



UNIVERSIDAD EMPRESARIAL SIGLO 21  
LICENCIATURA EN RELACIONES PÚBLICAS E INSTITUCIONALES  
PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL

## COMUNIDAD REGIONAL RÍO SEGUNDO



Alumna: Victoria Onieva - RPI 564



Ministerio de Gobierno, Coordinación y  
Políticas Regionales.

---

---

Muchas Gracias...

A mis papis, Delfina y Dionisio, por su incondicional amor y compañía.

A mi gran amor, Fer, por estar al lado mío y ayudarme constantemente.

A mi familia, Lucía, Flavia, Julia y Héctor, por acompañarme y alentarme siempre.

A Ma. José, Emi y Lauri, por su valiosa amistad.

A Vir, Car, Vir, Pauli y Lau, por compartir hermosos momentos y el entusiasmo por esta carrera.

A Sole, Euge y Pao, mis compañeras de la consultora que tanto me enseñaron para enriquecer este trabajo.

A Roberto Pagliano, Sergio Busso y Jorge Folloni, por confiar en mí y apoyarme para la realización de este trabajo.

A Osvaldo, Alejandra y Guillermo, mis profes, por guiarme y ayudarme a crecer profesionalmente.

Y a todos los que han colaborado y aportado para llevar adelante este proyecto.

---



## ÍNDICE

A. INTRODUCCIÓN	2
A.1. Tema	3
A.2. Justificación del Tema	3
A.3. Objetivo General de Indagación	6
A.3.1. Objetivos Específicos	6
A.4. Antecedentes Generales	7
A.4.1. Comunidades Regionales: Legislación, Estructura y Alcance	7
A.4.2. Visión del Gobierno Provincial	8
A.4.3. Comunidad Regional Río Segundo	11
A.4.4. Caracterización del Sector Agropecuario	14
B. MARCO TEÓRICO DE REFERENCIA	17
B.1. Modelo de Relaciones Públicas como Función Integradora	17
B.2. Estudiando la Opinión Pública	18
B.3. Sector Agropecuario como Público	20
B.4. Posicionamiento Institucional	21
B.5. Importancia de la Participación Social	23
C. DISEÑO METODOLÓGICO	26
C.1. Ficha Técnica de la Investigación	26
C.2. Técnicas de Recolección de Datos	27
C.3. Mapa de Públicos	30
C.4. Exposición de Datos de Entrevistas	31
D. CONSIDERACIONES FINALES DE LA ETAPA DIAGNÓSTICO	39
E. PLANIFICACIÓN	41
E.1. Objetivo General de Aplicación	41
E.1.1. Objetivos Específicos	41
E.2. Plan de Relaciones Públicas e Institucionales	42
E.2.1. Etapa de Difusión	42
E.2.2. Etapa de Participación Social	64
E.3. Evaluación y Control	93
E.4. Diagrama de Gantt	99
E.5. Cash Flow	100
F. CONCLUSIÓN	101
G. ÍNDICE BIBLIOGRÁFICO	103
H. ANEXO	106



## A. INTRODUCCIÓN

El presente Trabajo Final de Graduación de la Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales de la Universidad Siglo 21, se enmarca en un Proyecto de Regionalización del territorio de la provincia de Córdoba, del Ministerio de Gobierno. La propuesta de integración regional se basa en la asociación de municipios y comunas en el interior de los límites departamentales. Conformándose así tantas Comunidades Regionales como departamentos existen en la provincia.

La planificación y gestión de la comunicación constituyen herramientas fundamentales para lograr la participación de la sociedad civil y para el funcionamiento y sustento de este nuevo diseño institucional. La temática desarrollada es el Posicionamiento Institucional de la Comunidad Regional Río Segundo en el Sector Agropecuario.

En la primera etapa de investigación, el lector encontrará los objetivos de indagación que motivan el siguiente PAP, éstos serán el hilo conductor que estructurará la primera parte del trabajo. Asimismo, acompaña a la presentación del objeto de estudio, la justificación del tema, que muestra desde una mirada profesional el rol / aporte de los asesores en Relaciones Públicas e Institucionales para consolidar la institucionalidad regional. En la etapa diagnóstico, se obtuvieron los antecedentes que dieron origen a la etapa de planificación. En esta segunda parte, se plantean los objetivos de aplicación y en coherencia con la problemática detectada, se propone desde las Relaciones Públicas e Institucionales un plan estratégico de posicionamiento institucional acompañado del diseño de los soportes comunicacionales.



## A.1. Tema

Posicionamiento institucional del proceso de regionalización de la provincia de Córdoba y de la conformación de la Comunidad Regional Río Segundo, en el sector agropecuario.

## A.2. Justificación

A partir de la sanción de la Ley 9206 “Ley Orgánica de Regionalización de la provincia de Córdoba” (Diciembre de 2004), comienzan a fomentarse nuevas formas de integración y de asociación entre municipios y comunas dentro de los límites departamentales de la provincia de Córdoba. Las localidades del interior avanzan en la conformación de las llamadas “Comunidades Regionales”, planteadas como una herramienta para el desarrollo regional que optimice la gestión del interés público.

En el marco de este proyecto, quienes impulsan y aspiran a su desarrollo exitoso, hacen explícita la necesidad de conocer la opinión de los destinatarios directos del proceso de integración. Las autoridades y funcionarios del Ministerio de Gobierno consideran que es precisa la aprobación de la sociedad civil, que ésta conozca las competencias, características y beneficios de la modernización y reforma del estado provincial.

El ex Ministro de Gobierno y Coordinación, Eduardo Accastello, menciona a Córdoba como la primer provincia del país que descentraliza el Estado, y remarca que “el nuevo federalismo es una herramienta de gestión que mejora la toma de decisiones y favorece la capacidad de control y posibilita el uso más eficiente de los recursos, así como una mayor participación, comunicación y cooperación entre instituciones y ciudadanos”<sup>1</sup>. En referencia a las palabras del ex Ministro, se deduce que para la consecución de los objetivos de integración regional, precisan del aporte del profesional en Relaciones Públicas e Institucionales, principalmente cuando se trata de participación, comunicación y cooperación. Además, cabe mencionar algunas consideraciones expresadas por los intendentes de la Comunidad en cuestión, como son: el desinterés y desconocimiento de la sociedad civil, la falta de

---

<sup>1</sup> Artículo publicado en el diario La Voz del Interior, 09/09/2005. Consultar en Anexo N° 1 el desarrollo de la nota: “El Nuevo Federalismo Cordobés”.



participación y la dificultad en la generación de consenso, estas amenazas deberán ser superadas si se aspira a que el departamento Río Segundo funcione como una Comunidad.

El especialista en Relaciones Públicas e Institucionales se hace indispensable para identificar claramente los públicos que serán afectados por esta nueva política. En relación a la diversidad de actores involucrados, en este caso, el estudio se centrará en los referentes del Sector Agropecuario de la Comunidad Regional Río Segundo. Se privilegia el abordaje de dicho sector, debido al crecimiento económico demostrado en los últimos tiempos, el 62% del territorio de la Comunidad Regional se destina a actividades agrícolas, obteniendo como resultado buenos rindes. Las características naturales del suelo de la región sumadas a la infraestructura para almacenamiento y acopio, hacen que estas agrupaciones tengan un papel destacado en la promoción y desarrollo de la economía provincial y nacional, perteneciendo así a la zona más productiva de la provincia.<sup>2</sup> Por esta razón nace la necesidad de estudiar y atender las particularidades de diversas asociaciones, organismos y sociedades del ámbito rural, para diseñar finalmente una campaña de posicionamiento institucional.

El profesional trabajará para indagar la opinión, percepción y creencias de estas agrupaciones, y de esta manera definir la estrategia de posicionamiento institucional necesaria para que la integración funcione como política pública regional. Sin el trabajo previo de investigación, el proyecto corre un serio riesgo, que sea percibido o minimizado como un medio para satisfacer aspiraciones de la clase política, lo que podría provocar indiferencia de la sociedad civil, resultado contrario al expresado por sus gestores.

Para consolidar la institucionalidad regional, es necesario contar con la presencia de un asesor en Relaciones Públicas e Institucionales que participe activamente en el proyecto, que investigue el estado de opinión del público objetivo -creencias sobre el funcionamiento de la Comunidad Regional, ideas y prejuicios de la integración regional- para que, una vez identificadas las valoraciones, demandas y

---

<sup>2</sup> Datos extraídos del estudio "Comunidades Regionales Planificación Estratégica Operativa" a cargo del Ministerio de Gobierno Coordinación y Políticas Regionales. Autores: LATONE, Hernán y SAGASTIZABAL, Enriqueta (2005).



expectativas, emprenda la tarea de planificar y gestionar el posicionamiento de la Comunidad Regional Río Segundo en el Sector Agropecuario. La etapa de difusión y comunicación es clave, y debe realizarse en función de las necesidades, intereses y prejuicios detectados, apuntando a la internalización del concepto de regionalización.

En la actualidad, los comunicadores institucionales tienen la responsabilidad de dar cuenta de que la comunicación no puede limitarse a ser mero instrumento de transmisión ya que, si bien esta facilita la socialización de planes y programas, su principal aporte consiste en ayudar a construirlos y ponerlos en práctica de manera participativa.

La regionalización del territorio provincial requiere un trabajo continuo y participativo que conlleva un cambio cultural importante, es por ello que desde la Gerencia de Municipalidades y Planeamiento Estratégico del Ministerio de Gobierno, Coordinación y Políticas Regionales se emprende la tarea de investigar la Comunidad Regional de Río Segundo, a fin de estrechar los vínculos con el sector del agro para lograr el desarrollo institucional del proyecto. Esta gerencia, con la presencia de profesionales de la comunicación, podría convertirse en un interlocutor válido entre los gobiernos regionales y el gobierno provincial.



### A.3. Objetivo General

- Indagar en torno a la opinión de los referentes institucionales del sector agropecuario de la Comunidad Regional Río Segundo, provincia de Córdoba, sobre el aporte de la regionalización a su desarrollo organizacional.

#### A.3.1. Objetivos Específicos de Indagación

- Reconocer y caracterizar los principales referentes institucionales que pertenecen al sector agropecuario, ubicados en el departamento de Río Segundo.
- Indagar las ideas y preconcepciones del sector en cuestión, en referencia a la regionalización e integración territorial de la provincia de Córdoba.
- Evaluar el conocimiento de los referentes institucionales del sector agropecuario, acerca de la estructura y funcionamiento general de esta nueva forma de gobierno, denominada Comunidad Regional Río Segundo.





#### A.4. Antecedentes Generales

##### A.4.1. Comunidades Regionales: Legislación, Estructura y Alcance.

La Legislatura de la provincia de Córdoba sancionó la Ley Orgánica de Regionalización 9206 a los veintidós días del mes de Diciembre del año dos mil cuatro, dice el Artículo 1º: “REGIONALÍZASE el territorio de la provincia de Córdoba sin modificar el actual sistema de Departamentos y, a ese efecto, créanse tantas regiones como Departamentos actualmente existen.”<sup>3</sup> Este proyecto, que tuvo origen en el Ministerio de Gobierno, fue calificado por el gobernador de la provincia de Córdoba como: “un nuevo diseño institucional que promueve la autonomía y el desarrollo de los gobiernos locales”.

En un artículo periodístico el Ex Ministro de Gobierno, Coordinación y Políticas Regionales, Eduardo Accastello, menciona a Córdoba como la primera provincia del país que descentraliza el Estado, y remarca que “el nuevo federalismo es una herramienta de gestión que mejora la toma de decisiones y favorece la capacidad de control y posibilita el uso más eficiente de los recursos, así como una mayor participación, comunicación y cooperación entre instituciones y ciudadanos”.<sup>4</sup>

Las Comunidades Regionales tienen carácter de personas jurídicas de derecho público, con aptitud para adquirir y enajenar bienes y realizar todo tipo de actos jurídicos.

La jurisdicción de las Comunidades Regionales es todo el territorio departamental, con excepción de las zonas donde los municipios o comunas prestan efectivamente servicio a su población. Por la mencionada Ley, se crean 26 Comunidades Regionales, en coincidencia con los 26 departamentos de la provincia.

Están integradas por los municipios, comunas, legisladores departamentales y la Sociedad Civil (a través de representantes de sectores profesionales, laborales, educativos, empresariales y productivos), su adhesión es voluntaria. Está conducida por una Comisión de Gobierno, integrada por los intendentes y presidentes

---

3 Consultar en Anexo N° 5: “Ley 9206 Orgánica de Regionalización”.

4 Artículo publicado en el diario La Voz del Interior, 09/09/2005. Consultar en Anexo N° 1 el desarrollo de la nota: “El Nuevo Federalismo Cordobés”.



comunales de las localidades que conforman la Comunidad Regional. En este órgano también participan los legisladores de cada departamento -cuya función es consultiva- y los Foros de la Sociedad Civil.

Con respecto a sus competencias, son responsables de la planificación del desarrollo regional, y del ejercicio del poder de policía delegado por el Estado provincial.<sup>5</sup>

#### A.4.2. Visión del Gobierno provincial de las Comunidades Regionales

En el lanzamiento del programa de regionalización en Octubre de 2004, el gobernador de la provincia de Córdoba, José Manuel De la Sota, dijo en su mensaje que conservando su identidad y reforzando su autonomía los municipios y comunas podrán formar comunidades de gobiernos locales para encontrar juntos las soluciones a los problemas que tienen en la región donde conviven. El titular del ejecutivo cordobés sostuvo que “la creación de estas comunidades no suponen generar una instancia burocrática más, que insuma gastos adicionales por parte del gobierno provincial o de los gobiernos locales. Conjuntamente con las Comunidades Regionales se construirán los consejos de la sociedad civil para promover la más activa participación de los vecinos de cada región”.<sup>6</sup>

El ex mandatario, Eduardo Accastello, sostuvo que “La regionalización, de la mano de la descentralización de acciones y de herramientas de gestión desde el gobierno provincial hacia las comunidades regionales, constituye una política de estado que está por encima de los hombres y de los partidos”. Aseguró que desde el Ministerio de Gobierno, advirtieron que la sociedad demandaba de las autoridades políticas reducir la distancia y vigorizar el vínculo que liga al gobierno con sus representados.<sup>7</sup>

---

5 Consultar en Anexo N° 5: “Ley 9206 Orgánica de Regionalización”.

6 Discurso del gobernador de la provincia de Córdoba en Octubre de 2004, en el acto lanzamiento de las Comunidades Regionales. Archivo Ceremonial y Protocolo de la Casa de Gobierno.

7 Artículo publicado en el diario La Voz del Interior, 09/09/2005. Consultar en Anexo N° 1 el desarrollo de la nota: “El Nuevo Federalismo Cordobés”.



Según el ex Ministro, las comunidades permitirán construir un nuevo estilo de federalismo que promoverá una dinámica de desarrollo armónico y equilibrado en toda la provincia.<sup>8</sup>

Los objetivos para un nuevo Federalismo son:

- Desarrollo humano sostenido en las Comunidades.
- Democratización y participación de las Comunidades en la definición de las prioridades regionales.
- Desarrollo sustentable y modernización de la gestión de los gobiernos locales.
- Énfasis en una cultura de gestión asociativa entre los gobiernos locales, regionales y provincial.
- Delegación y transferencias de competencias del gobierno provincial a los gobiernos locales.
- Generación de fuentes de financiamiento adicional para el desarrollo local.
- Definición clara de las jurisdicciones y responsabilidades en los territorios afectados.
- Transparencia en la gestión de los gobiernos locales.

---

<sup>8</sup> Extraído del folleto de Comunidades Regionales, 2005. Consultar Anexo N° 6.



El ex Ministro de Gobierno, Coordinación y Políticas Regionales, Sergio Busso, aseguró darle continuidad a la gestión que venía desarrollando Eduardo Accastello y afirmó que: “El principal eje será el afianzamiento de las comunidades regionales. Éstas ya pasaron las etapas de conformación y organización, ahora viene la puesta en práctica que comenzó con la aplicación del presupuesto participativo trienal, que tendrá ejecución a partir del próximo año”. Continuando el diálogo comentó que: “Estas nuevas instituciones significan una mayor descentralización del Gobierno. A través de las comunidades hay un acercamiento del Gobierno a la gente. Los ciudadanos participan en los consejos civiles en cada región. La implementación de las comunidades regionales no es una medida coyuntural, serán una bisagra en la vida institucional de Córdoba”.<sup>9</sup>

---

<sup>9</sup> Entrevista al ex Ministro Sergio Busso. Consultar en Anexo N° 2 el desarrollo del artículo: “No diferenciamos a los intendentes por su color político”. Diario La Voz del Interior, 27/10/2005.

### A.4.3. Comunidad Regional Río Segundo

#### Información General

La Comunidad Regional de Río Segundo se conformó el día 7 de Junio del año 2005 cuando intendentes y presidentes comunales firmaron el acta constitutiva por la cual se comprometieron a unirse y conformar la Comunidad Regional.<sup>10</sup>

La Comunidad Regional de Río Segundo se encuentra ubicada en la zona centro de la provincia de Córdoba. Limita con los departamentos de Río Primero, Tercero Arriba, General San Martín, San Justo y Capital. Se encuentra allí la cuenca manicera de la provincia.<sup>11</sup> Conforman esta Comunidad Regional las siguientes localidades:

Localidades	Cantidad de Habitantes (Año 2001)
1. Río Segundo	18.162
2. Villa del Rosario	13.708
3. Oncativo	12.697
4. Pilar	12.500
5. Laguna Larga	7.135
6. Pozo del Molle	5.438
7. Luque	5.243
8. Calchín	2.038
9. Santiago Temple	2.352
10. Las Junturas	1.541
11. Colazo	1.548
12. Carrilobo	1.522
13. Costa Sacate	1.292
14. Matorrales	875
15. Manfredi	848
16. Calchín Oeste	697
17. Capilla del Carmen	200
18. Rincón	357
19. Impira	158
20. Colonia Videla	71
21. Los Chañaritos	S/D.



10 Consultar en Anexo N° 3 el artículo: "Conformación de la Comunidad Río Segundo". Diario La Mañana de Córdoba 09/06/2005.

11 Consultar en Anexo N° 7 para ampliar información: "Indicadores Regionales Río Segundo".



## Análisis FODA

Los integrantes de la Comunidad Regional Río Segundo asistieron a un Seminario en la localidad de Oncativo, a cargo del ICDA -Instituto de Ciencias de la Administración- de la Universidad Católica de Córdoba. El resultado de este encuentro fue la realización de la matriz FODA.<sup>12</sup>

### *Fortalezas de la Región*

- Potencial Económico (agricultura, ganadería, industria metal-mecánica, comercio). La zona constituye una zona agrícola-ganadera en crecimiento.
- Consenso político de constituir la Comunidad Regional, ya que el trabajo en conjunto favorece el crecimiento institucional.
- Nivel socio-económico y cultural de la población (recursos humanos especializados).
- Buena prestación de los servicios públicos (cloacas, gas natural, agua, luz).
- Ubicación geográfica estratégica.
- Oferta educativa variada.
- Bajo porcentaje de desempleo.
- Ciudades y Comunas de similares escalas.
- Homogeneidad de desarrollo económico, productivo y cultural.

### *Debilidades de la Región*

- Infraestructura vial escasa y deficiente (camino rurales, rutas provinciales).
- Falta de una política regional en materia de medio ambiente.
- Producción y exportación de materia prima sin industrializar.
- Sistema de seguridad ineficiente e incompleto.
- Extensión geográfica.

---

12 Informe realizado por el ICDA Universidad Católica de Córdoba "Comunidad Regional Río Segundo", 04/07/2005. Consultar en [www.cba.gov.ar](http://www.cba.gov.ar)



- Falta de medios para el desarrollo de sus habitantes: a) Desigualdad de oportunidades en el acceso al sistema educativo en zonas rurales. b) Falta de atención médica en pequeñas ciudades.
- Recursos hídricos sin explotar.

#### *Oportunidades del Proceso de Regionalización*

- El asociativismo: generar políticas regionales de manera asociada en beneficio de la comunidad.
- Participación en la elaboración del presupuesto provincial.
- Acciones de gobierno en las zonas grises.
- Definición de las obras prioritarias para la región.
- Solución de problemas y ejecución de obras regionales con fondos descentralizados.
- Mejoramiento de rutas y caminos zonales.
- Mejoramiento en la prestación de servicios sociales.
- Proyecto de desarrollo regional que contemple las realidades de la región.
- Mayor oportunidad para el desarrollo de las comunas.
- Equiparación de los municipios y comunas.
- Fortalecimiento de la participación.
- Obtención de instrumentos de consenso para impulsar obras y gestionar políticas sustentables.

#### *Amenazas del Proceso de Regionalización*

- Desinterés y desconocimiento de la Sociedad Civil.
- Dificultad en la generación de consensos, principalmente en los criterios a utilizar en el proceso de identificación de las prioridades regionales.
- Manipulación partidaria que obstaculice la concreción de los objetivos.
- Preponderancia del individualismo sobre el asociativismo.
- Minimización de la autonomía de los gobiernos locales por el crecimiento de la Comunidad Regional.



- Falta de participación y dedicación de los integrantes de la Comunidad Regional.
- Prioridad a las necesidades de las Comunidades Regionales con mayor cantidad de habitantes.
- Desaparición de los municipios y comunas con pocos habitantes.
- Falta de pensamiento colectivo a favor de la comunidad.

#### A.4.4. Caracterización del Sector Agropecuario

El sector agropecuario de la provincia de Córdoba tiene una singular importancia económica para el país, ubicándose en segundo lugar detrás de Buenos Aires. Las características ambientales del territorio provincial posibilitan una gran variedad de actividades productivas como son: la agricultura (cereales, oleaginosas, hortalizas, frutales, industriales), la ganadería en todos sus rubros (bovinos, porcinos, caprinos entre otros), la forestación, la apicultura y otros productos de granja.<sup>13</sup>

El Secretario de Agricultura, Ganadería y Alimentos, del Ministerio de Producción de la provincia de Córdoba, Carlos Briganti, afirma en una publicación oficial del Gobierno que "El campo fue el único sector que amortizó el gran golpe de la crisis que estalló en el 2001. Sin duda, el campo cordobés está en condiciones de seguir aportando los recursos para apuntalar el desarrollo de la provincia y del país".<sup>14</sup>

En relación al proceso de integración regional, el Subsecretario de Agricultura, Ganadería y Alimentos, Ruperto Goñi, remarcó que con la nueva política de regionalización, el sector agropecuario va a tener la posibilidad de participar a través del Consejo de la Sociedad Civil para opinar desde el interior cuales son las prioridades, las políticas o acciones que se necesitan en cada departamento, para favorecer al desarrollo. En palabras del funcionario Goñi: "Las expectativas del

---

13 Consultar en Anexo N° 8: "Datos Socioeconómicos y Productivos del Sector Agropecuario". Secretaría de Agricultura y Ganadería de la provincia de Córdoba.

14 Consultar en Anexo N° 4: "Entrevista a Carlos Briganti". Publicación Oficial del Gobierno, Año IV, N° 69.





proceso de integración regional son enormes, hay algo conceptual y es histórico, los que somos del interior dimensionamos lo que es el centralismo, esto es realmente federalizar la provincia y estamos dándole una fuerza al interior que tendrá que actuar con madurez y saber organizarse".<sup>15</sup>

La Comunidad Regional Río Segundo pertenece a la zona del territorio provincial en donde predomina la actividad agrícola. La región desempeña un rol importante en la economía de la provincia, aportando un alto promedio en la producción agrícola cordobesa y caracterizándose por la fertilidad de la tierra.

Según datos obtenidos por el Censo Nacional de Población y Vivienda en el año 1991, el 30% de su población total - 84.393 habitantes- se considera población rural.

	Censo 1991	Proyección 2000	Variación [%]
Población Total	84.393	92.392	+ 9,48
Población Urbana	58.928	-	-
Población Rural	25.465	-	-
% sobre el total provincial	3,05	2,99	1,97
Densidad de población (Hab./ Km <sup>2</sup> )	17,08	18,59	8,84

Fuente Censo Nacional de Población y Vivienda - 1991

En la primera etapa de la Planificación Estratégica de las CR, Diagnóstico Operativo, los arquitectos a cargo obtuvieron que cerca del 62% de la región está destinada a las actividades agrícolas, y el 33% a la ganadería. Actualmente, ha aumentado la producción de soja en detrimento de otros cultivos como el maíz, el girasol y el maní, también se produce trigo y sorgo. A partir del 2001 se observa un aumento sostenido en la producción de soja (debido a los elevados precios en el mercado internacional), transformando de esta manera la producción agrícola de la

15 Consultar en Anexo N° 9: "Entrevista al Subsecretario de Agricultura, Ganadería y Alimentos, Ruperto Goñi".

región, ya que acentuó el monocultivo. Además cuenta con una importante infraestructura de almacenamiento con 6 plantas, 210 silos, 40 galpones y 57 otras instalaciones para el acopio de granos.<sup>16</sup>

Si se comparan los resultados de las cosechas de los años 2002 - 2003 de las Comunidades Regionales que limitan con la CR de Río Segundo, como ser la Comunidad Regional Río Primero, Tercero Arriba, y San Justo, se observa que la primera se destaca en la producción de maíz, sorgo y trigo alcanzando valores superadores en el rendimiento obtenido. Estas regiones comparten algunas condiciones climáticas y características de suelo, por lo cual son muy competitivas, y a la vez se complementan en la cosecha de distintos cultivos.<sup>17</sup>

En el siguiente gráfico se puede observar el resultado de la cosecha, en el período 2002 - 2003 de la Comunidad Regional Río Segundo:

Cultivo	Superficie sembrada	Superficie cosechada	Rendimiento Obtenido	Producción Obtenida
	Has	Has	Kgs	Ton
Soja	310000	304000	2270	690080
Mani	12000	12000	1500	18000
Maíz	30000	20000	9000	180000
Sorgo	20000	20000	7400	148000
Trigo	80000	60000	2700	162000

Fuente Sec. De Agricultura y Ganadería. UPSIIA - 2003

16 Datos extraídos del estudio "Comunidades Regionales Planificación Estratégica Operativa" a cargo del Ministerio de Gobierno Coordinación y Políticas Regionales. Autores: LATONE, Hernán y SAGASTIZABAL, Enriqueta (2005).

17 Consultar en Anexo N° 8: "Datos Socioeconómicos y Productivos del Sector Agropecuario". Secretaría de Agricultura y Ganadería de la provincia de Córdoba.

## B. MARCO TEÓRICO DE REFERENCIA

### B.1. Modelo de Relaciones Públicas como función integradora

En función de las características del proyecto de regionalización, el Modelo de Relaciones Públicas como función integradora de Roberto Avilia Lammertyn es el que mejor se adecua para enmarcar la temática planteada. (Avilia Lammertyn, 1999) Como su nombre lo indica profundiza en la idea de integración, componente esencial para lograr el equilibrio, “la homeostasis”. En palabras del autor del modelo: “La búsqueda del equilibrio homeostático es un proceso. Ante una carencia, una necesidad, el deseo de equilibrio es lo que motiva la conducta. La comunicación es, así una herramienta para alcanzar esa armonía” (Avilia Lammertyn, 1999: 82).

Con respecto a lo desarrollado desde esta perspectiva, las acciones de Relaciones Públicas tienen como fin último lograr una convivencia humana en armonía, ésta es la razón por la cual están orientadas a alcanzar el mayor bienestar común que se logra atendiendo primero al desarrollo integral del hombre.

Comprender las necesidades y percepciones del hombre, permitirá tener una orientación para planificar una estrategia de posicionamiento institucional. Vale entonces resaltar el concepto central del modelo:

“Comunicación Integradora van siendo los procesos de retroalimentación que posibilitan la integración humana en todos los ámbitos vitales, orientando su estudio a la aplicación eficiente de los sistemas comunicacionales, con el objetivo de mejorar la sinergia en busca de la homeostasis” (Avilia Lammertyn, 1999: 84).

Asimismo y complementando lo anteriormente expuesto, con la adopción del enfoque propuesto por Julio Cesar Pereira Parodi, de la inter y pluridisciplinariedad de las Relaciones Públicas e Institucionales, “se alcanza una visión integradora en la cual la profesión se nutre de tres ciencias principales (Pereira Parodi, 1996:36):



1) De las Ciencias Sociales y de la Conducta, aportando elementos conceptuales para el estudio y comprensión del comportamiento humano.

2) De las Ciencias de la Comunicación, en lo que se refiere a la información y transmisión de mensajes, la comunicación como herramienta para lograr los objetivos de integración regional.

3) De las Ciencias de la Administración, con nociones sobre las distintas etapas de planificación, ejecución y control.”

Continuando la visión interdisciplinaria, Flores Bao, propone la siguiente definición de Relaciones Públicas:

“Relaciones Públicas es una disciplina psico-social-administrativa cuya finalidad mediata es promover la integración humana en todos los niveles de la sociedad, y cuyo objetivo inmediato es generar una conducta solidaria de comprensión y confianza recíprocas entre una entidad y los diversos grupos sociales que se vinculan a ella, en función del interés común”. (Flores Bao, 1978: 112)

## B.2. Estudiando la Opinión Pública

Es importante para la realización del siguiente trabajo comprender el significado, formación, componentes y exteriorización de la opinión pública. Cuando Bertrand Canfield introduce el concepto de opinión pública lo hace diciendo: “La opinión pública es una expresión colectiva. Es más que un número de opiniones individuales de los miembros de un grupo. Es el producto complejo de la reciprocidad de opiniones individuales que ocurren dentro de un grupo enfrentado con un tema objeto de polémica.” (Canfield, s/d:32)

Para estudiarla hay que considerar la noción de actitud, la mayoría de los autores coinciden en que es una predisposición a la acción, Gergen y Gergen la califican como una disposición a responder en forma favorable o desfavorable, a un objeto particular o a una clase de objetos. (Cit. en Montero, 1998)



Las actitudes para Breckler tienen tres componentes principales, “uno cognoscitivo, que las liga a la información, al conocimiento y afirmaciones verbales de creencias. La creencia es un proceso cognoscitivo, absolutamente hipotético, que evalúa y predice algo respecto de un objeto determinado.” (Cit. en Montero, 1998:110)

Como segundo componente se encuentra el aspecto emotivo, que las liga a la valoración positiva o negativa de aceptación o rechazo. El prejuicio puede ser definido como una actitud del individuo que implica una dimensión evaluativa, con frecuencia negativa con respecto a personas o grupos, posee dos componentes esenciales: uno cognitivo y otro comportamental. Según Rosemberg y Abelson el prejuicio presenta las características de toda actitud, es fruto de una combinación entre una creencia y un valor. (Cit. en Fischer, 1990)

Y por último, el componente conativo ligado al comportamiento. Los individuos desarrollan actitudes que son expresadas en forma de opiniones. (Cit. en Montero, 1998)

Para Bertrand Canfield:

“Es preferible, cuando se trata de formar o cambiar la opinión, presentar toda la información apropiada sobre el asunto sin deformaciones, de manera que la opinión pública sea el producto del conocimiento y de la elección en base de la consideración racional de los factores involucrados en la cuestión. Existen dos accesos fundamentales para el desarrollo de una opinión más racional:

- 1) Proveer al público de más información sobre las cuestiones a debatir.
- 2) Excitar un mayor interés de parte de los individuos acerca de los asuntos que el grupo del que son miembros debe encarar.” (Canfield, s/d :43 - 44)



Un concepto a estudiar es el de las expectativas de los públicos, para Gross éstas no predicen cómo va actuar el individuo, sino que señalan cómo debería actuar alguien que desempeña determinado rol. Según Hunt las expectativas no solo juegan un importante papel a nivel de evaluación de conductas, sino que también tienen un carácter marcadamente cognitivo. (Cit. en Capriotti, 1999)

### B.3. Sector del Agro como Público

Es necesario conocer la opinión de los referentes institucionales del sector del Agro en la Comunidad Regional Río Segundo, para poder definir cuidadosamente el mensaje y canales a utilizar en la vinculación y posicionamiento institucional en dicha comunidad. En este sentido, remarca el Dr. Bernays que “el asesor en Relaciones Públicas debe tener en cuenta los juicios a priori de cualquier público con el que trate, antes de aconsejar sobre cualquier paso que pudiera modificar aquellos asuntos sobre los que el público tiene una creencia establecida”. (Bernays, 1998: 51)

Para comenzar a definir qué es un público Blumer lo hace diciendo:

“un público es un grupo de individuos que:

- Se ve enfrentado a un problema o tema.
- Está dividido en sus ideas respecto a la manera de hacer frente al problema.
- Discute sobre el problema”

Las definiciones de públicos de Dewey y Blumer, cuando se traducen a los términos de la molécula conductual, sugieren que los públicos consisten en individuos que detectan los mismos problemas y planean conductas similares para tratar con esos problemas. (Cit. en Gruning y Hunt, 2000)

Para optimizar la segmentación, identificación y visualización de los públicos Villafañe propone un instrumento llamado mapa de públicos que establece el repertorio de públicos con los que la entidad debe comunicarse y fija las prioridades



de dicha comunicación. Es la configuración gráfica de dichos públicos a partir de un conjunto de variables que los definen. (Villafañe; 1993)

De la psicología social se toman conceptos como grupo y agrupaciones sociales, el primero es definido como un “conjunto social, identificable y estructurado, caracterizado por un número restringido de individuos y en el interior del cual éstos establecen lazos recíprocos y desempeñan unos roles conforme a unas normas de conducta y valores comunes en la persecución de sus objetivos”. (Fischer, 1992:103). Y el segundo, hace referencia a “los individuos en sociedad que en determinados momentos se unen a otros para alcanzar algunos de sus objetivos. La agrupación social responde así a unos intereses comunes que se propone satisfacer”. (Fischer, 1992:104)

#### B.4. Posicionamiento Institucional

Es necesario ubicar los conceptos de imagen y posicionamiento más allá de una tradicional definición mercadotécnica. El posicionamiento es el proceso de establecer y mantener un lugar distintivo en el mercado para una organización y sus ofertas de productos. (Lovelock, 1996) De esta definición se tomará la idea central de lograr una posición distintiva en la mente del público objetivo.

