Panamá	36,118	30,726	59,720	85,083	70,028	106,691	132,812	89,065	69,977	73,860
República Dominicana	61,874	69,766	69,665	108,085	123,271	149,169	198,483	179,968	139,637	156,296
Honduras	7,393	8,606	9,827	32,438	47,575	85,697	61,501	27,557	16,678	12,078
Nicaragua	1,590	3,069	7,023	13,318	47,040	56,434	54,601	18,255	12,911	11,606
TOTAL	11.797,444	10.166,253	10.664,597	12.892,664	14.957,189	18.018,307	21.080,719	26.148,791	22.587,885	27.266,166

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos del ALADI.

Tabla 13: Importaciones realizadas desde América Latina, detalladas por país (en millones de dólares).

Copartícipe	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Brasil	5.277,761	2.518,267	4.699,490	7.566,956	10.186,936	11.749,368	14.522,981	17.687,225	11.819,235	17.948,730
Paraguay	302,804	255,397	294,712	380,497	453,217	505,183	1.056,420	1.782,956	698,956	436,799
Uruguay	328,974	122,450	163,496	226,605	268,762	301,193	458,430	527,181	348,260	586,775
Venezuela	25,441	7,316	8,921	34,477	32,345	24,807	23,596	25,194	15,498	21,491
Chile	505,723	176,629	289,835	404,456	548,986	599,458	708,458	951,740	664,986	885,022
Bolivia	20,575	15,937	22,989	138,670	269,249	322,613	220,917	148,827	212,689	350,462
Perú	21,336	14,018	17,078	33,292	44,709	51,736	116,019	120,514	68,202	120,880
Colombia	49,884	16,381	19,775	46,801	53,455	55,954	91,018	154,046	108,785	149,960
Costa Rica	6,175	2,170	5,886	17,028	22,243	21,424	20,767	17,575	29,349	34,669
Cuba	3,327	1,146	1,164	1,509	1,755	2,621	3,017	2,589	3,707	11,966
Ecuador	116,744	23,339	39,590	54,526	60,221	71,504	110,007	138,579	137,406	163,411
El Salvador	0,274	0,058	0,060	0,043	0,084	0,051	0,133	0,370	0,256	0,300
Guatemala	1,363	0,351	0,132	0,204	0,486	1,324	2,544	5,374	2,755	4,895
Haití	0,018	0,013	0,016	0,048	0,026	0,019	0,031	0,027	0,052	0,085
México	437,389	157,837	238,349	757,946	793,226	1.110,926	1.336,578	1.595,330	1.163,819	1.817,069
Panamá	1,108	0,558	0,348	0,358	0,366	0,367	0,886	1,601	0,118	0,589
República Dominicana	0,964	0,442	0,540	0,918	1,227	2,486	4,234	3,338	2,259	2,768
Honduras	0,109	0,001	0,040	0,079	0,096	0,093	0,272	0,304	0,115	0,115
Nicaragua	0,016	0,002	0,072	0,020	0,029	0,021	0,032	0,043	0,022	0,183
TOTAL	7.099,985	3.312,312	5.802,493	9.664,433	12.737,418	14.821,148	18.676,340	23.162,813	15.276,469	22.536,169

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos del ALADI.

Tabla 14: Principales productos exportados por Argentina hacia China entre los años 2001 y 2005.

ORDEN	PRODUCTO	2005	%	2004	%	2003	%	2002	%	2001	%
1	<p>Capítulo : 12 SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS; SEMILLAS Y FRUTOS DIVERSOS; PLANTAS INDUSTRIALES O MEDICINALES; PAJA Y FORRAJE</p> <p>Partida : 1201 HABAS (POROTOS, FRIJOLES, FRÉJOLES)* DE SOJA (SOYA); INCLUSO QUEBRANTADAS</p> <p>Apertura : 120100 HABAS (POROTOS, FRIJOLES, FRÉJOLES)* DE SOJA (SOYA); INCLUSO QUEBRANTADAS</p> <p>Item : 12010090 Las demás</p>	1.727,1	54,10	1.150,8	43,79	1.230,2	49,55	505,1	46,20	827,9	73,65
2	<p>Capítulo : 15 Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal</p> <p>Partida : 1507 ACEITE DE SOJA (SOYA) Y SUS FRACCIONES, INCLUSO REFINADO, PERO SIN MODIFICAR QUÍMICAMENTE</p> <p>Item : 15071000 ACEITE EN BRUTO, INCLUSO DESGOMADO</p>	706,8	22,14	841,7	32,03	817,2	32,91	228,8	20,92	-	-
3	<p>Capítulo : 27 COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PRODUCTOS DE SU DESTILACIÓN; MATERIAS BITUMINOSAS; CERAS MINERALES</p> <p>Partida : 2709 ACEITES CRUDOS DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO</p> <p>Apertura : 270900 Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso</p> <p>Item : 27090010 De petróleo</p>	189,3	5,93	160,4	6,11	21,7	0,87	-	-	21,8	1,95
4	<p>Capítulo : 26 MINERALES METALÍFEROS, ESCORIAS Y CENIZAS</p> <p>Partida : 2603 MINERALES DE COBRE Y SUS CONCENTRADOS</p> <p>Apertura : 260300 MINERALES DE COBRE Y SUS CONCENTRADOS</p> <p>Item : 26030090 Los demás</p>	138,2	4,33	41,5	1,58	-	-	-	-	-	-

5	<p>Capítulo : 41 PIELES (EXCEPTO LA PELETERÍA) Y CUEROS</p> <p>Partida : 4104 CUEROS Y PIELS CURTIDOS O «CRUST», DE BOVINO (INCLUIDO EL BÚFALO) O EQUINO, DEPILADOS, INCLUSO DIVIDIDOS PERO SIN OTRA PREPARACION</p> <p>Apertura : 410441 Plena flor sin dividir; divididos con la flor</p> <p>Item : 41044130 Los demás cueros y pieles de bovino (incluido el búfalo)</p>	38,4	1,20	41,1	1,57	33,1	1,33	35,6	3,26	57,8	5,15
6	<p>Capítulo : 41 PIELES (EXCEPTO LA PELETERÍA) Y CUEROS</p> <p>Partida : 4104 CUEROS Y PIELS CURTIDOS O «CRUST», DE BOVINO (INCLUIDO EL BÚFALO) O EQUINO, DEPILADOS, INCLUSO DIVIDIDOS PERO SIN OTRA PREPARACION</p> <p>Apertura : 410419 Los demás</p> <p>Item : 41041940 Los demás cueros y pieles de bovino (incluido el búfalo)</p>	31,1	0,97	40,8	1,56	31,7	1,28	35,6	3,26	21,4	1,91
7	<p>Capítulo : 47 PASTA DE MADERA O DE LAS DEMÁS MATERIAS FIBROSAS CELULÓSICAS; PAPEL O CARTÓN PARA RECICLAR (DESPERDICIOS Y DESECHOS)</p> <p>Partida : 4703 PASTA QUÍMICA DE MADERA A LA SOSA (SODA) O AL SULFATO, EXCEPTO LA PASTA PARA DISOLVER</p> <p>Apertura : 47032 Semiblanqueada o blanqueada:</p> <p>Item : 47032100 De coníferas</p>	18,1	0,57	22,1	0,84	19,4	0,78	9,2	0,84		
8	<p>Capítulo : 51 LANA Y PELO FINO U ORDINARIO; HILADOS Y TEJIDOS DE CRIN</p> <p>Partida : 5105 LANA Y PELO FINO U ORDINARIO, CARDADOS O PEINADOS (INCLUIDA LA «LANA PEINADA A GRANEL»)</p> <p>Apertura : 510529 Las demás</p> <p>Item : 51052910 «Tops»</p>	17,9	0,56	18,9	0,72	21,7	0,88	26,8	2,45	32,2	2,87

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos de ALADI.

ACLARACIÓN: La ausencia de valores para ciertas mercaderías se debe a que no se encontraron entre los primeros puestos durante todo el quinquenio.

Tabla 15: Principales productos importados por Argentina desde China entre los años 2001 y 2005

ORDEN	PRODUCTO	2005	%	2004	%	2003	%	2002	%	2001	%
1	Capítulo : 72 FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO Partida : 7202 FERROALEACIONES Ítem : 72027000 FERROMOLIBDENO	83,4	3,73	27,4	1,95	7,4	1,03	7,3	2,21		
2	Capítulo : 29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS Partida : 2931 LOS DEMÁS COMPUESTOS ÓRGANO-INORGÁNICOS Apertura : 2931003 Compuestos órgano-fosforados, excepto los productos de la subpartida regional 2931.00.7 Ítem : 29310032 GLIFOSATO Y SU SAL DE MONOISOPROPILAMINA	80,5	3,60	81,1	5,78	32,5	4,52	38,6	11,72	35,9	3,37
3	Capítulo : 84 REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MÁQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECÁNICOS; PARTES DE ESTAS MÁQUINAS O APARATOS Partida : 8473 PARTES Y ACCESORIOS (EXCEPTO LOS ESTUCHES, FUNDAS Y SIMILARES) IDENTIFICABLES COMO DESTINADOS, EXCLUSIVA O PRINCIPALMENTE, A LAS MÁQUINAS O APARATOS DE LAS PARTIDAS 84.69 A 84.72 Apertura : 8473304 Circuitos impresos con componentes eléctricos o electrónicos montados Ítem : 84733041 Placas madre («mother boards»)	42,9	1,92	24,6	1,76	19,3	2,69	4,3	1,33	17,3	1,62
4	Capítulo : 85 MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO, Y SUS PARTES; APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE SONIDO, APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE IMAGEN Y SONIDO EN TELEVISIÓN, Y LAS PARTES Y ACCESORIOS DE ESTOS APARATOS Partida : 8521 APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE IMAGEN Y SONIDO (VÍDEOS), INCLUSO CON RECEPTOR DE SEÑALES DE IMAGEN Y SONIDO INCORPORADO Apertura : 852190 Los demás Ítem : 85219090 Los demás	41,4	1,85	20,7	1,48	4,8	0,67				
5	Capítulo : 84 REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MÁQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECÁNICOS; PARTES DE ESTAS MÁQUINAS O APARATOS Partida : 8471 MÁQUINAS AUTOMÁTICAS PARA TRATAMIENTO O PROCESAMIENTO DE DATOS Y SUS UNIDADES; LECTORES MAGNÉTICOS U ÓPTICOS, MÁQUINAS PARA REGISTRO DE DATOS SOBRE SOPORTE EN FORMA CODIFICADA Y MÁQUINAS PARA TRATAMIENTO O PROCESAMIENTO DE ESTOS DATOS, NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE Apertura : 8471301 Capaces de funcionar sin fuente externa de energía Ítem : 84713019 Las demás	33,4	1,49	26,5	1,90	9,3	1,30				

6	<p>Capítulo : 85 MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO, Y SUS PARTES; APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE SONIDO, APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE IMAGEN Y SONIDO EN TELEVISIÓN, Y LAS PARTES Y ACCESORIOS DE ESTOS APARATOS</p> <p>Partida : 8527 APARATOS RECEPTORES DE RADIOTELEFONÍA, RADIOTELEGRAFÍA O RADIODIFUSIÓN, INCLUSO COMBINADOS EN LA MISMA ENVOLTURA CON GRABADOR O REPRODUCTOR DE SONIDO O CON RELOJ</p> <p>Apertura : 852731 Combinados con grabador o reproductor de sonido</p> <p>Item : 85273190 Los demás</p>	33,2	1,49	24,9	1,78	6,1	0,85	3,2	0,98	10,7	1,01
7	<p>Capítulo : 84 REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MÁQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECÁNICOS; PARTES DE ESTAS MÁQUINAS O APARATOS</p> <p>Partida : 8471 MÁQUINAS AUTOMÁTICAS PARA TRATAMIENTO O PROCESAMIENTO DE DATOS Y SUS UNIDADES; LECTORES MAGNÉTICOS U ÓPTICOS, MÁQUINAS PARA REGISTRO DE DATOS SOBRE SOPORTE EN FORMA CODIFICADA Y MÁQUINAS PARA TRATAMIENTO O PROCESAMIENTO DE ESTOS DATOS, NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE</p> <p>Apertura : 8471607 Unidades de salida por video (monitores)</p> <p>Item : 84716072 Con tubo de rayos catódicos, policromáticas</p>	27,4	1,23	23,9	1,71	19,9	2,77	9,4	2,88	17,2	1,62
8	<p>Capítulo : 84 REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MÁQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECÁNICOS; PARTES DE ESTAS MÁQUINAS O APARATOS</p> <p>Partida : 8471 MÁQUINAS AUTOMÁTICAS PARA TRATAMIENTO O PROCESAMIENTO DE DATOS Y SUS UNIDADES; LECTORES MAGNÉTICOS U ÓPTICOS, MÁQUINAS PARA REGISTRO DE DATOS SOBRE SOPORTE EN FORMA CODIFICADA Y MÁQUINAS PARA TRATAMIENTO O PROCESAMIENTO DE ESTOS DATOS, NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE</p> <p>Apertura : 8471702 Unidades de discos para lectura o grabación de datos por medios ópticos</p> <p>Item : 84717029 Las demás</p>	27,2	1,22	11,8	0,84	7,9	1,11				

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos de ALADI.

ACLARACIÓN: La ausencia de valores para ciertas mercaderías se debe a que no se encontraron entre los primeros puestos durante todo el quinquenio.

Tabla 16: Principales productos exportados por Argentina hacia Estados Unidos entre los años 2006 y 2010

ORDEN	PRODUCTO	2010	%	2009	%	2008	%	2007	%	2006	%
1	Capítulo : 27 COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PRODUCTOS DE SU DESTILACIÓN; MATERIAS BITUMINOSAS; CERAS MINERALES Partida : 2709 ACEITES CRUDOS DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO Apertura : 270900 Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso Item : 27090010 De petróleo	888,9	25,08	944,7	27,19	611,7	12,01	708,1	17,05	623,9	15,50
2	Capítulo : 22 BEBIDAS, LÍQUIDOS ALCOHÓLICOS Y VINAGRE Partida : 2204 VINO DE UVAS FRESCAS, INCLUSO ENCABEZADO; MOSTO DE UVA, EXCEPTO EL DE LA PARTIDA 20.09 Apertura : 22042 Los demás vinos; mosto de uva en el que la fermentación se ha impedido o cortado añadiendo alcohol: Item : 22042100 EN RECIPIENTES CON CAPACIDAD INFERIOR O IGUAL A 2 L	223,6	6,31	185,1	5,33	147,6	2,90	103,7	2,50	76,1	1,89
3	Capítulo : 76 ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS Partida : 7601 ALUMINIO EN BRUTO Item : 76011000 ALUMINIO SIN ALEAR	187,1	5,28	191,8	5,52	117,9	2,31				
4	Capítulo : 76 ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS Partida : 7601 ALUMINIO EN BRUTO Item : 76012000 ALEACIONES DE ALUMINIO	105,7	2,98	61,5	1,77	196,4	3,86	176,6	4,25	143,5	3,57
5	Capítulo : 27 COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PRODUCTOS DE SU DESTILACIÓN; MATERIAS BITUMINOSAS; CERAS MINERALES Partida : 2710 ACEITES DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO, EXCEPTO LOS ACEITES CRUDOS; PREPARACIONES NO EXPRESADAS NI COMPRENDIDAS EN OTRA PARTE, CON UN CONTENIDO DE ACEITES DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO SUPERIOR O IGUAL AL 70 % EN PESO, EN LAS QUE ESTOS ACEITES CONSTITUYAN EL ELEMENTO BASE; DESECHOS DE ACEITES Apertura : 2710192 Otros aceites combustibles Item : 27101922 Fuel («fuel oil»)	102,1	2,88	179,5	5,17	411,1	8,07	376,4	9,06	278,6	6,92
6	Capítulo : 73 MANUFACTURAS DE FUNDICIÓN, HIERRO O ACERO Partida : 7304 TUBOS Y PERFILES HUECOS, SIN SOLDADURA (SIN COSTURA)*, DE HIERRO O ACERO Apertura : 7304293 De otros aceros aleados, sin revestir Item : 73042931 De diámetro exterior inferior o igual a 229 mm	97,7	2,76			142,3	2,79				

7	Capítulo : 08 FRUTAS Y FRUTOS COMESTIBLES; CORTEZAS DE AGRIOS (CÍTRICOS), MELONES O SANDÍAS Partida : 0810 LAS DEMÁS FRUTAS U OTROS FRUTOS, FRESCOS Ítem : 08104000 Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género Vaccinium	68,2	1,93	48,8	1,41	95,9	1,88	81,6	1,97	63,2	1,57
8	Capítulo : 10 CEREALES Partida : 1005 MAÍZ Ítem : 10051000 PARA SIEMBRA	61,1	1,73	63,8	1,84	77,3	1,52	86,7	2,09	73,6	1,83
9	Capítulo: 27 COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PRODUCTOS DE SU DESTILACIÓN; MATERIAS BITUMINOSAS; CERAS MINERALES Partida: 2710 ACEITES DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO, EXCEPTO LOS ACEITES CRUDOS; PREPARACIONES NO EXPRESADAS NI COMPREDIDAS EN OTRA PARTE, CON UN CONTENIDO DE ACEITES DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO SUPERIOR O IGUAL AL 70 % EN PESO, EN LAS QUE ESTOS ACEITES CONSTITUYAN EL ELEMENTO BASE; DESECHOS DE ACEITES Apertura: 2710115 Gasolinas Ítem: 27101159 Las demás	60,6	1,71	96,5	2,78	339,9	6,67	310,3	7,47	363,9	9,04
-	Capítulo : 38 PRODUCTOS DIVERSOS DE LAS INDUSTRIAS QUÍMICAS Partida : 3824 PREPARACIONES AGLUTINANTES PARA MOLDES O NÚCLEOS DE FUNDICIÓN; PRODUCTOS QUÍMICOS Y PREPARACIONES DE LA INDUSTRIA QUÍMICA O DE LAS INDUSTRIAS CONEXAS (INCLUIDAS LAS MEZCLAS DE PRODUCTOS NATURALES), NO EXPRESADOS NI COMPREDIDOS EN OTRA PARTE Apertura : 3824902 Derivados de ácidos grasos industriales; mezclas y preparaciones que contengan alcoholes grasos o ácidos carboxílicos, incluso sus derivados Ítem : 38249029 Los demás					694,8	13,64				

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos de ALADI.

