



Trabajo Final de Grado

Proyecto de Aplicación Profesional

Tema: Campaña de comunicación publicitaria de Lindo Tattoo.

Alumna: Guadalupe Stefanía Cei Sánchez.

Carrera: Licenciatura en Publicidad.

Legajo: PUB00854.

Año: 2012

RESUMEN

El presente Trabajo Final de Grado fue llevado a cabo para la carrera universitaria Licenciatura en Publicidad. El mismo consta de un Proyecto de Aplicación Práctica para cumplir el objetivo de posicionar al local de tatuajes Lindo Tattoo entre su público objetivo, mediante la implementación de una Campaña de Comunicación Publicitaria. La misma fue planeada para la localidad de Córdoba Capital, dirigiéndose específicamente al target del Tattoo shop. Para poder plantear la propuesta de campaña, se llevó a cabo una etapa diagnóstica con investigación de campo y, a partir de los datos obtenidos y de los conocimientos brindados por la carrera, una etapa práctica con planeación de estrategias (de comunicación, del mensaje, de medios y creativa) y acciones para la campaña comunicacional, con su respectivo cronograma y métodos de evaluación. Incluyendo, también, una evaluación general de la propuesta para corroborar el cumplimiento del objetivo planteado para el trabajo.

Palabras clave:

Campañas – Comunicaciones – Publicitarias – Lindo Tattoo – Publicidades – Posicionamientos.

ABSTRACT

The present Final Undergraduate Dissertation was carried out for the University Degree of Bachelor in Advertising. It is made up of a Project of Practical Application in order to comply with the objective of positioning the tattoo shop called Lindo Tattoo in its objective public, by the implementation of a Communicative Advertising Campaign. Such campaign was planned for the capital city of Córdoba and aimed specifically at the target of the tattoo shop. So as to be able

to put forward the proposal of the campaign, a diagnostic stage with field research was carried out. From the information obtained and the knowledge of the subjects studied during the degree, a practical stage with (communication, message, media and creative) strategy planning was also carried out, as well as actions for the communicative campaign and its corresponding schedule and evaluation methods, including a general evaluation of the proposal to verify the accomplishment of the objective planned for the dissertation.

Key words

Campaigns – Communications – Advertisings – Lindo Tattoo – Advertisements – Positioning

INDICE

Introducción	5
Justificación	6
Objetivos de Investigación	7
Marco Referencial	9
Marco Teórico	18
Diseño Metodológico	54
Diseño de Instrumentos	58
Presentación de Datos	65
Análisis e Interpretación de Resultados	84
Conclusión de Diagnóstico	87
Propuesta	90
Objetivos de Aplicación	91
Análisis de Factibilidad	92
Plan	94
Descripción de Programas	100
Descripción de Acciones	103
Recursos Necesarios	123
Tiempos	129
Piezas	132
Métodos de Evaluación	172
Evaluación General	180
Cronograma	182
Conclusión	184
Fuentes	187
Anexo	189

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto es un trabajo final de grado de aplicación práctica, llevado a cabo para la carrera Licenciatura en Publicidad de la Universidad Empresarial Siglo 21, en el que se realizó una propuesta de campaña de comunicación publicitaria para Lindo Tattoo, un estudio de tatuajes ubicado en la ciudad de Córdoba.

El proyecto consta de una etapa diagnóstica, en la que se plantearon objetivos de investigación, con el fin de obtener toda la información necesaria para conocer en profundidad al local de tatuajes, a su competencia, a su público objetivo y al mercado en el que se encuentra inserto. Mediante el trabajo de campo realizado a través de entrevistas, encuestas y análisis de contenido, se lograron obtener todos los datos pertinentes a los objetivos planteados.

Luego de obtener toda la información, fue posible finalizar el diagnóstico, pasándose así a una nueva etapa: la etapa de aplicación. En ella, se formularon objetivos de aplicación, que llevaron al planteamiento de una propuesta de campaña comunicacional publicitaria para el local de tatuajes, con su correspondiente estrategia comunicacional, estrategia creativa, estrategia de medios y presupuestos.

La propuesta integró las necesidades del cliente de tener mayor presencia entre su público objetivo, la información obtenida en la etapa diagnóstica, y todos los conceptos y conocimientos brindados por las asignaturas de la carrera Lic. En Publicidad.

Este trabajo final de grado fue realizado para posicionar al local de tatuajes Lindo Tattoo frente a su público real y potencial, y consolidar el vínculo con el mismo, mediante la utilización de las herramientas de la Publicidad, acompañadas del Marketing y del Diseño.

JUSTIFICACIÓN

El presente Trabajo Final de Grado, “Campaña de comunicación publicitaria de Lindo Tattoo”, es de suma importancia para la Carrera de Licenciatura en Publicidad, ya que es un proyecto de aplicación práctica en el que se reúnen todos los conocimientos brindados por la carrera para poder brindar una propuesta de comunicación adecuada a las necesidades y objetivos del local de tatuajes Lindo Tattoo.

Estando en una sociedad en la que cada uno de los mercados posee una alta competencia, la posibilidad de diferenciar a una marca del resto, hace a la publicidad uno de los pilares más importantes de la actualidad.

Uniendo herramientas publicitarias, de marketing y de diseño, es posible diferenciar cualquier marca, producto o servicio del resto, como pretende dar muestra este trabajo. El cual, utilizando estas herramientas, crea una campaña de publicidad para lograr el posicionamiento de Lindo Tattoo dentro de su público objetivo, para destacar frente a su competencia.

OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

Para llevar a cabo el proyecto “Campaña de comunicación para el estudio de tatuajes Lindo Tattoo”, se deberán cumplir, primero, objetivos de investigación.

Objetivo General:

- Analizar la comunicación externa de Lindo Tattoo y de su competencia, con el público objetivo (real y potencial).

Objetivos Específicos:

- -Conocer detalladamente los servicios y beneficios que presta Lindo Tattoo y los de su competencia.

- -Averiguar cuál es la competencia de Lindo Tattoo.

- -Conocer con exactitud al público objetivo (real y potencial) de Lindo Tattoo y de su competencia.

- -Investigar detalladamente el perfil del target (actividades que realizan, medios que consumen, lugares a los que asisten).

- -Analizar la comunicación externa y los medios utilizados por Lindo Tattoo y su competencia en el pasado.

- -Averiguar el atributo diferenciador que destaca como propio Lindo Tattoo y cuál destaca como propio su competencia.

- -Investigar cuál es el atributo más valorado por el público objetivo (real y potencial) respecto a los estudios de tatuajes.

- Averiguar el grado de conocimiento del público objetivo y sus actitudes respecto al local de tatuajes Lindo Tattoo.

MARCO REFERENCIAL:

Objeto de estudio: Lindo Tattoo, local de tatuajes.

El objeto de estudio del presente Trabajo Final de Grado es Lindo Tattoo, un estudio de tatuajes ubicado en el centro de la ciudad de Córdoba, en la galería comercial “Paseo de la Ciudad” (Deán Funes, Local).

El local se encuentra en el mercado desde el año 2007 y brinda distintos tipos de servicios relacionados al arte corporal. A continuación descripción de los mismos:

Realización de tatuajes: Se realizan tatuajes mediante la aplicación de tinta y pigmentos vegetales o minerales debajo de la epidermis, con la utilización de agujas para formar imágenes, dibujos o textos.

Los tatuajes son realizados por Darío Lalomia, quien tiene 9 años de experiencia en esta actividad. Para ello cuenta con el profesionalismo y la higiene adecuada para lograr un buen trabajo.

Diseño de tatuajes: El local cuenta con carpetas y revistas de diseños de tatuajes, para facilitar la elección del cliente. Además, como servicio adicional, se brinda la posibilidad de crear diseños exclusivos de manera gratuita.

Colocación de piercings: Si bien no es el servicio principal del local, cuenta con una gran concurrencia por parte de los clientes.

El servicio de colocación de piercings consiste en una modificación corporal mediante perforaciones con agujas en distintas partes del cuerpo, para la colocación de un objeto

(expansor, piercing, aro, micro dermal), que cumplen una función estética. Éstos son colocados por Ernesto Gómez, piercer oficial de Lindo Tattoo, quien lleva 8 años perforando.

Venta de repuestos de piercings: Para comodidad del cliente, en el local se venden repuestos de piercings.

Tarjeta de cuidados: una vez realizado el tatuaje o el piercing, se le entrega a la persona que se los ha realizado, una tarjeta del local que especifica los cuidados adecuados para la curación y buena cicatrización del trabajo, y un número telefónico por cualquier consulta o duda que surja.

Historia:

Lindo Tattoo se insertó en el mercado del arte corporal en el año 2007, con la unión de Darío Lalomia (tatuador) y Ernesto Gómez (piercer), quienes antes trabajaban en Pippo Tattoo como empleados del mismo rubro.

Luego de analizar la cantidad de clientes que pedían ser atendidos por ellos y con la experiencia que tenía cada uno, decidieron abrir su propio tattoo shop para probar suerte. Se instalaron en un local ubicado en pleno centro de la ciudad de Córdoba, en la galería “Paseo de la Ciudad”.

Desde el principio, su emprendimiento tuvo bastante éxito por la gran cantidad de gente del target que circula esa zona y por el conocimiento que ya se tenía de sus trabajos corporales.

A lo largo del tiempo, han participado en distintas convenciones de tatuajes y fiestas alternativas. Y si bien Lindo Tattoo tiene bastante éxito, no es lo suficientemente conocido ya que el mercado del arte corporal en Córdoba cuenta con mucha competencia.

Identidad Visual:

Lindo Tattoo cuenta con un logotipo con la tipografía típica de los tatuajes realizados al estilo new school (nueva escuela de tatuajes) y con colores modernos y llamativos del arte del grafiti (arte callejero), como los son las tonalidades del fucsia, el violeta y el negro. Fue creado por el tatuador del local, por lo que refleja el arte de sus tatuajes y la jovialidad de la marca.

Su nombre surgió a partir del gran atractivo inigualable de sus diseños, de ahí el término Lindo Tattoo (lindo tatuaje).



Instalaciones:

El local cuenta con dos pisos (planta baja y subsuelo). En la entrada se encuentra la recepción, decorada con sillones y álbumes de fotografías de arte corporal, y una vitrina con piercings, los cuales pueden observarse desde afuera.

Descendiendo por las escaleras, se puede observar la sala de espera, que cuenta con música, revistas y sillones para comodidad y distención del cliente; salas de tatuajes y piercings, acondicionadas e higienizadas de manera adecuada, y una habitación de diseño.

Todo el local se encuentra decorado con un estilo de arte callejero y de rock, con cuadros que hacen referencia a los diseños propios del tatuador del estudio.

Documentos:

Para una actividad profesional y de buena calidad, para el cliente y los trabajadores, Lindo Tattoo dispone de distintos documentos necesarios para un trabajo adecuado en el rubro:

-Documento de autocontrol: Los dueños y personal del local realizan un control rutinario para poder garantizar y proteger la salud de los clientes y del mismo personal que lleva a cabo las actividades.

Se realiza mediante un documento de información previa acerca de la técnica que se utilizará, las complicaciones y riesgos que puede haber, y las recomendaciones e instrucciones para los cuidados del cliente.

-Documentos de constancia: En el Tattoo Shop está, también, un documento donde figura el consentimiento por parte del cliente (previo a tatuarse o perforarse) donde quedará por escrito en el local, la constancia de la actividad que se llevará a cabo.

Si la persona que va a tatuarse o perforarse es un menor de 18 años, deberá acompañar a este documento el consentimiento de su tutor legal con su correspondiente firma y número de documento. De la única manera que se tatúa o perfora a un menor es acompañado de su padre, madre o tutor.

-Registro de salubridad: En Lindo Tattoo se actualiza periódicamente un documento donde figuran las distintas actividades de mantenimiento, desinfección, higienización, esterilización y limpieza respecto de los productos a utilizar y las instalaciones.

Este registro es actualizado por el local cada año.

Los documentos nombrados, deben ser cumplidos y realizados por todo local de tatuajes y piercings del rubro para obtener una habilitación legal.

Contexto y tendencia:

Tan antiguo como la humanidad, el arte corporal ha poseído grandes connotaciones simbólicas en todas las sociedades que han existido. Ha ido variando de una cultura a otra tomando diversos significados, pero siempre dotados de un valor simbólico.

Ha evolucionado, también, el método de realización de tatuajes. Desde las cañas y piedras, hasta las máquinas de alta tecnología que se pueden ver en estos tiempos.

En las antiguas sociedades (como tribus indígenas), estos distinguían a las personas de mayor autoridad y poder del resto de los individuos, Los dibujos en la piel y las perforaciones iban contando las victorias y las distintas etapas de la vida de una persona.

Al pasar el tiempo comenzó a considerárselos propiedad de marineros y presos. Siempre como métodos de diferenciación. Pero a lo largo de los años, estas ideas fueron cambiando, Ya no eran sólo presos y marineros quienes los poseían.

A lo largo de la historia, las personas siempre buscaron métodos para formar su identidad y diferenciarse del resto. Se busca ser originales para asegurar la propia particularidad y lograr identificarse. Por lo tanto, encontraron en el arte corporal lo que tanto querían.

Actualmente, ha cambiado la percepción de ver los tatuajes y piercings. Ya no se los ve como algo exclusivo de ciertas personas, sino como un método de distinguirse del resto, como un componente más de la identidad personal.

El arte corporal ha tenido una gran evolución cultural, y es un mercado que sigue creciendo a pasos agigantados.

Se puede afirmar que este negocio se ha convertido en una gran tendencia. Actualmente, la mayoría de los jóvenes y adolescentes están tatuados, tienen piercings, o les gustaría tenerlos.

Tal es el “boom” del arte corporal, que existen grandes agencias de modelos internacionales y de diseñadores de indumentaria que sólo contratan a modelos tatuadas o con perforaciones, como es el caso de la compañía mundial de modelos “Suicide Girls”.

El arte corporal es una tendencia de gran auge. Las grandes figuras del espectáculo (modelos, actores, deportistas, músicos) poseen este tipo de modificaciones corporales, sirviendo de ejemplo a sus seguidores, sus fanáticos y espectadores.

De a poco este tipo de arte va alcanzando a una mayor cantidad de individuos, colaborando en la necesidad de mucha gente de diferenciarse de algunas personas y de identificarse con otras. El secreto está en los diseños elegidos para el tatuaje, o el lugar para los piercings. Todo forma una identidad propia y diferencia del resto.

Se puede confirmar que a lo largo de la historia, y en las diferentes culturas, el arte corporal se renueva, conceptual, espiritual y estéticamente, influenciado por distintas creencias e ideologías.

Mercado:

El mercado del arte corporal ha ido cambiando al igual que las ideas y concepciones acerca de los tatuajes y piercings. Ya no es un rubro que apunta a algunos pocos, sino a una gran mayoría de jóvenes y adolescentes.

Son muchas las personas que demandan estas modificaciones de la piel y el cuerpo, por lo que el Tattoo Shop comenzó a ser un negocio demasiado rentable.

La cantidad de estudios de tatuajes que hay en Córdoba es asombrosa. Son muchos los locales que se destinan a estas actividades, por lo que hay una gran competencia entre ellos.

Al principio se podían distinguir escasos y grandes tattoo shops, pero en la actualidad estos se han convertido en “escuelas” y un paso de aprendizaje para tatuadores y piercers juniors e independientes, que realizan su formación y práctica allí, para luego, abrir sus propios locales.

De esta manera, los grandes locales de arte corporal fueron perdiendo lugar, dando espacio al nacimiento de muchos estudios de tatuajes nuevos; algunos pequeños, otros grandes, pero todos cambiando el rumbo que estaba siguiendo el mercado.

Dentro del mercado de los tatuajes, existen distintas categorías y corrientes de diseños: old school, new school, fine line, aguada en negro y gris, japonés o irezumi, tribal y trenzados zeltas. Si bien en casi todos los estudios de tatuajes se practican todas las corrientes, algunos de ellos hacen hincapié en alguna categoría en especial.

Con respecto a los piercings, no existen categorías ni corrientes específicas, sino que todos realizan la colocación de la misma manera, dependiendo del lugar del cuerpo a perforar.

Por lo tanto, se puede afirmar que el mercado del arte corporal es un mercado de alta competencia que ha ido adquiriendo gran tamaño con el pasar de los años y los cambios de ideologías respecto a los tatuajes y piercings.

Normas y controles:

El arte corporal no es una práctica clandestina e ilegal como ocurría hace mucho tiempo. Ahora es un mercado legal, con normas, leyes y pautas a cumplir.

En la Argentina existe una ley que regula la actividad de realización de arte corporal. La ley dispone que los menores de 18 años sólo pueden realizarse tatuajes o piercings con la expresa autorización de sus padres o tutores, quienes deberán acompañarlos al local o entregar una autorización escrita avalada por un escribano.

Por sanción de la ley se usa un Registro de tatuadores y colocadores de piercings, y se dictarán cursos por parte de la Secretaría de Salud acerca de las medidas de higiene y asepsia que se deben tener en cuenta y respetar en el ámbito de su trabajo. La ley implica, también, que existe la obligación de que se utilicen materiales descartables y tintas que estén aprobados por la Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica.

Los tattoo shops deben poseer una libreta sanitaria y tramitar una licencia habilitante, la cual deberá ser renovada en el plazo de un año a dos.

Los estudios de tatuajes deben contar con un mínimo de nueve metros cuadrados de superficie, con el hall de recepción separado. También, es necesario que se coloque un cartel que informe a los consumidores acerca de las precauciones que se deben tener en cuenta luego de haberse realizado un tatuaje o un piercing.

Quienes no cumplan con todos estos puntos o realicen la actividad de forma clandestina, deberán pagar multas desde doscientos pesos a dos mil pesos, castigos que serán determinados por la Justicia.

Con esta ley no se pretende que no se permitan este tipo de actividades, sino que se realicen de manera adecuada, con un buen control sanitario, para que no se corran riesgos de transmisión de enfermedades.

La presente ley cuenta con el apoyo de la Asociación de Tatuadores y Perforadores de la República Argentina.

El diputado Giorno explico que con esta ley se busca que quienes realicen tatuajes y piercings se hagan responsables de su actividad.

MARCO TEÓRICO

La publicidad:

“La publicidad es un fenómeno muy << potente>>; es motor de la economía, es una arma de información, de seducción y de venta, contribuye en gran medida al cambio de hábitos de consumo de millones de personas, pero también a que disminuya el número de accidentes de tráfico, el consumo de drogas, o a recaudar dinero y alimentos para causas humanitarias” (Castellblanque, 2001:25).

Desde sus comienzos, la publicidad ha servido para dar a conocer productos, servicios, ideologías. Es un método persuasivo que se enfoca en influir sobre la conducta del público, sus actitudes y comportamientos.

Sirve como instrumento de la economía, ya que mediante su uso, las empresas, organizaciones, fabricantes y comerciantes, promueven la demanda en cuanto a sus productos/servicios.

La publicidad es un sistema de comunicación rico, pensado, programado y planificado, el cual se mueve en el mercado (contexto). Quienes la utilizan pueden comunicarse con su público meta para satisfacer sus objetivos de marketing y alcanzar el fin esperado, ya que para comunicar su producto o servicio se necesita dar a conocer a un determinado grupo de personas, qué es lo que se le ofrece y quién lo ofrece.

La publicidad, mediante distintas herramientas y recursos le brinda al producto/servicio del anunciante un valor especial para que genere deseos y necesidades en el público al que se quiere alcanzar. Ese valor añadido intangible que brinda esta actividad, influye sobre los comportamientos y actitudes de las personas a las que se les destina la comunicación.

De acuerdo con la definición presentada por la Ley General de Publicidad Española (1988), publicidad es

“toda forma de comunicación realizada por una persona física o jurídica, pública o privada, en el ejercicio de una actividad comercial, industrial, artesanal o profesional con el fin de promover de forma directa o indirecta la contratación de bienes muebles o inmuebles, derechos y obligaciones” (Ley General de Publicidad, 1988, artículo 2, título 1).

Con la publicidad se establece un vínculo entre las empresas/organizaciones y su público meta mediante la emisión de mensajes en los medios de comunicación para dar a conocer un determinado producto/servicio y provocar así una predisposición hacia él.

La publicidad tiene la función de persuadir e informar. Es una actividad que debe ser planificada, con un mensaje persuasivo, que se lleva a cabo para obtener una respuesta del público al que apunta. Tiene también un carácter económico, por su gran presencia en la economía de mercado. Es, también, una importante variable que influye sobre la oferta y la demanda de distintos productos y servicios.

Anunciante:

“El anunciante es el punto de partida desde el que se genera toda actividad publicitaria en su ánimo por vender y poner en contacto productos y consumidores. De ahí que sea el aspecto profesional del anunciante el que inicia el proceso de la actividad publicitaria” (Castellblanque, 2001:39)

La figura del anunciante incluye a cualquier persona, empresa, comerciante, fabricante, ONG, gobierno, etc. que quiera dar a conocer su producto/servicio a un público determinado mediante el uso de la publicidad. Dicho de otra manera anunciante es

“toda persona natural o jurídica que se sirva de la publicidad para dar a conocer en una determinada comunidad los productos que fabrica o vende, o los servicios que presta o realiza con fines fundamentalmente comerciales. Tendrá idéntica consideración la entidad pública o privada que promueva o financie la realización de campañas de propaganda” (Marzo, J.M. – 1996:207. Castellblanque, 2001:43).

El anunciante es quien paga la publicidad y las campañas ya que en el proceso comunicativo cumple el rol del emisor y es quien quiere transmitir los mensajes publicitarios para llegar a los receptores, influyendo así, en sus comportamientos y actitudes respecto a su producto/servicio.

“Es anunciante el que paga las campañas, siendo además el responsable jurídico de los mensajes que transmite pudiendo ser cesada la campaña u obligarle a los tribunales a rectificar” (Castellblanque, 2001:44).

El anunciante puede llevar a cabo campañas individuales, mancomunadas o colectivas, dependiendo de los objetivos que se proponga. También puede ser permanentemente anunciante, ocasionalmente o habitualmente, de acuerdo con la frecuencia en que quiera realizar publicidad.

Fernando Ocaña (2006) define al anunciante como aquel que tiene un producto y lo quiere publicitar, y que para ello recurre a una agencia de publicidad para trabajar en conjunto. Por lo tanto debe definir y explicar adecuadamente el ámbito donde se distribuyen sus productos, las características que poseen, las diferencias respecto a los productos de su competencia, el precio, el segmento donde quiere posicionarlo, entre otras cuestiones. Es decir que debe describir todos los detalles del producto, y lo hace mediante un documento denominado brief (se hablará del brief más adelante) que le entrega a la agencia para que esta pueda comenzar a trabajar.

“No hay publicidad si no hay anunciante. La publicidad nace con el anunciante y muere con el anunciante porque recoge los éxitos de la publicidad y también sus fracasos” (Castellblanque, 2001:39).

La agencia de publicidad:

“Las primeras agencias de publicidad iniciaron su actividad a mediados del siglo XIX casi como simples intermediarias entre los anunciantes y los periódicos. Hoy, son el verdadero <cerebro especializado> en comunicación al servicio de los anunciantes y en todos los medios y técnicas de comunicación” (Castellblanque, 2001:57).

La agencia de publicidad es una empresa que se especializa en la actividad publicitaria, la cual llevan a cabo a disposición de sus clientes: los anunciantes.

“Es una organización de profesionales que proporcionan servicios creativos y de negocios a sus clientes en la planificación, preparación y colocación de anuncios” (O’Guinn, Allen y Semenik, 2007:54).

“Son agencias de publicidad las personas naturales o jurídicas que se dediquen profesionalmente y de manera organizada a crear, preparar, programar o ejecutar publicidad por cuenta de un anunciante” (Ley General de Publicidad, 1988, artículo 10).

Según la Association of Advertising Agencies, una agencia de publicidad es “una organización comercial independiente, compuesta por personas creativas y de negocios, que desarrollan y colocan publicidad en los medios para anunciantes que buscan encontrar consumidores para sus bienes y servicios” (Russel y Lane, 1994:125. Castellblanque 2001:65).

Para comenzar, la agencia de publicidad debe conocer todo respecto al anunciante: cuáles son los objetivos a alcanzar mediante la campaña publicitaria, cuál es su idea, producto o servicio, su

mercado, el público al que apuntan, el presupuesto disponible; para crear así anuncios y mensajes adecuados y un plan específico para llevarlo a cabo.

Dentro de la agencia de publicidad hay distintos departamentos que cumplen funciones diferentes para lograr en equipo buenos resultados. Dentro del organigrama se puede encontrar el departamento de cuentas, el departamento creativo, departamento de medios, departamento de producción, departamento de investigación; además de los departamentos que tiene cualquier otro tipo de empresa (departamento financiero/administración).

Estructura nuclear publicitaria:

“La estructura de la publicidad es un conjunto, un todo formado por fenómenos solidarios, de tal forma que cada uno depende de los otros y no puede ser lo que es, más que por su relación como los demás” (Castellblanque, 2001:28).

Dentro de esta estructura nuclear de la que habla Castellblanque (2001), se encuentra el anunciante, las agencias de publicidad, los medios de comunicación, el consumidor y la investigación-universidad.

Estructura profesional publicitaria:

La estructura profesional se compone por los elementos primarios de la actividad publicitaria, quienes forman parte del día a día (anunciante, agencias de publicidad, consumidores y medios de comunicación).

El consumidor:

“Todos los seres humanos estamos comprando constantemente pero también todos los seres humanos vendemos algo cada día. La sociedad actual se asienta sobre el “homo economicus”, y es

tanta la oferta y la similitud de productos que las ciencias de la venta de la comunicación estudian en profundidad la psicología del consumidor para comprenderlo mejor, llamar su atención y conseguir “sus favores”. En esta tesitura la publicidad juega un papel crucial ya que muchas veces la única diferencia entre los productos es la de su comunicación” (Castellblanque 2001:205).

Para llevar a cabo la actividad publicitaria, la agencia debe contar con toda la información relevante y útil acerca del consumidor de los productos/servicios del anunciante. Se necesita tener en claro quiénes son las personas implicadas en el proceso de decisión de compra, de compra y de consumo del producto.

De acuerdo a los escritos de Castellblanque (2001), el ser humano está en constante compra y venta de bienes materiales e inmateriales y se encuentra con miles de productos en los cuales elegir, gastar su dinero y satisfacer sus necesidades. Pero el consumidor no compra siempre lo más barato como podría suponerse sino, al contrario, muchas veces compra lo caro para poder “distinguirse” del resto de consumidores.

“Estamos en la era del homo economicus, en la que el consumidor puede elegir entre miles de productos para satisfacer sus necesidades. De ahí que los fabricantes-anunciantes quieran conocer en profundidad el comportamiento del consumidor, sus motivaciones, frenos, deseos, impulsos, instintos, frustraciones, etc., para venderle los productos que necesita, para llamar su atención, para decirle lo que quiere oír, para hacer una comunicación eficaz en definitiva” (Castellblanque, 2001:220).

Es por ello que las empresas son las principales interesadas en conocer, en satisfacer y en llamar la atención del consumidor, porque es este quien influirá en su éxito final.

Público objetivo:

Un término importante y de gran utilización en el ámbito publicitario es el de público objetivo, también denominado target, segmento meta o audiencia meta.

Público objetivo hace referencia a la porción de público al que va dirigido el producto/servicio y la campaña publicitaria.

“El segmento meta es el subgrupo (de un mercado mayor) elegido como el punto focal para el programa de marketing y la campaña de publicidad” (O’Guinn, Allen y Semenik, 2007:212).

A esta porción de la comunidad se la debe investigar y conocer para saber sus gustos, hábitos, necesidades, deseos, etc. También se debe tener en cuenta cuáles son los vehículos, medios y actividades predilectas para lograr contactarlos a la hora de hacer publicidad.

Este segmento meta comparte características que resultan significativas a la hora de clasificarlo, analizándolo desde variables duras y variables blandas son:

1-VARIABLES DURAS:

*Criterios sociodemográficos: edad, sexo, hábitat, estudios adquiridos, posición dentro del hogar.

*Criterios socioeconómicos: clase social, nivel de ingresos, horizonte de consumo.

-VARIABLES BLANDAS:

Actualmente son las variables más relevantes para llegar a un determinado público, ya que en ocasiones no son las variables duras las que segmentan al público.

*Criterios psicográficos: Aportan mayor conocimiento de la conducta del público y hacen referencia a la personalidad, a los estilos de vida, actividades que realizan, gustos, ideologías, sistema de valores.

Tener el mayor conocimiento posible de este grupo de personas es de gran importancia ya que el total de la campaña, de los objetivos y de los resultados, depende de ellos. Cuanto más se conozca al público objetivo más fácil resulta llegar a ellos e influir en sus actitudes y comportamientos.

Segmentación de mercado:

“Segmentación de mercado es el proceso de desglosar un mercado grande y muy variado (heterogéneo) en submercados, o segmentos que son más similares (homogéneos) en términos de los que es consumidor busca, o se supone que busca. Implícito a la estrategia de segmentación de mercado, están los hechos de que los consumidores difieren en sus deseos y que pueden ser distintos bajo diversas circunstancias” (O’Guinn, Allen y Semenik, 2007:25).

Para llevar a cabo una correcta comunicación y llegar al público meta de manera efectiva, es necesario elegir al segmento al que se quiere apuntar, de manera detallada, teniendo en cuenta sus características propias.

“El papel de la publicidad en el proceso de segmentación del mercado es el de desarrollar mensajes que hagan un llamado a las necesidades y deseos de distintos segmentos y luego transmitir esos mensajes por los medios apropiados. En el presente, los anunciantes luchan con decisiones relativas a cuánto invertir en nuevas formas de comunicación para llegar a segmentos metas” (O’Guinn, Allen y Semenik, 2007:25).

Medios de comunicación:

“El medio publicitario podría definirse como cualquier soporte susceptible de ser portador de comunicación de contenido comercial de bienes o servicios, es decir, vehículo que sirva para poner en contacto campañas publicitarias con el público objetivo de las mismas” (Fernando Ocaña, 2006:83).

Los medios de comunicación se dividen en dos grandes grupos: los medios convencionales, también denominados “**above de line**” (ATL), y los medios no convencionales o **below de line** (BTL).

De acuerdo a la clasificación de los medios publicitarios realizada por Castellblanque (2001), los medios publicitarios convencionales (ATL) abarcan a los medios “tradicionales” (prensa, radio, televisión, cine y exterior), que son los adecuados para alcanzar a millones de personas al mismo tiempo.

Los medios no convencionales (BTL) constituyen un conjunto más amplio y heterogéneo que de a poco van alcanzando mayor protagonismo; entre ellos se encuentra el marketing directo, el patrocinio, publicidad en punto de venta, las ferias y exposiciones, el sponsoring, merchandising, promociones de venta, relaciones públicas, internet, entre otros.

Actualmente se le da muchísima importancia a los medios no tradicionales ya que han cobrado mayor relevancia por los impactos y los buenos resultados que producen. Internet es un ejemplo de cómo han crecido estos medios como soportes publicitarios, se puede decir que nos encontramos en el auge de internet y de las redes sociales.

La mayoría de los anunciantes ya no apuntan a un público masivo, sino a un segmento en particular a causa de la especialización que tienen los productos y servicios. Es por ello que los medios below de line van tomando mayor protagonismo.

“La publicidad no convencional ha ido creando lentamente y ocupando su lugar conforme han ido madurando los mercados y aumentando la saturación publicitaria” debido a la “necesidad de las empresas de buscar métodos alternativos más directos ante la pérdida de los medios convencionales” (Castellblanque 2001:163).

Clasificación de los medios publicitarios:

Los medios publicitarios no sólo se clasifican en convencionales y no convencionales. Se pueden clasificar según su objetivo principal (comunicar, entretener, informar), por el costo (pagos o gratuitos), por la propiedad (privada o pública) y por la capacidad comunicativa (gráfica, auditiva, interactiva, audiovisual).

Televisión:

La televisión es un medio tradicional de comunicación masiva que cuenta con gran popularidad dentro del mundo de los anunciantes publicitarios y sus marcas.

“Con su estimulación multisensorial, la televisión brinda la oportunidad de que la publicidad sea todo lo que puede. La televisión presenta dos oportunidades extraordinarias a los anunciantes. Primera, la diversidad de posibilidades de comunicación permite expresiones creativas sobresalientes del valor de una marca. Colores dramáticos, acción sostenida y efectos de sonido espectaculares, pueden dar un brillo excitante y único a una marca. Segunda, una vez que se prepara esta presentación expresiva de una marca, puede ser diseminada a millones de consumidores, a menudo a fracciones de un centavo por impacto” (O’Guinn, Allen y Semenik 2007:542).

Si bien la televisión es un medio de comunicación masiva, a la hora de ver un programa, son los espectadores quienes eligen qué ver de acuerdo a sus gustos e intereses, lo que permite selectividad de nichos. También, hay programas de transmisión local, es decir que brindan la posibilidad de generar una selección geográfica.

Existen distintas formas de comunicación por televisión, de acuerdo a las diferentes formas de espacio publicitario brindadas por las cadenas del medio, se pueden nombrar, spots publicitarios, placas publicitarias, menciones en programas, patrocinios de programas, infomerciales, entre otros.

Revista:

Las revistas son un medio de comunicación tradicional, de material impreso, que responden a distintos tipos de intereses y temas.