Para aproximarnos más a una definición de posicionamiento institucional, Ries y Trout consideran que éste alude a la ubicación de la institución en un contexto determinado, y agregan que el posicionamiento comienza con el conocimiento de la institución, pero no se refiere a ella sino a lo que de ella se logra en la mente de los individuos, por lo que es más importante el concepto generado en el receptor que el expresado por el emisor. De ahí que la ubicación mental individual de quienes se refieren o escuchan algo de la institución propicia en su conjunto, que ésta se posicione en el contexto social. (Cit. en Alcantar y Arcos, 2004)

Trout y Rivkin son autores que tratan sobre el posicionamiento en las RP, consideran que “La regla general es: Relaciones Públicas primero, publicidad después. Las RP plantan las semillas. La publicidad recoge las cosechas.” Agregan



también que lo que hace falta es un cambio básico de la forma en que se planean los programas de publicidad y Relaciones Públicas. “Los programas deben ser lineales, los elementos van surgiendo poco a poco a lo largo de cierto período. Es la consolidación gradual que termina provocando un gran cambio en la mente de los prospectos. En ocasiones la publicidad se pone en marcha demasiado pronto, como la difusión prematura de las características de un producto, o la colocación mal dirigida en televisión, y destruye de esta forma gran parte del potencial de las RP. “(Trout y Rivkin, 1996:147)

Las investigaciones y los análisis sustentan el desarrollo de una estrategia efectiva de posicionamiento, está diseñada para poner de relieve tanto las oportunidades como las amenazas. (Lovelock, 1996)

Un concepto fuertemente ligado al anterior es el de Imagen, Avilia propone dentro de su modelo el de Imagen Integradora: “Imagen se conforma con lo que percibe, intelectualiza y valora el público sobre lo concreto, lo intelectual y lo filosófico de la institución, respecto de lo que necesitan mutuamente para lograr el equilibrio.” (Avilia Lammertyn, 1999:120)

El autor agrega: “Cuanto mayor sea la afinidad o simpatía de los grupos de interés acerca de lo biológico, lo psicológico y lo axiológico, más positiva será la imagen real y, por lo tanto, mayor favorabilidad de la opinión pública”. (Avilia Lammertyn, 1999:121)

Fiske y Taylor dicen:

“La existencia de una imagen de una organización en la memoria, suficientemente amplia y definida, permitirá al individuo disponer de información para formarse un juicio. Por otra parte, ante la falta de información para poder formarse un juicio, hay que destacar que estos esquemas presentes en la memoria, pueden actuar como fuente de información complementaria”. (Cit. en Capriotti, 1999:48)





Capriotti, cuando se refiere a la estrategia global de imagen corporativa, dice que es: “la elección de la orientación y los lineamientos generales de la estrategia de imagen de la organización”. (Capriotti, 1999:51). Dentro de ésta se encuentra la estrategia de diferenciación, las organizaciones buscan crear y gestionar diferencias, añadiendo valor para los públicos. La misma tiene el propósito de lograr identificación y diferenciación, que puede estar basada en atributos tangibles o intangibles. La estrategia de diferenciación por atributos intangibles tiene un carácter más emocional, y por ello es menos susceptible de comparación, ya que está basada en la creencia, es decir, en que la gente cree que la empresa tiene esa cualidad. (Capriotti, 1999)

#### B.5. Importancia de la Participación Social

Mercedes Botto comienza su trabajo de investigación realizado para el Instituto del Servicio Exterior de la Nación, diciendo que la sociedad civil ha sido la niña mimada de los años 90, una década en que las consignas y el mandato de promover la participación, la transparencia y la fiscalización se constituyeron como la mínima base del entendimiento y consenso en toda conferencia internacional, organismo multilateral y de manera más reciente en los encuentros sobre responsabilidad social de las empresas. (Botto, 2002)

Un elemento que explica la rápida difusión y adopción del mandato de la participación, por parte inclusive de los gobiernos, se vincula con la diversidad y la ambigüedad de significantes que encierra el concepto. Por participación pueden interpretarse situaciones tan diversas como la participación sustantiva, que alude a la influencia efectiva sobre las decisiones o la participación adjetiva donde se procura el diálogo y el intercambio de información sobre decisiones ya tomadas y en procura de dar legitimidad pública a las acciones del gobierno. En términos de interlocutor, la participación puede canalizarse a través de consultas abiertas a la ciudadanía en general o una participación corporativa, donde los canales de apertura son restringidos a los actores organizados y corporativos. En todos estos casos, la



convocatoria puede ser sistemática o esporádica dependiendo del nivel y grado de institucionalización de los canales de participación abiertos. (Botto, 2002)

En el Seminario de las Naciones Unidas sobre Servicios Centrales para Gobiernos Locales en América Latina (Río de Janeiro 20 al 28 -5-68), trataron lo siguiente:

“Uno de los inconvenientes con que ha tropezado la planificación latinoamericana ha sido la escasez de nexos entre la planificación y la administración, lo que ha dado como resultado escasa comunicación entre planificadores, los administradores y la opinión pública. Sería necesario, establecer sistemas que permitieran un amplio diálogo”. (Rosatti, 1999:41). Para Alfonso Parejo: “sólo el ejercicio continuado de la participación permitirá superar, por una parte, al reglamentarismo burocrático-autoritario de una administración pública acostumbrada al solipsismo y, por otra, al reclamo de los defensores de intereses particulares afectados, que suelen invocar a la falta de participación como argumento demagógico para mantener el status quo urbano”. (Rosatti, 1999:77)

El creciente protagonismo de los actores locales, está íntimamente ligado con los procesos de redistribución del poder entre las entidades territoriales. Así los años 90 se caracterizaron por el desarrollo de descentralización en la mayoría de los países de América Latina y El Caribe, lo que revalorizó los territorios subnacionales, que dejaron de ser meros receptores de los impactos de la reestructuración territorial, pasando a ser entes activos de los procesos económicos y políticos. (ILPES, 2000)

Las organizaciones de la sociedad civil, han venido creciendo cuantitativa y cualitativamente, en lo que respecta a su alcance temático, grupos representados y desarrollo territorial. Su creciente relevancia genera la visualización cada vez más institucionalizada del espacio público en los procesos de integración regional, lo que determina una matriz estratégica de relacionamiento entre éstos núcleos complejos.



Para lograrlo es necesario forjar, dentro de la estructura orgánica regional, un espacio institucional que reúna a las organizaciones u movimientos sociales de la región con la capacidad de receptor y motorizar propuestas concretas en forma concertada. (III Foro del Corredor Bioceánico Central, Córdoba 2004)



## C. DISEÑO METODOLÓGICO

Teniendo en cuenta los objetivos planteados en el presente trabajo, la investigación adquiere un perfil exploratorio y el método que se adopta es de tipo cualitativo.

### C.1. Ficha Técnica de Investigación

- Tipo de Investigación: Exploratoria.
- Metodología de Investigación: Cualitativa.
- Técnicas de Recolección de Datos:
  - Entrevistas en Profundidad.
- Universo: Sector Agropecuario de la Comunidad Regional Río Segundo.
- Población: Referentes Institucionales del Sector Agropecuario de la Comunidad Regional Río Segundo:
  - Asociaciones Rurales Locales.
  - Instituciones Agropecuarias.
  - Agroindustrias destacadas en la Región.
  - Autoridades del Gobierno de la Comunidad Regional.
  - Medios especializados en Comunicación Agropecuaria.
- Muestra: 10 casos.
- Tipo de Muestreo: No Probabilístico de Juicio o Intencional.

## C.2. Técnicas de Recolección de Datos

- Entrevista en Profundidad
  - Soporte: Guía de Pautas.
  - Público: Referentes Institucionales del Sector Agropecuario de la Comunidad Regional Río Segundo.
  - Tipo de muestreo: No Probabilístico de Juicio o Intencional.

Público				
Repertorio de Públicos	Organismo	Localidad	Contacto	Cargo
Instituciones Agropecuarias	INTA - Estación Experimental Agropecuaria	Manfredi	Ing. Victor Capuchino	Extensión y Desarrollo
	INTA - Estación Experimental Agropecuaria	Manfredi	Ing. Rubén Jiménez	Producción Animal
Agroindustrias	AGROTEC (Combustibles y Lubricantes)	Oncativo	Álvaro De María	Gerente de Ventas
	VHB S.A (Sembradoras y Repuestos Agrícolas)	Oncativo	Jose Sasia	Gerente Comercial
	BME CERUTTI S.R.L (Tractores y Cosechadoras)	Oncativo	Federico Cerutti	Socio Gerente



	BARBERO CEREALES S.A. (Acopio de Cereales y Semillas)	Laguna Larga	Eduardo Barbero	Dueño
Asociaciones Rurales Locales	ASOCIACIÓN DE INGENIEROS AGRÓNOMOS	Oncativo	Carlos Carranza	Presidente
Autoridades del Gobierno de la Comunidad Regional	MINISTERIO DE GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA	Córdoba / Laguna Larga	Fernando Voldú	Director de Municipios y Comunas de la provincia de Córdoba e Intendente de Laguna Larga
	PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD REGIONAL DE RÍO SEGUNDO	Oncativo	Oswaldo Rubén Vottero	Intendente de la Municipalidad de Oncativo
Medios Especializados en Comunicación Agropecuaria	GRUPO SEMBRANDO	Córdoba	Adrián Manzini	Jefe de Prensa



## Modelo de Entrevista

### Guía de Pautas

- Sector Agropecuario de la Región - Departamento Río Segundo.
  - Características.
  - Fortalezas, Debilidades, Oportunidades.
  - Demandas Actuales.
- Regionalización e Integración del territorio de la provincia de Córdoba.
  - Opiniones.
  - Asociaciones.
- Proyecto de Ministerio de Gobierno de Integración del Departamento Río Segundo para constituir la Comunidad Regional.
  - Creencias y Prejuicios.
  - Información sobre su estructura y funcionamiento (autoridades, integrantes, competencias, recursos).
- Participación de la Sociedad a través de la formación de consejos civiles.
  - Disposición.
  - Valoración de la participación social.
  - Medios y espacios que la posibilitan.
- Medios especializados en comunicación agropecuaria.
  - Fuente de información.



### C.3. Mapa de Públicos

MAPA DE PÚBLICOS						
Variables de Configuración	Conocimiento del Proyecto de Regionalización			Interés en la participación social		
	Nulo	Superficial / Formal	Profundo / Estructural	Nulo	Manifiesto	Promotor
Repertorio de Públicos						
Asociaciones Rurales Locales		X			X	
Instituciones Agropecuarias		X			X	
Agroindustrias	X				X	
Autoridades del Gobierno de la Comunidad Regional			X			X
Medios de Comunicación Regionales		X				X





#### C.4. Exposición de Datos de Entrevistas

Las entrevistas realizadas buscaron indagar la opinión de referentes del sector del agro del departamento Río Segundo, sobre distintos temas que fueron guiando el diálogo para recabar información necesaria a los fines de este proyecto. De esta forma, la guía de pautas utilizada comienza indagando acerca de las características del sector agropecuario de la Región Río Segundo, pasando luego a las creencias y prejuicios sobre la regionalización e integración de la provincia de Córdoba. También se preguntó en relación al conocimiento que tenían de la Comunidad Regional Río Segundo, su estructura y funcionamiento general, y sobre la participación social a través de consejos. Por último se pidió a los entrevistados nombrar medios de comunicación del sector consultados a diario.

Con respecto a la primera categoría de la que opinan los entrevistados, las características del sector agropecuario de la región, todos coinciden en que la zona es netamente agropecuaria y dependiente de la de soja, el sector se dedica principalmente a la producción de granos y la ganadería ha quedado relegada y acomodada a zonas más marginales. Las características privilegiadas de su suelo hacen que el departamento sea 95% cosecha y el 5% restante se dedique al ganado.

Los entrevistados reconocieron diversas fortalezas, algunos se centraron en características naturales y caracterizaron a la zona de buenos suelos y buen régimen de lluvias, otros se centraron en cuestiones de tipo territorial debido a que los productores viven en el pueblo que está cerca del campo, lo que les permite trasladarse hacia su lugar de trabajo con comodidad. Además, consideran que Río Segundo está geográficamente cerca de todos los centros, lo que facilita el acceso y transporte de materiales. También mencionaron como fortaleza el acceso a tecnología, comparado con años anteriores. El presidente de la Comunidad Regional Río Segundo resaltó, que a pesar que este departamento no sea el más grande en cantidad de habitantes, tiene un desarrollo productivo importante y está en el quinto lugar a nivel productivo de la provincia.



En relación a las debilidades, hubo una marcada coincidencia mencionando al individualismo como una característica de los productores agropecuarios de la zona. Ellos la consideran una de las más grandes debilidades, esto fue expresado por integrantes del INTA quienes trabajan diariamente con el productor intentando romper esa individualidad mostrando las ventajas que trae la agrupación. Según el presidente de la Comunidad Regional, es el principal obstáculo a superar para lograr la asociación y para incorporar valor inicial agregado a la cadena de producción primaria. Otra debilidad que les preocupa es que el campo se está manejando como empresa, donde se privilegia la parte económica dejando de lado el tema de la conservación y sustentabilidad de los sistemas por la no rotación de los cultivos, alejándose cada vez más de la ley de conservación de los suelos. También tuvieron en cuenta el problema del transporte, caminos y fletes muy caros.

Las oportunidades que se mencionan son concretar buenos negocios gracias a la presencia de muchos exportadores y vendedores en la zona. También las relacionan al desarrollo tecnológico con nuevos materiales y mejoramiento genético. Desde el gobierno se habla de la posibilidad de construir un puerto seco con aduana para mejorar el comercio de Córdoba y del desafío de ponerle valor agregado a la producción del agro.

Las demandas insisten en eficientizar los sistemas, buscando que su trabajo sea rentable y sustentable a la vez. Afirma un ingeniero del INTA *“hay que concientizar en eso, hacerlo sustentable es muy fácil si lo dejas sin tocar, pero eso no genera recursos, el desafío es llevarlo a niveles de rentabilidad máximos pero teniendo en cuenta la sustentabilidad”*. No faltan quienes advierten la necesidad de capacitación de recursos humanos y de incorporación de nuevas tecnologías. Otros consideran que el sector actualmente no tiene demandas insatisfechas.

Continuando con la presentación de los datos obtenidos, la siguiente categoría se centra en la regionalización e integración del territorio de Río Segundo. La mayoría de los entrevistados se mostraron incómodos al responder, en algunos casos sus respuestas fueron acotadas y en otros expresaban sus asociaciones y lo que sabían



de oído. Uno de los encuestados asoció la regionalización con la posibilidad de potenciar la producción, los negocios y el desarrollo, él considera que mientras más grande es el volumen más grande es la escala y eso da mayor poder de negociación porque se hace representando a una región. Otro ve en la regionalización una forma de mejorar su tarea, es decir con proyectos regionales que si bien ya están implementados, muchas veces no se adaptan a las necesidades particulares de la región. La mayoría citó ejemplos de asociaciones locales como los grupos CREA, la asociación de ingenieros agrónomos de Río Segundo, cooperativas, órgano regional de control, Región Centro, Federación Agraria, Sociedad Rural, entre otros. También expresan ideas como: *“es bueno cuando se reúnen productores para compartir ideas e información acerca de la cosecha, novedades, tecnologías y trabajan en conjunto”*; *“se mejora mucho mezclando ideas...”*; *“es algo positivo si va a ayudar a que los municipios se pongan de acuerdo”*; *“las soluciones tienen que surgir del grupo y para el grupo”*, *“solos no van a conseguir nada”*, *“tienen que encarar proyectos regionales no individuales”*, *“tendría que haber una persona que se dedique a la promoción industrial y comercial de cada región”*.

Cuando se preguntó a los entrevistados si conocían el proyecto del Ministerio de Gobierno y de la Comunidad Regional Río Segundo, expresaron que no estaban informados, que desconocían el tema y que si sabían algo lo olvidaron porque no prestaron atención. Ésta respuesta fue recurrente en casi la totalidad de los entrevistados. También se les presentó el logo e identidad visual de las Comunidades Regionales motivando la asociación, y afirmaron no reconocerlo ni registrarlo. Ningún entrevistado pudo responder acerca de las autoridades, integrantes, estructura y competencias de la CR Río Segundo.

Hubo un caso quien expresó no haber escuchado del proyecto, pero resolvió la situación comentando acerca de la forma de trabajo que ellos implementan, que muchas veces es regional, sus planes de investigación están organizados de esa forma, hay proyectos nacionales y proyectos regionales. La Secretaría de Agricultura les asignó últimamente un proyecto regional de carne, pero los hay de distinta temática: de riego, de mejoramiento genético, etc. Otro encuestado expresó haber



escuchado algo en relación al proyecto: *“el proyecto de regionalización tiene que ver con que los intendentes formen un grupo que de hecho ya está, Vottero es el delegado de esta zona, el intendente de Oncativo es el encargado del departamento Río Segundo, algo así, no conozco mucho acerca del avance de ese proyecto, sé que existe, sé que puede estar bueno...”*

En referencia a las opiniones desde el gobierno, se expresa que *“las comunidades regionales son un instrumento importante para el desarrollo de la comunidad en general, lo primordial es planificar, que se aúnen esfuerzos que tienen que ver con recursos humanos y económicos, hay que empezar a discutir una política para este sector porque significa hoy el más fuerte en producción y generación de empleo”*. Él cree que las partes del sector lo tomarían bien en la medida que sean políticas serias y se lo comunique bien. Afirma que *“el proyecto no está comunicado aún, el 99% de la gente no sabe que hoy existe una comunidad regional, no tienen ni idea, ni se ha incorporado lo de la sociedad civil.”* Uno de los encuestados sostiene que, el sector agropecuario es muy individualista y en la medida que podamos ser capaces de demostrarle que reunir el esfuerzo de cada uno de ellos va a significar una potenciación del conjunto el proyecto es factible. Y en coincidencia con la opinión anterior afirma que son todos procesos de instalación, que no se van a lograr de un día para otro, la tarea más difícil es instalar y trabajar el sentido de pertenencia, la mayoría de la gente desconoce lo que implica regionalización, el gobierno regional es hoy algo abstracto que no tiene mucha entidad y hay que trabajarlo.

Luego se preguntó a los referentes del sector del agro su opinión sobre la participación de la sociedad, cómo la valoraban, si creían que estarían dispuestos a participar y a formar consejos de la sociedad civil. Fue una de las preguntas que desató más diversidad y riqueza de opiniones, la mayoría expuso aspectos positivos acerca de la participación, por ejemplo que debería haber alguien que llegue al gobierno, constituir una mesa para discutir varias cosas, como la ley de arrendamiento, ley de conservación de suelo, uso de la tecnología transgénica y uso de agroquímicos, y remarcó que hoy no hay con quien discutir ese tipo de temas. Del



mismo modo, desde el sector agroindustrial hay opiniones que consideran que con el gobierno se dialoga muy poco, insisten en que no saben cómo hacer para llegar a ellos, sienten que el interior está aislado, también consideran que sería bueno que charlen un poco más entre los gobiernos y productores.

Los empresarios mencionan como condición necesaria para que funcionen los consejos, que no exista tanta burocracia y que las reuniones no se conviertan en espacios políticos, y que deberían hacer hincapié en comunicar bien para que los productores participen. Desde las asociaciones rurales mencionaron que el principal obstáculo a tener en cuenta es que a la gente le cuesta comprometerse, pero igualmente siempre hay quienes están más dispuestos, hay gente que le gusta participar si se las contacta en las cooperadoras, federaciones, asociaciones. Del lado del gobierno también hay opiniones favorables, quien conduce el Gobierno Regional Río Segundo, asegura que es muy importante que el consejo de la sociedad civil relacionado con la agricultura, tenga un lugar para discutir. Una de las personas encuestadas reflexionó: *“Depende de cuan serio sea el planteo y cuanta responsabilidad haya en el tema. Pero si el tema se plantea bien y si hay ganas de trabajar en serio no me cabe duda de que la sociedad civil va a participar.”*

Por último, los referentes del agro de la región mencionaron los medios de comunicación consultados diariamente como fuente de información del sector. En relación a la radio señalaron que el productor está acostumbrado a escucharla mientras trabaja, por ejemplo Cadena 3, y gran cantidad de radios locales, ésta ha ido acomodando su estrategia de comunicación según lo que el productor necesita, precios, flashes informativos, noticias interesantes.

Los programas de televisión mencionados son Telecampo, por canal 10, Agroverdad con más de 20 años en el aire, emitido por canal 12 y Sembrando, el canal satelital más reciente desde hace un año por canal 8. En cuanto a la prensa gráfica manifestaron leer La Voz del Campo que tiene las últimas noticias de lo que le interesa al productor, y diario La Nación y Clarín. Ninguno nombró la web como medio de consulta. Desde el INTA y el Grupo Sembrando mencionaron medios como



las ferias y exposiciones como Feriagro, Agroactiva, Expo Córdoba, a las que el productor le da importancia y asiste principalmente para hacer negocios.

Un encuestado dedicado a prensa contó su visión acerca del aporte que realizan los medios a este tipo de proyectos, y dijo: *"... yo creo que los medios son fundamentales, sobre todo si se trabaja en forma responsable, son fundamentales en cualquier proceso de organización de cualquier institución, municipio, gobierno... los medios son los que te van a ayudar a instalar la agenda en la gente, y ahí el feedback te va a decir si eso que querés instalar sirve o no... el aporte es difundiendo, impulsando no poniendo piedras, tiene que haber un trabajo conjunto... tiene que haber una seria intención institucional de comunicar, queremos comunicar y difundir esto, ayúdenos, y los medios están ahí..."*.

En función de los datos obtenidos de las entrevistas, se puede observar que el sector agropecuario de Río Segundo, con sus referentes entrevistados constituyen un grupo con fuerte presencia en la zona, con marcados roles y una personalidad cerrada, que muchas veces es percibida como reacia. Constituyen un sector bien definido con ideas claras y muy seguros de su posición y contribución al desarrollo de la economía actual, saben del lugar privilegiado que ocupan pero a pesar de ello son conscientes de su falta de organización y agrupación.

Son incuestionables las fortalezas que presenta el sector del agro, que giran en torno a características privilegiadas de sus suelos, que sumadas a factores ambientales, hacen que este sector siga manteniendo buenos rindes. A pesar de las retenciones actuales y de no tener los niveles de ingresos percibidos en la crisis de fines del año 2001, la Comunidad Regional Río Segundo se ubica a nivel productivo en el quinto lugar de la provincia de Córdoba.

Las debilidades expresadas se sitúan en dos grupos, por un lado la preocupación por la sustentabilidad de los suelos, ya que la no rotación del cultivo provoca indefectiblemente el agotamiento de los suelos, la falta de planificación y concientización refuerzan el hecho de que hoy el campo se está manejando como una empresa, donde se prioriza el resultado económico. Por otro lado, los



entrevistados se mostraron preocupados por el individualismo que los caracteriza, dato que coincide con el FODA realizado por los intendentes integrantes de la Comunidad Regional Río Segundo, cuando expresaron como problema la preponderancia del individualismo sobre el asociativismo. Este constituye el primer obstáculo a superar, es la antítesis de la integración y regionalización. Afortunadamente cuando se pidió opinión sobre estos temas surgieron comentarios positivos como: el trabajo en conjunto, las soluciones grupales, la cooperación, la combinación de ideas, el intercambio de información, entre otros, y los aspectos negativos fueron para el individualismo.

Cuando los entrevistados fueron indagados acerca de la regionalización se mostraron incómodos y reacios en responder, ya que no se sentían expertos en la materia, en realidad muchos aclararon no conocer en profundidad dicha temática, recurrieron a la ejemplificación de agrupaciones, ideas preconcebidas, expectativas sobre la asociación, y hasta se plantearon beneficios que podría traerles la regionalización.

Cuando el diálogo se enfocó específicamente en el proyecto del gobierno de la Comunidad Regional Río Segundo, la mayoría contestó no tener conocimiento del mismo, ni haber escuchado al respecto, esto coincide con lo expresado por uno de los motores del proyecto quien dijo que aún no está comunicado, el 99% de la gente no sabe que hoy existe una comunidad regional y tampoco que van a establecerse consejos de la sociedad civil. Quien preside la Comunidad Regional añadió, que luego de terminar los trámites administrativos que hicieron posible la constitución formal de dicha comunidad, la tarea más difícil que queda pendiente es instalar y trabajar el sentido de pertenencia, porque la mayoría de la gente desconoce lo que implica regionalización. Por consiguiente, ellos no tienen información acerca de las autoridades, integrantes, estructura y funcionamiento general de la CR, tampoco reconocen el logo e identidad visual de las mismas.

En referencia a la participación de la sociedad, en este caso del sector del agro, se percibió una buena disposición a implicarse, si bien no poseen mucha



información sobre el funcionamiento de los consejos, se mostraron interesados. En este punto hubo algunos reclamos: la inexistencia de canales para llegar a funcionarios del gobierno, la falta de espacios para discutir temas de su interés como leyes, nuevas tecnologías y problemas del sector, escaso diálogo con el gobierno y consideran que el interior muchas veces se encuentra aislado. Un representante de la agroindustria hizo hincapié en que deberían comunicar bien en qué consistirán los consejos para que los productores se interesen en participar y comprometerse.

Un testimonio a tener en cuenta es el del jefe de prensa del Grupo Sembrando, empresa que se dedica fundamentalmente a la comunicación agropecuaria, cuando manifiesta la importancia que tienen los medios en la formación de opiniones e instalación de la agenda, además destacó la contribución que hacen al desarrollo exitoso de proyectos cuando realmente se trabaja en conjunto y hay una seria intención institucional de comunicar.





#### D. CONSIDERACIONES FINALES DE LA ETAPA DIAGNÓSTICO

En la etapa diagnóstica se logró conocer la opinión de los referentes institucionales del sector del Agro, acerca del proyecto de regionalización y de la conformación de la Comunidad Regional Río Segundo, lo que correspondió a los objetivos de indagación del trabajo.

El abordaje de las creencias y prejuicios del sector en cuestión, a través de las entrevistas, permitió obtener los siguientes resultados:

- El sector agropecuario de la región Río Segundo, conformado por agroindustrias, asociaciones rurales, instituciones agropecuarias, productores e ingenieros agrónomos, se caracteriza por el individualismo y la ausencia de motivación para conformar agrupaciones. Ellos mismos reconocen la falta de trabajo mancomunado. En esto se basa el trasfondo de la regionalización, la superación de este obstáculo se traduce en la integración, tanto como política de estado, como forma asociativa de trabajo.
- La ley de regionalización y su corolario, como ser la constitución de una Comunidad Regional, en este caso la de Río Segundo, no ha sido formalmente comunicada a la sociedad en general. No se han planificado los ejes más importantes a tener en cuenta para que el proyecto pueda ser internalizado por sus principales destinatarios. Se torna necesaria la definición de una estrategia de posicionamiento institucional para que la integración funcione como política pública regional.
- La regionalización del territorio provincial requiere un trabajo participativo, es por ello que uno de sus pilares es la conformación de consejos civiles, integrados por representantes de diversos sectores de la sociedad. Cabe destacar que, si bien el sector desconoce la implicancia de esta forma de trabajo, mostraron buena predisposición a integrarlos y manifestaron interés



en tener un espacio que los congrege, para el intercambio de ideas y para la vinculación con el gobierno.

El hecho que la opinión pública permanezca al margen de la implementación y funcionamiento de este proyecto, torna necesario su pronta comunicación y difusión para trabajar en la aprobación de la sociedad civil, que ella conozca las competencias, características y beneficios de la modernización y reforma del estado provincial.

El desinterés y desconocimiento de la sociedad, la falta de participación y la dificultad en la generación de consenso, son obstáculos que deberán ser superados si se aspira a que el departamento Río Segundo funcione como una verdadera Comunidad.

La etapa diagnóstico permitió identificar la siguiente problemática de Relaciones Públicas:

---

*Desconocimiento y desinformación del sector agropecuario de la CR Río Segundo en torno a las características, estructura y funcionamiento del proyecto de integración, debido a la falta de un plan estratégico que permita la comunicación del mismo y la posterior participación social.*

---

En consecuencia, en la siguiente etapa se desarrollará un Plan de Relaciones Públicas e Institucionales que contenga la estrategia de posicionamiento institucional para que el público objetivo internalice el concepto de integración y pueda posteriormente participar en la conformación de consejos de la sociedad civil.



## E. ETAPA PLANIFICACIÓN

### E.1. Objetivo General

- Posicionar institucionalmente el proyecto de integración del departamento Río Segundo en el sector agropecuario a fin de promover la participación social de dicho sector.

#### E.1.1 Objetivos Específicos de Aplicación

- Informar al público destinatario acerca de la integración regional, sus características, estructura y funcionamiento.
- Contribuir en la formación de una opinión pública favorable sobre el proyecto, a través de una gestión de prensa y relación con los medios de comunicación de la región.
- Promover la participación ciudadana para la conformación de consejos, implicándolos en los procesos de toma de decisiones y generando espacios para el debate público.



## E.2. Plan de Relaciones Públicas e Institucionales

El Plan estratégico de Relaciones Públicas se diseñó teniendo en cuenta la problemática actual de la CR Río Segundo, y atendiendo también los requerimientos de la gestión regional y los fundamentos en los que se basa la participación ciudadana.

Este plan se estructurará en dos etapas. La primera llamada de difusión, incluirá una serie de acciones que buscarán informar a la población acerca del proyecto, sus características, estructura y funcionamiento. También se intentará instalar el tema en la agenda de los medios para lograr mayor repercusión y alcance de la noticia.

En la segunda etapa se trabajará para la participación de la sociedad civil, que es fundamental para darle continuidad y sustentabilidad al proyecto. Con la colaboración de instituciones regionales se desarrollarán espacios de encuentro y diálogo tendientes a superar las debilidades del sector.

### E.2.1. Etapa de Difusión

Se plantea una etapa preliminar con una serie de acciones tendientes a informar lo que significa regionalización y descentralización del estado provincial basándose en la vigente ley 9206. Dar a conocer las nociones relativas a esta nueva forma de gobierno es el punto de partida para poder incorporar la sociedad civil al funcionamiento de la CR Río Segundo. Es fundamental en esta etapa el apoyo y compromiso de los intendentes y presidentes de comuna, ya que ellos son los motores del proyecto, de su labor y compromiso dependerá la adhesión y participación social.



## PROGRAMA I: Reunión Informativa



### Objetivo

Involucrar a las autoridades de la CR Río Segundo acerca de las acciones que se desarrollarán para difundir el proyecto de regionalización.

### Público Destinatario

- Autoridades integrantes de la CR Río Segundo: Intendentes y Presidentes Comunales.

En primer lugar se realizarán reuniones informativas destinadas a los integrantes de la CR Río Segundo con el fin de anunciarles las acciones que se llevarán a cabo en cada localidad, para dar a conocer el proyecto de regionalización a la ciudadanía. Los Intendentes y Presidentes de Comunas asistieron el año pasado (2005) a un curso de especialización en gestión regional dictado por la Universidad Católica, lo que hace que estén actualmente capacitados en la materia y preparados para poder transmitir el espíritu asociativista necesario en la etapa de difusión.

La reunión informativa tiene por objeto anunciar las líneas de acción que deberán seguirse en esta etapa, para la difusión de la CR a la sociedad civil. A partir de entonces, todas las acciones estarán debidamente planificadas, organizadas y articuladas entre sí, el temario corresponderá al cronograma de actividades a implementar. Será necesario el trabajo conjunto y coordinado de las partes integrantes para la consecución de los objetivos planteados.

La sede para la reunión será la Municipalidad de Oncativo, donde se encuentra el presidente de la CR, el Sr. Vottero, quien la presidirá junto con el Dr. Graglia, coordinador del programa de Fortalecimiento Institucional de Municipios. En esta oportunidad se presentará el comité de articulación regional, quien será encargado de la gestión de políticas regionales en la zona. Este comité, integrado por personal

del ministerio de gobierno y de la CR Río Segundo, será el responsable de articular las actividades en las distintas localidades tendientes a la conformación de los consejos civiles.

Será imprescindible para el desarrollo de la misma, la asistencia de todas las autoridades que la conforman, en total suman 17 intendentes y 4 presidentes de comuna:

Localidades CR Río Segundo	Autoridades
1. Río Segundo	Hipólito Faustinelli
2. Villa del Rosario	Manuel Humberto Rivalta
3. Oncativo	Osvaldo Rubén Vottero
4. Pilar	Orlando Ismael Cascú
5. Laguna Larga	Edit Rocchia
6. Pozo del Molle	Carlos Salvatico
7. Luque	Herman Alfredo Viano
8. Calchín	Roberto Peretti
9. Santiago Temple	Elvio Mondino
10. Las Junturas	Damián Jose Pastore
11. Colazo	Francisco Marchisio
12. Carrilobo	Alcide Reynaldo Silvestre
13. Costa Sacate	Daniel Cravero
14. Matorrales	Rudy Cingolani
15. Manfredi	Roque Villalón
16. Calchin Oeste	Walter Ferreira
17. Capilla del Carmen	Daniel Turina
18. Rincón	Sergio Ludueña
19. Impira	Francisco Macagno
20. Colonia Videla	Gustavo Aimar
21. Los Chañaritos	Victor Cerino



## Recursos

- Invitaciones Reunión Informativa.
- Teléfono para confirmar asistencia.
- Sala de reuniones en la Municipalidad de Oncativo.
- Cronograma de actividades para cada asistente.
- Café.

## Control

Para comprobar la efectividad de la convocatoria y de la reunión, se tendrá en cuenta:

- Cantidad de asistentes, nivel de participación y comentarios.
- Al finalizar la misma se hará una evaluación de manera informal y verbal con los presentes, acerca de los temas tratados para conocer su opinión en referencia a las actividades propuestas, su nivel de adhesión y comprensión.



## Invitación Reunión Informativa



Oncativo, Marzo de 2007

***Al Intendente Municipal  
de Calchín  
Sr. Roberto Pereti***

El Comité de Articulación Regional de la CR Río Segundo, tiene el agrado de invitar a usted a la reunión informativa de intendentes y presidentes comunales el día 16 de marzo a las 18:00 hs. en la sede de la Municipalidad de Oncativo.

Este encuentro, presidido por el Dr. Graglia, coordinador del programa de Fortalecimiento Institucional de Municipios, tiene por finalidad coordinar las distintas acciones que se realizarán durante el presente año, para la difusión del proyecto de regionalización a la sociedad civil.

Es fundamental contar con su presencia para alcanzar los objetivos de integración propuestos.

Sin otro particular, aprovechamos la ocasión para saludarlo muy cordialmente.

*Comité de Articulación Regional  
Gobierno Regional Río Segundo*

**R.S.V.P.**

03572 – 466150





## PROGRAMA II: Rueda de Prensa de Medios Regionales

### Objetivo

Lograr por parte de los medios de prensa la difusión del proyecto de regionalización, a fin de contribuir en la formación de una imagen institucional de la CR.

### Público Destinatario

- Medios de comunicación locales y regionales.

