

Año 2011

UNIVERSIDAD  
SIGLO 21

## LA CONSTRUCCIÓN DE LA AGENDA EN LOS NOTICIEROS DE ALCANCE NACIONAL



Camila A. Peralta | Lic. Relaciones Públicas e Institucionales



## INDICE

1.	RESUMEN Y ABSTRACT .....	2
2.	TEMA .....	3
2.	INTRODUCCIÓN .....	4
4.	JUSTIFICACIÓN .....	5
5.	OBJETIVO GENERAL .....	6
	OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	6
6.	MARCO TEÓRICO .....	7
7.	DISEÑO METODOLÓGICO .....	23
8.	CATEGORÍAS DE ANÁLISIS .....	24
9.	RECOPIACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS .....	25
9.1	Análisis de Telefe Noticias a las 20.....	25
9.2	Análisis de América Noticias segunda edición.....	40
9.3	Análisis de TN Central.....	76
9.4	Vigilancia entre los noticieros.....	95
9.5	Modos diversos de construir agendas.....	100
10.	CONCLUSIONES.....	103



## RESUMEN Y ABSTRACT

### La construcción de la agenda en los noticieros de alcance nacional

El presente trabajo tiene por objetivo diferenciar los modos de construcción de las agendas mediáticas en los noticieros de cobertura nacional. Para ello se analizó todas las noticias presentadas por tres noticieros argentinos, en el período del 24 de mayo al 2 de junio de 2010. Los informativos que conforman el corpus son *Telefe Noticias a las 20*; *América Noticias segunda edición*; y *TN Central*. Utilizando el análisis de contenido cualitativo la autora se detuvo en cuáles eran los aspectos enfatizados y como se realizaba dicha enfatización; en la vigilancia entre los noticieros; los estilos de presentación de la noticia; y en las calificaciones utilizadas. De esta manera se pudo observar que si bien los informativos presentan algunas diferencias en los modos de presentación de sus noticias, no son lo suficientemente significativas como para representar diferencias en los modos de construir las agendas mediáticas, y por ende en la construcción de sentido.

### Construction of the Newscast Agenda of National Coverage

The current assignment has the purpose to differentiate the various forms of news agendas of National coverage. In order to achieve this, it analyzed the current news presented by three Argentinean newscasts, from May 24 until June 2<sup>nd</sup> of 2010. The newscasts involved in the project were *TELEFE News At 20*; *AMERICA News second Edition*; and *TN Central*. Using qualitative context analysis, the author stopped to figure out which were the empathized aspects and how these were accomplished; in news surveillance; different styles to present the news; and the used qualifications. In this way, The author was able to observe that even if the newscast introduce their news in different styles, they are not significant enough to represent differences in the way they construct their media agendas, and therefore in the construction of meaning.



## TEMA

La construcción de la agenda en los noticieros de alcance nacional.

## INTRODUCCIÓN

La hipótesis de la Agenda Setting plantea que los medios, como agentes sociales, van condicionando las opiniones de la sociedad al presentar las noticias. Dicho condicionamiento se produce por la manera de describir y precisar los acontecimientos; y por cuáles son los temas presentados. De ésta manera, los medios nos dicen a qué temas prestar atención, sobre cuáles hay que tener alguna opinión y sobre cuáles no (Wolf, 1996).

Nuestro trabajo, basándose en dicha hipótesis, analizó los modos de construcción de las agendas mediáticas de los noticieros. Realizamos un análisis comparativo con el objetivo de determinar las diferencias existentes en la construcción de sus agendas. Para ello nos detuvimos en la vigilancia que efectúan los noticieros entre sí; y en el tratamiento que reciben las noticias, deteniéndonos en cada informativo por separado.

Delimitamos nuestro análisis a tres noticieros de alcance nacional. Ellos son: “Telefe Noticias a las 20”, “América Noticias segunda edición” y TN Central. Dicha selección nos permitió analizar informativos transmitidos en canales de aire y cable. Además podremos ver las diferencias entre programas pertenecientes a distintos grupos económicos. El tiempo de análisis fue de ocho días, desde el 24 de mayo al 2 de junio de 2010. Respecto al diseño metodológico, realizamos un análisis cualitativo, de tipo exploratorio, lo que nos permitió investigar más completamente el contexto particular de nuestro país.

Para ello realizamos una pregunta que guiará el correcto cumplimiento de nuestros objetivos. Dicho interrogante es:

¿Qué diferencias existen, entre los noticieros de alcance nacional, en la construcción de sus agendas mediáticas?

## JUSTIFICACIÓN

Es imposible imaginarnos un mundo sin medios de comunicación. La radio, la televisión y los diarios forman parte de nuestra vida cotidiana, y si bien cada persona puede variar, en el tipo de interacción que tenga con los mismos, no podemos negar que son actores muy importantes en nuestra sociedad. Dicha importancia está dada, por un lado, por su función social de informar sobre los acontecimientos que ocurren en el espacio público; y por otro, tal como plantea Patrick Charaudeau (2003), por la construcción de un tipo de realidad social al presentar dicha información.

Dentro de la disciplina de Relaciones Públicas es importante tener conocimiento respecto a este fenómeno. A la hora de comunicar el trabajo realizado en distintas organizaciones, es necesario que el medio utilizado se adapte a nuestras necesidades de comunicación. Para ello necesitamos conocer en profundidad las características propias de cada medio o cada herramienta comunicacional. Siendo los medios de comunicación, una alternativa para llegar a diversos públicos, resulta pertinente detenernos particularmente en su análisis.

Entre las características de los medios, encontramos la construcción de su agenda. La misma cumple la función de presentar al público una lista de temas sobre los que pensar algo, describiendo y precisando la realidad externa (Wolf, 1996). Dicha agenda puede variar en función del contexto o las particularidades propias de cada tipo de medio; y cómo plantea Charaudeau (2003), para poder sacar conclusiones acerca de las ventajas o desventajas de determinado tipo de información, resulta pertinente realizar comparaciones entre las características de determinado soporte, de los órganos informativos, del tratamiento que recibe la información, de sus agendas, para ver en qué medida se diferencian.

Por otra parte, como el soporte juega un rol importante dentro de la construcción de sentido, enfocaremos nuestro análisis en la televisión y en cómo son presentados los temas por dicho medio, para así descubrir las características propias del mismo. He aquí que nuestro trabajo de investigación puede ser de utilidad para los comunicadores y las comunicadoras, ya que nos permitirá comprender cómo construyen la agenda los noticieros en un contexto en particular como es Argentina.



## OBJETIVO GENERAL

Diferenciar y analizar los modos de construcción de las agendas mediáticas en los noticieros de cobertura nacional.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1) Analizar cuál es el tratamiento que reciben las noticias.
- 2) Detectar la posible no cobertura de acontecimientos (por algunos noticieros) que cumplen con los criterios de noticiabilidad.
- 3) Identificar la existencia de vigilancia entre los noticieros seleccionados.
- 4) Comparar, entre los noticieros, cuáles son los mensajes transmitidos y la manera de presentarlos.

## MARCO TEÓRICO

### LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Para abordar nuestro tema de investigación, resulta necesario entender, en primera instancia, qué es un medio de comunicación. Según Adriana Amado Suarez, un medio es “todo aquel recurso que modifica las condiciones naturales de emisión y recepción de los mensajes, de modo de incluir en el intercambio a un número amplio de personas” (2003, p. 5). Siguiendo esta definición, podemos plantear que las funciones de los medios son:

- La difusión de un mensaje, facilitando la recepción de mensajes entre personas que no tiene un contacto directo.
- La mediación entre emisor-receptor/es.
- Soporte del mensaje.

Citando a Patrick Charaudeau (2003) podemos agregar que los medios de comunicación cumplen con el rol social de informar sobre los acontecimientos que ocurren en el espacio público, y que los mismos funcionan con una doble lógica. Por un lado, la lógica *económica*, en donde actúan como empresas que se rigen por las leyes del mercado; y una lógica *semiológica* “según la cual todo órgano de información debe considerarse como una máquina productora de signos (...) que se originan en la parte de la actividad humana dedicada a construir sentido social.” (Charaudeau, 2003, p. 16)

Pero para lograr entender mejor a los medios de comunicación resulta pertinente realizar un análisis de las características propias de lo que Bourdieu (1998) llama el campo periodístico.