Existen revistas de información general, revistas dirigidas a un determinado sexo en particular, profesionales y especializadas. La tirada de revistas puede en periodos semanales, mensuales, bimensuales y hasta anuales.

De acuerdo a O'Guinn, Allen y Semenik (2007), las ventajas de la revista son las siguientes:

-Selectividad del público: Las revistas, a diferencia de otros medios impresos como lo son los periódicos, tienen la capacidad de atraer y de dirigirse a un público muy selecto. Esta selectividad puede ser de acuerdo a características demográficas, de estilo de vida o de intereses especiales. "El segmento meta puede delimitarse con precisión" (O'Guinn, Allen y Semenik 2007:534).

-Interés del público: En este medio, más que en otros, las revistas atraen a su público por su contenido por lo que brinda la ventaja adicional de la exposición voluntaria a la publicidad.

-Oportunidades creativas: Las revistas brindan la oportunidad de diversas posibilidades creativas. Pueden variar respecto al tamaño de los anuncios, los colores, el uso de espacios en blanco y pueden dirigir la atención a los intereses especiales del público. También, a diferencia de otros medios impresos, el papel de las revistas la mayoría de las veces es de alta calidad por lo que la reproducción de los colores puede ser sobresaliente.

-Larga duración: Muchas personas suscriptas a revistas las coleccionan. Pueden volver a ser vistas a lo largo del tiempo, no sólo por los suscriptos, sino también que puede existir una segunda lectura cuando personas que no están suscriptas las leen.

La Radio:

La radio es un medio de comunicación tradicional, que a pesar de ser un lineal, y de llegar por un solo sentido (la audición), ha logrado alcanzar gran popularidad, ya que existen tantas emisoras y programas, como gustos e intereses de las distintas audiencias.

Este medio, a diferencia de otros, tiene la capacidad de transmitir información inmediata, lo que quiere decir, que puede brindar noticias, eventos, etc., en vivo, minuto a minuto.

Además, este medio, tiene la capacidad de cumplir la función de compañía para el oyente, ya que aunque éste esté realizando otras actividades, lo puede acompañar con música, historias, noticias y demás contenido.

Como explica Castellblanque (2001), la radio tiene el poder de acompañar física y emocionalmente, siendo el único medio que no necesita de la plena atención del oyente, por lo que se la puede clasificar como un medio de comunicación de compañía, ya sea estando solo o acompañado por otras personas.

Al cumplir ésta función de compañía, genera en el receptor un trato amigable, de cercanía, por lo que su capacidad de persuasión es más alta que en otros medios.

Si bien, antes, el receptor de la radio era pasivo, en la actualidad, mediante concursos, sorteos, llamadas telefónicas, comunicación por internet, entre otros, se ha llegado a transformar en un receptor altamente activo, que participa, llama, opina. Esta transformación ha generado aún mayor proximidad entre el medio y sus oyentes.

Respecto a la publicidad radial, “el lenguaje publicitario se compone de palabras, sonidos, música, efectos y silencios, la decodificación de los mismos está más cerca de lo visual-mental que de lo puramente auditivo.” (Castellblanque, 2001: 137).

Como explican O'Guinn, Allen y Semenik (2007), la radio presenta distintas ventajas que la hacen ser un medio atractivo, entre ellas:

-Costo: respecto al costo por impacto, como al costo absoluto, la radio es un medio muy eficaz en costos disponibles para un anunciante. Además, los costos de producción de anuncios radiales son bastante bajos.

-Alcance y frecuencia: La radio tiene la exposición más amplia que otros medios. Llega a los consumidores en donde estén, mientras hacen distintas actividades. Además, el bajo costo del tiempo radial, brinda la posibilidad al anunciante, de repetir los mensajes con mayor frecuencia.

-Selectividad del público meta: La radio tiene la capacidad de dirigirse a distintas audiencias selectivamente, sobre bases geográficas, psicográficas y demográficas.

-Flexibilidad y oportunidad: La radio es muy flexible por sus periodos de cierre cortos para la entrega de anuncios, es decir que se puede esperar casi hasta la fecha de vencimiento de pasar al aire para entregar el anuncio.

-Oportunidades creativas: Si bien la radio es unidimensional respecto a los sentidos, tiene una gran fuerza creativa. Por ello se la ha llamado “el teatro de las mentes”.

Formatos de publicidad radial

En la radio, existen distintos formatos de publicidad, entre ellos se encuentran la cuña, la mención, la ráfaga, el programa patrocinado, el microprograma, los concursos, el bartering, la guía promocional y las unidades móviles.

Si bien cada uno de los formatos tiene características propias, y son realizados con un determinado fin, dependiendo de los objetivos del anunciante, en el presente proyecto haremos referencia a la cuña.

Cuña:

La cuña es un mensaje radial grabado previamente, que tiene una duración de 15 a 30 segundos, aunque puede llegar a los 60 segundos. Es el formato que más se utiliza en la publicidad radiofónica, y posee un contenido y estética propias, que la diferencian del resto de contenidos de los programas radiales en que se transmiten.

Promoción de ventas:

“La promoción de ventas es el uso de técnicas de incentivos que crean una percepción de mayor valor de la marca entre consumidores, distribuidores y los compradores de negocios. El propósito es crear un incremento de las ventas a corto plazo al motivar el uso de prueba o alentar compras más grandes o repetidas” (O’Guinn, Allen y Semenik, 2007:637).

Las promociones de ventas son un buen ingrediente para las campañas publicitarias ya que llaman la atención del público, generan actitudes positivas y le brindan interactividad a las acciones de publicidad y comunicación.

Como explica autor año, si la promoción de ventas es usada de manera adecuada, puede causar una casi instantánea estimulación en el público.

“La promoción de ventas ha demostrado ser un complemento popular de la publicidad en medios masivos, porque logra cosas que la publicidad no puede hacer” (O’Guinn, Allen y Semenik, 2007:637).

Existen distintas herramientas de promoción de ventas, entre ellos: descuentos, muestras gratuitas, sorteos, concursos, cupones.

Cupones:

Un cupón le brinda al consumidor una rebaja parcial o total del precio de un producto o servicio.

Los cupones traen consigo diversas ventajas, entre ellas: un cliente de la competencia al recibir un cupón de una marca, puede decidir a probarlo y hasta cambiar de marca predilecta; estimula a las compras de mayor tamaño, o repetidas y genera buena actitud en el público.

Descuentos de precios: Es una técnica que le ofrece al consumidor descuentos, pequeños o grandes, respecto a productos y servicios. “La oferta de precio con descuento típica es de una reducción de precios del 10 al 25 por ciento”(O’Guinn, Allen y Semenik, 2007:645).

Concursos y sorteos

“Un **sorteo** es una promoción en la que los ganadores son determinados al azar por completo. Los consumidores sólo tienen que registrar sus nombres en el sorteo. A menudo, los sorteos usan formas de ingreso oficiales para que los consumidores participen. Otros tipos de sorteos populares usan tarjetas que hay que raspar” (O’Guinn, Allen y Semenik, 2007:646).

Los sorteos generan en el público buena predisposición a la participación, siempre y cuando, se perciba un buen valor en el premio. Este tipo de promociones son dinámicas y mantienen al participante entretenido y atento respecto a la marca.

Quien gana el sorteo, experimenta una buena experiencia con la marca, lo cual suma puntos a la hora de generar actitudes positivas.

Un **concurso** es una especie de competencia, en la que los consumidores intentan ganar un premio basándose en sus conocimientos, habilidades o destrezas.

Los ganadores de un concurso no son elegidos al azar, sino que pueden ser determinados por un panel de jueces, o de acuerdo a un criterio de elección pre-establecido previamente, por ejemplo: el usuario que más “likes” logre obtener es el ganador de “x” premio.

Patrocinio de eventos

“Cuando una empresa patrocina o copatrocina un evento como una carrera de autos, una maratón de beneficencia o un concierto de rock, la marca presentada en el evento de inmediato obtiene credibilidad con el público asistente al evento. La audiencia que asiste (o participa) en un evento, ya tiene una actitud positiva y afinidad con el contexto; ellos deciden asistir o participar de manera voluntaria. Cuando esta audiencia encuentra una marca en este muy favorable entorno receptivo, la marca se beneficia de la actitud receptiva de la audiencia” (O’Guinn, Allen y Semenik, 2007:652).

Al patrocinar un evento, copatrocinarlo, o figurar en él, genera un enlace directo entre el público asistente y la marca, formando parte de la buena experiencia del momento.

Las personas que asisten a los eventos van por cuenta propia, por lo que es una buena manera de crear actitudes positivas frente a la marca.

Para tener aún mayor peso, los eventos deben estar relacionados con la marca o con su público. Por ejemplo, en el presente proyecto se podría vincular a Lindo Tattoo con eventos de rock under, lo cual interesaría a su público meta.

Anuncios espectaculares

“Anuncios espectaculares, carteles y anuncios en exteriores son quizá la forma de publicidad más antigua” (O’Guinn, Allen y Semenik, 2007:610)

Los anuncios colocados en lugares a los que asiste el público al que se quiere llegar, pueden tener más impacto que otro tipo de medios publicitarios, siempre y cuando se relacionen con la temática del lugar elegido.

La mayoría de las veces son utilizados como medio de reforzamiento de una campaña, es decir, para apoyarla. Pueden ser utilizados para mercados locales y, usándolos de manera adecuada resultan de alta selectividad de nicho.

Intervenciones:

Las intervenciones urbanas y en vía pública son consideradas un medio de publicidad no tradicional, en el que las marcas encuentran a su público objetivo mientras hacen sus actividades habituales.

Existen distintos tipos de intervenciones, desde pequeñas acciones en plazas hasta pantallas gigantes en altos edificios de las grandes urbes. La mayoría de ellas son generadas sin previo aviso, para lograr una sensación de respuesta en el segmento meta al que se dirigen.

Son parte del marketing de experiencias, el cual trata de generar momentos positivos de contacto entre anunciantes y su target.

Internet

“Internet es una colección global de redes de cómputo que enlazan sistemas de computación públicos y privados” (O’Guinn, Allen y Semenik, 2007:562).

En la actualidad internet es un medio muy utilizado por los consumidores. En él se puede establecer contacto en tiempo real, las 24 horas del día y todos los días de la semana. Por lo cual

hay muchas posibilidades de que se pueda establecer un contacto entre el anunciante y su público meta.

Los medios dentro de internet son: correo electrónico (e-mail), usenet, la red mundial (World Wide Web).

En lo que compete a este proyecto se tendrán en cuenta, principalmente, el correo electrónico o e-mail y la red mundial (www).

-Correo electrónico (e-mail): es utilizado por los anunciantes para llegar a su público objetivo mediante la recolección de direcciones de e-mail. Así se pueden establecer grupos y listas de correo para comunicar temas específicos.

-La red mundial (www): es una red de información accesible para los usuarios de internet, y su navegación es simple y entretenida gracias a las opciones que presenta para lograr interacción y dinamismo. “Permite gráficas detalladas y a todo color, transmisión de audio, entregas de mensajes a profundidad, disponibilidad las 24 horas, e intercambios de información de dos vías entre el mercadólogo y el cliente. Para algunas personas, dedicar tiempo a la red es remplazar el tiempo dedicado a ver otros medios, como los impresos, radio y televisión. Hay una gran diferencia entre la red y otros vehículos de ciberpublicidad; el consumidor busca activamente la página principal del mercadólogo. Por supuesto, los anunciantes por la red intentan hacer sus páginas más fáciles de encontrar y, en realidad, más difíciles de evitar” (O’Guinn, Allen y Semenik, 2007:566).

En la red mundial se encuentran los sitios o páginas web, que son propias de marcas, productos, servicios, en los que figura toda la información que se quiere dar a conocer respecto a ellos. Poseen estética propia y contenido pensado para sus clientes o usuarios, que van desde

pequeñas historias de marca, producto o servicio, datos de contacto (ubicación, teléfono, correo electrónico, perfiles en redes sociales, etc.), hasta contenido de interés para sus propios usuarios y clientes.

Para que los usuarios vuelvan al sitio y lo hagan con frecuencia, debe publicarse contenido de interés para los mismos, que abarquen sus gustos, sus inquietudes o que, al menos, logren entretenerlos; se debe generar interactividad y ser atractivo para los visitantes.

Publicidad por internet:

Existen distintas formas de hacer publicidad utilizando internet:

-Banners: como explican los autores O'Guinn, Allen y Semenik, los banners son colaciones de publicidad pagas, en otros sitios que contienen material editorial. En la red se encuentra una gran cantidad de este tipo de anuncios. Un banner, con tan solo un clic, puede trasladar a quien esté navegando, a la página principal del propietario del banner. Puede haber banners estáticos o dinámicos, formales o divertidos.

-Anuncios desplegados (pop-ups).

-Comunicación por correo electrónico: se considera una aplicación ventajosa, sobre todo cuando se recibe el permiso de los destinatarios para recibir información acerca de algún tema/producto/servicio en particular (marketing de permiso). También sirve para hacer circular contenido de marketing viral (de persona a persona a través de la utilización de correos electrónicos).

-Video y audio en movimiento.

-Páginas sede corporativas: “es un sitio en el que un mercadólogo proporciona información en gran detalle a clientes actuales y potenciales sobre la empresa. Las mejores páginas principales corporativas no sólo proporcionan información corporativa y del producto, sino, que ofrecen otro contenido de interés para los visitantes al sitio” (O’Guinn, Allen y Semenik, 2007:581).

-Centros comerciales virtuales (malls).

Las ventajas de la publicidad vía internet son: selectividad del mercado meta, rastreo, capacidad de entrega y flexibilidad, interactividad e integración.

Web 2.0

“El término *Web 2.0* fue acuñado por *Tim O’Reilly* en 2004 para referirse a una segunda generación en la historia de la Web basada en comunidades de usuarios y una gama especial de servicios, como las redes sociales, los blogs, los *wikis*, etc. que fomentan la colaboración y el intercambio ágil de información entre los usuarios” (Aerco-Psm, Juan Ignacio Martínez Estremera, 2012:9).

Actualmente, nos encontramos en la era de la web 2.0, ya que la comunicación mediante internet pasó de ser unidireccional a bidireccional. Es decir, que los usuarios ya no son un receptor pasivo, sino que generan contenidos constantemente. Es un ámbito horizontal en el que sus consumidores van adquiriendo poder.

La comunicación en la web 2.0 se basa en lo que el usuario quiere recibir, en lo que le gusta, lo que comparte, comunica y opina. En otras palabras, los consumidores de este medio buscan y adaptan los contenidos de acuerdo a sus gustos e intereses.

Respecto a las marcas, en esta era, es necesario que integren al usuario y establezcan relación con él, ya que, en fin, son los usuarios los que apoyarán o rechazarán la comunicación con la marca.

Social Media

“Social Media es un fenómeno social en el que la gente utiliza la tecnología para obtener lo que necesita, pero no de otras empresas, sino de las demás personas, con lo que las empresas tienen un gran desafío por delante” (Aerco-psm, Manuela Battaglini, 2012:104).

“*Social Media* es un instrumento social de comunicación, donde la información y, en general, el contenido son creados por los propios usuarios mediante el uso de las nuevas tecnologías para ser,

Posteriormente, compartido con otros usuarios (Aerco-Psm, Juan Ignacio Martínez Estremera, 2012:9).

Como explica Martínez Estremera (Aerco-psm, 2012), los social media son un conjunto de medios online que comparten las características de ser participativos, abiertos, de permitir conversaciones, crear comunidades y desarrollar conectividad.

Es decir que, a través de estos medios, todos los usuarios pueden participar, generar y compartir contenidos, y realizar comentarios. En ellos se producen conversaciones bidireccionales, es decir que los usuarios son activos y cumplen tanto el rol de emisores como de receptores de mensajes. También, permiten crear comunidades, ya sea con intereses comunes, ideologías, tema, cultura, ubicación geográfica, etc.

En los social media existe un alto grado de conectividad, ya que personas de todo el mundo pueden compartir links, enlaces a otros sitios, recursos, entre otros.

“Social Media es un fenómeno social en el que la gente utiliza la tecnología para obtener lo que necesita, pero no de otras empresas, sino de las demás personas, con lo que las empresas tienen un gran desafío por delante” (Aerco-psm, Manuela Battaglini, 2012:104).

“Para una empresa, *Social Media* representa todo aquello que permite convertir la Experiencia del usuario con la Marca en algo más social, y que le ayuda a Conseguir los objetivos” (Aerco-psm, Cristina Sancho, 2012:48).

La figura del Community Manager

En la era de la Web 2.0, surge una nueva e imprescindible figura, la del Community Manager.

Un Community Manager es una persona que cumple la función de nexo entre la marca y su público. Se encuentra encargado de gestionar la comunicación online. Es un comunicador de internet y de los medios sociales.

“El *Community Manager* es la persona encargada o responsable de sostener, acrecentar y, en cierta forma, defender las relaciones de la empresa y sus clientes en el ámbito digital, gracias al conocimiento de las necesidades y los planteamientos estratégicos de la organización y los intereses de los clientes.

Una persona que conoce los objetivos y actúa en consecuencia para conseguirlos” (Aerco-Psm, Jordi Lidón, 2012:84).

“El *Community Manager* es el oído de la empresa en la comunidad y la voz de la comunidad en la empresa” (Aerco-Psm, Manuela Battaglini, 2012:105).

El Community Manager debe investigar y averiguar acerca de las opiniones y comentarios de los usuarios respecto a una marca determinada, debe responder a cualquier comentario o publicación, relacionado con la marca, de manera efectiva, rápida y eficaz.

A la vez, debe generar y comunicar contenido de interés para su público objetivo y entablar relaciones con el mismo. También, tiene que saber analizar y medir las acciones de comunicación realizada para comprobar si cumple y corresponde con los objetivos de la marca.

“Se producen millones de conversaciones en la red por minuto y un alto porcentaje versa acerca de marcas, por lo tanto, de empresas. El *Community Manager* rescata toda esta información, la filtra y la traslada a los departamentos pertinentes, para que la empresa tome las decisiones oportunas teniendo en cuenta sus objetivos, pero sobretodo, las necesidades de la comunidad” (Aerco-Psm, Manuela Battaglini, 2012:106).

De acuerdo a Aerco-Psm (Asociación española de responsables de comunidad y profesionales social media), se puede definir al Community Manager como

“Aquella persona encargada o responsable de sostener, acrecentar y, en cierta forma, defender las **relaciones de la empresa con sus clientes** en el **ámbito digital**, gracias al conocimiento de las necesidades y los planteamientos estratégicos de la organización y los **intereses** de los clientes. Una persona que conoce los objetivos y actúa en consecuencia para conseguirlos.” (Aerco-Psm, 2012:116).

También, se puede decir, que el Community Manager es el representante de la marca con el target y, a la vez, el representante de los usuarios para con la marca. Esto es posible ya que, esta figura, comunica a su público objetivo la información pertinente a la marca, e informa a la marca acerca de los comentarios, opiniones y actitudes de los usuarios.

Por lo tanto, se puede decir, que en la era de la Web 2.0, el Community Manager es un generador constante de comunicación y contenidos, y es la representación del feedback, siempre generando comunicaciones de ida y de vuelta.

El boom de las redes sociales

Las redes sociales son plataformas y sitios de interacción entre personas que navegan en el ciberespacio, que se suscriben a estas.

Son formas de contacto y comunicación social en las que puede tratarse distintas temáticas (encontrar amigos, interés en común, grupos con ideas particulares, aficiones, fotos, videos y chat).

Las redes sociales se han convertido en un gran fenómeno actual debido a la gran cantidad de personas que se suscriben para convertirse en usuarios.

Es una herramienta adecuada para contactar a un segmento de personas con intereses afines, por lo que se está utilizando como un buen medio para generar contactos entre anunciantes y clientes.

En el presente proyecto de aplicación se utilizaran, de entre las distintas cantidades de redes sociales que existen, a Facebook y Twitter, ya que en la Argentina y en la provincia de Córdoba son las más utilizadas.

-Facebook: utilizando Facebook se pueden realizar perfiles de usuarios, fan pages y grupos. En nuestro caso nos interesan las 3.

-Perfil de usuario: es una forma de mantener contacto con los clientes enviando una solicitud de amistad. Si el cliente (público objetivo) acepta la solicitud, es muy simple mantenerlo

informado acerca del producto/servicio, ya que cualquier contenido publicado por la marca, aparece en la página de inicio de los amigos en Facebook. También puede utilizarse como medio de contacto para recibir consultas y preguntas.

El anunciante también lo puede utilizar para adquirir mayor información de su segmento meta.

-Grupo de Facebook: se caracteriza por unir personas con gustos afines, por ejemplo: atracción por el arte corporal, música y temas en común, o manifestando su preferencia por una marca. Al igual que la página de amigos puede servir para consultas y para observación del target (actitudes, opiniones, preferencias).

-Fan page (página de fans): esta página se compone de personas que se suman, dándole un “me gusta” al nombre de la página, que puede ser una marca o cualquier otro tema. Es una forma de medir cuántas personas ven a la marca como algo positivo y se suscriben para estar al día y recibir información.

Actualmente, en la era de los social media, la fan page es una gran herramienta de comunicación para empresas, negocios y locales, ya que brinda la posibilidad de llevar un control del tránsito de usuarios en la página, y qué tipo de contenido es el más visitado.

-Twitter: Si bien es un microblogging que transmite información minuto a minuto, es considerado, también, como una red social. Mediante el sitio de Twitter se puede comunicar distinto tipo de información utilizando sólo 143 caracteres por mensaje. La manera de accionar en este medio, es consiguiendo seguidores y siguiendo a personas de interés para la marca. Quienes siguen a alguien, pueden ver la información que se publica en la página de inicio.

En similitud con la fan page, el número de seguidores, serán la cantidad de personas que se encuentran interesadas en recibir información de la marca.

Twitter posee algunos términos propios, cabe destacar:

-Followers (seguidores): personas que siguen las publicaciones de otras personas, es decir, que quien elige ser follower, puede ver la información publicada por la persona a quien sigue en su “inicio”.

-Tweets: Publicación de 140 caracteres (máx.), son actualizaciones de estados.

-Retweet: Compartir el tweet de algún usuario.

-Hashtag: Agrupa tweets por tema. Se escriben siempre con el símbolo # antes, y sin dejar espacio entre palabras. El símbolo # genera un hipervínculo.

-TT: Es una tendencia, es decir, un tema que tiene mucha popularidad en el momento, por la cantidad de tweets realizados respecto al mismo.

-DM's: Mensajes Directos. Son mensajes enviados de usuario a usuario que solamente es visible para ellos mismos (mensajes privados).

La campaña publicitaria:

“Una campaña de publicidad es una serie de anuncios coordinados y otros esfuerzos de promoción que comunican un tema razonablemente cohesivo e integrado. El tema puede ser integrado por varias afirmaciones o puntos, pero en esencia debe presentar un tema singular. Las campañas exitosas pueden desarrollarse alrededor de un solo anuncio colocado en múltiples medios o pueden estar integradas por varios anuncios distintos (lo que es más común) con apariencia, sentido y mensaje similares” (O’Guinn, Allen y Semenik, 2007:11).

“De parte del anunciante y de la agencia, toda comunicación publicitaria debe ser estructurada como campaña, con objetivos, estrategias, tácticas y recursos lógicamente ensamblados y cohesionados. Esto implica un proceso integral en que la información, la creatividad y los medios deben comportarse con un alto grado de sinergia para que la efectividad resulte previsible, pertinente y redituable.

Sin esta adecuada instrumentación estratégica, la campaña (y aun una pieza suelta) deja de ser inversión para transformarse en gasto” (Orlando C. Aprile, 2003:125).

Para comenzar una campaña publicitaria se debe conocer claramente al anunciante, a su producto/ servicio, al target al que apunta, al presupuesto disponible, a los objetivos a cumplir y al plazo de tiempo en el que se esperan los resultados. Para ello se requiere de un documento denominado brief, que entrega el anunciante a la agencia. En algunos casos, además del brief, se realizan investigaciones complementarias para obtener la información necesaria.

Toda la campaña debe tener una intencionalidad manifiesta para persuadir, debe ser planificada coherentemente de acuerdo a todos los elementos mencionados, y debe obtener resultados positivos respecto a fines y objetivos.

“Una campaña publicitaria consiste en el análisis de las situaciones de marketing y de la comunicación con el propósito de establecer objetivos específicos y tomar decisiones estratégicas que serán llevadas a cabo en una serie de mensajes publicitarios insertos en los medios de comunicación” (Dean Krguman. Orlando C. Aprile, 2003:126).

Comunicación integral de marca:

Para llevar a cabo una campaña de comunicación, coordinada, coherente y efectiva, es necesario que se siga un hilo conductor. Se debe trabajar cada parte de la campaña (cada anuncio y cada medio) como un todo.

Como explican O'Guinn, Allen y Semenik (2007) en su libro Publicidad y comunicación integral de marca, es necesario que el uso de distintas herramientas de promoción, incluyendo la publicidad, se utilicen de manera coordinada, para construir y mantener percepción, identidad y preferencia de marca.

Cuando se combinan diversos medios o herramientas es primordial tener en cuenta la coordinación, ya que sin ésta, el consumidor se encontraría sólo con comunicaciones que no se relacionan y que, incluso, pueden confundir respecto a la marca.

“Las marcas y las imágenes que proyectan, permiten a los consumidores identificar y evaluar con rapidez la relevancia de una marca en sus vidas y sistemas de valores” (O'Guinn, Allen y Semenik, 2007:13).

Planificación de la campaña publicitaria:

Para realizar una campaña exitosa es necesaria una planificación estratégica para lograr coherencia, cumplimiento de los objetivos, buenos resultados y consistencia en el tiempo.

Recolección de información:

Orlando C. Aprile (2003), explica que antes de que la agencia de publicidad pueda comenzar a trabajar, hay cuestiones y tareas previas que deben resolverse en el ámbito del anunciante. Este debe dejar en claro, mediante un brief de marketing, una charla informal o una llamada telefónica, algunos puntos que serán necesarios para que la agencia pueda realizar un trabajo adecuado:

Brief:

-Misión e identidad pretendidas por la empresa.

- Fundamentos de la decisión empresarial al lanzar la campaña.
- Situación real y actual del mercado en términos del target market.
- Imagen y beneficios percibidos de la marca producto.
- Imagen lograda de la empresa o institución.
- Recursos disponibles para la inversión estimados en dinero, fuerza de ventas, capacidad de negociación y herramientas de promoción.
- Objetivos de marketing que se pretenden alcanzar y en qué lapso. Aquí resulta crucial que estos objetivos se expresen con claridad y precisión, y que resulten cuantificables.

Por lo tanto, la campaña publicitaria parte de un **brief**, es decir, de un documento con todos los datos pertinentes e importantes acerca del anunciante y de su producto/servicio, que debe ser entregado a la agencia. Luego, mediante la técnica de **briefing**, la agencia selecciona y ordenan los datos más pertinentes para mejorar el brief anterior y poder comenzar a trabajar.

Si el brief no contiene toda la información necesaria, la agencia de publicidad deberá encargarse de conseguirla, ya sea mediante consultas al anunciante o investigaciones.

No hay que olvidarse que debe ser un documento escrito, claro y breve.

¡Manos a la obra!

Una vez que la agencia cuenta con toda la información necesaria puede comenzar a trabajar en la campaña.

Objetivos:

Los objetivos sostienen y direccionan la campaña publicitaria.

Deben tenerse en cuenta los **objetivos de comunicación** (posicionamiento; creación, mantenimiento y refuerzo de la conciencia de marca; creación, refuerzo o cambio de las actitudes hacia la marca; intención de compra, recomendación / defensa de una marca o producto y propensión / predisposición al cambio de marca), y los **objetivos de ventas** (volumen facturado, rentabilidad, repetición de compra, mix de productos, participación de mercado, pruebas de productos y penetración por categorías y/o mercados) (Schultz, Tannenbaum y Lauterborn, 1993).

Toda la campaña debe ser realizada en base a los objetivos que se pretenden alcanzar. De acuerdo a esto se podrá analizar y definir qué estrategia de comunicación es la adecuada para el anunciante.

Estrategia:

Una vez analizada la información del anunciante, segmentado el público y planteados los objetivos, se puede proceder a la realización de la estrategia.

La estrategia consiste en el mecanismo a través del cual se podrán cumplir los objetivos.

Es **necesario identificar los segmentos meta y determinar su perfil (¿a quién se dirige?)**. Esto consiste en que, para alcanzar al público objetivo, es necesario segmentarlo adecuadamente mediante la utilización de variables duras y blandas.

El perfil del target servirá para conocer mejor sus deseos y necesidades, para lograr una buena focalización de la comunicación que se llevará a cabo, y para que ésta sea más efectiva.

Schultz, Tannenbaum y Lauterborn (1993), en el libro “Comunicaciones de Marketing Integradas”, explican que es esencial estudiar el perfil del target para poder conocer: el tamaño del mercado objetivo, su localización (geo-posicionamiento), datos demográficos, sus motivaciones, sus consumos comerciales y culturales.

También, mediante la técnica AIO (actividades, intereses y opiniones) se puede conocer más acerca de los gustos del segmento meta y de su estilo de vida.

Este tipo de información ayuda a los creativos a que sea más fácil y certera la comunicación en los mensajes.

Una vez obtenida toda la información necesaria, se puede proceder a la selección del mix de herramientas de persuasión y a la consolidación de la propuesta de valor.

Diferenciación:

Cuando es mucha la competencia en el mercado, es necesario destacarse y diferenciarse de la competencia, para que el consumidor tenga en cuenta a la marca y la vea distinta a las demás. De esta manera se puede lograr ocupar un lugar preferencial a la hora de la elección.

“Diferenciación es el proceso de crear una diferencia percibida en la mente del consumidor entre la marca de una organización y la de la competencia. Observe que esta definición hace énfasis en que la diferenciación de marcas se basa en la percepción del consumidor. Las diferencias percibidas pueden ser tangibles o pueden basarse en factores de diseño o de estilo. (...) El punto crítico de la diferenciación es que los consumidores perciben una diferencia entre las marcas. Si los consumidores no perciben una diferencia, el hecho de que existan diferencias reales carece de importancia. La diferenciación es una de las más críticas de las estrategias de marketing. Si la marca de una empresa no es percibida como distintiva y atractiva por los consumidores, no tendrán un motivo para elegir esa

marca sobre las de competencia, o pagar precios más altos por la “mejor” marca o la más significativa”
(O’Guinn, Allen y Semenik, 2007:25)

De esta manera la publicidad puede contribuir a crear una diferencia distintiva y positiva en la mente del consumidor respecto a la competencia, destacando alguna característica de desempeño o creando alguna imagen de marca específica. Utilizando la diferenciación es posible diseñar un mensaje distintivo y atractivo.

Posicionamiento:

El término que se deberá tener en cuenta respecto al presente trabajo es el de “posicionamiento”, que según Kotler y Armstrong (2003), es “la forma en la cual los consumidores definen al producto en lo que concierne a sus atributos importantes, el lugar que ocupa el producto en la mente de los consumidores en relación con los productos de la competencia” (Kotler y Armstrong, 2003:62).

“Posicionamiento es el proceso de diseñar una marca para que pueda ocupar un sitio distintivo y valioso en la mente del consumidor meta en relación con otras marcas y luego comunicar este carácter distintivo a través de la publicidad. El posicionamiento, como la diferenciación, depende de la imagen percibida de características tangibles e intangibles. La importancia del posicionamiento puede comprenderse al reconocer que los consumidores crean un espacio perceptual en sus mentes para todas las marcas que podrían considerar para una compra” (O’Guinn, Allen y Semenik, 2007:26).

La estrategia de posicionamiento debe incluir un valor sustancial para el cliente sobre el producto, debe ser sostenido a lo largo del tiempo y todo debe ser coordinado para reforzar la percepción que se quiere dar al consumidor respecto a la marca.

“Por último está la cuestión de simplicidad y carácter distintivo; ambos distintivos son esenciales para la tarea publicitaria. Sin importar cuánta sustancia se ha construido en un producto, fracasará en el

mercado si el consumidor no percibe lo que el producto puede hacer. Tenga en mente que en un mundo lleno de consumidores preocupados de los que puede esperarse que ignoren, distorsiones u olviden completamente la mayoría de los anuncios a los que están expuestos, los mensajes complejos o de imitación no tienen alguna oportunidad de penetrar. La premisa básica de una estrategia de posicionamiento debe ser simple y distintiva si ha de ser comunicada con efectividad al segmento meta” (O’Guinn, Allen y Semenik, 2007:128).

Temas fundamentales de posicionamiento:

Como explican O’Guinn, Allen y Semenik (2007) deben tenerse en cuenta 3 opciones fundamentales para seleccionar un tema de posicionamiento:

-Posicionamiento de beneficios: es la primera opción que debe considerarse al formular una estrategia de posicionamiento. Hace hincapié en un beneficio específico distintivo para el cliente. Los consumidores adquieren productos para obtener beneficios funcionales, emocionales o de autoexpresión.

-Posicionamiento de usuario: este enfoque hace hincapié en el perfil específico del usuario de objetivo como punto fuerte de la estrategia comunicativa.

-Posicionamiento competitivo: es útil en categorías de productos que están bien establecidos en un mercado altamente competitivo. Se usa como punto focal a un competidor existente para definir con exactitud lo que su marca puede lograr. La mayoría de las veces a este tema lo usan las pequeñas marcas para establecerse una posición relativa al líder de participación de mercado en su categoría.