ACLARACIÓN: La ausencia de valores para ciertas mercaderías se debe a que no se encontraron entre los primeros puestos durante todo el quinquenio. A su vez, el último producto fue incluido, a pesar de nunca haber estado presente en dicha escala, porque en el año 2008 fue el principal bien exportado hacia Norteamérica.

Tabla 17: Principales productos importados por Argentina desde Estados Unidos entre los años 2006 y 2010

ORDEN	PRODUCTO	2010	%	2009	%	2008	%	2007	%	2006	%
1	<p>Capítulo : 27 COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PRODUCTOS DE SU DESTILACIÓN; MATERIAS BITUMINOSAS; CERAS MINERALES</p> <p>Partida : 2710 ACEITES DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO, EXCEPTO LOS ACEITES CRUDOS; PREPARACIONES NO EXPRESADAS NI COMPRENDIDAS EN OTRA PARTE, CON UN CONTENIDO DE ACEITES DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO SUPERIOR O IGUAL AL 70 % EN PESO, EN LAS QUE ESTOS ACEITES CONSTITUYAN EL ELEMENTO BASE; DESECHOS DE ACEITES</p> <p>Apertura : 2710192 Otros aceites combustibles</p> <p>Item : 27101921 Gasóleo («gas oil»)</p>	328,7	5,43	128,9	2,52	301,8	4,38	164,2	3,12	20,1	0,47
2	<p>Capítulo : 88 AERONAVES, VEHÍCULOS ESPACIALES, Y SUS PARTES</p> <p>Partida : 8802 LAS DEMÁS AERONAVES (POR EJEMPLO: HELICÓPTEROS, AVIONES); VEHÍCULOS ESPACIALES (INCLUIDOS LOS SATÉLITES) Y SUS VEHÍCULOS DE LANZAMIENTO Y VEHÍCULOS SUBORBITALES</p> <p>Apertura : 880240 Aviones y demás aeronaves, de peso en vacío superior a 15.000 kg</p> <p>Item : 88024090 Los demás</p>	324,1	5,35	932,3	18,24	570,2	8,27	541,6	10,29	326,1	7,68
3	<p>Capítulo : 29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS</p> <p>Partida : 2931 LOS DEMÁS COMPUESTOS ÓRGANO-INORGÁNICOS</p> <p>Apertura : 2931003 Compuestos órgano-fosforados, excepto los productos de la subpartida regional 2931.00.7</p> <p>Item : 29310037 Ácido fosfonometiliminodiacético; ácido trimetilfosfónico</p>	129,8	2,14	48,4	0,95	36,9	0,54	34,1	0,64	67,3	1,58
4	<p>Capítulo : 95 JUGUETES, JUEGOS Y ARTÍCULOS PARA RECREO O DEPORTE; SUS PARTES Y ACCESORIOS</p> <p>Partida : 9504 ARTÍCULOS PARA JUEGOS DE SOCIEDAD, INCLUIDOS LOS JUEGOS CON MOTOR O MECANISMO, BILLARES, MESAS ESPECIALES PARA JUEGOS DE CASINO Y JUEGOS DE BOLOS AUTOMÁTICOS («BOWLINGS»)</p> <p>Item : 95043000 Los demás juegos activados con monedas, billetes, tarjetas, fichas o cualquier otro medio de pago, excepto los juegos de bolos automáticos («bowlings»)</p>	104,5	1,73	76,2	1,49	69,5	1,01	47,5	0,90	48,9	1,15
5	<p>Capítulo : 31 ABONOS</p> <p>Partida : 3105 ABONOS MINERALES O QUÍMICOS, CON DOS O TRES DE LOS ELEMENTOS FERTILIZANTES: NITRÓGENO, FÓSFORO Y POTASIO; LOS DEMÁS ABONOS; PRODUCTOS DE ESTE CAPÍTULO EN TABLETAS O FORMAS SIMILARES O EN ENVASES DE UN PESO BRUTO INFERIOR O IGUAL A 10 kg</p> <p>Item : 31054000 Dihidrogenoortofosfato de amonio (fosfato monoamónico), incluso mezclado con hidrogenoortofosfato de diamonio (fosfato diamónico)</p>	87,9	1,45	64,1	1,26	66,2	0,96	105,3	2,00	77,1	1,82

6	<p>Capítulo : 29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS Partida : 2917 ÁCIDOS POLICARBOXÍLICOS, SUS ANHÍDRIDOS, HALOGENUROS, PERÓXIDOS Y PEROXIÁCIDOS; SUS DERIVADOS HALOGENADOS, SULFONADOS, NITRADOS O NITROSADOS Apertura : 29173 Ácidos policarboxílicos aromáticos, sus anhídridos, halogenuros, peróxidos, peroxiácidos y sus derivados: Ítem : 29173600 Ácido tereftálico y sus sales</p>	85,5	1,41	28,3	0,55	86,3	1,25	77,1	1,46	120,6	2,84
7	<p>Capítulo : 27 COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PRODUCTOS DE SU DESTILACIÓN; MATERIAS BITUMINOSAS; CERAS MINERALES Partida : 2710 ACEITES DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO, EXCEPTO LOS ACEITES CRUDOS; PREPARACIONES NO EXPRESADAS NI COMPRENDIDAS EN OTRA PARTE, CON UN CONTENIDO DE ACEITES DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO SUPERIOR O IGUAL AL 70 % EN PESO, EN LAS QUE ESTOS ACEITES CONSTITUYAN EL ELEMENTO BASE; DESECHOS DE ACEITES Apertura : 2710193 Aceites lubricantes Ítem : 27101931 Sin aditivos</p>	64,6	1,07	69,1	1,35	94,8	1,38	42,6	0,81	44,1	1,04
8	<p>Capítulo : 27 COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PRODUCTOS DE SU DESTILACIÓN; MATERIAS BITUMINOSAS; CERAS MINERALES Partida : 2701 HULLAS; BRIQUETAS, OVOIDES Y COMBUSTIBLES SÓLIDOS SIMILARES, OBTENIDOS DE LA HULLA Apertura : 27011 Hullas, incluso pulverizadas, pero sin aglomerar: Ítem : 27011200 HULLA BITUMINOSA</p>	78,1	1,29	50,5	0,99	76,5	1,11	36,3	0,69	42,6	1,00
9	<p>Capítulo : 85 MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO, Y SUS PARTES; APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE SONIDO, APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE IMAGEN Y SONIDO EN TELEVISIÓN, Y LAS PARTES Y ACCESORIOS DE ESTOS APARATOS Partida : 8502 GRUPOS ELECTRÓGENOS Y CONVERTIDORES ROTATIVOS ELÉCTRICOS Apertura : 8502131 DE CORRIENTE ALTERNA Ítem : 85021319 Los demás</p>	62,2	1,03	37,9	0,74	79,7	1,16	39,7	0,75		

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos de ALADI.

ACLARACIÓN: La ausencia de valores para ciertas mercaderías se debe a que no se encontraron entre los primeros puestos durante todo el quinquenio.

Tabla 18: Principales productos exportados por Argentina hacia la Unión Europea entre los años 2006 y 2010

ORDEN	PRODUCTO	2010	%	2009	%	2008	%	2007	%	2006	%
1	<p>Capítulo : 23 Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales Partida : 2304 TORTAS Y DEMÁS RESIDUOS SÓLIDOS DE LA EXTRACCIÓN DEL ACEITE DE SOJA (SOYA), INCLUSO MOLIDOS O EN «PELLETS» Apertura : 230400 TORTAS Y DEMÁS RESIDUOS SÓLIDOS DE LA EXTRACCIÓN DEL ACEITE DE SOJA (SOYA), INCLUSO MOLIDOS O EN «PELLETS» Ítem : 23040010 Harina y «pellets»</p>	3.758,64	33,60	4.023,43	39,22	4.065,16	29,32	3.373,99	34,07	2.630,94	32,84
2	<p>Capítulo : 38 PRODUCTOS DIVERSOS DE LAS INDUSTRIAS QUÍMICAS Partida : 3824 PREPARACIONES AGLUTINANTES PARA MOLDES O NÚCLEOS DE FUNDICIÓN; PRODUCTOS QUÍMICOS Y PREPARACIONES DE LA INDUSTRIA QUÍMICA O DE LAS INDUSTRIAS CONEXAS (INCLUIDAS LAS MEZCLAS DE PRODUCTOS NATURALES), NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE Apertura : 3824902 Derivados de ácidos grasos industriales; mezclas y preparaciones que contengan alcoholes grasos o ácidos carboxílicos, incluso sus derivados Ítem : 38249029 Los demás</p>	1.173,40	10,49	858,307	8,37	147,412	1,06	38,958	0,39		
3	<p>Capítulo : 26 MINERALES METALÍFEROS, ESCORIAS Y CENIZAS Partida : 2603 MINERALES DE COBRE Y SUS CONCENTRADOS Apertura : 260300 MINERALES DE COBRE Y SUS CONCENTRADOS Ítem : 26030090 Los demás</p>	740,957	6,62	470,939	4,59	499,659	3,60	570,794	5,76	724,885	9,05
4	<p>Capítulo : 02 Carne y despojos comestibles Partida : 0201 CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE BOVINA, FRESCA O REFRIGERADA Ítem : 02013000 DESHUESADA</p>	503,967	4,51	506,988	4,94	664,618	4,79	541,738	5,47	430,279	5,37
5	<p>Capítulo : 03 PESCADOS Y CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS Y DEMÁS INVERTEBRADOS ACUÁTICOS Partida : 0306 CRUSTÁCEOS, INCLUSO PELADOS, VIVOS, FRESCOS, REFRIGERADOS, CONGELADOS,</p>	384,946	3,44	263,762	2,57	326,375	2,35	251,012	2,53	295,341	3,69

	SECOS, SALADOS O EN SALMUERA; CRUSTÁCEOS SIN PELAR, COCIDOS EN AGUA O VAPOR, INCLUSO REFRIGERADOS, CONGELADOS, SECOS, SALADOS O EN SALMUERA; HARINA, POLVO Y «PELLETS» DE CRUSTÁCEOS, APTOS PARA LA ALIMENTACIÓN HUMANA Apertura : 0306139 Los demás Item : 03061391 Enteros										
6	Capítulo : 41 PIELS (EXCEPTO LA PELETERÍA) Y CUEROS Partida : 4104 CUEROS Y PIELS CURTIDOS O «CRUST», DE BOVINO (INCLUIDO EL BÚFALO) O EQUINO, DEPILADOS, INCLUSO DIVIDIDOS PERO SIN OTRA PREPARACION Apertura : 410441 Plena flor sin dividir; divididos con la flor Item : 41044130 Los demás cueros y pieles de bovino (incluido el búfalo)	113,033	1,01	76,701	0,75	151,327	1,09	151,785	1,53	100,678	1,26
7	Capítulo : 87 VEHÍCULOS AUTOMÓVILES, TRACTORES, VELOCÍPEDOS Y DEMÁS VEHÍCULOS TERRESTRES; SUS PARTES Y ACCESORIOS Partida : 8708 PARTES Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMÓVILES DE LAS PARTIDAS 87.01 A 87.05 Apertura : 870840 Cajas de cambio y sus partes Item : 87084090 Las demás	97,828	1,05	75,944	0,74	125,462	0,91	121,94	1,23	107,777	1,35
8	Capítulo : 10 CEREALES Partida : 1005 MAÍZ Apertura : 100590 Los demás Item : 10059010 EN GRANO	95,180	0,85	58,607	0,57	835,504	6,03	396,586	4,01	119,800	1,50
9	Capítulo : 15 Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal Partida : 1512 ACEITES DE GIRASOL, CÁRTAMO O ALGODÓN, Y SUS FRACCIONES, INCLUSO REFINADOS, PERO SIN MODIFICAR QUÍMICAMENTE Apertura : 151211 ACEITES EN BRUTO Item : 15121110 DE GIRASOL	49,168	1,07	124,765	1,22	742,674	5,36	160,447	1,62	204,001	2,55

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos de ALADI.

ACLARACIÓN: La ausencia de valores para ciertas mercaderías se debe a que no se encontraron entre los primeros puestos durante todo el quinquenio.

Tabla 19: Principales productos importados por Argentina desde la Unión Europea entre los años 2006 y 2010

ORDEN	PRODUCTO	2010	%	2009	%	2008	%	2007	%	2006	%
1	<p>Capítulo : 87 VEHICULOS AUTOMOVILES, TRACTORES, VELOCIPEDOS Y DEMAS VEHICULOS TERRESTRES, SUS PARTES Y ACCESORIOS</p> <p>Partida : 8703 COCHES DE TURISMO Y DEMAS VEHICULOS AUTOMOVILES CONCEBIDOS PRINCIPALMENTE PARA TRANSPORTE DE PERSONAS (EXCEPTO LOS DE LA PARTIDA NO 87.02), INCLUIDOS LOS VEHICULOS DEL TIPO FAMILIAR ("BREAK" O "STATION WAGON") Y LOS DE CARRERAS</p> <p>Apertura : 870323 DE CILINDRADA SUPERIOR A 1.500 CM3 PERO INFERIOR O IGUAL A 3.000 CM3</p> <p>Item : 87032310 CON CAPACIDAD DE TRANSPORTE DE PERSONAS SENTADAS INFERIOR O IGUAL A 6, INCLUIDO EL CONDUCTOR</p>	318,2	3,26	125,7	1,96	216,1	2,39	146,7	1,97	105,5	1,82
2	<p>Capítulo : 87 VEHÍCULOS AUTOMÓVILES, TRACTORES, VELOCÍPEDOS Y DEMÁS VEHÍCULOS TERRESTRES; SUS PARTES Y ACCESORIOS</p> <p>Partida : 8708 PARTES Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMÓVILES DE LAS PARTIDAS 87.01 A 87.05</p> <p>Apertura : 8708299 Los demás</p> <p>Item : 87082999 Los demás</p>	289,4	2,96	191,0	2,99	157,1	1,74	108,1	1,45	106,3	1,83
3	<p>Capítulo : 27 COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PRODUCTOS DE SU DESTILACIÓN; MATERIAS BITUMINOSAS; CERAS MINERALES</p> <p>Partida : 2710 ACEITES DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO, EXCEPTO LOS ACEITES CRUDOS; PREPARACIONES NO EXPRESADAS NI COMPRENDIDAS EN OTRA PARTE, CON UN CONTENIDO DE ACEITES DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO SUPERIOR O IGUAL AL 70 % EN PESO, EN LAS QUE ESTOS ACEITES CONSTITUYAN EL ELEMENTO BASE; DESECHOS DE ACEITES</p> <p>Apertura : 2710192 Otros aceites combustibles</p> <p>Item : 27101921 Gasóleo («gas oil»)</p>	252,3	2,58	113,3	1,77	255,1	2,82	206,7	2,78	122,5	2,11

4	<p>Capítulo : 85 MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO, Y SUS PARTES; APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE SONIDO, APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE IMAGEN Y SONIDO EN TELEVISIÓN, Y LAS PARTES Y ACCESORIOS DE ESTOS APARATOS</p> <p>Partida : 8503 PARTES IDENTIFICABLES COMO DESTINADAS, EXCLUSIVA O PRINCIPALMENTE, A LAS MÁQUINAS DE LAS PARTIDAS 85.01 U 85.02</p> <p>Apertura : 850300 PARTES IDENTIFICABLES COMO DESTINADAS, EXCLUSIVA O PRINCIPALMENTE, A LAS MÁQUINAS DE LAS PARTIDAS 85.01 U 85.02</p> <p>Item : 85030090 Las demás</p>	245,8	2,52	118,1	1,85	92,4	1,02	167,0	2,24	97,9	1,68
5	<p>Capítulo : 84 REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MÁQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECÁNICOS; PARTES DE ESTAS MÁQUINAS O APARATOS</p> <p>Partida : 8408 MOTORES DE ÉMBOLO (PISTÓN) DE ENCENDIDO POR COMPRESIÓN (MOTORES DIESEL O SEMI-DIESEL)</p> <p>Apertura : 840820 Motores de los tipos utilizados para la propulsión de vehículos del Capítulo 87</p> <p>Item : 84082020 De cilindrada superior a 1.500 cm³ pero inferior o igual a 2.500 cm³</p>	197,9	2,02			61,9	0,68	69,9	0,94		
6	<p>Capítulo : 84 REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MÁQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECÁNICOS; PARTES DE ESTAS MÁQUINAS O APARATOS</p> <p>Partida : 8411 TURBORREACTORES, TURBOPROPULSORES Y DEMÁS TURBINAS DE GAS</p> <p>Apertura : 84119 Partes:</p> <p>Item : 84119900 Las demás</p>	125,1	1,28	88,7	1,39	40,1	0,44	47,1	0,63		

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos de ALADI.

ACLARACIÓN: La ausencia de valores para ciertas mercaderías se debe a que no se encontraron entre los primeros puestos durante todo el quinquenio.