Para trabajar en la difusión del proyecto de regionalización es necesario contactar a quienes son formadores y líderes de opinión, a quienes disponen y transmiten diariamente la agenda de temas. La sociedad civil se informa a través de los medios de comunicación, es por ello que se convocará a periodistas a una conferencia de prensa (previa al acto formal de lanzamiento de la CR Río Segundo). Los medios locales invitados serán los relacionados al sector agropecuario, sección economía, política e información general. Al encuentro asistirán autoridades del gobierno provincial y de la CR Río Segundo, quienes tendrán a su cargo la conferencia de prensa. La misma se estructurará de la siguiente forma:

- Entrega de dossier de prensa. (Ver Dossier de Prensa)
- Discurso de autoridades.
- Presentación del video institucional de las CR. (Ver Story Board)
- Preguntas.
- Invitación al acto oficial de presentación de la CR Río Segundo y entrega de gacetilla.

La conferencia de prensa tiene como fin crear un espacio dedicado a los periodistas para otorgarles toda la información necesaria para que puedan transmitir a la sociedad de qué se trata el proyecto, sus objetivos, ventajas y modo de organización. La misma se llevará a cabo antes del acto oficial, con la intención que los periodistas publiquen al respecto e inviten a la sociedad a presenciar el acto



oficial. Para los medios que no puedan asistir se enviará por mail la Información de Prensa.

A continuación se mencionan los medios a invitar:

Localidad	Tipo de Medios	Medios
Regional	Televisión	Grupo Sembrando
Oncativo	Radio	FM Activa 107.7
		FM Alternativa
		FM Conviviendo
		FM Oncativo 94.9
		Radio Centro
		Radio Classic
	Televisión	Imagen TV
		Canal 6
Oliva	Gráfica	Foja Cero
		Periódico Unión
	Radio	FM Jóven
		FM Ser
		FM Sol
		FM Concierto
		Municipal 94.7
	FM Mix	
Televisión	Teledifusora color	
Laguna Larga	Gráfica	Jornada Deportiva
	Radio	FM 104
		FM Clara
Televisión	Canal 7	
Manfredi	Radio	FM 97.3
	Televisión	TMC
Luque	Gráfica	El Palomar



	Radio	FM Top Luque
		FM Láser
	Televisión	Canal local 5
Calchin	Radio	FM Acuario
Río Segundo	Radio	FM Universal
		FM Río
		AM Ciudad
	Televisión	Cablesat

### Recursos

- Computadora para envío de mails con la invitación a la rueda de prensa.
- Teléfono para confirmar asistencia.
- Dossier de Prensa para los periodistas.
- Video Institucional.
- Sala de reuniones en la Municipalidad de Oncativo.
- 1 Micrófono.
- Proyector y PC.

### Control

Para esta acción se tendrá en cuenta:

- Los medios que asistieron a la conferencia de prensa, como así también la cantidad de periodistas, por ello es importante la acreditación previa.
- Seguimiento de dichos medios, considerando cuáles publicaron algo al respecto de la CR Río Segundo. El clipping (Ver instrumento de Clipping) será de los medios gráficos, radiales y televisivos, para conocer qué publicó cada uno y qué espacio le dedicó.



## Dossier de Prensa

- Gacetilla de Prensa: Acto Presentación CR Río Segundo.
- Invitación Acto Oficial.
- Información de la CR Río Segundo, Autoridades, Consejos Civiles.
- Ley de regionalización 9206.



Oncativo, Abril de 2007

### GACETILLA DE PRENSA

#### Acto presentación Comunidad Regional Río Segundo

El Gobierno de la provincia de Córdoba realizará la presentación oficial de la Comunidad Regional Río Segundo, en un acto que se llevará a cabo en la Municipalidad de Oncativo, sede de la presidencia regional, el día 10 de Abril a las 11:30 hs. Las autoridades del Gobierno Provincial y Regional invitan a participar del encuentro a representantes de los sectores del agro, producción, trabajo, profesionales, educación y de medio ambiente de la región.

El evento tiene por finalidad presentar públicamente la CR y convocar a la sociedad a participar en la conformación de los consejos civiles para darle continuidad al proyecto y trabajar conjuntamente por el desarrollo de la región.

La CR Río Segundo quedó constituida en junio de 2005 cuando intendentes y presidentes comunales del departamento se reunieron y firmaron el acta constitutiva en el marco del proyecto de regionalización de la Provincia de Córdoba.

---

Contacto de prensa:  
Comité de Articulación Regional  
Victoria Onieva - [riosegundo@cr.gov.ar](mailto:riosegundo@cr.gov.ar) - 03572 - 466150



## Invitación Acto Oficial



*El Señor Presidente de la Comunidad Regional Río Segundo, lo invita a Usted a participar del Acto Oficial de Presentación de la CR Río Segundo, el día 10 de abril a las 19:00hs en la sede de la Municipalidad de Oncativo -Ayacucho 1297.*

**Cronograma:**

*19:00 hs. Recepción. Discurso de Autoridades del Gobierno Regional y Provincial*

*19:30 hs. Video Institucional.*

*20:00 hs. Cierre Del Acto. Gaseosa y Choripán.*

**Oswaldo Vottero**  
**Presidente CR Río Segundo**

**R.S.V.P.**  
**03572-466150**




*Gobierno de la provincia de Córdoba*



## Instrumento Registro de Clipping

- Medios Gráficos, Radiales, Televisivos y Digitales.

	
<b>CLIPPING DE MEDIOS GRÁFICOS</b> Cobertura de Prensa - Río Segundo	
Medio: _____	Fecha: _____
Sección: _____	Página: _____
Observaciones: _____ _____	
<b>NOTA</b>	
_____ _____ _____ _____	



CLIPPING DE MEDIOS RADIALES  
Cobertura de Prensa - Río Segundo

Medio: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

Programa / Horario: \_\_\_\_\_ Periodista: \_\_\_\_\_

Observaciones: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

COMENTARIOS PERIODISTAS

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ .

## Story Board



Se escucha una banda musical que acompaña el video por debajo de la locución. Entra locutor en off:  
"Influidos por un contexto que marcha hacia una economía de regiones, comenzamos el año 2004 trabajando en un ambicioso proyecto que incluyera a todos los cordobeses, el de la regionalización de la provincia de Córdoba.



Luego de transitar con esfuerzo y trabajo numerosos debates y horas de negociación, la Comunidad Regional Río Segundo comienza sus actividades para llevar crecimiento y desarrollo a todos sus integrantes.



Después de que fuera conformada oficialmente en junio de 2005 cuando intendentes y presidentes de comuna firmaran su compromiso con el proyecto, la Comunidad Regional Río Segundo es hoy una realidad, que involucra a las siguientes localidades:





Río Segundo, Villa del Rosario, Oncativo, Pilar, Laguna Larga, Pozo del Molle, Luque, Calchín, Santiago Temple, Las Junturas, Colazo, Costa Sacate, Matorrales, Manfredi, Calchín Oeste, Capilla del Carmen, Rincón, Impira, Colonia Videla y Los Chañaritos.



Con un plan general de trabajo, las localidades del departamento de Río Segundo se comprometieron a trabajar de manera coordinada en pos de la integración regional, de esta manera, este proyecto y las distintas acciones que lo componen, impulsarán y potenciarán las actividades que caracterizan la productividad de la región.



Con una superficie aproximada de XXXX kilómetros cuadrados, esta nueva región cuenta con una economía diversificada en distintos sectores, y es una de las zonas más ricas y productivas de Córdoba, exportando su materia prima y productos manufacturados hacia el país y el mundo.



Un ejemplo de esto constituye el sector agropecuario de la Comunidad Regional Río Segundo, que aporta el XX % a la economía provincial, y un XX % a la producción del agro nacional. Generando exportaciones que se traducen en más de XX millones de dólares para la región.



Por su parte, la actividad ganadera es otro de los protagonistas centrales de la región y el país, ya que representa el XX % de la producción provincial y un XX % del total de Argentina, exportando al mundo alrededor de XXX mil toneladas de carne al año.



Las industrias de la Comunidad Regional Río Segundo se concentran en el procesado de la materia prima que allí se produce, como el acopio de granos y empresas frigoríficas,



aunque también existen industrias textiles, metalúrgicas, y autopartista de maquinaria agrícola. El sector industrial de la zona reúne al XX % de la masa laboral de Rio Segundo.



Dentro de este ciclo productivo, la educación juega un rol fundamental como apoyo a las actividades principales de la región, proporcionando a los alumnos una enseñanza especializada para la posterior inserción en el mercado laboral.



El transporte es otro de los servicios que permiten que esta zona se encuentre en constante crecimiento, apoyado por una fuerte inversión provincial en la infraestructura vial.

## Consejos de la Sociedad Civil

Consejo del Agro: representantes de los intereses sectoriales quienes se dedican a la agro industria, ganadería y agricultura.

- Consejo de la Producción: representantes de quienes se dedican a la producción, comercialización de bienes y servicios.
- Consejo del Trabajo: representantes de los intereses de trabajadores con relación de dependencia.
- Consejo de los Colegios Profesionales
- Consejo de la Educación: representantes de las instituciones públicas y privadas.
- Consejo de la Asistencia Social: representantes de

Desde hoy, 20 localidades se reúnen para trabajar aunando esfuerzos y multiplicando resultados, organizados a través de 8 consejos; del Agro, de Producción, del Trabajo, de Profesionales, de la Educación, de Asistencia Social, de la Investigación y Ciencia, y del Medio Ambiente.



Estos consejos proporcionan el núcleo del funcionamiento de las comunidades regionales, convocando a toda la sociedad a la participación ciudadana en distintas actividades para beneficiar a toda la región y los propios habitantes.

Comunidades Regionales +JUNTOS+soluciones

Hoy comienza un nuevo proyecto, con nuevas expectativas y razones para seguir creciendo de manera constante y sobre todo, equitativa. A partir de hoy somos parte de una Comunidad Regional, la nuestra. Y juntos, trabajaremos en la búsqueda de más y mejores soluciones. La integración llegó a Rio Segundo, bienvenidos!



PROGRAMA III: Acto Oficial Presentación CR Río Segundo



### Objetivo

Presentar al público objetivo la conformación de la Comunidad Regional Río Segundo y su puesta en funcionamiento a través de los consejos de la sociedad civil.

### Público Destinatario

- Instituciones y representantes de los sectores de: la producción, el agro, colegios profesionales, educación, cooperativas de servicios públicos y de medio ambiente.
- Público en general.
- Medios de comunicación locales y masivos.

### Desarrollo

El acto se llevará a cabo en la localidad de Oncativo, sede de la presidencia regional, la cita será a las 19:00 hs, esperando reunir aproximadamente 100 - 150 personas. Encabezarán el evento representantes del gobierno provincial y regional, quienes darán apertura al acto serán el vicepresidente primero de la CR Río Segundo, Walter Ferreira y el presidente regional Osvaldo Vottero.

Luego de los discursos respectivos se presentará un video institucional que se proyectará en una pantalla gigante, el mismo transmitirá la identidad visual de las CR. Las imágenes del video mostrarán las distintas localidades integrantes, con su gente trabajando y participando en distintas actividades y labores. La voz de un locutor con un discurso de tipo persuasivo acompañará las secuencias de las imágenes donde prevalecerán los beneficios que traerá la regionalización a los distintos sectores de la producción, trabajo, profesionales, educación, cooperativas de servicios públicos y de medio ambiente. Lo que se busca con el mensaje a transmitir es que sus destinatarios se sientan representados y motivados a participar en los consejos civiles.



Una vez terminado el video, concluirá el acto con un discurso de las autoridades provinciales declarando que pasan a integrar la CR Río Segundo e invitando a los representantes de distintos sectores productivos y de servicios a participar en la conformación de los consejos civiles.

El acto finaliza con un show de fuegos artificiales, durante aproximadamente 2 a 3 minutos, de color blanco y naranja, que suben al cielo dejando un mensaje de crecimiento y desarrollo con los colores de la regionalización.

Al término del acto se gestionarán notas con las autoridades para que puedan dar su apreciación acerca del proyecto y las prioridades de la agenda regional. Es muy importante el contacto con la prensa, el proveerles la información requerida y trabajar conjuntamente con ellos ya que son quienes difundirán la CR y contribuirán a su posicionamiento.

### Invitaciones

La convocatoria al evento se realizará mediante el envío de gacetillas a los medios radiales y gráficos, para que éstos lo publiquen y lo transmitan al público objetivo. En esta tarea colaborarán también los municipios difundiendo en sus localidades el lugar y horario del encuentro. La acción de prensa mencionada anteriormente se planteó con la intención de que la gente de Río Segundo comience a informarse gradualmente acerca de la regionalización, y que próximo al evento conozca en parte la propuesta, para que de esta forma se encuentre con buena predisposición a asistir.

### Discurso

Es necesario precisar cuales serán los ejes que deberán estar presentes en todos los mensajes emitidos desde la CR Río Segundo para el posicionamiento institucional de la misma. Este contenido unificará y dará coherencia a todas las acciones comunicacionales a emprender. Los ejes discursivos podrán presentarse bajo distintas formas según lo requiera el tipo de mensaje y público.



Teniendo en cuenta el posicionamiento que se quiere dar a la CR Río Segundo se establecen los siguientes ejes discursivos:

Conformación de los consejos de la sociedad civil para darle dinamismo, credibilidad y sustentabilidad al proyecto.

- Participación de los consejos civiles de la CR para la definición de las prioridades regionales.
- Énfasis en la cultura de gestión asociativa entre los integrantes de la CR Río Segundo.
- Desarrollo regional a través de la participación y cooperación de instituciones y ciudadanía.
- Trabajo conjunto entre municipios y comunas para hacer frente a la agenda regional y resolución de conflictos.
- Modernización y fortalecimiento de la gestión de los gobiernos regionales.

Lo anteriormente expuesto guiará el discurso de las autoridades de la CR Río Segundo en la etapa de difusión. Esto deberá ser considerado especialmente en el acto oficial ya que será la primera vez que se presenta en público el proyecto de la CR Río Segundo.

#### Recursos

- Sonido para 150 personas.
- 1 Micrófono.
- Pantalla gigante y proyector.
- Atril.
- Escenario.
- Fondo de escenario: cartelería, bando CR.
- 80 Sillas.
- Fuegos artificiales.
- Catering.
- Folleto CR Río Segundo (Ver Folleto).



## Control

Será necesario saber:

- Repercusiones acerca del acto lanzamiento, para ello se realizará un follow up donde se considerará la información publicada en cuanto a la regionalización como al evento en sí.

Otro punto que ayudará a conocer el impacto de la CR Río Segundo será:

- Cantidad de consultas para integrar los consejos civiles, como también la suma de inscriptos en cada municipio luego del anuncio.

## Folleto Institucional CR Río Segundo

- Medidas: 31 cm. x 28,5 cm.
- Material: papel ilustración 90-100 gr.
- Colores: 4 colores frente y dorso.
- Cantidad: 5.000





## Folleto Institucional CR Río Segundo



Comunidades Regionales

C O R D O B A - A R G E N T I N A

## COMUNIDAD REGIONAL RÍO SEGUNDO



Comunidades  
Regionales



Gobierno de Córdoba

## + JUNTOS

Hacia la construcción de un nuevo federalismo  
basado en la integración y la participación ciudadana.

## + soluciones

Para impulsar el desarrollo regional  
de los distintos sectores de la sociedad.



COMUNIDAD REGIONAL  
RÍO SEGUNDO



La asociación de gobiernos locales en Comunidades Regionales (CR), es una herramienta de gestión que favorece el desarrollo regional, posibilita el uso más eficiente de los recursos y una mayor participación y cooperación entre instituciones y ciudadanos.



### Pilares del Nuevo Federalismo

- Desarrollo humano sostenido en las Comunidades.
- Participación de la Sociedad Civil en la definición de las prioridades regionales.
- Desarrollo sustentable y modernización de la gestión de los gobiernos locales.
- Énfasis en una cultura de gestión asociativa entre los gobiernos locales, regionales y provincial.
- Delegación y transferencias de competencias del gobierno provincial a los gobiernos locales.

### ¿Quiénes integran la CR Río Segundo?

Los Municipios y Comunas del departamento Río Segundo, los legisladores departamentales y la sociedad civil (a través de representantes de sectores profesionales, laborales, educativos, empresariales y productivos.)

### ¿Cómo es su gobierno?

Es conducida por una comisión de gobierno integrada por los intendentes y presidentes comunales de todas las localidades de la CR Río Segundo:

- Osvaldo Vottero – Presidente de la CR Río Segundo.
- Walter Ferreira – Vicepresidente Primero.
- Manuel Rivalta – Secretario.

### Consejos de la Sociedad Civil

En este órgano también participan los consejos de la sociedad civil responsables del establecimiento de las prioridades regionales:

- **Consejo del Agro:** representantes de los intereses sectoriales de quienes se dedican a la agroindustria, ganadería y agricultura.
- **Consejo de la Producción:** representantes de quienes se dedican a la producción, comercialización de bienes y servicios.
- **Consejo del Trabajo:** representantes de los intereses de trabajadores con relación de dependencia.
- **Consejo de los Colegios Profesionales.**
- **Consejo de la Educación:** representantes de las instituciones educativas públicas y privadas.
- **Consejo de la Asistencia Social:** representantes de organizaciones no gubernamentales y sin fines de lucro.
- **Consejo del Medio Ambiente:** defensores de la preservación, conservación y desarrollo sustentable.
- **Consejo de la Investigación, Ciencia y Técnica:** promotores de estudios y conocimientos técnicos y científicos.

Los Consejos de la Sociedad Civil podrán participar activamente en el desarrollo de políticas regionales y proponer proyectos por propia iniciativa sobre materias de su competencia.

### ¿Cómo integrar los Consejos de la Sociedad Civil?

Lo invitamos a sentirse parte de la CR Río Segundo comunicándose con el Comité de Articulación Regional al **03572-466150** o al municipio de su localidad, y dejarnos sus datos para la inscripción en el Registro correspondiente. Puede consultar mayor información en **www.cba.gov.ar** o escribirnos a **riosegundo@cr.gov.ar**



### E.2.2 Etapa Participación Social

En relación a la segunda etapa se toma a la participación como elemento principal para el sustento de la comunidad regional, motivando espacios de concertación y consenso sobre políticas, programas y estrategias para el desarrollo regional.

Se propone trabajar conjuntamente con las instituciones, compartir con ellas la responsabilidad y compromiso de fomentar el surgimiento de una dinámica social de acercamiento y diálogo de intereses en torno a la solución conjunta de problemas sociales.

La participación social es fundamental para la perpetuidad del proyecto, se buscará animar procesos de participación comunitaria y crear espacios de encuentro, diálogo y negociación para los representantes del sector del agro.



## PROGRAMA IV: Relacionamiento Institucional



### Objetivo

Contribuir al posicionamiento institucional de la CR Río Segundo en el sector del agro a través del trabajo conjunto con el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria y la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Alimentos de la provincia.

### Público Destinatario

- Estación Experimental Agropecuaria INTA Manfredi y Agencia de Extensión Rural INTA Oncativo.
- Secretaría de Agricultura, Ganadería y Alimentos de la provincia de Córdoba.
- Representantes del sector del agro de la CR Río Segundo: agroindustrias, asociaciones rurales locales, productores, etc.

### Desarrollo

La CR Río Segundo cuenta en su territorio con la fuerte presencia de la Estación Experimental Agropecuaria INTA Manfredi, esta fortaleza se aprovechará para reforzar el posicionamiento institucional. Esta institución cuenta con gran trayectoria y experiencia en el sector, actualmente es un referente en la materia desde el punto de vista de la investigación, uso de la tecnología y capacitación continua.

Los productores, ingenieros agrónomos y quienes se dedican al campo y agricultura conocen el trabajo y compromiso del INTA para con la comunidad y desarrollo sustentable del sector. Es por ello, que si el INTA trabaja en conjunto con las autoridades de la CR Río Segundo para la conformación del consejo civil del agro, habrá mayor poder de convocatoria y principalmente confianza en el proyecto. El Instituto Agropecuario contribuirá fuertemente en el posicionamiento institucional de la CR Río Segundo, para que ésta sea percibida como una alternativa para el crecimiento y desarrollo del sector.



Como acción inicial el INTA Manfredi, la Secretaría de Agricultura y la CR Río Segundo convocarán al sector agropecuario de la zona al primer Foro Regional, para establecer sus prioridades y demandas actuales. La creación de este tipo de espacios para dialogar, negociar y trabajar en equipo son la razón de la integración regional.

### Invitaciones

El 1º Foro Regional tendrá que contar con la presencia de la mayor cantidad de representantes del sector a nivel regional. Para esto se tendrá en cuenta la cantidad de personas y empresas inscriptas en el registro de cada Municipalidad, como así también una base diseñada para tal fin. Las invitaciones serán cursadas por mail y personalizadas solicitando la confirmación de asistencia, y para reforzar la convocatoria se hará un llamado telefónico (Ver Invitaciones 1º Foro Regional del Agro).

La sede del Foro Regional será el INTA Manfredi. Acompañarán en la difusión de esta acción el Grupo Sembrando, quienes manejan desde hace tiempo la imagen y comunicación del INTA. Ellos lo publicarán en su web, en su programa Sembrando tv y Sembrando Satelital. Además, se enviarán gacetillas de prensa a los medios invitando al Foro Regional (Ver Gacetilla de Prensa). También se sumará a la convocatoria la reciente inaugurada Agencia de Extensión Rural INTA en Oncativo. A continuación se exponen algunas de las empresas y agroindustrias de la región:

Localidad	Rubro	Empresa
Pozo del Molle	Acoplados	Agromec SA
Capilla del Carmen	Agroindustria	Lácteos San José
Río Segundo	Agroindustria	Molinos Systari SRL
Oncativo	Agroindustria	Manies Argentinos SRL
Río Segundo	Agroindustria	Georgalos Hnos
Río Segundo	Agroindustria	Molinos Sytari SRL
Laguna Larga	Agronomías	Abelardo Antonio Salvucci
Villa del Rosario		Agroinsumos Córdoba



Santiago Temple		Eduardo Esteban Bruno
Oncativo		El Alamo SRL
Villa del Rosario		Francisco Félix Fenández
Oncativo		Manfredi Cooperativa de Provisión y Consumo
Río Segundo		Geofértil
Santiago Temple		La Tregua
Pozo del Molle		Suppo Cereales SA
Pilar	Alimentos Balanceados	Grupo Pilar SA
Calchín		Jorge Luis Bollati
Oncativo		La Troja SRL
Río Segundo	Apicultura	Südhonig
Santiago Temple	Bolsas de Silo	Centro Agropecuario de Bruno
Pilar	Cereales - Granos	Farías Cereales
Oncativo		Las 3 Marías SRL
Laguna Larga		Barbero Cereales S.A.
Pozo del Molle		Suppo Cereales SA
Villa del Rosario	Clasificación de Semillas	Servicios Agrarios Carrá
Oncativo	Consignatarios de Hacienda	Emilio J R Servato y Compañía SRL
Oncativo		Remates Ferias La Unión SRL
Laguna Larga	Contratistas Rurales	Germán e Ive Pannari
Pilar		José Soderó
Calchín Oeste		Miguel Angel Fuentes
Calchín	Forrajes	Dealbera Hermanos
Calchín	Forrajerías	Agro Cal SRL
Villa del Rosario	Fumigación Aérea	Rociaéreo SRL
Oncativo		Tecnocalchín SRL
Laguna Larga		Salvucci Aplicaciones Aéreas
Manfredi	Instituciones Agropecuarias	INTA - Estación Experimental Agrícola Manfredi



Pilar	Laboratorios Agronómicos	Laboratorio Pilar
Pilar	Maní Maquinaria	Consig SDH
Oncativo		Brogar SDH
Oncativo		Fundición W L Martinengo
Oncativo		Industrias Arietto
Oncativo		Marcelo Del Boca
Oncativo		Scabos SDH
Oncativo		Agrotec SA
Oncativo	Maquinaria Agrícola	Fantini SRL
Laguna Larga		MG Implementos Agrícolas
Oncativo		VHB Repuestos Agrícolas SRL
Oncativo	Maquinaria Agrícola Accesorios	Establecimientos Metalúrgicos Oncativo SA
Oncativo		VHB Repuestos Agrícolas SRL
Oncativo	Maquinaria Agrícola Distribuidores	Bartolomé Cerutti
Oncativo		Bosio Segura y Segura
Matorrales		Bravino Gasparotto y Compañía SRL
Villa del Rosario		Enrique y José Cavallo
Matorrales		Fernando E Riffero
Oncativo		Fertimaq SA
Villa del Rosario		Hernán Borsini
Pilar		Horacio Daniel Giraudo
Pozo del Molle		Humberto Verolo e Hijos
Pilar		Mariani - Bertino y Compañía SRL
Oncativo		Narciso Agustín Octavio Uilola
Villa del Rosario		Pinar SA
Oncativo		San Isidro Maquinarias
Calchín		Sociedad Agrícola Calchín SRL
Oncativo		Secadoras de Granos
Oncativo	Semillas	Mancosem





Oncativo	Semillas Forrajeras	Mancosem
Río Segundo	Trailers - Jaulas para hacienda	Remolque SRL
Laguna Larga	Transporte de Cereales	Servi - Truck SRL

### 1° Foro Regional del Agro Río Segundo

El encuentro estará a cargo de autoridades del gobierno provincial, del INTA y de la CR Río Segundo. La metodología propuesta es una mesa de trabajo en equipo. El temario del Foro será:

- Presentación de autoridades y objetivo del Foro Regional.
- Realización de la Matriz FODA del sector.
- Establecimiento de prioridades regionales.
- Compromiso para el siguiente Foro.
- Balance del encuentro: sugerencias, opiniones, evaluación.

Los Foros Regionales se plantearán como espacios de encuentro que buscarán desarrollar la concientización acerca de demandas y prioridades del sector del agro. Con el objetivo de acercar a las partes y que de esta forma se cree una dinámica de trabajo y cooperación en pos del desarrollo sustentable del sector agropecuario Río Segundo. La participación en los Foros Regionales será voluntaria y honoraria. Se proponen reuniones una vez al mes para comenzar a ver la forma de trabajo y compromiso de los integrantes, así con el tiempo estos foros se institucionalizarán emprendiendo otro tipo de acciones como la iniciativa y desarrollo de proyectos, creación de su propio reglamento interno, producción del boletín regional, entre otros. Además, según las demandas detectadas en el sector, la conformación del consejo civil del agro contribuirá a su organización interna, es un medio para trabajar unidos y buscar la negociación y representación ante el gobierno provincial y regional frente a conflictos.

### Recursos



- Invitaciones al 1º Foro Regional. (Ver Invitaciones)
- Oficina en el INTA Manfredi (mesa y sillas).
- Computadora y proyector.

### Control

- Cantidad de asistentes al 1º foro regional.
- Comentarios, sugerencias de los participantes.
- Predisposición a asistir al próximo encuentro.
- Clipping de los medios a los que se les envió gacetilla.



## Gacetilla de Prensa: 1º Foro Regional del Agro Río Segundo



Oncativo, Mayo de 2007

### GACETILLA DE PRENSA

#### 1 º Foro Regional del Agro Río Segundo

El INTA Manfredi, la Secretaría de Agricultura provincial y el gobierno de la Comunidad Regional convocan a representantes del sector agrario, agroindustrias, ingenieros agrónomos y productores rurales a asistir al primer Foro Regional del Agro a realizarse el día 11 de Mayo a las 18:00 hs. en las oficinas de la estación experimental Manfredi.

El encuentro tiene por objetivo conformar el consejo civil del agro para constituirse formalmente como tal y comenzar a trabajar en los temas prioritarios de la agenda regional en pos del desarrollo sustentable del sector agropecuario Río Segundo.

Los foros son espacios de discusión propuestos para intercambiar ideas y opiniones en referencia a temas que preocupan al sector. También constituyen un medio para facilitar el diálogo con el gobierno regional y provincial.

---

Contacto de prensa:

Comité de Articulación Regional

Victoria Onieva - [riosegundo@cr.gov.ar](mailto:riosegundo@cr.gov.ar) - 03572 - 466150



## Invitaciones al 1º Foro regional



Oncativo, Mayo de 2007

***Estimado Sr. BARBERO:***

El INTA Manfredi y el Gobierno de la Comunidad Regional tienen el agrado de invitarlo al **1º Foro Regional del Agro** a realizarse el día 11 de Mayo a las 18:00 hs. en las oficinas de la Estación Experimental Manfredi.

A partir de este encuentro, se conformará el Consejo Civil del Agro que comenzará a trabajar en los temas prioritarios de la agenda regional en pos del desarrollo sustentable del sector agropecuario Río Segundo.

*Ing. Victor Capuccino*  
*INTA Manfredi*

*Oswaldo Vottero*  
*Gobierno Regional Río Segundo*

***R.S.V.P.***

03572 – 466150



## PROGRAMA V: Auspicios Institucionales



### Objetivo

Reforzar la imagen institucional de la CR Río Segundo y motivar al sector a la participación en los Foros Regionales y consejo civil del agro.

### Público Destinatario

- Representantes del sector del agro: agroindustrias, asociaciones rurales locales, productores, ingenieros agrónomos.
- Público en general.

### Desarrollo

Debido al desarrollo alcanzado por la agricultura y ganadería a nivel nacional, comenzaron a realizarse distintas actividades y eventos en grande y mediana escala, para promover estos rubros. Lo que se propone es que la CR Río Segundo tenga presencia en los eventos que se realicen en su territorio, a través de los auspicios institucionales. Esta acción refuerza la imagen institucional de la CR y también le transmite al público objetivo el interés que tiene por su formación y crecimiento. Los eventos organizados para el sector incluyen diversos tipos y áreas, desde la capacitación por ejemplo seminarios y charlas, hasta las mega ferias y exposiciones que pueden reunir más de 500 expositores.

A partir del calendario de eventos programados en el año, se analizará la presencia de la CR Río Segundo patrocinando determinada actividad. Se considerarán los criterios de envergadura, organizador, aporte al desarrollo y trabajo diario, antecedentes, entre otros. El auspicio variará según las distintas propuestas del organizador, sin embargo en todas las oportunidades se respetará la identidad visual de las mismas (su logo y colores), y será acompañada por el logo del Gobierno de la



Provincia de Córdoba o del Ministerio de Gobierno, Coordinación y Políticas Regionales.

A continuación se mencionan algunos de los eventos más importantes para considerar el auspicio institucional de la CR Río Segundo:

- Expo Córdoba - Oncativo o Laguna Larga - Provincia de Córdoba - Marzo.
- 13° Agroactiva - Bell Ville - Provincia de Córdoba - Junio.
- 15° Expodemostrativa - Río Tercero - Provincia de Córdoba - Julio.
- Jornadas de Soja - Agroverdad - Córdoba - Provincia de Córdoba - Agosto.
- Día del Ingeniero Agrónomo - 4 de agosto.
- 59° Expo Jesús María - Colonia Caroya - Provincia de Córdoba- Septiembre.

#### Control

- Cantidad de asistentes.
- Repercusiones mediáticas.



PROGRAMA VI: Boletín Comunidad Regional Río Segundo



### Objetivo

Promover la integración y participación regional a través de un medio de comunicación producido y destinado a los distintos sectores de la CR Río Segundo.

### Público Destinatario

- Consejo Civil del Agro de la CR Río Segundo.

### Desarrollo

El Boletín Regional será un periódico que contendrá información de las distintas actividades de los consejos civiles de Río Segundo. En el interior del Boletín habrá un espacio reservado para cada sector, para lo cual cada consejo civil será el responsable de producir su contenido. La periodicidad de este medio será trimestral y estará a cargo del gobierno regional y de la Comisión de Articulación Regional. La distribución del Boletín será gratuita, estará disponible en las Municipalidades y Comunas de la región, en el INTA Manfredi y Oncativo.

Las secciones del periódico para el sector del agro serán las siguientes:

- Informes (mercado, clima, perspectivas, etc.).
- Entrevista / Opinión.
- Novedades / Empresas / Desarrollos.
- Agenda: Capacitación/ Eventos.

La producción de esta información se coordinará en los Foros Regionales con los asistentes del sector del agro. La Comisión de Articulación Regional estará a cargo de la redacción y edición periodística, pudiendo también sumarse cualquier voluntario de la temática en cuestión. Además, tendrá a su cargo la coordinación de la editorial, rotativa entre los intendentes y el control del mail de sugerencias



destinado a los lectores, para que éstos puedan comunicar cualquier inquietud, sugerencia o queja.

#### Recursos

- Diseño e impresión del Boletín Regional.

#### Control

- Comentarios y sugerencias de lectores del boletín regional.
- Cantidad de interesados en participar de su producción.
- Número de lectores.

#### Boletín Regional - Sección AGRO

Medidas: 42,5 cm. x 29,7 cm.

Material: papel prensa.

Colores: blanco y negro.

Cantidad mensual: 4.000





Boletín Regional - Tapa

# Boletín Regional



Río Segundo

Edición n° 1 - Distribución Gratuita - Octubre de 2006



## UNA INTEGRACIÓN QUE POTENCIA A TODA LA REGIÓN

Un proyecto que une a ciudades, localidades y comunas en una comunidad de cooperativismo, producción y desarrollo. La Comunidad Regional Río Segundo es un sueño que desde hoy comienza a crecer junto a sus integrantes.



Gobierno de Córdoba



# Boletín Regional



Río Segundo

pág. 2

## Boletín Regional

Publicación Bimensual

Año 1 – Edición Nº 1

Julio – Agosto 2007

### Redacción:

Comité de Articulación  
Regional

### Colaboradores:

Roberto Pagliano

Jorge Folloni

Vanesa Crissi

### Diseño y Diagramación:

Fernando Bozzoletti

### Fotos:

Ernesto Grasso

### E-mail:

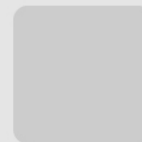
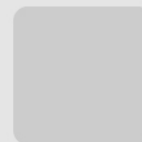
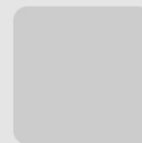
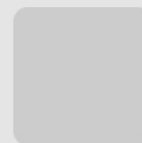
riosegundo@cr.gov.ar

### Impresión:

Rotagraf

## Índice

Editorial: "Hacia la integración".....	2
Consejo del AGRO.....	3
Consejo de PRODUCCIÓN.....	5
Consejo de EDUCACIÓN.....	7
Consejo de PROFESIONALES.....	9
Consejo de INVESTIGACIÓN Y CIENCIA.....	11
Consejo de ASISTENCIA SOCIAL.....	12
Consejo del MEDIO AMBIENTE.....	13
Consejo del TRABAJO.....	15



## Editorial

Como ciudadano e intendente de Oncativo no puedo dejar de sentirme muy comprometido por la integración de la Comunidad Río Segundo.

