Señalética
Turística

Caso Puerto Deseado

ALUMNO	*Enzo Rodríguez*
TÍTULO	*SEÑALÉTICA TURÍSTICA - Caso Puerto Deseado*
AÑO	*2010*
CARRERA	*Carrera de Diseño Gráfico*
UNIVERSIDAD	*Universidad Empresarial Siglo 21*

Dentro del siguiente Trabajo Final de Graduación (TFG) de tipo Proyecto de Aplicación Profesional (PAP), se desarrollará un sistema señalético urbano turístico para la ciudad de Puerto Deseado, provincia de Santa Cruz, Argentina.

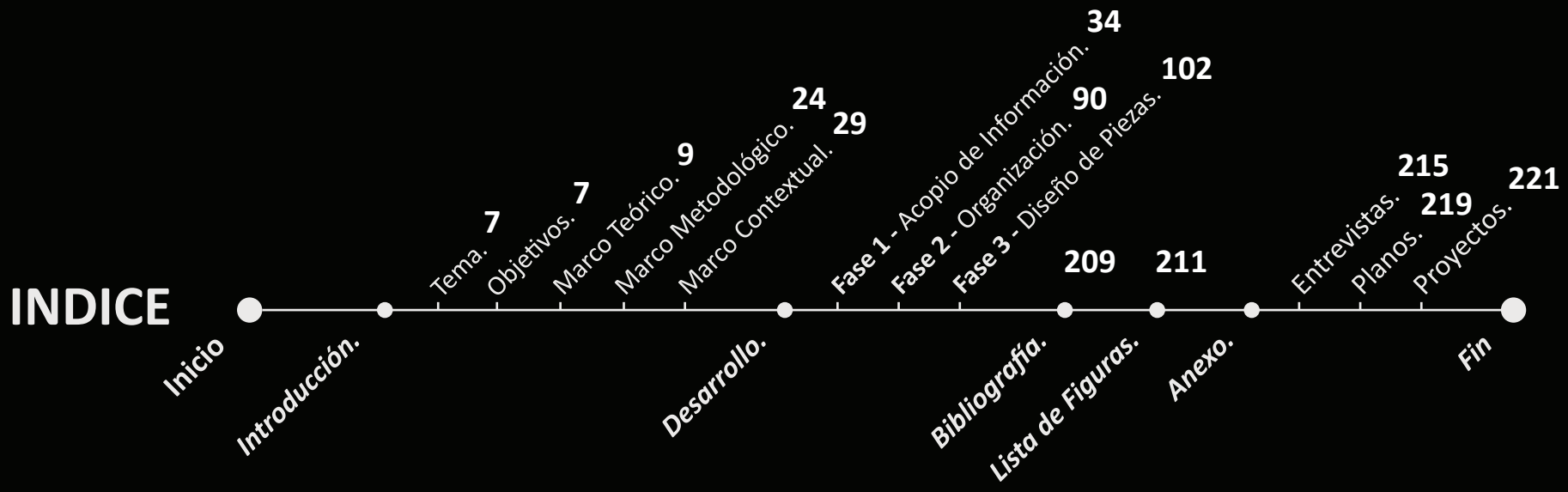
Con el fin de generar una estrategia señalética que esté disponible para los usuarios, ya sean residentes o visitantes, y que la ciudad disponga de una herramienta de comunicación eficaz como elemento al servicio de los turistas, se crearán una serie de rótulos. De esta manera, se podrán establecer las bases de un sistema señalético dentro del ejido urbano de la ciudad de Puerto Deseado.

Partiendo de la clasificación de señalética y señalización que realiza Joan Costa, sumado a conceptos abordados por autores como Adrian Frutiger, Mitzi Sims y Otl Aicher entre otros, se llevará a cabo este TFG. En base al programa señalético establecido por Joan Costa y mediante herramientas de investigación como la observación, el relevamiento fotográfico y el análisis documental, se establecerá un diagnóstico de la situación actual respecto a la señalética que Puerto Deseado posee en la actualidad.

Una vez diagnosticado el estado de la señalética, se procederá a organizar todos los espacios seleccionados. Clasificando cada uno de ellos dentro de su categoría correspondiente: atractivo turístico, espacio verde y servicio público, se comenzará a trabajar en base a conceptos desiguales para cada categoría. De esta manera se podrán diferenciar claramente las piezas, aunque se buscará un funcionamiento sistemático de todo el conjunto.

A través de todo el TFG, se buscará solucionar ciertos problemas que los usuarios presentan cuando interactúan en sitios desconocidos. Ante la falta de señalización de los servicios, el diferente uso de códigos de comunicación y la mala ubicación de las señales, se procederá a establecer una nueva estrategia de comunicación que funcione de manera adecuada para cualquier usuario que se disponga allegarse a la ciudad de Puerto Deseado.

INDICE


Inicio
Introducción.
Tema. 7
Objetivos. 7
Marco Teórico. 9
Marco Metodológico. 24
Marco Contextual. 29
Desarrollo.
Fase 1 - Acopio de Información. 34
Fase 2 - Organización. 90
Fase 3 - Diseño de Piezas. 102
Bibliografía. 209
Lista de Figuras. 211
Anexo.
Entrevistas. 215
Planos. 219
Proyectos. 221
Fin

INTRODUCCIÓN

> “El entorno es cada vez más urbano, y así seguirá. Es también, cada vez más espacio abierto, espacio público. Sucesiones diversas de espacios de acciones, que atravesamos y habitamos – muy a menudo ocasionalmente en el devenir de la vida cotidiana. En este entorno multiforme y diverso, los desplazamientos, los viajes, movilidad en fin, están asimismo cada vez más vinculados a servicios: desde los perentorios y de urgencia y los administrativos hasta los más habituales, en los cuales realizamos tareas, gestiones y transacciones que devienen de la economía cotidiana, la adquisición de bienes y servicios, incluidos por supuesto los servicios culturales y educativos, del ocio, el transporte y la diversión”.

Joan Costa. Señalética Corporativa, 2007.

- TEMA:

• Sistema señalético para atractivos turísticos, espacios verdes y servicios públicos, en la ciudad de Puerto Deseado, provincia de Santa Cruz, Argentina.

- OBJETIVOS:

• General:

Generar una estrategia de comunicación señalética con el fin de mejorar la identificación de los servicios públicos, atractivos turísticos y espacios verdes disponible a residentes y visitantes de la localidad de Puerto Deseado.

• Específicos:

a. Identificar los servicios públicos y atractivos turísticos más utilizados por los turistas y residentes junto a los espacios verdes más importantes dentro de la localidad de Puerto Deseado.

b. Reconocer puntos calientes de desplazamiento dentro del espacio urbano de la localidad de Puerto Deseado.

c. Determinar problemas de reconocimiento de servicios públicos y atractivos turísticos de la localidad de Puerto Deseado.

Previo a iniciar el desarrollo del marco teórico, que sentará las bases y parámetros para realizar este Trabajo Final de Graduación (T.F.G.), se recurrió a establecer la manera en que se trabajarán los textos a utilizar, es decir, la forma de citación que se mantendrá a lo largo de todo el trabajo.

A fin de proporcionarle veracidad a la información con la que se trabajará y otorgar seriedad al trabajo, se seleccionó como medio para establecer citas bibliográficas, un apunte realizado por la Universidad de Palermo (U.P.) de la ciudad de Buenos Aires, el cual se basa en el manual de estilos de publicaciones de la American Psychological Association (A.P.A).

Basándose en dicho manual, la Biblioteca de la U.P. ha establecido las "normas básicas para citas bibliográficas" en trabajos de investigación, tesis y trabajos de integración final, el cual establece de la siguiente manera:

- Citas textuales: si se transcriben frases enteras de un trabajo se dice que es una cita textual. Si no se cita la fuente es plagio. Las citas textuales deben ser fieles. Deben seguir las palabras, la ortografía y la puntuación de la fuente original, aun si ésta presenta incorrecciones. Si alguna falta de ortografía, puntuación o gramática en la fuente original pudiera confundir al lector, inserte la palabra sic entre corchetes (ie. [sic]), inmediatamente después el error de la cita. Las palabras o frases omitidas han de ser reemplazadas por tres puntos.

- Una cita textual corta (con menos de 40 palabras) se incorpora en el texto y se encierra entre comillas dobles. Por ejemplo: Kouzes y Posner afirman: "No se puede encender la llama de la pasión en otras personas sin expresar el entusiasmo por la visión del grupo". (1997, p.45).

- Una cita mayor de 40 palabras se incorpora en el texto en un bloque independiente y se omiten comillas. La cita se comienza en una nueva línea o renglón, sangrándola cinco espacios desde el margen izquierdo. Las líneas subsecuentes se escriben al nivel de la sangría. Por ejemplo:

> Para escoger una dirección, el líder debe haber desarrollado primero una imagen mental del futuro posible y deseable de la organización. Esta imagen, que hemos llamado visión, puede ser tan vaga como un sueño o tan precisa como una meta o como las instrucciones para cumplir una misión.
> (Bennis y Naus, 1985, p. 61).

- La cita debe acreditar la fuente proporcionando el autor, el año y número de páginas entre paréntesis. Por ejemplo: (López, 1985, p. 93). O (Gonzales y Rubio, 1990, p. 110-111).

- Tablas y figuras: las tablas exhiben datos cuantitativos que se disponen en una representación ordenada de columnas y filas. La figura es cualquier tipo de ilustración distinta a una tabla: diagrama, gráfica, fotografía, dibujo u otro tipo de representación.

Las tablas y figuras deben ser tituladas, numeradas con números arábigos en secuencia diferente para tablas y figuras, y referidas en el texto por su número.

- Documentos de internet: especificar la vía (el "URL") para documentos de obtenidos por internet. Por ejemplo: Lander, E. (Comp.) (1993). La colonidad del saber: euro-centrismo y ciencias sociales. Buenos Aires: CLACSO. Disponible en: http://www.clacso.org/www/clacso/espanol/http/fbiblioteca.html

Ya instaurada la forma de citación que se seleccionó, se comenzó a trabajar en el desarrollo del marco teórico de este Trabajo Final de Graduación.

Marco Teórico

Estructura del Marco Teórico.

I. Comunicación.
II. Señalética.
III. Señalización.
IV. Señalización Turística.
V. Lenguaje Señalético.
VI. Color.
VII. Semiótica del Color.
VIII. Color Señalético.
IX. Tipografía.
X. Pictograma.
XI. Flecha.
XII. Signos Básicos.
- **a.** Cuadrado.
- **b.** Círculo.
- **c.** Triángulo.

XIII. Signos Señales.
XIV. Rótulos.
- **a.** Orientadores.
- **b.** Informativos.
- **c.** Direccionales.
- **d.** Identificativos.
- **e.** Reguladores.
- **f.** Ornamentales.

XV. Costo Temporal de Lectura.
XVI. Costo Generalizado.
- **a.** Costo Energético.
- **b.** Costo Perceptivo.
- **c.** Costo Psicológico.
- **d.** Costo Intelectual.

XVII. Visualización.
XVIII. Ergonomía.

Partiendo del supuesto que la sociedad está conformada por grupos de personas que se interrelacionan entre sí y conviven de manera organizada mediante la comunicación, se iniciará la producción de este T.F.G.

A lo largo del tiempo se ha estudiado con gran interés la acción de comunicar, lo cual ha llevado a establecer diferentes puntos de vista acerca del acto comunicativo. Con el fin de establecer un modelo, el cual se tomará como base para el desarrollo de este trabajo, se indagó en lo que se denomina Teoría de la Comunicación.

Si bien los primeros modelos de comunicación eran tan solo modelos simples de estimulo-respuesta (E-R), estos fueron los que establecieron las bases para seguir evolucionando y poder así generar diferente enfoques con varios modelos más.

Tomando el concepto de Ernesto C. Galeano de **COMUNICACIÓN** como: “un proceso de transferencia de la información” (1997, p. 112), se muestra a continuación para complementar, el gráfico que Claude Shannon establece para su teoría, un modelo de 6 partes (fig. 1):

a) Fuente: es el elemento emisor inicial del proceso de comunicación, produce un cierto número de palabras o signos que forman el mensaje a transmitir.

b) Transmisor: es el emisor técnico, transforma el mensaje emitido en un conjunto de señales que serán adecuadas al canal por encargo de transmitirlos.

c) Canal: es el medio técnico que debe transportar las señales.

d) Receptor: también se trata del receptor técnico, cuya actividad es la inversa de la del transmisor.

e) Destinatario: constituye el verdadero receptor a quien está destinado el mensaje.

f) Ruido: denominado un perturbador, que parasita en diverso grado la señal durante su transmisión.

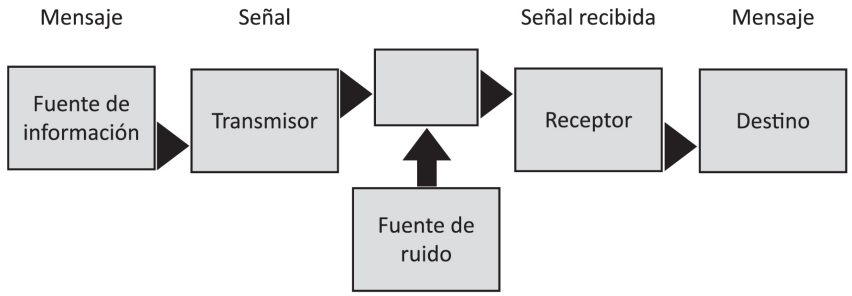


Fig. 1

Dado que en este trabajo se producirán las bases de un sistema señalético se continuó con la investigación de conceptos que ayuden a entender la forma en que las personas se desenvuelven en un entorno dado, como así también de todos los términos y herramientas que ayudaran a desarrollar este TFG.

Luego de la selección de los autores a trabajar, se comenzó a desarrollar el concepto de señalética y de cómo todas las personas usan esta herramienta para poder desplazarse en diferentes entornos, nuevos o ya conocidos, de manera eficaz.

En este caso se trabajó con el autor Joan Costa, el cual desarrolla y explica a la **SEÑALÉTICA** como: "Parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y los comportamientos de los individuos" **(1989, p. 9).**

Sin embargo, dado que este es un concepto muy amplio con varias características se siguió con la búsqueda de diferentes puntos claves que logren entender de manera más eficiente este concepto. A lo largo de su libro Costa nombra, entre otras a la señalética como: "Que responde a la necesidad de información o de orientación que está provocada y multiplicada al mismo tiempo, por el fenómeno contemporáneo de la movilidad social y la proliferación de servicios, públicos y privados" **(1989, p 9).**

En segundo lugar desarrolla la señalética como un servicio para las personas y aclara que: "Es aplicada al servicio de los individuos, a su orientación en un espacio o un lugar determinado, para la mejor y más rápida accesibilidad a los servicios requeridos y para una mayor seguridad en los desplazamientos y las acciones" **(1989, p 9).**

En otra instancia posterior Costa dice que la señalética es: "Una de las formas más específicas y evidentes de la comunicación funcional. Su campo de acción es un didactismo inmediato en el flujo de los actos de la vida corriente" **(1989, p 14).**

Para finalizar con el concepto, como una característica determinante afirma que: "La característica señalética como sistema de mensajes, es la puntualidad: actúa exactamente en puntos definidos del espacio de acción de los individuos. Estos puntos coinciden con las necesidades de información que suscita una situación ambigua" **(1989, p 14).**

Luego de indagar acerca de la señalética, se continuó a desarrollar otro concepto que ayudará a establecer de manera clara la perspectiva de este trabajo. Si bien este es un proyecto que se denomina proyecto de señalética, se tomarán características propias de lo que se denomina señalización, como por ejemplo la universalidad de sus signos. Si bien ambas áreas se complementan, existen grandes diferencias entre ellas que hacen que se establezcan como conceptos independientes con características particulares para cada uno de ellos.

Dentro de lo que se denomina **SEÑALIZACIÓN**, Costa la define como:

> Un sistema universal de señales normalizadas y homologadas, disponibles en la industria, las cuales son preexistentes a determinados problemas repetidos, cuya función es la de regular los flujos humanos y motorizados en el espacio exterior. Dichas señales son indiferentes a las características del entorno, aportando así un factor de uniformidad, lo cual establece un código de lectura conocido a priori.
>
> **(Joan Costa, 1989, p. 120).**

> Los problemas son conocidos previamente gracias a la observación empírica, como lo son también sus señales y sus códigos. Los signos han sido ya aprendidos y memorizados por los usuarios y así institucionalizados formando parte de la cultura visual de nuestro tiempo.
>
> **(Joan Costa, 1989, p. 102).**

En base a la anterior definición propuesta, Costa plantea un punto particular dentro de la señalización que hace que este concepto se distinga claramente de la señalética (fig. 2), su empirismo y redundancia, la cual explica de la siguiente manera:

> Los problemas son conocidos previamente gracias a la observación empírica, como lo son también sus señales y sus códigos. Los signos han sido ya aprendidos y memorizados por los usuarios y así institucionalizados formando parte de la cultura visual de nuestro tiempo.
>
> **(Joan Costa, 1989, p. 102).**

	SEÑALIZACIÓN	SEÑALÉTICA
1	Tiene por objeto la regulación de los flujos humanos y motorizados en el espacio exterior.	Tiene por objeto identificar, regular y facilitar el acceso a los servicios requeridos por los individuos en un espacio dado (interior y exterior).
2	El sistema es universal y está ya creado como tal integrante	El sistema debe ser creado o adaptado en cada caso particular
3	Las señales preexisten a los problemas itinerarios.	Las señales y las informaciones escritas son consecuencia de los problemas precisos.
4	Las señales son materialmente normalizadas y homologadas, y se encuentran disponibles en la industria.	Las señales deben ser normalizadas, homologadas por el diseñador del programa y producidas especialmente.
5	Es indiferente a las caracteristicas del entorno.	Se supedita a las caracteristicas del entorno.

Fig. 2

A partir de esta diferenciación, la cual ayudará a plantear de manera más clara la postura de este trabajo prosiguió a desarrollar lo que se denomina **SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA.**

Si bien no se ha encontrado una definición exacta de este concepto, se indagó y arribó a ciertos parámetros dentro de los cuales se funda su significado para este trabajo.

En mayor medida la diferenciación entre señalética turística y señalización turística, dentro de la apreciación de varios programas acerca de este tipo de producciones de diseño, no es de gran claridad. Sin embargo se encontraron nociones similares, permitiendo así conceptualizar lo que se denomina señalización turística.

En primera instancia se ha encontrado un significado respecto a las señales orientadas al servicio del turismo: “Las señales turísticas y de servicios se utilizarán para informar a los usuarios la existencia de un servicio o de un lugar de interés turístico y/o recreativo”[1].

Siguiendo en la investigación por llegar a una clara definición, hemos arribado en la página del Organismo de Prensa del Gobierno de Mendoza[2], en la cual se detalla un proyecto de señalización. Dicho proyecto tiene como objetivo la: “Necesidad de dotar a la provincia de un Sistema de señalización turística que oriente y facilite la circulación de los visitantes, como así también que contribuya con el propósito de difundir nuestro patrimonio histórico - cultural”[3].

Abocándonos un poco más en esto, se encontró una pequeña descripción que será de gran utilidad para arribar a la concepción de un concepto claro y específico de señalización turística, en la cual se la establece como un sistema comunicacional y la detallan de la siguiente manera:

> La señalización turística es básicamente un elemento comunicacional que facilita la transmisión de mensajes y datos para que todos - residentes y visitantes - interpreten el medio o paisaje (natural o urbano) en el que se encuen-

1. Manual de señalética del estado de Jalisco. Capítulo IV. http://sedeur.jalisco.gob.mx/manual-senaletica/turisticas.pdf
2. Disponible en: http://www.prensa.mendoza.gov.ar
3. Proyecto de Señalización Mendoza. Disponible en: http://www.prensa.mendoza.gov.ar/modules.php?name=News&file=article&sid=1676

tran. También contribuya a lograr un espacio más hospitalario para quienes lleguen por primera vez a Mendoza.

Proyecto de Señalización de la Provincia de Mendoza. Disponible en: http://www.prensa.mendoza.gov.ar/modules.php?name=News&file=article&sid=1676.

Al mismo tiempo se continuó profundizando y es donde se halló otra perspectiva de este concepto. Dentro del denominado marketing turístico, empresas dedicadas a esta área del marketing tienen en cuenta a la señalización turística como uno de los pilares a la hora de desarrollar un mejor imagen de una cuidad, concibiéndola como "la primera carta de presentación al visitante" y en la cual "debe ser capaz de presentar la ciudad de forma ordenada y sugerente, facilitando el descubrimiento y el disfrute del lugar mediante un adecuado código iconográfico, cromático, informativo y direccional"[4].

A partir de toda la información obtenida, y destacando los similares objetivos planteados en todos los programas vistos, sean tanto internacionales como nacionales, se llega a la conclusión de la señalización como: "Un elemento fundamental para promover el turismo de ciertas ciudades y generar una imagen global tanto en regiones como así también en países enteros"[5]. De esta manera se establece a la señalización turística como un elemento promocional.

Dado que no se ha encontrado a ningún autor que defina claramente el concepto de señalización turística, nos basaremos en la definición que el gobierno de Mendoza propone: "un elemento comunicacional que facilita la transmisión de mensajes y datos para que todos - residentes y visitantes - interpreten el medio o paisaje (natural o urbano) en el que se encuentran"[6].

Ya desarrollados los conceptos de señalética, señalización y señalización turística se comenzará a profundizar en términos y conceptos que ayudaran a establecer los parámetros para la producción de piezas gráficas. A partir de aquí se desarrollarán los elementos y herramientas que estarán a disposición para producir todas las señales de manera más óptima, logrando así crear una seria de rótulos que estarán a disposición de todos los residentes y visitantes de la ciudad de Puerto Deseado.

En lo primero que se indago, fue acerca del **LENGUAJE SEÑALÉTICO** y sus características. En este caso se opto por la definición que establece Costa, la cual describe como: "El lenguaje señalético es, básicamente, el lenguaje bimedia, que consta como he dicho, de imágenes (pictogramas), textos (tipografías) y colores (combinación cromática)" **(2007, p. 93).**

Enriqueciendo más el concepto, Costa agrega una característica a la señalética, diferenciándola de otros elementos similares, y dice: "Aquello que define la especificidad de la señalética es la escala, la tridimensionalidad del trabajo gráfico sobre soportes arquitectónicos, y la función, orientativa e identificadora en espacios de uso público y semipúblico" **(2007, p. 93).**

Ya establecido tres puntos centrales del lenguaje señalético, es decir el color, los textos y los pictogramas, se continuará a desarrollar cada uno de ellos para así tener un más amplio y claro concepto con sus características más importantes.

En relación al **COLOR**, no se pretende explicar la teoría del color y todos sus significados. Lo que se busca es extraer pequeños conceptos y definiciones claras que nos ayuden a entender mejor lo que sucede con los objetos en relación con sus colores.

La autora Luigina de Grandis nos explica el significado de color como: "Entendemos por color solo a las percepciones del ojo cuando es estimulado por las diferentes longitudes de onda luminosas específicas" **(1985, p. 17).**

Para comprender de mejor manera, hace falta entender la descomposición de la luz blanca, y es aquí donde De Grandis explica la descomposición de la siguiente manera:

> Es decir la luz blanca solar se descompone en radiaciones de diversas longitudes de onda a cada una de las cuales corresponde un determinado color.

4. Marketing Turístico y de Ocio. http://www.meridiano-zero.net/servicios/mktur_02.php
5. Véase nota en anexo Sistema de Señalética Turística Nacional. p???????
6. Proyecto de Señalización Mendoza. Disponible en: http://www.prensa.mendoza.gov.ar/modules.php?name=News&file=article&sid=1676

> Newton denominó espectro a la progresión de los colores y dispersión a la separación de cada uno de los colores de la luz blanca.
>
> **Luigina de Grandis, 1985, p. 12**

Sin embargo a la hora de divisar los colores hay otros factores que son determinantes. En el mismo libro, De Grandis ejemplifica algunos factores que influyen a la hora de visualizar, y desarrolla que:

> La percepción del color por parte de los receptores retínicos varía de un observador a otro según la diversidad de las conformaciones físicas y circunstancias contingentes tales como el cansancio visual, la edad, el estado de salud, etc.
>
> Si en condiciones óptimas de iluminación presentamos a personas con vista normal estímulos particulares de color constituidos por el rojo, el amarillo, el verde, el naranja, azul y blanco, se ha constatado que la rapidez de percepción difiere de una persona a otra según las diferentes velocidades de las reacciones retínicas, la conducta nerviosa y la recepción de las células cerebrales y, además, según la relatividad o excitabilidad personal del observador. El amarillo, calculando la duración de los tiempos de reacción para cada prueba realizada, es el color que se percibe con mayor rapidez, vienen después el blanco, el rojo, el verde y el azul.
>
> **Luigina de Grandis, 1985, p. 93-94.**

En base a estas definiciones de color y sabiendo que depende del órgano de cada individuo la percepción de ellos (fig. 3), se buscó información acerca de la **SEMIÓTICA DEL COLOR**. Dentro de este concepto Costa dice que:

> La parte de sentido que este aporta a una imagen o un diseño, es función de dos componentes: el grado de iconicidad cromática (correspondencia relativa entre el color y la forma y con la realidad representada) y la psicología de los colores, o sea, lo que la imagen en su conjunto evoca además de lo que representa.
>
> **Joan Costa, 2003, p. 59.**

A su vez, Costa aporta que en el acto de diseñar uno utiliza colores, pero no siempre tienen relación con lo que vemos en la realidad, sino que uno le aporta significación a esos colores de acuerdo a objetivos e intenciones. Es donde tenemos que entender al color como: "Un elemento más del sistema gráfico, en pie de igualdad con las formas, las imágenes y los signos, sean tipográficos o icónicos" **(2003, p.57).**

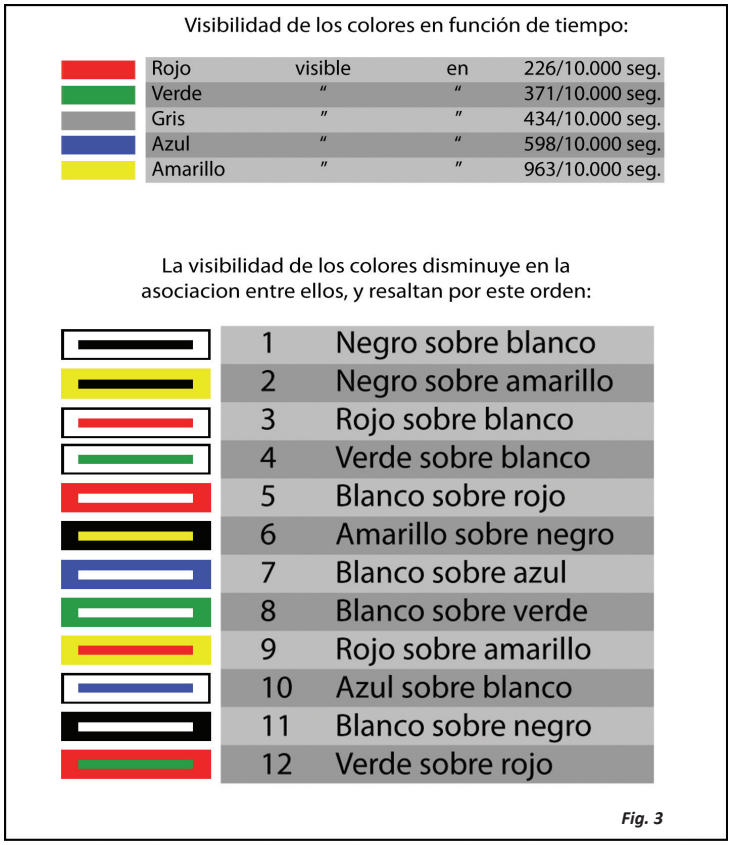


Fig. 3

Haciendo hincapié en la utilización de los colores a la hora de diseñar, se investigó acerca de la utilización de colores en la señalética, con sus particularidades y usos.

Dentro del concepto de **COLOR SEÑALÉTICO** se habla básicamente de una distinción a la hora de ver los colores en las señales, del carácter que este toma en cada señal. Costa lo ejemplifica sencillamente en la siguiente frase: "Lo que

importa del semáforo son sus colores, no la forma circular de estos, que podría ser cuadrada sin que su significado imperativo variará" **(2003, p.78).**

A su vez, destaca que: "el color señalético es al mismo tiempo color-señal, porque transmite una sensación instantánea, y color-signo porque implica un significado, aunque sea arbitrario" **(2003, p.78)**. En base a esto ejemplifica una serie de colores codificados universalmente para la seguridad de la industria, entre los cuales se encuentran:

Amarillo: Peligro
Rojo: Parada absoluta. Material de incendio.
Verde: Vía libre. Puestos de socorro.
Blanco y Negro: Trazados de recorrido.
Azul se usa para atraer atención.

Para finalizar se enfatiza una característica del color señalético, su función código. Dicha función Costa la describe como: "medio del cual, cada color en su contexto cultural propio, tiene su significado. Por tanto hay aquí una funcionalidad evidente que hace del color un "lenguaje" no en el sentido poético o metafórico del término, sino resueltamente comunicativo" **(2003, p.79)**.

Ya desarrollado los conceptos de color y color señalético, se continuó con la investigación acerca del uso tipográfico dentro de la señalética. Dado que es un tema muy amplio, se optó por seguir la postura que plantea Joan Costa, la cual es de gran utilidad por su clara explicación.

Costa dice en relación a la **TIPOGRAFÍA** que: "No es posible afirmar que exista una tipografía específica y exclusivamente señalética. Lo que si existe son unas determinadas condiciones prácticas que hacen que no todos los caracteres tipográficos sean aptos para la función señalética" **(1989, p.176)**.

A lo largo del libro "Señalética Corporativa", Costa desarrolla y explica una serie de características para la elección de las tipografías para sistemas señaléticos, bajo la perspectiva de visibilidad e inteligibilidad inmediata. Entre ellas destaca:

> La ley es la misma para todas las formas del lenguaje señalético. Sencillez, claridad. Una "a" minúscula no se podrá confundir con una "o". Por eso no es recomendable el uso de la Futura en señalética, por ejemplo. Y una forma es más sencilla y más pregnante cuantos menos grafemas tenga.
>
> En general, el uso de la escritura normal que utiliza la gente, es decir con caja alta y baja, es preferible a la escritura en mayúscula, pues ésta tiene menor legibilidad. La razón es que las mayúsculas, pongamos las romanas, están inscriptas en cuadrados, lo cual uniformiza su estructura y altura. En cambio, la caja alta y baja combina estructuras geométricas y tamaños diferentes. Y la diferencia entre la forma de las letras, o su "distintividad", deviene justamente de sus trazos distintivos: los que suben y bajan en relación con la pauta de la línea de escritura.
>
> **Joan Costa, 2007, p. 103-104.**

En conclusión, lo que dice es que a la hora de seleccionar tipografías lo que se predomina es la funcionalidad sobre la parte ornamental. Al no ser tipografías decoradas (fig. 4), dan una impresión más simple y no tan estética, dotándolas de impersonalidad. Este es el punto que Costa recalca, "es esta neutralidad, precisamente, la que hace que estas tipografías sean tan adaptables a los programas señaléticos" **(1989, p. 179)**.

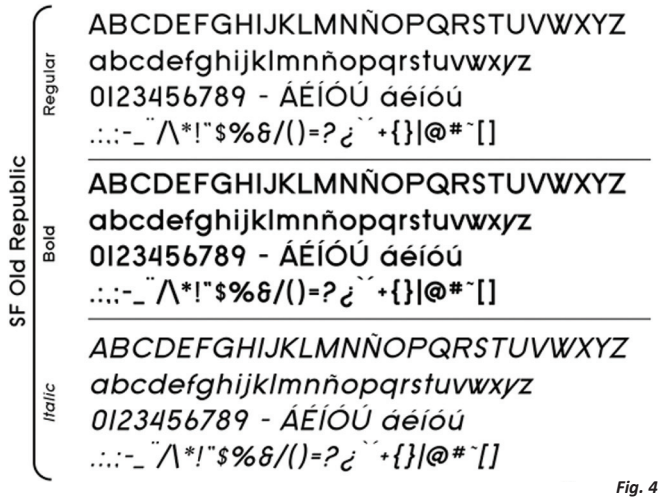


Fig. 4

Ya teniendo desarrollados los conceptos de color y tipografía y para finalmente englobar el concepto de lenguaje bimedia en señalética se continuó por investigar acerca de los pictogramas, sus usos y características.

Dentro de las áreas de señalética y señalización, hay un elemento de gran importancia denominado **PICTOGRAMA** (fig. 5). De ellos, Costa explica que: "son esquematización de la forma de los seres, las cosas, los objetos. Son signos gráficos que tienen un parecido evidente con aquello que representan. La lógica de los pictogramas es la pregnancia y comprensión inmediata de sus significados" **(2007, p. 94)**.

Ahora bien, una vez entendido de que se trata un pictograma, a lo que se recurre es ver los objetivos que tiene dicho elemento y de qué manera es posible crear un pictograma lo más eficaz posible para ser reconocido y que el mensaje llegue de la manera adecuada. En este apartado Costa nos manifiesta:

> En la misma medida que ellos recurren a la mayor esquematización y la mayor sencillez formal posible conservando lo más característico de una figura que debe ser captada en fracciones de segundo y sin error, los pictogramas más eficaces emplean las formas regulares de la geometría: círculo, rectángulo, triángulo. Son también las formas más "limpias" y las que más se prestan a la simplificación de lo accesorio, o a su supresión. Geometrizar es simplificar, destacando la expresividad de la estructura y eliminando los detalles innecesarios.
>
> **(Joan Costa, 2007, p. 94).**

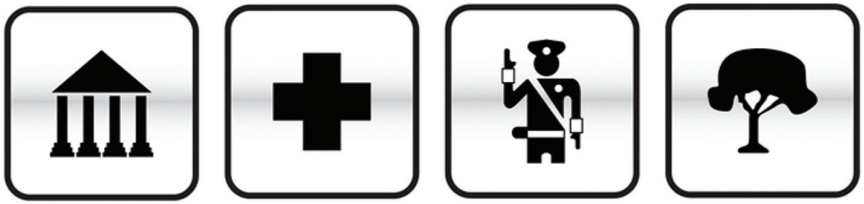


Fig. 5

Ya teniendo los conceptos claramente desarrollados, se prosiguió a investigar acerca de un elemento que será un pilar en el desarrollo de este trabajo. En este caso se investigó y buscó información sobre lo que se denomina como flecha.

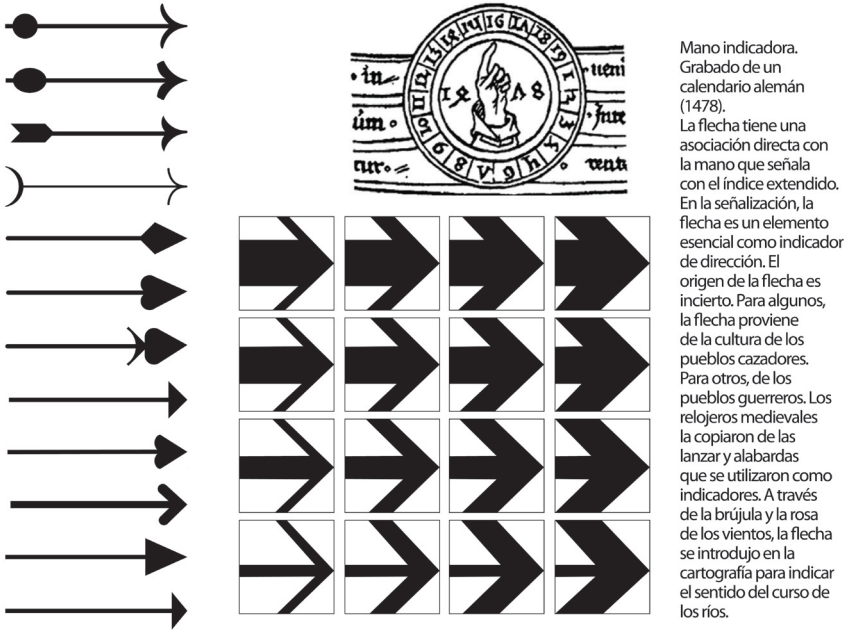
Este elemento en particular va a ser de gran interés dentro de nuestro trabajo, ya que básicamente hará, de manera eficiente junto a otros elementos, que cada visitante pueda resolver una situación dilemática de posicionamiento o identificación dentro de la ciudad de Puerto Deseado.

La **FLECHA** como tal tiene una larga historia (fig. 6) y Costa nos describe sintéticamente, pero de manera eficaz un simple concepto de ella:

- Es la expresión abstracta de la mano que señala con el índice alguna cosa que hay que ver o una dirección que hay que seguir. Es una orden.

- Es doble significación (información y eficacia) se funde en la flecha señalética. Ella señala lo que hay que ver o hacer y la dirección a seguir para llegar directamente y sin error a donde nos hemos propuesto.

Joan Costa, 2007, p. 94.



Mano indicadora. Grabado de un calendario alemán (1478).
La flecha tiene una asociación directa con la mano que señala con el índice extendido. En la señalización, la flecha es un elemento esencial como indicador de dirección. El origen de la flecha es incierto. Para algunos, la flecha proviene de la cultura de los pueblos cazadores. Para otros, de los pueblos guerreros. Los relojeros medievales la copiaron de las lanzar y alabardas que se utilizaron como indicadores. A través de la brújula y la rosa de los vientos, la flecha se introdujo en la cartografía para indicar el sentido del curso de los ríos.

Fig. 6

Si bien se han desarrollado varios conceptos, aún hay varios más que puede ser de gran utilidad para este trabajo. Es por eso se comenzó a indagar en cuestiones morfológicas para la producción de rótulos. En este caso en particular, se escogió como autor a Adrian Frutiger, el cual nos explica que "gracias a la Arqueología sabemos que el hombre alberga en si una especie de sentido innato de la geometría" **(2005, p. 30)**.

A partir de aquí, lo que se intenta aclarar, es la relación que el individuo tiene con las formas geométricas básicas o **SIGNOS BÁSICOS**, Frutiger de manera muy sencilla y clara explica cómo nos desenvolvemos en relación a tres figuras básicas: el cuadrado, el triángulo y el círculo.

Para ciertas personas, esto pasa desapercibido, pero a la hora de encarar cualquier situación o proyecto de diseño por mínimo que sea, no se puede pasar por alto las características morfológicas de estos elementos compositivos.

Frutiger explica de la siguiente manera las tres figuras geométricas básicas:

- El cuadrado: Las primeras características de este signo (fig. 7): objeto simbólico, cercado y también sala de estar o ámbito habitacional que sugiere piso firme, techo, paredes, cobijo, etc (a).

Tan pronto como el cuadrado se convierte en rectángulos se pierde su carácter simbólico neutral. El observador busca en seguida el propósito de la diferencia entre alto y ancho. El rectángulo será apreciado como tal siempre que una de sus dimensiones no sea menos que la mitad de la otra (b).

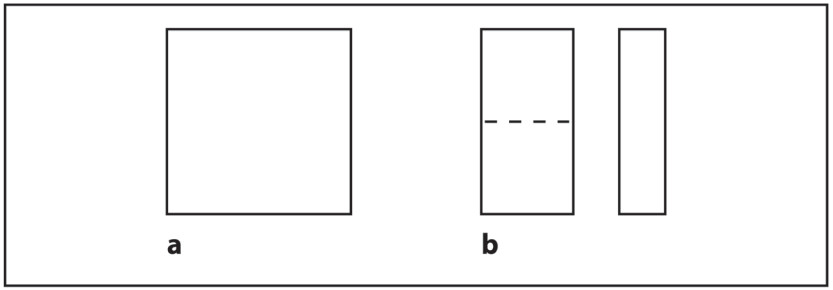


Fig. 7

- El triángulo: No sorprende, pues, que la expresión de un triángulo se juzgue siempre en relación con una vertical o con una horizontal (fig. 8).

Imaginemos el triángulo con la vertical definida por dos puntas y observemos que se adquiere un carácter direccional. De ahí que como indicativo de dirección con frecuencia se recurra al simple triángulo, que al efecto será útil siempre que se trate de movimientos horizontales, a la izquierda o a la derecha (c y d).

Los triángulos con un lado horizontal constituyen, por su disposición simétrica, fondos ideales para señales (e y f). El triángulo con base horizontal (e) nos comunica la impresión de estabilidad, de firmeza (pirámide). La imagen especular, en cambio, el triángulo sobre el vértice (f), posee un carácter mucho más activo; es símbolo de instrumento de acción, también de balanza.

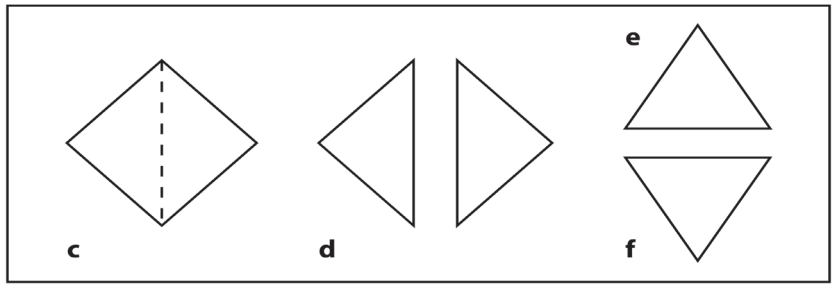


Fig. 8

- El círculo: El hombre moderno probablemente tiene una relación más espontánea con la línea recta que con la curva. La experiencia diaria en la calle, con las construcciones, responde primariamente a dos principios básicos (horizontal-vertical). No obstante, procede señalar, que se tiene progresivamente a imponer formas más suaves, más humanas.

Ante el círculo (fig. 9), el observador se encuentra con la línea eterna que, sin principio ni fin, gira en torno a un centro tan invisible como preciso. Por evocación del Sol, la Luna y las estrellas, el círculo era de gran significado simbólico para nuestros antepasados remotos. Sin rodamientos ya no es posible imaginarse la vida del hombre moderno en el plano.

Desde que tuvo lugar la importante invención de la rueda, el círculo se ha convertido en símbolo de movimiento en la historia del hombre; como rueda que con su propio movimiento desplaza también el vehículo de que es portadora.

El hecho de que el círculo carece tanto de principio como de fin imparte a ese movimiento circular cierta inseguridad, que se explica por el hecho del eterno retorno.

Adrian Frutiger, 2005, p. 30-32.

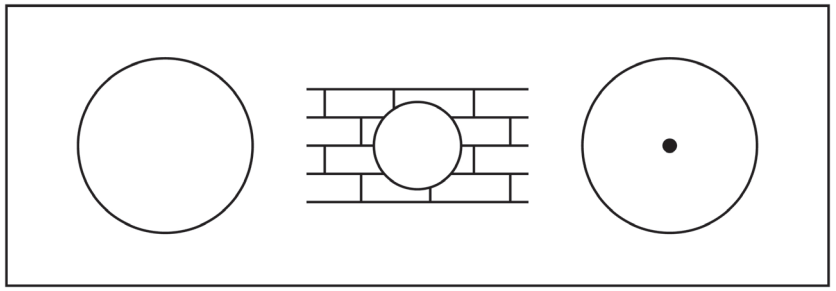


Fig. 9

En base a los términos previamente desarrollados, se continuó con la búsqueda de información acerca de los denominados **SIGNOS SEÑALES**. A diferencia de cualquier otro tipo de signos, estos son los que Joan Costa les promueve una clara función. Pueden ser muchas las funciones de una señal, pero el fin acá más allá de esa especial función, lo importante es más bien su carácter de convocatoria a realizar alguna acción determinada.

> A diferencia de los otros signos cabe a la señal una función menos pasiva en cuanto a comunicación e información, pues su objeto tiene el sentido de indicación, un orden, advertencia, prohibición o instrucción, no tanto de carácter comunicativo sino convocador más bien de una reacción inmediata por parte del observador.
>
> **Adrian Frutiger, 2005, p. 270.**

No de manera arbitraria, las señales que conocemos hoy como señales de tránsito, fueron realizadas. Así también, no en vano cada una posee un color y una forma determinada. Su producción y estandarización se basó principalmente en un alto grado de impacto visual dentro de la diversidad de entornos en las cuales deben ser colocadas. A raíz de esto Frutiger explica que:

> Destacan menos los cuadrados o rectángulos dados que en el medio urbano abundan las morfologías de este tipo. El círculo y la línea oblicua producen un contraste mucho mayor en la ciudad.
>
> Es interesante observar que los triángulos situados sobre el vértice inferior, al igual que las formas circulares, transmiten una expresión de gran fuerza imperativa. El triángulo de vértice superior vehicula más bien contenidos de carácter informativo. En la escena urbana está claro que las formas triangulares con vértice inferior son de expresión más agresiva que las que lo presentan superior.
>
> **Adrian Frutiger, 2005, p. 271.**

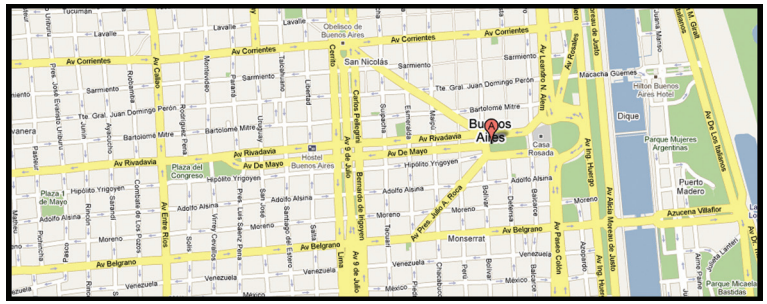
Como próximo paso en la investigación y búsqueda de información válida para la realización de este T.F.G se siguió adelante con la búsqueda de información acerca de los denominados **RÓTULOS**.

Para este concepto se seleccionó al autor Mitzi Sims, el cual realiza una clara categorización de todas las clases de rótulos que existen. A grandes rasgos, un rótulo no es más que una simple señal colocada en un determinado lugar con un determinado fin. Sin embargo tras este concepto hay una larga historia y características particulares. Sims nos explica que:

> Los rótulos han tenido sus comienzos y desarrollo debido a la necesidad de comunicar información. Los rótulos colgantes son una de las formas más antiguas de publicidad, y su uso se remota al comercio de Roma y los rótulos gremiales. Con la rápida expansión de la artesanía y el comercio durante el siglo XVII, la variedad de etiquetado y rotulado identificativo se multiplicó.
>
> **Mitzi Sims, 1991, p. 14.**

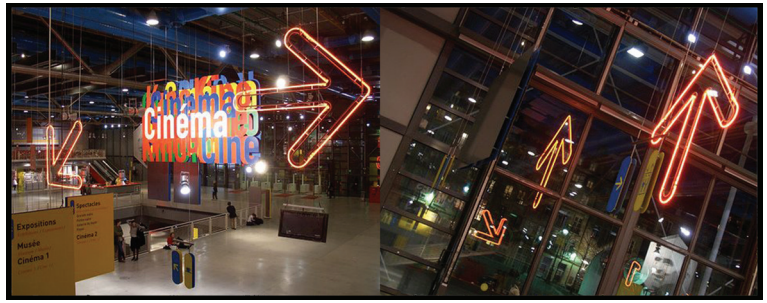
A partir de esta creciente variedad de servicios que disponían de rótulos para sus comercios Sims estableció una clasificación según su funcionalidad. Dicha clasificación se encuentra divida en seis tipos de rótulos, los cuales desarrolla de la siguiente manera:

A. Orientadores: sirven para situar a los usuarios en un entorno. Incluyen mapas, vistas esquemáticas, planos en los puntos de entrada.



B. Informativos: están en cualquier lugar de nuestro entorno y varían enormemente según sea la información a transmitir.

C. Direccionales: son instrumentos explícitos de circulación. Generalmente forman parte de un sistema de señalización.



D. Identificativos: son esencialmente instrumentos de designación que confirman destinos o establecen reconocimiento de una ubicación concreta.

E. Reguladores: estos exhiben normas de orden, como para la conducción o para la prohibición de actividades, prescriptas por las ordenanzas locales.

F. Ornamentales: estos adornan, realzan o embellecen el aspecto o efecto general de un ambiente o de sus elementos particulares.

A la hora de realizar el proceso de lectura, hay muchos factores que interviene para que esta sea de manera más óptima y cálida. A su vez también hay que tener en cuenta el tiempo que uno como individuo posee para realizar dicho acto (fig. 10). Dado que se presentan innumerables ocasiones y contextos diferentes de lectura, lo que intenta explicar Joan Costa son los variados **COSTOS TEMPORALES DE LECTURA** que demandan los diferentes tipos de mensajes. Ante esto él desarrolla y dice que:

> El costo temporal y el esfuerzo atencional aumentan con la presencia progresiva del texto (cantidad de texto, dificultad tipográfica de lectura) y el número de páginas".
>
> La imagen única (cartel), la imagen estática más texto (anuncio, embalaje) requiere menos tiempo y esfuerzo que el mensaje complejo o lento (anuncio textual) y que el mensaje secuencial (sucesión de las páginas), al que progresivamente se añaden más páginas, más datos e incluso más dificultades de comprensión (como en la mayor parte de los manuales de instrucciones de uso).
>
> **Joan Costa, 2003, p 17.**

Costo temporal y atencional promedio comparados según la presencia relativa de la imagen y el texto

Medios de comunicación gráfica	*Tiempo de percerpcion-lectura*	*Predominio relativo imagen-texto*
Cartel	1-2 seg	Imagen
Anuncio	2-4 seg	↑
Embalaje	3-5 seg	↓
Anuncio textual	5-10 seg	
Folleto dos caras	8-10 seg	
Desplegable	12-20 seg	
Catálogo (8 páginas)	20-30 seg	
Memoria anual	30-50 seg	
Manual de intrucciones	40-100 seg	Texto

Fig. 10

Siguiendo con estos conceptos, vale ampliar las otras características en relación a los costos que los individuos desarrollan en el proceso de utilización de una señal en un entorno dado.

En primer lugar encontramos lo que Costa desarrolla como **COSTO GENERALIZADO**, el cual describe como: "cualquiera que sea el objeto o la cosa que se vaya a utilizar, esta posee tal grado de complejidad en si misma o en el modo de acceder a ella, que requiere una cierta adecuación, mínimo aprendizaje" **(1989, p.118)**.

Asimismo, Costa desarrolla otros cuatro conceptos más, que en su totalidad hacen el nombrado costo generalizado. Es aquí donde se encuentran los conceptos de costo energético, costo perceptivo, costo psicológico y costo intelectual.

Costa denomina a cada uno de los costos de la siguiente manera:

> **- Costo energético:** la energía adicional que haría falta si no existiera una información eficaz.
>
> **- Costo perceptivo:** costo en el que la visión se agudiza y la atención se concentra en la búsqueda de los indicios orientativos.
>
> **- Costo psicológico:** se busca información al azar, procediendo por una lógica subjetiva y, cuando no se ha podido resolver el dilema, se recurre a la información verbal.
>
> **- Costo intelectual:** esfuerzo por comprender. No todas las informaciones son siempre claras y comprensibles.
>
> **Joan Costa, 1989, p.118.**

Si bien se han desarrollado muchos conceptos para la realización de este trabajo, sería totalmente en vano llevarlo a cabo si no se investigara acerca de la relación que el usuario tiene con los objetos, en este caso las señales.

En vano seria realizar algún tipo trabajo de señalización o señalética o de cualquier índole dentro de lo que se denomina diseño gráfico si no pudiéramos visua-

lizarlo. Es por eso que se indagó en el proceso de **VISUALIZACIÓN** que poseen los seres humanos.

A grandes rasgos y de manera sintética, recurriendo a los conceptos desarrollados por Otl Aicher, se logra establecer el proceso de visión que poseemos (fig. 11). En primer lugar lo que sucede es que:

> La luz entra por la pupila y se registran estímulos visuales en la retina. Estos se transmiten como señales nerviosas en paquetes de fibras, que se forman en el nervio óptico. Las fibras atraviesan el cuerpo geniculado lateral una estación de procesamiento, y llegan al campo visual primario (también conocido como corteza visual) en la parte posterior del cerebro, el lóbulo occipital".
>
> Todos los estímulos registrados por la parte izquierda de cada retina se canalizan hacia el lóbulo occipital izquierdo y todos los impulsos de la derecha pasan al lobulado occipital derecho, para lo cual las fibras del nervio óptico se ramifican y entrecruzan de acuerdo con estos recorridos.
>
> Así se genera una imagen inicial en el campo visual primario del lóbulo occipital. No obstante, esta información visual regresa por medio de otras fibras nerviosas a los cuerpos geniculados laterales o directamente al cerebro circundante. La imagen proyectada en el campo visual primario no es el final del acto visual sino únicamente un paso intermedio. Se produce un tipo de retroalimentación por medio de la cual las impresiones puramente visuales se asocian a datos informativos almacenados en gran parte en la corteza cerebral.
>
> **Otl Aicher, 2004. p.42.**

De manera sintética describe que: "En realidad solo vemos una fracción de las diversas fuentes de luz que nos llegan a la retina. Solo vemos aquello que tiene significado para nosotros, hacemos una selección" **(2004, p. 140)**.

Constantemente estamos filtrando material, y esto es debido al gran estimulo visual que encontramos constantemente en gran diversidad de lugares y de heterogéneas maneras. Paralelamente Aicher aclara lo que ocurre con la calidad en la que vemos y dice:

El ojo solo se siente tentado a leer aquello que le llama la atención y así contraviene su propio sentido de la economía cuando percibe un interés activo. Nuestros ojos forman parte del cerebro. En la retina, que está directamente vinculada al cerebro, se refleja el mundo y su función es la de barrera entre el interior y el exterior, entre el mundo y el pensamiento. Así, el ojo solo registra una fracción de lo que arriba a la pupila. Solo se percibe lo que entra en el campo de interés del cerebro.

El ojo tiene tanto interés y es tan curioso, que es perezoso. Y no es ninguna paradoja. Precisamente aquél que está interesado en algo, mantendrá la economía del esfuerzo y los rodeos le supondrán una distracción. La concentración en el éxito comporta evitar las distracciones y el esfuerzo malgastado, pues hay actividades inútiles que solo derrochan energía.

Otl Aicher. 2004, p. 140.

