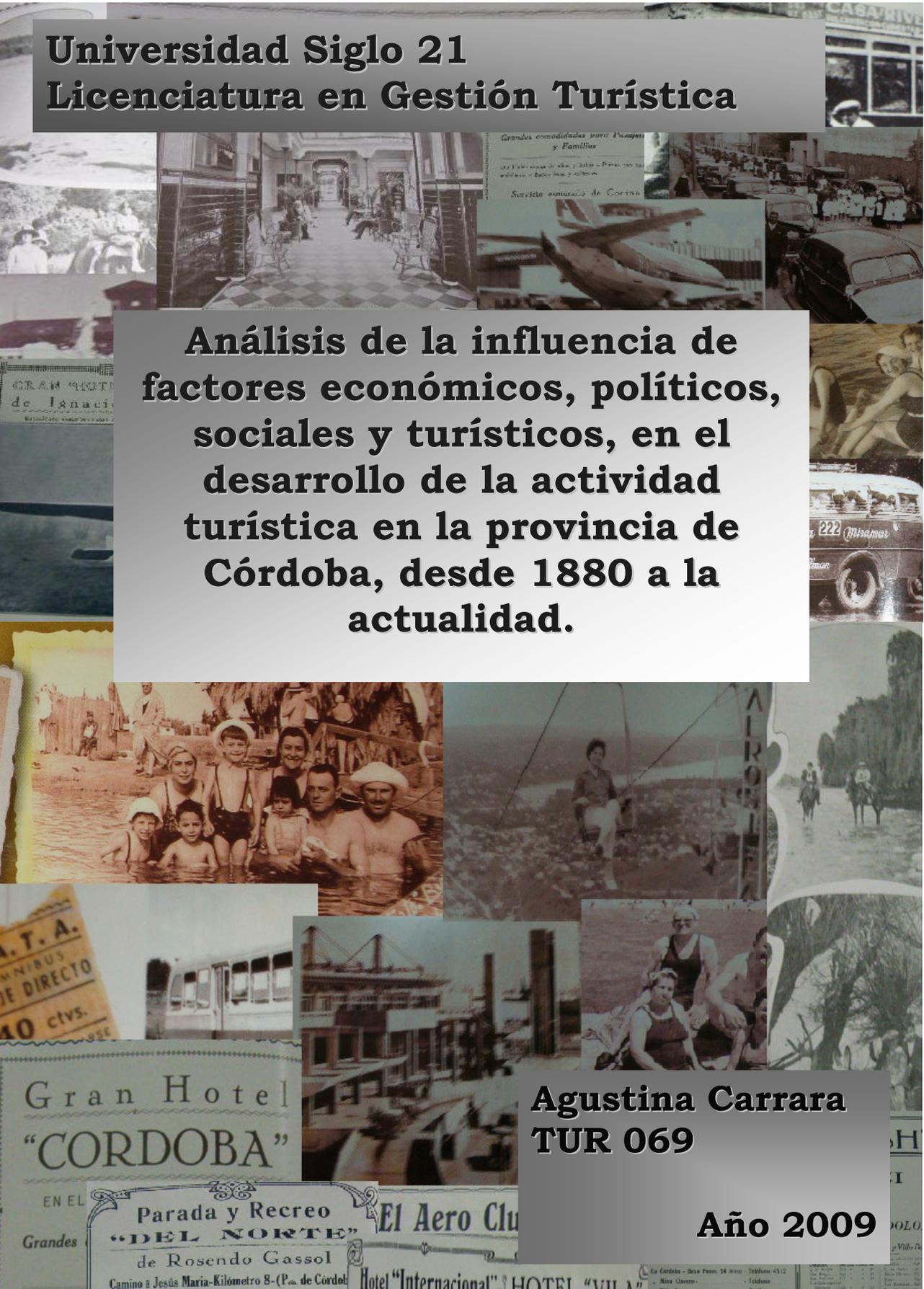


# Universidad Siglo 21

## Licenciatura en Gestión Turística

**Análisis de la influencia de factores económicos, políticos, sociales y turísticos, en el desarrollo de la actividad turística en la provincia de Córdoba, desde 1880 a la actualidad.**



**Agustina Carrara**  
**TUR 069**

**Año 2009**

# Índice

	<u>Páginas</u>
■ Introducción_____	1
■ Objetivos_____	3
■ Marco Teórico _____	4
■ Metodología _____	19
■ Identificación y calificación de los factores en cada período	
■ Período N° 1 (1880-1914)_____	26
■ Período N° 2 (1915-1938)_____	41
■ Período N° 3 (1939-1955)_____	57
■ Período N° 4 (1956-1975)_____	73
■ Período N° 5 (1976-2001)_____	92
■ Período N° 6 (2002 - actualidad)_____	110
■ Análisis de los factores y determinación de su influencia en el turismo de Córdoba, en cada período	
■ Gráfico N° 1: ponderaciones totales por período_____	119
■ Gráfico N° 2: ponderaciones obtenidas por cada factor por período_____	120
■ Gráfico N° 3: ponderación de los factores económicos por período_____	122
■ Gráfico N° 4: ponderaciones de los factores políticos por período_____	123
■ Gráfico N° 5: ponderación de los factores sociales por período_____	126
■ Gráfico N° 6: ponderación de los factores turísticos por período_____	128
■ Evolución histórica de la demanda turística de Córdoba_____	130
■ Conclusión_____	132
■ Bibliografía_____	137
■ Anexo N° 1_____	139
■ Anexo N° 2_____	142
■ Anexo N° 3_____	145
■ Anexo N° 4_____	147
■ Anexo N° 5_____	150
■ Anexo N° 6_____	152

## Introducción

El desarrollo de la actividad turística en los distintos destinos turísticos alrededor del mundo, ha tenido en general largos y variados procesos históricos que los distinguen entre sí. Estos procesos de desarrollo y progreso han estado profundamente ligados a la historia de los pueblos en donde se generan.

La historia, como disciplina, nos permite conocer en profundidad nuestro pasado, para poder entender las circunstancias en las que nos encontramos en la actualidad. “Todo tiene un *antes* para llegar a ser lo que *es*”. Y luego, como fin último, nos posibilita proyectarnos al futuro que nos espera, tratando de formarlo con los conocimientos obtenidos del pasado, teniendo en cuenta los triunfos logrados y aprendiendo de nuestros propios errores.

Aunque el concepto del turismo, como lo conocemos en nuestros días, se comienza a estudiar a principios del siglo XVIII, el mismo tiene sus verdaderos orígenes en los comienzos de la humanidad, debido a que el hombre se ha visto obligado a trasladarse, por cortas o largas distancias, desde la iniciación de sus días. Los desplazamientos a lo largo de la historia, se realizaron en base a variadas necesidades o motivaciones que fueron evolucionando a través de los años; ya sean por ocio, trabajo, salud, religión, intereses culturales e históricos, etc. El reconocimiento de la actividad como factor de desarrollo económico y social de distintos lugares alrededor del mundo, permitió un constante progreso y crecimiento en todos los componentes del sector privado (alojamiento, restauración, transporte) y una mayor concientización y mejora por parte de las instituciones públicas y de los diferentes entes que fomentan esta actividad.

La historia del turismo es marcada y determinada, como cualquier otra actividad socioeconómica, de manera directa e indirectamente por distintas situaciones que favorecieron o disminuyeron su desarrollo a lo largo del tiempo; estas podrían ser de índole política, social, cultural, demográfica, económica o tecnológica; con proyección local, regional, nacional o internacional.

Los distintos contextos, que impactan en la actividad turística, se desarrollan tanto en los destinos, como en los mercados emisores de turistas, por esta razón el análisis de los factores que influyen en el desarrollo turístico se realiza de una manera abierta y global, tratando de no limitarse a acontecimientos de origen local.

La historia brinda un abanico de herramientas para trabajar en cualquier lugar turístico, debido a que nos muestra al turismo como una actividad dinámica y en

constante evolución, con múltiples aspectos sensibles de identificar, analizar y evaluar.

La provincia de Córdoba, abarca toda la Región Centro del Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable, desarrollado por la Secretaria de Turismo de la Nación. Asimismo, la misma se constituyó históricamente como Región Turística, independiente del resto de las regiones, con sus centro turísticos integrados a corredores turísticos particulares, coincidentes con los Valles provinciales. Todos estos corredores fueron marcados por acontecimientos que influyeron en el desarrollo de su actividad turística, los cuales fueron proporcionando un marco, en donde los mismos forjaron sus propias identidades.

Cada uno de ellos se fue desarrollando turísticamente a través de la historia gracias a sus atractivos geográficos, históricos y culturales. A pesar de esto, distintos hechos de carácter económico, político y social, que se presentaron en el mundo, en el país y en la provincia, tuvieron una incidencia crucial en el origen y en los cambios que se fueron produciendo, a través del tiempo, en las características del sector turístico de Córdoba.

Por todo esto, Córdoba tiene una historia que debería ser investigada y analizada, para luego poder ser contada de manera pertinente y obtener una comprensión global de la situación que se presenta en la actualidad turística de la provincia.

El fin último del presente Trabajo Final de Graduación, consiste en un análisis de la evolución de la actividad turística en la provincia de Córdoba, teniendo en cuenta la influencia de factores económicos, políticos, sociales y turísticos, desde 1880 hasta la actualidad. El mismo radica principalmente, en una *investigación histórica* que permitirá obtener información de los distintos procesos económicos, políticos y sociales que sufrieron el país y la provincia de Córdoba durante los períodos analizados; los cuales influyeron en la actividad turística. La identificación y análisis de los distintos elementos que conforman o se relacionan con la actividad turística, los cuales posibilitaron o desalentaron el desarrollo de la misma, a través del tiempo, son las actividades principales para la conformación de este trabajo.

El conocimiento de estos factores permitirá entender la actualidad turística de la provincia de Córdoba y brindará información crucial para enfrentar los cambios futuros que se pueden desarrollar en el sector, debido a las modificaciones que sin duda sufrirán los mismos, con el paso del tiempo.

## Objetivos

Objetivo General: Identificar y analizar los factores económicos, políticos, sociales y turísticos, desde 1880 hasta la actualidad, que fomentaron o desalentaron de manera directa o indirectamente, al desarrollo de la actividad turística en la provincia de Córdoba.

### Objetivos Específicos:

- Reconocer los factores que le dieron origen a la actividad desde 1880 e identificar los hechos que fueron marcando cambios hasta la actualidad.
- Analizar los distintos contextos económicos, políticos y sociales que alentaron o desalentaron a la actividad turística.
- Relacionar los sucesos que se presentaron a nivel local, regional, nacional e internacional, con la evolución del sector turístico en la provincia.
- Determinar y evaluar las acciones más importantes realizadas por parte de los sectores públicos y privados, que favorecieron o desalentaron al turismo.
- Determinar la evolución de la demanda turística de Córdoba a través del tiempo.
- Analizar y evaluar el desarrollo de la oferta turística de la provincia de Córdoba a lo largo de la historia.
- Determinar las características actuales de la actividad en base a los hechos históricos que la fueron caracterizando.

## Marco Teórico

El análisis de la influencia de factores económicos, políticos, sociales y turísticos en el desarrollo de la actividad turística en la provincia de Córdoba, necesita, principalmente para su investigación, el entendimiento claro y preciso de las características que definen y ayudan a delimitar la actividad turística. Para la concreción del trabajo se hace relevante identificar las variables pertinentes, que influyen y determinan al sector turístico.

Al definir al **turismo**, se encuentran englobados una gran cantidad de sectores económicos y disciplinas académicas que están involucradas en su caracterización, es por esto que no existe una definición taxativa que lo distinga y que lo delimite fácilmente de la actividad de otros sectores. Al mismo tiempo, no es sólo difícil, determinar la actividad turística, sino también los elementos que la componen y en especial distinguir a quién se considera turista y en que casos.

Para ir enmarcando a la actividad, se puede comenzar exponiendo una de las primeras definiciones, planteada por Hunzinker y Krapf (1942), quienes determinaron al turismo como: “la suma de fenómenos y de relaciones que surgen de los viajes y de las estancias de los no residentes, en tanto y en cuanto no están ligados a una residencia permanente ni a una actividad remunerada”. Esta definición como se puede observar es muy global, especialmente por la utilización del término “suma de fenómenos”, por lo que fue descartada. Pero ésta no fue la única, sino que diversos autores plantearon otras definiciones, que fueron acotando y delimitando el concepto de turismo y al mismo tiempo al sector turístico.

A lo largo del tiempo, la actividad fue tomando diferentes rumbos y fue cambiando a la par de acontecimientos mundiales y transformándose en consecuencia de la aparición de nuevas motivaciones de los turistas; esto también influyó notablemente en la determinación de una definición concreta del turismo. A pesar de lo expuesto, la Organización Mundial de Turismo (1998) lo definió como: “todas las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros”.

Para delimitar el análisis del desarrollo turístico de un determinado destino, es muy importante destacar la existencia de los distintos tipos de turismo que se pueden presentar en el mismo. Este trabajo se realizará principalmente considerando las variables y efectos sobre el **turismo receptivo e interno** y no sobre el turismo emisor, de la región a investigar. Las siguientes definiciones serán de suma ayuda

para lograr esta delimitación y se expondrá en ejemplo lo que sucede con el turismo argentino:

Turismo receptivo: es el que realizan los no residentes de un país en este mismo. Encontramos este tipo de turismo cuando extranjeros viajan por Argentina.

Turismo interno o doméstico: es el que realizan los residentes de un país cuando viajan dentro del mismo. Éste se presenta cuando los argentinos viajan dentro del país.

Turismo emisor: es el que realizan los residentes de un país cuando viajan a otro, los argentinos que hacen turismo en el extranjero.

Para comprender mejor a que se refiere el **desarrollo turístico** de un destino o zona turística, citamos nuevamente a la OMT (1998), debido a que la organización determinó aspectos fundamentales para su análisis. La misma asegura que el crecimiento de la actividad turística en distintas regiones se ve influenciado por factores como:

- ✘ Grado de desarrollo y crecimiento económico.
- ✘ Renta disponible de la población.
- ✘ Tiempo de ocio.
- ✘ Aspectos demográficos.
- ✘ Entorno político.
- ✘ Costumbres y creencias religiosas.
- ✘ Nivel general de educación.
- ✘ Grado de desarrollo tecnológico, etc.

En base a esto, la OMT afirma que los flujos turísticos se han desarrollado, principalmente, entre países desarrollados y, desde ellos, han ido incrementándose hacia los países en desarrollo y regiones periféricas.

Además, al estudiar el **fenómeno turístico**, observamos que su desarrollo se encuentra ligado a múltiples factores, que vienen determinados, principalmente, a las características multidisciplinarias e interdisciplinarias del mismo. Siguiendo a Montejano (1996), podemos decir que estas características se deben a las vinculaciones que tiene el turismo con diversas disciplinas y saberes científicos, como por ejemplo, con la política, las relaciones internacionales, la economía, la estadística, la psicología, la antropología, la sociología, la historia, la geografía, la arquitectura, el urbanismo, el medio ambiente, el marketing, la religión, etc.

Todas estas disciplinas influyen y tienen algún tipo de relación con los distintos componentes de la **estructura del mercado turístico**. Citando nuevamente a Montejano (1996), esta estructura está compuesta por la oferta, la demanda y por agentes turísticos:

- **Oferta**: está compuesta por los recursos e infraestructura para atraer y prestar servicios a los turistas. Los recursos se basan en los potenciales geográficos, histórico-monumentales, culturales que posee un núcleo turístico y que tienen un poder de atracción y motivación hacia los turistas. Las infraestructuras se basan en los elementos físicos que componen el mercado para poder atender las necesidades de los turistas como son: las vías de comunicación, los alojamientos, el transporte, restaurantes, instalaciones deportivas, recreativas, etc.
- **Demanda**: se define como el conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos y servicios turísticos con el objeto de cubrir sus necesidades en su período vacacional.
- **Agentes Turísticos**: los mismos son, el conjunto de personas, empresas, organizaciones e instituciones que intervienen de forma activa en las relaciones políticas, económicas, sociales y culturales del mercado turístico. Podemos destacar entre ellos a las empresas intermediarias como las agencias de viajes, emisivas y receptoras, los tours operadores; también podemos subrayar las organizaciones y asociaciones privada y públicas relacionadas con el turismo; los organismos estatales de turismo y economía, etc.

Es preciso conocer e identificar estos elementos del mercado turístico, y también determinar sus relaciones e interdependencias, para poder analizar y entender la estructura de la actividad turística en un destino.

Al estudiar el desarrollo de una región turística, se encuentra la necesidad de determinar la demanda efectiva y potencial de la misma. La demanda turística se ve influenciada por una serie factores que intervienen en la decisión de viajar de las personas y en la elección del lugar de destino. Según determina la OMT (1998), estos factores pueden reunirse en cinco grandes grupos, los más importantes para el análisis son:

■ **Factores económicos**:

- Nivel de renta disponible: se refiere a la cantidad de dinero disponible por el consumidor para gastar en bienes de ocio como el turismo, luego de haber gastado en sus necesidades básicas.
- Nivel de precios: esta variable se tiene que tener en cuenta, no sólo en el lugar de destino, sino también en el de origen de la demanda. En este último, cuando el país emisor experimenta una subida en el nivel de

precios, produce que los potenciales viajeros gasten más para cubrir sus necesidades básicas, por lo que se reduce el gasto en turismo. En cambio, cuando hay una subida en el precio del lugar de destino, la variación de precios no afecta al turista en particular, ya que el mismo se dirige a un lugar alternativo, sin dejar de viajar; lo que ocurre es que se reduce la demanda en ese destino específico. Como observamos la demanda de bienes turísticos es elástica respecto al precio, ya que un bien turístico tiene muchos sustitutos, por lo cual, cuando hay un aumento fuerte de los precios, la demanda se desvía hacia esos otros bienes.

- **Financiación:** la posibilidad de obtener financiaciones atractivas para pagar los viajes es una posibilidad, que alienta a la demanda turística.
- **Tipo de cambio:** relación que existe entre las monedas de los países emisores y receptores (a continuación se ampliará el tema).

#### ■ Factores relativos a las unidades demandantes:

- **Motivación:** el impulso de la demanda para realizar un viaje depende de factores tanto sociales como psicológicos. Estos motivadores se van transformando a través del tiempo, no sólo en la persona, al modificar sus gustos, preferencias, actitudes, etc.; sino también en toda la sociedad, evolucionando hacia nuevos tipos de turismo y destinos elegidos.
- **Condiciones socioculturales:** la edad, la profesión, el empleo, el nivel de educación, etc. influyen profundamente en la elección del destino. El nivel de desempleo es un factor muy importante, que interviene notablemente en la demanda turística.
- **Formas y estilos de vida:** este factor es crucial para determinar el tipo de turismo que busca la demanda. Siguiendo a Cohen (1974) observamos que clasifica a los turistas en cuatro grandes tipos, el turista de masas organizado, el turista de masas individual, el explorador, y el impulsivo. Todos con distintas características, que buscan en los destinos visitados satisfacer sus motivaciones diversas.
- **Tiempo de ocio:** el tiempo destinado al ocio, determina la capacidad para viajar de un individuo determinado. También las vacaciones pagas son un incentivo importante para aumentar la demanda de los destinos turísticos.

- *Los factores políticos*: las actuaciones políticas de los gobiernos pueden, ya sean en el destino o en la región emisora, fomentar o impedir el aumento de la demanda turística.
- **Factores aleatorios**: son aquellas variables imprevistas que afectan el comportamiento de la demanda turística. Principalmente podemos nombrar a las guerras, las catástrofes naturales, la inestabilidad política, etc.
- **Factores relativos a los sistemas de comercialización y producción**: en este ítem se presentan todas las variables relacionadas con las acciones que lleva a cabo el destino y los canales de venta del mismo, para llegar a la demanda. Se encuentran en este: la comunicación, la publicidad, tecnología disponible para comercializar el producto, la calidad del producto turístico, etc.

Para la realización de este trabajo se definen los siguientes factores de evaluación, los cuales poseen una influencia fundamental, directa e indirecta, en el desarrollo de la actividad turística y en sus componentes:

### **Factores Económicos**

Según lo expuesto por Mochón (2004), la situación económica de un país es determinante para el desarrollo turístico de un destino. Principalmente, su influencia recae en la **demanda** y en el crecimiento o disminución de las **inversiones** privadas y públicas que se realizan en el sector.

Al analizar la **demanda** turística de un destino, es importante conocer el contexto económico de su lugar de residencia. Una economía en expansión presenta una situación favorable para el aumento de la demanda turística, una economía en recesión produce la caída del turismo, Mochón (2004).

Los cambios que se producen en la economía mundial deben ser analizados debido a que tienen influencia en el turismo internacional, emisoro y receptor, y en la economía de cada país en particular.

Los efectos que produce la economía en el nivel de **inversión** de un país, se debe a que las empresas, ya sean nacionales o extranjeras, al evaluar las posibilidades de realización de proyectos de negocios en distintos países, tendrán en cuenta las perspectivas macroeconómicas de los mismos y optarán por aquellos que presenten un futuro más favorable.

Al mismo tiempo el sector público, modifica sus prioridades de inversión en diferentes actividades, dependiendo de la situación económica del país.

De los componentes de la estructura de mercado turístico, se puede decir que la economía influye en la demanda turística y en el desarrollo de la oferta.

Mochón (2004), determina que existen seis indicadores que, sintetizan el funcionamiento de la economía, y en consecuencia definen el bienestar económico. Los mismos son: el crecimiento del producto nacional, el nivel de precios, el desempleo, el déficit público, el desequilibrio exterior y el tipo de cambio.

Los habitantes de un determinado país, miden su bienestar económico en función del volumen de producción obtenido, de su crecimiento, del número de puestos de trabajo creados y de la estabilidad de los precios. Toda economía también pretenderá mantener un cierto equilibrio en sus finanzas públicas y en sus relaciones comerciales y financieras con el resto del mundo, Mochón (2004).

● **PBI (Producto Bruto Interno):** nos indica de la manera más amplia la producción total de la economía de un país, mide el valor de mercado de todos los bienes y servicios finales que produce un país durante un año. Cuando el PBI presenta un crecimiento sostenido en el tiempo y se observa una mejora en los niveles de vida, se produce un *crecimiento económico*.

● **Estabilidad de los precios:** el logro de la estabilidad de los precios o de una baja inflación, es uno de los objetivos claves en la economía, debido a que un crecimiento fuerte en los precios, provoca distorsión en las decisiones económicas que toman tanto los empresarios y los individuos, y por lo tanto impiden una asignación eficiente de los recursos.

La inflación altera la estructura de los precios relativos y produce efectos distorsionantes sobre la actividad económica. Influye sobre los empleos, sobre la producción, la inversión, que en épocas inflacionarias se resiente debido a la incertidumbre que producen estos procesos. También se ven perjudicadas las personas que tienen un salario fijo, que no se ajusta a la inflación, creciendo menos que la misma.

El nivel de precios constituye una variable fundamental en el análisis del desarrollo turístico. Se debe tener en cuenta, no sólo en el lugar de destino, sino también en el de origen de la demanda. En este último, cuando el país emisor experimenta una subida en el nivel de precios, produce que los potenciales viajeros gasten más para cubrir sus necesidades básicas, por lo que se reduce el gasto en turismo. En cambio, cuando hay una subida en el precio del lugar de destino, la variación de precios no afecta al turista en particular, ya que el mismo se dirige a un lugar alternativo, sin dejar de viajar; el efecto es la reducción de la demanda en ese destino específico.

Países que presentan tasas de inflación sistemáticamente superiores a las de sus competidores, verán como sus divisas se deprecian en comparación de los que tienen tasas de inflación inferiores.

● **Tasa de desempleo:** nos indicada de manera porcentual, la parte de la población activa de un país que se encuentra sin trabajo. Se calcula como el coeficiente entre el número de personas desempleadas y el de personas activas (ocupados y buscando empleo), expresado como porcentaje.

El desempleo está constituido por aquellas personas de la población activa que, reuniendo las condiciones de edad, capacidad física y mental para realizar un trabajo remunerado, buscan empleo y no lo encuentran.

Uno de los efectos que produce el desempleo en el turismo es la disminución de la demanda. El nivel de pobreza de los individuos aumenta cuando pasan a las condiciones de desempleados. Como consecuencia del desempleo y de la disminución de la renta, se genera una caída de la demanda en general, y la demanda de turismo en una de las afectadas de manera directa.

● **Déficit público:** es la diferencia entre los gastos públicos y los ingresos públicos, es un indicador del grado de equilibrio o desequilibrio de la actuación del sector público. Si los ingresos superan a los gastos, habrá un superávit presupuestario, por lo contrario se presentaría déficit presupuestario. Los ingresos públicos son los fondos que van a parar al sector público para poder cumplir los objetivos y cubrir los gastos.

● **El desequilibrio exterior:** las relaciones de un país con el mundo se miden a través de la balanza de pagos. Ésta, al ser un documento contable, siempre está en equilibrio, por ello lo que interesa es el saldo de determinados grupos de transacciones. Así, un déficit en el saldo de la balanza comercial, es decir cuando las importaciones de bienes y servicios son mayores que las exportaciones, implica que el país en cuestión está absorbiendo más recursos de los que produce y el déficit debe compensarse mediante préstamos recibidos del resto del mundo.

● **Tipo de cambios:** expresa el precio en unidades monetarias nacionales de una unidad de una moneda extranjera.

Además de constituir, una de las variables que define el bienestar económico de un país, el tipo de cambio tiene una importante influencia sobre la demanda turística. El **Tipo de cambio** se determina en el mercado de divisas mediante el juego de la oferta y la demanda, y como todo precio, su valor puede fluctuar al alza o a la baja. En sistemas de cambio fijos, el banco central determina rígidamente el tipo de cambio y lo mantiene a un nivel fijo al margen del juego de la oferta y la demanda. En este caso la paridad del valor de una moneda con respecto a la otra se denomina tipo de cambio.

Cuando se reduce el tipo de cambio se denomina depreciación de la moneda nacional. En relación al turismo, esto provoca que los turistas que llegan a un país, con la misma cantidad de su moneda puedan comprar y gastar más en el destino. Esto estimula los ingresos por venta de los empresarios del país residente. El efecto contrario es denominado apreciación de la moneda y produce el fenómeno inverso en el turismo.

Depreciación del tipo de cambio: supone un aumento del tipo de cambio, de forma que hay que entregar más cantidad de una determinada moneda para obtener una unidad de otra moneda.

Apreciación del tipo de cambio: supone un descenso del tipo de cambio, de forma que hay que entregar menos cantidad de una determinada moneda para obtener una unidad de otra moneda.

Los principales sistemas de tipos de cambio son:

- ✦ Tipos de cambio flexible: en un sistema de tipos de cambios flexible, el tipo de cambio depende del juego de la oferta y la demanda de divisas contra la moneda nacional en el mercado de cambios sin intervención del banco central.
- ✦ Tipos de cambio fijos: en estos sistemas, el banco central fija un determinado valor para su moneda con respecto a otra. El banco central interviene el tipo de cambio, con objeto de mantenerlo fijo, comprando o vendiendo divisas. En economía se utilizan los términos de devaluación y revaluación cuando se producen subidas o reducciones en los sistemas de tipos de cambio fijos.
- ✦ Tipos de cambio semifijos: son sistemas en los cuales se permite un cierto grado de flexibilidad al tipo de cambio pero dentro de unos límites.

● **Salario real:** otra de las variables de una economía, que se torna fundamental para el análisis, es el salario real. El mismo se define como *el salario monetario o nominal dividido por el nivel de precios*. El salario real refleja, por tanto, la cantidad de bienes y servicios que el individuo puede comprar con sus ingresos salariales. Es la división entre el salario monetario y el costo de vida. Cuando aumenta el salario real las personas tienen más poder de compra y por lo tanto el turismo se convierte en una de las opciones de gastos. Cuando el salario real cae, las personas tienden a gastar sus sueldos solamente en los bienes básicos de consumo dejando al turismo y a los demás bienes de lujo de lado.

Cada uno de estos indicadores tiene una estrecha relación con la actividad turística. La influencia de cada uno de ellos recae en la demanda o en las inversiones que se generen en el sector.

### **Factores políticos**

El sector público juega un papel muy importante en el desarrollo turístico de un destino. A estos factores se los puede dividir en:

● **Factores políticos de influencia indirecta sobre la actividad turística:** indicando lo expuesto por Mochón (2004), el Estado influye de manera indirecta en el turismo, cuando toma decisiones y lleva a cabo acciones para otros sectores, pero que inciden en el turismo, el ejemplo más común es cuando se invierte en infraestructuras tales como carreteras, aeropuertos, redes de comunicaciones y de energía, que no son solamente para turistas, sino que se ven beneficiados, pero son para toda la comunidad.

Se debe tener muy en cuenta que los gobiernos son dirigidos, a través de los años, por diferentes personas, las cuales representan a diferentes partidos políticos. Estos partidos políticos se caracterizan por agrupar a personas que poseen las mismas ideologías o líneas de pensamiento. Los distintos gobiernos que pasan por el país o por la provincia tienen diferentes formas de llevar a cabo sus objetivos, o directamente tienen diferentes objetivos de gobierno. Se debe analizar si es un gobierno liberal o intervencionista, si incentiva las inversiones extranjeras o no, cuáles son las actividades económicas que considera importantes para el desarrollo, etc. La evaluación de los lineamientos generales del partido político del gobierno de turno es muy importante para el turismo, al igual que para cualquier actividad económica.

De una manera indirecta, las acciones del Estado también producen efectos en el desarrollo del turismo, tanto en la oferta como en la demanda, cuando los efectos de sus decisiones en otros aspectos políticos afectan la actividad de manera positiva o negativa. Los indicadores políticos que se deben evaluar son:

● **El desarrollo de infraestructura:** dentro de este punto se encuentran incluidos todo lo referido a infraestructura, la cual siguiendo a McIntosh y Gupta (1983), se encuentra compuesta por todas las construcciones subterráneas y de superficie como red de abastecimiento de agua, electricidad, sistemas de drenaje, alcantarillado, tuberías de gas doméstico, sistemas eléctricos y de comunicaciones, y otras instalaciones como autopistas, aeropuertos, vías férreas, carreteras, estacionamientos, estaciones de autobuses y ferrocarriles, etc.

Dentro de este punto, se debe destacar la importancia de la infraestructura de transporte. Siguiendo a Wallingre (2003), para que el desplazamiento de las corrientes

turísticas sea posible se debe ofrecer un adecuado sistema de comunicación entre el centro emisor y el receptor.

● **Las relaciones internacionales:** La actividad turística está íntimamente ligada a las relaciones internacionales, como describe Montejano (1996), las relaciones turísticas internacionales son el conjunto de relaciones que establecen los estados soberanos con territorio propio, reconocidos según el derecho internacional con el fin de llevar a cabo acuerdos de todo tipo bilaterales o multilaterales, tanto en el ámbito público como privado, en el marco del establecimiento de paz y cooperación de la comunidad internacional. El autor también determina que, “las relaciones turísticas internacionales son básicamente de cooperación y desarrollo económico y social, también se establecen acuerdos y convenios en otros campos relacionados directa e indirectamente con el turismo a nivel de controles policiales, aduaneros, monetarios, de seguridad ciudadana, etc.” Cuando nos referimos a turismo receptivo, es crucial el análisis de las relaciones internacionales entre el país de destino y el país donde reside el mercado emisor. Además, las relaciones internacionales son fundamentales para la inversión extranjera en el país. Su influencia recae en la **demanda** y en el desarrollo de la **oferta** turística.

● **Estabilidad Política:** la misma es un punto fundamental de análisis para la evaluación del desarrollo turístico de un destino. Su importancia recae en varios componentes de la estructura del mercado turístico y posee una gran influencia en la proyección de la imagen de un país al resto del mundo. Por un lado, siguiendo a la OMT (1998) la inestabilidad política de un destino produce que la **demanda** turística disminuya, debido a que los turistas consideran al lugar inseguro para viajar.

Por el otro lado, la estabilidad política es un punto muy importante de análisis para el desarrollo de la oferta. Un país con poca estabilidad política es menos atractivo para invertir, debido a que el riesgo de que cambien las políticas de inversión, la economía, etc. y que se transforme el entorno que se había evaluado, es mayor. Los inversionistas nacionales o extranjeros, evaluarán a este indicador antes de tomar una decisión.

Para entender mejor este factor se intenta definir a la estabilidad política y encontrar cuales son los indicadores que permiten determinar si un país es o no es estable políticamente. Citando a Bobbio, Malteucci y Pasquino (2005), la estabilidad política es definida como la previsible capacidad del sistema de durar en el tiempo. Para poder analizar de manera más práctica este factor se debe realizar una definición más concreta del mismo. Para Lipset (1963), un sistema políticamente democrático es estable sólo si está: a) desarrollado económica y socialmente, b) dotado de legitimidad, y c) de eficacia. Bobbio, Matteucci y Pasquino (2005), realizan una definición de estos

componentes para que sea más empírico este concepto. Así para estos autores, la legitimidad es la medida en que un sistema político democrático se considera merecedor del apoyo por parte del mismo sistema. Un indicador de esta legitimación es el *quantum* de orden-desorden civil existente, que se concreta en la frecuencia de las huelgas generales o políticas, en las manifestaciones de público interés, en choques entre grupos extremistas o entre estos y la policía, en delitos políticos y otras expresiones similares de negación a las instituciones democráticas. La eficacia es definida como la propiedad que tiene un sistema político de tomar y ejecutar decisiones relevantes en respuesta a desafíos políticos.

 **Factores políticos de influencia directa sobre la actividad turística:** estos factores, se refieren a las acciones que lleva a cabo el Estado, que tienen como objetivo directo el impulso de la actividad turística, mediante su dirección y control. Los mismos poseen una gran influencia sobre los tres componentes de la estructura del mercado turístico, debido a que planifican y regulan el desarrollo de la **oferta**, son fundamentales para incentivar la **demand**a turística y en relación con los **agentes turísticos**, los organismos estatales de turismo son el punto clave de estos factores.

La política turística, según Montejano (1996), es una parte de la política que establece las directrices de ordenación, planificación, promoción y control de la actividad turística, llevados a cabo por los poderes públicos que se convierten en agentes turísticos a través de los órganos de la Administración Pública. La política turística, va muy unida al régimen político de cada país y la intervención del Estado en la misma puede caracterizarse por ser total, parcial o nula.

El Estado, cuando interviene total o parcialmente sobre la actividad turística, debe llevar a cabo las siguientes funciones:

 **Creación de entes públicos de turismo:**

La creación por parte del Estado de órganos públicos de turismo, determina de manera directa la importancia que se le da a la actividad. El poder que se les concede a estos entes, en base al presupuesto que se les designa y su autonomía para desarrollar sus actividades, es un punto fundamental de análisis para comprender el reconocimiento real, por parte del Estado de este sector.

 **Planificación:**

La planificación es una de las actividades fundamentales que debe desempeñar el Estado con el fin de lograr bienestar y la prosperidad de la comunidad. El objetivo principal de la misma es la racionalización de los recursos empleados por la administración para el logro de ciertas metas. Al igual que la mayor parte de las actividades que lleva adelante un país, como la economía, la educación, la salud, entre

otras; el turismo debe planificarse, con el objetivo de promover y encausar el incremento de la actividad.

Mediante la planificación del turismo, el Estado debe proponer los diferentes programas que se deberán llevar a cabo para lograr las metas que se han propuesto para el sector. Cuando el sector público planifica se deben determinar principalmente:

- El presupuesto para el sector,
- Las acciones de promoción,
- Las acciones de regulación,
- Las acciones de financiación,
- Los planes de concientización y capacitación,
- La formación de una base estadística,
- Etc.

Cuando estas acciones son llevadas a cabo de manera aislada y sin una planificación de base, sus resultados no son igual de efectivos.

Además, cuando se planifica se debe lograr la mayor integración posible entre los sectores involucrados en el turismo y entre los destinos que se encuentran dentro de esta planificación.

Tan importante como la evaluación de la planificación turística, es la valoración de la ejecución y el control que se lleve a cabo de la misma. Debido a que no sólo se debe planificar, sino que los planes deben aplicarse e implementarse, para que no queden únicamente en papeles.

Es importante destacar que la planificación turística debe desarrollarse desde los organismos estatales de turismo. Cada gobierno, ya sea Nacional, provincial o municipal, debe crear y definir a estos entes turísticos, luego les debe atribuir poder para que los mismos puedan realizar sus acciones de la mejor manera posible y les debe designar un presupuesto; el mismo va a constituir un reflejo de la importancia que tiene la actividad para el gobierno de turno. El análisis de la formación de estos organismos es crucial para determinar el impulso que dará el sector público al desarrollo de la actividad turística.

#### **Ordenación de recursos, oferta e infraestructura:**

La creación de leyes y reglamentos, por parte del Estado, en materia turística, es una manera crucial para ejercer el control y la regulación de la misma. Siguiendo a Mochón (2004), el Estado es el encargado del dictado de leyes, decretos y reglamentos que fomenten y regulen la actividad.

Por otro lado, es responsabilidad del Estado reglamentar sobre controles aduaneros, sanitarios y migratorios; y velar por la protección del patrimonio natural, arqueológico, arquitectónico, cultural de su territorio, entre muchos más. Además, se

deberá regular la actividad de los distintos organismos de turismo, ya sean nacionales, provinciales, regionales o locales.

Sin una legislación adecuada y una correcta aplicación de las leyes, la actividad turística carecerá de una base muy importante de desarrollo.

Para el autor Casanova Ferro (2004) cuando se analizan la legislación del sector turístico, se debe abarcar un amplio espectro que va desde la Constitucional Nacional, pasando por los Tratados Internacionales, las leyes, los decretos hasta las distintas reglamentaciones que se relacionan con el sector.

### **Factores sociales**

Los factores sociales, son muy importantes a la hora de evaluar el desarrollo turístico de un destino, pero deben ser analizadas las variables sociales, tanto del mercado emisor como de la población residente del destino. Los indicadores más importantes que se deben evaluar son:

✚ **Seguridad Ciudadana:** la misma se puede definir como la condición, la situación social que permite y asegura el libre ejercicio de los derechos individuales y colectivos de las personas y la percepción por parte de estas de tal situación<sup>1</sup>. Gran parte de los datos disponibles permiten sostener, con alto grado de certeza, que la inseguridad es mayor de lo que puede acreditarse objetivamente, en gran medida, producto de los papeles que juegan los medios de comunicación. La Seguridad Ciudadana, es muy importante en este trabajado, debido a que influye de manera crucial en la decisión del turista; el mismo debe sentirse seguro en el destino que elegirá para viajar. Cuando un destino presenta o proyecta inseguridad, la **demand** se ve reducida ampliamente, al considerar que el lugar no es seguro para viajar. Al determinar la seguridad ciudadana se pueden analizar, el número de robos, la cantidad de homicidios, los distintos problemas de violencia, las enfermedades epidémicas, entre más.

✚ **Tiempo de ocio:** el tiempo destinado al ocio, determina la capacidad para viajar de un individuo. La mayoría de las personas hacen turismo por una finalidad relacionada con sus vacaciones, considerándolo por lo tanto como una forma de ocupar su ocio. El análisis de la disponibilidad de tiempo libre de la población influye de manera directa sobre la **demand** turística.

✚ **Nivel de vida o calidad de vida:** el crecimiento del turismo, se encuentra directamente relacionado con el aumento del nivel de vida. El concepto de calidad de vida representa un “término multimencional de las políticas sociales que

---

<sup>1</sup><http://www.insumisos.com/lecturasinsumisas/SEGURIDAD%20CIUDADANA%20EVOLUCION%20DEL%20CONCEPTO.pdf>

significa tener buenas condiciones de vida ‘objetivas’ y un alto grado de bienestar ‘subjetivo’, y que también incluye la satisfacción colectiva de necesidades a través de políticas sociales en adición a la satisfacción individual de necesidades”<sup>2</sup>. Cuando se dice que hay un aumento en la calidad de vida, se puede interpretar que las personas tendrán mayor acceso a diversas actividades que le brinden una satisfacción, el turismo en una de ellas.

### **Factores Turísticos**

Los factores turísticos, son los que se encuentran directamente relacionados con la actividad e influyen en la disponibilidad de la **oferta** turística de un destino y al mismo tiempo en la **demand**a del mismo. Los mismos son:

✚ **Desarrollo de la oferta de alojamiento y transporte:** el análisis de este factor, engloba la evaluación de la cantidad, calidad, disponibilidad, y demás características de estos servicios.

✚ **Recursos turísticos:** en este punto se debe realizar una distinción entre recursos turísticos y atractivos turísticos, debido a que sus significados difieren y es importante su divergencia en este análisis. Como indica la OMT (1998), los recursos turísticos en su forma original no son más que la materia prima de los futuros atractivos turísticos, son el fundamento de los mismos. Un atractivo turístico, es un recurso turístico que posee las características de accesibilidad y viabilidad de explotación turística. Debido a esta diferencia, lo que se analiza en este punto son los recursos y no los atractivos, ya que la accesibilidad y viabilidad de explotación se encuentran relacionados en otros puntos de esta evaluación, como por ejemplo en el desarrollo de la infraestructura de transporte que permite el acceso de los turistas a los diferentes recursos. Siguiendo la clasificación de recursos turísticos de Mochón (2004), se puede encontrar:

- ✚ **Recursos naturales:** se componen de los siguientes elementos: clima, accidentes geográficos, terreno, flora, fauna, extensiones de agua, playas bellezas naturales, etc.
- ✚ **Recursos culturales:** dentro de los mismos se pueden encontrar los museos, obras de arte y técnica, lugares históricos, ruinas y sitios arqueológicos. Además, los recursos culturales están compuestos por el folklore de un determinado destino, las manifestaciones religiosas y creencias populares, la música y la danza, artesanías y artes populares, comidas y bebidas típicas, grupos étnicos, entre más.

---

<sup>2</sup> [http://www.eclac.org/celade/agenda/2/10592/envejecimientoRP1\\_ppt.pdf](http://www.eclac.org/celade/agenda/2/10592/envejecimientoRP1_ppt.pdf)

- ✘ Recursos ligados a la tecnología y al progreso técnico: dentro del mismo, se encuentran los recursos que permiten el desarrollo del turismo industrial, el turismo científico, etc.
- ✘ Recursos ligados a la práctica de determinadas actividades recreativas: dentro de este punto se encuentran todos los recursos que permiten la realización de distintas actividades recreativas, como la práctica de distintos deportes, el turismo de compras, el turismo aventura, etc. Además se encuentran dentro de esta clasificación los casinos, los parques temáticos y los centros de ocio.
- ✘ Recursos de eventos: los mismos se encuentran compuestos por distintos acontecimientos programados como ferias, exposiciones, congresos, fiestas patronales, eventos deportivos o artísticos, etc.

✚ **Asociaciones u organizaciones no gubernamentales relacionadas con el sector turístico**: además de la administración pública, los diferentes organismos no gubernamentales juegan un papel primordial para el desarrollo turístico de un destino. Las funciones de los mismos, se basan fundamentalmente en defender los intereses de los rubros del sector que representan, como por ejemplo el sector de las agencias de viaje, de los hoteles, de la gastronomía y de los distintos tipos de turismo. Entre otros de sus objetivos se pueden encontrar, la difusión, el fomento, la gestión, la mediación con los sectores públicos, la concientización, etc.

Además de la delimitación de los factores que serán analizados en este trabajo, se hace necesario definir la forma por la cual se van a identificar y evaluar los mismos. Este proceso se realizará mediante una **investigación histórica**. La misma es definida por Moreyra (1995) como un proceso lógico de descubrimiento, de aproximación, de revisión, de interpretaciones e imaginaciones, etc. que tiene como objetivo la reconstrucción final de un acontecimiento histórico, a través de una síntesis conceptual que nos permita explicar la realidad histórica. Siguiendo a Duby (1991), el proceso de creación que efectúa el historiador *no es sino una aproximación en la que se expresa la reacción libre de una persona ante los vestigios desperdigados del pasado*. Además, la investigación histórica busca explicitar las relaciones que hacen evidente el comportamiento del objeto de conocimiento en una síntesis explicativa.