Por ello, no oculto mi orgullo al recordar aquellos primeros encuentros y reuniones donde la regionalización era solo una idea y un proyecto a futuro.

Estoy muy emocionado por la realidad actual del acuerdo, los que hemos visto el proyecto nacer y comenzar a consolidarse, podemos decir que las distintas comunidades regionales han sabido diseñar una herramienta fundamental para el desarrollo y crecimiento de la provincia.

La constitución de los consejos civiles, ha sido sin duda el sustento que dará permanencia en el tiempo al proyecto. Los

gobiernos pasan, los intendentes nos vamos a otros lugares, pero quedan las instituciones de la sociedad civil, éstas son la garantía de la continuidad.

El Boletín Regional es resultado del esfuerzo y trabajo de todos los que forman los consejos. Es un espacio de expresión de la CR Río Segundo, que refleja sus actividades, debates, discusiones y noticias de interés.

Esta primera edición constituye un paso visible del compromiso y participación de nuestra gente por el desarrollo regional.

**Los invitamos a seguir construyendo y aportando a nuestra Comunidad Regional.**

Oswaldo Vottero

## Consejo del Agro

pág. 3

Octubre de 2006

## ENTREVISTA

**“Hay que impulsar políticas para crear más polos en el interior”**

Lelio Lambertini, presidente de Mainero y vicepresidente de Cafma.

En diálogo con Lelio Lambertini, presidente de Mainero y vicepresidente de la Cámara Argentina de Fabricantes de Maquinaria Agrícola (CAFMA) quien habló, entre otros temas, sobre la asimetría que existe entre insumos con un Impuesto al Valor Agregado (IVA) del 21 por ciento y la facturación de las fábricas con un IVA del 10,5 por ciento, y el saldo técnico que no es reintegrado por parte del gobierno.

Además, el empresario se expresó sobre la falta de mano de obra especializada que afecta al sector y sobre la importancia del Programa Cambio Rural en la transferencia de conocimientos y tecnología hacia los chacareros, lo que conflujo en la modernización del parque de máquinas.



**En todo el tiempo en el que trabaja con el sector rural a través de las maquinarias, ¿fueron más los problemas o las satisfacciones?**

Una situación especial que marcó y marca al país en este aspecto es la de la discontinuidad en muchos aspectos y de manera particular en nuestro sector. Por esa razón no es posible definir que hubo situaciones enfrentadas de satisfacciones y problemas con nuestro sector industrial. Creo que a ambos extremos los hemos vividos en nuestro país; la discontinuidad no es una buena compañía para transitarla juntos.

**¿Cómo es eso de las “asociaciones” que usted quiere instaurar en el país?**

Todo esto nace en Italia donde comprobé que hay pequeñas y medianas industrias metalmeccánicas que trabajan con mucho éxito. Estas pequeñas empresas exportan, por la calidad de sus productos, y también gracias a asociaciones que les brindan una base firme al crecimiento que se hace necesario al momento de vender los productos fuera de Italia. Mi idea de asociaciones en la Argentina y en nuestro sector debe potenciar fundamentalmente la penetración en mercados externos para crear empresas que produzcan componentes, además de crear centros de capacitación para empleados y empresarios y ensayos de productos. Es fundamental para poder llevar adelante esta idea que haya predisposición hacia el asociativismo, de lo contrario seguiremos avanzando cada uno por su lado y todo se diluirá en esfuerzos individuales.

**Muchos empresarios de su rubro han logrado algo importante, que grandes fábricas produzcan desde pequeñas ciudades y pueblos del interior...**

De todos modos hay que impulsar políticas de Estado destinadas a crear más polos de desarrollo en el interior del país. La gente de cada zona tiene que pensar que tenemos que tratar de hacer cosas en cada región y quienes tienen la misión de fijar políticas de gestión diaria o de largo plazo deben trabajar para que no suceda lo de siempre, que la gente se traslade hacia las grandes urbes y el interior se vacíe. Debemos estar persuadidos de que la solución no pasa porque la gente se siga concentrando en las grandes ciudades.

**¿Cómo está actualmente el rubro agromáquinas en el país?**

El espíritu de mejoramiento continuo está en el ánimo del sector. De todos modos, hay que corregir aspectos que lo perjudican. Aún con la apertura globalizada es posible su crecimiento tanto interno como hacia el exterior sin interrupciones y/o cambios de programas; pero la asimetría que genera la realidad de insumos con un IVA del 21 por ciento y nuestra facturación con un IVA del 10,5 por ciento, nos deja un saldo técnico que no nos es reintegrado. Si esto sucediera, este saldo no utilizable serviría por ejemplo para pagar impuestos; sintetizando no tenemos disponible ese capital de trabajo. Otra realidad es que las empresas extranjeras pagan una tasa del 10,5 por ciento, mientras que nosotros pagamos todos los insumos con los que fabricamos las máquinas y herramientas con un IVA del 21 por ciento, eso afecta nuestra competitividad.

Si desea enviar información sobre su empresa para ser publicada en el “Boletín Regional”, escribanos a: [riosegundo@cr.gov.ar](mailto:riosegundo@cr.gov.ar)

## AGENDA

## Exposiciones

## Agro Activa

La 13ª edición de la mayor muestra de campo de la Argentina tendrá lugar entre el 1 y el 4 de Julio, nuevamente en el establecimiento La Berta (Ruta 9, km. 531) cerca de Ballesteros y Bell Ville (Córdoba).

## Expo Molle

Del 8 al 10 de septiembre se desarrollará la muestra agropecuaria y agroalimentaria, en el predio ferial de la Fundación Pozo del Molle. Interesados escribir a [expomolle@yahoo.com.ar](mailto:expomolle@yahoo.com.ar)

## Capacitación

## Soja con Sustentabilidad

El 25 de agosto se desarrollará la Jornada de Actualización: soja con sustentabilidad, encuentro organizado conjuntamente por el INTA Manfredi, el Consejo del Agro y el Consejo del Medio Ambiente. Diez especialistas de primera línea integrarán el panel de conferencistas: Víctor Trucco, Daniel Ploper, Daniel Miró, Eduardo Sierra, Gastón Fernández Palma, Adrián Andriulo, Santiago Meira, Vicente Gudej, José Luis Fortunato y Agustín Bianchini. La jornada cuenta con el auspicio del Grupo Sembrando, el INTA y otras instituciones.

Informes: 03572 - 466150, [cr@riosegundo.gov.ar](mailto:cr@riosegundo.gov.ar).

## A todo Trigo

En San Francisco Córdoba se dictará el congreso “A todo Trigo” a cargo de la Federación de Centros y Entidades Gremiales de Acopiadores de Cereales. Los días 22 y 23 de Septiembre. [www.atodotrigo.com.ar](http://www.atodotrigo.com.ar)

## Otros

## Orientación Vocacional

El Consejo del Agro junto al Consejo de Educación han organizado una charla dirigida a estudiantes de los últimos niveles secundarios. La UCC mostrará la oferta de carreras a estudiar en el año 2008. El encuentro será el 6 de agosto en el Colegio San José de Río Segundo a las 15 hs.

## Oferta Laboral

El Consejo del Trabajo y las empresas integrantes del Consejo del Agro, convocan a jóvenes graduados de orientación agropecuaria a iniciar su primera experiencia laboral en áreas como: Investigación, Laboratorio, Agroindustrias, Comercialización de insumos y maquinarias. Los interesados deberán dirigirse a las dependencias del Banco de Córdoba y Municipios de la CR para retirar los formularios de inscripción. Estos tendrán que ser completados y entregados antes del 31 de Octubre.

# Boletín Regional



Río Segundo

pág. 4

## Consejo del Agro

### NOVEDADES

## Agricultura de Precisión en INTA Manfredi

El INTA Estación Experimental Manfredi desarrolló su 6<sup>to</sup> Curso Internacional de Agricultura de Precisión.

Al inicio de este curso que convocó a más de 750 personas (entre productores, profesionales y representantes empresariales), que se desarrolló a partir del 25 hasta el 27 de agosto, Mario Bragachini, coordinador del Proyecto de Agricultura de Precisión del INTA, fue el encargado de brindar un panorama más detallado sobre los beneficios de la incorporación de nuevas herramientas tecnológicas.

La inclusión del productor a este proceso de mejoramiento y a las correspondientes actualizaciones técnicas y operativas que esto acarrea, junto a los nuevos avances que se están generando en la agricultura de precisión, fueron algunos de los puntos analizados.

Bragachini advirtió que "los productores están tratando de dejar de ser productores promedio, para convertirse en productores eficientes", argumentando que quienes ingresan a la agricultura de precisión están dando pasos necesarios e importantes para mejorar los esquemas de trabajo, aunque hay productores que recién están ingresando a este nuevo territorio tecnológico.

#### Novedades y avances experimentales

Una de las principales novedades que los asistentes pudieron observar es el nuevo monitor, que a través de un sensor colocado en la noria de la cosechadora, analiza y posiciona en un mapa de calidad (proteína y aceite) el cultivo cosechado; este proceso lo repite cada 12 segundos con buena precisión en trigo, cebada, maíz y soja. El equipo experimental de origen americano fue colocado en una cosechadora Vasalli 1550. Por otro lado, el INTA está experimentando y desarrollando un software, inteligencia de manejo, la autorregulación y guiado de máquinas, y monitores de rendimiento, entre otros.

#### Huella en aplicación terrestre de funguicidas

El cultivo de trigo en sistemas de alta tecnología está asociado a la aplicación de agroquímicos en diferentes etapas de su ciclo. Se utilizan herbicidas de hoja ancha, gramínicos, fertilizantes foliares en dosis divididas, funguicidas e insecticidas, para la aplicación de los cuales es frecuente el uso de pulverizadores terrestres autopropulsados que transitan sobre el cultivo.



Algunas de estas aplicaciones se realizan cuando la planta de trigo ya elongó su tallo, como es el caso de los funguicidas, insecticidas y nitrógeno foliar para aumentar el porcentaje de proteína en grano. Los tallos de trigo pisados por las ruedas de la pulverizadora quedan al ras del suelo y son espigas que se pierden, pero que estuvieron asimilando recursos limitantes del rendimiento como agua, nutrientes y radiación durante gran parte del cultivo. Las pulverizadoras pisan entre un 2,5 y un 3% de la superficie del lote, dependiendo principalmente de su ancho de rueda y largo de botafón. Lo que se plantea en este trabajo es la posibilidad de dejar una huella desde estadios tempranos del cultivo para que la pulverizadora no pise las plantas de trigo. De este modo las plantas aledañas a la huella disponen de una mayor cantidad de recursos limitantes nombrados para transformar el grano, la huella se puede hacer quemando el trigo con glifosato en macollaje o dejando hileras sin sembrar. En este caso se dejaron sin sembrar las hileras por donde posteriormente pasaron las ruedas de la pulverizadora. El objetivo es medir si al dejar la huella sin sembrar las plantas linderas aumentan su rendimiento como para compensar total o parcialmente la falta de plantas que no se sembraron.

### CARTELERA

#### Presentan nuevas cosechadoras axiales

Del 14 al 20 de junio se llevó a cabo en Sinsacate y Oncativo la presentación para todo el país de los nuevos modelos de cosechadoras axiales Case. Los eventos se desarrollaron de la mano de los concesionarios Case, Agroempresas Máquinas Agrícolas en Sinsacate, y Ulla Maquinarias, de Oncativo. En ambos eventos se convocó a clientes, amigos e interesados en conocer los últimos adelantos de la firma, líder en equipos de cosecha.

En Oncativo, el evento se concretó en un amplio solar de exposición que la firma Ulla Maquinarias posee sobre ruta nacional N° 9, se presentaron dos nuevas líneas de cosechadoras axiales Case, entre las que se distinguen los modelos 2399 Extreme, con cabezal del 30 y 35 pies, de corte con motor de 310 hp, y AFX 8010, con el mayor avance tecnológico en cosechadoras axiales, con cabezal de 35 pies de corte y motor de 430 hp.



#### Alianza múltiple

Hacia Venezuela deberán embarcarse 100 unidades de las máquinas que empezaron a fabricar de manera conjunta VHB, Apache y Crucianelli. Las tres empresas de agromáquinas se asociaron para cumplir los compromisos contraídos con el país caribeño. De la triple alianza surgió una máquina especial, que consiste en una sembradora de granos gruesos de cuatro y siete surcos, con distancia de entre 45 y 90 cm.

### MERCADOS

#### Exportación de maní creció 117% el primer semestre

Durante el primer semestre del año las exportaciones de maní certificadas por el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA) sumaron 179.213 toneladas, por un valor de 112,8 millones de dólares, lo que marca un crecimiento del 117% en volumen, y 78% en divisas, respecto a los envíos del mismo periodo del 2006. El principal mercado para este producto fue Holanda, hacia donde se fiscalizaron colocaciones por 54,5 millones de dólares. También se certificaron ventas a Gran Bretaña (6.880.000 dólares); Polonia (4.172.000 dólares); Rusia (3.712.000); Canadá (3.427.000); Italia (3.274.000); México (3.241.000); Francia (3.025.000); Chile (2.909.000); Bélgica (2.871.000); y Sudáfrica (2.792.000), entre otros mercados.

En todo el 2006, el SENASA fiscalizó exportaciones de maní por 255.795 toneladas, que representaron una facturación de 176.551.000 dólares. El 95% de la producción manicera se realiza en Córdoba.



## PROGRAMA VII: Vinculación con el Consejo de Educación



### Objetivo

Estrechar lazos con el Consejo de Educación y trabajar conjuntamente para concientizar a los jóvenes estudiantes de la CR Río Segundo a emprender estudios universitarios.

### Público Destinatario

- Estudiantes de la región de los últimos cursos de niveles secundarios.

### Desarrollo

El sector agropecuario de la CR Río Segundo ha presentado en los últimos tiempos un desarrollo importante, lo que ha provocado en muchos casos que los estudiantes de nivel secundario abandonen sus estudios prematuramente sin iniciar carreras universitarias. La buena situación que atraviesan, ha llevado al desinterés de buscar estudios superiores, esto es una problemática que afecta tanto a las familias vinculadas a actividades agropecuarias como a colegios e instituciones educativas que perciben como esta cifra va en ascenso y que en numerosas ocasiones ha derivado en que el estudiante no concluya ni la etapa secundaria.

La Universidad Católica de Córdoba ha trabajado con el gobierno de la provincia desde el comienzo del proyecto para la regionalización del territorio provincial. Es por ello que a través de un convenio con esta Universidad y el gobierno regional de Río Segundo se trabajará para revertir la problemática expuesta.

Los consejos de la educación y el agro coordinarán charlas en los diferentes establecimientos educativos de las localidades de la CR, éstas estarán a cargo de profesionales de la UCC quienes llevarán un mensaje para promover una actitud de continuidad con los estudios universitarios. Las charlas se organizarán por zonas agrupando a los colegios de una localidad:



- Río Segundo - Pedanía Pilar
- Villa del Rosario - Pedanía Villa del Rosario
- Oncativo - Pedanía Impira
- Calchín - Pedanía Calchín
- Pozo del Molle - Pedanía Calchín

Se convocará a los estudiantes de los últimos niveles invitándolos a participar de una dinámica charla de la UCC. Los contenidos de la misma serán:

- Orientación Vocacional.
- Razones y oportunidades de iniciar una carrera universitaria.
- Relación entre la educación universitaria y la realidad agropecuaria de la región.
- Opciones que ofrece la UCC (carreras, modalidades, etc).
- Datos personales de los asistentes para enviar información.

Al finalizar la charla, se solicitará a los presentes comentar brevemente su opinión acerca de lo hablado, de las diferentes opciones para estudiar y si se sintieron atraídos en iniciar alguna carrera en particular. Además, se ofrecerá una dirección de mail para escribir frente a cualquier inquietud o sugerencia.

Esta acción, producto del trabajo conjunto de los consejos, contribuye a concientizar al público objetivo de la importancia de la educación universitaria como así también favorece al posicionamiento de la UCC.

### **Difusión**

La Comisión de Articulación Regional visitará los colegios y establecimientos educativos de la región para invitar a los alumnos de los últimos cursos a asistir a las charlas. Se propone que la comisión invite personalmente al alumnado para otorgar la información necesaria y para inscribir a los interesados. Además, se distribuirán y colocarán en los establecimientos los carteles alusivos con el lugar, fecha y horario de la charla. (Ver Cartelería)



Esta acción conjunta entre los consejos será comunicada también en el boletín regional.

#### Recursos

- Cartelería para colocar en los colegios.
- Material a distribuir a cargo de la UCC.
- Aulas de establecimientos educativos para las charlas.

#### Control

- Participación y compromiso de los integrantes de los consejos.
- Cantidad de asistentes.
- Registro de comentarios, sugerencias de los participantes en el evento.
- Cantidad de mails recibidos por consultas y contenido de los mismos.



Cartelería

**CHARLA DE ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA**

**PARA ESTUDIANTES SECUNDARIOS DE 5to Y 6to AÑO**

**Informes e inscripciones:**  
Comité de Articulación Regional  
3572-466150 – riosegundo@cr.gov.ar

**Lugar:**

**Fecha:**

**Horario:**

**Auspicia:**

**Organiza:**





## PROGRAMA VIII: Vinculación con el Consejo del Medio Ambiente

### Objetivo

Promover acciones comunicacionales que contribuyan a la preservación y conservación de los suelos promoviendo la rotación del cultivo y desarrollo sustentable en la región.

### Público Destinatario

- Consejo Civil del Agro de la CR Río Segundo y sector agropecuario en general.
- Consejo Civil del Medio Ambiente de la CR Río Segundo.

### Desarrollo

La preocupación local manifestada sobre las consecuencias de prácticas de monocultivo motivaron la propuesta de organizar jornadas de capacitación e información sobre agricultura sustentable y rotación de cultivos.

Dentro de las actividades llevadas a cabo por el INTA Manfredi, se encuentran las dedicadas a la investigación y promoción del desarrollo sustentable. Para potenciar el resultado de éstas se propone crear un ciclo de charlas que incluyan temas de interés de los involucrados en el sector agrario.

Es importante que el productor conozca en qué consiste una adecuada rotación de cultivos, las ventajas que trae aparejada y la forma de implementarlo, siendo que ésta en muchos casos favorece la fertilidad y previene el ataque de plagas y enfermedades.

Estas acciones se enmarcan dentro de un ambicioso proyecto tendiente a crear conciencia de determinadas prácticas perjudiciales para los suelos de la región. Se espera que en un futuro el Órgano Regional de Control (ORC), que incluye la participación de los municipios integrantes de la CR Río Segundo, se convierta en un



ente que amplíe sus funciones de vigilancia del transporte, calles y agroquímicos para hacerlo también a prácticas nocivas de monocultivo.

Las jornadas de actualización se dictarían en la sede del INTA Manfredi, a cargo de especialistas de la misma y de la UCC. El temario a desarrollar sería acordado en los foros del agro en conjunto con el consejo del medio ambiente, y también se derivará de los resultados de las encuestas realizadas en las primeras jornadas. Se propone realizar dos jornadas anuales, la primera sería en el mes de agosto y la otra en diciembre.

Las jornadas se proponen no solo como una instancia de actualización y de interés para el sector, sino también como medio para motivar a otras personas a integrar y participar del consejo del agro.

### Difusión

Las charlas serán difundidas en el boletín regional en la sección agenda, informando acerca del temario a desarrollar, especialista a cargo, lugar, fecha y horario. También se dispondrá de cartelera en las sedes del INTA Manfredi y Oncativo, y se publicará en el INTA informa digital y página web. (Ver Cartelería)

Debido a que las charlas a cargo de esta institución tienen por lo general gran poder de convocatoria, se solicitará a los interesados inscribirse, lo que permitirá tener una aproximación del número de asistentes.

### Recursos

- Cartelería para colocar en la sede del INTA Manfredi y Oncativo.
- Material a distribuir a cargo de la UCC y del INTA.
- Sede del INTA Manfredi.

### Control

- Cantidad de inscriptos.



- Cantidad de asistentes.
- Registro de comentarios, sugerencias de los participantes.
- Encuesta. (Ver Encuesta a participantes de la 1º Jornada de Actualización)



Cartelería

**PRIMERA JORNADA DE ACTUALIZACIÓN**

**Soja con sustentabilidad**

**25 DE AGOSTO DE 2007 - MANFREDI**



**Informes e inscripciones:**  
Comité de Articulación Regional  
3572-466150 – riosegundo@cr.gov.ar

**Auspicia:**

FORO SEMBRANDO

**Organiza:**

CONSEJO del Sur  
CONSEJO del Norte

INTA

Manfredi

Comunidad Regional Río Segundo

Gobierno de Córdoba



Encuesta a participantes de la 1ª Jornada del Agro.



COMUNIDAD REGIONAL RÍO SEGUNDO - Encuesta 1º Jornada Actualización

*Queremos solicitarle que contribuya con su opinión, es la que nos permitirá superar los obstáculos para seguir trabajando por el desarrollo y crecimiento del sector. Agradecemos el tiempo dedicado.*

**Preguntas**

1. Marque cuál fue el medio por el que se informó de la Jornada de Actualización:

- Diario
- Boletín Regional
- Radio
- Cartelería en INTA
- Otro \_\_\_\_\_

2. Complete con una (X) según cómo evalúe:

- La organización general del evento:

Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo

Comentarios \_\_\_\_\_

- Los conferencistas:

Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo

Comentarios \_\_\_\_\_

- Temas abordados en la Jornada de actualización:

Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo

Comentarios \_\_\_\_\_

3. ¿Qué temas y contenidos son de su interés para considerarlos en los siguientes encuentros? \_\_\_\_\_

4. ¿Estaría Ud. interesado y dispuesto a participar de la próxima Jornada?

Sí - No - Marque con un círculo su respuesta.

¿Por qué? \_\_\_\_\_

5. ¿Cuáles son sus sugerencias y propuestas a tener en cuenta en la organización de futuras Jornadas? \_\_\_\_\_

Si Ud. no es integrante de los Consejos y estaría interesado/a en participar, complete los siguientes datos:

Nombre Apellido: \_\_\_\_\_

Empresa: \_\_\_\_\_ Dirección: \_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_\_ Mail: \_\_\_\_\_

*Agradecemos su colaboración  
Gobierno Regional Río Segundo*



PROGRAMA IX: Vinculación con el Consejo del Trabajo



## Objetivo

Motivar a jóvenes profesionales a iniciarse en el mercado laboral trabajando en el sector agropecuario de la CR Río Segundo.

## Público Destinatarios

- Jóvenes graduados en carreras relacionadas al agro de la CR Río Segundo.

## Desarrollo

Debido al desarrollo del sector agropecuario de la CR Río Segundo y que ésta se ubica actualmente en el quinto lugar a nivel productivo de la provincia, se torna necesario promover la inserción de jóvenes profesionales con orientación agraria en las áreas de: investigación, laboratorio, empresas, agroindustrias, comercialización de insumos y maquinarias, para potenciar el desempeño de estas áreas con nuevos conocimientos, técnicas e iniciativa.

Se propone implementar un convenio donde empresas integrantes del Consejo del Agro se ponen a disposición para contratar jóvenes graduados de carreras afines al agro. Con este tipo de convenios se busca motivar la primera experiencia laboral y facilitar la transición hacia el empleo formal de los jóvenes desocupados y sin práctica laboral.

El programa estaría destinado a graduados de ambos sexos, entre 20 y 28 años de edad. Se distribuirían formularios de inscripción en las dependencias del Banco de Córdoba y municipios de la CR, donde también deberán ser entregadas las solicitudes completas.



## Difusión

Será comunicado por el gobierno regional como una acción conjunta entre el Consejo del Agro y el Consejo del Trabajo de la CR Río Segundo. Se difundirá en el boletín regional y se enviarían gacetillas de prensa a los medios gráficos y radiales para informar a la sociedad y motivar a los jóvenes profesionales a buscar y presentar la solicitud correspondiente.

Esta acción está planteada para promover la inserción laboral dentro del territorio de la CR Río Segundo en el sector del agro, lo que no implica que no pueda implementarse en otros sectores distintos al agro ni en otras comunidades regionales de la provincia.

## Recursos

- Formularios.
- Centros de distribución y recepción.

## Control

- Cantidad de formularios requeridos.
- Cantidad de formularios receptados.
- Clipping de medios gráficos y radiales.



## Gacetilla de Prensa



Oncativo, Septiembre de 2007

### GACETILLA DE PRENSA

#### Oferta laboral en el sector agropecuario

El Consejo del Trabajo y las empresas integrantes del Consejo del Agro convocan a jóvenes graduados de orientación agropecuaria a iniciar su primera experiencia laboral en áreas como investigación, laboratorio, agroindustrias, comercialización de insumos y maquinarias.

Esta acción conjunta de los consejos se implementa con el fin de potenciar el desempeño actual de las empresas de la zona y enriquecer sus distintas áreas con nuevos conocimientos, técnicas e iniciativa.

Los interesados deberán dirigirse a las dependencias del Banco de Córdoba y municipios de la CR para retirar los formularios de inscripción, éstos tendrán que ser completados y entregados antes del 31 de octubre.

---

Contacto de prensa:

Comité de Articulación Regional

Victoria Onieva - [riosegundo@cr.gov.ar](mailto:riosegundo@cr.gov.ar) - 03572 - 466150



### E.3. Evaluación y Control

Para cada programa se han contemplado distintos indicadores que sirven para llevar un control continuo y permanente a lo largo del plan. Es importante hacer un seguimiento y registro de los resultados de las acciones llevadas a cabo, para ello se confeccionó la siguiente planilla de control.

Planilla e Control				
Acción	Resultados Esperados	Resultados Logrados	Resultados Inesperados	Técnica
Reunión Informativa Autoridades de la CR Río Segundo	Asistencia y adhesión de todos los integrantes de la CR.			Cantidad de asistentes, nivel de participación. Registro de comentarios y sugerencias. Encuesta anual.
Rueda de Prensa de Medios Regionales	Impacto positivo en la prensa y repercusiones mediáticas.			Clipping de medios gráficos, digitales, radiales y televisivos.
Acto Oficial Presentación CR Río Segundo	Inscripción para la conformación del consejo del agro en los distintos municipios.			Cantidad de consultas en relación a los consejos y cantidad de inscriptos para el consejo del agro. Clipping.
Foros Regionales del Agro Río Segundo	Participación y compromiso de los integrantes.			Cantidad de asistentes. Registro de comentarios y sugerencias. Encuesta anual.
Boletín CR Río Segundo	Difusión de actividades e información de interés para el sector.			Cantidad de participantes a cargo de su producción. Producción en tiempo y forma. Correo de sugerencias.



Vinculación con el Consejo de Medio Ambiente	Concientización del sector acerca de prácticas sustentables.			Cantidad de asistentes a las jornadas. Registro de comentarios y sugerencias. Encuesta.
Vinculación con el Consejo de Educación	Iniciación de estudios superiores en carreras afines al sector.			Cantidad de asistentes a las charlas. Registro de comentarios y sugerencias.
Vinculación con el Consejo de Trabajo	Inserción laboral de los jóvenes en el sector.			Cantidad de formularios presentados.
Auspicios Institucionales	Refuerzo de la imagen institucional de la CR			Cantidad de asistentes. Repercusiones mediáticas.

Las actividades programadas a lo largo del año 2007 finalizan con una evaluación global que debe contemplar la valoración y efectividad de todas las acciones en su conjunto. Para lo cual se tendrán en cuenta: la planilla de control anual con sus resultados, el clipping y resultado de las encuestas al Consejo del Agro, intendentes, integrantes del INTA y Comité de Articulación Regional.



Encuesta anual a integrantes del Foro del Agro.



COMUNIDAD REGIONAL RÍO SEGUNDO  
Encuesta

*Usted es integrante del Consejo de Agro, por ello queremos solicitarle que contribuya con su opinión, es la que nos permitirá superar los obstáculos para seguir trabajando por el desarrollo y crecimiento del sector. Agradecemos el tiempo dedicado.*

**Preguntas**

1. Para Ud. como integrante del Consejo del Agro, ¿cuáles han sido los resultados positivos y logros de los encuentros? \_\_\_\_\_

2. ¿A cuántos Foros regionales del Agro asistió este año 2007? \_\_\_\_\_

3. A su criterio, ¿cuáles han sido los desaciertos y obstáculos del trabajo en los foros? ¿Cómo podrían superarse? \_\_\_\_\_

4. Complete con una (X) según como evalúe:

- Trabajo y coordinación del Comité de Articulación Regional:

Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo

Comentarios \_\_\_\_\_

- Boletín Regional:

Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo

Comentarios \_\_\_\_\_

- Jornadas de Actualización:

Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo

Comentarios \_\_\_\_\_

- Charlas de orientación vocacional:

Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo

Comentarios \_\_\_\_\_

5. ¿Estaría Ud. interesado y dispuesto a seguir participando el año que viene en estas reuniones?

Sí - No - Marque con un círculo su respuesta.

¿Por qué? \_\_\_\_\_

6. ¿Cuáles son sus sugerencias y propuestas para que los foros constituyan un medio para el desarrollo y crecimiento del sector? \_\_\_\_\_

*Agradecemos su colaboración  
Gobierno Regional Río Segundo*



Encuesta anual a integrantes del INTA.

**COMUNIDAD REGIONAL RÍO SEGUNDO**  
Encuesta

*Usted ha colaborado para la conformación del Consejo de Agro, por ello queremos solicitarle que contribuya con su opinión, es la que nos permitirá superar los obstáculos para seguir trabajando por el desarrollo y crecimiento del sector. Agradecemos el tiempo dedicado.*

**Preguntas**

1. A su criterio, ¿cuáles han sido los resultados positivos y logros del trabajo con el Consejo del Agro? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. A su criterio, ¿cuáles han sido los desaciertos y obstáculos del trabajo con el Consejo del Agro? ¿Cómo podrían superarse? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

4. Complete con una (X) según como evalúe:

-Trabajo y coordinación del Comité de Articulación Regional:

Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo

Comentarios \_\_\_\_\_

-Foros del Consejo del Agro:

Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo

Comentarios \_\_\_\_\_

-Boletín Regional:

Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo

Comentarios \_\_\_\_\_

- Jornadas de Actualización:

Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo

Comentarios \_\_\_\_\_


5. ¿Estaría Ud. interesado y dispuesto a seguir trabajando por el desarrollo del Consejo del Agro?  
Sí - No - Marque con un círculo su respuesta.  
¿Por qué? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

6. ¿Cuáles son sus sugerencias y propuestas para que los foros constituyan un medio para el crecimiento del sector? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

*Agradecemos su colaboración  
Gobierno Regional Río Segundo*



Encuesta anual a intendentes de la CR Río Segundo.



ComunidadesRegionales  
C O R D O B A - A R G E N T I N A

### COMUNIDAD REGIONAL RÍO SEGUNDO

#### Encuesta

*Usted es integrante de la CR Río Segundo, por ello queremos solicitarle que contribuya con su opinión, es la que nos permitirá superar los obstáculos para seguir trabajando por el desarrollo y crecimiento del sector. Agradecemos el tiempo dedicado.*

Municipio / Comuna: \_\_\_\_\_  
Intendente / Presidente de Comuna: \_\_\_\_\_

**Preguntas**

1. A su criterio, ¿cuáles han sido los principales logros y actividades más significativas de la CR Río Segundo? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2. A su criterio, ¿cuáles han sido los desaciertos y obstáculos del trabajo por la CR Río Segundo? ¿Cómo podrían superarse? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. Complete con una (X) según como evalúe:

- Comunicación con los demás intendentes de la CR:

Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo

Comentarios \_\_\_\_\_

- Trabajo y coordinación del Comité de Articulación Regional:

Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo

Comentarios \_\_\_\_\_

-Boletín Regional:

Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo

Comentarios \_\_\_\_\_

- Foros de los Consejos Civiles:

Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo

Comentarios \_\_\_\_\_

4. ¿Cuáles son sus sugerencias y propuestas para continuar el trabajo de integración de CR? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

*Agradecemos su colaboración  
Gobierno Regional Río Segundo*



Encuesta anual al Comité de Articulación Regional de la CR Río Segundo.

ComunidadesRegionales  
CORDOBA - ARGENTINA

**COMUNIDAD REGIONAL RÍO SEGUNDO**  
Encuesta

*Usted es integrante de la CR Río Segundo, por ello queremos solicitarle que contribuya con su opinión, es la que nos permitirá superar los obstáculos para seguir trabajando por el desarrollo y crecimiento del sector. Agradecemos el tiempo dedicado.*

**Preguntas**

1. A su criterio, ¿cuáles han sido los principales logros y actividades más significativas del CAR? \_\_\_\_\_

2. A su criterio, ¿cuáles han sido los desaciertos y obstáculos del trabajo por la CR Río Segundo? ¿Cómo podrían superarse? \_\_\_\_\_

3. Complete con una (X) según como evalúe:  
- Comunicación entre los intendentes y el CAR:

Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo

Comentarios \_\_\_\_\_

- Boletín Regional:

Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo

Comentarios \_\_\_\_\_

- Foros de los Consejos Civiles:

Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo

Comentarios \_\_\_\_\_

4. ¿Cuáles son sus sugerencias y propuestas para continuar el trabajo de integración de CR? \_\_\_\_\_

*Agradecemos su colaboración  
Gobierno Regional Río Segundo*



#### E.4. Diagrama de Gantt







## E.5. Cash Flow





## F. CONCLUSIÓN

A partir del estudio de la opinión de los referentes del sector del agro, acerca del proceso de regionalización de la provincia de Córdoba, se obtuvieron los elementos necesarios para el diseño de una estrategia de posicionamiento institucional que buscara superar las debilidades detectadas. De esta manera los objetivos de indagación planteados fueron guiando el trabajo, y el cumplimiento de éstos posibilitaron descubrir la problemática y proponer desde las Relaciones Públicas e Institucionales un plan ajustado a las necesidades de la CR Río Segundo.