Tabla 20: Principales productos exportados por Argentina hacia América Latina entre los años 2006 y 2010

ORDEN	PRODUCTO	2010	%	2009	%	2008	%	2007	%	2006	%
1	<p>Capítulo : 87 VEHICULOS AUTOMOVILES, TRACTORES, VELOCIPEDOS Y DEMAS VEHICULOS TERRESTRES, SUS PARTES Y ACCESORIOS</p> <p>Partida : 8703 COCHES DE TURISMO Y DEMAS VEHICULOS AUTOMOVILES CONCEBIDOS PRINCIPALMENTE PARA TRANSPORTE DE PERSONAS (EXCEPTO LOS DE LA PARTIDA NO 87.02), INCLUIDOS LOS VEHICULOS DEL TIPO FAMILIAR ("BREAK" O "STATION WAGON") Y LOS DE CARRERAS</p> <p>Apertura : 870323 DE CILINDRADA SUPERIOR A 1.500 CM3 PERO INFERIOR O IGUAL A 3.000 CM3</p> <p>Item : 87032310 CON CAPACIDAD DE TRANSPORTE DE PERSONAS SENTADAS INFERIOR O IGUAL A 6, INCLUIDO EL CONDUCTOR</p>	1.630,4	5,98	1.368,55	6,06	1.634,54	6,25	1.406,58	6,67	1.025,14	5,69
2	<p>Capítulo : 87 VEHICULOS AUTOMOVILES, TRACTORES, VELOCIPEDOS Y DEMAS VEHICULOS TERRESTRES, SUS PARTES Y ACCESORIOS</p> <p>Partida : 8704 VEHICULOS AUTOMOVILES PARA TRANSPORTE DE MERCANCIAS</p> <p>Apertura : 870421 De peso total con carga máxima inferior o igual a 5 t</p> <p>Item : 87042190 Los demás</p>	1.575,00	5,78	938,901	4,16	873,741	3,34	853,16	4,05	812,756	4,51
3	<p>Capítulo : 27 COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PRODUCTOS DE SU DESTILACION; MATERIAS BITUMINOSAS; CERAS MINERALES</p> <p>Partida : 2709 ACEITES CRUDOS DE PETROLEO O DE MINERAL BITUMINOSO</p> <p>Apertura : 270900 Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso</p> <p>Item : 27090010 De petróleo</p>	863,65	3,17	1.236,56	5,47	210,034	0,80	165,009	0,78	718,739	3,99
4	<p>Capítulo : 10 CEREALES</p> <p>Partida : 1001 TRIGO Y MORCAJO (TRANQUILLON)</p> <p>Apertura : 100190 Los demás</p> <p>Item : 10019090 Los demás</p>	831,588	3,05	815,556	3,61	323,248	1,24	240,248	1,14	1.220,46	6,77

5	Capítulo : 27 COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PRODUCTOS DE SU DESTILACIÓN; MATERIAS BITUMINOSAS; CERAS MINERALES Partida : 2710 ACEITES DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO, EXCEPTO LOS ACEITES CRUDOS; PREPARACIONES NO EXPRESADAS NI COMPRENDIDAS EN OTRA PARTE, CON UN CONTENIDO DE ACEITES DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO SUPERIOR O IGUAL AL 70 % EN PESO, EN LAS QUE ESTOS ACEITES CONSTITUYAN EL ELEMENTO BASE; DESECHOS DE ACEITES Apertura : 2710114 Naftas Item : 27101141 Para petroquímica	743,68	2,73	584,542	2,59	1.034,21	3,96	1409,14	6,68	687,59	3,82
6	Capítulo : 27 COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PRODUCTOS DE SU DESTILACION; MATERIAS BITUMINOSAS; CERAS MINERALES Partida : 2711 GAS DE PETROLEO Y DEMAS HIDROCARBUROS GASEOSOS Apertura : 27112 En estado gaseoso: Item : 27112100 GAS NATURAL	215,825	1,53	456,059	2,02	349,066	1,33	454,771	2,16	634,811	3,52
7	Capítulo : 27 COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PRODUCTOS DE SU DESTILACIÓN; MATERIAS BITUMINOSAS; CERAS MINERALES Partida : 2710 ACEITES DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO, EXCEPTO LOS ACEITES CRUDOS; PREPARACIONES NO EXPRESADAS NI COMPRENDIDAS EN OTRA PARTE, CON UN CONTENIDO DE ACEITES DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO SUPERIOR O IGUAL AL 70 % EN PESO, EN LAS QUE ESTOS ACEITES CONSTITUYAN EL ELEMENTO BASE; DESECHOS DE ACEITES Apertura : 2710115 Gasolinas Item : 27101159 Las demás	98,688	0,66	198,306	0,88	165,454	0,63	526,969	2,50	649,199	3,60

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos de ALADI.

ACLARACIÓN: La ausencia de valores para ciertas mercaderías se debe a que no se encontraron entre los primeros puestos durante todo el quinquenio.

Tabla 21: Principales productos importados por Argentina desde América Latina entre los años 2006 y 2010

ORDEN	PRODUCTO	2010	%	2009	%	2008	%	2007	%	2006	%
1	<p>Capítulo : 87 VEHICULOS AUTOMOVILES, TRACTORES, VELOCIPEDOS Y DEMAS VEHICULOS TERRESTRES, SUS PARTES Y ACCESORIOS</p> <p>Partida : 8703 COCHES DE TURISMO Y DEMAS VEHICULOS AUTOMOVILES CONCEBIDOS PRINCIPALMENTE PARA TRANSPORTE DE PERSONAS (EXCEPTO LOS DE LA PARTIDA NO 87.02), INCLUIDOS LOS VEHICULOS DEL TIPO FAMILIAR ("BREAK" O H"STATION WAGON") Y LOS DE CARRERAS</p> <p>Apertura : 870323 DE CILINDRADA SUPERIOR A 1.500 CM3 PERO INFERIOR O IGUAL A 3.000 CM3</p> <p>Item : 87032310 CON CAPACIDAD DE TRANSPORTE DE PERSONAS SENTADAS INFERIOR O IGUAL A 6, INCLUIDO EL CONDUCTOR</p>	2.613,9	11,60	1.591,4	10,42	2.209,7	9,54	1426,5	7,64	1.025,5	6,92
2	<p>Capítulo : 87 VEHICULOS AUTOMOVILES, TRACTORES, VELOCÍPEDOS Y DEMÁS VEHÍCULOS TERRESTRES; SUS PARTES Y ACCESORIOS</p> <p>Partida : 8703 AUTOMÓVILES PARA TURISMO Y DEMÁS VEHÍCULOS AUTOMÓVILES CONCEBIDOS PRINCIPALMENTE PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAS (EXCEPTO LOS DE LA PARTIDA 87.02), INCLUIDOS LOS DEL TIPO FAMILIAR («BREAK» O «STATION WAGON») Y LOS DE CARRERAS</p> <p>Apertura : 870322 De cilindrada superior a 1.000 cm3 pero inferior o igual a 1.500 cm3</p> <p>Item : 87032210 Con capacidad para el transporte de personas sentadas inferior o igual a 6, incluido el conductor</p>	659,0	2,92	385,2	2,52	515,1	2,22	387,7	2,08	243,0	1,64
3	<p>Capítulo : 85 MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO, Y SUS PARTES; APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE SONIDO, APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE IMAGEN Y SONIDO EN TELEVISIÓN, Y LAS PARTES Y ACCESORIOS DE ESTOS APARATOS</p> <p>Partida : 8517 TELÉFONOS, INCLUIDOS LOS TELÉFONOS CELULARES (MÓVILES)* Y LOS DE OTRAS REDES INALÁMBRICAS; LOS DEMÁS APARATOS DE TRANSMISIÓN O RECEPCIÓN DE VOZ, IMAGEN U OTROS DATOS, INCLUIDOS LOS DE COMUNICACIÓN EN RED CON O SIN CABLE (TALES COMO REDES LOCALES (LAN) O EXTENDIDAS (WAN)), DISTINTOS DE LOS APARATOS DE TRANSMISIÓN O RECEPCIÓN DE LAS PARTIDAS 84.43, 85.25, 85.27 U 85.28</p> <p>Apertura : 8517123 De telefonía celular, excepto por satélite</p> <p>Item : 85171231 Portátiles</p>	634,3	2,81	716,2	4,69	976,9	4,22	1.080,3	5,78	1.093,8	7,38

4	Capítulo : 26 MINERALES METALÍFEROS, ESCORIAS Y CENIZAS Partida : 2601 MINERALES DE HIERRO Y SUS CONCENTRADOS, INCLUIDAS LAS PIRITAS DE HIERRO TOSTADAS (CENIZAS DE PIRITAS) Apertura : 26011 Minerales de hierro y sus concentrados, excepto las piritas de hierro tostadas (cenizas de piritas): Item : 26011200 AGLOMERADOS	631,2	2,80	153,2	1,00	599,3	2,59	321,8	1,72	339,3	2,29
5	Capítulo : 87 VEHICULOS AUTOMOVILES, TRACTORES, VELOCIPEDOS Y DEMAS VEHICULOS TERRESTRES, SUS PARTES Y ACCESORIOS Partida : 8704 VEHICULOS AUTOMOVILES PARA TRANSPORTE DE MERCANCIAS Apertura : 870421 De peso total con carga máxima inferior o igual a 5 t Item : 87042190 Los demás	375,6	1,67	182,4	1,19	410,1	1,77	361,6	1,94	616,0	4,16
6	Capítulo : 87 VEHÍCULOS AUTOMÓVILES, TRACTORES, VELOCÍPEDOS Y DEMÁS VEHÍCULOS TERRESTRES; SUS PARTES Y ACCESORIOS Partida : 8701 TRACTORES (EXCEPTO LAS CARRETILLAS TRACTOR DE LA PARTIDA 87.09) Item : 87012000 Tractores de carretera para semirremolques	279,1	1,24	81,6	0,53	327,0	1,41	255,3	1,37	198,7	1,34
7	Capítulo : 87 VEHÍCULOS AUTOMÓVILES, TRACTORES, VELOCÍPEDOS Y DEMÁS VEHÍCULOS TERRESTRES; SUS PARTES Y ACCESORIOS Partida : 8704 VEHÍCULOS AUTOMÓVILES PARA EL TRANSPORTE DE MERCANCIAS Apertura : 870422 De peso total con carga máxima superior a 5 t pero inferior o igual a 20 t Item : 87042210 CHASIS CON MOTOR Y CABINA	277,0	1,23	164,7	1,08	398,3	1,72	284,7	1,52	288,2	1,94

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos de ALADI.

Tabla 22: Principales productos exportados por Argentina hacia China entre los años 2006 y 2010

ORDEN	PRODUCTO	2010	%	2009	%	2008	%	2007	%	2006	%
1	<p>Capítulo : 12 SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS; SEMILLAS Y FRUTOS DIVERSOS; PLANTAS INDUSTRIALES O MEDICINALES; PAJA Y FORRAJE</p> <p>Partida : 1201 HABAS (POROTOS, FRIJOLES, FRÉJOLE)* DE SOJA (SOYA), INCLUSO QUEBRANTADAS</p> <p>Apertura : 120100 HABAS (POROTOS, FRIJOLES, FRÉJOLE)* DE SOJA (SOYA), INCLUSO QUEBRANTADAS</p> <p>Item : 12010090 Las demás</p>	4.117,5	71,01	1.200,5	32,74	3.609,1	56,79	2.662,5	51,50	1.422,1	40,91
2	<p>Capítulo : 27 COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PRODUCTOS DE SU DESTILACIÓN; MATERIAS BITUMINOSAS; CERAS MINERALES</p> <p>Partida : 2709 ACEITES CRUDOS DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO</p> <p>Apertura : 270900 Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso</p> <p>Item : 27090010 De petróleo</p>	665,9	11,49	224,8	6,13	678,8	10,68	422,8	8,18	894,1	25,72
3	<p>Capítulo : 15 Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal</p> <p>Partida : 1507 ACEITE DE SOJA (SOYA) Y SUS FRACCIONES, INCLUSO REFINADO, PERO SIN MODIFICAR QUÍMICAMENTE</p> <p>Item : 15071000 ACEITE EN BRUTO, INCLUSO DESGOMADO</p>	230,5	3,98	1.442,1	39,33	1.457,1	22,93	1.520,6	29,41	626,8	18,04
4	<p>Capítulo : 15 Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal</p> <p>Partida : 1512 ACEITES DE GIRASOL, CÁRTAMO O ALGODÓN, Y SUS FRACCIONES, INCLUSO REFINADOS, PERO SIN MODIFICAR QUÍMICAMENTE</p> <p>Apertura : 151211 ACEITES EN BRUTO</p> <p>Item : 15121110 DE GIRASOL</p>	73,1	1,26	120,6	3,29			35,7	0,69	26,1	0,75

5	Capítulo : 02 Carne y despojos comestibles Partida : 0207 CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES, DE AVES DE LA PARTIDA 01.05, FRESCOS, REFRIGERADOS O CONGELADOS Apertura : 02071 De gallo o gallina: Item : 02071400 Trozos y despojos, congelados	66,7	1,15	44,5	1,21	28,2	0,44	25,7	0,50	13,0	0,37
6	Capítulo : 24 TABACO Y SUCEDÁNEOS DEL TABACO ELABORADOS Partida : 2401 TABACO EN RAMA O SIN ELABORAR; DESPERDICIOS DE TABACO Apertura : 240120 TABACO TOTAL O PARCIALMENTE DESVENADO O DESNERVADO Item : 24012030 En hojas secas en secadero de aire caliente («Flue cured»), del tipo Virginia	50,7	0,87	67,1	1,83	33,5	0,53	14,1	0,28	23,7	0,68
7	Capítulo : 41 PIELS (EXCEPTO LA PELETERÍA) Y CUEROS Partida : 4104 CUEROS Y PIELS CURTIDOS O «CRUST», DE BOVINO (INCLUIDO EL BÚFALO) O DE EQUINO, DEPIRADOS, INCLUSO DIVIDIDOS PERO SIN OTRA PREPARACION Apertura : 410441 Plena flor sin dividir; divididos con la flor Item : 41044130 Los demás cueros y pieles de bovino (incluido el búfalo)	46,9	0,81	41,8	1,14	69,4	1,10	86,4	1,67	73,9	2,13
8	Capítulo : 23 Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales Partida : 2304 TORTAS Y DEMÁS RESIDUOS SÓLIDOS DE LA EXTRACCIÓN DEL ACEITE DE SOJA (SOYA), INCLUSO MOLIDOS O EN «PELLETS» Apertura : 230400 TORTAS Y DEMÁS RESIDUOS SÓLIDOS DE LA EXTRACCIÓN DEL ACEITE DE SOJA (SOYA), INCLUSO MOLIDOS O EN «PELLETS» Item : 23040010 Harina y «pellets»	46,4	0,80	20,1	0,55						

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos de ALADI.

ACLARACIÓN: La ausencia de valores para ciertas mercaderías se debe a que no se encontraron entre los primeros puestos durante todo el quinquenio.

Tabla 23: Principales productos importados por Argentina desde China entre los años 2006 y 2010.

ORDEN	PRODUCTO	2010	%	2009	%	2008	%	2007	%	2006	%
1	Capítulo : 84 REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MÁQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECÁNICOS; PARTES DE ESTAS MÁQUINAS O APARATOS Partida : 8471 MÁQUINAS AUTOMÁTICAS PARA TRATAMIENTO O PROCESAMIENTO DE DATOS Y SUS UNIDADES; LECTORES MAGNÉTICOS U ÓPTICOS, MÁQUINAS PARA REGISTRO DE DATOS SOBRE SOPORTE EN FORMA CODIFICADA Y MÁQUINAS PARA TRATAMIENTO O PROCESAMIENTO DE ESTOS DATOS, NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE Apertura : 8471301 Capaces de funcionar sin fuente externa de energía Item : 84713019 Las demás	414,4	5,42	222,7	4,62	190,3	2,68	93,6	1,84	58,9	1,89
2	Capítulo : 85 MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO, Y SUS PARTES; APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE SONIDO, APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE IMAGEN Y SONIDO EN TELEVISIÓN, Y LAS PARTES Y ACCESORIOS DE ESTOS APARATOS Partida : 8529 PARTES IDENTIFICABLES COMO DESTINADAS, EXCLUSIVA O PRINCIPALMENTE, A LOS APARATOS DE LAS PARTIDAS 85.25 A 85.28 Apertura : 852990 Las demás Item : 85299020 De los aparatos de las partidas 85.27 u 85.28	234,2	3,06	72,4	1,50	39,9	0,56	31,3	0,62	26,7	0,86
3	Capítulo : 29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS Partida : 2931 LOS DEMÁS COMPUESTOS ÓRGANO-INORGÁNICOS Apertura : 2931003 Compuestos órgano-fosforados, excepto los productos de la subpartida regional 2931.00.7 Item : 29310032 GLIFOSATO Y SU SAL DE MONOISOPROPILAMINA	190,6	2,49	202,1	4,19	495,9	6,98	173,4	3,41	83,1	2,66
4	Capítulo : 84 REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MÁQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECÁNICOS; PARTES DE ESTAS MÁQUINAS O APARATOS Partida : 8471 MÁQUINAS AUTOMÁTICAS PARA TRATAMIENTO O PROCESAMIENTO DE DATOS Y SUS UNIDADES; LECTORES MAGNÉTICOS U ÓPTICOS, MÁQUINAS PARA REGISTRO DE DATOS SOBRE SOPORTE EN FORMA CODIFICADA Y MÁQUINAS PARA TRATAMIENTO O PROCESAMIENTO DE ESTOS DATOS, NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE Apertura : 8471301 Capaces de funcionar sin fuente externa de energía Item : 84713012 De peso inferior a 3,5 kg, con teclado alfanumérico de por lo menos 70 teclas y con una pantalla («display») de área superior a 140 cm ² e inferior a 560 cm ²	184,3	2,41	88,9	1,85	97,9	1,38	85,2	1,67	51,2	1,64
5	Capítulo : 87 VEHÍCULOS AUTOMÓVILES, TRACTORES, VELOCÍPEDOS Y DEMÁS VEHÍCULOS TERRESTRES; SUS PARTES Y ACCESORIOS Partida : 8711 MOTOCICLETAS (INCLUIDOS LOS CICLOMOTORES) Y VELOCÍPEDOS EQUIPADOS CON MOTOR AUXILIAR, CON SIDECAR O SIN ÉL; SIDECARES	175,4	2,30	110,1	2,28	251,0	3,51	210,7	4,50	128,4	4,12

	Apertura : 871120 Con motor de émbolo (pistón) alternativo de cilindrada superior a 50 cm3 pero inferior o igual a 250 cm3 Item : 87112010 MOTOCICLETAS DE CILINDRADA INFERIOR O IGUAL A 125 CM3										
6	Capítulo : 85 MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO, Y SUS PARTES; APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE SONIDO, APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE IMAGEN Y SONIDO EN TELEVISIÓN, Y LAS PARTES Y ACCESORIOS DE ESTOS APARATOS Partida : 8517 TELÉFONOS, INCLUIDOS LOS TELÉFONOS CELULARES (MÓVILES)* Y LOS DE OTRAS REDES INALÁMBRICAS; LOS DEMÁS APARATOS DE TRANSMISIÓN O RECEPCIÓN DE VOZ, IMAGEN U OTROS DATOS, INCLUIDOS LOS DE COMUNICACIÓN EN RED CON O SIN CABLE (TALES COMO REDES LOCALES (LAN) O EXTENDIDAS (WAN)), DISTINTOS DE LOS APARATOS DE TRANSMISIÓN O RECEPCIÓN DE LAS PARTIDAS 84.43, 85.25, 85.27 U 85.28 Apertura : 8517709 Las demás Item : 85177099 Las demás	140,1	1,83	18,4	0,38			25,0	0,53		
7	Capítulo : 85 MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO, Y SUS PARTES; APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE SONIDO, APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE IMAGEN Y SONIDO EN TELEVISIÓN, Y LAS PARTES Y ACCESORIOS DE ESTOS APARATOS Partida : 8525 APARATOS EMISORES DE RADIODIFUSIÓN O TELEVISIÓN, INCLUSO CON APARATO RECEPTOR O DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE SONIDO INCORPORADO; CÁMARAS DE TELEVISIÓN, CÁMARAS FOTOGRÁFICAS DIGITALES Y VIDEOCÁMARAS Apertura : 8525802 Cámaras fotográficas digitales y videocámaras Item : 85258029 Las demás	71,5	0,93	69,4	1,45	87,3	1,22	93,6	2,00	40,5	1,30
8	Capítulo : 29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS Partida : 2931 LOS DEMÁS COMPUESTOS ÓRGANO-INORGÁNICOS Apertura : 2931003 Compuestos órgano-fosforados, excepto los productos de la subpartida regional 2931.00.7 Item : 29310037 Ácido fosfonometiliminodiacético; ácido trimetilfosfónico	68,7	0,89	82,6	1,72	406,6	5,69	130,6	2,79		

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos de ALADI.