“Si tenemos muy en claro en nuestra mente qué valor creemos que nuestra marca ofrece a los consumidores, y todos en el equipo de la marca comparten esa claridad, el fundamento para crear

publicidad efectiva y la promoción integrada de marca está en su sitio” (O’Guinn, Allen y Semenik, 2007:234).

Estrategia comunicativa/del mensaje: ¿Qué dice?

En la etapa de la creación de una estrategia comunicativa, se debe pensar en la imagen que se quiere mostrar del producto/servicio/marca del anunciante y cuál es el valor que se destacará del mismo, teniendo en cuenta los pilares propuestos por Schultz, Tannenbaum y Lauterborn (1993) (características, beneficios, soluciones y emociones).

Como explican estos autores, debe tenerse en cuenta que siempre es mejor centrar la comunicación en un único atributo relevante

Aun cuando haya más características, beneficios, soluciones o emociones por destacar. Ya que de esta manera resulta más creíble el mensaje.

Para lograr mayor credibilidad es necesario que todos los mensajes de la campaña “hablen con una misma voz”, es decir, que se mantenga la coherencia y el mismo hilo conductor en todas las piezas a realizar.

Se debe plantear qué es lo que se quiere lograr, y qué tácticas son las adecuadas para alcanzar las metas.

Estrategia de medios/ planificación de medios: ¿Dónde y cuándo lo dice?

El plan de medios plantea cómo va a ser la difusión de la campaña publicitaria para que llegue al público objetivo del anunciante.

Para ello, luego del estudio del target, se definirá en qué medios y vehículos será adecuado transmitir el mensaje, en qué horarios, qué días y por cuánto tiempo.

Se debe tener en cuenta de cuánto capital se dispone.

Aquí aparecen conceptos técnicos como frecuencia (cantidad de veces que debe llegar el mensaje al segmento meta), cobertura (número de personas a las que se quiere llegar), y recordabilidad (efecto que se quiere lograr sobre la memoria del receptor, ya que con esto aumentan las posibilidades de que el público recuerde la marca/producto/servicio a la hora de la adquisición).

Estrategia creativa: ¿Cómo lo dice?

En la etapa creativa se establece el concepto a transmitir, las ideas, el mensaje final y qué recursos y estética se utilizará.

Es la creación propiamente dicha de lo que llegará al público objetivo.

Consiste en la realización de las piezas publicitarias con el concepto y el mensaje necesario para atraer y ganar la atención del target.

Presupuesto:

Es el costo total de la realización de la campaña publicitaria, incluyendo el costo de producción, creatividad, investigación y plan de medios.

Este presupuesto puede ser acordado con el anunciante antes o después de la realización de la campaña. La mayoría de las veces es mejor un acuerdo previo a la misma.

Evaluación y resultados:

De acuerdo a los autores Schultz, Tannenbaum y Lauterborn (1993), se puede evaluar el plan de comunicación para la campaña publicitaria, valorando el grado de consecución de los objetivos planteados.

Evaluar las actividades que se realizan en la comunicación es muy importante ya que de nada sirve que se realicen muchas si no se pueden conocer los resultados.

Qué Medir	Cómo Medir
Conducta	Datos de Transacciones
Compromisos	Datos de Transacciones Parciales
Relación con la Marca	Estudio de Afinidades
Actitud	Encuestas Actitudinales
Redes de Marca y Productos	Estudio de Relaciones
Imagen	Encuestas de Opinión y Awareness

Schultz, Tannenbaum y Lauterborn (1993)

DISEÑO METODOLÓGICO

Método:

Teniendo en cuenta el objetivo general de investigación, y por consiguiente, los objetivos específicos, se plantean tres metodologías con sus correlativos diseños de investigación.

Ficha metodológica N°1

Tipo de investigación	Exploratoria
Metodología	Cualitativa
Técnica	Entrevista
Instrumento	Guía de Pautas
Población	Personal de Tattoo Shops
Criterio muestral	No probabilístico por propósitos
Muestra	Responsables de los estudios de tatuajes (Lindo Tattoo, Buena Vida, Amilkar Tattoo y Da House).

Justificación:

Se llevará a cabo un tipo de investigación exploratoria ya que es necesario averiguar cuál es el público objetivo del local Lindo Tattoo y de su competencia, cuáles son los productos/servicios que se ofrecen, cuál es el atributo que, según ellos, los diferencia, qué características, beneficios

y soluciones brindan, y cómo es el mercado en el que ejercen su profesión en la actualidad. Por ello, se aplicará una metodología cualitativa, para poder profundizar en la información relevante para la investigación.

Se utilizará como técnica la entrevista, para entablar una conversación en profundidad, encaminada por una guía de pautas que hará hincapié en los temas de interés.

La población incluye al personal de los estudios de tatuajes (Lindo Tattoo, Buena Vida, Amilkar Tattoo y Da House), con un criterio muestral no probabilístico por propósitos. Y la muestra se aplicará al personal responsable del estudio (encargado o dueño, dependiendo del local).

Ficha metodológica N°2

Tipo de investigación	Exploratoria
Metodología	Cuantitativa
Técnica	Encuesta
Instrumento	Cuestionario
Población	Publico real y potencial de estudios de tatuajes.
Criterio muestral	No probabilístico por propósitos
Muestra	100 personas

Justificación:

Para conocer detalladamente el perfil del público objetivo (real y potencial) de Lindo Tattoo, la actitud y el grado de conocimiento respecto al local, y el atributo al que le asignan mayor valor a la hora de tatuarse, es necesario llevar a cabo una investigación exploratoria, con una metodología cuantitativa, que permita describir y conocer a este segmento de personas.

Para ello se utiliza como técnica una encuesta en la que se cuestionará cada uno de los detalles que se desean conocer. La población de la investigación incluye al público real y potencial de Lindo Tattoo, con un criterio muestral no probabilístico por propósitos. La muestra abarca a 100 personas presentes en la convención de tatuajes “II Encuentro Nacional de Tatuadores” (Córdoba, 7 y 8 de julio. Studio Theatre).

Ficha metodológica N°3

Tipo de investigación	Exploratoria
Metodología	Cuantitativa
Técnica	Análisis de contenido
Instrumento	Grilla
Población	Documentos de comunicación externa de Lindo Tattoo y su competencia.
Criterio muestral	No probabilístico por propósitos
Muestra	Documentos de comunicación externa de Lindo Tattoo y su

competencia (Da House, Amilkar Tattoo, Buena Vida) del último año.

Justificación

Se utilizará una investigación exploratoria con una metodología cuantitativa, para poder conocer la forma de comunicación externa que lleva a cabo Lindo Tattoo y su competencia, qué comunican, los medios que utilizan y cómo los emplean.

Para ello, la técnica a emplear es el análisis de contenido donde se podrán evaluar las distintas herramientas de comunicación utilizadas, cómo las manejan y qué atributos comunican. Para llevar a cabo esta técnica, se aplica como instrumento una grilla a modo de guía para establecer una comparación, en función a un conjunto de criterios establecidos previamente, para saber cuáles son las características que mejor aportarían a la comunicación publicitaria del estudio de tatuajes Lindo Tattoo.

La población a analizar incluye a documentos de comunicación de Lindo Tattoo y su competencia, con un criterio muestral no probabilístico. La muestra se aplicará a los documentos de comunicación externa de Lindo Tattoo, Da House, Amilkar Tattoo y Buena Vida, del último año.

DISEÑO DE INSTRUMENTOS

Entrevista/Guía de Pautas

Objetivos específicos:

- -Conocer detalladamente los servicios y beneficios que presta Lindo Tattoo y los de su competencia.
- -Averiguar cuál es la competencia de Lindo Tattoo.
- -Conocer con exactitud al público objetivo (real y potencial) de Lindo Tattoo y de su competencia.
- -Averiguar el atributo diferenciador que destaca como propio Lindo Tattoo y cuál destaca como propio su competencia.

Temas:

- Público al que apuntan.
- Producto/Servicio.
- Características – beneficios – soluciones – emociones.
- Precios.
- Atributo diferenciador.
- Contexto de mercado.

Encuesta

Objetivos específicos:

- -Investigar detalladamente el perfil del target (actividades que realizan, medios que consumen, lugares a los que asisten).
- -Investigar cuál es el atributo más valorado por el público objetivo (real y potencial) respecto a los estudios de tatuajes.
- -Averiguar el grado de conocimiento del público objetivo y sus actitudes respecto al local de tatuajes Lindo Tattoo.

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? (Canal y hora) Nombra sólo 1.

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido (emisora y horario).

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
----	----

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	-----------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscripto para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

14- ¿Cuál es tu hobby o pasatiempo?



15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirse por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	---



16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?



17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	---

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes “Lindo Tattoo”?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

Análisis de contenido

Objetivos específicos:

- -Analizar la comunicación externa y los medios utilizados por Lindo Tattoo y su competencia en el pasado.

Grilla:

Comunicación externa

-Identidad Visual.

-Papelería Institucional.

-Internet

-Sitio web.

-Redes Sociales: Facebook (Perfil de Facebook y Fan Page).

-Blogs: Fotolog.

-Gráficas.

-Audiovisual.

-Vía Pública.

-Revista.

-Radio.

-Vía pública.

-Eventos.

-Merchandising.

PRESENTACIÓN DE DATOS:

Resultados de entrevista:

Tabla n°1: Resultados de entrevista.

Pautas / Entrevistados	Darío Lalomia – Lindo Tattoo	Amilkar Gómez – Amilkar Tattoo	Lisandro Libaak – Buena Vida	Rata – Da House.
<p>Acerca del estudio</p>	<p>“Lindo Tattoo es un estudio de tatuajes que entró al mercado en el año 2007 cuando decidimos (...) crear nuestro propio emprendimiento. (...) ya teníamos nuestros propios clientes.”</p> <p>“Al principio teníamos miedo de que no nos vaya bien con el nuevo emprendimiento, pero al final tuvimos bastante éxito y contamos con</p>	<p>“Amilkar Tattoo es uno de los locales que hace más tiempo que está. Hace 11 años aproximadamente.”</p> <p>“Como estuvimos desde el principio nos conoce mucha gente. Hay mucho personal que trabaja acá que le va bien y terminan armándose sus locales.”</p> <p>“Por ahora tenemos un solo local (...) capaz que se podría abrir otro más alguna vez.”</p>	<p>“empezamos hace muy poco, a mediados del 2010.”</p> <p>“después de ganar premios en las últimas convenciones, decidí probar suerte abriendo mi propio estudio.”</p> <p>“esto va creciendo rápido.”</p>	<p>“estamos en el mercado desde hace 5 años. Tenemos bastante reconocimiento en el mercado.”</p> <p>“Somos gente muy comprometida con el mundo del arte corporal y luchamos por su progreso, por ello, participo y viajo a convenciones, y organicé encuentros de tatuadores en Cba. “</p>

	<p>muchos clientes.</p> <p>Algunos ya son clientes fijos.”</p>			
<p>Público objetivo (real y potencial)</p>	<p>“en un principio apuntábamos a las personas que tenían nuestra onda. (...)Pero ahora (...) somos conscientes de que en realidad cualquiera que se quiera hacer algo de arte corporal tendría que saber que existimos. Nos gustaría llegar a todas las personas que sienten atracción por el arte de los tatuajes y las perforaciones”</p> <p>“En la actualidad el público que tenemos son jóvenes y adolescentes que tienen estilo. La</p>	<p>“Tenemos dos públicos”.</p> <p>“Los que vienen a tatuarse o perforarse, son la mayoría jóvenes, pero también vienen adultos.”</p> <p>“los clientes más fijos son esos rockeros que escuchan música de los '60, los '70, los '80. Muchos tocan instrumentos, les gusta el arte.”</p> <p>“Y el otro público, es el de tatuadores y piercers, amateurs o profesionales, que vienen a comprar los suministros para tatuar.”</p>	<p>“El público que queremos atraer es a todo aquel que se interese por los tatuajes y los piercings.”</p> <p>“Pero por el momento se puede decir que son jóvenes y adolescentes que tienen una onda marcada por la música que escuchan (rock, hardcore, música alternativa, algo de hip hop y electrónica).”</p> <p>“Van a fiestas alternativas, a recitales, ferias,</p>	<p>“Queremos llegar a todas las personas que les guste el arte corporal”.</p> <p>“El público real va desde jóvenes de ambos sexos, que escuchan rock (punk, hardcore, metal), hip hop, electrónica y música alternativa. Que les gusta la música y el arte callejero. Hasta tatuadores que compran sus insumos para tatuar en el local, por la calidad, los precios, el trato personal.”</p>

	<p>mayoría escucha hardcore, rock, música alternativa”.</p> <p>“muchos grafitteros, skaters, bikers, músicos. La mayoría se diferencia del resto de la gente.”</p> <p>“De esos que te encontrás en recitales, en fiestas alternativas, en las convenciones.”</p> <p>“Si vas para la plaza de la intendencia seguro los ves.”</p>	<p>“De todas formas, nos gustaría ser la opción de todos los que se interesan por el arte corporal”.</p>	<p>convenciones.”</p> <p>“Hacen deportes extremos o música. Les gusta el arte callejero.”</p>	
<p>Producto/ Servicio</p>	<p>“El servicio principal que brindamos es la realización de tatuajes”.</p> <p>“hago diseños</p>	<p>“Hacemos tatuajes, colocamos y vendemos piercings, y somos proveedores de insumos y suministros.”</p>	<p>“Realización de tatuajes, realización y venta de piercings y diseño de tatuajes.”</p>	<p>“Realización y diseño de tatuajes, Colocación y venta de piercings, y venta de insumos para el tatuador.”</p>

	<p>exclusivos, a pedido del cliente sin cobrarle de más”.</p> <p>“Hacemos covers-ups”.</p> <p>“Colocamos y vendemos piercings.”</p>			
<p>Precios</p>	<p>“El precio de los tatuajes dependen del tamaño y de cuánto tiempo llevan, si tienen muchos detalles cuesta más. Perro arrancamos desde los 50 pesos.”</p> <p>“la colocación con el piercing van desde los 40 pesos en adelante.”</p> <p>“Y el piercing solo desde 20 pesos.”</p>	<p>“Tatuajes desde \$65, colocación de piercings desde \$45 y repuestos desde 25.”</p> <p>“Tenemos un estándar de precios un poco más alto que otros locales (...) viene mucha gente que paga más por la trayectoria que tenemos.”</p>	<p>“El precio mínimo de tatuajes es \$60, de piercings \$25 y de colocación de piercings \$45.”</p>	<p>“Los tatuajes parten de \$50, la colocación más piercing desde \$40 y los repuestos de piercings desde \$20. El precio de los insumos es variable.”</p>

Atributo Diferenciador	“lo que hace que nos diferenciamos del resto son los diseños. Le ponemos todas las pilas para que el cliente se sienta conforme con el diseño y no se arrepienta.” “Gané un par de premios, eso también suma.”	“Tenemos muchos años en el mercado y mucha trayectoria.”	“Gané muchos premios y eso da prestigio al local.”	“Ofrecemos los mejores colores para los tatuajes. Vendemos y usamos tintas de la mejor calidad y saturación.”
Competencia (sólo para Lindo Tattoo)	“Competencia hay mucha (...) Los principales son Amilkar Tattoo, Buena Vida y Da House.”			

Lindo Tattoo se insertó al mercado del arte corporal en el año 2007, con la unión de Darío (tatuador) y Ernesto (piercer), quienes antes trabajaban en Pippo Tattoo como empleados del mismo rubro.

Luego de analizar la cantidad de clientes que pedían ser atendidos por ellos y con la experiencia que tenía cada uno, decidieron abrir su propio tattoo shop para probar suerte. Se

instalaron en un local ubicado en pleno centro de la ciudad de Córdoba, en la galería “Paseo de la Ciudad”.

Desde el principio, su emprendimiento tuvo bastante éxito por los clientes que habían obtenido a lo largo de su profesión, pero no es lo suficientemente conocido debido a la gran cantidad de competencia y a la poca comunicación externa realizada. Darío Lalomia, tatuador y socio-propietario de Lindo Tattoo, expresaba “aunque nos está yendo bastante bien no sé si somos tan conocidos. Capaz que tendríamos que hacer publicidad, en ese tema me parece que estamos medios flojos.”

Su objetivo es ser conocido por mayor cantidad de personas que se interesen por el arte corporal, para llegar a ser una primer opción a la hora de elegir el estudio de tatuajes donde se tatuarán o se colocarán piercings.

Por el momento su público real se compone por jóvenes y adolescentes que se interesan por la música, el deporte extremo, el arte corporal y el arte callejero. Se diferencian por su estilo relacionado a la música que escuchan (hardcore, rock, música alternativa). Asisten a recitales, fiestas alternativas, convenciones de tatuadores y a lugares como la plaza de la Intendencia.

Ofrecen al público la realización de tatuajes, el diseño de los mismos, covers-ups, y la colocación y venta de piercings. Hacen hincapié en su buena disposición para llevar a cabo diseños personalizados para el cliente, como una forma de darles seguridad y satisfacción con su futuro tatuaje.

“Como plus tenemos montones de carpetas y revistas de diseños de tatuajes, para que sea más fácil que elijan lo que se quieren hacer. Pero hago diseños exclusivos, a pedido del cliente sin cobrarle de más. No todos los tatuadores se ponen las pilas mejorándoles los diseños a los

clientes o haciéndoles uno personal”, expresaba Darío, haciendo referencia al servicio exclusivo que añaden.

Sin duda alguna, Lindo Tattoo, siente como atributo, a sus increíbles diseños, realizados exclusivamente para cada cliente en particular.

Los precios que ofrecen son de un estándar medio, accesibles.

Lindo Tattoo considera como principal competencia a los estudios de tatuajes “Buena Vida”, “Amilkar Tattoo” y “Da House”.

Con respecto a su competencia, los tres tattoo shops nombrados, desean llegar a ser la primera opción para cualquier persona que desee realizarse alguna modificación de arte corporal.

El público objetivo de Buena Vida y de Da House, comparte las mismas características que posee el target de Lindo Tattoo: les interesa la música y el arte callejero; escuchan rock, hardcore, música alternativa; asisten a recitales y fiestas alternativas, realizan deportes extremos y se diferencian del resto por su estilo.

Amilkar Tattoo tiene un público que también comparte la atracción por la música y el arte, pero cuenta con un target compuesto por jóvenes y adultos, que los eligen por su trayectoria y años de experiencia en el rubro. “Se sienten seguros cuando saben que alguien está desde hace mucho”, comentaba Amilkar Gómez.

Existe otro público, que es compartido por Da House y Amilkar Tattoo, que se enfoca a tatuadores que desean comprar insumos y suministros para llevar a cabo su profesión, y que se sienten cómodos comprándole a personas que utilizan en su trabajo los mismos materiales que

venden, y con los que se puede establecer una relación de compra-venta personalmente y no sólo por internet, como ocurre con las grandes cadenas.

El atributo que destaca como propio Buena Vida, es el prestigio que ha conseguido Lisandro Libaak (tatuador y co-fundador del estudio) con la cantidad de premios obtenidos a lo largo de su carrera como tatuador. Da House se siente diferenciado por la excelente calidad de los colores de sus tintas y por los precios bajos que ofrece.

Resultados de encuestas:

A partir de las encuestas realizadas a 100 personas del público objetivo (real y potencial) del local de tatuajes Lindo Tattoo en la convención del “2º Encuentro Nacional de Tatuadores”, se obtuvieron los siguientes resultados.

El 100% de los encuestados eligieron Internet como el medio que más consumen, admitiendo pasar conectados el 15% de ellos entre 2 y 4 horas, y el 85% más de 5 horas diarias.

Entre los tres sitios web que más frecuentan, figuraron Facebook (100%), Hotmail (97%), You tube (86%), twitter (32%) y LinkedIn (12%).

El 100% afirmó ser usuario de redes sociales y tener como predilecta a Facebook. Los usos que le dan a esta red son variados, desde conectarse sólo para contactarse con amigos (2%) hasta usarlo para unirse a grupos con intereses en común y como medio de información de noticias y eventos. El 98% de los encuestados utiliza Facebook de esas tres maneras.

Respecto a la utilización de correo electrónico, algunos lo revisan todos los días (78%) y otros de vez en cuando (22%). Todos están dispuestos a suscribirse, para recibir vía e-mail,

información o novedades acerca de temas de su interés, pero sólo un 31% se encuentra suscripto a algún contenido.

El consumo de televisión por parte de los encuestados es relativamente bajo, ya que el 94% lo consume de 0 a 2 horas, sólo el 6% entre 2 y 4 horas, y nadie lo consume en mayor cantidad a 5 horas.

Los programas nombrados fueron Rockódromo (43%), Más Vale Tarde (21%), Noticieros (17%) y un 19% respondió “ninguno”.

Con respecto a la radio, tiene un alto nivel de consumo entre las personas que fueron encuestadas. El 87% escucha este medio más de 5 horas por día, y el 13% entre 2 y 4 horas.

Las estaciones de radio preferidas, resultaron ser, Mega Rock (FM 90.5) en un 52%, Rock and Pop (FM 95.5) en un 17%, Radio Killers (Radio Cultura FM 90.1) en un 26% y Pobre Johnny (FM 88.9) en un 5%.

A la hora de contar su hobby, los encuestados se dividieron en 4 grupos, aquellos que hicieron referencia a la música (62%), al arte callejero (7%), a deportes extremos (26%) y a la lectura (5).

A la hora de divertirse por la noche el 89% prefiere ir a recitales o fiestas alternativas/temáticas y el 11% a bares/pubs. Los lugares que pusieron de ejemplo para la primer opción fueron: Refugio Guernica, Planta Baja, Abasto 44, Casa Babylon/Total Trash, No Man, Nebula; y para la segunda opción: La Rústica, Zombies y Belle Epoque.

Cuando este grupo de personas se reúne a pasar la tarde con sus amigos, los lugares elegidos son: Plaza de la Intendencia (40%), Paseo de Sobremonte (26%), Parque de las Naciones (26%) y Patio Olmos (8%).

El 73% del público encuestado tiene tatuajes, y el resto (27%) está dispuesto a tatuarse alguna vez. Respecto a tener perforaciones, el 69% de ellos tiene algún piercing. Y dentro del grupo que no tiene (31% del total), el 79% se colocaría alguno en el futuro.

Como atributo preferencial a la hora de tatuarse, el 78% le da más valor al diseño del tatuaje, el 12% al prestigio del tatuador (trayectoria) y el 10% a los colores.

De acuerdo a la recordación de los estudios de tatuajes a la hora de nombrar el primero que se les ocurriera, los locales nombrados fueron: Amilkar (26%), Buena Vida (23%), Lindo Tattoo (22%), Da House (22%), David Tattoo (3%) y Pippo Tattoo (3%).

El 78% del total de las personas encuestadas conoce al local Lindo Tattoo, de las cuales el 92,3% lo considera de un nivel muy bueno, y el 7,7% de un nivel bueno.

De las personas que conocen el local, el 69% recuerda haber visto publicidad de Lindo Tattoo (plotter en un auto (6%) + como sponsor de Nebula (63%)).

Resultado de análisis de contenido:

Tabla n°2: Análisis de contenido.

Comunicación externa	Lindo Tattoo	Amilkar Tattoo	Buena Vida	Da House

<p>Identidad Visual</p>	<p>Logotipo: Atractivo, con colores vivos (fucsia, violeta), con tipografía y detalles típicos de tatuajes y de arte callejero.</p>	<p>Isologotipo: Negro, blanco y rojo. Con tipografía clásica e imagen geométrica. Poco atractivo, pasado de moda. No hace referencia al arte corporal.</p>	<p>Isologotipo: Atractivo, con color rojo, negro y blanco. Tipografía típica de tatuajes old school, imagen también típica (cara de diablo old school fumando). Detalles del mismo estilo.</p>	<p>Isologotipo: Atractivo, combina el color amarillo con el negro. Utiliza una tipografía típica del arte corporal, con imágenes de cartas de póker y una estrella naval, tan vistas en el mundo de los tatuajes.</p>
<p>Papelería institucional</p>	<p>-Tarjetas personales con logotipo e información de contacto. -Tarjetas con logotipo, información de contacto y cuidados recomendables de tatuajes y piercings.</p>	<p>-Tarjetas personales con logotipo e información de contacto. -Tarjetas con logotipo, información de contacto y cuidados recomendables de tatuajes y piercings.</p>	<p>-Tarjetas personales con logotipo e información de contacto. -Tarjetas con logotipo, información de contacto y cuidados recomendables de tatuajes y piercings.</p>	<p>-Tarjetas personales con logotipo e información de contacto. -Tarjetas con logotipo, información de contacto y cuidados recomendables de tatuajes y piercings.</p>
<p>Sitio web</p>		<p>www.amilkar-</p>	<p>www.buenavidatattoo.co</p>	

		<u>tattoo.com.ar</u>	<u>m.ar</u>	
		<p>-Sitio web bien realizado y con mucha información.</p>	<p>-Sitio web en construcción. Que anuncia, mediante un reloj con cuenta regresiva, los días, horas,</p>	
		<p>-Buena estética, pero el formato de la página es muy pequeño.</p>	<p>minutos y segundos que faltan para que el sitio esté listo.</p>	
		<p>-Las imágenes pueden ampliarse mediante un clic.</p>	<p>-Brinda la posibilidad de dejar una dirección de correo electrónico, para que se le sea informado al público, el momento en que la página web esté lista.</p>	
		<p>-Presenta distintas secciones bien armadas y con contenido adecuado (pág. Principal, Tattoo, Painting, Piercing, Convenciones, Contacto, Links, Cuidados del Tatuaje y Preguntas</p>	<p>-Presenta un acceso directo a YouTube, donde aparece el video institucional de presentación del local, acceso directo a la Fan Page de Facebook, y otro a twitter, que aún no lleva a ningún sitio.</p>	

		frecuentes). -El sitio web presenta una falla: además del pequeño formato de la página, el scroll de texto (flechitas) que permite seguir leyendo, no funciona.		
Gráficas	-Gráfica publicada en Facebook para comunicar exposición de trabajos propios en Mall Club (año 2009).	-Gráfica publicada en Facebook con información acerca de Amilkar Tattoo para publicitar el local.	-Gráficas publicadas en Facebook: Gráfica con información acerca del local, gráfica de invitación a la fiesta de inauguración, gráfica de invitación a la reunión abierta a los clientes para realización de videos (en dos ocasiones distintas) y gráfica de invitación a un seminario para tatuadores dentro del local.	-Gráficas publicadas en Facebook: Gráfica con información institucional y de contacto, gráficas acerca de seminarios organizados por Da House para tatuadores, gráficas de eventos en los que participa Da House.
Vía Pública			-Gráfica con información	

			institucional y de contacto.	
Audiovisual			<p>-Video institucional a modo de documental compartido en Facebook y YouTube. Cuenta con información de contacto, ideas propias, presentación de instalaciones y personal, participación de clientes, muestra de trabajos y trabajo en acción.</p> <p>-Video de inauguración compartido en Facebook y YouTube. Para este video se invitó al público a participar de la inauguración. Contaron con música en vivo, comida y bebidas.</p>	
Perfil de Facebook	<p>-Información acerca del local y contacto.</p> <p>-Presentación de fotografías y videos de trabajos realizados.</p>	<p>-Información acerca del local y contacto.</p> <p>-Presentación de fotografías y videos de trabajos realizados.</p>	<p>-Información acerca del local y contacto.</p> <p>-Presentación de fotografías y videos de trabajos realizados.</p> <p>-Presentación de video institucional.</p>	<p>-El Facebook tiene el nombre del dueño del local.</p> <p>-Brinda información acerca del local y contacto.</p>

	<p>-Medio para consultas y reservas de turnos.</p> <p>-Muestra de premios obtenidos y eventos.</p> <p>-Mal organizado y administrado: no es profesional, no presenta información clara ni detalles. Se mezcla el trabajo con la vida personal.</p> <p>No presenta actualizaciones diarias de contenido. Está bastante olvidado.</p>	<p>-Medio de consultas.</p> <p>-Muestra de premios obtenidos y eventos.</p> <p>-Debería estar mejor administrado y organizado, ya que se filtra contenido que no se relaciona con el arte corporal.</p> <p>-Presenta actualizaciones frecuentes.</p>	<p>-Recordación de horarios y contacto.</p> <p>-Información de datos, novedades y noticias acerca del local y del arte corporal.</p> <p>-Medio de consultas y reservas de turnos.</p> <p>-Muestra de premios obtenidos y eventos.</p> <p>-Invitación a eventos.</p> <p>-Cuenta con dos perfiles de Facebook (Buena Vida y Buena Vida 2) ya que por el número de contactos debió abrirse otra cuenta.</p> <p>-Brinda la posibilidad de suscribirse a su perfil y cuenta con 4446 suscriptos.</p> <p>-Buena administración y organización. Hace sentir al</p>	<p>-Presentación de fotografías y videos de trabajos realizados.</p> <p>-Información de datos, novedades y noticias acerca del local, del arte corporal y de eventos de interés para el público.</p> <p>Medio de consultas y reserva de turnos.</p> <p>-Mal organizado y administrado: se mezcla el trabajo con la vida personal.</p> <p>No presenta actualizaciones diarias de</p>
--	---	--	---	---

			<p>público parte del emprendimiento. Buen trato con las personas. Buena cantidad de información.</p> <p>-Se actualiza habitualmente.</p>	<p>contenido. Está bastante olvidado.</p>
<p>Fan Page - Facebook</p>		<p>-Se informar noticias y novedades acerca del local y del arte corporal.</p> <p>-Se presentan fotografías y videos de trabajos realizados.</p> <p>-Lugar para que clientes cuenten experiencias y comentarios respecto al local.</p> <p>-Muestra la cantidad de fans (2929 likes).</p>	<p>-Se administra y organiza de la misma manera que el perfil, agregando la posibilidad de sumar likes respecto al estudio (3355 fans).</p> <p>-Se actualiza habitualmente.</p>	

		<p>-Se actualiza frecuentemente.</p> <p>-Se encuentra mejor administrado que el perfil de usuario, pero podría mejorarse.</p>		
Revistas		Nota en la revista Arte Tattoo (reconocida en el rubro).		
Blogs	<p>-Fotolog: Presentación de fotografías de trabajos realizados.</p> <p>-Medio de recepción de comentarios (interacción con el público).</p> <p>-Este medio se encuentra pasado</p>	<p>-Fotolog: Presentación de fotografías de trabajos realizados.</p> <p>-Medio de recepción de comentarios (interacción con el público).</p> <p>-Este medio se encuentra pasado de moda, ya nadie</p>		<p>-Fotolog: Presentación de fotografías de trabajos realizados.</p> <p>-Medio de recepción de comentarios (interacción con el público).</p> <p>-Este medio se encuentra pasado</p>

	de moda, ya nadie utiliza Fotologs. -Última actualización: año 2009. -En la actualidad no cumple ninguna función.	utiliza Fotologs. -Última actualización: año 2010. -En la actualidad no cumple ninguna función.		de moda, ya nadie utiliza Fotologs. -Última actualización: año 2010. -En la actualidad no cumple ninguna función.
Radio		-Spot radial en la ex radio Siempre Rock (97.5) que brindaba información y contacto del local. -Sorteos de piercings en la radio Mega Rock (90.3).	-Spot radial con información de contacto en las radios Rock and Pop (95.5), Mega Rock (90.3) y en Gamba (106.3).	-Spot radial con información de contacto en la radio Mega Rock (90.3) y Radio Killers (90.1). Sorteos de tatuajes en la radio Mega Rock (90.3)
Eventos	-Exposición de arte y diseño en Mall Club (11/02/2009). Con éxito. Pero no se volvió a realizar.	-Participación en convenciones de tatuadores.	-Fiesta de inauguración abierta al público. -Reuniones abiertas al público para la realización de videos de Buena Vida.	-Participación en eventos de arte callejero (grafitti, dibujos, diseños). -Auspicio y

	<p>-Participación en eventos de arte callejero (grafittis, dibujos y diseños).</p> <p>-Auspicio y venta de entradas para la fiesta alternativa “Nebula” en sus primeras ediciones.</p> <p>-Venta de entradas para festivales de rock en Captain Blue (actual Refugio Guernica).</p> <p>-Participación en convenciones de tatuadores.</p>		<p>-Participación en eventos de arte callejero (grafittis, dibujos y diseños).</p> <p>-Auspicio y venta de entradas para festivales de rock under (Susana Gutiérrez en Abasto 44).</p> <p>-Organización de seminarios para tatuadores, con figuras reconocidas del rubro, en las instalaciones del local.</p> <p>-Participación en convenciones de tatuadores.</p>	<p>venta de entradas para festivales de rock under y eventos de arte corporal.</p> <p>-Organización, auspicio y venta de entradas para convenciones.</p> <p>-Organización de seminarios para tatuadores.</p> <p>-Participación en convenciones de tatuadores.</p>
Merchandi-Sing			<p>-Vouchers para regalar con un monto de dinero para un piercing o tatuaje.</p>	<p>-Stickers y remeras con el logo del local.</p>

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

A partir de los resultados obtenidos, se destacan datos clave de la aplicación de cada instrumento elegido.

A través de las entrevistas realizadas al responsable/encargado de Lindo Tattoo, se obtuvo información relevante acerca de los servicios que brinda el local, del público real y potencial al que apunta, los precios que ofrecen, y el atributo diferenciador que se destaca como propio.