Las reflexiones y conclusiones que se desprenden de la realización del presente trabajo de graduación son las siguientes:

- Debido al desconocimiento y desinformación de la sociedad civil se hace imprescindible el diseño y aplicación de una estrategia de comunicación, sin ésta el proyecto corre el riesgo de no llegar a su etapa de implementación y funcionamiento con la participación de la sociedad, la indiferencia de la misma significaría un resultado contrario al planteado por sus gestores y a la esencia de la integración regional.
- El Plan de Posicionamiento Institucional es un medio necesario para la difusión e internalización del concepto de integración, sin embargo también se torna preciso la presencia de otras acciones para la consecución de resultados tangibles y perdurables en el tiempo. Entre ellas se consideran: la continuidad en el tiempo y seriedad de actividades emprendidas en el marco de la regionalización y el compromiso de las autoridades y de quienes son responsables de llevar adelante el proyecto, para que éste no sea relegado por aspiraciones políticas, ni utilizado como mero instrumento de campaña.
- A lo largo del trabajo estuvo el desafío de contribuir desde las Relaciones Institucionales en el sector de la administración pública, lo cual significó realizar un aporte a su trabajo diario, muchas veces burocrático, estandarizado y desinformado



de las virtudes que trae aparejada la planificación de la comunicación y de mensajes puertas afuera. El desigual desarrollo de la profesión en el ámbito público en comparación con el privado, tiene como consecuencia un reto mayor para el comunicador institucional debido a la falta de antecedentes profesionales, a la ausencia de una investigación previa a la implementación de programas, y a que en muchas ocasiones sus decisiones están motivadas por el rédito político.

- La actual tendencia de los estados (provinciales, nacionales) a emprender procesos de integración ha requerido la contribución de distintas disciplinas, en el caso de los profesionales en Relaciones Públicas el aporte es muy valioso para consolidar la institucionalidad regional, facilitar la socialización de planes y ponerlos en práctica de manera participativa. La profesión tiene un fuerte compromiso por el trabajo tendiente a la integración y participación de sus públicos, como lo refleja el presente proyecto.

Para finalizar este trabajo de graduación sobre el posicionamiento de la Comunidad Regional Río Segundo, es significativo reconocer que las aspiraciones y metas del proyecto pueden resultar ambiciosas, por ello es importante llevar adelante un plan integral de acciones duraderas y continuas en el tiempo, de esta manera los resultados podrán así visualizarse en el largo plazo. En este marco, el plan propuesto constituye una de las herramientas fundamentales para lograr la difusión y participación de la sociedad civil.



## G. INDÍCE BIBLIOGRÁFICO

### Soportes Convencionales

- Fuentes Editadas

AVILIA LAMMERTYN, Roberto (1999), *RRPP Estrategias y Tácticas de Comunicación Integradora*, Editorial Revista Imagen, Buenos Aires.

BERNAYS, Edward (1998), *Cristalizando la Opinión Pública*, Ediciones Gestión 2000, Barcelona.

CANFIELD, Bertarand ( s/d ), *Relaciones Públicas*, (s/d).

CAPRIOTTI, Paul (1999), *Planificación Estratégica de la Imagen Corporativa*, Editorial Ariel S.A., Barcelona.

FISCHER, Gustave Nicolas (1990), *Psicología Social Conceptos Fundamentales*, Narcea S.A. de Ediciones, Madrid.

FISCHER, Gustave Nicolas (1992), *Campos de Intervención en Psicología Social*, Narcea S.A. de Ediciones, Madrid.

FLORES BAO, Francisco (1978), *Relaciones Públicas Ciencia de la Integración Humana*, Editorial Imprenta Desa, (s/d).

GRUNING, James E. y HUNT Todd (2000), *Dirección de Relaciones Públicas*, Ediciones Gestión 2000 S.A., Barcelona.

ILPES, Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económico y Social (2000), *La Reestructuración de los Espacios Nacionales*, Santiago de Chile.

LOVELOCK, Christopher H. (1996), *Mercadotecnia de Servicios 3ra Edición*, Prentice-Hall Hispanoamericana S.A., Méjico.



MONTERO, Maritza (1994), *Construcción y Crítica de la Psicología Social*, Anthropos, Barcelona.

PEREIRA PARODI, Julio César (1996), *Las Relaciones Públicas en el mundo actual*, Editorial Copiar, Córdoba.

ROSATTI, Horacio (1999), *Tratado de Derecho Municipal - Tomo II*, Rubinzal-Culzoni Editores, (s/d).

SCRIBANO, Adrián (s/d), *Introducción al proceso de Investigación en Ciencias Sociales - Edición Preliminar*, Córdoba.

TROUT, Jack y RIVKIN, Steve (1996), *El Nuevo Posicionamiento*, Mc Graw-Hill, Méjico.

VILLAFAÑE, Justo (1993), *Imagen Positiva - Gestión estratégica de la imagen de las empresas*, Ed. Pirámide, Barcelona.

- Fuentes Inéditas

Entrevista al Subsecretario de Agricultura, Ganadería y Alimentos, Sr. Ruperto GOÑI.

LATONE, Hernán y SAGASTIZABAL, Enriqueta (2005), *Comunidades Regionales Planificación Estratégica Operativa*, Ministerio de Gobierno Coordinación y Políticas Regionales, Córdoba.

#### Soportes Virtuales

ALCANTAR, V.M. y ARCOS, J.L. (2004), *La vinculación como instrumento de imagen y posicionamiento de las instituciones de educación superior*, Revista Electrónica de Investigación Educativa, Vol. 6, N° 1. <http://redie.uabc.mx/vol6no1/contenido-enriquez.html>

BOTTO, Mercedes y TUSSIE Diana (2002), *La internacionalización de la sociedad civil: mitos y realidades de la participación en la agenda hemisférica*, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, (FLACSO, Argentina). Trabajo realizado para el



Instituto del Servicio Exterior de la Nación, dependiente del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de la República Argentina.

[www.flacso.org.ar/pei](http://www.flacso.org.ar/pei)

[www.cba.gov.ar](http://www.cba.gov.ar)

[www.lavozdelinterior.com.ar](http://www.lavozdelinterior.com.ar)

[www.lmcba.com.ar](http://www.lmcba.com.ar)

[www.sappiens.com/sappiens/comunidades](http://www.sappiens.com/sappiens/comunidades)



## H. ANEXO

El contenido de esta sección complementa, amplía e ilustra la información anteriormente desarrollada. Puede consultar lo siguiente:

- Artículos Periodísticos

- Anexo N° 1: "El Nuevo Federalismo Cordobés". Diario La Voz del Interior 09/09/05.
- Anexo N° 2: "No diferenciamos a los intendentes por su color político". Diario La Voz del Interior 27/10/05.
- Anexo N° 3: "Conformación de la Comunidad Río Segundo". Diario La Mañana de Córdoba 09/06/05.
- Anexo N° 4: "Entrevista a Carlos Briganti". Publicación Oficial del Gobierno, Año IV, N° 69.
- Anexo N° 12: "Municipalismo y Regionalización". La Voz del Interior 27/02/06.

- Ley

- Anexo N° 5: "Ley 9206 Orgánica de Regionalización".

- Material Institucional

- Anexo N° 6: "Folleto Institucional de las CR".

- Información Estadística

- Anexo N° 7: "Indicadores Regionales Río Segundo".
- Anexo N° 8: "Datos Socioeconómicos y Productivos del Sector Agropecuario". Secretaría de Agricultura y Ganadería.

- Entrevistas

- Anexo N° 9: "Entrevista al Subsecretario de Agricultura, Ganadería y Alimentos, Ruperto Goñi". 03/10/05.
- Anexo N° 10: "Modelo de Entrevista". Marzo - Mayo 2006
- Anexo N° 11: "Transcripción de Entrevistas". Marzo - Mayo 2006
- Anexo N° 12: "Cuadro exposición de Entrevistas". Marzo - Mayo 2006



Anexo N° 1 : "El Nuevo Federalismo Cordobés". Diario La Voz del Interior 09/09/05.



Por **Eduardo Accastello**

Ministro de Gobierno y Coordinación de la Provincia.  
Primer candidato a diputado nacional (Unión por Córdoba)

## El nuevo federalismo cordobés

La asociación de administraciones locales, a través de las comunidades regionales que puso en marcha el Gobierno de la provincia de Córdoba, es una herramienta participativa inédita en el país, que fue concebida para promover el desarrollo regional y para optimizar la gestión del interés público en el orden local. Las comunidades permitirán construir un nuevo estilo de federalismo que promoverá una dinámica de desarrollo armónico y equilibrado en toda la provincia. Como nunca antes, los municipios y comunas tendrán la oportunidad de convertirse en actores protagónicos de los cambios y soluciones que exige su entorno. La regionalización, de la mano de la descentralización de acciones y de herramientas de gestión desde el Gobierno provincial hacia las comunidades regionales, constituye una política de Estado que está por encima de los hombres y de los partidos.

Se han creado hasta el momento 24 comunidades regionales. Su constitución representa la puesta en marcha de un proyecto de desarrollo de alcance estratégico, que implica la asignación de prioridades para la gestión, una visión compartida de

para el futuro y la ejecución de procedimientos institucionales orientados a crear consenso para concretar las reformas pendientes.

El 14 de setiembre próximo serán presentados los presupuestos participativos para el trienio 2006/2008. Para su elaboración se tuvieron en cuenta las materias consideradas como de tratamiento prioritario. En el balance, las comunidades han destacado la necesidad de construir o mejorar la infraestructura vial, la adopción de políticas para atender la problemática ambiental, la ejecución de medidas para jerarquizar la educación y de respuestas para mejorar e incrementar la infraestructura productiva, entre otros asuntos.

Por primera vez en la historia de Córdoba y de Argentina, una provincia cuenta con un sistema federal que les otorga a sus comunidades la posibilidad de definir sus prioridades y, en función de las mismas, de elaborar un presupuesto trienal participativo.

Desde el Ministerio de Gobierno, advertimos que la sociedad demanda de las autoridades políticas reducir la distancia y vigorizar el vínculo que nos liga con nuestros re-

presentados. Creemos que la descentralización administrativa es una herramienta de gestión que mejora la toma de decisiones y fortalece la capacidad de control y posibilita el uso más eficiente de los recursos, así como una mayor participación, comunicación y cooperación entre instituciones y ciudadanos.

Dicho proceso nos puso en marcha hacia una nueva estructura federal, que persigue el objetivo de promover el desarrollo humano sostenido; la democratización y participación de los vecinos en la definición y resolución de sus prioridades así como la modernización de la gestión de gobiernos locales. También, aspiramos a promover una cultura de la gestión asociativa y voluntaria entre los gobiernos del ámbito local, regional y provincial con el fin de avanzar hacia una mayor eficiencia y transpa-

rencia en la administración de los intereses comunes.

Entendemos que el federalismo es, además de un principio vigente de organización para el Estado, un sistema de valores que posibilita la construcción de una comunidad a partir de la existencia de intereses económicos, culturales y sociales compartidos. La ley

de regionalización provincial 9.206 reconoce en cada departamento de la provincia a una comunidad regional; es decir, no desecha ni altera la configuración territorial vigente sino que promueve la descentralización de competencias a partir de los departamentos preexistentes. La participación de ciudades, municipios y comunas en las comunidades regionales es voluntaria y la decisión recae en los departamentos legislativos a nivel local.

A través de las comunidades regionales, Córdoba se sitúa a la altura de distritos más avanzados y se convierte en la primera provincia del país que descentraliza el Estado, generando un mecanismo de gestión que acerca la administración de gobierno y la toma de decisiones a la gente. Como en otros momentos en la historia del país, la provincia lidera un proceso de cambio y modernización. Nuestra propuesta, la que compromete al Gobierno, es simple y podría sintetizarse así: más federalismo, más democracia, mejor gestión y mayor bienestar para los cordobeses.

*La regionalización, de la mano de la descentralización de acciones y herramientas de gestión desde el Gobierno provincial hacia las comunidades regionales, constituye una política de Estado.*

© LA VOZ DEL INTERIOR



Anexo Nº 2 : “No diferenciamos a los Intendentes por su color político”. Diario La Voz del Interior 27/10/05.



Córdoba, Argentina, Jueves 27 de octubre de 2005

**“No diferenciamos a los intendentes por su color político”**

Por Julián Cañas

El ministro de Gobierno y Coordinación de Córdoba, Sergio Busso, pertenece a la generación de dirigentes que se iniciaron en la política en 1983, con la reinstauración de la democracia. En aquellos años de furor militante, a punto de cumplir 25 años, se convirtió en el intendente más joven de Córdoba. Los habitantes de Serrano (departamento Roque Sáez Peña), una de la pocas localidades que quedó fuera de la marea de votos radicales que inundó la provincia y el país, le confiaron la administración del municipio a un integrante de la juventud peronista (JP). Hoy, con 47 años, luego de haber sido legislador e integrante del Tribunal de Cuentas provincial, Busso ocupa el sillón en el gabinete que dejó Eduardo Accastello, para convertirse en diputado nacional. Busso se venía desempeñando como secretario de Gobierno. Su buena relación con los intendentes y el reconocimiento en el ámbito político de ser un “hombre de consenso” influyeron para que el gobernador José Manuel de la Sota lo designara en la cartera política del gabinete.

–¿Cuáles serán los lineamientos de su gestión?

–Darle continuidad a la gestión que venía desarrollando Eduardo Accastello. Seguir consolidando la Mesa provincia-Municipios, a través de consenso con los intendentes. El otro gran eje será el afianzamiento de las comunidades regionales. Ya pasaron las etapas de conformación y organización y ahora viene la puesta en práctica, que comenzó con la aplicación del presupuesto participativo trienal, que tendrá ejecución a partir del próximo año.

–¿Las comunidades regionales significan más poder para los intendentes?

–Las regiones que son administradas por los intendentes tendrán mayor poder de decisión. Estas nuevas instituciones significan una mayor descentralización del Gobierno. A través de las comunidades hay un acercamiento del Gobierno a la gente. Los ciudadanos participan en los consejos civiles en cada región. La implementación de las comunidades regionales no es una medida coyuntural, serán una bisagra en la vida institucional de Córdoba.

–El debate por la sucesión de De la Sota ¿puede afectar la búsqueda de consenso con los intendentes?

–No, en absoluto. Incluso la coyuntura electoral de las últimas elecciones no afectó la relación entre el Gobierno y los intendentes. El gobernador ha dado sobradas muestras de tratar a todos los intendentes por igual, cualquiera sea su color político. Así lo han reconocido hasta los intendentes opositores. Si analizamos el escenario político desde 1983 hasta ahora, no tengo dudas de que el mayor logro institucional lo consiguió este gobierno, que no diferenció a los intendentes por su color político. Recuerdo que cuando fui intendente, era muy duro administrar un municipio que tenía un color distinto al del Gobierno provincial. Ahora, además del compromiso del gobernador de tratar a todos los intendentes por igual, hay instituciones como la Mesa provincia Municipios y las comunidades regionales, en las cuales todos tienen las mismas oportunidades.

–¿Y cómo incide la interna peronista en la gestión de gobierno?

–El gobernador ha sido muy claro. Una cosa es el debate interno del partido y otra la gestión de gobierno. De la Sota no permitirá que se mezclen las cosas. Debemos gobernar hasta el último minuto del mandato. Pero, además, debemos tener éxito para garantizar que el próximo gobernador sea peronista. Para elegir al candidato del PJ habrá internas y a su debido tiempo.



Anexo Nº 3 : "Conformación de la Comunidad Regional Río Segundo". Diario La Mañana de Córdoba 09/06/05.



LA MAÑANA  
DE CORDOBA

#### Conformaron la comunidad Río Segundo

PILAR - El Centro Comercial de esta ciudad fue la sede el martes por la noche de la firma del acta constitutiva por la cual los intendentes y presidentes comunales del departamento Río Segundo se comprometieron a unirse y conformar la comunidad regional, en el marco del proyecto de regionalización lanzado a mediados del año pasado por el gobernador de la provincia, José Manuel de la Sota. La reunión comenzó pasadas las 20 y estuvo guiada por el intendente local Orlando Cascú y su secretario de Gobierno Fernando Neira, quienes agradecieron la presencia del ex intendente de Pilar y actual senador departamental Héctor Gamaggio. Los anfitriones le cedieron la palabra al mandatario de Oncativo, Osvaldo Vottero, quien procedió a presentar el acta constitutiva y a proponer la lectura de la misma. Luego, a iniciativa del titular del Ejecutivo de Río Segundo, Hipólito Faustinelli, los intendentes y jefes comunales accedieron a hacer una revisión punto por punto del acta, quitando los párrafos que consideraban innecesarios y agregando las especificaciones que creían pertinentes. Entre otras cosas, los funcionarios presentes acordaron volver a reunirse en quince días para ir avanzando en cuestiones tanto de forma como prácticas. Vale remarcar que de cualquier modo, se deberá esperar un plazo no menor a 30 días para que las presidencias comunales y los Concejos Deliberantes de cada uno de los municipios, aprueben las ordenanzas de adhesión respectivas. A partir de allí, podrán comenzar a debatir acerca del reglamento y las autoridades que tendrá esta comunidad regional. Sobre este último punto, si bien ningún intendente lo ha admitido públicamente, se rumorea que la presidencia recaería en el intendente de Oncativo Osvaldo Vottero, uno de los dirigentes que desde un primer momento más trabajó en el proyecto de regionalización y que tiene una amplia llegada al gobierno de la provincia. En cuanto a los proyectos a desarrollar, el intendente de Pilar, Orlando Cascú, admitió que los primeros temas a tratar serán la extracción de áridos en el río Xanaes, el estado de deterioro de la Ruta provincial Nº 13 y la protección de las escuelas rurales.

Anexo N° 4 : "Entrevista a Carlos Briganti". Publicación Oficial del Gobierno, Año IV, N°69.

ENTREVISTA | NOTICIAS DE CÓRDOBA | PAG. 11



**CARLOS BRIGANTI, SECRETARIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y ALIMENTOS**

## "EL CAMPO CORDOBÉS ESTÁ EN CONDICIONES DE SEGUIR APORTANDO LOS RECURSOS PARA APUNTALAR EL DESARROLLO DE CÓRDOBA Y EL PAÍS"

**L**a crisis económica y social que soportó nuestro país a principios de esta década habría alcanzado mayores dimensiones de no ser por el campo argentino que, gracias a cosechas récord y políticas de apoyo, permitió aportar los recursos que lograron mitigar los efectos de esta crisis. En la Provincia de Córdoba, la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Alimentos cumplió un rol fundamental. Desde los primeros días de septiembre, Carlos Briganti asumió la conducción de esta cartera, con el objetivo de apuntalar esas gestiones y desarrollar nuevas líneas de acción.

**Carlos Briganti (CB):** El campo fue el único sector que amortizó el gran golpe de la crisis que estalló en el 2001. A partir de la incorporación de tecnología, las inversiones realizadas y la consecuente producción, se dio esta respuesta y la sigue dando con aumento de productividad. En el caso específico de Córdoba, que aporta entre el 30 y 40 por ciento de la economía de la Provincia, cuenta con un apoyo muy importante dado con el congelamiento de los impuestos territoriales desde el año '99 hasta acá y que el Gobernador sostiene que lo mantendrá hasta el final de su mandato. Este es un marco muy importante, porque algunos de los ítems relacionados a la política contributiva del campo, actualmente no es preocupación para este sector. La diferencia económica que pueden alcanzar hoy, pueden destinarla a otra cosa. Es un marco muy importante. Pero por la crisis, a su vez, las políticas de crédito sufrieron un estancamiento y hoy hay recursos disponibles en los bancos, pero todavía falta ajustar un poco el tema de las tasas. Estamos haciendo algunos esfuerzos para encontrar alternativas junto al Banco de Córdoba, dentro del marco de política general de la Provincia. Vamos a ver si podemos realizar un subsidio de tasas, similar al que se aplicó al sector lechero, a toda la ganadería, pero principalmente apuntando a regiones del norte de la Provincia.

**Periodista:** ¿Cuáles son las principales acciones que se desarrollarán desde su gestión en materia agrícola?

**CB:** En agricultura hay dos aspectos importantes a tener en cuenta, entre ellos la Ley de Agroquímicos y su estrecha y profunda aplicación, y, además, la necesidad de cuidar, con todo lo relacionado a la rotación de cultivos. Para esto último trabajaremos junto con el INTA y las universidades. Este trabajo es de conjunto y hay que sumar a las asociaciones de productores y sentarlos en la mesa de trabajo, porque ellos son los dueños de las tierras. Está demostrado que, con lo mal que se le ha hecho a la tierra, en algunas zonas nos llevará 25 años volver al estado anterior. No sigamos haciéndolo, paremos ahora. Seguramente será tema de discusión, pero para esto llevaremos adelante toda una política de Estado.

**P:** ¿Qué políticas se implementarán en lo inmediato en materia ganadera?

**CB:** Desde el sector bovino, es imprescindible subsidiar la reducción de matanza de hembras, a partir de líneas de créditos. El interés general nos dice que en la Provincia está faltando hacienda, principalmente de vaquillonas nuevas. Actualmente se podría decir que no estamos en condiciones de mantener el consumo interno más la proyección de exportaciones que pueda haber. Es el momento de empezar a dar estas alternativas. También hay que destacar las acciones que realizan en el tema cunícola, porque si bien hay mucha demanda desde el exterior, la infraestructura frigorífica cordobesa en este sentido todavía es algo chica. Aquí vamos a interactuar con un plan específico, donde tendrán que sentarse los distintos actores. En el tema porcino, las cifras que manejamos nos demuestran que tenemos grandes posibilidades en los mercados externos. Ayuda, además, nuestro status de "libre de peste porcina". Aquí también apuntaremos con políticas crediticias para que esto no se corte y haya más y mejor producción.

**P:** ¿Cómo aborda la Provincia los intereses en juego con la distribución de la cuota Hilton?

**CB:** El mantenimiento de la cuota Hilton para Córdoba no es un tema menor. Acá se da esta mecánica de los intereses del puerto y de interior. Esto se da por distintas razones, pero creo que si las instituciones agropecuarias, los gobiernos provinciales y la industria frigorífica, lo gran aunar sus esfuerzos en un único camino, le será más difícil a los grandes grupos imponer las cosas. Para esto debe existir, necesariamente, la buena voluntad del Gobierno nacional de dejar que esto se acomode de acuerdo a las potencialidades productivas de carne de cada provincia del país.

**P:** A su gestión se le ha incorporado el sector alimentos...

**CB:** Así es, aquí tenemos que interactuar con los otros componentes de la industria alimentaria. A esto hay que ordenarlo, porque tenemos desde alifajeros artesanales sin control bromatológico, a quesos que se producen en fábricas que no están en condiciones o carnes que sales de mataderos que no cumplen con todas las normativas. Todo esto hay que ponerlo en vías de corregirlo. Además, hay margen para agregar valor agregado a muchos productos primarios, ya que muchas veces lo estamos vendiendo en bruto, exportándolo no en toda su potencialidad. En materia de lácteos, ese es otro sector de permanente lucha. Me parece que la producción y la industria de pequeños y medianos productores, están bastante cerca de depender conjuntamente. Pero hay un gran ausente en esto, las grandes cadenas, que son quienes fijan el precio tanto al consumidor como a los productores. Estas grandes cadenas no se han sentido nunca a la mesa de discusión y lo tendrán que hacer para fijar precios razonables, tanto para los consumidores como para los productores.

### ARTICULACIÓN DE LAS POLÍTICAS EN MATERIA AGRÍCOLA GANADERA EN LA REGIÓN CENTRO

"La Región Centro cumple un rol muy importante porque va a mostrar que el eje de la exportación de Argentina no sólo pasa por Buenos Aires. Las tres provincias juntas, tienen tanta potencia como la Provincia de Buenos Aires. Pero creo que habría que hacer mayores esfuerzos, porque sería una barrera de contención insalvable para demostrar la potencialidad del interior del país, principalmente con la nueva salida de los productos por el pacífico y ahí la cosa cambia".

## Anexo N° 12: "Municipalismo y Regionalización". La Voz del Interior 27/02/06.

**LA VOZ DEL INTERIOR**  
CÓRDOBA, LUNES 27 DE FEBRERO DE 2006

**Opinión**

**SEGUNDA NOTA**

Por **Emilio Graglia** y **Mario Riorda** (\*)

## Municipalismo y regionalización

**S**in dudas, la regionalización es un proceso incipiente. Hasta ahora, gracias a una firme decisión política del gobierno provincial y de los gobiernos locales, se ha implementado exitosamente. Al respecto se debe destacar la iniciativa del gobierno provincial, por una parte, y, por la otra, la oposición constructiva de los intendentes municipales y presidentes comunales de todos los partidos, especialmente de la Unión Cívica Radical (UCR), agrupados en el Ente Intermunicipal de Cooperación Recíproca. La UCR gobierna 105 municipios y 67 comunas, es decir, el 40,23 por ciento del total de gobiernos locales existentes en la provincia de Córdoba. De ahí la trascendencia de su posición al respecto.

A partir de esa firme decisión política, se han integrado 212 municipios y 152 comunas (es decir, 364 gobiernos locales, el 85 por ciento del total provincial) en 23 comunidades regionales (sobre 26 regiones creadas).

Mediante la asistencia técnica de la Universidad Católica de Córdoba, durante 2005, esas 23 comunidades regionales han acordado sus prioridades de gestión regional (que también sirvieron a los fines de la elaboración del presupuesto provincial 2006) y un Indicador de Desarrollo Regional, sobre la base de una noción de desarrollo humanista e integral basado en gestiones subsidiarias, participativas y solidarias. Esto ha significado un gran esfuerzo y un ejemplo de concertación pocas veces visto que debe ser valorado.

Tanto las prioridades como el Indicador permitirán a las comunidades regionales, al Gobierno provincial y a los gobiernos locales iniciar (o reiniciar) un proceso de diseño y gestión de políticas de desarrollo regional, de descentralización provincial y de integración intermunicipal, sobre bases serias y responsables.

**Desafíos**

Desde nuestro punto de vista, de cara a 2006, se plantean grandes desafíos, a saber:

**Un desafío organizacional:** habrá que organizar las administraciones de las comunidades regionales, hoy inexistentes, diseñar sus estructuras organizativas, seleccionar y capacitar sus recursos humanos. Asimismo, habrá que revisar las estructuras y los recursos de la administración provincial y, también, de las administraciones municipales y comunales, a partir de las delegaciones de competencias (obras y servicios) y de recursos financieros provenientes de la provincia y/o de los municipios y comunas a las comunidades regionales.

**Otro desafío social:** habrá que abrir la participación a los sectores de la sociedad civil de cada región, a los dirigentes de organizaciones no gubernamentales sin fines de lucro y, también, empresariales, presentarles las agendas de problemas elaboradas por los intendentes municipales y presidentes comunales, a los fines de ratificarlas o rectificarlas, y formular

*Estamos de cara a un proceso jurídico o, mejor aún, a uno de tipo político, de construcción institucional de carácter sistémico, sin antecedentes locales ni nacionales.*

alternativas, apelando a mecanismos de participación que tiendan a alcanzar un amplio consenso sectorial y ciudadano. Obviamente, esa participación que se reclama a escala regional deberá ser complementaria de la participación a escala local que, simultáneamente, deberán reorientar las autoridades municipales y comunales.

A esos dos desafíos (organizacional y social) se suma un tercero: habrá que sostener el acuerdo político que dio origen a las comunidades regionales, en dos sentidos fundamentales:

**El acuerdo político** al interior de cada comunidad regional, entre los intendentes y presidentes de los municipios y comunas integrantes.

**El acuerdo político** entre las comunidades regionales y el gobierno provincial.

Para los intendentes no será fácil encargar el gobierno de las regiones. Supondrá "pensar en regional", enfrentar otros problemas, más allá de sus poblaciones y territorios "acostumbrados" y, también, gobernar en cuerpos colegiados, donde todos los miembros valen lo mismo al momento de las decisiones. Para la Provincia significará que sus ministerios y secretarías diseñen y gestionen sus políticas descentralizadamente y reconociendo como nuevos interlocutores a las comunidades regionales.

Sin ambos acuerdos de fondo, los otros desafíos serán irresolubles.

**Bases y condiciones**

Dichos acuerdos políticos suponen grandes bases o condiciones:

**Fortalecer** las instituciones y los mecanismos de negociación y concertación existentes, en especial la Unidad de Trabajo Provincia-Comunidades Regionales y, también, las comisiones de gobierno de las comunidades regionales, imprescindibles en procesos complejos como éste, basados en el debate y la negociación permanentes.

**Definir** una agenda provincial de desarrollo estratégico (a largo plazo), sobre la base de una visión común del proyecto de regionalización, que consolide su sentido y sus alcances, es decir, por qué y para qué se regionaliza, y rescate la cultura política que lo sostiene: una regionalización de base municipalista que apunta al desarrollo humanista e integral sobre la base de la descentralización provincial y la integración intermunicipal.

**Diseñar** políticas incrementales y relacionales, beneficiosas y provechosas para los gobiernos locales, las comunidades regionales y el Gobierno provincial y, sobre todo, para la sociedad de cada región, que debe ver y considerar a la regionalización como una solución a los problemas que impiden satisfacer sus necesidades, gestionándolas con legitimidad, legalidad, eficacia y eficiencia, prestando servicios y realizando obras, ejerciendo funciones delegadas por el Gobierno provincial y por los gobiernos locales en toda la región que les corresponda.

Estamos de cara a un proceso jurídico, pero mucho más importante aún, a uno de tipo político de construcción institucional de carácter sistémico, sin antecedentes locales ni nacionales, una verdadera reforma transversal del Estado cordobés que supone revisar teorías y prácticas. Un reto para académicos y políticos.

Para nuestra Universidad el proceso es conocido y reconocido. Hemos sido parte de su génesis, analizando, investigando, asesorando y también debatiendo, con rigor científico y compromiso comunitario, destacando los progresos logrados, las perspectivas y también las dudas de cara al futuro.

Es recurrente escuchar reclamos ante la falta de grandes políticas, esas que forman la orientación estratégica de un sistema político. Aun con sus imperfecciones y desafíos, Córdoba se ha permitido el lujo de pensar en grande, sin atacar a lo más chico, sino buscando la relación, la coordinación, y mucho mejor, el consenso.

© LA VOZ DEL INTERIOR

(\*) **Emilio Graglia** es director del Profim (Programa de Fortalecimiento Institucional de Municipios) de la Universidad Católica de Córdoba. **Mario Riorda** es decano de la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales de la Universidad Católica de Córdoba.

**LO PUBLICADO**

La presente nota continúa el debate sobre la regionalización de los municipios y comunas, iniciado con sendas notas de Antonio María Hernández (lunes 6 y 13/02). Los autores del presente artículo habían iniciado la polémica con una nota publicada en estas mismas páginas el lunes 20 de este mes.



Anexo Nº 5: "Ley 9206 Orgánica de Regionalización".

*La Legislatura de la provincia de Córdoba*

*Sanciona con fuerza de*

*Ley: 9206*

**LEY ORGÁNICA DE REGIONALIZACIÓN DE  
LA PROVINCIA DE CÓRDOBA**

**TÍTULO I  
DE LA REGIONALIZACIÓN**

**Regiones.**

**Artículo 1º.-**

*REGIONALÍZASE el territorio de la provincia de Córdoba sin modificar el actual sistema de Departamentos y, a ese efecto, créanse tantas regiones como Departamentos actualmente existen.*

**Límites Territoriales.**

**Artículo 2º.-**

*ESTABLÉCENSE los límites territoriales de las regiones creadas por el Artículo anterior, en coincidencia con los límites territoriales de cada Departamento, para la descentralización de competencias y demás fines previstos en el Artículo 175 de la Constitución provincial.*

**TÍTULO II  
DE LAS COMUNIDADES REGIONALES**

**Reconocimiento.**

**Artículo 3º.-**

*RECONÓCESE, en cada una de las regiones creadas conforme al Artículo 1º de la presente Ley, una **COMUNIDAD REGIONAL**, con los fines, organización y modalidades que este plexo legal establece.*

**Excepciones.**

**Artículo 4º.-**

*POR excepción fundada en las características geográficas, económicas y de desarrollo de una zona determinada o en las características de las poblaciones que quedan comprendidas en la Región o en la facilidad de comunicación entre ellas, el Poder Ejecutivo, a solicitud de los Municipios o Comunas que demuestren interés, podrá:*

- a)* Autorizar y reconocer más de una Comunidad Regional en un mismo Departamento, fijando la competencia territorial de cada una de ellas;
- b)* Autorizar que se integren a una Comunidad Regional de un Departamento, municipalidades o comunas de otros Departamentos vecinos, previo consentimiento expreso de la Comunidad Regional de la que se pretenda formar parte, y
- c)* Autorizar que una Municipalidad o Comuna se integre a más de una Comunidad Regional, previo consentimiento expreso de la Comunidad Regional de la que se pretenda formar parte.