ACLARACIÓN: La ausencia de valores para ciertas mercaderías se debe a que no se encontraron entre los primeros puestos durante todo el quinquenio.

Tabla 27: Principales productos exportados por China hacia Estados Unidos entre los años 2001 a 2005.

ORDEN	PRODUCTO	2005	%	2004	%	2003	%	2002	%	2001	%
1	<p>Capítulo : 84 REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MÁQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECÁNICOS; PARTES DE ESTAS MÁQUINAS O APARATOS</p> <p>Partida : 8471 MÁQUINAS AUTOMÁTICAS PARA EL TRATAMIENTO O PROCESAMIENTO DE DATOS Y SUS UNIDADES; LECTORES MAGNÉTICOS Y ÓPTICOS, MÁQUINAS PARA EL REGISTRO DE DATOS SOBRE SOPORTE EN FORMA CODIFICADA Y MÁQUINAS PARA EL TRATAMIENTO O PROCESAMIENTO DE ESTOS DATOS, NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE</p> <p>Apertura : 847160 Unidades de entrada o salida, aunque incluyan unidades de memoria en la misma envoltura</p>	10.984,2	4,53	11.016,8	5,62	7.275,0	4,80	5.634,2	4,51	3.751,6	3,68
2	<p>Capítulo : 84 REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MÁQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECÁNICOS; PARTES DE ESTAS MÁQUINAS O APARATOS</p> <p>Partida : 8471 MÁQUINAS AUTOMÁTICAS PARA EL TRATAMIENTO O PROCESAMIENTO DE DATOS Y SUS UNIDADES; LECTORES MAGNÉTICOS Y ÓPTICOS, MÁQUINAS PARA EL REGISTRO DE DATOS SOBRE SOPORTE EN FORMA CODIFICADA Y MÁQUINAS PARA EL TRATAMIENTO O PROCESAMIENTO DE ESTOS DATOS, NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE</p> <p>Apertura : 847130 Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, digitales, portátiles, de peso inferior o igual a 10 kg, que estén constituidas, al menos, por una unidad central de proceso, un teclado y un visualizador</p>	10.670,3	4,40	7.715,8	3,93	4.158,3	2,74				
3	<p>Capítulo : 84 REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MÁQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECÁNICOS; PARTES DE ESTAS MÁQUINAS O APARATOS</p> <p>Partida : 8473 PARTES Y ACCESORIOS (EXCEPTO LOS ESTUCHES, FUNDAS Y SIMILARES) IDENTIFICABLES COMO DESTINADOS, EXCLUSIVA O PRINCIPALMENTE, A LAS MÁQUINAS O APARATOS DE LAS PARTIDAS 84.69 A84.72</p> <p>Apertura : 847330 PARTES Y ACCESORIOS DE MÁQUINAS DE LA PARTIDA 84.71</p>	9.446,8	3,89	8.648,7	4,41	6.075,2	4,01	5.069,2	4,06	3.893,9	3,81

4	<p>Capítulo : 85 MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO, Y SUS PARTES; APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE SONIDO, APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE IMAGEN Y SONIDO EN TELEVISIÓN, Y LAS PARTES Y ACCESORIOS DE ESTOS APARATOS</p> <p>Partida : 8525 APARATOS EMISORES DE RADIODIFUSIÓN O TELEVISIÓN, INCLUSO CON APARATO RECEPTOR O DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE SONIDO INCORPORADO; CÁMARAS DE TELEVISIÓN, CÁMARAS FOTOGRÁFICAS DIGITALES Y VIDEOCÁMARAS</p> <p>Apertura : 852520 Aparatos emisores con aparato receptor incorporado</p>	9.324,7	3,84	5.543,1	2,83	2.875,7	1,90	1.960,1	1,57		
5	<p>Capítulo : 64 CALZADO, POLAINAS Y ARTÍCULOS ANÁLOGOS; PARTES DE ESTOS ARTÍCULOS</p> <p>Partida : 6403 CALZADO CON SUELA DE CAUCHO, PLÁSTICO, CUERO NATURAL O REGENERADO Y PARTE SUPERIOR DE CUERO NATURAL</p> <p>Apertura : 640399 Los demás</p>	5.252,3	2,16	4.863,0	2,48	4.620,6	3,05	4.299,5	3,45	3.815,2	3,74
6	<p>Capítulo : 85 MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO, Y SUS PARTES; APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE SONIDO, APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE IMAGEN Y SONIDO EN TELEVISIÓN, Y LAS PARTES Y ACCESORIOS DE ESTOS APARATOS</p> <p>Partida : 8521 APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE IMAGEN Y SONIDO (VIDEOS), INCLUSO CON RECEPTOR DE SEÑALES DE IMAGEN Y SONIDO INCORPORADO</p> <p>Apertura : 852190 LAS DEMÁS</p>	2.894,7	1,19	3.017,1	1,54	2.463,2	1,62	2.171,8	1,74	1.262,1	1,24
7	<p>Capítulo : 64 CALZADO, POLAINAS Y ARTÍCULOS ANÁLOGOS; PARTES DE ESTOS ARTÍCULOS</p> <p>Partida : 6402 LOS DEMÁS CALZADOS CON SUELA Y PARTE SUPERIOR DE CAUCHO O PLÁSTICOS</p> <p>Apertura : 640299 LOS DEMÁS</p>	2.671,7	1,10	2.311,9	1,18	2.167,7	1,43	2.271,8	1,82	2.283,0	2,24
8	<p>Capítulo : 94 MUEBLES; MOBILIARIO MEDICOQUIRÚRGICO; ARTÍCULOS DE CAMA Y SIMILARES; APARATOS PARA ALUMBRADO NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE; ANUNCIOS, LETREROS Y PLACAS INDICADORAS, LUMINOSOS, Y ARTÍCULOS SIMILARES; CONSTRUCCIONES PREFABRICADAS</p> <p>Partida : 9403 LOS DEMÁS MUEBLES Y SUS PARTES</p> <p>Apertura : 940360 Los demás muebles de madera</p>	2.612,3	1,08	2.293,3	1,17	1.868,8	1,23	1.576,2	1,26	1.077,3	1,06

9	<p>Capítulo : 85 MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO, Y SUS PARTES; APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE SONIDO, APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE IMAGEN Y SONIDO EN TELEVISIÓN, Y LAS PARTES Y ACCESORIOS DE ESTOS APARATOS</p> <p>Partida : 8525 APARATOS EMISORES DE RADIODIFUSIÓN O TELEVISIÓN, INCLUSO CON APARATO RECEPTOR O DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE SONIDO INCORPORADO; CÁMARAS DE TELEVISIÓN, CÁMARAS FOTOGRÁFICAS DIGITALES Y VIDEOCÁMARAS</p> <p>Apertura : 852540 Videocámaras, incluidas las de imagen fija; cámaras digitales</p>	2.566,5	1,06	2.163,2	1,10	1.379,6	0,91				
10	<p>Capítulo: 95 JUGUETES, JUEGOS Y ARTÍCULOS PARA RECREO O DEPORTE; SUS PARTES Y ACCESORIOS.</p> <p>Partida: 9503 TRICICLOS, PATINETES, COCHES DE PEDAL Y JUGUETES SIMILARES CON RUEDAS; COCHES Y SILLAS DE RUEDAS PARA MUÑECAS O MUÑECOS; MUÑECAS O MUÑECOS; LOS DEMÁS JUGUETES; MODELOS REDUCIDOS Y MODELOS SIMILARES, PARA ENTRETENIMIENTO, INCLUSO ANIMADOS; ROMPECABEZAS DE CUALQUIER CLASE</p> <p>Apertura: 950390 Otros juguetes y modelos</p>	2.526,8	1,04	2.376,8	1,21	2.437,5	1,61	2.444,9	1,96	2.158,9	2,12

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos de la United States International Trade Commission.

ACLARACIÓN: La ausencia de valores para ciertas mercaderías se debe a que no se encontraron entre los primeros puestos durante todo el quinquenio.

Tabla 28: Principales productos importados por China desde Estados Unidos entre los años 2001 a 2005.

ORDEN	PRODUCTO	2005	%	2004	%	2003	%	2002	%	2001	%
1	Capítulo : 88 AERONAVES, VEHÍCULOS ESPACIALES, Y SUS PARTES Partida : 8802 LAS DEMÁS AERONAVES (POR EJEMPLO: HELICÓPTEROS, AVIONES); VEHÍCULOS ESPACIALES (INCLUIDOS LOS SATÉLITES) Y SUS VEHÍCULOS DE LANZAMIENTO Y VEHÍCULOS SUBORBITALES Apertura : 880240 Aviones y demás aeronaves, de peso en vacío superior a 15.000 kg	3.715,1	9,6	1.614,7	4,95	2.167,6	8,12	3.075,9	14,97	2.068,0	11,52
2	Capítulo : 12 SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS; SEMILLAS Y FRUTOS DIVERSOS; PLANTAS INDUSTRIALES O MEDICINALES; PAJA Y FORRAJE Partida : 1201 HABAS (POROTOS, FRIJOLES, FRÉJOLES)* DE SOJA (SOYA); INCLUSO QUEBRANTADAS Apertura : 120100 Habas de soja, estén o no quebrantadas	2.253,1	5,8	2.328,8	7,14	2.830,3	10,60	888,7	4,32	112,5	0,63
3	Capítulo : 85 MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO, Y SUS PARTES; APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE SONIDO, APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE IMAGEN Y SONIDO EN TELEVISIÓN, Y LAS PARTES Y ACCESORIOS DE ESTOS APARATOS Partida : 8542 CIRCUITOS ELÉCTRICOS INTEGRADOS Apertura : 854231 Procesadores y controladores, incluso combinados con memorias, convertidores, circuitos lógicos, amplificadores, relojes y circuitos de sincronización, u otros circuitos	2.079,9	5,4	1.666,9	5,11	1.556,0	5,83	824,3	4,01		
4	Capítulo : 52 ALGODÓN Partida : 5201 ALGODÓN SIN CARDAR NI PEINAR Apertura : 520100 Algodón sin cardar o peinar	1.397,1	3,6	1.406,7	4,31	733,1	2,74				
5	Capítulo : 74 COBRE Y SUS MANUFACTURAS Partida : 7404 DESPERDICIOS Y DESECHOS, DE COBRE Apertura : 740400 Desperdicios y desechos, de cobre	676,3	1,7	477,0	1,46	407,5	1,53	228,5	1,11	241,1	1,34

6	Capítulo : 84 REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MÁQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECÁNICOS; PARTES DE ESTAS MÁQUINAS O APARATOS Partida : 8473 PARTES Y ACCESORIOS (EXCEPTO LOS ESTUCHES, FUNDAS Y SIMILARES) IDENTIFICABLES COMO DESTINADOS, EXCLUSIVA O PRINCIPALMENTE, A LAS MÁQUINAS O APARATOS DE LAS PARTIDAS 84.69 A84.72 Apertura : 847330 PARTES Y ACCESORIOS DE MÁQUINAS DE LA PARTIDA 84.71	673,3	1,7	460,2	1,41	418,1	1,57	300,7	1,46	395,5	2,20
7	Capítulo : 72 FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO Partida : 7204 DESPERDICIOS Y DESECHOS (CHATARRA), DE FUNDICIÓN, HIERRO O ACERO; LINGOTES DE CHATARRA DE HIERRO O ACERO Apertura : 720449 Los demás	595,0	1,5	456,0	1,40	365,3	1,37	216,1	1,05	203,6	1,13
8	Capítulo : 88 AERONAVES, VEHÍCULOS ESPACIALES, Y SUS PARTES Partida : 8803 PARTES DE LOS APARATOS DE LAS PARTIDAS 88.01 U 88.02 Apertura : 880330 Las demás partes para aviones o helicópteros	510,4	1,3	308,1	0,94	265,6	0,99	243,9	1,19	239,6	1,33
9	Capítulo : 41 PIELES (EXCEPTO LA PELETERÍA) Y CUEROS Partida : 4101 CUEROS Y PIELES EN BRUTO, DE BOVINO (INCLUIDO EL BÚFALO) O EQUINO (FRESCOS O SALADOS, SECOS, ENCALADOS, PIQUELADOS O CONSERVADOS DE OTRO MODO, PERO SIN CURTIR, APERGAMINAR NI PREPARAR DE OTRA FORMA), INCLUSODEPILADOS O DIVIDIDOS Apertura : 410150 Cueros y pieles enteros de peso unitario superior a 16 kg	485,0	1,2	381,8	1,17	304,0	1,14	276,7	1,35		
10	Capítulo : 31 ABONOS Partida : Apertura : 310000 Fertilizantes	435,1	1,1	311,3	0,95	457,0	1,71	656,8	3,20	415,5	2,31

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos de la United States International Trade Commission.

ACLARACIÓN: La ausencia de valores para ciertas mercaderías se debe a que no se encontraron entre los primeros puestos durante todo el quinquenio.

Gráfico 29: Principales productos exportados por China hacia la Unión Europea entre los años 2001 y 2005.

ORDEN	PRODUCTO	2001	%	2002	%	2003	%	2004	%	2005	%
1	<p>Capítulo : 84 REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MÁQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECÁNICOS; PARTES DE ESTAS MÁQUINAS O APARATOS</p> <p>Partida : 8471 MÁQUINAS AUTOMÁTICAS PARA EL TRATAMIENTO O PROCESAMIENTO DE DATOS Y SUS UNIDADES; LECTORES MAGNÉTICOS Y ÓPTICOS, MÁQUINAS PARA EL REGISTRO DE DATOS SOBRE SOPORTE EN FORMA CODIFICADA Y MÁQUINAS PARA EL TRATAMIENTO O PROCESAMIENTO DE ESTOS DATOS, NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE</p> <p>Apertura : 847130 Máquinas automáticas para el tratamiento o procesamiento de datos digitales, portátiles de peso inferior o igual a 10 kg. que estén constituidas, al menos, por una unidad central de proceso, un teclado y un visualizador</p>			318,3	0,66	3.382,2	4,69	6.427,1	5,99	10.061,4	7,00
2	<p>Capítulo : 85 MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO, Y SUS PARTES; APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE SONIDO, APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE IMAGEN Y SONIDO EN TELEVISIÓN, Y LAS PARTES Y ACCESORIOS DE ESTOS APARATOS</p> <p>Partida : 8525 APARATOS EMISORES DE RADIODIFUSIÓN O TELEVISIÓN, INCLUSO CON APARATO RECEPTOR O DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE SONIDO INCORPORADO; CÁMARAS DE TELEVISIÓN, CÁMARAS FOTOGRÁFICAS DIGITALES Y VIDEOCÁMARAS</p> <p>Apertura : 852520 Aparatos emisores con aparato receptor incorporado</p>	1.312,0	3,20	1.560,6	3,23	2.596,9	3,60	4.893,5	4,56	6.504,8	4,52
3	<p>Capítulo : 84 REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MÁQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECÁNICOS; PARTES DE ESTAS MÁQUINAS O APARATOS</p> <p>Partida : 8473 PARTES Y ACCESORIOS (EXCEPTO LOS ESTUCHES, FUNDAS Y SIMILARES) IDENTIFICABLES COMO DESTINADOS, EXCLUSIVA O PRINCIPALMENTE, A LAS MÁQUINAS O APARATOS DE LAS PARTIDAS 84.69 A84.72</p> <p>Apertura : 847330 PARTES Y ACCESORIOS DE MÁQUINAS DE LA PARTIDA 84.71</p>	1.225,5	2,99	1.720,0	3,56	3.248,4	4,50	4.796,8	4,47	6.115,6	4,25