Se supo que, si bien hay mucha competencia en el mercado de los locales de arte corporal, los principales competidores de Lindo Tattoo son Buena Vida, Amilkar y Da House.

Cada uno de ellos se destaca por un atributo diferente (Lindo Tattoo-diseños, Buena Vida-prestigio y premios del tatuador, Amilkar Tattoo-experiencia y trayectoria, Da House-buena calidad de colores de tinta) que pretende aportar valor a sus servicios e intentar ser el escogido por el segmento meta. De acuerdo a las encuestas realizadas, el diseño es el atributo al que mayor valor le da el target.

El público objetivo de estos locales, con pequeñas diferencias entre ellos, se caracteriza por componerse mayoritariamente por jóvenes y adolescentes, exceptuando a Amilkar Tattoo que tiene como principales clientes jóvenes y, también, adultos.

Como se pudo comprobar en la información obtenida por las entrevistas y por las encuestas, es un público que se interesa por la música, por los deportes extremos y por el arte, principalmente el callejero.

Es un público que asiste a convenciones de tatuajes, a recitales y a fiestas alternativas/temáticas. Las zonas que más frecuentan son la zona del abasto, como Refugio

Guernica, Casa Babylon, La Rústica y Abasto 44, lugares como Planta Baja, Belle Epoque y Zombies. También se los puede encontrar por la tarde principalmente en la Plaza de la Intendencia, Paseo de Sobremonte y en el Parque de las Naciones.

Los medios que consume el público objetivo son: en primer lugar Internet, siendo Facebook la página predilecta, seguida por sitios como YouTube, Hotmail, y en menor medida Fricar, Twitter y LinkedIn. Luego la radio, entre las que se destacaron Mega Rock (90.3), Rock and Pop (95.5) y Radio Killers (transmitida los viernes en Radio Cultura 90.1). La televisión es el medio menos consumido por los encuestados.

Adentrándonos en Internet, los usos que se le dan a Facebook abarcan desde el contacto con amigos, como medio de información de noticias y eventos, hasta la unión a grupos con intereses en común (fan pages, grupos).

Respecto a Hotmail, la mayoría revisa su correo electrónico todos los días o habitualmente, y están dispuestos a suscribirse para recibir contenido de interés propio por correo electrónico.

De acuerdo al análisis de contenido, que sirvió como modo de análisis y comparación de los medios de comunicación utilizados en el pasado por Lindo Tattoo y su competencia, se puede observar que Lindo Tattoo es el local que menos comunicación externa ha llevado a cabo, y Buena Vida, el que le brinda mayor importancia a los medios de difusión.

De acuerdo a la comparación realizada en el análisis de contenido y a las respuestas obtenidas en la encuesta a la hora de nombrar el primer local de tatuajes que se viene a la mente, la popularidad de Buena Vida es proporcional a la cantidad de difusión realizada, seguido por Amilkar Tattoo, luego empatados Lindo Tattoo y Da House, lo que demuestra que el atributo de

diferenciación propio de Lindo Tattoo es muy fuerte, ya que no realiza comunicación externa, y se encuentra al mismo nivel que Da House, que si la realiza y en gran medida.

Las opiniones que dieron los encuestados que conocen el local Lindo Tattoo, lo calificaron la mayoría como muy bueno, y el resto como bueno. No tuvo calificaciones negativas.

Volviendo al análisis de contenido, los medios utilizados por los distintos locales, en general, son acertados, ya que coinciden con las respuestas dadas en la encuesta de medios de mayor consumo. Sólo se necesitan hacer algunos ajustes como prestarle mayor atención a Hotmail, descartar Fotologs, hacer hincapié en redes sociales (principalmente en Facebook) y en radio.

Debiendo administrar y organizar los medios de manera adecuada y con profesionalismo.

CONCLUSIÓN DE DIAGNÓSTICO

El diagnóstico llevado a cabo, fue realizado para tener un mayor conocimiento acerca del local de tatuajes Lindo Tattoo y su correspondiente competencia, mercado y target, para poder brindar una propuesta de aplicación práctica que de solución a su necesidad de tener mayor presencia entre su segmento meta, afianzar los vínculos con el mismo y de lograr ser una buena opción entre los locales de su rubro.

Luego de llevar a cabo el trabajo de campo pertinente al objetivo general de “analizar la comunicación de Lindo Tattoo y de su competencia, para con el público objetivo (real y potencial)”, y a cada uno de los objetivos específicos propuestos, las metodologías de investigación aplicadas, lograron obtener la información requerida.

A través de las entrevistas personales mediante una guía de pautas, realizadas al responsable de Lindo Tattoo y a los responsables de los estudios de tatuajes de su competencia, se obtuvieron datos informativos que permitieron averiguar con certeza cuáles son los locales que representan una competencia directa para el estudio de tatuajes Lindo Tattoo, entre los que se destacaron Buena Vida, Amilkar Tattoo y Da House.

Se pudo conocer detalladamente cuáles son los servicios y beneficios que ofrecen, cuál es el público objetivo real y potencial al que apuntan, y cuál es el atributo diferenciador que consideran, cada uno de los tattoo shop, como propio a la hora de distinguirse del resto de los locales de su rubro.

Mediante encuestas personales realizadas con la utilización de un cuestionario, se consiguió obtener mayor información acerca del target, quienes fueron encuestados en el “II Encuentro Nacional de Tatuadores”. Esto permitió conocer las actividades que realizan, los medios que

consumen y los lugares a los que asisten, para poder así, tener una visión exacta de cómo contactarlos.

También, se logró conocer cuál es el atributo que más valoran respecto a los estudios de tatuajes, y cuáles son sus actitudes y grado de conocimiento respecto al local de tatuajes Lindo Tattoo.

Utilizando una grilla de análisis de contenido, se analizó la comunicación externa y los medios utilizados por Lindo Tattoo y su competencia en el pasado, para poder tener una visión clara de como ha sido el acercamiento y la comunicación con el target, llevada a cabo hasta el momento actual.

Luego de haber cumplido con el objetivo general de investigación, y sus correspondientes objetivos específicos, y con toda la información adquirida que el cumplimiento de los mismos supone, se puede afirmar que el estudio de tatuajes Lindo Tattoo cuenta con todas las condiciones necesarias para poder ser la primera opción de cualquier persona del segmento meta.

Lindo Tattoo brinda buenos servicios, cuenta con excelentes instalaciones, tiene precios adecuados y posee el atributo más valorado por el público objetivo (el diseño), pero cuenta con muy poca difusión.

Comparándolo con su competencia, Lindo Tattoo, es el local de tatuajes que menor cantidad de comunicación externa ha llevado a cabo. A pesar de ello, fue comprobado que muchos de su público real y potencial conocen de su existencia, tienen una buena opinión acerca del estudio, y hasta ha sido nombrado como el primer tattoo shop que se les pasara por la mente a una gran porción del público. Pero para seguir creciendo y obtener mayor presencia entre el mercado meta, y un mejor lugar respecto a su competencia, será necesario llevar a cabo una buena

campaña de comunicación que destaque claramente su atributo diferenciador: el diseño (arte en tatuajes).

PROPUESTA

OBJETIVOS DE APLICACIÓN

A partir de los datos obtenidos en la etapa diagnóstica, se pasará a una nueva etapa: la etapa de aplicación profesional.

Para ellos se plantean los siguientes objetivos de aplicación:

Objetivo general:

- Posicionar a Lindo Tattoo entre su público objetivo (real y potencial).

Objetivos específicos:

- Destacar el atributo diferenciador de Lindo Tattoo.
- Plasmar el atributo diferenciador en un concepto comunicacional que guíe toda la campaña.
- Plasmar el concepto comunicacional en todas las piezas de la campaña.
- Seleccionar los medios de comunicación adecuados para lograr el posicionamiento de Lindo Tattoo entre su target.
- Fidelizar los vínculos entre Lindo Tattoo y su segmento meta.

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

Factibilidad	Alta	Media	Baja
Política	X		
Humana	X		
Económica	X		
Técnica	X		

De acuerdo a la tabla presentada, se puede establecer lo siguiente:

- Factor político: Los dueños y responsables del local de tatuajes Lindo Tattoo, se encuentran en común acuerdo respecto a la realización de una campaña de comunicación publicitaria para el posicionamiento del estudio de tatuajes, y la consideran como una inversión para lograr el crecimiento del local y el afianzamiento con el público objetivo (real y potencial)

- Factor humano: Si bien el estudio de tatuajes Lindo Tattoo, no cuenta con un área de comunicación ni de publicidad, están dispuestos a llevar a cabo la campaña de comunicación publicitaria, contratando a un profesional idóneo que la ponga en marcha.
- Factor económico: Lindo Tattoo tiene la necesidad de diferenciarse y destacarse en su mercado y de establecer fuertes vínculos con su segmento meta, por lo que disponen del capital necesario para invertir en una campaña comunicacional de posicionamiento.
- Factor técnico: Se cuenta con la capacidad y conocimientos necesarios para llevar a cabo una campaña de comunicación publicitaria que cumpla los objetivos de posicionamiento de Lindo Tattoo.

Luego de analizar la propuesta del presente trabajo, se puede afirmar que tiene un alto grado de factibilidad, por lo que es posible llevarla a cabo.

PLAN

Para cumplir los objetivos de aplicación planteados, se realizará un plan, con sus programas y acciones correspondientes. El mismo, responderá al objetivo general de aplicación: Posicionar a Lindo Tattoo entre su público objetivo (real y potencial).

Para comenzar, será necesario establecer una estrategia de comunicación, una estrategia del mensaje, una planificación de medios y una estrategia creativa. Una vez planteadas las estrategias, es posible pasar a la planificación de los distintos programas y acciones, ya que surgen a partir de la estrategia que se ha decidido crear.

Creación de una estrategia de comunicación:

Habiendo planteado los objetivos de aplicación y teniendo bien definido el target al que apuntar, se puede proceder a la planificación de la campaña publicitaria de posicionamiento.

Se ha decidido que sea una campaña de posicionamiento ya que Lindo Tattoo quiere penetrar entre su público objetivo convirtiéndose en uno de los mejores locales de tatuajes gracias a un atributo diferenciador en particular, el cual se planteará en la siguiente estrategia. También es necesario fortalecer los vínculos del local para con su segmento meta.

La campaña de comunicación publicitaria de posicionamiento, tendrá una duración de un año, y comenzará a mediados de enero (2013).

Se decidió comenzar la campaña en el mes de enero ya que, por el calor del verano y las recomendaciones de no realizarse arte corporal en esa época del año, es en marzo cuando empiezan nuevamente las demandas de tatuajes y piercings, por lo que para ese momento hay que estar preparados y figurar en la vida del target.

Creación de una estrategia comunicativa/del mensaje:

Al ser mucha la competencia actual entre los diferentes estudios de tatuajes, es necesario buscar un atributo diferenciador, que destaque a Lindo Tattoo del resto de su competencia.

Gracias a los resultados obtenidos en el trabajo de campo, podemos afirmar que el atributo diferenciador a destacar es “el diseño” (arte en tatuajes), tan valorado por el público objetivo.

Creación de una estrategia de medios/planificación de medios:

Para llegar al público objetivo (real y potencial) será necesario definir un mix de medios. Para ello, se utilizará la información obtenida mediante el trabajo de campo ya realizado, que responde a los medios y actividades más consumidos por el target.

Los medios que se utilizarán en la campaña son:

- Papelería institucional.
- Revista.
- Televisión.
- Radio.
- Sitio web.
- Banners.
- Redes sociales.
- Wallpapers.
- Gráficas.
- Sorteos.
- Concursos.

- Promociones.
- Marketing de base de datos.
- E-mail marketing.
- Newsletter.
- Postales.
- Intervenciones.
- Merchandising.
- Patrocinio de eventos.

Creación de una estrategia creativa:

Para que la estrategia publicitaria resulte coherente, será necesario definir un concepto que sirva de hilo conductor para toda la campaña. El mismo deberá ser adecuado para el segmento meta, y deberá transmitir el atributo diferenciador elegido (el diseño).

Recordemos que el diseño es entendido por el público objetivo como el “arte en el tatuaje”. Por lo tanto se ha decidido crear un concepto que haga hincapié en este atributo.

Definiremos entonces al concepto de la campaña como: “Arte en la piel”.

El tono de comunicación que se utilizará será informal, para tener un trato más amigable con el público objetivo. El estilo estético de las piezas abarcará tanto a la corriente artística de tatuajes new school como a la old school, mezclando recursos típicos de los diseños de tatuajes con las nuevas tendencias del rubro.

La creación de las estrategias (de comunicación, del mensaje, de medios y creativa) refleja el cumplimiento de los siguientes objetivos de aplicación específicos:

- Destacar el atributo diferenciador de Lindo Tattoo.

- Plasmar el atributo diferenciador en un concepto comunicacional que guíe toda la campaña.
- Seleccionar los medios de comunicación adecuados para lograr el posicionamiento de Lindo Tattoo entre su target.

Habiendo definido las estrategias a seguir en la propuesta de Campaña de comunicación Publicitaria, es posible pasar a la descripción del plan.

Nombre del Plan: Posicionándonos (Posicionamiento de Lindo Tattoo).

Programas:

- Programa 1 “Apareciendo”
 - Acción 1: Creación de tarjetas personales.
 - Acción 2: Implementación de uniformes para el personal.
 - Acción 3: Creación de sitio web institucional.
 - Acción 4: Creación de usuario de Twitter.
 - Acción 5: Creación de Fan Page en Facebook.
 - Acción 6: Cambio de contenido e imagen de perfil de usuario de Facebook.
 - Acción 7: Suscripción + Base de datos.
- Programa 2 “Estamos presentes”
 - Acción 1: Comunicación institucional por radio (cuña)
 - Acción 2: Comunicación institucional por televisión (placa).
 - Acción 3: Comunicación por redes sociales.
 - Acción 4: Comunicación en sitio web.

- Acción: Banners.
- Acción 4: Posters institucionales.
- Acción 5: Banderas institucionales.
- Acción 6: Folletería institucional.
- Acción 7: Postales institucionales.
- Acción 8: Insert institucional en revista.
- Acción 9: Punto de venta de entradas.
- Programa 3 “Interactuando con amigos”
 - Acción 1: E-mail marketing + Newsletter.
 - Acción 2: Sorteo (Facebook + Radio).
 - Acción 3: Sorteo: (Twitter + Radio).
 - Acción 4: Descuentos por compra.
 - Acción 5: Regalo – llavero.
 - Acción 6: Concurso de diseño.
 - Acción 7: Wallpapers.
 - Acción 8: 1882 + Lindo Tattoo.
 - Acción 9: Concurso de bandas para evento propio.
 - Acción 10: Concurso de calendario 2013.
- Programa 4 “Compartiendo momentos”
 - Acción 1: Intervenciones.
 - Acción 2: Exposición.
 - Acción 3: Comunicación de exposición.
 - Acción 4: Día del amigo (sorteo – voucher).

- Acción 5: Evento extremo.
- Acción 6: Comunicación evento extremo.
- Acción 7: Festival.
- Acción 8: Comunicación festival.
- Acción 9: Sorteo entradas para festival.
- Acción 10: Navidad (sorteo – voucher).
- Acción 11: Felices Fiestas (postales).

DESCRIPCIÓN DE PROGRAMAS

A continuación, se describen los programas que componen el plan.

Programa 1: “Apareciendo”.

Para poder penetrar y posicionarse entre el público objetivo, Lindo Tattoo deberá comenzar a tener presencia entre el mismo.

Teniendo en cuenta el mix de medios seleccionado para la campaña y los medios adecuados para lograr contacto directo con el público meta, será necesario comenzar a aparecer en ellos. Para esto, se crearán los medios de contacto institucionales que le faltan al local y se perfeccionarán los que ya poseen para que, de esta manera, su público objetivo pueda encontrar su marca siempre y de manera satisfactoria.

En este programa comenzará a transmitirse el nuevo concepto de Lindo Tattoo que destaca su atributo diferencial, definido anteriormente.

Este programa responde al siguiente objetivo específico de aplicación:

- Seleccionar los medios de comunicación adecuados para lograr el posicionamiento de Lindo Tattoo entre su target.
- Plasmar el concepto comunicacional en todas las piezas de la campaña.

Programa 2: “Estamos presentes”.

Para llegar al target será necesario introducir mensajes y el nuevo concepto de Lindo Tattoo en su vida cotidiana. Esto será posible comunicándolos a través de los medios que consumen habitualmente y que forman parte de la planificación de medios elegida para la campaña.

El concepto a transmitir por parte del local, deberá adaptarse a cada medio y acción a utilizar.

Este programa hace referencia a los siguientes objetivos de aplicación:

- Seleccionar los medios de comunicación adecuados para lograr el posicionamiento de Lindo Tattoo entre su target.
- Plasmar el concepto comunicacional en todas las piezas de la campaña.

Programa 4: “Interactuando con amigos”.

Este programa se basará en la fidelización y la interactividad para con el segmento meta. Para ello se darán regalos y premios a los integrantes del target que participen de distintas acciones generadas por el local. De ésta manera el público objetivo aumentará la conciencia de marca y generará una actitud positiva hacia la misma, ya que recibiendo regalos y premios, se sentirán “mimados” y recompensados por ser clientes del tattoo shop.

Es presente programa responde a los siguientes objetivos específicos:

- Seleccionar los medios de comunicación adecuados para lograr el posicionamiento de Lindo Tattoo entre su target.
- Plasmar el concepto comunicacional en todas las piezas de la campaña.
- Fidelizar los vínculos entre Lindo Tattoo y su segmento meta.

Programa 5 “Compartiendo momentos”.

Al igual que el programa anterior, se basa en la fidelización y en el fortalecimiento de los vínculos entre el target y la marca.

Regalándole momentos gratificantes al público, Lindo Tattoo se mimetizará con el mismo, creando una relación de empatía que refleje los gustos e intereses en común. Además, Lindo Tattoo le da mucha importancia a los acontecimientos especiales, por lo que le demostrará a su público objetivo que quiere compartirlos con ellos.

De esta manera, compartiendo y creando experiencias, sumando premios y regalos, se generará una actitud positiva y agradable con la marca, que de ésta manera, potenciará el grado de conocimiento de la misma, y de su atributo diferenciador.

Objetivos específicos a los que hace referencia:

- Seleccionar los medios de comunicación adecuados para lograr el posicionamiento de Lindo Tattoo entre su target.
- Plasmar el concepto comunicacional en todas las piezas de la campaña.
- Fidelizar los vínculos entre Lindo Tattoo y su segmento meta.

DESCRIPCIÓN DE ACCIONES

A continuación, se describirán las acciones de cada programa del plan.

- Programa 1 “Apareciendo”
 - Acción 1: Creación de tarjetas personales.

Se crearán tarjetas personales como modo de identificación del estudio de tatuajes. En ellas figurará el logotipo del local y eslogan en el frente de la tarjeta, y el copy con el nuevo concepto y los datos de contacto en el reverso.

Las tarjetas se encontrarán en el local de Lindo Tattoo transmitiendo el nuevo concepto, y tendrán una medida de 5,5cm x 9cm.

Se decidió crear tarjetas personales porque es una forma de estar siempre a la mano del cliente ya que, con su pequeño tamaño, entra en cualquier billetera, bolsillo o cartera.

- Acción 2: Implementación de uniformes para el personal.

Como modo de identificación del personal, ya sea dentro o fuera del local, se implementará el uso de uniformes en el horario laboral. Dentro del local generará mejor presencia de los empleados, ya que estar uniformados es considerado un símbolo de mayor calidad y profesionalidad; y en la calle servirá como método de reconocimiento de marca. En ambos casos es una forma de transmitir el nuevo concepto.

El uniforme consistirá en remeras manga corta para las épocas calurosas y buzo para los días fríos.

- Acción 3: Creación de sitio web institucional.

Al ser internet el medio más consumido por el público, será necesario tener una fuerte presencia en él, por lo que es esencial crear un sitio web que brinde información acerca del local y de los servicios que se ofrecen. Además, está comprobado, que el público que navega en internet, en el primer lugar dónde busca información es en la web de las distintas marcas.

El sitio contará con distintas secciones: Home, Nosotros, Nuestros trabajos, Dudas, Suscripción y Contacto. En la web institucional, se transmitirá el nuevo concepto de Lindo Tattoo, y estará encabezado por un full banner con logotipo y eslogan del local; además brindará la posibilidad de seguir la página en Twitter o de hacerse fan en Facebook.

Descripción de secciones:

La sección Home, será la página de inicio del sitio, y en ella se verá el logotipo de Lindo Tattoo, el mensaje con nuevo concepto, se comunicarán novedades, y contendrá subpáginas (ganadores – tus fotos).

Las subpáginas “ganadores” y “tus fotos”, harán referencia a acciones que se explicarán más adelante. De todas formas, esclareciendo el contenido, “ganadores” dará a conocer los nombres de quienes hayan ganado los sorteos y concursos organizados por el tattoo shop; y “tus fotos” será un espacio en el que los visitantes del sitio podrán buscarse en las fotografías tomadas en intervenciones llevadas a cabo por el local. Las mismas podrán ser compartidas por el público, mediante la opción “compartir en Facebook” y “twittear”, que figurarán en el sitio.

Las novedades que se comuniquen serán relacionadas a Lindo Tattoo y al mundo del arte corporal en general, e irán actualizándose para mantener bien informado al público meta siempre.

La sección Nosotros, contendrá una breve historia institucional y una galería con fotografías de las instalaciones del local y su personal.

“Nuestros trabajos”, será un espacio en el que se mostrará, mediante diversas fotografías, los distintos tatuajes y piercings realizados en Lindo Tattoo; además figurarán premios recibidos por el local en distintos eventos (convenciones, congresos, muestras).

Se creará una sección bajo el nombre “Dudas”. En ella, los usuarios podrán realizar consultas, preguntas, reservas, llenando un formulario de correo electrónico o publicándolo en la Fan Page de Lindo Tattoo en Facebook. Ambas posibilidades se podrán realizar directamente desde el sitio web.

La sección Suscripción, permitirá a los visitantes del sitio, suscribirse para recibir por correo electrónico, novedades de concursos, sorteos, eventos, promociones, etc., realizados o relacionados con Lindo Tattoo. Podrán suscribirse completando los campos solicitados con sus datos personales (nombre, fecha de nacimiento, ciudad y dirección de correo electrónico).

Y por último, en “Contacto”, se podrá encontrar logotipo, dirección, teléfono, correo electrónico, página en Facebook, perfil en twitter y mapa con ubicación del local Lindo Tattoo.

- Acción 4: Creación de usuario de Twitter.

Recordando que el público objetivo de Lindo Tattoo se encuentra principalmente en internet, y que estamos en la era de las redes sociales, se creará una cuenta de usuario en twitter (red social/microblogging en pleno crecimiento) en la que se informará acerca de novedades, promociones, eventos, sorteos, concursos, datos de contacto y muestra de trabajos.

El nombre de usuario de twitter será @Lindo-Tattoo.

- Acción 5: Creación de Fan Page en Facebook.

Se creará una fan page de Lindo Tattoo, en la que se transmitirá información de interés para el target, novedades, promociones, eventos, trabajos realizados, sitio web, y se realizarán sorteos y concursos. El fin de la fan page es establecer contacto con el público, el cual se suma a la página mediante clicks en “me gusta”, y poder llevar un control estadístico y mediciones del crecimiento comunicacional por este medio, el tránsito de los usuarios en la fan page y las publicaciones más visitadas.

- Acción 6: Cambio de contenido e imagen de perfil de usuario de Facebook.

Si bien Lindo Tattoo ya cuenta con un perfil de usuario en Facebook, será necesario profesionalizarlo. Se utilizará para brindar contenido relacionado al estudio de tatuajes y no a la vida personal de sus empleados, como estaba ocurriendo hasta el momento.

Será un espacio dinámico e interactivo donde se realizará muestra de trabajos, trato y acercamiento con el público, solicitud de turnos, se presentarán novedades del arte corporal, se darán a conocer promociones, sorteos, concursos, el sitio web y la fan page.

- Acción 7: Suscripción + Base de datos.

Se creará una base de datos del público objetivo a la que se registrará el target mediante una suscripción. Ésta podrá llevarse a cabo personalmente en el local o ingresando los datos personales en la sección “Suscripción” del sitio web.

La información necesaria para la base de datos serán: nombre y apellido, fecha de nacimiento, e-mail y ciudad.

Al local, la base de datos le servirá para tener información del público objetivo, llevar cuenta de los mismos y mantener contacto con ellos.

Obviamente el target recibirá algo a cambio. Esto se conocerá en la acción “E-mail marketing + Newsletter” del programa 3.

- Programa 2 “Estamos presentes”
 - Acción 1: Comunicación institucional por radio (cuña)

La radio es un medio altamente consumido por el público objetivo, por lo que se transmitirá una cuña en las radios más consumidas por el target (Mega Rock, Rock and Pop y Radio Killers), en las que se transmitirá el concepto y se pasarán datos de contacto del local (dirección, sitio web, Facebook y Twitter), también se realizarán menciones. Al ser un medio considerado de compañía, tiene una alta penetración en la vida cotidiana del público.

- Acción 2: Banners Institucionales.

Se colocarán banners institucionales en los sitios web de las radios Mega Rock, Rock and Pop y Radio Killers. El banner contará con el logotipo, eslogan, y dirección web de Lindo Tattoo. Al hacer click sobre cualquiera de los banners de Lindo Tattoo, se generará un enlace directo con el sitio web institucional del local.

- Acción 3: Comunicación institucional por televisión (placa).

Si bien la televisión no es el medio mayor consumido por el target de Lindo Tattoo, la mayoría afirma ver el programa Rockódromo, transmitido por canal 12 todas las medianoches de los días sábado. Por ello se colocará una placa al finalizar el programa, en la que figurará logotipo, eslogan, copy y datos de contacto.

- Acción 4: Comunicación por redes sociales.

Una vez creados los distintos perfiles en las redes sociales se procederá a la comunicación con el público a través de este medio.

En ésta acción se dará a conocer el nuevo concepto del público y se comenzará una comunicación amigable y personal con el target. Se generará contenido interactivo para que los usuarios participen, y se les compartirá temas de su gusto e interés.

Las acciones que se realicen en éstas redes serán las principales para fortalecer vínculos con el segmento meta y lograr un alto grado de fidelización. Las mismas serán descriptas en el próximo programa.

- Acción 5: Comunicación en sitio web.

Se realizará comunicación con el público objetivo a través del sitio web, el cual brindará información actualizada de novedades, la cual incluye noticias, eventos, fotografías, ganadores de concursos y sorteos, entre otros comunicados novedosos.

- Acción 6: Posters institucionales.

Se colocarán posters en los lugares asistidos por el público meta (Refugio Guernica, La Rústica, Planta Baja, Zombies Bar, Abasto 44 y Belle Epoque), en los que figurará el logotipo de la marca, eslogan, un copy que transmita el concepto y los datos de contacto.

La idea de estas gráficas es colocar la marca en contacto con el público objetivo en sus lugares preferidos, familiarizándolo así con el estudio de tatuajes Lindo Tattoo.

El poster será tamaño A3 (29,7 cm x 42cm), tamaño elegido para poder ser colocado en la barra de los distintos lugares.

- Acción 7: Banderas institucionales.

Se colocarán banderas institucionales, con logotipo, eslogan, copy y datos de contacto, en los distintos lugares donde se llevan a cabo recitales de rock o de música alternativa. Habrá en Cosquín Rock 2013, en Refugio Guernica, en Captain Blue XL, en la Plaza de la Música y en el Orfeo Superdomo.

Colocar banderas institucionales del local en los lugares asistidos por el público objetivo, introduce la marca entre el mismo, genera un sentimiento de cercanía entre el local y su target, y una actitud positiva frente a la marca, ya que ésta se expone en un contexto elegido por el propio segmento meta, el cual asiste a estos eventos por voluntad propia para obtener una experiencia gratificante.

- Acción 8: Folletería institucional.

Se repartirán volantes/flyers en recitales, con información institucional de Lindo Tattoo (logotipo, eslogan, copy y datos de contacto). Los lugares donde se repartirán serán Cosquín Rock, y recitales de bandas relacionadas con el público objetivo, que se lleven a cabo a lo largo de la campaña comunicacional del tattoo shop.

Se eligen este tipo de lugares para repartir la folletería institucional, ya que es un buen medio para que el target se sienta familiarizado con la marca y genere una actitud positiva hacia la

misma, ya que se encuentran en un contexto gratificante y de diversión, lo cual provee una situación positiva para el acercamiento de la marca hacia el público objetivo.

- Acción 9: Postales institucionales.

Se creará un circuito con los lugares más asistidos por el público, y en ellos se colocarán postales institucionales del local. En el frente figurará un dibujo diseñado por el tatuador del local, logotipo, y eslogan; y en el dorso se podrán encontrar los datos de contacto, el copy y una frase creativa que haga referencia al arte corporal.

Está comprobado que a las personas le agradan los diseños estéticos, y al no ser folletería común, y al tener las postales una función connotativa fuerte, las personas del público objetivo querrán guardarlas, coleccionarlas o regalarlas. Es una gran oportunidad para introducir la marca entre el target.

Circuito: La Rústica, Refugio Guernica, Zombies Bar y Belle Epoque.

- Acción 10: Insert institucional en revista.

Se colocará un Insert en la revista especializada “arte tattoo” con información institucional de Lindo Tattoo (logotipo, eslogan, copy, datos de contacto), el mismo irá acompañado por una atractiva calcomanía con diseño exclusivo de Lindo Tattoo.

Ésta acción aumentará el grado de conocimiento de la marca, y una actitud positiva frente a la misma generada por el buen diseño del Insert y la calcomanía.

- Acción 11: Punto de venta de entradas.

Como estuvo sucediendo hasta el momento, Lindo Tattoo seguirá siendo punto de venta de entradas de las distintas fiestas alternativas: No Man, Nebula, y otras que se lleven a cabo a lo largo del año 2013.

- Programa 3 “Interactuando con amigos”
 - Acción 1: E-mail marketing + Newsletter.

Formar parte de la base de datos, explicada en el programa 1, les permitirá a las personas registradas recibir un newsletter con información relevante del local (premios, sorteos, concursos, eventos, promociones, regalos) y del mundo del arte corporal.

También, a través de correos electrónicos, se saludará al target suscripto en fechas especiales (cumpleaños, fin de año, navidad, primavera).

Este método servirá para aumentar la fidelización del target, permitiendo una comunicación personalizada (uno a uno) que generará cercanía y una actitud positiva para con la marca.

- Acción 2: Sorteo (Facebook + Radio).

Los días jueves se llevará a cabo un sorteo radial de un tatuaje o un piercing en “Al Abordaje” (programa de Mega Rock) que se llamará “Yo quiero ponerle arte a mi piel”. Se alternará el sorteo de un tatuaje o un piercing cada semana, es decir que no se sortearán los dos el mismo día.

Los participantes deberán compartir en sus muros de Facebook la fotografía del concurso de Lindo Tattoo, que se encontrará en la fan page del estudio de tatuajes, deberán comentar “yo quiero ponerle arte a mi piel + los últimos tres números de DNI”. Las consignas serán dadas vía Facebook, Twitter, e-mail marketing, en el sitio web y a través de la radio, como parte de contenido del programa radial.

Los ganadores deberán ser mayores de 18 años. Si son menores deberán presentarse al local con su padre, madre o tutor que firme una autorización para poder llevar a cabo el tatuaje o perforación, de otra manera el premio se pierde.

Mediante este sorteo se logrará: que el público objetivo esté expuesto a la marca a través de la radio, que los mismos participantes hagan publicidad, ya que al compartir en sus muros aumentará la cantidad de personas expuestas a la marca en las redes sociales y, al encontrarse los resultados del sorteo en el sitio web, se generará tráfico hacia el mismo, familiarizando más al segmento meta con el estudio de tatuajes.

Aclaración: se eligió el día jueves ya que las mediciones de la radio indican que es el día con mayor cantidad de audiencia en Mega Rock.

- Acción 3: Sorteo: (Twitter + Radio).

Los días viernes se realizará un sorteo en el programa Radio Killers, de Radio Cultura, en el que se participará a través de twitter, por el sorteo de un tatuaje o un piercing. Se alternará el sorteo de un tatuaje o un piercing cada semana, es decir que no se sortearán los dos el mismo día.

Para la participación, anunciada en la radio, en el sitio web de Lindo Tattoo y en las redes sociales, se deberá escribir el hashtag #yoquieroponerlearteamiel, mencionando a los usuarios @LindoTattoo @RadioKillers + los tres últimos números del DNI, ej.:#yoquieroponerlearteamiel @LindoTattoo @RadioKillers 469.

Se anunciarán los ganadores al finalizar el programa radial y en el sitio web de Lindo Tattoo.

Los ganadores deberán ser mayores de 18 años. Si son menores deberán presentarse al local con su padre, madre o tutor que firme una autorización para poder llevar a cabo el tatuaje o perforación, de otra manera el premio se pierde.

Mediante este sorteo se logrará: tener presencia en otra red social, y que la marca sea visible por los seguidores de los participantes, que la marca sea escuchada en la radio, y que se genere tráfico hacia el sitio web de Lindo Tattoo.

- Acción 4: Descuentos por compra.