## Metodología

La metodología utilizada para el desarrollo del trabajo se basa en los pasos básicos a seguir para realizar una **investigación histórica**. Como se determinó en el marco teórico, este tipo de investigación se define como un proceso lógico de descubrimiento, de aproximación, de revisión, de interpretaciones e imaginaciones, etc. que tiene como objetivo la reconstrucción final de un acontecimiento histórico, a través de una síntesis conceptual que permita explicar la realidad histórica, Moreyra (1995). En este trabajo, la reconstrucción se refiere a los distintos acontecimientos que fueron marcando al desarrollo de la actividad turística en la provincia de Córdoba, en los periodos comprendidos entre 1880 y la actualidad. Esta investigación histórica se basa principalmente en un estudio documental. La investigación histórica es puramente explicativa debido a que trata de describir acontecimientos, siempre tratando de responder las causas de distintos eventos.

El primer paso a seguir para realizar una investigación histórica es la delimitación conceptual, temporal y espacial del tema de estudio.

En este trabajo las delimitaciones son:

- Conceptual: Se ha realizado en el marco teórico del trabajo.
- Temporal: Desde 1880 a la actualidad. Para lograr evaluar los cambios más radicales en la actividad turística a través del tiempo, se ha realizado la agrupación del análisis en seis periodos, en los cuales, los factores económicos, políticos, sociales y turísticos comparten características similares.

➤ **Período N° 1: 1880-1914**

➤ **Período N° 2: 1915-1938**

➤ **Período N° 3: 1939-1955**

➤ **Período N° 4: 1956-1975**

➤ **Período N° 5: 1976-2001**

➤ **Período N° 6: 2002 - Actualidad**

- Espacial: La provincia de Córdoba.

Luego se deberán determinar las **variables** e **indicadores** que son relevantes para el estudio del tema elegido. Dentro de las variables podemos dividir las en dos grupos:

- ✘ **Las variables independientes**: son los factores o elementos susceptibles de explicar las variables dependientes.
- ✘ **Las variables dependientes**: son las variables a explicar o sea el objeto de la investigación. Las mismas pueden o no ser influenciadas por las variables independientes.

Para que estas variables puedan ser operables, deben utilizarse indicadores, los mismos representan el máximo grado de operacionalización de las variables para el control empírico.

Para determinar la influencia de distintos factores en el desarrollo de la actividad turística se presentan las siguientes variables, susceptibles de ser analizadas y sus respectivos indicadores:

<b>Variable dependiente</b>	<b>Variables independientes</b>	<b>Indicadores</b>
<b>Actividad turística</b>	<b>Económicas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PBI</li> <li>- Estabilidad de los precios</li> <li>- Tasa de desempleo</li> <li>- Déficit público</li> <li>- Desequilibrio exterior</li> <li>- Tipo de cambio</li> <li>- Salario real</li> </ul>
	<b>Políticas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>De influencia indirecta sobre el sector:</b> relaciones internacionales, desarrollo de la infraestructura y estabilidad política.</li> <li>- <b>De influencia directa sobre el sector:</b> creación de entes públicos de turismo, planificación y ordenación de recursos, oferta e infraestructura.</li> </ul>
	<b>Sociales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tiempo de ocio</li> <li>- Seguridad ciudadana</li> <li>- Nivel de vida o calidad de vida</li> </ul>
	<b>Turísticas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollo de la oferta de alojamiento y transporte</li> <li>- Recursos Turísticos</li> <li>- Asociaciones u organizaciones no gubernamentales relacionadas con el sector turístico</li> </ul>

Luego de haber planteado las variables que deben ser observadas para la realización de la investigación histórica, se hace necesaria la determinación de las fuentes donde se encuentra esta información. Una **f fuente histórica** es definida por Moreyra (1995), como cualquier resto del que podemos sacar o realmente sacamos información sobre los hechos históricos. Los tipos de fuentes utilizadas en el trabajo

son principalmente escritas, las cuales se distinguen entre oficiales, emanadas de cualquier institución pública, como por ejemplo estadísticas y privadas. Entre estas últimas podemos mencionar:

- Revistas
- Informes técnicos
- Libros
- Monografías
- Tesis
- Diarios y periódicos

La etapa siguiente es la recolección, organización, crítica e interpretación de la información. Esta misma se lleva a cabo a través de diferentes instrumentos, para que se realice de manera eficaz. El **instrumento** más utilizado en los estudios documentales es la ficha bibliográfica. La misma consiste generalmente en una tarjeta. En ella se anotarán los datos correspondientes, obtenidos en las diferentes fuentes de información. El objetivo de este instrumento es ubicar, registrar y localizar, de manera eficiente una fuente determinada.

Luego de realizarse las investigaciones pertinentes, para obtener la información que permitirá analizar la influencia de los distintos factores en el desarrollo turístico, la misma se evaluará y sistematizará a través de una técnica de evaluación, denominada por el autor Sapag Chain (2006), *Método Cualitativo por puntos*. Mediante esta técnica, se intentará realizar una evaluación del desarrollo turístico que se presentó en cada período histórico.

Para el autor Sapag Chain (2006), el método elegido para este trabajo, es uno de los tantos métodos posibles de utilizar durante la evaluación de un proyecto, cuando se quiere determinar el lugar físico más indicado para realizar un proyecto de inversión. A pesar de esto, esta técnica es utilizada en otras disciplinas, como por ejemplo en los Recursos Humanos, mediante la adaptación de la técnica a las características específicas de lo que se quiere evaluar.

Principalmente las modificaciones se presentan en los factores a evaluar y no en los pasos fundamentales de esta técnica.

Los métodos cualitativos de evaluación, son técnicas que permiten expresar los resultados de la misma en forma numérica. Cuando evaluamos el desarrollo turístico de un determinado destino, se halla que los factores que influyen en el mismo son muy variados y se caracterizan principalmente por ser variables cualitativas, lo que significa que no se expresan mediante cantidades numéricas, sino que expresan distintas cualidades, características o modalidades.

Mediante la aplicación del Método de evaluación cualitativo por puntos, se intenta transformar toda la información cualitativa recopilada durante la investigación, en datos numéricos, principalmente para lograr que los resultados de cada período sean comparables entre sí.

### ***Pasos del Método Cualitativo por Puntos:***

**1.** El primer paso a seguir, es la determinación de los factores de evaluación. En este caso los mismos se definen como las variables independientes de la investigación histórica. Son los factores que influyen en el desarrollo turístico de un determinado destino. Los mismos fueron definidos en el Marco teórico del trabajo.

**2.** El segundo paso, consiste en la asignación de valores ponderados de peso relativo a cada uno de estos factores, dependiendo de la importancia e influencia que se le atribuye en el desarrollo turístico. Cabe aclarar que, siguiendo a Sapag Chain (2006), “El peso relativo, sobre la base de una suma igual a uno, depende fuertemente del criterio y experiencia del evaluador”.

Para la realización de este trabajo, teniendo en cuenta que se deben asignar pesos relativos a cada uno de los factores y la suma de los mismos deberá ser 1, se designarán los siguientes pesos en relación a su mayor o menor influencia en el desarrollo de la actividad turística.

#### **Factores económicos:**

Los factores económicos poseen una influencia muy importante en el desarrollo del turismo, ya sea porque influyen de manera crucial en la demanda turística de un destino o en las inversiones privadas y públicas que se realicen para la actividad. Cuando un país posee un desarrollo económico sustancial, la mayor parte de la población tiene más acceso a bienes de lujo, entre los que se encuentra el turismo. Al mismo tiempo cuando la economía entra en etapas de recesión el turismo se encuentra entre las actividades más afectadas. En momentos de crisis económicas una de las primeras decisiones que toman las personas es dejar de viajar. Desde el punto de vista de las empresas turísticas las crisis o inestabilidades económicas provocan un desaliento a la inversión. Debido a que su influencia recae en la oferta y en la demanda, el peso relativo de estos factores en el desarrollo del sector turístico es de **0,3**.

#### **Factores políticos:**

La política juega un papel crucial en el desarrollo del turismo, tanto como la economía. Los factores políticos, que se presentan en un país, una región, una

provincia o una localidad, serán determinantes para enmarcar a la actividad. La prioridad que se le da al sector, las políticas puntuales o que influyan de manera indirecta sobre él, serán determinantes para su desarrollo. Sin poseer una economía próspera, el Estado puede realizar acciones que hagan del turismo una importante fuente de crecimiento económico o social para los destinos. Por esta independencia que posee la política de los demás factores, para influir de manera sustancial en el desarrollo de la actividad, se le atribuye un peso relativo de **0,3**, al igual que a los factores económicos.

Además, estos factores tienen influencia en dos componentes de la estructura del mercado turístico, en la oferta y en la demanda de un destino. Cuando se habla de factores de influencia directa sobre el sector, se hace referencia a otro de los componentes de esta estructura, los organismos estatales de turismo que forman parte de los agentes turísticos.

Para realizar un mejor análisis de los factores políticos, a los mismos se los divide en factores políticos de influencia indirecta sobre el sector y factores políticos de influencia directa sobre el sector. Cada uno de ellos tendrá un peso relativo de **0,15**, para que en suma obtengan el 0,3 que corresponde a los factores políticos.

#### **Factores sociales:**

Los factores sociales son importantes para el desarrollo turístico de un destino, su influencia puede darse, en la demanda del mismo o en la población residente. Pero se debe marcar que estos factores se ven muy relacionados con los económicos y políticos; la seguridad ciudadana, la calidad de vida y la disponibilidad de tiempo de ocio, son determinadas en muchos casos por los factores económicos y las políticas que se presentan desde el Estado. Los factores sociales que se analizan, dependen en un grado muy alto de las políticas sociales del Estado y del crecimiento o decaimiento económico que presenta la región de análisis. Es por esta razón que su peso relativo es menor que el de los factores políticos y económicos. Además, estos factores influyen en un único componente de la estructura del mercado turístico, en la demanda. Por estas razones el peso relativo del mismo es de **0,2**. A pesar de esto, debe destacarse que su relación no es siempre directa, existen situaciones donde el crecimiento económico o las políticas del Estado no benefician a toda la sociedad en conjunto, sino a pequeños estratos, esto determina la importancia de su análisis de manera independiente a los demás factores.

#### **Factores turísticos:**

Los factores turísticos, al igual que los sociales, tienen una importancia menor en relación con las demás variables. Un destino puede poseer recursos turísticos importantes, puede tener una oferta de alojamiento y transporte de calidad, pero si

desde el Estado no se desarrolló una infraestructura básica de carreteras, electricidad, agua, gas, etc. estos factores no podrán ser explotados de una manera óptima. Además, se pueden ver afectados por la inseguridad, el deterioro de la economía y la falta de políticas turísticas por parte del Estado. Esta inminente dependencia que poseen de los demás factores, hace que las variables turísticas tengan un peso relativo de **0,2**. Es importante aclarar que un destino turístico debe contar con estos factores debido a que son la base fundamental para el desarrollo de esta actividad. Tienen una influencia muy importante en la demanda de un destino y forman parte de la oferta turística.

**3.** El tercer paso, consiste en la asignación de un puntaje o calificación a los factores, dependiendo de la influencia que presenten en el desarrollo de la actividad turística en el período evaluado. Las calificaciones entran en un rango de 0 a 4. Dependiendo de su influencia se tomará como referencia las siguientes calificaciones:

**0:** la influencia sobre el desarrollo de la actividad turística es nula o negativa, debido a que los factores, en esta etapa no presentan características que alientan al crecimiento del sector.

**1:** la influencia de los factores es positiva sobre el desarrollo de la actividad turística pero se presenta de una manera incipiente. O bien las cualidades de los factores tienden a desalentar al turismo, a pesar de que se observen pequeñas características positivas para el mismo.

**2:** la influencia de los factores sobre el desarrollo de la actividad turística es media. Ya sea porque los factores, en un mismo período presentan influencias positivas y negativas o porque las características que alientan el desarrollo del sector lo hacen en algunos de los componentes de la actividad turística y no en todos.

**3:** la influencia de los factores es positiva sobre el desarrollo de la actividad turística, pero presenta pequeñas influencias negativas para el crecimiento del sector. Las características de los factores permiten el desarrollo del turismo, pero tienen particularidades que no apoyan el alcance de un desarrollo óptimo del mismo.

**4:** las características de los factores alientan de manera significativa el desarrollo de la actividad turística y las mismas permiten alcanzar un desarrollo óptimo del sector.

**4.** Finalmente, se suman las calificaciones ponderadas de cada período y el resultado final de cada uno de ellos permitirá realizar comparaciones del desarrollo turístico de cada período de una manera práctica. La puntuación máxima que podrá obtenerse en cada período es de 4 y la mínima de 0.

Factores de evaluación		Peso relativo	Calificación	Ponderación	
<b>Factores Económicos</b>		0,30			
<b>Factores políticos</b>	<b>Indirecta</b>	0,15			
	<b>Directa</b>	0,15			
<b>Factores sociales</b>		0,20			
<b>Factores turísticos</b>		0,20			
<b>Totales</b>		1,00			

Para Moreyra (1995); luego de recolectada, organizada y sometida al proceso de críticas, se interpreta la documentación recogida y se intenta establecer las relaciones entre los contenidos y los fundamentos de estas conexiones.

## Período N° 1: 1880-1914

### Factores Económicos

La economía mundial sufrió cambios radicales que caracterizaron a esta época, los rasgos de esta nueva economía se basaron en la aparición del Imperialismo, el mismo se caracterizó, siguiendo a Zaiat y Rapoport (2007), por: la exportación de capital, inversión en países periféricos; aparición de monopolios industriales y financieros, la concentración y centralización del capital en grandes empresas y un importante crecimiento del sector terciario; explotación de las materias primas de las naciones sometidas; mayor influencia política de los países desarrollados sobre los atrasados; y expansión territorial de las naciones más importantes, mediante la conquista colonial. La economía mundial mostró algunas depresiones muy agudas en el período transcurrido entre 1873 y mediados del decenio de 1890, pero a pesar de esto la producción mundial, lejos de estancarse, continuó aumentando de forma sustancial. Las depresiones de los años 80` y 90` en los países europeos, perjudicaron en especial a países como España e Italia, por lo que obligaron a la migración de miles de personas.

El comercio internacional, durante los períodos de depreciación económica, continuó aumentando de forma importante, aunque en verdad, a un ritmo menos vertiginoso que antes. En estas mismas décadas, las economías industriales norteamericana y alemana avanzaron a pasos gigantescos y la revolución industrial se extendió a nuevos países como Suecia y Rusia; el Reino Unido dejó de ser el único centro industrial. La inversión extranjera en Latinoamérica alcanzó su cúspide en el decenio de 1880 al duplicarse la extensión del tendido férreo en Argentina en el plazo de cinco años.

El Reino Unido era, con gran diferencia, el mayor exportador de capital, de servicios “invisibles” financieros y comerciales y de servicios de transporte. Por otra parte, el Reino Unido era el mayor receptor de exportaciones de productos primarios del mundo y constituía el mercado mundial de algunos de ellos, como la caña de azúcar, el té y el trigo, del que compró en 1880 casi la mitad del total que se comercializó internacionalmente. En 1881, los británicos compraron casi la mitad de las exportaciones mundiales de carne y mucha mayor cantidad de lana y algodón (el 55% de las importaciones europeas) que ningún otro país. Dado que el Reino Unido permitió que declinara la producción de alimentos durante la época de la depresión, su inclinación hacia las importaciones se intensificó extraordinariamente.

A fines del siglo XIX, Argentina comenzó a insertarse en la economía mundial. Según determina Cortés (1997), entre 1875 a 1912 se obtuvo en este período una tasa de crecimiento del **PBI per cápita** del 3,9% por año. Para lograr este crecimiento

económico, Argentina necesitó una alianza fundamental con Gran Bretaña, la cual consistió en que nuestro país debía vender toda su materia prima a Inglaterra para su producción industrial, pero a cambio los argentinos debían comprar las manufacturas que ellos producían. Desde 1880, la economía argentina iría desarrollando lo que sería el “Granero del Mundo”. También Gran Bretaña fue el impulsor de este progreso, gracias a su política de inversión en el extranjero, que implementó de manera muy importante en este país.

En términos de la economía en su conjunto, desde el período de organización nacional, hasta el estallido de la Primera Guerra Mundial, Argentina amplió su producción exportable y unificó sus mercados interiores, en gran medida debido al aporte masivo de capitales extranjeros, que aceleraron la transformación de la estructura productiva nacional ampliando el ámbito de influencia de las relaciones asalariadas. Los principales sectores en donde se produjo esta expansión fueron ferrocarriles, puertos, sistemas financieros, servicios urbanos, frigoríficos, entre otros. Como consecuencias de esta expansión económica, se obtuvo una **tasa de desempleo** muy baja durante estos años.

A pesar de esto, según exponen los autores Zaiat y Rapoport (2007), el modelo agro-exportador desarrollado en Argentina sobrellevó un número importante de desventajas, que durante el período en análisis salieron a la luz: la Argentina, debido al sobreendeudamiento producido por los múltiples empréstitos, se había transformado en un Estado tributario, en la medida en que, para solventar los servicios de las inversiones extranjeras, destinaba gran parte de los ingresos resultantes del comercio exterior y de los capitales que recibía para hacer frente al pago de deudas anteriores. Esto llevaría a crisis recurrentes como las de 1873, 1885, 1890 y 1913. Estos mismos autores afirman que en el período que va desde 1870 hasta la Primera Guerra Mundial, el modelo económico argentino enfrentará distintas crisis. Cada una de ellas presentó particularidades coyunturales, pero pueden ser interpretadas en un marco conceptual común, puesto que sus causas fundamentales tienen directa relación con las propias características estructurales del modelo.

El desarrollo económico de la provincia de Córdoba estuvo ligado a los mismos factores que permitieron el crecimiento económico de toda la república, debido a que era una de las regiones productivas más importantes de este sistema agro-exportador. No sólo el progreso de la nación se vinculó con la provincia, sino también la crisis nacional del año 1890, la cual dejó sus marcas en el territorio cordobés.

Al analizar el **déficit público** de la economía argentina, en la segunda mitad del siglo XIX, Argentina recibió un volumen muy importante de capitales extranjeros. Para un país de escaso grado de desarrollo, la contribución del ahorro extranjero al

crecimiento fue notable. Pero estos flujos tan elevados de capital, tuvieron otras consecuencias. Los pagos de intereses y la amortización de la deuda, quedaron como una pesada carga y obligaron, más adelante, cuando nadie quería seguir prestando, a un enorme esfuerzo para cumplir con las obligaciones asumidas.

Los gobiernos, hasta 1910, vivieron con la angustia permanente de que sus recursos no alcanzaban para hacer frente a los gastos.

Al igual que lo ocurrido en la Nación, el gasto público de la provincia de Córdoba se basó en un alto número de obras públicas, todas realizadas por los políticos de la época. El **déficit público** aumentó de una manera arriesgada para el presupuesto provincial, durante estos años.

Otro de las variables que se deben analizar es el **desequilibrio exterior**. Durante la primer parte de este período se presentó una balanza de pagos deficitaria, debido al uso constante del crédito externo y a las inversiones extranjeras para la construcción de infraestructura necesaria para sostener el modelo agro exportador, que al mismo tiempo provocó un importante crecimiento de las importaciones. El crecimiento de la deuda culminaría con la crisis económica de 1890.

La deuda externa, era la principal desencadenante de las crisis que se presentaron en esta etapa. Cuando el Estado precisaba oro para pagar sus compromisos externos, el precio subía y la **moneda** se desvalorizaba, disminuían los capitales externos, pero la devaluación estimulaba las exportaciones y hacía caer drásticamente las importaciones. La economía se reponía, pero el Estado quedaba sin las divisas necesarias para pagar sus cuentas pendientes.

Luego de la crisis de 1890, al caer las importaciones en un 53%, la balanza comercial presentó resultados positivos desde 1894 hasta 1910.

La crisis más importante que sufrió la economía Argentina durante este período fue la acontecida en el año 1890. Argentina sufrió una crisis que desestabilizó la economía por casi media década. Múltiples factores económicos y políticos causaron el estallido de esta crisis. Durante la presidencia de Miguel Juárez Celman, entre los años 1886 hasta el año 1890, el gobierno desarrolló una política de gasto público muy importante, que terminó financiándose con préstamos del exterior. Debido al temor de que el gobierno no pueda cumplir con sus deudas externas se produjo una caída del interés de los bonos argentinos en Europa. En ese momento, también cayó el **valor del peso** argentino, y la crisis económica se desencadenó. El efecto dominó que se produjo fue catastrófico, una sensación de inseguridad provocó que los depósitos bancarios fueran retirados, por lo que varios bancos tuvieron problemas serios. Además, la **desocupación** empezó a aumentar y los **salarios reales** comenzaron a caer. Esta caída de los salarios no afectó a las clases altas de Argentina, sino a la clase

asalariada constituida por la parte más débil de la sociedad. En relación a la variable **estabilidad de los precios** se observa que durante la crisis de 1890 se presentó una elevación acelerada de los precios.

### **Factores políticos**

#### ***De influencia indirecta sobre el turismo***

Argentina, a principios de 1880, logró una **estabilidad política**, que se anhelaba desde hacía mucho tiempo. Siguiendo a Gerchunoff y Llach (1998); los mismos afirman que en el año 1880, con la presidencia de Roca, la preocupación del gobierno pasó de ser la definición del alcance de la autoridad nacional, a ser la consolidación del Estado y el progreso de la nación.

La política de la provincia de Córdoba, durante 1880 y 1914, se caracterizó por seguir el mismo ritmo que en la mayor parte del país.

A pesar de los intentos que se observaron desde la Nación y la provincia, para lograr una consolidación del Estado y un progreso para todo el país, en el año 1890, la crisis económica desencadenó una fuerte crisis política. A partir de la revolución de 1890 y durante casi cinco años, los conflictos y la inestabilidad política de la provincia y de la Nación fueron en aumento. Los problemas económicos acrecentaron la miseria, y las protestas y manifestaciones contra el gobierno fueron cada vez más numerosas. Estos conflictos no permitieron que los gobernadores que pasaron por estos años, pudieran tomar mediadas de desarrollo para la provincia, ni llevar a delante importantes obras públicas.

Las **relaciones internacionales** que el Estado argentino mantuvo durante este período con Inglaterra fueron cruciales para el desarrollo económico del país. Los capitales extranjeros que ingresaron, se invirtieron en obras de infraestructura y en préstamos al gobierno, los cuales fueron fundamentales para el desarrollo de las actividades económicas que hicieron ingresar a Argentina al mercado mundial.

A pesar de la crisis económica de 1890, ya entrando el siglo XX el país volvió prosperar nuevamente. La corriente de capitales extranjeros a Argentina se intensificó a comienzo del siglo XX, pero esta vez las inversiones y empréstitos no se basaron en capitales británicos solamente, sino que se diversificaron hacia nuevos países como Francia, Alemania y Estados Unidos.

Otro de las variables que se deben analizar es el desarrollo de la **infraestructura** que se presentó en estos años. Como se mencionó anteriormente, el ferrocarril fue uno de los impulsores más importantes del desarrollo nacional; sin su construcción no hubiera sido posible el comercio de los productos agropecuarios hacia los puertos, para la comercialización hacia Europa. A pesar de que en el año 1865, ya

se habían construido varios kilómetros de vías, para 1914 el crecimiento se había multiplicado. Los gobiernos argentinos, no tenían el capital suficiente para la instalación de las líneas férreas, por lo tanto la mayoría eran financiadas y administradas por inversores británicos y en su minoría fueron desarrolladas con empréstitos externos.

Siguiendo a Wallingre (2003), la expansión del sistema de ferrocarriles, incorporó grandes ventajas en relación con el transporte vial, que existía hasta el momento. “Velocidad, seguridad, capacidad de carga y pasajeros, limpieza, menos tiempo de viaje y la posibilidad de no tener que suspender un viaje por situaciones climáticas adversas.”

Esta misma autora afirma que: “Este nuevo transporte tuvo una gran incidencia en la problemática vial, produciendo un decaimiento en los caminos, ya que no pudieron competir con este nuevo modo de transporte, pasando a ser utilizado como complemento para trasladar productos y pasajeros desde las terminales ferroviarias hasta su destino final.”

Pero para principios del siglo XX comenzaron a ingresar a la Argentina los primeros automóviles, que ya para los años 20 sumaban 150.000. Surgió entonces, la necesidad de mejorar los caminos existentes y crear una red vial planificada.

En la provincia de Córdoba, fueron muchas las obras políticas que se llevaron adelante durante este período y las mismas fueron fundamentales para determinar la dirección de la provincia. Pero las más importantes para destacar, teniendo en cuenta al turismo como eje central de análisis, fueron las que se exponen a continuación.

Las gobernaciones consecutivas de Miguel Juárez Celman y de Don Gregorio Ignacio Gavier, se centralizaron en la construcción de un importante número de obras públicas en toda la provincia. Durante el mandato de Juárez Celman, 1880-1882, se instaló un mejorado sistema de agua corriente y se construyeron las instalaciones para el alumbrado de gas. Además, el gobernador cordobés, se preocupó por la construcción de nuevos caminos y por el mejoramiento de los ya trazados, principalmente en el norte y en el noroeste de la provincia.

El gobernador tomó una importante decisión que se relacionó con el desarrollo turístico de la época. Juárez Celman realizó un viaje por las Sierras Grandes e influenciado por el presbítero José Gabriel Brochero, que recalca la necesidad de desarrollar la zona del oeste de Córdoba, prolongó hasta la capital el camino de herradura construido en esa región.

Al igual que en el plano nacional, la construcción y administración de los ferrocarriles de Córdoba, fueron llevados adelante por empresas extranjeras. Entre 1880 y 1914, fueron numerosas las ramificaciones que fueron sufriendo las líneas

principales de ferrocarriles. En 1886 se firmó el contrato para la construcción del ferrocarril Córdoba- Cosquín; en 1891 se llevaron adelante las obras férreas hacia La Calera y hacia Cruz del Eje, en el año 1982. Al sur de la provincia, las líneas de ferrocarriles también se multiplicaron en estos años, una de las más importantes fue la de Río Cuarto-Córdoba, que se inauguró en 1913. Cabe mencionar además, la construcción de los ferrocarriles entre Alta Gracia-Río Segundo, que se conectaron con las vías de Rosario y Buenos Aires, entre Córdoba y San Francisco, entre San Francisco y Villa María, entre muchas más. Las líneas de ferrocarriles se expandieron por toda la provincia, comunicado a ésta con otras provincias y creando pueblos al costado de su paso.

A pesar de que el tren se expandió de manera importante en casi toda la provincia, el mantenimiento y delineado de caminos no era una preocupación menos significativa para los gobiernos cordobeses. Principalmente, la construcción de caminos en estos años, se efectuó en la región serrana, debido a que la realización de rieles para el ferrocarril en esta región no se podía realizar con facilidad a causa de su geografía. Por decreto de abril de 1885 y de julio de 1887, el gobierno declaró como “caminos públicos” a todos los existentes en el territorio de la provincia hasta esos días, a consecuencia de esta denominación, el mismo debió hacerse cargo de su mantenimiento.

Con la gobernación de Marcos Juárez (1889), siguieron las construcciones de obras públicas. Una de las más importantes fue la del Dique San Roque. También inauguró el puente Alvear y terminó el camino carretero y de herradura entre Capilla del Monte y San Jorge.

Con la gobernación del doctor José Manuel Álvarez, en el año 1901, las preocupaciones fueron otras. En 1902 una epidemia de paludismo se expandió por la ciudad de Córdoba y alrededores, lo que obligó al gobernador a crear una casa de aislamiento para los enfermos de la ciudad. Álvarez basó su mandato en la construcción de obras de salubridad, ya que su preocupación por la salud pública era el eje de su gobierno.

Durante la gobernación de José A. Ortiz (1907), se llevó a cabo un gran avance en materia de caminos. El gobierno adquirió máquinas y rodillos trituradores de piedras para delinear el camino de Córdoba hasta la localidad de Argüello. En consecuencia, se marcaron varios caminos al sur de la provincia y en las sierras de Córdoba.

Un gobernador que no puede dejar de subrayarse, debido a su ambición emprendedora, con la cual llevó adelante un sin número de acciones de desarrollo para la provincia, es el doctor Ramón J. Cárcano que asumió el 17 de mayo de 1913.

Llevó adelante uno de los emprendimientos carreteros más importantes de la provincia, la construcción de la ruta que atraviesa las Sierras Grandes, pasando por San Roque, Las Rosas, San Antonio, Capina y que desciende por Cura Brochero, Mina Clavero, hasta llegar a Villa Dolores. Citando a Bischoff (1979), Cárcano afirmó en la inauguración del primer tramo que “La montaña a sido vencida”, en 1916.

### ***De influencia directa sobre el sector***

Analizando el desarrollo de la política turística en este período, se puede afirmar que la misma fue nula. Las acciones de los gobiernos nacionales, provinciales o locales, relacionadas directamente con el turismo no presentan ningún antecedente en estos años. Las prioridades políticas, fueron totalmente otras y la actividad no era considerada importante para el desarrollo económico de la provincia y de la Nación.

### **Factores sociales:**

Al analizar los factores sociales, hay un hecho muy importante, que debe ser destacado, la eliminación de las amenazas constantes que se sufrían en el sur de las provincias de Córdoba, Buenos Aires y Santa Fe, a consecuencia de los ataques sorpresivos de malones de indios. Con la Campaña al Desierto, llevada a cabo en 1879 por el general Julio Argentino Roca, se terminó con este obstáculo que impedía la libre circulación por estas tierras. Esta situación trababa las zonas más productivas del país. Así fue como se eliminó este problema de ***inseguridad***, que representaba un impedimento para el crecimiento nacional.

El desarrollo económico que presentó Argentina entre 1880 y 1914, en base al modelo agro-exportador, proporcionó cambios estructurales muy importantes en la sociedad argentina. Según Zaiat y Rapoport (2007), durante esta época en el país se formó una ***estructura socioeconómica*** dual: por un lado centros urbanos y puertos de exportación donde predominaban relaciones sociales asalariadas y por otro, un interior donde se reforzaron los mecanismos precapitalistas de explotación de la mano de obra. En esta estructura existía un grupo reducido que concentraba la mayor parte de la riqueza. Estos mismos autores afirman que, esta elite económica tradicional estaba conformada por los terratenientes de la pampa húmeda, los estancieros, los agroindustriales del interior, las firmas nacionales y extranjeras de importación y exportación, y también algunos extranjeros que se habían abierto paso en la economía comprando tierras, interviniendo en los negocios bancarios o en la promoción de la industria y el comercio.

En el interior del país, la clase social baja estaba formada principalmente por trabajadores del agro o de la construcción de obras públicas. El Primer Censo

Nacional, realizado en el año 1869 determinó que el 72% de la población del país vivía en el campo. Este porcentaje tan elevado se mantuvo durante casi 50 años.

En base a esta estructura social, se puede determinar que el **nivel de vida** de estas dos clases sociales era muy distinto entre sí. A pesar de que el crecimiento económico produjo, un aumento importante en los **salarios reales** y que el nivel de vida de la clase social baja, en algunos años de este período, era mejor a lo que se estaba presentando en algunos países europeos (en 1910 el nivel de ingresos de los habitantes en Argentina era mayor que en Francia y cercano al de Alemania), existía una gran diferencia con las clases sociales altas de Argentina.

Siguiendo a Romero (2004), los obreros asalariados de la época, tenían largas jornadas de trabajo y salarios que disminuían en su poder adquisitivo a mediada que crecía la inflación provocada por la crisis financiera que culminó en 1890.

El **tiempo de ocio** disponible de las clases sociales en Argentina era tan desigual como la calidad de vida. Las clases sociales más marginadas tenían jornadas laborales de casi 12 horas diarias, trabajaban durante toda la semana, con suerte algunos tenían los días domingos libres y las vacaciones no formaban parte de un derecho del trabajador, por lo que no se puede hablar de un tiempo de ocio para esta parte de la población. Por el contrario las clases sociales altas disponían de periodos de ocio muy prolongados y podían manejar con libertad su tiempo libre, las vacaciones de este sector podían durar meses.

Según un estudio realizado por Biallet Massé (1968), sobre las condiciones de vida obrera a comienzos del siglo XX, se determinó que: “...el bocio, tuberculosis, anemia, eran consecuencia de alimentación inadecuada; por jornadas agotadoras, salarios inadecuados, por debajo de los necesarios para la subsistencia; malos tratos, nunca cobrando con la moneda nacional y subalimentados en un país donde sobra alimento.”

Con el crecimiento económico de la Argentina, vinieron los capitales extranjeros, los ferrocarriles y un importantísimo número de inmigrantes. Los gobiernos de este período, consideraban que el crecimiento económico que se estaba planteando, no se podía conseguir si no se daban todas las condiciones ideales para el desarrollo. La mano de obra era fundamental, debido a que en las áreas productivas, la densidad de población era reducida. Por este motivo, el fomento a la inmigración fue una de las bases políticas de la época.

Para Zaiat y Rapoport (2007): “Las causas del gran flujo inmigratorio de finales del siglo XIX y principios del siglo XX respondieron, en realidad a la combinación de dos grandes aspectos: en el orden internacional, la depresión de los años 80` y 90` en los países europeos, en especial España e Italia, que obligaron a la migración de miles

de personas; en el plano interno, la Campaña del Desierto y la consecuente eliminación del llamado “problema del indio”, el fin de las guerras civiles y la consolidación del Estado nacional, establecieron la vida política y económica del país”. Este movimiento de inmigrantes no provenía de países anglosajones o nórdicos, como se había pretendido, sino que llegaron de las zonas más pobres del sur de Europa.

Sin embargo, según un estudio demográfico realizado por Hilda Iparraguirre, citado por Bischoff (1979), la crisis de lo 1890 provocó demográficamente una reducción del número de habitantes en la provincia de Córdoba, debido a varios factores que se dieron por esta situación desfavorable. El aumento de las malas **condiciones de vida** y de la inflación, producidos por un acrecentamiento de los precios de los productos básicos, tuvieron como consecuencia una emigración de la población cordobesa a otros lugares de Argentina. También aumentó en esta década la mortalidad epidémica, otro factor que redujo el número de habitantes. Recién en los 1895 y comienzos del siglo XX, se volvieron a percibir factores que impulsaron el desarrollo económico, social y cultural en la provincia.

Para 1914 la economía argentina ya no tenía la capacidad de generar tantos empleos, principalmente por un estancamiento de la expansión geográfica de la agricultura. Sin la necesidad de tomar mediadas políticas, la inmigración comenzó a reducirse principalmente a causa de la Primera Guerra Mundial.

### **Factores Turísticos**

Los **medios de transporte**, son uno de los elementos sustanciales para que la demanda turística se desplace desde su lugar de origen hasta el área de destino. Durante las fechas evocadas en esta parte del análisis, se construyó la mayor parte de las vías ferroviarias de toda la Argentina, aunque ya se habían desarrollado algunas líneas, la explosión durante estos años fue la más importante. El objetivo principal de estas redes fue unir las zonas más productivas del país, para luego poder trasportar los bienes hacia los puertos.

Otro suceso, comenzado recién el siglo XX que revolucionó el transporte de pasajeros, fue cuando en 1904 llegó a Córdoba, en manos de Pedro Groppo, el primer automóvil. Tardó pocos años en convertirse en un bien que se pudiera adquirir sin mucha dificultad. El automóvil dio un giro importante para los viajeros de la época, por supuesto los de alto nivel adquisitivo, por su comodidad y flexibilidad a la hora de realizar un viaje. Por su puesto que para ese entonces, los traslados en auto no podían ser de muy largas distancias, debido a las distintas dificultades que se presentaban. En relación a los viajes, el auto se utilizó principalmente para trasladar a los turistas desde las estaciones de trenes hasta los hoteles.

El **alojamiento** en Argentina y en Córdoba para estos años, tenía características muy similares. Durante el “ocio ostentoso” (Schlüter y otro; 1997:8) se construyeron grandes hoteles de lujo en varios puntos del país.

La industria hotelera de Córdoba para fines de este período, había tomado importantes dimensiones, pero no alcanzaba todavía la importancia que tomaría después del año 1930. Se pueden mencionar algunos de los hoteles que ya estaban funcionando en las sierras y que habían alcanzado una significativa fama, entre ellos estaban el Hotel Edén, en lo que hoy es La Falda, construido por Juan Kurth en el año 1897; Geo England había levantado un importante hotel en Cruz Chica; también se había erguido el Hotel Victoria en Capilla del Monte y el Sierras Hotel en Alta Gracia en 1908. Una casa de alojamiento muy conocida de la época era la de doña Anastasia Merlo en Villa Dolores, y ya existían muchas más en el Valle de Punilla. La característica principal de estos alojamientos, era que se dirigieron a un público reducido de la época, era para las familias de la aristocracia argentina, de los países limítrofes y de Europa, que venían a las sierras cordobesas a pasar largos períodos de tiempo en estas instalaciones.

Entre los **recursos turísticos** más importantes de la época se puede mencionar, los **recursos naturales** que poseían las sierras de Córdoba, su hermoso paisaje de montañas, lagos y ríos, y su clima favorable para mejorar enfermedades respiratorias, el cual era reconocido en todo el país y el mundo. Los **recursos culturales**, que se fueron desarrollando en estos años, entre los más destacados se encuentra el teatro Rivera Indarte en la ciudad capital de Córdoba. La creación, el 8 de mayo de 1911 por decreto del Parque Sarmientos, en los antiguos terrenos de Miguel Crisol; que acorralado por las deudas, había entregado esa propiedad a la provincia por ley el 25 de octubre de 1886, la cual luego de un año pasó a las manos de la municipalidad de Córdoba. Importante es destacar la inauguración de este paseo tan significativo para la ciudad de Córdoba, que fue el centro de entretenimiento de los habitantes de la ciudad y de sus visitantes por casi un siglo.

En relación a los **recursos de eventos**, se puede mencionar las exposiciones agro-ganaderas que se desarrollaron durante estos años. A fines del siglo XIX, la actividad turística de la provincia ya iba marcando un perfil que mantendrían hasta la actualidad. En 1890 se fundó la Sociedad Rural de Córdoba, esta entidad, aparte de promover el desarrollo de la actividad rural, propuso la realización de exposiciones agropecuarias en distintas zonas productiva de la provincia. La primera se llevó a cabo en la ciudad de Córdoba y al año siguiente en Bell Ville. Ya en el año 1899, en Villa María, se había organizado una exposición internacional dedicada a la actividad agropecuaria. Durante el gobierno de Cárcano se llevaron a cabo todo tipo de

exposiciones relacionadas con el agro, como por ejemplo se organizó la Exposición de Productos de Granja de Córdoba (1915), la Exposición Frutícula Nacional en Córdoba (1914), etc.

Estos acontecimientos, atrajeron a un gran número de visitantes interesados en este rubro y marcaron el desarrollo turístico de otras zonas que no fuesen la capital o las sierras cordobesas.

Las familias menos adineradas de la época, que también ansiaban pasar sus veranos en Córdoba, tenían como destinos las ciudades de Río Segundo, Pilar, Villa General Mitre, Cosquín, Calamuchita y pequeñas poblaciones de Tranlasierra, que se encontraban cerca de la capital cordobesa. Para que estas poblaciones, sean los destinos elegidos por este tipo de viajeros, era fundamental que tuvieran una línea de ferrocarril que pasara por sus inmediaciones.

Un acontecimiento relacionado con el desarrollo del turismo, muy importante a nivel nacional, fue cuando en el año 1903 Perito Francisco Pascasio Moreno dona las tierras que dieron origen al “Parque Nacional Nahuel Huapi”, “para garantizar en el tiempo el disfrute de los paisajes inéditos de nuestra cordillera, sin alterar, para el disfrute de nuestro pueblo y de los visitantes...” Este suceso nos brinda un punto crucial para el turismo en la Argentina, debido a que por primera vez en la historia del país, se reconoce el cuidado y la preservación de un paisaje para el disfrute de la población y de los visitantes, incentivando el desarrollo de la actividad.

En relación a las **Asociaciones u organizaciones no gubernamentales relacionadas con el sector turístico**, se debe destacar la fundación del Automóvil Club Argentino (A.C.A.)

El 11 de junio de 1904, se crea el A.C.A., esta asociación fue crucial para el fomento del desarrollo turístico en Argentina. Esta institución tuvo como objetivos fundamentales, desde su creación, incrementar el turismo automovilístico, petitionar la construcción de caminos, gestionar la disminución de derechos aduaneros y mantener relaciones con similares organizaciones internacionales. Los estatutos del A.C.A. hacen hincapié en promover, facilitar, fomentar y desarrollar la práctica del automovilismo.

El A.C.A. contribuyó al desarrollo vial argentino, ocupándose de la construcción, conservación y señalización de caminos. Además, construyó las primeras casillas camineras que permitían al conductor abastecerse y recuperarse en los viajes, creó e implementó el auxilio mecánico y fundó estaciones de servicio en todo el país. Todas las acciones mencionadas, sumadas a las prestaciones que realiza la institución a sus socios, que van desde el asesoramiento de itinerarios, alojamientos, distancias, etc. hasta un asesoramiento jurídico y técnico, el A.C.A. cuenta con una

red de hospedaje, centros turísticos, recreativos y deportivos. Siguiendo a Wallingre (1999), todos estos servicios y actividades se convirtieron en un fundamento para el desarrollo de la actividad turística.

### Análisis y asignación de puntajes

Los cambios producidos en la economía mundial constituyeron la base del crecimiento de la economía nacional. Las características del Imperialismo, fueron las que impulsaron el desarrollo del modelo agro-exportador de Argentina. Pero al mismo tiempo, las depresiones económicas del mercado mundial en los años 1880 y 1890, no produjeron modificaciones en la cantidad de exportaciones que Argentina comercializaba al resto del mundo.

Durante el análisis del período definido entre 1880 y 1914, desde una perspectiva nacional, se observa que en ese tiempo se produjo la primera explosión económica del país. A pesar de esta situación tan prometedora, el modelo económico utilizado para estos años, tuvo desventajas.

Para poder calificar los factores económicos en este período, se debe analizar cada una de las variables que determinaron el desarrollo económico de Argentina y Córdoba. Como se expuso en el análisis de estos factores podemos concluir que el crecimiento económico que presentó el país en estos años fue muy importante, pero a costa de determinadas acciones que provocaron las crisis que se mencionaron. A pesar de que el déficit público y el desequilibrio exterior presentan características negativas para estos años, se puede decir que el aumento del salario real y la disminución de la tasa de desempleo fueron saldos positivos de esta economía. En relación a la estabilidad de los precios, se percibió un desequilibrio en la crisis de 1890, por lo que su influencia en el período no fue sustancial al igual que las fluctuaciones del tipo de cambio.

Debido a que durante este período se presentó un desarrollo económico muy importante, donde el país estableció por primera vez un modelo de crecimiento que tuvo influencias importantes en el aumento de las **inversiones públicas** en infraestructura básica e **inversiones privadas** en distintos sectores, debido al surgimiento de un régimen económico más o menos estable y que además impulsó la formación de una clase social con un poder adquisitivo muy alto que constituyó la **demand** turística de estos años, los **factores económicos** serán calificados con un **“2”**. La calificación media se debe a que este modelo tuvo desventajas y provocó diferentes crisis económicas, debido a la gran dependencia que se generó con los capitales extranjeros. Además, no tuvo un efecto en toda la población del país, sino

que benefició a un sector en particular, produciendo una demanda turística muy específica y reducida.

La política de la época fue positiva para el turismo, principalmente porque una de las acciones más importantes de los gobiernos que pasaron por la época fue el mejoramiento de la infraestructura de los medios de transporte. Gracias a las relaciones internacionales con Inglaterra, se consiguieron los préstamos y las inversiones necesarias para expandir por el territorio líneas férreas, y para ampliar y mejorar los caminos carreteros. A pesar de que los objetivos de estas inversiones no fueran el desarrollo del turismo, todo llevó a que la demanda turística de la época pueda llegar a los diferentes destinos, cosa que en épocas anteriores era muy difícil, especialmente en las sierras cordobesas.

Además, las relaciones internacionales de la época influyeron en el turismo de estos tiempos, ya que se reflejaron en la nacionalidad de la **demand**a que venía a pasar sus vacaciones a Argentina y en muchos de los grandes inversores en hotelería de las sierras de Córdoba.

La estabilidad política que consiguió el país en los primeros años, permitió que se desarrollara una buena imagen de Argentina en el mundo, turistas de ingleses, alemanes y de otros lugares de Europa, eligieron a Argentina y a Córdoba como destino para vacacionar.