4	<p>Capítulo : 85 MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO, Y SUS PARTES; APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE SONIDO, APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE IMAGEN Y SONIDO EN TELEVISIÓN, Y LAS PARTES Y ACCESORIOS DE ESTOS APARATOS</p> <p>Partida : 8529 PARTES IDENTIFICABLES COMO DESTINADAS, EXCLUSIVA O PRINCIPALMENTE, A LOS APARATOS DE LAS PARTIDAS 85.25 A 85.28</p> <p>Apertura : 852990 LAS DEMÁS</p>	497,9	1,22	819,2	1,70	1.793,8	2,49	2.182,2	2,03	3.078,0	2,14
5	<p>Capítulo : 84 REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MÁQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECÁNICOS; PARTES DE ESTAS MÁQUINAS O APARATOS</p> <p>Partida : 8471 MÁQUINAS AUTOMÁTICAS PARA EL TRATAMIENTO O PROCESAMIENTO DE DATOS Y SUS UNIDADES; LECTORES MAGNÉTICOS Y ÓPTICOS, MÁQUINAS PARA EL REGISTRO DE DATOS SOBRE SOPORTE EN FORMA CODIFICADA Y MÁQUINAS PARA EL TRATAMIENTO O PROCESAMIENTO DE ESTOS DATOS, NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE</p> <p>Apertura : 847170 Unidades de memoria.</p>	879,9	2,15	833,2	1,73	1.177,7	1,63	1.292,4	1,21	2.040,3	1,42
6	<p>Capítulo : 85 MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO, Y SUS PARTES; APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE SONIDO, APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE IMAGEN Y SONIDO EN TELEVISIÓN, Y LAS PARTES Y ACCESORIOS DE ESTOS APARATOS</p> <p>Partida : 8525 APARATOS EMISORES DE RADIODIFUSIÓN O TELEVISIÓN, INCLUSO CON APARATO RECEPTOR O DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE SONIDO INCORPORADO; CÁMARAS DE TELEVISIÓN, CÁMARAS FOTOGRAFICAS DIGITALES Y VIDEOCÁMARAS</p> <p>Apertura : 852540 Videocámaras, incluidas las de imagen fija, cámaras digitales</p>			251,6	0,52	912,5	1,27	1.215,1	1,13	1.639,8	1,14
7	<p>Capítulo : 86 VEHÍCULOS Y MATERIAL PARA VÍAS FÉRREAS O SIMILARES, Y SUS PARTES; APARATOS MECÁNICOS (INCLUSO ELECTROMECAÑICOS) DE SEÑALIZACIÓN PARA VÍAS DE COMUNICACIÓN</p> <p>Partida : 8609 CONTENEDORES (INCLUIDOS LOS CONTENEDORES PARA EL TRANSPORTE DE FLUIDOS) ESPECIALMENTE CONCEBIDOS Y EQUIPADOS PARA UNO O VARIOS MEDIOS DE TRANSPORTE</p> <p>Apertura : 860900: Contenedores (incluidos los contenedores para el transporte de fluidos) especialmente concebidos para</p>	486,1	1,19	554,2	1,15	923,0	1,28	1.372,8	1,28	1.438,5	1,00

	uno o varios medios de transporte										
8	<p>Capítulo 42: MANUFACTURAS DE CUERO; ARTÍCULOS DE TALABARTERÍA O GUARNICIONERÍA; ARTÍCULOS DE VIAJE, BOLSOS DE MANO (CARTERAS) Y CONTINENTES SIMILARES; MANUFACTURAS DE TRIPA</p> <p>Partida: 4202 BAÚLES, MALETAS (VALIJAS), MALETINES, INCLUIDOS LOS DE ASEO Y LOS PORTADOCUMENTOS, PORTAFOLIOS (CARTERAS DE MANO), CARTAPACIOS, FUNDAS Y ESTUCHES PARA GAFAS (ANTEOJOS), BINOCULARES, CÁMARAS FOTOGRÁFICAS O CINEMATOGRAFICAS, INSTRUMENTOS MUSICALES O ARMAS Y CONTINENTES SIMILARES; SACOS DE VIAJE, SACOS (BOLSAS) AISLANTES PARA ALIMENTOS Y BEBIDAS, BOLSAS DE ASEO, MOCHILAS, BOLSOS DE MANO (CARTERAS), BOLSAS PARA LA COMPRA, BILLETAS, PORTAMONEDAS, PORTAMAPAS, PETACAS, PITILLERAS Y BOLSAS PARA TABACO, BOLSAS PARA HERRAMIENTAS Y PARA ARTÍCULOS DE DEPORTE, ESTUCHES PARA FRASCOS Y BOTELLAS, ESTUCHES PARA JOYAS, POLVERAS, ESTUCHES PARA ORFEBRERÍA Y CONTINENTES SIMILARES, DE CUERO NATURAL O REGENERADO, HOJAS DE PLÁSTICO, MATERIA TEXTIL, FIBRA VULCANIZADA O CARTÓN, O RECUBIERTOS TOTALMENTE O EN SU MAYOR PARTE CON ESAS MATERIAS O PAPEL.</p> <p>Apertura: 420212 Con la superficie exterior de plástico o material textil</p>	647,9	1,58	676,9	1,40	817,1	1,13	983,4	0,92	1.086,3	0,76
9	<p>Capítulo : 85 MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO, Y SUS PARTES; APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE SONIDO, APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE IMAGEN Y SONIDO EN TELEVISIÓN, Y LAS PARTES Y ACCESORIOS DE ESTOS APARATOS</p> <p>Partida : 8517 TELÉFONOS, INCLUIDOS LOS TELÉFONOS CELULARES (MÓVILES)* Y LOS DE OTRAS REDES INALÁMBRICAS; LOS DEMÁS APARATOS DE TRANSMISIÓN O RECEPCIÓN DE VOZ, IMAGEN U OTROS DATOS, INCLUIDOS LOS DE COMUNICACIÓN EN RED CON O SIN CABLE (TALES COMO REDES LOCALES (LAN) O EXTENDIDAS (WAN)), DISTINTOS DE LOS APARATOS DE TRANSMISIÓN O RECEPCIÓN DE LAS PARTIDAS 84.43, 85.25, 85.27 U 85.28</p> <p>Apertura : 851750 Los demás aparatos de telecomunicación por corriente portadora o telecomunicación digital</p>					115,5	0,16	351,7	0,33	700,8	0,49

10	<p>Capitulo : 85 MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO, Y SUS PARTES; APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE SONIDO, APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE IMAGEN Y SONIDO EN TELEVISIÓN, Y LAS PARTES Y ACCESORIOS DE ESTOS APARATOS</p> <p>Partida : 8516 CALENTADORES ELÉCTRICOS DE AGUA DE CALENTAMIENTO INSTANTÁNEO O ACUMULACIÓN DE CALENTADORES ELÉCTRICOS DE INMERSIÓN; APARATOS ELÉCTRICOS PARA CALEFACCIÓN DE ESPACIOS O SUELOS; APARATOS ELECTROTÉRMICOS PARA EL CUIDADO DEL CABELLO O PARA SECAR LAS MANOS; PLANCHAS ELÉCTRICAS; LOS DEMÁS APARATOS ELECTROTÉRMICOS DE USO DOMÉSTICO; RESISTENCIAS CALENTADORAS, EXCEPTO LAS DE LA PARTIDA 84.45</p> <p>Apertura : 851650 Hornos de microondas</p>	181,9		329,5	0,68	510,1	0,71	547,3	0,51	641,6	0,45
-----------	--	--------------	--	--------------	------	--------------	------	--------------	------	--------------	------

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos de TRADE MAP.

ACLARACIÓN: La ausencia de valores para ciertas mercaderías se debe a que no se encontraron entre los primeros puestos durante todo el quinquenio.

Gráfico 30: Principales productos importados por China desde la Unión Europea entre los años 2001 y 2005.

ORDEN	PRODUCTO	2001	%	2002	%	2003	%	2004	%	2005	%
1	<p>Capítulo : 88 AERONAVES, VEHÍCULOS ESPACIALES, Y SUS PARTES Partida : 8802 LAS DEMÁS AERONAVES (POR EJEMPLO: HELICÓPTEROS, AVIONES); VEHÍCULOS ESPACIALES (INCLUIDOS LOS SATÉLITES) Y SUS VEHÍCULOS DE LANZAMIENTO Y VEHÍCULOS SUBORBITALES Apertura : 880240 Aviones y demás aeronaves, de peso en vacío superior a 15.000 kg</p>	380,9	1,07	316,1	0,82	1.331,0	2,51	1.817,4	2,59	2.694,3	3,66
2	<p>Capítulo : 84 REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MÁQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECÁNICOS; PARTES DE ESTAS MÁQUINAS O APARATOS Partida : 8479 MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS CON FUNCIÓN PROPIA, NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE DE ESTE CAPÍTULO Apertura : 847989 Los demás</p>	763,1	2,14	894,3	2,32	1.097,0	2,07	1.703,8	2,43	1.520,7	2,07
3	<p>Capítulo : 87 VEHÍCULOS AUTOMÓVILES, TRACTORES, VELOCÍPEDOS Y DEMÁS VEHÍCULOS TERRESTRES; SUS PARTES Y ACCESORIOS Partida : 8703 AUTOMÓVILES PARA TURISMO Y DEMÁS VEHÍCULOS AUTOMÓVILES CONCEBIDOS PRINCIPALMENTE PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAS (EXCEPTO LOS DE LA PARTIDA 87.02), INCLUIDOS LOS DEL TIPO FAMILIAR («BREAK» O «STATION WAGON») Y LOS DE CARRERAS Apertura : 870324 De cilindrada superior a 3.000 cm3</p>	177,6	0,50	434,2	1,13	946,5	1,79	1.090,4	1,56	1.100,0	1,49

4	<p>Capítulo : 87 VEHÍCULOS AUTOMÓVILES, TRACTORES, VELOCÍPEDOS Y DEMÁS VEHÍCULOS TERRESTRES; SUS PARTES Y ACCESORIOS</p> <p>Partida : 8703 AUTOMÓVILES PARA TURISMO Y DEMÁS VEHÍCULOS AUTOMÓVILES CONCEBIDOS PRINCIPALMENTE PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAS (EXCEPTO LOS DE LA PARTIDA 87.02), INCLUIDOS LOS DEL TIPO FAMILIAR («BREAK» O «STATION WAGON») Y LOS DE CARRERAS</p> <p>Apertura : 870323 De cilindrada superior a 1.500 cm³ pero inferior o igual a 3.000 cm³</p>	432,5	1,21	474,1	1,23	1.290,0	2,43	1.225,2	1,75	1.057,2	1,44
5	<p>Capítulo : 74 COBRE Y SUS MANUFACTURAS</p> <p>Partida : 7404 DESPERDICIOS Y DESECHOS, DE COBRE</p> <p>Apertura : 740400 Desperdicios y desechos, de cobre</p>	284,3	0,80	241,8	0,63	229,5	0,43	558,5	0,80	762,1	1,04
6	<p>Capítulo : 84 REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MÁQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECÁNICOS; PARTES DE ESTAS MÁQUINAS O APARATOS</p> <p>Partida : 8481 ARTÍCULOS DE GRIFERÍA Y ÓRGANOS SIMILARES PARA TUBERÍAS, CALDERAS, DEPÓSITOS, CUBAS O CONTINENTES SIMILARES, INCLUIDAS LAS VÁLVULAS REDUCTORAS DE PRESIÓN Y LAS REDUCTORAS DE PRESIÓN Y LAS VÁLVULAS TERMOSTÁTICAS</p> <p>Apertura: 848180 Los demás artículos de grifería y órganos similares.</p>	173,8	0,49	245,9	0,64	371,8	0,70	585,5	0,84	691,2	0,94

7	<p>Capítulo : 85 MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO, Y SUS PARTES; APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE SONIDO, APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE IMAGEN Y SONIDO EN TELEVISIÓN, Y LAS PARTES Y ACCESORIOS DE ESTOS APARATOS</p> <p>Partida : 8538 PARTES IDENTIFICABLES COMO DESTINADAS, EXCLUSIVA O PRINCIPALMENTE, A LOS APARATOS DE LAS PARTIDAS 85.35, 85.36 U 85.37</p> <p>Apertura : 853890 Los demás</p>	259,1	0,73	337,5	0,88	504,7	0,95	688,8	0,98	653,6	0,89
8	<p>Capítulo : 87 VEHÍCULOS AUTOMÓVILES, TRACTORES, VELOCÍPEDOS Y DEMÁS VEHÍCULOS TERRESTRES; SUS PARTES Y ACCESORIOS</p> <p>Partida : 8708 PARTES Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMÓVILES DE LAS PARTIDAS 87.01 A 87.05</p> <p>Apertura : 870829 Las demás partes y accesorios para carrocería</p>	119,5	0,33	336,9	0,87	722,6	1,36	873,2	1,25	596,6	0,81
9	<p>Capítulo : 85 MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO, Y SUS PARTES; APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE SONIDO, APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE IMAGEN Y SONIDO EN TELEVISIÓN, Y LAS PARTES Y ACCESORIOS DE ESTOS APARATOS</p> <p>Partida : 8537 CUADROS, PANELES, CONSOLAS, ARMARIOS Y DEMÁS SOPORTES EQUIPADOS CON VARIOS APARATOS DE LAS PARTIDAS 85.35 U 85.36, PARA CONTROL O DISTRIBUCIÓN DE ELECTRICIDAD, INCLUIDOS LOS QUE INCORPOREN INSTRUMENTOS O APARATOS DEL CAPÍTULO 90, ASÍ COMO LOS APARATOS DE CONTROL NUMÉRICO, EXCEPTO LOS APARATOS DE CONMUTACIÓN DE LA PARTIDA 85.17</p> <p>Apertura : 853710 Para una tensión inferior o igual a 1.000 V</p>	222,9	0,62	290,9	0,75	339,3	0,64	516,3	0,74	509,7	0,69

10	Capítulo : 87 VEHÍCULOS AUTOMÓVILES, TRACTORES, VELOCÍPEDOS Y DEMÁS VEHÍCULOS TERRESTRES; SUS PARTES Y ACCESORIOS Partida : 8708 PARTES Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMÓVILES DE LAS PARTIDAS 87.01 A 87.05 Apertura : 870899 Los demás	1.018,7	2,85	682,5	1,77	906,8	1,71	702,3	1,00	442,5	0,60
-----------	--	----------------	------	--------------	------	--------------	------	--------------	------	--------------	------

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos de TRADE MAP.

ACLARACIÓN: La ausencia de valores para ciertas mercaderías se debe a que no se encontraron entre los primeros puestos durante todo el quinquenio.

Tabla 31: Principales productos exportados por China hacia América Latina entre los años 2001 y 2005.

ORDEN	PRODUCTO	2001	%	2002	%	2003	%	2004	%	2005	%
1	<p>Capítulo : 85 MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO, Y SUS PARTES; APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE SONIDO, APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE IMAGEN Y SONIDO EN TELEVISIÓN, Y LAS PARTES Y ACCESORIOS DE ESTOS APARATOS</p> <p>Partida : 8529 PARTES IDENTIFICABLES COMO DESTINADAS, EXCLUSIVA O PRINCIPALMENTE, A LOS APARATOS DE LAS PARTIDAS 85.25 A 85.28</p> <p>Apertura : 852990 LAS DEMÁS</p>	71,3	0,88	175,1	1,87	324,0	2,77	549,7	4,22	829,3	4,68
2	<p>Capítulo : 85 MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO, Y SUS PARTES; APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE SONIDO, APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE IMAGEN Y SONIDO EN TELEVISIÓN, Y LAS PARTES Y ACCESORIOS DE ESTOS APARATOS</p> <p>Partida : 8521 APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE IMAGEN Y SONIDO (VIDEOS), INCLUSO CON RECEPTOR DE SEÑALES DE IMAGEN Y SONIDO INCORPORADO</p> <p>Apertura : 852190 LAS DEMÁS</p>	28,1	0,35	129,1	1,38	289,2	2,47	436,7	3,35	536,8	3,03
3	<p>Capítulo : 84 REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MÁQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECÁNICOS; PARTES DE ESTAS MÁQUINAS O APARATOS</p> <p>Partida : 8473 PARTES Y ACCESORIOS (EXCEPTO LOS ESTUCHES, FUNDAS Y SIMILARES) IDENTIFICABLES COMO DESTINADOS, EXCLUSIVA O PRINCIPALMENTE, A LAS MÁQUINAS O APARATOS DE LAS PARTIDAS 84.69 A 84.72</p> <p>Apertura : 847330 PARTES Y ACCESORIOS DE MÁQUINAS DE LA PARTIDA 84.71</p>	207,5	2,55	226,3	2,41	228,4	1,95	356,9	2,74	484,9	2,74

4	<p>Capítulo: 27 COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PRODUCTOS DE SU DESTILACIÓN; MATERIAS BITUMINOSAS; CERAS MINERALES</p> <p>Partida: 2710 ACEITES DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO, EXCEPTO LOS ACEITES CRUDOS; PREPARACIONES NO EXPRESADAS NI COMPRENDIDAS EN OTRA PARTE, CON UN CONTENIDO DE ACEITES DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO SUPERIOR O IGUAL AL 70 % EN PESO, EN LAS QUE ESTOS ACEITES CONSTITUYAN EL ELEMENTO BASE; DESECHOS DE ACEITES</p> <p>Apertura: 271019 LOS DEMÁS</p>	0,00	89,9	0,96	115,1	0,98	273,1	2,10	480,0	2,71	
5	<p>Capítulo: 87 VEHÍCULOS AUTOMÓVILES, TRACTORES, VELOCÍPEDOS Y DEMÁS VEHÍCULOS TERRESTRES; SUS PARTES Y ACCESORIOS</p> <p>Partida: 8711 MOTOCICLETAS (INCLUIDOS LOS CICLOMOTORES) Y VELOCÍPEDOS EQUIPADOS CON MOTOR AUXILIAR, CON SIDECAR O SIN ÉL; SIDECARES.</p> <p>Apertura : 871120 CON MOTOR DE ÉMBOLO (PISTÓN) ALTERNATIVO DE CILINDRADA SUPERIOR A 50 CM3 PERO INFERIOR O IGUAL A 250 CM3</p>	55,5	0,68	59,1	0,63	87,7	0,75	173,1	1,33	367,0	2,07
6	<p>Capítulo : 62 PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS), DE VESTIR, EXCEPTO LOS DE PUNTO</p> <p>Partida : 6204 TRAJE SASTRE, CONJUNTOS, CHAQUETAS (SACOS), VESTIDOS, FALDAS, FALDAS PANTALÓN, PANTALONES LARGOS, PANTALONES CON PETO, PANTALONES CORTOS (CALZONES) Y "SHORTS" (EXCEPTO DE BAÑO), PARA MUJERES Y NIÑAS</p> <p>Apertura : 620462 DE ALGODÓN</p>	126,8	1,56	227,9	2,43	230,0	1,97	230,5	1,77	364,5	2,06
7	<p>Capítulo : 84 REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MÁQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECÁNICOS; PARTES DE ESTAS MÁQUINAS O APARATOS</p> <p>Partida : 8471 MÁQUINAS AUTOMÁTICAS PARA EL TRATAMIENTO O PROCESAMIENTO DE DATOS Y SUS UNIDADES; LECTORES MAGNÉTICOS Y ÓPTICOS, MÁQUINAS PARA EL REGISTRO DE DATOS SOBRE SOPORTE EN FORMA CODIFICADA Y MÁQUINAS PARA</p>	146,9	1,81	87,4	0,93	199,8	1,71	331,3	2,54	353,1	1,99

	EL TRATAMIENTO O PROCESAMIENTO DE ESTOS DATOS, NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE Apertura : 847160 UNIDADES DE ENTRADA O SALIDA, AUNQUE INCLUYAN UNIDADES DE MEMORIA EN LA MISMA ENVOLTURA										
8	Capítulo : 89 BARCOS Y DEMÁS ESTRUCTURAS FLOTANTES Partida : 8901 TRANSATLÁNTICOS, BARCOS PARA EXCURSIONES (DE CRUCEROS), TRANSBORDADORES, CARGUEROS, GABARRAS (BARCAZAS) Y BARCOS SIMILARES PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAS O MERCANCIAS Apertura : 890190 LOS DEMÁS BARCOS PARA EL TRANSPORTE DE MERCANCIAS Y DEMÁS BARCOS CONCEBIDOS PARA EL TRANSPORTE MIXTO DE PERSONAS Y MERCANCIAS	58,5	0,72	66,4	0,71	154,0	1,32	154,2	1,18	312,7	1,77
9	Capítulo : 64 CALZADO, POLAINAS Y ARTÍCULOS ANÁLOGOS; PARTES DE ESTOS ARTÍCULOS Partida : 6402 LOS DEMÁS CALZADOS CON SUELA Y PARTE SUPERIOR DE CAUCHO O PLÁSTICOS Apertura : 640299 LOS DEMÁS	89,9	1,11	105,9	1,13	129,4	1,11	193,5	1,49	270,4	1,53
10	Capítulo : 62 PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS), DE VESTIR, EXCEPTO LOS DE PUNTO Partida : 6203 TRAJES (AMBOS TERNOS), CONJUNTOS, CHAQUETAS (SACOS), PANTALONES LARGOS, PANTALONES CON PETO, PANTALONES CORTOS (CALZONES) Y "SHORTS" (EXCEPTO DE BAÑO), PARA HOMBRES Y NIÑOS Apertura : 620342 DE ALGODÓN	158,2	1,95	168,2	1,79	204,2	1,74	224,2	1,72	251,4	1,42

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos de TRADE MAP.