Los clientes que se realicen un tatuaje de un costo superior a \$250, recibirán como regalo un cupón válido por %20 de descuento para su próximo tattoo o piercing.

Ésta acción generará una actitud positiva en el cliente para con el local de tatuajes, ya que se lo estaría premiando por haber elegido a Lindo Tattoo, lo cual aumenta la fidelización con el local.

- Acción 5: Regalos.

Se les regalará un llavero a los clientes que se realicen tatuajes en el local. El mismo tendrá logotipo en el frente y dirección en el reverso.

El fin de esta acción es hacerles un regalo a los clientes que eligen el local y, también, para estar siempre presentes entre el público, a través de un elemento útil como lo es el llavero.

- Acción 6: Concurso de diseño.

Se llevará a cabo un concurso vía Facebook en el que los usuarios podrán subir diseños de tatuajes realizados por ellos mismos. La imagen que junte más likes, será la ganadora.

El premio para el participante ganador será un cuadro con la pintura de su diseño para él y una copia del mismo que se colocará en el local con la firma del diseñador ganador. También se podrá tatuar su diseño gratis en Lindo Tattoo.

- Acción 7: Wallpapers.

Se realizará una aplicación en el sitio web de Lindo Tattoo en la que se podrán descargar Wallpapers de distintos diseños realizados por el tatuador del local. Los mismos tendrán formatos para computadoras o teléfonos celulares.

- Acción 8: 1882 + Lindo Tattoo.

Se realizará un sorteo los días miércoles en la radio Rock and Pop para participar del sorteo de un kit fernetero de 1882 + 6 posavasos con diseños propios de Lindo Tattoo.

Para participar del sorteo, el cual se transmitirá en el programa Radio Rodante, los participantes deberán dejar su nombre y apellido, los últimos 3 números de DNI y tendrán que escribir la frase “quiero mi previa con arte” en el Facebook de Radio Rodante y de Lindo Tattoo.

Los ganadores (que deberán ser mayores de 18 años) serán anunciados al aire, al finalizar el programa radial, y mediante el sitio web de Lindo Tattoo.

- Acción 9: Concurso de bandas para evento propio.

Se realizará un concurso de bandas en la Fan Page de Lindo Tattoo, para que toquen de invitados en un evento organizado por el local (Ponele Arte).

Las bandas que participen del concurso deberán subir sus videos a Facebook. Quienes consigan más “likes” serán las seleccionadas para participar. Tres bandas serán las elegidas.

Al ser el target seguidor de bandas de rock under de Córdoba, mediante este concurso, no sólo se dará una buena y amigable imagen del local, sino que se brindará la posibilidad de exposición del arte musical elegido por el público objetivo, generando así una actitud positiva hacia la marca.

El concurso se comunicará en el sitio web, por correo electrónico a suscriptos, en Facebook (Fan Page y perfil de usuario) y en Twitter.

También se creará un evento de invitación abierto en Facebook bajo el nombre “Concurso de bandas”, que invite a todos los contactos de Lindo Tattoo a participar, a bandas under de rock de Córdoba, y al ser un evento abierto, los invitados podrán invitar a sus amigos y contactos.

- Acción 10: Concurso de calendario 2013.

Se llevará a cabo un concurso para crear un calendario para el año 2013. El mismo, hará referencia al arte corporal, y se podrá participar subiendo fotografías a la fan page de Facebook. Éstas deberán tener alguna relación con el mundo de los tatuajes y piercings, por ejemplo: chicas/os tatuadas/os o con piercings, grupos de amigos con algún tipo de arte corporal, arte callejero, diseños de tatuajes.

Las 12 fotos que consigan más likes serán las ganadoras para aparecer en el calendario 2013.

Se creará una versión grande del calendario (tamaño a4 con una fotografía por mes), y mini-calendarios (9,8 x 6,6 cm., con una sola fotografía por año). Los mismos se les entregarán a los clientes del local y a los ganadores.

- Programa 4 “Compartiendo momentos”

- Acción 1: Intervenciones.

Lindo Tattoo cuenta con un auto ploteado con el logotipo del local, y con grandes parlantes de alta potencia, por lo que éste será utilizado para intervenciones sorpresa. Las mismas se llevarán a cabo cada sábado durante cuatro meses (marzo, abril, mayo y junio).

La intervención consistirá en visitar lugares de gran concurrencia por el público cada sábado (plaza de la intendencia, parque de las naciones, paseo de Sobremonte, Refugio Guernica, Zombies Bar, La Rústica).

Al llegar al lugar en el auto ploteado y con música, saldrán del vehículo dos promotores (un hombre y una mujer) que repartirán calcomanías con el logotipo del local, eslogan, copy con concepto y datos de contacto, y que podrán brindar información acerca de Lindo Tattoo. Se tomarán fotografías al público meta, las cuales podrán ser vistas en el sitio web del local, en la sección “tus fotos” (descrita anteriormente), donde se podrán compartir en las redes sociales.

Como plus se repartirán 10 bonos con descuentos del 15% para piercings o tatuajes de Lindo Tattoo. Los bonos tendrán validez durante el mes que se repartan.

-Intervención día del amigo: Se llevará a cabo una intervención especial el 20 de julio a causa del día del amigo en la Plaza de la Intendencia. Como plus, en vez de repartir bonos de descuentos, se repartirán cupones válidos por 2x1, los cuales serán entregados a las 10 parejas de amigos que primero se acerquen a los promotores.

-Intervención día de la primavera: Se realizará una intervención por el día de la primavera y del estudiante en el Parque de las Naciones. Se repartirán 10 bonos con el 15 de descuento.

Con estas intervenciones se logrará generar una buena experiencia al público y una actitud positiva respecto al local, se compartirán las mismas actividades y se fortalecerán los lazos con el target y la conciencia de marca. Además, las personas siempre se sienten a gusto con los pequeños regalos, en este caso, un momento de música, alegría y calcomanías.

- Acción 2: Exposición.

El día sábado 20 de abril del año 2013, se realizará una exposición llamada “Mi arte”, que será llevada a cabo por Lindo Tattoo haciendo referencia al día del tatuador. En ésta, habrá muestras de los distintos trabajos realizados por el personal del local (fotografías de tatuajes y piercings, pinturas y diseños). Se contará con un video gráfico, diseñado por el tatuador del local, que se transmitirá al ritmo de la música durante toda la exposición.

La entrada será libre y gratuita, y al finalizar se realizarán sorteos de Merchandising del local (gorras y remeras), de un tatuaje y un piercing y de sponsors (La Lupita, Locuras, Dog Power Clothes y Belle Epoque).

El evento se llevará a cabo en Belle Epoque (Lima 373 – Centro – Córdoba Capital) de 20 hs. a 00.00 hs. Luego de la exposición, las personas que asistan pueden quedarse en Club Belle Epoque, el cual abrirá normalmente.

- Acción 3: Comunicación de exposición.

La exposición “Mi arte” en Belle Epoque, será comunicada a través del sitio web de Lindo Tattoo, vía Newsletter, mediante las redes sociales del local de tatuajes y del club, y también, a través de la aplicación “eventos” de Facebook.

- Acción 4: Día del amigo (sorteo – voucher).

Vouchers (Día del amigo): En el mes del amigo, Lindo Tattoo pondrá a la venta vouchers para regalar a los amigos el día 20 de julio. De esta manera, además de estar presentes en acontecimientos especiales, brinda la posibilidad de hacer un regalo original.

Se anunciará la venta de vouchers a través de las redes sociales del tattoo shop, el sitio web y el newsletter. Se podrán comprar personalmente en el local y tendrán distintos montos para regalar.

Sorteo (Día del amigo): Se llevará a cabo un sorteo de cupones 2x1 para un tatuaje o un piercing entre las personas suscriptas a la base de datos de Lindo Tattoo.

A la hora de canjear el cupón, solamente será válido si se asiste con un amigo que se realice un tatuaje o un piercing, al igual que el ganador del cupón.

Esta es una forma de premiar a las personas que decidieron suscribirse al local, estableciendo una relación de mayor cercanía.

El sorteo se dará a conocer por las redes sociales, incentivando a los usuarios de las mismas a ser parte de la comunidad de suscriptos a Lindo Tattoo. Los ganadores se anunciarán en el sitio web del local para generar tráfico hacia la misma.

- Acción 5: Evento extremo.

Se llevará a cabo un evento que se llamará “Mega arte extremo” en Casa Babylon (Bv. Las Heras 48, Ex Abasto) con el fin de compartir una experiencia con su público meta y, a la vez, fortalecer vínculos.

El evento estará decorado por trabajos realizados por el personal del local (cuadros, pinturas y fotografías), habrá rampas para realizar deportes extremos (skateboarding, longboarding, rollers) y pintada de tablas (skates, longboards) por el tatuador del local con diseños exclusivos. También, habrá body-painting en vivo y buena música.

Además, se repartirá pizza y cerveza a las personas presentes, y así se dará comienzo a una buena noche entre amigos. Habrá música en vivo y karaoke. También, se llevarán a cabo sorteos de merchandising, de las tablas pintadas en el momento y de los sponsors participantes (La Lupita, Ñocco Showroom, Dog Power Clothes, La Cripta, Locuras y Casa Babylon).

La capacidad máxima del lugar es de 400 personas, y podrán ingresar al evento sólo personas mayores a 18 años. La entrada será gratuita, y las personas que deseen asistir deberán anotarse en una lista a través de las redes sociales, por el sitio web, en el local o por teléfono.

El fin de este evento extremo no sólo es exponer los trabajos del local, sino brindar un espacio de buena onda para todo el público objetivo, donde se demuestren los gustos e intereses comunes entre el target y la marca, lo cual fortalecerá los vínculos. Es un medio para penetrar y estar presente entre el público. Se le regalará al segmento meta una experiencia gratificante con buena música, premios y mucho arte.

- Acción 6: Comunicación evento extremo.

El evento será comunicado a través de las redes sociales del local, evento en Facebook, sitio web, Newsletter, volantes y menciones en radios.

- Acción 7: Festival.

Se patrocinará un evento de bandas de rock under en Refugio Guernica, donde se podrá compartir con el público meta un momento de diversión y buena música. Además, con la colaboración de distintas marcas auspiciantes, se sortearán diferentes premios con el número de la entrada (indumentaria, merchandising, discos de música, tatuajes y piercings).

Los auspiciantes y sus respectivos aportes para el sorteo serán: La cripta rockería (remeras), La Lupita rockería (posters de bandas y cd's), Dog Power Clothes (remeras y bandanas), Ñocco Showroom (cuadros con estilo), La Rústica (cervezas), Locuras (remeras) y Oktubre (remeras).

Las entradas anticipadas al evento podrán conseguirse en el local de Lindo Tattoo o a través de los integrantes de las bandas que tocarán ese día a \$30, o en la puerta esa misma noche, a \$35.

De acuerdo a la capacidad del local a alquilar (Refugio Guernica), habrá a la venta 500 entradas.

- Acción 8: Comunicación festival.

El evento será comunicado mediante el sitio web, redes sociales (publicaciones, imágenes, comentarios, eventos de invitación), e-mail marketing a suscriptores, sitio Refugio Guernica, mención y cuña en radios (Radio Killers, Mega Rock y Rock and Pop). También podrá ser comunicado por las bandas que participen en él.

- Acción 9: Sorteo de entradas para evento (Facebook – Twitter).

El día anterior al evento se sortearán un par de entradas para el festival de rock “Ponele arte” en el programa Al Abordaje (de 18:00 a 21:00), Mega Rock 90.5 fm, en el programa Radio Rodante (de 16 a 18 hs) de Rock and Pop 95.5 fm, y en el programa Radio Killers (de 22:00 a 24:00 hs) de Radio Cultura 95.1 fm.

Los sorteos se anunciarán desde las redes sociales de Lindo Tattoo, Radio Killers y Al Abordaje, y en los programas radiales.

Para participar del sorteo se deberá dejar: nombre + últimos 3 números de DNI, en los perfiles de Facebook o Fan Pages de los programas radiales nombrados.

Los ganadores se darán a conocer al aire antes de finalizar los programas, mediante sus redes sociales, y a través de los medios de contacto de Lindo Tattoo (Facebook, Twitter y sitio web).

Este sorteo no sólo brinda la posibilidad de agasajar al público objetivo con el regalo de las entradas al festival, sino que también sirve como medio de difusión del evento.

- Acción 10: Navidad (sorteo – voucher).

Vouchers navideños: Se pondrán a la venta vouchers para que el público objetivo pueda regalar tatuajes o piercings el día de Navidad. Además de estar presentes en una fecha especial, brinda la posibilidad de hacer un regalo original.

Se anunciará la venta de vouchers a través de las redes sociales del tattoo shop, el sitio web y el newsletter. Se podrán comprar personalmente en el local y tendrán distintos montos para regalar.

Sorteo navideño: Se llevará a cabo un sorteo de un piercing y un tatuaje entre las personas suscriptas a la base de datos de Lindo Tattoo. El fin de este sorteo es premiar a las personas que decidieron suscribirse al local.

Se dará a conocer el sorteo a través de las redes sociales, newsletter y sitio web, para incentivar al target a suscribirse a la base de datos del tattoo shop.

Los ganadores serán anunciados en el sitio web para generar tráfico hacia el mismo.

- Acción 11: Felices Fiestas (postales).

Se llevará a cabo una edición de “fin de año” deseando felices fiestas, que serán colocadas en los lugares más asistidos por el target (circuito nombrado anteriormente).

El fin de las postales es saludar al target en un acontecimiento importante como lo son las fiestas de fin de año, esto generará cercanía y buena actitud frente a los buenos deseos de Lindo Tattoo para las fiestas.

RECURSOS NECESARIOS

Tabla n°3: Recursos Necesarios.

Actividad	Recursos necesarios	Recursos Financieros
Tarjetas personales	-Diseño + Impresión	\$260 x 2000 unidades.
Uniformes	-Diseño + Indumentaria (2 remeras y 2 buzos) + Estampa	\$140
Posters	-Diseño + Impresión	\$32 x 4 unidades.
Banderas	-Diseño + Tela +Impresión	\$80 x 5 unidades.
Folletería	-Diseño +Impresión	\$310 x 2500 unidades.
Postales	-Diseño + Impresión	\$439 x 1000 unidades.
Llaveros	-Diseño + Fabricación	\$700 x 1000 unidades.
Sitio web	-Contenido + Diseño	\$450
Base de datos	-Plantilla	\$100
Comunicación online (comunicación, sorteos y concursos en redes sociales – comunicación por sitio web – e-mail marketing)	-Community Manager	\$900
Wallpapers	-Diseños propios	\$0

Placa televisiva	-Diseño + Espacio publicitario	\$500 x 3 meses.
Insert en revista	-Diseño + Espacio publicitario	\$600 x edición.
Producción cuña radial	-Locución + Estudio de grabación + Guion radial	\$250
Pack comunicación radial Mega Rock (cuña – mención – sorteos – banner en web)	-Locutor + Espacio publicitario radial + Pautas de sorteos + Espacio publicitario online + diseño	\$980 x mes.
Pack comunicación radial Radio Killers (cuña – mención – sorteos – banner en web)	-Locutor + Espacio publicitario radial + Pautas de sorteos + Espacio publicitario online + diseño	\$400 x mes.
Pack comunicación radial Rock and Pop (cuña – mención – sorteos – banner en web)	-Locutor + Espacio publicitario radial + Pautas de sorteos + Espacio publicitario online + diseño	\$1000 x mes.
Punto de venta	-Entradas a eventos	\$0
Calendario 2014 mini-calendarios	-Diseño + Impresión	\$230 x 1000 unidades.
Calendario 2014 tamaño A3	-Diseño + Impresión	\$500 x 1000 unidades.
Intervenciones	-Auto ploteado.	\$0
	-Música.	\$0

	-Calcomanías.	\$300 x 2000 unidades.
	-Promotores.	\$120 x 2 personas x intervención.
	-Uniforme promotores (2 remeras con datos del local)	\$40
Exposición	-Alquiler de local con personal correspondiente (Belle Epoque) + Decoración	\$950
Comunicación de exposición	-Comunicación online (redes sociales – e-mail marketing – sitio web) + Comunicación radial (menciones)	Presupuesto incluido en cada medio.
Mega evento	-Alquiler de local con personal correspondiente (Casa Babylon) + Decoración + bandas.	\$1300
	-Rampa	\$300
	-Tablas + pinturas	\$400
Comunicación Mega evento	-Comunicación online (redes sociales – e-mail marketing – sitio	Presupuesto incluidos en cada medio.

	web) + Comunicación radial (menciones - cuña)	\$200 extra por cuña.
Festival	-Alquiler de local con personal correspondiente (Refugio Guernica) + Decoración	\$1500
	-Banda principal	\$400
	-Bandas invitadas	\$0
	-Impresión y diseño de entradas.	\$160 x 500 unidades.
Comunicación festival	-Comunicación online (redes sociales – e-mail marketing – sitio web) + Comunicación radial (menciones - cuña)	Presupuesto incluidos en cada medio. \$200 extra por cuña.
Premios	-Tatuajes	\$95
	-Piercings	\$70

	-Cuadros	\$60
	-Descuentos (diseño + impresión)	\$160 x 500 unidades.
	-Merchandising (diseño + materiales + impresión)	\$200 x 10 remeras. \$110 x 10 gorras.
	-Sponsors	\$0 (intercambio voucher x aparición es difusión de eventos).
	-Bonos descuento	\$130 x 200 unidades.
	-Bonos 2x1	\$7 x 11 unidades.
	- Kit fernetero :	
	-Posavasos con diseño.	-\$535,5 x 850 unidades.
	-Packaging + botellas y vasos.	-\$0
Total bruto		\$28668,5

Honorarios de publicista (%17,65)	\$5059,99
Total neto	\$33728,49

TIEMPOS

Al ser la propuesta una campaña comunicacional de posicionamiento publicitario, tendrá una duración de un año, para poder introducirse en el público objetivo, transmitir su nuevo concepto y lograr fidelización del target.

Comenzará en enero del año 2013 para estar presentes con mayor fuerza en marzo, que es el mes en el que comienza nuevamente la temporada del arte corporal. Durará todo el año 2013 y finalizará en enero del año 2014.

Una vez finalizada la campaña se realizará la evaluación y medición de resultados de la misma.

A continuación, la duración de cada programa del plan y de sus correspondientes acciones.

Tabla n°4: Tiempos.

Programa	Acciones	Duración
1	Creación sitio web	21/01/13 – 31/01/13
	Creación perfil de Twitter	21/01/13 – 31/01/13
	Creación Fan Page	21/01/13 – 31/01/13
	Reforma perfil de Facebook	21/01/13 – 31/01/13
Duración total programa 1: 21/01/13 – 31/01/13 (10 días – enero)		
2	Tarjetas personales	01/02/13 – 21/01/14
	Uniformes	01/02/13 – 21/01/14

	Base de datos + Suscripción	01/02/13 – 21/01/14
	Radio (cuña radial)	01/02/13 – 21/01/14
	TV (placa)	01/02/13 – 21/01/14
	Posters	01/02/13 – 21/01/14
	Com. en redes sociales	01/02/13 – 21/01/14
	Com. en sitio web	01/02/13 – 21/01/14
	Postales	01/02/13 – 31/10/13
	Banderas	01/02/13 – 21/01/14
	Folletería	08/02/13 – 10/02/13
	Revista (Insert)	01/03/13 – 30/11/13
Duración total programa 2: 01/02/13 – 21/04/14		
3	E-mail marketing + Newsletter	01/02/13 – 21/01/14
	Sorteo (Fb + radio)	02/03/13 – 26/09/13
	Sorteo (Tw + radio)	05/04/13 – 25/10/13
	Descuento x compra	01/02/13 – 21/01/14
	Llaveros	01/02/13 – 21/01/14
	Concurso diseños	06/05/13 – 25/05/13
	Wallpapers	01/06/13 – 21/01/14

	Sorteo (1882 + radio)	04/09/13 – 18/12/13
	Concurso de bandas	28/10/13 – 09/11/13
	Concurso calendario	18/11/13 – 30/11/13
Duración total programa 3: 01/06/13 – 23/12/13		
4	Intervenciones	02/03/13 – 29/06/13
	Expo día del tatuador	20/04/13
	Comunicación de expo	08/04/13 – 20/04/13
	Día del amigo (vouchers)	01/07/13 20/07/13
	Día del amigo (sorteo)	20/07/13
	Mega Arte Extremo	17/08/13
	Comunicación Mega Arte	01/08/13 – 07/08/13
	Festival Ponele Arte	14/12/13
	Comunicación Ponele Arte	10/11/13 – 14/12/13
	Sorteo (entradas festival)	11/12/13 – 13/12/13
	Vouchers navideños	01/12/13 – 23/12/13
	Regalo navideño	23/12/13
	Postales Fiestas	01/12/13 – 31/12/13
Duración total programa 4: 02/03/13 – 14/12/13		
Duración total de programas: 21/01/13 – 21/01/14		

PIEZAS

A continuación, se presentan las piezas de la campaña.

- Tarjetas personales.

Frente



Dorso



- Uniformes del personal:

Frente remerá



Espalda remerá



Frente buzo



Atrás buzo



- Sitio web.

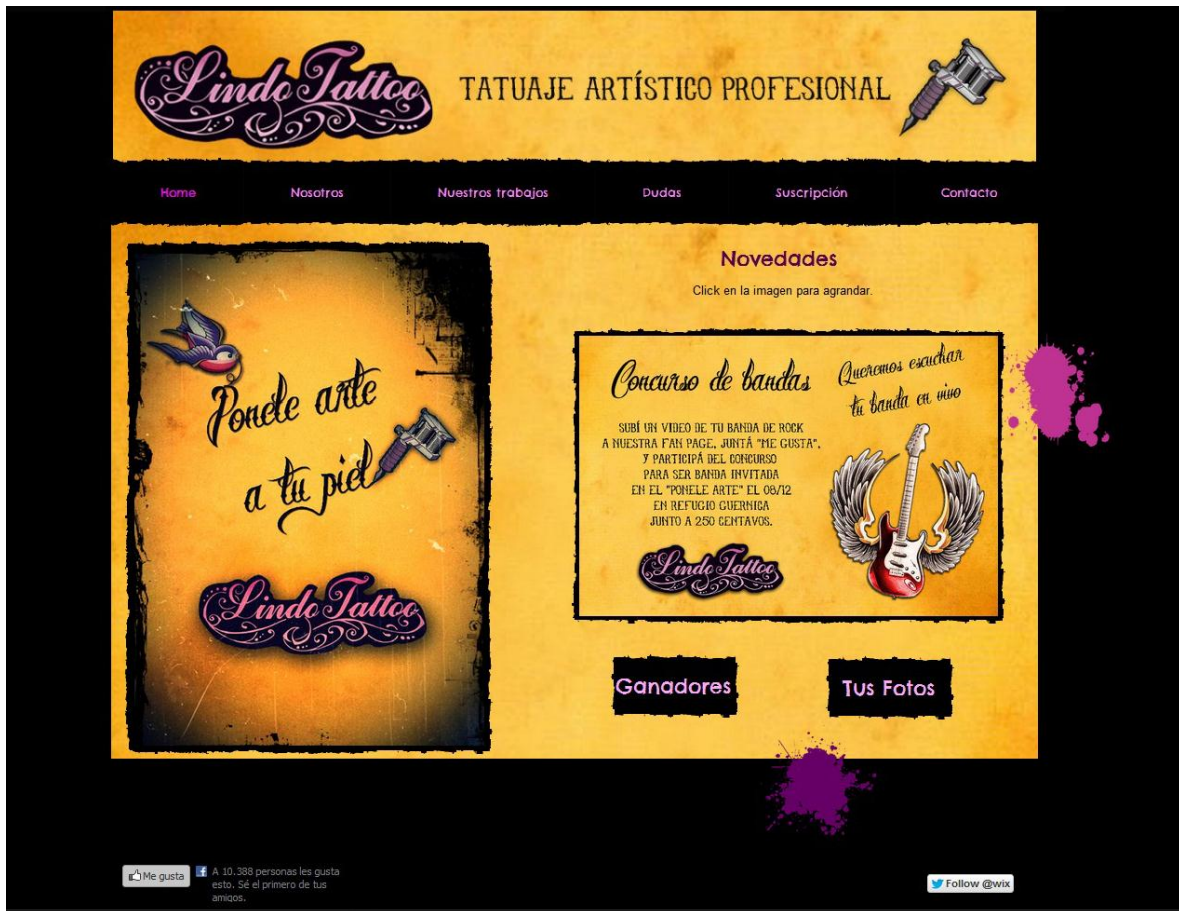
Banner superior fijo en todo el sitio y menú de navegación (botonera con páginas del sitio):



Pie de página:



Visión completa de sitio web y sección “Home”:



-Galería de imágenes de “Novedades”:

Se pueden ver las imágenes de la galería, haciendo click para agrandarlas. Cada una de ellas hace referencia a concursos, sorteos, eventos, relacionados con Lindo Tattoo.

Al ampliar las imágenes, también figura una breve descripción de la misma.

Concurso de bandas

Queremos escuchar
tu banda en vivo

SUBÍ UN VIDEO DE TU BANDA DE ROCK
A NUESTRA FAN PAGE. JUNTÁ "ME GUSTA",
Y PARTICIPÁ DEL CONCURSO
PARA SER BANDA INVITADA
EN EL "PONELE ARTE" EL 08/12
EN REFUGIO GUERNICA
JUNTO A 250 CENTAVOS.



Concurso de bandas

¿Querés que tu banda se conozca y se escuche? Participá en el concurso subiendo un tema en video de tu banda a nuestra Fan Page y ganá uno de los tres lugares para formar parte del "Ponele Arte", un festival de rock que te da un lugar para demostrar tu música.
Fecha de elección de bandas: sáb 24/11/2012.
Las bandas ganadoras serán anunciadas en nuestro sitio web, en nuestra fan page y en nuestro Twitter.

Ponele arte a tu piel

GANÁ UN PIERCING O UN TATUAJE
CON LOS VIERNES DE SORTEO EN TWITTER.

Escribí un tweet con el hashtag:

#yoquieroponerlearteapiel @Lindo-Tattoo @Radio_Killers + últimos 3 números de DNI
y participá del sorteo cada viernes de 22:00 a 24:00 hs.

Los ganadores serán anunciados al finalizar el programa radial
Radio Killers (95.1 fm - Radio Cultura)
y en la web de Lindo Tattoo (www.lindotattoo.com)



Sorteo: Lindo Tattoo + Radio Killers

Escribí en tu twitter el hashtag #yoquieroponerlearteapiel @Lindo-Tattoo @Radio_Killers + tus últimos 3 números de DNI, los viernes desde las 22:00 a las 24:00, y participá del sorteo de un tatuaje o un piercing en Lindo Tattoo.
Los ganadores serán anunciados al finalizar el programa Radio killers de Radio Cultura (95.1 fm) y en nuestro sitio web.
¡No te lo pierdas!

Ponele arte a tu piel

PARTICIPÁ DEL SORTEO DE UN TATUAJE
O UN PIERCING DE LINDO TATTOO,
LOS DÍAS JUEVES DE 18:00 A 21:00 HS.
EN "AL ABORDAJE" - MEGA ROCK (90.5 FM)

COMPARTI LA FOTO ANUNCIADA EN EL FACEBOOK
DE LINDO TATTOO, COMENTÁ "YO QUIERO PONERLE ARTE A MI PIEL"
+ TUS ÚLTIMOS 3 NUMEROS DE DNI
Y ESTARÁS PARTICIPANDO EN EL SORTEO DEL DÍA.

Lindo Tattoo **MEGA 90.5**

Sorteo: Lindo Tattoo y Mega Rock
Los jueves en Al Abordaje (Mega Rock 90.5 fm) entre las 18:00 y las 21:00, se estará sorteando un tatuaje o un piercing de Lindo Tattoo.
Participá compartiendo la foto anunciada en nuestro muro, comentá "yo quiero ponerle arte a tu piel" + los últimos 3 números de tu DNI y
podés ser el ganador.
Los ganadores se anunciarán al finalizar "Al Abordaje" y en nuestro sitio web.

-Subpáginas de sección “Home” (ganadores y tu fotos) en menú desplegable:

Se puede ingresar a las subpáginas, mediante el menú desplegable que aparece al posicionarse sobre el botón “Home”.

Lindo Tattoo TATUAJE ARTISTICO PROFESIONAL

Home Nosotros Nuestros trabajos Dudas Suscripción Contacto

Ganadores
Tus Fotos

Ponele arte a tu piel

Lindo Tattoo

Concurso de bandas Queremos escuchar tu banda en vivo

SUBI UN VIDEO DE TU BANDA DE ROCK A NUESTRA FAN PAGE, JUNTA "ME GUSTA", Y PARTICIPÁ DEL CONCURSO PARA SER BANDA INVITADA EN EL "PONELE ARTE" EL 08/12 EN REFUGIO CUERNDIA JUNTO A 2500 CENTAVOS.

Lindo Tattoo

-Subpáginas de “Home” (ganadores y fotos) en botonera:

Para ingresar a las subpáginas, además de hacerlo mediante el menú desplegable, se puede realizar a través de los botones, con sus correspondientes nombres, ubicados en “Home”, debajo de “Novedades”.



-Subpágina Ganadores (de concursos y sorteos explicados más adelante):

Aquí se publicarán los ganadores de distintos concursos y sorteos.



-Subpágina “Tus Fotos” (de intervenciones explicadas más adelante):

Ésta contendrá una galería con fotografías, que se podrán ver al hacer click en la imagen “Lindos momentos juntos” tomadas en distintas intervenciones que llevará a cabo Lindo Tattoo.

Cada una de las imágenes posee botonera para compartir en Facebook o en Twitter.



La sección Nosotros, contendrá una breve historia institucional y una galería con fotografías de las instalaciones del local y su personal, que al igual que las demás galerías nombradas anteriormente, poseen la función de ampliarse con un click y de estar descriptas.

Get a WIX site!

Nosotros

Somos un estudio de tatuajes ubicado en el centro de la ciudad de Córdoba, en la galería Paseo de la Ciudad (Deán Funes 250 - local 4), que se encuentra en el mercado desde el año 2007.

Contamos con más de ocho años de experiencia en el mundo de arte corporal, por lo que brindamos calidad y seguridad en nuestros trabajos.

Los servicios que ofrecemos son: realización y diseño de tatuajes, colocación y venta de repuestos de piercings. Siendo el diseño nuestro gran servicio extra a ofrecer, ya que brindamos la posibilidad de que puedas obtener un diseño propio con un arte exclusivo y de buen nivel en tu tatuaje.



Click para ver imágenes del local

-“Nuestros trabajos”, será un espacio en el que se mostrará, mediante diversas fotografías, los distintos tatuajes y piercings realizados en Lindo Tattoo; además figurarán premios recibidos por el local en distintos eventos (convenciones, congresos, muestras).

-Sección “Nuestros Trabajos”:

Get a WIX site!

Nuestros trabajos

En esta sección se pueden ver distintos trabajos realizados en el local.



Click para ver imágenes en mayor tamaño

Premios

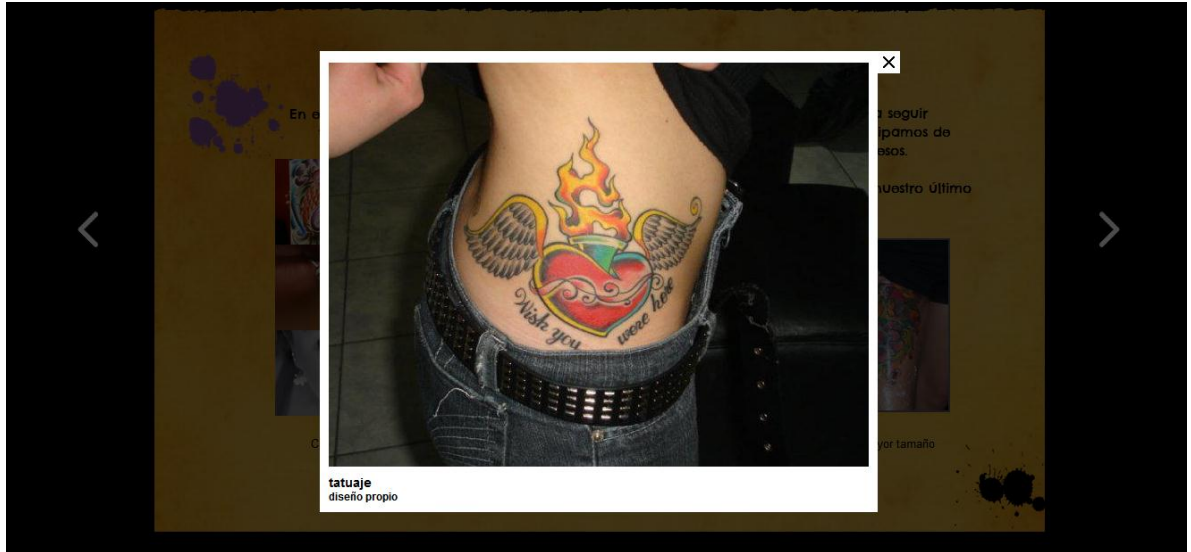
En Lindo Tattoo nos gusta seguir aprendiendo, por eso participamos de convenciones y congresos.

A continuación les mostramos nuestro último premio.