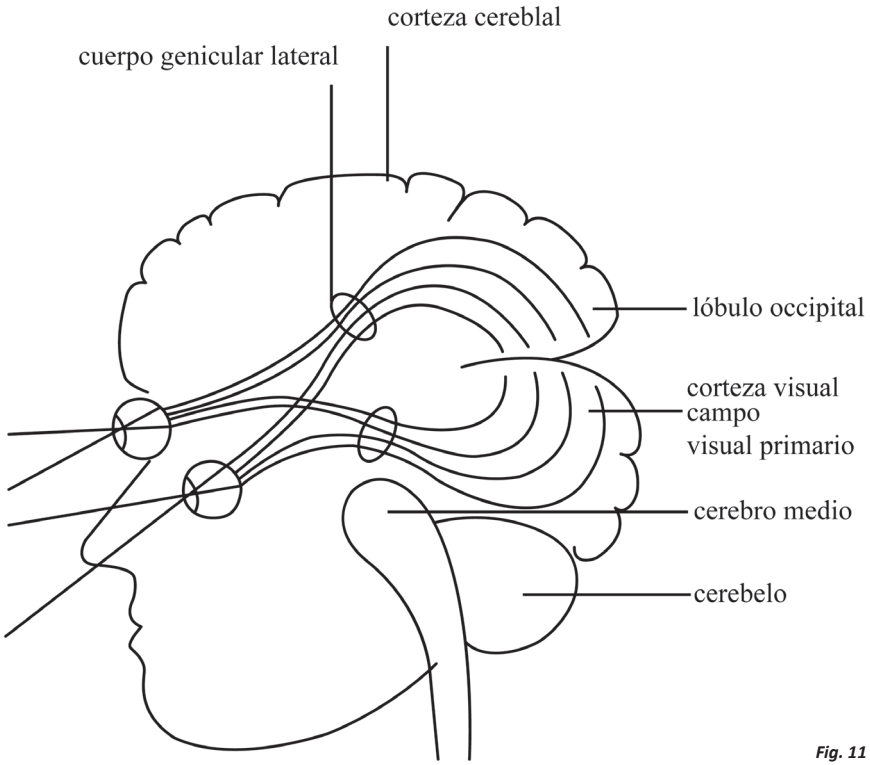


Fig. 11

Partiendo de la definición de **ERGONOMÍA** como: “Disciplina que estudia las relaciones que se establecen recíprocamente entre el usuario y los objetos de uso al desempeñar una actividad cualquiera en un entorno definido”[7], sumado a los datos que se extrajeron de los estudios realizados por Julius Panero y Martin Zelnik, se trabajará para lograr una óptima utilización de los rótulos que se diseñarán.

En primer lugar se extrajeron datos sobre las medidas de los cuerpos humanos. Dado que no existe una población que sea exacta en sus medidas, se trabajará con lo que se denomina segmento de población o percentil, lo que Panero y Zelnik denominaron: “porcentaje de personas pertenecientes a una población que tienen una dimensión corporal de cierta medida (o menor)” **(1979, p.34)**.

Estos autores con los que se trabajara estudian las relaciones del cuerpo humano en los espacios interiores con el fin de establecer parámetros para una mejor implantación y desenvolvimiento dentro de espacios con el fin de lograr una óptima y cálida postura de trabajo.

A partir de allí comienzan definiendo conceptos que servirán para futuras aplicaciones. Dentro de estos definen el concepto de estatura, altura de ojos, posición sedente erguida y altura de ojos en posición sedente.

Por estatura definen: “Estatura es la distancia vertical desde el s uelo a la coronación de la cabeza tomada en una persona de pie, erguida y con la vista dirigida al frente”. **(1979, p.75)**.

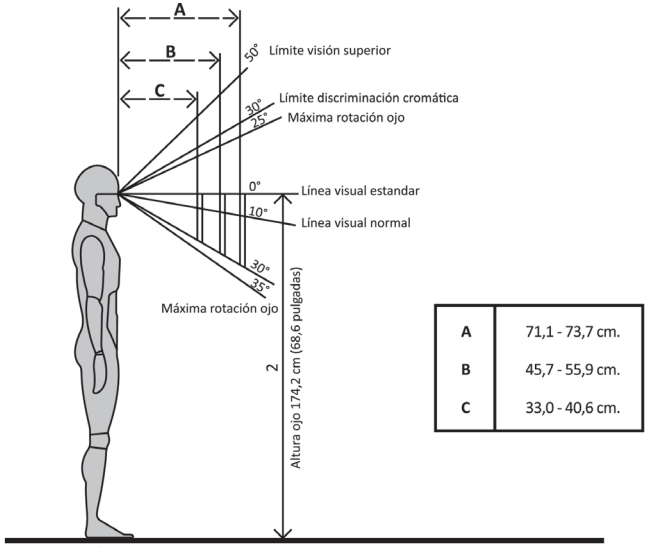
En segundo lugar desarrollan el concepto de altura de ojos y explican que: “La altura de los ojos es la distancia vertical desde el suelo, a la comisura interior del ojo, tomando en una persona de pie, erguida y con la vista dirigida al frente”. **(1979, p.75)**.

Siguiendo de la misma manera, describen como: “La posición sedente erguida es la distancia vertical que se mide desde la superficie del asiento hasta la coronación de la cabeza, en un individuo sentado, pero con el cuerpo incorporado”. **(1979, p.76)**.

En última instancia, para terminar de desarrollar estos primeros cuatros conceptos, se describió el último concepto, el cual dice: “La altura de ojos en posición sedente es la distancia que se mide desde la comisura interior de los mismos hasta la superficie de asiento” **(1979, p.76)**.

Sumado a esto, de los datos de las tablas desarrolladas por Panero y Zelnik, se tomarán como medidas estándares para la producción de señales, la altura del hombre promedio establecida en “184,9 cm para hombres y 170,4 cm para mujeres” **(1979, p.86)**.

OBSERVADOR DE PIE, HOMBRE / MÓDULO DE COMUNICACIÓN VISUAL



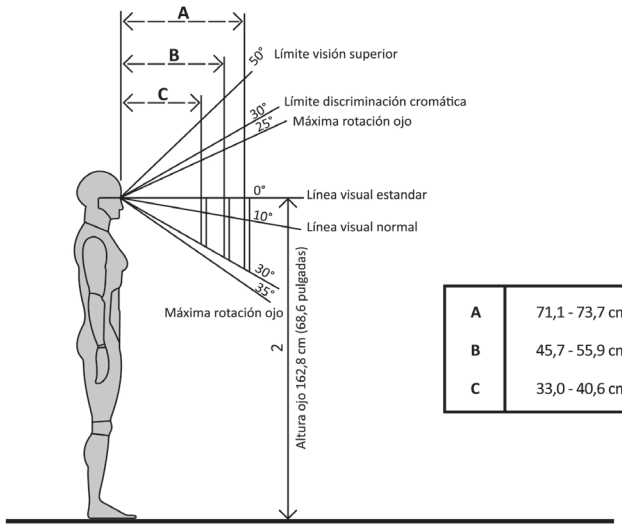
HOMBRE, 95° PERCENTIL

Julius Panero, 1996, pag. 290.

Fig. 12

7. Diseño de Sistemas de Señalización y Señalética, Universidad de Londres, p. 54.

OBSERVADOR DE PIE, MUJER / MÓDULO DE COMUNICACIÓN VISUAL



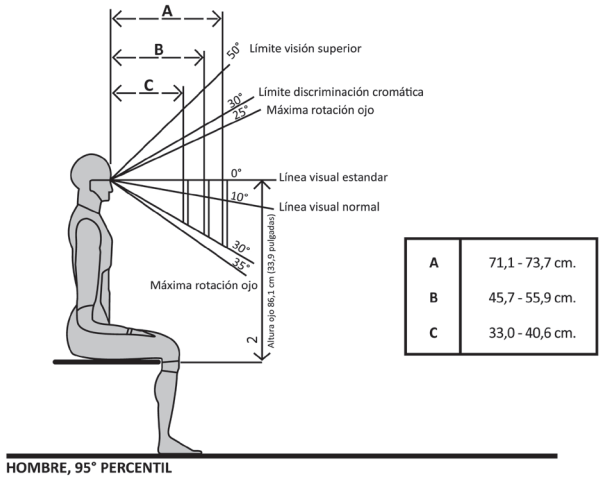
A	71,1 - 73,7 cm.
B	45,7 - 55,9 cm.
C	33,0 - 40,6 cm.

MUJER, 95° PERCENTIL

Julius Panero, 1996, pag. 290.

Fig. 13

OBSERVADOR SENTEADO, HOMBRE / MÓDULO DE COMUNICACIÓN VISUAL



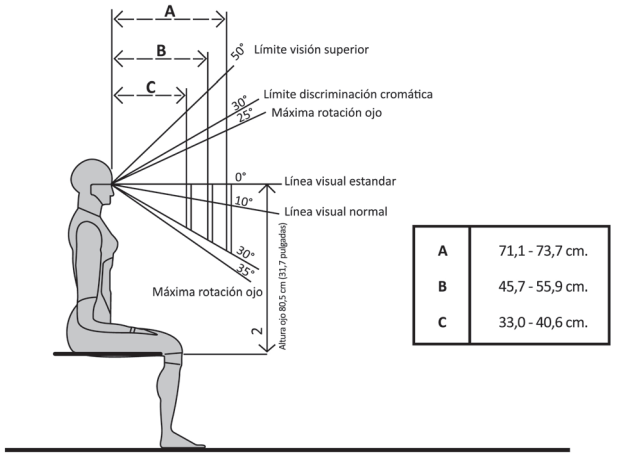
A	71,1 - 73,7 cm.
B	45,7 - 55,9 cm.
C	33,0 - 40,6 cm.

HOMBRE, 95° PERCENTIL

Julius Panero, 1996, pag. 291.

Fig. 14

OBSERVADOR SENTEADO, MUJER / MÓDULO DE COMUNICACIÓN VISUAL



A	71,1 - 73,7 cm.
B	45,7 - 55,9 cm.
C	33,0 - 40,6 cm.

MUJER, 95° PERCENTIL

Julius Panero, 1996, pag. 291.

Fig. 15

Marco Metodológico

- MARCO METODOLÓGICO:

La metodología que se empleará para la realización de este T.F.G, estará dividida dentro de dos grupos. Por un lado se encontrará la metodología general y por el otro, la metodología específica.

Dentro de la metodología general, es donde se recurrió a dividir la estructura de este T.F.G en 3 etapas, las cuales se basan en el programa señalético propuesto por Joan Costa y detallan a continuación:

- **Metodología general:**

- **Fase acopio de la información:** dentro de esta fase se harán diferentes tipos de actividades a fin de recolectar la información necesaria para abocarnos luego en las restantes fases del trabajo. Las actividades que se desarrollarán serán en primer lugar la toma de contacto con el lugar a trabajar, seguido de la realización de entrevistas, análisis documental, relevamiento fotográfico y organización de la información. En lo que respecta a las entrevistas, se realizarán dos:

a. A la Directora de Turismo de la localidad.
b. Al Director de Tránsito de la localidad.

Luego de la realización de las entrevistas, se procederá a recopilar información de los espacios verdes que posee la localidad. Una vez alistados todos ellos, se continuará con la selección de los espacios a trabajar.

Como siguiente actividad se continuó con la selección de los servicios públicos que la localidad posee a disposición de las personas. Estos servicios serán dados a partir de la entrevista que se le realizó a la Directora de Turismo sobre los servicios que más utilizan los turistas que arriban a la localidad.

En la instancia siguiente lo que se realizó fue recopilar información del estado actual del tránsito de la localidad y la jerarquización de las calles de acuerdo a mayor importancia dentro del ejido urbano.

En lo que respecta a la detección de los problemas de reconocimiento de servicios de la localidad, éste se llevará a cabo mediante un relevamiento fotográfico del estado actual de las instituciones.

- **Fase organización:** se establecerán los resultados de la primera etapa, para así poder comenzar a trabajar de manera instantánea en lo que será la tercera y última parte del desarrollo.

Se organizará la información detallando todos los atractivos turísticos a trabajar que la Directora de Turismo brindó como tales. Luego se pasó a realizar el análisis de los documentos de catastro municipal para disponer de la ubicación de los espacios verdes dentro del ejido municipal, como así también de todos los servicios públicos seleccionados.

Cruzando variables entre toda la información recopilada, se procedió a acotar la lista de los espacios verdes en relación a dos variables: proximidad a calles más importantes dentro del ejido y cercanía a servicios públicos.

- **Fase diseño de piezas:** se producirá el diseño de las primeras piezas para realizar el sistema de señalización y así establecer las bases para futuras aplicaciones en servicios públicos, atractivos turísticos y espacios verdes que se generen a futuro. Sobre la producción de la señalética, se hará en base al programa de señalética que propone Joan Costa en su libro “De la señalización al diseño de programas”. Aquí se realizarán diferentes tipos de actividades abocadas estrictamente a la producción de las señales, tales como análisis de palabras claves, documentos fotográficos, verificación de la información, selección de materiales, etc.

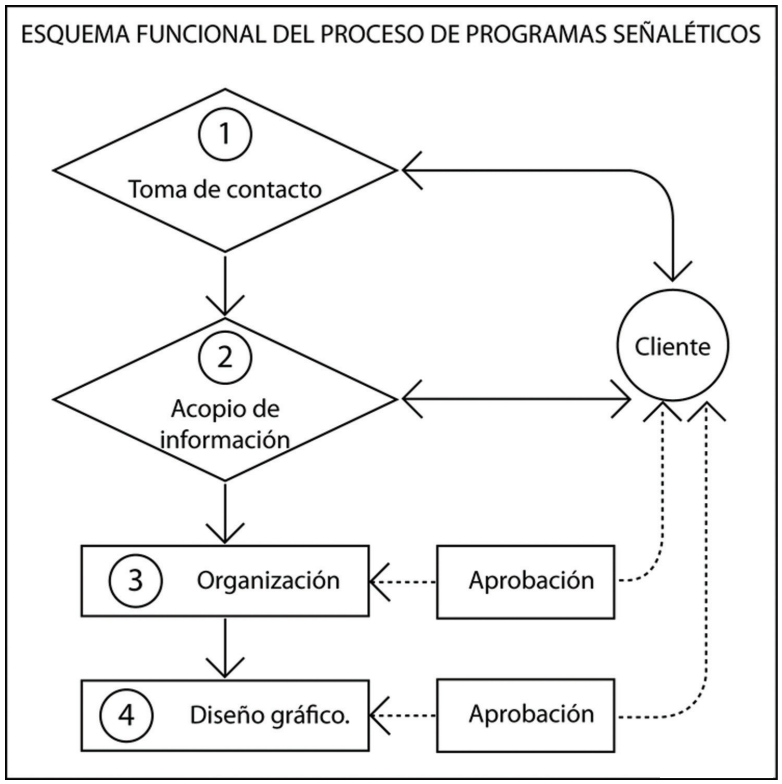


Fig. 16

Lo que nos quiere explicar Costa es que en el diseño de programas señaléticos hay que tener en cuenta una diversidad de elementos para poder así trabajar de manera sistematizada y jerarquizada con el fin de poder solucionar los problemas planteados. Es donde explica que:

> Diseñar programas implica la fórmula capaz de solucionar toda una problemática o un conjunto de problemas diversos pero relacionados entre sí.
>
> Diseñar programas es diseñar una matriz general, un modelo orgánico vivo. Como tal debe comportase en su aspecto gráfico órganos de estructura (signos), pauta modular (arquitectura invisible) y leyes de estructura (normas que rigen la combinatoria de los órganos).
>
> **Joan Costa, 1989, p. 124.**

Se iniciará el trabajo de producción de rótulos a partir de la división de la lista de establecimientos completa en tres grupos:

a) Atractivos Turísticos.
b) Espacios Verdes.
c) Servicios Públicos.

Cada grupo dispondrá a la hora de la producción de sus rótulos de un concepto morfóligico similar entre sí, logrando la diferenciación entre ellos. Se establecerán códigos cromáticos, tipográficos y morfológicos para cada grupo, logrando una serie de rótulos en base a conceptos de diseño que servirán para las futuras creaciones de ser necesario.

• Metodología específica:

Dentro de esta instancia de la metodología, lo que se pretende es establecer las bases y herramientas para la recopilación de los datos. Se seleccionaran los tipos de entrevista a realizar a cada persona correspondiente, como así también la producción previa de la misma. Asimismo se abordará a trabajar en los registro de catastro municipal y finalizar con un relevamiento fotográfico dentro del ejido urbano de la localidad.

• Entrevistas:

a. A la Directora de Turismo de la localidad a fin de obtener información sobre los tipos de turistas que se acercan a la localidad, como así también los servicios más utilizados por ellos. Será una entrevista semiestructurada, con preguntas estructuradas.

b. Al Director de Tránsito de la localidad para obtener información acerca del estado actual del tránsito, específicamente acerca de los puntos críticos de circulación y las calles más transitadas del espacio urbano. Esta entrevista será de tipo estructurada con preguntas estructuradas.

En ambos casos, dado que se realizó el mismo tipo de entrevista, estas se basaron en los conceptos desarrollados en el libro "Metodología de la Investigación". Dentro del siguiente libro, ellos desarrollan los conceptos y expresan por entrevista semiestructurada a las "entrevistas que se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información sobre los temas deseados (es decir, no todas las preguntas están predeterminadas)"[8].

De la misma manera se continuó con la selección del tipo de preguntas que se realizarían, y se optó por el tipo de preguntas estructuradas o estructurales, es decir donde "el entrevistador solicita al entrevistado una lista de conceptos a manera de conjunto o categorías. Por ejemplo ¿Qué clase de problemas tuvo al construir este puente?"[9].

Luego de la realización de las entrevistas, se procederá a recopilar información de los espacios verdes que posee la localidad. Dicha acción se realizará llevando a cabo la observación de los documentos en la Dirección de Catastro Municipal. Aquí partimos de la herramienta observación, mediante la cual se podrá establecer la ubicación de cada espacio dentro del ejido, como así también su envergadura.

Basándonos en la información que brinda el anteriormente libro mencionado, este describe a la observación como "una herramienta cuyo propósito esencial, entre otros, es explorar ambientes, contextos, subculturas y la mayoría de los aspectos de la vida social, como así también un ambiente físico o entorno, con sus características de tamaño, arreglo espacial o distribución, señales, accesos, sitios con funciones centrales"[10].

Para finalizar con la descripción del proceso de metodología específica, se realizará un relevamiento fotográfico dentro de la localidad y de todos los puntos que fueran de importancia para la realización de este T.F.G. Dentro de esta actividad, se tomarán fotografías del estado actual de las señales de la ciudad y cada servicio, atractivo turístico y servicio público que la misma posee. Asimismo se continuará con la obtención de fotos de los puntos claves y posibles situaciones dilemáticas de circulación para los usuarios que circulen por la localidad.

Una vez dispuesta toda la información necesaria, se continuará a la siguiente etapa, el análisis de la misma.

Herramientas para metodología específica:

- **Entrevista semi estructurada** a Directora de Turismo.
- **Entrevista semi estructurada** a Director de Tránsito.
- **Observación** de señales dentro del ejido.
- **Relevamiento fotográfico** de las señales actuales.
- **Análisis de los documentos** de catastro municipal.

8. Sampieri R., Collado C. y Lucio P. 2003, p.
9. Sampieri R., Collado C. y Lucio P. 2003, p.
10. Sampieri R., Collado C. y Lucio P. 2003, p.

Metodología general	Metodología específica (actividades)
Fase acopio de información	*Entrevista a Directora de Turismo.* *Entrevista a Director de Tránsito.* *Análisis documentos de catastro municipal.* *Observación.* *Relevamiento Fotográfico.*
Fase organización	*Cruzar variables.* *Jerarquizar la información.* *Jerarquizar los servicios públicos a trabajar.* *Establecer los espacios verdes definitivos.* *Ordenar los atractivos turísticos.* *Diagnosticar el estado de las señales.* *Establecer estratégia.*
Fase diseño de piezas	*Establecer concepto de trabajo.* *Busqueda morfológica de las piezas.* *Selección grama cromática.* *Selección tipográfica.* *Selección de pictogramas.* *Selección de naming.* *Selección de materiales.* *Módulo compositivo.* *Fichas señaléticas.* *Presentación de prototipos.*

Fig. 17

Marco Contextual

- FUNDACIÓN:

Puerto Deseado es una ciudad situada al noreste de la provincia de Santa Cruz. Arribada por diversos marineros y piratas durante diferentes épocas, su fundación data del año 1884 con el arribo del Capitán Antonio Oneto junto a varios colonos. Anteriormente, en el año 1520, arribó al lugar Hernando de Magallanes, navegante portugués y primer europeo en pasar desde el Océano Atlántico hacia el Océano Pacífico, hasta entonces denominado Mar del Sur, bautizando al lugar como "Bahía de los Trabajos". Para el año 1586 las aguas de la Ría Deseado reciben a otro pirata inglés llamado Tomas Cavendish, siendo él responsable del actual nombre que posee la cuidad, Puerto Deseado. La derivación del nombre proviene de su nave insignia nombrada Port Desire, que posteriormente seria traducido como Puerto Deseado, mantenido al día de hoy.

En 1833, la embarcación Beagle del capitán inglés Fitz Roy realizó un relevamiento de la geografía del lugar, contando con la presencia del naturalista Charles Darwin. Cincuenta y un años más tarde, llega a la zona el comisionado Antonio Oneto con el objetivo de crear una colonia pastoril. Zarpa desde el Riachuelo (Buenos Aires) con la nave Loiré, logrando arribar a la zona y refugiándose en las ruinas de un antiguo caserío de la Real Compañía Marítima Española. El 15 de julio de ese mismo año, 1884, se realiza la fundación, quedando ésta como fecha fundacional a pesar de los anteriores arribos[11] . Hasta el año 2001 con la realización del último censo, la población alcanzaba un total de 10.237 habitantes y en la actualidad se estima que estaría cercana a las 18.500 personas.

- GEOGRAFÍA:

La Comarca Atlántica del Río Deseado es un espacio geográfico de 15.740 km2 de superficie ubicada en el sector noreste de la provincia de Santa Cruz, que forma parte sud-oriental del corredor central de Patagonia Turística.

La principal característica de su emplazamiento la constituye su situación de borde marítimo sobre la costa norte de la desembocadura de la ría, que en forma de embudo estrecho y largo, se abre hacia el Océano Atlántico, con una Longitud de aproximadamente de 40 Km.

Ambas márgenes del estuario se visualizan como restingas, siendo la orilla norte de barrancas altas y escarpadas, y la orilla sur de formas más regulares. La ciudad se asienta descendiendo hacia el borde marítimo en dirección predominante noreste–sudeste partiendo de un nivel de 55 m. sobre el nivel del mar, individualizándose en el sector oeste, pendientes más abruptas.

Puerto Deseado cuenta con una reserva natural intangible que se encuentra delimitada por la totalidad de la Ría Deseado desde el cañadón Giménez hasta el sector denominado Paso Marsicano con una extensión de 40 Km. La ciudad se encuentra al extremo este de la Ruta Nacional 281, un tramo de 125 Km. desde la Ruta Nacional 3, que es la principal vía de comunicación terrestre del sur argentino[12].

Figura 18.

- ECONOMÍA:

a) Industria Pesquera:

Desde sus primeros arribos, las costas de Puerto Deseado fueron anfitrionas de numerosos desembarcos. La estratégica ubicación y sus condiciones naturales

11. El Gran Libro de Santa Cruz.

12. Patagonia Austral. http://www.patagoniaaustral.com.ar/

hicieron que con el tiempo se estableciera como una importante creciente actividad económica. Es en el año 1928 cuando se concreta el puerto en las costas deseadenses, marcando así, un rumbo bien definido en la economía local.

A partir de 1983, con el auge de la pesca en la zona patagónica, sumado a promociones especiales para el sector, es que se permite una reactivación progresiva del puerto. La importancia que adquirieron los recursos pesqueros en los caladeros de la zona, incentivaron la radicación de pesqueras e industrias al servicio de la pesca y derivados de ella.

Hoy la actividad portuaria constituye uno de los pilares fundamentales de la economía de Puerto Deseado. Cuenta con 10 empresas asentadas, sin embargo muchas otras operan en puerto, pero no poseen asentamiento físico. En consecuencia, la industria pesquera, se posiciona como la segunda actividad de mayor relevancia dentro del Golfo San Jorge (ver mapa).

Las principales especias exportadas son el langostino, calamar, merluza hubbsi y sus derivados. Todos estos productos transitan el puerto con una gran pluralidad de destinos alrededor del mundo, entre los que se destacan España, China, Corea del Sur, Italia, Francia, Estados Unidos, Holanda, Japón, Inglaterra y Portugal entre otros[13] .

Figura 19.

13. Puerto Deseado. http://www.deseado.gov.ar

b) Turismo:

Actualmente, la actividad turística es una de las principales acciones generadoras de capital dentro de la localidad. Partiendo del concepto de visitantes como: "todos los viajeros relacionados con el turismo"[14] y teniendo en cuenta la definición de destino turístico como: "país, región o cuidad hacia el que se dirigen los visitantes, teniéndolo como su principal objetivo"[15], llegamos a la conclusión de que Puerto Deseado es un destino turístico con atractivos naturales.

Categorizado dentro de lo que se denomina turismo aventura o de perfil ecológico, Deseado cuenta con todo tipo de actividades en contacto con la naturaleza. Desde avistajes de fauna sobre embarcaciones, pasando por la denominada "Ruta de Darwin", es decir, desembarcar en los "Miradores de Darwin" tal cual lo hizo el propio Charles Darwin en 1833, hasta paseos por caminos costeros en vehículos o actividades de trekking y bicicletas a lo largo de inmensas grietas de rocas, denominadas cañadones.

Figura 20.

Una vez introducidos dentro del ejido urbano, Puerto Deseado cuenta con una rica historia para sus visitantes. Una vieja estación de ferrocarril construida en el año 1909, por picapedreros yugoslavos, inspirados en el modelo medieval y reminiscencia del estilo inglés, es la construcción que asombra a toda persona que arriba el lugar. Al mismo tiempo otras opciones de gran interés enriquecen aún más la historia. El Coche Reservado Nº 502 (ex ferrocarril y actual posta turística),

14. OMT, Introducción al Turismo, 1998, p. 47.
15. OMT, Introducción al Turismo, 1998, p. 53.

el Museo Municipal Mario Brozoski, en el cual se exponen gran cantidad de piezas del naufragio de la Corbeta Inglesa HMS SWIFT en el año 1770 junto al Museo Padre José María Beauvoir, completan el circuito cultural del sitio.

Figura 21.

c) Ganadería:

Si bien no es la principal actividad económica de Puerto Deseado y tras haber sufrido deterioros durante algunos años, debido a la erupción del volcán Hudson (08-09-1991), hoy en día sigue produciendo un importante capital.

En la actualidad se encuentran instalados 185 establecimiento productivos activos, de los cuales 150 están en los alrededores de Puerto Deseado y Fitz Roy

Figura 22.

(Paraje creado a partir de la circulación del Ferrocarril. Se encuentra a 160 Km. de la localidad de Puerto Deseado). EL total de la producción de estas entidades es de, aproximadamente, 2.000.000 de kg de lana sucia al año, obteniendo así un 52 % de rinde luego de su lavado.

Fase 1

Acopio de Información

FASE 1: ACOPIO DE INFORMACIÓN

- TOMA DE CONTACTO:

Ya involucrado en el desarrollo de este T.F.G, se procedió a realizar por completo la primera etapa, es decir, el acopio de información. Para ello se recurrió al lugar en el cual se trabajará, la ciudad de Puerto Deseado, durante los meses de enero y febrero de 2010.

- ACOPIO DE INFORMACIÓN:

Ya establecido en el lugar, se comenzó a trabajar con el programa señalético de Joan Costa y que ha sido desarrollado previamente en el inciso marco metodológico. Es en esta etapa donde se derivó a la realización de seis actividades. Es decir, análisis del plano y territorio, análisis de palabras claves, documentación fotográfica, análisis de condicionantes arquitectónicos, análisis de condicionantes ambientales y por último, análisis de normas preexistentes.

a) Plano y Territorio: dentro de esta actividad, se analizaron las diferentes características que posee el ejido urbano de la localidad de Puerto Deseado.

Se produjeron planos para exponer diferentes datos útiles que ayudarán a la resolución de este T.F.G. Dentro de ellos se encuentran planos del ejido urbano actual, de las calles más importantes que posee la ciudad, como así también de la ubicación de todos los espacios a trabajar y de las denominadas situaciones dilemáticas, respecto a la señalización y ubicación de los espacios.

Los planos desarrollados son un total de 6, los cuales están basados en el plano del ejido municipal que proveyó la Dirección de Catastro Municipal de la ciudad de Puerto Deseado. El plano n° 1 corresponde simplemente a la estructura que posee Puerto Deseado. El plano n° 2, es una transcripción de la información brindada de por Director de Tránsito, con respecto a las calles más importantes y transitadas del lugar. Los planos n° 3, 4 y 5 detallan la ubicación de todos los espacios a trabajar. Dentro del plano n° 3 se especificó sobre la ubicación de los espacios verdes, el n° 4 sobre los servicios públicos, mientras que el plano n° 5 hace referencia a los atractivos turísticos. Para finalizar con el desarrollo de planos, se produjo uno adicional, en el cual se muestran los puntos claves de circulación y desplazamientos dentro del ejido urbano. Este último plano se realizó con el fin de delimitar puntos exactos que serán tenidos en cuenta a la hora de la colocación de rótulos.

PLANO Nº1: EJIDO URBANO, CIUDAD PUERTO DESEADO.

Fig. 23

PLANO Nº2: CALLES MÁS TRANSITADAS, CIUDAD PUERTO DESEADO.

Fig. 24

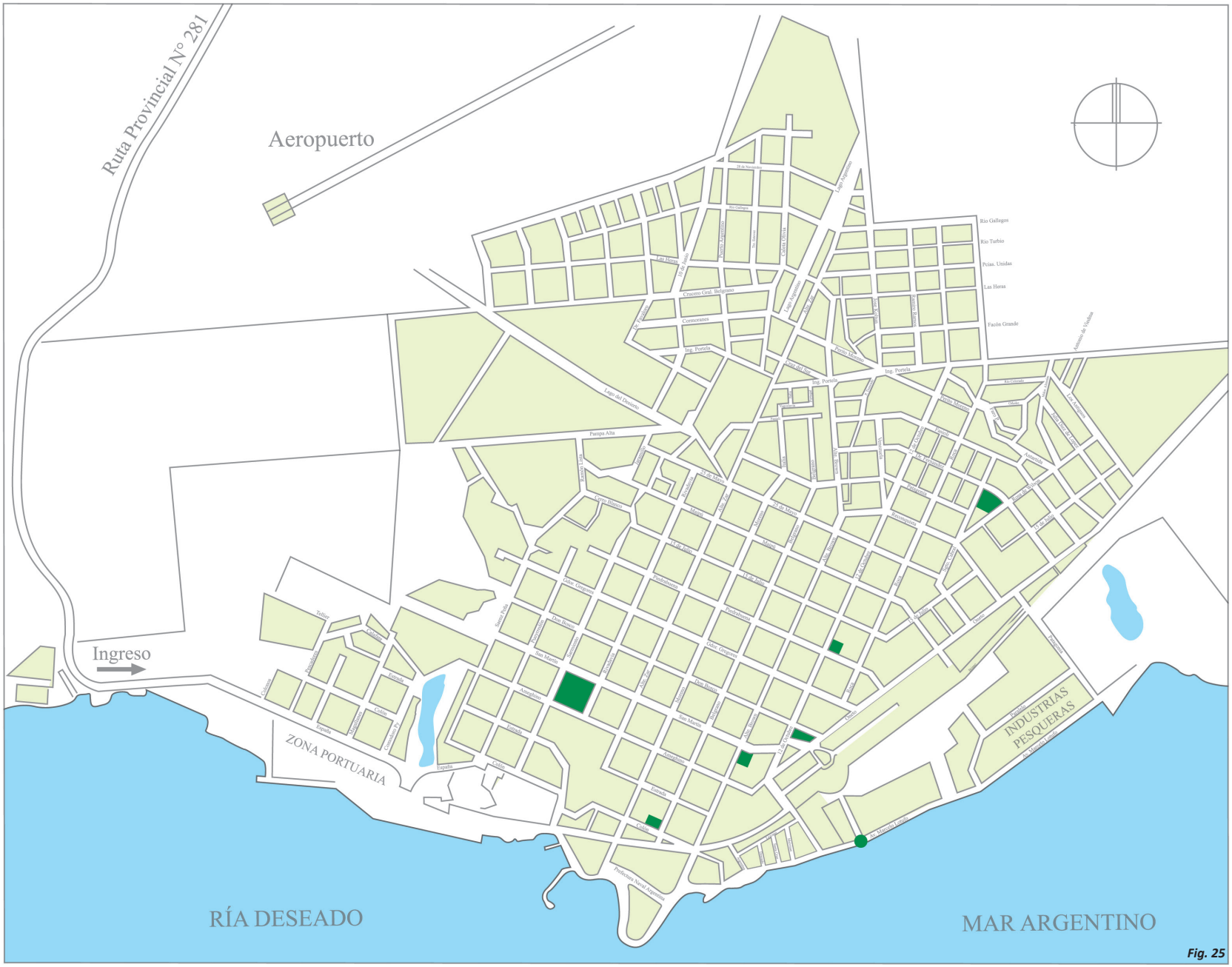

Ruta Provincial N° 281
Aeropuerto
Ingreso
ZONA PORTUARIA
INDUSTRIAS PESQUERAS
RÍA DESEADO
MAR ARGENTINO

Fig. 25

Ruta Provincial Nº 281
Aeropuerto
Ingreso
ZONA PORTUARIA
INDUSTRIAS PESQUERAS
RÍA DESEADO
MAR ARGENTINO

Fig. 26

PLANO Nº5: UNICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

Fig. 27

PLANO Nº6: PUNTOS CLAVES DE CIRCULACIÓN.

Fig. 28

b) Palabras claves:

En este ítem en el cual se recurre a la búsqueda de palabras claves, es decir, seleccionar las necesidades informáticas a trabajar, se recurrió a la búsqueda de información mediante la realización de una entrevista a la Directora de Turismo de la localidad. En ella se detallan cuales son los atractivos turísticos que se ofrecen al público, como así también los servicios que la ciudad alberga. Con esta información, sumado a la folletería que se le brinda a los visitantes cuando arriban, se elaboró la lista de palabras claves de los atractivos turísticos y de las instituciones públicas. En relación a la lista de los denominados espacios verdes, estos datos fueron proveídos por las personas encargadas de desarrollar los mapas en la Dirección de Catastro Municipal.

- Atractivos Turísticos:
a) Museo.
b) Estación Ferrocarril.
c) Coche Ferroviario Reservado Nº 502.

- Servicios Públicos dependientes del municipio:
a) Hospital.
b) Turismo.
c) Policía.
d) Camping.
e) Terminal.
f) Biblioteca.

- Espacios Verdes:
a) Plaza 9 de Julio.
b) Plaza del Vagón.
c) Plaza Ramos Mejía.
d) Plaza Seca.
e) Plaza Maestro Ivancovich.
f) Plaza Ingeniero Briano.
g) Plazoleta Islas Malvinas.

c) Documentos Fotográficos:

Dentro de este ítem lo que se realizó fue organizar en tres etapas el relevamiento fotográfico. En primera instancia, se comenzó tomando fotografías de todos los establecimientos que se tendrán en cuenta para realizar este T.F.G. Dado que son varios los espacios a trabajar, se ordenaron en tres grupos los que permitirán organizar mejor la información a recolectar.

El primer grupo fue el de los atractivos turísticos, dentro del cual se encuentra el Museo Municipal Mario Brozoski, la Antigua Estación del Ferrocarril y el Antiguo Coche Reservado N° 502.

ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

Atractivo Turístico:
Museo Municipal Mario Brozoski.

ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

Atractivo Turístico:
Museo del Ferrocarril

Atractivo Turístico:
Coche Ferroviario Reservado Nº 502.

SERVICIOS PÚBLICOS.

Servicio Público:
Hospital Distrital Puerto Deseado.

Servicio Público:
Terminas de Ómnibus Puerto Deseado.

SERVICIOS PÚBLICOS.

Servicio Público:
Biblioteca Municipal Florentino Ameghino.

Servicio Público:
Dirección Municipal de Turismo.

Servicio Público:
Camping Municipal.

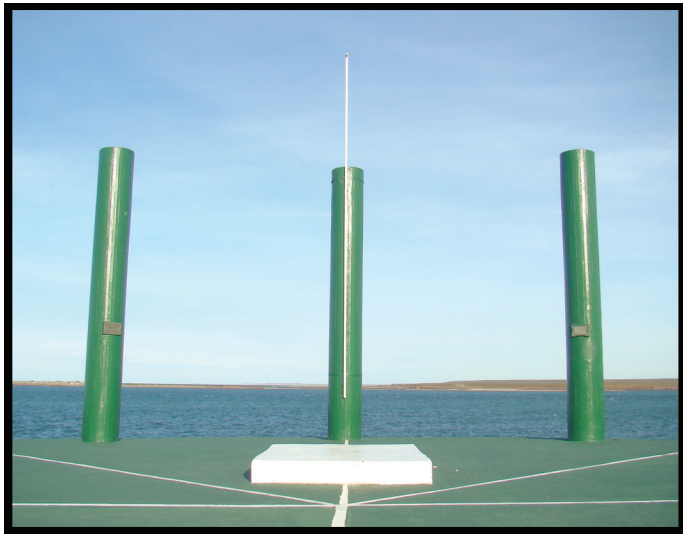
Servicio Público:
Policia Distrital Puerto Deseado.

ESPACIOS VERDES.

Espacio Verde:
Plaza Seca.

Espacio Verde:
Plaza del Vagón.

Espacio Verde:
Plaza Centenario 9 de Julio.



Espacio Verde:
Plazoleta Islas Malvinas.

ESPACIOS VERDES.

Espacio Verde:
Plaza Maestro Ivancovich.

Espacio Verde:
Plaza Ingeniero Briano.

Espacio Verde:
Plaza Ramos Mejía.

En segundo lugar, se realizaron fotografías de las denominadas situaciones dilemáticas, es decir, lugares donde se generan dificultades a la hora de transitar.

Para detallar cada una de ellas, se realizó una breve descripción junto a un fotomontaje que muestra satelitalmente su ubicación.

1) Ingreso al centro: al Ingresar al pueblo, en su recorrido hacia el centro de la localidad y las calles más importantes, previamente hay una rotonda, la cual no está señalizada. Es aquí donde se encuentra el problema número uno, ya que en la rotonda se unen tres calles, siendo dos de doble mano y una de ingreso a un hotel. Vale aclarar que este es un punto de gran importancia y donde se produce la bifurcación para ingreso al centro de la ciudad y para la circulación de tránsito pesado.

SITUACIÓN DILEMÁTICA Nº1

2) Señalización Dirección de Turismo: una vez llegado al semáforo de la esquina Pueyrredón y San Martín, se halla una inadecuada ubicación de la señal de la Dirección de Turismo. Esta señal particularmente se encuentra mal posicionada respecto al edificio donde se sitúa la entidad, como así también se halla en estado de deterioro. La esquina de las calles Pueyrredón y San Martín es un punto fundamental de ingreso hacia el interior del ejido urbano.

SITUACIÓN DILEMÁTICA Nº2

3) Ingreso a Museo Municipal (a, b y c): el ingreso al museo es una de las situaciones dilemáticas de mayor importancia, ya que al mismo se puede ingresar por varias calles. Es aquí donde se deberá observar bien dónde ubicar los rótulos, debido a que el edificio no se encuentra a la acera de una calle, sino mas bien dentro de un predio junto a una escuela y al Registro Civil. En este caso, dentro del ejido urbano se encontraron tres señales, que se detallarán en la segunda etapa del relevamiento fotográfico.

SITUACIÓN DILEMÁTICA Nº3

4) Ingreso a Estación Ferrocarril: en esta situación en particular, simplemente hay que posicionar bien la señal que posee, ya que la calle que conduce a la antigua estación es un desvío de una calle principal. A su vez sería de gran aporte colocar una señal previa al desvío a fin de facilitar su ubicación.

SITUACIÓN DILEMÁTICA Nº4

5) Ingreso a Terminal de Ómnibus: en una situación similar a la ubicación de la estación de ferrocarril, el ingreso hacia la terminal de ómnibus más viable es a través de un desvío de una de las calles principales. Sin embargo, este no se encuentra bien señalizado y es de gran utilidad para visitantes de la localidad, ya que junto a los vehículos particulares son los únicos medios para arribar y salir de la ciudad. Es por eso que particularmente aquí se optó por realizar una fotografía con la ubicación de la terminal de ómnibus junto a dos planos, los cuales muestran el ingreso (a) y egreso (b) de ómnibus.

SITUACIÓN DILEMÁTICA Nº5

PLANO CON RECORRIDO DE INGRESO DE ÓMNIBUS.

B
Ruta Provincial N° 281
Aeropuerto
Ingreso
ZONA PORTUARIA
INDUSTRIAS PESQUERAS
RÍA DESEADO
MAR ARGENTINO

Una vez finalizada la segunda parte, se comenzó a trabajar con lo que será la tercera y última parte del relevamiento fotográfico, la ubicación y estado de los rótulos que se encuentran a disposición del usuario dentro del ejido urbano. Con el fin de establecer una base acerca de todas las señales, se realizó un recorrido por la ciudad en la cual se determinaron las ubicaciones de todos los rótulos.

ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

RÓTULO COCHE RESERVADO Nº 502

RÓTULO MUSEO ESTACIÓN DEL FERROCARRIL.

RÓTULO MUSEO MUNICIPAL MARIO BROZOSKI

ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

RÓTULO DIRECCIONAL DE MUSEO MUNICIPAL M.B.

RÓTULO DIRECCIONAL DE MUSEO MUNICIPAL M.B.

ESPACIOS VERDES.

RÓTULO PLAZA CENTENERARIO 9 DE JULIO.

RÓTULO PLAZA RAMOS MEJÍA.

ESPACIOS VERDES.

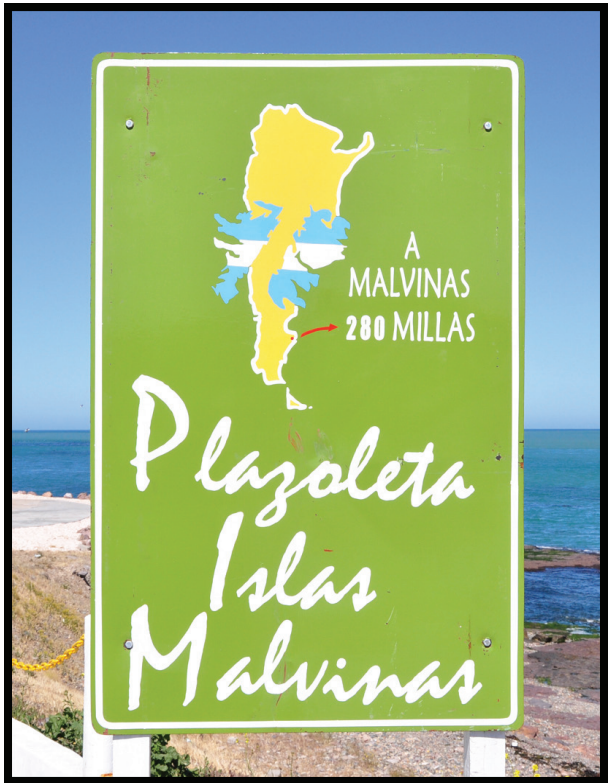
RÓTULO PLAZA MAESTRO IVANCOVICH.

PLAZA DEL VAGÓN SIN RÓTULO.

RÓTULO PLAZA INGENIERO BRIANO.

PLAZA SECA SIN RÓTULO.

ESPACIOS VERDES.



RÓTULO PLAZOLETA ISLAS MALVINAS.

SERVICIOS PÚBLICOS.

RÓTULO POLICIA DE PUERTO DESEADO.

RÓTULO TERMINAL DE ÓMNIBUS.

SERVICIOS PÚBLICOS.

RÓTULO BIBLIOTECA MUNICIPAL F.A.

RÓTULO INFORMATIVO DIRECIÓN DE TURISMO.

RÓTULO DIRECCIÓN DE TURISMO MUNICIPAL.

HOSPITAL DE PUERTO DESEADO SIN RÓTULO.

SERVICIOS PÚBLICOS.

RÓTULO CAMPING MUNICIPAL.

d) Condicionantes Arquitectónicos:

A la hora de trabajar en los diseños de programas de señalética, cuando se refiere a condicionantes arquitectónicos, Costa los describe como las características físicas del lugar, es decir, su arquitectura, alturas irregulares, lugares de uso privado, recorridos inevitables, condiciones de luz natural, etc. En este caso en particular no se trabajará de esa forma tan rigurosa, respecto a este concepto.

Dado que no se trabajará con un solo lugar, sino una ciudad, lo que se realizó, fue un análisis de la arquitectura más antigua y destacada de la localidad, con el fin de obtener una conclusión respecto al estilo arquitectónico antiguo que Puerto Deseado tuvo en sus principios.

Una vez arribado a una conclusión, será tenida en cuenta para la realización de los rótulos. Se producirán los rótulos con ciertos elementos que logren un estilo similar al de la arquitectura antigua, a fin de generar una imagen y un sistema acorde al paisaje urbanístico de Puerto Deseado.

Tanto La Antigua Estación de Ferrocarril, como ciertas casas fueron construidas en su totalidad en piedra tallada. Simultáneamente, la mayoría de casas antiguas fueron levantadas en chapa con detalles ornamentales de madera. A grandes rasgos, la utilización de piedra tallada se encuentra en gran parte de la localidad, como así también la implementación de madera, en lo que respecta a aberturas y ornamentos, y chapa en los techos y paredes.

CONDICIONANTES ARQUITECTÓNICOS.

e) Condicionantes Ambientales:

Al momento de realizar el análisis ambiental del lugar, lo primero que se observó, fueron las tonalidades de colores. En primera instancia, se advirtió que en sus alrededores, Puerto Deseado presenta un paisaje de colores amarillentos con tonalidades rojizas.

Dentro de la flora, una de las plantas que más se destaca es el coirón, un pequeño arbusto con gradaciones amarillas verdosas. Paralelamente encontramos la ciudad rodeada de cañadones rocosos, con una gama de colores rojizos y grisáceos. Sumado a estas tonalidades, se observó en gran medida, el color que posee la entrada a la comarca Ría Deseado. Esta, dependiendo de las condiciones climáticas, varía entre los diferentes matices de turquesas.

Ya introducidos en el ejido urbano, se puede observar una gran cantidad de árboles en las calles y plazas, otorgándole un claro aporte del color verde. Sin embargo en lo que respecta a las construcciones edilicias, si bien la antigua es de piedra, con sus respectivas tonalidades rojizas, la nueva arquitectura está pintada en una gran diversidad de colores, dando como resultado que el pueblo no tenga un estilo marcado.

Tomando el tema de la iluminación, la ciudad posee alumbrado público en la mayoría de su espacio, lo que hace que se mantenga iluminado el ejido urbano durante toda la noche. Cabe destacar que en ciertas zonas es escasa o nula, creando así grandes espacios oscuros.

Como mayores factores a tener en cuenta para la producción de rótulos y la selección adecuada de los materiales a utilizar, se destacan la ubicación de la ciudad sobre la costa del Océano Atlántico y la velocidad con que se desarrollan los vientos de la Patagonia Argentina. Esto conlleva a asesorarnos de manera adecuada acerca del tratamiento de materiales anticorrosivos frente a la salinidad que posee el agua de la denominada Ría Deseado.

El otro elemento de mayor interés es el viento, lo que nos hace pensar un desarrollo de piezas con un adecuado modo de sujeción, para soportar ráfagas de gran velocidad.

f) Normas gráficas preexistentes:

A partir del relevamiento fotográfico, se pudo observar que en su mayoría los espacios verdes, servicios públicos y atractivos turísticos, poseen algún tipo de identificación. A pesar de esto no se pudo destacar ningún estilo en particular o establecer alguna norma que se mantenga constante a lo largo de las señales.

Básicamente en su mayoría las señales están construidas por caños, chapa y poseen su información ploteada en vinilo o pintada. Por otro lado, encontramos los rótulos realizados en madera tallada sobre y bajo relieve, con el texto coloreado. Simultáneamente se puede observar un rótulo en lona back light o directamente los servicios sin ningún tipo de señal. Es por esta variedad de formas, materiales y composiciones, ilustrados en las páginas anteriores, que no se pudo establecer ningún tipo de norma preexistente.

Sí, de manera constante se observó que en ningún caso, los rótulos se encontraban iluminados. Esto, sumado a la falta de señales, hace que de noche sea muy difícil situar los espacios.

Siguiendo en esta etapa, lo próximo a realizar fue investigar acerca de la producción de señales dentro del territorio argentino. Es por eso que se recurrió a la Dirección Nacional de Vialidad, mediante su sitio web[16].

Una vez ingresados en la página, se indagó acerca del sistema de señalización que nuestro país tiene. A fin de recolectar información acerca de los tipos de señales y el uso de pictogramas se descargaron imágenes con la información detallada de los tipos de señales, como así también su nomenclatura. A continuación se detallan los cuatro grupos de señales que provee Vialidad Nacional:

- **SEÑALES PREVENTIVAS:** Las señales preventivas tienen por objeto advertir al usuario de la vía, la existencia de un peligro y/o situaciones imprevistas de carácter permanente o temporal, indicándole su naturaleza.

16. Disponible en: http://www.vialidad.gov.ar

Estos letreros son amarillos con letras o símbolos negros y regularmente tienen forma de diamante.

Fig. 29

Fig. 30

- **SEÑALES REGLAMENTARIAS:** Las señales reglamentarias son también llamadas imperativas. Son rojas y el mensaje o símbolo es en color negro.

Su finalidad es indicar a los usuarios las limitaciones o prohibiciones que rige en el tránsito en los sectores señalizados.

Fig. 31

Fig. 32

- SEÑALES TRANSITORIAS: Estas señales son de color anaranjado e indican los cambios ocasionales en la vía, o la presencia de trabajadores y maquinarias en la misma.

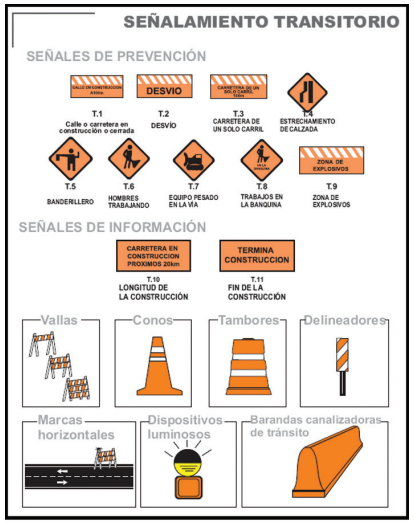


Fig. 33

- SEÑALES INFORMATIVAS: Tienen por finalidad informar a los usuarios los antecedentes más indispensables e interesantes de la ruta.

Estas señales informativas tienen formas y medidas que dependerán de las condiciones de visibilidad de la ruta y de la magnitud de la velocidad que tenga la vía.

Sus colores son fondo verde y letras y símbolos en color blanco. Otras son de fondo azul con fondos blancos o íconos de color negro.

Estas señales informativas indican, por lo general, orientaciones de las rutas, kilómetros, ciertos lugares de interés, hospitales, estadios, centros o plazas de armas, sitios históricos, etc.

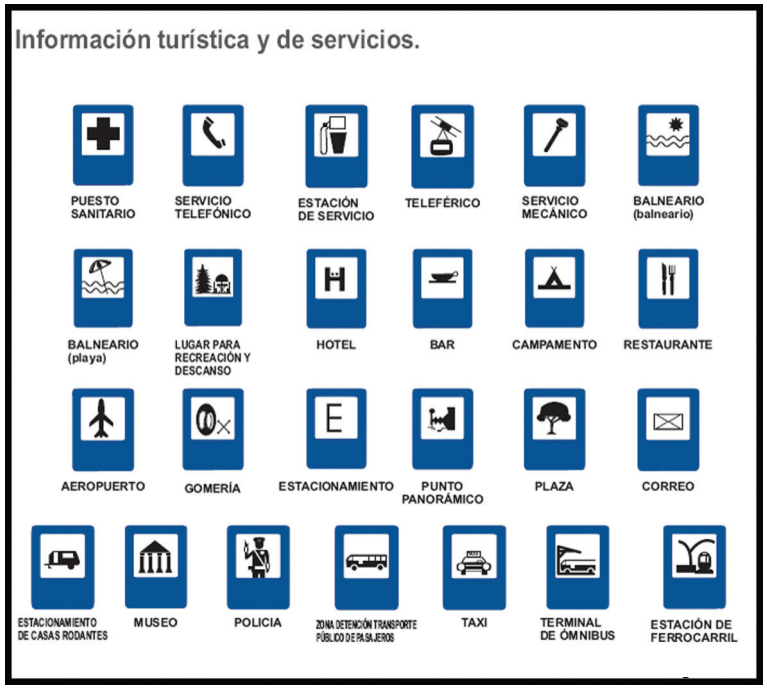


Fig. 34

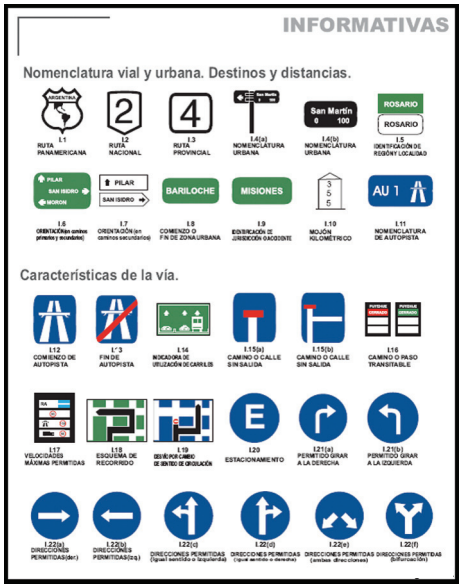


Fig. 35

Para finalizar con la etapa de recolección de datos, como últimas actividades se continuó con las entrevistas planeadas y el análisis de los registros de catastro municipal.