ACLARACIÓN: La ausencia de valores para ciertas mercaderías se debe a que no se encontraron entre los primeros puestos durante todo el quinquenio.

Tabla 32: Principales productos importados por China desde América Latina entre los años 2001 y 2005.

ORDEN	PRODUCTO	2001	%	2002	%	2003	%	2004	%	2005	%
1	<p>Capítulo : 12 SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS; SEMILLAS Y FRUTOS DIVERSOS; PLANTAS INDUSTRIALES O MEDICINALES; PAJA Y FORRAJE</p> <p>Partida : 1201 HABAS (POROTOS, FRIJOLES, FRÉJOLE)* DE SOJA (SOYA); INCLUSO QUEBRANTADAS</p> <p>Apertura : 120100 HABAS (POROTOS, FRIJOLES, FRÉJOLE)* DE SOJA (SOYA); INCLUSO QUEBRANTADAS</p>	1.605,1	24,01	1.515,7	18,24	3.195,5	21,52	3.625,8	18,56	4.613,50	18,88
2	<p>Capítulo : 26 MINERALES METALÍFEROS, ESCORIAS Y CENIZAS</p> <p>Partida: 2601</p> <p>MINERALES DE HIERRO Y SUS CONCENTRADOS, INCLUIDAS LAS PIRITAS DE HIERRO TOSTADAS (CENIZAS DE PIRITAS)</p> <p>Apertura: 260111 SIN AGLOMERAR</p>	585	8,75	665,3	8,01	1.110,2	7,48	2.733,3	13,99	3.738,90	15,30
3	<p>Capítulo : 26 MINERALES METALÍFEROS, ESCORIAS Y CENIZAS</p> <p>Partida : 2603 MINERALES DE COBRE Y SUS CONCENTRADOS</p> <p>Apertura : 260300 MINERALES DE COBRE Y SUS CONCENTRADOS</p>	373,3	5,58	333,4	4,01	648,5	4,37	1.346,4	6,89	2.318,40	9,49
4	<p>Capítulo : 74 COBRE Y SUS MANUFACTURAS</p> <p>Partida : 7403 COBRE REFINADO Y ALEACIONES DE COBRE, EN BRUTO</p> <p>Apertura : 740311 CÁTODOS Y SECCIONES DE CÁTODOS</p>	548,2	8,20	898,4	10,81	1.245,6	8,39	2.021,0	10,35	2.162,10	8,85

5	Capítulo : 27 COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PRODUCTOS DE SU DESTILACIÓN; MATERIAS BITUMINOSAS; CERAS MINERALES Partida : 2709 ACEITES CRUDOS DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO Apertura : 270900 ACEITES CRUDOS DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO					171,1	1,15	745,2	3,82	1.194,10	4,89
6	Capítulo : 26 MINERALES METALÍFEROS, ESCORIAS Y CENIZAS Partida: 2601 MINERALES DE HIERRO Y SUS CONCENTRADOS, INCLUIDAS LAS PIRITAS DE HIERRO TOSTADAS (CENIZAS DE PIRITAS) Apertura: 260112 AGLOMERADOS	244,1	3,65	238,4	2,87	428,2	2,88	782,3	4,01	905	3,70

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos de TRADE MAP.

ACLARACIÓN: La ausencia de valores para ciertas mercaderías se debe a que no se encontraron entre los primeros puestos durante todo el quinquenio.

Tabla 33: Principales productos exportados por China hacia Estados Unidos entre los años 2006 a 2010

ORDEN	PRODUCTO	2010	%	2009	%	2008	%	2007	%	2006	%
1	<p>Capítulo : 84 REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MÁQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECÁNICOS; PARTES DE ESTAS MÁQUINAS O APARATOS</p> <p>Partida : 8471 MÁQUINAS AUTOMÁTICAS PARA EL TRATAMIENTO O PROCESAMIENTO DE DATOS Y SUS UNIDADES; LECTORES MAGNÉTICOS Y ÓPTICOS, MÁQUINAS PARA EL REGISTRO DE DATOS SOBRE SOPORTE EN FORMA CODIFICADA Y MÁQUINAS PARA EL TRATAMIENTO O PROCESAMIENTO DE ESTOS DATOS, NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE</p> <p>Apertura: 847130 Máquinas automáticas para el tratamiento o procesamiento de datos digitales, portátiles de peso inferior o igual a 10 kg. que estén constituidas, al menos, por una unidad central de proceso, un teclado y un visualizador</p>	32.043	8,80	22.909	7,75	19.235	5,70	17.002	5,26	12.828	4,47
2	<p>Capítulo : 85 MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO, Y SUS PARTES; APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE SONIDO, APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE IMAGEN Y SONIDO EN TELEVISIÓN, Y LAS PARTES Y ACCESORIOS DE ESTOS APARATOS</p> <p>Partida : 8517 TELÉFONOS, INCLUIDOS LOS TELÉFONOS CELULARES (MÓVILES)* Y LOS DE OTRAS REDES INALÁMBRICAS; LOS DEMÁS APARATOS DE TRANSMISIÓN O RECEPCIÓN DE VOZ, IMAGEN U OTROS DATOS, INCLUIDOS LOS DE COMUNICACIÓN EN RED CON O SIN CABLE (TALES COMO REDES LOCALES (LAN) O EXTENDIDAS (WAN)), DISTINTOS DE LOS APARATOS DE TRANSMISIÓN O RECEPCIÓN DE LAS PARTIDAS 84.43, 85.25, 85.27 U 85.28</p> <p>Apertura : 851712 Teléfonos celulares (móviles) y los de otras redes inalámbricas</p>	16.865	4,63	13.055	4,42	12.368	3,66	14.029	4,34	11.916	4,15
3	<p>Capítulo : 84 REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MÁQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECÁNICOS; PARTES DE ESTAS MÁQUINAS O APARATOS</p> <p>Partida : 8473 PARTES Y ACCESORIOS (EXCEPTO LOS ESTUCHES, FUNDAS Y SIMILARES) IDENTIFICABLES COMO DESTINADOS, EXCLUSIVA O PRINCIPALMENTE, A LAS MÁQUINAS O APARATOS DE LAS PARTIDAS 84.69 A84.72</p> <p>Apertura : 847330 PARTES Y ACCESORIOS DE MÁQUINAS DE LA PARTIDA 84.71</p>	9.937	2,73	7.679	2,60	8.743	2,59	9.713	3,01	11.328	3,95

4	<p>Capítulo: 95 JUGUETES, JUEGOS Y ARTÍCULOS PARA RECREO O DEPORTE; SUS PARTES Y ACCESORIOS.</p> <p>Partida: 9503 TRICICLOS, PATINETES, COCHES DE PEDAL Y JUGUETES SIMILARES CON RUEDAS; COCHES Y SILLAS DE RUEDAS PARA MUÑECAS O MUÑECOS; MUÑECAS O MUÑECOS; LOS DEMÁS JUGUETES; MODELOS REDUCIDOS Y MODELOS SIMILARES, PARA ENTRETENIMIENTO, INCLUSO ANIMADOS; ROMPECABEZAS DE CUALQUIER CLASE</p> <p>Apertura: 950300 Triciclos, patinetas, juguetes similares con ruedas; muñecas, carruajes de muñecas; rompecabezas; modelos de escala reducida</p>	9.775	2,69	8.141	2,75	8.965	2,66	9.239	2,86	8.545	2,98
5	<p>Capítulo : 85 MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO, Y SUS PARTES; APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE SONIDO, APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE IMAGEN Y SONIDO EN TELEVISIÓN, Y LAS PARTES Y ACCESORIOS DE ESTOS APARATOS</p> <p>Partida : 8517 TELÉFONOS, INCLUIDOS LOS TELÉFONOS CELULARES (MÓVILES)* Y LOS DE OTRAS REDES INALÁMBRICAS; LOS DEMÁS APARATOS DE TRANSMISIÓN O RECEPCIÓN DE VOZ, IMAGEN U OTROS DATOS, INCLUIDOS LOS DE COMUNICACIÓN EN RED CON O SIN CABLE (TALES COMO REDES LOCALES (LAN) O EXTENDIDAS (WAN)), DISTINTOS DE LOS APARATOS DE TRANSMISIÓN O RECEPCIÓN DE LAS PARTIDAS 84.43, 85.25, 85.27 U 85.28</p> <p>Apertura : 851762 Aparatos para la recepción, conversión y transmisión o regeneración de voz, imagen u otros datos, incluidos los de conmutación o encaminamiento</p>	8.421	2,31	5.480	1,85	6.811	2,02	4.386	1,36		
6	<p>Capítulo: 95 JUGUETES, JUEGOS Y ARTÍCULOS PARA RECREO O DEPORTE; SUS PARTES Y ACCESORIOS.</p> <p>Partida: 95043 ARTÍCULOS PARA JUEGOS DE SOCIEDAD, INCLUIDOS LOS JUEGOS CON MOTOR O MECANISMO, BILLARES, MESAS ESPECIALES PARA JUEGOS DE CASINO Y JUEGOS DE BOLOS AUTOMÁTICOS</p> <p>Apertura: 950410 Videojuegos de los tipos utilizados con receptor de televisión</p>	6.492	1,78	7.032	2,38	8.246	2,44	7.318	2,27	3.643	1,27
7	<p>Capítulo : 85 MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO, Y SUS PARTES; APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE SONIDO, APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE IMAGEN Y SONIDO EN TELEVISIÓN, Y LAS PARTES Y ACCESORIOS DE ESTOS APARATOS</p> <p>Partida : 8528 MONITORES Y PROYECTORES, QUE NO INCORPOREN APARATO RECEPTOR DE TELEVISIÓN; APARATOS RECEPTORES DE TELEVISIÓN, INCLUSO CON APARATO RECEPTOR DE RADIODIFUSIÓN O DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE SONIDO O IMAGEN, INCORPORADO</p> <p>Apertura : 852872 Los demás, en colores</p>	5.132	1,41	5.057	1,71	4.858	1,44	3.897	1,21	11.270	3,93

8	<p>Capítulo : 64 CALZADO, POLAINAS Y ARTÍCULOS ANÁLOGOS; PARTES DE ESTOS ARTÍCULOS</p> <p>Partida : 6403 CALZADO CON SUELA DE CAUCHO, PLÁSTICO, CUERO NATURAL O REGENERADO Y PARTE SUPERIOR DE CUERO NATURAL</p> <p>Apertura : 640399 Los demás</p>	4.721	1,30	4.284	1,45	5.148	1,53	5.540	1,71	5.703	1,99
9	<p>Capítulo : 85 MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO, Y SUS PARTES; APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE SONIDO, APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE IMAGEN Y SONIDO EN TELEVISIÓN, Y LAS PARTES Y ACCESORIOS DE ESTOS APARATOS</p> <p>Partida : 8528 MONITORES Y PROYECTORES, QUE NO INCORPOREN APARATO RECEPTOR DE TELEVISIÓN; APARATOS RECEPTORES DE TELEVISIÓN, INCLUSO CON APARATO RECEPTOR DE RADIODIFUSIÓN O DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE SONIDO O IMAGEN, INCORPORADO</p> <p>Apertura : 852851 De los tipos utilizados exclusiva o principalmente con máquinas automáticas para el tratamiento o procesamiento de datos de la partida 84.71.</p>	3.975	1,09	3.470	1,17	5.354	1,59	5.239	1,62	4.035	1,41
10	<p>Capítulo : 85 MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO, Y SUS PARTES; APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE SONIDO, APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE IMAGEN Y SONIDO EN TELEVISIÓN, Y LAS PARTES Y ACCESORIOS DE ESTOS APARATOS</p> <p>Partida : 8525 APARATOS EMISORES DE RADIODIFUSIÓN O TELEVISIÓN, INCLUSO CON APARATO RECEPTOR O DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE SONIDO INCORPORADO; CÁMARAS DE TELEVISIÓN, CÁMARAS FOTOGRÁFICAS DIGITALES Y VIDEOCÁMARAS</p> <p>Apertura : 852580 Cámaras de televisión, cámaras digitales y grabadores de video</p>	3.827	1,05	3.390	1,15	3.831	1,14	3.975	1,23	3.264	1,14

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos de la United States International Trade Commission.

ACLARACIÓN: La ausencia de valores para ciertas mercaderías se debe a que no se encontraron entre los primeros puestos durante todo el quinquenio.

Tabla 34: Principales productos importados por China desde Estados Unidos entre los años 2006 a 2010

ORDEN	PRODUCTO	2010	%	2009	%	2008	%	2007	%	2006	%
1	Capítulo : 12 SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS; SEMILLAS Y FRUTOS DIVERSOS; PLANTAS INDUSTRIALES O MEDICINALES; PAJA Y FORRAJE Partida : 1201 HABAS (POROTOS, FRIJOLES, FRÉJOLES)* Apertura : 120100 Habas de soja, estén o no quebrantadas	10.821	12,62	9.211	14,14	7.301	10,87	4.117	6,75	2.530	4,90
2	Capítulo : 88 AERONAVES, VEHÍCULOS ESPACIALES, Y SUS PARTES Partida : 8802 LAS DEMÁS AERONAVES (POR EJEMPLO: HELICÓPTEROS, AVIONES); VEHÍCULOS ESPACIALES (INCLUIDOS LOS SATÉLITES) Y SUS VEHÍCULOS DE LANZAMIENTO Y VEHÍCULOS SUBORBITALES Apertura : 880240 Aviones y demás aeronaves, de peso en vacío superior a 15.000 kg	5.705	6,65	5.304	8,14	4.180	6,22	6.192	10,15	5.222	10,12
3	Capítulo : 85 MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO, Y SUS PARTES; APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE SONIDO, APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE IMAGEN Y SONIDO EN TELEVISIÓN, Y LAS PARTES Y ACCESORIOS DE ESTOS APARATOS Partida : 8542 CIRCUITOS ELÉCTRICOS INTEGRADOS Apertura : 854231 Procesadores y controladores, incluso combinados con memorias, convertidores, circuitos lógicos, amplificadores, relojes y circuitos de sincronización, u otros circuitos	3.662	4,27	2.865	4,40	3.477	5,18	2.294	3,76	3.568	6,91
4	Capítulo : 74 COBRE Y SUS MANUFACTURAS Partida : 7404 DESPERDICIOS Y DESECHOS, DE COBRE Apertura : 740400 Desperdicios y desechos, de cobre	2.359	2,75	1.310	2,01	1.763	2,62	1.786	2,93	1.439	2,79
5	Capítulo : 52 ALGODÓN Partida : 5201 ALGODÓN SIN CARDAR NI PEINAR Apertura : 520100 Algodón sin cardar o peinar	2.064	2,41	824	1,27	1.631	2,43	2.059	3,37	1.454	2,82

6	Capítulo : 76 ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS Partida : 7602 DESPERDICIOS Y DESECHOS, DE ALUMINIO Apertura : 760200 Desperdicios y desechos de aluminio	2.025	2,36	1.256	1,93	1.728	2,57	1.590	2,61	1.484	2,87
7	Capítulo : 72 FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO Partida : 7204 DESPERDICIOS Y DESECHOS (CHATARRA), DE FUNDICIÓN, HIERRO O ACERO; LINGOTES DE CHATARRA DE HIERRO O ACERO Apertura : 720449 Los demás	960	1,12	1.521	2,34	762	1,13				
8	Capítulo : 72 FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO Partida : 7204 DESPERDICIOS Y DESECHOS (CHATARRA), DE FUNDICIÓN, HIERRO O ACERO; LINGOTES DE CHATARRA DE HIERRO O ACERO Apertura : 720429 Desperdicios y desechos de aceros aleados	735	0,86	618	0,95	697	1,04	785	1,29	648	1,26

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos de la United States International Trade Commission.