Click para ver imágenes en mayor tamaño

-Visión ampliada de imagen de galería de trabajos realizados:



-Visión ampliada de “Premios”, recibidos por Lindo Tattoo:



Se creará una sección bajo el nombre “Dudas”. En ella, los usuarios podrán realizar consultas, preguntas, reservas, llenando un formulario de correo electrónico o publicándolo en la Fan Page

de Lindo Tattoo en Facebook. Ambas posibilidades se podrán realizar directamente desde el sitio web.

-“Dudas”:



The image shows a screenshot of a website section titled "Dudas" (Questions). The background is a textured yellow. At the top, it says "Dudas" and "Manda cualquier duda o consulta que tengas y te responderemos a la brevedad." Below this is a form with three input fields: "Name", "Email", and "Subject". Underneath these is a larger text area for the question, followed by a "Send" button. To the right of the form is a Facebook comment box with a "Comment" button and a "Post to Facebook" checkbox. A purple splatter graphic is in the bottom right corner.

La sección Suscripción, permitirá a los visitantes del sitio, suscribirse para recibir por correo electrónico, novedades de concursos, sorteos, eventos, promociones, etc., realizados o relacionados con Lindo Tattoo. Podrán suscribirse completando los campos solicitados con sus datos personales (nombre, fecha de nacimiento, ciudad y dirección de correo electrónico).

-Pestaña “Suscripción”:

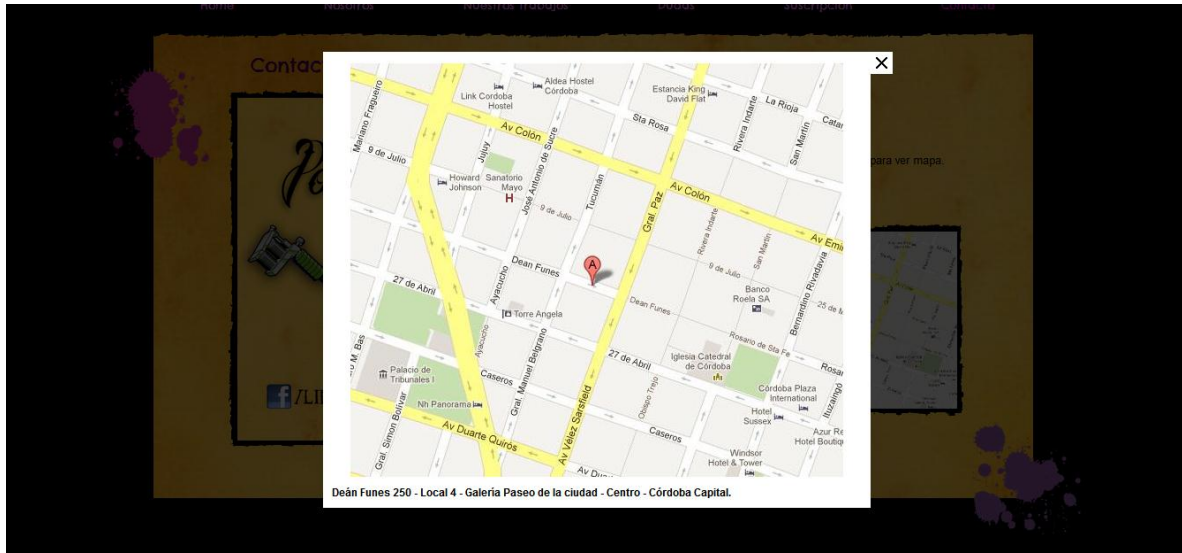


Y por último, en “Contacto”, se podrá encontrar logotipo, dirección, teléfono, correo electrónico, página en Facebook, perfil en twitter y mapa con ubicación del local Lindo Tattoo.

-“Contacto”:



-Ampliación de mapa con ubicación del local:



- Facebook y Twitter

Imagen de perfil



Imagen de portada de Facebook



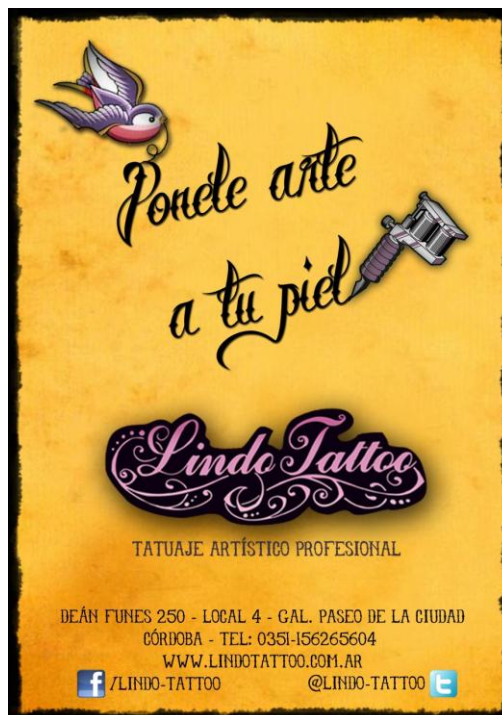
- Bandera institucional



- Folletería institucional



- Poster institucional

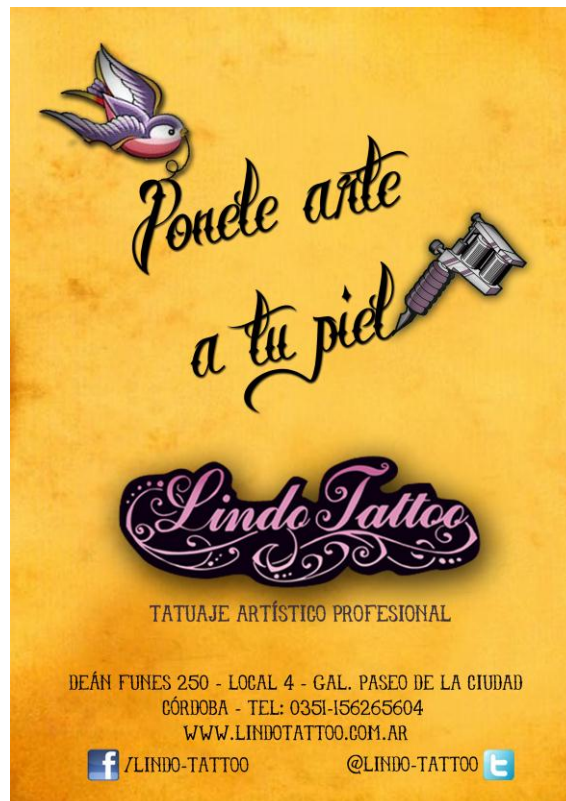


- Placa televisiva



- Insert en revista:

Frente



Dorso



- Cuña radial institucional

Locución	Fx

	Sonido de máquina de tatuar
-Este es el sonido del arte entrando a tu piel...	Voz masculina grave. Énfasis en cada palabra. Ritmo pausado.
	Sonido máquina de tatuar
-Lindo Tattoo, estudio de tatuajes artístico-profesional.	Continúa misma voz. Énfasis en cada palabra. Ritmo normal.
-Deán Funes 250 – local 4 – Galería paseo de la ciudad. -Para más información buscanos en la	Misma voz. Tono informativo. Ritmo

web www.lindotattoo.com	normal.
	Sonido de máquina de tatuar.
-Ponele arte a tu piel. Lindo Tattoo.	Voz masculina grave. Énfasis en cada palabra. Ritmo pausado.

- Postales institucionales

Frente (diseño ejemplo)



Dorso



- Banners de acceso directo en sitios web radiales.



- Newsletter.

NOVEDADES



TATUAJE ARTÍSTICO PROFESIONAL

Hola *Camila*, te escribimos para que seas la primera en enterarte de las novedades que tenemos en Lindo Tattoo

Puede arte a tu piel

PARTICIPÁ NEL SORTEO DE UN TATUAJE O UN PIERCING DE LINDO TATTOO, LOS DÍAS JUEVES DE 18:00 A 20:00 HS. EN "AL ASORRAJE" - MEGA ROCK (90.5 FM)

COMPARTI LA FOTO ANUNCIADA EN EL FACEBOOK DE LINDO TATTOO, COMENTÁ "YO QUIERO PONERLE ARTE A MI PIEL" Y LOS ÚLTIMOS 5 PARTICIPANTES DE DÍA Y ESTARÁS PARTICIPANDO EN EL SORTEO DEL DÍA.

Puede Arte

FESTIVAL DE ROCK

SABADO 04/05 - 22:00 HS - RECINTO GUERRERA
AV. TALLERES 185 - VIEJO AERICO

250 CENTAVOS

STENCIL

LINDO TATTOO

Puede arte a tu piel

GANA UN PIERCING O UN TATUAJE CON LOS VIERNES DE SORTEO EN TWITTER.

*Sorteo en horario de horario de oficina.
*Participación por mensaje al número 1122 2222 2222 y además si comentas en DM y participas del sorteo cada viernes de 21:00 a 24:00 hs.

Los ganadores serán anunciados al finalizar el programa radial Radio Mito 105.1 por Radio Cultural y en la web de Lindo Tattoo www.lindotattoo.com.ar



Para mayor información, reservas o consultas ingresá a nuestro sitio web.

WWW.LINDOTATTOO.COM.AR



Puede arte a tu piel



TATUAJE ARTÍSTICO PROFESIONAL

DEÁN FUNES 250 - LOCAL 4
GAL. PASEO DE LA CIUDAD, CÓRDOBA.
TEL: 0351-156265604

 /LINDO-TATTOO
 @LINDO-TATTOO

Para dejar de recibir el newsletter de Lindo Tattoo, click [aquí](#).

- Ejemplo de comunicación de consignas en redes sociales.

Sorteo en Mega Rock y Facebook:

Ponele arte a tu piel

PARTICIPÁ DEL SORTEO DE UN TATUAJE
O UN PIERCING DE LINDO TATTOO,
LOS DÍAS JUEVES DE 18:00 A 21:00 HS.
EN "AL ABORDAJE" - MEGA ROCK (90.5 FM)



COMPARTI LA FOTO ANUNCIADA EN EL FACEBOOK
DE LINDO TATTOO, COMENTÁ "YO QUIERO PONERLE ARTE A MI PIEL"
+ TUS ÚLTIMOS 3 NUMEROS DE DNI
Y ESTARÁS PARTICIPANDO EN EL SORTEO DEL DÍA.



Foto publicada en Fan Page de Lindo Tattoo, para participar compartiendo y comentando:

A promotional graphic with a yellow background and a black border. On the left is a large illustration of a vintage microphone with a red rose and a musical note. In the center, the text 'Ponele arte a tu piel' is written in a cursive font. Below it is the 'Lindo Tattoo' logo and the text 'TATUAJE ARTISTICO PROFESIONAL'. On the right is the 'MEGA 90.5 Córdoba' logo. At the bottom, the text 'JUEVES DE SORTEOS CON LINDO TATTOO Y MEGA ROCK' is written in a bold, sans-serif font.

Ponele arte a tu piel

Lindo Tattoo

TATUAJE ARTISTICO PROFESIONAL

MEGA 90.5 CORDOBA

JUEVES DE SORTEOS CON LINDO TATTOO Y MEGA ROCK

Sorteo en Twitter y Radio Killers:

Ponele arte a tu piel

GANÁ UN PIERCING O UN TATUAJE
CON LOS VIERNES DE SORTEO EN TWITTER.

Escribí un tweet con el hashtag:
#yoquieroponerlearteamiel @Lindo-Tattoo @Radio_Killers + ultimos 3 números de DNI
y participá del sorteo cada viernes de 22:00 a 24:00 hs.

Los ganadores serán anunciados al finalizar el programa radial
Radio Killers (95.1 fm - Radio Cultura)
y en la web de Lindo Tattoo (www.lindotattoo.com)

RADIO KILLERS

Lindo Tattoo

Portada de días viernes en Perfil y Fan Page de Lindo Tattoo:



- Sorteo kit fernetero 1882 (una botella y dos vasos) en Rock and Pop.

Packaging:



Posavasos (ejemplo de diseño):



- Ejemplo de comunicación en redes sociales.

-Concurso de bandas para festival de rock:

An advertisement for a rock band contest. The background is yellow with a black border. At the top left, the text "Concurso de bandas" is written in a black, cursive font. To the right, the text "Queremos escuchar tu banda en vivo" is written in a black, cursive font. In the center, the following text is written in a black, sans-serif font: "SUBÍ UN VIDEO DE TU BANDA DE ROCK A NUESTRA FAN PAGE, JUNTÁ 'ME GUSTA', Y PARTICIPÁ DEL CONCURSO PARA SER BANDA INVITADA EN EL 'PONELE ARTE' EL 08/12 EN REFUGIO GUERNICA JUNTO A 250 CENTAVOS." At the bottom left, the "Lindo Tattoos" logo is displayed in a black, stylized font, with the text "TATUAJE ARTÍSTICO PROFESIONAL" underneath it. On the right side, there is an illustration of a red electric guitar with large, white, feathered wings.

Evento para concurso de bandas en Facebook:



The image shows a Facebook event page. At the top, the Facebook logo and search bar are visible. The event title is "Concurso de Bandas - Festival de Rock - Lindo Tatoo". Below the title, it says "Evento por invitación · De Lindo Tatoo". The dates are "31 de marzo de 2013 a la(s) 0:00 - 13 de abril de 2013 a la(s) 0:00". The location is "www.facebook.com/lindo-tattoo". There is a section titled "¿Querés que tu banda se conozca y se escuche?" followed by a paragraph: "Participá del concurso organizado por Lindo Tatoo, subí un tema en video de tu banda a la Fan Page www.facebook.com/lindo-tattoo, juntá 'Me gusta' y ganá uno de los tres lugares para formar parte del 'Ponele Arte', un festival de rock que te da un lugar para exponer tu música." Below this, it says "Fecha de elección de bandas: sáb 04/05/2013." and "Ganarán las 3 bandas que más 'Me gusta' junten." There is also a note: "No podés perder esta oportunidad!" and "Las bandas ganadoras serán anunciadas en nuestro sitio web, en nuestra fan page y en nuestro Twitter." At the bottom, it says "Ponele Arte con Lindo Tatoo!" and "Más info en www.lindotattoo.com.ar". On the left side, there is a profile picture for "Lindo Tatoo" with the text "TATUAJE ARTISTICO PROFESIONAL" and "WWW.LINDOTATTOO.COM.AR". Below the profile picture, it says "Participantes (1)" and "Lindo Tatoo (Organizador(a))". There are also buttons for "Exportar" and "Reportar".

Portada de Facebook para comunicación de concursos:



The image is a Facebook cover photo with a yellow background and a black border. It features the text "Concurso de bandas" in a large, black, cursive font. To the right, it says "Queremos escuchar tu banda en vivo" in a smaller, black, cursive font. In the center, there is a block of text: "SUBÍ UN VIDEO DE TU BANDA DE ROCK A NUESTRA FAN PAGE, JUNTÁ 'ME GUSTA', Y PARTICIPÁ DEL CONCURSO PARA SER BANDA INVITADA EN EL 'PONELE ARTE' EL 08/12 EN REFUGIO GUERNICA JUNTO A 250 CENTAVOS." Below this text is the "Lindo Tatoo" logo, which consists of the name in a stylized, cursive font with a decorative border. Underneath the logo, it says "TATUAJE ARTÍSTICO PROFESIONAL". On the right side, there is an illustration of a red electric guitar with white wings, set against a black background.

- Llaveros.



- Wallpaper.



- Calendario.

-Ejemplo diseño calendario 2014 (tamaño A3).



- Voucher día del amigo.



- Bono 2x1.

Ponle arte a tu piel



DOS X UNO

Válido para la realización
de piercings o tatuajes
en el mes del amigo

Lindo Tattoo

TATUAJE ARTÍSTICO PROFESIONAL

DEÁN FUNES 250 - LOCAL 4 - GALERÍA PASEO DE LA CIUDAD - CÓRDOBA
TEL: 0351-156265604 - WWW.LINDOTATTOO.COM.AR
f /LINDO-TATTOO t @LINDO-TATTOO

- Descuentos.



Lindo Tattoo

TATUAJE ARTÍSTICO PROFESIONAL

%15
DE DESCUENTO

Válido para la realización
de piercings o tatuajes.

Mes: _____

DEÁN FUNES 250 - LOCAL 4 - GALERÍA PASEO DE LA CIUDAD - CÓRDOBA
TEL: 0351-156265604 - WWW.LINDOTATTOO.COM.AR
f /LINDO-TATTOO t @LINDO-TATTOO



%20
DE DESCUENTO

Válido para la realización
de piercings o tatuajes.

Nombre: _____
Fecha: _____

TATUAJE ARTÍSTICO PROFESIONAL

DEÁN FUNES 250 - LOCAL 4 - GALERÍA PASEO DE LA CIUDAD - CÓRDOBA
TEL: 0351-156265604 - WWW.LINDOTATTOO.COM.AR
/LINDO-TATTOO @LINDO-TATTOO

- Gráfica Exposición “Mi Arte”.



20 DE ABRIL - 20 HS. - BELLE EPOQUE

Te invitamos a festejar el día del tatuador
en nuestra exposición de
trabajos de arte corporal,
en una una noche llena de sorpresas y buena onda.



TATUAJE ARTÍSTICO PROFESIONAL

BELLE EPOQUE - LIMA 373 - CENTRO
ENTRADA LIBRE Y GRATUITA
MÁS INFORMACIÓN EN WWW.LINDOTATTOO.COM.AR



- Gráfica Mega Arte Extremo.



- Cuña Mega Arte Extremo.

Locución	Fx
	Sonido de patinaje (ruedas girando – golpecitos en el suelo).
	Se entremezcla el sonido de patinaje con el

	de una máquina tatuando
Música, deportes extremos, pintada de tablas, body-painting, arte, bandas en vivo, sorteos y mucho más. En una noche extrema, inolvidable.	Voz masculina, grave, misteriosa, haciendo énfasis en cada palabra.
	El sonido del patinaje y de la máquina de tatuar se mezcla con música de rock.
Mega Arte Extremo, el evento que estabas esperando. Todo lo que más te gusta en una misma noche. Mega Arte Extremo.	Voz masculina, grave, entusiasmada, haciendo énfasis en cada palabra.
	El sonido del patinaje, de la máquina de tatuar y de la música de rock, se mezcla con voces alentando a la banda.
Sábado 17 de agosto, 22 hs, en Casa Babylon. Bv. Las Heras 48, ex abasto.	Voz masculina, grave, en tono informativo.
Invita, Lindo Tattoo. Auspician: Octubre, La Lupita, Ñocco Showroom, Dog Power Clothes, La Cripta y Locuras.	Voz masculina, grave, en tono informativo.
Entérate cómo asistir en el sitio web de Lindo tattoo: www.lindotattoo.com.ar.	Voz masculina, grave, en tono informativo.
	Distorsión de guitarra frena bullicio.

Mega Arte Extremo, no te lo podés Voz masculina grave, entusiasmada,
perder. haciendo énfasis en cada palabra.

- Intervenciones.

Auto ploteado:



Calcomanía:



- Gráfica Ponele Arte.



- Banner evento.



- Cuña radial “Ponele Arte”.

Locución	Fx
	<p>Introducción música de rock (batería, bajo, guitarra eléctrica)</p>
<p>-Llega a Refugio Guernica el festival de rock con más arte de Córdoba...</p>	<p>Voz masculina grave. Énfasis en cada palabra. Ritmo pausado.</p>

	Continúa música pero en volumen más bajo.
-Un lugar de expresión para las bandas locales...	Continúa misma voz. Énfasis en cada palabra. Ritmo pausado Continúa música pero en volumen más bajo.
-250 centavos, junto a Skull, Stencil y Pin Up, en una noche llena de sorpresas	Continúa misma voz. Énfasis en cada palabra. Emoción. Continúa música pero en volumen más bajo.
	Continúa música, distorsión de guitarra.
No te lo podés perder.	Voz masculina grave. Énfasis en cada palabra. Emoción.

	Continúa música pero en volumen más bajo.
Entradas a la venta en el Local de Lindo Tattoo, Deán Funes 250 – local 4 – Galería Paseo de la Ciudad, o contactando a las bandas invitadas.	Voz masculina grave. Tono informativo. Ritmo Normal. Continúa música.
	Se corta la música. Ruido de máquina de tatuar.
Organiza Lindo Tattoo.	Voz en off, masculina, grave. Tono informativo. Ritmo Normal. Haciendo énfasis en “Lindo Tattoo”
Auspician La Lupita, La Cripta, La Rústica, Dog Power, Ñocco Showroom y Locuras.	Voz en off, masculina, grave. Tono informativo. Ritmo acelerado.
	Música de rock.
Ponele arte, festival de rock.	Voz masculina grave. Énfasis en cada palabra

- Entrada a Festival.



MÉTODO DE EVALUACIÓN

Luego de llevar a cabo el plan de comunicación, con sus respectivos programas y acciones, será necesario evaluar y medir la eficacia del mismo.

Para ello es necesario utilizar distintas herramientas y técnicas de evaluación y medición para cada una de las acciones realizadas.

A continuación los métodos de evaluación a realizar:

Tabla n°5: Métodos de evaluación.

Programa	Acción	Método de evaluación
1-“Apareciendo”.	1-Papelería institucional (tarjetas personales).	Foto comparativa de modelos de tarjeta personal del local, anterior y actual, bajo la pregunta: ¿Qué diseño les resulta más atractivo? (Vía Facebook y Twitter)
	2-Implementación de uniformes para el personal.	-Pregunta abierta en redes sociales (Facebook y Twitter) acompañada de fotografía de uniforme. A responder: ¿Te gusta el nuevo uniforme de Lindo Tattoo?

	3-Sitio web institucional.	Estadística de visitas del sitio utilizando Google analytics.
	4-Usuario en Twitter.	Estadística de seguidores (curva de crecimiento).
	5-Fan Page.	Estadística de la propia Fan Page brindada por Facebook.
	6-Reforma de perfil de Facebook.	Análisis de cambios (dejar lo personal para darle una función profesional). Estadística de amigos (curva de crecimiento).
	7-Suscripción + base de datos.	Estadística de suscriptos (curva de crecimiento).
2-“Estamos presentes”.	1-Comunicación institucional en radio (cuña radial).	Encuesta a clientes reales (en local). A preguntar: ¿En dónde viste/escuchaste publicidad de Lindo Tattoo?
	2-Banners institucionales	-Cantidad de Clicks = tráfico al sitio web. Encuesta a clientes reales (en

		<p>local).</p> <p>-A preguntar: ¿En dónde viste/escuchaste publicidad de Lindo Tattoo?</p>
	3-Comunicación institucional por televisión (placa).	<p>Encuesta a clientes reales (en local).</p> <p>A preguntar: ¿En dónde viste/escuchaste publicidad de Lindo Tattoo?</p>
	4-Comunicación por redes sociales.	<p>Encuesta a clientes reales (en local).</p> <p>A preguntar: ¿En dónde viste/escuchaste publicidad de Lindo Tattoo?</p>
	5-Comunicación por sitio web	<p>Estadística de visitas del sitio utilizando Google analytics.</p>
	6-Posters.	<p>Encuesta a clientes reales (en local).</p> <p>A preguntar: ¿En dónde viste/escuchaste publicidad de Lindo Tattoo?</p>
	7-Banderas institucionales	<p>Encuesta a clientes reales (en local).</p>

		A preguntar: ¿En dónde viste/escuchaste publicidad de Lindo Tattoo?
	8-Folletería institucional	Encuesta a clientes reales (en local). A preguntar: ¿En dónde viste/escuchaste publicidad de Lindo Tattoo?
	9-Postales institucionales.	Encuesta a clientes reales (en local). A preguntar: ¿En dónde viste/escuchaste publicidad de Lindo Tattoo?
	10-Insert - revista	Encuesta a clientes reales (en local). A preguntar: ¿En qué medio/s viste/escuchaste publicidad de Lindo Tattoo?
	11-Punto de venta (venta de entradas) – Tráfico al local.	Encuesta a clientes reales (en local). A preguntar: ¿En qué medio/s viste/escuchaste publicidad de Lindo Tattoo?

3-“Interactuando con amigos”.	1-E-mail marketing + Newsletter.	Estadística de personas que quieren dejar de recibirlos (curva de crecimiento).
	2-Sorteos (Facebook + radio Mega Rock).	Estadística de grado de participación del target (curva de crecimiento).
	3-Sorteos (Twitter + Radio Killers).	Estadística de grado de participación del target. (curva de crecimiento)
	4-Descuentos por compra.	Cantidad de descuentos usados sobre cantidad de descuentos dados.
	5-Regalo - llavero	Fotografía en redes sociales (Facebook y Twitter) acompañada de la pregunta: ¿Qué les parecen los nuevos llaveros del local?
	6-Concurso de diseños.	Nº de participantes sobre el total de fans, amigos y seguidores en redes sociales.
	7-Wallpapers.	Estadística de descargas (curva de crecimiento).
	8-Sorteos 1882 + radio Rock and Pop.	Estadísticas de grado de participación del target (curva de

		crecimiento)
	9-Concurso de bandas.	N° de participantes sobre el total de fans, amigos y seguidores en redes sociales.
	10-Concurso Calendario 2014.	N° de participantes sobre el total de fans, amigos y seguidores en redes sociales.
4-“Compartiendo momentos”.	1-Intervenciones + descuentos.	Observación de actitud del público objetivo frente a la intervención (positiva-negativa) – cantidad de fotos de la intervención compartidas o descargadas desde el sitio web – n° de descuentos repartidos sobre n° de clientes usándolos.
	2-Exposición	Encuesta en las redes sociales del local. A responder: ¿Qué les pareció el evento de exposición de Lindo Tattoo? Sugerencias.
	3-Comunicación de exposición	Encuesta en evento. A responder: ¿A través de qué medio te enteraste del evento?
	4-Día del amigo (sorteos)	Pregunta abierta en redes sociales: ¿Les gustó nuestro

		regalo del día del amigo?
	5-Día del amigo (vouchers)	Estadísticas acerca de cantidad de vouchers vendidos.
	6-Evento extremo	Encuesta en las redes sociales del local. A responder: ¿Qué les pareció el evento “Mega Arte Extremo” de Lindo Tattoo? Sugerencias.
	7-Comunicación evento extremo	Encuesta en evento. A responder: ¿A través de qué medio te enteraste del evento?
	8-Festival.	Encuesta en las redes sociales del local. A responder: ¿Qué les pareció el festival “Ponele Arte” de Lindo Tattoo? Sugerencias.
	9-Comunicación de festival.	Encuesta en local (momento de venta de entradas). A responder: ¿A través de qué medio te enteraste del evento?
	10-Sorteo de entradas para festival.	Estadísticas de grado de participación del target (Comparación de grado de participación con sorteos realizados en los programas

		anteriores).
	11-Navidad (sorteo)	Pregunta en redes sociales del local: ¿Les gustó nuestro regalo navideño?
	12-Navidad (vouchers)	Estadísticas acerca de cantidad de vouchers vendidos.
	13-Felices fiestas (postales)	Imágenes en Facebook y Twitter de las nuevas postales edición “Felices Fiestas”, acompañadas de la pregunta: ¿Qué te parecen las nuevas postales de Lindo Tattoo?

EVALUACIÓN GENERAL

Para conocer la efectividad de la campaña de comunicación publicitaria para el posicionamiento del local de tatuajes Lindo Tattoo, se llevará a cabo un post-test poder evaluarla una vez finalizada.

Para ello se realizará una encuesta al público objetivo para valorar la actitud y opiniones respecto a la marca, el grado de recordación de la misma y de su concepto, y recepción de nuevos clientes a través del mix de medios utilizados. La encuesta se realizará a cien personas pertenecientes al segmento meta en convenciones de tatuajes.

Para conocer el impacto de la campaña en ventas, será necesario evaluar estadísticamente el grado de crecimiento/decrecimiento de las mismas a lo largo de la campaña, mediante la utilización de una curva de crecimiento mensual.

A partir de los resultados obtenidos, se podrá evaluar la efectividad de la campaña y corroborar si se logró alcanzar el objetivo general de aplicación y sus correspondientes objetivos específicos.

Cuestionario:

Para evaluar la recordación de la marca, se interrogará a los encuestados cuál es el primer estudio de tatuajes que se pasa por sus mentes. Esta técnica se llama Top of mind, y permitirá evaluar el posicionamiento del local en la mente de su target. Esto apela a la recordación espontánea.

Se apelará, también, a la recordación asistida, Es decir que se le realizarán preguntas al público objetivo, dándoles pistas.

Para evaluar el grado de recordación del concepto, se mostrará la frase del copy con un espacio en blanco a completar, y se ofrecerán distintas opciones de respuesta. Por ejemplo:

Complete la siguiente frase:

-Ponele _____ a tu piel.

Opciones: color – arte – vida.

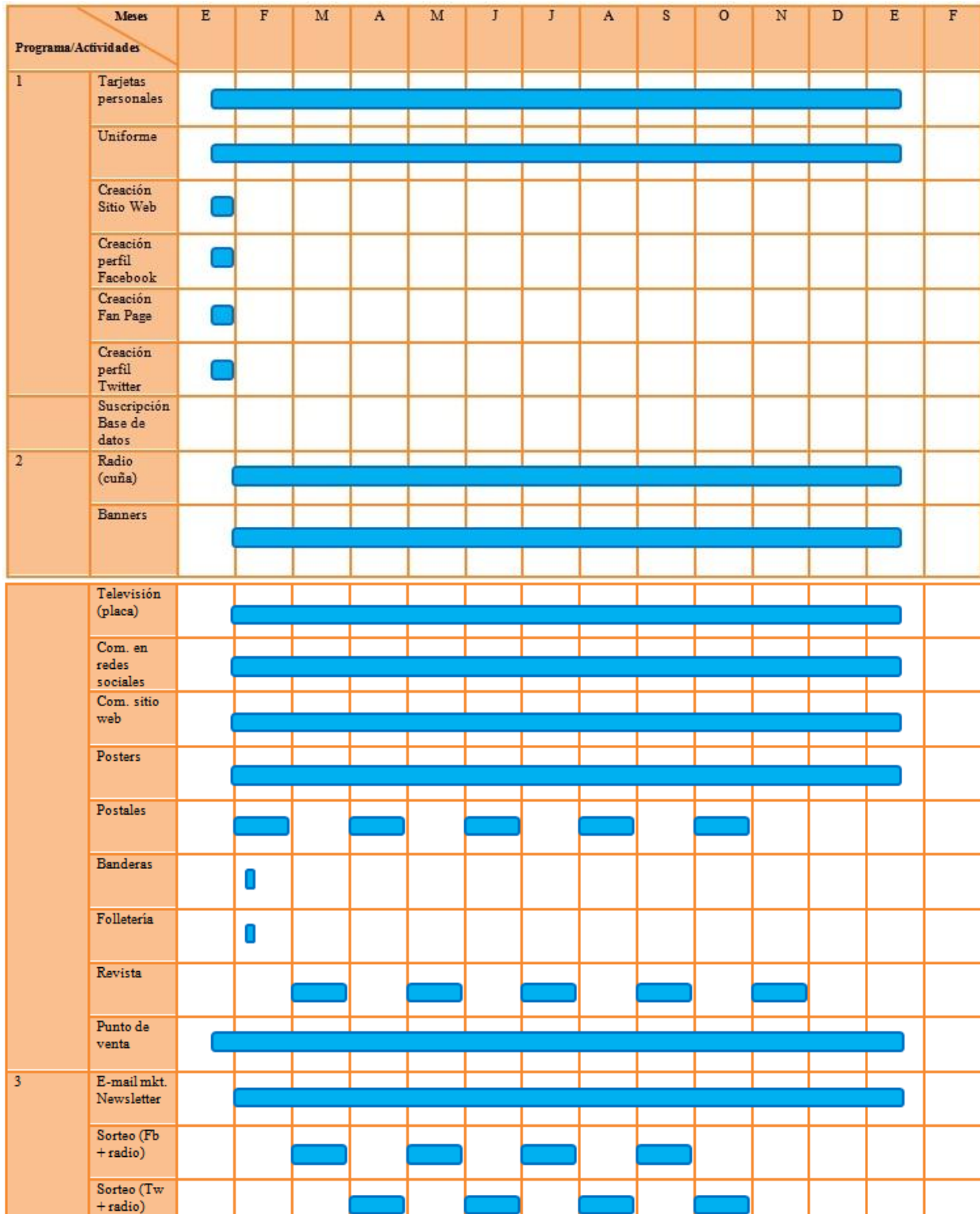
También, se le mostrará al público imágenes con distintos fragmentos de logotipos para ver si reconocen la identidad de Lindo Tattoo.