A pesar de que las crisis económicas de este período provocaron una inestabilidad política, debido a las protestas de los sectores opositores a los gobiernos que se encontraban de turno, la mayor parte de las acciones políticas fueron positivas para el turismo, pero de una manera indirecta. La construcción en el país y en la provincia de una infraestructura de transporte tan importante, es consecuencia de la calificación de los **factores políticos de influencia indirecta** sobre el sector con un **“2”**.

En contraposición a esta situación, el efecto de los **factores políticos de influencia directa** sobre el sector turístico en estos años, como se menciona en el análisis de los factores políticos, es nulo, por lo que es calificada con un **“0”**. A pesar de que el movimiento de personas en Córdoba era visible, las autoridades provinciales no tomaron ninguna medida para organizarlo, fomentarlo o regularlo.

Si se analiza cada uno de los indicadores que determinan a los factores sociales de esta época, se observa una gran diferencia de los mismos entre las clases sociales que se determinaron en el país. El tiempo de ocio y la calidad de vida se presentaron de manera muy diferente entre los estratos de la sociedad argentina. Esto provoca que los **factores sociales** sean calificados con un **“1”** debido a que, a pesar de que el turismo de la aristocracia argentina tuvo un gran crecimiento en la provincia, la

situación social en general no permitió que la mayor parte de la población realizara esta actividad, limitándola a un sector muy reducido.

La mayor parte de la **demanda** turística de la época, estaba formada por las familias de la aristocracia argentina. El turismo en estos años era cosa de ricos. Aunque la situación económica era cada vez más favorable, la realización de un viaje implicaba una inversión importante en tiempo y dinero. La duración era un factor crucial, debido a que viajar involucraba por lo menos un mes sin trabajar, gusto que muy pocos se podían dar. Muchas de las familias argentinas, con posiciones sociales altas, realizaban viajes a la provincia de Córdoba.

Por lo contrario, las familias menos adineradas que viajaban por las sierras de Córdoba, eran oriundas principalmente de la capital de la provincia y realizaban pequeños viajes de un día o dos. Algunos, si tenían más suerte pasaban su estadía durante un tiempo más prolongado en casas de familiares. Otra pequeña parte de la demanda turística, que poseían un poco más de dinero, se alojaban en alguna pensión.

Uno de los indicadores sociales que fueron positivos para el turismo, fue la eliminación de la amenaza del indio, la cual fue decisiva para la posible circulación por el territorio argentino, esta situación brindó seguridad a los viajeros de la época.

En relación al fenómeno social de la inmigración, se debe mencionar que no tuvo únicamente influencias económicas en el país y en la provincia de Córdoba, sino que también produjo un cambio fundamental en la cultura y en la sociedad argentina. La provincia de Córdoba recibió un amplio número de inmigrantes europeos de distintas nacionalidades, que se asentaron en distintas regiones de este territorio. A medida que se instalaron, formaron sus propias familias y posteriormente sus comunidades. Es por esto, que muchas de las actuales localidades de Córdoba tienen una identidad particular, marcada por el origen de sus primeros habitantes.

Los **factores turísticos** de estos años se calificaron con un “4”, debido a que en relación con la época fueron muy positivos. La cantidad de hoteles de buena categoría<sup>3</sup>, que se construyeron en las sierras de Córdoba, pudieron recibir a la demanda turística de la época, además los mismos contaban con una variedad de actividades recreativas que se podían desarrollar, sin necesidad de salir de los alrededores del establecimiento. Se debe mencionar además, que la ciudad capital tenía para esos años un gran número de hoteles y pensiones, algunos no presentaban una buena calidad, pero sirvieron de alojamiento a los visitantes que llegaban a Córdoba.

---

<sup>3</sup> Ver anexo 1: Historia del Hotel Edén.

Una de las motivaciones más importantes, que trajeron a Córdoba a los turistas de la época, fue el cuidado de la salud. Para mediados del siglo XIX, el clima de las sierras de Córdoba, era difundido en todo el mundo, por sus características benéficas para los problemas pulmonares. Además, los médicos de la época, recomendaban pasar de dos a tres meses en las sierras cordobesas, debido a que la estadía ayudaba a prevenir el contagio de la Tuberculosis, una de las enfermedades más comunes y terribles de esos tiempos.

En relación al transporte, a pesar de que la función principal del ferrocarril fue el traslado de mercancías, se convirtió en el medio de traslado de pasajeros más importante de estos años, popularizando los viajes de corta y larga distancia. Estas condiciones aumentaron el movimiento de personas por el país de una manera reveladora; antes de la instalación del ferrocarril los viajes eran muy complicados, lentos e inseguros.

La provincia de Córdoba contaba con recursos turísticos muy significativos para la época. Además de las características geográficas, durante estos años se desarrollaron atractivos culturales en la ciudad capital y las exposiciones agropecuarias fueron eventos muy importantes para las ciudades cordobesas que no poseían los atractivos naturales de las sierras.

### Resultado Final:

Factores de evaluación		Peso relativo	Calificación	Ponderación	
<b>Factores Económicos</b>		0,30	2	0,6	
<b>Factores políticos</b>	<b>Indirecta</b>	0,15	2	0,3	0,3
	<b>Directa</b>	0,15	0	0	
<b>Factores sociales</b>		0,20	1	0,2	
<b>Factores turísticos</b>		0,20	4	0,8	
<b>Totales</b>		1,00		<b>1,9</b>	

## Período N° 2: 1915-1938

### Factores Económicos

En la economía argentina durante estos años, se destacan tres momentos diferentes, uno es durante la Primera Guerra Mundial, el segundo es al término de la misma y el último se presenta con la crisis mundial de octubre de 1929.

La Primera Guerra Mundial, empezó en 1914 y se extendió hasta 1918, produjo cambios radicales en la economía mundial que se había establecido hasta esos días. Zaiat y Rapoport (2007), exponen que las consecuencias del conflicto trajeron consigo la pérdida de confiabilidad de las monedas de los países en conflicto, lo cual alteró la actividad financiera y comercial; el decaimiento del comercio a causa de los bloqueos navales y los ataques de los barcos mercantes; la reducción casi total de las inversiones internacionales, en tanto que las antiguas naciones acreedoras, Gran Bretaña y Francia, se convirtieron en deudoras netas, al tener que solventar los costosos gastos del conflicto; el aumento de la participación en el comercio mundial de Estados Unidos, al mismo tiempo que decaía la participación inglesa.

La Primera Guerra Mundial y las consecuencias económicas de la misma se sintieron fuertemente en la economía argentina. Sus efectos negativos sobre la economía, se prolongaron hasta el fin del enfrentamiento bélico, en el año 1918.

Por qué la Primera Guerra Mundial influyó en la economía de manera negativa, porque el modelo agro-exportador que se venía formulando desde hacía unas décadas, durante la guerra comenzó a decaer debido a que la demanda de materia prima cayó abruptamente. Además, los ingresos fiscales que eran obtenidos básicamente con los impuestos al comercio, se vieron reducidos notoriamente, también la recaudación interna se vio disminuida debido a la baja de la actividad económica, afectando de esta forma la situación económica del Estado.

Sumada a esta situación, se presentó una **inflación** en casi todo el mundo. La misma, produjo en Argentina una caída del **salario real**, un aumento en los precios de todos los productos y un acrecentamiento de la **desocupación**.

El sector industrial argentino también se vio perjudicado por el cese de las importaciones de insumos, maquinarias y equipos, por la carencia de créditos, y por acotamiento del mercado interno a causa de la inflación. Según datos proporcionados por Zaiat y Rapoport (2007), esta situación provocó un **crecimiento en el índice de desocupación** que pasó del 6,7 por ciento de 1913 al 19,4 por ciento en 1917.

A pesar de este escenario, la industria argentina debió abastecer a todo el país con los productos manufactureros que antes llegaban desde Europa.

Zaiat y Rapoport (2007), determinan que algunas ramas de la industria pudieron expandirse gracias a la demanda de países involucrados en el conflicto bélico

de ambos lados, como Alemania y Francia, en productos tales como carnes congeladas y en conserva, alimentos varios y frazadas, mantas y paños militares de lana. En el caso de la industria textil, la papelera y la química, la expansión se debió a la necesidad de sustituir productos que las naciones en guerra dejaron de enviar. Pero ello no significó una industrialización masiva de la economía, sino tan sólo un avance en sectores específicos, generando un breve pero intenso período de sustitución de importaciones, que no gestó las condiciones suficientes para un despegue industrial. Esto fue causa, principalmente de lo mencionado anteriormente, sobre el cese de importaciones de recursos importantes, como el combustible, las maquinarias y los créditos.

Cuando se analiza el **desequilibrio exterior**, se puede determinar que durante los años de la Primera Guerra Mundial, Argentina revirtió la tendencia desfavorable del intercambio comercial mantenido. Según Weinmann (1994), los saldos positivos fueron la resultante del abrupto incremento del valor de las exportaciones que, entre 1913 y 1917, se multiplicaron seis veces y media. En 1918, una vez finalizado el conflicto, el déficit reapareció.

Con el fin de la guerra, la actividad económica comenzó a recuperarse, porque aumentaron las exportaciones, mientras que las importaciones de bienes esenciales también comenzaron a crecer. Sin embargo estos cambios no mejoraron la situación de los trabajadores y, si bien creció la **ocupación**, durante los años 1918, 1919 y 1920, los **salarios reales** cayeron a causa del fuerte proceso inflacionario.

A finales de la década del 20', se produjo un exceso de oferta de alimentos en el mercado mundial impulsado por los cambios tecnológicos y por la reincorporación a la producción de tierras que habían sido afectadas por la guerra. Este excedente agrícola produjo una caída de los precios, sumada a las prácticas proteccionistas de los países centrales, pusieron un freno al impulso exportador argentino. La **balanza de pagos** argentina fue reflejando el deterioro de la situación económica. Sumado a la caída de los precios de los productos primarios, Argentina enfrentó una creciente iliquidez de su deuda externa, debido a la alta dependencia que tenía el país de las inversiones extranjeras que se detuvieron por la crisis internacional.

Pero para 1930, el gobierno tomó como medida económica el control del cambio. El objetivo era evitar la depreciación de la moneda y permitir a las autoridades monetarias disponer de las divisas que ingresaban al país y entregarlo según las prioridades que la política económica indicaba.

A partir de 1930, la economía argentina presentó una nueva etapa de crecimiento para el sector industrial, el proceso de industrialización por sustitución de importaciones pasó a ser predominante en el desarrollo de la economía. Mediante la

intervención constante del gobierno, el país ganó independencia relativa de los poderes externos y de las fuentes tradicionales de financiamiento, a pesar de que se conservaron los mercados agropecuarios ya existentes.

A partir de 1933 el gobierno nacional lanzó una etapa de políticas económicas estructurales que tenían como objetivo principal reducir la dependencia del mercado británico y diversificar la producción y los mercados.

Desde 1934, los intercambios del país iniciaron una recuperación y los capitales extranjeros volvieron ingresar. El crecimiento siguió hasta 1937, donde una nueva recesión mundial aparece en escena, pero no tan grave como la anterior.

Entre 1936 y 1938 se produjo una oleada de inversiones industriales extranjeras, mayoritariamente desde Estados Unidos. El Estado tuvo un papel muy importante en el crecimiento de estos años del sector, debido a que tomó medidas para proteger la producción nacional, frente a la extranjera. Entre las más importantes estuvieron el aumento de los aranceles aduaneros para las importaciones y la **devaluación cambiaria**, que a la vez estimulaba el ingreso de capitales desde el exterior.

### **Factores políticos**

#### ***De influencia indirecta sobre el turismo***

Esta etapa sufrió en el plano político importantes cambios. Después de veinte años de luchas para llegar al poder, en el año 1916 los radicales obtuvieron el gobierno, y se quedaron durante casi quince años. Primero con la fórmula Irigoyen – Luna ganaron la presidencia durante los años 1916 al 1922, luego obtuvo el mando Alvear, desde 1923 a 1928 y finalmente llegó la segunda presidencia de Irigoyen entre los años 1928 a 1930.

Siguiendo a Zaiat y Rapoport (2007), el reformismo radical procuró terminar con el fraude electoral, la inmoralidad administrativa y la insensibilidad social. También buscó distribuir de un modo más equitativo la riqueza, sin transformar el modelo agro-exportador. A pesar de estos objetivos, el poder económico de las elites tradicionales continuó vigente y no se puso en cuestión.

Córdoba siguió las mismas direcciones políticas de la nación, el 12 de septiembre de 1915 los radicales proclamaron los nombres de Eufrasio S. Loza – Julio C. Borda, como fórmula para las elecciones a gobernador y el 17 de mayo de 1916, el gobernador Cárcano tuvo que entregarles el poder. Pero al contrario de la Nación, en la provincia, los malos momentos que se pasaron, debido a la creciente inestabilidad política, no permitieron que en las elecciones posteriores ganaran nuevamente los Radicales. En el año 1918, ganaron los Demócratas las elecciones provinciales, al

igual que en 1922, pero estos gobiernos no fueron fáciles de llevar, a consecuencia de las presiones constantes que recibieron de la presidencia de la Nación, la cual no permitió que la obra administrativa en Córdoba se desempeñara con normalidad, cuando el gobierno provincial no pertenecía a su mismo partido político.

Las **relaciones internacionales** durante la Primera Guerra Mundial sufrieron cambios importantes. Citando nuevamente a Zaiat y Rapoport (2007), los mismos afirman: “Uno de las consecuencias de la guerra para Argentina, fue el acercamiento político y económico con los Estados Unidos. El cambio de actitud se debió al incremento de las relaciones comerciales entre las dos naciones y el mayor flujo inversor estadounidense hacia la Argentina”. Para 1929, Estados Unidos tomó un papel importante en el mercado mundial y en la economía argentina, reemplazando a Inglaterra en su papel de inversionista en este país. Pero su participación tuvo un rol diferente, debido a que sus inversiones no se dirigieron hacia servicios públicos, como lo había hecho Inglaterra, sino que se abocó al desarrollo del sector industrial.

Los años de los radicales en el poder no fueron años propicios para el **desarrollo de infraestructura**, desde la nación y desde la provincia no se llevaron a cabo grandes obras, debido a que la economía pública no estaba en buenas condiciones y los préstamos e inversiones británicas se habían reducido por la situación que vivían los ingleses.

En la provincia de Córdoba, la construcción de caminos fue muy reducida, la falta de fondos públicos produjo que las obras se limitaran al mantenimiento de las rutas ya existentes y a la pavimentación de un número reducido de caminos.

En 1930 la situación de tensión entre los radicales y demócratas en la nación y en la provincia de Córdoba llegó a su punto culmine. Los conflictos entre los colores políticos se manifestaron en las calles y en la legislatura, las acusaciones mutuas ya eran insostenibles y la violencia se transformó en una opción para imponer opiniones políticas. Sumado a esto, el presidente Irigoyen tenía otros problemas de fondo con los militares, lo que provocó que el 6 de septiembre de 1930, sea derrocado por un golpe de Estado realizado por el General Uriburu.

En la provincia de Córdoba en este año fue designado Interventor Nacional, el Doctor Carlos Ibarguren, teniendo como misión gobernar la provincia hasta la normalización de la República y llevar la palabra y plan del jefe de la revolución, el General Uriburu.

Durante las gobernaciones de Uriburu y de Justo, se produjeron nuevas formas de intervención del Estado en la economía, las cuales defendieron los intereses de los grupos que se habían beneficiado por el comercio exterior a fines del siglo XIX.

En 1931 el gobierno llamó a elecciones generales, donde ganó como presidente de la nación Agustín P. Justo, su mandato se prolongó desde 1932 a 1938. Siguiendo a Zaiat y Rapoport (2007), Justo alcanzó el poder de manera fraudulenta y su gobierno fue muy corrupto.

Desde 1932 hasta junio de 1943, la coalición de partidos que estuvo al poder fue denominada Concordancia, la misma era la más pura expresión política de la oligarquía tradicional.

En el plano político internacional se debe mencionar que en 1932 Gran Bretaña acordó en la Confederación de Ottawa dar preferencia a las adquisiciones de sus propios dominios, lo que constituyó una amenaza directa para las exportaciones argentinas.

Para Romero (2004), durante el gobierno de Justo se emprendió un reajuste total de la economía nacional con la mirada puesta en la defensa de los grandes productores agropecuarios. En base esta orientación política, el gobierno, en respuesta a esta declaración de Gran Bretaña, firmó el tratado Roca-Runciman, por el cual se establecía un régimen de exportaciones de carnes argentinas compensadas con importantes ventajas concedidas al capital inglés invertido en el país.

Los autores Zaiat y Rapoport (2007), concluyen que el resultado del acuerdo fue ampliamente favorable a los intereses británicos y dejaba poco margen para contemplar los reclamos de diversos sectores internos argentinos, especialmente los pequeños productores de carnes, los frigoríficos nacionales, los grupos industriales y quienes se vinculaban comercialmente con otras potencias. Para estos mismos autores: “el Pacto se convertiría en el símbolo de la sumisión de los gobiernos de la llamada *Década Infame*, signada por la corrupción, el fraude, la entrega y una suma de pequeñas y grandes miserias”.

A partir de 1933 el Estado comenzó a preocuparse nuevamente por el **desarrollo de la infraestructura**. En la nación se produjo un programa de ampliación de las vías de comunicación terrestre la cual correspondió a la importancia creciente del automóvil, actividad vinculada sobre todo al capital estadounidense. Las empresas norteamericanas, encontraron un crecimiento en Argentina, principalmente en la actividad automotriz. Estimulados por la construcción de caminos que realizó el gobierno nacional durante la década del '30, el transporte de mercancías a través de camiones y el ómnibus como transporte de pasajeros, se convirtieron en un competidor muy importante para ferrocarriles ingleses.

El 30 de septiembre de 1932 se sancionó la Ley 11.658 reglamentada por decreto N° 14.137 del 5 de octubre de ese año, que creó la Dirección Nacional de Vialidad. Dicha ley estableció que la D.N.V. efectuará el señalamiento y numeración de

los caminos nacionales y fomentará la adopción de un sistema uniforme para todo el país.

Siguiendo a Wallingre (2003), el objetivo de este sistema vial, consistió en *vincular las zonas de producción y consumo, ofrecer acceso a puentes, pasos y túneles internacionales y brindar la posibilidad de comunicar los núcleos emisores con los núcleos receptores de turismo.*

Desde el gobierno nacional se realizó un proyecto para la pavimentación del camino entre Buenos Aires y la ciudad de Córdoba.

Pero no fue hasta el año 1937, que quedó inaugurada la ruta 9. La construcción de esta ruta, permitió la comunicación entre muchas regiones y posibilitó una mayor frecuencia de los viajes.

En 1935 los radicales vuelven a tomar el poder de la provincia. La fórmula ganadora fue la de Sabattini – Del Castillo. Su lema más importante fue “Agua para el norte, caminos para el sur y escuelas para toda la provincia”.

No fue hasta la gobernación de Sabattini, que se intensificó el **desarrollo de infraestructura** vial en la provincia de Córdoba, en particular como consecuencia de la ley 3.768 de “caminos para el sur”. Los propósitos principales de la pavimentación de varios centenares de kilómetros, fueron lograr una mejor comunicación con la capital y especialmente el traslado de los productos agropecuarios.

### ***De influencia directa sobre el turismo***

En relación a las políticas turísticas, se observa también, que durante la década del 30` comienzan a desarrollarse acciones de los gobiernos sobre esta actividad. Algunas de las pequeñas localidades de las sierras fueron formando por su propia cuenta organizaciones para fomentar el desarrollo del turismo. Río Ceballos en el año 1930 crea la Sociedad de Fomento y Turismo, la cual se determina como la primera organización de esta índole en la provincia, con la misión de atraer turistas a esta zona serrana. Pero mayoritariamente, las actividades de fomento y desarrollo del turismo, provenían del sector privado.

Con la llegada del gobernador Sabattini se intentó dar un giro a esta situación, a través de la toma de distintas medidas, tratando de incluir a la actividad turística en la organización administrativa de la provincia. Durante el gobierno de Sabattini se crea un organismo denominado “Comisión Oficial de Turismo”. Este organismo elaboró un proyecto de ley de turismo que fue elevado a la legislatura y aprobado el 7

de septiembre 1938. En el Anexo N° 2 se expone un artículo periodístico de la época que describe las características más sobresalientes de esta ley<sup>4</sup>.

Al analizar el artículo periodístico, se puede determinar que durante el gobierno de Sabattini, la actividad turística fue reconocida como una de las actividades económicas más importantes de la provincia, por lo cual la ley fomentó el crecimiento de la misma, a través de distintas acciones. Entre las más importantes se destacan, la eliminación de impuestos a todas las construcciones que se realizaban con fines turísticos y la creación de una Dirección Provincial de Turismo, la cual tenía como objetivo organizar un sistema de información para propagar las bondades y bellezas de la provincia y así atraer la mayor cantidad posible “forasteros”. Asimismo, esta organización tenía como actividad la organización de viajes, excursiones, torneos deportivos y fiestas regionales, en conjunto con empresas u organismos similares.

Además, la ley tenía como objetivos, clasificar los distintos hospedajes en relación a las comodidades que poseían, controlar la propaganda que se realizaba en los caminos, para evitar que se afease la visual en los mismos y por último, para solucionar el problema del albergue, en la zona turística de Córdoba, estructurar un proyecto referente a la construcción de hoteles, hosterías, granjas y establecimientos balnearios.

### **Factores sociales**

Durante este período se observa un cambio muy importante en la estructura social de Argentina. Durante el gobierno radical, se buscó distribuir de un modo más equitativo la riqueza, sin transformar el modelo agro-exportador. A pesar de este objetivo, el poder económico de las elites tradicionales continuó vigente y no se puso en cuestión. Por lo que las clases sociales altas continuaron con alto poder adquisitivo y político en la sociedad argentina. Sumado a esta situación, luego de la caída del presidente Irigoyen, durante las gobernaciones de Uriburu y de Justo, se produjeron nuevas formas de intervención del Estado en la economía, las cuales defendieron los intereses de los grupos que se habían beneficiado por el comercio exterior a fines del siglo XIX.

Pero una clase social, que en años anteriores era casi inexistente, toma relativa importancia durante el gobierno radical. La clase media tuvo algunos privilegios respecto del período anterior, siendo muchos de sus integrantes beneficiarios de la expansión del empleo público. Se trataba fundamentalmente de profesionales, la mayoría descendientes de inmigrantes europeos e hijos de comerciantes. El ascenso

---

<sup>4</sup> Ver Anexo 2: “El gobierno de Sabattini a dado un gran impulso al turismo”.

de estos sectores se completó con el surgimiento del movimiento reformista en la Universidad. En el año 1918, se produjo en la ciudad de Córdoba, la Reforma Universitaria, la cual se basó en que las instituciones académicas superiores abandonaran sus parámetros clericales y elitistas, dando lugar a una profunda modernización de sus planes de estudio y la democratización de su funcionamiento. Aunque el movimiento nació entre estudiantes, el gobierno accedió a flexibilizar las condiciones de ingreso, a actualizar los planes de enseñanza, entre otras cosas. Zaiat y Rapoport (2007), consideran que la Reforma Universitaria representó el símbolo de la alianza del gobierno radical con la clase media urbana.

A pesar de que las relaciones del gobierno con la clase media fueron muy favorables durante estos años, la clase obrera tuvo muchos conflictos en este período con el poder radical. Debido a los problemas económicos que sufría el mundo, el país y por su puesto la provincia, la inseguridad social se vio reflejada en las huelgas constantes y en una importante agitación gremial, que representaba a las clases más marginadas de la sociedad. Córdoba fue una de las ciudades donde esta situación de tensión entre el gobierno y la clase obrera se reflejó en sus calles.

Durante el gobierno radical, se registró un crecimiento de las corrientes “sindicalistas” y entre 1917 y 1921 la Argentina vivió la mayor cantidad de conflictos obrero-patronales de su historia. Las huelgas y reclamos, eran principalmente de sindicatos sociales, a las cuales el gobierno no intentaba mediar y actuaba de una forma muy hostil. Los movimientos reclamaban principalmente aumentos salariales, jornadas laborales de ocho horas y suspensión de masivos despidos compulsivos.

Luego de la terminación de la Primera Guerra Mundial, si bien creció la ocupación, los salarios reales cayeron a causa del fuerte proceso inflacionario. lo que no permitió que las protestas de los trabajadores disminuyera.

Aunque el gobierno, en muchos casos, trató de atenuar y solucionar estos conflictos mediante el arbitraje gubernamental en los conflictos obreros, existieron tres grandes levantamientos de obreros y peones en distintas regiones de Argentina que fueron reprimidas de manera sumamente violenta, las cuales produjeron la muerte de centenares de personas marcando de manera brutal a la historia nacional. Las mismas fueron, los talleres de Vasena con lo que se denominó la “semana trágica”, por la cantidad de víctimas, las luchas obreras contra La Forestal en el chaco santafecino, y la huelga general de Santa Cruz donde 1500 obreros y sindicalistas fueron fucilados sin juicio previo.

El gobierno de Irigoyen, debió tomar medidas para frenar esta situación, por lo que en materia laboral se desarrolló el diálogo con los sectores obreros moderados, promulgándose una legislación progresista para el trabajo. En 1920, se sancionó la

jubilación para los obreros y empleados de empresas particulares que prestaban servicios públicos: gas, luz, teléfono y telégrafo. Además, hubo aumentos salariales en algunos sectores y, en muchos de ellos la reducción de la jornada laboral a ocho horas diarias, que era un viejo reclamo del movimiento obrero. Estas medidas fueron muy importantes para aumentar el tiempo de ocio de las clases bajas, que años atrás era inexistente.

Como se explicó en la etapa anterior, más de la mitad de la población argentina habitaba las zonas rurales del país. A partir de la década del '20, comienza a producirse un éxodo rural a las ciudades, el cual tiene su punto más elevado en el año 1930. En este año se produce el auge de las migraciones internas. Las causas principales de este movimiento fueron determinadas por situaciones que vivieron el país y el mundo. Siguiendo a Zaiat y Rapoport (2007), la conjunción de la caída de la demanda externa de productos agropecuarios y al mismo tiempo de sus precios, con el proceso de tecnificación y disminución de los rendimientos en la producción de cereales, desembocó en un aumento de la desocupación en el campo.

La ciudad ofreció, en especial Buenos Aires, mejores salarios y condiciones de vida, lo que produjo que el sector manufacturero pasara a emplear al 34% de la población económicamente activa. Así fue como se produjo un aumento en el proletariado.

En el año 1932 el nivel de ocupación llegó a su punto más bajo, y desde ese momento comenzó a crecer en forma regular. Las condiciones de vida de los trabajadores eran muy precarias, los salarios medios no alcanzaban a cubrir el presupuesto básico familiar, dejando como única opción el trabajo de mujeres y niños. El gobierno, mediante su política de reducción de gasto público perjudicó a los trabajadores, debido a que se disminuyeron las obras públicas y los salarios, esta situación también afectó a la clase media, la cual se quedó sin trabajo en los puestos del Estado. Además, el sector privado tuvo que realizar despidos y reducciones de sueldos.

Esta situación laboral tuvo un efecto muy importante en la cantidad de huelguistas y huelgas, que en los años 1931, 1932 y 1933, llegaron a su punto más bajo, las causas fueron la represión por parte del gobierno, y la desocupación en la capacidad de organización y lucha del movimiento obrero.

Cuando la ocupación recuperó sus niveles anteriores a la crisis, se recompuso también la participación de los obreros. Así, la cantidad de huelgas y huelguistas tuvo su punto máximo entre los años 1935 y 1936, de la mano de los gremios de la construcción, el calzado y la madera.

Un hecho muy importante que se destaca, es la creación de la Confederación General de Trabajo (CGT), pocos días después del golpe de Estado, de 1930.

### **Factores Turísticos**

El desarrollo de la **oferta de transporte** fue muy importante durante estos años. A pesar de que se vio un decaimiento en el uso del ferrocarril, otros medios de transporte se popularizaron en este período.

Un artículo del Álbum de la provincia de Córdoba (1927), describe que en Mina Clavero: “varias empresas han establecido una red importante de comunicaciones, efectuándose el servicio de viajeros y carga, en cómodos y potentes automóviles, servicio que se hace diariamente por las compañías de “Mensajería Fiat”... y la “Empresa Transporte Córdoba”, con flamantes automóviles “Studebaker”, para los pasajeros y camiones “Internacional”, para servicios de equipajes y carga”.

Además, de la utilización del automóvil como medio de transporte para pasajeros particulares, desde los años 20 comenzaron a circular en Argentina los colectivos, primero en la ciudad de Buenos Aires y posteriormente en la capital de la Córdoba. Este nuevo transporte comenzó realizando recorridos dentro de la ciudad y al pasar los años extendió sus servicios a viajes de corta distancia hacia pueblos cercanos.

Ya en los últimos años del período analizado, aparece un número importante de empresas de colectivos, apoyados por las inversiones del gobierno en caminos, que viajaban desde la Capital de Córdoba hacia distintos pueblos de la provincia de manera regular. Por ejemplo, en 1933 se inicia el recorrido regular de Córdoba a Jesús María, además ya existía en estos años una línea de ómnibus que recorría al nordeste de Córdoba, pasando por Balnearia y Mar Chiquita.

Además del ómnibus, el transporte aéreo de pasajeros, fundó sus bases en la provincia de Córdoba durante este tiempo de análisis. En el año 1919 se fundó el Aero Club Córdoba y desde ese momento aterrizaron en la ciudad de Córdoba distintos aviones particulares que llegaban desde distintas partes del país y del extranjero. En mayo de 1925 se constituyó la primera línea de transporte aéreo de pasajeros, dentro de la provincia, que iba desde Córdoba a Río Cuarto, su nombre era “Aero Lloyd Córdoba”. En la década del 30` llegó a Córdoba la línea comercial de aviones Panagra. “Hasta hace poco, lo prueba acabadamente el fracaso de los servicios similares implementados años atrás por vía de experimentos, la desconfianza y el temor no ofrecían perspectivas muy promisorias a la aviación. Se reconocían sus ventajas, se las ponderaba, pero, a despecho de ellas, se prefería el ferrocarril, y, de haber existido todavía, a buen seguro habrían optado muchos por la carreta. Hoy, en cambio, ocurre lo contrario. No sólo se ha familiarizado la ciudad con el tráfico aéreo, sino que lo ha

incorporado a su servicio”, señalaba una nota de La Voz del Interior del 23 de febrero de 1937, cuando la empresa Panagra consolidaba a la aviación como uno de los principales medios de transporte.

El creciente tránsito y la instalación de otros institutos aeronáuticos, hizo que se planteara la exigencia de llevar el campo de aviación a un nuevo lugar. En julio de 1938, se trasladó a un terreno junto al camino a Río Ceballos por Pajas Blancas, lugar donde se encuentra el Aeropuerto Internacional de Córdoba en la actualidad.

Finalizando la década del 30`, muchos de los pueblos de las sierras cordobesas ya contaban con una **infraestructura hotelera** importante que incluía todas las categorías de alojamiento, como hoteles, hosterías, establecimientos balnearios y casas de pensión. Para la época, la mayoría de estos hospedajes reunían las condiciones primordiales para los viajeros, “Higiene y Confort” (Álbum de la provincia de Córdoba; 1927).

Un establecimiento muy reconocido, que fue construido durante estos años, fue el Hotel Yacanto, inaugurado en 1922. Un grupo de directivos ingleses del ferrocarril Buenos Aires al Pacífico, encontró en el sur de la provincia de Córdoba, en el pueblo Yacanto, el lugar ideal para pasar sus vacaciones. Este hotel, se convirtió rápidamente en el destino turístico elegido por la colectividad inglesa. Además, de las actividades corrientes que se desarrollaban en este tipo de hoteles, como caminatas, cabalgatas, juegos de naipes, baños en las piletas y en los arroyos cercanos, en el año 1928 se inaugura oficialmente una cancha de golf de nueve hoyos. La práctica de este deporte, ya era una tradición en las sierras cordobesas y para 1938 existían canchas de golf en La Cumbre, La Falda, Alta Gracia, Ascochinga y Villa Allende<sup>5</sup>.

En relación a los **recursos turísticos**, que aparecieron en esta época en la provincia de Córdoba, se pueden nombrar la inauguración en 1915 del Jardín Zoológico, ubicado en las barrancas del sur de la ciudad. Además, los congresos y exposiciones siguieron siendo, en este periodo, un motivo importante de atracción de turistas y visitantes a la capital y la provincia. En las salas del Museo Provincial de Bellas Artes, desde su inauguración en 1916, se realizaron numerosas exposiciones; en 1925 se lleva a cabo la Primera Conferencia Nacional de Estadísticas; este mismo año en Vignaud se realiza el Sexto Congreso Salesiano; en el año 1931 el Centro de Almaceneros Minoristas de Córdoba organizan en el Parque Sarmiento la “Exposición Nacional del Comercio y de la Industria”, la cual tuvo una duración de varios meses y fue visitada por millares de personas; la Conferencia Nacional de Aviación fue muy

---

<sup>5</sup> Anuario Social Informativo “Reca”, Córdoba: 1938.

importante para la ciudad, la misma se realizó en 1933 a consecuencia de la instalación en Córdoba de la Fábrica Militar de Aviones.

Las distintas localidades de las sierras cordobesas eran en sí un atractivo para la provincia. Entre los destinos turísticos más conocidos de la época se encontraban, Alta Gracia, La Falda, La Cumbre, Yacanto, Cosquín, Capilla del Monte, Río Ceballos, Ascochinga, Totoral, Mina Clavero, entre muchos más.

### Análisis y asignación de puntajes

Durante el período analizado, se observan diversas situaciones económicas presentadas en el país, donde las variables analizadas, se van modificando año tras año, dependiendo de la situación económica mundial, sin mantener un patrón durante toda esta etapa.

La situación económica argentina durante la guerra, fue en su mayor parte negativa, debido a la caída del PBI, el aumento del desempleo, la inflación y el déficit público, provocado por el desplome de los ingresos del Estado. La Primera Guerra Mundial mostró, la debilidad del modelo económico vigente y su dependencia del mercado y de los capitales extranjeros.

El efecto negativo más importante, fue la interrupción de las inversiones extranjeras y de los préstamos al Estado, que se recibían de los ingleses. Al estar involucrado directamente en esta guerra, Inglaterra invirtió todo su capital en armamentos y otros insumos necesarios para afrontar el enfrentamiento y detuvo sus inversiones en Argentina. Además, la mala situación de las cuentas públicas y privadas nacionales de la época, provocaron una caída de las inversiones de los dos sectores.

La etapa de posguerra fue la más beneficiosa para la economía argentina, debido a que se volvieron a presentar las condiciones anteriores de mercado internacional de productos agropecuarios. A pesar de que el crecimiento económico fue muy importante a lo largo de varios años, una nueva crisis mundial terminaría con el desarrollo logrado en el país.

La Gran Depresión de los años 30, puso una vez más al descubierto la dependencia que tenía la economía argentina con el exterior. El deterioro de las condiciones económicas produjo una desocupación cada vez más elevada, la caída de los salarios y del consumo interno. Pero la situación se volvió a revertir gracias al crecimiento económico por sustitución de importaciones.

Los **factores económicos** de este período serán calificados con un "2", debido a que los crecimientos que se obtuvieron se vieron opacados por posteriores decaimientos de la economía. Las crisis económicas de estos años tuvieron una

repercusión en las **inversiones** realizadas en el país, debido a su dependencia directa al estado de la economía mundial. No se logró alcanzar el nivel de inversiones que se habían obtenido en el período anterior. Las inversiones extranjeras sólo aumentaron durante la etapa de posguerra, pero se dirigieron al sector privado y en especial al industrial. Su incidencia en el turismo se limitó al crecimiento del transporte automotor y del ómnibus, debido a que uno de los sectores industriales que más creció fue el automotriz de la mano de las inversiones norteamericanas.

A pesar de que las inversiones en infraestructura, no fueron abundantes en este período se debe destacar que en relación a la **demand**a, los factores económicos no tuvieron mayores repercusiones. En relación a la influencia de la economía en la misma, se puede determinar que durante este período las clases sociales altas, a pesar de sufrir las consecuencias de las crisis económicas, no fueron las más perjudicadas, por lo que su poder de consumo no se alteró considerablemente. La clase baja fue la que sufrió las consecuencias del desempleo, las caídas del salario real y la inflación, pero hasta el momento no formaban parte de la demanda de la provincia de Córdoba.

Además, se debe destacar un aspecto económico que influyó en el turismo de manera positiva. Durante la década del `20, la economía argentina comienza a formar las bases para que una nueva clase social se forme en el país. La clase media aparece en la estructura social, y se formó, según expresa Romero (2004), por empleados del Estado, pequeños propietarios y comerciantes, y profesionales, que se concentraban principalmente en las ciudades. Esta clase social constituyó, para el final del período, una nueva **demand**a turística de las sierras cordobesas.

En relación a la política en general, se observa que durante estos años los gobiernos nacionales y provinciales se caracterizaron por llevar su accionar político en constantes tensiones, ya sea con otros sectores de poder o con la oposición, lo que no permitió un desarrollo normal de los gobiernos. Además, la provincia de Córdoba, mientras los radicales se encontraron en el poder nacional, se encontró con fuertes oposiciones que no permitieron a los gobernantes accionar de manera natural.

La política argentina, luego de la caída de los radicales se caracterizó por la vuelta de la oligarquía al poder y se detectaron varios hechos corruptos que deslegitimaron el sistema político de la década del treinta. La insatisfacción, recelo y desconfianza de la sociedad creció hacia el sector político durante los gobiernos de Uriburu y Justo.

Además, las obras públicas referidas a construcción de vías férreas y caminos fueron muy reducidas, a comparación de otros años. Recién en la década del 30` se observó un crecimiento en el desarrollo de infraestructura básica del país y de la provincia. En la provincia de Córdoba, la construcción de caminos fue muy reducida,

la falta de fondos públicos produjo que las obras se limitaran al mantenimiento de las rutas ya existentes y a la pavimentación de un número reducido de caminos.

En la Nación se produjo un programa de ampliación de las vías de comunicación terrestre, la cual correspondió a la importancia creciente del automóvil, actividad vinculada sobre todo al capital estadounidense.

Las acciones más importantes a favor del desarrollo de la infraestructura se dieron a finales del período.

Es por estos motivos que los **factores políticos de influencia indirecta** sobre el turismo, serán calificados con un **“1”**.

Los **factores políticos de influencia directa** sobre el sector serán calificados con un **“1”**. Esta puntuación se debe principalmente a las acciones llevadas al final del período por el gobierno de Sabattini, debido a que se reconoció políticamente al turismo como una de las actividades económicas de la provincia. Este hecho fue muy importante, debido a que hasta el momento los gobiernos nacionales y provinciales no veían las ventajas de la actividad turística en el crecimiento económico de una región. Además, muchas localidades de las sierras cordobesas también comenzaron a formar organismos para fomentar esta actividad.

En contraposición a este avance tan importante en materia turística, se debe destacar que finalizado el mandato de Sabattini, las acciones llevadas a cabo desde su gobierno quedaron sin efecto, dando un nuevo retroceso en el desarrollo de esta actividad.

Los **factores sociales** durante estos años serán calificados con un **“2”**. La puntuación se basa en una evaluación de los aspectos positivos y negativos del período.

Como análisis positivo de la época, se puede determinar al crecimiento que se observó en la clase media, el cual fue fundamental para el turismo en la provincia de Córdoba. Esta nueva clase social, con un mejor nivel de vida, con mayor educación y poder de compra, formó parte de la demanda que comenzó a popularizar los viajes por las sierras cordobesas.

Además, las clases sociales altas, continuaron con su poder adquisitivo necesario para seguir desarrollando turismo de elite, en la provincia de Córdoba.

Las clases bajas, a pesar de las continuas represiones que sufrieron en estos años, comenzaron a organizarse y tomar poder dentro de la estructura política de argentina, obteniendo los primeros derechos para los trabajadores. La influencia de los mismos sobre los gobiernos se verá reflejada en el período siguiente, pero en estos años ya había comenzado a gestarse.

Otro punto social que se debe destacar son los movimientos migratorios de las zonas rurales a las urbanas, que se observaron en este período. Esta situación es un factor que influye en el turismo, debido a que cuando las zonas urbanas se hacen más populosas, los habitantes de las mismas tienden viajar, con objetivos de descanso, hacia zonas más tranquilas. Las sierras cordobesas fueron uno de esos lugares de pausa para la gente de la ciudad.

Además, la Primera Guerra Mundial, fue uno de los motivos por los cuales la aristocracia argentina y europea continuó eligiendo a Córdoba como uno de sus destinos turísticos preferidos. Debido a que el continente europeo se encontraba en guerra, las familias más importantes de Argentina no podían viajar hacia ese destino y muchos europeos llegaban a la provincia de Córdoba buscando tranquilidad y paz. Durante estos años de conflicto, muchos establecimiento hoteleros cordobeses de gran categoría, recibieron un número importante de visitantes. Este fenómeno se plasma de manera concreta en la demanda que arribo al Hotel Edén<sup>6</sup> en este período.

Los puntos más débiles de la sociedad en estos años, fue la inseguridad a causa de los problemas económicos y políticos de la época, que principalmente se sintieron en la ciudad capital de la provincia, y la constante inestabilidad en los salarios reales que perjudicaron fundamentalmente a las clases trabajadoras.

Los **factores turísticos** serán calificados con un “4”, en base a su importante desarrollo en este período. Los medios de transporte, en particular en la década del 30` se desarrollaron a la par de las exigencias de la demanda. Siguiendo la construcción de caminos, el ómnibus se popularizó, aumentando sus distancias y recorridos.

Asimismo, durante estos años, los alojamientos sufrieron una gran popularización, debido a que a pesar de que los grandes hoteles para las familias de la oligarquía nacional y extranjera siguieron funcionando, un gran número de hosterías, establecimientos balnearios y casas de pensión, se desarrollaron en las sierras de Córdoba, para albergar a los turistas de las clases medias. Cuando comienza a crecer el turismo, a finales del período, se observa una escasez de plazas de alojamiento, en relación al número de visitantes. Frente a esta situación el gobierno cordobés proyecta invertir en hoteles y albergues, pero los planes no se llevarían adelante en su totalidad. El problema fue solucionado durante la época peronista.

En relación a los recursos turísticos, no hubo grandes cambios en comparación con el período anterior. Los recursos naturales de la provincia fueron la atracción más importante, aunque la creación de distintos atractivos recreativos como las canchas de

---

<sup>6</sup> Ver Anexo N° 1: Historia del Hotel Edén

golf, los balnearios y el Zoológico de la capital, aumentaron los encantos de Córdoba. Además, los acontecimientos programados, como los congresos y eventos, siguieron efectuándose en estos años y fueron gracias al reconocimiento nacional y mundial que tenía la provincia cordobesa en estos años.

Según el Álbum de la provincia de Córdoba (1927), "... las sierras cordobesas han atraído poderosamente y en especial en los últimos años, la atención de los pobladores de los grandes centros urbanos del país y también de los países limítrofes, que encuentran en las sierras de Córdoba, lugares, donde se traduce en exquisitas y fortificantes temporadas veraniegas. De las ciudades del litoral argentino, acuden todos los años innumerables familias, que, en las ciudades, pueblos y villas cordobesas, hallan el punto terminal de éxodo a que obliga el verano, con sus temperaturas elevadas al máximo."

### Resultado Final:

Factores de evaluación		Peso Relativo	Calificación	Ponderación	
Factores Económicos		0,30	2	0,6	
Factores políticos	Indirecta	0,15	1	0,15	0,3
	Directa	0,15	1	0,15	
Factores sociales		0,20	2	0,4	
Factores turísticos		0,20	4	0,8	
Totales		1,00		2,1	

### Período N° 3: 1939-1955

#### Factores Económicos

Durante los años de este periodo, la economía argentina sufrió cambios muy importantes y radicales en su estructura. A comienzos de este período se presenta la Segunda Guerra Mundial. Los problemas que este conflicto bélico acarreó para nuestro país, recayeron principalmente en el comercio internacional, pero no fue todo tan pesimista como se predijo, debido a que la industria nacional creció de manera significativa, sustituyendo los productos que no llegaban al país por causa de la guerra. Gracias a este impulso económico, el sector industrial fue creciendo en importancia para el Estado y fue desplazando del centro de atención al sector agropecuario.