*En el caso de la excepción prevista en el inciso a) precedente, el territorio de competencia de cada Comunidad Regional comprenderá la superficie total de los circuitos electorales correspondientes a los Municipios y Comunas que la integren.*

#### **Existencia y Naturaleza Jurídica.**

##### **Artículo 5°.-**

*LAS Comunidades Regionales a las que esta Ley se refiere, se inscribirán en un Registro especial que al efecto llevará el Ministerio de Gobierno y tendrán carácter de personas jurídicas de derecho público con aptitud para adquirir y enajenar bienes y realizar todo tipo de actos jurídicos.*

#### **Integración.**

##### **Artículo 6°.-**

*PODRÁN integrarse a la Comunidad Regional todos los Municipios y Comunas comprendidos dentro de la Región.*

*La integración será absolutamente voluntaria y la decisión de la Municipalidad o Comuna de integrarse a la Comunidad Regional deberá ser dispuesta por Ordenanza Municipal o Resolución de la Comisión Comunal.*

*También podrán participar de la Comunidad Regional, cuando por resolución de sus cuerpos orgánicos así lo dispongan, los representantes de los Consejos de la Sociedad Civil con asiento en la Región.*

### **TÍTULO III DE LA JURISDICCIÓN**

#### **Competencia Territorial.**

##### **Artículo 7°.-**

*LA Comunidad Regional tiene jurisdicción y competencia en todo el territorio de la Región, con exclusión de las zonas que correspondan a los radios urbanos donde los Municipios y Comunas prestan efectivamente los servicios permanentes a la población, salvo convenio especial de algún Municipio o Comuna con la Comunidad Regional.*

### **TÍTULO IV DEL PODER DE POLICÍA**

**Delegación.****Artículo 8°.-**

*EL Gobierno de la provincia, por esta Ley, delega en las Comunidades Regionales el ejercicio del Poder de Policía en las materias de su competencia, dentro de todo el territorio en el que estas Comunidades Regionales tienen jurisdicción y competencia territorial.*

*Las facultades y obligaciones derivadas de la delegación, serán asumidas por la Comunidad Regional a partir de la fecha en que tal delegación sea expresamente aceptada por ella, previo acuerdo con el Poder Ejecutivo de la provincia respecto de los recursos para el ejercicio de la delegación.*

**TÍTULO V****DE LOS OBJETIVOS Y FUNCIONES****Objetivos.****Artículo 9°.-**

*LAS Comunidades Regionales tienen como objetivo contribuir a hacer más efectiva la gestión de la provincia y de los Municipios y Comunas en las regiones, generar polos de desarrollo, facilitar la descentralización de funciones y la transferencia de competencias y lograr las demás finalidades establecidas en el Artículo 175 de la Constitución provincial.*

**Funciones, atribuciones y competencias.****Artículo 10.-**

*SON funciones, atribuciones y competencias de las Comunidades Regionales, las siguientes:*

- a) En el ámbito de su jurisdicción, fuera de los radios urbanos donde los Municipios y Comunas prestan efectivamente los servicios permanentes a la población, la competencia material que la legislación vigente atribuya a los Municipios y Comunas, en tanto esa competencia sea compatible con los objetivos de la Comunidad Regional;*
- b) En jurisdicción territorial de los Municipios y Comunas de la Región, las funciones de competencia municipal o comunal que éstos le transfieran voluntariamente mediante convenios;*
- c) En el ámbito de su jurisdicción o de la zona urbana de Municipios y Comunas de la Región, las funciones de competencia de la provincia que le transfiera y/o delegue el Gobierno provincial;*
- d) El ejercicio del Poder de Policía de la provincia, en materias propias de la competencia de los Gobiernos Municipales o Comunales, en todo el territorio de la Región que no pertenezca al radio urbano donde los Municipios y Comunas prestan efectivamente los servicios permanentes a la población, a cuyo efecto por el Artículo 8° de esta Ley se efectúa la delegación prevista en el Artículo 185 in fine de la Constitución provincial;*
- e) La planificación y generación del desarrollo de la Región, la ejecución de planes y proyectos a ese efecto, el control del territorio, el control del mantenimiento de las vías de comunicación, el control del*



*manejo de las aguas, el control de la protección del medio ambiente, la ejecución de obras y la prestación de servicios que trasciendan los límites de un municipio o comuna y afecten o interesen a la Región o a una zona de ella;*

*f) Presentar anualmente, para consideración del Gobierno provincial, la planificación regional con indicación de las prioridades de la Región;*

*g) Recibir donaciones, legados y otros aportes de la Nación, la provincia, los Municipios y cualquier otra persona pública o privada, y*

*h) Ejercer toda otra función o atribución de interés regional que no esté prohibida y no sea incompatible con los poderes y atribuciones del Gobierno de la Nación, de la provincia o de los Municipios y Comunas de la Región.*

## **TÍTULO VI DEL GOBIERNO**

### **Comisión Regional.**

#### **Artículo 11.-**

*LA Comunidad Regional será gobernada por una Comisión, que desempeñará sus funciones ad-honorem, formada por todos los Intendentes y Presidentes Comunales de los Municipios y Comunas que la integren y el Legislador provincial por el Departamento a que corresponde la Región.*

*La Comisión designa anualmente de su seno, una Mesa Ejecutiva y una Sindicatura, quienes no percibirán dieta ni remuneración alguna por las tareas que realicen.*

*La Comisión podrá designar de fuera de su seno, un administrador que podrá ser rentado.*

*Los Legisladores provinciales electos tomando a la provincia como Distrito Único (Artículo 78, Inciso 2 de la Constitución provincial), participarán de la Comunidad Regional que corresponda de acuerdo al domicilio que hayan registrado ante el Juzgado Electoral de la provincia al momento de oficializarse la lista de candidatos, al efecto de la planificación regional.*

### **Sede de la Comisión.**

#### **Artículo 12.-**

*LA Comisión Regional tendrá su sede en una de las Municipalidades o Comunas de la Región a que corresponda, que la Comisión designe en su primera reunión. Esta sede podrá cambiarse tantas veces como lo decida la Comisión Regional.*

### **Reglamento Interno y reuniones ordinarias y extraordinarias.**

#### **Artículo 13.-**

*LA Comisión Regional, en su primera reunión, dictará su propio Reglamento Interno, en el que se dispondrán las funciones, facultades y obligaciones de cada uno de sus integrantes, los días en que se reunirá en forma ordinaria, al menos una vez por mes sin necesidad de convocatoria y la forma de citación a sesión extraordinaria por el Presidente o un tercio de sus miembros.*



*En el Reglamento Interno deberán establecerse las normas para la disolución y liquidación de la Comunidad Regional y el régimen de contrataciones, previendo a este respecto la aplicación supletoria de las normas de contabilidad y administración que rigen al Gobierno provincial.*

**Quórum para deliberar y decidir.**

**Artículo 14.-** *LA Comisión Regional sólo deliberará con la mitad más uno de sus miembros y adoptará sus decisiones por el voto de la mayoría de los presentes, salvo los casos para los que en el Reglamento Interno se exija especialmente otra mayoría. El Reglamento Interno deberá obligatoriamente exigir mayorías especiales, como mínimo para aquellos actos para los que la legislación respectiva exige mayorías especiales a los Concejos Deliberantes de los Gobiernos Municipales.*

## **TÍTULO VII DE LOS RECURSOS**

**Recursos.**

**Artículo 15.-** *SON recursos de la Comunidad Regional:*

- a) Las tasas, precios públicos, derechos, patentes, multas, contribuciones por mejoras y cualquier otro ingreso por la administración o disposición de su patrimonio;*
- b) La coparticipación en las rentas que recauda la provincia por sí o por el Gobierno Federal y los demás recursos que el Gobierno provincial le asigne, sin afectar la coparticipación que la Constitución de la provincia asegura a Municipios y Comunas, y*
- c) Las donaciones, legados y aportes especiales.*

**Acuerdos sobre recursos.**

**Artículo 16.-** *TODA delegación y/o transferencia de competencias o facultades, a las que se refiere la presente Ley y las obligaciones que de ellas deriven, serán a cargo de la Comunidad Regional a partir de la fecha de su aceptación expresa, previo acuerdo que garantice los recursos para el efectivo ejercicio y cumplimiento.*

## **TÍTULO VIII DE LA COOPERACIÓN**

**Acciones coordinadas.**

**Artículo 17.-** *A los fines de facilitar la desconcentración administrativa, la más eficiente prestación de los servicios públicos y/o el diseño y ejecución de políticas*

*comunes de progreso y desarrollo, los Municipios y Comunas de una Comunidad Regional, podrán adoptar acciones concertadas y coordinadas y asociarse, entre sí o con otros, para la prestación directa o indirecta de servicios públicos.*

**Asociación.**

**Artículo 18.-**

*SIN perjuicio de lo que se dispone en esta Ley respecto de las Comunidades Regionales, los Municipios y Comunas que integran una Comunidad Regional podrán generar otras asociaciones, entendidas como espacios extra o supra Comunidades Regionales de concertación territorial a los fines de proponer, promover y concertar planes, estrategias, políticas, acciones y demás medidas conjuntas de progreso y estímulo para el desarrollo sustentable.*

**TÍTULO IX  
DE LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS**

**Instancia administrativa previa.**

**Artículo 19.-**

*LOS conflictos internos que se susciten en la Comunidad Regional o los que se originen entre ésta y las Municipalidades o Comunas que no la integran, o entre una o más Comunidades Regionales entre sí, como cuestión previa a toda acción judicial, deberán ser sometidos a decisión del Poder Ejecutivo, quien se avocará a su conocimiento y resolverá el diferendo planteado, en el ámbito de la Unidad de Trabajo provincia-Municipios y Comunas.*

**TÍTULO X  
DEL ORGANISMO DE APLICACIÓN**

**Organismo de Aplicación.**

**Artículo 20.-**

*EL Ministerio de Gobierno, o quien lo reemplace en el futuro, actuará como Organismo de Aplicación de las disposiciones de esta Ley.*

**TÍTULO XI  
DE LA ASISTENCIA PROVINCIAL**

**Asesoramiento y Asistencia Técnica.**

**Artículo 21.-**

*LAS Comunidades Regionales podrán solicitar asesoramiento y asistencia técnica de las áreas especializadas de los entes y organismos públicos del Estado provincial.*

**Indicadores de Desarrollo Regional.**



**Artículo 22.-** *PARA evaluar el desarrollo de las Comunidades Regionales, se implementará un instrumento integrado por un conjunto de indicadores interrelacionados que se denominará “Indicador de Desarrollo Regional para la Gestión”.*

*El mismo tendrá ocho (8) componentes del concepto de desarrollo:*

- 1) *Capital Físico.*
- 2) *Actividad Económica.*
- 3) *Capital Humano.*
- 4) *Capital Social.*
- 5) *Gestión de Recursos Financieros.*
- 6) *Transparencia.*
- 7) *Capacidad Institucional.*
- 8) *Participación Política.*

***Unidad Operativa.***

**Artículo 23.-** *PARA operativizar el Indicador de Desarrollo Regional para la Gestión, recoger y procesar la información y emitir informes anuales actualizados, el Ministerio de Gobierno constituirá una Unidad de Trabajo que garantice objetividad, rigurosidad, idoneidad técnica y economía operativa, a cuyo efecto podrá celebrar convenios o acuerdos con universidades, instituciones y organismos públicos y/o privados.*

## **TÍTULO XII DE LAS DISPOSICIONES GENERALES**

**Artículo 24.-** *TODO conflicto normativo relativo a su aplicación deberá interpretarse y resolverse en beneficio de la presente Ley.*

**Artículo 25.-** *DERÓGASE toda otra disposición normativa que se oponga a lo establecido en la presente Ley.*

**Artículo 26.-** *ESTA Ley entrará en vigencia el día de su publicación en el Boletín Oficial de la provincia de Córdoba.*

**Artículo 27.-** *COMUNÍQUESE al Poder Ejecutivo provincial.*

***DADA EN LA SALA DE SESIONES DE LA LEGISLATURA PROVINCIAL, EN LA CIUDAD DE CÓRDOBA, A LOS VEINTIDOS DÍAS DEL MES DE DICIEMBRE DEL AÑO DOS MIL CUATRO.- - - - -***

**GUILLERMO ARIAS**  
SECRETARIO LEGISLATIVO  
LEGISLATURA PROVINCIA DE CÓRDOBA

**FRANCISCO FORTUNA**  
PRESIDENTE PROVISORIO  
LEGISLATURA PROVINCIA DE CÓRDOBA



**La Legislatura de la provincia de Córdoba**

*R e s u e l v e*

**Artículo 1º.-** *ACEPTAR el Veto Parcial a la Ley N° 9206, respecto de la supresión del segundo párrafo del Artículo 11.*

**Artículo 2º.-** *AUTORIZAR al Poder Ejecutivo provincial la promulgación parcial de la Ley N° 9206.*

**Artículo 3º.-** *COMUNÍQUESE al Poder Ejecutivo provincial.*

Córdoba, 29 de diciembre de 2004.-

**GUILLERMO ARIAS**  
SECRETARIO LEGISLATIVO  
LEGISLATURA PROVINCIA DE CÓRDOBA

**JUAN SCHIARETTI**  
VICEGOBERNADOR  
PRESIDENTE  
LEGISLATURA PROVINCIA DE CÓRDOBA

**R-01809/04**



Anexo N° 6 : "Folleto Institucional de las Comunidades Regionales".

## Anexo N° 7: "Indicadores Regionales Río Segundo"

### INDICADORES REGIONALES RÍO SEGUNDO

#### Información General

- Cabecera del Departamento: Villa del Rosario.
- Relieve: Llanuras orientales de baja pendiente. Las alturas oscilan entre 360 y 160 mt.
- Clima:
  - Clima semiseco con tendencia al subhúmedo.
  - Precipitaciones: 600 – 700 mm.
  - Temperatura media: oscila entre los 17°C y 18°C.
  - Déficit hídrico: 50 – 100 mm.
- Hidrografía:
  - Cuenca de Mar Chiquita.
  - Río Segundo.
  - Presencia de lagunas.

#### Información Demográfica

- Densidad Poblacional

En el periodo 1991-2001 todos los departamentos mostraron una tasa de crecimiento real positiva, lo cual significa que la población de dichos departamentos no disminuyó por la emigración de sus pobladores.

Superficies		Población			Habitantes por km. 2001	Variación % 1991-2001
Km	%Total	1991	2001	TCA		
4.970	3,01%	84.393	95.803	0,0128	19,28	13,52%
Totales por Córdoba						
165.321	100,00%	2.766.683	3.066.801	0,0104	18,55	10,85%

Fuente: INDEC Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001

- Población total, población en hogares y población en instituciones colectivas.

Hogares	95.264
Hogar de Ancianos	246
Hogar de Menores	46
Colegio Internado	
Campamento / Obrador	9
Hospital	67
Prisión	8
Cuartel	3
Hogar de Religiosos	17
Hotel Turístico	34
Otro	90
Ignorado	19
TOTAL en Instituciones Colectivas	539
<b>TOTAL de Habitantes del Departamento</b>	<b>95.803</b>

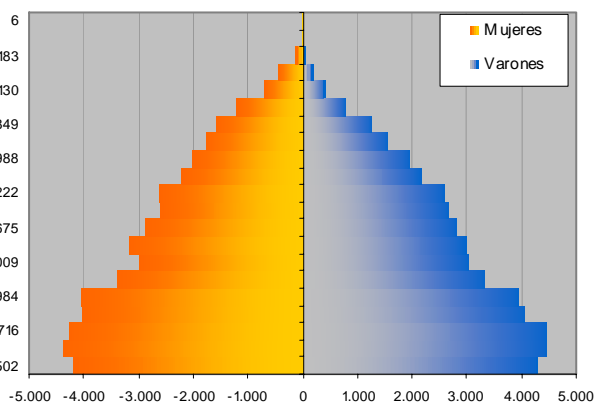
Fuente: INDEC Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001

- Pirámide poblacional del departamento.

De la pirámide se infiere que su forma es acampanada y más ancha en el centro caracterizada por la menos cantidad de la población en los grupos de edades comprendidos entre los 20 y 30 años. Fenómeno que se observa debido a la emigración por razones de estudio. Una vez transcurrida esa etapa, la pirámide vuelve a ensancharse lo que estaría reflejando el retorno a su lugar de origen de mucha gente.

Grupos de edad	Total	Sexo	
		Varones	Mujeres
0-4	8.502	4.295	4.207
5-9	8.829	4.463	4.366
10-14	8.716	4.450	4.266
15-19	8.120	4.061	4.059
20-24	7.984	3.926	4.058
25-29	6.705	3.319	3.386
30-34	6.009	3.019	2.990
35-39	6.157	2.984	3.173
40-44	5.675	2.784	2.891
45-49	5.285	2.672	2.613
50-54	5.222	2.596	2.626
55-59	4.386	2.168	2.218
60-64	3.988	1.951	2.037
65-69	3.335	1.573	1.762
70-74	2.849	1.268	1.581
75-79	2.036	796	1.240
80-84	1.130	428	702
85-89	655	198	457
90-94	183	60	123
95-99	31	6	25
100 y más	6	2	4
<b>Total</b>	<b>95.803</b>	<b>47.019</b>	<b>48.784</b>

Fuente: INDEC Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001







## Perfil Productivo

Rama de Actividad	2000			2003		
	Establecimientos	Personal Ocupado	Valor de la Producción	Establecimientos	Personal Ocupado	Valor de la Producción
Alimentos y Bebidas	70	1.684	98.157.478	60	1.159	73.668.300
Prendas de Vestir	3	7	97.401	3	7	97.401
Cuero y Prod.de Cuero	4	5	83.470	2	3	38.490
Madera y Prod Madera	10	12	331.379	7	9	227.113
Papel y Prod.Papel	1	13	136.654			
Impresiones	8	11	348.971	6	9	260.076
Sustancias y Prod.Químicos	1	2	0	2	8	0
Prod.de Caucho y Plástico	5	81	2.482.882	8	90	2.512.032
Prod.Minerales no Metálicos	4	75	6.190.089	4	75	6.190.089
Metales comunes	3	6	181.400	4	7	227.818
Prod.Elaborados de Metal	20	63	2.606.627	16	59	2.931.337
Maquinarias y Equipos	20	712	63.665.725	21	644	56.421.697
Maquinaria y equip.Eléctricos	3	11	273.859	2	8	240.485
Vehículos, Remolques y Partes	13	386	15.536.685	12	299	11.021.077
Muebles, Colchones y Otras Ind.	17	217	5.344.682	16	281	6.841.472
<b>TOTAL</b>	<b>182</b>	<b>3.285</b>	<b>195.437.302</b>	<b>163</b>	<b>2.658</b>	<b>160.677.387</b>

Fuente: Trabajo de Investigación de la Comisión Asesora de economía del CPCE de Córdoba Edic. 2004

## Características Socio Económicas

- Educación

Población de 10 años o más	Condición de alfabetismo						Asistencia Escolar	
	Alfabetos			Analfabetos			Población de 3 años o más	Población que asiste
	Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres		
<b>78.472</b>	<b>76.491</b>	<b>37.171</b>	<b>39.320</b>	<b>1.981</b>	<b>1.090</b>	<b>891</b>	<b>90.663</b>	<b>26.632</b>

Fuente: INDEC Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001

- Empleo

Población Total	Población mayor de 13 años	Población menor de 14 años y jubilada	Población Económicamente Activa	Población no Económicamente Activa	Tasa de Empleo	Tasa de Desempleo
95.803	71.408	32.256	42.602	28.806	35,40%	20,30%

Fuente: INDEC Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001



### Infraestructura

- Educativa

CANTIDADES DE UNIDADES EDUCATIVAS												
Inicial			Primario			Secundario			Sup. No Univ.			
Estat	al	Privado	Total	Estat	Privado	Total	Estat	Privado	Total	Estat	Privado	Total
57	7	64	71	7	78	23	12	27	1	3	4	

Fuente: INDEC Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001

- Rutas

Kilómetros de rutas Nacionales		
Ruta	Cant. de Km.	Concepto
9	67,1	Parte Concesionada a la RAC y Parte por Peaje
19	32	Concesionadas por Peajes
158	17,9	Sin concesionar
Total	117	

Fuente: Trabajo de Investigación de la Comisión Asesora de economía del CPCE de Córdoba Edic. 2004

Anexo N° 8 : "Datos Socioeconómicos y Productivos del Sector Agropecuario Departamento Río Segundo". Secretaría de Agricultura y Ganadería - Córdoba 2001.

**III. CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR AGROPECUARIO.**

Cantidad y superficie de las explotaciones según tamaño.

	Total	Tamaño de los establecimientos en hectáreas			
		Hasta 100	100.1 a 500	500.1 a 1 000	Más de 1 000
Número de Explotaciones	1.489	342	899	244	4
Porcentaje	100	22,97	60,38	16,39	0,27
Superficie [has.]	474.671	20.304	229.274	198.158	26.935
Porcentaje	100	4	48	42	6
Sup. media [has.]	319	59	225	812	6.734

Fuente: Secretaría de Agricultura y Ganadería de Córdoba.

Régimen de tenencia de la tierra por superficie en el departamento.

Tipo de tenencia	Superficie [has.]	Participación [%]
Propietarios	235.330	48,83
Arrendamiento y aparcería	241.138	50,04
Otros	5.436	1,13
<b>Total</b>	<b>481.904</b>	<b>100</b>

Fuente: Secretaría de Agricultura y Ganadería de Córdoba.

Uso del suelo.

		Superficie [has]	Participación [%]
<b>TOTAL</b>		474.393	100
<b>AGRICULTURA</b>		309.657	65.3
<b>GANADERÍA</b>	Total	150.246	31,7
	Pasturas Perennes	71.614	15,1
	Verdeos de Invierno	28.325	6,0
	Verdeos de Verano	17.015	3,6
	Campo Natural sin Monte	24.349	5,1
	Campo Natural con Monte	8.943	1,9
<b>FORESTAL, HORTÍCOLA Y OTROS</b>		321	0,0
<b>CASCOS, CAMINOS Y DESPERDICIOS</b>		14.169	3,0

Fuente: Secretaría de Agricultura y Ganadería de Córdoba. Reag '99.

## AGRICULTURA

Cereales (Promedio campañas '97/'98 a '99/'00).

Cultivo	Superficie sembrada [has.]	% sobre el total provincial	Producción [Tm]	% sobre el total provincial	Importancia en la provincia.
Maíz	16.196	1,95	65.511	1,63	14 °
Sorgo granífero	40.551	12,05	163.028	11,59	2 °
Trigo	40.936	7,32	155.586	13,80	2 °
Avena	38.000	12,52	3240	3,66	7 °
Cebada	1.000	3,93	S/d		
Centeno	8.000	11,88	S/d		

Fuente: Secretaría de Agricultura y Ganadería de Córdoba.

Oleaginosas (Promedio campañas '97/'98 a '99/'00).

Cultivo	Superficie sembrada [has.]	% sobre el total provincial	Producción [Tm]	% sobre el total provincial	Importancia en la provincia.
Soja	40.532	2,10	157.308	3,29	9 °
Maní	17.042	5,36	57.579	11,21	5 °
Girasol	12.242	2,42	3.060	0,39	10 °

Fuente: Secretaría de Agricultura y Ganadería de Córdoba.

Otros cultivos.

Cultivo	Superficie cultivada [has.]	Participación en el total provincial [%]	Importancia en la provincia.
Ciruelo	10.1	7.1	4°
Duraznero	40.1	3.7	4°
Batata	32.0	0.7	5°
Sandía	46.0	6.8	5°

Fuente: C.N.A. '88.

Forestales.

Cultivo	Superficie cultivada [has.]	Participación en el total provincial [%]	Importancia en la provincia.
Eucalipto	385.0	9.3	3°

Fuente: C.N.A. '88.

## INFRAESTRUCTURA Y MECANIZACIÓN

Riego.

Ítem	Cantidad	Participación en el total provincial [%]
Establecimientos	22	0.7
Superficie regada (has)	872	1.5

Fuente de agua	Superficie regada [has.]	Proporción [%]
Superficial	500	57.3
Subterránea	372	42.7
Superficial y subterránea		

Fuente: Elaboración propia en base a datos del C.N.A. '88.

Almacenamiento de granos.

Ítem		Cantidad	Participación en el total provincial [%]
Establecimientos con silos		758	4.9
Capacidad total de almacenamiento en chacra [Tm]		70 520	3.9
Almacenamiento en comercios [Tm]		295 990	7.6
Relación	Capacidad de almacenamiento / cosecha fina	4.5	
	Capacidad de almacenamiento / cosecha gruesa	0.7	
	Capacidad de almacenamiento / total de producción	0.6	

Fuente: Elaboración propia en base a datos del C.N.A. '88 y de la S.A.G. y P.

Otras instalaciones.

Instalaciones	Establecimientos	
	Cantidad	% sobre el total provincial
Galpones	2 971	7.0
Tinglados	1 118	6.3
Mangas	1 544	5.0
Molinos	4 287	6.2
Tanques	3 098	5.2
Aguadas	629	1.8
Invernaderos	14	7.4
Pista porcinos	160	11.2

Fuente: C.N.A. '88.

Mecanización.

Tipo de máquina	Categoría	Cantidad	[%]
Tractores	<b>Total</b>	<b>3 464</b>	<b>100.0</b>
	- de 100 HP y + de 10 años	2 259	65.2
	- de 100 HP y - de 10 años	624	18.0
	+ de 100 HP y + de 10 años	115	3.3
	+ de 100 HP y - de 10 años	466	13.5
Cosechadoras	<b>Total</b>	<b>435</b>	<b>100.0</b>
	- de 100 HP y + de 10 años	49	11.3
	- de 100 HP y - de 10 años	40	9.2
	+ de 100 HP y + de 10 años	0	0.0
	+ de 100 HP y - de 10 años	346	79.5

Fuente: Secretaría de Agricultura y Ganadería de Córdoba.



**AGROINDUSTRIA.**

Industria	Cantidad de plantas	Producción	Observaciones
Molinera	2	41 760 Tm.	Río Segundo y Villa del Rosario (la cifra consignada se refiere a molienda)
Láctea	41	225 743 099 lts.	(leche recibida)
Frigorífica	2	s/d	Pilar y Pozo del Molle

Fuente: Secretaría de Agricultura y Ganadería de Córdoba en base a datos propios y suministrados por las respectivas cámaras empresarias. (En actualización)



Anexo N° 9: "Entrevista al Subsecretario de Agricultura, Ganadería y Alimentos, Ruperto Goñi". 03/10/05

#### Guía de Pautas

- Prioridades y Demandas Actuales del Sector Agropecuario de la Comunidad Regional Río Segundo.
- Consecuencias de la nueva Política de Regionalización sobre el Sector Agropecuario de la Comunidad Regional Río Segundo.
- Relaciones Institucionales entre el Gobierno y el Sector Agropecuario de la CR Río Segundo.
- Entidades Agropecuarias.

Las demandas surgen de la Sociedad Civil ellos tienen que plantearlo, desde el Gobierno nosotros vemos que respuesta les podemos dar. En cuanto a infraestructura vial les estamos dando respuesta en cuanto a los caminos que necesitan los productores agropecuarios, que necesitan mejoras, a través de los consorcios camineros se están haciendo múltiples mejoras en caminos de tierra. A partir de un fondo específico se pudo dar respuesta a las necesidades de los productores para mejorar los caminos de tierra. En rutas pavimentadas se está por licitar en la provincia el tramo de Oncativo - Calchin Oeste - Carrilobo - Pozo del Molle; se está repavimentando Oncativo - Colón y Almada y se va a repavimentar la Ruta E79; Pilar hasta Despeñaderos, es una ruta muy importante, se venía haciendo con un ente intercomunal la pavimentación pero muy pocos kilómetros.

Las grandes demandas del Sector Agropecuario tienen que ver con la Nación: retenciones. La provincia como política activa fue la rebaja de impuestos a los predios rurales, el 30%, no se convocó los juri, es más esto salió con la ley hace poco tiempo para mantener los impuestos inmobiliarios rurales lo más barato en todo el país, cuando la producción agropecuaria creció 5 o el valor de la tierra creció 10 veces la provincia mantuvo el valor del inmobiliario un 30% por debajo a pesar de toda la inflación que hubo. Aspectos crediticios, la provincia tiene líneas de créditos de apoyo para los productores que quieren sembrar.

La nueva Política de Regionalización creo que el sector Agropecuario va a tener la posibilidad de participar a través del Consejo de la Sociedad Civil para opinar desde el interior cuales son las prioridades, cuales las políticas o acciones que se necesitan en cada departamento, para favorecer el desarrollo. Es como que el gobierno central descentraliza en las Comunidades Regionales y los distintos actores como ser los productores a través de sus entidades puedan opinar dentro de la sociedad civil que va a ir dándole forma a las demandas que tengas el departamento.

Las expectativas del proceso de integración regional son enormes hay algo conceptual y es histórico los que somos del interior dimensionamos lo que es el centralismo (porteño por un lado y cordobés) esto es realmente federalizar la provincia y estamos dándole una fuerza al interior que tiene que actuar con madurez y saber organizarse los municipios, legisladores, y la Comunidad civil que tendrá que tener sus canales de participación, y en caso de no querer exigirlos porque la Ley de regionalización plantea la participación de la actividad civil.

Una entidad es la Federación Agraria.



Anexo Nº 10: "Modelo de Entrevista". Marzo - Mayo 2006.

### Modelo de Entrevista

#### Guía de Pautas

- Sector Agropecuario de la Región - Departamento Río Segundo.
  - Características.
  - Fortalezas, Debilidades, Oportunidades.
  - Demandas Actuales.
  
- Regionalización e Integración del territorio de la provincia de Córdoba.
  - Opiniones.
  - Asociaciones.
  
- Proyecto de Ministerio de Gobierno de Integración del Departamento Río Segundo para constituir la Comunidad Regional.
  - Creencias y Prejuicios.
  - Información sobre su estructura y funcionamiento (autoridades, integrantes, competencias, recursos).
  
- Participación de la Sociedad a través de la formación de consejos civiles.
  - Disposición.
  - Valoración de la participación social.
  - Medios y espacios que la posibilitan.
  
- Medios especializados en comunicación agropecuaria
  - Fuente de información.





## Anexo N° 11: "Trascripción Entrevistas". Marzo - Mayo 2006.

### 1) INTA - Estación Experimental Agropecuaria Manfredi - Ing. Victor Capuchino - Extensión y Desarrollo

No conozco el proyecto del Gobierno...

En el departamento de Río Segundo la principal característica es que el sector agropecuario está dedicado a la producción de granos el tema de la ganadería no digo relegado pero sí como acomodado a la explotación ganadera, producciones en sistemas semi intensivos o en algunos casos puntuales y sino donde puede haber partes malas de campo, la agricultura barrió con todo, el perfil del tipo productor que hay en la zona, es chico, que cuando hablamos de chico es de menos de 500 - 400 hectáreas que en parte es propietario y en parte arrendatario de lo que trabaja en distintas proporciones, puede ser un 50 y un 50, un 30 y un 70, existen productores que son básicamente arrendatarios donde en esos casos la escala del trabajo es mayor por una cuestión de necesidad. En cuanto a la cuestión técnica en sí, en la agricultura hay distintos perfiles de productores en la parte productiva, hay quienes están buscando siempre información o tienen asesoramiento o lo buscan, será un 30%-40% de los productores, que son los que hacen las cosas bien usan las tecnologías de última generación en todo, en rotación, cultivo, fertilización. Y después está el resto de productores que no tienen un plan de trabajo si así se lo puede llamar que van cambiando de acuerdo a cómo vaya el mercado y se da más aun en aquellos que son arrendatarios. Los niveles productivos son interesantes sobre todo en aquellos productores que llevan adelante tecnologías nuevas, que tienen una planificación de su establecimiento que están convencidos que ese es el camino, los niveles productivos son interesantes.. y de ahí las consecuencias el monocultivo de soja o la mala estrategia de producción de trigo o maíz...

En su mayoría viven en la zona, no es que vienen a producir de otro lado, al ser superficies más chicas a los productores de gran escala no les interesa venir a la zona, más allá que sea muy buena la tierra no hay oferta importante de superficie, no hay campos grandes que puedan venir a instalarse, siempre hay algunas excepciones, pero no es lo común como puede ser en otros lugares... La fortaleza es que los productores viven en la zona, si bien no viven en el campo, son muy pocos los que hoy están viviendo en el campo, viven en el pueblo que está cerca del campo, que les permite ir y venir todos los días...

Las empresas son mal vistas por productores locales... Son competencia, el hecho de agotamiento de la tierra es relativo, depende del arreglo que hagan con el dueño del campo, para el productor de la zona son una competencia complicada porque vienen con un paquete tecnológico donde usan poca mano de obra mucha mecanización los insumos los compran en otro lado y la soja o el maíz directamente se va a Buenos Aires, a la fábrica donde tienen el contacto directo para la comercialización.

En el caso de la debilidades una de las más grandes sigue siendo el individualismo, nosotros como INTA estamos trabajando y trabajamos años anteriores fuertemente con grupos de productores con programas específicos, el grupo lo que hace es tratar de romper esa individualidad, pero bueno a la larga o la corta esos grupos terminaron disolviéndose hay algunos todavía funcionando y la ventaja que trae la agrupación es que te permite un grupo de 8 10 productores con un volumen de 4 a 5000 hectáreas, cuando tal vez en forma individual solo representan solo 400 hc, te da el beneficio de la escala, para lo que puede ser comprar o vender mercadería, el asunto es organizarse. Y la otra ventaja es la capacitación que ahorran años de trabajo aprendiendo lo que hace el vecino pero sigue dando vueltas el individualismo que tenemos todos, es como que creen que cada uno se puede salvar solo. Otra debilidad es que está volviendo el endeudamiento al banco hay algunos que ya desde el año pasado están trabajando con plata prestada, cuando la coyuntura que vivimos después de la salida de la convertibilidad fue muy interesante para blanquear y para licuar todos los pasivos y para empezar con plata en el bolsillo, pero hoy ya hay productores que por mala



economía que pensando que a lo mejor con 150 200 hectáreas de campo y con el dólar a tres pesos y con la soja a \$50 ya está salvado y en realidad cada vez te está costando mucho más vivir, vos con 200 hectáreas de agricultura te sobran 7 meses al año para hacer otro trabajo tranquilamente, alguno de los que yo conozco no buscaron esas otras alternativas de decir de ser productor full time y paso a ser productor part time, brindando un servicio o con otra actividad en el campo. La debilidad más importante es que seguimos siendo individualistas, eso no es de ahora sino de siempre, y ahora está volviendo el endeudamiento.

Oportunidades

Las oportunidades es que sigue siendo el sector agrícola un sector privilegiado dentro de lo que es el país, hoy haciendo las cosas bien con toda la tecnología que hay, los conocimientos, acá en la zona te va bien.

Una oportunidad hacer buenos negocios, por un lado la tecnología te permite lograr buenos resultados, y por otro lado la presencia de muchos exportadores y vendedores en la zona te permite hacer buenos negocios. Y... a pesar... aunque esto es una visión personal a pesar de las retenciones hoy los resultados siguen siendo interesantes.

Nosotros tenemos una asociación en Río Segundo pero que están por departamentos, nosotros tenemos la asociación de ingenieros agrónomos del departamento río Segundo, está la de General Cabrera, están como sectorizados de todos modos no funciona... en realidad no se le da la atención que se le tendría que dar hablando de ingenieros agrónomos, yo creo que los médicos, bioquímicos son distintos, ellos como que son más corporativos que nosotros, somos 5 o 6 que vamos siempre a las reuniones pero hay 60 en la zona, medio desperdigados con distintos intereses, no se si la regionalización sería una alternativa para eso, y la parte productiva no me imagino como podría funcionar.. y si vos hablas de agricultura tenés desde Río Seco hasta General Lavaye tenés todo agricultuta soja, maíz y trigo...

Hay algo q diferencie ario 2 de otras..

Sí... puede ser en la escala de producción, de los integrantes ,de los productores al ser chicos... debería ser para potenciar producción, negocios, desarrollo, porque mientras más grande es el volumen más grande la escala, tenés más poder de negociación y entras a negociar como región, nose por ejemplo tema flete por decir algo, debería obtener un resultado interesante, pero necesito letra para saber bien de qué se trata

No escuche nada de ese proyecto de regionalización y si escuché no me acuerdo, no se qué es... pero es de ahora o de hace dos años...yo no se ...