Respecto a la eficacia de los medios utilizados en la campaña, se interrogará al target para evaluar la efectividad de cada uno de ellos en la campaña. Pregunta: *¿En qué medios recuerdas haber visto publicidad de Lindo Tattoo? ¿Qué anuncios o acciones recuerdas?*

Para conocer la actitud de los encuestados frente al tattoo shop, se realizarán las siguientes preguntas: *¿Qué cualidad destacas de Lindo Tattoo? ¿Con qué palabra describirías a Lindo Tattoo?*

Será necesario conocer el grado de aceptación/rechazo hacia la marca, por lo que se les cuestionara: *¿Crees que la frase “arte en la piel” es adecuado para transmitir el valor del diseño por parte de un local de tatuajes? ¿Te parecen agradables estéticamente los anuncios de Lindo Tattoo? ¿Qué te parecieron los sorteos y concursos realizados por Lindo Tattoo? (agradables – indiferentes – desagradables) ¿Te gustaron los eventos realizados por el local? En estas preguntas se pueden pedir sugerencias.*

CRONOGRAMA (Diagrama de Gantt)



	Descuentos por compra																	
	Regalo – llavero																	
	Concurso diseños																	
	Wallpaper																	
	Sorteo (1882 + radio)																	
	Concurso de bandas																	
	Concurso calendario																	
4	Intervenciones																	
	Expo. (dia tatuador)																	
	Com. Expo.																	
	Dia amigo (sorteo)																	
	Dia amigo (vouchers)																	
	Mega Arte Extremo																	
	Com. Mega Arte Extremo																	
	Ponele Arte																	
	Com. Ponele Arte																	
	Sorteo (entradas festival)																	
	Sorteo navideño																	
	Vouchers navideños																	
	Postales Fiestas																	
Evaluación de actividades																		
Evaluación general																		

CONCLUSIÓN

Para concluir con el presente Trabajo Final de Grado de la carrera Licenciatura en Publicidad, basado en el Posicionamiento del local de tatuajes Lindo Tattoo, se realizará un recorrido por los resultados obtenidos.

Al comienzo, en una etapa diagnóstica, fue necesario conocer la historia, los productos y servicios, los beneficios ofrecidos, los competidores y el target del local, para ahondar así, en el análisis de la comunicación externa llevada a cabo por Lindo Tattoo y sus competidores, el cual brinda una visión general de la comunicación en el rubro, y la posición del local en su mercado y en la mente de su segmento meta.

Para ello fue necesario llevar a cabo un trabajo de campo para el relevamiento de datos que lograra el cumplimiento del objetivo general de investigación, que consistía en “analizar la comunicación externa de Lindo Tattoo y de su competencia, con el público objetivo (real y potencial).

Para lograr el cumplimiento del objetivo general de investigación, se debieron cumplir los objetivos específicos planteados. Los resultados fueron los siguientes:

- Mediante una entrevista personal a los responsables de Lindo Tattoo y de sus locales competidores, se logró:
 - Averiguar cuál es la competencia de Lindo Tattoo.
 - Conocer detalladamente los servicios y beneficios que presta el local y los de su competencia.

- Conocer con exactitud al público objetivo (real y potencial) de Lindo Tattoo y de su competencia.
- Averiguar el atributo diferenciador que destaca como propio Lindo Tattoo y cuál destaca como propio su competencia.
- A través de una encuesta personal se pudo:
 - Investigar detalladamente el perfil del target (actividades que realizan, medios que consumen, lugares a los que asisten).
 - Investigar cuál es el atributo más valorado por el público objetivo (real y potencial) respecto a los estudios de tatuajes.
 - Averiguar el grado de conocimiento del público objetivo y sus actitudes respecto al local de tatuajes Lindo Tattoo.
- A partir de un análisis de contenido se logró:
 - Analizar la comunicación externa y los medios utilizados por Lindo Tattoo y su competencia en el pasado.

De acuerdo al trabajo diagnóstico realizado, se cumplieron todos los objetivos de investigación planteados.

Una vez obtenidos los datos relevantes, se utilizó toda la información de importancia para poder aplicarla prácticamente, y crear una propuesta de campaña de comunicación publicitaria, que tuviera en cuenta todos los datos obtenidos. Aquí empezó la etapa de aplicación práctica.

El objetivo general de aplicación planteado fue “posicionar a Lindo Tattoo entre su público objetivo (real y potencial)”. Para ello se llevó a cabo una propuesta de campaña de comunicación publicitaria de posicionamiento, con su correspondiente plan, programas y acciones, que

respondiera a los distintos objetivos específicos de aplicación, para poder así, cumplir con el objetivo general.

Resultados:

- En la propuesta se logra destacar el atributo diferenciador de Lindo Tattoo.
- Se logra plasmar el atributo diferenciador en un concepto comunicacional que guíe toda la campaña.
- El concepto comunicacional se plasma en todas las piezas de la campaña.
- Se logra seleccionar los medios de comunicación adecuados para lograr el posicionamiento de Lindo Tattoo entre su target.
- La campaña logra fidelizar los vínculos entre Lindo Tattoo y su segmento meta.

Para conocer el cumplimiento de los objetivos de aplicación, general y específicos, se plantearon métodos de evaluación por acción, y una evaluación general de la campaña, lo que permite conocer el éxito de la misma.

La factibilidad de la propuesta es alta, ya que cumple eficazmente con todos los factores a analizar (humano, económico, político y técnico).

Concluyendo el Trabajo Final de Grado, se puede afirmar que la propuesta de Campaña de Comunicación Publicitaria para el posicionamiento de Lindo Tattoo planteada, cumple con todos los requisitos profesionales adecuados para ser llevada a cabo de manera eficaz.

FUENTES:

Bibliografía:

- Aprile, Orlando C. (2003). *La publicidad puesta al día.*
- Castellblanque, Mariano R. (2001). *Estructura de la actividad publicitaria.*
- Kotler, P. y Keller K. (2009) *Dirección de marketing.*
- Ocaña, Fernando (2006). *La publicidad contada con sencillez.*
- O'Guinn, Allen y Semenik (2007). *Publicidad y comunicación integral de marca.*
- Schultz, Tannenbaum y Lauterborn (1993). *Estrategias de comunicaciones integradas.*
- Vieytes, Rut (2004). *Metodología de la Investigación en organizaciones, mercado y sociedad.*

E-books:

- Aerco-psm (Asociación española de responsables de comunidad y profesionales social media) (2012). *Community Manager: Gestión de Comunidades Virtuales.*

Sitios web:

- <http://www.aercomunidad.org> (sitio de Asociación española de responsables de comunidad y profesionales social media)
- www.amilkar-tattoo.com.ar (sitio web de Amilkar tattoo shop)
- www.buenaavidastudio.com.ar (sitio web de Buena Vida)

-www.facebook.com (de estudios de tatuajes)

-www.fotolog.com (de estudios de tatuajes)

-www.marketingdirecto.com (portal de marketing)

ANEXO

Entrevistas:

Entrevista a Darío Lalomia – Tatuador y socio propietario de Lindo Tattoo

-Acerca de Lindo Tattoo.

Lindo Tattoo es un estudio de tatuajes que entró al mercado en el año 2007 cuando decidimos, junto con Ernesto Gómez, crear nuestro propio emprendimiento. Los dos habíamos trabajado en Pippo Tattoo, que en esas épocas era el mejor local, y ya teníamos nuestros clientes.

Ernesto se dedica a la colocación de piercings desde hace 7 años, y yo tatúo desde hace 8. Ahora tenemos, también, una recepcionista (Victoria Díaz).

Al principio teníamos miedo de que no nos vaya bien, pero al final tuvimos bastante éxito y contamos con muchos clientes. Algunos ya son clientes fijos.

El local está ubicado en pleno centro, en la Galería Paseo de la Ciudad y es el local 4.

Aunque nos está yendo bastante bien no sé si somos tan conocidos. Capaz que tendríamos que hacer publicidad, en ese tema me parece que estamos medios flojos.

-Público real y potencial.

Nosotros en un principio apuntábamos a las personas que tenían nuestra onda. Adolescentes rockeros que les gusta tatuarse, ponerse piercings, andar en tabla. Pero ahora que ya pasaron 5 años de que pusimos el local, somos conscientes de que en realidad cualquiera que se quiera hacer algo de arte corporal tendría que saber que existimos.

En la actualidad el público que tenemos son jóvenes y adolescentes que tienen estilo. La mayoría escucha hardcore, rock, música alternativa. De esos que te encontrás en recitales, en fiestas alternativas, en las convenciones.

Si vas para la plaza de la intendencia seguro los ves. Muchos andan en skate o rollers ahí.

Hay también muchos grafitteros, skaters, bikers, músicos. La mayoría diferencia del resto de la gente.

-Producto/Servicio.

El servicio principal que brindamos es la realización de tatuajes y como plus tenemos montones de carpetas y revistas de diseños de tatuajes, para que sea más fácil que elijan lo que se quieren hacer. Pero hago diseños exclusivos, a pedido del cliente sin cobrarle de más. No todos los tatuadores se ponen las pilas mejorándoles los diseños a los clientes o haciéndoles uno personal.

Hacemos covers-ups, que se hacen para tapar tatuajes anteriores que ya no les gusta.

Colocamos y vendemos piercings.

-Precios.

Los precios que tenemos son de un estándar medio. El precio de los tatuajes dependen del tamaño y de cuánto tiempo llevan, si tienen muchos detalles cuesta más. Pero arrancamos desde los 50 pesos.

El precio de la colocación de piercings depende del lugar y del arito que elijas. Pero la colocación con el piercing van desde los 40 pesos en adelante.

Y el piercings solos desde 20 pesos.

-Atributo diferenciador.

Como atributo nosotros consideramos que lo que hace que nos diferenciamos del resto son los diseños. Le ponemos todas las pilas para que el cliente se sienta conforme con el diseño y no se arrepienta. Si hay que retocarlo mil veces lo retocamos.

Es así, cuando algo te apasiona, lo haces con muchas ganas.

Gané un par de premios, eso también suma.

-Contexto de mercado.

Antes era todo más tranquilo porque había muy pocos locales de tatuajes. Después se empezó a llenar. Es que la gente quiere diferenciarse más, hay más grupos de personas distintas, más géneros musicales, todo fue cambiando.

Ahora casi todos los jóvenes y los adolescentes tienen algún piercing o algún tatuaje.

Cuando trabajamos en Pippo, era el mejor local en esos tiempos, y sirvió de escuela para muchos tatuadores o piercers, pero cuando aparecieron más locales jóvenes y con más onda, fueron quedándose un poco atrás.

-Competencia.

Competencia hay mucha, porque son muchos los que estamos peleando por alcanzar el primer lugar. Los principales son Amilkar Tattoo, Buena Vida y Da House. Hay otros, pero esos son los que se están haciendo más fuertes.

Entrevista a Amilkar Gómez – Tatuador y dueño de Amilkar Tattoo

-Acerca de Amilkar Tattoo.

Amilkar Tattoo es uno de los locales que hace más tiempo que está. Hace 11 años aproximadamente.

Cuando empezamos solamente se hacían tatuajes, pero mientras crecimos agregamos piercings y ahora también somos proveedores de suministros para el tatuador. Vendemos tintas, máquinas.

Como estuvimos desde el principio nos conoce mucha gente. Hay mucho personal que trabaja acá que le va bien y terminan armándose sus locales. Eso termina siendo un pro y un contra.

Un pro porque servimos de base para que aprendan a trabajar bien y un contra porque la gente que se tatúa, muchas veces quiere seguir tatuándose con la misma persona.

Por ahora tenemos un solo local que está en la galería Vía Nueva, en el centro. El personal fue creciendo mucho, ahora tengo 3 tatuadores, 2 piercers y una recepcionista, capaz que se podría abrir algo nuevo alguna vez.

-Público real y potencial.

Tenemos dos públicos, los que vienen a tatuarse o perforarse y los que vienen a comprar suministros.

Los que vienen a tatuarse o perforarse, son la mayoría jóvenes, pero también vienen adultos. Como estamos hace mucho tiempo, hay gente adulta que nos conoce desde siempre y son esos que se sienten seguros cuando saben que alguien está desde hace mucho.

Aunque el público es variado, los clientes más fijos son esos rockeros que escuchan música de los '60, los '70, los '80. Muchos tocan instrumentos, les gusta el arte. Como casi todos los que se tatúan.

Y el otro público, es el de tatuadores y piercers, amateurs o profesionales, que vienen a comprar los suministros para tatuar.

Saben que vendemos buen material porque es el mismo que usamos nosotros. Además prefieren comprarnos a nosotros cara a cara que tener que andar buscando por internet o comprarle a proveedores grandes que ni los conocen, eso no hace sentir mucha confianza a veces.

-Producto/Servicio.

Hacemos tatuajes, colocamos y vendemos piercings, y somos proveedores de insumos y suministros.

-Precios.

Tatuajes desde \$65, colocación de piercings desde \$45 y repuestos desde 25.

Los insumos varían mucho.

Tenemos un estándar de precios un poco más alto que otros locales, pero como te dije viene mucha gente que paga más por la trayectoria que tenemos.

-Atributo diferenciador.

Tenemos muchos años en el mercado y mucha trayectoria.

Entrevista a Lisandro Libaak – Tatuador y fundador de Buena Vida.

-Acerca de Lindo Tattoo.

Buena Vida está ubicado en Nueva Córdoba, en la calle San Lorenzo 426 – 1ºA.

Con este emprendimiento empezamos hace muy poco, a mediados del 2010.

Antes trabajé en Amilkar y en Da House, pero después de ganar premios en las últimas convenciones, decidí probar suerte abriendo mi propio estudio. Y por suerte nos está yendo muy bien.

En este momento somos 4 tatuadores, 3 piercers y un recepcionista, así que esto va creciendo rápido.

-Público real y potencial.

El público que queremos atraer es a todo aquel que quiera hacerse un tatuaje o un piercing.

Pero por el momento se puede decir que son jóvenes y adolescentes que tienen una onda marcada por la música que escuchan (rock, hardcore, música alternativa, algo de hip hop y electrónica).

Van a fiestas alternativas, a recitales, ferias, convenciones.

Hacen deportes extremos o música. Les gusta el arte callejero.

-Producto/Servicio.

Realización de tatuajes, realización y venta de piercings y diseño de tatuajes.

-Precios.

El precio mínimo de tatuajes es \$60, de piercings \$25 y de colocación de piercings \$45.

-Atributo diferenciador.

Gané muchos premios y eso da prestigio al local.

Entrevista a Rata – Tatuador y dueño de Da House.

-Acerca de Da House.

Da House está en la Galería Libertad, local 17 del centro de Córdoba.

Somos 2 tatuadores y un piercer, y estamos en el mercado desde hace 5 años. Tenemos bastante reconocimiento en el mercado.

Por Da House pasaron tatuadores como Lisandro Libaak, que ganó premios siendo parte de nuestro staff.

Somos gente muy comprometida con el mundo del arte corporal y luchamos por su progreso, por ello, participo y viajo a convenciones, y organicé encuentros de tatuadores en Cba.

-Público real y potencial.

Queremos llegar a todas las personas que quieran ponerse un piercing o hacerse un tatuaje.

El público real va desde jóvenes de ambos sexos, que escuchan rock (punk, hardcore, metal), hip hop, electrónica y música alternativa. Que les gusta la música y el arte. Hasta tatuadores que compran sus insumos para tatuar en el local, por la calidad, los precios, el trato personal

-Producto/Servicio.

Realización y diseño de tatuajes, Colocación y venta de piercings, y venta de insumos para el tatuador.

-Precios.

Los tatuajes parten de \$50, la colocación más piercing desde \$40 y los repuestos de piercings desde \$20.

El precio de los insumos es variable.

-Atributo diferenciador.

Ofrecemos los mejores colores para los tatuajes. Vendemos y usamos tintas de la mejor calidad y saturación.

Encuestas:

N°1

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Rockódromo

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Mega Rock

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Hotmail y Youtube

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
----	----

Facebook y Twitter.

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	-----------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscripto para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

14- ¿Cuál es tu hobby o pasatiempo?

Arte callejero

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirse por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	--

La Rústica.

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Olmos

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Pippo Tattoo

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	------------------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes “Lindo Tattoo”?

Si	No
----	-----------

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

Nº2

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
-----------------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
--------------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Rockódromo

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	----------------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Mega Rock

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Youtube, Hotmail

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
----	----

Facebook, Twitter y LinkedIn

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	-----------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscripto para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

14- ¿Cuál es tu hobby o pasatiempo?

Música

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirse por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	--

Casa Babylon

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Plaza de la Intendencia

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Amilkar

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes “Lindo Tattoo”?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

Nebula

Nº3

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Noticieros

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Pobre Johnny

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Twitter, LinkedIn.

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
----	----

Facebook, Twitter y LinkedIn.

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	-----------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscripto para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

14- ¿Cuál es tu hobby o pasatiempo?

Lectura

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirse por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	--

Belle Epoque

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Olmos

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Pippo Tattoo

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes "Lindo Tattoo"?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tatto? ¿Dónde?

Si	No
----	----

Nº4

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Rockódromo

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Mega Rock

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Youtube, Hotmail

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
----	----

Facebook, Twitter y LinkedIn

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	-----------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscripto para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

14- ¿Cuál es tu hobby o pasatiempo?

Música

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirse por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	--

Casa Babylon

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Plaza de la Intendencia

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Amilkar

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes “Lindo Tattoo”?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

Nebula

Nº5

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Noticieros

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Pobre Johnny

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Twitter, LinkedIn.

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
----	----

Facebook, Twitter y LinkedIn.

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	-----------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscrito para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

14- ¿Cuál es tu hobbie o pasatiempo?

Arte Callejero

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirse por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	--

Belle Epoque

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Olmos

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

David Tattoo

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes "Lindo Tattoo"?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

N°6

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Rockódromo

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Mega Rock

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Youtube, Hotmail

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
----	----

Facebook, Twitter y LinkedIn

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	-----------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscripto para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

14- ¿Cuál es tu hobby o pasatiempo?

Música

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirse por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	--

Casa Babylon

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Plaza de la Intendencia

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Amilkar

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes “Lindo Tattoo”?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

Nebula

N°7

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Noticieros

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Pobre Johnny

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Twitter, LinkedIn.

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
----	----

Facebook, Twitter y LinkedIn.

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	-----------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscripto para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

14- ¿Cuál es tu hobby o pasatiempo?

Lectura

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirse por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	--

La Rústica

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Olmos

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Pippo Tattoo

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes “Lindo Tattoo”?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

Nº8

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Noticieros

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Pobre Johnny

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Twitter, LinkedIn.

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
----	----

Facebook, Twitter y LinkedIn.

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	-----------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscripto para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

14- ¿Cuál es tu hobby o pasatiempo?

Lectura

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirse por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	--

La Rústica

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Olmos

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

David Tattoo

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes “Lindo Tattoo”?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

Nº9

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Rockódromo

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Youtube, Hotmail

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
----	----

Facebook, Twitter y LinkedIn

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	-----------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscrito para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

14- ¿Cuál es tu hobby o pasatiempo?

Música

15- ¿Qué lugar preferies a la hora de divertirte por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	--

Casa Babylon

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Plaza de la Intendencia

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Amilkar

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes “Lindo Tattoo”?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

Nebula

N°10

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Noticieros

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Pobre Johnny

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Twitter, LinkedIn.

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
----	----

Facebook, Twitter y LinkedIn.

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	-----------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscripto para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

14- ¿Cuál es tu hobbie o pasatiempo?

Lectura

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirse por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
La Rústica		

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Olmos

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

David Tattoo

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes “Lindo Tattoo”?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

N°11

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Rockódromo

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Mega Rock

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Youtube, Hotmail

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
-----------	----

Facebook, Twitter y LinkedIn

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	------------------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
-------------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscripto para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	-----------

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
-----------	----

14- ¿Cuál es tu hobby o pasatiempo?

Música

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirse por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	---

Planta Baja

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Plaza de la Intendencia

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Amilkar

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes “Lindo Tattoo”?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

Nebula

N°12

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Noticieros

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Pobre Johnny

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Twitter, LinkedIn.

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
----	----

Facebook, Twitter y LinkedIn.

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	-----------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscripto para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

14- ¿Cuál es tu hobby o pasatiempo?

Lectura

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirse por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	--

La Rústica

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Olmos

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

David Tattoo

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes "Lindo Tattoo"?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tatto? ¿Dónde?

Si	No
----	----

N°13

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Rockódromo

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Mega Rock

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Youtube, Hotmail

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
----	----

Facebook, Twitter y LinkedIn

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	-----------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscripto para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

14- ¿Cuál es tu hobby o pasatiempo?

Música

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirse por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	--

Planta Baja

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Plaza de la Intendencia

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Amilkar

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes “Lindo Tattoo”?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

Nebula

N°14

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Noticieros

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Rock and Pop

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Twitter, LinkedIn.

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
----	----

Facebook, Twitter y LinkedIn.

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	-----------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscrito para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

14- ¿Cuál es tu hobbie o pasatiempo?

Lectura

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirse por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	--

La Rústica

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Olmos

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Da House

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes "Lindo Tattoo"?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

N°15

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Rockódromo

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Mega Rock

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Youtube, Hotmail

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
----	----

Facebook, Twitter y LinkedIn

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	-----------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscripto para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

14- ¿Cuál es tu hobby o pasatiempo?

Música

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirse por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	--

Planta Baja

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Plaza de la Intendencia

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Amilkar

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes “Lindo Tattoo”?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

Nebula

N°16

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Noticieros

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Rock and Pop

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Twitter, LinkedIn.

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
----	----

Facebook, Twitter y LinkedIn.

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	-----------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscripto para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

14- ¿Cuál es tu hobby o pasatiempo?

Arte Callejero

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirse por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	--

La Rústica

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Olmos

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Da House

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes “Lindo Tattoo”?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

N°17

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Rockódromo

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Mega Rock

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Youtube, Hotmail

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
----	----

Facebook, Twitter y LinkedIn

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	-----------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscripto para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

14- ¿Cuál es tu hobby o pasatiempo?

Música

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirte por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	--

Planta Baja

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Plaza de la Intendencia

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Amilkar

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes “Lindo Tattoo”?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

Nebula

N°18

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Noticieros

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Rock and Pop

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Twitter, LinkedIn.

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
----	----

Facebook, Twitter y LinkedIn.

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	-----------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscripto para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

14- ¿Cuál es tu hobby o pasatiempo?

Arte Callejero

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirse por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	--

Zombies

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Parque de las Naciones

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Da House

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes “Lindo Tattoo”?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

N°19

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Rockódromo

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Mega Rock

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Youtube, Hotmail

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
----	----

Facebook, Twitter y LinkedIn

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	-----------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscripto para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

14- ¿Cuál es tu hobby o pasatiempo?

Música

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirse por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	--

Planta Baja

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Plaza de la Intendencia

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Amilkar

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes “Lindo Tattoo”?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

Nebula

N°20

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Noticieros

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Rock and Pop

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Twitter, LinkedIn.

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
-----------	----

Facebook, Twitter y LinkedIn.

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	------------------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
------------------	------------------	---------

12-¿Estás suscripto para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
-----------	----

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

14- ¿Cuál es tu hobby o pasatiempo?

Arte Callejero

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirse por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	------------------	--

Zombies

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Parque de las Naciones

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Da House

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes “Lindo Tattoo”?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

Nº21

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Rockódromo

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Mega Rock

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Youtube, Hotmail

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
----	----

Facebook, Twitter y LinkedIn

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	-----------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscripto para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

14- ¿Cuál es tu hobby o pasatiempo?

Música

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirse por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	--

No Man

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Plaza de la Intendencia

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Amilkar

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes "Lindo Tattoo"?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tatto? ¿Dónde?

Si	No
----	----

Nebula

N°22

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Noticieros

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Rock and Pop

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Twitter, Hotmail

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
----	----

Facebook, Twitter y LinkedIn.

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	-----------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscripto para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

14- ¿Cuál es tu hobby o pasatiempo?

Deportes extremos

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirse por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	--

Refugio Guernica

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Parque de las Naciones

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Da House

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes “Lindo Tattoo”?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

Nº23

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Rockódromo

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Mega Rock

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Youtube, Hotmail

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
----	----

Facebook, Twitter y LinkedIn

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	-----------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscripto para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

14- ¿Cuál es tu hobby o pasatiempo?

Música

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirse por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	--

Casa Babylon

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Plaza de la Intendencia

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Amilkar

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes "Lindo Tattoo"?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

Nebula

N°24

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Noticieros

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Rock and Pop

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Twitter, Hotmail

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
----	----

Facebook, Twitter y LinkedIn.

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	-----------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscripto para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

14- ¿Cuál es tu hobby o pasatiempo?

Deportes extremos

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirse por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	--

Refugio Guernica

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Parque de las Naciones

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Da House

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes “Lindo Tattoo”?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

Nº25

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Noticieros

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Rock and Pop

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Twitter, LinkedIn.

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
----	----

Facebook, Twitter y LinkedIn.

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	-----------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscripto para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

14- ¿Cuál es tu hobby o pasatiempo?

Arte Callejero

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirse por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	--

Zombies

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Parque de las Naciones

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Da House

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes “Lindo Tattoo”?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

N°26

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Rockódromo

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Mega Rock

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Youtube, Hotmail

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
----	----

Facebook, Twitter y LinkedIn

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	-----------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscripto para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

14- ¿Cuál es tu hobby o pasatiempo?

Música

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirse por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	--

Planta Baja

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Plaza de la Intendencia

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Amilkar

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes “Lindo Tattoo”?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

Nebula

N°27

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Noticieros

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Rock and Pop

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Twitter, LinkedIn.

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
----	----

Facebook, Twitter y LinkedIn.

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	-----------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscripto para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

14- ¿Cuál es tu hobby o pasatiempo?

Arte Callejero

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirse por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	--

Belle Epoque

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Parque de las Naciones

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Da House

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes “Lindo Tattoo”?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

N°28

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Rockódromo

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Mega Rock

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Youtube, Hotmail

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
----	----

Facebook, Twitter y LinkedIn

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	-----------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscripto para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

14- ¿Cuál es tu hobby o pasatiempo?

Música

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirse por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	--

Casa Babylon

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Plaza de la Intendencia

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Amilkar

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes "Lindo Tattoo"?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

Nebula

Nº29

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Noticieros

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Rock and Pop

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Twitter, LinkedIn.

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
----	----

Facebook, Twitter y LinkedIn.

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	-----------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscripto para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

14- ¿Cuál es tu hobby o pasatiempo?

Deportes extremos

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirse por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	--

Refugio Guernica

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Parque de las Naciones

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Da House

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes “Lindo Tattoo”?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

Nº30

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Rockódromo

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Mega Rock

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Youtube, Hotmail

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
----	----

Facebook, Twitter y LinkedIn

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	-----------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscripto para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

14- ¿Cuál es tu hobbie o pasatiempo?

Música

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirse por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	--

Casa Babylon

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Plaza de la Intendencia

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Amilkar

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes "Lindo Tattoo"?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

Nebula

N°31

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Rockódromo

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Mega Rock

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Youtube, Hotmail

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
----	----

Facebook, Twitter y LinkedIn

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	-----------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscripto para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

14- ¿Cuál es tu hobby o pasatiempo?

Música

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirse por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	--

Nebula

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Plaza de la Intendencia

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Buena Vida

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes “Lindo Tattoo”?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

Nebula

N°32

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Rockódromo

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Mega Rock

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Youtube, Hotmail

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
----	----

Facebook, Twitter y LinkedIn

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	-----------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscripto para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

14- ¿Cuál es tu hobby o pasatiempo?

Música

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirse por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	--

Nebula

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Plaza de la Intendencia

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Buena Vida

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes “Lindo Tattoo”?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

Nebula

N°33

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Rockódromo

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Mega Rock

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Youtube, Hotmail

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
----	----

Facebook, Twitter y LinkedIn

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	-----------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscripto para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

14- ¿Cuál es tu hobby o pasatiempo?

Música

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirse por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	--

Nebula

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Plaza de la Intendencia

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes “Lindo Tattoo”?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

Nebula

N°34

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Rockódromo

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Mega Rock

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Youtube, Hotmail

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
----	----

Facebook, Twitter y LinkedIn

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	-----------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscripto para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

14- ¿Cuál es tu hobby o pasatiempo?

Música

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirse por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	--

Nebula

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Plaza de la Intendencia

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Buena Vida

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes “Lindo Tattoo”?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

Nebula

N°35

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Rockódromo

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Mega Rock

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Youtube, Hotmail

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
----	----

Facebook, Twitter y LinkedIn

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	-----------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscripto para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

14- ¿Cuál es tu hobby o pasatiempo?

Música

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirse por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	--

Nebula

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Plaza de la Intendencia

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Buena Vida

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes "Lindo Tattoo"?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tatto? ¿Dónde?

Si	No
----	----

Nebula

Nº36

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Rockódromo

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Mega Rock

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Youtube, Hotmail

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
-----------	----

Facebook, Twitter y LinkedIn

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	------------------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
-------------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscripto para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	-----------

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
-----------	----

14- ¿Cuál es tu hobby o pasatiempo?

Música

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirse por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	---

Nebula

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Plaza de la Intendencia

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
-----------	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Amilkar

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes “Lindo Tattoo”?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

Nebula

N°37

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Rockódromo

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Mega Rock

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Youtube, Hotmail

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
----	----

Facebook, Twitter y LinkedIn

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	-----------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscrito para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

14- ¿Cuál es tu hobbie o pasatiempo?

Música

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirse por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	--

Nebula

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Plaza de la Intendencia

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Amilkar

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes "Lindo Tattoo"?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

Nebula

N°38

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Ninguno

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Rock and Pop

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Twitter, Hotmail

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
----	----

Facebook, Twitter.

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	-----------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscripto para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

14- ¿Cuál es tu hobby o pasatiempo?

Deportes extremos

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirse por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	--

Refugio Guernica

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Parque de las Naciones

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Da House

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes “Lindo Tattoo”?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

N°39

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Noticieros

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Rock and Pop

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Twitter, Hotmail

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
----	----

Facebook, Twitter y LinkedIn.

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	-----------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscripto para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

14- ¿Cuál es tu hobby o pasatiempo?

Deportes extremos

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirse por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	--

Refugio Guernica

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Parque de las Naciones

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Da House

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes “Lindo Tattoo”?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

N°40

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Noticieros

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Rock and Pop

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Twitter, Hotmail

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
----	----

Facebook, Twitter y LinkedIn.

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	-----------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscripto para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

14- ¿Cuál es tu hobby o pasatiempo?

Deportes extremos

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirte por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
Refugio Guernica		

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Parque de las Naciones

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Da House

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes “Lindo Tattoo”?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

N°41

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Noticieros

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Rock and Pop

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Twitter, Hotmail

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
----	----

Facebook, Twitter y LinkedIn.

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	-----------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscripto para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

14- ¿Cuál es tu hobby o pasatiempo?

Deportes extremos

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirse por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	--

Refugio Guernica

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Parque de las Naciones

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Da House

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes “Lindo Tattoo”?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

N°42

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Rockódromo

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Mega Rock

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Youtube, Hotmail

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
----	----

Facebook, Twitter y LinkedIn

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	-----------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscripto para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

14- ¿Cuál es tu hobby o pasatiempo?

Música

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirse por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	--

Nebula

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Plaza de la Intendencia

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Amilkar

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes “Lindo Tattoo”?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

Nebula

N°43

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Rockódromo

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Mega Rock

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Youtube, Hotmail

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
-----------	----

Facebook, Twitter y LinkedIn

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	------------------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
-------------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscripto para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	-----------

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
-----------	----

14- ¿Cuál es tu hobbie o pasatiempo?

Música

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirte por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	---

Nebula

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Plaza de la Intendencia

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Amilkar

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes “Lindo Tattoo”?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

Nebula

N°44

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Rockódromo

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Mega Rock

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Youtube, Hotmail

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
----	----

Facebook, Twitter y LinkedIn

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	-----------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscripto para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

14- ¿Cuál es tu hobby o pasatiempo?

Música

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirse por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	--

Nebula

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Plaza de la Intendencia

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Amilkar

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes “Lindo Tattoo”?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

Nebula

N°45

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Noticieros

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Rock and Pop

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Twitter, Hotmail

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
----	----

Facebook, Twitter y LinkedIn.

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	-----------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscripto para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

14- ¿Cuál es tu hobby o pasatiempo?

Deportes extremos

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirse por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	--

Refugio Guernica

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Parque de las Naciones

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Da House

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes “Lindo Tattoo”?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

N°46

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Noticieros

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Rock and Pop

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Twitter, Hotmail

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
----	----

Facebook, Twitter y LinkedIn.

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	-----------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscrito para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

14- ¿Cuál es tu hobbie o pasatiempo?

Deportes extremos

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirse por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	--

Refugio Guernica

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Parque de las Naciones

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Da House

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	e-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes "Lindo Tattoo"?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

N°47

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Noticieros

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Rock and Pop

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Twitter, LinkedIn.

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
----	----

Facebook, Twitter y LinkedIn.

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	-----------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscripto para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

14- ¿Cuál es tu hobby o pasatiempo?

Deportes extremos

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirte por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	--

Refugio Guernica

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Parque de las Naciones

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Da House

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes “Lindo Tattoo”?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

N°48

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Noticieros

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Rock and Pop

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Twitter, LinkedIn.

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
----	----

Facebook, Twitter y LinkedIn.

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	-----------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscripto para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

14- ¿Cuál es tu hobby o pasatiempo?

Arte Callejero

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirse por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	--

Belle Epoque

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Parque de las Naciones

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Da House

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes “Lindo Tattoo”?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

N°49

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Noticieros

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Rock and Pop

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Twitter, LinkedIn.

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
----	----

Facebook, Twitter y LinkedIn.

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	-----------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscripto para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

14- ¿Cuál es tu hobby o pasatiempo?

Arte Callejero

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirse por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	--

Zombies

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Parque de las Naciones

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Da House

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes “Lindo Tattoo”?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

N°50

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Rockódromo

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Youtube, Hotmail

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
----	----

Facebook, Twitter y LinkedIn

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	-----------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscrito para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

14- ¿Cuál es tu hobby o pasatiempo?