El crecimiento del sector industrial, produjo un aumento en el nivel de empleo fabril. Los sectores más beneficiados fueron el alimenticio, el sector textil y el de la construcción. Así fue como, en 1941 el aporte industrial al Producto Bruto Interno fue mayor que el agropecuario, situación que hasta el momento no se había presentado. El sector industrial abasteció al mercado interno y al mismo tiempo exportó su producción a países limítrofes y a otros estados en desarrollo que sufrían el mismo problema de abastecimiento que Argentina.

Siguiendo a Zaiat y Rapoport (2007), como consecuencia de la Segunda Guerra Mundial, un sector industrial tuvo que salir a flote mediante la utilización de materiales, tecnología y capacidades técnicas totalmente nacionales, la misma fue la industria bélica. Durante los primeros años del conflicto, el gobierno argentino construyó un gran número de fábricas militares y talleres de arsenales, además nacionalizó las empresas alemanas de este rubro, generando un sector industrial estatal de grandes dimensiones. En este contexto la Fabrica Militar de Córdoba, creada en los años veinte, tuvo un crecimiento muy importante.

La Fábrica Militar de Aviones de Córdoba, desarrolló bienes de alto nivel tecnológico, como autos y tractores. Aunque nunca pudieron llegar a una producción en masa, esta fábrica contribuyó al gran dinamismo de la industria mecánica e impulsó en su primera etapa, al conjunto de industrias que se fueron asentando en los alrededores de la ciudad de Córdoba. A través de los años, esta zona se convirtió en uno de los asentamientos industriales más importantes del país.

Los efectos de la Segunda Guerra Mundial sobre el sector rural fueron dispares entre la agricultura y la ganadería. Mientras que las exportaciones ganaderas subieron debido a su regulación basada en los acuerdos entre Gran Bretaña, que continuó comprando carne para el consumo interno y para las fuerzas aliadas; el sector agrícola

se vio afectado debido a la drástica disminución del comercio de cereales, a causa de la caída de la demanda externa y de la falta de fletes para su transporte.

Entre 1938 y 1945, el incremento en el **salario real** fue de un 12,3 por ciento y la **ocupación** también sufrió un crecimiento importante de un 12,0 por ciento durante estos años.

Cuando la guerra finalizara, Argentina debía mantener todos los logros económicos y sociales que se habían producido durante la misma. La reapertura de los canales de comercialización internacional traería consigo las tecnologías necesarias para sustituir la mano de obra que había sido crucial para el crecimiento de las industrias, a base de trabajo intensivo y a costa de sobre utilizar el capital existente. Por este motivo se creó el Consejo Nacional de Posguerra, el cual manifestó a través de un informe sus objetivos con una clara orientación mercado internistas, de protección y de estímulo, al conjunto de las actividades industriales, garantizando la ocupación de la totalidad de la mano de obra disponible; Zaiat y Rapopor (2007).

Durante el gobierno de Perón, la economía argentina tuvo un aumento muy importante, la política económica peronista, que se caracterizó por ser industrialista, nacionalista y distribucionista, fue la causa principal de este desarrollo. Los lineamientos de la política económica, que planteó el gobierno de Perón, fueron especificados en el Primer Plan Quinquenal (1947-1951). Cómo se lograba el crecimiento económico, mediante el desarrollo de la industrialización sustitutiva, ampliando el mercado interno mediante una redistribución del ingreso y una mayor intervención del Estado. Además, el Estado tenía como bases para este desarrollo el incremento de la circulación monetaria, del crédito y de la ampliación del gasto público.

Al analizar los cambios ocurridos en la composición del PBI nacional<sup>7</sup>, se observa que durante los gobiernos peronistas, se fue reduciendo la contribución del sector agropecuario y fue paulatinamente creciendo la del sector industrial. La alta contribución de los servicios en el **PBI**, se basa en que la agricultura y la industria necesitaban del apoyo de múltiples servicios para poder desarrollarse, en el que se encontraban con predominio los de transporte de las mercancías. Además, dentro de este rubro se encontraban englobados todos los servicios públicos, bancarios y de comunicación, constituyendo más del 50 por ciento del Producto Bruto Interno.

Una de las políticas más importantes del gobierno peronista fue el pleno empleo. La **ocupación** se mantuvo elevada llevando a cabo diversas acciones, la más importante fue el desarrollo de la economía, pero además se acrecentó de manera

---

<sup>7</sup> Ver Anexo 4: Tabla N° 3

sostenida la planta de empleados públicos. Esto se dio a causa de la incorporación de empresas privadas a la organización estatal, las que implicaron un aumento de los trabajadores públicos.

Durante el 1º gobierno de Perón, a pesar de que la mayor parte de las variables económicas arrojaban datos positivos, el **déficit público** fue la excepción. Se produjo, en esos años una gran expansión del gasto público, como consecuencia de la estatización de muchos servicios públicos y de que el Estado con el objetivo de mantener bajas las tarifas de las prestaciones de los mismos, mantuvo a estas empresas en estado deficitario. Al mismo tiempo que los gastos del Estado crecían, los ingresos del mismo se vieron reducidos debido a que su fuente principal de recaudación, los impuestos al comercio internacional, sufrieron una caída muy importante luego de la crisis de los 30` y del comienzo de la Segunda Guerra Mundial. Esto provocó un déficit público muy importante, que el gobierno peronista intentó equilibrar con la recaudación de impuestos al mercado interno, principalmente los mismos eran tributos a los que poseían exceso de beneficios, como los empresarios, o a la riqueza personal.

Durante los primeros años del peronismo, la **balanza comercial** arrojó saldos positivos gracias a que los precios de las materias primas se mantuvieron elevados en los primeros años de la posguerra. Pero esta diferencia comenzó a reducirse debido a que el modelo planteado por Perón, donde se intentaba acrecentar la industria nacional, necesitaba de una gran cantidad de bienes de capital e insumos que no se producían en el país.

El crecimiento económico que estaba experimentando el país, en el año 1948 comenzó a llegar a sus límites. La **tasa de crecimiento** del **PBI** comenzó a decrecer y se presentó un aumento en la **inflación**<sup>8</sup> a causa de que la demanda de bienes crecía más rápido que la capacidad productiva. Los precios al consumidor, en el año 1949, subieron un 31 por ciento. Para 1950 la inflación persistió siendo un poco menos que la del año anterior, pero en 1951 la inflación creció de manera desmedida nuevamente. Lo único que siguió creciendo, pero de manera más moderada, fueron los salarios reales, que tuvieron una caída en 1952, no obstante se recuperaron con el tiempo.

Debido a esta crisis económica, el gobierno formuló el Plan de Estabilización, en el año 1952, de la mano del reelecto presidente Juan Domingo Perón. El mismo cambió el rumbo económico que se había tomado en la 1º presidencia peronista. Las acciones que se plantearon en el mismo eran opuestas a la política de los años

---

<sup>8</sup> Ver Anexo 4: Tabla N° 4

anteriores, pero el objetivo principal era parar la creciente inflación. Los pasos para lograrlo eran restringir el consumo, fomentar el ahorro y aumentar la producción. Otra medida importante fue que los aumentos de los salarios estarían vinculados directamente al aumento de la productividad.

El Estado además, tuvo que disminuir su gasto, ayudar al sector agropecuario y optar por una actividad más favorable hacia el capital extranjero.

A partir de 1953 los índices de inflación se redujeron sustancialmente, lo que indicó que el plan había funcionado. El sector externo también se recuperó y la **balanza comercial** arrojó saldos positivos en 1953 y 1954.

Con estas bases se desarrolló el 2º Plan Quinquenal, que además de las políticas económicas ya establecidas, se promocionaron el desarrollo de la infraestructura y de las industrias básicas, pero esta vez mediante la integración del Estado y el capital privado.

### **Factores políticos**

#### ***De influencia Indirecta sobre el turismo:***

En el año 1939 asumió la presidencia de la Nación, Roberto M. Ortiz. Uno de los principales objetivos de este presidente fue terminar con la corrupción en Argentina, pero sus metas nunca pudieron probarse, debido a que en el año 1940 presentó su renuncia por motivos de enfermedad. En su reemplazo asumió la presidencia de manera provisoria, Ramón Castillo. Durante su gobierno, fueron representados los intereses de los grandes hacendados de la pampa húmeda, así como de algunas elites provinciales. Esta actitud se vio reflejada en su neutralidad frente al conflicto bélico, la cual se mostraba proinglesa y antiestadounidense.

Frente a la guerra, Castillo tomó una posición neutral, pero los militares tenían miedo que la decisión sea cambiada. Gerchunoff y Llach (1998), afirman que por este motivo, además del descontento que sentían por el gobierno actual, al cual consideraban débil, corrupto e insuficientemente nacionalista, los militares toman el poder durante la Revolución del 43', nombrando como presidente de la Nación al General Ramírez.

En el plano político de la provincia Córdoba, el 19 de junio de 1942, se declaró la Intervención de la provincia y el general Justo Salazar Collado asumió como Interventor Federal. Durante la intervención, que duró aproximadamente cuatro años, fueron varios los interventores que estuvieron por breves períodos en el poder de la provincia de Córdoba y pocas las acciones políticas que se desarrollaron.

En este contexto, aparece la figura del General Juan Domingo Perón, que desde la revolución, se hizo cargo del Departamento Nacional de Trabajo y desde este puesto

se relacionó y mantuvo un contacto muy cercano con los voceros sindicales más importantes, que para estos años influían de manera substancial en el poder político. Posteriormente, Perón convirtió a este departamento en la Secretaría de Trabajo y Previsión, desde la cual fue impulsando su carrera política. Su reconocimiento se expandió a todo el país, debido a que todas las oficinas provinciales en materia laboral quedaron en dependencia de este nuevo organismo nacional. El apoyo a Perón, por parte de los sindicatos era, para estos años, algo consolidado.

Las elecciones de 1946 fueron ganadas por Perón con la fórmula Perón-Quijano. Desde su llegada al gobierno nacional tomó medidas drásticas para el país, que fueron cambiando su estructura de manera significativa. Su campaña electoral proclamó como eje central la "Justicia Social" e hizo énfasis en la intervención del Estado en la economía y en la distribución más igualitaria de la riqueza. Siguiendo a Torre (2002), los puntos más importantes del programa general de gobierno de Perón fueron los siguientes:

- "La expansión del gasto público, otorgando al Estado un papel más central en la producción de los servicios públicos, a través de una política de nacionalizaciones..."
- "La distribución más equitativa del ingreso nacional..."
- "El paulatino montaje de un régimen de incentivos que premió las actividades orientadas al mercado interno y desmotivó la producción destinada a los mercados internacionales."

Mientras que en las elecciones de 1946 el triunfo peronista fue rotundo en todo el país, en la provincia de Córdoba ganó la fórmula de la Unión Cívica Radical, compuesta por Argentino S. Auchter-Ramón Asís. Esta nueva gobernación no fue más fácil, ni menos paralizada que las distintas intervenciones federales que se habían presentado en la provincia desde hacía tiempo. Había problemas internos de luchas de poder y no se podía pedir ayuda al gobierno nacional. El nuevo presidente de la Nación, Juan Domingo Perón, al observar que la gobernación de Córdoba sufría grandes problemas de organización, decretó una nueva intervención federal, en el año 1947.

Para el año 1949 se realizaron nuevas elecciones provinciales, donde esta vez ganaron los peronistas, quedando como gobernador de la provincia, el Brigadier Juan Ignacio San Martín. Durante los años de poder, del nuevo gobernador, el desarrollo industrial fue impulsado en toda la provincia. Las industrias más importantes para esta época fueron la industria aeronáutica, las fábricas de cal y de cemento, y la fábrica de Motores y Automotores.

Durante esta gobernación se produjo un importante inversión en **infraestructura**, los caminos pavimentados se multiplicaron y correlativamente los transportes colectivos de pasajeros.

En relación con la **infraestructura** la de época, Argentina siguió con un fenómeno mundial, que comenzó al término de la Segunda Guerra Mundial, el mismo fue la estatización de los servicios públicos. Perón, siguió estos lineamientos internacionales y adquirió la mayor parte de los servicios que se encontraban en manos de empresas extranjeras. El Estado compró compañías que prestaban el servicio de gas y formó su propia empresa pública, además adquirió la empresa estadounidense de servicios telefónicos, pero la más importante fue la adquisición de ferrocarriles franceses y británicos por parte del Estado. Además, el Estado invirtió en **infraestructura básica**, como escuelas y hospitales.

En el año 1947 el gobierno nacional compra todo el activo físico de las líneas férreas. El antiimperialismo de la Presidencia de la Nación fue la causa principal de la adquisición de los ferrocarriles ingleses.

Según lo expuesto por Zaiat y Rapoport (2007), la nacionalización de los ferrocarriles, de las empresas subsidiarias y de los puertos, permitió controlar el sistema tarifario, que hasta ese momento había favorecido a los productores ganaderos que se dirigían al puerto de Buenos Aires en perjuicio de las mercancías que se comercializaban en el interior del país. Además, la compra de los ferrocarriles trajo consigo la incorporación de casi 5000 millones de metros cuadrados de tierras que se encontraban adyacentes a las vías y que pertenecían a las empresas ferroviarias. Junto con la compra de estas compañías se incorporaron al Estado empresas de transporte, eléctricas y de agua corriente, compañías de tierras e inmobiliarias, hoteles, frigoríficos, tiendas y edificios en todo el país.

En 1951 se deben realizar nuevas elecciones en las provincias y en la nación. En la provincia de Córdoba gana nuevamente el peronismo, de la mano de Raúl Felipe Lucini. En el gobierno nacional asume su segunda presidencia el General Perón. Durante esta gobernación el sector industrial continuó creciendo, los salarios aumentaron, la calidad de vida de la población cordobesa mejoró, al igual que el número de obras públicas que se realizaban en la provincia y en el país.

Los opositores del gobierno peronista, dentro de los cuales se encontraban los radicales, la izquierda liberal, una parte de las Fuerzas Armadas y la Iglesia Católica, también seguida por una porción importante de la clase media, se encontraban cada vez más en desacuerdo con las acciones del gobierno nacional. Esta situación de tensiones cada vez más agudizadas, sumada a la crisis económica que venía sufriendo el país desde 1949, concluyó en el año 1955, cuando se produce el golpe de Estado

autodenominado “Revolución Libertadora”, que desalojó del poder al gobierno constitucional.

La provincia de Córdoba no fue ajena a esta rebelión, y los enfrentamientos entre la policía y los revolucionarios se observaron en las calles de la ciudad capital. A las tropas opositoras al gobierno se unieron la marina y la aeronáutica. Luego de distintos enfrentamientos, tiroteos y bombardeos, el presidente de la nación envió una carta de renuncia al ministro de Ejército, general Lucero. De este modo el mandatario entregó el poder a la Junta Militar. Gracias al triunfo de los revolucionarios, las autoridades de toda la provincia fueron remplazadas rápidamente por personas allegadas a los partidos políticos que triunfaron en esta rebelión.

### ***De influencia directa sobre el turismo***

A pesar de que la explosión de esta actividad se manifestó durante la presidencia peronista, ya en el año 1941, el Poder Ejecutivo Nacional había dictado el decreto N° 85.322, por el cual se creaba la Comisión Nacional de Turismo.

En 1942, a través del decreto 122.097/1942 la Comisión Nacional de Turismo se transformó en la Dirección Nacional de Turismo. Siguiendo el trabajo realizado por la Secretaria de Turismo de la Nación en el año 2007, denominado “100 años de Turismo en la República Argentina”, esta Dirección tenía a su cargo la organización y fomento del turismo, termalismo, y climatismo, dentro del territorio argentino. Además, la misma se encontraba precedida por el Ministro de Agricultura de la Nación e integrada por un vicepresidente con funciones de Director General y seis vocales en representación de los Ministerios de Agricultura, Hacienda y Relaciones Exteriores y Culto, de la Dirección de Parques Nacionales, del Automóvil Club Argentino y del Touring Club Argentino.

En la provincia de Córdoba, la ley de turismo proclamada durante la gobernación de Sabattini sufrió, durante la crisis de 1943, una paralización casi total. La posibilidad de aplicación de la misma se hizo cada vez más remota. Durante años, a este instrumento legal se le produjeron innumerables cambios, hasta que finalmente se terminó derogando. En 1947, durante la gobernación del Interventor nacional Gallardo Valdez, la Comisión Oficial de Turismo también sufre una importante transformación y es convertida en un ente autárquico denominado Dirección Provincial de Turismo y Transporte. Desde esta nueva dependencia muchos fueron los planes de promoción turística que salieron, pero su implementación no fue muy exitosa.

Durante la presidencia de Perón, a través de la ejecución de distintos actos de gobierno, se fueron marcando las directrices de la política turística nacional. No existió un organismo creado específicamente para desarrollar las acciones políticas

dirigidas a este fin, sino que la mayoría de las actividades eran realizadas por medio del Instituto Nacional de Acción Social y la división “Turismo y Vacaciones” de la Fundación Eva Perón.

Para llevar a cabo las acciones correspondientes, se asignaron fondos para su desarrollo, los cuales provenían de distintas fuentes. En el año 1945 se dictó un decreto por el cual se crea el aguinaldo, al mismo se le estableció un descuento del 5%, el cual se dirigió a la promoción del turismo entre los trabajadores y la construcción de colonias de vacaciones. Además, en el año 1946 se estatizaron los casinos, produciendo una nueva fuente de ingresos a estos fines.

Las acciones dirigidas hacia la actividad turística de los gobiernos provinciales, durante este período, fueron casi nulas. Pero si se puede afirmar que desde el gobierno nacional, principalmente durante la presidencia de Perón, las acciones dirigidas hacia la actividad turística y en especial a la provincia de Córdoba fueron numerosas, concretas y bien aplicadas.

#### **Fundación Eva Perón:**

En el año 1948, Eva Perón, creó la “Fundación Ayuda Social María Eva Duarte de Perón”. El objetivo de esta institución fue llegar donde las actividades del Estado no llegaban y ayudar a mujeres, jóvenes, ancianos y enfermos; los mismos se convirtieron en el eje central de la fundación.

La asistencia social desarrollada por la Fundación, era financiada por aportes brindados por los trabajadores, a través de los sindicatos y donaciones de empresarios. Esta institución era un organismo no gubernamental, por lo que no recibía préstamos del Estado.

Según exponen Zaiat y Rapoport (2007), las acciones más importantes llevadas a cabo por la fundación se podían dividir en dos lineamientos. La asistencia que atendía a los necesidades individuales, como la distribución de indumentaria, textos escolares y elementos para el hogar; y por el otro lado la creación de diversas instituciones, como hogares de ancianos para la vejez, hogares de tránsito para la atención de mujeres y niños, la construcción de mil escuelas alrededor del país, jardines de infantes y maternales y la fundación de policlínicos y hospitales. Una de las acciones que desarrolló este organismo, que se debe destacar debido a la importancia para este trabajo, es la formulación del **Plan de Turismo Infantil**, el cual se puso en marcha en febrero de 1950 y permitió que miles de niños conocieran diversos paisajes del país. Además dentro de la fundación se creó una división exclusiva de “Turismo y Vacaciones” que permitió el desarrollo de esta actividad por parte de los sectores más desprotegidos de la sociedad.

### Factores sociales

En los últimos años de la intervención nacional, en la provincia de Córdoba, la agitación gremial de obreros de distintos rubros era de gran magnitud, las marchas, los paros y protestas produjeron una situación de tensión e *inseguridad* en la provincia y el país.

Frente a esta situación, apareció la figura del General Perón. Antes de llegar a la presidencia, Juan Domingo Perón ya había tomado diferentes acciones que cambiarían muchos de los factores sociales de Argentina.

En primer lugar, ordenó al presidente Edelmiro Farrell que firmara un decreto que establecía una serie de medidas favorecedoras para los trabajadores.

Las mismas fueron las siguientes:

- Un aumento general de los salarios y la fijación de salarios mínimos e indemnizaciones por accidentes de trabajo.
- Se hizo extensivo el régimen de jubilaciones, beneficiando a más de dos millones de trabajadores.
- Se impulsaron disposiciones comunes en materia de duración de la jornada laboral.
- Se extendieron a la mayoría de los trabajadores las vacaciones pagas y las indemnizaciones por despidos sin causa.
- Se sancionó el Estatuto del Peón Rural, sustituyendo las relaciones patriarcales entre patrones y trabajadores rurales por vínculos más equitativos.
- Se estableció el pago de un sueldo anual o aguinaldo.

Las acciones tomadas por el General Perón desde su puesto en la Secretaría de Trabajo y Previsión, y luego desde el cargo de presidente de la Nación, fueron muy importantes para incrementar el *tiempo de ocio* disponible para las clases sociales más bajas. Dentro del Estatuto del peón rural, el Artículo 22° determina que “Los obreros que tuvieran una antigüedad superior a un año continuado de servicios, gozaran de un período anual ininterrumpido de vacaciones pagas. El patrono fijará con antelación de dos meses la fecha en que otorgará dichas vacaciones”<sup>9</sup>. Otro decreto importante de esta ley fue el Artículo 8° el cual declara obligatorio el descanso dominical en las tareas rurales. Autorizando sólo los trabajos absolutamente urgentes y que no puedan paralizarse sin grave perjuicio los días domingos. Quien se encuentre encargado de estas tareas tendrá descanso compensatorio en el curso de la semana siguiente.

---

<sup>9</sup> Decreto N° 28.169/44; ley 12.291 / 1946.

Dentro de las acciones que realizó Perón durante su primer gobierno, se encuentra la obtención de apoyo para convocar una **Convención Nacional Reformadora de la Constitución Nacional**, la cual terminó sancionando una nueva Constitución, en el año 1949. En esta Constitución se incorporaron los derechos especiales de los trabajadores, de la familia, de la ancianidad y de la educación y la cultura. Además modificó otros puntos importantes, como la posibilidad de reelección consecutiva, la incorporación del sufragio femenino, entre más.

El crecimiento del sector industrial, debido a los cambios producidos en la estructura económica, provocó un aumento en el nivel de empleo fabril. Como consecuencia al crecimiento en el número de trabajadores de este sector, se originó un incremento en la cifra de sindicatos que representaban a los empleados de esta actividad, al mismo tiempo se vio incrementado su poder frente a las negociaciones con el Estado.

Durante el peronismo, el sindicalismo tuvo un crecimiento sin precedentes en la historia argentina, logrando un número record de afiliaciones a los sindicatos, produciendo un importante poder de negociación del **movimiento obrero**.

Siguiendo a Torre (2002), durante la presidencia de Perón, el desarrollo económico tuvo una característica muy particular, las riquezas generadas se repartieron en todos los estratos de la sociedad. Las clases más bajas multiplicaron su poder de compras y las clases medias accedieron a nuevos bienes, principalmente aquellos que aumentaban su calidad de vida.

El aumento de los **salarios**, fue la clave de este crecimiento en el poder de compra. El mismo se logró a través del régimen de convenios colectivos de trabajo, de la fijación de salarios mínimos, de las vacaciones pagas y de la aplicación del cobro del aguinaldo. Además, se desarrolló un sistema de salario indirecto, el cual se efectuó mediante las jubilaciones y pensiones y las políticas públicas de salud, educación, vivienda y recreación.

Para Gerchunoff y Llach (1998), “en los años 1946,1947 y 1948 la clase trabajadora argentina experimentó el mayor aumento de bienestar de toda su historia”.

En el año 1945 un decreto generalizó al conjunto de asalariados un beneficio que tenían solo pocos gremios, las vacaciones anuales con goce de sueldo. En su consecuencia se produjo un aumento significativo del movimiento turístico entre las clases más humildes. En este plano, los sindicatos tenían un papel no menos importante, principalmente después del año 1948 su esencia se fue modificando, para pasar de ser únicamente organizaciones defensivas, a desarrollar múltiples funciones entre las cuales se encontraba la prestación de servicios turísticos a sus afiliados.

### **Factores Turísticos**

En el transcurso de esta etapa de análisis, el **transporte** dentro del país sufrió diferentes modificaciones, los puntos más importantes para destacar fueron la explosión del transporte masivo de pasajeros, a través del ómnibus y la nacionalización de los ferrocarriles.

El ómnibus continuó con el crecimiento que venía presentando desde los últimos años del período anterior, y llegó a su punto máximo de desarrollo debido a la gran movilización de turistas que llegaron a las sierras de Córdoba durante estos años. Como consecuencia de este crecimiento, en el año 1954, se inaugura en la ciudad capital de la provincia, la estación de ómnibus en el barrio Marqués de Sobremonte.

La nacionalización de los ferrocarriles permitió que las tarifas de los viajes puedan ser paralizadas por el gobierno, situación que permitió la accesibilidad de este transporte para las clases más bajas de la sociedad. Pero al mismo tiempo, la estatización de todo el sistema ferroviario, trajo consigo un punto muy negativo: al pasar los años se produjo un decaimiento del servicio y finalmente se ocasionó, por distintas causas, la desaparición de este medio de transporte.

Durante el peronismo nacieron en Córdoba y se convirtieron en un símbolo distintivo de esta provincia, las **colonias de vacaciones**. Gracias a la geografía de las sierras cordobesas, y principalmente en el Valle de Punilla, se multiplicaron en la década del 50` los hoteles y casonas donde los sindicatos invitaban a sus afiliados y familias a pasar su descanso anual.

A pesar de que la explosión de este turismo se dio durante la presidencia de Perón, ya existían en la provincia algunos antecedentes: en el año 1935 la Unión de Obreros Municipales de la ciudad de Buenos Aires, instaló en Villa Salsipuedes un hogar –granja para el descanso de los trabajadores, al año siguiente la Federación de Agentes Comerciales, con la ayuda del gobernador Sabattini, levantó una Colonia de vacaciones en San Antonio.

El Ministerio de Obras Públicas, durante los años peronistas construyó tres colonias de vacaciones de gran envergadura, una en Chapadmalal, una en Mendoza y otra en Embalse de Río Tercero. Esta última colonia, poseía una capacidad de alojamiento para 3000 personas, la misma se convirtió en el más grande complejo turístico de la provincia de Córdoba. Otra actividad desarrollada por el gobierno para obtener más alojamientos, era el alquiler de hoteles privados para dar albergue de manera gratuita. Además, para el año 1948 se habían iniciado la construcción de 5 hoteles y 50 casas de veraneo para empleados y obreros públicos en las sierras de Córdoba.

Según describe un artículo de la Voz del Interior<sup>10</sup>: “no importaba la rama de actividad; telefónicos, mosaístas, metalúrgicos (Colonia de vacaciones Augusto Vandor, del gremio metalúrgico de Valle Hermoso), canillitas, petroleros, fideeros, perfumistas, textiles (Hotel Casa Grande, de la Asociación Obrera Textil, en La Falda), papeleros, viajantes, trabajadores del turf, de la madera, de la alimentación, del comercio, del tabaco. Todos tuvieron su colonia, a todos los recibieron las sierras con el corazón abierto. Y tal vez allí resida parte del secreto del éxito cordobés en materia de turismo de cabotaje”.

También en este artículo el diario agrega un comentario de una trabajadora del Sindicato de Luz y Fuerza, en Villa Giardino, que explica: “Llegaban en tandas de 800 cada 11 días y nosotros teníamos todo preparado. Siempre tratamos a la gente como corresponde, y todos volvieron al año siguiente”.

La ciudad capital de la provincia y algunos pueblos de la región, aumentaron durante la década de los 50` la acogida de numerosas **exposiciones y convenciones** de carácter provincial y nacional, que eran organizadas por diferentes entidades o colegios de profesionales. Según Bischoff (1979), los congresos más importantes que se realizaron en estos años fueron:

- IV Congreso Nacional de Personal de Obras Sanitarias de la Nación (12 de enero de 1958).
- El Congreso de Cooperativas de Trabajo Radiodifusión.
- Congreso Nacional de Martilleros.
- Segundo Congreso de la Sociedad Argentina de Escritores.
- Segunda Exposición de la Industria de Córdoba (28 de mayo de 1955), organizada por la Asociación Gremial de Ingenieros Especializados, en el ahora desaparecido “Pabellón de las Industrias”, en el parque Sarmiento.

A las exposiciones y convenciones se les sumaron nuevas atracciones, que produjeron el movimiento de incontables visitantes, provenientes principalmente de las poblaciones aledañas, que se desplazaban hacia los pequeños pueblos de la provincia cordobesa, estas fueron las fiestas patronales. Además de atraer turistas, las pequeñas localidades trataban de incentivar su economía con estos pequeños festivales. Siguiendo nuevamente a Bischoff (1979), las fiestas patronales que se habían popularizado durante estos años fueron:

- Fiesta Provincial de la Tradición realizada en la localidad de El Arañado.
- Fiesta Nacional del Trigo, en Leones.
- Fiesta del Maíz, en General Baldissera (1940).

---

<sup>10</sup> La Voz del Interior. *Memoria íntima de Córdoba 1904-2004: Un siglo de vida cotidiana*. Córdoba: 2004.

- Fiesta Nacional del Olivo (1953), en Cruz del Eje.
- Fiesta Nacional del Sorgo, en Freyre (1963).
- Fiesta del Maní, en Hernando.
- Fiesta del Tabaco, en la localidad serrana de Las Calles, departamento San Alberto (1955).
- Fiesta de la Agricultura, año 1940 en Pozo del Molle.

En el año 1940, el intendente de la ciudad de Córdoba capital, con dos objetivos importantes, la recordación de los primeros años de la ciudad y también como una forma de atraer visitantes en el invierno, determinó la “Semana de Córdoba”. La misma se celebró el 6 de julio de cada año.

Junto con el aumento en el número de fiestas patronales, las poblaciones cordobesas no se quedaron atrás en la construcción de atractivos para sus turistas. El 24 de diciembre 1955, los veraneantes que llegaron a Villa Carlos Paz se llevaron una sorpresa, en esta fecha se inauguró la “Aerosilla” que al subir a la punta de un cerro permitía ver, desde la altura, la belleza del lago San Roque.

En relación a las **organizaciones no gubernamentales relacionadas con el sector**, se debe destacar la creación del primer sindicato de empresas relacionadas con el turismo. En analogía con lo que sucedía en las ramas de todos los sectores económicos, los trabajadores del medio turístico a nivel Nacional, en 1948 se unen para constituir la FEDERACIÓN OBRERA ARGENTINA DE LA INDUSTRIA HOTELERA (FOAIH). Esta organización, tramita y obtiene, a través de la Resolución N° 49/49 de la Secretaría de Trabajo y Previsión de la Nación, la personería gremial.

Esta Federación agrupaba a todos los gremios de las ramas hotelera y gastronómica que se habían constituido en todo el territorio nacional a lo largo de más de 40 años.

### **Análisis y asignación de puntajes**

Los **factores económicos** de esta etapa se califican con un “3”. Esta puntuación se basa en el gran crecimiento económico que sufrió Argentina. A pesar de que dos de las variables económicas, déficit público y equilibrio exterior fueron negativas en estos años y fueron las causantes de la posterior caída de la economía, las demás fueron muy positivas para el país en general. El pleno empleo y el crecimiento constante del PBI, implicaron un desarrollo muy significativo y permitieron que una clase social, antes marginada, llegara a obtener una calida de vida nunca antes alcanzada.

Durante estos años se observó un gran crecimiento del sector industrial, lo que acarrió la creación de muchos puestos de trabajo, al mismo tiempo los salarios reales crecieron, gracias al desarrollo de la economía.

Estos cambios económicos, tuvieron una repercusión muy importante en el crecimiento de la **demanda** de turismo interno de la provincia de Córdoba. Debido a que una nueva parte de la sociedad accedió a la posibilidad de desarrollar esta actividad.

El Estado fue un participante muy importante de esta economía, interviniendo de maneras diversas. Una de las más importantes intervenciones radicó en las **inversiones**. Las mismas en esta etapa se caracterizaron por pertenecer al sector público, quien se convirtió en un integrante crucial en el desarrollo de la infraestructura básica y turística. El turismo, por primera vez en la historia recibió del Estado inversiones para el desarrollo de su oferta.

Además, el Estado nacionalizó los servicios de transporte, que antes pertenecían a compañías foráneas. Negativamente, esta intervención en la economía fue la generadora del gran déficit público de estos años.

Este último es el más significativo de los aspectos negativos de los factores económicos de esta etapa. Su repercusión en las cuentas del Estado de los años posteriores y sus efectos en el decaimiento de las inversiones del sector público y consecuentes corolarios en las inversiones privadas, forman parte de las características que no permiten calificar a los factores económicos como de influencia óptima para el turismo.

El Estado en este período, intervenía de manera rotunda en cada una de las actividades de la población. Las políticas generales que planteó el gobierno peronista tuvieron una incidencia crucial en el desarrollo turístico de la provincia de Córdoba.

Desde las políticas económicas hasta las laborales, influyeron de manera positiva en el crecimiento del turismo. Es por esta razón que se califica a los **factores políticos de influencia indirecta** sobre el turismo con un "4".

El peronismo, cambió la estructura general de la política Argentina, sus objetivos de nacionalización y justicia distributiva abarcaron al sector turístico, considerándolo una actividad que debía ser democratizada en todos los estratos de la sociedad.

Las ventajas que se proporcionaron, desde el Estado, a las clases sociales más bajas para poder viajar, fueron diversas. Uno de los lemas del gobierno peronista fue: "Usted se paga el viaje, el gobierno el hospedaje". Además, debido a la estatización de los ferrocarriles, el gobierno hacía todo tipo de descuentos en las tarifas de transporte.

La construcción de hoteles, colonias de vacaciones y hospedajes, fue otra de las acciones del gobierno para apoyar la política de turismo social.

El sector turístico, durante estos años creció gracias a las políticas peronistas, pero existió una gran falencia que debe destacarse. El turismo no fue considerado, por el peronismo, como una actividad que permitía el desarrollo económico de una región, por lo que la planificación, la ordenación y el apoyo a las empresas privadas del sector fueron dejados a un costado. La actividad fue considerada un derecho de la sociedad y no un fin en si mismo. Esto provocó, que sin el apoyo del sector público, el desarrollo alcanzado sufriera una contracción. Por esta razón, al analizar los **factores políticos de influencia directa** sobre el sector se deben calificar con un “2”, debido a la falta de planificación a largo plazo del turismo, por parte del Estado.

Además, en la provincia, los avances que se habían logrado en legislación turística de la mano de Sabattini, quedaron sin efecto, debido a los cambios de gobierno. Durante estos años no se desarrollaron acciones desde el sector provincial, esto se debió a que durante el gobierno de Perón las políticas de todos los sectores eran en su totalidad de carácter nacional.

La Dirección de Turismo, continuó funcionando durante el gobierno de Perón pero sus funciones se vieron limitadas, por la importante actuación que tuvo la Fundación Eva Perón en relación a las actuaciones de turismo.

Durante los años del peronismo los cambios sociales que se produjeron fueron muy positivos para la actividad turística. La serie de derechos de los trabajadores que se proclamaron durante el gobierno de Perón, fueron cruciales para el aumento de la disponibilidad de tiempo libre de las clases bajas, de la mejora de la calidad de vida y de la creciente disponibilidad de recursos para poder realizar turismo. Las vacaciones pagas y el aguinaldo, fueron derechos fundamentales que permitieron el desarrollo de esta actividad a las clases sociales trabajadoras.

Por estos motivos, es que se califica con un “4” a los **factores sociales** de la época, que permitieron que la actividad turística se encuentre a disposición de toda la sociedad y deje de ser un bien que podían alcanzar las clases altas y en menor medida la clase media.

Ya desde la década del 30` los lugares de veraneo se habían popularizado en los distintos niveles de la sociedad argentina, dejando de ser exclusivos para las clases sociales más altas. Las sierras de Córdoba, junto a Mar del Plata, eran los destinos preferidos de los turistas argentinos, por lo cual se convirtieron en los lugares centrales de la política de turismo social peronista.

Los atractivos de la época no tuvieron mayores medicaciones que los de años anteriores. Los eventos programados continuaron atrayendo a un número importante

de personas, igual que en períodos anteriores. El avance más notable de los factores turísticos se dio en la proliferación de las colonias de vacaciones y hoteles que se desarrollaron para albergar y al mismo tiempo proporcionar los servicios necesarios, a los turistas de la época.

La asociación de “obreros” del sector hotelero que se creó durante estos años, fue muy importante para la legitimación de la actividad, pero su accionar no fue trascendente. Sería por la escasa cantidad de sindicalistas, por el poco poder político o simplemente porque la actividad no era reconocida, la causa de que esta asociación no consiguiera mucha trascendencia dentro de las fuerzas más importantes de los gremialistas.

Los **factores turísticos** de la provincia de Córdoba, en esta época se califican con un “4” debido a que, gracias a la ayuda del gobierno nacional, lograron adecuarse a la gran demanda de turismo que se desarrolló en la época peronista.

### Resultado Final:

Factores de evaluación		Peso relativo	Calificación	Ponderación	
Factores Económicos		0,30	3	0,9	
Factores políticos	Indirecta	0,15	4	0,6	0,9
	Directa	0,15	2	0,3	
Factores sociales		0,20	4	0,8	
Factores turísticos		0,20	4	0,8	
Totales		1,00		3,4	

## Período N° 4: 1956-1975

### Factores Económicos

En el contexto nacional, a partir del año 1955, se modificaron todas las políticas económicas que se habían planteado en los años peronistas. Este nuevo gobierno basó la economía en un **modelo liberal**, donde se abrieron las puertas del mercado externo, se alentó la participación de capitales externos en la economía, se eliminó la participación estatal en los asuntos económicos y se orientó una política de acercamiento con los Estados Unidos. Además, dentro de las nuevas políticas se encontró la vuelta al modelo agro-exportador que se había tratado de eliminar durante la presidencia peronista.

A pesar de este rotundo cambio de políticas, la crisis económica y la reducción del comercio y la industria, fueron aumentando.

Se produjo una retracción del consumo, incluyendo parciales congelamiento de los **salarios**, la **inflación** continuó en aumento, el **PBI** no sufrió ningún crecimiento y la **balanza de pagos** continuó mostrando saldos negativos, debido a que las importaciones aumentaron en mayor medida que las exportaciones. A pesar de que el gobierno había **devaluado la moneda**, para que las exportaciones agropecuarias crecieran.

Los autores Zaiat y Rapoport (2007), expresan que desde la crisis de 1949 e intensificándose durante 1955, hasta mediados de la década de los setenta, la economía argentina se caracterizó por mostrar un comportamiento cíclico de corto plazo: se alternaron tasas positivas y negativas de crecimiento. El origen de esta situación se dio en el problema de la **balanza de pagos**, produciendo crisis cada tres o cuatro años, evitando que la economía encuentre un crecimiento sostenido en el tiempo. El inconveniente con la balanza de pagos se debía a que durante los años que la economía argentina crecía debido al desarrollo de las industrias internas, las cuales no eran competitivas a nivel internacional, no generaban divisas al no exportar, se producían pérdidas de reservas a causa del requerimiento de las mismas de bienes importados para funcionar. Así también, cuando la industria nacional se detenía, se volvía a mejorar la posición de divisas. Estas etapas, por las que pasó la economía durante muchos años se denominaron ciclos de “stop and go”.

A pesar de los intentos del gobierno, para mejorar la situación económica, la **inflación** seguía asechando la economía de los argentinos. En el año 1959 tuvo un récord histórico de crecimiento, alcanzando un registro de 129,5%<sup>11</sup>. La creciente inflación, provocó que los aumentos de **sueldo** quedaran sin efecto, debido a que los

---

<sup>11</sup> Ver anexo N°4: Tabla N° 5

precios de los productos subían en igual forma que ellos. Al mismo tiempo cuando los salarios aumentaban gracias a las presiones de los sindicatos, también lo hacían los productos, debido a que los empresarios debían aumentar sus ingresos como repuesta a los aranceles que se veían obligados a pagar.

En 1959, las políticas de estabilización tuvieron como uno de los ejes principales la contracción del salario para reducir el consumo privado.

A pesar de esta situación, las inversiones dieron cuenta de un impulso en la economía durante 1960 y 1961. Durante estos dos años el crecimiento tuvo un ritmo acelerado, y se destacó principalmente en algunas ramas industriales, como el sector automotor.

Las elevadas tasas de crecimiento de 1960 y 1961 condujeron a una nueva crisis en la balanza de pagos, que se manifestó en 1962 y determinó una evolución del PBI sólo del 1,6 por ciento<sup>12</sup>, para este año.

Las medidas tomadas por el gobierno para aplacar esta nueva crisis fueron una nueva **devaluación** de la moneda y la eliminación de los impuestos a las ventas externas, para que la **balanza comercial** encuentre nuevos saldos positivos.

Durante los primeros años de la presidencia de Illia (1963-1964), la economía argentina continuó en decaimiento debido a las condiciones mencionadas anteriormente. La mala situación económica provocó, la caída del valor de los **salarios reales** y el aumento del **desempleo**, alcanzando un índice del 8,8 % de la población económica activa.

En relación al **déficit público**, al ingresar al poder, Illia se encontró con un fuerte endeudamiento externo, un grave déficit presupuestario, un atraso en el pago de proveedores y empleados de la administración pública. En sus primeros años, el presidente tomó diferentes medidas para terminar con la deuda externa, objetivo que logró con éxito. Entre los años 1963 y 1965 se redujo la deuda externa un 28 por ciento.

Sorprendentemente, los años 1964 y 1965, fueron positivos económicamente para el país, gracias a las políticas del gobierno. Las exportaciones aumentaron, activando la economía, y produciendo saldos más favorables en la **balanza de pagos**. El **desempleo** bajó hasta llegar a un 4,6% y el **PBI** del país creció en un 10% anual. Del mismo, el 34 por ciento correspondió al sector industrial.

Además, el **salario real** también sufrió un crecimiento del 20,6 por ciento, entre 1963 y 1966, situación que no se daba desde hacia varios años.

A pesar de esta mejora, la economía argentina estuvo marcada durante todos estos años por la **inflación**. Siguiendo a Gerchunoff y Llach (1998), algunos de los

---

<sup>12</sup> Ver anexo N°4: Tabla N° 5

prejuicios de esta inflación constante eran: "...la incertidumbre frente a los precios futuros, que desalentaban los planes de largo plazo; la intensificación de las múltiples pujas distributivas derivadas de la necesidad de redefinir los precios continuamente; el deterioro de las cuentas públicas, al quedar rezagado el valor de impuestos y tarifas; el desaliento al crédito en moneda local; su carácter discriminatorio contra quienes menos acceso tienen a mecanismos de defensa como el mercado de cambios; y finalmente los costos asociados al menor uso del dinero, del que la gente se desprende más rápido cuando los precios están aumentando."

Durante el primer año del gobierno militar de Onganía, el **PBI** continuó estancado como había pasado en el año anterior, la inversión bruta fija había descendido, la **balanza de pagos** no experimentaba mejoras y subsistía el problema de la inflación.

Una de las medidas que se tomaron durante el gobierno militar en 1967 fue la **devaluación del peso**, que pasó de 255 a 350 pesos por dólar, con el objetivo de obtener la mayor cantidad de divisas, para luego determinar la paridad peso-dólar, mediante un tipo de cambio nominal fijo.

Los beneficiados de esta medida fueron principalmente las grandes empresas trasnacionales que tenían acceso a cuantiosos recursos financieros y que abarcaron la mayor parte del mercado local. Las empresas más pequeñas, se vieron muy perjudicadas y muchas de ellas de capital nacional fueron compradas por capitales extranjeros, debido a que no pudieron hacer frente a sus pasivos que se encontraban en dólares.

En relación a los **salarios**, se realizaron ajustes para poder restaurar el poder adquisitivo que se tenía años atrás. Objetivo que se alcanzó y me mantuvo congelando el nivel alcanzado hasta 1968. Pero para el año 1969 el **salario real** comenzó a caer a causa del aumento de la carne y el resto de los precios de los alimentos.

Para reducir el **déficit fiscal**, el gobierno debió disminuir el gasto público, incrementar los impuestos y elevar las tarifas de los servicios públicos, además de disminuir las pérdidas de las empresas estatales.

La **balanza comercial** no se vio muy favorecida en estos años, aunque no llegó a ser negativa en los primeros años, la misma se fue debilitando hasta que en 1969 el superávit resultó muy pequeño.

A fines de los '60, la rama automotriz tenía instaladas 23 plantas, de las cuales su centro operativo se encontraba en los alrededores de la ciudad de Córdoba. Así, la producción de automóviles se convirtió en uno de los sectores más dinámicos de la economía argentina.

Desde 1970 a 1972, las cifras de crecimiento fueron bajando, el **déficit público** y la **inflación** se triplicaron durante estos dos años. Mientras que los salarios sufrieron un ajuste promedio del 35 por ciento, los precios subieron un 60 por ciento. La deuda externa superó, en 1972, los 5300 millones de dólares. Además, el índice de **desempleo** también creció de forma notable.