### EL CAMPO PERIÓDISTICO

Pierre Bourdieu, en su teoría de los campos sociales (1995), utiliza el término *campo* para referirse a un espacio social, cuya estructura queda definida por el estado de las relaciones de fuerza entre los actores. Según el autor, en principio, este postulado plantea un pensamiento relacional del mundo social. Pero no de manera subjetiva, sino entendiendo que dichas relaciones existen independientemente de los actores

individuales. En palabras de Bourdieu, “un campo puede definirse como una red o configuración de relaciones objetivas entre posiciones”. (1995, p. 64)

Estas relaciones de fuerza se establecen alrededor de capitales cuya posesión marca un juego entre dominantes y dominados. Como dice Bourdieu, los actores utilizarán estrategias para incrementar sus capitales o cambiar las fuerzas relativas de los mismos. Dichas estrategias dependerán del volumen, de la estructura (si posee capital simbólico, cultural, económico o social), de las posibilidades de juego y de su evolución en el tiempo. Por ello los campos se constituyen históricamente y sus reglas no están estáticamente definidas. (Bourdieu, Wacquant, 1995)

Bourdieu también incorpora a su teoría el concepto de *habitus*, entendido como un sistema socialmente constituido de disposiciones que llevan a los individuos a actuar y pensar de determinada manera. El *habitus* es un sistema abierto, lo que hace que pueda perdurar en el tiempo pero no de manera estática, si no incorporando las experiencias vividas. Representa la encarnación de lo social (Bourdieu, Wacquant, 1995). Citando a Bourdieu:

El concepto de *habitus* da cuenta del hecho de que los [y las] agentes sociales no son ni partículas de materias determinadas por causas externas, ni tampoco pequeñas mónadas guiadas exclusivamente por motivos internos (...). Los [y las] agentes sociales son el producto de la historia, de la historia de todo el campo social y de la experiencia acumulada en el curso de la trayectoria determinada en el subcampo considerado. (1995, p. 93)

Sin embargo, en la mayoría de los casos, los agentes, suelen encontrar circunstancias parecidas a las que moldearon su *habitus*, y por lo tanto, a situaciones que tienden a reforzar sus disposiciones. (Bourdieu, Wacquant, 1995)

De esta manera, como plantea Bourdieu (1995), campo y *habitus* mantienen una relación de condicionamiento, donde el *habitus* queda estructurado por las necesidades del campo. A su vez, el *habitus*, contribuye a que el campo sea un mundo significativo, generando también, una relación de construcción cognitiva. De esta manera “la relación de conocimiento depende de la relación de condicionamiento que la precede y que conforma las estructuras del *habitus*”. (Bourdieu, 1995, p. 88)

Aplicando la teoría de Bourdieu al campo periodístico (1998), se observa que éste, al igual que todos los campos específicos, es un espacio autónomo, regido por leyes propias, las cuales hacen incomprensible su análisis, si sólo tenemos en cuenta las fuerzas externas al mismo. Por este motivo resulta necesario entender cuáles son las fuerzas invisibles que constituyen la estructura del campo, las cuales además, fijan cómo se va a desarrollar el juego entre las distintas cadenas que pertenecen al mismo.

Para comprender el trabajo que realizará un/a periodista y cuál será su postura ante determinados temas, debemos enfocarnos en su posición dentro del medio en el que trabaja y el peso relativo del medio dentro del campo periodístico. El peso del medio dependerá directamente de su capital económico y simbólico en relación al resto de los medios. (Bourdieu, 1998)

Respecto a las fuerzas externas podemos decir que el campo periodístico depende más fuertemente de ellas que otros campos culturales. Su dependencia hacia la demanda (para incrementar su capital económico) hace que ésta logre imponer sus leyes de mercado y que la competencia dentro del campo esté, en palabras de Bourdieu, “arbitrada por el índice de audiencia” (1998, p. 70).

Como consecuencia tenemos a un campo fragmentado, por los conflictos, las hostilidades que genera la competencia por la audiencia, pero por otro lado, nos encontramos con un campo mucho más homogéneo de lo que parece. Como explica Bourdieu (1998), dicha homogeneidad es una consecuencia de las leyes que impone la competencia. Una competencia que obliga a los y las periodistas a permanecer atentos y atentas a las noticias que difunden sus colegas. Basta que otro medio haya hablado de un tema para que el resto sienta la necesidad de incorporarlo a su temario del día. Y como saben que el resto también va a hablar de lo mismo, resulta importante tener la primicia, ser los/las primeros/as en transmitir los acontecimientos.

Pero centrarnos en la competencia no es suficiente si se quiere comprender las relaciones de fuerza entre los distintos agentes del campo periodístico (Bourdieu, 1998). Para ello, como mencionábamos anteriormente, es fundamental no olvidarse de cuál es la posición que ocupa determinado medio en el espacio periodístico y cuál es el espacio que el/la periodista ocupa dentro de dicho medio. Además, Bourdieu (1998) plantea que dichas estructuras invisibles se traducen en conflictos personales, y que por

lo tanto, a la hora de analizarlas podemos detenernos en dichas experiencias individuales.

Habiendo realizado ya una primera descripción del campo periodístico podemos centrarnos en el peso que ocupa la televisión dentro del mismo.

## LA TELEVISIÓN EN EL CAMPO PERIODISTICO

Decíamos anteriormente que los medios de comunicación van construyendo un tipo de realidad social a través de los hechos que difunden. En esta construcción de sentido el soporte juega un papel importante ya que condiciona la realización del acto de comunicación (Charaudeau, 2003). Por ello creemos importante detenernos a analizar las características de la televisión y cuál es su posición dentro del campo periodístico.

Dentro de este espacio particular, la televisión, como explica Bourdieu (1998), ha logrado alcanzar una posición dominante, tanto económica como simbólicamente. Esto se debe, primero, a su capacidad de apoyar la noticia con la transmisión de imágenes en vivo y en directo, logrando de esta manera inspirar una mayor credibilidad. Y por otro lado a la amplitud de su difusión, la cual puede reunir más espectadores que los demás medios de comunicación.

Estas características de la televisión producen efectos sobre los periódicos y sobre las producciones culturales en general (Bourdieu, 1998). Al llegar a esos niveles de audiencia y además, al estar reglada por las leyes del mercado, en donde las estrategias tienen el fin de lograr aumentar lo más posible dichos niveles, la información que suministra está ajustada a los gustos de todos y todas. Como explica Bourdieu (1998), las producciones tienden al sensacionalismo, a tener como objetivo despertar curiosidad, pero aquella curiosidad que no requiere ninguna competencia en particular y que lleva a la despolitización de la ciudadanía. El problema de dichos efectos es que por la posición dominante que ocupa la televisión en el campo periodístico, tiende a imponer al resto de los medios de comunicación dicha visión de la información.

Cabe resaltar que esta posición dominante que ocupa la televisión no quiere decir que sea un medio autónomo. Ya que cómo anunciábamos, las leyes de mercado se

imponen ante ella. La batalla por los índices de audiencia condiciona sus prácticas, las amolda a sus necesidades (Bourdieu, 1998). Veamos entonces, cómo su práctica más extendida, los noticieros, se ven condicionados por las mismas.

## LOS NOTICIEROS

Siguiendo a Ramonet (1999), los noticieros poseen dos limitaciones importantes que van condicionando el tratamiento y la forma de transmitir las noticias. Por un lado, encontramos la escasez de tiempo, esto se debe a que el esfuerzo de atención de la audiencia es limitado. Y por el otro, forzar al público de verlo por completo, mientras que en el diario, por ejemplo, es el lector quien elige cuáles noticias leer y cuáles no. Éstas hacen que los temas presentados sean escasos y a su vez sufran procesos de sintetización extremos. Otra limitación que menciona Ramonet (1999) es la exigencia que provoca la competencia, al querer atraer el mayor número de audiencia posible.

A pesar de las consecuencias de dichas limitaciones, el público continúa consumiendo este medio, por lo que podemos decir que los y las participantes aceptan dichos condicionamientos sometiéndose a lo que Bourdieu (1995) llama *violencia simbólica*. Ésta se caracteriza por ser ejercida sobre los agentes sociales con su consentimiento. “Los [y las] agentes sociales son agentes conscientes que, aunque estén sometidos a determinismos, contribuyen a producir la eficacia de aquellos que los determina, en la medida en que ellos estructuran lo que los determina” (Bourdieu, 1995, p. 120). Además, dicha anuencia se produce porque los sujetos no reconocen a dicha situación como violencia, sino como el estado natural de las cosas.

Un ejemplo de violencia simbólica lo podemos ver en la selección que realizan los noticieros con el objetivo de acaparar el mayor público posible. Así seleccionan temas que entretienen, “que venden” y que llaman la atención de la mayoría de las personas, pero que sobre todo no contribuyen a la politización de la sociedad (Bourdieu, 1998). Sólo vemos imágenes espectaculares que logran ofrecer un show atractivo. De esta manera se logra el gran reto de ser breves e interesantes a la vez.

Es así como hasta las noticias mas importantes y complejas sufren procesos de *simplificación, dramatización y fragmentación* (Bourdieu, 1998), para poder lograr esta función de entretenimiento, que pareciera ser de mayor importancia que la función

informativa de cualquier medio. Dicha dramatización se logra poniendo a los acontecimientos en escena a través de imágenes llamativas y exagerando su importancia, su gravedad.