Música

15- ¿Qué lugar preferies a la hora de divertirse por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	--

No Man

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Plaza de la Intendencia

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Amilkar

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes “Lindo Tattoo”?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

Nebula

N°51

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Rockódromo

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Mega Rock

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Youtube, Hotmail

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
----	----

Facebook, Twitter y LinkedIn

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	-----------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscripto para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

14- ¿Cuál es tu hobby o pasatiempo?

Música

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirse por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	--

No Man

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Plaza de la Intendencia

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Amilkar

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes “Lindo Tattoo”?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

Nebula

N°52

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Rockódromo

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Mega Rock

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Youtube, Hotmail

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
-----------	----

Facebook, Twitter y LinkedIn

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	------------------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
-------------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscripto para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	-----------

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
-----------	----

14- ¿Cuál es tu hobbie o pasatiempo?

Música

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirte por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	---

No Man

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Plaza de la Intendencia

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Amilkar

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes “Lindo Tattoo”?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

Nebula

N°53

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Rockódromo

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Mega Rock

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Youtube, Hotmail

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
----	----

Facebook, Twitter y LinkedIn

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	-----------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscripto para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

14- ¿Cuál es tu hobby o pasatiempo?

Música

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirse por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	--

No Man

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Plaza de la Intendencia

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Amilkar

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes "Lindo Tattoo"?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

Nebula

Nº 54

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Rockódromo

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Mega Rock

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Youtube, Hotmail

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
-----------	----

Facebook, Twitter y LinkedIn

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	------------------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
-------------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscripto para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	-----------

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
-----------	----

14- ¿Cuál es tu hobby o pasatiempo?

Música

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirse por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	---

No Man

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Plaza de la Intendencia

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
-----------	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Amilkar

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes “Lindo Tattoo”?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

Nebula

N°55

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Rockódromo

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Mega Rock

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Youtube, Hotmail

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
----	----

Facebook, Twitter y LinkedIn

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	-----------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscrito para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

14- ¿Cuál es tu hobby o pasatiempo?

Música

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirse por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	--

Nebula

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Plaza de la Intendencia

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Buena Vida

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes "Lindo Tattoo"?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

Nebula

N°56

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Ninguno

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Rock and Pop

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Twitter, Hotmail

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
----	----

Facebook, Twitter.

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	-----------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscripto para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

14- ¿Cuál es tu hobby o pasatiempo?

Deportes extremos

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirte por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	--

Refugio Guernica

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Parque de las Naciones

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Da House

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes “Lindo Tattoo”?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

N°57

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Más Vale Tarde

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Mega Rock

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Youtube, Hotmail

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
----	----

Facebook, Twitter y LinkedIn

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	-----------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscripto para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

14- ¿Cuál es tu hobby o pasatiempo?

Música

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirse por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	--

Abasto 44

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Plaza de la Intendencia

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Buena Vida

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes “Lindo Tattoo”?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

Nebula

N°58

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Más Vale Tarde

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Mega Rock

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Youtube, Hotmail

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
----	----

Facebook, Twitter y LinkedIn

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	-----------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscripto para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

14- ¿Cuál es tu hobby o pasatiempo?

Música

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirse por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	--

Nebula

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Plaza de la Intendencia

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Buena Vida

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes “Lindo Tattoo”?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

Nebula

N°59

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Más Vale Tarde

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Youtube, Hotmail

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
----	----

Facebook, Twitter y LinkedIn

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	-----------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscripto para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

14- ¿Cuál es tu hobbie o pasatiempo?

Música

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirse por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	--

Nebula

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Plaza de la Intendencia

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Buena Vida

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes “Lindo Tattoo”?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

Nebula

N°60

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Rockódromo

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Mega Rock

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Youtube, Hotmail

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
----	----

Facebook, Twitter y LinkedIn

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	-----------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscripto para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

14- ¿Cuál es tu hobby o pasatiempo?

Música

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirse por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	--

Nebula

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Plaza de la Intendencia

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Buena Vida

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes “Lindo Tattoo”?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

Nebula

N°61

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Rockódromo

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Mega Rock

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Youtube, Hotmail

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
-----------	----

Facebook, Twitter y LinkedIn

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	------------------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
-------------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscripto para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	-----------

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
-----------	----

14- ¿Cuál es tu hobbie o pasatiempo?

Música

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirse por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	---

Nebula

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Plaza de la Intendencia

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Buena Vida

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes “Lindo Tattoo”?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

Nebula

N°62

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Ninguno

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Radio Killers

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Youtube, Hotmail

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
----	----

Facebook, Twitter.

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	-----------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscripto para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

14- ¿Cuál es tu hobby o pasatiempo?

Deportes extremos

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirse por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	--

Casa Babylon

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Parque de las Naciones

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Lindo Tattoo

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes "Lindo Tattoo"?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tatto? ¿Dónde?

Si	No
----	----

N°63

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Ninguno

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Radio Killers

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Youtube, Hotmail

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
----	----

Facebook, Twitter.

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	-----------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscripto para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

14- ¿Cuál es tu hobby o pasatiempo?

Deportes extremos

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirse por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	--

Casa Babylon

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Parque de las Naciones

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Lindo Tattoo

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes “Lindo Tattoo”?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

N°64

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Ninguno

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Radio Killers

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Youtube, Hotmail

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
----	----

Facebook, Twitter.

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	-----------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscrito para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

14- ¿Cuál es tu hobby o pasatiempo?

Deportes extremos

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirse por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	--

Casa Babylon

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Parque de las Naciones

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Lindo Tattoo

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes “Lindo Tattoo”?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

N°65

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Ninguno

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Radio Killers

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Twitter, Hotmail

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
----	----

Facebook, Twitter.

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	-----------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscripto para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

14- ¿Cuál es tu hobby o pasatiempo?

Deportes extremos

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirse por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	--

Casa Babylon

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Parque de las Naciones

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Lindo Tattoo

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes “Lindo Tattoo”?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

N°66

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Ninguno

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Radio Killers

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Twitter, Hotmail

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
----	----

Facebook, Twitter.

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	-----------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscripto para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

14- ¿Cuál es tu hobby o pasatiempo?

Deportes extremos

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirse por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	--

Casa Babylon

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Parque de las Naciones

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Lindo Tattoo

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes “Lindo Tattoo”?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

N°67

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Ninguno

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Radio Killers

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Twitter, Hotmail

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
----	----

Facebook, Twitter.

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	-----------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscripto para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

14- ¿Cuál es tu hobby o pasatiempo?

Deportes extremos

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirte por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	--

Casa Babylon

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Parque de las Naciones

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Lindo Tattoo

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes “Lindo Tattoo”?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

N°68

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Rockódromo

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Youtube, Hotmail

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
----	----

Facebook, Twitter y LinkedIn

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	-----------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscripto para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

14- ¿Cuál es tu hobbie o pasatiempo?

Música

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirse por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	--

Nebula

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Buena Vida

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a- Diseño del tatuaje	b- Colores del tatuaje	c- Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	------------------------	---

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes "Lindo Tattoo"?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a- Muy bueno	b- Bueno	c- Mediocre	d- Malo
--------------	----------	-------------	---------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

Nebula

N°69

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Rockódromo

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Mega Rock

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Youtube, Hotmail

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
----	----

Facebook, Twitter y LinkedIn

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	-----------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscripto para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

14- ¿Cuál es tu hobby o pasatiempo?

Música

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirse por la noche? Da un ejemplo.

Bóliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	--

Nebula

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Plaza de la Intendencia

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Buena Vida

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes “Lindo Tattoo”?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

Nebula

Nº70

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Rockódromo

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Mega Rock

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Youtube, Hotmail

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
-----------	----

Facebook, Twitter y LinkedIn

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	------------------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
-------------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscripto para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	-----------

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
-----------	----

14- ¿Cuál es tu hobby o pasatiempo?

Música

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirse por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	---

Nebula

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Plaza de la Intendencia

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
-----------	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Buena Vida

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes “Lindo Tattoo”?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

Nebula

N°71

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Rockódromo

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Mega Rock

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Youtube, Hotmail

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
----	----

Facebook, Twitter y LinkedIn

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	-----------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscripto para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

14- ¿Cuál es tu hobbie o pasatiempo?

Música

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirse por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	--

Nebula

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Plaza de la Intendencia

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Buena Vida

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes "Lindo Tattoo"?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

Nebula

N°72

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Rockódromo

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Mega Rock

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Youtube, Hotmail

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
----	----

Facebook, Twitter y LinkedIn

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	-----------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscripto para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

14- ¿Cuál es tu hobby o pasatiempo?

Música

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirse por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	--

Nebula

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Plaza de la Intendencia

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Buena Vida

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes “Lindo Tattoo”?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

Nebula

N°73

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Ninguno

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Radio Killers

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Twitter, Hotmail

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
----	----

Facebook, Twitter.

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	-----------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscripto para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

14- ¿Cuál es tu hobby o pasatiempo?

Deportes extremos

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirse por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	--

Casa Babylon

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Parque de las Naciones

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Lindo Tattoo

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes “Lindo Tattoo”?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

N°74

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Ninguno

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Radio Killers

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Twitter, Hotmail

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
----	----

Facebook, Twitter.

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	-----------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscripto para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

14- ¿Cuál es tu hobby o pasatiempo?

Deportes extremos

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirte por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	--

Casa Babylon

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Parque de las Naciones

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Da House

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes “Lindo Tattoo”?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Buena	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

N°75

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Ninguno

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Radio Killers

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Twitter, Hotmail

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
----	----

Facebook, Twitter.

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	-----------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscrito para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

14- ¿Cuál es tu hobby o pasatiempo?

Deportes extremos

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirse por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	--

Casa Babylon

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Parque de las Naciones

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Da House

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes “Lindo Tattoo”?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Buena	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

N°76

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Ninguno

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Radio Killers

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Twitter, Hotmail

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
----	----

Facebook, Twitter.

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	-----------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscripto para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

14- ¿Cuál es tu hobby o pasatiempo?

Deportes extremos

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirse por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	--

Casa Babylon

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Parque de las Naciones

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Da House

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes “Lindo Tattoo”?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Buena	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

N°77

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Rockódromo

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Mega Rock

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Youtube, Hotmail

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
-----------	----

Facebook, Twitter y LinkedIn

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	------------------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
-------------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscripto para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	-----------

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
-----------	----

14- ¿Cuál es tu hobbie o pasatiempo?

Música

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirse por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	---

Nebula

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Plaza de la Intendencia

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Buena Vida

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes “Lindo Tattoo”?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

Nebula

N°78

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Rockódromo

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Mega Rock

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Youtube, Hotmail

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
----	----

Facebook, Twitter y LinkedIn

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	-----------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscripto para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

14- ¿Cuál es tu hobby o pasatiempo?

Música

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirse por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	--

Nebula

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Plaza de la Intendencia

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Buena Vida

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes "Lindo Tattoo"?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tatto? ¿Dónde?

Si	No
----	----

Nebula

Nº79

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Rockódromo

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Mega Rock

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Youtube, Hotmail

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
-----------	----

Facebook, Twitter y LinkedIn

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	------------------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
-------------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscripto para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	-----------

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
-----------	----

14- ¿Cuál es tu hobby o pasatiempo?

Música

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirse por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	---

Nebula

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Plaza de la Intendencia

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
-----------	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Buena Vida

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes “Lindo Tattoo”?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

Nebula

N°80

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Rockódromo

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Mega Rock

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Youtube, Hotmail

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
----	----

Facebook, Twitter y LinkedIn

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	-----------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscripto para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

14- ¿Cuál es tu hobbie o pasatiempo?

Música

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirse por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	--

Nebula

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Plaza de la Intendencia

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Buena Vida

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes "Lindo Tattoo"?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

Nebula

N°81

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Ninguno

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Radio Killers

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Twitter, Hotmail

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
----	----

Facebook, Twitter.

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	-----------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscripto para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

14- ¿Cuál es tu hobby o pasatiempo?

Deportes extremos

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirte por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	--

Casa Babylon

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Parque de las Naciones

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Da House

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes “Lindo Tattoo”?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Buena	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

N°82

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Ninguno

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Radio Killers

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Twitter, Hotmail

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
----	----

Facebook, Twitter.

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	-----------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscripto para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

14- ¿Cuál es tu hobby o pasatiempo?

Deportes extremos

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirte por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	--

Casa Babylon

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Parque de las Naciones

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Da House

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes “Lindo Tattoo”?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Buena	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

N°83

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Ninguno

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Radio Killers

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Twitter, Hotmail

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
----	----

Facebook, Twitter.

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	-----------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscripto para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

14- ¿Cuál es tu hobby o pasatiempo?

Deportes extremos

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirte por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	--

Casa Babylon

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Parque de las Naciones

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Da House

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes “Lindo Tattoo”?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Buena	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

N°84

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Ninguno

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Radio Killers

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Twitter, Hotmail

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
----	----

Facebook, Twitter.

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	-----------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscrito para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

14- ¿Cuál es tu hobby o pasatiempo?

Deportes extremos

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirse por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	--

Casa Babylon

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Parque de las Naciones

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Da House

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes “Lindo Tattoo”?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Buena	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

N°85

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Más Vale Tarde

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Radio Killers

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Youtube, Hotmail

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
----	----

Facebook, Twitter.

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	-----------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscripto para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

14- ¿Cuál es tu hobby o pasatiempo?

Música

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirse por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	--

Casa Babylon

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Paseo de Sobremonte

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Lindo Tattoo

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes “Lindo Tattoo”?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

Plotter en auto

N°86

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Más Vale Tarde

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Radio Killers

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Youtube, Hotmail

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
-----------	----

Facebook, Twitter.

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	------------------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
-------------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscripto para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	-----------

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
-----------	----

14- ¿Cuál es tu hobbie o pasatiempo?

Música

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirte por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	---

Casa Babylon

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Paseo de Sobremonte

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Lindo Tattoo

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes “Lindo Tattoo”?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

Plotter en auto

N°87

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Más Vale Tarde

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Radio Killers

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Youtube, Hotmail

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
----	----

Facebook, Twitter.

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	-----------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscripto para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

14- ¿Cuál es tu hobby o pasatiempo?

Música

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirse por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	--

Abasto 44

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Paseo de Sobremonte

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Lindo Tattoo

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes “Lindo Tattoo”?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tatto? ¿Dónde?

Si	No
----	----

Nebula

N°88

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Más Vale Tarde

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Radio Killers

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Youtube, Hotmail

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
----	----

Facebook, Twitter.

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	-----------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscripto para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

14- ¿Cuál es tu hobby o pasatiempo?

Música

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirse por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	--

Abasto 44

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Paseo de Sobremonte

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Lindo Tattoo

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes “Lindo Tattoo”?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

Nebula

N°89

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Más Vale Tarde

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Radio Killers

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Youtube, Hotmail

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
----	----

Facebook, Twitter.

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	-----------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscrito para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

14- ¿Cuál es tu hobby o pasatiempo?

Música

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirse por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	--

Abasto 44

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Paseo de Sobremonte

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Lindo Tattoo

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes "Lindo Tattoo"?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

Nebula

N°90

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Más Vale Tarde

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Radio Killers

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Youtube, Hotmail

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
----	----

Facebook, Twitter.

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	-----------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscripto para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

14- ¿Cuál es tu hobby o pasatiempo?

Música

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirse por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	--

Casa Babylon

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Paseo de Sobremonte

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Lindo Tattoo

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes “Lindo Tattoo”?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

Plotter en auto

N°91

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Más Vale Tarde

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Radio Killers

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Youtube, Hotmail

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
----	----

Facebook, Twitter.

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	-----------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscripto para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

14- ¿Cuál es tu hobby o pasatiempo?

Música

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirse por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	--

Casa Babylon

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Paseo de Sobremonte

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Lindo Tattoo

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes “Lindo Tattoo”?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

Plotter en auto

N°92

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Ninguno

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Radio Killers

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Youtube, Hotmail

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
----	----

Facebook, Twitter.

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	-----------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscripto para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

14- ¿Cuál es tu hobby o pasatiempo?

Música

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirte por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	--

Casa Babylon

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Paseo de Sobremonte

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Lindo Tattoo

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes “Lindo Tattoo”?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

Plotter en auto

N°93

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Ninguno

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Radio Killers

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Youtube, Hotmail

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
----	----

Facebook, Twitter.

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	-----------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscrito para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

14- ¿Cuál es tu hobby o pasatiempo?

Deportes extremos

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirse por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	--

Casa Babylon

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Paseo de Sobremonte

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Lindo Tattoo

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes “Lindo Tattoo”?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

N°94

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Ninguno

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Radio Killers

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Youtube, Hotmail

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
----	----

Facebook, Twitter.

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	-----------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscripto para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

14- ¿Cuál es tu hobby o pasatiempo?

Deportes extremos

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirte por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	--

Casa Babylon

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Paseo de Sobremonte

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Lindo Tattoo

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes “Lindo Tattoo”?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

N°95

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Más Vale Tarde

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Radio Killers

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Youtube, Hotmail

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
-----------	----

Facebook, Twitter.

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	------------------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
-------------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscripto para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	-----------

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
-----------	----

14- ¿Cuál es tu hobby o pasatiempo?

Música

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirse por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	---

Abasto 44

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Paseo de Sobremonte

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Lindo Tattoo

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes “Lindo Tattoo”?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

Nebula

N°96

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Más Vale Tarde

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Radio Killers

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Youtube, Hotmail

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
----	----

Facebook, Twitter.

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	-----------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscripto para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

14- ¿Cuál es tu hobby o pasatiempo?

Música

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirse por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	--

Abasto 44

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Paseo de Sobremonte

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Lindo Tattoo

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes "Lindo Tattoo"?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

Nebula

Nº97

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Más Vale Tarde

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Radio Killers

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Youtube, Hotmail

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
----	----

Facebook, Twitter.

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	-----------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscripto para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

14- ¿Cuál es tu hobby o pasatiempo?

Música

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirse por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	--

Abasto 44

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Paseo de Sobremonte

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Lindo Tattoo

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes “Lindo Tattoo”?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

Nebula

N°98

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Más Vale Tarde

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Mega Rock

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Youtube, Hotmail

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
----	----

Facebook, Twitter y LinkedIn

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	-----------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscrito para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

14- ¿Cuál es tu hobbie o pasatiempo?

Música

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirse por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	--

Abasto 44

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Paseo de Sobremonte

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Lindo Tattoo

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes "Lindo Tattoo"?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

Nebula

N°99

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Más Vale Tarde

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Mega Rock

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Youtube, Hotmail

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
----	----

Facebook, Twitter y LinkedIn

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	-----------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscripto para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

14- ¿Cuál es tu hobby o pasatiempo?

Música

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirse por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	--

Abasto 44

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Paseo de Sobremonte

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Lindo Tattoo

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes “Lindo Tattoo”?

Si	No
----	----

24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

Nebula

N°100

Cuestionario:

1-¿Cuál es el medio que más consumes?

Internet	Radio	Televisión
----------	-------	------------

2-¿Cuántas horas al día miras televisión?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

3-Cuando miras televisión ¿qué programa miras? Nombra sólo 1.

Ninguno

4-¿Cuántas horas al día escuchas radio?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

5-Nombra tu programa de radio preferido.

Radio Killers

6-¿Cuántas horas al día pasas conectado a internet?

0 a 2	2 a 4	5 o más
-------	-------	---------

7-¿Cuáles son los sitios web que más visitas? (Máx. 3 sitios).

Facebook, Youtube, Hotmail

8-¿Tienes redes sociales? ¿Cuáles?

Si	No
----	----

Facebook, Twitter.

9-¿En qué red social pasas mayor cantidad de tiempo?

Facebook

10-¿Cuál de los siguientes usos le das a Facebook?

a - Conectarme con amigos.	b-Como medio de información de noticias y eventos.	c-Para unirme a grupos con intereses en común.	d-Todas las opciones.
----------------------------	--	--	-----------------------

11-¿Revisas tu correo electrónico habitualmente?

a-Todos los días	b-A veces	c-Nunca
------------------	-----------	---------

12-¿Estás suscripto para recibir algún contenido de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

13-Si la respuesta anterior es NO, ¿te suscribirías para recibir contenido o novedades de algún tema de tu interés por correo electrónico?

Si	No
----	----

14- ¿Cuál es tu hobby o pasatiempo?

Deportes extremos

15- ¿Qué lugar prefieres a la hora de divertirse por la noche? Da un ejemplo.

Boliches	Bares/Pub	Recitales/Fiestas temáticas-alternativas
----------	-----------	--

Casa Babylon

16- Cuando te reúnes con tu grupo de amigos por la tarde ¿a dónde prefieren ir?

Parque de las Naciones

17- ¿Tienes tatuajes?

Si	No
----	----

18- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

19- ¿Tienes piercings?

Si	No
----	----

20- Si no tienes ¿tendrías?

Si	No
----	----

21- ¿Cuál es el primer local de tatuajes que se viene a tu mente?

Lindo Tattoo

22- A la hora de tatuarte, ¿cuál de los siguientes atributos tiene más valor para ti?

a-Diseño del tatuaje.	b-Colores del tatuaje	c-Prestigio del tatuador (trayectoria)
-----------------------	-----------------------	--

23- ¿Conoces al estudio de tatuajes “Lindo Tattoo”?

Si	No
----	----

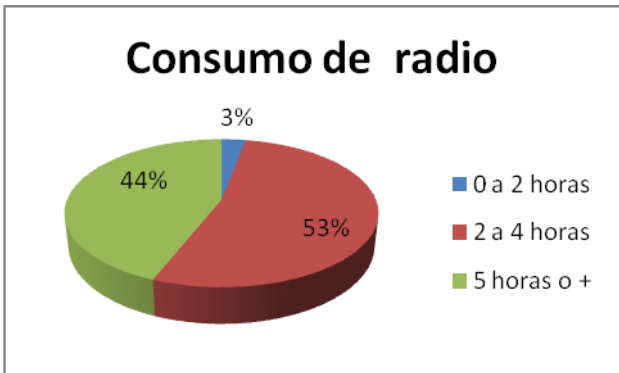
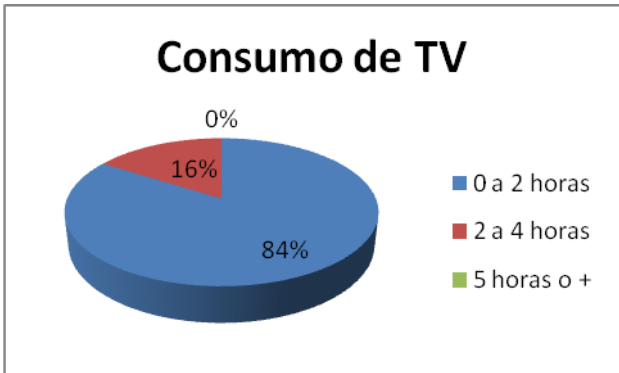
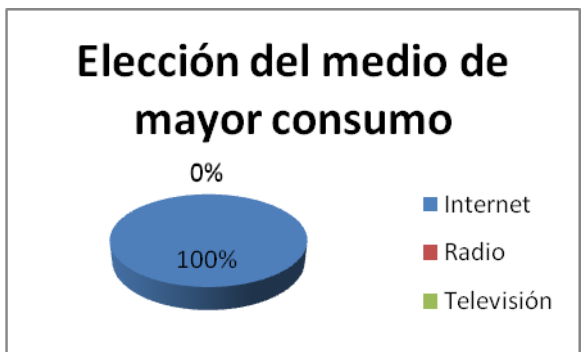
24- Si lo conoces ¿cómo lo calificarías?

a-Muy bueno	b-Bueno	c-Mediocre	d-Malo
-------------	---------	------------	--------

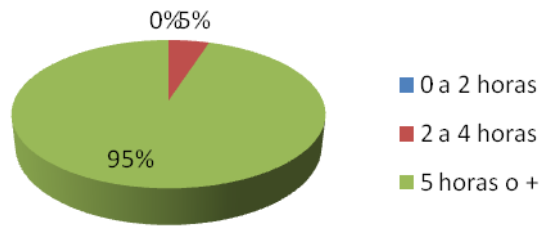
25- ¿Recuerdas haber visto alguna publicidad de Lindo Tattoo? ¿Dónde?

Si	No
----	----

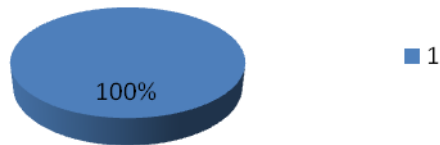
Gráficos:



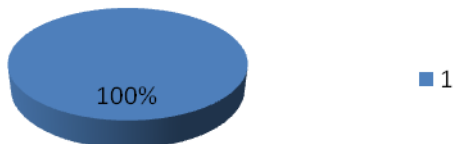
Consumo de internet



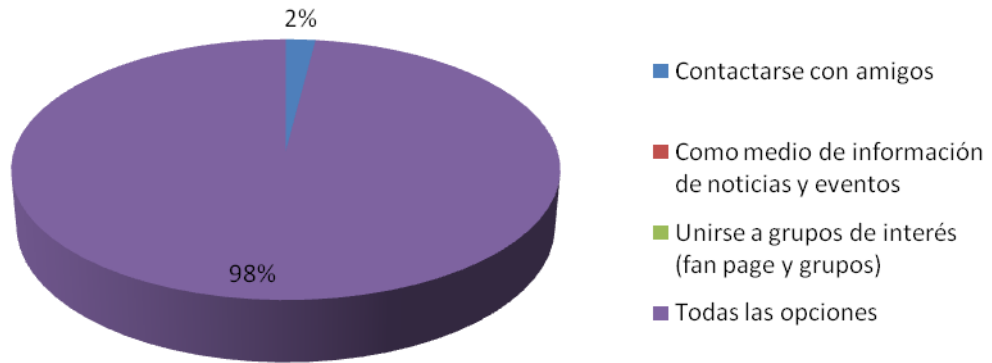
Encuestados con redes sociales



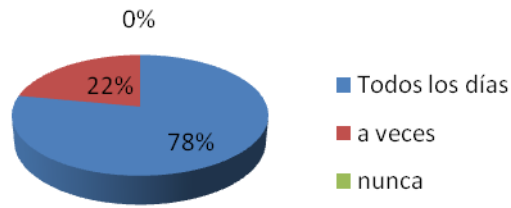
Red social que más visitan: Facebook



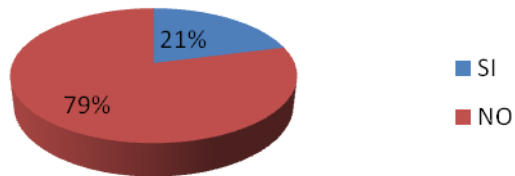
Usos de facebook



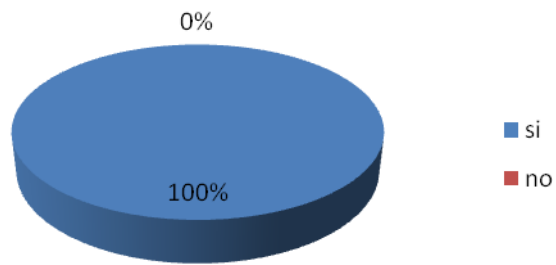
Revisión de correo electrónico



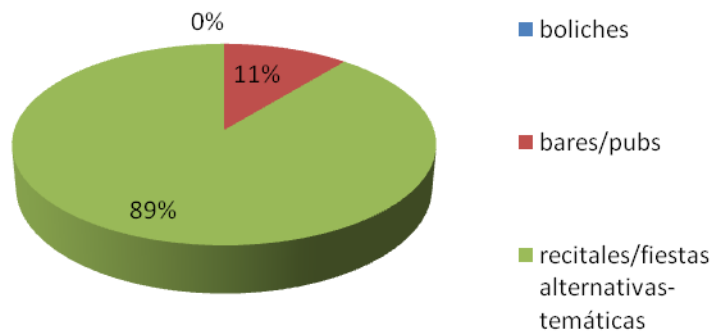
Suscriptos a contenido por e-mail



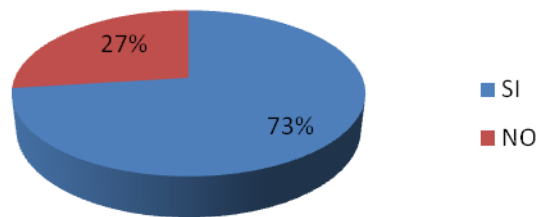
Dispuestos a suscribirse



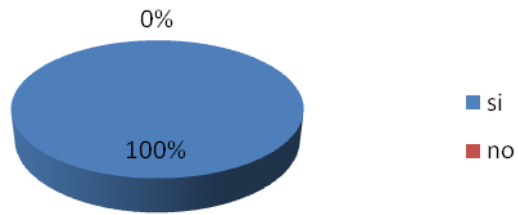
Lugares de diversión



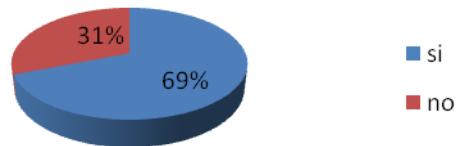
Encuestados con tatuajes



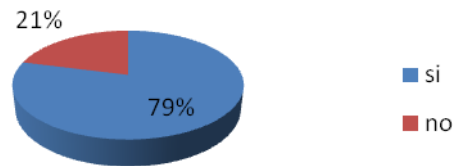
Encuestados sin tatuajes pero que tendrían

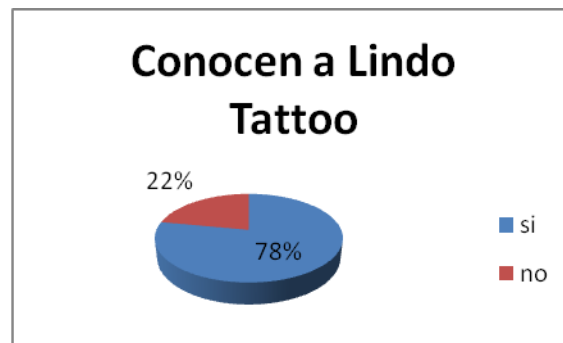
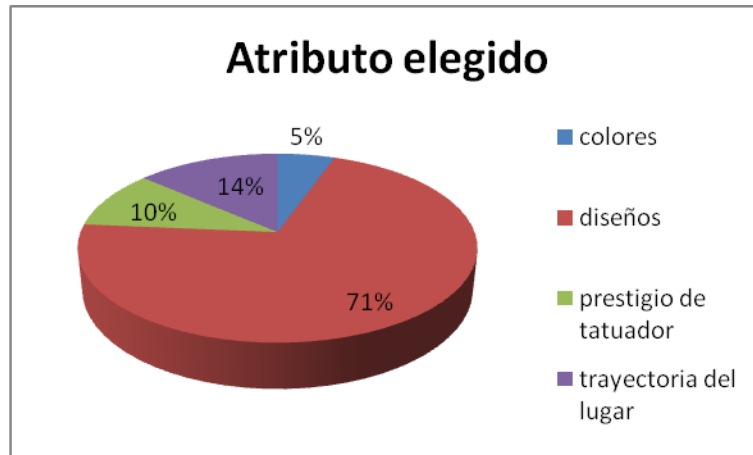


Encuestados con piercings

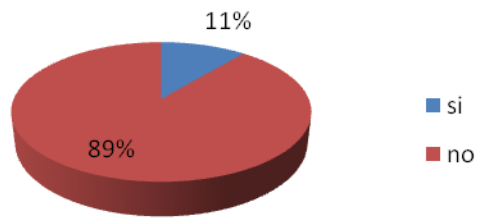


Encuestados sin pero que tendrían piercings





Han visto publicidad



Formulario descriptivo del Trabajo Final de Graduación

Este formulario estará completo sólo si se acompaña de la presentación de un resumen en castellano y un abstract en inglés del TFG

El mismo deberá incorporarse a las versiones impresas del TFG, previa aprobación del resumen en castellano por parte de la CAE evaluadora.

Recomendaciones para la generación del "resumen" o "abstract" (inglés)

“Constituye una anticipación condensada del problema que se desarrollará en forma más extensa en el trabajo escrito. Su objetivo es orientar al lector a identificar el contenido básico del texto en forma rápida y a determinar su relevancia. Su extensión varía entre 150/350 palabras. Incluye en forma clara y breve: los objetivos y alcances del estudio, los procedimientos básicos, los contenidos y los resultados. Escrito en un solo párrafo, en tercera persona, contiene únicamente ideas centrales; no tiene citas, abreviaturas, ni referencias bibliográficas. En general el autor debe asegurar que el resumen refleje correctamente el propósito y el contenido, sin incluir información que no esté presente en el cuerpo del escrito.

Debe ser conciso y específico”. Deberá contener seis palabras clave.

Identificación del Autor

Apellido y nombre del autor:	
E-mail:	
Título de grado que obtiene:	

Identificación del Trabajo Final de Graduación

Título del TFG en español	
Título del TFG en inglés	
Tipo de TFG (PAP, PIA, IDC)	
Integrantes de la CAE	
Fecha de último coloquio con la CAE	
Versión digital del TFG: contenido y tipo de archivo en el que fue guardado	

Autorización de publicación en formato electrónico

Autorizo por la presente, a la Biblioteca de la Universidad Empresarial Siglo 21 a publicar la versión electrónica de mi tesis. (marcar con una cruz lo que corresponda)

Autorización de Publicación electrónica:

- Si, inmediatamente**
- Si, después de mes(es)**
- No autorizo**

Firma del alumno