En lo que respecta a las entrevistas, se realizaron dos. Una a la Directora de Turismo en vigencia, mientras que la segunda fue al Director de Tránsito. Ambas fueron elaboradas con el fin de obtener información precisa acerca de la oferta turística que ofrece la localidad al día de hoy y de los desplazamientos que los individuos desempeñan dentro del ejido urbano de Puerto Deseado.

En referencia al análisis documental llevado a cabo en las oficinas de catastro municipal, aquí nos suministraron los planos de la localidad con todos los espacios verdes que actualmente posee y de los futuros lugares donde se podrían llegar a construir nuevos espacios, a partir del crecimiento demográfico que la ciudad trae consigo.

PLANO DEL EJIDO URBANO DE LA CIUDAD DE PUERTO DESEADO.

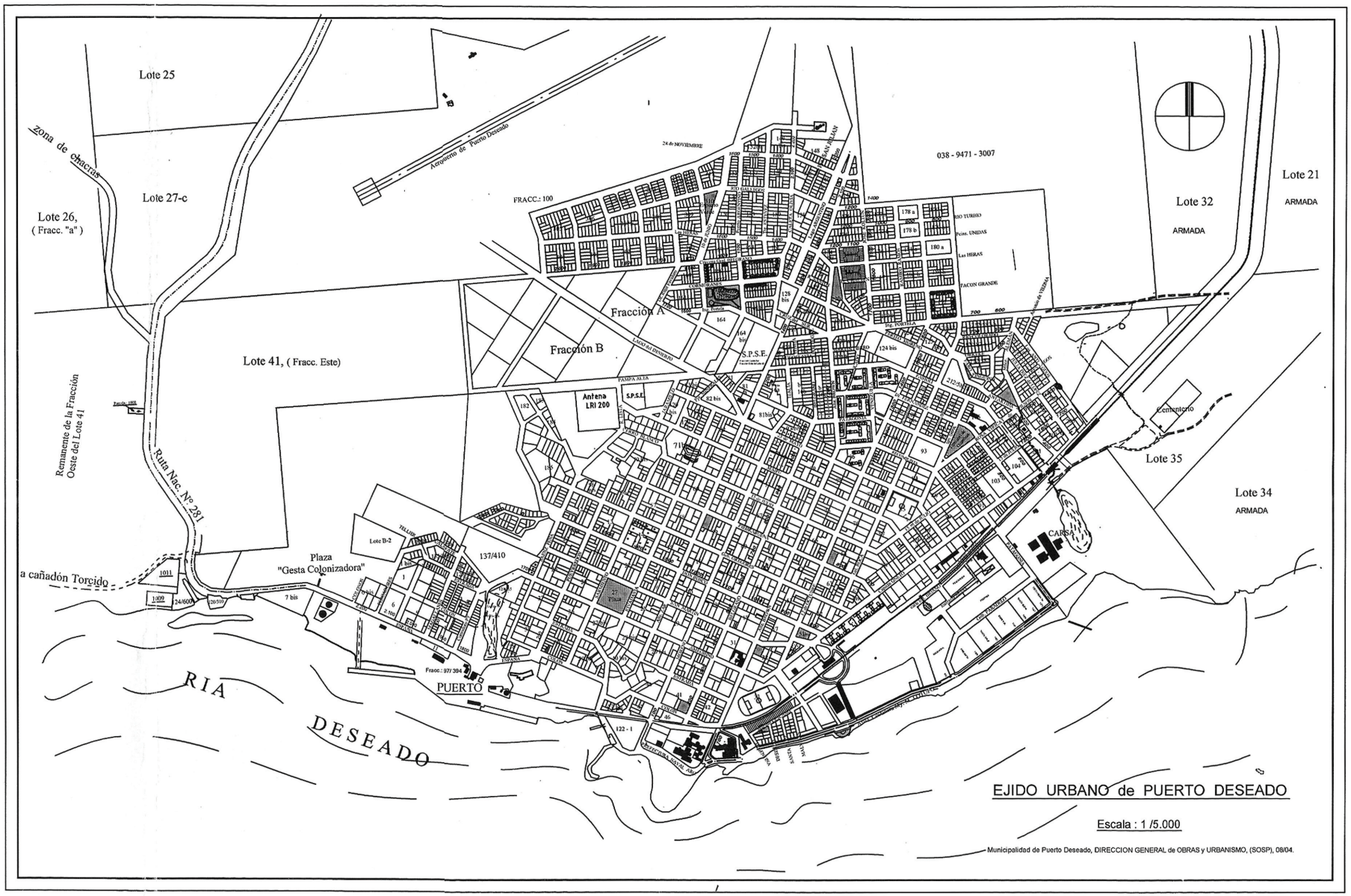


Fig. 36

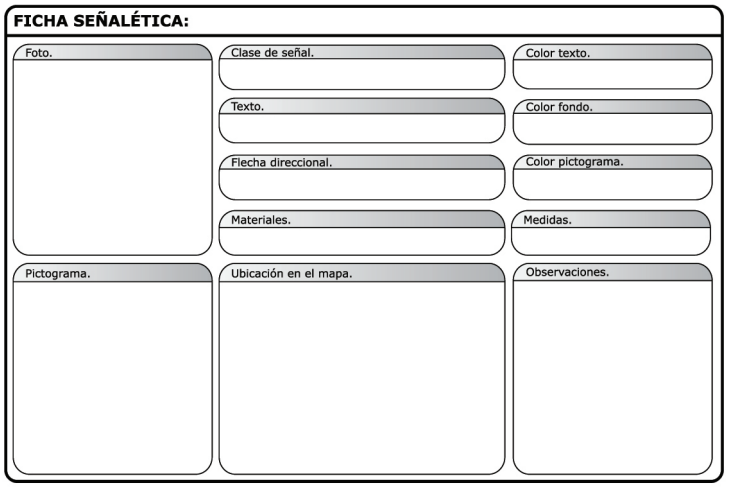
- Fichas Señaléticas:

Si bien, Joan Costa en su proceso de diseño, ubica las fichas señaléticas dentro de la etapa de organización de la información, en este caso en particular, se las ubicará en dos de las etapas. En la primera parte dentro del acopio de la información, se realizaron fichas para cada uno de los atractivos turísticos, servicios públicos y espacios verdes a fin de recopilar y ordenar la mayor información posible del estado actual de las señales y su contexto.

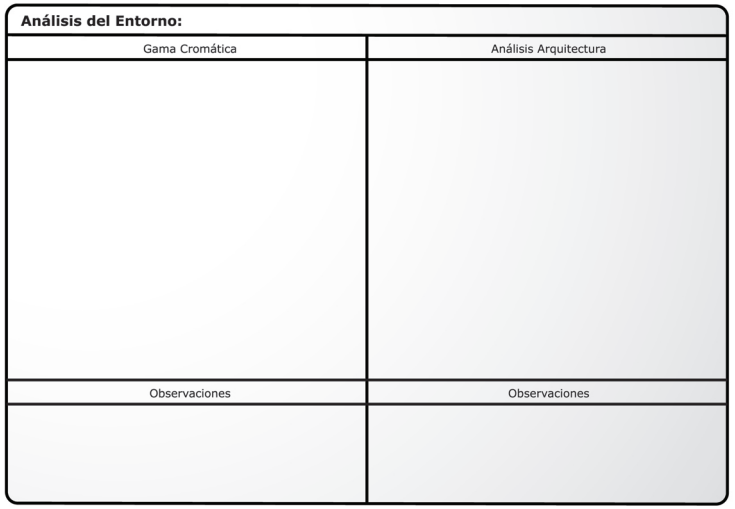
Ya para la siguiente etapa, en la cual se procederá a analizar toda la información recolectada, es en donde se sentarán las bases con el fin de disponer la información para su final utilización en la etapa de diseño gráfico. En esta última se realizarán las fichas señaléticas tal cual las propone Costa, detallando la producción de cada una de las señales.

En esta instancia se realizaron las fichas a partir de toda la información recolectada y del relevamiento fotográfico realizado en el mes de febrero y diciembre del año 2010. Dentro de estas fichas se describe información acerca de los materiales, medidas, colores y textos con los cuales fueron creadas las señales, junto a información sobre la arquitectura y sus características, las cuales nos servirán para establecer un diagnostico y luego comenzar a trabajar ya en el diseño de piezas nuevas.

MODELO DE FICHA SEÑALÉTICA PARA RÓTULOS.



MODELO DE FICHA SEÑALÉTICA PARA ENTORNO.



FICHA SEÑALÉTICA: Atractivo Turístico, Museo Ferrocarril.

Foto.

Clase de señal.

Rótulo Identificativo e Informativo.
Señal Plana.

Color texto.

Amarillo.

Texto.

Sitio Histórico. La Estación del Ferrocarril. 1909.

Color fondo.

Madera oscurecida.

Flecha direccional.

No posee.

Color pictograma.

No posee.

Materiales.

Madera tallada, sobre y bajo relieve.

Medidas.

Madera: 198 x 142 cm.

Pictograma.

Ubicación en el mapa.

Observaciones.

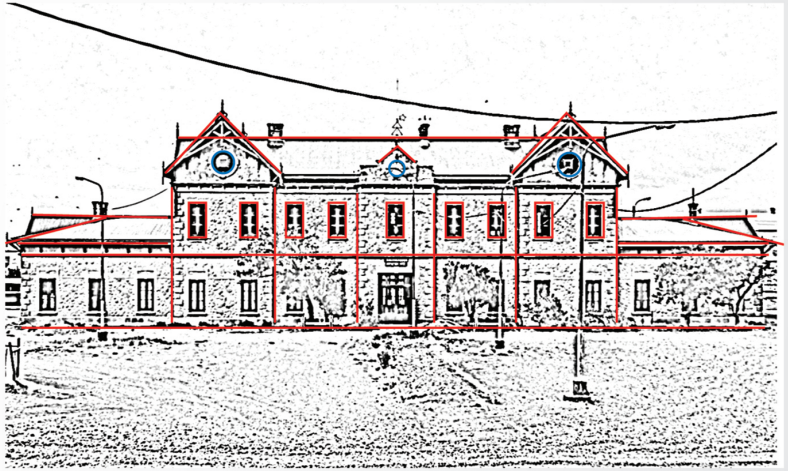
- No está iluminado.

Análisis del Entorno: *Museo Ferrocarril.*

Gama Cromática

- Cartel Ferrocarril
- Árboles
- Piedra
- Techo estación
- Tierra
- Ventanas

Análisis Arquitectura



Observaciones

Observaciones

- Predominan las líneas rectas y los ángulos rectos.
- Solo se ven curvas en las 2 ventanas circulares y en el reloj que se encuentra en el centro del frente del edificio.

FICHA SEÑALÉTICA: Atractivo Turístico, Coche Reservado N° 502.

Foto.

Clase de señal.

Rótulo Identificativo e Informativo.
Señal Plana.

Color texto.

Blanco.

Texto.

Coche Ferroviario N° 502.
Monumento Histórico.

Color fondo.

Azul.

Flecha direccional.

No posee.

Color pictograma.

No posee.

Materiales.

Chapa pintada, listón de madera.

Medidas.

Chapa: 110 cm x 120 cm
Rótulo: 1.10 mts x 1.40 mts

Pictograma.

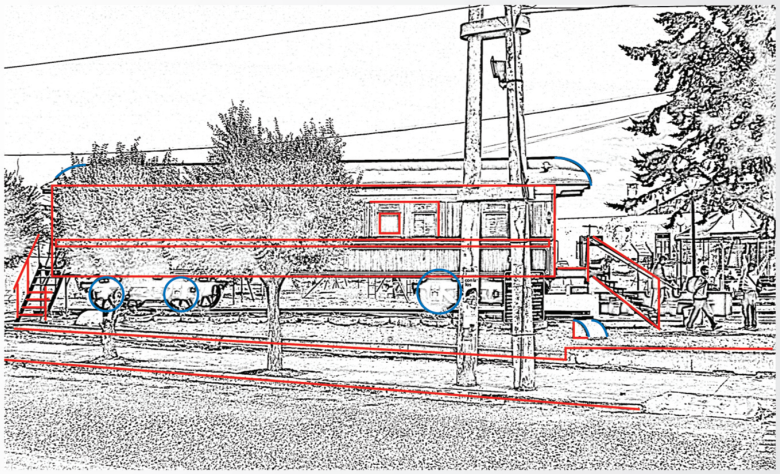
Ubicación en el mapa.

Observaciones.

- No está iluminado.

- Hay espacio para nuevos rótulos.

Análisis del Entorno: *Coche Reservado Nº 502*.

Gama Cromática	Análisis Arquitectura
	

Semáforo
Techo Coche
Tierra
Bancos Plaza
Madera Coche
Árboles

Observaciones	Observaciones
- Ciertas partes se encuentran descuidadas respesto a la pintura.	- Predominan las líneas rectas y los ángulos rectos. - Solo se ven curvas en la terminación del techo del coche y sus ruedas.

FICHA SEÑALÉTICA: Atractivo Turístico, Museo Municipal.

Foto.

Clase de señal.

Rótulo Identificativo.
Señal Plana.

Color texto.

Blanco y Negro.

Texto.

Museo Municipal Mario Brozoski.

Color fondo.

Negro y Blanco.

Flecha direccional.

No posee.

Color pictograma.

No posee.

Materiales.

Chapa pintada y vinilo adhesivo.

Medidas.

Chapa: 180 x 120 cm.

Pictograma.

Ubicación en el mapa.

Observaciones.

- No está iluminado.

- Hay gran espacio para colocar nuevos rótulos.

- El edificio del museo se encuentra ubicado en un predio junto a una escuela, lo que dificulta su visualización e identificación.

FICHA SEÑALÉTICA: Atractivo Turístico, Museo Municipal, Rótulos Direccionales.

Foto.

Clase de señal.

Rótulo Direccional.
Señal Plana.

Color texto.

Blanco.

Texto.

Museo.

Color fondo.

Azul y Blanco.

Flecha direccional.

Color pictograma.

Negro.

Materiales.

Chapa pintada.

Medidas.

Chapa: 86 x 61 cm.
Rótulo: 0.86 x 2.23 mts.

Pictograma.

Ubicación en el mapa.

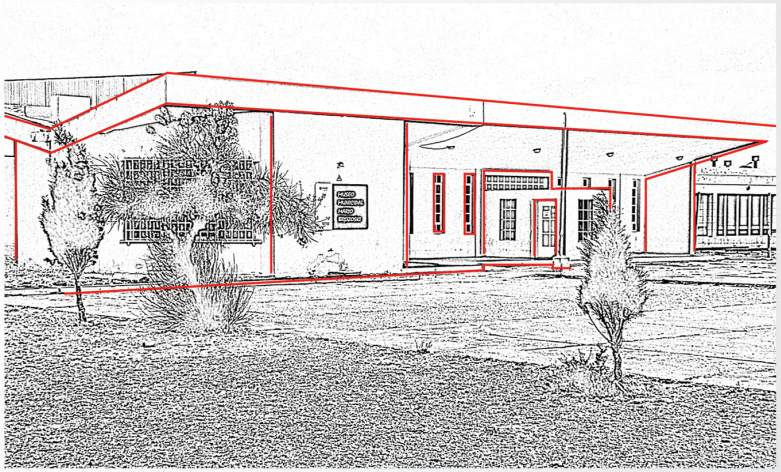
Observaciones.

- No está iluminado.

- La visualización de algunos rótulos no es buena.

- El pictograma es similar al que se utiliza en los museos, pero presenta diferencias.

Análisis del Entorno: *Museo Municipal.*

Gama Cromática	Análisis Arquitectura
Museo · Techo · Tierra · Árboles · Plantas · Construcción	
Observaciones	**Observaciones**
	- Predominan las líneas rectas y los ángulos rectos, como asi también un ángulo obtuso en la estructura del techo.

FICHA SEÑALÉTICA: Hospital.

Foto.

Clase de señal.

No posee.

Color texto.

Texto.

Color fondo.

Flecha direccional.

Color pictograma.

Materiales.

Medidas.

Pictograma.

Ubicación en el mapa.

Observaciones.

- No posee ningún tipo de rótulo.

- En ninguna parte del ejido urbano se encuentra alguna señalización para este establecimiento.

- Gran cantidad de espacio para colocación de un nuevo rótulo.

Análisis del Entorno: *Hospital Distrital.*

Gama Cromática

Edificio

Hospital Viejo

Lajas

Techo

Cemento

Guardas

Análisis Arquitectura

Observaciones

Observaciones

- Predominan las líneas rectas y los ángulos rectos.

FICHA SEÑALÉTICA: Terminal de Ómnibus.

Foto.

Clase de señal.

Rótulo identificativo.
Señal Plana.

Color texto.

Blanco.

Texto.

Terminal de Ómnibus.

Color fondo.

Azul y blanco.

Flecha direccional.

No posee.

Color pictograma.

Negro.

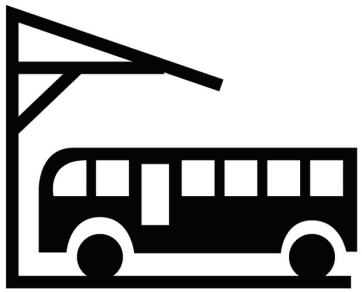
Materiales.

Listón de madera y chapa pintada.

Medidas.

Chapa: 80 x 110 cm.
Rótulo: 0.80 x 2.32 mts.

Pictograma.



Ubicación en el mapa.

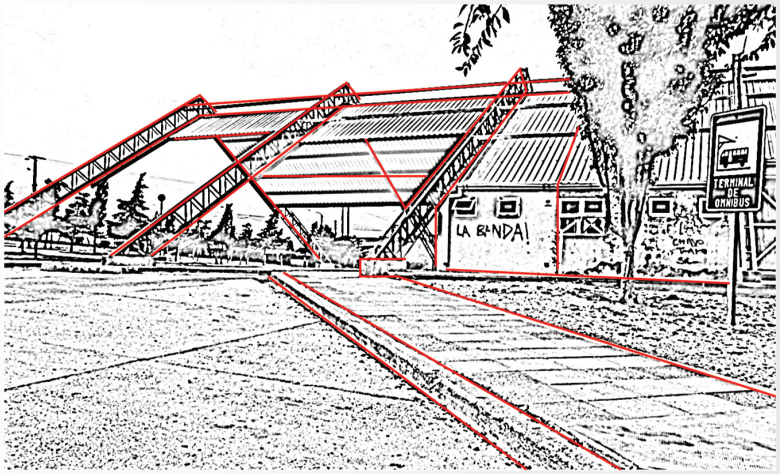
Observaciones.

- Es el único rotulo que posee referente a la terminal.

- No está Iluminado.

- Hay gran espacio para colocar nuevos rótulos.

Análisis del Entorno: *Terminal.*

Gama Cromática	Análisis Arquitectura
	
Edificio / Tierra / Estructura Cordones / Arboles / Ventanas	
Observaciones	**Observaciones**
- Gran deterioro de la pintura en la mayoria de la intalación.	- Predominan las líneas rectas y los ángulos rectos y obtusos.

FICHA SEÑALÉTICA: Biblioteca Municipal.

Foto.

Clase de señal.

Rótulo identificativo.
Señal Plana.

Color texto.

No se encuentra pintado.

Texto.

Biblioteca Municipal.
Florentino Ameghino.

Color fondo.

Madera oscurecida.

Flecha direccional.

No posee.

Color pictograma.

Materiales.

Madera tallada sobre relieve y pintada.

Medidas.

Madera: 181 x 68 cm.
Rótulo: 1.81 x 1.30 mts.

Pictograma.

Ubicación en el mapa.

Observaciones.

- Mala ubicación.

- No está iluminado.

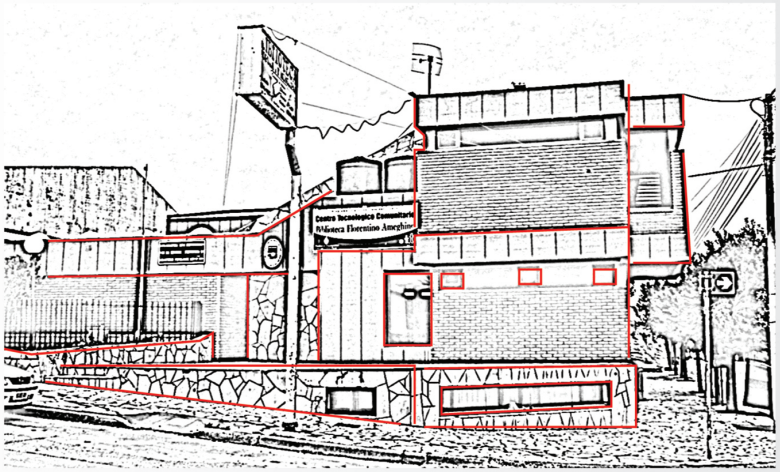
- Hay gran espacio para colocar nuevos rótulos.

Análisis del Entorno: *Biblioteca Municipal.*

Gama Cromática

- Biblioteca
- Ladrilos
- Cartel
- Tanques Agua
- Lajas
- Cartel 2

Análisis Arquitectura



Observaciones

Observaciones

- Predominan las líneas rectas y los ángulos rectos.

FICHA SEÑALÉTICA: Camping Municipal.

Foto.

Clase de señal.

Rótulo Identificativo y Descriptivo.
Señal Plana.

Color texto.

Celeste, rojo y negro

Texto.

Nombre del lugar, teléfonos, servicios y dirección.

Color fondo.

Blanco.

Flecha direccional.

No posee.

Color pictograma.

No posee.

Materiales.

Chapa pintada y estructura de caño.

Medidas.

Chapa: 120 x 240 cm.
Rótulo: 1.20 x 3.60 mts.

Pictograma.

Ubicación en el mapa.

Observaciones.

- Deterioro en el rótulo.

- No estan actualizados los datos del nuevo licitador.

- No esta iluminado.

- Se encuentra sobre la costanera, tener en cuenta el salitre del mar y el viento.

Análisis del Entorno: *Camping Municipal.*

Gama Cromática

Pintura Edificio

Pintura Edificlo 2

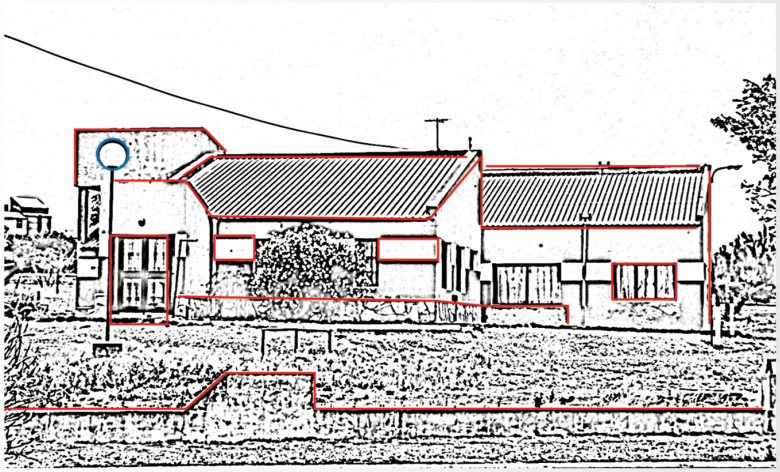
Tierra

Pintura Edificio 3

Plantas

Ventanas

Análisis Arquitectura



Observaciones

- Deterioro en la pintura gral del establecimiento.

Observaciones

- Predominan las líneas rectas y los ángulos rectos.

FICHA SEÑALÉTICA: Policía.

Foto.

Clase de señal.

Rótulo Identificativo.
Señal Plana.

Color texto.

Blanco.

Texto.

Policía.

Color fondo.

Azul.

Flecha direccional.

No posee.

Color pictograma.

Negro.

Materiales.

Listones de madera y chapa pintada.

Medidas.

Chapa: 70 x 50 cm.
Rótulo: 0.70x 2.00 mts.

Pictograma.

Ubicación en el mapa.

Observaciones.

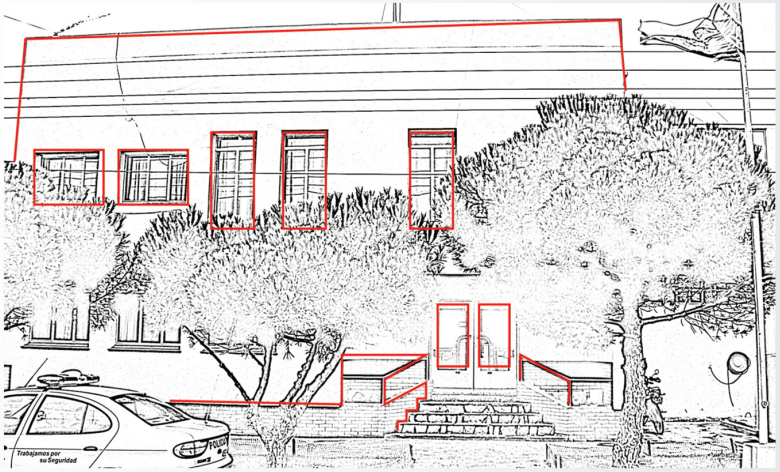
- A pesar de tener pintada letras, esa parte edilicia pertenece a bomberos.

- La entrada al edificio de la policía se encuentra con gran cantidad de árbo-les.

- Gran cantidad de móviles estaciona-dos sobre la entrada al establecimien-to.

- Pequeño espacio para colocación de rótulo paralelo al mástil que se encuentra en la parte del frente del edificio.

Análisis del Entorno: *Policía Distrital.*

Gama Cromática	Análisis Arquitectura
	

Edificio

Carteleria

Pinos

Ladrillos

Carteleria 2

Policia

Observaciones	Observaciones
	- Predominan las líneas rectas y los ángulos rectos.

FICHA SEÑALÉTICA: Dirección de Turismo.

Foto.

Clase de señal.

Rótulo Informativo y Ornamental.
Señal Plana.

Color texto.

Amarillo y naranja.

Texto.

Puerto Deseado. Informes. Bienvenidos. RÍA.

Color fondo.

Madera oscurecida.

Flecha direccional.

No posee.

Color pictograma.

Amarillo.

Materiales.

Madera tallada sobre y bajo relieve, abulonada a troncos.

Medidas.

Madera: 260 x 130 cm.
Rótulo: 2.60 x 1.60 mts.

Pictograma.

Ubicación en el mapa.

Observaciones.

- No es el rotulo indicado.

- En ninguna parte de encuentra la descripción refrente a turismo.

- No se encuentra iluminado.

Análisis del Entorno: *Dirección de Turismo.*

Gama Cromática	Análisis Arquitectura
Edificio Vereda Ventanas Plantas	
Observaciones	**Observaciones**
	- Predominan las líneas rectas y los ángulos rectos.

FICHA SEÑALÉTICA: Espacio Verde, Plaza Centenario 9 de Julio.

Foto.

Clase de señal.

Rótulo Identificativo y Normativo.
Señal Plana.

Color texto.

Blanco y negro.

Texto.

Plaza Centenario 9 de Julio.
Párrafo sobre el cuidado del lugar.

Color fondo.

Azul y blanco.

Flecha direccional.

No posee.

Color pictograma.

No posee.

Materiales.

Listones de madera, bulones, chapa, vinilo adhesivo.

Medidas.

- Chapa: 110 x 80 cm.
- Rótulo: 1.10 x 2.07 mts.

Pictograma.

Ubicación en el mapa.

Observaciones.

- Posee 2 rótulos: uno en el centro de la plaza y otro sobre la calle San Martín.

- Hay espacio para colocar nuevo rótulos.

- Revestimiento de suelo en piedra.

- Varios tipos de piedras utilizados en todo el lugar.

FICHA SEÑALÉTICA: Espacio Verde, Plaza Ramos Mejía.

Foto.

Clase de señal.

Rótulo Descriptivo y Normativo.
Señal Plana.

Color texto.

Blanco, negro y azul.

Texto.

Sr. Vecino y Municipalidad de Puerto Deseado.
Párrafo sobre el cuidado del lugar.

Color fondo.

Azul y blanco.

Flecha direccional.

No posee.

Color pictograma.

No posee.

Materiales.

Listones de madera, bulones, chapa, vinilo adhesivo.

Medidas.

Chapa: 110x 80 cm.
Rótulo:1.10 x 2.06 mts.

Pictograma.

Ubicación en el mapa.

Observaciones.

- No posee ningún rótulo.

- Hay espacio para colocación de nuevos rótulos.

- Utilización de piedra laja.

FICHA SEÑALÉTICA: Espacio Verde, Plaza Ingeniero Briano.

Foto.

Clase de señal.

Rótulo Identificativo.
Señal Plana.

Texto.

Plaza Ing. Briano.

Flecha direccional.

No posee.

Materiales.

Chapa pintada y caño estructural.

Color texto.

Negro.

Color fondo.

Blanco.

Color pictograma.

No posee.

Medidas.

Chapa: 120 x 70 cm.
Rótulo: 1.20 x 1.93 mts.

Pictograma.

Ubicación en el mapa.

Observaciones.

- Posee dos rótulos iguales.

- Mala ubicación de los rótulos.

- Gran espacio para colocar nuevos rótulos.

- Pequeño deterioro en los materiales utilizados.

FICHA SEÑALÉTICA: Espacio Verde, Plaza Maestro Ivancovich.

Foto.

Clase de señal.

Rótulo Identificativo e Informativo.
Señal Plana.

Color texto.

Blanco.

Texto.

Plaza Maestro Ivancovich.
Párrafo descriptivo en relacion al nombre.

Color fondo.

Azul.

Flecha direccional.

No posee.

Color pictograma.

No posee.

Materiales.

Chapa, bulones, caños, vinilo adhesivo.

Medidas.

Chapa: 180 x 120 cm.
Rótulo: 1.80 x 2.03 mts.

Pictograma.

Ubicación en el mapa.

Observaciones.

- Mala ubicación del rótulo.

- La plaza posee estructuras de caño y concreto.

- Hay espacio para colocación de nuevos rótulos.

FICHA SEÑALÉTICA: Espacio Verde, Plazoleta Islas Malvinas.

Foto.

Clase de señal.

Rótulo Identificativo y Descriptivo
Señal Plana.

Color texto.

Blanco.

Texto.

Plazoleta Islas Malvinas.
A Mailvinas 280 millas.

Color fondo.

Verde.

Flecha direccional.

No posee.

Color pictograma.

No posee. Sin embargo posee dibujado el pais Argentino en color amarillo.

Materiales.

Listones de madera y chapa pintada.

Medidas.

Chapa: 126 x 81 cm.
Rótulo: 1.26 x 2.46 mts.

Pictograma.

Ubicación en el mapa.

Observaciones.

- La plazoleta no posee ningún tipo de planta ni vegetación.

- Tener en cuenta las variables viento y mar (agua salada) para la futura realización de los rótulos.

- Posee una pequeña tarima en el centro de la plazoleta.

- Hay gran disposición de espacio para colocación de rótulos.

FICHA SEÑALÉTICA: Espacio Verde, Plaza Seca.

Foto.

Clase de señal.

No posee.

Color texto.

Texto.

Color fondo.

Flecha direccional.

No posee.

Color pictograma.

Materiales.

Medidas.

Pictograma.

Ubicación en el mapa.

Observaciones.

- No posee ningún rótulo.

- Es un nuevo concepto de plaza para la localidad, denominado Plaza Seca.

- No predominan los colores verdes de las plantas.

- Mucha utilización de caños, concreto y piedras.

FICHA SEÑALÉTICA: Espacio Verde, Plaza del Vagón.

Foto.

Clase de señal.

No posee.

Color texto.

Texto.

Color fondo.

Flecha direccional.

No posee.

Color pictograma.

No posee.

Materiales.

Medidas.

Pictograma.

Ubicación en el mapa.

Observaciones.

- No posee ningún rótulo.

- Hay espacio para colocación de nuevos rótulos.

- Predomina el uso de piedra laja.

Fase 2
Organización

FASE 2: ORGANIZACIÓN

Una vez terminado el acopio de información, tanto fotográfico, como entrevistas y análisis documental de los registros de catastro municipal, se procedió a iniciar la segunda etapa en la cual está dividido este T.F.G que es el análisis de la misma.

En principio se ha organizado en tres grupos los espacios a trabajar. Estos se categorizan en: servicios públicos, atractivos turísticos y espacios verdes. Una vez introducidos en cada uno de ellos, se realizó un detalle de la información con la que se cuenta y se procedió a seleccionar los espacios finales para desarrollar el trabajo.

La opción derivó en el análisis del ejido urbano, determinando las calles más importantes, las cuales fueron dadas por el Director de Tránsito en la entrevista realizada. Una vez establecidas y mediante el análisis de los registros de catastro con los que cuenta la localidad, se seleccionaron los ESPACIOS VERDES a trabajar. Dentro de esta clasificación se encuentran siete plazas o espacios verdes, de las cuales cuatro se clasificaron por su cercanía a calles más transitadas y probabilidad de ser vistas, mientras que las tres restantes por su su cercanía a servicios o atractivos turísticos a disposición de los usuarios.

Dentro de la categoría SERVICIOS PÚBLICOS se han seleccionado seis servicios. Aquí se tuvo en cuenta la información que la Directora de Turismo brinda a los visitantes cuando arriban a la ciudad. Entre los denominados “datos útiles”, se encuentran el Hospital Distrital, Dirección de Turismo, Policía Distrital, Camping Municipal, Terminal de Ómnibus y Biblioteca Municipal.

De la misma manera se abarcó la última categoría, ATRACTIVOS TURÍSTICOS. Partiendo de la información que se obtuvo de la entrevista realizada, se seleccionaron tres atractivos: la antigua estación del ferrocarril, el coche reservado Nº 502 y el Museo Municipal Mario Brozoski (M.M.M.B).

En este caso en particular, más allá de la información brindada para la selección de los atractivos turísticos, se tuvo en cuenta la riqueza de los elementos con los que dispone el Museo Municipal Mario Brozoski. Brinda una gran variedad de objetos hallados en la Corbeta Inglesa HMS Swift, naufragada en la zona, en el año 1770. Con una gran diversidad de pertenencias, entre las que se rescataron vajilla, relojes, semillas y cañones entre otros, más sus muestras temáticas temporales. El M.M.M.B. es un lugar de gran importancia a la hora de la oferta turística dentro de la ciudad.

Asimismo, no siendo museo, el Coche Reservado Nº 502 despierta gran interés. Atrayendo a los visitantes por su fácil acceso y ubicación, se coloca como una postal de la localidad. Este vagón acarrea una historia relacionada al funcionamiento de la antigua estación del ferrocarril y posteriormente el cierre del ramal Puerto Deseado – Las Heras, venta y desguace de sus maquinas lográndose así su recuperación, quedando como objeto de interés dentro de los atractivos que Puerto Deseado ofrece.

- Palabras claves y equivalencia icónica:

A partir del análisis de la información realizada, se continuó con la búsqueda de las equivalencias icónicas para cada señal. Posteriormente, dado que este sistema señalético está orientado tanto para residentes como para visitantes, sean nacionales o extranjeros, se recurrió a la traducción en el idioma inglés del texto que se agregará a las señales diseñadas. Este se eligió como segunda lengua, ya que es el idioma que habla la mayor parte de los visitantes provenientes del exterior.

Una vez realizada la selección de los lugares a trabajar, se buscó su respectiva señal icónica en el sistema de señalización de la República Argentina, que provee la Dirección de Vialidad Nacional anteriormente nombrada. Si bien se encontraron en gran parte las equivalencias para los servicios públicos, los atractivos turísticos y los espacios verdes hubo dificultades a la hora de establecer una referencia icónica para una situación en particular.

En la señal que hace referencia a las bibliotecas, se observó que Vialidad Nacional

no proporciona un pictograma para este servicio y por ello se recurrió a un análisis de diferentes figuras icónicas existentes de esta entidad.

Las fichas de equivalencias icónicas se encuentras ordenadas de la siguiente manera:

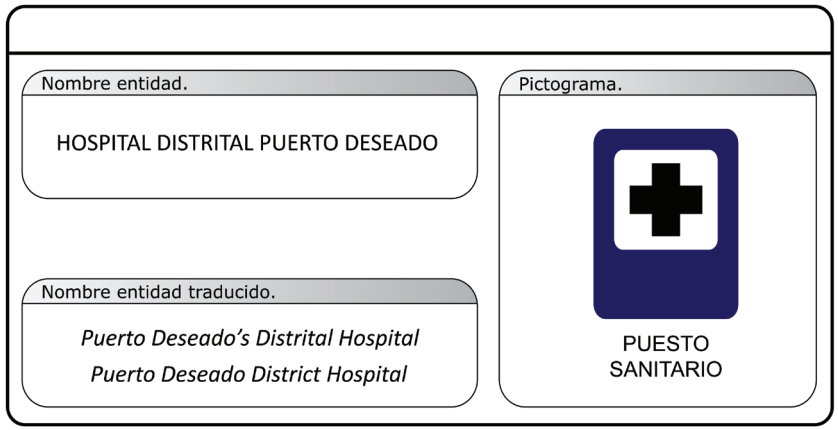
1- Atractivos Turísticos: Coche Reservado Nº 502, Museo Municipal Mario Brozoski y Museo del Ferrocarril.

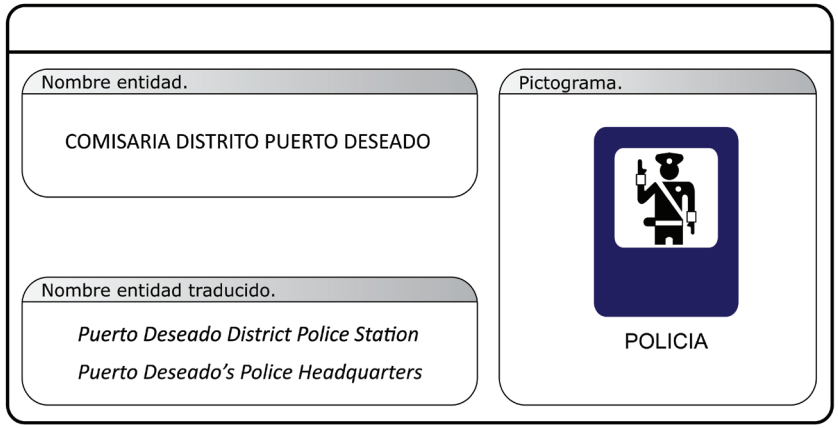
2 - Servicios Públicos: Hospital, Policia, Terminal, Turismo, Camping y Biblioteca.

3 - Espacios Verdes: P. Centenario 9 de Julio, P. del Vagón, P. Ingeniero Briano, P. Islas Malvinas, P. Ramos Mejía, P. Maestro Ivancovich y por último la P. Seca.

1 - ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

2 - SERVICIOS PÚBLICOS.





2 - SERVICIOS PÚBLICOS.

Nombre entidad.

TERMINAL DE OMNIBUS

Nombre entidad traducido.

Bus Station

Pictograma.

TERMINAL DE OMNIBUS

Nombre entidad.

CAMPING MUNICIPAL

Nombre entidad traducido.

Municipal Camping

Pictograma.

CAMPING

Nombre entidad.

DIRECCIÓN MUNICIPAL DE TURISMO

Nombre entidad traducido.

Municipal Direction of Tourism

Municipal Tourism Office

Pictograma.

INFORMACIÓN

Nombre entidad.

BIBLIOTECA MUNICIPAL FLORENTINO AMEGHINO

Nombre entidad traducido.

Florentino Ameghino Municipal Library

Pictograma.

3 - ESPACIOS VERDES.

Nombre entidad.

PLAZA CENTENARIO 9 DE JULIO

9 de Julio Centenary Square

Nombre entidad.

PLAZA DEL VAGÓN

Wagon Square

Pictograma.

PLAZA

Nombre entidad.

PLAZA RAMOS MEJÍA

Ramos Mejia Square

Nombre entidad.

PLAZA MAESTRO IVANCOVICH

Maestro Ivancovich Square

Nombre entidad.

PLAZA SECA

Pictograma.

PLAZA

Nombre entidad.

PLAZA INGENIERO BRIANO

Ingeniero Briano Square

Nombre entidad.

PLAZOLETA ISLAS MALVINAS

Islas Malvinas Square

Pictograma.

PLAZA

VERIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN:

- Planos ejido urbano Puerto Deseado:

Dentro de este punto lo que se ha realizado es proceder a detallar la información brindada por el Director de Tránsito de la localidad. A continuación se exponen los mapas de la ciudad, con la ubicación de los espacios verdes, atractivos turísticos y servicios públicos con los que se trabajará.

En el primer mapa, y en los restantes que le siguen, se pueden observar las ubicaciones de los espacios verdes, los servicios públicos y los atractivos turísticos seleccionados dentro del ejido urbano.

PLANO Nº1: UNICACIÓN DE ESPACIOS VERDES

Figura 25

PLANO Nº2: UNICACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS

Figura 26

PLANO Nº3: UNICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

Figura 27

- DIAGNÓSTICO:

Una vez recolectada toda la información y realizada la verificación, se procedió a establecer un diagnóstico para poder deliberar así, de qué manera se comenzará a trabajar de lleno en la parte de producción de los rótulos. El diagnóstico está articulado en tres grupos. En primer lugar, lo relacionado con los espacios a trabajar y sus características propias, como ubicación, luminosidad, morfología, etc.

En segundo lugar, se abarcó el tema de las situaciones dilemáticas y puntos claves de circulación dentro del ejido urbano. Aquí se observó un paralelismo entre ambos, es decir, que muchos de los puntos claves para la colocación de rótulos, en la actualidad no están señalizados y son los que generan problemas de circulación para personas que no conocen la ciudad, es decir situaciones dilemáticas.

En último lugar se generó un diagnóstico para las ubicaciones de los rótulos que en la actualidad están distribuidos a lo largo de todo el ejido urbano. En este caso se hace referencia a un diagnóstico de ubicación y mantenimiento de los rótulos, haciendo referencia a sus producciones, por ejemplo: materiales, sistemas de impresión e iluminación.

Diagnóstico, parte 1: espacios a trabajar.

A) Atractivos turísticos: lo que se puede establecer en relación a dichas entidades es que si bien la antigua estación de ferrocarril y el coche reservado N° 502 se encuentran iluminados, ésta sigue siendo insuficiente. Respecto al Museo Municipal, no se encuentra alumbrado bajo ninguna circunstancia.

B) Espacios verdes: en este caso se llego a la conclusión, que dentro de las siete plazas seleccionadas, cinco se encuentran en óptimas condiciones y las dos restantes con ciertos daños y deterioro, es el caso de la Plaza Maestro Ivancovich y Plaza del Vagón.

Si bien no en todas se usó la piedra como elemento de construcción se observa a lo largo de varias de ellas, la utilización de diferentes tipos de variantes de este material para la construcción de bancos, revestimientos de pisos y canteros.

C) Servicios públicos: en relación a estas entidades, se arribó a la conclusión que todos tienen disponibilidad de espacio para colocación de rótulos, pero que de noche no se encuentran con mucha iluminación. A su vez se destaca que algunos establecimientos se encuentran con gran deterioro de pintura, generando así una imagen en estado de abandono.

Diagnóstico, parte 2: situaciones dilemáticas y puntos claves de circulación.

En este apartado se pudo observar que dos de las situaciones dilemáticas a su vez eran puntos claves para circular. Un ejemplo es el caso de la intersección de las calles Pueyrredón y Colón, y también la intersección de San Martín y Pueyrredón.

En el primer ejemplo mencionado, se la denomina situación dilemática ya que en ese lugar es donde se divide la circulación de tránsito pesado respecto del liviano. A su vez dicho sitio marca el ingreso hacia el ejido urbano y la zona céntrica de la ciudad, es por eso que debe señalizarse claramente, ya que en ese lugar las dos calles que se unen son de doble mano, lo que genera así una situación de desorientación a visitantes nuevos.

En relación a la intersección de las calles San Martín y Pueyrredón, se la clasificó como situación dilemática por encontrarse mal ubicada la señal de la Dirección de Turismo respecto del edificio de la entidad. Por punto clave de circulación se la escogió ya que es la calle principal de la ciudad, por la cual uno luego de pasar por la oficina de turismo y luego seguir camino hacia los servicios y atractivos disponibles.

Luego se observó que dentro del ejido urbano, se encontraban puntos claves de circulación, pero que estos no estaban señalizados. Es por eso que se tendrán en cuenta para una mejor circulación y desplazamiento, además de las dos anteriores mencionadas, las esquinas de San Martín y Moreno, San Martín y Alte. Brown,

San Martín y 12 de Octubre, Colón y Moreno, Colón y Alte Brown y 12 de Octubre y Reconquista.

Diagnostico, parte 3: ubicación y estado de las señales.

Dentro de este inciso, lo que se realizó fue específicamente trabajar con las señales que actualmente se encuentran a disposición del público. Luego del relevamiento fotográfico, vemos que no se encuentra una uniformidad en la producción de las señales.

Ante la falta de un programa señalético, la ciudad cuenta con gran diversidad de tipos de señales uniformadas. Esta falta de sistematización hace que encontremos diferentes materiales, sistemas de impresión, medidas, sistemas de agarre, etc.

Abocándonos a la ubicación, éstas se encuentran mal dispuestas o con poca visibilidad, lo que hace que no funcionen de manera adecuada. Sumado a la falta de mantenimiento y a determinadas acciones de vandalismo, como pegado de adhesivos o pintadas de aerosol, convierten a la señal en un elemento totalmente ineficiente.

A nivel diagnostico global se arriba a la conclusión que la ciudad no cuenta con un programa de señalización claro. La variedad de señales y materiales hacen que cada una funcione independientemente y no de manera conjunta.

CUADRO DE DIAGNÓSTICO, PROBLEMAS, SOLUCIONES Y ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN.

	ESPACIO	PROBLEMAS ESPECÍFICOS	PROBLEMAS GENERALES	SOLUCIÓN GENERAL	ESTRATEGIA GLOBAL
INSTITUCIONES PÚBLICAS	HOSPITAL DISTRITAL PUERTO DESEADO POLICIA DISTRITAL PUERTO DESEADO DIRECCIÓN MUNICIPAL DE TURISMO BIBLIOTECA MUNICIPAL FLORENTINO AMEGHINO CAMPING MUNICIPAL. TERMINAL DE OMNIBUS.	No posee rótulo. Poca visibilidad del rótulo. Mala ubicación de uno de sus rótulos. ---------- No posee rótulo. Rótulo muy pequeño.	No se encuentran sistematizados todos los servicios. En algunos casos la visibilidad es poca o su ubicación no es la recomendable. Hay variación en los materiales de los rótulos (madera y chapa). No todas las entidades disponen de nombre como por ejemplo la Biblioteca Municipal Florentino Ameghino.	Sistematizar todos los servicios por medio de la utilización de una morfología junto a una tipografía y un color a establecer. Establecer parámetros con el fin de unificar las variaciones de nombres que disponen los servicios. Disponer de los pictogramas que correspondan para cada servicio. Igualar la utilización de materiales para la construcción de rótulos.	Diferenciar mediante colores cada una de las categorías a trabajar. Consolidar un concepto de morfología para futura aplicación en rótulos. Unificar parámetros de diseño (gama cromática, tipografía, disposición textual, pictogramas, etc.) y producción (materiales) que se mantengan para futuras aplicaciones. Jerarquizar la información más importante por medio de la diagramación de la información y utilizar los pictogramas en las entidades de mayor importancia. Establecer puntos claves de circulación para futura colocación de piezas.
ATRACTIVOS TURÍSTICOS	MUSEO MUNICIPAL MARIO BROZOSKI COCHE RESERVADO Nº502 MUSEO DEL FERROCARRIL	Su ubicación es de dificil acceso. La diagramación y producción del rótulo es escasa. Deterioro del rótulo.	Los tres disponen diferentes tipos de rótulos. La visibilidad de los rótulos direccionales es escasa. Hay variación en los materiales de los rótulos (madera y chapa).	Sistematizar todos los servicios por medio de la utilización de una morfología junto a una tipografía y un color a establecer. Disponer de los pictogramas que correspondan para cada servicio. Igualar la utilización de materiales para la construcción de rótulos.	
ESPACIOS VERDES	PLAZA CENTENARIO 9 DE JULIO PLAZA DEL VAGÓN PLAZA RAMOS MEJIA PLAZA MAESTRO IVANCOVICH PLAZA INGENIERO BRIANO PLAZOLETA ISLAS MALVINAS PLAZA SECA	---------- No posee rótulo. No dispone de rótulo indicador, si normativo. Diagramación de la información en el rótulo informativo. Deterioro y mala ubicación. Rótulo muy pequeño. No posee rótulo, ni nombre.	Algunos espacios disponen de rótulos y otros no. No hay unificación en el proceso de diseño.	Sistematizar todos los servicios por medio de la utilización de una morfología junto a una tipografía y un color a establecer. Igualar la utilización de materiales para la construcción de rótulos.	

Fig. 37

- TIPOS DE SEÑALES:

Siguiendo con el análisis de la información y para finalizar esta etapa, se continuó con la organización y especificación de las señales que se van a producir. En este item, lo que se realizó fue, dividir en dos segmentos la creación de los rótulos.

Por un lado se desarrollarán los rótulos que serán para los puntos dilemáticos y claves encontrados dentro del ejido urbano. Dentro de esta categoría, dichas señales serán de tipo direccionales con el fin de prevenir una situación de desorientación para las personas visitantes al lugar.

En relación con el otro segmento, el de producción de rótulos para los espacios verdes, instituciones públicas y atractivos turísticos ya seleccionados, es en donde se producirán señales de identificación como así también informativas para algunos casos en particular. Se llegó a la conclusión, mediante el análisis del relevamiento fotográfico y de información extraída de la entrevista a la Directora de Turismo, que determinados espacios verdes tendrán dos clases se rótulos, uno identificativo y otro descriptivo. Estos son los casos de la Plaza Maestro Ivancovich, Plazoleta Islas Malvinas y del atractivo turístico Coche Reservado Nº 502.

Cuando se llegó a la conclusión de colocar dos rótulos en el Coche Reservado Nº 502, uno identificativo y otro informativo, fue debido a que el vagón está colocado en pleno centro de la localidad. Encontrarlo para los visitantes no es de gran problema, pero sin embargo este no hay una persona apostada en el lugar para brindar información al que la desee. Dado que en la actualidad posee un rótulo de esas características, se rediseñará para mejorarlo y poder cumplir así su función de manera más eficaz.

Con el espacio verde llamado Plaza Maestro Ivancovich, lo que se decidió es que esta tenga dos rótulos, ya que la persona por la cual lleva el nombre el lugar, fue de gran importancia para la educación del pueblo (Director de la primera escuela primaria). Si bien posee hoy un rótulo, éste no cuenta con las mejores características de diseño y producción y ello por eso que se rediseñará.

En última instancia se seleccionó la Plazoleta Islas Malvinas para que disponga de un rótulo informativo. Esta selección se debe a que la calle en la cual se encuentra ubicada, lleva el nombre a un ex combatiente caído en Malvinas. Con el fin de disponer un lugar a modo de reconocimiento, se estableció que se instale un rótulo en la cual se pueda explayar información acerca de su actividad en la Guerra de Malvinas.

A continuación se detallan los cuadros, en los que se muestran bajo qué organización se trabajará la producción de rótulos en relación a sus conceptos morfológicos, como así también que clase de ellos dispondrá cada lugar.

El primer cuadro (fig. 38) corresponde a la organización de los espacios a trabajar. Este se encuentra dividido, a partir de la organización de todos los espacios, en tres grupos: servicios públicos, atractivos turísticos y espacios verdes.

Dentro del segundo cuadro (fig. 39) se muestra que clase de rótulos dispondrá cada uno de los espacios seleccionados, mientras que el último cuadro (fig. 40) desarrolla los elementos que contendrán las diferentes clases de piezas.

ORGANIZACIÓN DE ESPACIOS.

LUGAR		RÓTULOS	
INSTITUCIONES PÚBLICAS	HOSPITAL POLICIA D. TURISMO BIBLIOTECA CAMPING M. TERMINAL DE O.	IGUAL RESOLUCIÓN MORFOLÓGICA, TIPOGRÁFICA Y CROMÁTICA.	CONCEPTO GENERAL
ATRACTIVOS TURÍSTICOS	MUSEO M. C.R. Nº502 MUSEO E.R	IGUAL RESOLUCIÓN MORFOLÓGICA, TIPOGRÁFICA Y CROMÁTICA.	
ESPACIOS VERDES	P. C. 9 DE JULIO P. DEL VAGÓN P. RAMOS M. P. M. IV. P. ING. BRIANO P. SECA P. I. MALVINAS	IGUAL RESOLUCIÓN MORFOLÓGICA, TIPOGRÁFICA Y CROMÁTICA.	

Fig. 38

TIPO DE RÓTULOS PARA LOS ESPACIOS.

LUGAR		RÓTULOS					
		Orientadores	Informativos	Reguladores	Ornamentales	Direccionales	Identificativos
INSTITUCIONES PÚBLICAS	HOSPITAL						●
	POLICIA						●
	D. TURISMO						●
	BIBLIOTECA						●
	CAMPING M.						●
	TERMINAL DE O.						●
ATRACTIVOS TURÍSTICOS	MUSEO M.						●
	C.R. Nº502		●				●
	MUSEO E.R						●
ESPACIOS VERDES	P. C. 9 DE JULIO						●
	P. DEL VAGÓN						●
	P. RAMOS M.						●
	P. SECA						●
	P. M. IV.		●				●
	P. ING. BRIANO						●
	P. I. MALVINAS		●				●

Fig. 39

ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN QUE DISPONDRÁN LOS RÓTULOS.