Debería haber alguien que llegue al gobierno, ser la mesa para discutir varias cosas, por ej la ley de arrendamiento, ley de conservación de suelo, uso de la tecnología transgénica, uso de agroquímicos sí o sí debería ser así, hoy con quien discutís todo eso... con la agencia córdoba ambiente tal vez, que políticamente no tiene ningún peso frente al gobierno, no hay canales, y... están las asociaciones de productores dándole nombres Federación Agraria y Sociedad Rural, que entre ellas son enemigas y están los dos en la misma, si hay alguna idea que es interesante, pero si la plantea un sector el otro no la apoya y no porque no sea buena... Si hubiera a lo mejor una mesa donde todos sean iguales, donde tengan la misma camiseta, debería haber alguna solución, no hay garantía tampoco.

El productor le presta mucha atención a la radio escucha mucho la radio, como primera alternativa porque está en su vehículo andando y a mí me pasa... creo que en un segundo nivel puede estar el diario la Nación, La Voz del Interior, Clarín, y las radios locales tienen mucha ingerencia en la zona como radio Oncativo, Villa Rosario, y bueno la tele con los cortos del campo. Pero la radio es más fácil, la radio ha ido acomodando su estrategia de comunicación según lo que el productor necesita, precios, flashes informativos, noticias interesantes y puso a gente a trabajar que domina la cosa, el tipo de campo cuando escuchan una gansada de alguien que no sabe del tema enseguida le da como un descrédito. Y medios como las ferias y expo como Feriagro, Agroactiva el productor le da importancia viene más que todo a hacer negocios o porque tiene que cambiar los pulverizadores, porque se sabe que



en este tipo de ferias hay ofertas, bajan los precios para hacer negocios y bueno vienen con la chequera a hacer negocios sea de semilla de máquina...

## 2) INTA - Estación Experimental Agropecuaria Manfredi - Ing. Rubén Jiménez - Producción Animal

Yo soy de Córdoba pero trabajo en Manfredi hace 6 años...

La experimental se dedica justamente a generar tecnología para volcarla en el sector, a mí particularmente me toca la parte de producción animal, y eso se nota mucho cual es la tendencia de la zona porque nosotros tenemos modelos de producción para el sector ganadero pero que no tienen impacto en la zona, porque la zona se desplazó a la actividad agrícola, son de suelo potencial para la agricultura y por el boom que tuvo la producción de soja y los precios que tuvo fue desplazando a la ganadería que se fue yendo hacia zonas más marginales, eso es lo que nosotros notamos...

Más que una debilidad de la zona lo veo como una debilidad del sector, acá el problema es que el campo se está manejando como una empresa, creo que eso fue logro de las instituciones que trabajan para el sector, pero eso también tuvo su contrapartida, digamos esto de verlo como una empresa que apuntó hacia lo económico fundamentalmente, y nosotros estamos trabajando con los recursos biológicos viste, no apunta a la preservación tiene el inconveniente que pensando básicamente en la parte económica se deja de lado el tema de la conservación y sustentabilidad de los sistemas que es el punto en contra que tiene el campo visto como una empresa, yo a eso lo veo como un problema pero más que todo del sector...

Como oportunidades todo el desarrollo tecnológico desde todo punto de vista la producción animal, la producción agrícola ahora lo puedes ver con los rindes promedio de cada cultivo, cambiaron sustancialmente en los valores de rendimiento en los nuevos materiales que se están volcando al mercado por cuestiones de mejoramiento genético, eso desde el punto de vista agrícola. Y desde el punto de vista ganadero nosotros fundamentalmente estamos trabajando sobre el desarrollo de sistemas económicamente y sustentablemente estables, yo creo que hay posibilidades y tecnología para avanzar sobre el sector lo que pasa que depende de las inclinaciones, de lo que dije... Hay una oferta grande en modelos de producción animal, para las personas que quieran intentarlo, hay una cuenca lechera muy importante la de Villa María es una zona de influencia importante, Manfredi trabaja en producción animal para producción de campo/cava??

Como demanda general del sector me parece eficientizar los sistemas que tienen en marcha llegar a los techos de producción, eso como demanda real... pero demanda que para mí deberían generar es el hecho de decir cómo hacemos que esto sea rentable y sustentable a la vez, ahora la idea es generar esa conciencia que no solo sean rentables sino también sustentable y es un desafío nuestro hacerlo sustentable es muy fácil si lo dejás sin tocar pero eso no genera recursos, nuestro desafío es llevarlo a niveles de rentabilidad máximos pero teniendo la sustentabilidad...

No escuché exactamente eso, pero sí trabajamos mucho regionalmente, acá en el INTA los planes de investigación están organizados de esa forma, hay proyectos nacionales y proyectos regionales, en diciembre del año pasado terminó el proyecto regional de carne, ese proyecto lo que hacía era definir sistemas de producción alternativa de producción que sean económicamente rentables y sustentables en el tiempo, se diagnosticó la situación en la zona, cómo estaba la ganadería en la zona, se trabajó sobre la calidad del producto que se puede obtener aplicando alguno de los sistemas que nosotros planteamos, fue bastante integral...

El INTA es una institución del estado digamos dependemos de la Secretaría de Agricultura, eso de los proyectos viene desde arriba, el INTA está dividido por secciones y cada una tiene



proyectos regionales y nacionales, a nosotros nos tocó de carne pero hay de riego, de mejoramiento genético, hay una gama amplia...

Viste ese logo

Yo conozco la estructura jerárquica del INTA pero ese logo no ni se de las autoridades...

El tema es los proyectos se van planteando objetivos de inserción en el medio, el planteo que se había propuesto acá era de una mejora del 20% no tanto en el valor de producción final sino en la adopción de tecnología, el INTA desarrolla tecnología y la vuelca al medio si más o menos el 20% del grupo lo toma se consideraba como logrado, eso sería uno de los beneficios de la regionalización hacer q la gente lo tome... el tema es que muchas veces se trabaja con datos de afuera y después no tienen inserción en el medio a lo mejor como tecnología son de alto impacto pero no están adaptadas, por eso la idea de regionalización es como hacer un paso intermedio para desarrollar tecnología que se pueda volcar en la zona...

Acá nosotros desde el INTA se está trabajando hay un programa... INTA es así: está INTA central que está en Buenos Aires y hay regiones de INTA nosotros pertenecemos a la región centro, esta a su vez tiene experimentales una es Manfredi, otra está en Marco Juárez, y así, ahí es donde se produce información, cada una de esas experimentales tiene agencias de extensión, la información debería llegar a las agencias y estas distribuirla...INTA central hizo un programa Profeder Programa Federal de Desarrollo y básicamente apunta a hacer descubrimientos de base que desde el sector se empiecen a agrupar para demandar, se utilizarían los consejos para hacer llegar información.. yo tengo un compañero que trabaja en Profeder en Marco Juárez y está en desarrollo local de la zona de Bell Vill para incentivar quieren conseguir la charla de algún técnico, generar convocatoria...

Yo creo que sería un beneficio mutuo, porque generar información que no llegue al medio es laburar en vano, hay gente que le interesa solamente la publicación de la información a nivel científico porque da puntaje pero hay otra gente que le interesa que eso sirva para algo... y desde el medio la ventaja de recibir información que les puede servir para su desarrollo, teniendo en cuenta que ellos son los que te pagan el sueldo... yo creo que el nexo potenciaría el sistema, a veces incluso se cuestiona cual es el trabajo que hacemos nosotros...

Programas de televisión y la radio en la zona, programas especializados, por ejemplo las instituciones relacionadas están empezando a trabajar el Colegio de ingenieros de Oncativo se está empezando a mover, institucionalmente se están haciendo cosas pero al productor le llega básicamente por radio y televisión, eso es una salida grande que tiene el INTA salir al medio a través de programas específicos relacionados a la producción ganadera y agropecuaria...

### 3) AGROTEC - Álvaro De María - Gerente de Ventas - Oncativo (Combustibles y Lubricantes)

Con respecto a las características de la zona, el departamento Río Segundo es netamente agropecuario, 90% aproximadamente. Fortalezas muy buena zona, muy buenos suelos, promedio de agua muy bueno, Demandas actuales en el sector nuestro en lo que respecta a maquinarias este año es prácticamente inferior al año pasado, creo que se debe a un recambio con los valores tal altos de la soja que en realidad ya hubo un recambio hace dos o tres años, es cíclico va haber un recambio creo de acá a dos años y teniendo un buen valor el grano sino tal vez un pico más alto del actual. Pero hoy no hubo demanda de autos cargables que es lo más vale hoy un auto cargable nuestro sale \$30000 y no tuvimos demanda como el año pasado si vendimos acoplados de \$8000 \$10000 si se mueve, pero otras inversiones más grandes no se han movido como otros años... y si porque si compró autos cargables el año pasado no volvés a comprar de vuelta, duran de 3 a 5 años.

La zona y la ubicación geográfica es buena, nuestro sector, el de la agromquinaria se ve beneficiado por ejemplo la chapa viene de Rosario a Córdoba, todos los materiales están por acá en lacercanía, no es lo mismo para la zona norte pasando Jesús María como Santa Rosa de



Río Primero, Obispo Trejo son zonas prácticamente nulas, Río Segundo está cerca de todos los centros está la ruta 9, ahora la autopista, eso ayuda mucho...

Acá los productores siguen siendo individualistas, se concentran en su propia producción...

No se he escuchado algo, pero la verdad no tengo mucha letra de eso para hablar... pero como nosotros estamos en el centro va a ser prácticamente lo mismo no va haber grandes diferencias, estamos muy comunicados con Oncativo, Córdoba, no creo que vaya a cambiar tanto en nosotros, si le va a cambiar a la gente de Obispo Trejo, de Huinca Renanco, pero para nosotros no creo... los productores rurales ya estamos muy unidos, todas las exposiciones rurales son acá en el centro no salen de Jesús María, Laguna Larga..

Eso me parece más importante creo que tal vez daría un poco más de poder para tomar decisiones, por ejemplo con el gobierno no dialogamos en nada, ellos hacen su negocio y punto, no se sabe muy bien cómo llegar a ellos y que te escuchen...

Un programa es Telecampo de canal 10, el flaco Alejandro Cuellano, con Sembrando nunca llegamos a un acuerdo, y Agroverdad de Juan Carlos Vaca los tres son buenos, pero creo que como medio el mejor periodísticamente es el de Juan Carlos Vaca...

#### 4) VHB S.A - Jose Sasia - Gerente Comercial - Oncativo (Sembradoras y Repuestos Agrícolas)

Acá esto es casi todo campo, en el departamento todo el movimiento es de campo, hay industrias pero lo que más mueve la economía es el campo, el agro y todo lo que pasa por el agro, el tambo...lo que le faltaría son fábricas, Río Segundo en una época trajo fábricas, unas que dependían de FIAT creo eran unas autopartistas... nosotros somos de Oncativo, hay fábricas importantes, y tal vez con una fábrica más la economía se fortalecería más, no todos viven del campo...

Las debilidades que tiene es la actualización, en los últimos años se ha actualizado bastante en maquinaria, se podría fortalecer mucho más y oportunidades y ... al ser medio débil hay muchas oportunidades, acá son campos, que si tienen que fertilizar, fertilizan un poco no todo, no echan los mismos kilos que en otro lado porque llueve, de 10 años cerrarán 1 o 2 cosechas...

Sería muy bueno eso de la regionalización muy importante comercialmente... es medio difícil hacerlo porque que se yo, cada fabricante tiene su personalidad, gusto, le parecería raro ver que están unidos, ahora se ha hecho un trabajo en Venezuela y se unieron algunos fabricantes y dio buen resultado, se unieron 3 fábricas, ésta y unas de Santa Fe, es bueno... porque este es un ambiente medio frío, no había buena comunicación como recelo, este tema de Venezuela trajo un poco de unión entre ellos de hablar más, se mejora mucho mezclando ideas, sí sí, acá se usa mucho los grupos CREA o APRESID son grupos de productores que comparten ideas y trabajan en casi todo en conjunto, hay una casa central que está en Rosario y van abriendo grupos, uno en Laguna Larga, otro en Monte Cristo, es bueno cuando hacen reuniones y comparten yo sembré esto, probaste, dio resultado o no, comparten información. Tiene su costo, creo que a cada socio le debe estar saliendo entre \$1000/\$2000 mensuales, y les llega prácticamente la última información de lo que pasa en el mundo...si es algo así sería ideal, solamente que muchos productores acá son..., nose si ahora la gente joven va a crear esos grupos, pero la gente grande es muy raro porque siguen con sus estrategias, van cambiando porque los hijos, la familia se puso grande y fueron invirtiendo en maquinaria, tractores, no te digo que sembraban con caballo pero...han tenido estos últimos años 2003/2004 un auge muy grande el campo, prácticamente ha movido la economía del país, ha sido muy fuerte por la pesificación, el problema que hubo en los bancos... el productor tenía... la soja llegó a valer \$700, a los bancos no podías ir porque habían quebrado, que corralito, que corralón, entonces tuvo que invertir, y por eso nació esto, solamente el campo puede hacer esto, juntar gente, juntar fábricas y que hagan un gasto así...nosotros venimos de Feriagro Armstrong, 500 stands, eso lo hace el campo...



Me parece que el gobierno tendría que facilitar el acceso a sacar créditos, porque la cosa ya empezó a normalizarse 2003/2004 ya pasó, y ahora ya arrancamos en carriles normales los precios de los cereales son otros, el de la maquinaria, es otra la plata que tienen ellos en los bolsillos. Y ahora el productor cambió muchísimo, no vende cereal así porque sí, especula con los precios, si tiene que invertir en algo ve, se va fijando diariamente en el precio, cuando está para vender vende sino no, y por ahí tienen mucho cereal guardado y necesitan sacar un crédito, para que va a malvender un cereal que no está en precio y necesita un crédito. El productor de esta zona es de gastar, de invertir, no mezquina, por eso hay tanto auge...

He escuchado algo... no le he prestado atención... no me acuerdo...

No se habla mucho de ese tema pero sería bueno que participen... la gente que viene acá, el expositor y la gente que mueve el agro por ahí no sabe lo que pasa en otros sectores, en un país que había crisis el campo estaba pasando un momento espectacular y no te dejaba ver que había un montón de gente desocupada. Hoy por hoy le está pegando muy fuerte el gobierno nacional al productor porque le saca hasta de donde no puede, en impuestos, no el provincial sino el nacional, hoy de 3 camiones cargados con soja uno va para el gobierno, ese es el porcentaje de retención, vos con solamente vender soja ya el 22% queda, es destinada a planes trabajar, y ahora pasa este tema de la carne... el cerrar las exportaciones de carne les queda mucha gente sin trabajo... Por ahí que charlen un poco más entre los gobiernos y productores, ellos les van a pedir caminos, rutas porque no tienen, a lo mejor más de comunicación...

No se mucho de la diversidad de medios del agro, nosotros hacemos publicidad telefónicamente así llegamos a nuestro clientes, pero sobre todo personalmente... el productor suele leer mucho La Voz del Campo que tiene las últimas noticias de todo lo que nos interesa...

5) BME CERUTTI S.R.L - Federico Cerutti - Socio Gerente - Oncativo (Tractores y Cosechadoras)

El departamento es 95% cosecha y el 5 % restante se dedica a la ganadería.

Es una zona con mucha tecnología, de acceso a tecnología que de hecho ya lo tiene. Es una zona muy buena, cerca de la ciudad, y son unas de la primeras tierras trabajadas.

Una debilidad es la climática y la no rotación de la tierra por la forma de trabajo. Cada región tiene sus características diferenciales, por ejemplo Villa María es diferente.

Una de las cosas que podrían mejorar es la comunicación entre el gobierno y los grupos productores, el transporte y las condiciones económicas de los fletes son un problema para los productores.

Si se capacitara a los productores para utilizar mejor las tierras y no agotar sus recursos, se lograrían los mismos resultados sin perjudicar el futuro de los suelos.

Nunca ví ese logo, no se de qué se trata, de regionalización no escuché nada, lo que sí se es de la Región Centro, no de otra... me parece que estaría bueno porque acá lo único que une son las cooperativas, los pueblos no se vinculan entre ellos.

Se pueden hacer muchas cosas interesantes, por ejemplo la zona de Villa Dolores es distinta, el clima, la cultura, la gente no tiene acceso a la tecnología, no se han modernizado, y el INTA ha creado grupos con profesionales, productores que se dedican a la siembra de papa, de frutas, siguen el proceso y lo mejoran, ahí en la zona agarran grupos y los asesoran.

Es una zona que se puede regionalizar muy bien Cruz del Eje, zona sur, son partes inundables, se podría regionalizar según necesidades... La regionalización puede servir en contingencias naturales, dependerá también cómo se trabaje, tendrían que poner a alguien que se encargue, alguien con muchos estudios y dedicación, que tenga intereses por la comunidad y no políticos.



Hay más necesidades en la zona de Villa María, zona norte, Cruz del Eje, Villa Dolores, pero también son reacios, es un lugar desierto de negocios, donde es difícil cultivar, campos que son difícil hacerlos productivos. También se me ocurre que podría haber una oficina regional que pueda educar a la gente...

La participación va a funcionar si hay o no burocracia, si organizan reuniones y voy y veo que son muy políticas, no participaría más, está mal visto, lo importante es que no se queden con buenas intenciones...

Acá se suele escuchar mucho Lv3, tiene buen alcance, nosotros como empresa no hacemos publicidad ahí porque es sumamente caro, sí en radios locales, que en realidad es más por compromiso porque no obtenés el mejor resultado.

6) BARBERO CEREALES S.A. - Eduardo Barbero - Dueño - Laguna Larga (Acopio de Cereales y Semillas)

El Departamento Río Segundo, es netamente agropecuario con soja, la ganadería está desapareciendo.

No considero que haya debilidades, al contrario, los productores tienen impulso para hacer mejor las cosas y más eficiente la cosecha con fertilizantes, años anteriores era todo soja.

Demandas no creo que haya, creo que no, está todo en orden.

Lograr una mejor comunicación entre el gobierno y los grupos de Río Segundo, para potenciar los resultados y mejorar las condiciones actuales.

No... no se nada de eso...

Es importante para que un grupo pueda resolver problemas, por ejemplo el de la seguridad, somos reacios a participar, a integrar grupos, si hay un problema nadie se mete.

Pero tienen que comunicar bien para que participen, tendrían que explicar bien al productor los precios y las retenciones los motivos, a donde van porque no se sabe.

Tendría que haber canales para llegar al gobierno, el interior está aislado muchas veces, no hay nadie que diga frente a ese problema tiene que hablar con el Ministerio de Gobierno por ejemplo.

Acá escuchamos mucho la radio cuando se trabaja, también están los programas de televisión que dedican tandas al agro, a nosotros nos interesa cuando dan información de precios y de adelantos tecnológicos, y cada tanto consultamos el periódico...



## 7) ASOCIACIÓN DE INGENIEROS AGRÓNOMOS - Carlos Carranza - Presidente - Oncativo

El departamento Río Segundo hoy es agricultura pura, ya no queda casi nada de ganadería, si lo vas a comparar con el norte de la provincia que queda un poco de ganadería, acá netamente es agricultura, hay soja, maíz y sorgo, eso se hace en un 98% en el área cultivable de la zona.

A la fortaleza yo la veo como una gran debilidad que se rota muy poco el cultivo se hace mucha soja en desmedro de lo que es maíz y sorgo, digamos como que nos estamos yendo un poco de la ley de conservación de suelos porque se está rotando muy poco el cultivo estamos en un 15% de rotación en lo que es maíz y sorgo...eso lleva al deterioro de los suelos, estamos con un problema a nivel país el tema de los alquileres que están tan altos y que lo cobran en soja el productor se ve forzado a seguir sembrando soja, eso tiene que ver con la ley impositiva, con la ley de alquileres que permitan cobrar el quintal de soja y el estado no participa en eso, no regula para que el productor que alquila rote su cultivo.

Se están haciendo muchos molinos en la zona que van a traer mucho trabajo, molinos de soja para tratar de vender el producto no solo como cereal sino que están empezando a industrializar un poco la soja, acá en Oncativo hay un proyecto, en Pilar también una oportunidad para dar más trabajo a la gente.

El tema transporte es nuestra demanda, tema caminos es lo que está demandando el productor es una falla grandísima que hace muy difícil sacar el cereal del campo.

Todos los departamentos vecinos Tercero Arriba, Santa María son zonas que están en la misma que Río Segundo están haciendo agricultura pura así que es muy similar el departamento Río Segundo no difiere en mucho de los vecinos

No, lamentablemente no he escuchado nada...

Me parece positivo porque hay municipios que están trabajando muy bien comparando con otros, si a ese municipio le copia el resto puede ser algo positivo y más con la ley de agroquímicos, hay municipios que están trabajando en el tema y otros que no tienen ni idea, y a lo mejor si el presidente de la CR es un intendente de un municipio que está trabajando bien y fuerte, creo que eso va a ayudar a que todo el resto de los municipios se pongan de acuerdo con la ley de agroquímicos, por sacar un tema...Pero siempre y cuando el elegido sea una persona que trabaje, yo no estoy en política pero acá en Oncativo el intendente se está moviendo bastante con ley de agroquímicos, firmó el convenio y la otra zona Lozada, Laguna Larga no se hace nada y creo que puede sumar.

Sí nosotros estamos trabajando un tema y ahora vamos a hacer una reunión con el intendente y con el ORC Órgano Regional de Control, incluye municipalidad de Oliva, Oncativo, (Laguna Larga) Colón, y Almada, hace todo lo que es control de transporte, calles, veredas, agroquímicos. Ellos tienen inspectores de tránsito, inspectores municipales, y ahora con la ley de agroquímicos también para hacer los controles pertinentes, pero también tiene que participar el Senasa, el Ministerio de Agricultura.

Hay de todo la gente que participa está metida en distintas asociaciones o cooperativas, somos siempre los mismos, hay personas que sí van a participar. El principal obstáculo es que a la gente le cuesta comprometerse está trabajando y viendo lo suyo y nada más, es medio delicado, tal vez el profesional se compromete más pero el productor común el gringo que le llamamos acá, no se preocupa mucho pero siempre hay quienes están más dispuestos, seguramente, y más si contactas gente en las cooperadoras, federaciones, asociaciones porque ahí hay gente que le gusta participar. Acá tenés la Federación Agraria que agrupa a muchos productores, está también la Asociación Cooperadora de INTA Manfredy, grupos CREA. Y acá canal 12 con Agroverdad tiene mucha influencia, y la radio cadena 3, algo gráfico puede ser la Voz del Campo.





8) MINISTERIO DE GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA - Fernando Voldú - Director de Municipios y Comunas de la provincia de Córdoba e Intendente de Laguna Larga

En esta zona la característica del sector agropecuario es que es absolutamente dependiente de la soja. Si bien hay algunos sectores donde se produce maní, y obviamente que el sector de maquinaria o implementos agrícolas también es importante en la región, digamos, hay industrias que hacen al sector que se han desarrollado mucho que son generadoras de empleo, pero digamos estrictamente en el sector agropecuario es una región muy dependiente de la producción de soja. Cuestión que yo planteo con algunas advertencias por lo que tiene que ver con el agotamiento de los suelos la no rotación de la siembra y de buscar también algunas otras alternativas, eso significaría tener una política planificada de desarrollo del sector que hoy yo no veo que exista, que cada uno hace lo que le conviene hoy. Uno empieza a ver algunos cambios en este sentido creo que el INTA está haciendo un trabajo importante, creo que muestras como estas, la capacitación también apunta a eso, a que el sector pueda ir modificando y cambiando la producción.

Yo creo que fortalezas tiene que ver con un suelo privilegiado y con un régimen de lluvias importantes, creo que una de las debilidades tiene que ver con el transporte. Yo entiendo que los fletes hoy son fletes caros para que nosotros podamos competir. Inclusive estábamos trabajando en alguna idea, de empezar a trabajar alguna alternativa de un puerto seco que podría ser en general Deheza, con la idea de tener aduana ahí que eso si se está trabajando, es muy posible. Y tratar de trabajar con salidas hacia el pacífico. Creo que eso a toda esta zona de Córdoba le mejoraría mucho en el comercio internacional. Por eso digo que hoy el flete es un condicionante. Pero si creo que como algo positivo, el tema de los suelos del régimen de lluvia, en lo estrictamente agrícola no. En lo industrial, estar en el centro de la región proveyendo a las ciudades o a las provincias más importantes, ya no hablando de exportar sino en el centro de Córdoba, creo que te da una ventaja importante. Esto sucede, los tractores estos Pauny los tenes en Las Varillas, en Oncativo tenes una producción, esas sembradoras que son las mejores del país o una de los mejores del país, VHB las tenes en Oncativo. Toda esta zona tiene un sector industrial agrícola muy fuerte.

No por demandas insatisfechas, sino las demandas de tecnologías que puedan tener las tienen, las demandas de capacitación las tienen, por lo que por ahí uno entiende por demanda, uno por ahí entiende por demanda aquellas cuestiones que necesitan y que por ahí no tienen respuesta. En ese sentido no las hay. Solamente lo del transporte que el flete termina siendo muy caro desde acá a Rosario. Comparativamente de lo que tenes desde la provincia de Buenos Aires.

Ojalá que las comunidades regionales sigan siendo una política del estado provincial para este gobierno, y espero que así sea. Porque yo creo que es un instrumento importante para el desarrollo de la comunidad en general. En cuanto a la comunidad de este departamento yo creo que sin duda es importante tiene que ver. Yo creo que lo peor que le puede pasar a un estado nacional, provincial o municipal es no planificar, y no tener políticas estratégicas entonces tiene que ver con aunar esfuerzos que tienen que ver con recursos humanos y económicos para el mejor desarrollo, y en algunos casos, tras este espíritu sociativista que hay, buscar mejorar costos y eficiencia en algunas cuestiones. Si tienen que ver con algunos temas productivos bueno, trabajar desde lo primario hasta si pudiésemos tener en la región, incorporar valor agregado a la soja, por ejemplo, y no cargarla en camiones y directamente exportarla, creo que esto es parte de la planificación que uno debería darse, en el departamento y obviamente en la comunidad regional hay que empezar a discutir una política para el sector, sin duda porque significa hoy el sector más fuerte en producción y generación de empleo. El sector que económicamente más mueve en nuestras comunidades.

Yo creo que las partes del sector lo tomarían bien, en la medida que uno tenga políticas serias y lo puedan comunicar bien, porque por ahí muchas veces la gente interpreta de una manera distinta, pero cuando hay buena voluntad y buenas intenciones y se comunica bien, el



productor lo toma bien. El proyecto todavía no está comunicado, el 99% de la gente no sabe que hoy existe una comunidad regional, no tienen ni idea. A su vez hemos empezado a tratar algunos temas de la comunidad regional, algunos temas puntuales como la basura, pero no en temas que tienen que ver con el desarrollo productivo, aún no se ha hecho nada. Acá todavía ni siquiera se ha incorporado lo de la sociedad civil, o sea, ni saben que la comunidad regional existe.

Creo que en la medida que el planteo que se haga desde las comunidades, sea participativo en serio, creo que sí. Pero si es una cuestión decorativa, solo para afuera garantizar el espacio de la participación de la sociedad civil, no. Depende de cuán serio sea el planteo y cuánta responsabilidad haya en el tema. Pero si el tema se plantea bien y si hay ganas de trabajar en serio no me cabe duda de que la sociedad civil va a participar.

Yo personalmente le apuesto muchísimo, porque estoy realmente convencido de que es un elemento de estado realmente importante y necesario. Espero que quienes tienen más responsabilidades que uno en este momento con respecto a las comunidades regionales lo hagan de la misma manera que lo hemos hecho nosotros y que uno aspira. Porque por más que nosotros desde el lugar donde nos toca, a mí desde el 5 de Abril que vuelvo a ocupar el lugar de intendente y participar desde allí en la comunidad regional, si desde el gobierno provincial no hay una política de descentralización de participación de apertura, de trabajo con la comunidad regional, la comunidad regional por sí sola va a ser mucho más difícil y complicado que si se tiene una visión compartida del gobierno provincial. Entiendo que el gobierno la debería mantener porque esta fue una decisión del gobernador de la Sota, del cual sin duda yo espero que siga manteniendo esa política. Para que los funcionarios que le toquen desarrollar dentro del gabinete lo sigan haciendo como se venía haciendo hasta ahora.

#### 9) PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD REGIONAL DE RÍO SEGUNDO - Osvaldo Rubén Vottero - Intendente de la Municipalidad de Oncativo

Nuestra Comunidad Regional tiene tres aspectos bien definidos en materia productiva, lo que hace al agro como un todo en su inmensa mayoría del territorio, la soja y a partir de la siembra directa termina siendo una fortaleza de la región, también tiene la parte de cría de ganado y la lechería en uno de los sectores sobretodo en la zona de Carrilo y Pozo del Molle; y por otro lado un fuerte movimiento industrial, que se caracteriza en dos rubros la industria metalmeccánica y la industria de la madera, en la segunda tenemos de la madera y relacionada con el hogar (como Alladio de Luque que lidera a nivel nacional electrodomésticos), en la primera tenemos empresas que lideran a nivel nacional lo que hace a la higiene urbana, empresas importantes a nivel provincial y nacional en lo que hace a maquinarias con el campo, y en el polo que vendría a ser Villa del Rosario, Matorrales, Colazo una fuerte industria que está relacionada con comedores y living, tiene una mixtura nuestro departamento a pesar de no ser el más grande en cantidad de habitantes tiene un desarrollo productivo muy importante, y está en el quinto lugar a nivel productivo de la provincia. (F)

El sector agropecuario hoy tiene como principal necesidad es replantearse la sustentabilidad de suelo, la necesidad de la rotación de cultivos, ah y como fortaleza que contamos con una agencia del INTA Manfredi, ellos están trabajando mucho con la sustentabilidad de suelo y la necesaria rotación de cultivos que no solamente sea soja sino que también es necesario que se rote con trigo y con maíz, lo cual a través de un trabajo de extensionismo que INTA viene realizando de a poco se va instalando. Hoy por hoy la rentabilidad de la soja atrae mucho, pero desde el punto de vista de la sustentabilidad del suelo en la medida en que no se produzcan este tipo de rotaciones seguramente vamos a tener problemas con el transcurso del tiempo. Y una de las grandes necesidades y desafíos que tenemos además de ello es ponerle valor agregado a la producción del agro. La producción del agro en nuestro departamento no tiene industrias importantes que transforme la materia prima en grandes



volúmenes como se logra cosechar, ponerle una o dos cadenas de valor a lo que significa la siembra y la cosecha.

El agro ciertamente en nuestra región es casi en la mayor de la parte productiva de cereales y oleaginosas tradicionales, ha tenido un incentivo muy importante en los últimos 10 o 12 años en materia de incorporación de tecnologías y de conocimiento en formación de recursos humanos, lo que hace que hoy Argentina esté liderando y ha triplicado su nivel de capacidad de cosecha, tiene que ver con una alta tecnificación y mayor eficiencia por parte del productor. Y las nuevas generaciones están más abiertas a tener más apertura a los nuevos conocimientos, para mí hay que seguir insistiendo, el camino desde INTA que se viene trazando es muy bueno y la necesidad de superar el individualismo que termina siendo algo necesario que permitiría incorporarle valor agregado a la cadena de la producción primaria, sería la asociación de productores, como se están dando en el caso de mi ciudad Oncativo se han unido 15 productores y están junto con la tecnológica de Villa María y están poniendo en marcha una planta de elaboración de aceites de soja y de harinas de soja, creo que ese es el tipo de desafíos que uno tiene que estar planteándose y que hoy el individualismo termina siendo una debilidad, no solamente de mi región sino de los argentinos en general.

Es fundamental como municipalista y como persona que ve que la suma o el asociarse lejos de disminuir la fortaleza de las partes que la componen fortalece al conjunto, es una política desde lo estratégico es fundamental. Pero también tenemos que superar el individualismo propio de los intendentes y de los gobiernos locales dejar de pensar exclusivamente en lo local, más allá que tenemos que seguir pensando en lo local y pensar también en lo territorial, pero creo que Córdoba tenga una ley que le de funcionalidad a los gobiernos regionales es importante, tal vez tengamos ahora que sustentar y afianzar mucho más lo que termino siendo algo de rápida instalación como fue la ley 9206 creo que la etapa que queda de aquí hasta fines de año 2006 para que efectivamente los gobiernos de las CR tengan hacia futuro la importancia que tienen en países desarrollados del mundo como en Europa donde más se dan este tipo de modelos de asociación para poder fortalecer las partes.

Todo apunta a que la regionalización y los gobiernos regionales tengamos la posibilidad por un lado de establecer programas de desarrollo humano y económico estratégico para el territorio de esa forma potenciar cada uno de los sectores, al agro ciertamente lo estaría beneficiando como uno de los principales fuente de ingreso que per capita tiene nuestro departamento y, está claro que, en nuestro departamento lo entendemos así que la CR no es un espacio solamente de los intendentes sino que el consejo de la sociedad civil juega un rol importante y dentro del consejo de la sociedad civil el sector que está relacionado con la agricultura en general es muy importante que tenga un lugar para discutir (corte)

El sector agropecuario es muy individualista y en la medida que podamos ser capaces de demostrarle que reunir el esfuerzo de cada uno de ellos va a significar una potenciación del conjunto, creo que lo vamos a lograr, el proyecto es factible. Por supuesto que son todos procesos de instalación que no se van a lograr de un día para otro, creo que la tarea más difícil que tenemos de ahora en más, es instalar el proceso de una manera más de sentido de pertenencia de la gente y de los dirigentes, no todos los dirigentes tienen sentido de pertenencia con el proyecto de regionalización ni hablar de la gente la mayoría desconoce que implica regionalización, es un tema que va a llevar tiempo y tiene que haber hechos concretos para que en definitiva la gente individualice, a veces se le mezcla algunas cosas del gobierno local y el gobierno provincial o nacional, cargándole de responsabilidad al gobierno local, pero el gobierno regional es hoy algo abstracto que no tiene mucha entidad y hay que trabajarlo para que efectivamente la gente tenga un sentido de pertenencia de esta estructura supramunicipal que son los gobiernos regionales.

El principal obstáculo a superar es el individualismo... Todo lo que tiene que ver con la estructura, funcionamiento, autoridades lo hemos completado, lo que hemos hecho en el reglamento interno hemos fijado el esquema de todo por mayoría grabada para darle más legitimidad a la toma de decisiones, es decir toda y cada una de las decisiones que se tomen,



tanto la pleno que es la asamblea o la mesa ejecutiva tiene que ser por mayoría grabada lo cual le da mucho más legitimidad, lo cual requiere de despejarnos de algunas cuestiones egoístas que lamentablemente los seres humanos tenemos...