Durante el primer año del nuevo gobierno peronista la **inflación** se detuvo casi por completo. En los años 1973 y 1974, el **PBI** tuvo un crecimiento en el primer año de un 4,5% y en el segundo de un 6,7% y también el **desempleo** bajo al 2,5%.

El Estado debió, en esta situación aumentar su **déficit público** con emisión monetaria, además de decretar un aumento de sueldos del 13 por ciento en 1973 y del 15 por ciento en 1974, que para los empresarios fueron considerados excesivos y para los trabajadores, insuficientes.

Además, la **balanza comercial** en el año 1974, específicamente en los últimos dos trimestre, mostró una marcada tendencia deficitaria, alcanzando la cifra de -118,5 millones de dólares.

La **deuda externa** en el último trimestre de 1974 ascendía a un poco más de 7574 millones de dólares, la mayor parte era del sector público y la otra del sector privado.

Un acontecimiento económico mundial que tuvo repercusiones en todo el globo, fue el fuerte aumento del precio del petróleo. Situación que perjudicó a muchos países y concentró las ganancias de los exportadores de este producto. La economía argentina sufrió un gran retroceso debido a esta crisis mundial, que estalló debido al fuerte incremento del precio del petróleo. La misma impactó en Argentina en el año 1974.

El Estado para tratar de impedir una creciente inflación determinó el congelamiento de los precios, medida que fue repudiada por los empresarios, debido a la reducción de los márgenes de ganancias, lo que provocó un desabastecimiento, el acaparamiento de productos y la ampliación del mercado negro.

### **Factores políticos**

#### ***De influencia indirecta sobre el turismo***

Cuando los militares derrocan al gobierno peronista, la dictadura tomó medidas contra esta asociación política, entre las que se encontraron la intervención de la CGT, la disolución del partido y de la CGE, la proscripción de las actividades políticas de este grupo y la anulación de la Constitución de 1949, por lo que se restauró la de 1853, entre las acciones más destacadas.

Además, la acción militar intentó debilitar todo tipo de movimiento de los trabajadores y de los sindicatos peronistas, apoyando a los empresarios y a la Sociedad Rural Argentina, otorgándoles poderes dentro de esta nueva organización Nacional.

Luego de la caída del gobierno de Perón, los militares llamaron a elecciones en el año 1957, prohibiendo la participación del ex presidente derrocado. Como resultado de estas votaciones se consagró jefe de gobierno, el doctor Arturo Frondizi y en la provincia de Córdoba ganó como gobernador, Orlando Zanichelli.

Los años que siguieron a estas elecciones, no fueron nada fáciles para las autoridades nacionales y provinciales, esto se debió a un conjunto de factores. En primer lugar, el gobierno sufrió continuas presiones militares, debido a que Frondizi tuvo el apoyo electoral del peronismo para ganar. Y en segundo lugar, el apoyo recibido por los sectores sindicales, por diferentes contradicciones políticas, se convirtió rápidamente en oposición. Además, el continuo decrecimiento de la economía, la devaluación de la moneda local y el aumento progresivo del costo de vida, también llevaron a Frondizi a tener una gobernación nada exitosa.

En la provincia de Córdoba, la gobernación de Zanichelli, no duró mucho tiempo. Para 1960 una nueva intervención federal determinó la asunción de Francisco Antonio de Larrechea, como jefe de gobierno provincial.

En los años de gobierno de Frondizi, se llevaron a cabo importantes acciones para el **desarrollo de infraestructura** e industria. Citando a Gerchunoff y Llach (2007), el gobierno nacional se cuestionaba en estos años: “*¿Cómo conseguir el capital necesario para extraer petróleo, levantar puentes y autopistas, construir rutas, multiplicar la producción de acero, establecer industrias químicas y celulosas, instalar aeropuertos y obtener hierro y carbón, todo de una vez?*”

¿Cómo obtuvieron esas inversiones? Una de las acciones del gobierno para llevar a cabo esta política, fue la sanción de una ley de inversiones extranjeras para fomentar el ingreso de dinero al país, además se aplicaron reducciones impositivas a empresas nacionales y del exterior.

En el año 1961, en varias provincias, incluida Córdoba se realizaron elecciones para elegir gobernadores y diputados nacionales. En la provincia de Córdoba ganó la Unión Cívica Radical del Pueblo, de la mano del Dr. Arturo U. Illia. En las provincias, donde se declararon ganadores los partidos políticos formados por grupos peronistas, fueron inmediatamente intervenidas.

En marzo de 1962 los tres jefes de las tropas militares exigieron a Frondizi que dejara el poder, y le entregaron la presidencia de la Nación, de manera temporal, a José María Guido. Un año después ganó las elecciones nacionales, en julio de 1963, el

Dr. Arturo U. Illia. Para estas elecciones, el partido justicialista estaba nuevamente proscrito de las mismas.

Durante el gobierno de Illia, se produjo un cambio en las relaciones de intercambios comerciales que se habían venido planteando desde hacia un tiempo. Por lo que las **relaciones internacionales** se diversificaron en estos años, dejándose de concentrar sólo en Estados Unidos e Inglaterra. Las exportaciones de materias primas y de productos de origen agropecuario, tomaron un nuevo rumbo, las exportaciones hacia países de Europa Occidental se redujeron y aumentaron las ventas a países latinoamericanos, a la Unión Soviética y a la República Popular China.

Un hecho de trascendencia mundial fue la creación en 1957 de la Comunidad Económica Europea, con la firma del Tratado de Roma, Alemania, Francia, Italia, Bélgica, Holanda y Luxemburgo. Con este Tratado se dio lugar en primera instancia a una unión aduanera, que siguió con una conformación de una comunidad económica y culminó con una integración política.

Así, los países Latinoamericanos, se encontraron fuera del comercio internacional, por lo que intentaron en 1961 compensar el reducido tamaño de los mercados nacionales que trababan las respectivas estrategias de sustitución de importaciones, mediante la creación de la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio. Pero esta organización no logró los objetivos planteados, debido a que el intercambio se produjo en sectores tradicionales, sin contribuir al desarrollo e integración de las naciones de la región.

En la provincia de Córdoba, durante estos años, la gobernación estaba en manos de Justo Páez Molina. La situación de **inestabilidad política**, no era diferente a la que se vivía para estos tiempos en todo el país.

A pesar de este contexto poco alentador, la gobernación de Molina, fue muy entusiasta y emprendedora para muchos sectores de la provincia. Dentro de sus acciones más importantes se encontraron el **desarrollo de infraestructura** vial y energética.

Además, en los años 1964 y 1965, se desarrolló un plan para la construcción de una serie de **balnearios y terminales** de ómnibus, en varias localidades del interior de Córdoba, muchas de las cuales fueron concretadas. Estas instalaciones se habían convertido para estos años, en algo esencial para muchas localidades, debido a que la cantidad y frecuencia de los colectivos había crecido de manera importante. En 1966, el presidente Illia, asistió a la inauguración de la nueva Terminal de ómnibus en la ciudad de Bell Ville.

A pesar del desarrollo económico que encontró Argentina de la mano de Illia, los demás aspectos de su gobierno no fueron aceptados por los militares, es por eso que

en el año 1966 deciden realizar un golpe de Estado, para que Juan Carlos Onganía tome el mando de la República.

El nuevo gobierno de facto, tuvo como uno de sus objetivos centrales la modernización del país, para ello se incrementaron las inversiones del Estado en infraestructura y además se aumentaron las inversiones extranjeras en el país, gracias a el logró de una mejora en las relaciones con la comunidad financiera internacional. Esta situación produjo una desnacionalización de la economía.

Durante el gobierno de Onganía las provincias perdieron todo tipo de autonomía, el mismo presidente se encargó de dictar las autoridades provinciales y municipales.

**Préstamos otorgados a la Argentina por el Banco Mundial en millones de dólares**

Año	Monto	Empresa	Objetivo
1961	48.5	Vialidad Nacional	Construcción de caminos
1962	95.0	SEGBA	Expansión de red eléctrica
1968	55.5	SEGBA	Expansión de red eléctrica
1968	82.0	Hidronor	Represa hidroeléctrica El Chocón
1969	25.0	Vialidad Nacional	Construcción de caminos
1969	60.0	SEGBA	Expansión de red eléctrica
1969	84.0	EFA	Mejoramiento de Ferrocarriles
1971	67.5	Vialidad Nacional	Construcción de caminos
1972	70.0	Vialidad Nacional	Construcción de caminos

Fuentes: NACLA's Latin America and Empire Report, vol. VII, N° 7, septiembre de 1973.

Esta nueva “Revolución Argentina”, no trajo mayores progresos, sino que el nuevo gobierno tomó características de autoritarismo, que fueron repudiadas por la sociedad argentina.

Uno de las características más marcadas de la política de estos años fue la ***inestabilidad política***, expresada en las manifestaciones en contra del gobierno y la falta de legitimidad de los gobernantes nacionales y provinciales.

Durante el gobierno de Onganía, la suma de los grandes problemas políticos que venía sufriendo Argentina desde hacia tiempo, las intervenciones constantes a las provincias y las distintas acciones militares, fueron muestras de que la democracia en el país no se estaba desarrollando en su totalidad. Esta situación, fue la causa de innumerables acontecimientos violentos entre los gobiernos militares y diversos grupos sociales, como sindicalistas, partidos políticos opositores, entre otros. Según Romero (2004), desde hacia varios años, ya habían aparecido en nuestro país las primeras organizaciones guerrilleras, conformados por grupos de personas que accionaban políticamente de manera clandestina, con actos terroristas.

Durante la llamada “Revolución Argentina” se realizaron distintas acciones de represión por parte de la dictadura militar con el objetivo de detener todo intento de actividades en contra del gobierno de facto. Entre las más destacadas fueron la intervención de la Universidad Nacional, renovando el cuerpo de profesores, para evitar la infiltración marxista. Además, el Estado reprimió todo tipo de protestas efectuados por los trabajadores de las empresas estatales de ferrocarriles, petroleras y de electricidad, que habían sufrido despidos para el comienzo de la racionalización del Estado. Al mismo tiempo intervino sindicatos y les quitó su personería gremial. Todas las actividades políticas habían sido suprimidas, al igual que las reuniones colectivas que tuvieran un matiz político. El Estado también llegó a avanzar en el control de la vida social y privada de los argentinos.

Durante la gobernación provincial del Doctor José Caballero, en el mes de mayo de 1969, aconteció uno de los hechos más violentos que la ciudad de Córdoba haya vivido hasta el momento. La ciudad de Córdoba se había transformado en un importante polo industrial, donde se unieron las protestas sindicales y un importante número de estudiantes, que no se encontraban en acuerdo con el gobierno autoritario de Onganía. Esta conjunción terminó el 29 de mayo, cuando un grupo de sindicalistas peronistas, respaldados por todas las tendencias estudiantiles, declararon un paro con abandono de los lugares de trabajo, pero también con marchas y concentraciones de obreros. Desde varios puntos de la ciudad se comenzaron a desplazar grupos de obreros, que se dirigían hacia el centro de la ciudad. Pero los incidentes no tardaron en comenzar cuando las fuerzas policiales chocaron contra los manifestantes para detenerlos, y se produjeron tiroteos intensos entre ellos. Los reclamantes comenzaron a romper vidrieras, quemar negocios, incendiar automóviles y a realizar otra clase de destrozos. Se prendieron fuego edificios, como el Ministerio de Obras Públicas, el Casino de Suboficiales del Ejército, Gas del Estado, entre otros. Finalmente, el Ejército logró restablecer la calma y se declaró el toque de queda. Los resultados de esta batalla entre grupos de universitarios y sindicalistas contra el Ejército y la Policía fueron trece muertos, más de un centenar de heridos y muchísimo dinero en pérdidas. Consecuentemente, esta rebelión denominada “Cordobazo”, produjo una herida profunda en el gobierno Nacional y fue el comienzo de su fase de decadencia. Además, el “Cordobazo” fue el puntapié para que en otros puntos del país se realizaran levantamientos populares.

Las causas profundas de esta rebelión, nunca se determinaron con firmeza. Para Biscchof (1979), “las interpretaciones han sido diversas y en ensayo de posibles soluciones adecuado a la mentalidad de cada uno de los enfocadores del fenómeno.

Fundamentalmente se sospechó que las raíces de la cuestión estaban en la constante politización de las masas laboriosas...”

Aunque el más importante, este hecho no fue el único que sufrió la ciudad de Córdoba, fueron varias las protestas o acciones por parte de estos grupos, que terminaron de maneras violentas. La ciudad mediterránea de Córdoba había perdido su tranquilidad, para convertirse en una de las urbes más conflictivas del país.

En el año 1970 los comandantes de las tres fuerzas armadas sacaron de la presidencia a Onganía y lo remplazaron por Roberto Marcelo Levingston. En la provincia de Córdoba, también asume un nuevo gobernador, el doctor Bernardo Bas.

En el plano del desarrollo de la infraestructura, en 1970 en la ciudad capital de Córdoba, se inaugura una nueva **estación de colectivos**, debido a que la anterior ya era demasiado pequeña.

En relación a la **construcción de rutas** en la provincia, podemos mencionar como la más importante del período, el comienzo de la pavimentación en el año 1966 del camino de las altas cumbres, entre la ciudad de Córdoba y Villa Dolores, con el propósito de acortar varios kilómetros de ruta. La misma fue terminada muchos años después.

Otra de las construcciones más importantes de esta índole aconteció, en el año 1971 cuando se comienza a construir la primera autopista en Córdoba, la cual unió a la ciudad capital con Villa Carlos Paz. Su desarrollo fue muy importante para los viajeros que, cansados de sus días de trabajo en la ciudad, pudieron de manera rápida y segura, pasar un día o un fin de semana en el lago San Roque. Ya para estos años había sido terminada la carretera que bordeaba el famoso dique.

Recién el 11 de marzo de 1973 se llevaron a cabo finalmente las elecciones constitucionales, nacionales y provinciales, con una característica muy importante, la participación de los partidos peronistas ya no se encontraba prohibida. En las mismas se consagró presidente de la Nación el doctor Héctor J. Cámpora, representante del Frente Justicialista de Liberación. En la provincia ganó el mismo partido político y asumió como gobernador el doctor Ricardo Obregón Cano.

Todo indicaba que estas elecciones podían ser el puntapié inicial para que la tranquilidad y la paz vuelvan a establecerse en la provincia y en la República Argentina, pero distintos hechos demostraron que las esperanzas de los ciudadanos fueron en vano. Los acontecimientos políticos que se produjeron luego de la renuncia del presidente Cámpora, fueron una suma de infortunios que produjeron que esta democracia, por tanto tiempo añorada, se esfumara.

Luego de que Cámpora renunciara al gobierno, después de cincuenta días de mandato, asume la presidencia Raúl Lastiri, por ser el presidente de la Cámara de

Diputados de la Nación. En nuevas votaciones, es elegido nuevamente Juan Domingo Perón para ser presidente de la Nación, pero fallece meses después. En este escenario, su esposa, la vicepresidenta María Estela Martínez de Perón, asume el poder. Para este momento, ni el orden político, ni el económico se vieron mejorados y la violencia seguía en aumento, de la mano de la guerrilla y de algunos sectores del gobierno.

Finalmente, el 24 de marzo de 1976, las fuerzas armadas toman nuevamente el mando del gobierno Nacional.

### ***De influencia directa sobre el turismo***

Durante la presidencia del Dr. Arturo Frondizi, se sancionó en el año 1957, el Decreto Ley 12.028/57 que determinó a la Dirección Nacional de Turismo como una entidad descentralizada y autárquica que dejaría de depender de la Secretaría de Transportes del Ministerio de Obras y Servicios Públicos. Posteriormente, en el año 1958 se aprueba la ley N° 14.574, la cual, en su fondo, recién fue modificada y sustituida por la Ley Nacional N° 25997, promulgada el 5 de enero de 2005.

Durante el gobierno militar de Onganía, en el año 1967, la Dirección Nacional de Turismo toma una nueva estructura, cuando se sustituye a la Secretaría de Prensa por la Secretaría de Difusión y Turismo. Algunos de los objetivos que tuvo designados este nuevo organismo fueron: "Promover, orientar, controlar y coordinar el Turismo en todos sus aspectos, organizando y realizando la propaganda adecuada dentro y fuera del país, en forma tal que su acción asegure la valorización, estímulo y aprovechamiento de los elementos e intereses turísticos nacionales" (Art. 7) y "Planear el fomento de las regiones turísticas tradicionales y el desarrollo de otras nuevas, estimulando la protección y difusión de sus valores" (Art. 8)."

Una de las acciones de esta nueva Secretaria, fue el dictado, en 1968, de la ley de promoción para la construcción de hoteles de turismo internacional que otorgaba múltiples exenciones y deducciones a aquellos inversores, nacionales y extranjeros, que quisieran construir en ciudades como Buenos Aires, San Carlos de Bariloche, etc. Pero esta institución no prosperó muchos años, por lo que en 1971 fue reestructurada nuevamente, al crearse a través del decreto 1432/71, la Secretaría de Prensa y Difusión por un lado y la Secretaría de Turismo por otro, ambas dependientes de la Presidencia de la Nación.

En 1973, se produce un nuevo cambio de organización, se crea la Secretaría de Deportes y Turismo, la cual se subdivide en tres Subsecretarías: Deportes, Turismo y Turismo Social.

En contra posición con el órgano nacional, en la provincia de Córdoba, para los primeros años de este período todavía se encontraba en vigencia la Dirección de

Turismo, creada en el año 1947 y que continuó vigente hasta el año 1976, la cual se dividía en dos direcciones: Dirección de Turismo y Dirección de Transporte

### **Factores sociales**

Los beneficios que había encontrado gran parte de la sociedad, con el gobierno peronista, se vieron amenazados por los gobiernos militares y por el constante decaimiento de la economía nacional, que no permitieron que la clase social más marginadas tuvieran los privilegios que habían conseguido años antes.

Una de las primeras acciones del gobierno de Frondizi, fue el retorno al modelo económico que tenía como eje de crecimiento al sector agroexportador, lejos de fortalecer la estructura económica, este sistema profundizó los desequilibrios internos que se habían marcado años atrás. Las devaluaciones y recesiones de estos años, tendieron a concentrar el ingreso a favor de los sectores más poderosos de la industria y, sobre todo, del agropecuario.

En este contexto, de beneficios concentrados en las altas esferas sociales, de crecientes tasas de inflación y decaimiento del desarrollo económico, la calidad de vida de los trabajadores se vio perjudicada nuevamente.

Durante estos años los sindicatos, en la lucha para mejorar las condiciones de vida de los asalariados, no tuvieron mucho éxito. Las huelgas y paros realizados sólo tuvieron en el gobierno una respuesta de represión. Así la desocupación, la caída del salario real y la concentración de la riqueza, marcaron los años de este período.

Una de las medidas más importantes, tomadas por los gobiernos de la época, que ayudó a las clases trabajadoras fue durante el gobierno de Illia, cuando se estableció un salario mínimo, vital y móvil, se aplicó un control de precios sobre productos de la canasta familiar, y se mantuvieron congeladas las tarifas públicas, para que la inflación dejara de golpear a los sectores más débiles.

Según señaló el Consejo Nacional de Desarrollo (Conade), para la formulación del Plan Nacional de Desarrollo y Seguridad (1971-1975), Argentina poseía un ordenamiento socioeconómico territorial que reconocía la existencia de un dualismo regional: una zona desarrollada y otra con problemas de desarrollo. En la que la provincia de Córdoba formaba parte de la zona desarrollada, junto con la pampa húmeda. Esta región se caracterizaba por concentrar la mayor parte de la población del país, disponía de una infraestructura productiva diversificada y contaba además con una tecnología avanzada y con recursos humanos capacitados, pero una de las características más importantes era el acceso a los mercados. La Conade definió a esta zona como autosuficiente, pero con un problema de tipo espacial originado por la

existencia de un mayor atraso en ciertos lugares o por el crecimiento excesivo y no controlado del Área Metropolitana.

### **Factores Turísticos**

Durante este período, la capacidad hotelera la provincia de Córdoba había llegado a su máximo desarrollo. Por esta razón, no se observan construcciones de nuevos alojamientos, como había sucedido en épocas anteriores. Los prestadores de este rubro, tuvieron la necesidad de seguir atrayendo turistas, a pesar de los cambios económicos y sociales que venía sufriendo el país.

Por esta razón, las distintas localidades de las sierras cordobesas, que basaron su economía en el desarrollo turístico, llevaron a cabo diferentes acciones para que la baja en la demanda no perjudicara al sector y a la sociedad en su conjunto.

Para el año 1971 los hoteleros del valle de Punilla y las fuerzas vivas consideraban que era una buena oportunidad para el desarrollo regional, la construcción de casinos, pero el gobierno provincial estaba en total desacuerdo. Finalmente, ese mismo año el gobierno cordobés firmó un convenio con la Lotería Nacional de Beneficencia y Casinos para la instalación de salas de juego en la provincia. Los primeros dos, fueron inaugurados en el “Sierras Hotel” de Alta Gracia y en el “Hotel Casino” de La Cumbre. Luego de aprobada, por parte del gobierno, la instalación de Casinos en Córdoba, muchos fueron los pueblos que decidieron construir este tipo de establecimientos. Entre los que podemos mencionar se encontraron el casino de Miramar (octubre de 1972), el casino de Mina Clavero (enero de 1973) y el de Laboulaye (enero de 1974).

En estos años se comenzaron a realizar una serie de eventos programados que se hicieron reconocidos a nivel nacional y que perduran hasta estos días. En Cosquín, el 21 de enero de 1961, en un improvisado escenario arrancó el después llamado “Festival Nacional del Folklore”, fenómeno masivo que desde sus inicios tuvo un crecimiento insospechable año tras año. Luego del nacimiento de este evento, otras localidades imitaron, con algunas variantes, este exitoso festival. En Jesús María en el año 1966 aparece el “Festival de la Doma y el Folklore” y en el año 1967 aparece el “Festival de Peñas Folklóricas”, con sede en Villa María, con su extraordinario auditorio a orillas del Río Tercero.

Además, cabe mencionar que un pequeño pueblo de las sierras cordobesas, que para estos años, ya era reconocido en todo el país, por sus paisajes, sus costumbres y por la particularidad de sus habitantes, comenzó a realizar una de las fiestas más importantes y con más convocatoria en la provincia, hasta la actualidad, la Fiesta de la Cerveza.

En relación a los congresos y convenciones, gracias a esta imagen de prestigio, que había logrado la ciudad de Córdoba y algunas localidades de las sierras cordobesas, desde hacia varios años, las mismas continuaron siendo elegidas como sedes de numerosas conferencias y convenciones nacionales e internacionales.

En este período podemos enumerar entre las más importantes:

- Las sesiones de la CECLA, Comisión Especial Coordinadora Latinoamericana, llevadas a cabo en Alta Gracia, en las cuales participaron representantes de 18 países de Latinoamérica,
- El Quinto Congreso Nacional de Ingenieros,
- La Primera conferencia de Seguridad Industrial,
- Congreso Papelero (La Falda),
- Congreso Nacional de Gráficos,
- Congreso del tabaco "oriental" (Villa Dolores),
- VIII Congreso de Medicina Social,
- Reunión de la Acción Católica Argentina (Embalse de Río Tercero),

Nuevos **atractivos turísticos**, fueron desarrollados durante el período, entre los que podemos destacar, el Cucú de Villa Carlos Paz que fue iniciativa de un grupo de vecinos que se movilizaron y pusieron en marcha la idea de realizar un reloj Cucú 100 veces más grande que la versión hogareña<sup>13</sup>. Así es como se construyó este famoso símbolo de Villa Carlos Paz, el cual comenzó a funcionar en el verano de 1958 y se convirtió en uno de los atractivos, infaltables de visitar, por los turistas que llegaban a la ciudad serrana, que pasaban por la misma o que se encontraban de vacaciones en alguna de las localidades aledañas. La fábrica local Irac fue la responsable de la construcción del reloj Cucú que fue considerado en su momento como "el más grande del mundo".

A partir de 1970, comenzó el esplendor de esta ciudad como centro turístico. Fueron inauguradas innumerables confiterías, discotecas, teatros y un casino.

En el año 1970 la ciudad de Córdoba originó un nuevo atractivo, para visitantes y para los pobladores de la capital; la primera calle peatonal ubicada en el centro de la localidad. Esta calle dedicada a los caminantes, fue la primera del país y desde su construcción el tránsito vehicular fue perdiendo espacio en el centro cordobés.

En relación a las **organizaciones no gubernamentales** del sector, se debe resaltar que con el advenimiento de la Revolución Militar del año 1955, la UTGRA pierde su personería gremial. La misma recién es restituida por Resolución N° 13/66 del Ministerio de Trabajo y Previsión de la Nación, en 1966. En 1977, el Gremio es

---

<sup>13</sup> [http://www2.lavoz.com.ar/suplementos/turismo/08/05/25/nota.asp?nota\\_id=206153#](http://www2.lavoz.com.ar/suplementos/turismo/08/05/25/nota.asp?nota_id=206153#)

nuevamente intervenido, esta vez por el gobierno de facto del llamado Proceso de Reorganización Nacional.

Un hecho muy importante que se debe destacar en este período, es la creación de la Cámara de Turismo de Córdoba. El día 28 de junio de 1963, se reunieron los representantes de las distintas organizaciones de viajes terrestres, marítimos, aéreos, como también la prensa local, en los salones del hotel Nogaró, a los efectos de constituir la Cámara de Turismo de Córdoba. El autor y promotor de esta iniciativa fue Tomás Álvarez Saavedra, quien presidió la 1º Reunión, eligiéndose en dicha oportunidad la primera Comisión Directiva de la entidad. Quedando establecido que la creación de la Cámara de Turismo de la provincia de Córdoba, es el aglutinamiento de las empresas privadas, dedicadas a la promoción del turismo e integrada por todas las empresas, organizaciones o agencias que de un modo u otro están ligadas estrechamente a viajes y turismo<sup>14</sup>.

Entre lo objetivos más importantes de la misma se encuentran:

- Promoción y desarrollo del turismo a través de los planes y de divulgación y conocimiento de las bellezas naturales de Córdoba, como así también su importancia histórica, cultural, científica, comercial e industrial.
- Gestionar de los poderes públicos y de instituciones privadas toda medida que se juzgue necesaria y acorde con el objetivo señalado en el presente artículo.
- Fomentar la creación de escuelas de turismo, de hotelería y parques de turismo, mejoras en los medios de transporte y vías de comunicación, conservar las bellezas naturales, facilitación a los lugares de interés turístico, comodidades en los lugares destinados a la llegada y salida de pasajeros, y de aquellos que por su carácter de servicios públicos (correos y telecomunicaciones, bancos y estaciones de servicio, etc.), deban brindar una atención permanente al turista
- **Crear la conciencia de lo que significa la industria turística como extraordinaria fuente de recursos económicos.**
- Intervenir, a solicitud de entidades públicas y privadas u organismos estatales, en el estudio de problemas relacionados con el turismo, proponiendo las medidas necesarias para alcanzar la mejor solución en cada paso.
- Mantener relaciones con asociaciones similares del país o del exterior que no se oponga a los principios de esta cámara, y en general a realizar cuanto acto sea necesario para el cumplimiento de sus fines.

---

<sup>14</sup> <http://www.intertournet.com.ar/camtucor/default.htm>

- Participar en organismos públicos, estatales y privados en la faz directiva o ejecutiva de los mismos.
- Capacitar mediante cursos, jornadas, seminarios, los recursos humanos integrantes de empresas y organismos oficiales.

### Análisis y asignación de puntajes

Durante este período se observa una inestabilidad constante en la economía del país, como se puede observar en el análisis, se alternan momentos de crecimiento y de decaimiento. Ninguna de las variables económicas se mantuvo constante por más de uno o dos años, pasando de valores positivos para el desarrollo a valores muy negativos. La inflación se mostró en este período con altas y bajas, pero siempre presente dejando a todos los aumentos de salarios que se produjeron sin efecto. Estos ciclos económicos, denominados “stop and go”, fueron tratados de maneras diferentes por las políticas económicas de los gobiernos de turno, pero las medidas llevadas a cabo, sólo proporcionaron ajustes temporarios.

En esta etapa se califica a los **factores económicos** con “1”. El Estado en estos años, vio limitada su capacidad de inversión, el gran déficit público provocó que las **inversiones** que se realizaron se vieran apoyadas por préstamos del exterior. Los gastos del Estado en infraestructura tuvieron un crecimiento en determinados años del período, pero no gracias al crecimiento de la economía, sino a políticas estatales que produjeron posteriormente problemas económicos derivados de los grandes desequilibrios públicos. La inversión privada extranjera, se dirigió al sector automotriz y muy poco a la rama de servicios. El problema de la inflación fue un freno muy importante, debido a que no se podían realizar planes de largo plazo, debido a la inseguridad de la economía futura. El modelo de desarrollo, planteado por los gobiernos de esta época, estimuló el crecimiento del sector agropecuario, lo que terminó en la vuelta de la profundización de los desequilibrios internos, que existían en Argentina antes de la llegada del peronismo. Así, todas las medidas económicas favorecieron a las clases altas, en especial a las relacionadas en forma directa con el sector rural.

Otro aspecto negativo de la economía de estos años, es que la clase social trabajadora disminuyó su poder de compra, en comparación con el obtenido en la época peronista. La inflación que se presentó de manera casi continua, fue la causa del decaimiento de los salarios y de la disminución de la capacidad de gasto de estos estratos sociales. Además, los gobiernos para frenar la inflación, tomaban medidas drásticas para estos sectores, como por ejemplo la disminución de los salarios. Esta

fue una de las causas del decaimiento de una gran parte de la **demanda** turística que la provincia de Córdoba había atraído en años anteriores.

Los **factores políticos de influencia indirecta** de estos años se califican con un “1”, debido a que los constantes cambios de gobiernos y las intervenciones permanentes en la gobernación de Córdoba, causaron un impedimento en el desarrollo normal de los gobiernos democráticos. La **inversión** en infraestructura básica fue uno de los indicadores positivos, de estos años, para el desarrollo de la actividad.

Durante los años de este período, se efectuaron muchos cambios dentro de la política Argentina. En general, el período se caracteriza por una interposición de gobiernos democráticos seguidos por gobiernos militares, de maneras repetidas. Lo que se plasma, durante estos años fue la inestabilidad política, las pujas de poder entre militares, políticos y sindicalistas, que transformaron a Argentina en un país políticamente inestable.

En la provincia de Córdoba al igual que en la Nación, las diferencias entre el gobierno y los sindicatos siguieron a lo largo todo el período, a pesar de que algunos gobernadores lograban obtener un poco de tranquilidad, gracias a la solución de algunos conflictos puntuales, nunca era suficiente, los paros y marchas comenzaban nuevamente.

Políticamente, se llevaron a cabo acciones para aumentar la **inversión** extranjera en el país. En diferentes momentos de este período se lograron radicar en el país varias empresas de capital extranjero, gracias a las políticas de inversión del gobierno. Pero todo se vio limitado, debido a la inestabilidad política que mostraba Argentina al resto del mundo. El Estado, en materia de desarrollo de infraestructura, invirtió principalmente en construcción de caminos y en expansión de las redes eléctricas, todo con préstamos solicitados al exterior.

Durante el gobierno Nacional de Illia, la provincia de Córdoba vio un importante desarrollo en su infraestructura vial, eléctrica y de base para los medios de transporte carretero (construcción de terminales de ómnibus). La creciente necesidad de inversión en infraestructura para el transporte carretero, se debió principalmente debido a la caída que comenzó a sufrir, luego de la estatización, los ferrocarriles de todo el territorio argentino.

A pesar de que la Argentina no estaba pasando por sus mejores momentos, el país se encontraba en una posición elevada de reconocimiento e importancia. La provincia de Córdoba, no se quedaba atrás en esta fama mundial. Durante los años comprendidos en el período analizado, importantes presidentes y personas con reconocimiento mundial visitaron la ciudad cordobesa y sus sierras. En el año 1961 se

recibió al presidente de la República de Italia, el profesor Giovanni Gronchi, también este mismo año arribó a la capital Felipe, duque de Edimburgo. El 5 de octubre de 1964 se recibió al presidente de la República Francesa, general Charles De Gaulle y en el año 1966 llegaron a Córdoba Jacqueline Kennedy y sus dos pequeños hijos, para pasar unos días en la Estancia San Miguel (Ascochinga).

Al analizar los **factores políticos de influencia directa** sobre el sector turístico, se puede determinar que las mismas reflejan una falta de continuidad a causa de los cambios constantes que se presentaron en los gobiernos nacionales. Pero en contraposición se destaca el intento del sector público de organizar al turismo dentro de la estructura gubernamental, como una actividad que debía ser desarrollada y enmarcada dentro de un marco que la regule y promueva. Es por esta razón que son calificados con un “2”.

En el transcurso de los 19 años que van desde 1956 a 1975, se modificó la estructura del ente turístico Nacional cuatro veces, dos de las cuales ocurrieron en el lapso de tres años.

Lo positivo de la política directa de este período fueron las acciones tomadas durante el gobierno de Frondizi, que mostraron un avance importante en relación a la autonomía que tenía la actividad turística y que por sí sola constituía un sector importante dentro de la economía argentina, por eso se le dio el carácter de ente autárquico y descentralizado. Además, dentro de la ley de turismo, que se sancionó durante la presidencia de Frondizi, se marca al turismo social como una modalidad de turismo y no como eje de las políticas generales del sector, situación que se había presentado en el peronismo. Uno de los puntos más innovadores de esta nueva ley, es la determinación clara de que el “turismo social” sería solo una “sección” dentro de una problemática mayor.

Durante el gobierno militar de 1967, se realiza un nuevo cambio en la Dirección Nacional de Turismo, diluyéndose para formar junto a la Secretaria de Prensa una nueva organización estatal denominada Secretaría de Turismo y Difusión. Durante su existencia se realizó un avance muy importante al determinar la ley de promoción para la construcción de hoteles de turismo internacional que otorgaba múltiples exenciones y deducciones a aquellos inversores, nacionales y extranjeros, que quisieran construir en ciudades turísticas.

La Dirección de Turismo de la provincia de Córdoba, a pesar de su continuidad a través de varios gobiernos, no llevó a delante muchas acciones que desarrollaran el turismo en los destinos cordobeses, sin la ayuda del gobierno nacional. Los entes estatales que representaron al turismo en estos años, no llevaron a delante acciones con planificación a largo plazo para este sector. Tareas concretas, discontinuas y sin

una base en común caracterizaron el accionar de estas organizaciones. A pesar de los intentos por formar una organización que represente de la mejor manera a este sector, los cambios de gobiernos y la inestabilidad política, que marcan este período, fueron influyendo de manera negativa en estas entidades.

Los **factores sociales** en este período se califican con un “3”. A pesar de que muchos de los años comprendidos en este período de análisis, estuvieron marcados por diferentes hechos de violencia, causados por la inestabilidad política y las organizaciones guerrilleras o revolucionarias y el gobierno, la mayor parte de los cordobeses continuó con su ritmo de vida habitual.

Según expresa Bischoff (1979), “a pesar de la retracción de las operaciones comerciales y la desocupación que aumentaba su índice, la ciudad cordobesa seguía creciendo.”

El punto más negativo de los factores turísticos de esta época, fue que las clases sociales trabajadoras sufrieron una caída en las condiciones de vida que habían obtenido años atrás, ya sea por las nuevas políticas económicas o por las acciones políticas del período. Las clases de más bajos recursos, fueron las más perjudicadas. La clase media, también se vio afectada en varios años de esta época, con las mediadas económicas tomadas por el gobierno. Sin embargo, una gran parte de ella logró mantener su nivel de vida. En contraposición a la mayor parte de la sociedad, la clase alta fue la más beneficiada.

Sólo durante la presidencia de Illia, cuando se estableció un salario mínimo, vital y móvil, se aplicó un control de precios sobre productos de la canasta familiar, y se mantuvieron congeladas las tarifas públicas, los sectores más débiles encontraron un apoyo del Estado.

Se debe destacar que la **demanda** turística de Córdoba sufrió una caída importante, cuando las clases sociales trabajadoras vieron en decaimiento su calidad de vida y en especial cuando perdieron el apoyo del gobierno para desarrollar turismo social. Sin embargo, la clase media y una parte más reducida de la clase alta continuó conformando una parte importante de la demanda de los destinos cordobeses, debido al posicionamiento que habían encontrado años atrás como lugares de veraneo.

Los cambios en la economía, y en las políticas económicas que se implementaron luego de la caída de Perón, marcaron una nueva dirección del turismo en Argentina. Las clases sociales trabajadoras perdieron el poder de adquisición alcanzado durante el gobierno peronista, por esta razón los viajes dentro del país se hicieron más inaccesibles para estos estratos de la población. Sin embargo, los sindicatos que habían ganado mucho poder dentro de la política en la época peronista y no se enfrentaron a los gobiernos militares, mantuvieron por varios años la

posibilidad de brindar a sus asociados beneficios en la realización de turismo en la provincia de Córdoba.

Se debe destacar, que a pesar del decaimiento de la calidad de vida de la clase baja argentina, la mayor parte de los derechos obtenidos durante el gobierno peronista no perdieron vigencia. Es por esta razón que los factores sociales obtienen una puntuación más elevada a comparación del período anterior al peronismo.

Los **factores turísticos** se califican con un “4”, debido a las distintas acciones que llevaron a cabo el sector privado de esta actividad y los municipios turísticos de la provincia de manera particular. Se desarrollaron en esta época un número importante de atractivos, por parte de las localidades turísticas de la provincia, con el objetivo de seguir atrayendo a la demanda turística.

El alojamiento en la provincia tenía una gran capacidad de plazas y existían de diversas categorías, para albergar a los turistas de distintas clases sociales que llegaban a veranear.

En relación a la oferta de transporte, a pesar de que el ferrocarril comenzó a decaer, las empresas de colectivos aumentaron sus recorridos y frecuencias para poder unir a los mercados emisivos con los destinos turísticos.

Se debe destacar que un número importantes de congresos, convenciones y eventos, continuaron eligiendo a Córdoba como sede para la realización de los mismos. El reconocimiento de muchos pueblos de las sierras en el mundo, era un hecho innegable hasta ese momento.

A pesar que, desde las políticas nacionales y provinciales, no se tomaron medidas muy importantes para el turismo cordobés, la iniciativa privada siempre se preocupó por atraer a los turistas a las sierras cordobesas. Las localidades, de manera particular, debieron desarrollar distintas acciones para lograr un crecimiento del turismo en los valles de las sierras.

Varias organizaciones de carácter privado relacionadas con el turismo, también aparecen en estos años, para realizar actividades de promoción, defensa, capacitación, etc. del sector, que desde el gobierno no eran llevadas a cabo.

### **Resultado Final:**

<b>Factores de evaluación</b>		<b>Peso relativo</b>	<b>Calificación</b>	<b>Ponderación</b>	
<b>Factores Económicos</b>		0,30	1	0,3	
<b>Factores políticos</b>	<b>Indirecta</b>	0,15	1	0,15	0,45
	<b>Directa</b>	0,15	2	0,3	
<b>Factores sociales</b>		0,20	3	0,6	
<b>Factores turísticos</b>		0,20	4	0,8	
<b>Totales</b>		1,00		<b>2,15</b>	

## Período N° 5: 1976-2001

### Factores Económicos

La economía argentina desde el comienzo del nuevo régimen militar, estuvo en manos de José Alfredo Martínez de Hoz. Para parar con la inflación, el ministro de economía tomó medidas drásticas, como la reducción del **salario real**, con el objetivo que se produzca una contracción del mercado interno, una baja en los precios y en los costos de producción. Además, el gobierno tomó medidas de despidos en el área pública, para reducir los gastos del Estado. Sumado a esto, las políticas económicas generales produjeron la desaparición de pequeñas y medianas empresas, lo que llevó en suma, a un aumento progresivo de la **desocupación**.

La economía argentina se vio afectada también, por el gran endeudamiento externo del sector público que se dio entre 1975 y 1983. La **deuda pública externa** creció de 5000 a 32.000 millones de dólares en este período. Sumado a esta situación, entre 1980 y 1982 se presentó una fuga extraordinaria de capitales, que alcanzó los 20.000 millones de dólares.

Durante el gobierno militar la economía argentina no experimentó ningún índice de desarrollo. El crecimiento del **PBI**<sup>15</sup> fue muy reducido, con excepción de algunos años, y la **inflación** no pudo ser detenida por el gobierno, alcanzando números alarmantes.

Las políticas económicas de la época perjudicaron de manera rotunda a muchas ramas del sector manufacturero, cuando las importaciones, estimuladas por el retraso del dólar y por la apertura (reducciones a los controles al comercio exterior), se convirtieron en una fuerte competencia. Desde 1974 hasta 1980 la industria redujo su participación en el PBI nacional de tres a cuatro puntos. Mientras que las actividades agropecuarias lograban mantener su contribución y la proporción de la construcción y otros servicios crecía. A pesar de que el modelo económico planteado, consistía en volver al esquema agro-exportador, durante el gobierno militar ni siquiera el sector agropecuario se sintió conforme con la economía argentina. Ya con pocas esperanzas, con el cambio de mando de 1981, la economía continuó en decadencia y se encontró con la mayor recesión desde la crisis de los 30`.

La década de los ochenta fue un período de gran inestabilidad internacional. El desbalance comercial provocado por el segundo shock petrolero de 1979, condujo a que los países desarrollados incrementaran sus tasas de interés. El objetivo de esta medida era solucionar los desequilibrios de sus balanzas de pagos. Las economías

---

<sup>15</sup> Ver Anexo N° 4: Tabla N° 7

latinoamericanas, que se habían endeudado mucho en los años previos, sufrieron el impacto de este ajuste, porque la deuda se encontraba atada a estas tasas.

Al comienzo del nuevo gobierno democrático de Raúl Alfonsín, el país se encontraba con los mismos problemas económicos que venía arrastrando de gobiernos pasados. Argentina tenía una enorme **deuda externa** que tenía que pagar, sin la posibilidad de acceder a nuevos préstamos, situación que se repetía en muchos países de Latinoamérica. El nuevo presidente asumió con 20.000 millones de dólares de atrasos en los pagos de la deuda externa. Una de las medidas que se llevaron a cabo para reducir la deuda externa, fue la estimulación combinada de un aumento de exportaciones y una reducción de importaciones, pero esta estrategia no fue suficiente. Esto se debió a que, a pesar del saldo positivo de 3523 millones de dólares que se produjo en la **balanza comercial** en el año 1984, los servicios financieros de ese mismo año alcanzaron un saldo negativo de 5712 millones de dólares.

La deuda era principalmente pública y para poder pagarla, el gobierno debía contar con ingresos elevados, situación que no podía presentarse debido a que la recaudación del Estado no podía crecer en una economía sin crecimiento. Para solucionar este problema, la administración pública, utilizó un recurso que a la larga traería más inconvenientes para la economía. La táctica fue la emisión monetaria y su resultado fue el aumento de la **inflación**. Siguiendo a Gerchunoff y Llach (1998), en este caso los problemas de la inflación no fueron solamente los de siempre (clima desfavorable para la inversión, acentuación de las pugnas distributivas y de las desigualdades de ingreso), sino que se sumó el problema de financiamiento que se quería remendar.

En 1985, Alfonsín anunció un nuevo Programa de Reforma Económica, para lograr la estabilidad por tanto tiempo anhelada, el mismo se denominó Plan Austral. En los primeros momentos de aplicación, el plan obtuvo muchos de sus objetivos, incluso se logró la estabilidad económica. Pero el éxito del nuevo plan duró sólo hasta comienzos de 1986 y a partir de ese momento hasta el cambio presidencial, la economía del país volvió a deteriorarse. El Plan Austral comenzó a desintegrarse y en 1989 se produjo el estallido hiperinflacionario.

Debido a los efectos de la inflación, todo intento del gobierno por aumentar los **salarios reales** quedaba sin efecto. Así fue que el aumento del 35% de los salarios se vio absorbido por el crecimiento de los precios del 626%<sup>16</sup>.

En 1987, el **PBI**<sup>17</sup> se mantuvo estancado, la inflación alcanzó un 174,8% y el desempleo creció a un 8,2%.