RÓTULOS IDENTIFICATIVOS

	ESPACIO	PICTOGRAMA	TEXTO ESPAÑOL	TEXTO INGLÉS
INSTITUCIONES PÚBLICAS	HOSPITAL DISTRITAL PUERTO DESEADO	Si.	Si.	Si.
	POLICIA DISTRITAL PUERTO DESEADO	Si.	Si.	Si.
	DIRECCIÓN MUNICIPAL DE TURISMO	Si.	Si.	Si.
	BIBLIOTECA MUNICIPAL FLORENTINO AMEGHINO	Si.	Si.	Si.
	CAMPING MUNICIPAL.	Si.	Si.	Si.
	TERMINAL DE OMNIBUS.	Si.	Si.	Si.
ATRACTIVOS TURÍSTICOS	MUSEO MUNICIPAL MARIO BROZOSKI	Si.	Si.	Si.
	COCHE RESERVADO Nº502	Si.	Si.	Si.
	MUSEO DEL FERROCARRIL	Si.	Si.	Si.
ESPACIOS VERDES	PLAZA CENTENARIO 9 DE JULIO	No.	Si.	Si.
	PLAZA DEL VAGÓN	No.	Si.	Si.
	PLAZA RAMOS MEJIA	No.	SI.	SI.
	PLAZA MAESTRO IVANCOVICH	No.	Si.	Si.
	PLAZA INGENIERO BRIANO	No.	SI.	SI.
	PLAZOLETA ISLAS MALVINAS	No.	Si.	Si.
	PLAZA SECA	No.	SI.	SI.

RÓTULOS INFORMATIVOS

PICTOGRAMA	TEXTO ESPAÑOL	TEXTO INGLÉS
No.	Si.	Si.

RÓTULOS DIRECCIONALES

PICTOGRAMA	TEXTO ESPAÑOL	TEXTO INGLÉS
No.	Si.	Si.

Fig. 40

Fase 3

Diseño de Piezas

FASE 3: DISEÑO DE PIEZAS

Una vez finalizada la segunda etapa y con un diagnóstico establecido se continuó con el inicio de la tercera y última etapa de este T.F.G., la fase de diseño de piezas. Si bien Costa en su programa señalético propone en esta etapa como primera instancia la producción de fichas señaléticas, no será así como se empezará este proceso.

Para iniciar el diseño de rótulos, en este caso, se comenzó con la búsqueda morfológica para las futuras piezas. A partir del concepto que desarrolla Adrian Frutiger acerca de las formas básicas dentro de la ciudad, el cual dice que: "Destacan menos los cuadrados o rectángulos dados que en el medio urbano abundan las morfologías de este tipo. El círculo y la línea oblicua producen un contraste mucho mayor en la ciudad" (2005, p. 271). A partir de aquí se inició la búsqueda de formas morfológicas para los rótulos que se ubicarán en los establecidos puntos claves, con el fin de lograr un grado de contraste que logre la visualización clara del elemento, pero que a su vez no sea de gran diferencia morfológica con el entorno que lo rodeará.

Para trabajar de forma más organizada, en primer lugar se desarrollaron formas para los que serán los rótulos direccionales. En segundo lugar se generarán formas para lo que serán los rótulos identificativos en relación a los servicios públicos, atractivos turísticos y espacios verdes. Una vez que se llegue a trabajar en cada caso en particular, se desarrollará bajo que concepto o idea se establecieron las formas y estructura que la pieza contendrá. En último lugar se trabajó en los denominados rótulos informativos.

- Concepto a trabajar el diseño de piezas: Ría Deseado.

Siendo éste uno de los objetos de mayor atractivo dentro de la localidad, se optó por seleccionarlo como base para desarrollar las piezas.

Como principales características de la denominada "Ría Deseado", se encuentran sus variadas tonalidades de color turquesa las que dependen de las condiciones climáticas. Además, se puede establecer de dónde proviene su nombre de ría: es una de las formas que adoptó la desembocadura del Río Deseado, formando un estuario que ha sido anegado por el mar – Océano Atlántico – y por una elevación de su nivel. La misma constituye una reserva natural de envergadura única en la costa Patagónica y Argentina.

Las características hasta el momento mencionadas, si bien aportarán datos para una posible resolución del problema planteado, no son los motivos por los cuales se seleccionó este elemento como base del concepto. Su factor determinante es la particular forma que posee el final del estrechamiento de la ría deseado, a la altura de los llamados Miradores de Darwin. Ese zigzagueante canal de agua, es lo que motivó a escogerlo como tema para la resolución de los rótulos.

A partir del análisis morfológico, mediante imágenes satelitales, se comenzará a trabajar en formas que serán utilizadas como recursos distintivos dentro del rótulo, buscando una morfología adecuada, a fin de diferenciarse de su arquitectura contextual y lograr un mayor impacto visual.

La búsqueda morfológica de las piezas estará organizada de la siguiente manera:

1) Desarrollo morfológico para rótulos direccionales.
2) Desarrollo morfológico para rótulos informativos.
3) Desarrollo morfológico para rótulos Identificativos:
- **a.** Para atractivos turísticos.
- **b.** Para espacios verdes.
- **c.** Para servicios públicos

A continuación se desarrolla el proceso de búsqueda de formas distintivas, para ser utilizadas en los rótulos.

ACERCAMIENTO SATELITAL A MIRADORES DE DARWIN.

UBICACIÓN DE PUERTO DESEADO, SANTA CRUZ.

Fig. 41

RÍA DESEADO, ZONA MIRADORES DE DARWIN.

Fig. 42

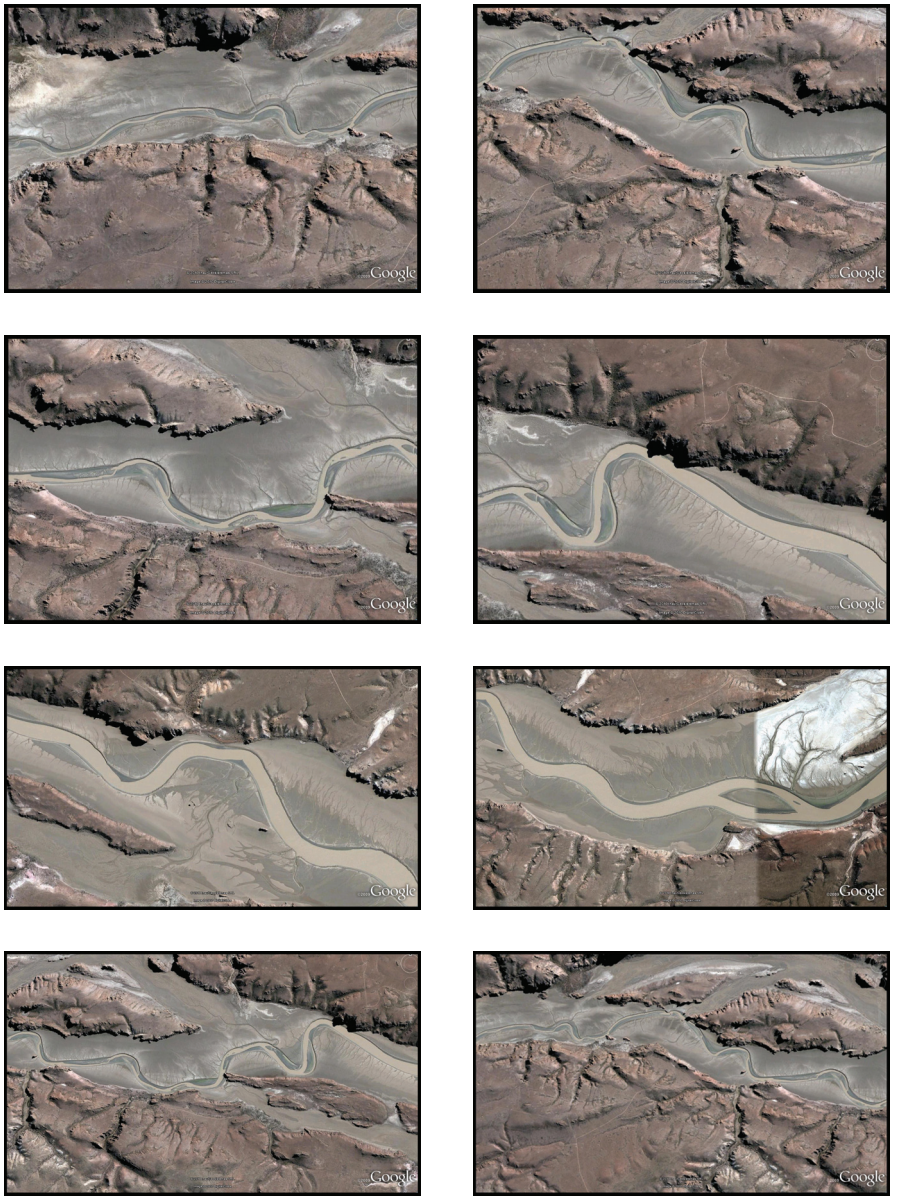
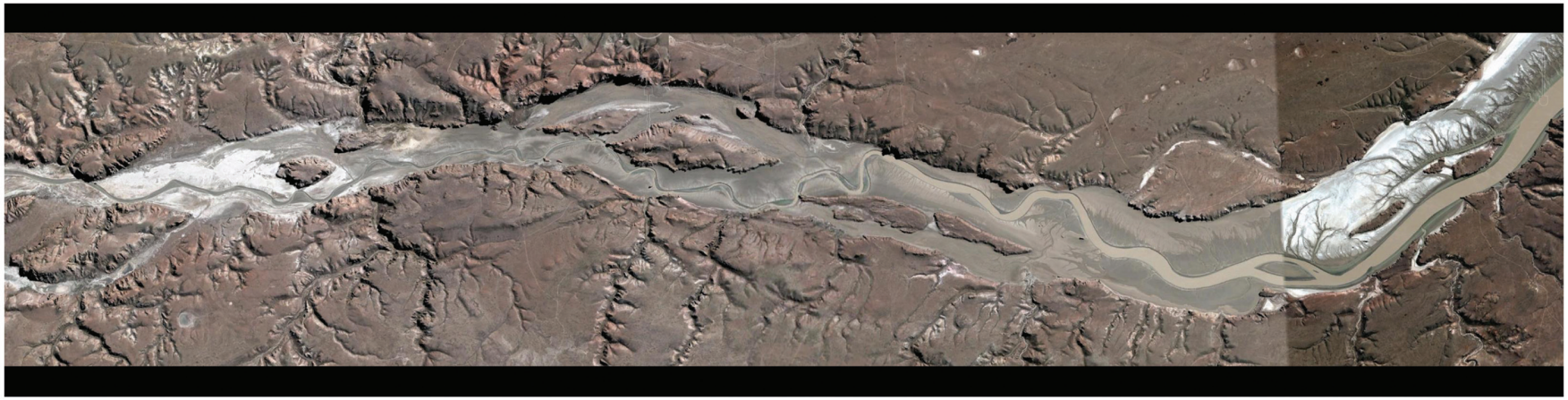
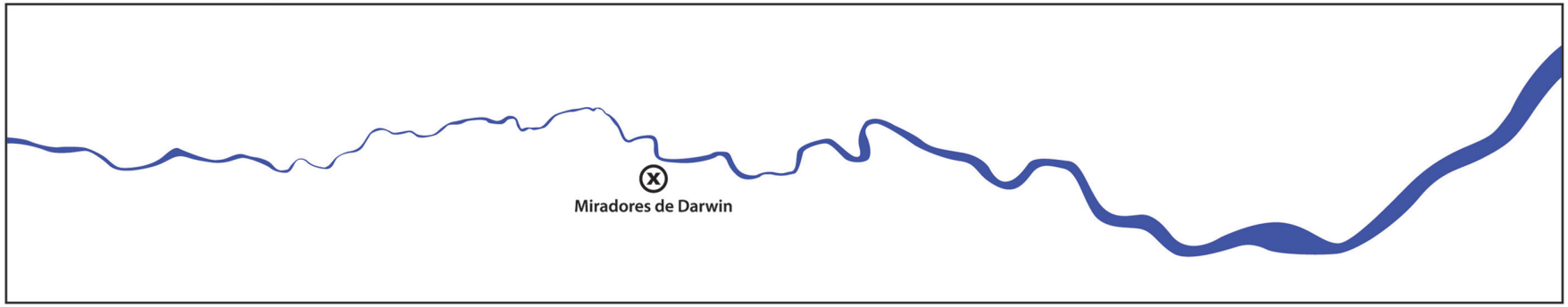


Fig. 43

FOTOGRAFÍA SATELITAL Y ESQUEMATIZACIÓN DE MIRADORES DE DARWIN.



Copia de la morfología del Río Deseado.



Morfología del Río Deseado seccionada.

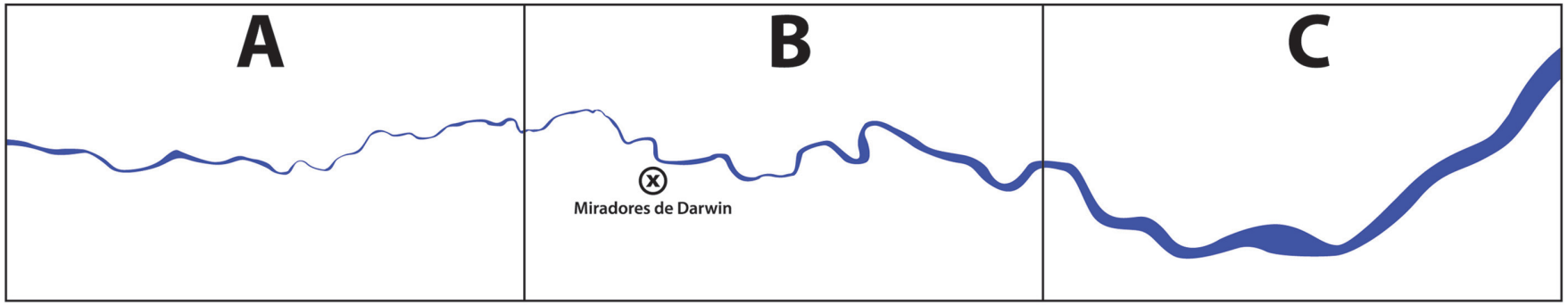


Fig. 44

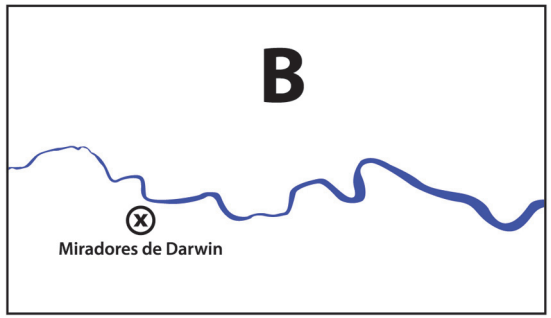
Ya recopilados los datos acerca de la morfología que posee el Río Deseado, se continuó con el análisis del mismo, culminando con la selección de una pequeña porción que será utilizada como elemento para establecer la configuración final de las piezas a diseñar.

Este concepto se basa en la premisa que Adrian Frutiger establece, la cual está previamente mencionada en el inicio de esta etapa. La idea es generar una figura, que contenga un elemento oblicuo, circular u orgánico con el fin de lograr un mayor contraste, facilitando su visualización. A partir de allí, es que se recurrió a buscar una forma que se adapte adecuadamente a todas las piezas.

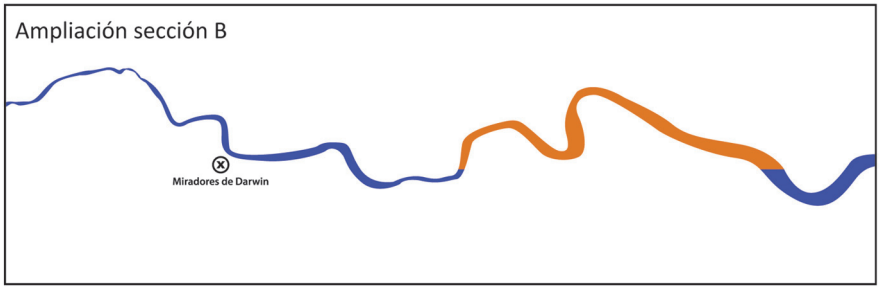
Para realizar un análisis de manera más ordenada acerca de la morfología que posee el Río Deseado, se lo seccionó en tres partes iguales. Escogiendo la sección B, se continuó con la simplificación del segmento particular con el cual se trabajará.

Ya realizada la simplificación de la forma, se pasó a trabajar en las combinaciones de dicho elemento como objeto ornamental dentro de las piezas, a fin de lograr un grado de contraste que ayude a la visualización de los mismos.

SECCIÓN SELECCIONADA PARA TRABAJAR.



AMPLIACIÓN DE ZONA A TRABAJAR.



BASE MORFOLÓGICA A TRABAJAR.

MORFOLOGÍA SIMPLIFICADA.

- BÚSQUEDA MORFOLÓGICA PARA RÓTULOS EN PUNTOS CLAVES DE CIRCULACIÓN:

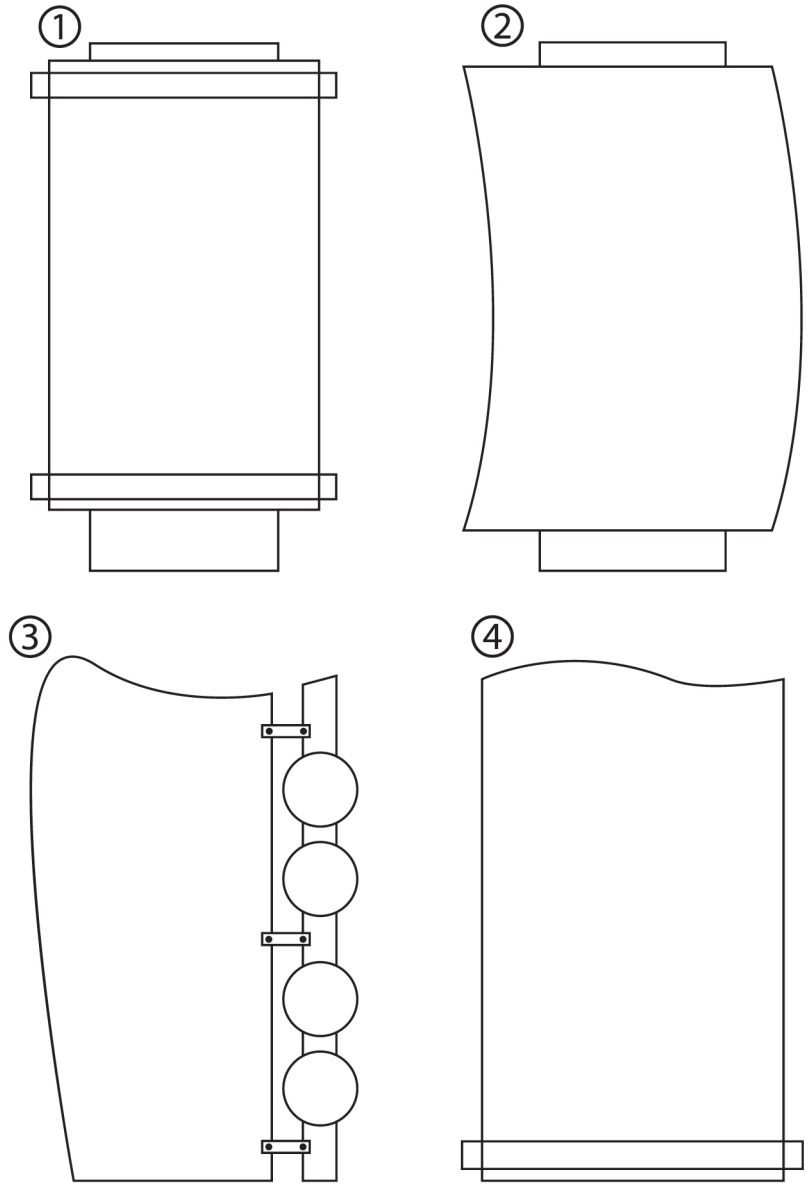
Dentro de este apartado se buscarán y crearán figuras para lograr la estructura que los rótulos tendrán, se trabajó bajo la idea anteriormente mencionada de Adrian Frutiger. En base a ello, pero a su vez con la idea de generar una forma que no sea altamente contrastante con el entorno, se comenzaron a bocetar figuras. En estos rótulos se trabajó simplemente con la idea que la pieza tenga un solo lado con líneas orgánicas para así lograr un pequeño grado de contraste, pero que a su vez, mantenga una estructura simple, de líneas y ángulos rectos.

En primera instancia se comenzó a trabajar en la forma básica para el rótulo, la que se observa en la figura 45. En este caso se busca una forma sin la utilización de ningún ornamento, simplemente se incluye una línea curva u orgánica en la estructura base de la pieza para logar un contraste en su entorno.

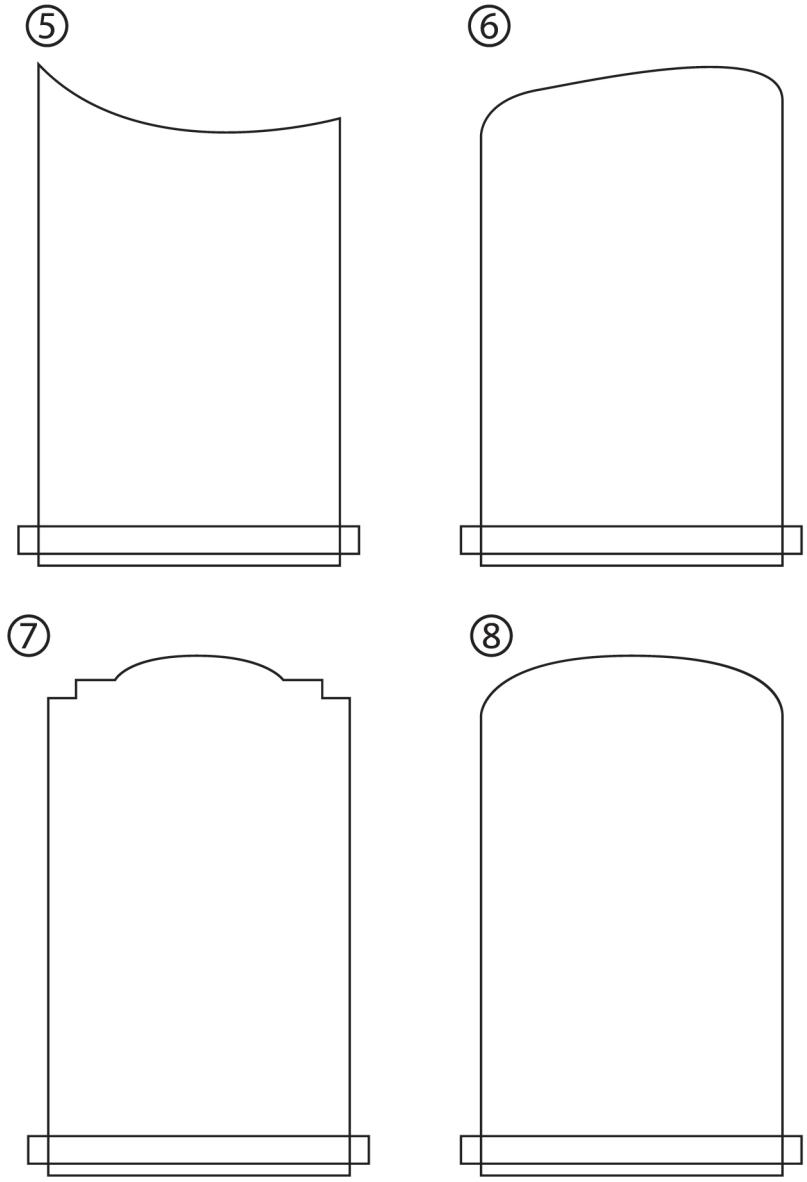
En segunda instancia se trabajó de una manera diferente. Aquí, a partir de la forma seleccionada previamente de la estructura morfológica del Río Deseado, se comenzó a bocetar utilizando dicha forma como un elemento ornamental que ayude a contrastar el formato de su entorno. En este caso se pueden observar en la figura 46, siete combinaciones de la estructura base (rectángulo vertical) junto a la utilización del ornamento.

En una última instancia, la cual se puede apreciar en la figura 47, simplemente se observan cuestiones de prueba en relación a disposición de los elementos dentro de una de las figuras seleccionadas.

PRIMERA BUSQUEDA MORFOLÓGICA.



PRIMERA BUSQUEDA MORFOLÓGICA.



BUSQUEDA MORFOLÓGICA CON ORNAMENTO.

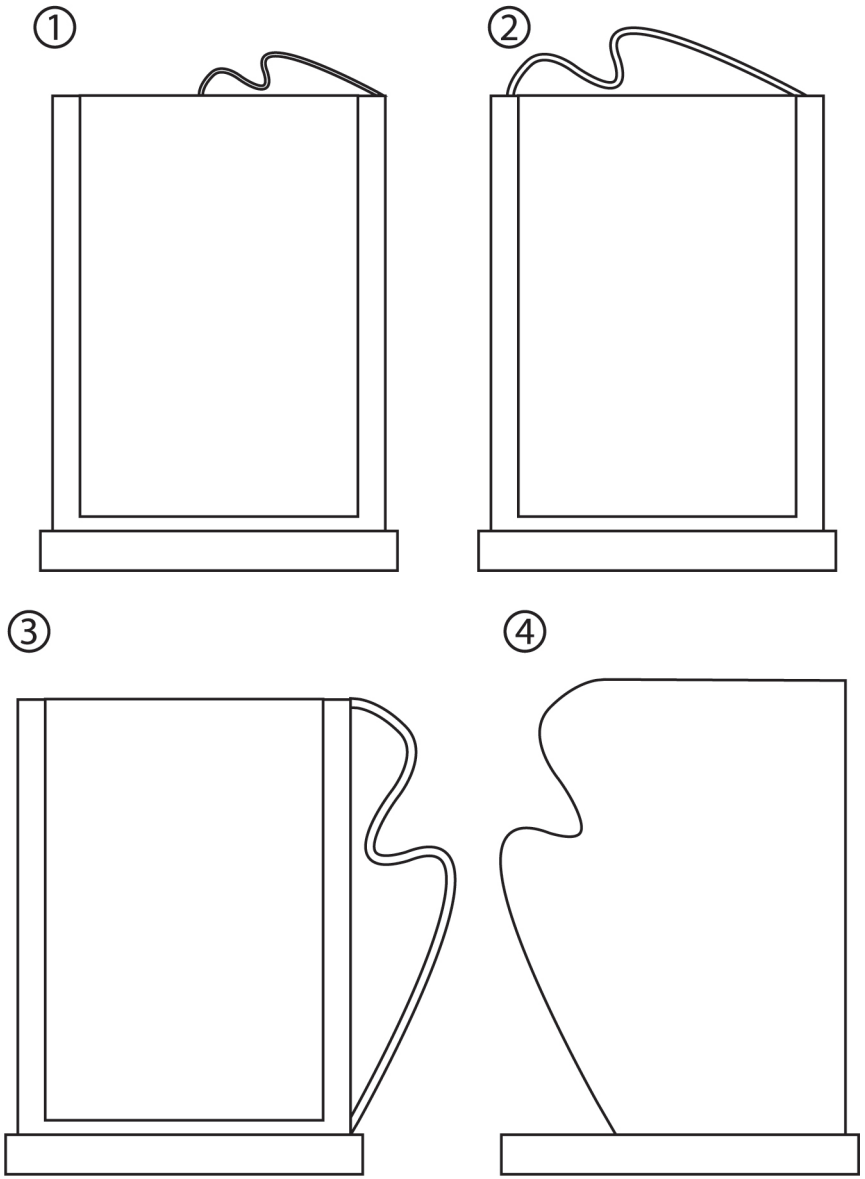


Fig. 45

BUSQUEDA MORFOLÓGICA CON ORNAMENTO.

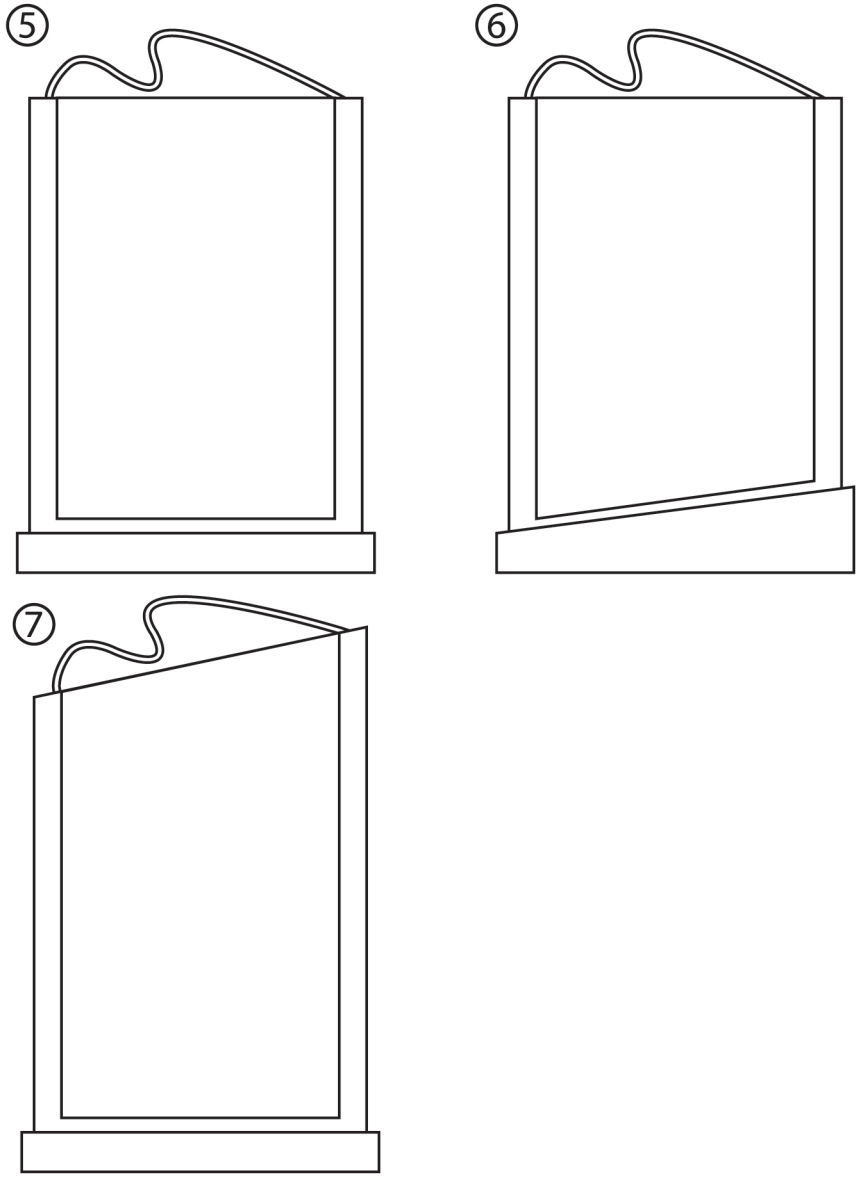


Fig. 46

PRIMERA PRUEBA MORFOLÓGICA CON TEXTOS

Fig. 47

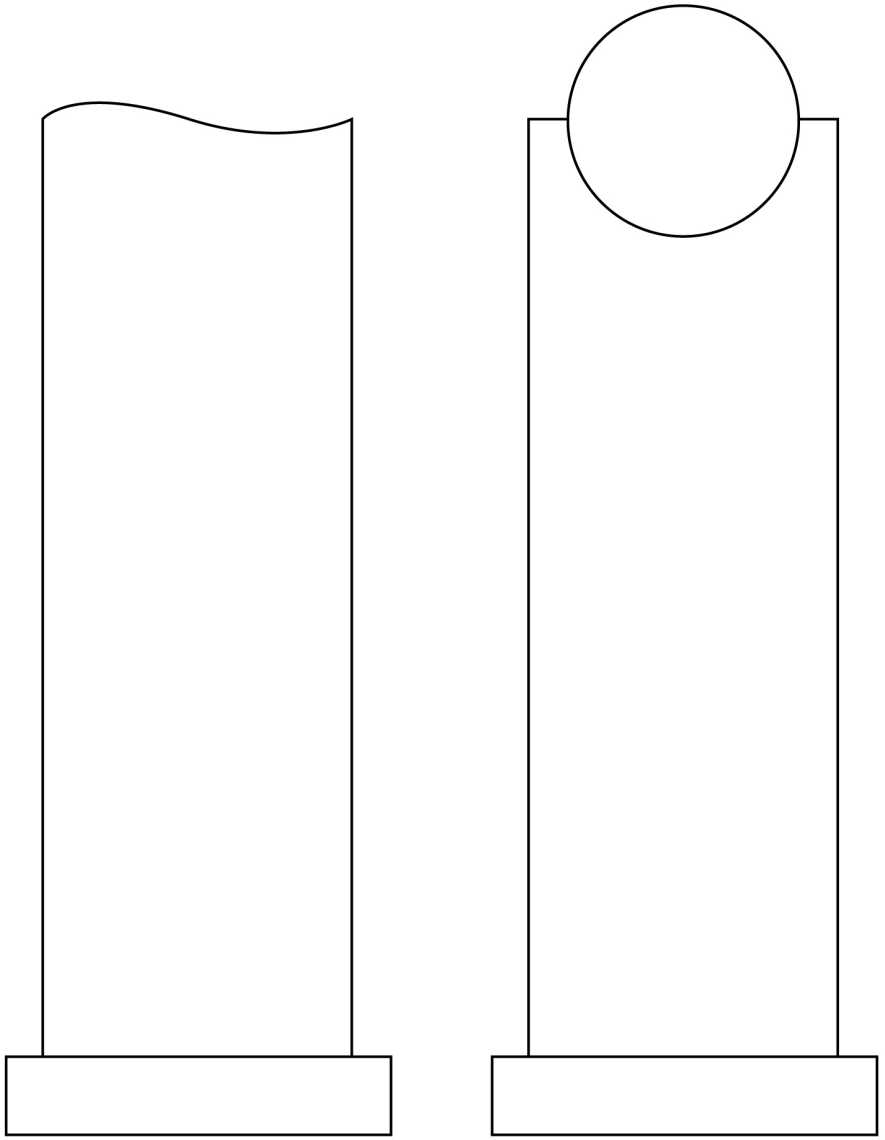
- BÚSQUEDA MORFOLÓGICA PARA RÓTULOS EN ESPACIOS VERDES:

Para el diseño de piezas que se dispondrán dentro de los espacios verdes y que serán sólo identificativos, excepto el caso particular de la plazoleta Islas Malvinas la que poseerá un rótulo identificativo y otro informativo, se optó por trabajar bajo las denominadas formas tótem o bornes, siendo éstas unas de las primeras que se comenzaron a utilizar en los inicios de la señalización, en Francia entre los años 1850 y 1910.

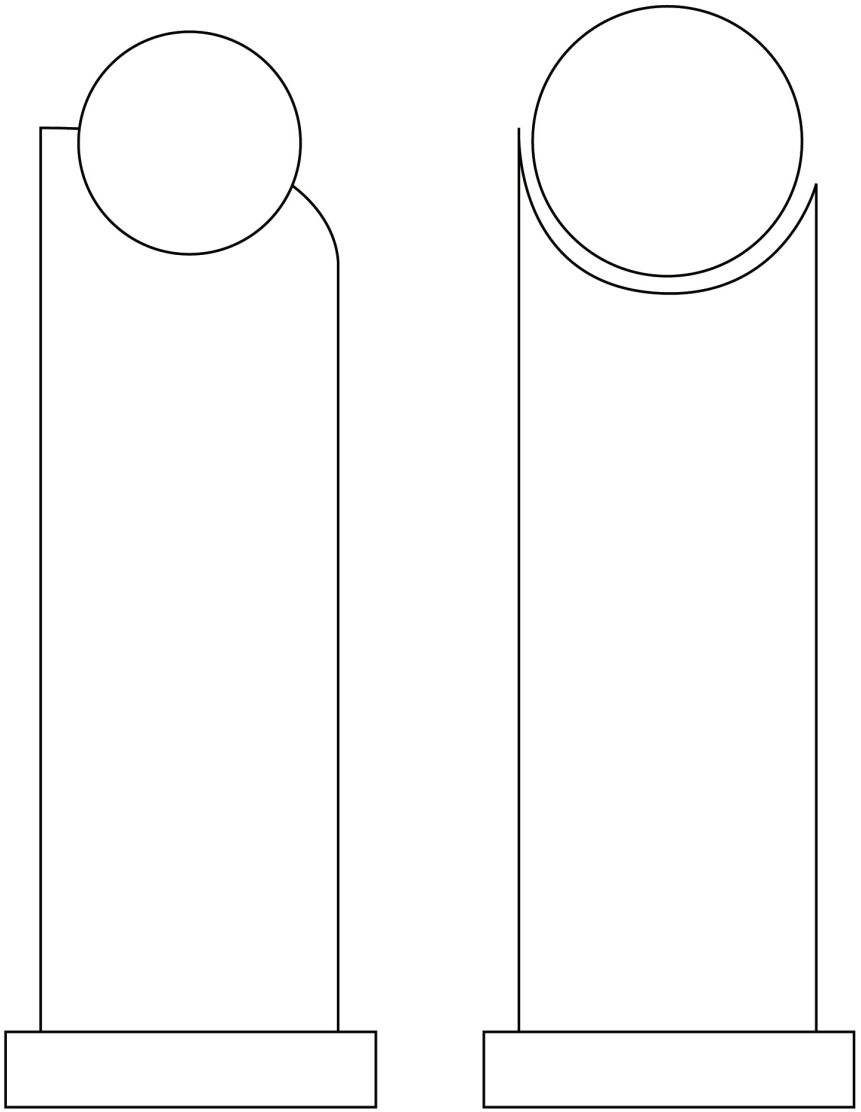
A partir del concepto de tótem, se inicio una búsqueda morfológica similar a la trabajada en el caso de los rótulos direccionales. Partiendo del rectángulo vertical, en primer lugar se bocetaron figuras que contengan líneas curvas en la forma básica (figura 48). En segundo lugar se combinó la base (solamente con líneas rectas) con el elemento ornamental.

Variando los ángulos de la unión de las líneas, junto a una diferenciación de tamaño y ubicación del ornamento se bocetaron cuatro formas (figura 49), que en conjunto - con las cuatro estructuras antes realizadas - completan un total de ocho piezas con diferentes morfologías.

PRIMERA BUSQUEDA MORFOLÓGICA.



PRIMERA BUSQUEDA MORFOLÓGICA.



BUSQUEDA MORFOLÓGICA CON ORNAMENTO.

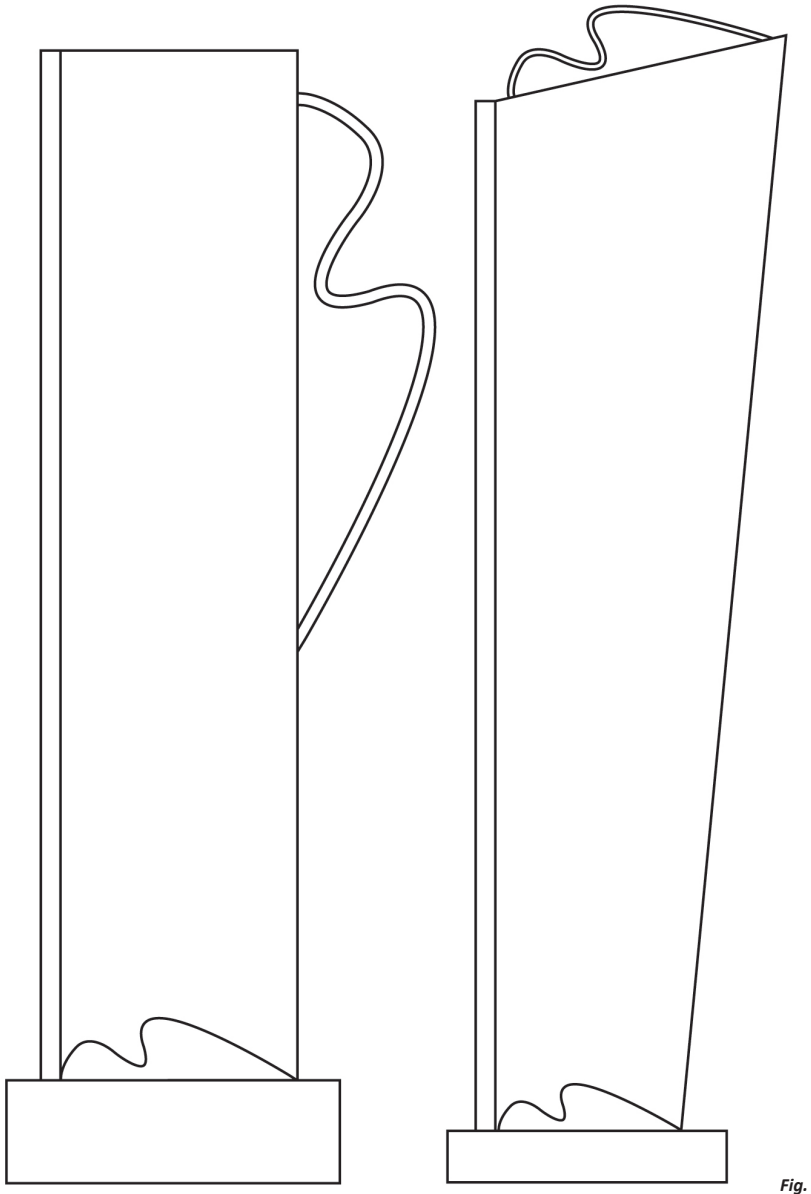


Fig. 48

BUSQUEDA MORFOLÓGICA CON ORNAMENTO.

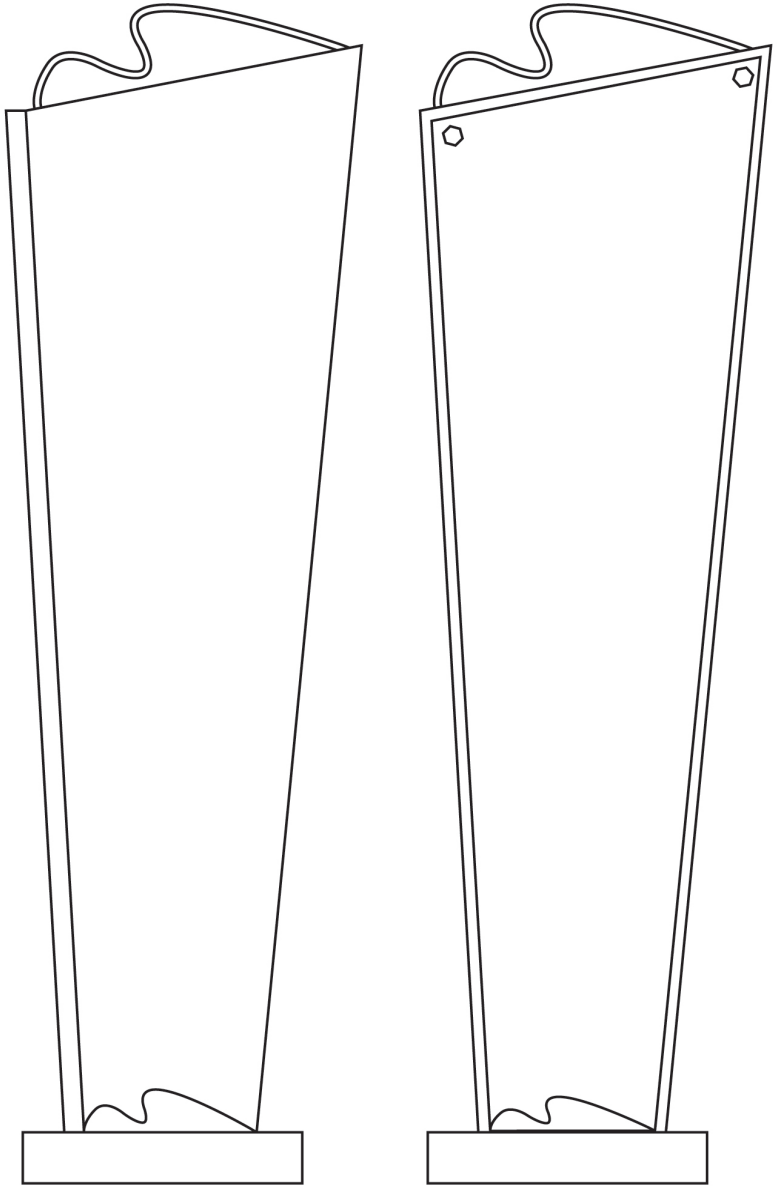


Fig. 49

PRIMERA PRUEBA MORFOLÓGICA CON TEXTOS.

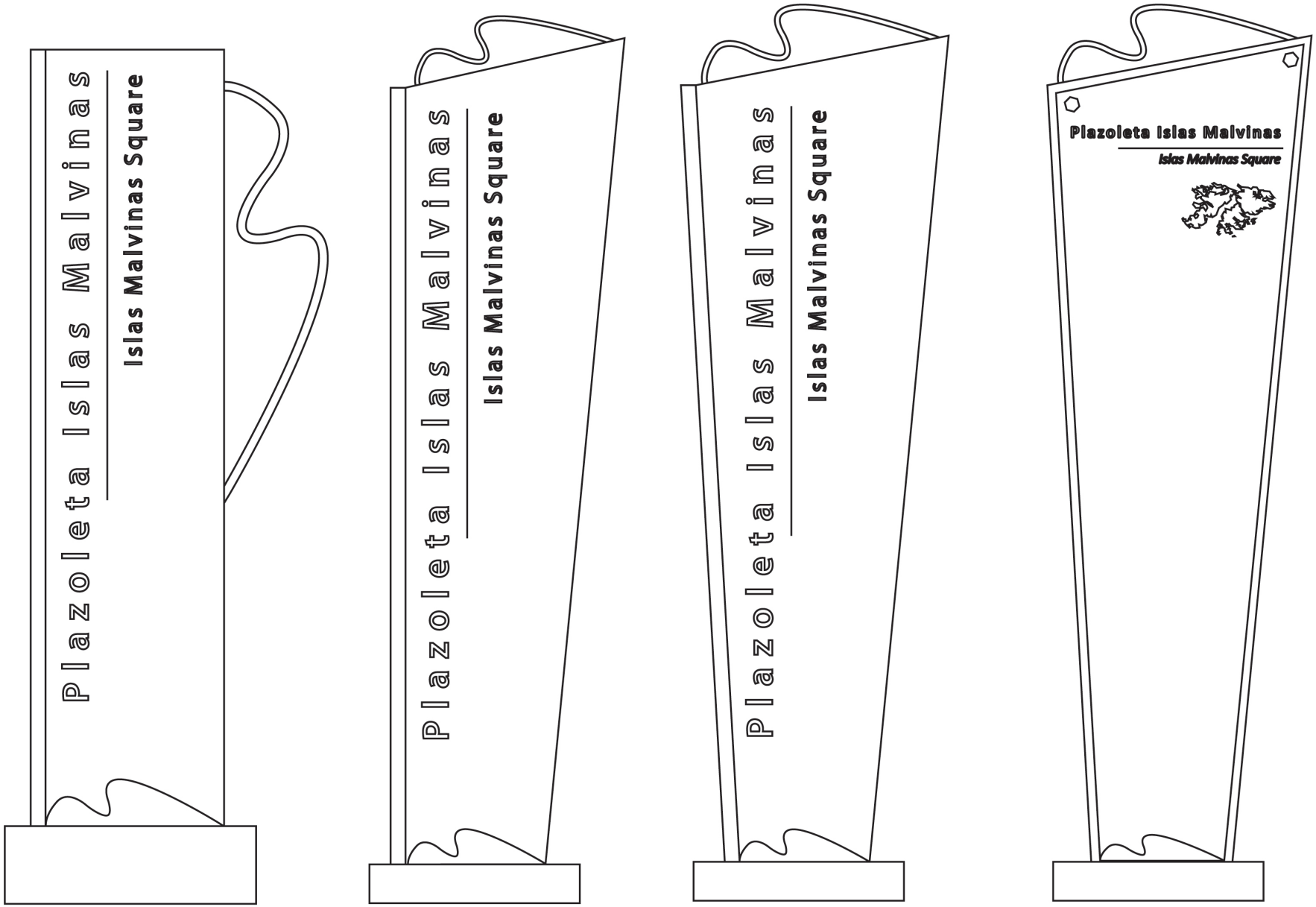


Fig. 50

- BÚSQUEDA MORFOLÓGICA PARA RÓTULOS EN SERVICIOS PÚBLICOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS:

A la hora de comenzar a establecer la estructura con la que se trabajarán los rótulos para estas entidades, se priorizó por sobre todo, la visualización y el tamaño.

Combinando de igual manera que en los rótulos direccionales, las formas con el ornamento seleccionado, se generaron figuras a partir del rectángulo horizontal. Esta selección surgió de la observación que los servicios públicos, como así también los atractivos turísticos, en ciertos casos, poseen nombres de gran tamaño, por lo que se necesitará un gran espacio para la colocación de los mismos.

Gracias al trabajo realizado en la búsqueda de la morfología para los rótulos direccionales, es que se creó un concepto el cual se podría aplicar al total de las piezas. En este caso, la morfología de los rótulos identificativos para los atractivos turísticos y los servicios públicos son una derivación y reformulación de la morfología de los tótems para los espacios verdes.

PRIMERA BUSQUEDA MORFOLÓGICA.

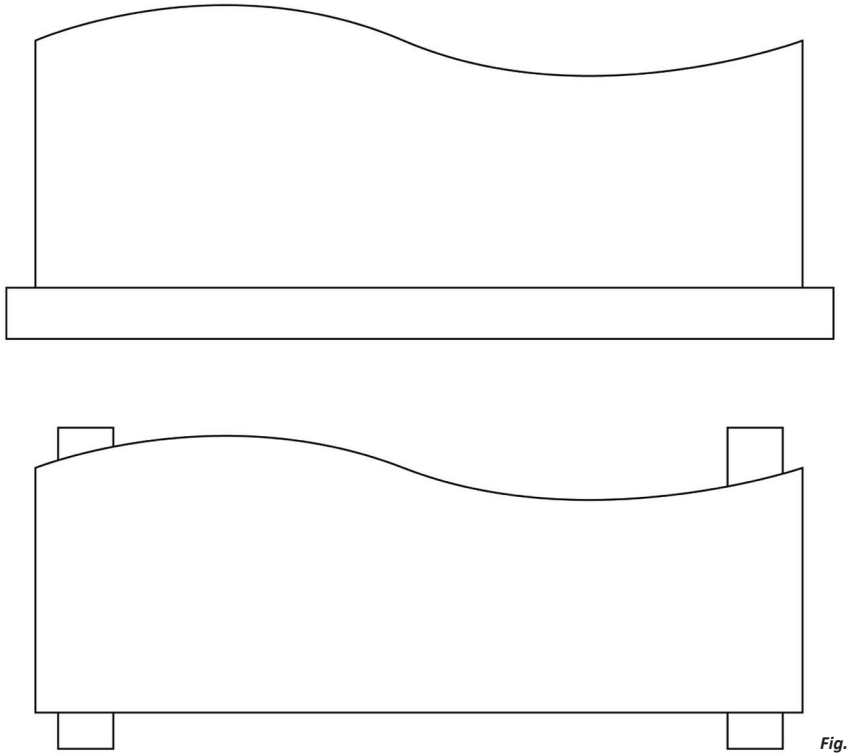


Fig. 51

BUSQUEDA MORFOLÓGICA CON ORNAMENTO.

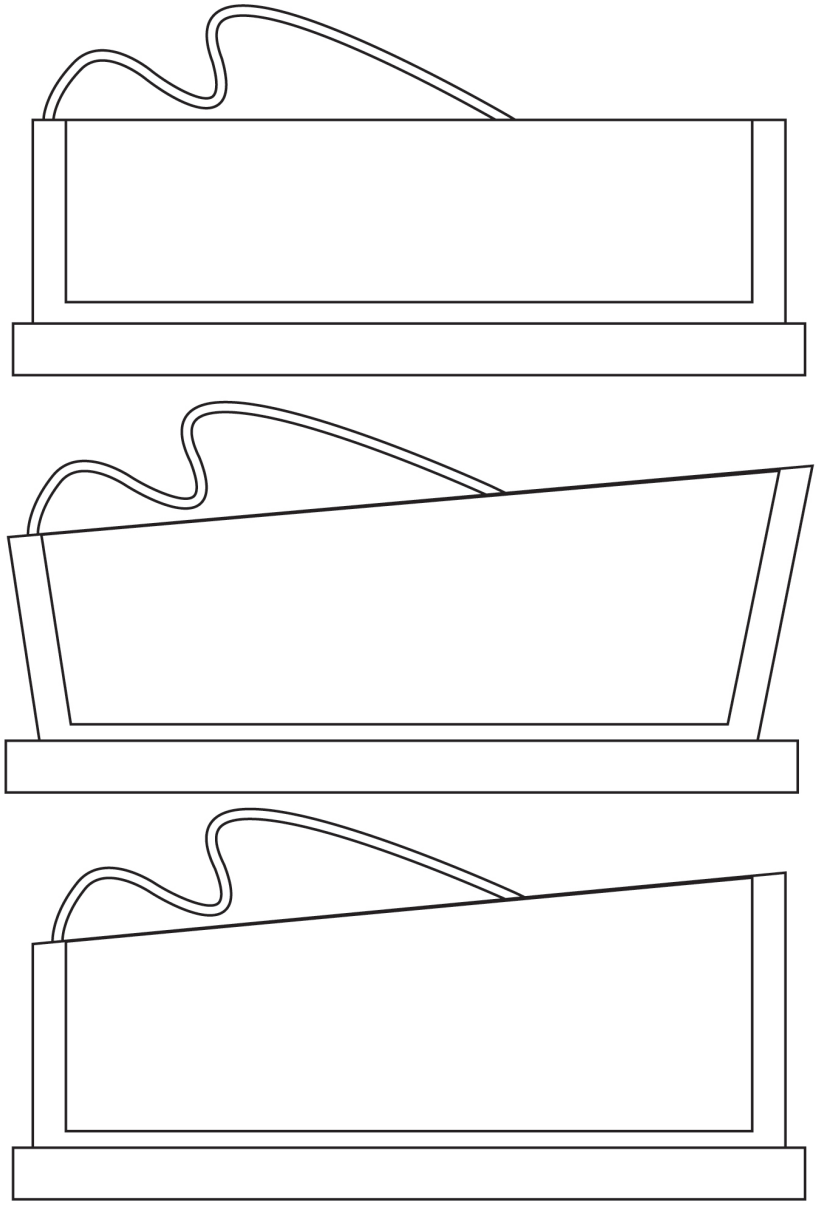


Fig. 52

PRIMERA PRUEBA MORFOLÓGICA CON TEXTOS.