ACLARACIÓN: La ausencia de valores para ciertas mercaderías se debe a que no se encontraron entre los primeros puestos durante todo el quinquenio.

Tabla 35: Principales productos exportados por China hacia la Unión Europea entre los años 2006 y 2010.

ORDEN	PRODUCTO	2006	%	2007	%	2008	%	2009	%	2010	%
1	<p>Capítulo : 84 REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MÁQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECÁNICOS; PARTES DE ESTAS MÁQUINAS O APARATOS</p> <p>Partida : 8471 MÁQUINAS AUTOMÁTICAS PARA EL TRATAMIENTO O PROCESAMIENTO DE DATOS Y SUS UNIDADES; LECTORES MAGNÉTICOS Y ÓPTICOS, MÁQUINAS PARA EL REGISTRO DE DATOS SOBRE SOPORTE EN FORMA CODIFICADA Y MÁQUINAS PARA EL TRATAMIENTO O PROCESAMIENTO DE ESTOS DATOS, NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE</p> <p>Apertura: 847130 Máquinas automáticas para el tratamiento o procesamiento de datos digitales, portátiles de peso inferior o igual a 10 kg. que estén constituidas, al menos, por una unidad central de proceso, un teclado y un visualizador</p>	13.035,9	6,86	18.833,3	7,68	24.784,3	8,45	22.288,7	9,43	29.217,2	9,38
2	<p>Capítulo : 85 MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO, Y SUS PARTES; APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE SONIDO, APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE IMAGEN Y SONIDO EN TELEVISIÓN, Y LAS PARTES Y ACCESORIOS DE ESTOS APARATOS</p> <p>Partida : 8541 DIODOS, TRANSISTORES Y DISPOSITIVOS SEMICONDUCTORES SIMILARES; DISPOSITIVOS SEMICONDUCTORES FOTSENSIBLES, INCLUIDAS LAS CÉLULAS FOTOVOLTAICAS, AUNQUE ESTÉN ENSAMBLADAS EN MÓDULOS O PANELES; DIODOS EMISORES DE LUZ; CRISTALES PIEZOELÉCTRICOS MONTADOS</p> <p>Apertura : 854140 Dispositivos semiconductores fotosensibles, incluidas las células fotovoltaicas, aunque estén ensambladas en módulos o paneles; diodos emisores de luz</p>	1.417,4	0,75	3.708,4	1,51	9.324,0	3,18	7.655,0	3,24	19.583,3	6,29

3	<p>Capítulo : 85 MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO, Y SUS PARTES; APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE SONIDO, APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE IMAGEN Y SONIDO EN TELEVISIÓN, Y LAS PARTES Y ACCESORIOS DE ESTOS APARATOS</p> <p>Partida : 8517 TELÉFONOS, INCLUIDOS LOS TELÉFONOS CELULARES (MÓVILES)* Y LOS DE OTRAS REDES INALÁMBRICAS; LOS DEMÁS APARATOS DE TRANSMISIÓN O RECEPCIÓN DE VOZ, IMAGEN U OTROS DATOS, INCLUIDOS LOS DE COMUNICACIÓN EN RED CON O SIN CABLE (TALES COMO REDES LOCALES (LAN) O EXTENDIDAS (WAN)), DISTINTOS DE LOS APARATOS DE TRANSMISIÓN O RECEPCIÓN DE LAS PARTIDAS 84.43, 85.25, 85.27 U 85.28</p> <p>Apertura : 851712 Teléfonos celulares (móviles) y los de otras redes inalámbricas</p>			8.832,8	3,60	7.636,1	2,60	7.039,6	2,98	6.487,7	2,08
4	<p>Capítulo: 89 BARCOS Y DEMÁS ESTRUCTURAS FLOTANTES</p> <p>Partida : 8901 TRANSATLÁNTICOS, BARCOS PARA EXCURSIONES (DE CRUCEROS), TRANSBORDADORES, CARGUEROS, GABARRAS (BARCAZAS) Y BASRCOS SIMILARES PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAS O MERCANCIAS</p> <p>Apertura : 890190 LOS DEMÁS BARCOS PARA EL TRANSPORTE DE MERCANCIAS Y DEMÁS BARCOS CONCEBIDOS PARA EL TRANSPORTE MIXTO DE PERSONAS Y MERCANCIAS</p>	2.210,8	1,16	3.331,7	1,36	4.808,8	1,64	5.580,2	2,36	7.623,4	2,45
5	<p>Capítulo : 85 MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO, Y SUS PARTES; APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE SONIDO, APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE IMAGEN Y SONIDO EN TELEVISIÓN, Y LAS PARTES Y ACCESORIOS DE ESTOS APARATOS</p> <p>Partida : 8517 TELÉFONOS, INCLUIDOS LOS TELÉFONOS CELULARES (MÓVILES)* Y LOS DE OTRAS REDES INALÁMBRICAS; LOS DEMÁS APARATOS DE TRANSMISIÓN O RECEPCIÓN DE VOZ, IMAGEN U OTROS DATOS, INCLUIDOS LOS DE COMUNICACIÓN EN RED CON O SIN CABLE (TALES COMO REDES LOCALES (LAN) O EXTENDIDAS (WAN)), DISTINTOS DE LOS APARATOS DE TRANSMISIÓN O RECEPCIÓN DE LAS PARTIDAS 84.43, 85.25, 85.27 U 85.28</p> <p>Apertura : 851770 Partes</p>			3.235,0	1,32	3.396,7	1,16	2.652,4	1,12	5.094,9	1,64

6	<p>Capítulo : 85 MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO, Y SUS PARTES; APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE SONIDO, APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE IMAGEN Y SONIDO EN TELEVISIÓN, Y LAS PARTES Y ACCESORIOS DE ESTOS APARATOS</p> <p>Partida : 8517 TELÉFONOS, INCLUIDOS LOS TELÉFONOS CELULARES (MÓVILES)* Y LOS DE OTRAS REDES INALÁMBRICAS; LOS DEMÁS APARATOS DE TRANSMISIÓN O RECEPCIÓN DE VOZ, IMAGEN U OTROS DATOS, INCLUIDOS LOS DE COMUNICACIÓN EN RED CON O SIN CABLE (TALES COMO REDES LOCALES (LAN) O EXTENDIDAS (WAN)), DISTINTOS DE LOS APARATOS DE TRANSMISIÓN O RECEPCIÓN DE LAS PARTIDAS 84.43, 85.25, 85.27 U 85.28</p> <p>Apertura : 851762 Aparatos para la recepción, conversión y transmisión o regeneración de voz, imagen u otros datos, incluidos los de conmutación o encaminamiento</p>			3.505,7	1,43	4.525,5	1,54	3.744,4	1,58	4.476,2	1,44
7	<p>Capítulo : 84 REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MÁQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECÁNICOS; PARTES DE ESTAS MÁQUINAS O APARATOS</p> <p>Partida : 8473 PARTES Y ACCESORIOS (EXCEPTO LOS ESTUCHES, FUNDAS Y SIMILARES) IDENTIFICABLES COMO DESTINADOS, EXCLUSIVA O PRINCIPALMENTE, A LAS MÁQUINAS O APARATOS DE LAS PARTIDAS 84.69 A84.72</p> <p>Apertura : 847330 PARTES Y ACCESORIOS DE MÁQUINAS DE LA PARTIDA 84.71</p>	6.992,5	3,68	7.301,6	2,98	6.883,0	2,35	4.836,8	2,05	5.075,6	1,63
8	<p>Capítulo: 90 INSTRUMENTOS Y APARATOS DE ÓPTICA, FOTOGRAFÍA O CINEMATOGRAFÍA, DE MEDIDA, CONTROL O PRECISIÓN; INSTRUMENTOS Y APARATOS MEDICOQUIRÚRGICOS; PARTES Y ACCESORIOS DE ESTOS INSTRUMENTOS O APARATOS</p> <p>Partida: 9013 DISPOSITIVOS DE CRISTAL LÍQUIDO QUE NO CONSTITUYAN ARTÍCULOS COMPRENDIDOS MÁS ESPECÍFICAMENTE EN OTRA PARTE; LÁSERES, EXCEPTO LOS DIODOS LÁSER; LOS DEMÁS APARATOS E INSTRUMENTOS DE ÓPTICA, NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE DE ESTE CAPÍTULO</p> <p>Apertura: 901380: Los demás dispositivos, aparatos e instrumentos de óptica.</p>	1.600,1	0,84	3.302,7	1,35	4.069,9	1,39	2.625,9	1,11	4.021,2	1,29

9	<p>Capítulo : 84 REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MÁQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECÁNICOS; PARTES DE ESTAS MÁQUINAS O APARATOS</p> <p>Partida : 8443 MÁQUINAS Y APARATOS PARA IMPRIMIR MEDIANTE PLANCHAS, CILINDROS Y DEMÁS ELEMENTOS IMPRESORES DE LA PARTIDA 84.42; LAS DEMÁS MÁQUINAS IMPRESORAS, COPIADORAS Y DE FAX, INCLUSO COMBINADAS ENTRE SÍ; PARTES Y ACCESORIOS</p> <p>Apertura : 844331 Máquinas que efectúan dos o más de las siguientes funciones: impresión, copia o fax, aptas para ser conectadas a una máquina automática para tratamiento o procesamiento de datos a una red</p>			2.437,4	0,99	2.717,6	0,93	2.285,5	0,97	3.206,2	1,03
10	<p>Capítulo 42: MANUFACTURAS DE CUERO; ARTÍCULOS DE TALABARTERÍA O GUARNICIONERÍA; ARTÍCULOS DE VIAJE, BOLSOS DE MANO (CARTERAS) Y CONTINENTES SIMILARES; MANUFACTURAS DE TRIPA</p> <p>Partida: 4202 BAÚLES, MALETAS (VALIJAS), MALETINES, INCLUIDOS LOS DE ASEO Y LOS PORTADOCUMENTOS, PORTAFOLIOS (CARTERAS DE MANO), CARTAPACIOS, FUNDAS Y ESTUCHES PARA GAFAS (ANTEOJOS), BINOCULARES, CÁMARAS FOTOGRÁFICAS O CINEMATOGRAFICAS, INSTRUMENTOS MUSICALES O ARMAS Y CONTINENTES SIMILARES; SACOS DE VIAJE, SACOS (BOLSAS) AISLANTES PARA ALIMENTOS Y BEBIDAS, BOLSAS DE ASEO, MOCHILAS, BOLSOS DE MANO (CARTERAS), BOLSAS PARA LA COMPRA, BILLETERAS, PORTAMONEDAS, PORTAMAPAS, PETACAS, PITILLERAS Y BOLSAS PARA TABACO, BOLSAS PARA HERRAMIENTAS Y PARA ARTÍCULOS DE DEPORTE, ESTUCHES PARA FRASCOS Y BOTELLAS, ESTUCHES PARA JOYAS, POLVERAS, ESTUCHES PARA ORFEBRERÍA Y CONTINENTES SIMILARES, DE CUERO NATURAL O REGENERADO, HOJAS DE PLÁSTICO, MATERIA TEXTIL, FIBRA VULCANIZADA O CARTÓN, O RECUBIERTOS TOTALMENTE O EN SU MAYOR PARTE CON ESAS MATERIAS O PAPEL.</p> <p>Apertura: 420212 Con la superficie exterior de plástico o material textil</p>	1.258,1	0,66	1.593,8	0,65	1.970,4	0,67	1.868,4	0,79	2.687,9	0,86

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos de TRADE MAP.

Tabla 36: Principales productos importados por China desde la Unión Europea entre los años 2006 y 2010.

ORDEN	PRODUCTO	2006	%	2007	%	2008	%	2009	%	2010	%
1	<p>Capítulo : 87 VEHÍCULOS AUTOMÓVILES, TRACTORES, VELOCÍPEDOS Y DEMÁS VEHÍCULOS TERRESTRES; SUS PARTES Y ACCESORIOS</p> <p>Partida : 8703 AUTOMÓVILES PARA TURISMO Y DEMÁS VEHÍCULOS AUTOMÓVILES CONCEBIDOS PRINCIPALMENTE PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAS (EXCEPTO LOS DE LA PARTIDA 87.02), INCLUIDOS LOS DEL TIPO FAMILIAR («BREAK» O «STATION WAGON») Y LOS DE CARRERAS</p> <p>Apertura : 870323 De cilindrada superior a 1.500 cm3 pero inferior o igual a 3.000 cm3</p>	1.711,3	1,89	2.126,9	1,92	2.336,2	1,76	3.979,3	3,11	9.708,8	5,77
2	<p>Capítulo : 87 VEHÍCULOS AUTOMÓVILES, TRACTORES, VELOCÍPEDOS Y DEMÁS VEHÍCULOS TERRESTRES; SUS PARTES Y ACCESORIOS</p> <p>Partida : 8703 AUTOMÓVILES PARA TURISMO Y DEMÁS VEHÍCULOS AUTOMÓVILES CONCEBIDOS PRINCIPALMENTE PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAS (EXCEPTO LOS DE LA PARTIDA 87.02), INCLUIDOS LOS DEL TIPO FAMILIAR («BREAK» O «STATION WAGON») Y LOS DE CARRERAS</p> <p>Apertura : 870324 De cilindrada superior a 3.000 cm3</p>	2.231,9	2,46	3.026,1	2,73	4.672,6	3,52	2.977,6	2,33	5.824,1	3,46
3	<p>Capítulo : 74 COBRE Y SUS MANUFACTURAS</p> <p>Partida : 7404 DESPERDICIOS Y DESECHOS, DE COBRE</p> <p>Apertura : 740400 Desperdicios y desechos, de cobre</p>	1.068,5	1,18	1.982,4	1,79	2.027,0	1,53	2.479,1	1,94	5.046,0	3,00
4	<p>Capítulo : 88 AERONAVES, VEHÍCULOS ESPACIALES, Y SUS PARTES</p> <p>Partida : 8802 LAS DEMÁS AERONAVES (POR EJEMPLO: HELICÓPTEROS, AVIONES); VEHÍCULOS ESPACIALES (INCLUIDOS LOS SATÉLITES) Y SUS VEHÍCULOS DE LANZAMIENTO Y VEHÍCULOS SUBORBITALES</p> <p>Apertura : 880240 Aviones y demás aeronaves, de peso en vacío superior a 15.000 kg</p>	4.938,9	5,45	4.527,8	4,08	4.923,6	3,71	3.926,8	3,07	4.979,9	2,96

5	<p>Capítulo : 85 MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO, Y SUS PARTES; APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE SONIDO, APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE IMAGEN Y SONIDO EN TELEVISIÓN, Y LAS PARTES Y ACCESORIOS DE ESTOS APARATOS</p> <p>Partida : 8542 CIRCUITOS ELÉCTRICOS INTEGRADOS</p> <p>Apertura : 854231 Procesadores y controladores, incluso combinados con memorias, convertidores, circuitos lógicos, amplificadores, relojes y circuitos de sincronización, u otros circuitos</p>			2.468,3	2,22	2.816,2	2,12	2.887,9	2,26	3.253,8	1,93
6	<p>Capítulo: 30 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS</p> <p>Partida: 3004 MEDICAMENTOS (EXCEPTO LOS PRODUCTOS DE LAS PARTIDAS 30.02, 30.05 Ó 30.06) CONSTITUIDOS POR PRODUCTOS MEZCLADOS O SIN MEZCLAR, PREPARADOS PARA USOS TERAPÉUTICOS O PROFILÁCTICOS, DOSIFICADOS (INCLUIDOS LOS DESTINADOS A SER ADMINISTRADOS POR VÍA TRANSDÉRMICA) O ACONDICIONADOS PARA LA VENTA AL POR MENOR</p> <p>Apertura: 300490 Los demás</p>	764,4	0,84	1.102,2	0,99	1.656,4	1,25	1.985,1	1,55	2.229,3	1,32
7	<p>Capítulo : 87 VEHÍCULOS AUTOMÓVILES, TRACTORES, VELOCÍPEDOS Y DEMÁS VEHÍCULOS TERRESTRES; SUS PARTES Y ACCESORIOS</p> <p>Partida : 8708 PARTES Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMÓVILES DE LAS PARTIDAS 87.01 A 87.05</p> <p>Apertura : 870840 Cajas de cambio y sus partes</p>	366,0	0,40	849,4	0,77	1.111,6	0,84	1.127,8	0,88	2.025,2	1,20

8	<p>Capítulo : 84 REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MÁQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECÁNICOS; PARTES DE ESTAS MÁQUINAS O APARATOS</p> <p>Partida : 8486 MÁQUINAS Y APARATOS UTILIZADOS, EXCLUSIVA O PRINCIPALMENTE, PARA LA FABRICACIÓN DE SEMICONDUCTORES EN FORMA DE MONOCRISTALES PERIFORMES U OBLEAS ("WAFERS"), DISPOSITIVOS SEMICONDUCTORES, CIRCUITOS ELECTRÓNICOS INTEGRADOS O DISPOSITIVOS DE VISUALIZACIÓN (DISPLAY) DE PANTALLA PLANA; MÁQUINAS Y APARATOS DESCRIPTOS EN LA NOTA 9 C) DE ESTE CAPÍTULO; PARTES Y ACCESORIOS</p> <p>Apertura: 848620 Máquinas y aparatos para la fabricación de dispositivos semiconductores o circuitos electrónicos integrados</p>			761,5	0,69	992,7	0,75	887,0	0,69	1.956,2	1,16
9	<p>Capítulo : 85 MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO, Y SUS PARTES; APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE SONIDO, APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE IMAGEN Y SONIDO EN TELEVISIÓN, Y LAS PARTES Y ACCESORIOS DE ESTOS APARATOS</p> <p>Partida : 8504 TRANSFORMADORES ELÉCTRICOS, CONVERTIDORES ELÉCTRICOS ESTÁTICOS (POR EJEMPLO: RECTIFICADORES) Y BOBINAS DE REACTANCIA (AUTOINDUCCIÓN)</p> <p>Apertura : 850440 Convertidores estáticos</p>	616,4	0,68	1.093,8	0,99	1.212,3	0,91	1.413,5	1,11	1.902,4	1,13

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos de TRADE MAP.