---

<sup>16</sup> Ver Anexo N° 4: Tabla N° 8

<sup>17</sup> Ver Anexo N° 4: Tabla N° 9

Los intentos del gobierno nacional para no llegar a la hiperinflación fueron en vano y la crisis económica terminó produciendo el retiro anticipado del presidente Alfonsín.

Durante los primeros dos años del gobierno menemista, las políticas económicas para reducir el aumento de los precios, no tuvieron ningún resultado. En abril 1991, se termina con la **inflación**, mediante la sanción de la Ley de Convertibilidad, la cual se basaba en un programa de **tipo de cambio fijo** (un peso=un dólar). El Plan tuvo un éxito inesperado y logró reducir la inflación, alcanzando una estabilidad de precios hasta el año 1996.

Sumado a las nuevas políticas del gobierno, el contexto mundial era sumamente favorable para el desarrollo económico de Argentina y de muchos países subdesarrollados. En la década de los '90, el mundo experimenta la internacionalización del comercio, la cual produce un crecimiento de las exportaciones mundiales. Otro de los efectos de esta globalización, fue el aumento de los flujos de capitales privados hacia los países en desarrollo. En el año 1996 la **inversión extranjera** directa en estos países alcanzó los 200 mil millones de dólares, valor que se encontraba seis veces por encima al del período de 1983-1989. Por el contrario, a fines de los años '70 los capitales extranjeros, solo llegaban como prestamos bancarios.

La economía argentina parecía volver a florecer, como hacia mucho tiempo no pasaba, el aumento del poder de compra de los **salarios reales**, en consecuencia a la eliminación del impuesto inflacionario, produjo un aumento de la demanda, de la producción y al mismo tiempo de la **inversión**. Además, el Estado redujo su **déficit fiscal** y obtuvo un pequeño superávit, gracias a las privatizaciones de empresas públicas. Las mismas produjeron ingresos a través de su venta y al mismo tiempo se convirtieron en contribuyentes impositivos, dejando de producir más pérdidas al Estado.

El nuevo modelo económico de la Argentina presentó mejoras sustanciales en algunos matices de la economía, pero uno de los resultados, de esta nueva política fue negativo, en todo el país crecieron de manera alarmante los índices de **desocupación**.

Para la reelección del presidente Menem, las cuestiones económicas del Estado y del sector privado, ya no eran tan positivas como en los primeros años del Plan de Convertibilidad. El **desempleo** aumentó y la producción cayó de manera importante.

Al terminar el gobierno de Menem, la economía Argentina se encontraba en condiciones alarmantes. En el año 1999 el **PBI** había sufrido una caída del 3,4% con respecto al año anterior, el **desempleo** se acercaba al 14% y la pobreza se había triplicado desde la llegada del gobierno menemista. Además, la administración de este

presidente había dejado un elevado déficit fiscal, con una deuda externa de casi 150 mil millones de dólares anuales.

### **Factores políticos**

#### ***De influencia indirecta sobre el sector***

Cuando los militares vuelven a tomar el poder, el Teniente Gral. Jorge Rafael Videla fue proclamado presidente y en el plano provincial fue designado gobernador de Córdoba el Gral. Carlos Bernardo Chasseing. En el año 1976, la Argentina se encontraba en una crisis económica y política casi sin precedentes, para ese entonces el Proceso de Reorganización Nacional parecía una esperanza. Durante el proceso militar de 1976-1983 no se encontraron mejorías económicas, ni políticas y lo único que había dejado este gobierno, era un gran número de personas desaparecidas, a causa del cumplimiento de uno de los objetivos más importantes de las fuerzas armadas, el cual consistía en la eliminación de toda acción guerrillera en el país. El final del gobierno militar se produjo en 1983, cuando Argentina fue derrotada en la guerra de las Malvinas ante los ingleses. Esta movilización de las fuerzas armadas resultó ser el punto culmine de tolerancia de todos los sectores de la sociedad y el deterioro total de la imagen del Ejército, en el país.

Una de las acciones más importantes, que llevó a cabo el gobierno militar fue la **formación de una imagen** de la Argentina, de esos años, para el mundo y para el interior, muy opuesta a la realidad. En el año 1978, Argentina se convirtió en la sede del Mundial de Fútbol, y fueron millones los turistas que llegaron a nuestro país, para presenciar el reconocido espectáculo, sin conocer la verdadera situación que se estaba viviendo en el país. A pesar de que en muchos países de Europa ya se habían divulgado noticias de los desaparecidos en Argentina, el gobierno realizó una campaña muy importante, teniendo como cómplices a la mayoría de los medios de comunicación, donde se informaba de varias maneras que las denuncias por las violaciones a los derechos humanos eran, según describen Zaiat y Rapoport (2007), “una campaña del marxismo internacional basada en falsedades”. Los militares necesitaban que Argentina sea sede del Mundial de Fútbol para legitimarse dentro y fuera del país.

Durante la intervención nacional de Chasseing, la provincia cordobesa tuvo un importante desarrollo de manos de su nuevo gobernador. Según destaca Bischoff (1979), el gobierno del general Chasseing “...fue metódico, procediendo al reordenamiento y racionalización administrativa, equilibrar el presupuesto, impulsar las obras prioritarias y financiar con fondos propios las que estaban en manos de la Nación.” A finales de la década del 70` se inauguraron construcciones diversas en la

ciudad de Córdoba, que proporcionaron mejoras importantes en la **infraestructura** cordobesa. El 19 de mayo de 1978 se inaugura el estadio deportivo ubicado en el lugar denominado “Chateau Carreras”, que luego se utilizó para los partidos del mundial de fútbol que tuvo a la Argentina como sede. Además, el 25 de mayo de ese mismo año abrió sus puertas el más moderno complejo ferial, donde se efectuó la FICO, en el año 78. Durante su gobierno se retomaron las construcciones del camino de las Altas Cumbres que había sido abandonado.

En el año 1983, luego del fin del gobierno militar, asume como nuevo presidente democrático de la República Argentina, Raúl Alfonsín (1983-1989).

Debido a la precaria situación económica, el Estado se encontraba en una posición donde las obligaciones que se debía cumplir con el presupuesto general, quedaron paralizadas, como por ejemplo el gasto social, las inversiones en **infraestructura** y en servicios públicos, los **subsidios** a la producción privada, etc.

Durante el gobierno de Alfonsín se sentaron las bases para el desarrollo de uno de los tratados más importantes de integración regional de Latinoamérica. Los acuerdos entre Alfonsín-Sarney produjeron un acercamiento bilateral entre Argentina y Brasil, que sentó las bases para la creación de un mercado común, superando los intentos fracasados de otras integraciones. Con la inclusión de Paraguay y Uruguay, el 1° de enero del 1995 se dio inicio al Mercado Común del Sur.

Los propósitos fundamentales de este tratado son<sup>18</sup> :

- ▣ La libre circulación de bienes, servicios y factores productivos entre los países;
- ▣ El establecimiento de un arancel externo común y la adopción de una política comercial común;
- ▣ La coordinación de políticas macroeconómicas y sectoriales entre los Estados partes;
- ▣ La armonización de las legislaciones para lograr el fortalecimiento del proceso de integración

El 4 de julio de 2006 se suscribió un Protocolo de Adhesión mediante el cual Venezuela se constituyó como Estado Parte. No obstante, este instrumento de adhesión aún no ha entrado en vigor debido a que a la fecha no ha sido ratificado por todos los parlamentos de los firmantes, por lo que su vinculación legal al bloque sigue siendo como Estado Asociado. Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Perú también tienen estatus de Estados Asociados.

---

<sup>18</sup> <http://www.argentina.gov.ar/argentina/portal/paginas.dhtml?pagina=315>

Con la responsabilidad inmediata de encontrar una salida a la crisis del país, el ex gobernador de la provincia de La Rioja, Carlos Saúl Menem, es elegido como nuevo presidente de la República Argentina.

El nuevo presidente, al comenzar su mandato, sabía que el pueblo iba a exigir un cambio radical e inmediato, por lo cual el gobierno de Menem llevó adelante las medidas necesarias para lograr la transformación de la actual situación argentina. Las reformas producidas fueron fundamentalmente estructurales. Así, una de sus políticas de base, fue la idea de reducir el campo de acción del Estado, a través de la **privatización de los servicios públicos**. A partir de los años 90` se privatizaron un gran número de empresas públicas, incluyendo las compañías de teléfono, los ferrocarriles, las empresas de aviación comercial, la construcción de rutas, puertos, los complejos siderúrgicos y petroquímicos, entre muchas más.

La nueva organización del gobierno nacional, produjo ventajas sobre las inversiones en tecnología que acarrearón los nuevos empresarios de las ex organizaciones públicas, pero las empresas concesionarias recibieron condiciones excesivamente generosas por parte del Estado, que hasta el momento son duramente cuestionadas.

La mejora en la productividad de los años 90` se caracterizó por una amplia participación de capital extranjero, el cual se diversificó en dirección al sector de servicios, principalmente a aquellos que antes pertenecían al Estado.

En relación al **desarrollo de infraestructura**, en el año 1989, como consecuencia del estado deplorable de los caminos, el gobierno nacional decidió recurrir al sistema de concesión de obra pública para financiar el mantenimiento y mejoramiento de una parte de la red vial nacional y el peaje constituyó uno de los medios de financiación de estas inversiones.

En las elecciones presidenciales de octubre de 1999, gana la Alianza por la Producción, el Trabajo y la Educación, con el 40% de los votos. Así, Fernando De La Rúa se convirtió en el nuevo presidente de la Nación.

Durante los dos años de gobierno, la Alianza se fue desintegrando, debido a las diferencias que se fueron produciendo entre sus miembros, en relación a las distintas medidas políticas que se querían llevar a cabo. Es así, como el vicepresidente Álvarez y el Jefe de Gabinete, Rodolfo Terragno, presentaron su renuncia, además un importante número de legisladores pasaron a formar parte de otras agrupaciones. La gestión gubernamental recibió críticas, inclusive de los dos partidos que integraban el oficialismo.

Luego de los violentos episodios ocurridos en la Plaza de Mayo, en Buenos Aires, se produjo el fin anticipado del gobierno de De la Rúa, cuando presentó su renuncia el 20 de diciembre del 2001.

### ***De influencia directa sobre el sector***

Durante el gobierno Militar de Videla, en el año 1978, la Argentina se convirtió en sede del Mundial de Fútbol. El Estado por su parte debió invertir en distintos tipos de infraestructura para alojar a los visitantes de todo el mundo y particularmente en nuevos estadios de fútbol. Además, con el mismo motivo, el gobierno militar decidió por decreto 1818/76 ordenar un Registro Hotelero Nacional y recategorizar los distintos tipos de alojamiento, derogando el decreto reglamentario anterior 2253/70.

En el año 1980, también bajo la presidencia de Videla, se sanciona el Régimen legal de los Parques Nacionales, Monumentos Nacionales y Reservas Nacionales.

En el año 1983, por Decreto 2976/83 (11/11/1983) B.O. 17.11.1983, se realiza la Ratificación del Acta constitutiva del Consejo Federal de Turismo. En ese momento el Organismo estaba integrado por representantes de la Subsecretaria de Turismo de la Nación, las Provincias, la M.C.B.A y el Territorio Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur. El mismo se creó como un órgano federal de carácter consultivo y se fue formando como uno de los entes turísticos más importantes del país.

En 1986 a través del decreto 739/86 el Área oficial del Turismo fue jerarquizada elevándola al rango de Secretaria de Turismo de la Nación, dependiente del P.E.

A partir de estos años, las acciones de los entes de turismo nacional comienzan a tener un poco más de peso. Así, en este período se puso en vigencia una norma nacional por la que se agrupan gran parte de los feriados nacionales estabilizándose así los muy importantes fines de semana largos. Además, en 1987, se dispuso la aplicación del impuesto del 5% a los pasajes aéreos comercializados desde Argentina hacia el exterior. Dicha recaudación tuvo por finalidad aportar recursos genuinos a la Secretaria de Turismo, aunque en la práctica no fue necesariamente así porque, la misma fue desviada a otros fines del Estado<sup>19</sup>.

Dentro del marco normativo del turismo, durante la primera presidencia de Menem, se realiza un avance muy importante en materia constitucional. La reforma de 1994, si bien no habla de turismo, se incorpora en el artículo 41 la necesidad de “preservación del patrimonio natural y cultural y de la diversidad biológica y a la información y educación ambientales...” prohibiendo lógicamente el ingreso al

---

<sup>19</sup> [http://www.argentinasi.org/archivos/mi\\_a\\_1800\\_antonio\\_torrejón.pdf](http://www.argentinasi.org/archivos/mi_a_1800_antonio_torrejón.pdf)

territorio nacional de “residuos actual o potencialmente peligrosos y de los radioactivos”. En este sentido el texto constitucional en su art. 75 inc. 19 encarga al Congreso de la Nación el dictado de leyes tendientes a proteger “el patrimonio artístico, y los espacios culturales y audiovisuales”.

Finalizando el gobierno de Menem, entre noviembre y diciembre de 1999, se sancionó la ley 25.198, la cual declaró de interés nacional al turismo, como actividad socioeconómica y mediante la presente el Estado se comprometió según su artículo 3° a “... proveer al fomento, desarrollo, investigación, promoción, difusión, preservación y control de la actividad turística en todo el territorio de la república Argentina, otorgando beneficios impositivos, tributarios y crediticios similares a los de la actividad industrial”.

En relación a la política turística a nivel provincial, los cambios en los organismos de turismo continuaron observándose también en este período. Durante la intervención provincial de Bernardo Chasseing, se crea un nuevo organismo turístico, la Secretaría de Comercio y Turismo, la cual se compuso por tres Direcciones:

- ✘ Dirección de Turismo
- ✘ Dirección de Parque y Paseo
- ✘ Dirección de Caza, Pesca y Náutica

En 1980 se dicta la ley provincial de “Régimen de actividades de Interés turístico especial”, N° 6483. La cual se encuentra en la actualidad, a pesar de sufrir varias modificaciones.

En el año 1981, la Secretaría de Comercio y Turismo, se convierte en Subsecretaría de Turismo, la cual se encontraba compuesta por dos Direcciones:

- ✘ Dirección de Promoción Turística Acuática
- ✘ Dirección de Servicios Turísticos

Posteriormente, en 1984 la Subsecretaría de Turismo se divide en tres direcciones:

- ✘ Dirección de Promoción
- ✘ Dirección de Servicios Turísticos
- ✘ Dirección de Patrimonio Turístico

La función de caza y pesca, que antes se encontraban dentro de las funciones de la Secretaría de Turismo, pasaron a depender del Ministerio de Agricultura y Ganadería; Náutica a depender de D.I.P.A y las funciones de Parque y Paseo a la Municipalidad de Córdoba, respecto a las que atañe la ciudad.

Una de las acciones más importantes, que se llevaron a cabo por la Secretaría de Turismo de Córdoba, en 1984, fue la creación del primer Plan de Turismo Integral, denominado *PLANDETUR-Plan de Desarrollo Turístico*, el que se sostuvo con alguna continuidad hasta el 1995, a partir de ese año se produjo una suspensión en las

políticas integrales en este campo, sin contar nuevamente con un nuevo plan integral de turismo.

Para 1992, se realizó una nueva modificación en la composición de esta Secretaría, realizándose una nueva división de funciones:

- ✘ Dirección de Promoción y de Servicios Turísticos
- ✘ Dirección de Patrimonio Turístico

Al comienzo de un nuevo gobierno Radical de la mano de Ramón Bautista Mestre, en 1995, se transforma la Secretaría de Turismo para estar compuesta por:

- ✘ Dirección de Promoción y Desarrollo Turístico
- ✘ Sub. Dirección de Recursos y Servicios Turísticos.

Pero durante la gobernación de José Manuel de la Sota, en el año 1999, se realiza la última transformación organizacional del turismo, se crea la Agencia Córdoba Turismo, la cual continúa vigente hasta la actualidad, a pesar del cambio de gobierno, ocurrido en el 2007 cuando Schiaretti gana las elecciones provinciales.

La Agencia Córdoba Turismo, es una sociedad de economía mixta, donde participa en la gestión turística de la provincia, tanto el Estado como representantes del sector privado del turismo.

A nivel de legislativo, durante este período se dictan en la provincia un importante número de leyes que enmarcan a la actividad. Las más importantes son:

- ☀ Regionalización Turística. Decretos N° 552/86 y 554/86.
- ☀ Ley de Hotelería N° 6483 y su Decreto reglamentario N° 1359/00.
- ☀ Ley de Fomento Turístico N° 7232 con las modificaciones introducidas por la Ley N° 7850 y su Decreto reglamentario N° 4557/85 y Decreto modificatorio N° 1360/00.
- ☀ Ley de Turismo Alternativo N° 8801/99 y su Decreto reglamentario N° 818/02.

### **Factores sociales:**

El Proceso de Reorganización Nacional, tuvo importantes consecuencias en la sociedad argentina. Durante los años que duró el gobierno militar, un solo objetivo fue el más claro y el mejor logrado, el mismo consistía en terminar con el “enemigo subversivo”, el que se traducía en realidad en lograr la despolitización de la sociedad.

Para lograrlo, el gobierno de facto acudió a la desaparición y asesinato de todo tipo de opositores. Este método sembró miedo y desconfianza en toda la sociedad, impidiendo la denuncia de los hechos, ya que todos parecían cómplices, hasta el Poder Judicial se mostraba indiferente.

Durante el gobierno militar, la clase trabajadora sufrió una grave ofensiva que dejó sin efecto el poder de negociación conseguido por muchos de los sindicatos unos años atrás. El **movimiento obrero** fue inmediatamente reprimido, una vez que los militares tomaron el poder. Varias plantas industriales fueron intervenidas, al igual que muchos sindicatos y es especial la CGT. Se prohibieron todo tipo de huelgas, paros y protestas, al mismo tiempo que los gremialistas fueron perseguidos por el régimen.

Además, una serie de medidas tomadas por el gobierno se tradujeron en un deterioro general de las **condiciones de vida**. La clase trabajadora y una parte de la clase media sufrió las consecuencias de la caída de los salarios reales, la disminución de los establecimientos industriales, el aumento de la desocupación, la liberación del precio de los alquileres y todo envuelto en un clima de represión.

La brecha entre ricos y pobres se agrandó de manera considerable, debido a que la distribución del ingreso volvió a niveles de desigualdad que hacia muchos años no se veía. Ya en los años 80, una gran parte de la clase media se convertiría en un nuevo sector denominado los “nuevos pobres”, debido al continuo empobrecimiento que sufrieron durante el período que va desde 1974 a 1983.

La vida cotidiana durante los días del gobierno militar tuvo características muy peculiares. Por un lado, la vida de muchos seguía como de costumbre, haciendo sus tareas cotidianas, viajando como era normal, solamente que el control de la policía y de los militares se encontraba en todas partes. Por el otro lado, estaban las vidas de muchos que formando o no parte de las fuerzas guerrilleras cayeron en un mundo clandestino de tortura y muerte. Durante el gobierno de facto, las atrocidades cometidas no fueron conocidas a nivel internacional, sino hasta el fin del mismo.

Durante la presidencia de Alfonsín la tensión social de años atrás volvió a escena. Los efectos de la hiperinflación, la desocupación creciente y la caída constante del salario real, en la sociedad fue una creciente situación de nerviosismo, desconfianza e inseguridad, lo que desembocó en una serie de manifestaciones populares que terminaron en saqueos y ataques en los comercios de los principales centros del país. En frente de esta situación el gobierno decretó el estado de sitio por más de dos meses.

En los primeros años del gobierno de Menem, la economía sufrió un crecimiento importante y las pujas políticas parecieron apaciguarse. Una parte de la clase alta y media, se vio beneficiada por el gobierno menemista. El aumento del poder de compra que reflejó esta nueva economía, se vio principalmente en las clases medias de la sociedad argentina. A pesar de esto, una parte muy importante de la sociedad se vio

perjudica económicamente por las políticas de este gobierno, debido al elevado índice de desocupación que se presentó en los años del menemismo.

En los años de presidencia de De la Rúa, nuevos acontecimientos sociales marcaron al país. A pesar de las medidas tomadas por el nuevo gobierno, en materia impositiva principalmente, las cuales consistían en un aumento de los impuestos a las clases medias y altas, no se pudo detener el incremento de la crisis económica, ni observarse algún indicio de esperanzas durante los dos años de mandato del presidente De la Rúa. La caída del consumo, el desplome del ritmo de la actividad económica, el incremento de los índices de pobreza y los problemas de empleo, fueron las principales causas del deterioro de la popularidad de este gobierno.

La situación económica y social que atravesaban los argentinos, motivó la aparición de **grupos piqueteros** a lo largo de todo el país, los mismos estaban formados por un conjunto de personas que manifestaban su descontento con el gobierno y pedían al mismo más puestos de trabajo, mediante el corte total o parcial de rutas o calles como forma de protesta.

El 19 de diciembre del 2000, la situación social se volvió incontrolable, una ola de saqueos y desmanes, invadió los puntos más importantes del país. En la Ciudad de Buenos Aires, los saqueos a supermercados y establecimientos de diversos tipos, provocó que Fernando De la Rúa decretara el Estado de Sitio en todo el país. Esta nueva medida no promovió que la gente se calmara, por lo tanto, las marchas y protestas, a veces unidas al vandalismo, continuaron y el resultado fue la muerte de 27 personas y dos mil heridos.

La inestable situación política y económica provocó, en la mayor parte de la sociedad, desconfianza en el sistema financiero argentino, por lo cual se produjeron importantes retiros de depósitos bancarios. Ante este escenario, el 1 de diciembre del 2000, el Ministro de Economía Domingo Cavallo, implementó como medida económica de urgencia el “Corralito”, disposición que consistía en el congelamiento de los depósitos bancarios. La medida sólo permitía el retiro de 250 pesos en efectivo semanales, prohibía el envío de dinero al exterior del país y obligaba a realizar la mayor parte de las operaciones comerciales mediante cheques, tarjetas de crédito o de débito.

El “corralito” terminó afectando en forma directa a la clase media y alta de Argentina, la cual reaccionó en cacerolazos y en otras formas de protesta, pidiendo al gobierno que les devolvieran sus ahorros.

### **Factores Turísticos**

La economía de este período repercutió en la mayoría de las inversiones nacionales del sector turístico, las cuales sufrieron un decaimiento general de la calidad de sus servicios. En la década de los 70`, los grandes problemas económicos provocaron que muchos de las empresas relacionadas con el turismo, como los grandes hoteles de las sierras cordobesas, vieran que sus finanzas no arrojaban los valores de tiempos atrás, motivo por el cual tuvieron que cerrar sus puertas.

Otra característica de estos años, fue la producción de un crecimiento desigual de la oferta turística, provocando situaciones de sobre-saturación en algunas áreas y escasez en otras.

Con la llegada del presidente Menem, se observa un importante **desarrollo de la oferta hotelera** de carácter internacional. A causa de las políticas menemistas de inversión extranjera, se vieron abiertas las puertas para que cadenas hoteleras internacionales ingresaran al país y a Córdoba, entre las que se pueden nombrar: Sheraton, Amerian y Holiday Inn.

Además, estas instalaciones se vieron beneficiadas por la ley 25.198 que otorgó beneficios impositivos, tributarios y crediticios a las actividades de carácter turístico.

En relación a los **recursos turísticos** de la provincia, en el año 2000 las Estancias Jesuíticas fueron declaradas Patrimonio de la Humanidad, otorgándoles un valor de reconocimiento mundial. Además, en el año 1996, la provincia de Córdoba obtiene su primer Parque Nacional, cuando fue declarada con esta denominación la Quebrada del Condorito.

Además, en el año 1991 se declara Monumento Histórico Nacional el Teatro del Libertador General San Martín (ex Rivera Indarte) de la ciudad de Córdoba, por Decreto 730 del PEN.

Aparecen en esta etapa en la ciudad capital nuevos *centros de consumo*<sup>20</sup>, los mismos fueron los centros comerciales que surgieron a finales de la década de los 80` en la ciudad de Córdoba. Los shoppings, fueron asentados en barrios muy tranquilos y conmocionaron la vida de la ciudad. No sólo los habitantes de Córdoba comenzaron a visitarlos, atraídos por la modernidad y las nuevas propuestas de consumo. Los nuevos horarios de apertura de estos centros, que consistían en estar abiertos todos los días de la semana, inclusive sábados y domingos de 10 a 22, se convirtieron en un atractivo para turistas y visitantes de la ciudad.

---

<sup>20</sup> La Voz del Interior. *Memoria íntima de Córdoba 1904-2004: Un siglo de vida cotidiana*. Córdoba: 2004.

El primero fue el Córdoba Shopping Center, inaugurado en Villa Cabrera a fines de los 80`, en segundo lugar se construyó el Nuevocentro Shopping, en 1990 y finalmente en 1995, el centro comercial Patio Olmos.

Un hecho muy importante que se debe destacar es que a partir de 1984, el Rally Mundial de Argentina se disputa en las Sierras de Córdoba, con excepción del año 1992, en que se corrió en Tucumán.

### Análisis y asignación de puntajes

Este período comienza y termina con situaciones económicas alarmantes para Argentina, los índices inflacionarios, de desempleo y las grandes deudas públicas, fueron los indicadores que marcaron este período. El crecimiento del PBI y en consecuencia de la economía se dio en algunos años, pero no de manera constante en el tiempo. Lo más importante de destacar es que, todos los indicadores económicos en estos años tuvieron la particularidad de influenciar de manera negativa en el desarrollo del turismo en la provincia de Córdoba.

La inflación, la desocupación, la caída de los salarios reales y el aumento de la pobreza, causaron una caída en la **demand**a del turismo en general y por consecuencia en la provincia de Córdoba. Además, durante la década del 70` la política del Estado de mantener la cotización del dólar sumamente baja para que el sector industrial pueda invertir en nuevas tecnologías y para que las inversiones extranjeras crecieran en el país, produjo que una buena parte de la clase media y alta de la población aprovechara esta situación para viajar al exterior. Siguiendo a Casanova Ferro (2004), "...cientos de charters con destino a Miami con el solo objetivo de comprar electrodomésticos". Además, es así como, en los años 70` surge el destino turístico preferido, hasta la actualidad de las clases sociales con poder adquisitivo alto, Uruguay.

Además, durante la presidencia de Menem, el Plan de Convertibilidad, produjo que para las clases sociales medias- altas y altas, fuera más conveniente comprar todo tipo de productos en el exterior, al igual que pasar sus vacaciones. Era más barato realizar turismo en Brasil que ir a las sierras de Córdoba. El turismo emisor, tuvo un crecimiento abrumador durante estos años. Sin embargo, las clases más bajas, continuaron viajando a la provincia, gracias al freno de la inflación y la pequeña reactivación de la economía de los primeros años de este gobierno.

El único punto positivo de los factores económicos en este período sobre el turismo, se produjo en las **inversiones** extranjeras, gracias a la ley de Convertibilidad y a los flujos de capitales extranjeros dirigidos a países en desarrollo, que se impuso en los años 90` como una característica de la economía mundial. La Convertibilidad,

trajo al país el fin del problema inflacionario, que se había convertido en un factor constante en la economía. Junto a la estabilidad económica, el contexto mundial fue crucial para el desarrollo de **inversiones** extranjeras en Argentina durante estos años. Los capitales extranjeros, se dirigieron, al sector público, pero no como prestamos sino como privatización de servicios y al sector privado, muchas empresas extranjeras entraron al país durante el primer gobierno menemista.

Las cuentas del Estado durante estos años, tampoco fueron positivas para estimular las inversiones de este sector.

Por estas razones es que los **factores económicos** se califican con un "1". A pesar de que existieron inversiones extranjeras dirigidas al sector turístico y a la infraestructura de apoyo de esta actividad, las inversiones nacionales no tuvieron crecimiento, al igual que las estatales, y la demanda, como consecuencia de las características económicas de estos años, sufrió una importante caída en los destinos turísticos de Córdoba.

En relación a los **factores políticos de influencia indirecta** sobre el sector, se debe analizar cada uno de los indicadores a lo largo del período para poder determinar su influencia en el turismo. Al analizar la estabilidad política, el desarrollo de la infraestructura y las relaciones internacionales, podemos calificar a los mismos con un "2", debido a que su influencia sobre el sector turístico tiene matices tanto positivos como negativos.

Durante el Proceso de Reorganización Nacional, la estabilidad política fue causa de una gran represión a todo tipo de acción opositora al gobierno. Los militares, mediante la **formación de una imagen** de la Argentina, para el mundo y para el interior, totalmente opuesta a la realidad, buscó la forma de ocultar la latente inestabilidad que se presentaba en el país. Por esta razón, la **demand** no sufrió variaciones importantes a pesar de la situación social y política que se vivía en Argentina. Además, mediante la realización del Mundial de Fútbol, el gobierno tapó los grandes problemas de fondo de la sociedad. A pesar del endeudamiento exterior, para la organización de este evento, el país recibió una cantidad de **inversión** de infraestructura que permanecería y sería muy positiva para la historia. La provincia de Córdoba fue una de las más beneficiadas.

En la presidencia de Menem, la política se mantuvo estable durante varios años, situación que no se había presentado desde hacia tiempo. Pero un hecho que repercutió a nivel internacional durante la presidencia de la Alianza, fue la aparición de grupos piqueteros a lo largo de todo el país. Estos nuevos reclamantes, fueron conocidos en el mundo y disminuyeron notablemente la imagen de Argentina. Los saqueos que se realizaron al final de la presidencia de De la Rúa, también fueron una

fotografía que se repitió constantemente en los medios internacionales. Esto influyó de manera negativa en la **demanda** turística de Argentina.

Un aspecto positivo de la política general de estos años fue el desarrollo de la **infraestructura** básica y turística de la época. Durante el período anterior, el desarrollo de la infraestructura se había paralizado, principalmente por los problemas económicos del país. En algunos casos, la privatización de la construcción de caminos, de aeropuertos, de las redes de comunicación, etc. fueron la salvación al problema de deterioro que estaba sobrellevando esta infraestructura. A pesar de que los contratos de concesión o de obras públicas, tuvieron numerosos cuestionamientos, los mismos fueron una de las claves para lograr mayor calidad en muchos de estos servicios.

Otro de los hechos que influyeron en el turismo, fue la creación del Mercosur. La apertura de los mercados entre los países miembros y asociados también recayó en la circulación de personas. Las facilidades que se dieron en relación a la documentación necesaria para viajar entre estos países, facilitaron los viajes entre los Estados que lo conforman.

Al analizar las políticas directas del sector, encontramos que desde la Nación, en este período, el ente nacional de turismo fue escalando en su rango de importancia y en consecuencia aumentado su poder, dentro de la estructura gubernamental. Las acciones llevadas a cabo desde el Estado Nacional se basaron principalmente, en legislación turística, en especial durante el gobierno militar de Videla, y posteriormente el de Menem, donde se intentó dar un marco legal a muchas de las actividades que estaban ligadas al turismo y legitimar al mismo como actividad socioeconómica.

A nivel provincial las modificaciones que se plantearon en las entidades, reflejan el cambio de perspectiva en la actividad turística, donde la conservación del patrimonio se vuelve un eje central y se ve reflejado en las estructuras de estos organismos, luego de la reforma constitucional. Las organizaciones del sector, anteriormente se ordenaban en base al comercio, al transporte, a la promoción y a los servicios turísticos en general.

Un hecho muy importante a nivel provincial fue la realización del primer plan integral de este sector, que tenía características de largo plazo y que representó un antecedente de planificación muy importante del sector público, el mismo fue denominado *PLANDETUR- Plan de Desarrollo Turístico*.

A pesar de estos avances a nivel de planificación y concientización de conservación en la actividad turística, los mismos no tuvieron una aplicación exitosa, es decir muchas de las acciones quedaron sólo en el papel. Además, el poder que obtuvieron estos organismos en estos años, se puede afirmar desde muchos puntos de

vista que fue sólo teórico. Pero la creación de la Agencia Córdoba Turismo es muy importante debido a que esta nueva modalidad de organización, tiene consigo muchos beneficios, entre los más importantes se destaca la inserción de opiniones de los agentes protagonistas de esta actividad. Este ente mixto público-privado es el encargado de estimular el desarrollo de la actividad a través del diseño de estrategias y su correspondiente ejecución, estimular las inversiones públicas y privadas, asesoramiento, la aplicación y cumplimiento de las normativas en materias de turismo en la provincia, entre otros. No obstante, a nivel local aún se observa la debilidad institucional de muchos municipios y comunas, que no cuentan con una adecuada organización y que no reciben un apoyo real de esta organización.

Es por esto que se califica a los **factores políticos de influencia directa** sobre el sector con un **“3”**.

En este período, las clases sociales medias y altas, aprovecharon la posibilidad de viajar a todas partes del mundo; conocieron Europa, Estados Unidos, Brasil y por supuesto no dejaron de visitar Uruguay. Sumado a esta posibilidad de viajar, por parte del gobierno nacional no se formularon ningún tipo de planes para motivar a los argentinos para que realicen turismo dentro del país, por lo cual la actividad entró en un momento de estancamiento.

A pesar de la sanción de la ley 25.198, en la realidad se observa que el Estado todavía no ve a la actividad turística como una actividad económica que pueda ser uno de los ejes de la política económica nacional.

La sociedad argentina, durante estos años, sufrió hechos muy trágicos y un deterioro de la calidad de vida de una gran parte de la población, que hacía años no se advertía.

Durante el “Proceso de Reorganización Nacional”, la sociedad experimentó uno de los hechos más siniestros de su historia, la desaparición y asesinato de muchos argentinos. Este horror estuvo presente en todos los años del gobierno militar, pero se debe destacar que el gobierno realizó todo los actos necesarios para mantener estos hechos fuera de la opinión interna y externa. Por lo que la imagen que se proyectaba del país al resto del mundo, era distorsionada. Debido a esto, el turismo externo e interno continuó con su curso normal.

En los tiempos del gobierno militar, el turismo, como muchas de las actividades de la población, siguieron su rumbo habitual. Aunque la circulación de personas se encontraba con un estricto control, los viajes dentro del país no sufrieron mayores restricciones.

Finalizado el gobierno de facto, la imagen de la Argentina sufrió un deterioro muy importante, cuando las consecuencias del proceso salieron a la luz en todo el mundo.

En relación a la calidad de vida de la población, se observa desde la década del 70` un decaimiento de la misma en las clases bajas y medias bajas. Las brechas entre ricos y pobres se agrandaron en esta etapa, al igual que la pobreza. A pesar de que durante la época de Menem, la calidad de vida de una parte de la población tuvo un crecimiento importante. La **demanda** turística de la provincia en esa época, no se vio constituida en su mayoría por este sector. Las clases medias-bajas y bajas de la sociedad, sufrieron el problema del desempleo, que sobrellevó este período. Como consecuencia del mismo y de otros factores, la inseguridad ciudadana en Argentina creció de manera importante. La demanda externa, se vio repercutida por el aumento en de los hechos de violencia, los robos y asesinatos, que poco a poco fueron empañando la imagen Argentina en el mundo.

Sin embargo, existe en Argentina, una pequeña parte de la sociedad que luchando y trabajando se mantiene en una posición más o menos estable, una parte de la clase media. Profesores, maestros, pequeños comerciantes, empleados del gobierno, etc., forman parte de la **demanda** turística de Córdoba, de este período y del actual. Por estos motivos es que los **factores sociales** de este período se califican con un "2".

Los **factores turísticos** se califican con un "3". El motivo por el cual se puntúa a estos factores con un número menor al que se les había asignado en los demás períodos, es debido a que se observa una caída en la calidad de los alojamientos turísticos de la provincia, acarreados por los problemas económicos que sufrió el país en estos años. La oferta de alojamiento y transporte que pertenecía a inversores nacionales bajó mucho su calidad; proliferaron en las sierras de Córdoba alojamientos de muy baja categoría que recibieron una demanda con poder adquisitivo cada vez más bajo.

Se debe tener en cuenta que las inversiones extranjeras en hotelería y demás sectores relacionados con el turismo, aumentaron la calidad de la oferta, que se había perdido hacia unos años, pero esto se presentó principalmente en la ciudad capital.

Sumado a esta situación, a partir de la década del 70` se observa un cambio en la elección de los destinos turísticos de las clases altas, el turismo de nieve se popularizó durante estos años en las elites argentinas y las sierras cordobesas comenzaron a perder su encanto en esta demanda.

A pesar de esto, varios recursos turísticos de las localidades de las sierras de Córdoba, obtuvieron un reconocimiento nacional y mundial. Las Estancias Jesuitas,

nombradas Patrimonio de la Humanidad, obtuvieron un sello de jerarquía muy importante, al igual que el Parque Quebrada del Condorito, nombrado Parque Nacional.

**Resultado Final:**

Factores de evaluación		Peso relativo	Calificación	Ponderación	
<b>Factores Económicos</b>		0,30	1	0,3	
<b>Factores políticos</b>	<b>Indirecta</b>	0,15	2	0,3	0,75
	<b>Directa</b>	0,15	3	0,45	
<b>Factores sociales</b>		0,20	2	0,4	
<b>Factores turísticos</b>		0,20	3	0,6	
<b>Totales</b>		1,00		<b>2,05</b>	

## Período N° 6: 2002 -actualidad

### Factores económicos

Desde el año 2002, se han producido cambios muy importantes en la economía argentina. Para frenar la crisis que se vivió en el 2001, el gobierno tomó medidas drásticas. Uno de las más importantes acciones tomadas, para revertir la situación económica del momento, fue ponerle fin a la convertibilidad, lo que provocó la **devaluación del peso** argentino. Esta medida provocó un cambio radical en la estructura económica del país.

A partir de esta acción, los indicadores económicos comenzaron a arrojar índices positivos. Las tasas de **desocupación** disminuyeron notablemente, pasando de un 21,5% en mayo del 2002 a un 9,6 % en el primer semestre del 2007.

El **PBI** también sufrió cambios positivos. A pesar de que en los primeros años la tasa de crecimiento del PBI fue negativa, debido a que sus resultados fueron en el 2002 de un -14.7% y en el 2003 de un -14.7%, desde el año 2004 hasta el 2008 se observaron tasas de crecimiento mayores al 8%. Estas cifras fueron gracias al impulso de las exportaciones agroganaderas y al crecimiento de la industria relacionada con este sector.

Pero se observa en la actualidad que los crecimientos obtenidos en la mayoría de los indicadores económicos, están volviendo a decrecer. La crisis económica mundial o la imposibilidad argentina de sostener por mucho tiempo un crecimiento en su economía, son las opciones que darían la explicación a este decaimiento, que aún no se conoce hasta donde va a llegar.

La **inflación** es uno de los indicadores negativos más visibles de la economía actual, a pesar de que los datos oficiales no indican lo mismo.

### Factores políticos

#### ***De influencia indirecta sobre el sector***

El comienzo de este período se da con el mandato presidencial de Eduardo Duhalde, el cual tuvo una duración de casi un año y 4 meses, desde el 2 de enero del 2002 hasta el 25 de mayo del 2003. Las medidas tomadas durante este gobierno fueron de mucha importancia para que el país pudiera salir de la crisis donde hacia tiempo parecía paralizado. La devaluación de la moneda, que dio fin a la Ley de Convertibilidad, la pesificación forzada de los depósitos bancarios en moneda extranjera y un número importante de planes sociales para atenuar los efectos

causados por el incremento de los índices de pobreza, fueron las principales medidas de este gobierno.

El 26 de junio de 2002 un grupo de piqueteros reclamaban en el Puente Pueyredón, ubicado en la ciudad de Buenos Aires, cuando dos de los manifestantes fueron asesinados por efectivos de la Policía Bonaerense, que intentaban desalojar la protesta. Estos hechos de violencia, provocaron que Duhalde adelantara seis meses las elecciones presidenciales.

El 25 de mayo del año 2003 asume la presidencia de la Nación, Nestor Kirchner, hasta el 10 de diciembre del año 2007. Durante su gobierno, se mantuvo el Ministro de economía del gobierno anterior y la política económica siguió los lineamientos establecidos por Lavagna, bajo la presidencia de Duhalde.

A pesar del crecimiento económico que experimentó Argentina durante el gobierno de Kirchner, para las elecciones de octubre del 2007, el presidente no buscó su reelección, sino que el representante del partido “Frente para la Victoria” fue su esposa, la senadora Cristina Fernández. La misma, finalmente ganó las elecciones de octubre y recibió el mando presidencial de manos de su marido.

### ***De influencia directa sobre el sector***

Durante este período la política turística tuvo un desarrollo muy importante, el mismo se venía desarrollando en los últimos años de la etapa anterior, pero con el estallido del turismo en Argentina, a causa de la devaluación del peso argentino, se realizaron un importante número de actividades desde el sector público.

Dentro de las más importantes se pueden mencionar, el dictado de la Ley Nacional de Turismo N° 25.997, promulgada el 5 de enero del 2005. El Artículo 1° de la misma expresa: “Declárase de interés nacional al turismo como actividad socioeconómica, estratégica y esencial para el desarrollo del país. La actividad turística resulta prioritaria dentro de las políticas de Estado”.

En el año 2004, la Secretaría de Turismo de la Nación comenzó un proceso de planificación, para establecer y diseñar una política de Estado, a través del desarrollo del un Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable. El mismo tiene como principal objetivo *“Constituirse en el proceso orientador y articulador de actuaciones que, en forma sinérgica, reafirme voluntades, optimice recursos y encamine estos esfuerzos hacia un modelo concertado de desarrollo turístico sustentable para la República Argentina”*.

El plan, para desarrollar sus acciones de manera eficiente, dividió al país en las siguientes regiones:

- Región Norte – Jujuy, Salta, Tucumán, Santiago del Estero y Catamarca;

- Región Litoral – Formosa, Chaco, Misiones, Corrientes, Santa Fe y Entre Ríos;
- Región Buenos Aires – Provincia y Ciudad Autónoma de Buenos Aires;
- **Región Centro – Provincia de Córdoba;**
- Región Cuyo – La Rioja, San Luis, San Juan y Mendoza;
- Región Patagonia – La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

En la provincia de Córdoba se dicta, en el año 2003, la Ley Provincial de Turismo N° 9124.

Tomando como base, varias de las directrices del PlanDeTur, la Agencia Córdoba Turismo, en el año 2006, presenta el Plan Estratégico de Turismo Sustentable de la provincia de Córdoba, el cual se encuentra conectado al Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable de la Nación. El Plan Estratégico de Turismo Sustentable de la provincia de Córdoba se encuadra en las orientaciones y disposiciones contenidas en el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable de la Nación, al derivarse de las estrategias expuestas durante la realización de Talleres Regionales.

La metodología para la elaboración del este Plan, fue la división de la provincia de Córdoba en Regiones Turísticas que a su vez están conformadas por Áreas Turísticas que se asocian y organizan en función de su proximidad geográfica, identidad cultural y potencialidad turística. A continuación se las enumera:

- Región Capital: Área Capital
- Región de la Punilla: Área Punilla
- Región de la Historia: – Área Sierras Chicas - Área Norte
- Región de los Grandes Lagos: Área Paravachasca – Área Calamuchita – Área Sierras del Sur
- Región de Tralasierra: Área Noroeste – Área Tralasierra
- Región de la Mar Chiquita: Área Mar Chiquita

### **Factores sociales**

Al analizar la **seguridad ciudadana**, se puede determinar que en los últimos años, las ciudades más importantes de Argentina, han experimentado un aumento en el número de robos, homicidios y actos de violencia. Sus causas son muy variadas, pero se destaca el aumento de la pobreza y la falta de educación de una gran parte de la población. Sus efectos sobre la demanda turística son muy importantes, debido a que a pesar de que la provincia de Córdoba y en especial los destinos de ésta no

presentan un número importante de delitos, la imagen que se proyecta al extranjero es de un país cada vez más inseguro.

Al analizar la **calidad de vida** de la población argentina en estos últimos años de historia, se observa que a pesar de que el desarrollo de la economía aumentó el poder de compra de varios sectores, en especial los relacionados a la actividad agropecuaria, en las grandes ciudades y en el norte del país la pobreza sigue creciendo de manera alarmante y la brecha entre ricos y pobres sigue aumentando de la misma manera que lo hacía años atrás.

### **Factores turísticos**

Luego de la devaluación del dólar y del logro de la estabilidad política del país, el aumento del turismo extranjero se presentó en la provincia de Córdoba, al igual que en todo el país. El sector turístico presentó cambios en los tipos de turismo que se comenzaron a realizar en la provincia.