De esta manera, las *soft news*, es decir, las notas de color, deportes, anécdotas, adquieren mayor relevancia que las *hard news* (noticias sobre política, economía, etc.). Podemos agregar que las noticias además son presentadas fuera de su contexto, lo que favorece, nuevamente, al entretenimiento por sobre la reflexión (Ramonet, 1999).

La selección de estos acontecimientos produce una forma imperceptible de ocultamiento. Oculta mostrando (Bourdieu, 1998, p. 24) hechos distintos a los que debiera, si es que nos referimos a los medios como los encargados de informar a la gente. O cuando muestra lo que debe, pero de forma tal que parezca información poco importante. Otra forma en la que se manifiesta esta violencia es dándole, a la información, un sentido completamente distinto al que posee en realidad. (Bourdieu, 1998)

Es importante recalcar que no es sólo el uso de las imágenes lo que genera sentido, sino también el uso de la palabra, de los comentarios que acompañan a la imagen. Podríamos decir que ésta última genera más sensibilidad y que la palabra evoca más a lo conceptual. Así, aunque las imágenes parecen coincidir entre distintos noticieros pueden adquirir un sentido diferente según el comentario que las acompañen (Charaudeau, 2003).

Los y las periodistas, por su participación en el campo periodístico, adoptan distintas formas de pensar y de ver la realidad, van incorporando distintas estructuras sociales que dan lugar a la existencia de *habitus*. Dicho término, extraído de la teoría de Bourdieu (1995), hace referencia a “lo social hecho cuerpo”. A disposiciones que adquieren los actores, por el lugar que ocupan en el espacio social y en los campos en particular, a pesar o no pensar de determinada manera. Y estas formas nos son impuestas. Las imponen agregando a los hechos e imágenes que nos presentan palabras, comentarios que significan lo que estamos viendo. Así una simple fotografía (de un barrio periférico), que sin ningún comentario no podría llamarnos la atención, puede cobrar sentido con una simple calificación.

Otra consecuencia que genera la competencia es que cada medio condiciona sus publicaciones a los temas presentados por los otros, generando una vigilancia

permanente entre ellos. De esta manera tratan de demostrar que también tienen acceso a dicha información, pero intentan además, incorporar ciertas características que lo diferencien de su competidor. El problema es que estas diferencias, muchas veces resultan imperceptibles para el público, generando de esta manera homogeneidad en los productos propuestos (Bourdieu, 1998).

Otro efecto que genera esa dependencia por los índices de audiencia es la necesidad urgente de ser los primeros en cubrir una noticia, convirtiéndose la primicia, en el eje central de su trabajo. Sabemos que el tiempo es terriblemente escaso en la televisión y esta condición no ayuda en absoluto al pensamiento. Para lograr reflexionar sobre los hechos que acontecen en el mundo necesitamos tiempo, tiempo que la televisión no posee, generándose de esta manera lo que Bourdieu llama *fast thinking* (1998, 38). Un pensamiento rápido, fugaz. Pero para lograr “pensar” a esta velocidad no queda otra alternativa que recurrir a ideas preconcebidas, ideas convencionales que todo el mundo ha recibido.

Como consecuencia a lo antes expuesto tenemos una despolitización de la ciudadanía. Es decir, una pérdida de interés por parte de la ciudadanía de participar en la política. Así la televisión cumple con la función “democratizadora” de lograr que sus mensajes lleguen y sean entendidos por todos y todas, sin importar que para ello deba bajar el “nivel de entrada”. Pero en realidad, si realmente se quiere ejercer una función democrática, lo que se debería hacer es elevar el nivel de recepción. Y así lograr que la sociedad esté más politizada, entienda sus derechos y logre tener las herramientas necesarias para ser un/a buen/a ciudadano/a. Ya que “se puede y se debe luchar contra los índices de audiencia en nombre de la democracia” (Bourdieu, 1998, 96).

## LAS INSTANCIAS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Recordemos que nuestro objetivo de investigación es diferenciar los modos de construcción de las agendas mediáticas en los noticieros de cobertura nacional. Pero antes de situarnos en dicho análisis, resulta conveniente poder entender todas las instancias de los medios, para de esta manera entender todo el proceso de comunicación y no sólo la parte a analizar.

Para ello utilizaremos la teoría de Patrick Charaudeau (2003) de *los lugares de pertenencia de la máquina mediática*. La misma plantea que en todo proceso de comunicación siempre se produce un intercambio entre una etapa de enunciación y otra de recepción. El sentido que se le dé a dicha comunicación va a depender de la intención de dicho intercambio. Así podemos determinar tres instancias, la de enunciación, de recepción y el lugar del producto terminado. Ahora procederemos a desarrollar cada lugar de pertinencia.

### *La instancia de enunciación*

La instancia de enunciación, a la que el autor llama *condiciones de producción*, al tratarse de los medios de comunicación, está representada por el productor de la información. La misma se compone de dos espacios, uno “externo-externo” y otro externo-interno. El primero compone las *condiciones socioeconómicas* de la máquina mediática, las cuales hacen que los medios se dediquen a realizar estudios para lograr llegar, con su producto, al mayor público posible. El espacio externo-interno, comprende las *condiciones semiológicas* de la producción. Estas son las que se utilizan en la propia construcción del producto informativo según cual sea el sentido que se le quiere dar al discurso.

### *La instancia del producto terminado*

Es el lugar de la *construcción del discurso*, donde “(...) se configura según una organización semiodiscursiva a partir de una determinada disposición de formas de las que algunas pertenecen, predominantemente, al sistema verbal y otras a diversos sistemas semiológicos como el icónico, el gráfico o el gestual” (Charaudeau, 2003, p. 25). Así, el sentido que se le quiera dar al discurso va a depender de como esté configurado el mismo, y para que se produzca el intercambio comunicativo, además, es necesario que el/la receptor/a reconozca las formas que utilizamos para estructurar el mismo. Si esto no sucede dicho intercambio no se produciría.

De esta manera podemos decir que la intencionalidad del discurso no puede ser producida unipersonalmente, si no que en la comunicación se produce una cointencionalidad entre el/la enunciador/a y destinatario/a. Ya que el/la emisor/a, por

una parte, no puede saber cómo es el/la destinatario/a en realidad, sólo puede imaginárselo/a de manera ideal, es decir adecuándolo/a a sus intenciones. Y por otro lado, el/la enunciador/a tampoco puede controlar en totalidad su propia intencionalidad, ya que hay sentidos que se presentan inconscientemente por ser un ser colectivo. (Charaudeau, 2003)

### *La instancia de recepción*

Como explica Charaudeau (2003), es el lugar de las *condiciones de interpretación*, del/la consumidor/a de la información, y también está compuesta por dos espacios. En el interno-externo se encuentra el/la destinatario/a ideal, el *blanco*, aquel que los medios imaginan como capaz de percibir los efectos que ellos/as preveen. Y en el espacio externo-externo está el/la receptor/a real, el *público* que consume efectivamente la información que fue transmitida y donde se encuentran los “efectos producidos”.

Pero, ¿entendemos a qué nos referimos cuando hablamos de información? De nada sirve entender el proceso de producción de la “máquina mediática” si no entendemos cuál es su materia prima.

## LA INFORMACIÓN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La información es un saber que posee un/a actor/a, quien lo transmite a otro/a que se supone, en principio, que no lo posee. De esta manera la información ayuda a pasar de un estado de ignorancia a otro de saber. Pero ¿Por qué entonces, una actividad que podría ser realizada por todos y todas, parece recaer exclusivamente en los medios de comunicación? Es por dicho cuestionamiento que los medios se ven obligados a producir además de los discursos de información, un discurso que justifique este dominio de la información (Charaudeau, 2003).

Dicha justificación puede encontrarse en lo que el autor llama *postulado de la democracia*. Así, “en cuanto al derecho a informar, este no tiene sentido más que en relación con el derecho a ser informado [a], que contribuye a la información de los ciudadanos [y las ciudadanas] responsables: es, a la vez, un deber y un derecho (...)” (Laurens en Charaudeau 2003, p. 26). De esta manera los medios se presentan como

responsables, ya que cumplen con su deber de contribuir al derecho del ser humano de estar informado.

### *La imposible inocencia en la información*

A la hora de transmitir información, el/la depositario/a de la misma, inevitablemente realiza una selección de los contenidos que quiere transmitir. Pero no realiza sólo una elección en cuanto al contenido o las formas, sino también sobre los efectos de sentido, elige distintas *estrategias discursivas*, para influir de una u otra manera a quien se dirige. Así, “todo [y toda] hablante comunica con el proyecto más o menos consciente de significar el mundo a un[a] destinatario[a] y de ser comprendido por él [o ella]” (Charaudeau, 2003, p. 45).