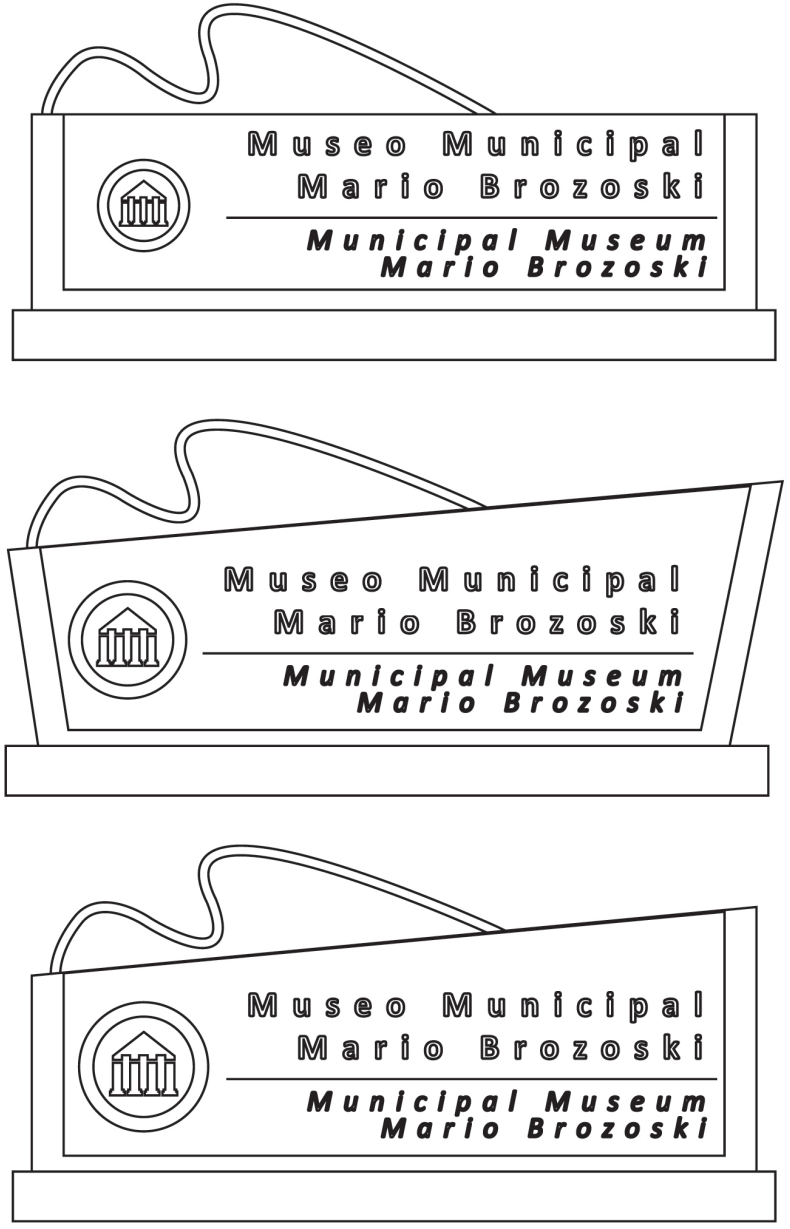


Fig. 53

- SELECCIÓN FINAL DE MORFOLOGÍAS PARA RÓTULOS:

La morfología final de los tótems para los espacios verdes como así también la morfología de los rótulos para los servicios públicos y los atractivos turísticos están basados en dos premisas:

1. No utilizar ángulos rectos en la unión de las líneas, salvo en los rótulos direccionales.
2. Combinar una forma orgánica.

A partir de aquí, es que se arribó a una selección final de las formas morfológicas que dispondrán los rótulos direccionales, indicadores e informativos.

MORFOLOGÍA RÓTULOS ESPACIOS VERDES E INFORMATIVOS.

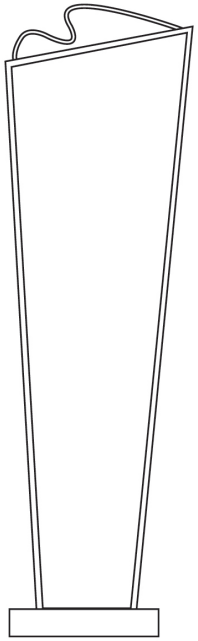


Fig. 54

MORFOLOGÍA RÓTULOS S. PÚBLICOS Y A. TURÍSTICOS.

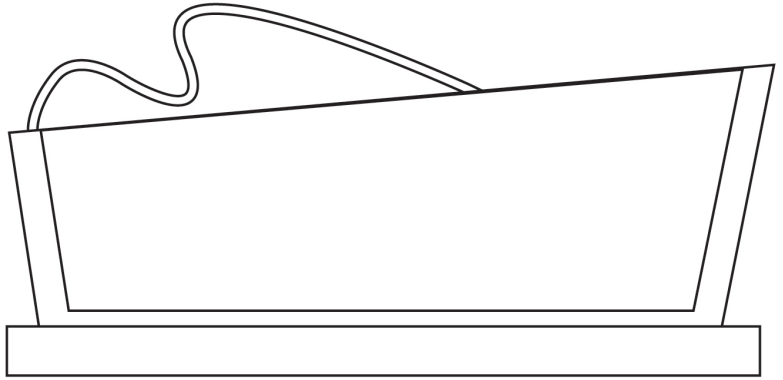


Fig. 55

MORFOLOGÍA RÓTULOS DIRECCIONALES.

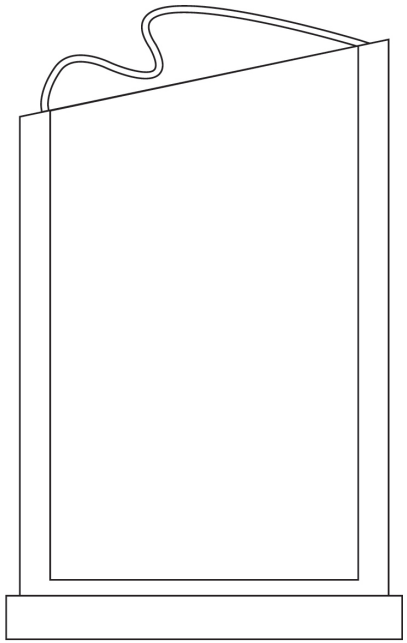


Fig. 56

- GAMA CROMÁTICA:

En este apartado lo que se realizó fue establecer la gama cromática que dispondrán los rótulos. Debido a que son cinco clases de señales, se optó por clasificarlos de acuerdo a su funcionalidad y trabajar así de manera más ordenada. Por un lado se encontrarán los direccionales, en segundo lugar los informativos y para finalizar los indicadores. En este último caso, estarán divididos en atractivos turísticos, servicios públicos y espacios verdes.

Lo que respecta a los direccionales, estarán realizados en tonos grises-petróleo en combinación con tonos más claros para su estructura base. A partir del análisis de la gama cromática de los espacios donde se dispondrán dichas piezas, se arribó a la conclusión de realizarlos en estos colores a causa de la gran diversidad de tonos que se encuentran en los puntos claves establecidos. Así se lograría un contraste que ayudaría a visualizarlo manera.

Para los rótulos informativos, se ha establecido el color amarillo como referencia. La tonalidad se escogerá acorde a los matices con los que se trabajó en las piezas direccionales, es decir no en tonos muy saturados, sino más bien de baja saturación.

Para los indicadores, se distinguirán seleccionando un color para cada uno, respectivamente. En el caso de las piezas para los indicadores de servicios públicos se estableció la utilización del color azul, logrando de esta manera mantener el color que se usa en la señalización argentina que establece Vialidad Nacional. Sin embargo, se cambiará la tonalidad y se escogerá otra diferente, dotándolos así de un particular estilo.

Siguiendo con los rótulos indicadores, en este caso de los de atractivos turísticos, se escogió como color a utilizar, uno de tonalidades cálidas proveniente de la gama cromática con las cuales los alrededores de Puerto Deseado fueron dotados. Proveniente directamente del color de las rocas, se escogió un color de tonalidades rojizas-anaranjadas.

Por último, en lo que hace a los rótulos para espacios verdes, serán realizados en color verde oscuro en combinación con tonos claros de grises. De esta manera se estaría cumpliendo con el principio que Joan Costa establece y se ha optado para trabajar, constituido por, el rojo, verde, gris, azul y amarillo como los colores de menor tiempo de visualización.

PRUEBA GAMA CROMÁTICA RÓTULOS DIRECCIONALES.

Fig. 57

PRUEBA GAMA CROMÁTICA RÓTULOS INFORMATIVOS.

C0 M0 Y100 K15

C0 M20 Y100 K0

C0 M30 Y100 K10

C15 M15 Y100 K0

C0 M10 Y80 K0

C0 M0 Y100 K30

Fig. 58

PRUEBA GAMA CROMÁTICA RÓTULOS INFORMATIVOS.

C70 M20 Y100 K20

C70 M20 Y100 K70

C100 M40 Y100 K70

C100 M70 Y100 K10

C100 M0 Y100 K70

C100 M20 Y100 K40

C100 M40 Y100 K0

C100 M0 Y100 K0

Fig. 59

PRUEBA GAMA CROMÁTICA RÓTULOS S. PÚBLICOS.

C80 M40 Y0 K0

C100 M60 Y0 K0

C80 M40 Y25 K0

C90 M40 Y0 K30

C100 M65 Y0 K0

C100 M35 Y0 K0

C100 M40 Y10 K20

C100 M40 Y10 K40

Fig. 60

PRUEBA GAMA CROMÁTICA RÓTULOS A. TURÍSTICOS.

C12 M56 Y100 K0

C30 M75 Y100 K0

C12 M80 Y100 K40

C0 M82 Y75 K28

C22 M88 Y100 K0

C45 M100 Y95 K17

C0 M90 Y100 K20

C0 M90 Y100 K60

Fig. 61

PRUEBA DE CONTRASTE Y SELECCIÓN FINAL DE GAMA CROMÁTICA PARA RÓTULOS.

a) Rótulos Direccionales

b) Rótulos Informativos

e) Rótulos Espacios V.

d) Rótulos Servicios P.

c) Rótulos Atractivos T.

Fig. 62

PRUEBA DE CONTRASTE Y SELECCIÓN FINAL DE GAMA CROMÁTICA PARA RÓTULOS.

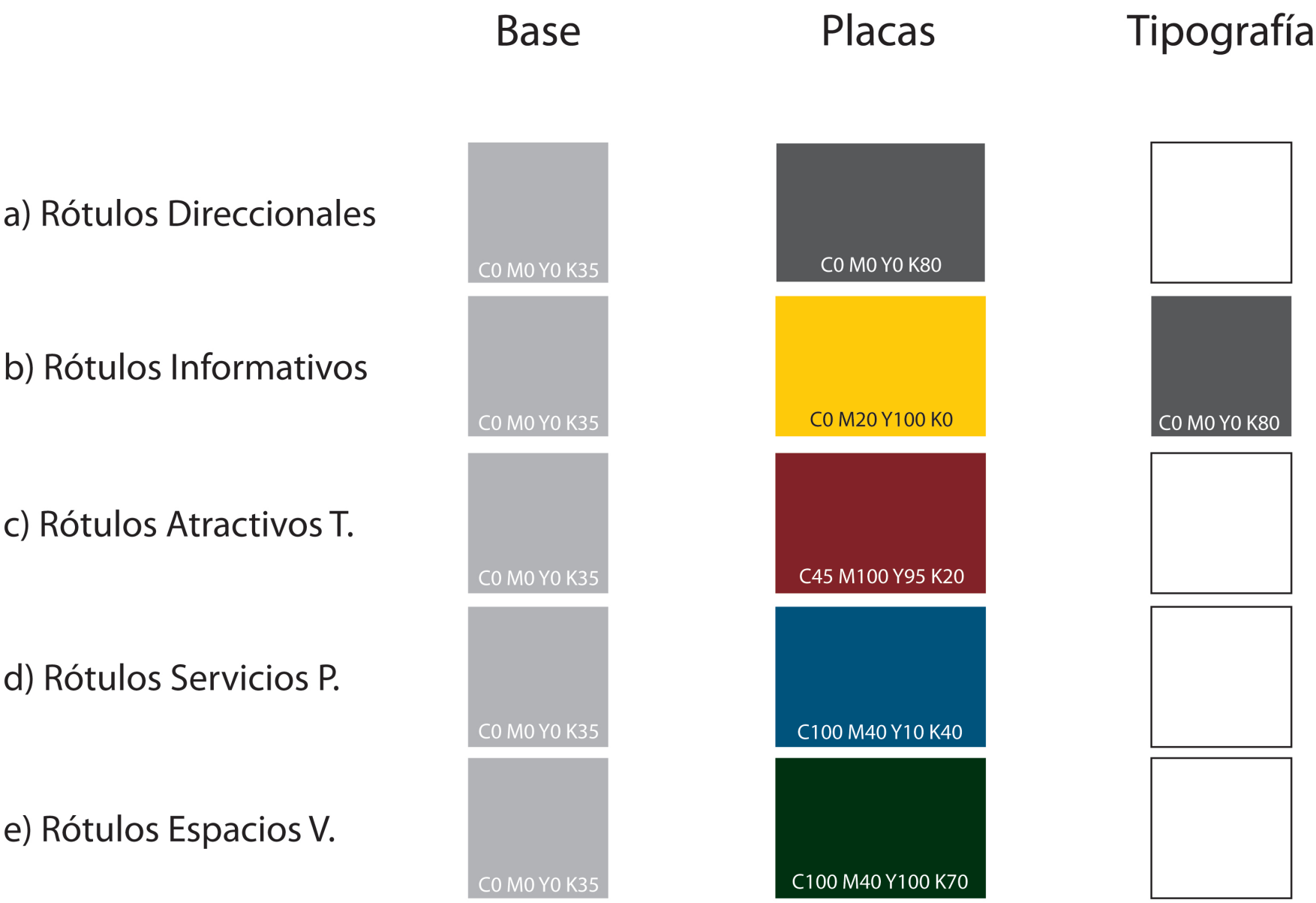


Fig. 63

- SELECCIÓN TIPOGRÁFICA:

A partir de lo determinado en el marco teórico acerca de la elección más adecuada de tipografías para señalética, se optó por la tipografía Univers, creada por Adrian Frutiger en el año 1957.

La Univers es una tipografía de las denominadas sand serif o sin serifas, la cual fue diseñada especialmente para ser utilizada en fotocomposición y composición en metal. Sin ningún rasgo de terminación, Joan Costa (1989, p. 176) establece a la Univers como la tipografía que mejor cumple los requisitos de la señalética.

Para este trabajo se escogió trabajar con las variantes Black Normal y Light Italic. De este modo se podrán diferenciar los nombres a colocar en los rótulos con dos opciones de la misma tipografía. Para los textos en lengua hispana se utilizará la opción Black Normal, mientras que el uso de la Normal Light se acotará para la lengua inglesa.

Fig. 64

- PICTOGRAMAS:

Respecto a los pictogramas que se necesitan para este trabajo, no hubo grandes inconvenientes en su búsqueda. Para todos los atractivos turísticos, espacios verdes y para cinco de los seis servicios, se han establecido acorde al sistema de señalización que posee la República Argentina. En el servicio de biblioteca, la señalización nacional no posee dicho pictograma y por eso se recurrió a la investigación acerca de pictogramas y señalética de bibliotecas. En nuestro caso se arribó, mediante investigación en la web, a un blog de temática bibliotecaria[17], en la cual se muestra una serie de pictogramas realizados para funcionar en bibliotecas y librerías.

Ante el análisis de varios pictogramas, se escogió uno y de esta manera se pudo completar con todos los servicios, logrando de esta manera disponer del cien por ciento de figuras icónicas requeridas.

SELECCIÓN DE PICTOGRAMAS A UTILIZAR.

Fig. 65

17. Disponible en: http://lonewolflibrarian.wordpress.com/2008/11/23/library-pictograms-from-sweden112308/

- SELECCIÓN DE NAMING:

A la hora de la selección de los nombres o naming que se utilizarán en los rótulos identificativos, primeramente se comenzó a buscar información para comprobar si los espacios a trabajar disponen de nombres. En el caso de los espacios verdes, se concluyó con que todas las plazas, excepto la denominada plaza seca (no posee por ser nueva), cuentan con alguno.

Refiriéndonos a los servicios públicos, no se puede concluir de la misma manera. Aquí se encontraron tres tipos de denominaciones. Por un lado la biblioteca municipal, que sí dispone de uno, Florentino Ameghino. En otra instancia, el hospital, la policía y la terminal de ómnibus que no tienen denominación, salvo lo mencionado. Y por último los servicios de Dirección de Turismo y Camping, que simplemente van acompañado con la aclaración formal de la palabra “municipal”.

Para comenzar a estandarizar todos los nombres que se utilizarán, se optó por colocar como complemento la palabra “Puerto Deseado”, en los servicios que no contienen ningún nombre. De esta manera se hará uso de la misma información para colocarla en los rótulos y en un futuro, en caso de un crecimiento demográfico de la población y construcción de nuevos hospitales o seccionales policiales, el espacio que se dispondría en los rótulos para la ubicación de la palabra Puerto Deseado, se utilizaría para distinguir cada servicio por su nombre, por ejemplo: Hospital René Favaloro y Hospital Puerto Deseado.

De igual manera que los espacios verdes, para los atractivos turísticos se concluyó que los tres disponen de nombres específicos, Museo Municipal Mario Brozoski, Museo del Ferrocarril y Coche Reservado Nº 502.

En segunda instancia y ante el problema que ciertos servicios y atractivos disponen de nombres muy largos, se replanteó su utilización para los rótulos direccionales. En el caso del Museo Municipal Mario Brozoski, por ejemplo, éste es un atractivo fuerte en localidad, que posee una riqueza importante de historia y objetos para exponer a los usuarios que se acerquen a él, por lo que no se puede dejar de lado en la señalética direccional.

Ante la situación previa mencionada, se recurrió a un concepto que Ronald Shakespear explicó en una conferencia a la cual asistí, en la que habló de la selección del nombre con el que trabajó en su proyecto de señalética del subterráneo de Buenos Aires. A grandes rasgos, para no entrar en muchos detalles ya que se hace muy extenso, explicó cómo llegó a la utilización de la palabra Subte en la señalética que se utilizaría en la ciudad. Tan simple como que toda la gente que lo utiliza, lo llama subte y no subterráneo. La voz popular reconoce de esta manera el servicio y dado que la señalética es un servicio para los usuarios, Shakespear y su equipo decidieron incluirla en su proyecto.

Partiendo de esta premisa y del tiempo con que se dispone para visualizar un rótulo en vía pública desde de un automóvil (1-2 seg.), se trabajó en acotar de manera lo más sintéticamente posible, los nombres a colocar solamente en los rótulos direccionales. En el siguiente cuadro se puede observar de qué forma se dispondrán los nombres para cada tipo de rótulo.

SELECCIÓN DE NAMING.

	NOMBRE ORIGINAL	PARA RÓTULO INDICADOR	PARA RÓTULO INDICADOR INGLÉS	PARA RÓTULO DIRECCIONAL
INSTITUCIONES PÚBLICAS	HOSPITAL DISTRITAL PUERTO DESEADO	HOSPITAL PUERTO DESEADO	*PUERTO DESEADO HOSPITAL*	HOSPITAL
	POLICIA DISTRITAL PUERTO DESEADO	POLICIA PUERTO DESEADO	*PUERTO DESEADO POLICE STATION*	POLICIA
	DIRECCIÓN MUNICIPAL DE TURISMO	TURISMO MUNICIPAL	*MUNICIPAL TOURISM OFFICE*	TURISMO
	BIBLIOTECA MUNICIPAL FLORENTINO AMEGHINO	BIBLIOTECA FLORENTINO AMEGHINO	*FLORENTINO AMEGHINO LIBRARY*	BIBLIOTECA
	CAMPING MUNICIPAL.	CAMPING MUNICIPAL	*MUNICIPAL CAMPING*	CAMPING
	TERMINAL DE OMNIBUS.	T. DE ÓMNIBUS PUERTO DESEADO	*PUERTO DESEADO BUS TERMINAL*	BUS TERMINAL
ATRACTIVOS TURÍSTICOS	MUSEO MUNICIPAL MARIO BROZOSKI	MUSEO MARIO BROZOSKI	*MARIO BROZOSKI MUSEUM*	MUSEO M. B.
	COCHE RESERVADO Nº502	COCHE RESERVADO Nº502	*RESERVED WAGON No. 502*	———
	MUSEO DEL FERROCARRIL	MUSEO DEL FERROCARRIL	*RAILROAD MUSEUM*	MUSEO F.C.
ESPACIOS VERDES	PLAZA CENTENARIO 9 DE JULIO	PLAZA CENTENARIO 9 DE JULIO	*CENTENNIAL 9 DE JULIO SQUARE*	———
	PLAZA DEL VAGÓN	PLAZA DEL VAGÓN	*WAGON SQUARE*	———
	PLAZA RAMOS MEJIA	PLAZA RAMOS MEJÍA	*RAMOS MEJÍA SQUARE*	———
	PLAZA MAESTRO IVANCOVICH	PLAZA MAESTRO IVANCOVICH	*MAESTRO IVANCOVICH SQUARE*	———
	PLAZA INGENIERO BRIANO	PLAZA INGENIERO BRIANO	*INGENIERO BRIANO SQUARE*	———
	PLAZOLETA ISLAS MALVINAS	PLAZOLETA ISLAS MALVINAS	*ISLAS MALVINAS SMALL SQUARE*	———
	PLAZA SECA	PLAZA SECA	*DRY SQUARE*	———

Fig. 66

- DISPOSICIÓN DE TEXTO EN RÓTULOS:

Finalizada la etapa de naming, se continuó trabajando con la disposición de dichos nombres en sus respectivos espacios dentro de los rótulos. Con la misma organización que se viene manteniendo a lo largo de todo el T.F.G, en primer lugar se estableció la manera en que el texto se ubicará en los rótulos direccionales. En segundo lugar, respecto a los identificativos, se trabajó en principio con los espacios verdes, segundo con los atractivos turísticos para finalizar con los servicios públicos. En tercer y último lugar, se dispuso la manera que se elaborará la información en los rótulos informativos.

Para los rótulos direccionales, se estableció que no se dispondrán más de cuatro lugares a señalar por pieza. Esto surge a partir que se colocará el naming en dos lenguas, y que si a ello se le suman más lugares a señalar, el rótulo cargará con cierto ruido que dificultará la visualización haciendo que la pieza no sea de gran funcionalidad respecto al usuario. Por otro lado, la disposición del naming en lengua inglesa, será colocada por debajo del nombre en español, con su tipografía, color y flecha correspondiente.

Acercándonos a lo rótulos identificativos, para los espacios verdes se jerarquizó la información, quedando con mayor preponderancia el nombre de dicho espacio. En un cuerpo más pequeño se colocará el tipo de espacio, es decir plaza o plazoleta. Para dividir los nombres en diferentes lenguas y a manera de ornamento, se utilizará una delgada línea horizontal blanca.

Para los rótulos identificativos de los atractivos turísticos, se trabajó desimilar manera a la anterior, pero con la diferencia que se mantendrán de manera uniforme el tamaño del cuerpo en todo el nombre, solamente cambiándolo cuando se use en lengua inglesa. De igual manera que los rótulos para los espacios verdes, estos estarán divididos por una línea horizontal blanca.

Respecto a los servicios públicos, se priorizó por sobre todo el tipo de servicio al cual se recurre y no el nombre del mismo. Se encontrará en cuerpo mayor y en primera línea la clase de servicio, es decir, hospital, policía, turismo, etc. En segunda línea se dispondrá del nombre, si es que lo posee, o de la palabra Puerto Deseado o Municipal, respectivamente. Al igual que las piezas realizadas para los atractivos turísticos, se utilizará una línea blanca como elemento divisor.

Para finalizar con la parte de disposición de texto, se desarrollará de qué manera si situarán los mismos en los rótulos informativos. En este caso, ya que la funcionalidad es totalmente diferente de sus precedentes, se utilizará otra forma de organizar la información. Se diferenciarán los textos mediante la utilización de dos variantes tipográficas. De esta manera, quedaría para los textos en inglés el uso de la letra Univers en Light italic, mientras que los textos en español, con su versión black-normal.

Como punto constante en la disposición textual, se aclara que en todos los casos la tipografía es utilizada como viene originalmente, sin realizar cambios de tipo altura o ancho. Simplemente para mejor disposición de utilizará la variable interletrado e interlineado, logrando así los ajustes finales.

La disposición de texto que se muestra en las imágenes, no es definitiva, simplemente se comenzó a trabajar en su ubicación. Los ajustes finales se realizarán luego de la producción final de la pauta modular, los cuales se verán reflejados en la presentación de las piezas finales.

Espacios Verdes

Plazoleta
Islas Malvinas

Islas Malvinas Small Square

Plaza
Ramos Mejía

Ramos Mejía Square

Plaza
Centenario 9 de Julio

Centennial 9 de Julio Square

Plaza
Ingeniero Briano

Ingeniero Briano Square

Plaza
Maestro Ivancovich

Maestro Ivancovich Square

Plaza
Seca

Dry Square

Plaza del
Vagón

Wagon Square

Fig. 67

Servicios Públicos

Hospital
Puerto Deseado

Puerto Deseado Hospital

Policia
Puerto Deseado

Puerto Deseado Police Station

T. de Ómnibus
Puerto Deseado

Puerto Deseado Bus Terminal

Turismo
Municipal

Municipal Tourism Office

Camping
Municipal

Municipal Camping

Biblioteca
Florentino Ameghino

Florentino Ameghino Library

Atractivos Turísticos

Museo Mario Brozoski

Mario Brozoski Museum

Coche Reservado Nº 502

Reserved Wagon Nº 502

Museo del Ferrocarril

Railroad Museum

Fig. 68

DISPOSICIÓN DE TEXTOS EN RÓTULOS.

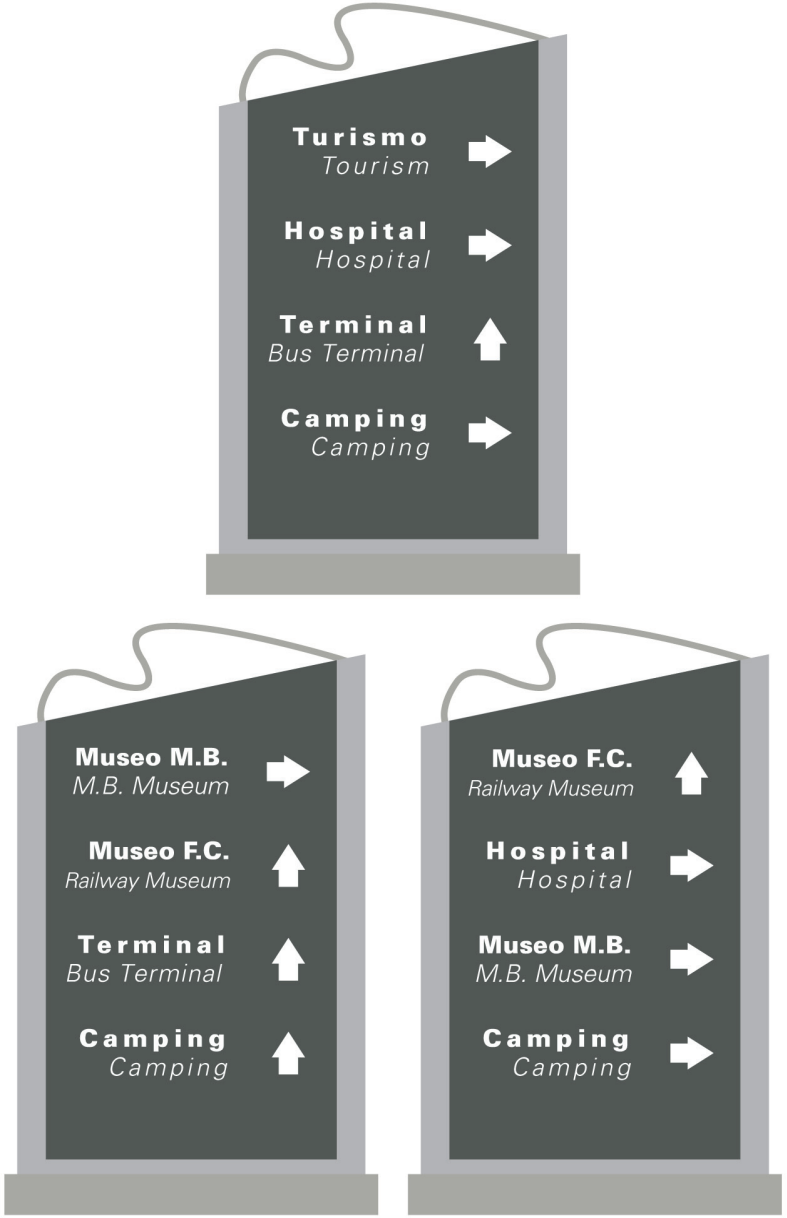


Fig. 69

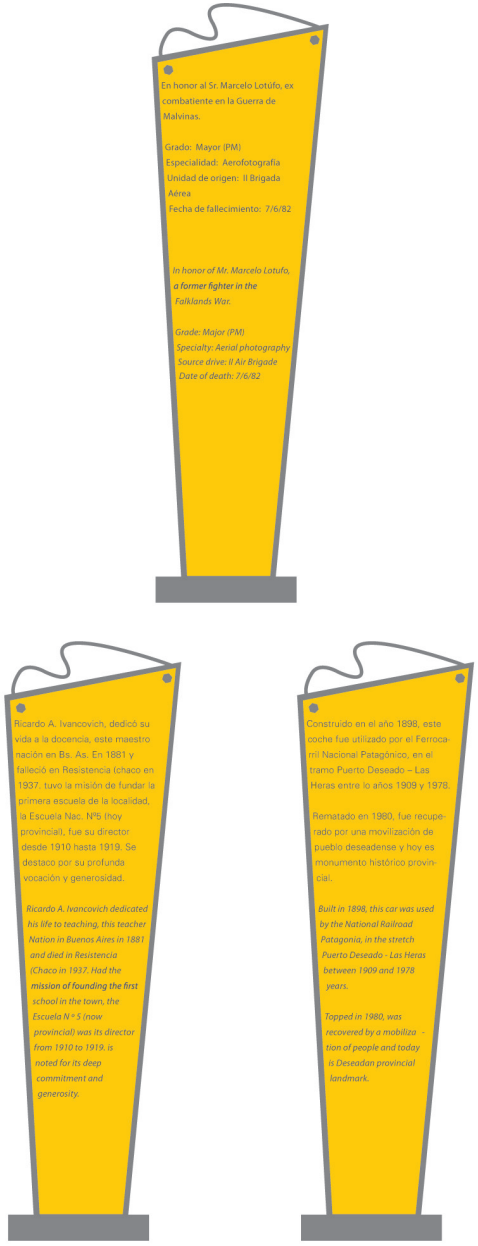


Fig. 70

DISPOSICIÓN DE TEXTOS EN RÓTULOS.

Fig. 71

Fig. 72

DISPOSICIÓN DE TEXTOS EN RÓTULOS.

Fig. 73

- SELECCIÓN DE MATERIALES:

Ante el escaso conocimiento de la gran diversidad de materiales existentes para la construcción de rótulos, se ha optado por seleccionarlos de acuerdo a los conceptos que desarrolla Mitzi Sims en su libro Gráfica del Entorno (1991) y a lecturas realizadas vía internet de empresas que se dedican a la producción de señales viales.

En dicho libro se realiza un acercamiento a la multiplicidad de materiales disponibles con una breve reseña desarrollando pro y contra de su utilización, lo cual ayudará a llegar a una primera selección de los materiales más convenientes a trabajar. Junto al desarrollo de un presupuesto realizado por una estudiante de arquitectura, se buscará lograr una selección adecuada en relacion precio/calidad, aportando, de esta manera a que el proyecto tenga un mayor grado de viabilidad para su producción.

A continuación se exponen los materiales que más se adaptan a los condicionantes ambientales de Puerto Deseado, como así también a los tipos de rótulos que se producirán.

Respecto al uso del hormigón, se seleccionó este aglomerado ya que presta características muy óptimas para el uso de rótulos. En nuestro caso, el punto de mayor importancia es que por el tamaño de los rótulos y su morfología, podrán ser realizados en hormigón y hasta pueden llegarse a confeccionar en serie. Otra de las características es su variabilidad de acabados y su durabilidad y resistencia a la intemperie.

Como segundo material seleccionado, se optó por la utilización de chapa galvanizada, mas específicamente chapa galvanizada calibre 14 (2 mm). Este será aplicado en las placas que se colocarán sobre el hormigón y serán las que portarán la información del rótulo. Se lo ha seleccionado por su resistencia a la intemperie, como así también por sus amplias opciones de acabado, ya que puede ser pintado, moldeado, etc. De igual manera que las bases realizadas en hormigón, las placas de chapa se pueden obtener por medio de matrices, disponiendo así de una fabricación en serie.

Respecto al tratamiento las placas, serán pintadas con los colores establecidos y recubiertas con laca antigraffiti, a fin de prevenir pintadas o acciones de vandalismo que no dejen funcionar de manera óptima las piezas.

En último lugar, se trabajará toda la información que dispongan los rótulos, con la utilización de películas adhesivas, más precisamente vinilos reflectivos. Tienen la característica de ser aplicados sobre cualquier superficie lisa. Existen en una amplia gama de colores y por sobre todo, se pueden recubrir con lacas, dotándolos de un mayor tiempo de duración respecto a los rayos ultravioletas.

Como propuesta de uso de vinilos, se estableció realizar los rótulos con laminas reflectivas de las denominadas Grado Diamante DG3. Esos vinilos son de la marca 3M y básicamente se seleccionaron para utilizarlas por las siguientes características:

a) Alta reflectividad inicial y retenida.
b) Excelente desempeño en cualquier angularidad.
c) Las láminas fluorescentes mejoran la visibilidad diurna y durante las horas de penumbra de las señales.
d) Mayor visibilidad en cualquier situación.
e) Garantía de 12 años.

A continuación se exponen los materiales que más se adaptan a los condicionantes ambientales de Puerto Deseado, como así también a los tipos de rótulos que se producirán.

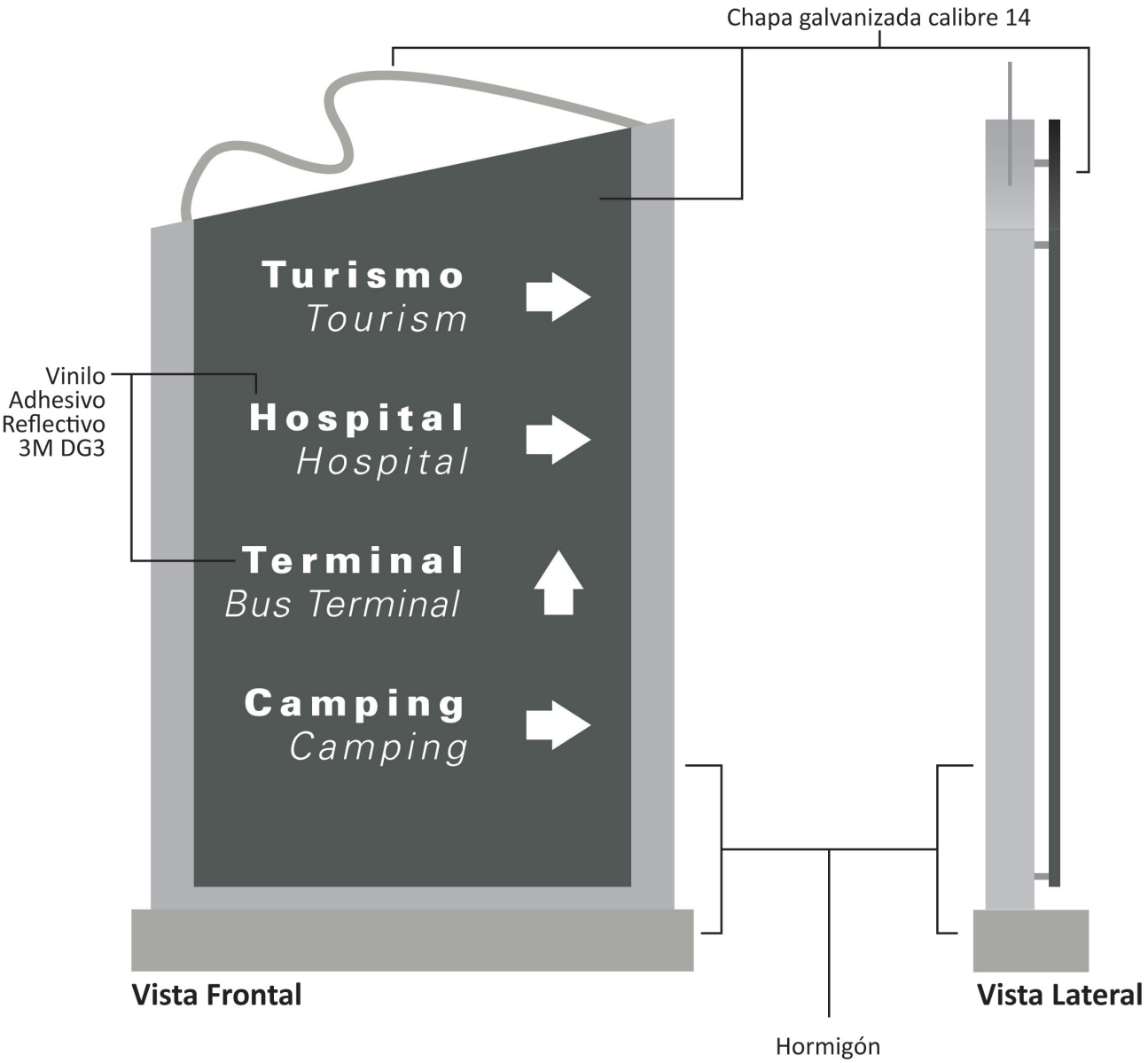

Chapa galvanizada calibre 14
Turismo
Tourism
Hospital
Hospital
Terminal
Bus Terminal
Camping
Camping
Vinilo
Adhesivo
Reflectivo
3M DG3
Vista Frontal
Vista Lateral
Hormigón

Fig. 74

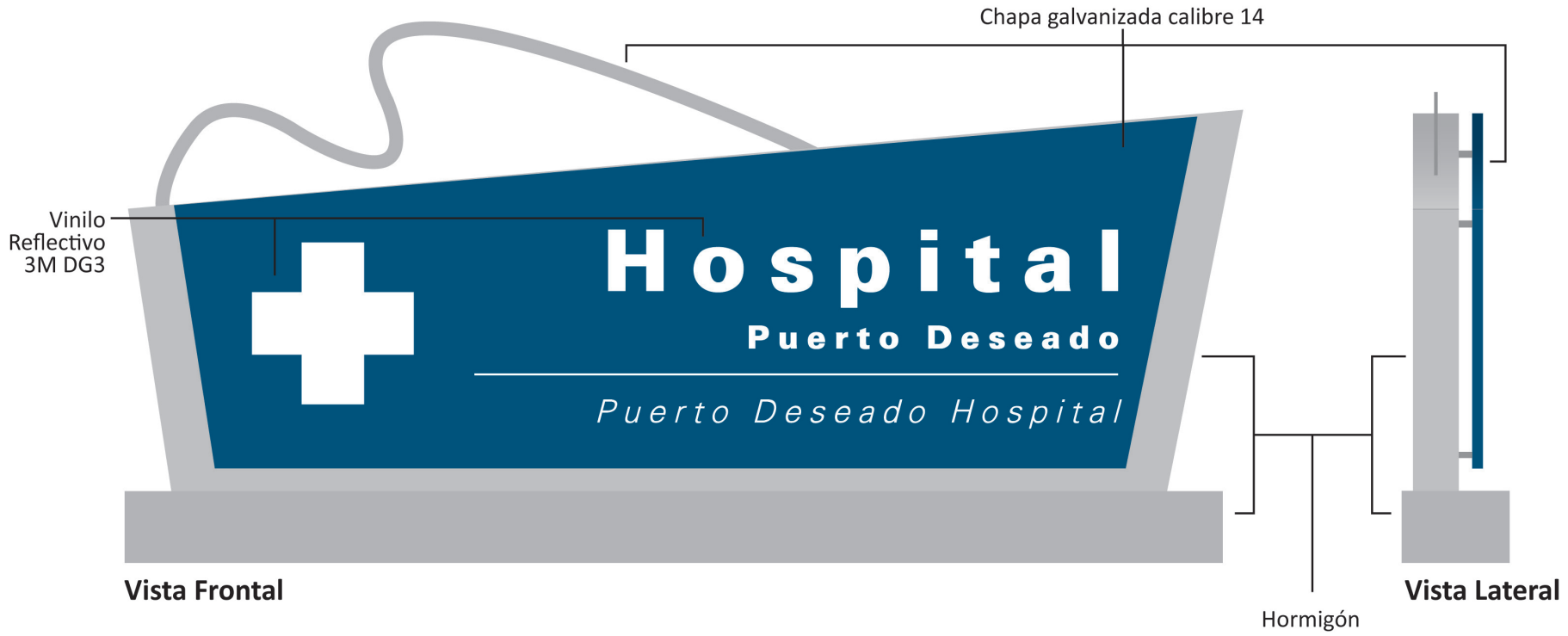

Chapa galvanizada calibre 14
Vinilo
Reflectivo
3M DG3
Hospital
Puerto Deseado
Puerto Deseado Hospital
Vista Frontal
Hormigón
Vista Lateral

Fig. 75

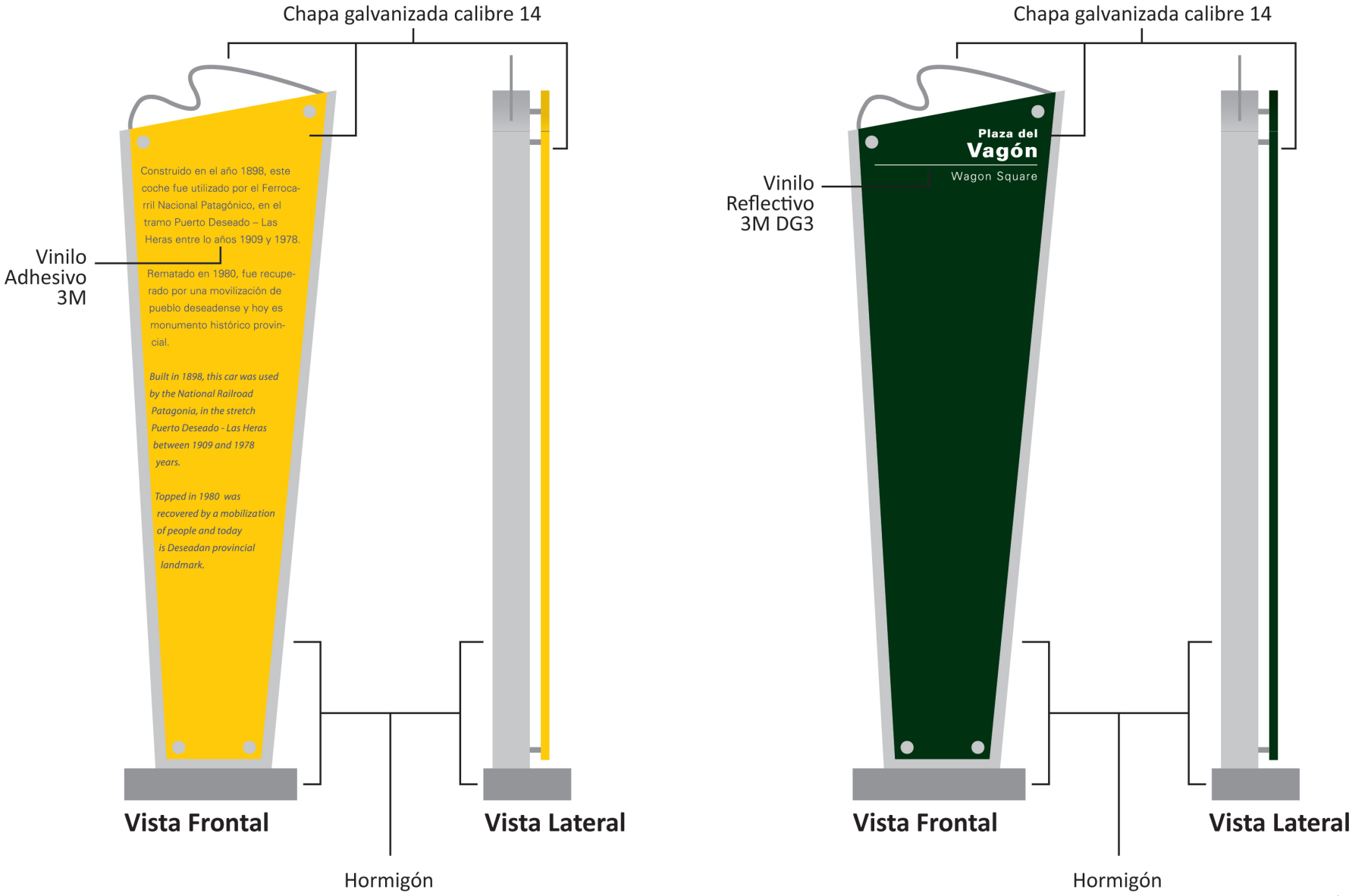

Chapa galvanizada calibre 14
Vinilo Adhesivo 3M
Construido en el año 1898, este coche fue utilizado por el Ferrocarril Nacional Patagónico, en el tramo Puerto Deseado – Las Heras entre lo años 1909 y 1978.
Rematado en 1980, fue recuperado por una movilización de pueblo deseadense y hoy es monumento histórico provincial.
Built in 1898, this car was used by the National Railroad Patagonia, in the stretch Puerto Deseado - Las Heras between 1909 and 1978 years.
Topped in 1980 was recovered by a mobilization of people and today is Deseadan provincial landmark.
Vista Frontal
Vista Lateral
Hormigón
Chapa galvanizada calibre 14
Vinilo Reflectivo 3M DG3
Plaza del
Vagón
Wagon Square
Vista Frontal
Vista Lateral
Hormigón

Fig. 76

- MODO DE SUJECIÓN:

El modo de sujeción que dispondrán las piezas, en todos los casos, será el denominado sistema embellecedor-separador. Este sistema es el que habitualmente se encuentra en las placas colocadas sobre las paredes, en las cuales se puede observar un espacio sobresaliente en su colocación.

Este sistema se seleccionó por la ventaja que tiene su colocación, de fácil armado y desarmado, como así también su resistencia. En caso de reacondicionar la señalética, éste método no requiere grandes herramientas ni dificultades. Estas ventajas, sumado al gran acabado que brindan las diferentes opciones de embellecedores, dan como resultado un óptimo sistema de sujeción, teniendo en cuenta, asimismo, detalles estéticos para la producción final de rótulos. En todo los casos los rótulos estarán sujetos en los 4 vertices.

El sistema está compuesto por un total de 4 piezas: embellecedores-separadores (1), tornillos (2), tacos Fisher (3) y por último los tornillos tipo allen (4) que sujetan las placas en los embellecedores.

A continuación se presenta una esquematización del funcionamiento del mismo.

Fig. 77

El sistema de sujeción se encontrará en los 4 vertices que disponen los rótulos.

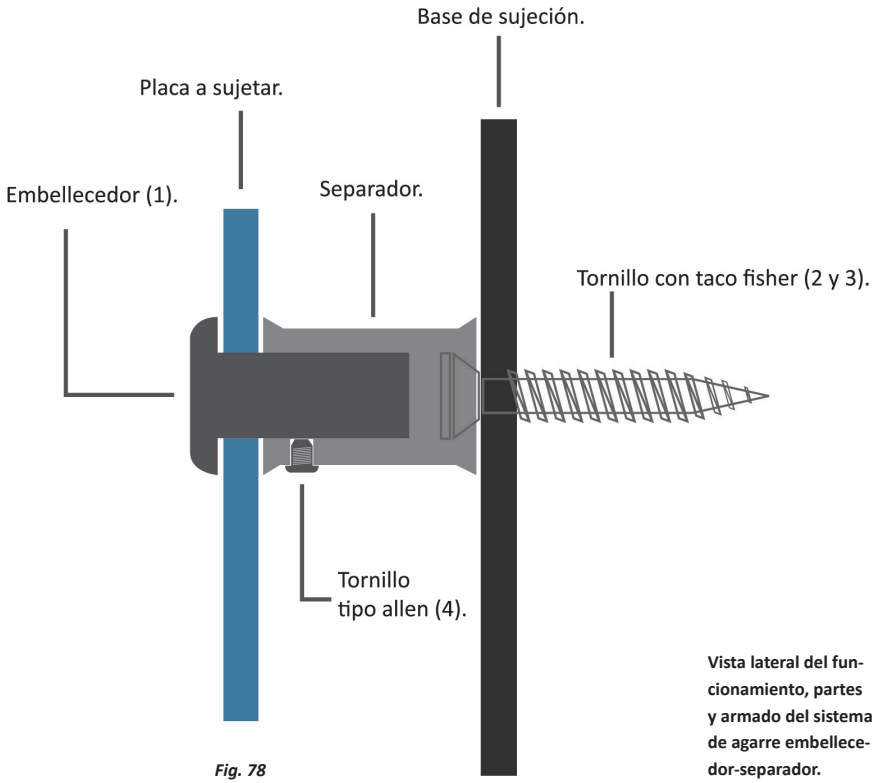


Fig. 78

Vista lateral del funcionamiento, partes y armado del sistema de agarre embellecedor-separador.

- USO DE LOS RÓTULOS COMO BASE PARA ORNAMENTOS:

En este inciso se establecerá: estipular el uso de los rótulos como piezas para sujetar o decorar el entorno de la cuidad en ocasiones especiales, tales como fechas patrias, aniversarios, etc.

A fin de prevenir situaciones de uso inapropiado sobre las señales, se dispondrá que, bajo ninguna circunstancia se permitirá decorar las piezas, ni ser portadoras de elementos u objetos, tales como banderas, telas, etc.

Simplemente con el fin de evitar situaciones de mal uso de las señales o de perjudicar la visibilidad de las mismas, se llega a la conclusión que no podrán ser modificadas las piezas. Es decir, no se aceptará agregar ni sacar ningún elementos que no este acordado previamente.

- MÓDULO COMPOSITIVO:

Una vez establecida la morfología, la tipografía, los pictogramas y el código cromático con el que se trabajarán las piezas, se comenzó con trabajar con la pauta modular. En nuestro caso se trabajará con módulos de 1 cm de lado, equivalentes a 14,5 centímetros en la producción final real. De esta manera se inicia el trabajo de disposición de los elementos dentro del espacio a utilizar.

Primeramente se trabajarán los rótulos direccionales, seguido de los identificativos (espacios verdes, atractivos turísticos y servicios públicos), para finalizar en los rótulos informativos.

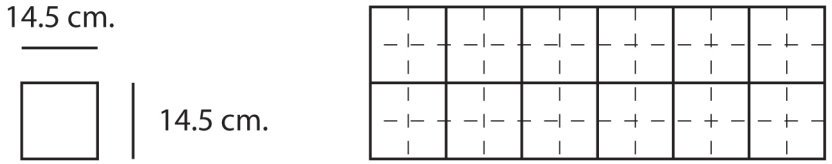


Fig. 79

- Margenes: Los márgenes se establecieron de la siguiente manera.

Margen superior: se dispuso a partir del ángulo superior izquierdo, es decir desde la línea recta horizontal que forma dicho punto con el lado derecho de la morfología del rótulo.

Margen Inferior: se ubicaron en relación al cuerpo que posee la tipografía en idioma inglés, dejando un espacio adecuado para que no se apoye sobre el margen inferior de la placa de aluminio.

Margen Izquierdo: se estableció por el tamaño de los pictogramas y por la línea imaginaria que se forma desde el ángulo inferior izquierdo hacia el superior izquierdo.

Margen Derecho: de igual manera que el margen inferior, aquí se dejaron determinados espacios para cada rótulo en particular. En algunos casos se dejó medio módulo, mientras que en los rótulos informativos al tener letras de cuerpo menor se estableció una caja de texto con márgenes de dos centímetros.

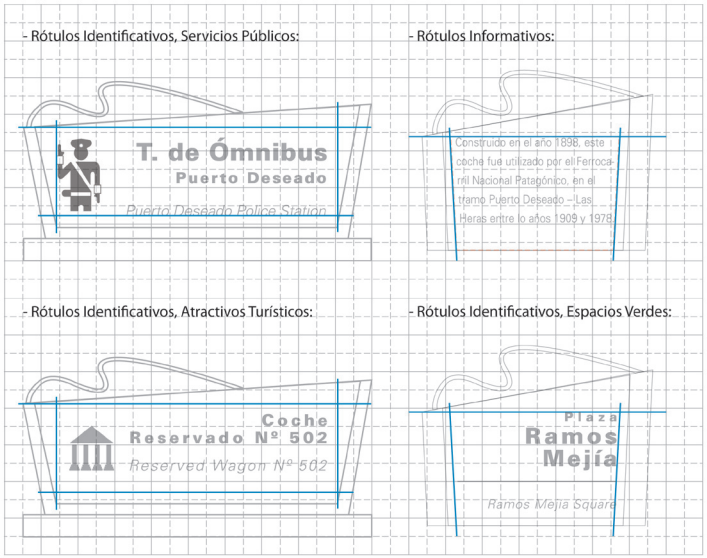
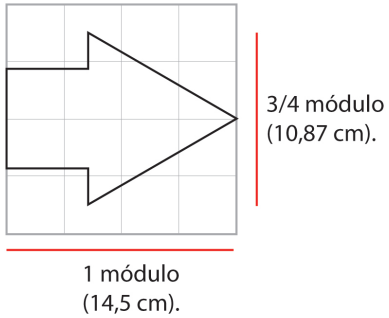


Fig. 80

- Flecha:

El tamaño de la flecha en los rótulos direccionales se estableció en uno por tres cuartos de módulo. Su rotación para uso direccional estará dada a partir de los 45º de inclinación sobre su eje. De esta manera se dispone de un total de seis giros, los cuales se ven a continuación.