Durante la explosión del turismo extranjero se desarrolló en la provincia la oferta necesaria para recibir a un nuevo mercado, los turistas que realizan turismo cinegético. La Caza de Paloma, se convirtió en un potencial de desarrollo para la provincia y principalmente para las zonas rurales del Norte cordobés, las cuales se encontraban en una situación desfavorable, en comparación a otras regiones turísticas de Córdoba. Así, los turistas motivados por este turismo, llegaron a ser el 10% del total de viajeros que llegaron a la provincia, siendo principalmente su lugar de origen Estados Unidos, seguido por otros países de Europa.

Otro tipo de turismo que se continúa desarrollando en la actualidad y que viene presentándose en Córdoba desde el comienzo de este trabajo, son las exposiciones agro-ganaderas. En la actualidad, las mismas ocupan un porcentaje significativo en el total de exhibiciones que se realizan en el país y en la provincia de Córdoba. La Agroactiva, la Mercolactea, la Expo Erica, entre muchas más, promueven el turismo nacional e internacional, en ciudades como San Francisco y Villa María, descentralizando esta actividad a regiones que no poseen el turismo como actividad central de desarrollo.

En la actualidad la Agencia Córdoba Turismo promociona como productos turísticos de la provincia los siguientes tipos de prácticas de turismo:

- **Turismo cultural:** basado en el sitio de Patrimonio de la Humanidad declarado por UNESCO en el año 2000 integrado por la Manzana Jesuítica de la ciudad de Córdoba y las Estancias Jesuíticas de Caroya, Jesús María, Santa Catalina, Alta Gracia y La Candelaria; el producto Córdoba prehispánica en relación al sitio arqueológico de Cerro Colorado; el turismo urbano vinculado con la visita de

patrimonio cultural arquitectónico, histórico y centros de exposiciones; el turismo vinculado con festivales (Cosquín y Jesús María) y eventos tradicionales (fiesta de la masa vienesa, del chocolate alpino, de la cerveza, de las colectividades, entre otras).

- **Ecoturismo:** vinculados con las principales Áreas Protegidas de la Provincia (Cerro Colorado, Quebrada del Condorito-Pampa de Achala, Chancaní, Mar Chiquita, Salinas Grandes);

- **Turismo de aventura:** relacionado con: a) Actividades Aéreas; b) Actividades Náuticas; c) Buceo; d) Cabalgatas; e) Caminatas de hasta segundo grado; f) Cicloturismo; g) Escalada; h) Espeleísmo; i) Supervivencia;

- **Turismo rural:** vinculado con la estadía en estancias, las actividades de campo y las rutas alimentarias relacionadas con productos característicos de las tradiciones alimentarias cordobesas;

- **Turismo deportivo:** particularmente ligado al producto golf, la caza, la pesca deportiva en áreas de pesca diferenciadas, pesca en embalses, lagos y lagunas de la provincia;

- **Congresos, ferias y exposiciones;** y

- **Turismo idiomático.**

En el año 2002 se declara la Laguna Mar Chiquita como Sitio Ramsar (UNESCO) integrante de la Red Hemisférica de Aves Playeras.

En el año 2006, Córdoba es nombrada Capital Americana de la Cultura durante todo ese año.

En relación a las **organizaciones no gubernamentales relacionadas con el sector turístico**, se destaca en este período la creación de la Cámara de Turismo Cinegético de Córdoba. La misma se crea debido a que se advierte que sólo a esta provincia arriban alrededor de 8.000 mil cazadores a practicar la caza de la paloma torcaza o dorada, por año.

### Análisis y asignación de puntajes

Este período es el más complicado de evaluar. Principalmente debido a que muchos de los factores no se encuentran definidos en su totalidad y no se conocen los efectos futuros que tendrán las políticas económicas y sociales en relación al turismo.

Debido a la fuerte repercusión que tuvieron los **factores económicos** en el desarrollo del turismo internacional e interno en estos últimos años se los califica con un **“3”**. Uno de los efectos más importantes sobre el desarrollo turístico, que se produjo durante este período fue la devaluación del peso argentino frente al dólar. Este hecho tuvo un rotundo efecto sobre la **demand**a del turismo cordobés. Además, el crecimiento de la economía y la devaluación de la moneda, alentaron las

**inversiones** nacionales en la actividad turística. El auge de la actividad y la ventaja de invertir en el país y no en el extranjero, fueron bases para el desarrollo de varios emprendimientos turísticos en estos últimos años.

Durante la etapa del plan de convertibilidad, al ir sobrevaluándose el peso nacional, Argentina era un país caro en dólares, por lo cual las exportaciones nacionales no eran competitivas en comparación a muchos países del mundo. Al igual que las exportaciones, el turismo dentro de nuestro territorio mostraba precios poco competitivos, en relación a otros destinos turísticos. Al igual que los extranjeros, los residentes argentinos, preferían viajar a otros destinos para pasar sus vacaciones. La clase alta, media alta y una parte de la clase media tenían un fácil acceso para realizar viajes al exterior, elegían destinos como Estados Unidos, Europa, Brasil, Uruguay, Chile, etc. Sólo, los que no tenían el acceso a viajar al exterior, los cuales eran parte de la clase media y media baja, realizaban turismo interno.

El estallido de la crisis económica a fines del 2001 y la posterior devaluación de la moneda, debido a la eliminación de la convertibilidad, produjo cambios rotundos en muchas de las actividades económicas de la Argentina. El abandono de la convertibilidad monetaria hizo más rentable y al mismo tiempo competitivas las exportaciones de frutas, aceitunas, vinos y varios productos nacionales, además atrajo a muchos turistas de distintas partes del mundo. La Argentina se convirtió en un destino turístico muy atractivo para los extranjeros, ya que el tipo de cambio los favoreció notablemente, esto se debió a que la actividad turística se vuelve más competitiva cuando el dólar o la moneda extranjera que trae el turista al país, le alcanza tres o cuatro veces más que en su país de origen. Para los argentinos que viajaban al exterior, el efecto fue inverso, debido a la pérdida de valor de la moneda nacional, los precios en pesos argentinos fueron triplicados o cuadruplicados.

Según cifras del INDEC<sup>21</sup>, el efecto de la crisis económica y de la devaluación de la moneda, se refleja en los principales puestos migratorios del Gran Buenos Aires.

Si se observa la tabla del Anexo N° 5 se obtienen las siguientes conclusiones:

- El ingreso de extranjeros al país, cayó un 10% en el 2002 a comparación con el año 2001. Sin embargo a partir de julio del 2002 se observa una recuperación en esta disminución. Durante los primeros seis meses del 2003 el número de extranjeros que ingresaron al país siguió creciendo, en relación al último período del 2002.
- La salida de argentinos que alcanzó a 1.365.378 pasajeros en el año 2002 sufrió una caída de casi el 39% respecto a las cifras alcanzadas el año anterior. En el

---

<sup>21</sup> Ver Tabla Anexo N° 5

2003 se observa que la salida y entrada de argentinos también sufre un pequeño aumento.

Estos resultados, son consecuencia de la situación económica y social de Argentina en estos dos años. La caída de la demanda de turismo extranjero, en los primeros meses del 2002 a pesar de la devaluación de la moneda que favorecía a los turistas extranjeros, se debió principalmente a la imagen negativa que se había generado del país. La inestabilidad política, la inseguridad social y la crisis económica tuvieron una difusión internacional que no permitió el crecimiento inmediato del número de turistas extranjeros. Además de este factor, la falta de políticas turísticas, por parte del gobierno nacional, de las provincias y de los municipios fue una de las trabas para el desarrollo de esta nueva etapa del turismo argentino.

El turismo en la provincia de Córdoba, también estuvo fuertemente influenciado por estos acontecimientos políticos y económicos que sufrió el país. Considerando las estadísticas proporcionadas por la Agencia Córdoba Turismo<sup>22</sup>, en relación a la afluencia turística en las temporadas 2001/2002 y 2002/2003, se obtienen las siguientes conclusiones:

- La temporada 2001/2002, cayó en un 14% con respecto a la temporada anterior debido a la crisis económica y política que estaba pasando el país.
- La temporada 2002/2003, sufrió un aumento del 48,01% de la afluencia turística con respecto a la temporada anterior. Esto se debió principalmente a que el turismo interno de la argentina sufrió un aumento muy importante, debido a que los viajes al exterior disminuyeron a causa de la devaluación de la moneda. Además, una parte de los turistas extranjeros que ingresaron al país tuvieron como destino la provincia de Córdoba.
- A partir de la temporada 2003/2004 hasta la actualidad se observa un crecimiento constante de la afluencia turística de casi un 7,8% cada temporada. Esto se debe, principalmente a la recuperación de la economía nacional y provincial. Sumado a esto, se observan más políticas turísticas implementadas desde la provincia, para fomentar el turismo cordobés.

En relación a los **factores políticos de influencia indirecta sobre el sector** serán calificados con un **"2"**. Como se expuso en el análisis anterior, la inestabilidad política que se mostró durante los primeros años de este período tuvo una influencia negativa para la **demanda**. A pesar de esto, desde la presidencia de Kirchner, la imagen de la argentina en el exterior comenzó a mejorar. En relación al desarrollo de la infraestructura se concluye que no se han desarrollado grandes proyectos de mejora

---

<sup>22</sup> Ver Tabla Anexo N° 6

de la misma hasta el momento. La construcción de rutas o reparación de las actuales, se desarrolló en este período, pero no en base a importantes proyectos. Se puede destacar que durante la presidencia de Fernández, comenzó la construcción de la autopista que unirá Buenos Aires, Rosario y Córdoba, el cual constituye un hecho muy relevante para el turismo, debido a que unirá los centros más importantes del país y hará más seguro y rápido el viaje por el medio carretero.

Pero si se analiza la **infraestructura** carretera actual del país, se puede ver que a comparación de otros países, la misma es muy reducida aún y la calidad de ésta es muy baja y variada dependiendo de cada zona. Siguiendo a Wallingre (2003), “sobre un total de 231.095 km de red vial y considerando la importante extensión territorial, la República Argentina cuenta con una densidad estimada de 8 km por cada 100 km<sup>2</sup>, lo cual indica una bajísima densidad, además de presentar marcadas diferencias de calidad en cada región. A modo de comparación se puede señalar que la Unión Europea cuenta con una densidad de 125 km por cada 100 km<sup>2</sup> y Brasil con una densidad de 19,68 km por cada 100 km<sup>2</sup>. La densidad de red vial de Argentina se encuentra por arriba de solo algunos países de América Latina como por ejemplo Paraguay, Perú y Bolivia”.

A pesar del dictado de la Ley Nacional de Turismo, la política general de estos años, no tiene al turismo como un eje central de desarrollo social o por lo menos no lo demuestra. El Estado continúa sobreponiendo en importancia a otros sectores como el industrial. Pero de manera opuesta, las acciones directas que se han llevado a cabo para el sector son bastante positivas y superadoras a las de gobiernos anteriores, en materia de desarrollo del sector como actividad económica.

Los planes de desarrollo turístico sustentable, que se han llevado a cabo desde la Nación y la provincia constituyen un avance muy importante para la actividad. El problema de estos planes es que no se conoce si van a ser efectivamente aplicados y controlados, como es debido, o en los próximos cambios de gobierno quedaran sin efecto.

Es por este motivo que los **factores de influencia directa sobre el sector** se califican con un “3” y no obtienen la mayor puntuación, a pesar del crecimiento de las políticas del sector.

En relación a los **factores sociales**, se observa un pequeño aumento de la calidad de vida de una parte importante de la población, debido al crecimiento económico. Con la salvedad de que en los últimos años, las diferencias entre clases han ido en aumento y la seguridad se está convirtiendo en una grave preocupación. Se destaca el crecimiento que sufrió el modelo agro-exportador, gracias a la eliminación de la convertibilidad. Este sector volvió a formar parte de las esferas más

altas de la económica, como había sido en las primeras etapas de análisis. Lo que no se puede afirmar, es que hayan vuelto a tener el poder que tenían en esos años. La influencia de estos factores en la **demanda** turística de estos años, es positiva a comparación con los años anteriores, debido a la mayor posibilidad de viajar de una parte de la sociedad que en el período anterior parecía cada vez más remota, pero la creciente inseguridad ciudadana tiene repercusiones negativas en la demanda turística internacional. Por esta razón se califica a estos factores con un **“2”**.

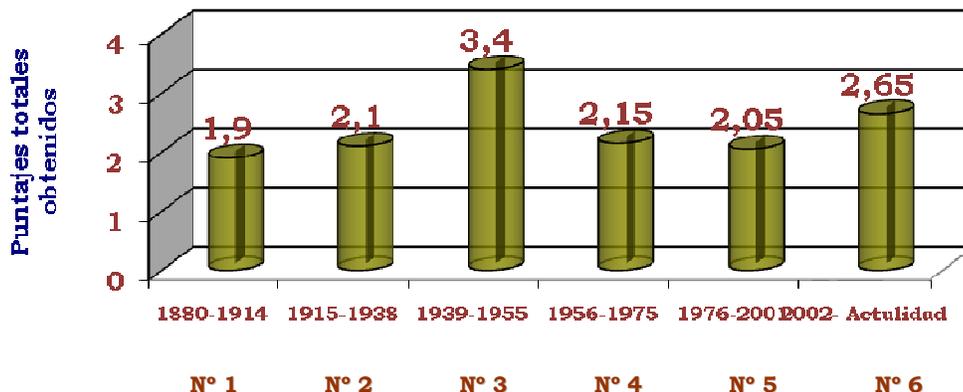
En correspondencia a los **factores turísticos**, se puede determinar que los mismos se han adaptado de una manera adecuada a las nuevas demandas. A pesar de esto, falta mucho que desarrollar; se debe lograr que esta oportunidad que se ha generado por el tipo de cambio se mantenga, sin depender de futuros cambios económicos o políticos. Los mismos serán calificados con un **“3”**. Estos factores no llegan al puntaje máximo debido a los problemas actuales de transporte, entre los más importes se destacan la baja calidad de colectivos y los problemas de aviación comercial que existen en Argentina.

### Resultado Final:

Factores de evaluación		Peso relativo	Calificación	Ponderación	
<b>Factores Económicos</b>		0,30	3	0,9	
<b>Factores políticos</b>	<b>Indirecta</b>	0,15	2	0,3	0,75
	<b>Directa</b>	0,15	3	0,45	
<b>Factores sociales</b>		0,20	2	0,4	
<b>Factores turísticos</b>		0,20	3	0,6	
<b>Totales</b>		1,00		<b>2,65</b>	

## Análisis de los factores y determinación de su influencia en el turismo de la provincia de Córdoba, en cada período.

**Gráfico N° 1: Ponderaciones totales obtenidas por período**



### **Análisis:**

Al analizar el gráfico de ponderaciones totales por período se pueden extraer importantes conclusiones:

- ◆ La actividad turística en la provincia de Córdoba no presentó un desarrollo constante en el tiempo, sino que se puede concluir que los distintos factores que influyen en los componentes de este sector no fueron a través del tiempo obteniendo mayores ponderaciones, si no que fueron fluctuando. Entre los períodos de 1880-1914, 1915-1938 y 1936-1955, se observa una mejora en los totales obtenidos a través de los años, pero luego se observa un decaimiento en los períodos de 1956-1975 y 1976-2001. Recién vuelve presentar un desarrollo el período que comprenderte desde el año 2002 a la actualidad.

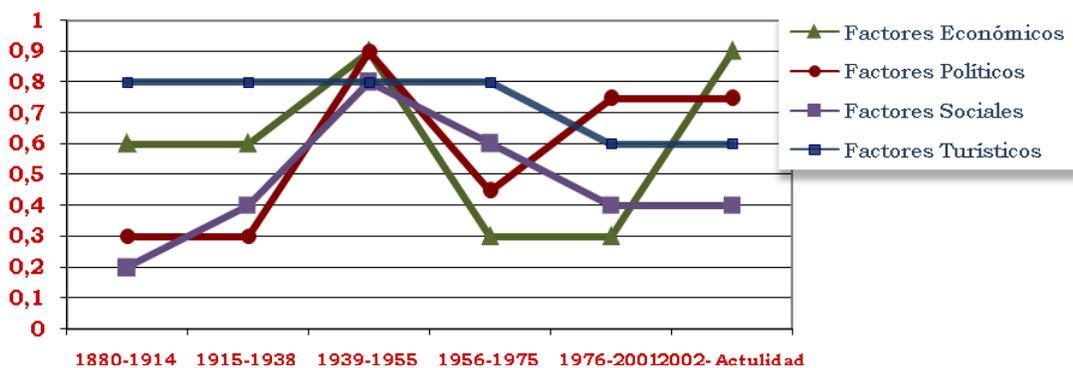
- ◆ Como se observa en el gráfico, ningún período alcanzó el puntaje más alto (4), el cual se podía lograr si todos los factores (económicos, políticos, sociales y turísticos) hubieran presentado, en la misma etapa, características que alentaran en su totalidad al desarrollo del turismo. Esta situación no se ha presentado en la provincia de Córdoba, hasta el momento. Cuando un factor fue positivo para el desarrollo de la actividad, siempre existió otro que no tuvo en el período una influencia totalmente positiva, debido a que presentó características que desalentaron a la actividad o directamente no tuvieron ningún tipo de injerencia en la misma.

- ◆ El período que obtuvo la mayor ponderación y en consecuencia fue el que permitió el desarrollo de la actividad turística más importante en la historia de la

provincia de Córdoba fue el período N° 3, este hecho se basó en un acontecimiento político de nivel nacional: la presidencia de Juan Domingo Perón. Diversas acciones tomadas por este presidente en sus años de mandato, fueron influyendo de manera directa e indirecta en la actividad turística del país y de Córdoba, para terminar produciendo en ella una sustancial transformación.

◆ El decaimiento del desarrollo de la actividad, en el período posterior, se debe a que al final del gobierno peronista, las políticas económicas empezaron a mostrar consecuencias negativas. El crecimiento de la economía y de la calidad de vida de la población argentina, no pudo sostenerse en el transcurso de los años y empezó a decaer, produciendo una inestabilidad política y social. Al igual que la economía, todo el proyecto político de Perón se vio en retroceso. El punto más nocivo que tuvo el desarrollo del turismo social, fue el monopolio estatal de los emprendimientos turísticos llevados a cabo durante el peronismo. Cuando Perón es derrocado, fueron congeladas la mayor parte de las iniciativas turísticas o bien fueron deliberadamente desarticuladas.

**Gráfico N° 2: Ponderaciones obtenidas por cada factor por período**



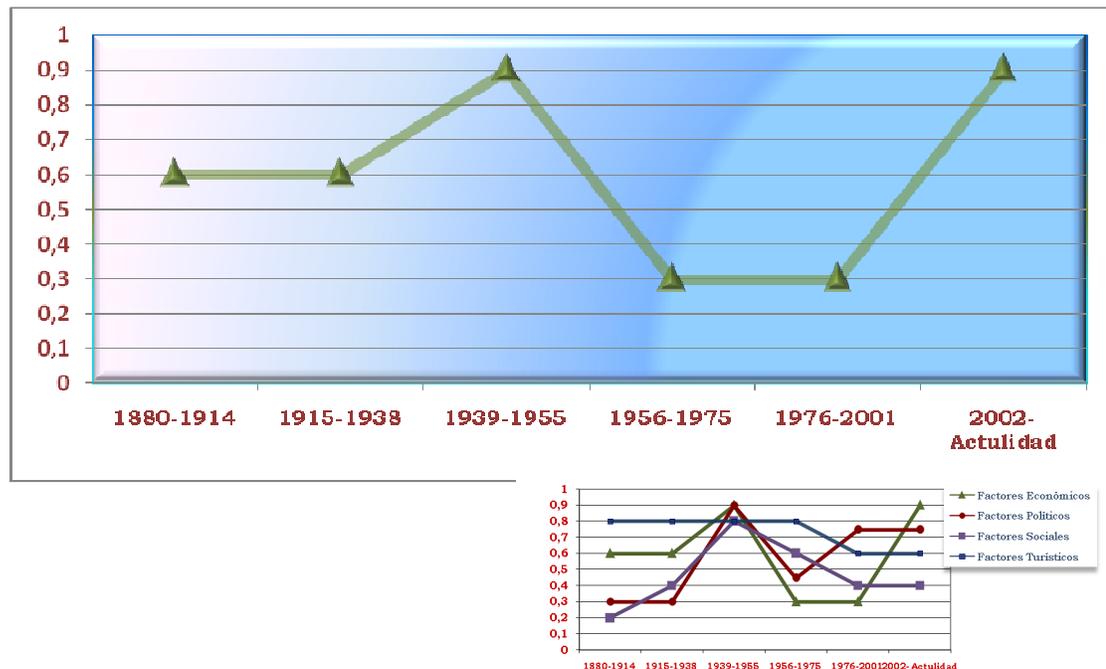
### Análisis:

En complementación al gráfico anterior, se deben analizar las ponderaciones obtenidas por cada factor en cada período para lograr un análisis más detallado de cada etapa y poder visualizar el motivo de cada una de las ponderaciones totales. El gráfico de las ponderaciones por factor muestra:

◆ El período que obtuvo el puntaje total más alto, es el que consiguió que el conjunto de factores lograran las mayores puntuaciones, el mismo es el período que va desde 1939 a 1955. Este período, además de poseer buen puntaje en los factores económicos y turísticos, logró obtener un puntaje alto en los factores sociales y políticos, situación que no logró ningún otro período anterior, ni posterior.

Entre los dos primeros períodos, se observa que el único factor que obtuvo un puntaje mayor fue el social, por esta razón el aumento que se observa entre el período 1 y 2 se debe principalmente a la aparición de la clase media, que se convierte en una parte importante de la demanda turística de las sierras cordobesas.

◆ Como se puede observar en el último período, los puntajes obtenidos en relación a la influencia de los factores políticos, sociales y turísticos en el turismo, no varían en relación al período anterior. A pesar de que existen diferencias entre estos factores en los períodos 5 y 6, su incidencia en el turismo tiene las mismas características. La diferencia entre estos períodos se da por los cambios en la economía y principalmente por la gran influencia de la devaluación de la moneda en el turismo.

**Gráfico N° 3: Ponderación de los factores económicos por período****Análisis:**

◆ Los factores económicos en ningún período obtuvieron la mayor puntuación. Esto se debe a que nunca lograron que los indicadores tuvieran, en conjunto, índices positivos. Los períodos que presentan índices de crecimiento en el PBI, aumento en los salarios reales, disminución de la desocupación y estabilidad de precios, se caracterizan por tener un desequilibrio exterior importante y un déficit público significativo.

◆ Los factores económicos sufrieron diferentes variaciones en los períodos de análisis. Su influencia positiva en el turismo no se mantuvo constante en el tiempo. Los períodos 3 y 6 alcanzaron las mayores puntuaciones. Esto se debe a que los indicadores económicos de estas etapas alentaron de manera considerable las inversiones en el sector turístico y la demanda turística.

- El período comprendido entre 1938 y 1955 presentó un crecimiento del PBI, de los salarios reales y una disminución de la desocupación que influyó de manera muy positiva en el turismo.
- El período que va desde el 2002 a la actualidad logró, con la devaluación de la moneda, una influencia positiva en el crecimiento de la demanda de turismo internacional y nacional.

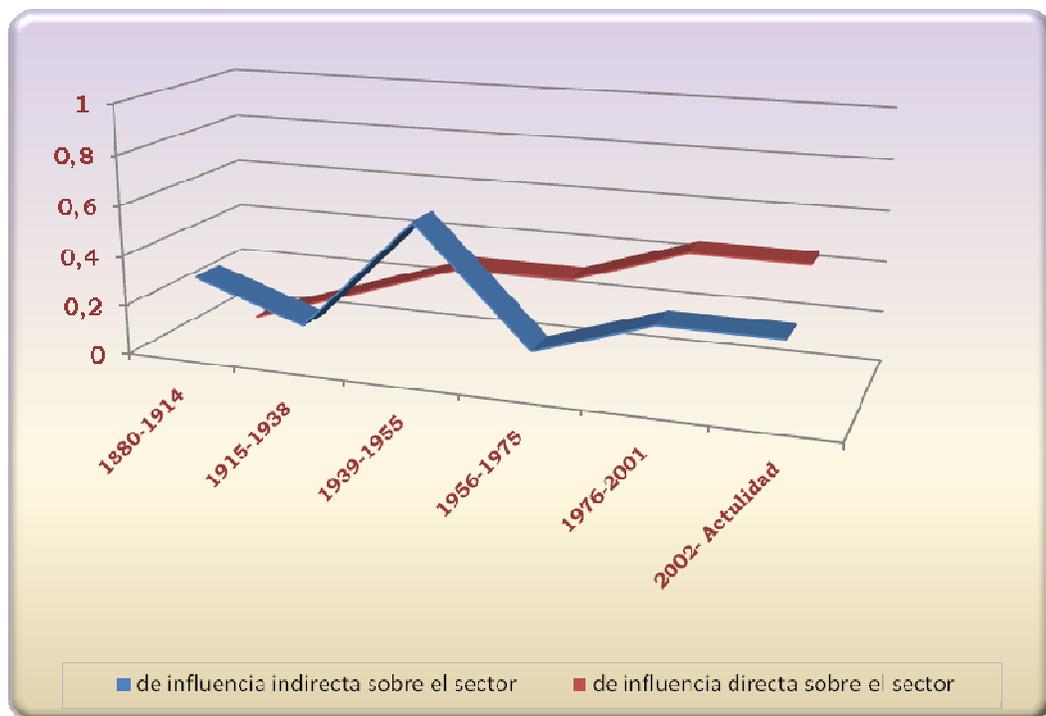
◆ Los períodos 1 y 2 obtuvieron un puntaje elevado en los factores económicos, debido a que presentaron, sobre todo, índices de crecimiento económico, que hasta el

momento Argentina no había experimentado y los mismos alentaron el aumento de la demanda de turismo en la provincia de Córdoba.

◆ Los períodos 4 y 5, como se observa, son lo que obtuvieron las menores puntuaciones, esto se debió a las crisis económicas que se presentaron en estos años, las cuales no tuvieron precedentes en la historia argentina. Las influencias negativas en el desarrollo de la actividad turística de los factores económicos, en estos períodos fueron:

- Las diferentes condiciones que desalentaron de manera significativa la inversión nacional e internacional, pública y privada en el período 4.
- La disminución en la demanda a causa de las características económicas del período 5, las cuales estimularon el turismo emisoro y desalentaron el turismo interno e internacional.

**Gráfico N° 4: Ponderación de los factores políticos por período**



#### **Análisis:**

Al analizar los factores políticos y su influencia sobre el desarrollo de la actividad turística, debemos dividirlos en las dos ramas que se han evaluado:

◆ **Los de influencia indirecta sobre el sector:** como se puede observar en el gráfico, los mismos tuvieron fluctuaciones a lo largo de los años analizados. Esto se

debió a que las diferentes acciones llevadas a cabo por los gobiernos, no mantuvieron una influencia positiva en el sector. Como se observa a lo largo de todo el análisis de este trabajo, los gobiernos desarrollaron diferentes políticas enfocadas al crecimiento de dos sectores económicos centrales, el agropecuario y el industrial. Dentro de las políticas más importantes dictadas por el Estado, no se encontró en ningún momento la actividad turística, como eje de desarrollo económico y social. Es por esta razón que no obtuvieron puntajes elevados en ningún período.

El período que alcanza el puntaje más elevado fue el N° 3, esto se debe a que durante el gobierno de Perón, el Estado por única vez en la historia del país, desarrolló una política general que alentó el crecimiento de la actividad turística, desde muchas perspectivas. Entre las más importantes se encuentra el reconocimiento de la actividad como un derecho de la población; el turismo fue reconocido en estos años como una actividad que debía ser accesible a todas las clases sociales. Los planes sociales, la inversión en transporte, los descuentos en servicios públicos, entre otras, fueron otras de las acciones que alentaron el desarrollo del turismo en la provincia de Córdoba durante los años que se encuentran entre 1939-1955.

Terminado este período, las políticas de influencia indirecta, volvieron a obtener puntajes bajos. Las razones más importantes fueron:

- La inestabilidad política de Argentina, que se presenta principalmente a partir de 1956, provocó una caída muy importante en la imagen del país.

- El decaimiento de las inversiones públicas en infraestructura de transporte, lo que provocó una pérdida de calidad de estos servicios en muchos años de este análisis, en especial se destaca la desaparición casi total del ferrocarril.

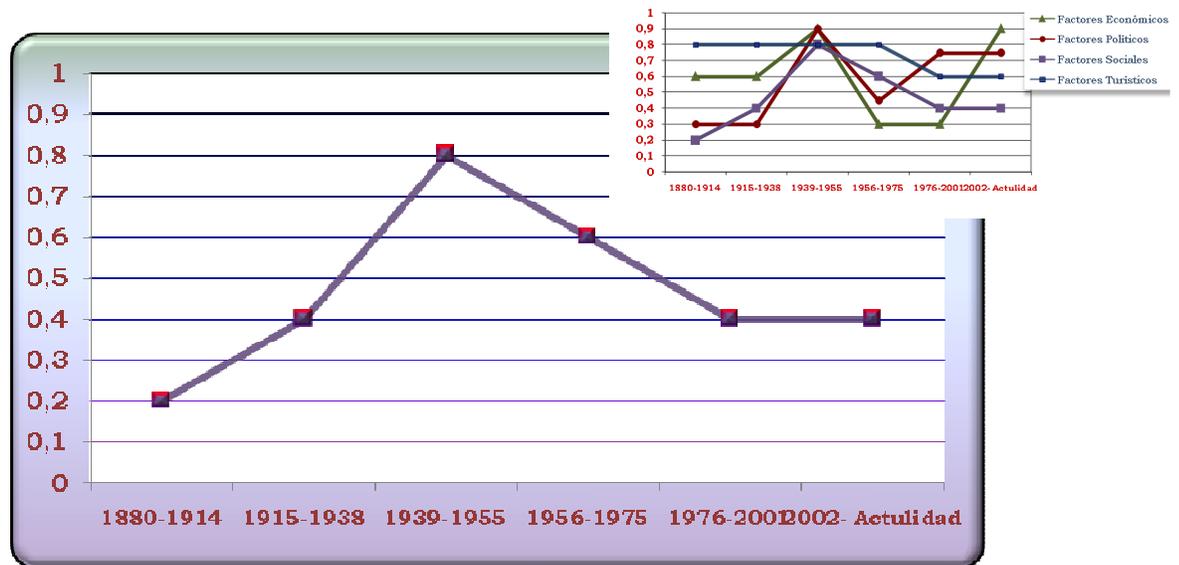
- Además, se debe destacar que la política general de Argentina fue mostrando, a través de los años, diferentes matices de corrupción, deudas externas elevadas, gobiernos que no terminaron su mandato de la manera prevista, luchas de poder, acuerdos por conveniencia, entre muchas situaciones más. Estas características, evitaron que muchas actividades, inclusive el turismo se desarrollara de una manera adecuada. El Estado alentó el desarrollo de actividades en base a conveniencias del momento, al cambiar los gobiernos las mismas se iban modificando al igual que el apoyo a determinadas actividades.

◆ **Los de influencia directa sobre el sector:** existen dos características de estos factores que se observan en el gráfico, que deben ser analizadas:

- A lo largo de los años, estos factores fueron subiendo su calificación. Esto se debe a que en cada período se observa una mayor regulación, planificación y concientización sobre la actividad, de parte de los entes públicos de

turismo. Las acciones para el desarrollo del sector por parte de estas organizaciones, ya sean nacionales, provinciales o de los municipios, fue en aumento.

● En contraposición a esto, las mismas no obtuvieron calificaciones muy elevadas en ningún período. Esto es debido a que las acciones que se desarrollaron no fueron de la manera más adecuada. La falta de aplicación de los planes desarrollados, la falta de integración de todos los sectores involucrados y la falta de control, fueron características que marcan a estos factores, que no les permiten un desarrollo pleno. Además, se debe destacar que la falta de continuidad de los entes, que fueron cambiando cuando se modifica el gobierno de turno, es una característica negativa que presentan estos factores a lo largo de todos los períodos analizados, debido a la interrupción de los planes que desarrollaron cada uno de estos organismos cuando se encontraban funcionando. Otro punto que debe ser criticado es la falencia en el control de las leyes que se aplican, un número importante de decretos-leyes fueron aplicados a lo largo de este análisis, de las cuales no tienen en el presente una aplicación óptima, por falta de control por parte de los poderes públicos.

**Gráfico N° 5: Ponderación de los factores sociales por período****Análisis:**

Al analizar el gráfico de los factores sociales, se observan ponderaciones bajas en los primeros dos períodos, un crecimiento muy importante en el período N° 3 y un decaimiento posterior. Las razones de estas características de los factores sociales se deben a:

- ◆ En el primer período los factores sociales obtienen la puntuación más baja debido a que la sociedad entre los años 1880-1914 presentaba una división muy grande de clases, donde la clase alta era la única en tener la posibilidad de realizar turismo, debido a que poseían la calidad de vida y el tiempo de ocio necesario para realizar turismo. En contra posición a esto, la clase baja, que constituía la mayor parte de la población, no poseía ni el tiempo ni el dinero para acceder a la realización de esta actividad.

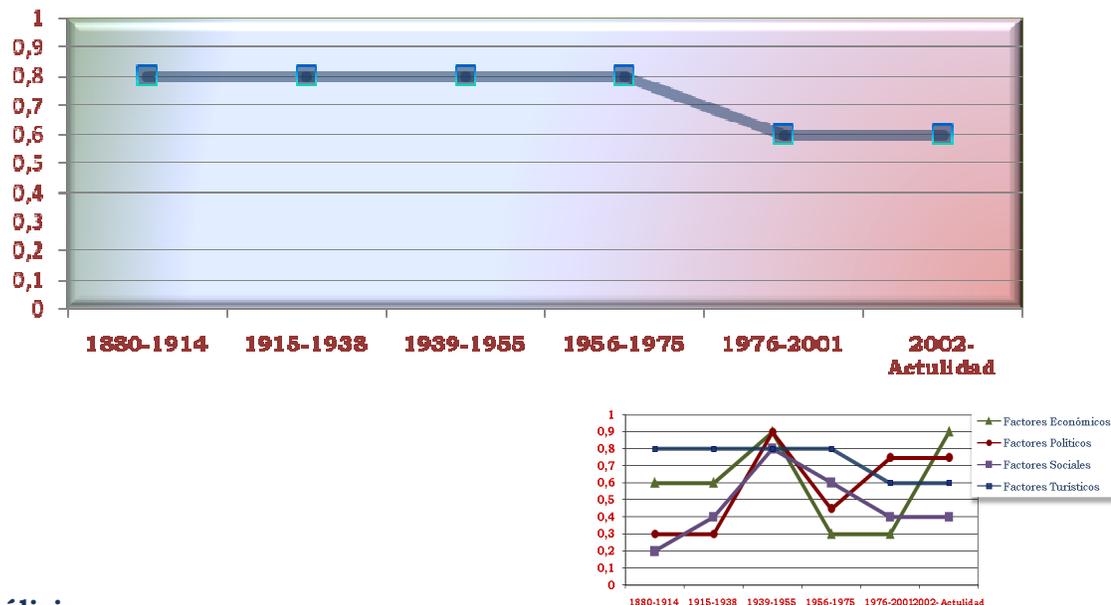
- ◆ En el segundo período se observa un crecimiento debido a que, en Argentina aparece una nueva clase social, conformada por comerciantes, empleados del Estado y nuevos profesionales que comienzan a tener acceso al turismo y conforman una parte importante de la demanda turística de Córdoba en esos años.

- ◆ En el tercer período, los factores sociales alcanzan su puntuación más alta. La razón de la misma es que durante la época peronista la sociedad consigue, y en especial la clase trabajadora, un aumento importante en su calidad de vida, una mayor disposición de tiempo de ocio, y mayores beneficios para realizar el turismo. El poder político que ganaron muchos sindicatos en este período se mantiene hasta estos días, esto les permite defender los intereses de sus sindicatos para obtener aumentos

salariales y mantener una adecuada calidad de vida. Una parte importante de estos sindicatos, continúan en la actualidad teniendo hoteles en las sierras de Córdoba para sus asociados.

◆ En el cuarto período, a pesar de que los beneficios obtenidos en el período anterior en relación al turismo social de la época peronista se terminan junto con la gobernación de Perón, la mayor parte de los beneficios sociales que habían alcanzado las clases sociales trabajadores se mantuvieron. Los derechos a vacaciones pagas, el cobro del aguinaldo, las mejoras en las condiciones laborales, entre otros, se mantuvieron como derechos inamovibles de los obreros. Por esta razón es que los factores sociales no vuelven a tomar puntajes tan bajos como en el período N° 1.

◆ La caída que sufren los períodos 5 y 6 se debe a que los factores sociales presentan características que desalientan el desarrollo de la actividad turística en estos años, principalmente al aumento progresivo de la inseguridad ciudadana en Argentina, provoca una imagen negativa del país en el exterior e influye en la demanda turística internacional. Además, en estos períodos se observa un aumento en la pobreza y una mayor brecha entre clases sociales, disminuyendo el tamaño de la clase media argentina, lo que produjo una reducción de esta demanda en la provincia de Córdoba. Esta situación tiene incidencias en la disponibilidad de tiempo libre de las clases bajas, a pesar de que el derecho a las vacaciones pagas se mantiene vigente, muchos trabajadores deben trabajar en estos ocios para hacer más dinero.

**Gráfico N° 6: Ponderación de los factores turísticos por período****Análisis:**

◆ Los factores turísticos, como se puede observar en el gráfico, obtuvieron en los distintos períodos calificaciones altas, en relación con los demás factores. La provincia de Córdoba, contó en la mayor parte de su historia con la oferta turística indicada para atraer y recibir una demanda importante de turistas. Los **recursos naturales, culturales, los ligados a la práctica de actividades recreativas y los de eventos**, desde el comienzo de este análisis estuvieron presentes dentro de la oferta de turismo en los destinos más importantes de Córdoba. Con el paso del tiempo, las localidades turísticas y la capital cordobesa fueron desarrollando nuevos atractivos turísticos para seguir atrayendo a la demanda.

◆ La **oferta de alojamiento** también fue bien desarrollada en la provincia, principalmente en los períodos N° 1, 2 y 3. En la etapa que va desde 1880 a 1914, Córdoba contó con grandes hoteles de lujo, para recibir a la demanda de la época. En la etapa que va desde 1939 a 1955, la oferta de alojamiento creció de una manera muy importante, cuando se comenzaron a construir un número significativo de colonias de vacaciones y hoteles para recibir a los sindicatos de las más diversas ramas de actividades industriales y así recibir al turismo social que se había desarrollado en este período.

◆ El decaimiento de las calificaciones en los períodos 5 y 6 se debe principalmente a que la oferta de alojamiento y transporte sufrió un decaimiento en la calidad de los servicios prestados.

A pesar de la creación de leyes que regularan la categorización de los alojamientos provinciales, en muchos destinos de Córdoba, se observa una proliferación de hospedajes que no se encuentran inscriptos como establece la ley, como por ejemplo las casas de alquiler. Las mismas no se encuentran controladas, ni tomadas en estadísticas, esta situación provoca una distorsión de la imagen de los alojamientos en general. Además, la calidad de la oferta de alojamiento en general en muchas localidades de Córdoba fue decayendo con el tiempo, con algunas excepciones donde las localidades toman acciones puntuales para controlar este tipo de albergues.

En relación a la **oferta de transporte**, a pesar de que su crecimiento se consideró acorde a la demanda de los periodos correspondientes, existe una falta de calidad en los servicios prestados en el transporte terrestre y aéreo, en los últimos dos periodos. A pesar de que los mismos llegan a satisfacer en cantidad a la demanda de turismo, la calidad de esta oferta no es la óptima. Las demoras y cancelaciones en los aeropuertos, la lentitud y servicios no acordes de los colectivos, no llegan a satisfacer la demanda de turismo internacional y una parte del nacional. La desaparición del ferrocarril y su discontinuidad de desarrollo, son otras de las características que determinan esta disminución en la puntuación de los factores turísticos en los últimos dos periodos.

Luego de la estatización de los servicios ferroviarios, el Estado permitió el decaimiento de este transporte. Al pesar los años fue quedando fuera de servicio y todas las construcciones que se habían realizado fueron destruyéndose con el paso del tiempo y la falta de mantenimiento. Este medio de transporte desapareció casi por completo en la mayor parte del país.

Como se observó a lo largo de este trabajo, las huelgas y paros se han convertido en hechos cotidianos desde que muchos sindicatos obtuvieron un importante poder en la época peronista. Por esta razón los trabajadores de muchos gremios realizan este tipo de protestas para lograr aumentos de sueldo o para reclamar otras necesidades. Estas actividades influyen en el desarrollo del sector turístico de manera directa y lo hacen de forma negativa, debido a que hace varios años, se presentan en el país y dentro de la provincia, un número importante de paros de transporte. Entre los ejemplos más importantes tenemos al gremio de chóferes de colectivos, que reclaman aumentos de salarios, suspendiendo los traslados de pasajeros en los recorridos de corta, media y larga distancia. Estos hechos disminuyen de manera considerable la calidad de este servicio y la imagen de un destino turístico, debido a que la parte de la demanda turística que utiliza este medio de transporte, queda entre uno y tres días sin poder viajar, hasta que se llegue a un acuerdo.

## Evolución histórica de la demanda turística en la provincia de Córdoba

En base al análisis realizado a lo largo de este trabajo, donde se fue evaluando como cada uno de los factores económicos, políticos, sociales y turísticos influyeron en la demanda turística de la provincia de Córdoba, se puede establecer la evolución de la misma en el tiempo.

En el primer período de análisis, entre 1880-1914, la demanda turística de la provincia de Córdoba, se caracterizó por estar formada por familias de las clases más altas de Argentina y el extranjero. A partir de la década del 30` comienza a desarrollarse un proceso de democratización del turismo, donde esta actividad comienza a ser más accesible a otras clases sociales. Este proceso tiene sus efectos en la demanda de Córdoba, la cual gracias al desarrollo de la clase media argentina comienza a diversificarse y dejar de estar formada sólo por la clase más adinerada.

El proceso de democratización del turismo llega a Córdoba a su desarrollo máximo, gracias a la llegada del gobierno peronista en la década del 40`. Desde ese momento la demanda turística de la provincia comienza a sufrir un importante proceso de cambios. Hasta el momento, los viajeros y turistas que llegaban a los destinos cordobeses poseían un poder adquisitivo alto o medio. Cuando estalla en Argentina el turismo social, Córdoba es elegida por el presidente Perón como uno de los destinos más importantes de desarrollo de este turismo, así la demanda cordobesa comienza a diversificarse y aumentar en número pero bajar en poder adquisitivo.

Durante varios años, convivieron en Córdoba estos dos tipos de demandas. Por un lado, la demanda compuesta por una parte importante de la clase alta argentina y de muchos países del mundo, que venían a las sierras de Córdoba a pasar sus vacaciones en los hoteles más lujosos. Personalidades muy importantes, nacionales e internacionales elegían a Córdoba como destino para el ocio. Por el otro lado, las clases trabajadoras que tenían hoteles sindicales en muchos pueblos de las sierras y una clase media, también nacional que también veraneaba o pasaba sus fines de semana en algún hotel más económico.

Pero esta situación sufrió cambios radicales en la década del 70`. Se observó una caída de la demanda de turismo internacional, debido a la baja de la imagen de Argentina frente al mundo. Los problemas económicos y políticos del país afectaron fuertemente la demanda turística de Córdoba. Sumado a esto las clases sociales altas argentinas comienzan a viajar al exterior y empiezan a popularizarse entre estas clases los destinos de nieve. Así Córdoba fue perdiendo este tipo de demanda.

En la actualidad se hace difícil pensar que en otras épocas los destinos cordobeses eran reconocidos por personas muy importantes de la política internacional y nacional. Muchos presidentes argentinos poseían casas de descanso en la provincia. Es importante para la imagen de un destino que personalidades trascendentes lo visiten. El hecho que los propios presidentes de Argentina pasen sus vacaciones en otras partes del mundo, no es positivo para el turismo de un país.

Luego de la explosión del turismo social, en la época de Perón, la demanda del turismo de Córdoba tuvo un menor poder adquisitivo y esta característica se mantiene hasta la actualidad. La mayor parte de la demanda de la provincia de Córdoba, se encuentra constituida por turistas nacionales. La demanda esta compuesta por una clase media y media-baja, con lugar de residencia en las provincias de Buenos Aires, Santa Fe, Catamarca, La Rioja y las demás provincias limítrofes. La misma se caracteriza por concentrarse en los períodos estivales, en vacaciones de julio, semana santa y fines de semana.