Esta construcción de sentido se realiza por un doble proceso, uno de *transformación* y otro de *transacción* (Charaudeau, 2003). El primer proceso consiste en convertir aquello por significar en algo ya significado. Esto se logra identificando, qué se está informando cuando se lo *nombra*, qué propiedades se atribuyen cuando se lo *califica*, cómo se describen las acciones cuando se lo *narra* y los motivos de sus acciones cuando se *argumenta*. Utilizaremos estas categorías de análisis para determinar cómo es el proceso de transformación del acontecimiento a noticia.

El proceso de transacción consiste en darle un objetivo a su acto en función de, la *identidad* del destinatario o la destinataria, el *efecto de influencia* que quiere producir, el tipo de *relación* que quiere establecer y el tipo de *regulación*. Es importante aclarar que el proceso de transacción rige al proceso de transformación y no a la inversa (Charaudeau, 2003).

Pero con este postulado no podemos afirmar que el/la informador/a logre cumplir con sus intenciones, ya que el/la destinatario/a tiene la libertad para interpretar los contenidos según sus propias vivencias, creencias saberes, etc. Aun así, el/la informador/a hará los esfuerzos posibles para generar el sentido que se propone, por tal motivo es que no todo acontecimiento puede convertirse en información. Veamos qué caracterizan a los mismos y cuáles pueden llegar a ser transmitidos (Charaudeau, 2003).



## EL ACONTECIMIENTO MEDIÁTICO Y LA CONSTRUCCIÓN DE LA NOTICIA

Cabe distinguir entre acontecimiento y noticia. El acontecimiento es un hecho que ha sucedido en el mundo, ausente de cualquier interpretación, es el “aquello por significar” en estado bruto. En cambio, la noticia es “la construcción que se hace de un acontecimiento, que implica selección entre varios hechos, la jerarquización de lo seleccionado y la edición” (Amado Suarez, 2003, p. 197). Si tomamos la definición de Charaudeau podemos agregar que la noticia es “un conjunto de informaciones que se remiten a un mismo *espacio temático*, que proviene de una determinada *f fuente*, que tiene un carácter de *novedad* y que pueden ser *tratadas* de diversas maneras” (2003, p. 166).

La selección de los acontecimientos que pasarán a ser noticia influye en la construcción de la agenda de los medios. Es por esta razón que mas adelante nos detendremos en esta instancia. Pasemos ahora a desarrollar la teoría de agenda setting.

## CONSTRUYENDO LA AGENDA: LA HIPÓTESIS DE LA AGENDA SETTING

La hipótesis de la Agenda Setting, tal y cómo explica Wolf (1996) sostiene que los medios al describir y precisar la realidad externa, presentan al público una lista de aquellos temas sobre los que pensar algo. Así el/la espectador/a va siendo consciente, presta atención y da importancia a los temas que presentan los medios de comunicación; excluyendo aquellos hechos que no son nombrados, pero que de todas maneras ocurren. Así la percepción que tiene la sociedad de la realidad se ve distorsionada o influida por los medios. Además el/la espectador/a al no tener una vivencia real de la situación, no puede controlar la exactitud de los acontecimientos. Este efecto que genera la Agenda Setting es un efecto a largo plazo y para su eficacia es de gran importancia la continuidad de dichas distorsiones y la organización de los acontecimientos que los destinatarios y las destinatarias absorben y hacen propios.

Otro aspecto de importancia de la hipótesis planteada es, como explica Wolf, “la divergencia existente entre la cantidad de información, conocimientos, interpretaciones

de la realidad social aprendidas de los media y las experiencias de “primera mano”, personal y directamente vividas por los individuos” (1996, p 165). De esta forma el impacto que genera la Agenda se configura a través de dos niveles: los temas presentados por los medios y la jerarquización con que dichos temas son presentados. Dicha jerarquización va a ser incorporada por los destinatarios y las destinatarias en tanto la agenda sea valorada en un largo período de tiempo, como efecto acumulativo.

### *La Agenda Setting en el medio televisivo*

Dadas las características y la lógica particular de cada medio, podemos encontrar distintas cualidades en las agendas según el tipo de medio que analicemos. La televisión, al presentar las noticias brevemente y con un contenido predominante en imágenes, favorece a una construcción de “bajo perfil” de la agenda que, como plantea Wolf (1996), se caracteriza no tanto por la capacidad de focalizar temas y argumentos concretos, como lo hacen los medios gráficos, sino por las cualidad de enfatizar algunos aspectos generales en detrimento de otros.

También podemos agregar las características de la Agenda por omisión, por la no cobertura intencional de determinados acontecimientos. Así como la construcción de agenda a través de las noticias transmitidas en interrupción de la programación cotidiana o la cobertura de acontecimientos de transmisión inmediata y cobertura en directo. Veamos ahora cuáles son los criterios que se utilizan para decidir cuáles son las noticias que se incluirán en la agenda y cuáles no.

### CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD

Como mencionábamos anteriormente, a la hora de informar, nos encontramos, en principio, con el problema de la *selección* de la información. Donde ante los acontecimientos que ocurren, el informador debe escoger cuales transmitir, ya que se supone que no todos pueden ser expuestos. Pero ¿Cuáles son los criterios para definir qué mostrar y qué no?, ¿En qué se basan dichos criterios? (Charaudeau, 2003)



Se puede decir que esta selección se ve condicionada por distintos *criterios de noticiabilidad*. Los mismos, como explica Stella Martini, son valores que permiten identificar qué tan significativo es un acontecimiento. <sup>1</sup>

Siguiendo a la autora, podemos encontrar los siguientes criterios:

- Según los efectos que un acontecimiento puede producir sobre la sociedad:
  - Novedad
  - Originalidad, imprevisibilidad y el ineditismo
  - La evolución futura de los acontecimientos
  - El grado de importancia y de gravedad, es decir la incidencia sobre la vida de la sociedad
  - La proximidad geográfica
  - La magnitud por la cantidad de personas o lugares implicados
  - La jerarquía de los personajes implicados
  - La inclusión de desplazamientos (una manifestación, viaje de presidente, etc.)
- Según las cualidades que el acontecimiento presenta en relación con los procesos productivos:
  - La comprensión e inteligibilidad de un acontecimiento
  - La credibilidad (muchas veces relacionado con la fuente)
  - La brevedad
  - Periodicidad
  - Exclusividad
  - La noticia como resultado de una ideología de la información (acontecimientos que rompen el curso habitual de las cosas) <sup>2</sup>

---

<sup>1</sup><http://www.nombrefalso.com.ar/upload/martini.pdf>

<sup>2</sup><http://www.nombrefalso.com.ar/upload/martini.pdf>



Por otro lado, Patrick Charaudeau (2003) realiza otra clasificación de los criterios para seleccionar los acontecimientos que se transformarán en noticia. Así el autor establece que los medios seleccionan y construyen el acontecimiento mediático según su potencial de “actualidad”, “socialidad” e “imprevisibilidad”.

El potencial de “actualidad” es el tiempo que separa al acontecimiento de la información. Los medios intentarán, utilizando los dispositivos que sean necesarios, lograr inmediatez. El potencial de “socialidad” se evalúa determinando si el acontecimiento representa lo que sucede en el mundo, aquello organizado colectivamente y que por lo tanto nadie puede dejar de saber. Por último el potencial de “imprevisibilidad” se evalúa en función de la capacidad que pueda tener el acontecimiento de generar interés, de captar la atención del público consumidor. Es así que con estos criterios los medios van determinando cuáles son los acontecimientos que pasarán a formar parte de la agenda mediática.

## DISEÑO METODOLÓGICO

Procederemos ahora a realizar un análisis de tres noticieros argentinos para determinar las diferencias en la construcción de la agenda mediática. Para esto es necesario definir, en principio, la metodología que utilizaremos.

<b>FICHA TÉCNICA</b>	
TIPO	EXPLORATORIO
MÉTODO	CUALITATIVO
TÉCNICAS	ANÁLISIS DE CONTENIDO
RECORTE DE CORPUS	TELEFE NOTICIAS A LAS 20 AMÉRICA NOTICIAS (SEGUNDA EDICIÓN) TN CENTRAL
DURACIÓN DE ANÁLISIS	DESDE EL 24 DE MAYO AL 2 DE JUNIO DE 2010

Nuestra investigación, por los objetivos previamente planteados, será de tipo exploratoria. Este tipo de investigaciones se caracterizan por examinar un tema poco estudiado. Además nos permite obtener información que dé la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa respecto de un contexto en particular (Hernández Sampieri, Fernández-Collado, Baptista Lucio, 2006). De esta forma, si bien existen teorías sobre la agenda y cómo la televisión construye su propia realidad; aplicaremos dicho conocimiento a los noticieros de la televisión argentina. Contexto con características propias que lo distinguen de otros, y cuyo análisis por lo tanto, aportará nuevo conocimiento.