#### 10) GRUPO SEMBRANDO - Adrián Manzini - Jefe de Prensa

En términos generales la agroindustria (sector maquinaria), ha tenido en el país en los últimos 5 años un vuelco a partir de la devaluación 2001 la reconversión, mientras todo el país estaba caído el agro siguió vendiendo en dólares, con esta venta de dólares se recuperan estas empresas de maquinaria agrícola que básicamente están instaladas acá, Santa fe es la principal productora de maquinaria agrícola después le sigue Córdoba, y en cada pueblo como Río Segundo, Laguna Larga, Oncativo hay una empresita que desarrolla una tolva, un implemento agrícola, esas empresitas sumadas son las que le han dado nuevamente vida al país, las que han logrado mantener cierta estructura y que no se armara el gran lío como pasó en capital federal y en el resto del país, fueron las que dieron mano de obra, han crecido y ahora están exportando. (eso pasa en lo empresario)

Desde el punto de vista del productor en realidad todo el sector durante la década del 90 estuvo muy relegado, estuvieron destruidos el menemismo de hecho estuvo a punto de cerrar, de privatizar el INTA y trató de hacer todo para privatizar el INTA y no lo logró, como tampoco el Banco Nación, 2 instituciones madres que quedaron más o menos paradas... Los productores en los últimos 4 - 5 años a esta parte han logrado salir a flote, han pagado sus créditos, hubo una cuestión de reacción, el tipo no ponía la plata en el banco porque se la absorbía, entonces invertían, tenían mucha plata, dólares en los bolsillos porque vendían soja en dólares y entonces invirtieron en maquinaria, camionetas, se generó una cadena que a mitad de 2005 hasta ahora se ha generado una meseta como que ya está, ahora invierten en más campos, lo que no significa que bajen los niveles pero no es el boom del 2003-4. A este tipo de muestras vienen a hacer negocios es como el shopping, de ellos acá tenés todo en un mismo lugar, mismo momento, la oportunidad de para charlar hacer negocios, generar contactos.

Sí total, nosotros tenemos buena relación con el Gobierno, con todos los gobiernos, a nivel nacional trabajamos muy bien con la Secretaría de Agricultura, trabajamos muy bien con algunas subsecretarías del Ministerio de Economía, y de la provincia un apoyo total, directamente con el Ministerio de Producción, con la Secretaría de Agricultura y Ganadería el lanzamiento de Expo Córdoba la hacemos ahí para un marco institucional, y tenemos acuerdos, convenios de trabajo, acuerdos de producción, está el stand del gobierno apoyándonos, nosotros le damos difusión a sus tareas, lo que no quiere decir que uno no se distancie desde el punto de vista de la información estrictamente periodística, si hay que hablar de la carne lo hacemos pueden consultar nuestro portal, estamos con el gobierno en el sentido de que tenemos relaciones porque llevamos maquinaria a una expo en Venezuela que es fruto de un convenio que hizo el gobierno de Kichner con el gobierno de Chavez, sino hubiese sido por ese convenio nosotros no podíamos llevar maquinarias allá a exponer, eso no implica que no podamos decir, hay autonomía y el Grupo Sembrando tiene la espalda suficiente como para poder decir no trabajo más con vos, nosotros tenemos una vinculación muy fuerte con el INTA que es del gobierno...

Si escuche algo... hay uno que hace como un año que está, el proyecto de regionalización tiene que ver con que los intendentes formen un grupo que de hecho ya está, Vottero es el delegado de esta zona, el intendente de Oncativo es el encargado del Departamento Río Segundo algo así, no conozco mucho acerca del avance de ese proyecto, se que existe, se que puede estar bueno

Y el contacto necesario y directo que tiene que tener los intendentes con el gobierno provincial y desburocratizar un poco la cosa, que el tipo vaya y se siente con el que tiene que



resolver el problema y listo y que las soluciones surjan en grupo aunque sea un discurso muy hecho pero es la realidad las soluciones tienen que surgir en grupo y para el grupo, solos no van a conseguir nada, y a parte las realidades productivas para cada región son similares entonces tienen que encarar proyectos regionales no individuales, de hecho nosotros decimos que en cada pueblo tendría que haber una persona que se dedique a la promoción industrial o comercial, que se dedique al comercio exterior por decirlo de alguna manera, de cada región de cada ciudad, que venda el producto Laguna Larga, el producto Oncativo, bueno pero eso tiene que tener un marco institucional. Así como la regionalización a nivel mundial es un hecho también esta segmentación

El aporte es difundiendo, impulsando no poniendo piedras, tiene que haber un trabajo conjunto, los medios por sí no van a difundir algo que no encuentren un beneficio, los medios son empresas, tiene que haber una seria intención institucional de comunicar, queremos comunicar y difundir esto, ayúdenos, y los medios están ahí, pueden editorializar pero llega un momento en que tienen que vivir los medios, hay que instrumentar articular algo ahora no se me ocurre algo que no sea pauta, pero hay que buscar la vuelta, yo creo que los medios son fundamentales, sobre todo si se trabaja en forma responsable, son fundamentales en cualquier proceso de organización de cualquier institución, municipio, gobierno, cualquier estamento los medios son fundamentales, los medios son los que te van a ayudar a instalar la agenda en la gente, y ahí el feedback te va a decir si eso que querés instalar sirve o no sirve. Sí, es simple.

El grupo Sembrando trabaja a nivel nacional e internacional, es una empresa que se dedica fundamentalmente a la comunicación agropecuaria y que tiene varios frentes, varios productos, comenzó hace 10 años con un programa de televisión enfocado totalmente al agro, programa agropecuario que salió por canal 8 de Córdoba, que sigue, que hace tres años se amplió a todo el país y sale por el 8 de Tucumán, el 11 de Salta, 13 de Santa Fe y 5 de Rosario, y telefe cable en todos lados menos en Capital Federal, esos son programa de TV netamente al sector agropecuario. También desde hace años se dedica a organizar exposiciones agrícolas mejor dicho agropecuarias, grandes de gran cantidad de gente, volumen de maquinaria, ocio... Tal vez el año que vine a Expo Córdoba la llevemos a Oncativo porque ahí hay aires renovados, tenemos el apoyo de la Municipalidad, sin desconocer el apoyo del Ministerio acá, allá hoy otra movida, sería al frente de la autopista. Hacemos 10 en el año a diferencia de las mega muestras son Feriagro, Agroactiva y Expochacra, en ese orden Expochacra fue históricamente la más grande, pero quedo relegada, hace 4 años a esta parte cayó, ellos hacen 1 mega muestra al año, 750 expositores, nosotros tenemos 70-80 expositores, la más grande nuestra se hace en Chaco, se llama Agronea que son 180 -250 expositores le llamamos "la reina" como a ExpoCórdoba la llamamos "la fundadora". También tenemos la página web orientada al sector, hacemos videos documentales para el sector, tenemos un archivo de imágenes impresionante de 10 años, nuestro fuerte y know how está ahí. Y asesoramos en materia de comunicación agropecuaria y organización de eventos a instituciones fuertes como el INTA que es la institución madre del campo en Argentina y Latinoamérica, por ejemplo el INTA este año está cumpliendo 50 años y desde hace 3 años agarró toda una movida a esta parte en ocasión de los 50 años, como 2 de los dueños de la empresa son ex INTA, uno fue comunicador y el otro ingeniero extencionista tienen muy buena relación, nosotros organizamos y le vendimos la idea de hacer el "INTA expone" que es la exposición más grande que se hace en Argentina ya se hizo 2 años, en la Pampa, otro en el Noa en Tucumán este año se hace en Noviembre en Río Negro, el INTA expone Patagonia, le vendimos toda la idea, la logística, la seguridad, las carpas, cartelera, desarrollo integral. Trabajamos también con el IPCA Instituto de Promoción de la Carne Argentina, es el instituto a nivel mundial, es la imagen de la carne a nivel mundial..

Me olvide de un producto que es el futuro del grupo sembrando que es Sembrando Satelital, canal de campo, desde hace 1 año está al aire, hace 11 años que existe canal rural que era el único canal orientado al sector agropecuario, desde hace 1 año tiene competencia que es



Sembrando Satelital, nosotros somos excanal rural y pusimos un canal paralelo, nuestro proyectos es instalar el canal Sembrando Satelital como el mejor canal para el sector agropecuario del mercosur. Desde Sembrando Satelital nuestra competencia es Canal Rural, ellos tienen un canal muy mediocre, cuando aparecimos empezaron a levantar la mira típico de la competencia, está bueno porque mejoraron ellos y nos obliga a nosotros a meter el pecho, nosotros todavía no tenemos estructura como para pelearle a rural, cada uno hace su negocio, ellos pertenecen a un gran grupo están con Cable Visión, Clarín, nosotros estamos solos como una empresa del interior, de Córdoba que la está peleando. A nivel nacional en cuanto a programas de televisión en sí, en cada provincia hay un programa fuerte de campo acá en Córdoba tenés Agroverdad con 20 años de historia sale por canal 12, en Santa Fe otro en Tucumán otro, nosotros tratamos de ser los mejores de hecho en Córdoba y en Santa Fe (salimos por 2 canales el 5 de Rosario y el 13 santa Fe) en esos 3 canales hace un año que salimos primeros en rating en todas las mediciones mensuales, los primeros 7 años éramos un programa de Córdoba no nos conocía nadie, con muy poco presupuesto que se suscribía al gran Córdoba, hoy Grupo Sembrando es marca registrada a nivel nacional e internacional. Hay programas regionales en Marcos Juárez, Río Cuarto, Río Tercero, Villa María y así a nivel nacional, está diseminado con este auge del campo mucho más empezaron a salir programas de todos lados como organizadores de exposiciones, la primer Exepochacra la organizó Bonetto uno de los dueños del Grupo Sembrando, director general.

Anexo Nº 12: "Cuadro exposición de Entrevistas". Marzo - Mayo 2006.

EXPOSICIÓN DE DATOS ENTREVISTAS		
Categoría	Entrevistados	Tema
		Sector Agropecuario del Departamento Río Segundo - Características
Instituciones Agropecuarias	INTA - Ing. Victor Capuchino - Extensión y Desarrollo	"En el departamento de Río Segundo la principal característica es que el sector agropecuario está dedicado a la producción de granos el tema de la ganadería no digo relegado pero sí como acomodado a la explotación ganadera..."
	INTA - Ing. Rubén Jiménez - Producción Animal	"...la zona se desplazó a la actividad agrícola, son de suelo potencial para la agricultura y por el boom que tuvo la producción de soja y los precios fue desplazando a la ganadería que se fue yendo hacia zonas más marginales ..."
Agroindustrias	AGROTEC Álvaro De María - Gerente de Ventas	"...el departamento Río Segundo es netamente agropecuario, 90% aproximadamente..."
	VHB S.A - Jose Sasía - Gerente Comercial	"Acá esto es casi todo campo, en el departamento todo el movimiento es de campo, hay industrias pero lo que más mueve la economía es el campo, el agro..."
	BME CERUTTI S.R.L - Federico Cerutti - Socio Gerente	"El departamento es 95% cosecha y el 5 % restante se dedica a la ganadería"
	BARBERO CEREALES S.A. - Eduardo Barbero - Dueño	"El Departamento Río Segundo, es netamente agropecuario con soja, la ganadería está desapareciendo."
Asociaciones Rurales Locales	ASOCIACIÓN DE INGENIEROS AGRÓNOMOS	"El departamento Río Segundo hoy es agricultura pura, ya no queda casi nada de ganadería, si lo vas a comparar con el norte de la provincia que queda un poco de ganadería, acá netamente es agricultura, hay soja, maíz y sorgo, eso se hace en un 98% en el área cultivable de la zona."
Autoridades del Gobierno de la Comunidad Regional	MINISTERIO DE GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA - Fernando Voldú - Director de Municipios y Comunas e Intendente	"En esta zona la característica del sector agropecuario es que es absolutamente dependiente de la soja."



	PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD REGIONAL DE RÍO SEGUNDO - Osvaldo Rubén Vottero	"Nuestra Comunidad Regional tiene tres aspectos bien definidos en materia productiva, lo que hace al agro..., la parte de cría de ganado ...y por otro lado un fuerte movimiento industrial"
Medio Especializados Regionales	GRUPO SEMBRANDO - Adrián Manzini - Jefe de Prensa	"...en cada pueblo como Río Segundo, Laguna Larga, Oncativo hay una empresita que desarrolla una tolva, un implemento agrícola, esas empresitas sumadas son las que le han dado nuevamente vida al país, ...fueron las que dieron mano de obra, han crecido y ahora están exportando."

Categoría	Entrevistados	Tema
		Sector Agropecuario del Departamento Río Segundo - Fortalezas
Instituciones Agropecuarias	INTA - Ing. Victor Capuchino - Extensión y Desarrollo	"...los productores viven en la zona, son muy pocos los que hoy están viviendo en el campo, viven en el pueblo que está cerca del campo, que les permite ir y venir todos los días"
	INTA - Ing. Rubén Jiménez - Producción Animal	"... son de suelo potencial para la agricultura..."
Agroindustrias	AGROTEC - Álvaro De María - Gerente de Ventas	"...muy buena zona, muy buenos suelos, promedio de agua muy bueno..." "...los materiales están por acá en la cercanía..."
	VHB S.A - Jose Sasía - Gerente Comercial	"...pero lo que más mueve la economía es el campo, el agro y todo lo que pasa por el agro, el tambo..."
	BME CERUTTI S.R.L - Federico Cerutti - Socio Gerente	"Es una zona con mucha tecnología, de acceso a tecnología que de hecho ya lo tiene. Es una zona muy buena, cerca de la ciudad..."
	BARBERO CEREALES S.A. - Eduardo Barbero - Dueño	"El Departamento Río Segundo, es netamente agropecuario con soja, la ganadería está desapareciendo."
Asociaciones Rurales Locales	ASOCIACIÓN DE INGENIEROS AGRÓNOMOS	"A la fortaleza yo la veo como una gran debilidad que se rota muy poco el cultivo se hace mucha soja..."



Autoridades del Gobierno de la Comunidad Regional	MINISTERIO DE GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA - Fernando Voldú - Director de Municipios y Comunas e Intendente	"Yo creo que las fortalezas tienen que ver con un suelo privilegiado y con un régimen de lluvias importantes..."
	PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD REGIONAL DE RÍO SEGUNDO - Osvaldo Rubén Vottero	"...nuestro departamento a pesar de no ser el más grande en cantidad de habitantes tiene un desarrollo productivo muy importante, y está en el quinto lugar a nivel productivo de la provincia." "...contamos con una agencia del INTA Manfredi, ellos están trabajando mucho con la sustentabilidad de suelo."
Medios especializados en Comunicación Agropecuaria	GRUPO SEMBRANDO - Adrián Manzini - Jefe de Prensa	"...mientras todo el país estaba caído el agro siguió vendiendo en dólares, con esta venta de dólares se recuperan estas empresas de maquinaria agrícola que básicamente están instaladas acá..."

Categoría	Entrevistados	Tema
		Sector Agropecuario del Departamento Río Segundo - Debilidades
Instituciones Agropecuarias	INTA - Ing. Victor Capuchino - Extensión y Desarrollo	"...una de las más grandes sigue siendo el individualismo..."
	INTA - Ing. Rubén Jiménez - Producción Animal	"...acá el problema es que el campo se está manejando como una empresa, ... no apunta a la preservación, tiene el inconveniente que pensando básicamente en la parte económica se deja de lado el tema de la conservación y sustentabilidad de los sistemas."
Agroindustrias	AGROTEC Álvaro De María - Gerente de Ventas	"Acá los productores siguen siendo individualistas, se concentran en su propia producción..."
	VHB S.A - Jose Sasía - Gerente Comercial	"La debilidad que tiene es la falta de actualización, más allá que en los últimos años se ha actualizado bastante en maquinaria ..."
	BME CERUTTI S.R.L - Federico Cerutti - Socio Gerente	"Una debilidad es la climática y la no rotación de la tierra por la forma de trabajo."
	BARBERO CEREALES S.A. - Eduardo Barbero - Dueño	"No considero que haya debilidades, al contrario, los productores tienen impulso para hacer mejor las cosas y más eficiente la cosecha..."



Asociaciones Rurales Locales	ASOCIACIÓN DE INGENIEROS AGRÓNOMOS	"...nos estamos yendo un poco de la ley de conservación de suelos porque se está rotando muy poco el cultivo estamos en un 15% de rotación en lo que es maíz y sorgo...eso lleva al deterioro de los suelos".
Autoridades del Gobierno de la Comunidad Regional	MINISTERIO DE GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA - Fernando Voldú - Director de Municipios y Comunas e Intendente	"...una de las debilidades tiene que ver con el transporte. Yo entiendo que los fletes hoy son fletes caros..."
	PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD REGIONAL DE RÍO SEGUNDO - Osvaldo Rubén Vottero	"El sector agropecuario hoy tiene como principal necesidad es replantearse la sustentabilidad de suelo, la necesidad de la rotación de cultivos."
Medios especializados en Comunicación Agropecuaria	GRUPO SEMBRANDO - Adrián Manzini - Jefe de Prensa	-

Categoría	Entrevistados	Tema
		Sector Agropecuario del Departamento Río Segundo - Oportunidades
Instituciones Agropecuarias	INTA - Ing. Victor Capuchino - Extensión y Desarrollo	"... sigue siendo el sector agrícola un sector privilegiado dentro de lo que es el país, por un lado la tecnología te permite lograr buenos resultados, y por otro lado la presencia de muchos exportadores y vendedores en la zona te permite hacer buenos negocios."
	INTA - Ing. Rubén Jiménez - Producción Animal	"Como oportunidades todo el desarrollo tecnológico... lo puedes ver con los rindes promedio de cada cultivo, ...los nuevos materiales que se están volcando al mercado por cuestiones de mejoramiento genético..."
Agroindustrias	AGROTEC - Álvaro De María - Gerente de Ventas	-
	VHB S.A - Jose Sasia - Gerente Comercial	"...en los últimos años se ha actualizado bastante en maquinaria, se podría fortalecer mucho más..."



	BME CERUTTI S.R.L - Federico Cerutti - Socio Gerente	"...si se capacitara a los productores para utilizar mejor las tierras y no agotar sus recursos, se lograrían los mismos resultados sin perjudicar el futuro de los suelos."
	BARBERO CEREALES S.A. - Eduardo Barbero - Dueño	"...Lograr una mejor comunicación entre el gobierno y los grupos de Río Segundo, para potenciar los resultados y mejorar las condiciones actuales..."
Asociaciones Rurales Locales	ASOCIACIÓN DE INGENIEROS AGRÓNOMOS	"Se están haciendo muchos molinos en la zona que van a traer mucho trabajo, molinos de soja para tratar de vender el producto no solo como cereal sino que están empezando a industrializar un poco la soja..."
Autoridades del Gobierno de la Comunidad Regional	MINISTERIO DE GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA - Fernando Voldú - Director de Municipios y Comunas e Intendente	"Creo que eso a toda esta zona de Córdoba le mejoraría mucho en el comercio internacional..."
	PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD REGIONAL DE RÍO SEGUNDO - Osvaldo Rubén Vottero	"... y uno de los desafíos que tenemos es ponerle valor agregado a la producción del agro."
Medios especializados en Comunicación Agropecuaria	GRUPO SEMBRANDO - Adrián Manzini - Jefe de Prensa	"A las muestras vienen a hacer negocios, es como el shopping de ellos, tienen todo en un mismo lugar, mismo momento, la oportunidad para charlar, hacer negocios, generar contactos."

Categoría	Entrevistados	Tema
		Sector Agropecuario del Departamento Río Segundo - Demandas
Instituciones Agropecuarias	INTA - Ing. Victor Capuchino - Extensión y Desarrollo	"...está volviendo el endeudamiento al banco hay algunos que ya desde el año pasado están trabajando con plata prestada..."
	INTA - Ing. Rubén Jiménez - Producción Animal	"...como demanda general del sector me parece eficientizar los sistemas que tienen en marcha llegar a los techos de producción, ... pero demanda que para mí deberían generar es el hecho de decir cómo hacemos que esto sea rentable y sustentable a la vez."

Agroindustrias	AGROTEC Álvaro De María - Gerente de Ventas	"Demandas actuales en el sector nuestro en lo que respecta a maquinarias este año es prácticamente inferior al año pasado..."
	VHB S.A - Jose Sasia - Gerente Comercial	"...lo que le faltaría son fábricas, Río Segundo en una época trajo fábricas, unas que dependían de FIAT creo, eran unas autopartistas..."
	BME CERUTTI S.R.L - Federico Cerutti - Socio Gerente	"...Una de las cosas que se podría mejorar es la comunicación entre el gobierno y los grupos productores, el transporte y las condiciones económicas de los fletes son un problema para los productores."
	BARBERO CEREALES S.A. - Eduardo Barbero - Dueño	"Demandas no creo que haya, creo que no, está todo en orden."
Asociaciones Rurales Locales	ASOCIACIÓN DE INGENIEROS AGRÓNOMOS	"El tema transporte es nuestra demanda, tema caminos es lo que está demandando el productor, es una falla grandísima que hace muy difícil sacar el cereal del campo."
Autoridades del Gobierno de la Comunidad Regional	MINISTERIO DE GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA - Fernando Voldú - Director de Municipios y Comunas e Intendente	"No por demanda insatisfechas, sino las demandas de tecnologías que puedan tener las tienen, las demandas de capacitación las tienen".
	PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD REGIONAL DE RÍO SEGUNDO - Osvaldo Rubén Vottero	"...la necesidad de superar el individualismo que termina siendo algo necesario que permitiría incorporarle valor agregado a la cadena de la producción primaria, sería la asociación de productores..."
Medios especializados en Comunicación Agropecuaria	GRUPO SEMBRANDO - Adrián Manzini - Jefe de Prensa	-

Categoría	Entrevistados	Tema
Instituciones Agropecuarias	INTA - Ing. Victor Capuchino - Extensión y Desarrollo	"Nosotros tenemos una asociación en Río Segundo pero que están por departamentos, nosotros tenemos la asociación de ingenieros agrónomos del departamento río Segundo..." "...debería ser para potenciar producción, negocios, desarrollo, porque mientras más grande es el volumen, más grande la escala, tenés más poder de negociación y entras a negociar como región."
	INTA - Ing. Rubén Jiménez - Producción Animal	"...el INTA desarrolla tecnología y la vuelca al medio, si más o menos el 20% del grupo lo toma, se consideraba como logrado, eso sería uno de los beneficios de la regionalización hacer que la gente lo tome...por eso la idea de regionalización es como hacer una paso intermedio para desarrollar tecnología que se pueda volcar en la zona".
Agroindustrias	AGROTEC Álvaro De María - Gerente de Ventas	"...no creo que vaya a cambiar tanto en nosotros, si le va a cambiar a la gente de Obispo Trejo, de Huinca Renanco, pero para nosotros no creo..."
	VHB S.A - Jose Sasia - Gerente Comercial	"Sería muy bueno eso de la regionalización muy importante comercialmente... es medio difícil hacerlo porque que se yo, cada fabricante tiene su personalidad, gusto, le parecería raro ver que están unidos..." "...se mejora mucho mezclando ideas..."
	BME CERUTTI S.R.L - Federico Cerutti - Socio Gerente	"De regionalización no escuché nada, lo que sí sé es de la Región Centro, no de otra... me parece que estaría bueno porque acá lo único que uno son las cooperativas, los pueblos no se vinculan entre ellos." "También se me ocurre que podría haber una oficina regional que pueda educar a la gente..."
	BARBERO CEREALES S.A. - Eduardo Barbero - Dueño	"No... no sé nada de eso..."
Asociaciones Rurales Locales	ASOCIACIÓN DE INGENIEROS AGRÓNOMOS	"Me parece positivo porque hay municipios que están trabajando muy bien comparado con otros,... creo que eso va a ayudar a que todo el resto de los municipios se pongan de acuerdo."
Autoridades del Gobierno de la Comunidad Regional	MINISTERIO DE GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA - Fernando Voldú - Director de Municipios y Comunas e Intendente	"Yo personalmente le apuesto muchísimo, porque estoy realmente convencido de que es un elemento de estado realmente importante y necesario."



	PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD REGIONAL DE RÍO SEGUNDO - Osvaldo Rubén Vottero	"Todo apunta a que la regionalización y los gobiernos regionales tengamos la posibilidad por un lado de establecer programas de desarrollo humano y económico estratégico para el territorio de esa forma potenciar cada uno de los sectores, al agro ciertamente lo estaría beneficiando como uno de los principales fuente de ingreso per capita que tiene nuestro departamento"
Medios especializados en Comunicación Agropecuaria	GRUPO SEMBRANDO - Adrián Manzini - Jefe de Prensa	"...las soluciones surjan en grupo, aunque sea un discurso muy hecho pero es la realidad, las soluciones tienen que surgir en grupo y para el grupo, solos no van a conseguir nada..." "tienen que encarar proyectos regionales no individuales, ... tendría que haber una persona que se dedique a la promoción industrial o comercial..."

Categoría	Entrevistados	Tema Comunidad Regional Río Segundo
Instituciones Agropecuarias	INTA - Ing. Victor Capuchino - Extensión y Desarrollo	"No escuché nada de ese proyecto de regionalización y si escuché no me acuerdo, no sé qué es... pero es de ahora o de hace dos años...yo no sé..."
	INTA - Ing. Rubén Jiménez - Producción Animal	"No escuché exactamente eso, pero sí trabajamos mucho regionalmente, acá en el INTA los planes de investigación están organizados de esa forma, hay proyectos nacionales y proyectos regionales." "... a nosotros nos tocó el proyecto de carne, pero hay de riego, de mejoramiento genético, hay una gama amplia..."
Agroindustrias	AGROTEC Álvaro De María - Gerente de Ventas	"No sé, he escuchado algo, pero la verdad no tengo mucha letra de eso para hablar..."
	VHB S.A - Jose Sasia - Gerente Comercial	"He escuchado algo... no le he prestado atención... no me acuerdo..."
	BME CERUTTI S.R.L - Federico Cerutti - Socio Gerente	"Nunca ví ese logo, no sé de qué se trata, de regionalización no escuché nada..."
	BARBERO CEREALES S.A. - Eduardo Barbero - Dueño	"No... no sé nada de eso..."



Asociaciones Rurales Locales	ASOCIACIÓN DE INGENIEROS AGRÓNOMOS	"No, lamentablemente no he escuchado nada..."
Autoridades del Gobierno de la Comunidad Regional	MINISTERIO DE GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA - Fernando Voldú - Director de Municipios y Comunas e Intendente	"...es un instrumento importante para el desarrollo de la comunidad en general... Yo creo que lo peor que le puede pasar a un estado nacional, provincial o municipal es no planificar, que se aúnen esfuerzos que tienen que ver con recursos humanos y económicos..." "Yo creo que las partes del sector lo tomarían bien, en la medida que uno tenga políticas serias y lo puedan comunicar bien. El proyecto todavía no está comunicado, el 99% de la gente no sabe que hoy existe una comunidad regional, no tienen ni idea".
	PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD REGIONAL DE RÍO SEGUNDO - Osvaldo Rubén Vottero	"... son todos procesos de instalación que no se van a lograr de un día para otro, creo que la tarea más difícil que tenemos de ahora en más, es instalar el proceso de una manera más de sentido de pertenencia..." "...la mayoría desconoce que implica regionalización... el gobierno regional es hoy algo abstracto que no tiene mucha entidad y hay que trabajarlo..."
Medios especializados en Comunicación Agropecuaria	GRUPO SEMBRANDO - Adrián Manzini - Jefe de Prensa	"Sí, escuché algo... hay uno que hace como un año que está, el proyecto de regionalización tiene que ver con que los intendentes formen un grupo que de hecho ya está, Vottero es el delegado de esta zona, el intendente de Oncativo es el encargado del Departamento Río Segundo, algo así, no conozco mucho acerca del avance de ese proyecto, sé que existe, sé que puede estar bueno."

Categoría	Entrevistados	Tema Participación de la Sociedad Civil
Instituciones Agropecuarias	INTA - Ing. Victor Capuchino - Extensión y Desarrollo	"Debería haber alguien que llegue al gobierno, ser la mesa para discutir varias cosas, por ejemplo la ley de arrendamiento, ley de conservación de suelo, uso de la tecnología transgénica, uso de agroquímicos, sí o sí debería ser así, hoy con quien discutís todo eso? no hay canales..."
	INTA - Ing. Rubén Jiménez - Producción Animal	"INTA central hizo un programa Profeder (Programa Federal de Desarrollo) y básicamente apunta a hacer descubrimientos de base que desde el sector se empiecen a agrupar para demandar, se utilizarían los consejos para hacer llegar información..."
Agroindustrias	AGROTEC Álvaro De María - Gerente de Ventas	"Eso me parece más importante, creo que tal vez daría un poco más de poder para tomar decisiones, por ejemplo con el gobierno no dialogamos en nada, ellos hacen su negocio y punto, no se sabe muy bien cómo llegar a ellos y que te escuchen..."



	VHB S.A - Jose Sasia - Gerente Comercial	"No se habla mucho de ese tema pero sería bueno que participen..." "Por ahí que charlen un poco más entre los gobiernos y productores, ellos les van a pedir caminos, rutas, porque no tienen, a lo mejor más de comunicación..."
	BME CERUTTI S.R.L - Federico Cerutti - Socio Gerente	"La participación va a funcionar si hay o no burocracia, si organizan reuniones y voy y veo que son muy políticas, no participaría más, está mal visto, lo importante es que no se queden con buenas intenciones..."
	BARBERO CEREALES S.A. - Eduardo Barbero - Dueño	"Es importante para que un grupo pueda resolver problemas, por ejemplo el de la seguridad, somos reacios a participar, a integrar grupos, si hay un problema nadie se mete. Pero tienen que comunicar bien para que participen..." "Tendría que haber canales para llegar al gobierno, el interior está aislado muchas veces..."
Asociaciones Rurales Locales	ASOCIACIÓN DE INGENIEROS AGRÓNOMOS	"El principal obstáculo es que a la gente le cuesta comprometerse..." "... pero siempre hay quienes están más dispuestos, seguramente, y más si contactás gente en las cooperadoras, federaciones, asociaciones porque ahí hay gente que le gusta participar."
Autoridades del Gobierno de la Comunidad Regional	MINISTERIO DE GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA - Fernando Voldú - Director de Municipios y Comunas e Intendente	"...depende de cuán serio sea el planteo y cuanta responsabilidad haya en el tema. Pero si el tema se plantea bien y si hay ganas de trabajar en serio no me cabe duda de que la sociedad civil va a participar."
	PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD REGIONAL DE RÍO SEGUNDO - Osvaldo Rubén Vottero	"... el consejo de la sociedad civil juega un rol importante y dentro del consejo de la sociedad civil el sector que está relacionado con la agricultura en general es muy importante que tenga un lugar para discutir."
Medios especializados en Comunicación Agropecuaria	GRUPO SEMBRANDO - Adrián Manzini - Jefe de Prensa	-

Categoría	Entrevistados	Tema
		Medios Especializados en Comunicación Agropecuaria





Instituciones Agropecuarias	INTA - Ing. Victor Capuchino - Extensión y Desarrollo	"El productor le presta mucha atención a la radio escucha mucho la radio, como primera alternativa porque está en su vehículo andando y a mí me pasa... creo que en un segundo nivel puede estar el diario la Nación, La Voz del Interior, Clarín, y las radios locales tienen mucha ingerencia en la zona." "...la radio ha ido acomodando su estrategia de comunicación según lo que el productor necesita, precios, flashes informativos, noticias interesantes."
	INTA - Ing. Rubén Jiménez - Producción Animal	"... al productor le llega básicamente por radio y televisión, eso es una salida grande que tiene el INTA salir al medio a través de programas específicos relacionados a la producción ganadera y agropecuaria..."
Agroindustrias	AGROTEC - Álvaro De María - Gerente de Ventas	"Un programa es Telecampo de canal 10, el flaco Alejandro Cuellano, con Sembrando nunca llegamos a un acuerdo, y Agroverdad de Juan Carlos Vaca, los tres son buenos, pero creo que como medio el mejor periodísticamente es el de Juan Carlos Vaca..."
	VHB S.A - Jose Sasía - Gerente Comercial	"No sé mucho de la diversidad de medios del agro...el productor suele leer mucho La Voz del Campo que tiene las últimas noticias de todo lo que nos interesa..."
	BME CERUTTI S.R.L - Federico Cerutti - Socio Gerente	"Acá se suele escuchar mucho LV3, tiene buen alcance, nosotros como empresa no hacemos publicidad ahí porque es sumamente caro, sí en radios locales, que en realidad es más por compromiso porque no obtenés el mejor resultado."
	BARBERO CEREALES S.A. - Eduardo Barbero - Dueño	"Acá escuchamos mucho la radio cuando se trabaja, también están los programas de televisión que dedican tandas al agro, a nosotros nos interesa cuando dan información de precios y de adelantos tecnológicos, y cada tanto consultamos el periódico..."
Asociaciones Rurales Locales	ASOCIACIÓN DE INGENIEROS AGRÓNOMOS	"Y acá canal 12 con Agroverdad tiene mucha influencia, y la radio Cadena 3, algo gráfico puede ser la Voz del Campo."
Autoridades del Gobierno de la Comunidad Regional	MINISTERIO DE GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA - Fernando Voldú - Director de Municipios y Comunas e Intendente	-



	PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD REGIONAL DE RÍO SEGUNDO - Osvaldo Rubén Vottero	-
Medios especializados en Comunicación Agropecuaria	GRUPO SEMBRANDO - Adrián Manzini - Jefe de Prensa	"El grupo Sembrando trabaja a nivel nacional e internacional, es una empresa que se dedica fundamentalmente a la comunicación agropecuaria..." "También desde hace años se dedica a organizar exposiciones agrícolas..." "... tenemos la página web orientada al sector, hacemos videos documentales para el sector, tenemos un archivo de imágenes impresionante de 10 años."

Categoría	Entrevistados	Tema Aporte de los Medios a este Proyecto
Medios especializados en Comunicación Agropecuaria	GRUPO SEMBRANDO - Adrián Manzini - Jefe de Prensa	"El aporte es difundiendo, impulsando, no poniendo piedras, tiene que haber un trabajo conjunto,...tiene que haber una seria intención institucional de comunicar, queremos comunicar y difundir esto, ayúdenos, y los medios están ahí..." "...yo creo que los medios son fundamentales en cualquier proceso de organización de cualquier institución, municipio, gobierno, los medios son los que te van a ayudar a instalar la agenda en la gente, y ahí el feedback te va a decir si eso que querés instalar sirve o no sirve."