Es a partir del 2002, que se observa nuevamente un crecimiento en la demanda de turismo internacional, pero con características muy distintas a las que se presentaban a finales del siglo XIX y principios del siglo XX.

Es importante analizar si la demanda de turismo actual es la más conveniente para un desarrollo de la actividad de manera adecuada. La estacionalidad que presenta en la actualidad y el reducido gasto turístico que produce, son variables que deberían revertirse. Para que se desarrolle esta actividad de manera óptima se debe sanear la necesidad de atraer turistas durante todo el año, la forma más conveniente de lograrlo es con el turismo internacional.

## Conclusión

Luego de identificar y analizar en cada período los factores que influyen en el desarrollo de la actividad turística, se pueden sacar múltiples conclusiones que dan a entender las características actuales del sector y las falencias más importantes en el mismo, que no permiten un desarrollo pleno de esta actividad.

Como se puede observar a lo largo del trabajo, los cambios más importantes que se fueron produciendo en los componentes de la actividad turística de la provincia de Córdoba, coinciden o se encuentran profundamente ligados a los acontecimientos históricos más importantes que ha sufrido el país. Ya sean acontecimientos políticos, económicos o sociales, todos influyeron en el desarrollo de esta actividad, de manera positiva o negativa.

Por estos motivos, se puede determinar que la actividad turística actual de Córdoba, se fue construyendo a través de los años por influencias que produjeron estos factores a lo largo de la historia argentina.

Al evaluar la historia del desarrollo turístico en la provincia de Córdoba, desde 1880 hasta la actualidad, se puede determinar el por qué de la situación actual de la actividad turística en Córdoba. En el análisis realizado se observa que no sólo los **factores turísticos** son cruciales para que el sector se desarrolle en una determinada región, sino que los políticos, económicos y sociales son una parte importante de este impulso. Esto se explica debido a que, como vimos a lo largo del trabajo, la oferta turística y los recursos turísticos siempre se encontraron presentes en Córdoba, lo que faltó fue un reconocimiento por parte de las autoridades provinciales y nacionales del potencial de esta actividad, como fuente de desarrollo económico y social.

Según describe el Plan estratégico de turismo Sustentable realizado por la Agencia Córdoba Turismo (2005) "...la Provincia de Córdoba estuvo tradicionalmente ligada al producto sierras, sol y ríos, que fue su producto característico hasta la década de 1990 y la diversificación actual de productos ha contribuido a un nuevo posicionamiento de Córdoba como destino turístico en mercados nacionales e internacionales en los cuales, hasta fines de los 90, no había estado incorporada".

Sin embargo, luego del análisis realizado en este trabajo se puede afirmar que, a pesar del desarrollo de nuevos productos a partir de la década de los noventa, en las sierras cordobesas muchas de la práctica de estos tipos de turismo se venían realizando desde mucho tiempo atrás. La práctica del golf, la realización de turismo de eventos, ferias, la caza y la pesca, eran actividades muy frecuentes en las localidades de Córdoba desde fines del siglo XIX. Los gobiernos de esos tiempos no supieron ver a estas actividades dentro del marco de la actividad turística; no fue hasta el desarrollo

del turismo de sol y ríos, en la década del 40', que el gobierno tomó conciencia del movimiento de turistas en la sierras de Córdoba, debido a que el volumen de la demanda de este turismo era más importante. La potencialidad de estas actividades no fue reconocida hasta los años 90', cuando la demanda turística comenzó a segmentarse.

Uno de los ejemplos más claros de la falta de reconocimiento de las potencialidades de los recursos turísticos de Córdoba son los congresos, convenciones y exposiciones agro-ganaderas, que se realizaban desde finales del Siglo XIX. Recién en los últimos años, dentro de los entes públicos de turismo, se comenzaron a realizar acciones para fomentar este tipo de actividades.

La historia de Argentina y la provincia, también dejó sus vestigios en la infraestructura de alojamiento que presenta Córdoba en la actualidad. Desde los grandes hoteles de fines del siglo XIX, hasta las viejas estancias convertidas en alojamiento en estos últimos años y las colonias de vacaciones creadas en la época de Perón, que todavía se encuentran en estos días, fueron dejando sus marcas y hacen a la actual oferta hotelera de Córdoba.

Los **factores económicos**, a lo largo del análisis han mostrado la incapacidad de la economía argentina para mantenerse en estado de crecimiento por periodos prolongados, esto se vio reflejado en el desarrollo de las **inversiones** turísticas y en las variaciones de la **demanda**.

Las inversiones extranjeras encaminadas hacia este sector durante todo el análisis son muy reducidas, pero esta situación no se debe a que el turismo no es una actividad económicamente atractiva para los inversores, sino que la inestabilidad económica y política argentina es un elemento que no puede dejar de tenerse en cuenta a la hora de realizar una inversión. Durante distintas épocas, las inversiones extranjeras fueron alentadas o desalentadas, dependiendo de las características políticas del gobierno de turno. Es así como Argentina se convirtió en un mercado completamente inestable e impredecible para cualquier tipo de inversión.

En relación a la inversión extranjera directa sobre actividades turísticas, podemos decir que la mayoría se dirigió al sector hotelero. Muy pocas se pueden nombrar en otras ramas del turismo, como parques de diversiones, transporte, alimentación, debido a que las mismas se encuentran desarrolladas por inversores nacionales.

Otra de las conclusiones más importantes que se obtienen de este trabajo es que el desarrollo de la actividad no puede basarse sólo en un factor. En la actualidad se debe tener mucha precaución, debido a que el desarrollo de la actividad en estos días tiene su base en la devaluación de la moneda nacional del 2001, que provocó un

gran incremento en el turismo interno e internacional. Todo un sector económico, como es el turismo, no debería desarrollarse en base a esta única variable. En este momento es cuando las acciones del Estado deben crear verdaderas políticas turísticas, que sean aplicadas, no únicamente formuladas en la teoría y que tengan una permanencia en el tiempo. Además, deberán tener la flexibilidad adecuada para adaptarse a los nuevos cambios que se puedan presentar en los componentes del sector.

Los planes que desarrolle el sector público en conjunto con el sector privado, serán fundamentales para hacer frente a las variaciones económicas que se aproximan en los años venideros. La ventaja que presentó la devaluación del peso argentino frente al dólar y que alentó al desarrollo del turismo interno e internacional, no es seguro que se mantenga por siempre, es por esto que las acciones que se deben desarrollar principalmente del sector público serán cruciales para que la actividad continúe creciendo y no siendo tan dependiente de los factores económicos, como en este caso.

A lo largo del trabajo se ha ido mostrando el problema constante que ha sufrido el país en relación al desequilibrio exterior, producido por las características económicas de Argentina. Como se puede observar, en ningún período de este análisis el Estado, como responsable de la planificación económica de un país, ha desarrollado las políticas necesarias para que el turismo receptivo forme parte de una estrategia para obtener saldos favorables en la balanza comercial.

La evaluación de los **factores políticos**, también sacan a la luz muchas de falencias del Estado argentino, en materia política y en materia turística. Durante todos los años analizados, se observa que las actividades industriales y agrónomas fueron turnando su papel principal en las políticas de desarrollo de los gobiernos nacionales y provinciales. El turismo, nunca fue considerado una actividad que permitiera el crecimiento económico. El gobierno que más se preocupó por este sector, sólo lo consideró un derecho más de los trabajadores y no vio sus efectos positivos sobre la economía.

Un nuevo punto de crítica de los factores políticos, es la falta de colaboración que se produce en nuestro país entre Nación, provincia y municipios, cuando los partidos que lo gobiernan no son los mismos. A lo largo del análisis se han expuesto las diferentes acciones llevadas a cabo por los gobiernos, cuando la provincia no tenía los mismos lineamientos que la Nación.

Toda actividad para desarrollarse debe tener apoyo político, de la sociedad y económico. Cuando a una actividad le falta uno de ellos es muy difícil de desarrollarse. En las sierras cordobesas se observa que la actividad turística para la

sociedad siempre fue importante, ciudades como Villa General Belgrano, La Cumbrecita, La Falda, entre muchas más, siempre tuvieron como actividad principal al turismo, pero no encontraron apoyo de la provincia o de la nación, sino que desde los mismos municipios debieron realizar la mayor parte del trabajo. Las políticas provinciales siguieron en su mayoría los lineamientos nacionales, por lo que las actividades más importantes para el desarrollo fueron la agricultura, la ganadería y la industria.

La política económica argentina, al pasar los años tomó diferentes posiciones sobre las actividades económicas, en algunos momentos de la historia defendió al sector agropecuario como eje de desarrollo, luego basó su política económica en el desarrollo de la industria, algunos años apoyando a la industria básica, otros años a la automotriz. Pero en ningún momento de la historia la política económica centró o por lo menos defendió entre las actividades más importantes al turismo. Países como España, Nueva Zelanda, Francia, entre otros, tienen como ejes económicos al turismo, debido a que reconocen su importancia en la economía. Existen además, provincias en nuestro país, donde el turismo se encuentra entre las actividades más destacadas. Córdoba, durante su historia demostró que el sector agropecuario y el industrial tuvieron las mismas prioridades que en la Nación. La importancia que obtuvo la actividad en la política, fue a nivel local. Los pueblos de las sierras cordobesas tuvieron que defender su sector por si mismo, con una escasa ayuda de los gobiernos provinciales y nacionales.

Como solución única a estos problemas de fondo que sufre la actividad turística de la provincia de Córdoba, la planificación parece la única solución. Sin embargo, para que la misma se concrete de manera adecuada, se deberían resolver otra serie de problemas que existen en la actualidad.

Uno de ellos es la carencia de la administración pública, de una integración real entre Nación, provincia y municipios. Uno de los puntos donde se plasma de manera clara esta falta de integración, es el marco legal de las actividades turísticas. Las leyes de alojamiento, de turismo alternativo, entre otras, son particulares de cada provincia, esto provoca que no se logre una homogenización en la imagen que se produce de estos servicios. A pesar de los avances que se han logrado en los últimos años, gracias a las acciones de la Secretaría de Turismo de la Nación, los mismos se ven en dependencia constante de las modificaciones políticas que se realicen en los poderes gubernamentales.

Otro punto que dificulta una concreción correcta de la planificación, son las diferencias que muestra la historia entre la sociedad argentina y la política del país. La pérdida de credibilidad hacia los entes públicos y los intereses contrapuestos entre los

sectores privados y el Estado, son algunas de las características que dificultan planificación en el sector turístico, por lo que se hace fundamental conciliar intereses antes de planificar sobre la base del conflicto.

Además, los planes de turismo deben considerar en la planificación las posibles fluctuaciones de los factores que se fueron analizando, para encontrarse preparados ante los cambios que se puedan presentar en la actividad, debido a su influencia en los componentes más importantes de la misma.

La historia nos muestra que estos factores son muy difíciles de predecir, pero se transforman en un aspecto fundamental de la planificación turística, para poder hacer frente a las variaciones posibles que se puedan presentar en la demanda.

La inestabilidad política y las crisis económicas son los puntos más importantes que deberán tenerse en cuenta. Las preguntas fundamentales que debería responderse mediante una planificación correcta de la actividad son:

- ◆ Cómo lograr que los cambios políticos no afecten las políticas turísticas desarrolladas hasta el momento.
- ◆ Cómo hacer frente a las fluctuaciones económicas, para que no afecten de manera radical la demanda turística.

Argentina necesita cambios estructurales muy importantes para poder desarrollar la actividad turística, y poder competir con otros países del mundo.

Para que el turismo se transforme en una verdadera política de Estado se deben desarrollar acciones que involucren el control de muchos de los factores que se evaluaron en este trabajo. El desarrollo de infraestructura básica, las relaciones internacionales, la imagen que se proyecta del país al extranjero, la disminución de la inseguridad ciudadana, la disponibilidad de tiempo de ocio para la población, las diferentes medidas económicas que se tomen, entre muchas más, deberán ser consideradas para controlar sus efectos en la actividad turística.

## Bibliografía

### Libros:

- 🖨 Biallet Massé, Juan. *El estado de las clases obreras argentinas a comienzos del Siglo*. Buenos Aires: Colección Miatello, 1968.
- 🖨 Bischoff, Efraín. *Historia de Córdoba: Cuatro Siglos*. Buenos Aires: Editorial Plus Ultra, 1979.
- 🖨 Bobbio, Norberto; Matteucci, Nicola y Pasquino, Gianfranco. *Diccionario de política*. Decimocuarta edición. Italia: Siglo Veintiuno, 2005.
- 🖨 Casanova Ferro, Gonzalo. *Manual de derecho y turismo*. Buenos Aires: Editorial Libronuata, 2004
- 🖨 Cortés Conde, Roberto. *La economía argentina en el largo plazo. (Siglos XIX y XX)*. Buenos Aires: Editorial Sudamericana, 1997.
- 🖨 Duby, Georges. *La historia continúa*. Madrid: Editorial Debates, 1991.
- 🖨 Freytes de Vilanova, Marta. *¡Aquí me quedo! Historia de Villa General Belgrano*, 2001
- 🖨 Gerchunoff, Pablo y Llach, Lucas. *El ciclo de la ilusión y el desencanto: Un siglo de políticas económicas argentinas*. Buenos Aires: Editorial Ariel, 1998.
- 🖨 Junta provincial de Historia. *Córdoba ciudad y Provincia (Siglo XVI-XX): Según relatos de viajeros y otros testimonios*, Córdoba: 1973.
- 🖨 Lipset, S. M. *El hombre político*. Buenos Aires: Eudeba, 1960.
- 🖨 Mochón, Francisco. *Economía y Turismo*. España: Editorial Mc Graw Hill, 2004.
- 🖨 Montaner Montejano, Jordi. *Estructura del Mercado Turístico*. España: Editorial Síntesis S.A, 1996.
- 🖨 Moreyra, Beatriz Inés. *El historiador y su oficio*. Córdoba: Centro de Estudios Históricos, 1995.
- 🖨 Organización Mundial del Turismo (OMT). *Introducción al Turismo*. Madrid: Editorial Egraf, 1998.
- 🖨 Romero, José Luis. *Breve historia de la Argentina*. Buenos Aires: Editorial Tierra Firme, edición actualizada 2004.
- 🖨 Sapag Chain, Nassir. *Proyectos de inversión. Formulación y evaluación*. México: Editorial Pearson, 2007.
- 🖨 Schlüter, Regina y otros. *Áreas protegidas y turismo en Argentina*. Buenos Aires: Centro de Investigación y Estudios Turísticos, 1997:8.
- 🖨 Torre, Juan Carlos (comp). *Nueva Historia Argentina Tomo VIII, Los Años Peronistas (1943- 1955)*, Buenos Aires: Editorial Sudamericana, 2002.

-  Wallingre, Noemí. *Transporte Carretero Argentino*. Buenos Aires: Ediciones Turísticas, 1999.
-  Weinmann, Ricardo. *Argentina en la primera guerra mundial: Neutralidad, transición política y continuismo económico*. Buenos Aires: 1994.
-  Wright, Winthrop R. *Los ferrocarriles ingleses en la Argentina. Su influencia en el nacionalismo económico (1854-1948)*, Buenos Aires: Editorial Emacé, 1980.
-  Zaiat, Alfredo y Rapoport, Mario (comp). *Historia de la Economía Argentina del Siglo XX*. Buenos Aires: Página 12, 2007.

### **Álbumes:**

-  *Anuario Social Informativo "Reca"*, Córdoba: 1938.
-  *Álbum general de la provincia de Córdoba: 1º edición*. Córdoba: 1940.
-  *Álbum de la provincia de Córdoba*. Córdoba: Talleres gráficos "La Elzeviriana", (R.A) XV de mayo de MCMXXVII (1927).

### **Artículos periodísticos y revistas:**

-  Instituto de Desarrollo Económico y Social. *Desarrollo Económico. Revista de Ciencias Sociales*. Buenos Aires: Departamento Editorial del Instituto de Desarrollo Económico y Social, de julio a septiembre de 1984.
-  La Voz del Interior. *Memoria íntima de Córdoba 1904-2004: Un siglo de vida cotidiana*. Córdoba: 2004.

### **Páginas Web:**

-  [www.indec.mecon.ar](http://www.indec.mecon.ar)
-  [www.turismocordoba.com.ar/provincia/](http://www.turismocordoba.com.ar/provincia/)
-  [www.lafalda.gov.ar/hoteleden.htm](http://www.lafalda.gov.ar/hoteleden.htm)
-  [http://www2.lavoz.com.ar/suplementos/turismo/08/05/25/nota.asp?nota\\_id=206153#](http://www2.lavoz.com.ar/suplementos/turismo/08/05/25/nota.asp?nota_id=206153#)
-  <http://erichobsbawm.librotextos.com/la-era-del-imperio-1875-1914/>
-  [http://www.eclac.org/celade/agenda/2/10592/envejecimientoRP1\\_ppt.pdf](http://www.eclac.org/celade/agenda/2/10592/envejecimientoRP1_ppt.pdf)
-  <http://www.insumisos.com/lecturasinsumisas/SEGURIDAD%20CIUDADANA%20EVOLUCION%20DEL%20CONCEPTO.pdf>
-  <http://www.intertournet.com.ar/camtucor/default.htm>
-  <http://www.argentina.gov.ar/argentina/portal/paginas.dhtml?pagina=315>
-  [http://www.argentinasi.org/archivos/mi\\_a\\_1800\\_antonio\\_torrejon.pdf](http://www.argentinasi.org/archivos/mi_a_1800_antonio_torrejon.pdf)
-  <http://www.elpixel.com/bocetos/sectur/final/subpagina.asp?IdSeccion=9&IdSub=44>

## Anexo N° 1

### Hotel Edén: el más grande ejemplo de la historia del turismo cordobés

A lo largo de su historia, el Hotel Edén muestra como las distintas situaciones políticas, económicas y sociales, de nuestro país y el mundo, fueron influyendo en el desarrollo turístico de este establecimiento. Además de ser uno de los primeros hoteles de esta envergadura en la provincia de Córdoba, estas instalaciones fueron el punta pie inicial del desarrollo turístico del valle de Punilla y el comienzo de La Falda, una de las ciudades turísticas más importantes de la provincia.

En el año 1897 Roberto Bahlke, compra una gran extensión de terreno, ubicado en lo que hoy es el Valle de Punilla, este predio era denominado Estancia La Falda de la Higuera y pertenecían al Dr. Juan Bialet Massé. El nuevo dueños de estas hectáreas, ese mismo año comienza la construcción de un gran hotel, con el apoyo económico del grupo Torquinst. Un año después, en 1898, se abren las puertas del Hotel Edén al público, con todas las comodidades y lujos más sorprendentes de la época.

Para mediados del siglo XIX, el clima de las sierras de Córdoba, era difundido en todo el mundo, por sus características benéficas para los problemas pulmonares. Además, los médicos de la época, recomendaban pasar de dos a tres meses en las sierras cordobesas, debido a que la estadía ayudaba a prevenir el contagio de la Tuberculosis, una de las enfermedades más comunes y terribles de esos tiempos. Es así, como muchas de las familias de la aristocracia argentina, deciden pasar la estadía recomendada en el Hotel Edén.

El Hotel contaba con todos los avances tecnológicos de la época, a la par de los países europeos, poseía grupos electrógenos necesarias para crear su propia energía, maquinas para fabricar hielo y cremas heladas, entre muchas otras cosas. Además, el establecimiento se caracterizaba por su propio autoabastecimiento de todo tipo de alimentos, como frutas, verduras, embutidos, carnes, leche, entre muchos más.

Pero, las ganancias no eran las que se esperaban y las que eran necesarias para mantener este negocio, principalmente se cree que fue la falta de publicidad del hotel, por lo cual las temporadas eran de muy baja afluencia.

Por lo cual, en 1904 el consorcio Torquinst vende el terreno completo y toda la construcción a María Krautner. Sin ser explotado por la nueva dueña, el hotel quedó sin funcionar hasta el año 1912. Ese mismo año es comprado por dos hermanos alemanes, Walter y Bruno Eichhorn.

Los nuevos dueños, al observar que el hotel no traía las ganancias esperadas, comienzan a lotear el terreno, que era aproximadamente de 900 ha., y vender los lotes. Es así como empiezan a construir en estos terrenos y se va formando lo que hoy es la ciudad de La Falda.

Durante la Primera Guerra Mundial, las familias más importantes del país, que no podían viajar al continente europeo y muchos europeos que buscaban tranquilidad y paz, eligieron al Hotel Edén para pasar sus vacaciones. Es en este momento muchas personalidades famosas, de todo el mundo, visitaron el establecimiento, como por ejemplo Albert Einstein, el Duque de Gales, el poeta nicaragüense Rubén Darío y presidentes de la Argentina como Roca, Pellegrini, Ortiz, Perón, entre otros. Así, el tiempo transcurrido en la Primera Guerra Mundial, el período de entreguerras y los comienzos de la Segunda Guerra Mundial, se convirtieron en la época dorada de este importante Hotel.

El período de gloria del Hotel, llegó a su fin con la Segunda Guerra Mundial. Unas semanas antes de la rendición de Alemania y el fin de la guerra, la Argentina había declarado su posición en el conflicto a los alemanes, por lo cual el Hotel Edén cierra sus puertas y el gobierno argentino incauta el establecimiento, como parte de la “propiedad enemiga” que había en el país.

El prestigio del establecimiento se ve seriamente perjudicado, cuando en el mundo conocen las atrocidades cometidas por el gobierno alemán durante la guerra y la estrecha relación de los hermanos Eichhorn, con Adolfo Hitler. Es así, que cuando, en el año 1947 el gobierno devuelve el hotel a sus dueños, los mismos deciden venderlo. Además, a mediados de la década de los 40´ aparecen los primeros antibióticos contra la tuberculosis, por lo cual aislamiento que ofrecía el Hotel, ya no era necesario. Desde ese momento el establecimiento pasó por las manos de distintas firmas nacionales y privadas, que no pudieron sacar adelante la explotación del mismo.

Las principales causas de su declinación, fueron los cambios políticos y sociales que fue sufriendo la Argentina desde la década del 40`. Con la llegada del peronismo al poder, la sociedad y el turismo en Argentina sufren una transformación profunda, aparece la clase media y el turismo social. Es por esto, que las sierras cordobesas se pueblan de Colonias de Vacaciones y las clases altas, ya muy reducida cambian su destino de veraneo.

En el año 1965, el Hotel abre sus puertas para la última temporada turística oficial, debido a los problemas económicos que venía acarreado. Para este momento uno de sus dueños era Armando Balbín. En la década de los 60´ comenzó la

declinación final del mismo y nunca más pudo recuperarse, su cierre, desmantelación y constantes saqueos fueron inevitables.

En el año 1970 se produce un intento de reapertura del Hotel, pero esta vez con la instalación de un casino, para que se generen más ganancias. El dueño en estos años, comienza las remodelaciones necesarias, pero la apertura del casino es otorgado a la Cumbre en año 1971, debido a las diferencias políticas entre Balbín y Manrique.

En 1988, se declara al Hotel Edén monumento histórico municipal y un año más tarde de interés provincial. Recién en el año 2006, un grupo inversores locales comienzan restaurar y recuperar varias partes del Hotel, para realizar un complejo recreativo histórico cultural, con visitas guiadas, parques temáticos, entre otras actividades.

## Anexo N° 2

### El gobierno de Sabattini ha dado gran impulso al turismo<sup>23</sup>

*Se construyeron hoteles, hosterías, granjas, establecimientos balnearios, resolviendo así el problema del albergue. También se eximen de impuestos las construcciones hechas para ese mismo fin.*

Tocamos referirnos a la labor desarrollada por el gobierno de Córdoba, para la ordenación e impulso del turismo, cuya industria ocupa uno de los primeros puestos en al actividad económica de la provincia.

Desde hace muchos años, las fuerzas vivas, la prensa por intermedio de sus organismos más representativos y la opinión pública en general, reclamaban una organización del turismo que tutelara los intereses permanentes de esa industria que había permanecido durante años privada de toda ayuda oficial.

Por nueva Ley se crea la Dirección de Provincial de Turismo, dependiente del Ministerio de Obras Públicas, siendo las características más salientes, la total prescindencia, en ese organismo, de intervención de los intereses particulares; lográndose con ello evitar la concurrencia perjudicial de intereses encontrados.

El organismo creado, debe organizar un sistema de información a la vida urbana, a la bellezas naturales y a las condiciones culturales, económicas y climatéricas de la provincia a fin de propagar las bondades y bellazas, con el propósito de atraer sobre sus zonas la mayor cantidad de forasteros – Asimismo debe organizar por si misma o por contratos, con empresas u oficinas similares, viajes, excursiones, torneos deportivos y fiestas regionales.

En este sentido podemos destacar la fiesta de la Vendimia, realizada en Colonia Caroya, y numerosas fiestas deportivas realizadas en esta capital y en las rutas serranas, fiestas que atraen a numeroso público.

La Ley también contempla la formación de recursos propios y su inversión, a fin que la Dirección de Turismo, pueda realizar un amplio plan de difusión, de las bellezas de Córdoba y un amplio plan de propaganda tendiente a atraer turistas.

#### Inspección de hoteles y casas de hospedaje

Uno de los aspectos más interesantes de la Ley es el que reglamenta y clasifica los hoteles de la zona de turismo de la provincia, son clasificados por el sistema de valoración de comodidades, y a esos fines, se considera en forma fundamental, entre categorías a saber:

---

<sup>23</sup> Anuario Social Informativo "Reca", Córdoba: 1938.

- a Comodidades en las habitaciones.
- b Comodidades en el comedor.
- c Comodidades interiores del establecimiento.
- d Comodidades exteriores.

De acuerdo a estas comodidades y dentro de un puntaje que se establece, para cada una de ellas, se fijan los precios por persona y por día, de manera que el turista pague lo que realmente recibe, bajo la custodia y garantía del Estado: se a logrado merced a estas inteligentes y severas medidas del gobierno, eliminar en gran parte la explotación del pasajero, lo que redundo en beneficio económico de la provincia, ya que estimula el retorno del turista, y con beneficio asimismo para su buen nombre.

#### Publicidad en los caminos

Otra innovación de la ley lo constituye la prohibición de colocar sobre los caminos de la zona turística, fuera de los municipios. – no se podrá colocar avisos, de propaganda de ninguna índole, sin el permiso de la Dirección Provincial de Turismo, quien en todos los casos aprobará el modelo y lugar de ubicación- las mismas exigencias son extensivas a los avisos colocados en propiedades privadas, visibles en los caminos, como tampoco se permitirá la inscripción sobre piedras, puentes y demás partes interesantes del paisaje.

Esta medida tiene como objeto evitar ese desenfrenado propósito de propaganda comercial, política o simplemente personal, y que tanto afea la visual.

#### Visación de los planes de construcción y villas turísticas.

Toda construcción de establecimientos destinados al servicio de pasajeros o turistas, así como también los proyectos de villas y loteos en las zonas turísticas, requerirá también la aprobación y visación previa de la Dirección Provincial de Turismo, tendiéndose con ello que las nuevas construcciones tengan las características de confort exigidas por la vida moderna, y que la formación de villas se haga sobre un planteo con las características más salientes del urbanismo.

#### Inspección y contralor

La ley que reglamenta el turismo, dispone también servicios especiales de inspección y contralor, dependientes de la Dirección de Turismo, y se dispone asimismo centralizar las funciones, y uniformar los criterios. Las autoridades policiales de la zona turística, actuarán como sus auxiliares.

#### Construcción de hoteles modernos, hosterías, granjas y balnearios.

Con el leaduble problema del albergue, en la zona turística de Córdoba el P.E estructuró un proyecto referente a la construcción de hoteles, hosterías, granjas y establecimientos balnearios. Los motivos que determinaros al PE para estructurar este proyecto de estímulo y fomento de la industria del albergue, tan vinculada a la

industria del turismo, lo constituye el acrecentamiento del tráfico de pasajeros atraídos por sus óptimas condiciones naturales. Por eso se consideró de urgente necesidad dotar a las zonas más visitadas, de las comodidades y atracciones que son indispensables para que el viajero halle el descanso y solar a que tiene derecho.

Por el artículo 1° de la ley se autoriza al PE a arbitrar los medios necesarios para iniciar la construcción de modernos hoteles, hosterías y establecimientos balnearios, etc. en las distintas zonas de turismo, de acuerdo a un plan organizado de antemano que contempla las necesidades actuales. – para esta realización el PE podrá adoptar el sistema de la ayuda financiera a empresas particulares, adelantando a estas hasta el cuarenta por ciento de valor de los edificios e instalaciones, o construcciones directamente a cargo de la provincia; establecimientos que una vez habilitados deberán ser arrendados mediante licitación pública.

Los edificios construidos de acuerdo a esta ley, quedan eximidos de todo impuesto o patente provincial o municipal, como una manera de estimular aún más el desarrollo del turismo.

#### Instalaciones de hosterías granjas

Por gestión del servicio de inmigración de la legislación de Suiza, se ha a dispuesto la radicación en la provincia, de numerosas familias de esta nacionalidad, con capacidad técnica, práctica y económica para instalar en lugares apropiados de la zona de turismo, hosterías a la manera del lugar de origen, con la explotación simultanea de una granja anexa – Este sistema de explotación, cuyas bases ya han sido ancladas, adquieren por las características de nuestra provincia y por la idiosincrasia de quienes se proponen efectuarlas, toda posibilidad de éxito.

### Anexo N° 3

#### Testimonios que muestran los viajes por la provincia en el período de 1880-1914 (Junta Provincial de Historia : 1973 )

✘ Fragmento de una carta escrita en el año 1887, por un viajero que recorría en tren el trayecto Santa Fe – Córdoba, dice:

*“Córdoba, la ciudad misteriosa, la Roma Argentina, continuará siendo invisible hasta mañana. Lo único que puedo dislumbrar de paso es la estatua de un hombre a caballo, que debe ser la del héroe cordobés, el General Paz, y se a levantado a poca distancia del Río Primero. Mañana vendré a visitarla”... “fui con un compañero de viaje de Buenos Aires, que iba a restablecer su salud a las sierras de Córdoba, a sentarme en un banco de la Plaza San Martín, a los pies del venerado cabildo. Tocaba la banda de música en el Kiosco que está en el centro de la plaza..., mientras tanto centenares de individuos de ambos sexos, elegantes caballeros y preciosas niñas daban vueltas y vueltas alrededor del paseo cuadrangular...”*

✘ Fragmento de una carta escrita por un viajero, en el año 1905, la cual permite divisar una hotelería más importante en las sierras cordobesas, la misma dice:

*“En dos horas de Córdoba, el tren nos lleva a Jesús María, pueblo veraniego situado a corta distancia de los primeros declives de la vertiente oriental de la sierra, en cuya cercanía fundábase en 1876, bajo las auspicios del gobierno provincial la Colonia Caroya, luego pasaba a formar parte de la jurisdicción nacional... ”. “Ascochinga, en cambio, goza de mucha notoriedad por su hotel suntuoso en el que suelen darse cita, durante la estación veraniega, muchos porteños distinguidos.” “... después de abandonar el vasto y cómodo hotel de Ascochinga, y hecho un corto descanso en la Pampa, otro lugar veraniego de escasa importancia, me dirigía a San Jorge por una calle angosta y desigual... Pero lo que más interés me despertaba, en San Jorge eran las excursiones matinales a caballo que se organizaban, por la numerosa y siempre alegre comitiva, en dirección a alguna de las cimas que se yerguen en los alrededores.”*

✘ Nota publicada por el diario la Voz del Interior en 1911, la cual acerca un poco más al turismo de la época en Río Segundo:

*“Mucha animación se nota actualmente en este punto veraniego que en la presente temporada se haya favorecido por numerosas familias de Córdoba y de Rosario. “Por las tardes se congrega un gran número de familias en el andén de la estación al paso de los trenes, trasladándose después al primer Boulevard y plaza del pueblo”.*

*“Los domingos y feriados, un núcleo de familias acuden en coche por las tardes a las calles y avenidas, y circundando la plaza, forman un hermoso corso que, a no dudar, resultaría más lucido si no se tuviera que propesar con el insalvable inconveniente de la tierra que se levanta. En las noches en que pasan por ésta los trenes nocturnos (...) numerosas familias veraneantes se congregan en la estación en donde al poco rato se efectúa una animada retreta, que es el paseo predilecto de niñas y caballeros”.  
(Publicado el 13 de enero de 1911).*

## Anexo N° 4

### Indicadores económicos

**Tabla N° 1**

**Evolución del Producto Bruto Interno y del comercio exterior (en millones de m\$n)**

Año	Tasa de crecimiento del PBI - en %-	Exportaciones	Importaciones	Balanza comercial
1914	-10,4	916	733	183
1915	0,5	1.323	694	629
1916	-2,9	1.302	832	470
1917	-8,1	1.250	864	386
1918	18,3	1.822	1.138	684
1919	3,7	2.343	1.490	853
1920	7,3	2.373	2.125	248
1921	2,6	1.525	1.703	-178
1922	8,0	1.536	1.567	-31
1923	11,0	1.753	1.974	-221
1924	7,8	2.299	1.883	416
1925	-0,4	1.973	1.993	-20
1926	4,8	1.800	1.869	-69
1927	7,1	2.294	1.947	347
1928	6,2	2.397	1.902	495
1929	4,6	2.168	1.959	209
1930	-4,1	1.396	1.680	-284

Fuente: CEPAL (1959). Comité Nacional de Geografía (1942).

**Tabla N° 2**

### Índices Macroeconómicos

Año	Tasa de crecimiento del PBI - en %-	Tipo de Cambio -Pesos por dólar-
1931	-7,58	3,40
1932	3,53	3,83
1933	4,59	3,18
1934	7,60	3,89
1935	4,26	3,75
1936	0,73	3,55
1937	7,00	3,28
1938	0,17	3,86
1939	3,91	4,27

Fuente: elaborado en base a Taylor y Della Paolera (2000) y Gerchunoff y Llanich (1998)

**Tabla N° 3****Producto Bruto Interno por grandes sectores económicos (en porcentajes sobre el total)**

Años	Agricultura, ganadería y pesca	Minería	Industrias manufactureras	Construcciones	Servicios
1937	28,6	1,3	14,9	2,6	52,6
1943	21,8	1,5	21,4	3,0	52,3
1947	19,1	0,9	23,4	4,3	52,3

Fuente: Secretaría de asuntos Económicos, *Producto e Ingreso de la República Argentina en el período 1935-54*, Buenos Aires, 1955, pp. 114-115.

**Tabla N° 4****Indicadores Macroeconómicos clave 1946-1955 (en porcentajes)**

Año	Tasa de Crecimiento del PBI	Precios al consumidor
1946	8,8	17,6
1947	10,5	13,6
1948	5,4	13,1
1949	1,4	31,0
1950	1,2	25,6
1951	3,1	36,7
1952	6,9	38,8
1953	5,3	4,0
1954	4,2	3,8
1955	4,1	12,3

Fuente: Zaiat y Rapoport (2007) en base a CEPAL (1958), Indec, y Gerchunoff y Llanich (1998)

**Tabla N° 5****Indicadores Macroeconómicos**

Año	Inflación (en %)	Evolución de PBI (en %)
1957	24,7	5,1
1958	22,5	6,1
1959	129,5	-6,4
1960	27,1	7,8
1961	13,7	7,1
1962	26,1	1,6

Fuente: Zaiat y Rapoport (2007) en base a Rapoport (2007) y Sabato (1974).

**Tabla N° 6****Saldo de la balanza comercial (en millones de dólares)**

Año	Saldo (diferencia entre Importaciones y exportaciones)
1957	335,6
1958	238,7
1959	16,0
1960	177,1
1961	469,3
1962	140,5
1963	384,4
1964	333,1
1965	293,0
1966	468,9

Fuente: Mallon R. y Sourrouille, Juan V., La política económica en una sociedad conflictiva. El caso argentino, Buenos Aires, 1976.

**Tabla N° 7****Crecimiento del PBI e inflación 1975-1983**

Año	PBI variación anual en %	Tasa de Inflación variación anual en %
1975	0,9	177,4
1976	0,2	532,0
1977	6,0	134,3
1978	3,9	207,3
1979	6,8	130,1
1980	0,7	161,3
1981	6,2	118,1
1982	5,2	141,5
1983	3,1	357,6

Fuente: INDEC, CEPAL, Vitelli (2009), Rapoport (2007).

**Tabla N° 8:****Indicadores económicos - en porcentajes-**

Año	Inflación	PBI
1984	626,7	2,46
1985	672,2	4,38

Fuente: Fanilli, Jose María y Frenkel, Roberto, *Desequilibrios, políticas de estabilización e hiperinflación en Argentina*, Buenos Aires, Ed. Tesis, CEDES, 1989.

**Tabla N° 9:****Indicadores Macroeconómicos -1986-1989-**

Años	Tasa de crecimiento del PBI
1986	5,8
1987	1,8
1988	3,0
1989	4,4

Fuente: Zaiat y Rapoport (2007) en base a Indec y BCRA

**Anexo N °5****Ingresos y Egresos de personas en los principales puestos migratorios del GBA. Desde Dic. 2001- Jul 2003**

<b>Total principales puestos migratorios del GBA Desde Dic. 2001- Jul 2003</b>						
<b>Período</b>	<b>Entradas</b>			<b>Salidas</b>		
	<b>Total</b>	<b>Argentinos</b>	<b>Extranjeros</b>	<b>Total</b>	<b>Argentinos</b>	<b>Extranjeros</b>
<b>2001</b>	<b>3.644.763</b>	<b>2.199.324</b>	<b>1.445.439</b>	<b>3.688.200</b>	<b>2.255.629</b>	<b>1.432.571</b>
<b>Enero</b>	<b>445.069</b>	305.692	139.377	<b>505.910</b>	354.502	151.408
<b>Febrero</b>	<b>442.543</b>	307.875	134.668	<b>408.112</b>	282.325	125.787
<b>Marzo</b>	<b>379.812</b>	237.885	141.927	<b>345.684</b>	206.313	139.371
<b>Abril</b>	<b>328.307</b>	188.545	139.762	<b>325.229</b>	188.770	136.459
<b>Mayo</b>	<b>266.424</b>	151.444	114.980	<b>277.218</b>	160.828	116.390
<b>Junio</b>	<b>242.543</b>	135.537	107.006	<b>243.722</b>	137.655	106.067
<b>Julio</b>	<b>268.127</b>	149.127	119.000	<b>301.224</b>	181.265	119.959
<b>Agosto</b>	<b>286.057</b>	180.223	105.834	<b>266.906</b>	161.465	105.441
<b>Septiembre</b>	<b>234.064</b>	134.282	99.782	<b>229.950</b>	132.597	97.353
<b>Octubre</b>	<b>244.784</b>	136.936	107.848	<b>229.889</b>	128.791	101.098
<b>Noviembre</b>	<b>249.869</b>	131.720	118.149	<b>250.646</b>	138.161	112.485
<b>Diciembre</b>	<b>257.164</b>	140.058	117.106	<b>303.710</b>	182.957	120.753
<b>Período</b>	<b>Entradas</b>			<b>Salidas</b>		
	<b>Total</b>	<b>Argentinos</b>	<b>Extranjeros</b>	<b>Total</b>	<b>Argentinos</b>	<b>Extranjeros</b>
<b>2002</b>	<b>2.607.915</b>	<b>1.305.943</b>	<b>1.301.972</b>	<b>2.673.502</b>	<b>1.365.378</b>	<b>1.308.124</b>
<b>Enero</b>	<b>275.032</b>	179.128	95.904	<b>300.353</b>	191.312	109.041
<b>Febrero</b>	<b>238.382</b>	149.131	89.251	<b>216.784</b>	130.339	86.445
<b>Marzo</b>	<b>224.927</b>	116.843	108.084	<b>228.275</b>	118.873	109.402
<b>Abril</b>	<b>194.297</b>	93.618	100.679	<b>203.190</b>	95.055	108.135
<b>Mayo</b>	<b>190.832</b>	89.406	101.426	<b>207.968</b>	104.604	103.364
<b>Junio</b>	<b>180.693</b>	87.052	93.641	<b>196.761</b>	97.257	99.504
<b>Julio</b>	<b>213.479</b>	94.111	119.368	<b>227.356</b>	106.616	120.740
<b>Agosto</b>	<b>205.549</b>	95.236	110.313	<b>207.595</b>	95.365	112.230
<b>Septiembre</b>	<b>186.620</b>	86.833	99.787	<b>200.692</b>	97.198	103.494
<b>Octubre</b>	<b>215.744</b>	102.414	113.330	<b>209.282</b>	102.340	106.942

<b>Noviembre</b>	<b>227.426</b>	97.829	129.597	<b>219.008</b>	96.376	122.632
<b>Diciembre</b>	<b>254.934</b>	114.342	140.592	<b>256.238</b>	130.043	126.195
<b>Período</b>	Entradas			Salidas		
	<b>Total</b>	Argentinos	Extranjeros	<b>Total</b>	Argentinos	Extranjeros
<b>2003</b>	<b>1.682.758</b>	<b>784.240</b>	<b>898.518</b>	<b>1.726.336</b>	<b>810.636</b>	<b>915.700</b>
<b>Enero</b>	<b>257.331</b>	132.323	125.008	<b>304.414</b>	160.415	143.999
<b>Febrero</b>	<b>265.129</b>	137.715	127.414	<b>236.821</b>	118.495	118.326
<b>Marzo</b>	<b>247.852</b>	115.552	132.300	<b>247.790</b>	105.554	142.236
<b>Abril</b>	<b>231.159</b>	97.284	133.875	<b>231.469</b>	99.456	132.013
<b>Mayo</b>	<b>202.139</b>	90.003	112.136	<b>215.383</b>	98.151	117.232
<b>Junio</b>	<b>213.927</b>	96.101	117.826	<b>223.223</b>	103.164	120.059
<b>Julio</b>	<b>265.221</b>	115.262	149.959	<b>267.236</b>	125.401	141.835

Nota: Se incluye: Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeropuerto Jorge Newbery y Puerto de Buenos Aires.  
Se excluyen las personas transportadas en cruceros, buques y vuelos de carga.  
Fuente: Elaborado por INDEC sobre la base de los partes diarios suministrados por la Dirección Nacional de Migraciones.

**Anexo N° 6****Afluencia turística en la provincia de Córdoba.****Temporadas 1999/2000 hasta 2006/2007**

TEMPORADA	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	OCTUBRE	TOTAL
<b>1999/2000</b>	400.553	886.941	661.691	118.780	461.201	91.052	35.233	209.901	104.353	114.709	<b>3.084.414</b>
<b>2000/2001</b>	370.660	1.248.645	763.840	119.047	509.879	121.148	32.373	218.835	122.306	113.976	<b>3.620.709</b>
<b>2001/2002</b>	305.675	886.904	691.118	133.283	553.268	~~~	33.119	250.930	107.419	136.765	<b>3.098.481</b>
<b>2002/2003</b>	506.577	1.597.685	1.023.265	265.856	518.466	60.151	37.777	288.568	132.568	155.195	<b>4.586.106</b>
<b>2003/2004</b>	553.489	1.676.437	1.079.645	205.714	571.765	~~~	44.367	336.464	139.967	172.338	<b>4.780.184</b>
<b>2004/2005</b>	617.726	1.784.892	1.165.081	774.998	~~~	~~~	47.988	363.271	149.186	185.765	<b>5.088.906</b>
<b>2005/2006</b>	652.616	1.916.662	1.258.055	236.244	593.265	87.429	51.224	343.470	157.725	197.447	<b>5.494.137</b>
<b>2006/2007</b>	704.502	2.065.747	1.355.103	254.254	614.258	135.710	57.294	364.718	164.331	-----	<b>5.715.917</b>

**NOTA:**

A partir de 1995 se mide la afluencia turística de :

**Temporada Estival:** 1 de Diciembre / 15 de marzo del año subsiguiente

**Semana Santa :** movable marzo/abril (periodo 9 días)

**Vacaciones de Julio:** periodo variable( 2-3 ó 4 semanas) distribuidos entre julio y agosto según las Provincias

**Fines de semana largos:** Comprende los feriados que según los años son lunes o viernes ( 1° de Mayo- 25 de Mayo-10 de Junio  
20 de junio - 9 de Julio - 17 de Agosto y 12 de Octubre )

A partir de 2002 se implementa el 2 de Abril por el 10 de junio