Respecto al método de investigación, enmarcaremos nuestro estudio en un enfoque cualitativo. Éste nos permitirá detenernos en el análisis de los noticieros argentinos (sin tener que refutar o comprobar teorías), sino con el objetivo de entender cómo es el funcionamiento de los mismos y cuáles son las características que los distinguen. (Vieytes, 2004)

Respecto a la técnica de investigación utilizaremos el análisis de contenido. Tal cómo plantea Krippendorff (1991), dicha técnica nos permite analizar los significados simbólicos de los mensajes, así como las formas no lingüísticas de comunicación; para lo cual definiremos distintas categorías de análisis acordes para el objeto de estudio que nos proponemos.

Delimitaremos nuestro trabajo, a la observación de 3 noticieros, a saber:

- “Telefe Noticias a las 20”
- “TN Central”
- “América Noticias segunda edición”

Dicha selección se basa, en principio, en incorporar a nuestro análisis a noticieros que pertenezcan a canales de aire y a canales de cable. El segundo criterio consistió en observar a qué grupo empresario pertenecía cada uno y seleccionar así, de distintos grupos de empresas. De esta manera escogimos un programa del grupo ADMIRA (ex Telefónica Media de Telefónica de España); Telefe Noticias; otro del grupo América Medios: América Noticias y uno del grupo Clarín: TN Central.

Por último, delimitaremos nuestro análisis a ocho días de transmisión, conformados por los programas entre el 24 de mayo y el 2 de junio de del 2010. Dicho periodo nos permitirá observar la organización, a través de los días, de los acontecimientos presentados; fenómeno de gran importancia para determinar los diferentes modos de construcción de la agenda mediática de cada noticiero.

Además, creemos que a lo largo de ocho días de programación es posible detectar la posible no cobertura de acontecimientos noticiosos. Esto se debe a que éstos, por el principio de actualidad, deben ser presentados en el momento más próximo a su ocurrencia en el espacio público (Charaudeau, 2003), por lo tanto, ocho días de transmisión permite comprobar dicho postulado.



Respecto a la comparación de la manera de presentar las noticias (entre los noticieros analizados), dicho período permitirá incluir al análisis una gran cantidad de acontecimientos. Al observar dichas características en más de un episodio, permite sacar conclusiones generales y corroborar que la similitud o diferencia no será casual.

## CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

Para alcanzar los objetivos propuestos utilizaremos las siguientes categorías de análisis.

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS	DESCRIPCIÓN
Enfatizaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Frases</li> <li>- Recursos utilizados (Qué recursos se utilizan, de qué manera y qué función cumplen en la noticia)</li> <li>- Presentación de la noticia (Cuantas veces anuncian la noticia, presentación inicial, avances y cantidad de minutos que ocupa la noticia)</li> <li>- Titulares (estilo argumentativo, descriptivo, informativo)</li> </ul>
Vigilancia entre noticieros	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Día en que el tema fue presentado</li> <li>- Títulos</li> <li>- Estilo de presentación de la noticia</li> <li>- Tiempo</li> <li>- Similitudes</li> <li>- Diferencias/Contradicciones</li> </ul>
Estilos de presentación de la noticia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Argumentativo</li> <li>- Descriptivo</li> <li>- Informativo</li> </ul>
Calificaciones	

## RECOPIACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS DATOS

Habiendo seleccionado las categorías de análisis procederemos a detallar y analizar la información recopilada de los noticieros seleccionados (“TN Central”, “Telefe a las 20” y “América Noticias”)<sup>3</sup>. Como nuestro objetivo es diferenciar los modos de construcción de las agendas mediáticas en los noticieros, nos detendremos en cada informativo por separado para poder detectar de mejor manera las características propias de cada uno. Los días que analizamos son desde el 24 de mayo hasta el 2 de junio de 2010.

### *Análisis de Telefe Noticias:*

Comenzando con TLF, cabe destacar que durante el 24 y 25 de mayo se transmitieron ediciones especiales. Todas las notas transmitidas en dichos días se relacionan a los festejos del bicentenario de la revolución de mayo. Las únicas excepciones fueron notas referidas al mundial de fútbol de “Sudáfrica 2010”.

Resulta necesario aclarar que las noticias fueron agrupadas por temas, tanto en el análisis de TLF, como en los noticieros restantes. Consideramos que dicha agrupación es necesaria por dos motivos. El primero se refiere a que al momento de construir las agendas mediáticas, el primer punto y más general corresponde a qué temas se introducirán. Es el punto de partida de la construcción. El segundo motivo consiste en aumentar la practicidad a la hora del análisis, ya que las notas correspondientes a un mismo tópico, en este caso, presentan características similares.

En el primer grupo de noticias nos encontramos con notas que relatan investigaciones policiales que resultaron exitosas, así se demuestra la efectividad de la fuerza policial. Por esta razón la sección recibirá el nombre de “Éxitos Policiales”. Para ver cómo se va construyendo dicho concepto analizaremos por separado las noticias que corresponden a esta sección. Para comenzar presentaremos la noticia sobre la

---

<sup>3</sup> Para facilitar la lectura en adelante se utilizarán las siguientes abreviaturas: TN, TN Central; TLF, Telefe a las 20; AN, América noticias.

detención de una modelo de nacionalidad colombiana, sospechosa de pertenecer a un grupo de narcotraficantes.

El noticiero, al presentar la información, deja en claro cuál es su posición respecto a la culpabilidad de la mujer detenida. Por ejemplo, algunos de los títulos utilizados son: “LA CAÍDA DE LA MODELO NARCO”; “[DETENIDA EN EL AEROPUERTO] TRASLADARON A LA MODELO NARCO”; “[SE ALOJABA EN UN HOSTEL] CAYÓ LA MODELO Y JEFA NARCO”. Así vemos que al referirse a la mujer detenida como “*modelo narco*” y “*jefa narco*” no se está dejando duda de que la misma es culpable, dato que todavía no fue demostrado en juicio. Dicha afirmación logra que la audiencia incorpore una realidad relativa, no demostrada; como una realidad absoluta. De esta manera va a reproducir los mismos conceptos que TLF.

Esta posición se enfatiza además, con algunas frases que dice la presentadora cómo: “*¿Hay pruebas? Porque no estaría presa si no hubiese pruebas*”. También hay que tener en cuenta que a lo largo de las dos notas respecto a este tema se pone en duda la presunta inocencia que dice tener la mujer detenida. Se preguntan entre los periodistas que si era inocente porque huye de la policía, y se introducen detalles cómo que la modelo mintió al jurado que elegía a la reina del café, y que por ello la destronaron luego de ser coronada, cuestionando así su credibilidad. Dicha posición se refuerza además con calificaciones cómo “*tan bella como peligrosa*” o “*la reina del narcotráfico*”.

De esta manera vemos como el noticiero, ante dos discursos encontrados (la presunta inocencia que declara la modelo y la culpabilidad que quiere demostrar la policía), se ubica a favor de los argumentos del órgano policial, perdiendo así su rol de informador objetivo. Dichas características hacen que su discurso sea narrativo, por comentar los acontecimientos como parte de una historia, y argumentativo, por presentar los argumentos de su toma de posición.

Pero para terminar de analizar la forma en que el noticiero construye su agenda, resulta necesario además, tener en cuenta que, para informar sobre dicho acontecimiento, se utilizaron varios recursos como: el seguimiento de la nota durante dos días; la utilización de un móvil en directo (desde el hostel donde se alojaba la sospechosa); y varias entrevistas (a un policía, tres huéspedes del hostel, madre de la modelo y a su abogado defensor). A través de dichos recursos, el noticiero logra

enfaticar dicha noticia más que sobre otras y de esta manera introducir el acontecimiento dentro de la agenda mediática. Pero lo más importante es que además de instalar el acontecimiento en la agenda, instala una posición en la mente de los espectadores y las espectadoras.

Otra noticia de la sección es la nueva información sobre un robo a la caja fuerte del Banco Macro. Durante 15.02 minutos se realiza la presentación de un informe, que a través de distintos recursos, va enfatizando la importancia de dicha noticia. Esto podemos observarlo por ejemplo, con gráficos explicativos donde se ubican en un mapa al banco y a vehículos implicados en el robo.

Además el informe resalta una leyenda dejada por los ladrones "No será del siglo pero del milenio" y el panelista que presenta el informe utiliza calificativos como "*Robo del milenio*" y "*Botín más que jugoso*". De esta manera, presentando el acontecimiento con tales características, se lo ubica en un lugar importante dentro del resto de las noticias.