ACLARACIÓN: La ausencia de valores para ciertas mercaderías se debe a que no se encontraron entre los primeros puestos durante todo el quinquenio.

Tabla 37: Principales productos exportados por China hacia América Latina entre los años 2006 y 2010.

ORDEN	PRODUCTO	2006	%	2007	%	2008	%	2009	%	2010	%
1	<p>Capítulo: 89 BARCOS Y DEMÁS ESTRUCTURAS FLOTANTES Partida : 8901 TRANSATLÁNTICOS, BARCOS PARA EXCURSIONES (DE CRUCEROS), TRANSBORDADORES, CARGUEROS, GABARRAS (BARCAZAS) Y BASRCOS SIMILARES PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAS O MERCANCIASES Apertura : 890190 LOS DEMÁS BARCOS PARA EL TRANSPORTE DE MERCANCIAS Y DEMÁS BARCOS CONCEBIDOS PARA EL TRANSPORTE MIXTO DE PERSONAS Y MERCANCIAS</p>	387,5	1,45	430,1	1,09	976,1	1,72	1.930,0	4,50	4.524,3	6,47
2	<p>Capítulo: 90 INSTRUMENTOS Y APARATOS DE ÓPTICA, FOTOGRAFÍA O CINEMATOGRAFÍA, DE MEDIDA, CONTROL O PRECISIÓN; INSTRUMENTOS Y APARATOS MEDICOQUIRÚRGICOS; PARTES Y ACCESORIOS DE ESTOS INSTRUMENTOS O APARATOS Partida: 9013 DISPOSITIVOS DE CRISTAL LÍQUIDO QUE NO CONSTITUYAN ARTÍCULOS COMPRENDIDOS MÁS ESPECÍFICAMENTE EN OTRA PARTE; LÁSERES, EXCEPTO LOS DIODOS LÁSER; LOS DEMÁS APARATOS E INSTRUMENTOS DE ÓPTICA, NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE DE ESTE CAPÍTULO Apertura: 901380: Los demás dispositivos, aparatos e instrumentos de óptica.</p>	378,0	1,42	1.145,8	2,91	1.933,9	3,40	2.171,1	5,06	3.406,3	4,87
3	<p>Capítulo : 84 REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MÁQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECÁNICOS; PARTES DE ESTAS MÁQUINAS O APARATOS Partida : 8471 MÁQUINAS AUTOMÁTICAS PARA EL TRATAMIENTO O PROCESAMIENTO DE DATOS Y SUS UNIDADES; LECTORES MAGNÉTICOS Y ÓPTICOS, MÁQUINAS PARA EL REGISTRO DE DATOS SOBRE SOPORTE EN FORMA CODIFICADA Y MÁQUINAS PARA EL TRATAMIENTO O PROCESAMIENTO DE ESTOS DATOS, NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE Apertura: 847130 Máquinas automáticas para el tratamiento o procesamiento de datos digitales, portátiles de peso inferior o igual a 10 kg. que estén constituidas, al menos, por una unidad central de proceso, un teclado y un visualizador</p>	415,8	1,56	812,4	2,07	1.261,1	2,22	1.715,1	4,00	2.815,4	4,03

4	<p>Capítulo: 27 COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PRODUCTOS DE SU DESTILACIÓN; MATERIAS BITUMINOSAS; CERAS MINERALES</p> <p>Partida: 2710 ACEITES DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO, EXCEPTO LOS ACEITES CRUDOS; PREPARACIONES NO EXPRESADAS NI COMPRENDIDAS EN OTRA PARTE, CON UN CONTENIDO DE ACEITES DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO SUPERIOR O IGUAL AL 70 % EN PESO, EN LAS QUE ESTOS ACEITES CONSTITUYAN EL ELEMENTO BASE; DESECHOS DE ACEITES</p> <p>Apertura: 271019 LOS DEMÁS</p>	616,6	2,31	1.006,5	2,56	2.388,7	4,20	1.518,9	3,54	2.309,5	3,30
5	<p>Capítulo: 85 MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO, Y SUS PARTES; APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE SONIDO, APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE IMAGEN Y SONIDO EN TELEVISIÓN, Y LAS PARTES Y ACCESORIOS DE ESTOS APARATOS</p> <p>Partida : 8517 TELÉFONOS, INCLUIDOS LOS TELÉFONOS CELULARES (MÓVILES)* Y LOS DE OTRAS REDES INALÁMBRICAS; LOS DEMÁS APARATOS DE TRANSMISIÓN O RECEPCIÓN DE VOZ, IMAGEN U OTROS DATOS, INCLUIDOS LOS DE COMUNICACIÓN EN RED CON O SIN CABLE (TALES COMO REDES LOCALES (LAN) O EXTENDIDAS (WAN)), DISTINTOS DE LOS APARATOS DE TRANSMISIÓN O RECEPCIÓN DE LAS PARTIDAS 84.43, 85.25, 85.27 U 85.28</p> <p>Apertura : 851712 Teléfonos celulares (móviles) y los de otras redes inalámbricas</p>			929,4	2,36	1.614,2	2,84	1.586,7	3,70	1.978,8	2,83
6	<p>Capítulo : 85 MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO, Y SUS PARTES; APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE SONIDO, APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE IMAGEN Y SONIDO EN TELEVISIÓN, Y LAS PARTES Y ACCESORIOS DE ESTOS APARATOS</p> <p>Partida : 8517 TELÉFONOS, INCLUIDOS LOS TELÉFONOS CELULARES (MÓVILES)* Y LOS DE OTRAS REDES INALÁMBRICAS; LOS DEMÁS APARATOS DE TRANSMISIÓN O RECEPCIÓN DE VOZ, IMAGEN U OTROS DATOS, INCLUIDOS LOS DE COMUNICACIÓN EN RED CON O SIN CABLE (TALES COMO REDES LOCALES (LAN) O EXTENDIDAS (WAN)), DISTINTOS DE LOS APARATOS DE TRANSMISIÓN O RECEPCIÓN DE LAS PARTIDAS 84.43, 85.25, 85.27 U 85.28</p> <p>Apertura : 851770 Partes</p>			1.122,9	2,86	1.610,1	2,83	1.251,8	2,92	1.779,4	2,55

7	<p>Capítulo : 84 REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MÁQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECÁNICOS; PARTES DE ESTAS MÁQUINAS O APARATOS</p> <p>Partida : 8473 PARTES Y ACCESORIOS (EXCEPTO LOS ESTUCHES, FUNDAS Y SIMILARES) IDENTIFICABLES COMO DESTINADOS, EXCLUSIVA O PRINCIPALMENTE, A LAS MÁQUINAS O APARATOS DE LAS PARTIDAS 84.69 A84.72</p> <p>Apertura : 847330 PARTES Y ACCESORIOS DE MÁQUINAS DE LA PARTIDA 84.71</p>	767,1	2,88	823,7	2,09	1.058,3	1,86	1.319,5	3,07	1.606,6	2,30
8	<p>Capítulo : 85 MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO, Y SUS PARTES; APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE SONIDO, APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE IMAGEN Y SONIDO EN TELEVISIÓN, Y LAS PARTES Y ACCESORIOS DE ESTOS APARATOS</p> <p>Partida : 8517 TELÉFONOS, INCLUIDOS LOS TELÉFONOS CELULARES (MÓVILES)* Y LOS DE OTRAS REDES INALÁMBRICAS; LOS DEMÁS APARATOS DE TRANSMISIÓN O RECEPCIÓN DE VOZ, IMAGEN U OTROS DATOS, INCLUIDOS LOS DE COMUNICACIÓN EN RED CON O SIN CABLE (TALES COMO REDES LOCALES (LAN) O EXTENDIDAS (WAN)), DISTINTOS DE LOS APARATOS DE TRANSMISIÓN O RECEPCIÓN DE LAS PARTIDAS 84.43, 85.25, 85.27 U 85.28</p> <p>Apertura : 851762 Aparatos para la recepción, conversión y transmisión o regeneración de voz, imagen u otros datos, incluidos los de conmutación o encaminamiento</p>			695,1	1,77	1.115,9	1,96	993,0	2,31	1.344,1	1,92

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos de TRADE MAP.

ACLARACIÓN: La ausencia de valores para ciertas mercaderías se debe a que no se encontraron entre los primeros puestos durante todo el quinquenio.

Tabla 38: Principales productos importados por China desde América Latina entre los años 2006 y 2010.

ORDEN	PRODUCTO	2006	%	2007	%	2008	%	2009	%	2010	%
1	<p>Capítulo : 26 MINERALES METALÍFEROS, ESCORIAS Y CENIZAS Partida: 2601 MINERALES DE HIERRO Y SUS CONCENTRADOS, INCLUIDAS LAS PIRITAS DE HIERRO TOSTADAS (CENIZAS DE PIRITAS) Apertura: 260111 Sin aglomerar</p>	5.252,0	16,69	9.346,1	19,59	15.532,0	22,94	13.272,8	22,03	19.320,2	22,94
2	<p>Capítulo : 12 SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS; SEMILLAS Y FRUTOS DIVERSOS; PLANTAS INDUSTRIALES O MEDICINALES; PAJA Y FORRAJE Partida : 1201 HABAS (POROTOS, FRIJOLES, FRÉJOLES)* DE SOJA (SOYA); INCLUSO QUEBRANTADAS Apertura : 120100 HABAS (POROTOS, FRIJOLES, FRÉJOLES)* DE SOJA (SOYA); INCLUSO QUEBRANTADAS</p>	4.765,7	15,15	7.230,4	15,15	13.364,9	19,74	9.320,7	15,47	13.730,0	16,30
3	<p>Capítulo : 74 COBRE Y SUS MANUFACTURAS Partida : 7403 COBRE REFINADO Y ALEACIONES DE COBRE, EN BRUTO Apertura : 740311 CÁTODOS Y SECCIONES DE CÁTODOS</p>	2.273,1	7,22	5.284,6	11,08	5.301,4	7,83	8.174,8	13,57	11.061,8	13,13
4	<p>Capítulo : 27 COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PRODUCTOS DE SU DESTILACIÓN; MATERIAS BITUMINOSAS; CERAS MINERALES Partida : 2709 ACEITES CRUDOS DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO Apertura : 270900 ACEITES CRUDOS DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO</p>	3.534,8	11,23	4.074,7	8,54	7.845,2	11,59	5.175,5	8,59	10.425,0	12,38

5	Capítulo : 26 MINERALES METALÍFEROS, ESCORIAS Y CENIZAS Partida : 2603 MINERALES DE COBRE Y SUS CONCENTRADOS Apertura : 260300 MINERALES DE COBRE Y SUS CONCENTRADOS	3.400,0	10,81	5.245,6	10,99	5.573,5	8,23	4.023,2	6,68	6.974,0	8,28
6	Capítulo : 27 COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PRODUCTOS DE SU DESTILACIÓN; MATERIAS BITUMINOSAS; CERAS MINERALES Partida: 2710 ACEITES DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO, EXCEPTO LOS ACEITES CRUDOS; PREPARACIONES NO EXPRESADAS NI COMPRENDIDAS EN OTRA PARTE, CON CONTENIDO DE ACEITES DE PETRÓLEO O MINERAL BITUMINOSO SUPERIOR O IGUAL AL 70% EN PESO, EN LAS QUE ESTOS ACEITES CONSTITUYAN EL ELEMENTO BASE; DESECHOS DE ACEITES. Apertura: 271019 Los demás.	1.002,2	3,18	1.239,6	2,60	2.128,3	3,14	1.725,1	2,86	2.048,0	2,43
7	Capítulo : 26 MINERALES METALÍFEROS, ESCORIAS Y CENIZAS Partida: 2601 MINERALES DE HIERRO Y SUS CONCENTRADOS, INLCUIDAS LAS PIRITAS DE HIERRO TOSTADAS (CENIZAS DE PIRITAS) Apertura: 260112 AGLOMERADOS	986,2	3,13	1.245,6	2,61	1.558,4	2,30	1.117,6	1,86	1.518,9	1,80

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos de TRADE MAP.

ACLARACIÓN: La ausencia de valores para ciertas mercaderías se debe a que no se encontraron entre los primeros puestos durante todo el quinquenio.

Bibliografía

- Ministerio de Economía de la Nación, Ley 25.561.
- Cornejo Álvarez, E. (2009). *Comercio internacional hacia una gestión competitiva*. Lima, Perú: San Marcos.
- Berumen, S. (2006). *Introducción a la Economía Internacional*. Madrid, España: ESIC
- Carbaugh, R. (2009). *Economía Internacional (12ª ed.)*. México D.F., México: Cengage Learning.
- Flores Barrera, C. (2006). *La economía. Virtudes e inconvenientes: manual básico para no economistas*. Santiago, Chile: RIL.
- Dos Santos, T. (2003). *La teoría de la dependencia. Balance y perspectivas*. Buenos Aires, Argentina: Plaza y Janés.
- Vargas Sánchez, G. (2006). *Introducción a la teoría económica. Un enfoque latinoamericano (2ª ed.)*. México: Pearson.
- Campo Urubano, S., Marsal, J. y Garmendia, J. (1987). *Diccionario UNESCO de Ciencias Sociales*. Barcelona, España: Planeta-De Agostini.
- Losa Carmona, A. (1988). *Teorías y políticas actuales para la determinación del tipo de cambio*. Murcia, España: Universidad de Murcia.
- Krugman, P. (2007). *Macroeconomía: Introducción a la economía*. Barcelona, España: Reverté.
- Vidales Rubí, L. (2003). *Glosario de términos financieros*. Mexicali, Baja California, México: Plaza y Valdés.
- Feal Zubimendi, M. (2008). Crecimiento económico y apertura comercial: análisis de la influencia de los canales. *La Biblioteca Digital Académica – Portal de Revistas de las Ciencias Sociales*. Recuperado de http://bibliotecadigital.uns.edu.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0425-368X2008000100002
- Coppelli Ortiz, G. (2009). *Propósito e impacto de las barreras arancelarias y no arancelarias en el comercio internacional*. Tesis doctoral no publicada. Gestión Avanzada de Negocios Internacionales, Universidad de Lleida, España.
- Hernández Muñoz, L. (2003). *Los Riesgos y su Cobertura en el Comercio Internacional*. Madrid, España: Confemetal.
- Visintini, A. (1978). *Un ensayo sobre Historia de la Política Económica Argentina*. Córdoba, Argentina: Charafedin.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC).
- Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI).
- Mercosur Online.
- Pisani, S. (2011/30/04). La superpotencia va a la baja. *La Nación*.
- Organización Mundial del Comercio (OMC).
- United States International Trade Commission.
- TRADE MAP.
- Cesarin, S. (2008). Continuidad y cambio en las relaciones Argentina – China. *Revista Intellector (Centro de Estudios en Geopolítica y Relaciones Internacionales), volumen ocho (8)*. Recuperado de <http://www.revistaintellector.cenegri.org.br/ed2008-08/sergiomesse.pdf>

- Malena, J. (2010). Las relaciones Sino-Argentinas 1972-2010: un análisis de su dimensión política. *Materiales de Conferencias, Seminarios y Reuniones de Trabajo, N°2* (Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales, CARI). Recuperado de: <http://www.cari.org.ar/pdf/mcsrt2.pdf>
- Blanco, A. (2008). *Las relaciones comerciales de Argentina con la República Popular China*. Córdoba, Argentina: Universidad Nacional de Córdoba, Facultad de Ciencias Económicas, Departamento de Economía y Finanzas.
- Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto (Subsecretaría de Comercio Internacional, Dirección General de Estrategias de Comercio Exterior). (2011). *República Popular China*.
- Rapoport, M. y Spiguel C. (2005). *Política Exterior Argentina: Poder y conflictos internos (1880-2001)*. Buenos Aires, Argentina: Capital Intelectual (CI).

Formulario descriptivo del Trabajo Final de Graduación

Este formulario estará completo sólo si se acompaña de la presentación de un resumen en castellano y un abstract en inglés del TFG

El mismo deberá incorporarse a las versiones impresas del TFG, previa aprobación del resumen en castellano por parte de la CAE evaluadora.

Recomendaciones para la generación del "resumen" o "abstract" (inglés)

“Constituye una anticipación condensada del problema que se desarrollará en forma más extensa en el trabajo escrito. Su objetivo es orientar al lector a identificar el contenido básico del texto en forma rápida y a determinar su relevancia. Su extensión varía entre 150/350 palabras. Incluye en forma clara y breve: los objetivos y alcances del estudio, los procedimientos básicos, los contenidos y los resultados. Escrito en un solo párrafo, en tercera persona, contiene únicamente ideas centrales; no tiene citas, abreviaturas, ni referencias bibliográficas. En general el autor debe asegurar que el resumen refleje correctamente el propósito y el contenido, sin incluir información que no esté presente en el cuerpo del escrito.

Debe ser conciso y específico”. Deberá contener seis palabras clave.

Identificación del Autor

Apellido y nombre del autor:	DIB, Ignacio Daniel
E-mail:	dib.ignacio@hotmail.com
Título de grado que obtiene:	Licenciado en Comercio Internacional

Identificación del Trabajo Final de Graduación

Título del TFG en español	Relación comercial Chino-Argentina 2001-2010: El riesgo de una dependencia
Título del TFG en inglés	Trade relationship between China and Argentina 2001-2010: The risk of becoming dependent
Tipo de TFG (PAP, PIA, IDC)	PIA
Integrantes de la CAE	BARROSO, Raúl; VIERA, José
Fecha de último coloquio con la CAE	26/10/2012
Versión digital del TFG: contenido y tipo de archivo en el que fue guardado	Contenido: TFG completo, Formulario descriptivo del TFG, Resumen y Abstract. Tipo de archivo: PDF

Autorización de publicación en formato electrónico

Autorizo por la presente, a la Biblioteca de la Universidad Empresarial Siglo 21 a publicar la versión electrónica de mi tesis (marcar con una cruz lo que corresponda).

Autorización de Publicación electrónica:

- Si, inmediatamente**
- Si, después de mes(es)**
- No autorizo**

DIB, Ignacio Daniel

Firma del alumno