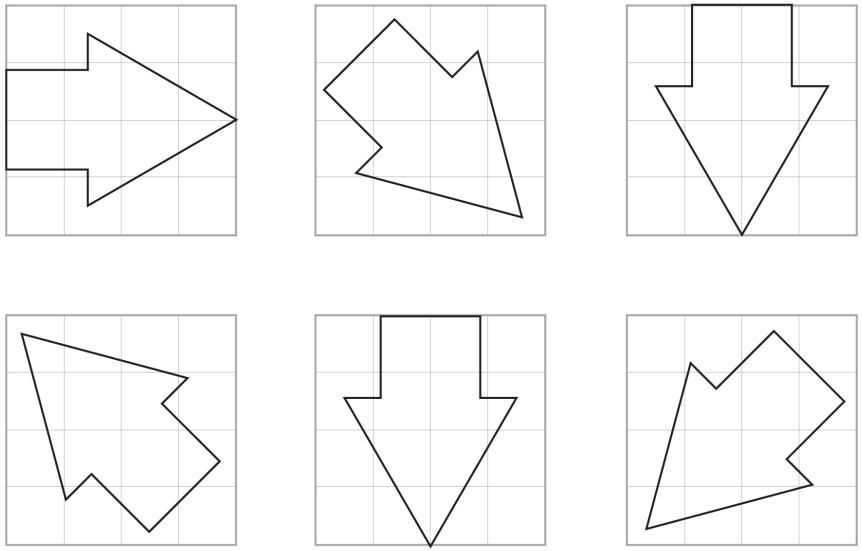
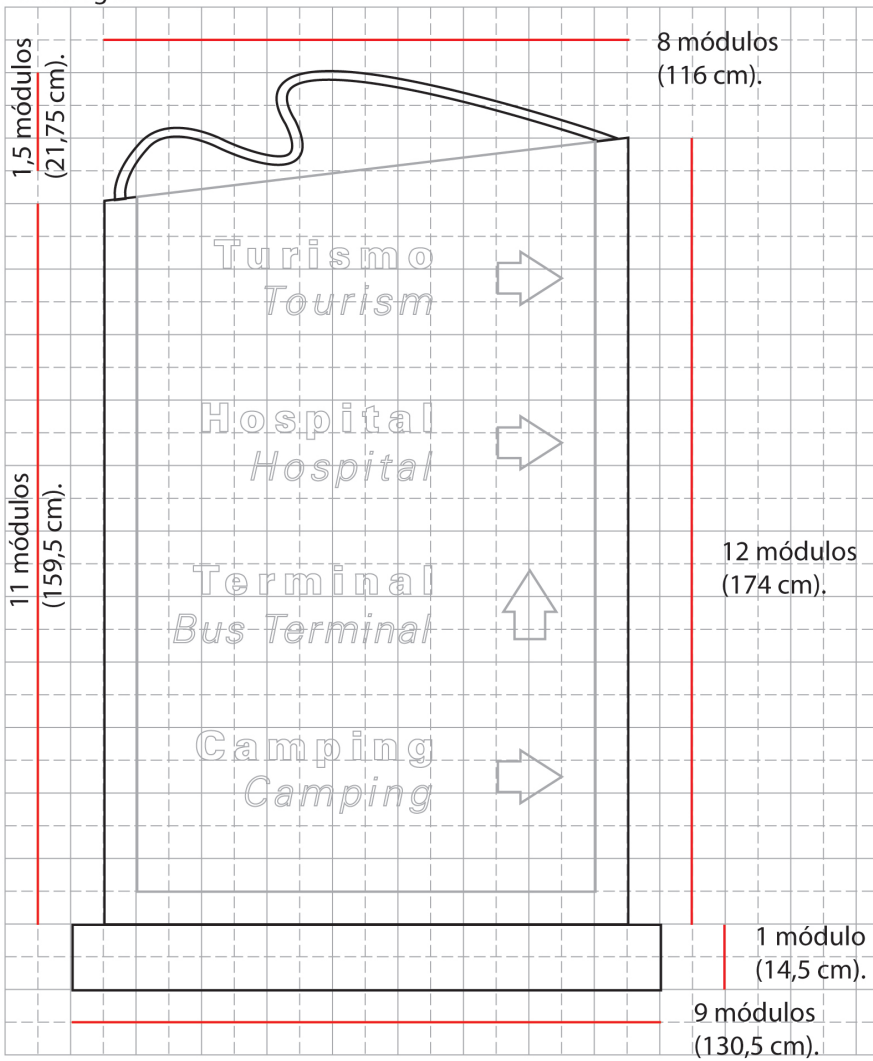


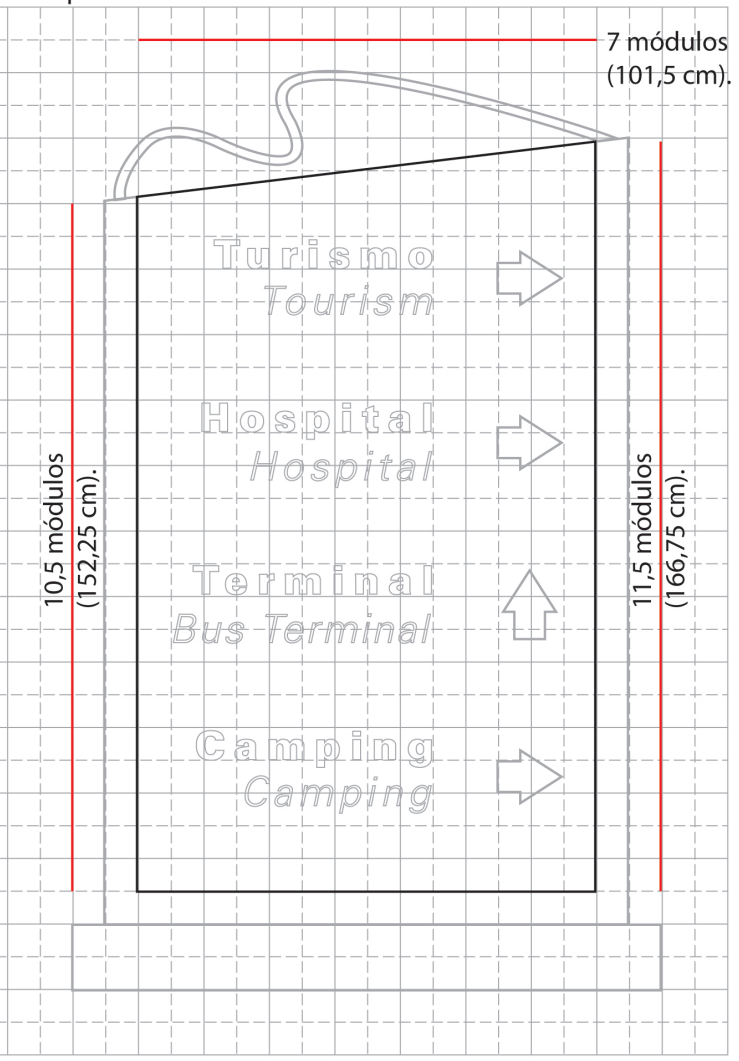
Fig. 81

PAUTA MODULAR DE RÓTULOS DIRECCIONALES.

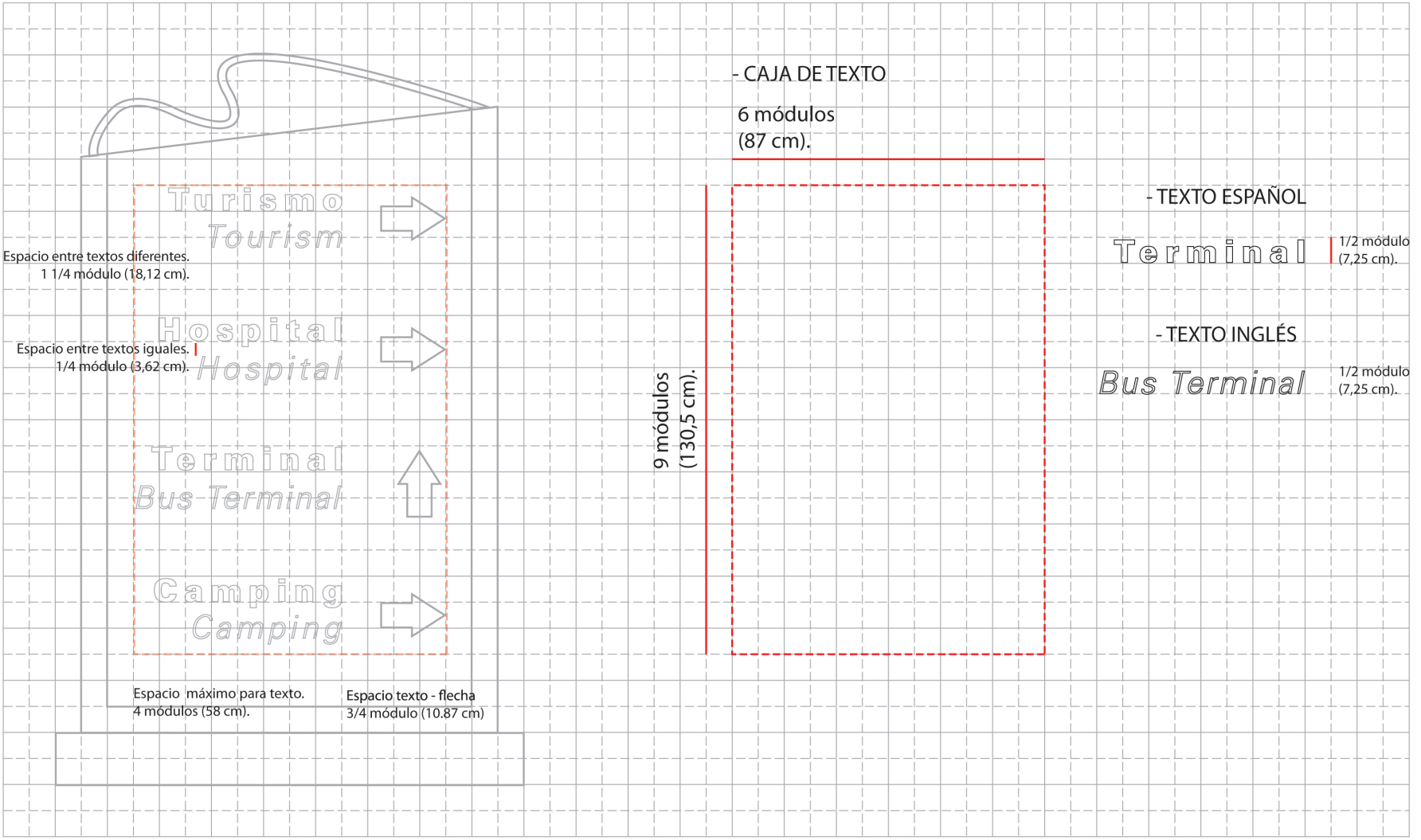
- Hormigón



- Chapa Galvanizada.

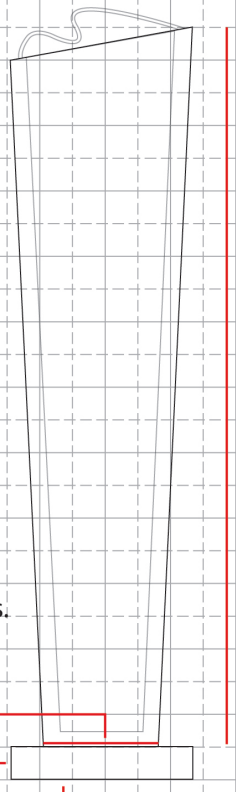


PAUTA MODULAR DE RÓTULOS DIRECCIONALES.



Hormigón

- Ancho superior: 2 3/4 módulos. (39,87 cm).



- Altura: 11 módulos. (159,5 cm).

- Ancho inferior: 1 3/4 módulos. (25,37 cm).

- Base:
Alto 1/2 módulo (7.5 cm).
Ancho 2 3/4 módulos (39,87 cm).

Vista frontal

- Pilar:
Profundidad 1 módulo. (14,5 cm).

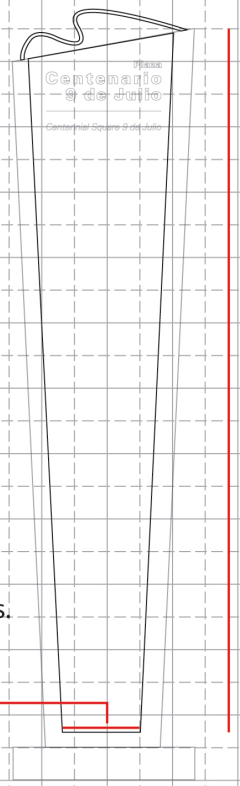
- Base:
Profundidad 2 1/2 módulos. (36,25 cm).

Vista lateral

Chapa Galvanizada

- Ancho: 2 1/2 módulos.
(32,62 cm).
- Alto: 1/2 módulos.
(7,25 cm).

- Ancho superior: 2 1/4 módulos.
(32,62 cm).



- Altura: 10 3/4 módulos.
(155,87 cm).

- Ancho inferior: 1 1/2 módulos.
(18,12 cm).

Vista frontal

Vista lateral

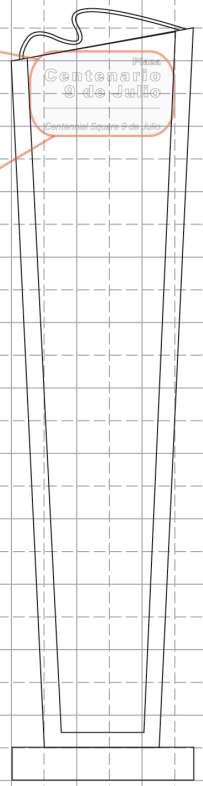
- Ampliación 400 %.

A Plaza

B Centenario

C 9 de Julio

Centennial 9 de Julio Square



- Texto español, tres líneas: A - 1/2 módulo de ancho (7,25 cm).
B - 1 3/4 módulo de ancho (25,37 cm).
C - 1 1/2 + 1/8 de módulo de ancho (23,56 cm).
- Interlineado: 1/8 módulo (1,8 cm).

- Texto inglés, una línea: 2 módulos de ancho (29 cm).

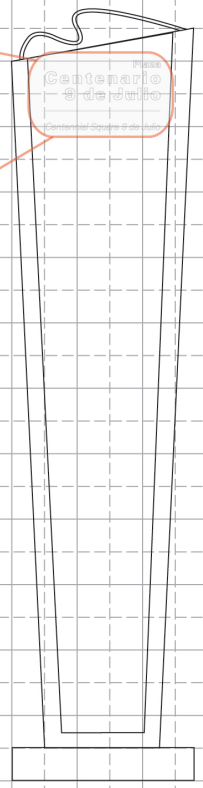
- Ampliación 400 %.

A Plaza

B **Ingeniero**

C **Briano**

Ingeniero Briano Square



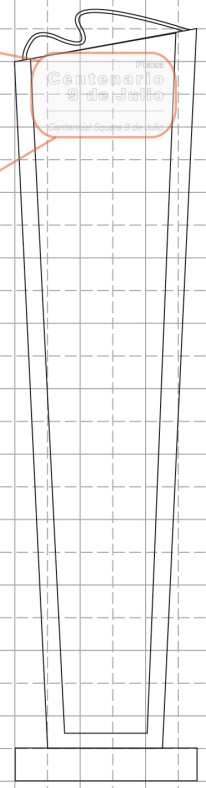
- Texto español, tres líneas : A - 1/2 módulo de ancho (7,25 cm).
  B - 1 + 5/8 módulo de ancho (23,55 cm).
  C - 1 + 1/8 módulo de ancho (16,3 cm).
  - Interlineado: 1/8 módulo (1,8 cm).

- Texto inglés, una línea: 1 7/8 módulos de ancho (27,17 cm).

- Ampliación 400 %.

A Plazoleta
B Islas
C Malvinas

Islas Malvinas Small Square



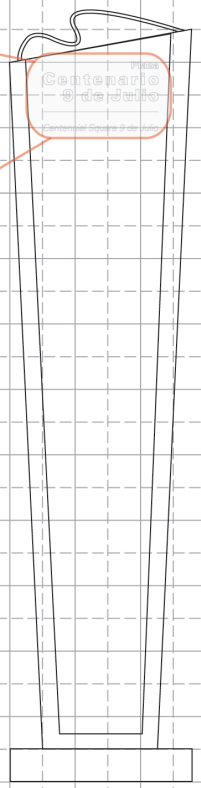
- Texto español, tres líneas : A - 7/8 módulo de ancho (12,68 cm).
B - 3/4 módulo de ancho (10,87 cm).
C - 1 1/2 módulo de ancho (21,75 cm).
- Interlineado: 1/8 módulo (1,8 cm).

- Texto inglés, una línea: 2 módulos de ancho (29 cm).

- Ampliación 400 %.

A Plaza
B Maestro
C Ivancovich

Maestro Ivancovich Square



- Texto español, tres líneas : A - 1/2 módulo de ancho (7,25 cm).
  B - 1 + 3/8 módulo de ancho (19,93 cm).
  C - 1 3/4 módulo de ancho (25,37 cm).
  - Interlineado: 1/8 módulo (1,8 cm).

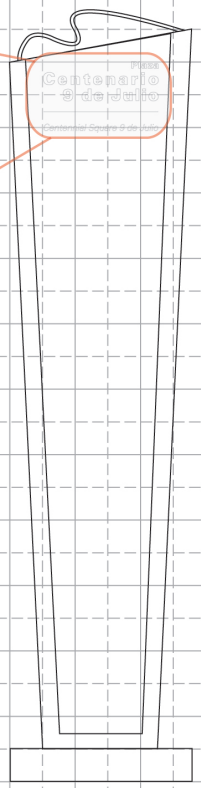
- Texto inglés, una línea: 2 módulos de ancho (29 cm).

- Ampliación 400 %.

A
B
C

Plaza
Ramos
Mejía

Ramos Mejía Square



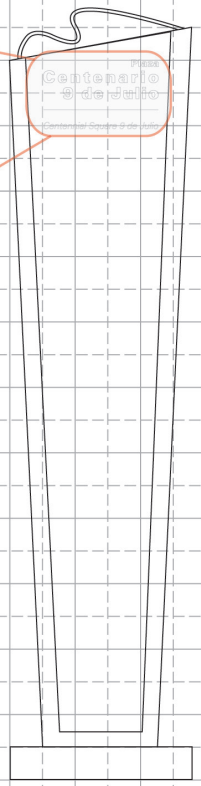
- Texto español, tres líneas : A - 1/2 módulo de ancho (7,25 cm).
  B - 1 + 1/8 módulo de ancho (16,31 cm).
  C - 7/8 módulo de ancho (12,68 cm).
  - Interlineado: 1/8 módulo (1,8 cm).

- Texto inglés, una línea: 1 5/8 módulos de ancho (23,55 cm).

- Ampliación 400 %.

A
B
C

Plaza
Seca
Dry Square



- Texto español, tres líneas : A - 1/2 módulo de ancho (7,25 cm).
B - 3/4 módulo de ancho (10,87 cm).
- Interlineado: 1/8 módulo (1,8 cm).

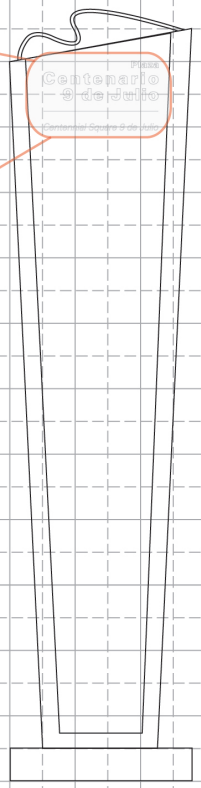
- Texto inglés, una línea: 7/8 módulos de ancho (12,67 cm).

- Ampliación 400 %.

A
B
C

Plaza del
Vagón

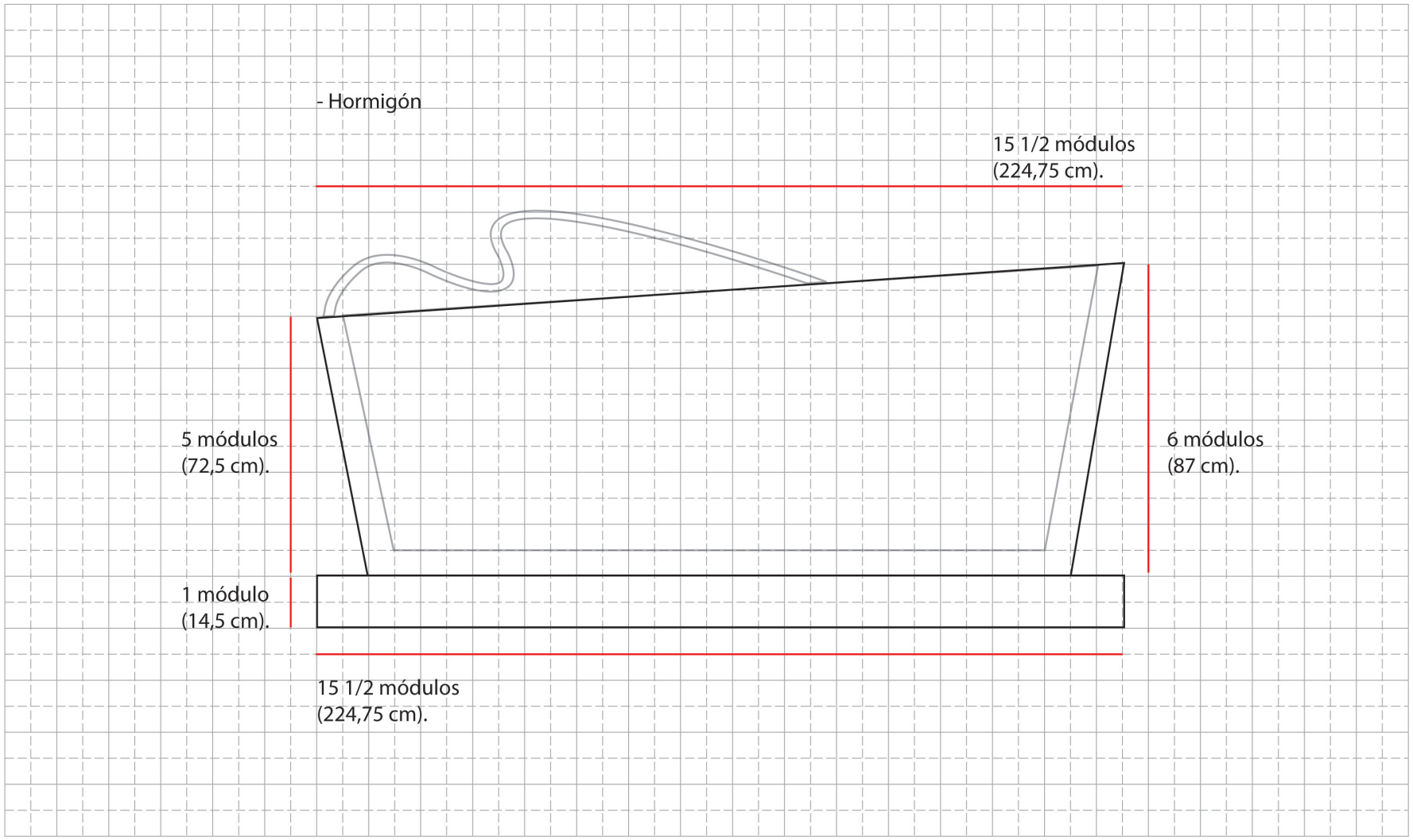
Wagon Square

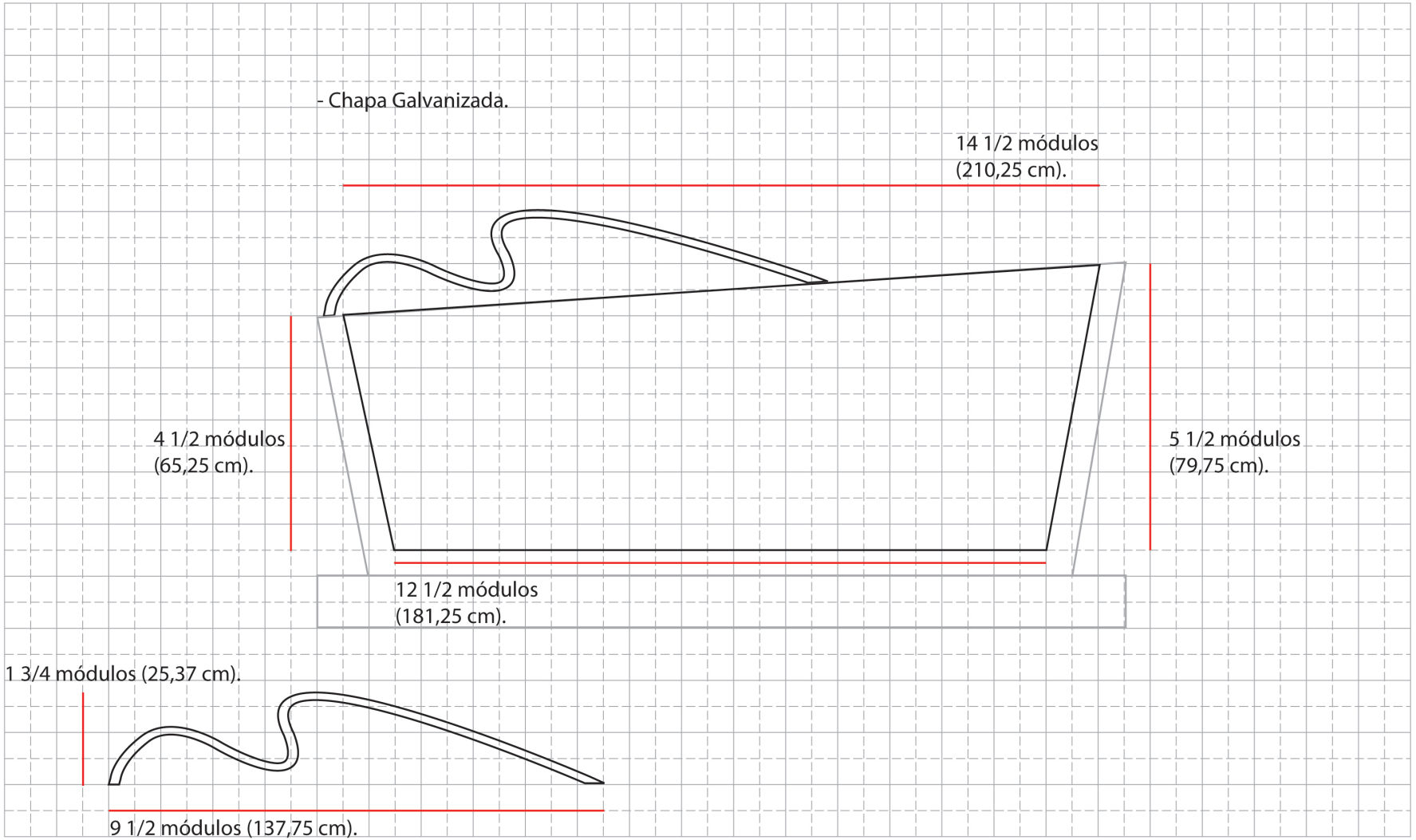


- Texto español, tres líneas : A - 7/8 módulo de ancho (12,68 cm).
B - 1 + 1/8 módulo de ancho (16,3 cm).
- Interlineado: 1/8 módulo (1,8 cm).

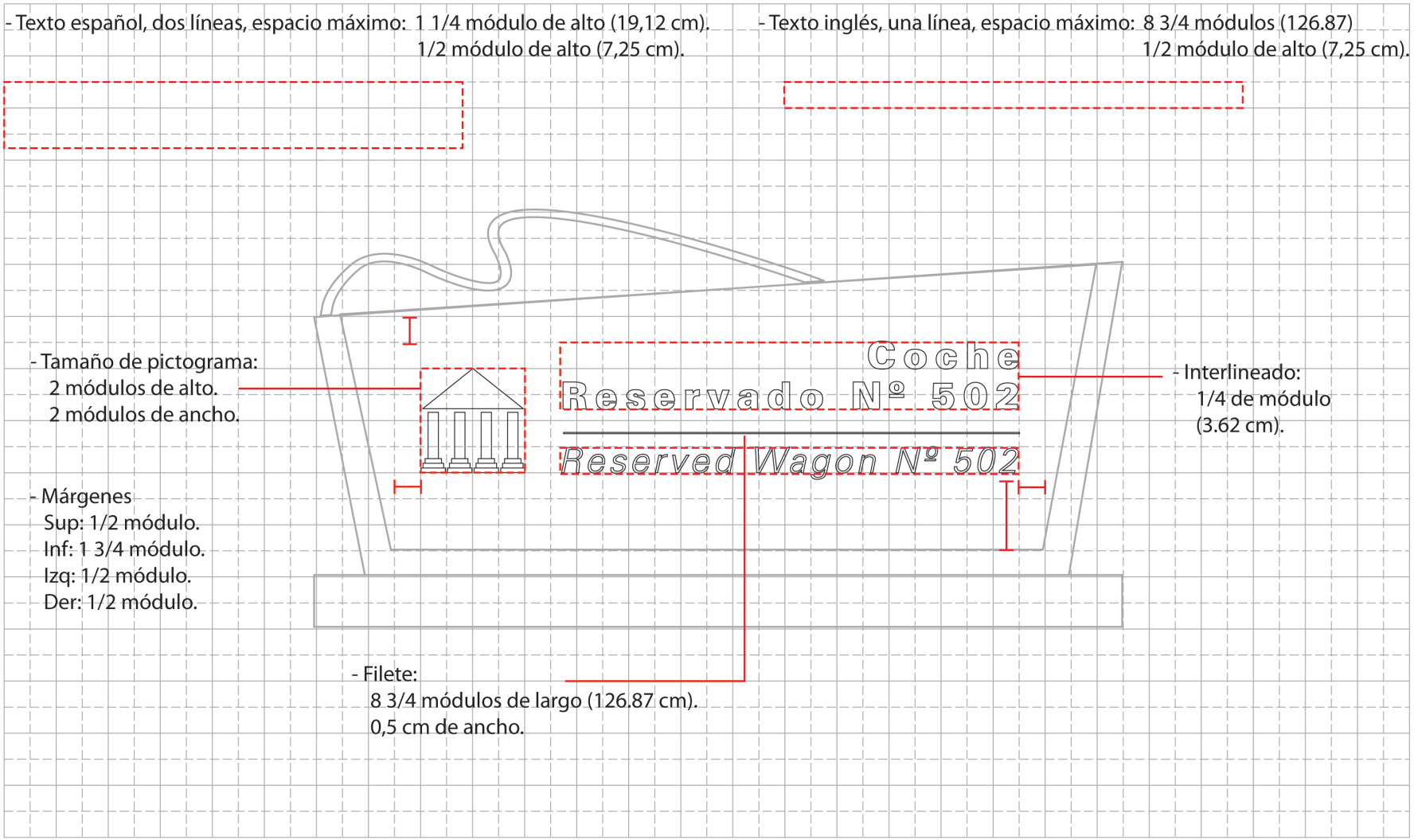
- Texto inglés, una línea: 1 + 2/8 módulo de ancho (18,12 cm).

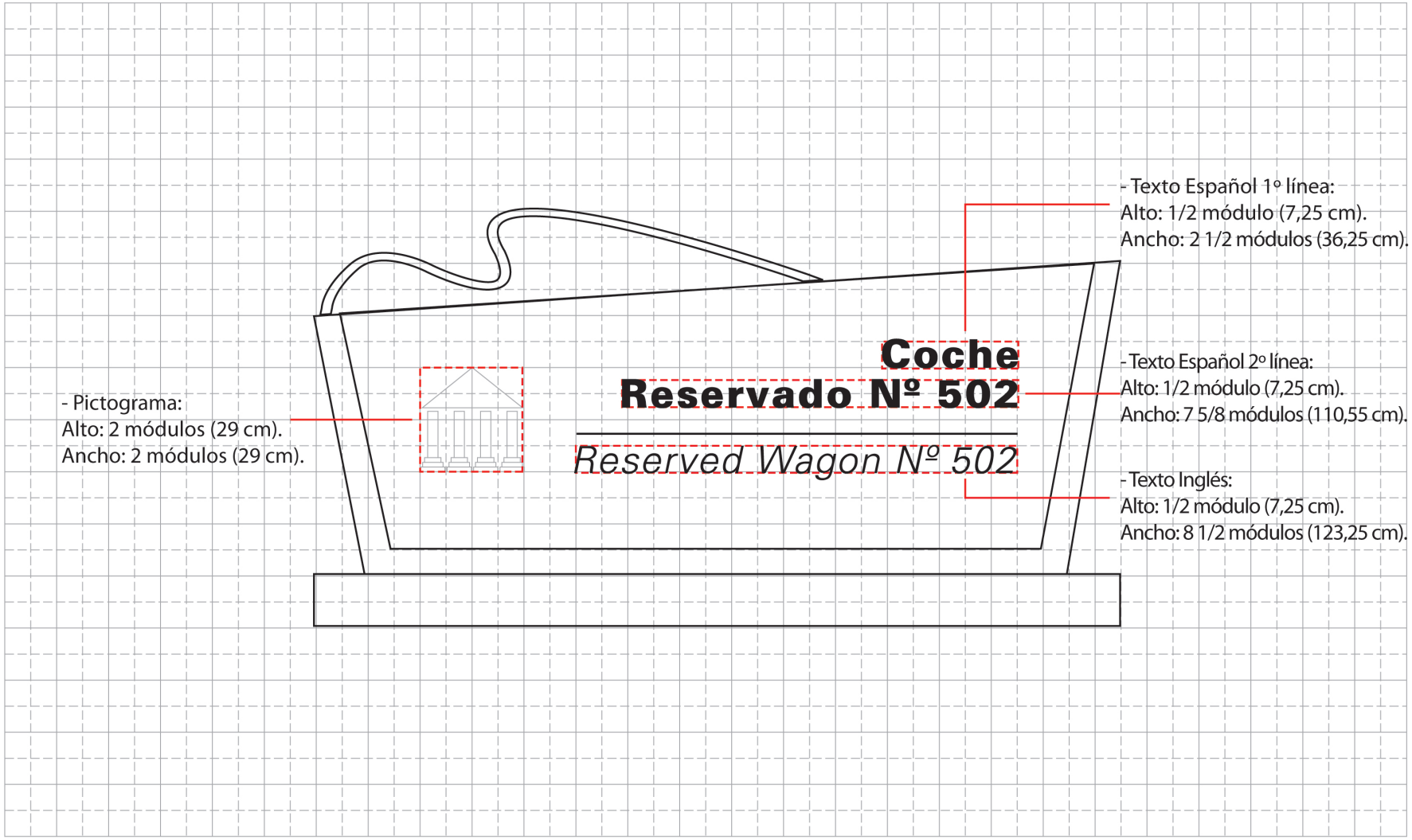
PAUTA MODULAR CON MEDIDAS PARA RÓTULOS DE SERVICIOS PÚBLICOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS.



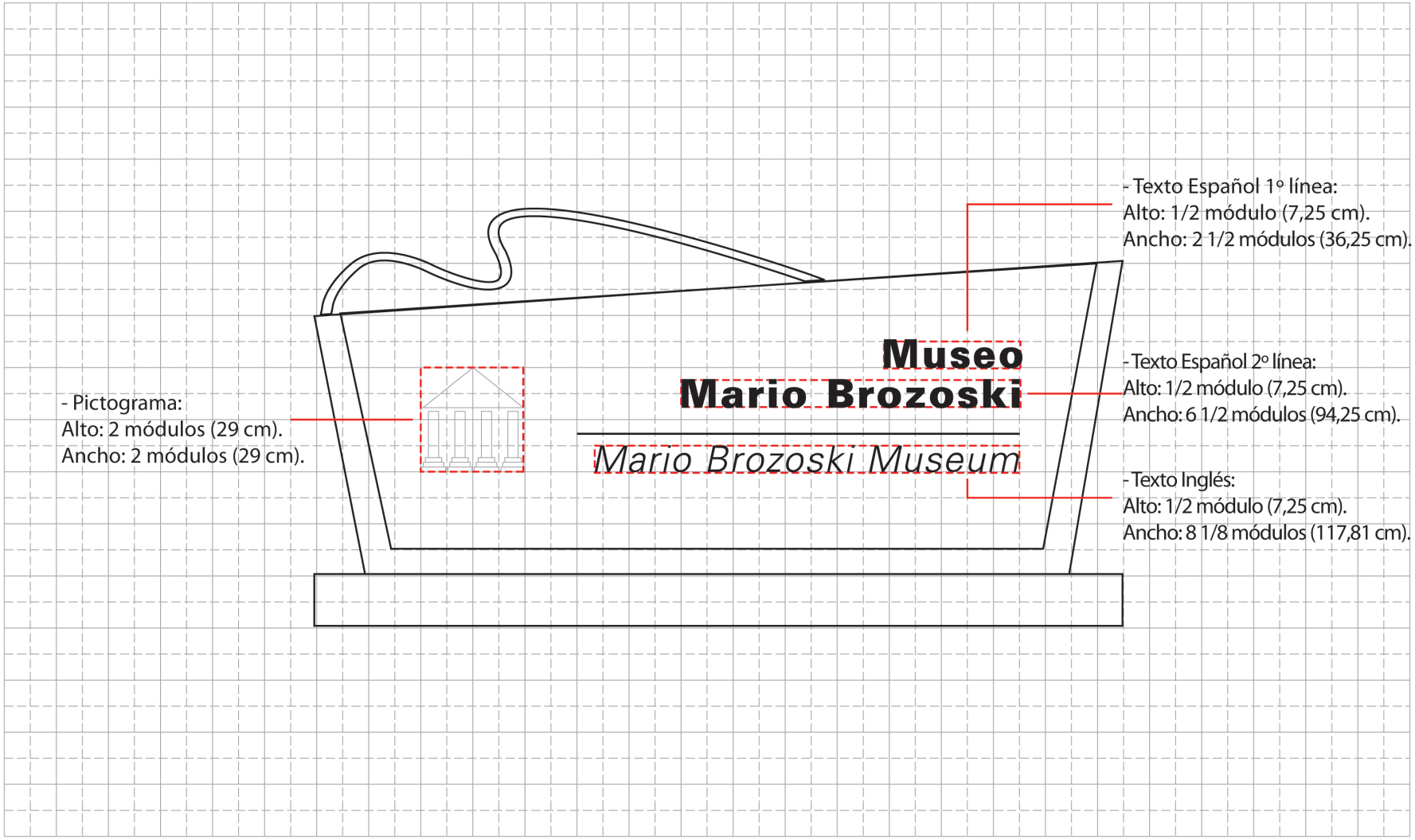

- Chapa Galvanizada.
14 1/2 módulos
(210,25 cm).
4 1/2 módulos
(65,25 cm).
5 1/2 módulos
(79,75 cm).
12 1/2 módulos
(181,25 cm).
1 3/4 módulos (25,37 cm).
9 1/2 módulos (137,75 cm).

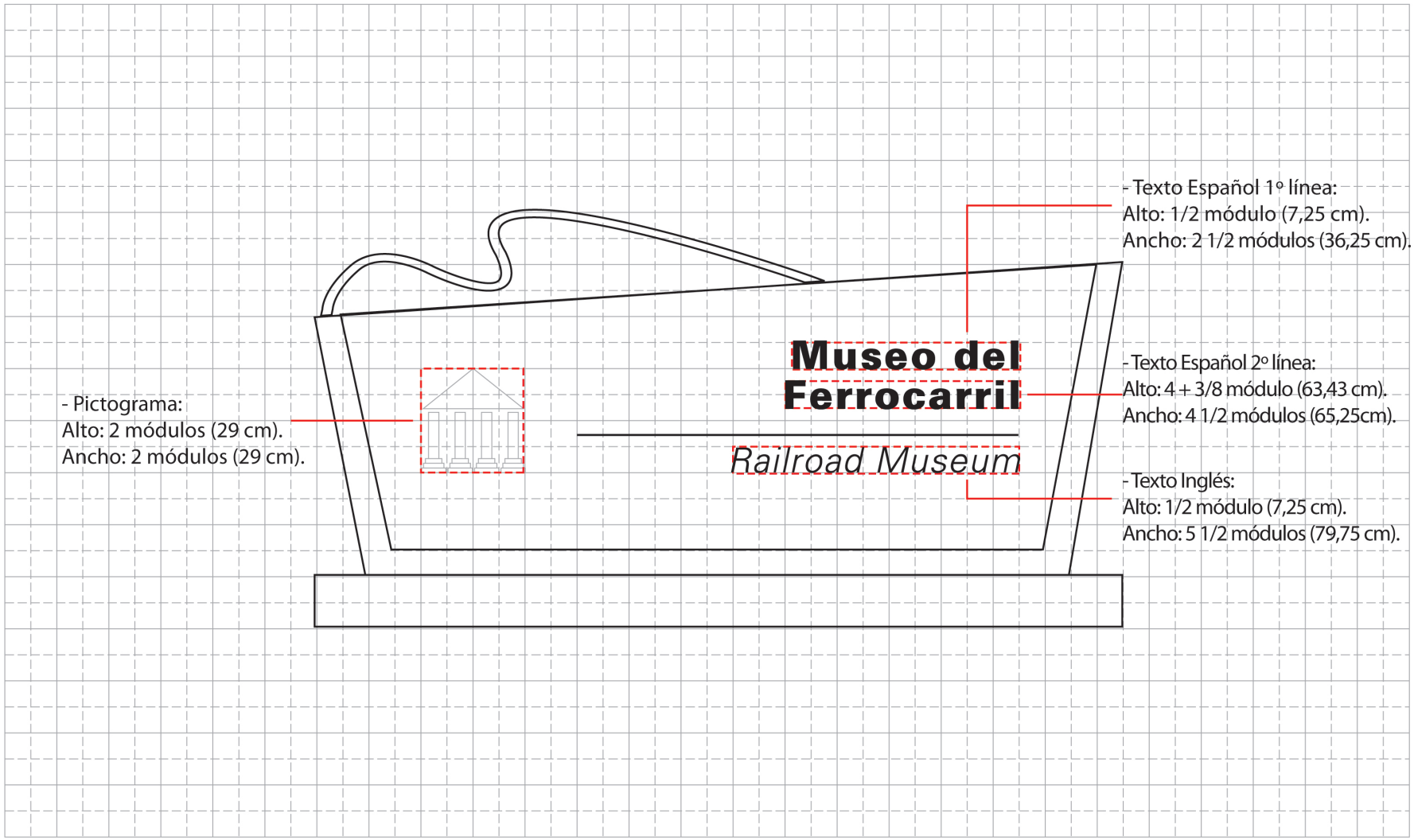
PAUTA MODULAR DE MEDIDAS PARA RÓTULOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS.




- Texto Español 1º línea:
Alto: 1/2 módulo (7,25 cm).
Ancho: 2 1/2 módulos (36,25 cm).
- Pictograma:
Alto: 2 módulos (29 cm).
Ancho: 2 módulos (29 cm).
Coche
Reservado Nº 502
Reserved Wagon Nº 502
- Texto Español 2º línea:
Alto: 1/2 módulo (7,25 cm).
Ancho: 7 5/8 módulos (110,55 cm).
- Texto Inglés:
Alto: 1/2 módulo (7,25 cm).
Ancho: 8 1/2 módulos (123,25 cm).

PAUTA MODULAR DE RÓTULOS PARA ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

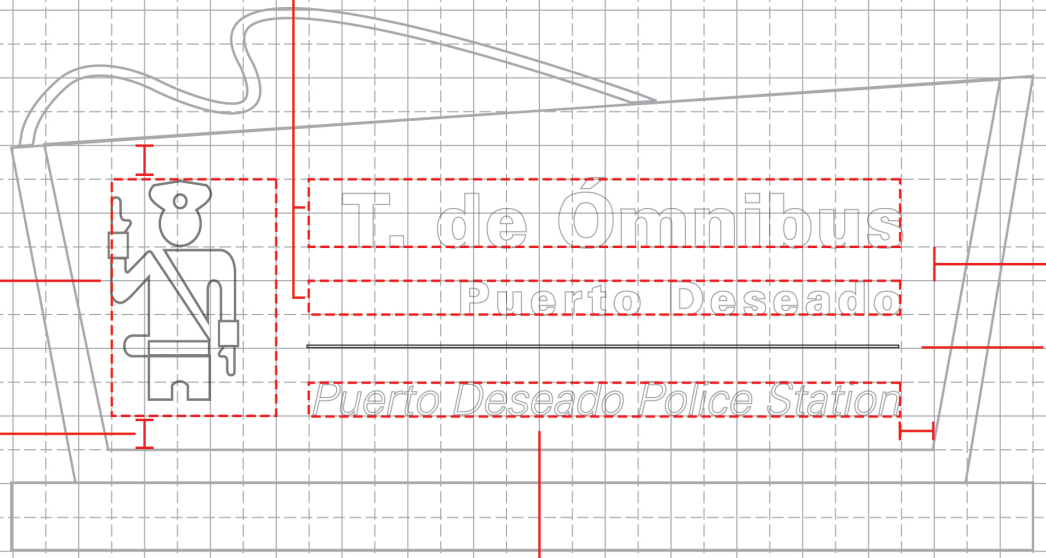



- Texto Español 1º línea:
Alto: 1/2 módulo (7,25 cm).
Ancho: 2 1/2 módulos (36,25 cm).
- Pictograma:
Alto: 2 módulos (29 cm).
Ancho: 2 módulos (29 cm).
Museo del
Ferrocarril
Railroad Museum
- Texto Español 2º línea:
Alto: 4 + 3/8 módulo (63,43 cm).
Ancho: 4 1/2 módulos (65,25cm).
- Texto Inglés:
Alto: 1/2 módulo (7,25 cm).
Ancho: 5 1/2 módulos (79,75 cm).

PAUTA MODULAR DE MEDIDAS PARA RÓTULOS SERVICIOS PÚBLICOS.

- Texto español, dos líneas, espacio máximo:
  1º línea: ancho: 9 módulos (130,50 cm).
  1º línea: alto: 1 1/4 módulos (18,12 cm).

  2º línea: ancho: 9 módulos (130,50 cm).
  2º línea: alto, 1/2 módulo (7,25 cm).



- Espacio máximo pictograma:
  Alto: 3 1/2 módulos (50,75 cm).
  Ancho: 2 módulos (29 cm).

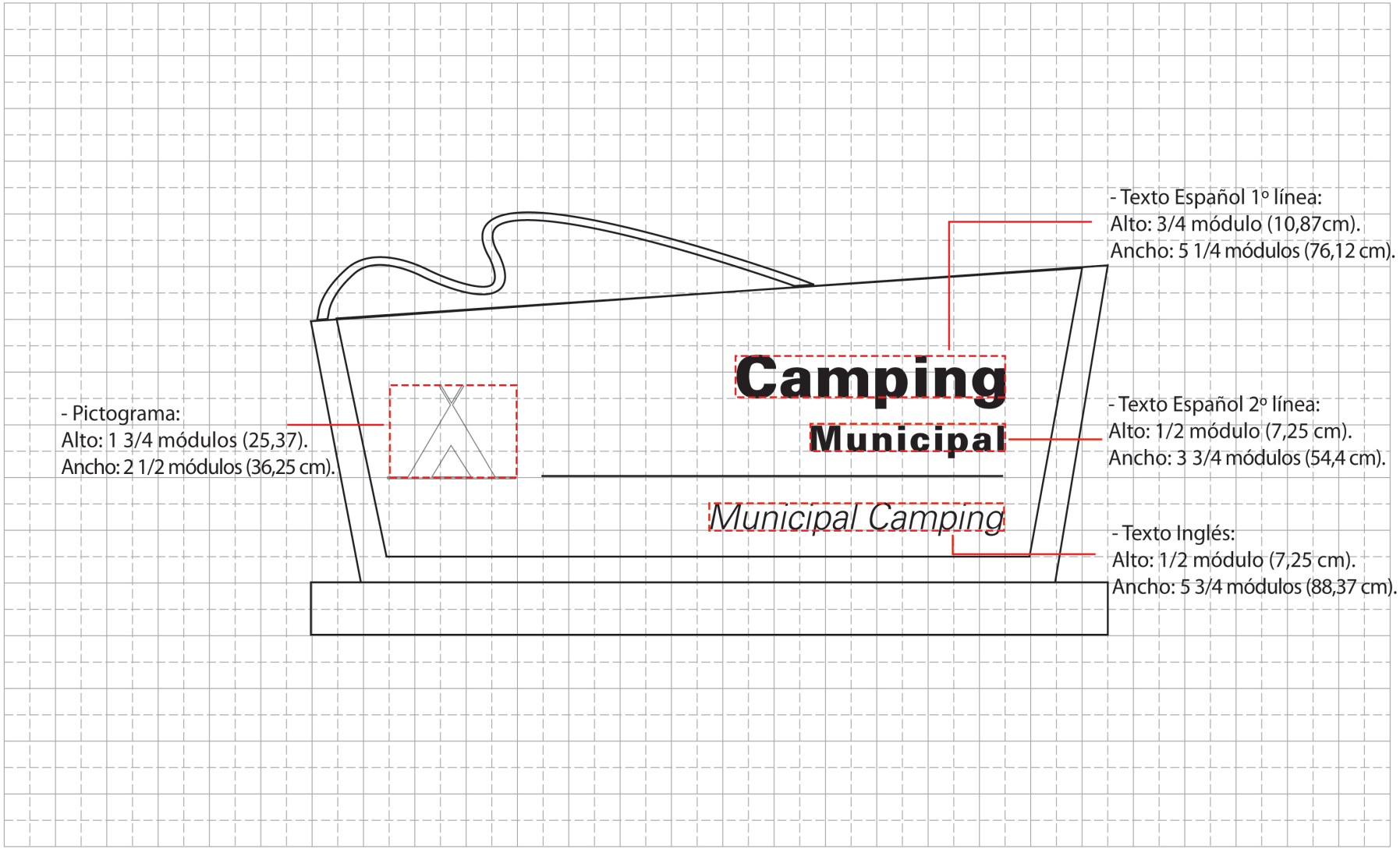
- Interlineado: 1/2 módulo (7,25 cm).

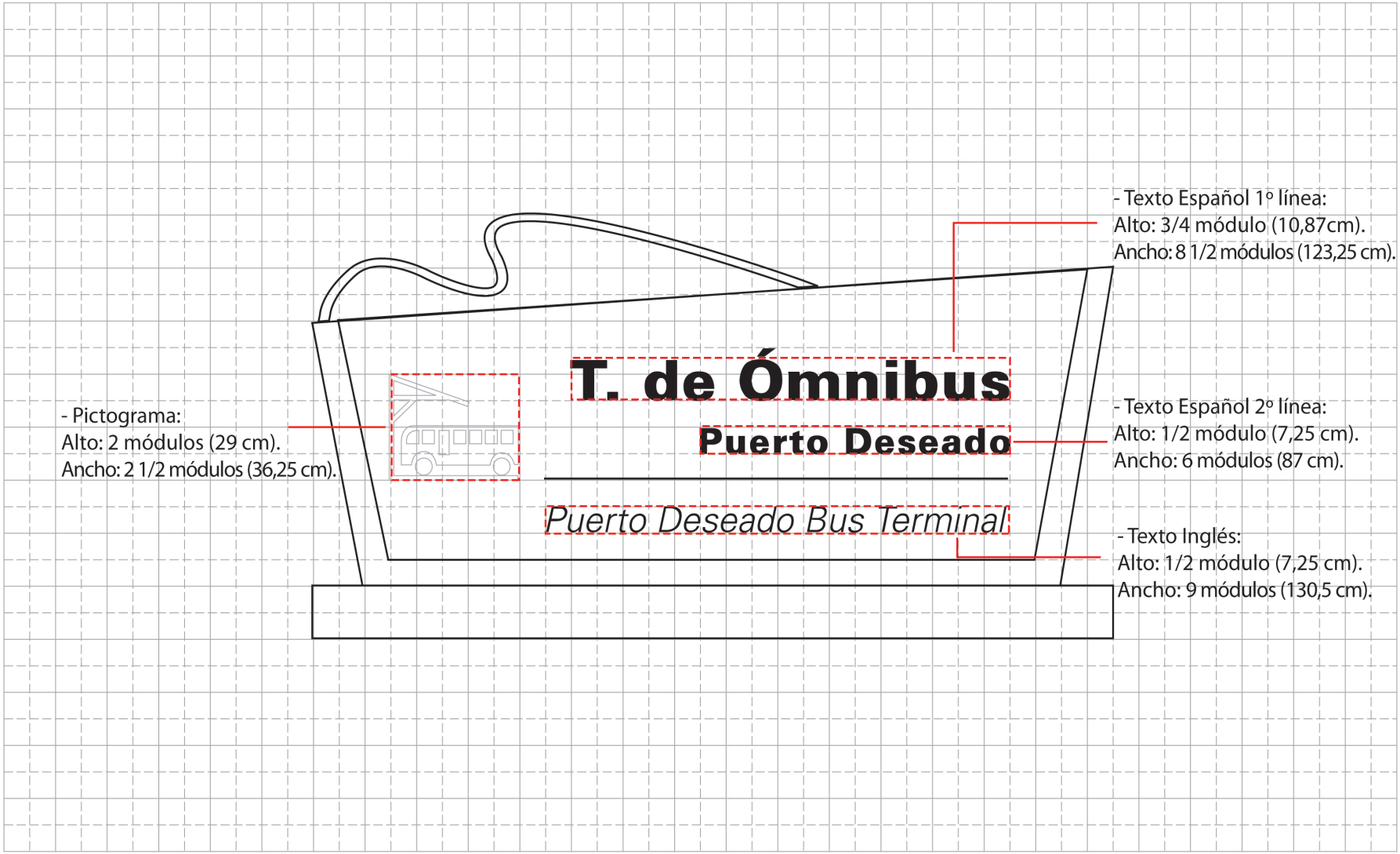
- Filete: largo, 9 módulos (130,5 cm). Ancho 0.5 cm.

- Márgenes
  Sup: 1/2 módulo.
  Inf: 1/2 módulo.
  Izq: 0 módulo.
  Der: 1/2 módulo.