Respecto a la efectividad de la policía, vemos que el panelista, utilizando los calificativos: "*(la investigación) dio un giro prácticamente inesperado*", "*pista impensada*", "*tan bien planeado*" da cuenta de las cualidades de la policía para descubrir estos actos delictivos. Tomando así nuevamente una posición a favor de dicho órgano.

Por otro lado, los periodistas intentan demostrar que tienen mayor información que la presentada, pero que no es difundida para no entorpecer la investigación. Esto se observa además con el siguiente diálogo:

Presentador: "*Sé que usted sabe más de lo que puede decir*"

Panelista: "*Sí, sabemos más (...)*"

Presentador: "*No me cabe duda de eso*"

Así, los periodistas intentan aumentar su capital simbólico (Bourdieu, 1995), y por consecuencia su peso relativo dentro del campo periodístico. Recordemos, que como plantea el autor, el estado del campo periodístico está determinado por las relaciones de fuerzas que existen entre los actores, planteando de esta manera un juego entre participantes que dominan y otros que se someten a la dominación. TLF, al aumentar su peso relativo, demostrando poseer información que ningún otro noticiero posee ("*Lo que te vamos a mostrar ahora es exclusivo de Telefe Noticias*"), intenta

ocupa una posición mas dominante, y por ende intentar imponer las reglas del juego. Consideramos que dicha acción es una manera de construir su agenda. Nuevamente aquí, vemos en su discurso un estilo narrativo y argumentativo.

La tercera investigación presentada trata sobre un locutorio donde se realizaban apuestas clandestinas a través de casinos virtuales. En dicha investigación nuevamente se resalta el accionar de la policía. Tomaremos como ejemplo el título: “[ACTUÓ LA POLÍCIA PORTEÑA] UN LOCUTORIO, FACHADA DEL CASINO Tenía computadoras con ruletas electrónicas”, donde vemos cómo las primeras palabras para introducir al público en el tema son “actuó la policía porteña”. Además el periodista se detiene a entrevistar al fiscal de la causa y a dos comisarios, uno de los cuales explica, en detalle y mostrando ejemplos, cómo funcionaba el sistema y los diferentes juegos. Así vemos cómo la noticia es presentada desde la mirada de dicho órgano.

Otro dato interesante es que el periodista realiza la nota en el momento del allanamiento. De esta manera logra mostrar las imágenes del mismo, y la actitud del dueño del locutorio ante la caída “sorpresiva” de la policía. Además, cubren en directo la clausura del local, obteniendo así la primicia (otra estrategia que aumenta su capital simbólico). Claro está que si un periodista logra llegar a un acontecimiento de tales características se debe a que *alguien* ha avisado de dicho procedimiento. Así vemos, nuevamente, cómo el programa se encarga de mostrar hechos en los que dicho órgano resulta victorioso; y que esa acción puede realizarse por una complicidad entre la producción del programa y el órgano estatal, ya que además ningún otro noticiero está cubriendo la nota en el mismo momento.

Aquí también podemos observar el despliegue de recursos para desarrollar la nota durante 17.19 minutos (tiempo poco usual en el resto de las notas). La noticia es presentada con móviles en directo, edición de imágenes sobre los procedimientos, entrevista a los protagonistas y musicalización. Si recordamos la teoría de la Agenda Setting sobre la televisión (Wolf, 1998) vemos que el autor planteaba que la agenda en dicho medio era construida con la enfatización de algunas noticias por sobre otras y los móviles el directo, entre otras estrategias.

Continuando con el proceso de significar la información que se transmite, analizaremos una noticia sobre narcotráfico. En la misma se detienen a ancianas por la venta de cocaína. Como primera característica de dicho acontecimiento vemos la

presentación del mismo como parte de una ola de delitos con las mismas particularidades. Esto se puede observar con las frases: “*van 15 en sólo dos meses*” (el subrayado es nuestro) o “*estadísticas alarmantes*” empleadas por el periodista. Además en los títulos vuelven a resaltar dicha información: “EL AUGE DE LAS ABUELAS NARCO (...)”; “ABUELAS NARCO”: EL AUGE Hubo 15 detenidas en los últimos dos meses”. Así podemos observar cómo, la introducción de dicha noticia dentro de una “ola” de delitos, es parte del proceso de enfatización de algunas noticias.

Por otra parte, al referirse a las detenidas como “*abuelas narco*” o “*narco abuelas*” se genera un proceso de significación, porque la información no se presenta de manera objetiva. El noticiero está generando estereotipos, etiquetando a personas por determinadas características. Además, está tomando una postura respecto al delito, ya que también se podría presentar cuál es la situación socioeconómica de las mujeres y ver cuáles son las causas que las llevan a cometer dichos delitos, por ejemplo.

También se observa que a través de las imágenes que se presentan (momento de la detención de las mujeres) y la utilización de gráficos explicativos (desarrollando los antecedentes de las dos detenidas) se contribuye a la enfatización de la edad de las delincuentes y la cantidad de delitos producidos en los últimos meses.

Por último, en dicha noticia también se realizan entrevistas al jefe de la DDI, al comisario inspector y al titular de la comisaría séptima, viendo así la importancia que se le da a la palabra de la policía. Al no realizar entrevistas a otros/as participantes se deja en claro que la noticia será enfocada desde la mirada de la fuerza de seguridad.

Por último nos encontramos con dos noticias que sirven, una vez más, para resaltar las cualidades de la policía. Una de ellas se refiere a una investigación donde detienen a dos grupos de hombres que robaban mercadería y los camiones que la transportaban. La otra se refiere a un nuevo descubrimiento de narcotráfico. Esta vez con la detención de un hombre intentando pasar por la aduana cocaína.

En la primera de las notas se pueden observar las mismas características que con las “narco abuelas”. Nuevamente detectamos la producción de sentido a través de las calificaciones utilizadas para referirse a los detenidos. En los títulos: “[HAY CUATRO DETENIDOS] **PIRATAS DEL BUEN BEBER**” Robaban bebidas alcohólicas de categoría”, **PIRATAS ALCOHÓLICOS**” (el destacado es nuestro); y con las calificaciones “*piratas selectivos*” observamos cómo se estigmatiza a los ejecutores del

robo. Además las palabras empleadas tienden a exagerar los datos que se presentan. Dicha exageración se genera para despertar interés y mantener entretenido al público. Cumpliendo con esto el noticiero se asegura de captar a la audiencia, actor tan imprescindible para los objetivos económicos de la empresa mediática.

Otro dato es que en ambas notas, volvemos a ver la toma de posición, concordante con la de las fuerzas de seguridad. Una vez más se realizan entrevistas a la policía, en este caso al jefe de DDI y al jefe de distrito; y al jefe de narcotráfico de Prefectura Naval, dándole el espacio a los mismos de que desarrollen en detalle cómo se desarrolló la investigación y/o detención.

Otra característica que se repite es el destacar los logros del órgano policial, por un lado con los títulos como: “[HAY CUATRO DETENIDOS] (...)”; “[HAY SEIS DETENIDOS] (...)”; y “EL *“INGENIO”* NARCO **Sorprendente** hallazgo de cocaína con miel” (el subrayado es nuestro). Por otro, con las frases “*nunca antes visto en Argentina*” (repite más de tres veces) ó “*para ellos (los narcotraficantes) cualquier intento es poco*”, se resalta que la policía es difícil de disuadir. Es así como las noticias presentadas contribuyen al peso relativo de la sección “Éxitos policiales”.

Es importante añadir que todas las notas descritas de dicha sección son presentadas al inicio del programa, y aquellas notas que no son presentadas en el primer bloque, aparecen también en los avances. Con este recurso el programa logra resaltar algunas noticias por sobre otras, y el hecho de que en todas las pertenecientes a este grupo se utilice, habla de la posición en que el noticiero intenta ubicar a las mismas. Además, en todos los casos las notas son presentadas por un panelista que explica los hechos. Dicho periodista sólo aparece en algunas notas, que se caracterizan por utilizar gran variedad de recursos.

El siguiente grupo de noticias se complementa de manera curiosa con la sección recién descrita. Se refiere a ocho noticias que hacen referencia a episodios delictivos, pero en este caso no se resalta el accionar de la policía, sino la propia “Inseguridad”. De esta manera se refuerza el concepto de la necesidad de una fuerza de seguridad, encargada de proteger a la sociedad ante actos de tales características y acentuando de esta manera su carácter de “imprescindible” para el correcto funcionamiento de la vida en sociedad. Así TLF continúa insertado, dentro de la agenda mediática, preceptos que los espectadores y las espectadoras van incorporando como la realidad, cómo aquello

que acontece en el espacio público y dando así sentido social. Pero veamos de qué manera son insertadas estas noticias.

Las notas de la sección “Inseguridad” se caracterizan, en general, por ser notas breves y no utilizar demasiados recursos (en comparación con el resto de las noticias presentadas por dicho noticiero), pero que en conjunto resultan relevantes y contribuyen a conceptualizar a la policía como necesaria. Como característica en común, las notas son musicalizadas con bandas de sonido tensionantes, que inspiran el miedo, terror y suspenso.

En la primera noticia presentada se desarrolla el robo de un auto a una familia en Villa Luro, que ante su resistencia, deja como saldo la muerte del padre. En la misma puede verse que con calificativos como, “robo *trágico*”, “*dramático relato de la viuda*”, “*sus tres pequeños hijos*” y “*la noche más terrible*” la nota se centra en el dolor. Además la única entrevista realizada es a la esposa de la víctima, que habla de la inseguridad, el dolor y la injusticia. En este caso, al contrario de las notas de “Éxitos policiales”, no se entrevista a ningún representante del órgano policial, dejando de esta manera, la captura o no captura de los ladrones en un segundo plano. Este enfoque se refuerza con las imágenes que se utilizan, donde la foto de la víctima, junto a su esposa, es mostrada en un primer plano.

Por último queremos destacar una frase que se utiliza en la nota haciendo referencia al bicentenario de la revolución de mayo: “*durante los festejos del bicentenario ésta familia vivía la noche más terrible, la noche mientras millones de personas festejaban (...)*”. Aquí puede verse como el noticiero transmite datos muy poco relevantes. Mostrando “lo curioso” de que una familia no haya sido parte de la alegría compartida, da muestra de cómo se intenta nuevamente exagerar la información.

Esta primera nota se complementa directamente con una noticia presentada tres programas después. La misma nuevamente hace referencia a robos de autos (en este caso dos robos) que concluyen con la muerte de los hombres que se resisten. En este caso, una vez más, se enfoca sobre el dolor a través de calificativos; “*lo que nos ha conmocionado a todos*”, “*que vuelve a mostrar lo peor*”, “*calco de lo que pasó en Luro*”, “*tanto dolor*” y “*resonante crimen*” (el destacado en negrita es nuestro). Cómo puede verse estos adjetivos además, retoman la primera noticia presentada, suponiendo que el público ha tomado conocimiento del mismo, y contribuyendo a reforzar el

concepto de inseguridad. Ya que si esta característica puede verse en un conjunto de notas, da muestra de la “cotidianidad” de los actos delictivos. Otra característica repetida es el uso de las imágenes y las entrevistas a familiares.

También podemos añadir que la nota concluye con entrevistas a Mauricio Macri y al Ministro de Seguridad de Capital Federal. Dicho segmento de la noticia es titulado “INSEGURIDAD EN CÁPITAL FEDERAL Hubo 15 crímenes en los últimos dos meses”, reforzando a través de estos dos recursos el concepto de inseguridad que venimos analizando. En los reportajes se comentan cuáles serán las medidas tomadas por el gobierno ante dichos actos. El hecho de demostrar que los funcionarios tienen conocimiento de la cantidad de robos y que se tomarán medidas para frenar a los mismos, funciona como prueba para el público de que la inseguridad es “verdadera”.

Otras dos noticias de esta sección informan, sin la utilización de demasiados recursos, sobre dos robos; uno a un mercado chino, y otra a una sucursal del Banco Credicoop. Los titulares de las mismas están redactados en estilo informativo, aunque en ambos encontramos adjetivos: “AUDAZ ROBO AL BANCO CREDICOOP Le robaron 150 mil pesos a un depositante” e “INSÓLITO ROBO AL MERCADO CHINO Arrancaron la caja registradora y huyeron”. Sumando a este dato la no utilización de móviles en directo, ni gráficos explicativos, y la no presentación de las notas al inicio o en los avances del programa, consideramos que dichas noticias simplemente cumplen la función de insertar el tema inseguridad en la agenda mediática por repetición de hechos similares.

Otra noticia que cumple una función similar es aquella que informa sobre la condena que recibe un hombre por entrar a robar a la casa y abusar sexualmente del diseñador Roberto Piazza. En la nota, a través de un estilo informativo-narrativo relatan el momento del robo y su posterior condena, planteando así un momento negativo y otro positivo dentro de los acontecimientos. El momento negativo es aquel en que se plantea la inseguridad que se sufre en Capital Federal, y como contrapartida, el momento positivo, al informar que el delincuente es condenado y pagará la pena que le corresponde.

Este segundo momento se resalta en los títulos “CONDENA Y ALIVIO” que utiliza el noticiero en los avances y presentación inicial; reforzándose con una entrevista a la víctima donde transmite palabras de esperanza y las imágenes del

momento de la detención. De esta manera, la noticia además de reforzar el concepto de inseguridad, inserta uno nuevo, que es la esperanza de que ante los delitos, los victimarios y las victimarias, recibirán la condena que merezcan. Y la encargada de esta última función justamente es la policía.

La sexta noticia de la sección trata sobre cómo, en un video de una cámara de seguridad, se puede observar a un niño enseñándole a otro cómo robar objetos que se encuentran dentro de los autos, mientras éstos van circulando. En dicha nota observamos una vez más la toma de posición del noticiero. Podemos observar esto con frases como, *“la policía, que esta desmoralizada (...)”*; y haciendo referencia a que al tratarse de un *“delito es tan ínfimo”*, los y las menores son liberados rápidamente, *“por ende hay impunidad total”* (en palabras del periodista).

Dichas conclusiones generadas por el panelista, dan cuenta de la inseguridad, por un lado, y por otro de una justificación hacia el no accionar de la policía, dejándola libre de culpa por tales robos, y ubicando a los ejecutores del delito como únicos responsables. Aquí una vez más podría haberse informado sobre la situación socioeconómica de los niños y el porqué de buscar dicha alternativa. De todas maneras consideramos que se trata de una noticia de la sección “Inseguridad” porque la misma se enfoca principalmente en cómo se efectúan dichos robos y las víctimas de los mismos. Esto puede observarse en el título (“MAESTRO” DEL ROBO Enseñan su método contra automovilistas), en la ausencia de entrevistas a la policía y en las imágenes utilizadas, que son únicamente las de la filmación previamente nombrada.

La siguiente nota, al igual que las anteriores, cumple la función de insertar el tema inseguridad en la agenda mediática por repetición de hechos similares. Se trata de la detención de un hombre condenado a 15 años de prisión por el asesinato del custodio, del entonces, canciller Carlos Ruckauf. En la nota se puede observar que los hechos son presentados a través de un estilo informativo, destacando, a través de una entrevista realizada al dueño del restaurante, cómo sucedió el robo. El hecho de entrevistar directamente a al protagonista del hecho da la impresión de objetividad, ya que ¿quién puede saber mejor lo ocurrido que quien lo vivió? Además, genera una mayor credibilidad hacia el noticiero, ya que se transmite la información directamente desde la fuente de información.

Es este caso, si bien el ladrón había escapado de la cárcel, también se deja libre de culpa a la policía. Esto puede observarse en primer lugar por las imágenes del momento de la detención del fugitivo. Además, en una entrevista realizada al abogado de la familia de la víctima, se deja en claro que quien debe custodiar el efectivo cumplimiento de la condena es el poder judicial; y con la frase “*increíblemente no tenía pedido de secuestro*” del panelista. De esta manera el complemento entre esta sección y “Éxitos policiales” continúa siendo efectivo y sin contradicciones, generando así insertar, de manera adecuada, los conceptos en la agenda.

Por último, nos encontramos con una noticia sobre un intento de robo a una fábrica. Dicho robo no pudo efectuarse debido a que la dueña de la fábrica, al ver a los ladrones ingresando al edificio, realizó un llamado a la policía. En este caso los recursos utilizados cumplen con la función de enfatizar sobre la inseguridad. Esto puede verse, por ejemplo, en las imágenes que el programa elige para difundir, repitiendo durante casi toda la nota, la grabación donde queda registrado un tiroteo entre la policía y los ladrones. Por otra parte, se hace uso del móvil en directo, para entrevistar desde las instalaciones de la fábrica, a la dueña, donde narra lo sucedido. Otras personas entrevistadas fueron un empleado que estuvo como rehén, al otro dueño y por último a un comisario. Nuevamente vemos como se informa desde el relato directo de la fuente.

Por otro lado, a través del uso de la palabra, se vuelve a resaltar dicho caso de inseguridad. “*Dramática secuencia*”, “*infernial tiroteo*”, “*una vereda que quedó como un campo de guerra*” y “*el frustrado asalto dejó imágenes dramáticas*” son algunos de los calificativos utilizados por la y los periodistas. Si nos detenemos en la última frase, podemos ver cómo una vez más estas notas se complementan con los éxitos de la policía. Dicho dato, es resaltado además, en uno de los títulos: “[ROBO FALLIDO EN LA FÁBRICA] ASALTO A SANGRE Y FUEGO Un policía y un ladrón resultaron heridos”.