- Texto inglés, una línea, espacio máximo: 9 módulos (130,5)
  1/2 módulo de alto (7,25 cm).

PAUTA MODULAR DE MEDIDAS PARA RÓTULOS SERVICIOS PÚBLICOS.




- Texto Español 1º línea:
Alto: 3/4 módulo (10,87cm).
Ancho: 8 1/2 módulos (123,25 cm).
- Pictograma:
Alto: 2 módulos (29 cm).
Ancho: 2 1/2 módulos (36,25 cm).
T. de Ómnibus
Puerto Deseado
Puerto Deseado Bus Terminal
- Texto Español 2º línea:
Alto: 1/2 módulo (7,25 cm).
Ancho: 6 módulos (87 cm).
- Texto Inglés:
Alto: 1/2 módulo (7,25 cm).
Ancho: 9 módulos (130,5 cm).

- Texto Español 1º línea:
Alto: 3/4 módulo (10,87 cm).
Ancho: 6 módulos (87 cm).
- Pictograma:
Alto: 2 módulos (29 cm).
Ancho: 2 1/2 módulos (36,25 cm).
Biblioteca
Florentino Ameghino
- Texto Español 2º línea:
Alto: 1/2 módulo (7,25 cm).
Ancho: 8 1/4 módulos (119,6 cm).
Florentino Ameghino Library
- Texto Inglés:
Alto: 1/2 módulo (7,25 cm).
Ancho: 8 1/2 módulos (123,5cm).

PAUTA MODULAR PARA RÓTULOS DE SERVICIOS PÚBLICOS.

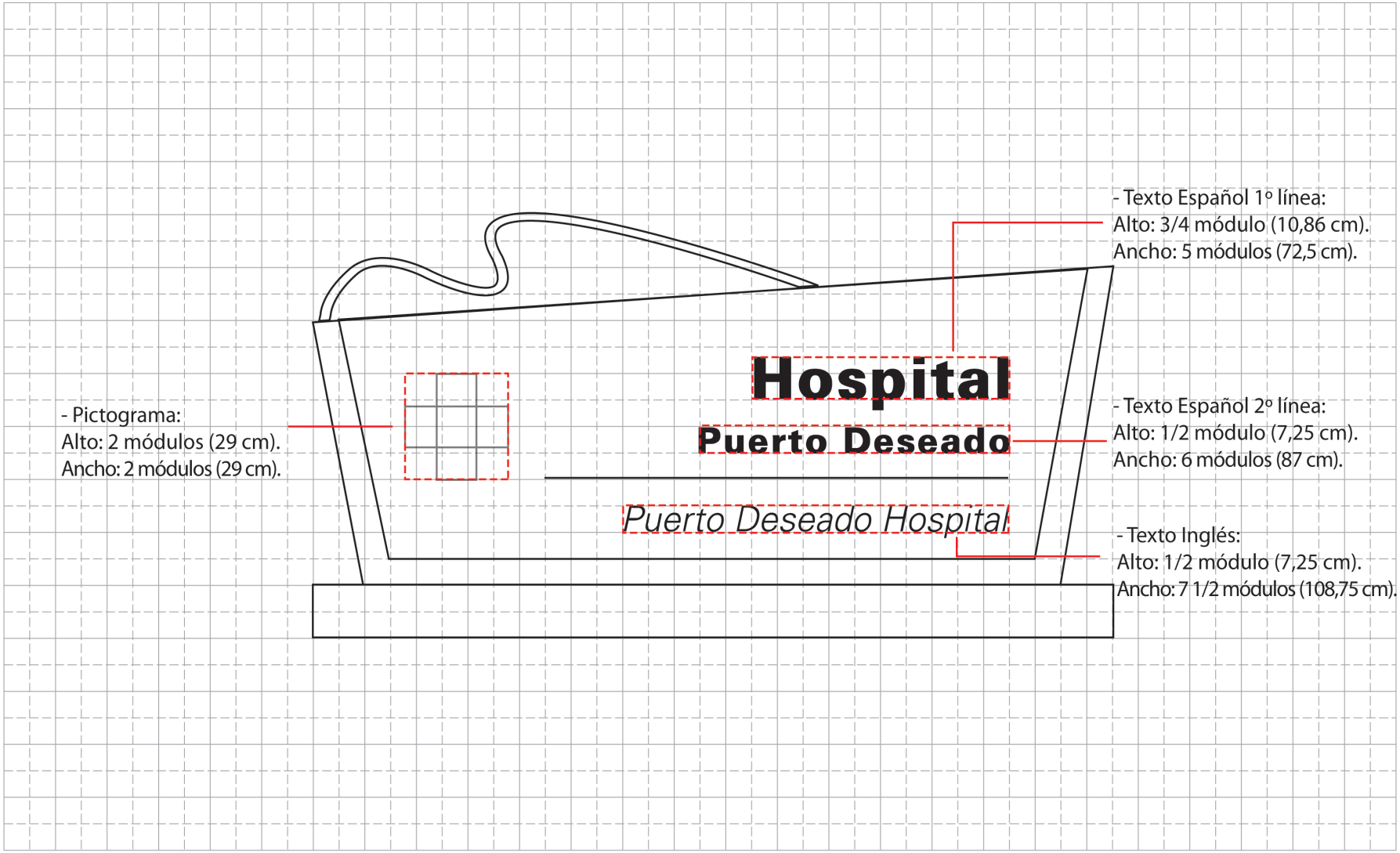
- Pictograma:
Alto: 3 1/4 módulos (47,12).
Ancho: 2 1/2 módulos (36,25 cm).

- Texto Español 1º línea:
Alto: 3/4 módulo (10,87 cm).
Ancho: 4 módulos (58 cm).

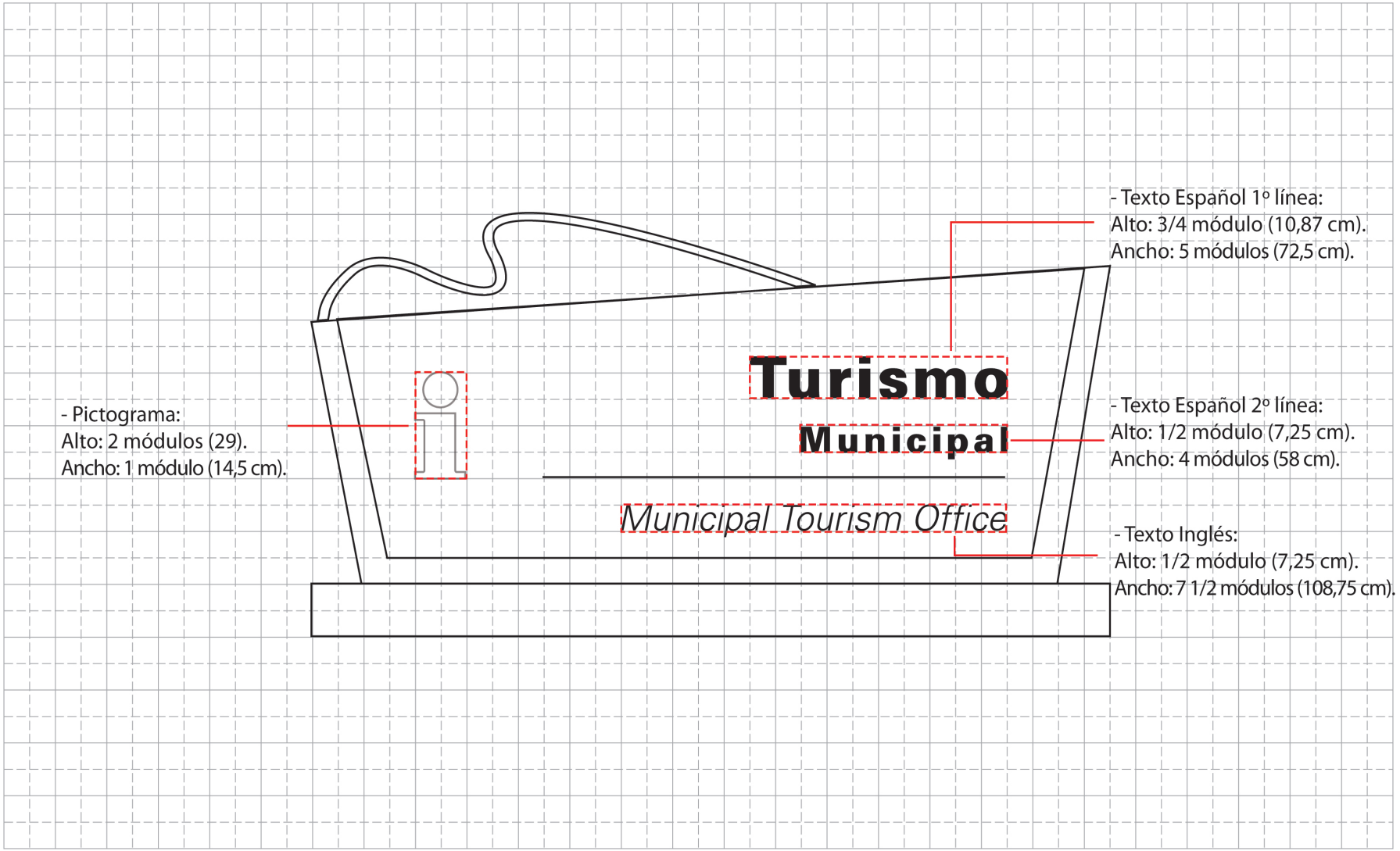
- Texto Español 2º línea:
Alto: 1/2 módulo (7,25 cm).
Ancho: 6 módulos (87 cm).

- Texto Inglés:
Alto: 1/2 módulo (7,25 cm).
Ancho: 9 módulos (130,5 cm).

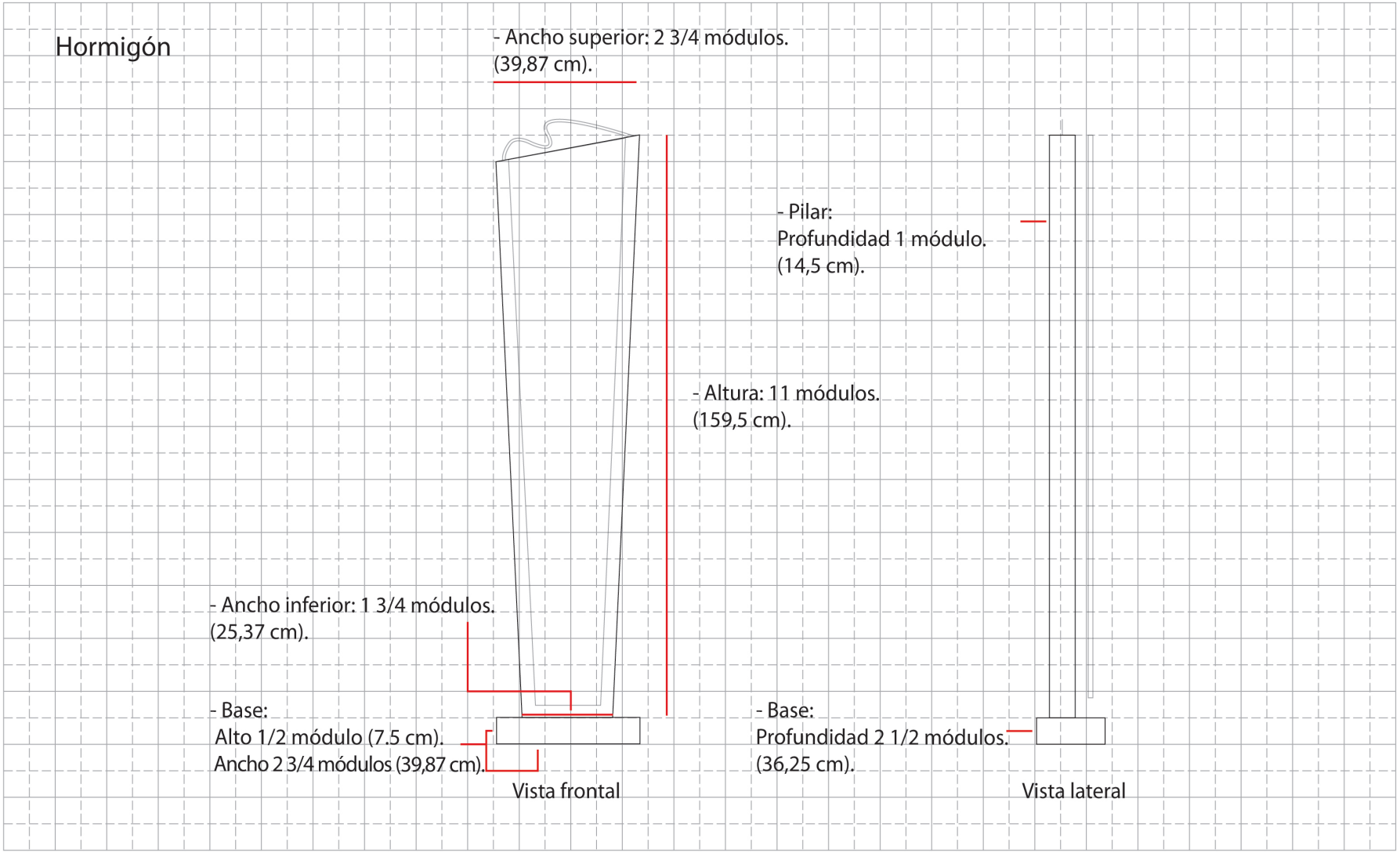
PAUTA MODULAR PARA RÓTULOS DE SERVICIOS PÚBLICOS.



PAUTA MODULAR PARA RÓTULOS DE SERVICIOS PÚBLICOS.



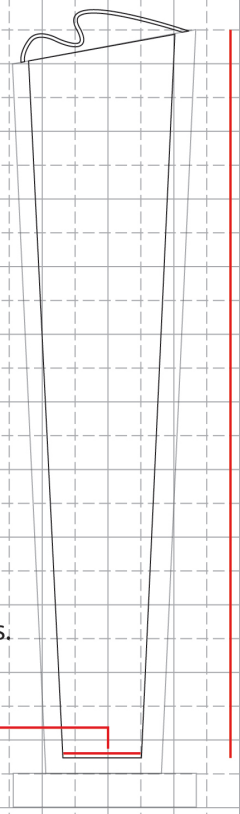
Hormigón


- Ancho superior: 2 3/4 módulos.
(39,87 cm).
- Pilar:
Profundidad 1 módulo.
(14,5 cm).
- Altura: 11 módulos.
(159,5 cm).
- Ancho inferior: 1 3/4 módulos.
(25,37 cm).
- Base:
Alto 1/2 módulo (7.5 cm).
Ancho 2 3/4 módulos (39,87 cm).
- Base:
Profundidad 2 1/2 módulos.
(36,25 cm).
Vista frontal
Vista lateral

Chapa Galvanizada

- Ancho: 2 1/2 módulos.
(32,62 cm).
- Alto: 1/2 módulos.
(7,25 cm).

- Ancho superior: 2 1/4 módulos.
(32,62 cm).



- Altura: 10 3/4 módulos.
(155,87 cm).

- Ancho inferior: 1 1/2 módulos.
(18,12 cm).

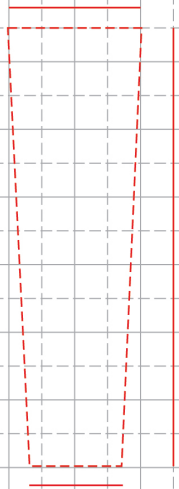
Vista frontal

Vista lateral

PAUTA MODULAR PARA RÓTULOS DE SERVICIOS PÚBLICOS.

- Margenes: Sup, 0 módulos.
  Inf, no hay.
  Izq, 2 cm.
  Der, 2 cm.

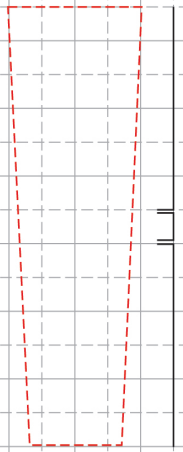
- CAJA DE TEXTO



Ancho superior: 2 módulos (29 cm).

Alto: 6 1/2 módulos (94,25 cm).

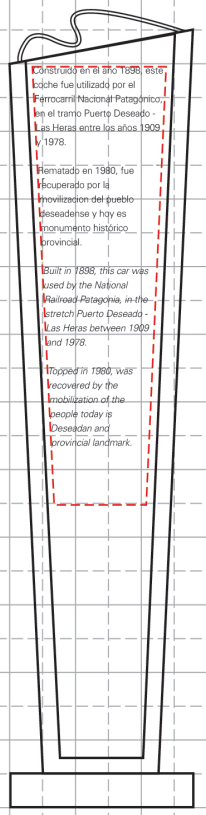
Ancho inferior: 1 1/2 módulos (21,75 cm).



- Espacio máximo texto español.

- Separación de textos.

- Espacio máximo texto inglés.



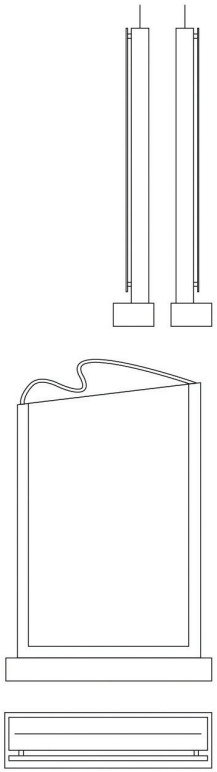
- Texto español, espacio máximo: 3 módulos de alto (43,5 cm).

- Espacio entre textos: 1/2 módulo (7,25 cm).

- Texto inglés, espacio máximo: 3 módulos de alto (43,5 cm).

Piezas Finales

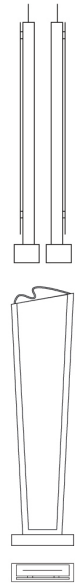
RÓTULOS DIRECCIONALES.



Pieza: Rótulo Direccional.
Tipo: Autosoportante.
Materiales: Hormigón
Chapa Galvanizada
Calibre 14 (2mm).
Vinilo Reflectivo 3M DG3.
Medidas:
Alto: 195,75 cm.
Ancho: 130,5 cm.

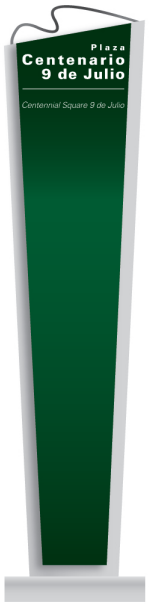
Fig. 82

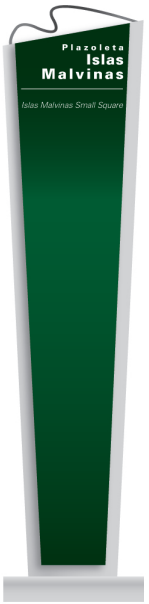
RÓTULOS INFORMATIVOS.

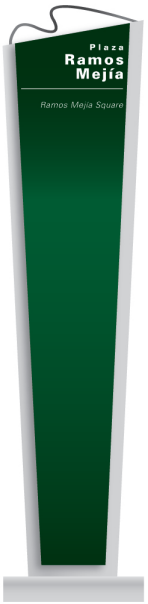


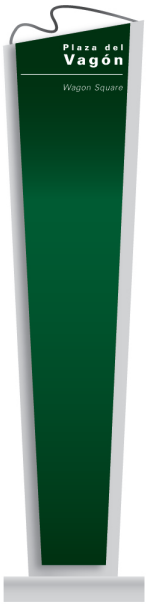
Pieza: Rótulo Identificativo.
Tipo: Autosoportante.
Materiales: Hormigón
Chapa Galvanizada
Calibre 14 (2mm).
Vinilo Reflectivo 3M DG3.
Medidas:
Alto: 167 cm.
Ancho: 39,87 cm.

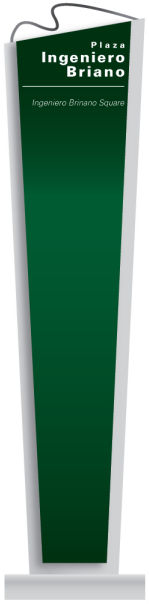
Fig. 83

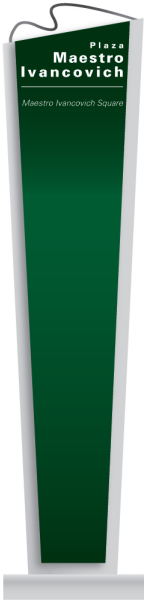


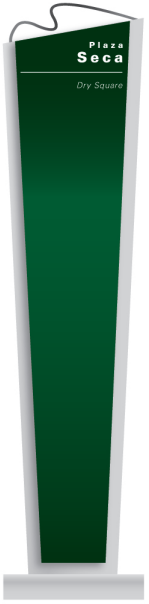


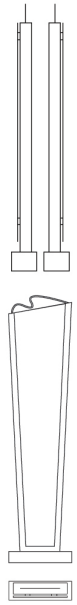






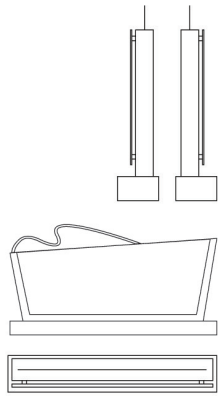






Pieza: Rótulo Identificativo.
Tipo: Autosoportante.
Materiales: Hormigón
Chapa Galvanizada
Calibre 14 (2mm).
Vinilo Reflectivo 3M DG3.
Medidas:
Alto: 167 cm.
Ancho: 39,87 cm.

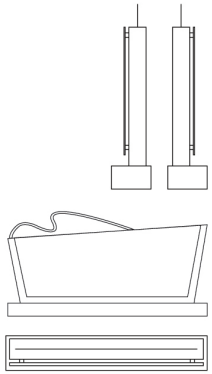
Fig. 84



Pieza: Rótulo Identificativo.
Tipo: Autosoportante.
Materiales: Hormigón
Chapa Galvanizada
Calibre 14 (2mm).
Vinilo Reflectivo 3M DG3.
Medidas:
Alto: 116 cm.
Ancho: 224,75 cm.

Fig. 85

RÓTULOS IDENTIFICATIVOS, ATRACTIVOS TURÍSTICOS.



Pieza: Rótulo Identificativo.
Tipo: Autosoportante.
Materiales: Hormigón
Chapa Galvanizada
Calibre 14 (2mm).
Vinilo Reflectivo 3M DG3.
Medidas:
Alto: 116 cm.
Ancho: 224,75 cm.

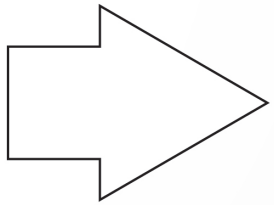
Fig. 86

Fichas Señaléticas

Ficha Señalética de Producción: *Rótulos Direccionales.*

Pictograma: *No*

Flecha: *Sí*



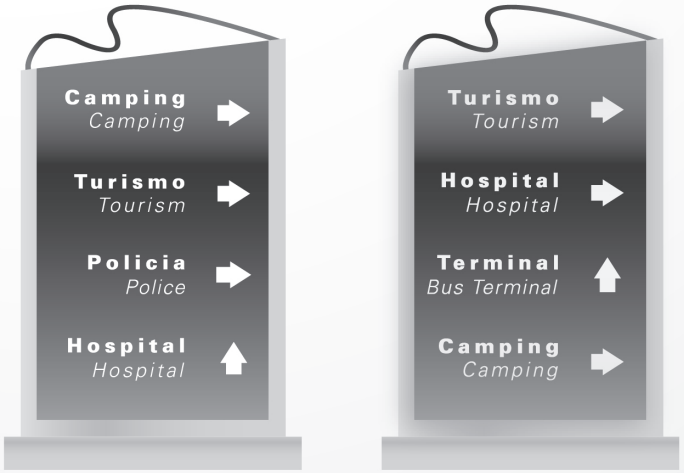
Clase de Señal: *Direccional, tipo autosoportante.*

Texto:

- ***Español:*** *Hospital, Turismo, Camping, Terminal, Policia, Biblioteca.*
- ***Inglés:*** *Hospital, Tourism, Camping, Bus Terminal, Police, Library.*

Color:	***M***	***CMYK***	***Pantone***	***Código Pintura***
- Fondo:		*C0 M0 Y0 K80*	*Pantone 425M*	
- Texto:		*C0 M0 Y0 K0*	----------	*Vinilo Reflectivo*
- Ornamento:		*C0 M0 Y0 K80*	*Pantone 425M*	----------
- Flecha:		*C0 M0 Y0 K0*	----------	*Vinilo Reflectivo*

Miniatura:



Medidas:

- ***Alto:*** *195,75 centimetros.*
- ***Ancho:*** *130,50 centimetros.*
- ***Profundo:*** *21,75 centimetros.*

Ficha Señalética de Producción: *Rótulos Informativos.*

Pictograma: *No*

Flecha: *No*

Miniatura:

Clase de Señal: *Informativa, tipo autosoportante.*

Texto:

- ***Español:*** *A disponer según su lugar de ubicación.*
- ***Inglés:*** *Sí, traducción del español.*

Color:	*M*	*CMYK*	*Pantone*	*Código Pintura*
- Fondo:		*C0 M20 Y0 K100*	*Pantone 110M*	
- Texto:		*C0 M0 Y0 K80*	*Pantone 425M*	*Vinilo Adhesivo*
- Ornamento:		*C0 M0 Y0 K80*	*Pantone 425M*	----------
- Flecha:		----------	----------	----------

Medidas:

- ***Alto:*** *170,62 centimetros.*
- ***Ancho:*** *39,87 centimetros.*
- ***Profundo:*** *14,5 centimetros.*

Ficha Señalética de Producción: *Rótulos Indentificativos, Atractivos Turísticos.*

Pictograma: *Sí*

Flecha: *No*

Clase de Señal: *Identificativa, tipo autosoportante.*

Texto:

- ***Español:*** *Coche Reservado Nº 502.*
- ***Inglés:*** *Reserved Wagon Nº 502.*

Color:	*M*	*CMYK*	*Pantone*	*Código Pintura*
- Fondo:		*C45 M100 Y95 K20*	*Pantone 195M*	
- Texto:		*C0 M0 Y0 K0*	*----------*	*Vinilo Reflectivo*
- Pictograma:		*C0 M0 Y0 K0*	*----------*	*Vinilo Reflectivo*
- Ornamento:		*C0 M0 Y0 K80*	*Pantone 425M*	*----------*

Miniatura:

Medidas:

- ***Alto:*** *116 centimetros.*
- ***Ancho:*** *224,75 centimetros.*
- ***Profundo:*** *21,75 centimetros.*

Ficha Señalética de Producción: *Rótulos Indentificativos, Atractivos Turísticos.*

Pictograma: *Sí*

Flecha: *No*

Clase de Señal: *Identificativa, tipo autosoportante.*

Texto:

- ***Español:*** *Museo Mario Brozoski.*
- ***Inglés:*** *Mario Brokoski Museum.*

Color:	*M*	*CMYK*	*Pantone*	*Código Pintura*
- Fondo:		*C45 M100 Y95 K20*	*Pantone 195M*	
- Texto:		*C0 M0 Y0 K0*	*----------*	*Vinilo Reflectivo*
- Pictograma:		*C0 M0 Y0 K0*	*----------*	*Vinilo Reflectivo*
- Ornamento:		*C0 M0 Y0 K80*	*Pantone 425M*	*----------*

Miniatura:

Medidas:

- ***Alto:*** *116 centimetros.*
- ***Ancho:*** *224,75 centimetros.*
- ***Profundo:*** *21,75 centimetros.*

Ficha Señalética de Producción: *Rótulos Indentificativos, Atractivos Turísticos.*

Pictograma: *Sí*

Flecha: *No*

Clase de Señal: *Identificativa, tipo autosoportante.*

Texto:

- ***Español:*** *Museo del Ferrocarril.*
- ***Inglés:*** *Railroad Museum.*

Color:	***M***	***CMYK***	***Pantone***	***Código Pintura***
- Fondo:		*C45 M100 Y95 K20*	*Pantone 195M*	
- Texto:		*C0 M0 Y0 K0*	*----------*	*Vinilo Reflectivo*
- Pictograma:		*C0 M0 Y0 K0*	*----------*	*Vinilo Reflectivo*
- Ornamento:		*C0 M0 Y0 K80*	*Pantone 425M*	*----------*

Miniatura:

Medidas:

- ***Alto:*** *116 centimetros.*
- ***Ancho:*** *224,75 centimetros.*
- ***Profundo:*** *21,75 centimetros.*

Ficha Señalética de Producción: *Rótulos Indentificativos, Servicios Públicos.*

Pictograma: *Sí*

Flecha: *No*

Clase de Señal: *Identificativa, tipo autosoportante.*

Texto:

- ***Español:*** *Biblioteca Florentino Ameghino.*
- ***Inglés:*** *Florentino Ameghino Library.*

Color:	***M***	***CMYK***	***Pantone***	***Código Pintura***
- Fondo:		*C100 M40 Y10 K40*	*Pantone 302M*	
- Texto:		*C0 M0 Y0 K0*	*----------*	*Vinilo Reflectivo*
- Pictograma:		*C0 M0 Y0 K0*	*----------*	*Vinilo Reflectivo*
- Ornamento:		*C0 M0 Y0 K80*	*Pantone 425M*	*----------*

Miniatura:

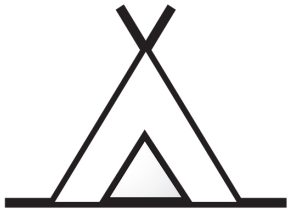
Medidas:

- ***Alto:*** *116 centimetros.*
- ***Ancho:*** *224,75 centimetros.*
- ***Profundo:*** *21,75 centimetros.*

Ficha Señalética de Producción: *Rótulos Indentificativos, Servicios Públicos.*

Pictograma: *Sí*

Flecha: *No*



Clase de Señal: *Identificativa, tipo autosoportante.*

Texto:

- ***Español:*** *Camping Municipal.*
- ***Inglés:*** *Municipal Camping.*

Color:	***M***	***CMYK***	***Pantone***	***Código Pintura***
- Fondo:		*C100 M40 Y10 K40*	*Pantone 302M*	
- Texto:		*C0 M0 Y0 K0*	*----------*	*Vinilo Reflectivo*
- Pictograma:		*C0 M0 Y0 K0*	*----------*	*Vinilo Reflectivo*
- Ornamento:		*C0 M0 Y0 K80*	*Pantone 425M*	*----------*

Miniatura:

Medidas:

- ***Alto:*** *116 centimetros.*
- ***Ancho:*** *224,75 centimetros.*
- ***Profundo:*** *21,75 centimetros.*

Ficha Señalética de Producción: *Rótulos Indentificativos, Servicios Públicos.*

Pictograma: *Sí*

Flecha: *No*

Clase de Señal: *Identificativa, tipo autosoportante.*

Texto:

- ***Español:*** *Hospital Puerto Deseado.*
- ***Inglés:*** *Puerto Deseado Hospital.*

Color:	*M*	*CMYK*	*Pantone*	*Código Pintura*
- Fondo:		*C100 M40 Y10 K40*	*Pantone 302M*	
- Texto:		*C0 M0 Y0 K0*	*----------*	*Vinilo Reflectivo*
- Pictograma:		*C0 M0 Y0 K0*	*----------*	*Vinilo Reflectivo*
- Ornamento:		*C0 M0 Y0 K80*	*Pantone 425M*	*----------*

Miniatura:

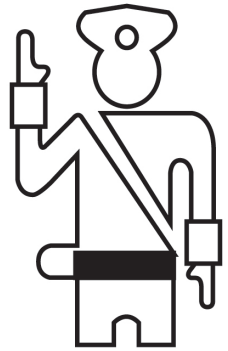
Medidas:

- ***Alto:*** *116 centimetros.*
- ***Ancho:*** *224,75 centimetros.*
- ***Profundo:*** *21,75 centimetros.*

Ficha Señalética de Producción: *Rótulos Indentificativos, Servicios Públicos.*

Pictograma: *Sí*

Flecha: *No*



Clase de Señal: *Identificativa, tipo autosoportante.*

Texto:

- ***Español:*** *Policia Puerto Deseado.*
- ***Inglés:*** *Puerto Deseado Police Station.*

Color:	*M*	*CMYK*	*Pantone*	*Código Pintura*
- Fondo:		*C100 M40 Y10 K40*	*Pantone 302M*	
- Texto:		*C0 M0 Y0 K0*	*----------*	*Vinilo Reflectivo*
- Pictograma:		*C0 M0 Y0 K0*	*----------*	*Vinilo Reflectivo*
- Ornamento:		*C0 M0 Y0 K80*	*Pantone 425M*	*----------*

Miniatura:

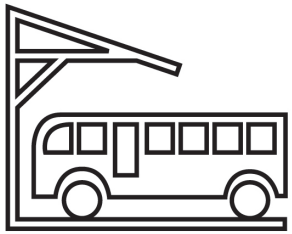
Medidas:

- ***Alto:*** *116 centimetros.*
- ***Ancho:*** *224,75 centimetros.*
- ***Profundo:*** *21,75 centimetros.*

Ficha Señalética de Producción: *Rótulos Indentificativos, Servicios Públicos.*

Pictograma: *Sí*

Flecha: *No*



Clase de Señal: *Identificativa, tipo autosoportante.*

Texto:

- ***Español:*** *Terminal de Ómnibus Puerto Deseado.*
- ***Inglés:*** *Puerto Deseado Bus Terminal.*

Color:	*M*	*CMYK*	*Pantone*	*Código Pintura*
- Fondo:		*C100 M40 Y10 K40*	*Pantone 302M*	
- Texto:		*C0 M0 Y0 K0*	*----------*	*Vinilo Reflectivo*
- Pictograma:		*C0 M0 Y0 K0*	*----------*	*Vinilo Reflectivo*
- Ornamento:		*C0 M0 Y0 K80*	*Pantone 425M*	*----------*

Miniatura:

Medidas:

- ***Alto:*** *116 centimetros.*
- ***Ancho:*** *224,75 centimetros.*
- ***Profundo:*** *21,75 centimetros.*

Ficha Señalética de Producción: *Rótulos Indentificativos, Servicios Públicos.*

Pictograma: *Sí*

Flecha: *No*

Clase de Señal: *Identificativa, tipo autosoportante.*

Texto:

- ***Español:*** *Turismo Municipal.*
- ***Inglés:*** *Municipal Tourism Office.*

Color:	***M***	***CMYK***	***Pantone***	***Código Pintura***
- Fondo:		*C100 M40 Y10 K40*	*Pantone 302M*	
- Texto:		*C0 M0 Y0 K0*	*----------*	*Vinilo Reflectivo*
- Pictograma:		*C0 M0 Y0 K0*	*----------*	*Vinilo Reflectivo*
- Ornamento:		*C0 M0 Y0 K80*	*Pantone 425M*	*----------*

Miniatura:

Medidas:

- ***Alto:*** *116 centimetros.*
- ***Ancho:*** *224,75 centimetros.*
- ***Profundo:*** *21,75 centimetros.*

Ficha Señalética de Producción: *Rótulos Indentificativos, Espacios Verdes.*

Pictograma: *No*

Flecha: *No*

Clase de Señal: *Identificativa, tipo autosoportante.*

Texto:

- ***Español:*** *Plaza Centenario 9 de Julio.*
- ***Inglés:*** *Centennial Square 9 de Julio.*

Color:	***M***	***CMYK***	***Pantone***	***Código Pintura***
- Fondo:		*C100 M40 Y100 K70*	*Pantone 627PC*	
- Texto:		*C0 M0 Y0 K0*	----------	*Vinilo Reflectivo*
- Pictograma:		----------	----------	----------
- Ornamento:		*C0 M0 Y0 K80*	*Pantone 425M*	----------

Miniatura:

Medidas:

- ***Alto:*** *170,62 centimetros.*
- ***Ancho:*** *39,87 centimetros.*
- ***Profundo:*** *14,5 centimetros.*

Ficha Señalética de Producción: *Rótulos Indentificativos, Espacios Verdes.*

Pictograma: *No*

Flecha: *No*

Clase de Señal: *Identificativa, tipo autosoportante.*

Texto:

- ***Español:*** *Plaza Ingeniero Briano.*
- ***Inglés:*** *Ingeniero Briano Square.*

Miniatura:

Color:	M	CMYK	Pantone	Código Pintura
- Fondo:		C100 M40 Y100 K70	Pantone 627PC	
- Texto:		C0 M0 Y0 K0	----------	Vinilo Reflectivo
- Pictograma:		----------	----------	----------
- Ornamento:		C0 M0 Y0 K80	Pantone 425M	----------

Medidas:

- ***Alto:*** *170,62 centimetros.*
- ***Ancho:*** *39,87 centimetros.*
- ***Profundo:*** *14,5 centimetros.*

Ficha Señalética de Producción: *Rótulos Indentificativos, Espacios Verdes.*

Pictograma: *No*

Flecha: *No*

Clase de Señal: *Identificativa, tipo autosoportante.*

Texto:

- ***Español:*** *Plazoleta Islas Malvinas.*
- ***Inglés:*** *Islas Malvinas Small Square.*

Color:	***M***	***CMYK***	***Pantone***	***Código Pintura***
- Fondo:		*C100 M40 Y100 K70*	*Pantone 627PC*	
- Texto:		*C0 M0 Y0 K0*	----------	*Vinilo Reflectivo*
- Pictograma:		----------	----------	----------
- Ornamento:		*C0 M0 Y0 K80*	*Pantone 425M*	----------

Miniatura:

Medidas:

- ***Alto:*** *170,62 centimetros.*
- ***Ancho:*** *39,87 centimetros.*
- ***Profundo:*** *14,5 centimetros.*

Ficha Señalética de Producción: *Rótulos Indentificativos, Espacios Verdes.*

Pictograma: *No*

Flecha: *No*

Clase de Señal: *Identificativa, tipo autosoportante.*

Texto:

- ***Español:*** *Plaza Maestro Ivancovich.*
- ***Inglés:*** *Maestro Ivancovich Square.*

Miniatura:

Color:	M	CMYK	Pantone	Código Pintura
- Fondo:		C100 M40 Y100 K70	Pantone 627PC	
- Texto:		C0 M0 Y0 K0	----------	Vinilo Reflectivo
- Pictograma:		----------	----------	----------
- Ornamento:		C0 M0 Y0 K80	Pantone 425M	----------

Medidas:

- ***Alto:*** *170,62 centimetros.*
- ***Ancho:*** *39,87 centimetros.*
- ***Profundo:*** *14,5 centimetros.*

Ficha Señalética de Producción: *Rótulos Indentificativos, Espacios Verdes.*

Pictograma: *No*

Flecha: *No*

Clase de Señal: *Identificativa, tipo autosoportante.*

Texto:

- ***Español:*** *Plaza Ramos Mejía.*
- ***Inglés:*** *Ramos Mejía Square.*

Color:	***M***	***CMYK***	***Pantone***	***Código Pintura***
- Fondo:		*C100 M40 Y100 K70*	*Pantone 627PC*	
- Texto:		*C0 M0 Y0 K0*	----------	*Vinilo Reflectivo*
- Pictograma:		----------	----------	----------
- Ornamento:		*C0 M0 Y0 K80*	*Pantone 425M*	----------

Miniatura:

Medidas:

- ***Alto:*** *170,62 centimetros.*
- ***Ancho:*** *39,87 centimetros.*
- ***Profundo:*** *14,5 centimetros.*

Ficha Señalética de Producción: *Rótulos Indentificativos, Espacios Verdes.*

Pictograma: *No*

Flecha: *No*

Clase de Señal: *Identificativa, tipo autosoportante.*

Texto:

- ***Español:*** *Plaza Seca.*
- ***Inglés:*** *Dry Square.*

Miniatura:

Color:	*M*	*CMYK*	*Pantone*	*Código Pintura*
- Fondo:		*C100 M40 Y100 K70*	*Pantone 627PC*	
- Texto:		*C0 M0 Y0 K0*	----------	*Vinilo Reflectivo*
- Pictograma:		----------	----------	----------
- Ornamento:		*C0 M0 Y0 K80*	*Pantone 425M*	----------

Medidas:

- ***Alto:*** *170,62 centimetros.*
- ***Ancho:*** *39,87 centimetros.*
- ***Profundo:*** *14,5 centimetros.*

Ficha Señalética de Producción: *Rótulos Indentificativos, Espacios Verdes.*

Pictograma: *No*

Flecha: *No*

Clase de Señal: *Identificativa, tipo autosoportante.*

Texto:

- ***Español:*** *Plaza del Vagón.*
- ***Inglés:*** *Wagon Square.*

Miniatura:

Color:	M	CMYK	Pantone	Código Pintura
- Fondo:		C100 M40 Y100 K70	Pantone 627PC	
- Texto:		C0 M0 Y0 K0	----------	Vinilo Reflectivo
- Pictograma:		----------	----------	----------
- Ornamento:		C0 M0 Y0 K80	Pantone 425M	----------

Medidas:

- ***Alto:*** *170,62 centimetros.*
- ***Ancho:*** *39,87 centimetros.*
- ***Profundo:*** *14,5 centimetros.*

Visualización de Rótulos

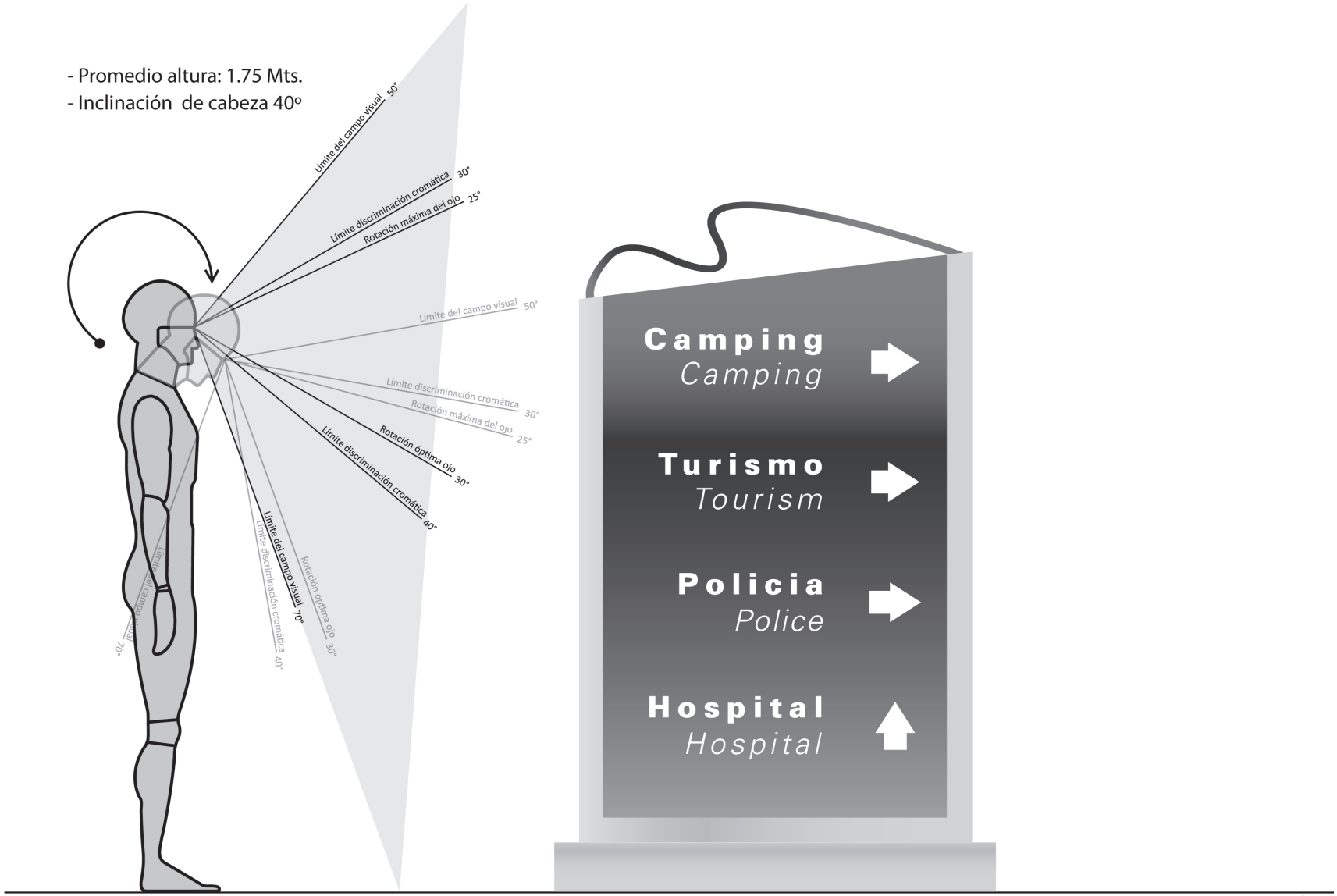

- Promedio altura: 1.75 Mts.
- Inclinación de cabeza 40º
Límite del campo visual 50°
Límite discriminación cromática 30°
Rotación máxima del ojo 25°
Límite del campo visual 50°
Límite discriminación cromática 30°
Rotación máxima del ojo 25°
Rotación óptima ojo 30°
Límite discriminación cromática 40°
Límite del campo visual 70°
Límite del campo visual 70°
Límite discriminación cromática 40°
Rotación óptima ojo 30°
Camping
Camping
Turismo
Tourism
Policia
Police
Hospital
Hospital

Fig. 87

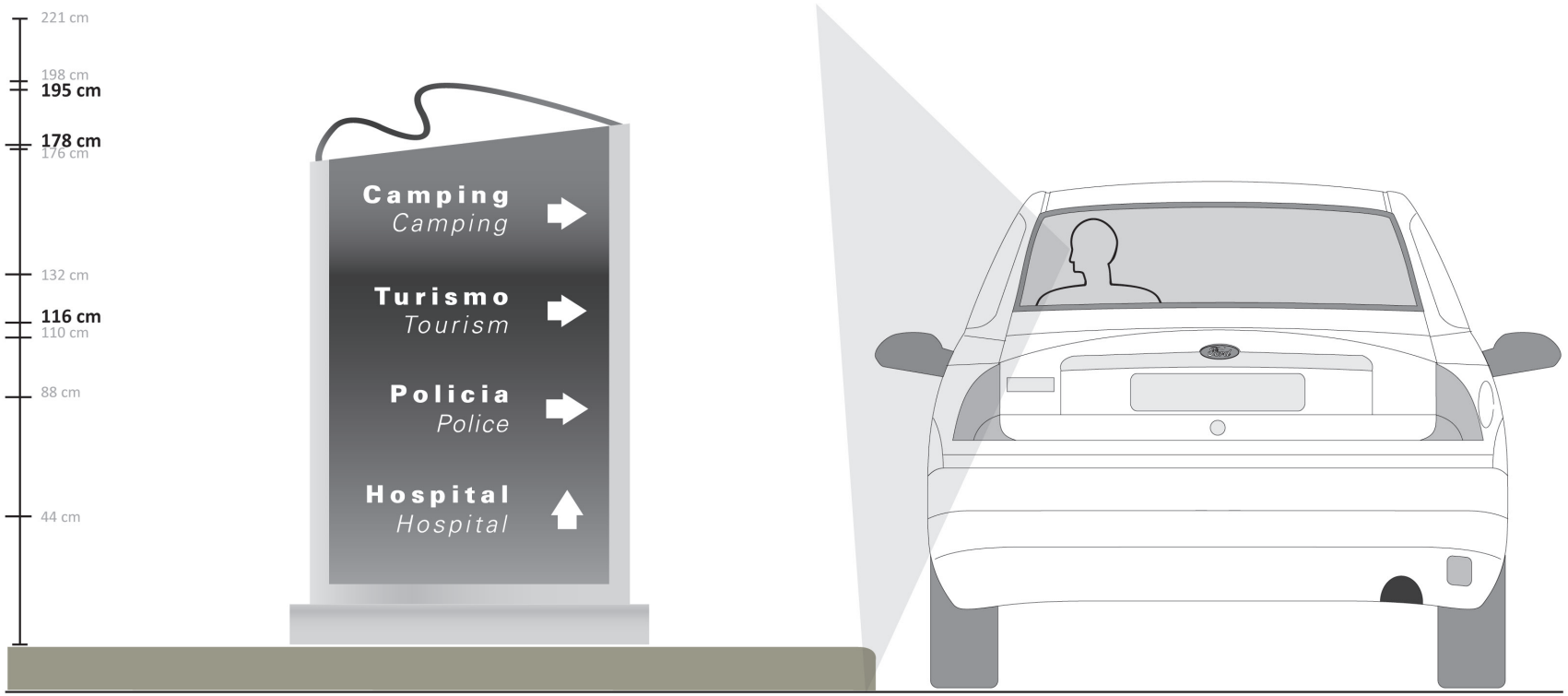

221 cm
198 cm
195 cm
178 cm
176 cm
132 cm
116 cm
110 cm
88 cm
44 cm
Camping
Camping
Turismo
Tourism
Policia
Police
Hospital
Hospital

Fig. 88

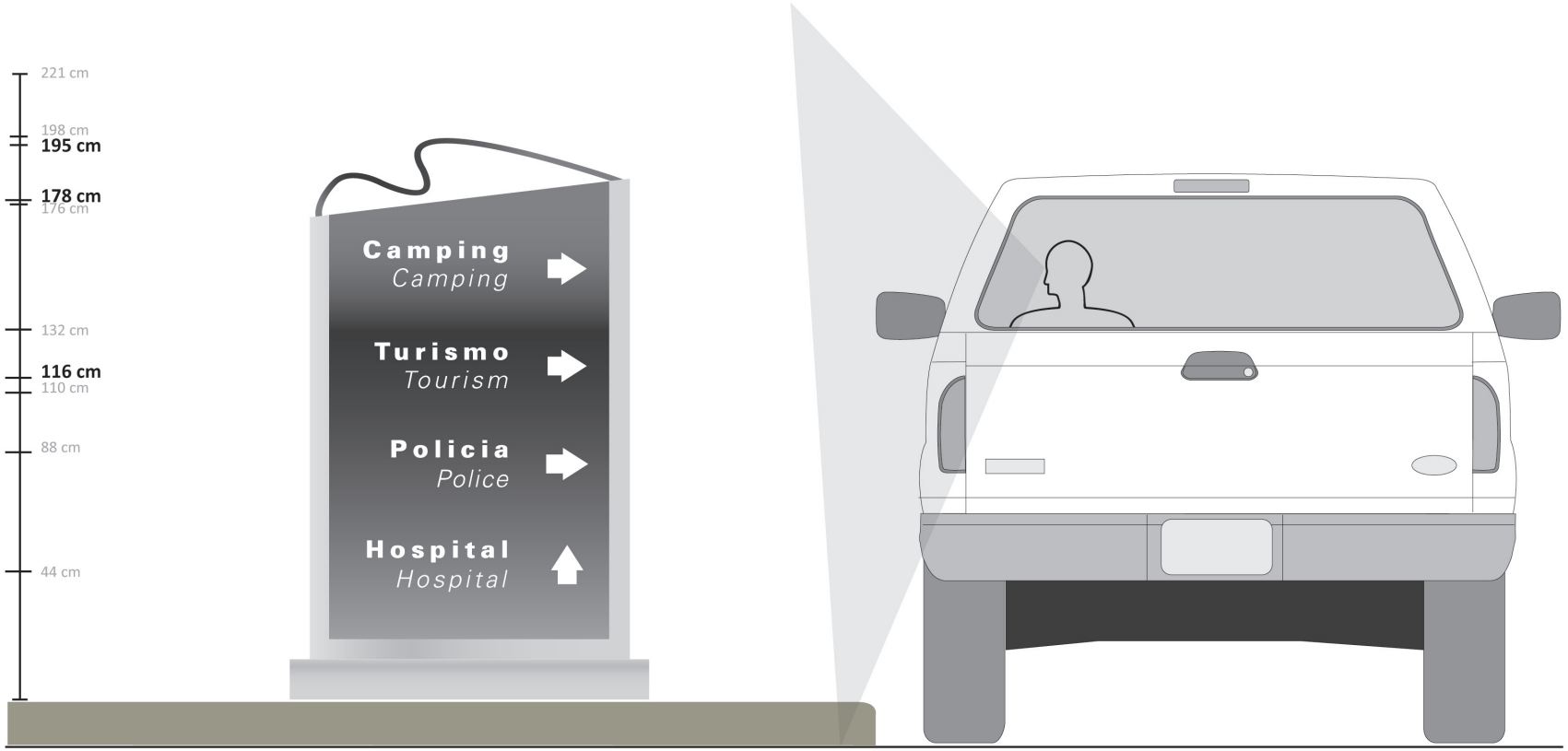

221 cm
198 cm
195 cm
178 cm
176 cm
132 cm
116 cm
110 cm
88 cm
44 cm
Camping
Camping
Turismo
Tourism
Policia
Police
Hospital
Hospital

Fig. 89

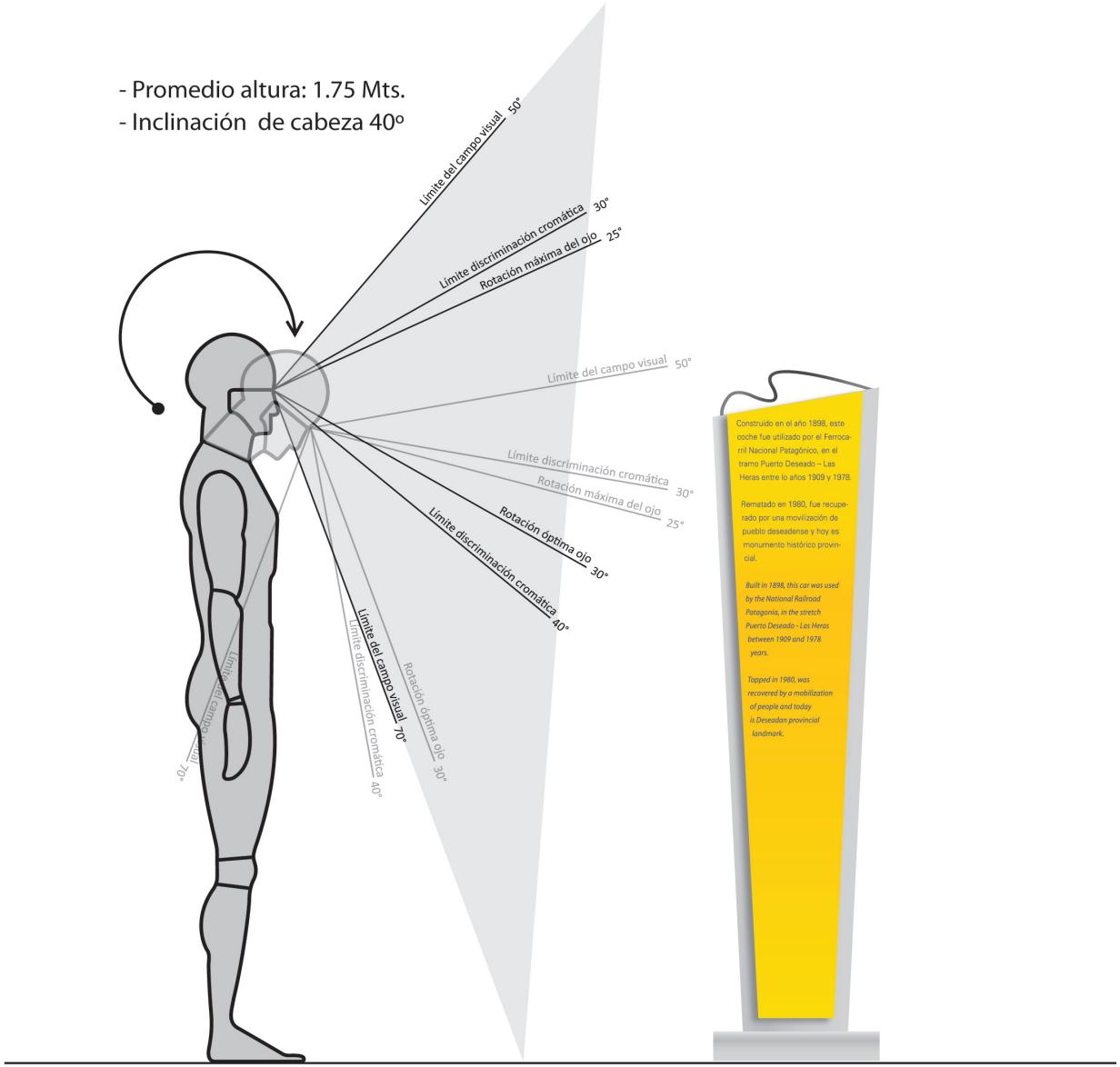

- Promedio altura: 1.75 Mts.
- Inclinación de cabeza 40º
Límite del campo visual 50°
Límite discriminación cromática 30°
Rotación máxima del ojo 25°
Límite del campo visual 50°
Límite discriminación cromática 30°
Rotación máxima del ojo 25°
Rotación óptima ojo 30°
Límite discriminación cromática 40°
Límite del campo visual 70°
Límite discriminación cromática 40°
Rotación óptima ojo 30°
Límite del campo visual 70°
Construido en el año 1898, este coche fue utilizado por el Ferrocarril Nacional Patagónico, en el tramo Puerto Deseado – Las Heras entre lo años 1909 y 1978.
Rematado en 1980, fue recuperado por una movilización de pueblo deseadense y hoy es monumento histórico provincial.
Built in 1898, this car was used by the National Railroad Patagonia, in the stretch Puerto Deseado - Las Heras between 1909 and 1978 years.
Topped in 1980, was recovered by a mobilization of people and today is Deseadan provincial landmark.

Fig. 90

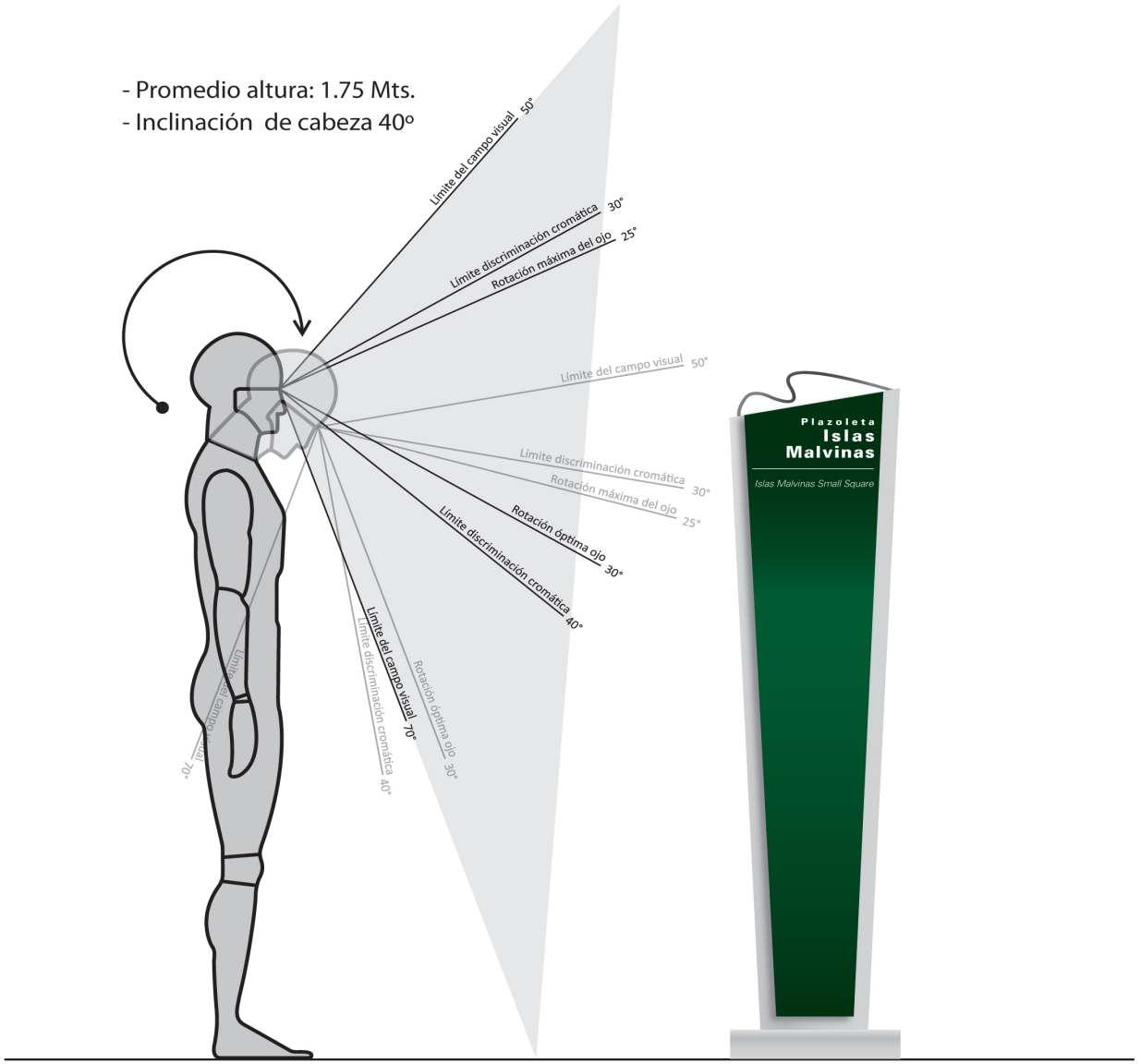

- Promedio altura: 1.75 Mts.
- Inclinación de cabeza 40º
Límite del campo visual 50°
Límite discriminación cromática 30°
Rotación máxima del ojo 25°
Límite del campo visual 50°
Límite discriminación cromática 30°
Rotación máxima del ojo 25°
Rotación óptima ojo 30°
Límite discriminación cromática 40°
Límite del campo visual 70°
Límite del campo visual 70°
Límite discriminación cromática 40°
Rotación óptima ojo 30°
Plazoleta
Islas
Malvinas
Islas Malvinas Small Square

Fig. 91

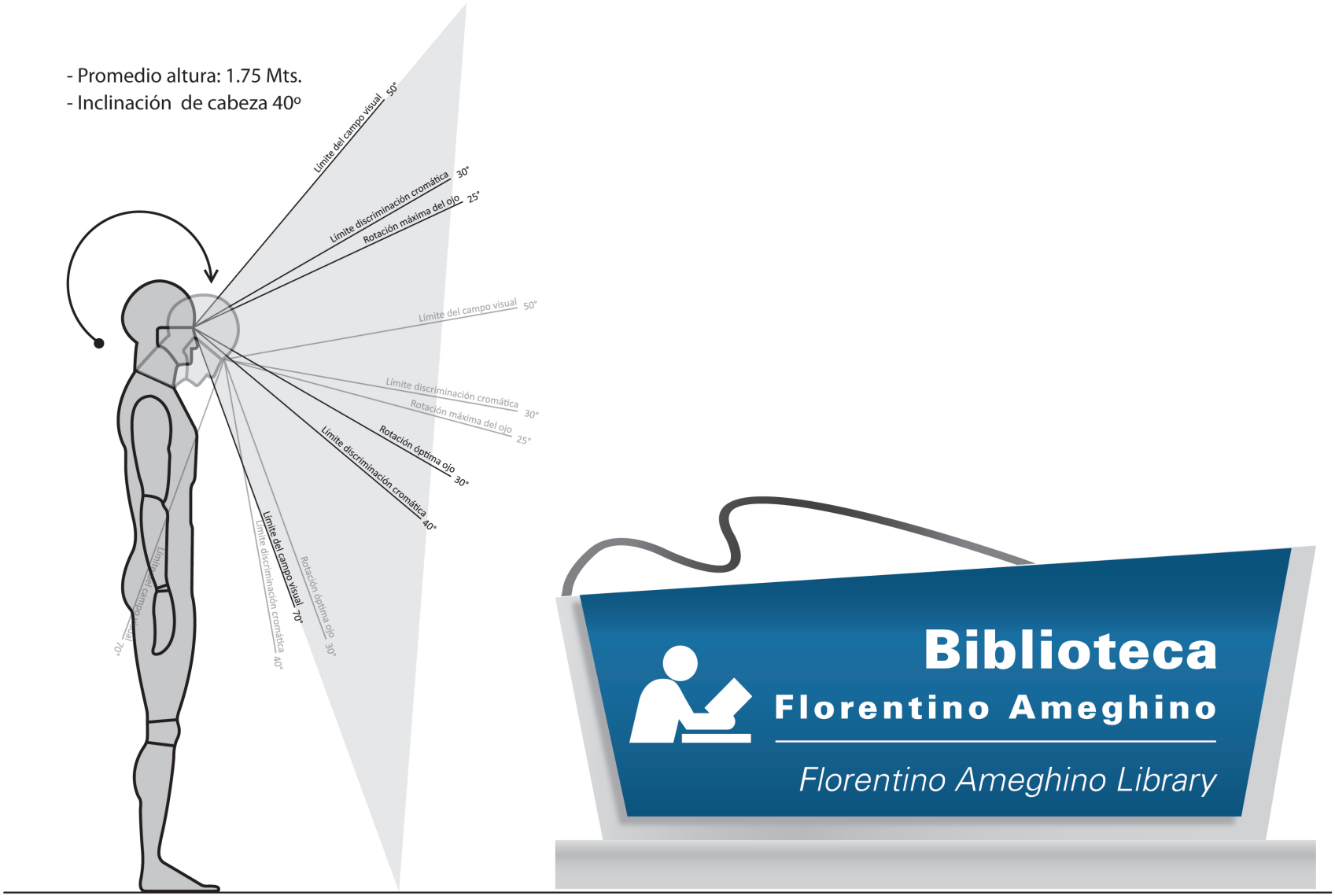

- Promedio altura: 1.75 Mts.
- Inclinación de cabeza 40º
Límite del campo visual 50°
Límite discriminación cromática 30°
Rotación máxima del ojo 25°
Límite del campo visual 50°
Límite discriminación cromática 30°
Rotación máxima del ojo 25°
Rotación óptima ojo 30°
Límite discriminación cromática 40°
Límite del campo visual 70°
Límite discriminación cromática 40°
Rotación óptima ojo 30°
Límite del campo visual 70°
Biblioteca
Florentino Ameghino
Florentino Ameghino Library

Fig. 92

221 cm
198 cm
195 cm
178 cm
176 cm
132 cm
116 cm
110 cm
88 cm
44 cm
Biblioteca
Florentino Ameghino
Florentino Ameghino Library

Fig. 93

221 cm
198 cm
195 cm
178 cm
176 cm
132 cm
116 cm
110 cm
88 cm
44 cm
Biblioteca
Florentino Ameghino
Florentino Ameghino Library

Fig. 94

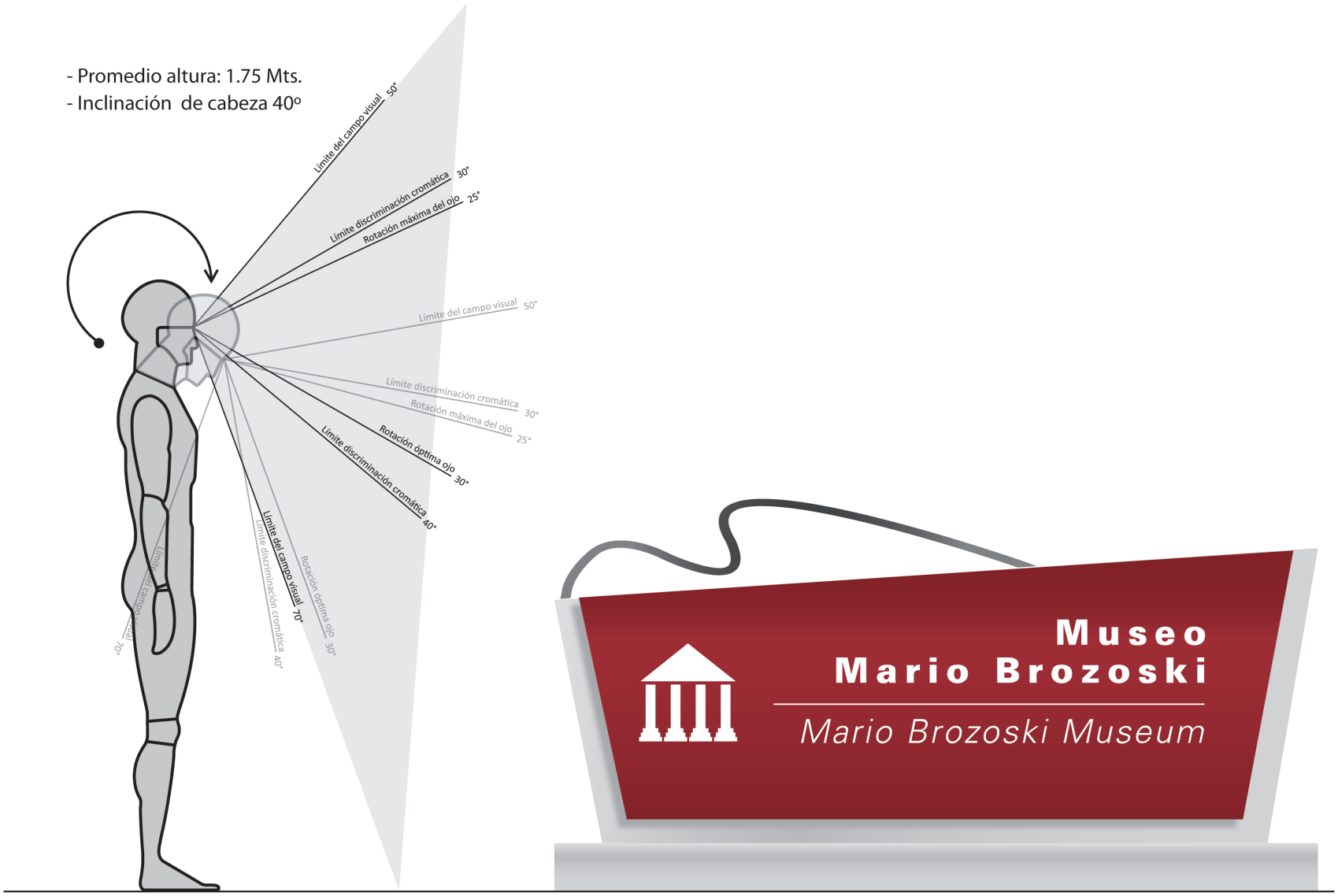

- Promedio altura: 1.75 Mts.
- Inclinación de cabeza 40º
Límite del campo visual 50°
Límite discriminación cromática 30°
Rotación máxima del ojo 25°
Límite del campo visual 50°
Límite discriminación cromática 30°
Rotación máxima del ojo 25°
Rotación óptima ojo 30°
Límite discriminación cromática 40°
Límite del campo visual 70°
Límite discriminación cromática 40°
Rotación óptima ojo 30°
Límite del campo visual 70°
Museo
Mario Brozoski
Mario Brozoski Museum

Fig. 95

221 cm
198 cm
195 cm
178 cm
176 cm
132 cm
116 cm
110 cm
88 cm
44 cm
Museo
Mario Brozoski
Mario Brozoski Museum

Fig. 96

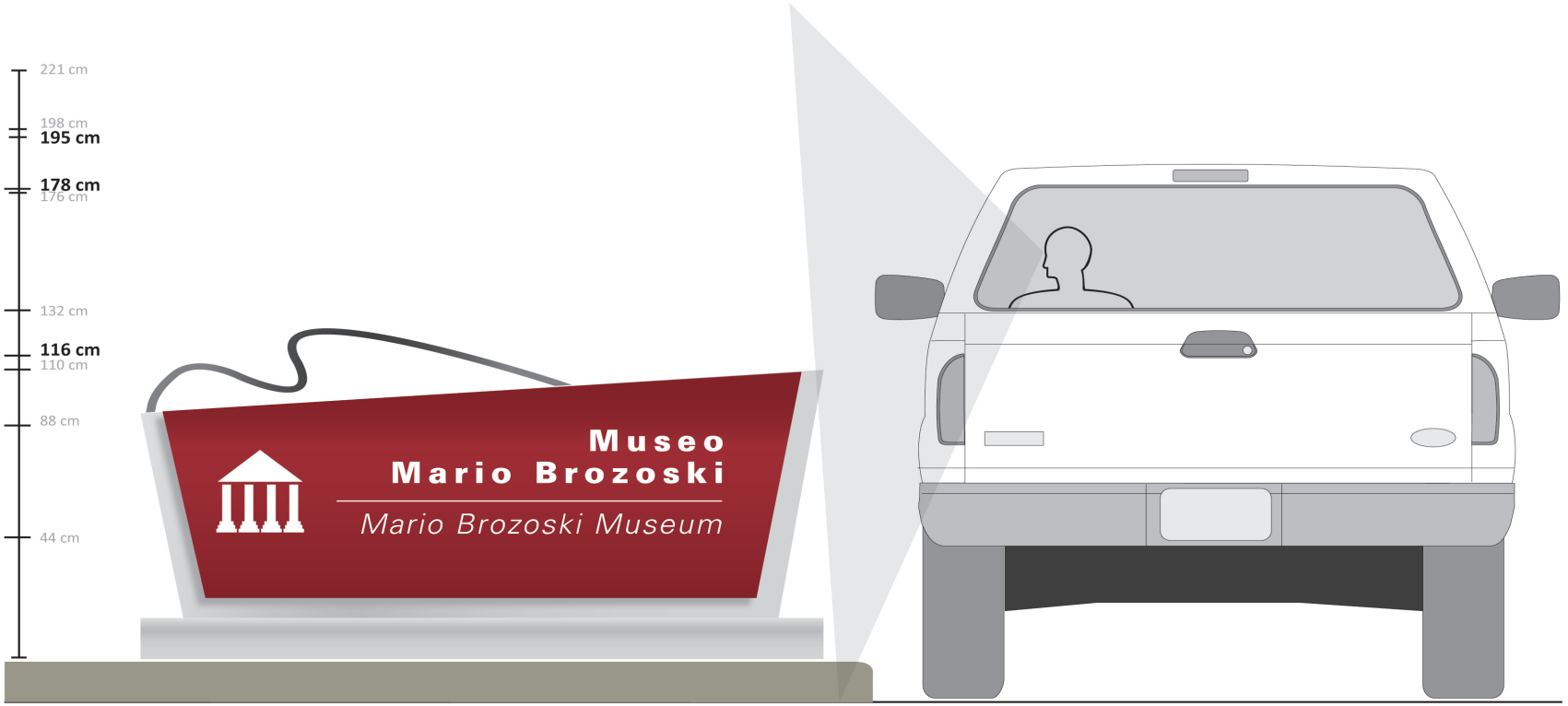
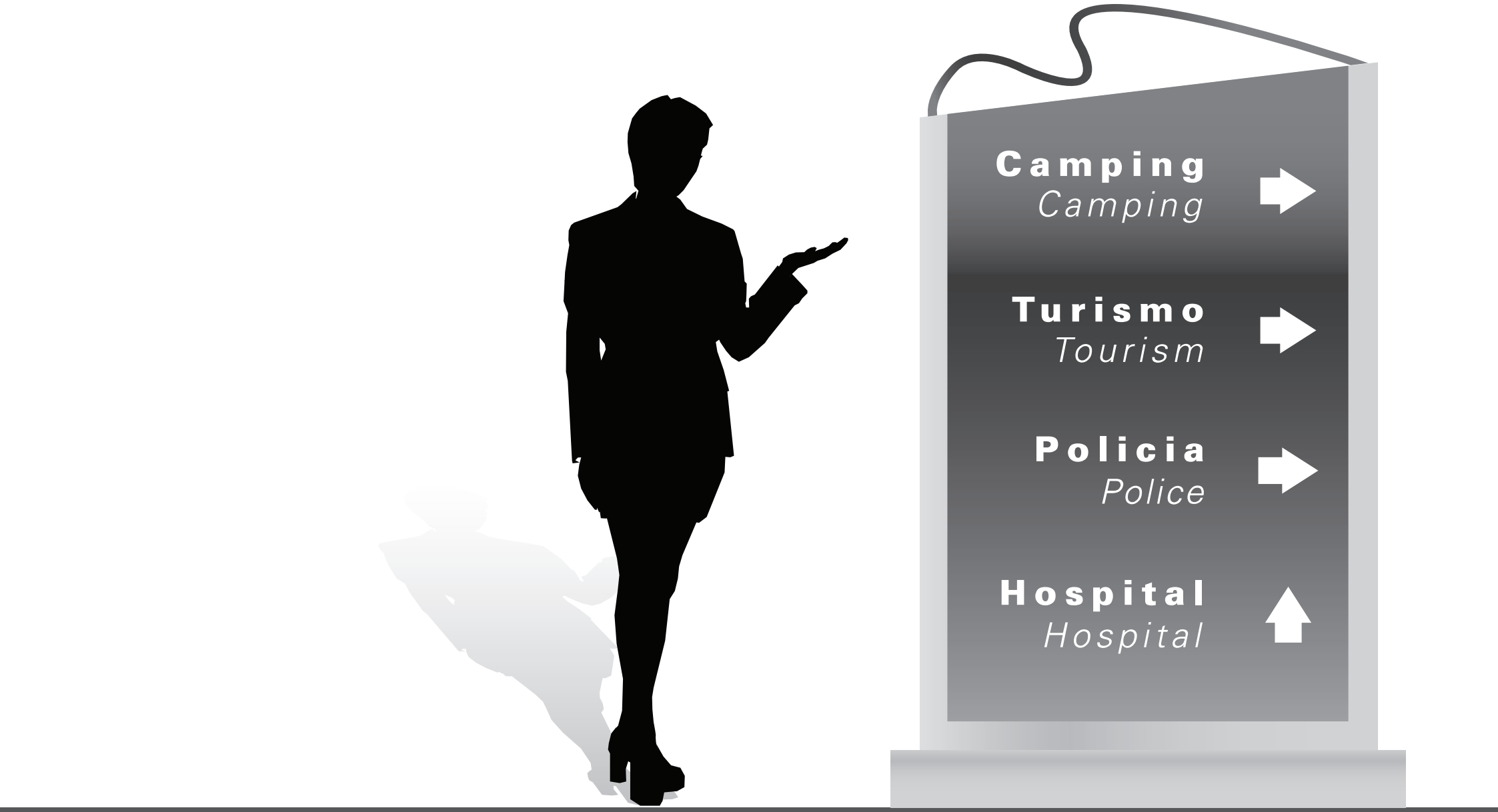

221 cm
198 cm
195 cm
178 cm
176 cm
132 cm
116 cm
110 cm
88 cm
44 cm
Museo
Mario Brozoski
Mario Brozoski Museum

Fig. 97

Propuesta de Señalética Turística Puerto Deseado, Santa Cruz.

Presentación de piezas.

Rótulos Direccionales
Puerto Deseado.



Rótulos Informativos e Identificativos
Espacios Verdes.

Rótulos Identificativos
Servicios Públicos.

Rótulos Identificativos
Atractivos Turísticos.

Museo del
Ferrocarril
Railroad Museum

T. de Ómnibus
Puerto Deseado
Puerto Deseado Bus Terminal

Coche
Reservado Nº 502
Reserved Wagon Nº 502

Plazoleta
Islas
Malvinas
Islas Malvinas Small Square

Maestra
Ivanovich

BIBLIOGRAFÍA

- BIBLIOGRAFÍA:

• **Aicher, Otl (2004).** Tipografía. Editorial Campgraphic.

• **Costa, Joan. (1989).** Señalética. De la señalización al diseño de programas. Barcelona. Editorial Ceac.

• **Costa, Joan. (2003).** Diseñar para los ojos. Bolivia. Grupo Editorial Design.

• **Costa, Joan. (2007).** Señalética Corporativa. Barcelona. Editorial Costa Punto Com Editor.

• **De Grandis, Luigina. (1985).** Teoría y uso del color. Madrid. Editorial Cátedra.

• **Frutiger, Adrian. (2007).** Signos, símbolos, marcas y señales. Barcelona. Editorial Gustavo Gili.

• **Galeano, Ernesto Cesar.** (1997). Modelos de Comunicación. Ediciones Macchi.
• Licenciado Quintana, Rafael. Diseño de Sistemas de Señalización y Señalética. Universidad de Londres.

• **OMT. (1998).** Introducción al Turismo. Madrid. Publicado por la Organización Mundial de Turismo.

• **Panero J. y Zelnik M. (1996).** Las Dimensiones Humanas en los Espacios Interiores. Editorial Gustavo Gili.

• **Sampieri R., Collado C. y Lucio P. (2003).** Metodología de la Investigación. Mc Graw-Hill Interamericana Editores.

• **Sims, Mitzi. (1991).** Gráfica del entorno. Signos, señales y rótulos. Técnicas y materiales. New York. Editorial Van Nostrand Reinhold.

• **Universidad de Palermo.** Biblioteca. Las Citas Bibliográficas y otras Normas de Estilo.

LISTA DE FIGURAS

LISTA DE FIGURAS:

Figura 1: Modelo de comunicación Claude Shannon. Galeano, Ernesto Cesar. (1997). Modelos de Comunicación. Ediciones Macchi.

Figura 2: Cuadro diferencia entre Señalización y Señalética. Costa, Joan. (1989). Señalética. De la señalización al diseño de programas. Barcelona. Editorial Ceac.

Figura 3: Cuadro de visualización de colores en relación a tiempo y contrastes. Costa, Joan. (2003). Diseñar para los ojos. Bolivia. Grupo Editorial Design.

Figura 4: Cuadro Tipografía. Elaboración propia.

Figura 5: Cuadro Pictogramas. Elaboración propia.

Figura 6: Cuadro Flechas. Costa, Joan. (2007). Señalética Corporativa. Barcelona. Editorial Costa Punto Com Editor.

Figura 7: Formas básicas, el cuadrado. Frutiger, Adrian. (2007). Signos, símbolos, marcas y señales. Barcelona. Editorial Gustavo Gili.

Figura 8: Formas básicas, el triángulo. Frutiger, Adrian. (2007). Signos, símbolos, marcas y señales. Barcelona. Editorial Gustavo Gili.

Figura 9: Formas básicas, el círculo. Frutiger, Adrian. (2007). Signos, símbolos, marcas y señales. Barcelona. Editorial Gustavo Gili.

Figura 10: Costo temporal de lectura. Costa, Joan. (2003). Diseñar para los ojos. Bolivia. Grupo Editorial Design.

Figura 11: Proceso de visualización. Aicher, Otl (2004). Tipografía. Editorial Camp-graphic.

Figura 12: Ergonomía, altura de ojos hombre parado. Panero J. y Zelnik M. (1996). Las Dimensiones Humanas en los Espacios Interiores. Editorial Gustavo Gili.

Figura 13: Ergonomía, altura de ojos mujer parada. Panero J. y Zelnik M. (1996). Las Dimensiones Humanas en los Espacios Interiores. Editorial Gustavo Gili.

Figura 14: Ergonomía, altura de ojos hombre sentado. Panero J. y Zelnik M. (1996). Las Dimensiones Humanas en los Espacios Interiores. Editorial Gustavo Gili.

Figura 15: Ergonomía altura de ojos mujer sentada. Panero J. y Zelnik M. (1996). Las Dimensiones Humanas en los Espacios Interiores. Editorial Gustavo Gili.

Figura 16: Proceso de Diseño. Costa, Joan. (1989). Señalética. De la señalización al diseño de programas. Barcelona. Editorial Ceac.

Figura 17: Cuadro Metodología. Elaboración propia.

Figura 18: Foto aérea Puerto Deseado. Google Earth.

Figura 19: Foto aérea Golfo San Jorge. Google Earth.

Figura 20: Foto Estación Ferrocarril. Enzo Rodríguez.

Figura 21: Foto Coche Reservado N° 502. Enzo Rodríguez.

Figura 22: Foto Ganadería. Enzo Rodríguez.

Figura 23: Plano ejido urbano. Elaboración propia, base a documentos de catastro.

Figura 24: Plano ejido urbano. Elaboración propia, base a documentos de catastro.

Figura 25: Plano ejido urbano. Elaboración propia, base a documentos de catastro.

Figura 26: Plano ejido urbano. Elaboración propia, base a documentos de catastro.

Figura 27: Plano ejido urbano. Elaboración propia, base a documentos de catastro.

Figura 28: Plano ejido urbano. Elaboración propia, base a documentos de catastro.

Figura 29: Señales de tránsito. Dirección Nacional de Vialidad.

Figura 30: Señales de tránsito. Dirección Nacional de Vialidad.

Figura 31: Señales de tránsito. Dirección Nacional de Vialidad.

Figura 32: Señales de tránsito. Dirección Nacional de Vialidad.

Figura 33: Señales de tránsito. Dirección Nacional de Vialidad.

Figura 34: Señales de tránsito. Dirección Nacional de Vialidad.

Figura 35: Señales de tránsito. Dirección Nacional de Vialidad.

Figura 36: Ejido urbano ciudad de Puerto Deseado, documentos de Dirección Municipal de Catastro.

Figura 37: Cuadro de diagnostico, problemas, soluciones y estrategia global.

Figura 38: Cuadro organización de conceptos a trabajar. Elaboración propia.

Figura 39: Cuadro tipos de rótulos a colocar en cada lugar. Elaboración propia.

Figura 40: Cuadro con elementos de composición por tipo de rótulo.

Figura 41: Puerto Deseado Provincia de Santa. Cruz.

Figura 42: Río Deseado, Puerto Deseado.

Figura 43: Miradores de Darwin, Puerto Deseado.

Figura 44: Río Deseado, Puerto Deseado.

Figura 45: Búsqueda morfológica para rótulos direccionales.

Figura 46: Búsqueda morfológica para rótulos direccionales.

Figura 47: Búsqueda morfológica para rótulos direccionales.

Figura 48: Búsqueda morfológica para rótulos identificativos, espacios verdes.

Figura 49: Búsqueda morfológica para rótulos identificativos, espacios verdes.
Figura 50: Búsqueda morfológica para rótulos identificativos, espacios verdes.
Figura 51: Búsqueda morfológica para rótulos identificativos, servicios públicos y atractivos turísticos.
Figura 52: Búsqueda morfológica para rótulos identificativos, servicios públicos y atractivos turísticos.
Figura 53: Búsqueda morfológica para rótulos identificativos, servicios públicos y atractivos turísticos.
Figura 54: Selección final de morfología para producción de rótulos.
Figura 55: Selección final de morfología para producción de rótulos.
Figura 56: Selección final de morfología para producción de rótulos.
Figura 57: Selección gama cromática, rótulos direccionales.
Figura 58: Selección gama cromática, rótulos informativos.
Figura 59: Selección gama cromática, rótulos identificativos, espacios verdes.
Figura 60: Selección gama cromática, rótulos identificativos, servicios públicos.
Figura 61: Selección gama cromática, rótulos identificativos, atractivos turísticos.
Figura 62: Prueba de contraste.
Figura 63: Selección gama cromática final.
Figura 64: Selección tipográfica final.
Figura 65: Selección de pictogramas a trabajar.
Figura 66: Selección de naming.
Figura 67: Disposición de texto, espacios verdes.
Figura 68: Disposición de texto, servicios públicos y atractivos turísticos.
Figura 69: Disposición de texto, rótulos direccionales.
Figura 70: Disposición de texto, rótulos informativos.
Figura 71: Disposición de texto, rótulos espacios verdes.
Figura 72: Disposición de texto, rótulos atractivos turísticos.
Figura 73: Disposición de texto, rótulos servicios públicos.
Figura 74: Selección de materiales a trabajar.
Figura 75: Selección de materiales a trabajar.
Figura 76: Selección de materiales a trabajar.
Figura 77: Modo de sujeción.
Figura 78: Modo de sujeción.
Figura 79: Base de pauta modular.
Figura 80: Base de pauta modular de márgenes.
Figura 81: Base de pauta modular para flecha.
Figura 82: Piezas Finales, Rótulos Direccionales.
Figura 83: Piezas Finales, Rótulos Informativos.
Figura 84: Piezas Finales, Rótulos Espacios Verdes.
Figura 85: Piezas Finales, Rótulos Servicios Públicos.
Figura 86: Piezas Finales, Rótulos Atractivos Turísticos.
Figura 87 a 89: Visualización de rótulos direccionales.
Figura 90: Visualización rótulos informativos.
Figura 91: Visualización rótulos espacios verdes.
Figura 92 a 94: Visualización rótulos servicios públicos.
Figura 95 a 97: Visualización rótulos atractivos turísticos.

ANEXO

Entrevistas

Entrevista Número 1.

Entrevista a Director de Tránsito de la Localidad de Puerto Deseado.

A) ¿Cuáles son las calles más importantes de la localidad?

Las calles más importantes dentro de la localidad, de acuerdo como esta diagramado el ejido urbano corresponden a la calle San Martín como primera medida, porque es una calle céntrica donde se aglomera todo el conjunto de comercios. La calle 12 de Octubre también tiene mayor importancia por el tema de los comercios. Nosotros, la parte de tránsito, diagramamos la semaforización con respecto a eso y hemos, desde la calle Pueyrredón hasta acceso de la calle 12 de Octubre y Reconquista se encuentra la onda verde diagramada para el tema de los semáforos.

B) ¿Cuáles son las calles más transitadas de la localidad?

Las calles más transitadas de la localidad son respectivamente esas, porque el semáforo se coloca a través de una estadística. La estadística es cuantos vehículos pasan por una esquina en horas picos y de acuerdo al flujo del tránsito y después se agrega accidentologia, se implementa este tipo de señales.

C) ¿Cuál es la esquina donde hay más problemas de tránsito?

La esquina donde hay más problemas de transito, son casualmente donde se encuentran los semáforos, que es lo que ha evitado desde un tiempo atrás, hasta ahora el impacto o la colisión entre vehículos. Esta pronto de inmediato la diagramación de mas semáforos en la localidad, donde hay esquinas que realmente que hoy por la extensión del ejido urbano, por barrios nuevos y demás se de la posibilidad de la colocación de este tipo se señalización.

D) ¿En qué esquinas se encuentran los semáforos?

En las esquinas que se encuentran los semáforos, vuelvo a repetir, son las esquinas de Pueyrredón y San Martín, Almirante Zar y San Martín, San Martín y Almirante Brown, 12 de Octubre y Don Bosco, Don Bosco y Almirante Brown, Piedra Buena y 12 de Octubre, Reconquista y 12 de Octubre y se agregaría uno en Piedra Buena y Almirante Zar.

E) En el futuro, ¿tiene pensado agregar más semáforos dentro del ejido urbano?

A futuro se colocarían de acuerdo a la exigencia que ya esta comprobado que hacen falta más semáforos en la localidad, te vuelvo a repetir se hacen en base a estadísticas, colisiones, accidentes de otro tipo, por ejemplo accidentes a peatones y demás. Se hace un test de la cantidad de vehículos que pasan en horas picos, generalmente son las horas de salida laboral de la gente o que ingresa a su trabajo o vuelven de su trabajo donde se concentra la mayor cantidad de vehículos, y bueno los fines de semana se presta para mayor circulación.

Martes 10 de Marzo de 2009.

Entrevista Número 2.

Entrevista a Directora de Turismo de la Localidad de Puerto Deseado.

a) ¿Cuál es el tipo de turista que predomina en la temporada? ¿Nacional o internacional? ¿Internacional, de donde?

Bueno, con respecto a los turistas que predominan en la temporada, está separado por mes podemos decir. Los meses de noviembre y diciembre la mayoría son extranjeros, alemanes, israelíes, italianos, algunos griegos también vinieron, turismo europeo sí, pero más que nada predominan los países de Alemania, Italia y España. Después con respecto a turismo nacional tenemos muchísima gente de Buenos Aires, se podría decir en un porcentaje mayor, y después regional de las localidades de Pico Truncado, Las Heras y Comodoro Rivadavia.

b) ¿Qué tipo de turistas predomina en la localidad? Jubilados, turismo estudiantil, etc.

Bueno, el tipo de turista más que nada es familiar. Sobre todo en los meses de enero y febrero que es que hay mayor ingreso de turismo nacional y regional.

c) ¿Cuál es el idioma que utiliza para comunicarse con los extranjeros? (Español e Inglés).

Los idiomas que predominan son el español y el inglés. Como segundo idioma el inglés.

d) ¿Qué tipo de turismo es el que predomina en la cuidad? (turismo aventura).

El tipo de turista más que nada tiene un perfil ecológico o de aventura porque el destino tiene que ver, ofrece justamente ese tipo de actividades. Después también por ejemplo hay un segmento que es el turismo religioso. Cada peregrinación mueve cerca de dos mil personas, entonces estamos hablando de una importante suma.

e) ¿Qué servicios son los más solicitados por los turistas cuando ingresan a la localidad? Camping, Hotel, Cabañas, etc.

Con respecto a los servicios que son más solicitados por los turistas cuando ingresan a la localidad son el de alojamiento y el de las excursiones náuticas, como poder realizar las excursiones. En cuanto a alojamiento lo que más te piden es hotel, cabañas y quizás después camping. Más que nada te piden hoteles de buena categoría.

f) ¿Ofrecen los servicios municipales de albergue y camping dentro de la oferta turística?

Los servicios que se ofrecen, en cuanto al albergue particularmente es para delegaciones deportivas como prioridad y después, quizás, se puede dar para jubilados y estudiantes. Respecto al camping municipal en este momento está cerrado. Solo está el camping vial, que lo maneja el sindicato vial.

g) ¿Qué oferta turística, dentro del eje urbano, brindan ustedes como secretaria de turismo a los turistas?

Con respecto a la oferta turística dentro del ejido urbano más que nada son los museos, el Museo Municipal Mario Brozoski, la Estación del Ferrocarril, que es el museo que maneja la agrupación 20 de septiembre, el Museo Padre Beauvoir que está en las instalaciones del Colegio Salesiano San José y la muestra historia permanente que está en el coche reservado 502, que en temporada estival están los chicos de información que son los encargados de abrir el vagón y el que quiera visitarlo no hay ningún problema. En temporada baja nosotros manejamos la llave, así que el que quiere ir vamos le abrimos y los visita sin problema.

h) Dentro de la oferta turística que hay en la ciudad de Puerto Deseado, ¿Cuál/es es/son las más asistidas por los turistas? (Ferrocarril, Museo, etc).

Dentro de la oferta turística que hay dentro de la cuidad, los museos son lo más importantes y después los circuitos que pueden hacer, tanto caminando o en vehículos, sobre el camino costero. Hay mucha gente que no puede hacer las excursiones náuticas por los precios, caminan o bien se trasladan con el vehículo a lugares cercanos donde se pueda avistar la fauna como para ir ellos.

i) ¿Hay algún proyecto a futuro para agrandar la oferta turística dentro de la cuidad?

Sobre la oferta turística, hay proyectos para ampliar la oferta cultural respecto a los museos. Uno seria el museo del área fundacional, estaría ubicado debajo del Monumento al Capitán Oneto, en el ingreso a la localidad. Y el museo de la curtiembre que sería en la casa de la Familia Tafrá, como los proyectos más viables.

j) ¿Cuentan con alguna posta turística para brindar información a los ingresantes a la localidad?

Las postas de información turísticas con que cuenta la localidad, es la Dirección de Turismo, que en época estival está abierta de 8 a 21 hs. La posta del vagón, esta abierta de 9 a 21 y la Terminal de Ómnibus que está abierta de 10 a 17 hs.

k) ¿Ofrecen algún documento para los turistas con información acerca de números telefónicos disponibles para los turistas?

Los documentos o la información que se brinda a los turistas que contenga la información es el plano de la cuidad que detrás tiene una guía de servicios con numero telefónicos y direcciones para poder acceder a ellos.

Viernes 6 de Marzo de 2009

Planos

PLANO DEL EJIDO URBANO DE LA CIUDAD DE PUERTO DESEADO.

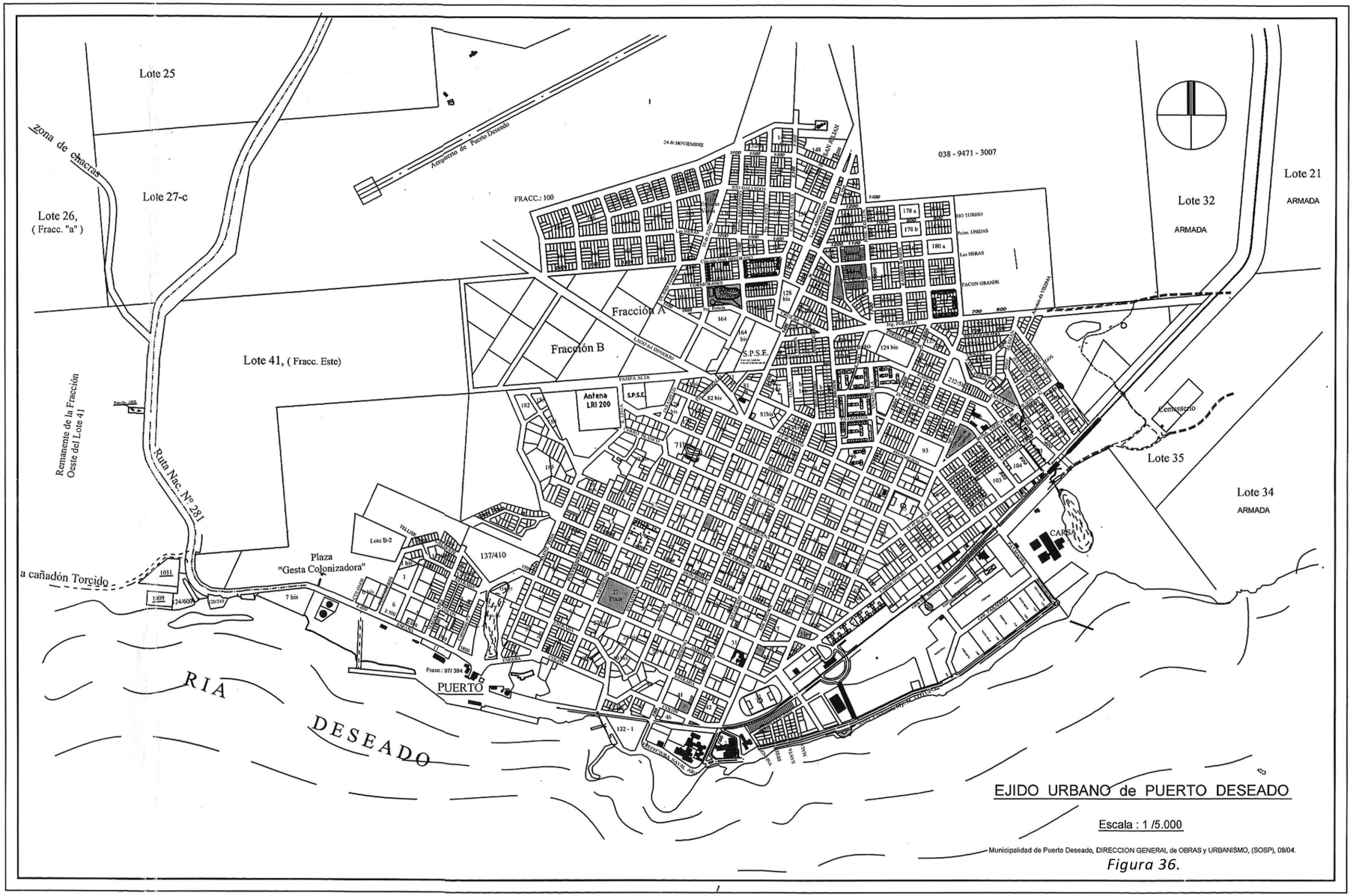


Figura 36.

Proyectos

1- MANUAL DE DISEÑO DEL SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA NACIONAL .

El CFI en conjunto con la Secretaría de Turismo de la Nación han desarrollado la actualización del Manual de Señalización Turística. Enmarcado en una de las premisas del PFETS, la de jerarquizar la oferta de servicios turísticos, el manual aportará a mejorar la calidad del servicio turístico. El Manual de Señalética consiste en el diseño de señales de comunicación que tienen entre sí la característica de ser coherentes, uniformes, homogéneas y principalmente claras, en función de cumplir el cometido para el cual se utilizarán.

El Manual de Señalética incorpora, además, al Sistema Nacional de Señalética, nuevas tecnologías, materiales y simbologías. Contempla las especificaciones técnicas contenidas en las normas existentes en el país; en las convenciones internacionales para materiales, dimensiones, colores, formas, construcción, colocación y mantenimiento de las señales; y los Ideogramas que representan actividades, facilidades y atractivos turísticos.

El Sistema se confecciono tomando como base al PFETS, ya que se utilizan en el sistema los conceptos de corredor y región, lo que permite al turista tener una ubicación contextualizada de su viaje.

Por ultimo, es importante mencionar que el Sistema de Señalética Turística Nacional es de apropiación voluntaria por parte de las provincias, se apoya en un esquema de complementariedad con la señalización existente y da unicidad de contenido y visual al mensaje objeto de la comunicación turística. Se trata de un sistema abierto que tiene en cuenta la identidad de cada región y provincia.

Autores del la Actualización, Ampliación y Digitalización del Manual Guía para la implementación del Sistema de Señalización Turística: Eduardo Cánovas y Estudio del Arq. Guillermo González Ruiz.

Disponible: http://www.cfired.org.ar/Default.aspx?nId=1578

2- EL GOBIERNO PORTEÑO INAUGURA NUEVA SEÑALÉTICA TURÍSTICA.

Esto es en 12 circuitos de la Ciudad de Buenos Aires. El trabajo se inició con la reparación y reinstalación de los mojones de 9 circuitos porteños que existían y 3 nuevos.

Con la inauguración este martes de la nueva señalética del eje de la Avenida de Mayo, el Gobierno porteño, a través del Ente Turismo del Ministerio de Cultura de la Ciudad de Buenos Aires, puso en marcha el plan de reinstalación de cartelería turística en distintas zonas de la capital en el marco del plan de jerarquización y diversificación de la oferta turística porteña. El trabajo se centra en la puesta en valor, reparación y reposición de 9 circuitos autoguiados ya existentes -San Telmo, Monserrat, La Boca, Puerto Madero, Flores, San Nicolás, Plaza San Martín -Retiro y Recoleta, además de Avenida de Mayo-, mientras que a su vez se desarrollarán 3 nuevos recorridos: Abasto, Belgrano y Barracas.

Se trata de soportes que habían sido colocados entre septiembre de 1999 y mayo de 2000, que se encontraban en mal estado de conservación -muchos de ellos ya no existían por la falta de cuidado y mantenimiento-. Ellos contienen dibujos tridimensionales de cada zona o lugar, edificios e interiores, del artista plástico Daniel Santoro, acompañados por textos referenciales de cada atractivo cuyo objetivo es conformar circuitos autoguiados para la orientación e información tanto de turistas como de residentes.

“Esta acción tiene que ver con dos puntos muy importantes para nuestra gestión: la recuperación del espacio público tanto para los turistas como para los residentes y el mejoramiento de la oferta turística de la Ciudad”, señaló al respecto el ministro de Cultura y presidente del Ente Turismo de Buenos Aires, Hernán Lombardi.

De cara a este trabajo de actualización, reposición y reparación, el Ente Turismo de Buenos Aires del Ministerio de Cultura porteño realizó un exhaustivo relevamiento de la situación.

Sobre un total de 153 soportes para los doce circuitos, 55 se mantienen en su lugar original, 18 se reubican, y 80 son nuevos. Por su parte, las láminas que van en ellos y muestran el sitio de referencia han sido modificadas en su totalidad, atento a su actualización y a la utilización de materiales más resistentes a la humedad y el calor.

Enero 2009. Disponible en:
http://www.giganet.com.ar/archives/2009/02/el-gobierno-porteno-inaugura-nueva-senal-1.html

3- CARTAGENA, PUERTO DE CULTURAS MEJORA LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA DE LA CIUDAD.

Los nuevos postes y planos informativos estarán ya instalados este fin de semana, de cara a la Audi Med Cup.

La señalización turística de Cartagena estrenará un nuevo diseño con vistas a la celebración de la Audi Med Cup. El consorcio Cartagena, Puerto de Culturas ha anunciado que antes del fin de semana estarán colocados los nuevos modelos en Casco Histórico de la Ciudad, para dar respuesta a la importante afluencia de visitantes que se espera durante el evento.

Un portavoz del consorcio ha señalado que los trabajos de sustitución de la antigua señalización se han adelantado en el centro, concluyendo los trabajos el resto de la ciudad, durante la semana próxima.

La nueva señalización cuenta con distintos tipos que cubren varios aspectos, con nuevos diseños, colores atractivos y vivos en consonancia con los colores de una ciudad Mediterránea como es Cartagena. Así los colores amarillo y azul captarán la atención y orientarán a los visitantes.

Habrá señales posicionales, situadas en el exterior de los principales lugares turísticos visitables para el público, que contendrán una amplia información en español e inglés. En la parte superior se podrá distinguir claramente el lugar en el que nos encontramos, y a continuación un breve texto informativo que nos sitúa en el contexto de la zona. Además se dará información sobre los horarios del centro en cada temporada y los siguientes puntos de interés más cercanos y a qué distancia se encuentran.

Estos tótems están formados por una estructura interior de acero galvanizado, forrada por las dos caras. La gráfica serigrafiada y con barniz antigrafiti.

Los laterales serán modernos tubos de aluminio con la gráfica grabada sin color.

Por otro lado se van a instalar señales direccionales en el centro de la ciudad, indicando los lugares de interés así como la distancia entre los distintos centros, de manera que facilite el tránsito a pie de los visitantes.

En el interior de los centros se instalarán soportes polivalentes que darán cabida a un amplio abanico de contenidos, desde las normas del funcionamiento y uso del centro, horarios, dispensadores de folletos informativos así como plafones específicos para posters con actividades o visitas especiales. También contarán con un soporte exclusivamente para realizar encuestas de calidad y sugerencias del destino por parte de los visitantes.

En otros puntos de la ciudad como por ejemplo las paradas del autobús turístico en la Calle Gisbert, en la Plaza Bastarreche, Pº Alfonso XXII, habrá señales informativas con mapas de la ciudad de localización y recorrido, horarios del Bus turístico.

Se contará además con planos de situación en los que se localizarán los lugares visitables que se ubicarán en la Terminal de cruceros y en el puerto, junto al submarino.

Por otro lado se señalizará la parada del Barco turístico con plano de situación y de recorrido.

Con esta nueva infraestructura Cartagena Puerto de Culturas da un paso más en mejorar la calidad de los servicios turísticos y adaptación a la nueva situación de la ciudad con el objeto de satisfacer las necesidades de los visitantes.

Los objetivos y criterios que se han seguido con esta actuación han sido:

- Impulsar la marca Cartagena Puerto de Culturas para el destino turístico a través de la señalización.

- Proporcionar una imagen homogénea y atractiva de la ciudad de Cartagena y de su oferta cultural y turística a partir de la señalización.

- Realizar soportes nuevos que identifiquen el producto turístico.

- Conseguir que la señalización turística sea un elemento identificativo para el turista, orientándole adecuadamente.

- Facilitar el acceso a pie a los recursos patrimoniales y turísticos del casco histórico de la ciudad.

- Evitar la posible contaminación visual generada por la señalización, optando por elementos claramente identificables.

- Colaborar en la comprensión y valoración del patrimonio cultural de la ciudad.

Disponible en:

http://www.webmurcia.com/region/cartagena/7007-carta–gena-puerto-de-culturas-mejora-la-se.html

Identificación del Autor

Apellido y nombre del autor:	***Rodríguez, Enzo Alejandro.***
E-mail:	***enzor10@yahoo.com.ar***
Título de grado que obtiene:	***Licenciado en Diseñó Gráfico.***

Identificación del Trabajo Final de Graduación

Título del TFG en español	*Señalética Turística - Caso Puerto Deseado.*
Título del TFG en inglés	*Touristic Signage - Case: Puerto Deseado.*
Integrantes de la CAE	*Vigo, Mariana - Moya, Arturo*
Fecha de último coloquio con la CAE	*30/04/2010*
Versión digital del TFG: contenido y tipo de archivo en el que fue guardado	*Tesis completa.* *Archivo PDF.*

Autorizacón de publicación en formato electrónico

Autorizo por la presente, a la Biblioteca de la Universidad Empresarial Siglo 21 a publicar la versión electrónica de mi tesis. (marcar con una cruz lo que corresponda)

☐ **Publicación electrónica:** ☐ **Después de ..... mes (es)**

Firma del Alumno