Habiendo finalizado con la sección de “Inseguridad” procederemos a analizar las noticias pertenecientes a “Sociedad”. La misma se caracteriza por contener acontecimientos donde la sociedad, o parte de ella, es la protagonista o que dejan algún mensaje para la misma. Dicha sección está compuesta únicamente por una noticia, que

informa sobre incidentes ocasionados durante una “rateada” multitudinaria de estudiantes secundarios/as de La Plata.

En ella se ve una clara toma de posición. El panelista, al presentar la nota, utiliza frases como, “*insistimos, es difícil de controlar, algo que tienen que intervenir, claro está, los padres*”, y “*es tan difícil de controlar*”. Dejando en claro que la responsabilidad aquí “no fue de la policía”. Si añadimos el título: “[INTERVINO LA POLÍCIA] “RATEADA” CON INCIDENTES Se pelaron los estudiantes autoconvocados”, vemos una vez más que el accionar de la policía es destacado y justificado.

Otros recursos que sirvieron para resaltar esta postura fueron las imágenes utilizadas (en donde se mostraba a los chicos y las chicas peleando entre sí y a un policía herido por una piedra); y entrevistar al Jefe de la Departamental, para que relate cómo sucedieron los hechos, en un móvil en directo. Si bien la nota se complementa al mensaje de la sección “Éxitos policiales”, no la insertamos allí por no tratarse de una investigación y por tener de protagonista a los y las estudiantes, que son una parte de la sociedad en general. Además el hecho de justificar a dicho órgano no implica que el mismo haya realizado un acto exitoso.

De esta manera continuamos viendo cómo el programa sigue utilizando los mismos recursos para difundir unos pocos mensajes y así lograr con mayor efectividad que los mismos se inserten a la agenda de temas.

Otra sección es “Conmovedora”. Utilizamos dicho término para nombrarla porque las noticias que incluye están presentadas de manera tal que conmuevan al público. En el caso de TLF la sección esta compuesta por dos notas que hacen referencia a episodios milagrosos. La primera de ellas trata sobre un asalto en un local comercial, en donde un empleado recibe un disparo en la cara. El hombre, luego de una operación, logra recuperarse sin secuelas. Y la segunda noticia informa sobre un accidente automovilístico, donde el conductor no sufre ningún daño.

Ambas noticias utilizan los mismos recursos para resaltar la sorpresa que genera que los protagonistas se hayan salvado. Respecto a las imágenes, en el caso del asalto, se muestra el momento del disparo (por el video de la cámara de seguridad del local); y en el accidente se muestra el auto volcado, y una estampita de la virgen María que guardaba el conductor en su billetera, difundiendo así, en ambos casos, los hechos que

llevaron a “vivir el milagro”. Además en ambos casos se utiliza el móvil en directo para que una persona relate lo sucedido. En el caso del asalto, al empleado atacado, y en el accidente a un Ingeniero Civil para que explique las fayas del puente que ocasionó en accidente.

Podemos añadir la utilización de algunos adjetivos como “*le diagnosticaban lo peor*”, “*increíble recuperación*”, “*una historia como pocas*”, “*ilesos, pensativo*”. Y frases tales como, “*no lo puede creer ni él mismo*”, “*para que la gente entre en dimensión contá la secuencia*” y “*cuando uno ve al señor que está al lado, de traje, es el conductor no lo puede creer (que se haya salvado)*”. Con ellas podemos observar como el discurso es el recurso mas eficiente para generar significado. Así se logra enviar un mensaje de fe y esperanza, y contrarrestar todos los hechos negativos de los que se informa.

Por último destacamos las palabras de los títulos que cumplen la misma función descripta: “[VÍCTIMA DE UN ASALTO] EL INCREÍBLE MILAGRO DE MATÍAS Lo balearon en la cara y no sufrió secuelas”; “[EL CONDUCTOR, ILESO] ACCIDENTE Y MILAGRO Destrozó el guarda rail y cayó del puente”, “[ACCIDENTE Y MILAGRO] EL PUENTE DEL PELIGRO”. Otra característica compartida por las notas es la presentación de la noticia al inicio del programa y en los avances del próximo bloque.

La utilización de otros recursos da muestra de la enfatización que sufre la noticia por sobre otras. Si bien hay pocas noticias relativas a esta sección, a través de dichas técnicas se logra aumentar el peso relativo de las notas e insertar los temas dentro de la agenda por enfatizar algunos aspectos por sobre otros y por la utilización de móviles en directo, tan cómo plantea Wolf (1996) en su teoría de Agenda Setting en el medio televisivo.

A la última sección de noticias la llamaremos “Distracción”, ya que incluye noticias cuyo contenido no es relevante para la formación de la ciudadanía, y sólo cumple la función de entretener a la audiencia y darle la impresión de que dicha información contribuye a su conocimiento de diversos aspectos. Sacamos dicha conclusión por las características que procederemos a explicar.

Dicha sección está compuesta por 29 notas. Cinco de ellas informan sobre el bicentenario de la revolución de mayo, ocho se refieren al mundial de fútbol “Sudáfrica

2010”, y el resto sobre hechos del espectáculo principalmente. Nos encontramos así, teniendo en cuenta el tratamiento que reciben las noticias, con dos subgrupos de notas. Nos detendremos ahora en cada uno de ellos.

El primero está compuesto por las notas sobre el bicentenario y el mundial de fútbol. Aquí se observa que, además de transmitir datos sobre dichos eventos a lo largo de varios días, son las notas a las que mayor *tiempo* se le dedica; de hecho, durante los dos primeros días analizados, las mismas ocupan el tiempo completo del programa. Durante los días restantes, si bien las notas referidas al bicentenario iban ocupando menos tiempo, al ir alejándonos de la fecha patria, los minutos de las noticias del mundial fueron incrementando diariamente. Esta característica hace que en ningún momento se vea disminuido el tiempo de programación ocupado por este subgrupo.

Pero la cantidad de minutos no es un dato que por sí sólo nos determine la enfatización que sufren las noticias al ser presentadas. Para poder determinar dicho postulado es necesario que nos centremos, además, en los recursos utilizados. Tanto el tema del bicentenario, como el mundial de fútbol, son presentados con la utilización de una gran cantidad de recursos.

En principio observamos una compleja edición de imágenes. Ejemplo de ello es un “flyer” que se utiliza para abrir y cerrar notas referidas al acontecimiento mundialista. En el mismo se transmite un resumen de imágenes de la selección argentina, hinchas, banderas y otros símbolos futbolísticos. En el caso del bicentenario la edición de las noticias incluye, en la mayoría de los casos, una selección de imágenes de hechos de la historia argentina y personajes reconocidos.

Otro dato que muestra el despliegue de recursos, es la cobertura del mundial desde Sudáfrica. En directo durante el transcurso del programa se comunican con los periodistas enviados, para la presentación de todas las notas generadas por ellos en su estadía en el país anfitrión. El tono de dicha comunicación es distendido, y en todas las notas se introducen chistes y comentarios que entretienen al público. De todas maneras las notas del mundial no son las únicas que emplean dicho recurso. En la presentación de los festejos del bicentenario, los móviles en directo, también son utilizados.

Además, se observa que en dichas notas se reproduce, en términos generales, siempre el mismo *estilo musical*. En el caso del bicentenario, aquella música que representa la cultura argentina (tango, folclore, rock nacional) y para el mundial la

canción oficial de dicho evento. Esto genera que con sólo escuchar dicha melodía el/la espectador/a sepa cuál es el tema introducido, dicha complicidad favorece nuevamente a la captación del público y a su entretenimiento. Otra característica que presentan las notas analizadas es que la mayoría son presentadas al principio y/o en los avances del bloque siguiente.

Por otra parte, el noticiero no sólo utiliza, para transmitir las noticias, el estilo informativo, propio de las mismas, sino también un estilo narrativo y argumentativo, tomando así posiciones y transmitiendo mensajes con una gran cantidad de valores. Así vemos cómo el noticiero analizado, a través de la utilización de diversos recursos, calificaciones, un estilo de redacción particular y por la repetición de hechos similares y coherentes unos con otros, logra distraer a la audiencia.

En cambio el otro subgrupo restante no utiliza demasiados recursos. Ninguna de las notas presenta gráficos explicativos, ni móviles en directo y sólo algunas hacen uso de la voz en off y de entrevistas. Incluso algunas notas, cómo aquella titulada: “LIONEL MESSI, EL JOVÉN COOL Figura en el puesto 17 de la revista GQ”, ni siquiera están musicalizadas (técnica ampliamente utilizado por TLF). Por otro lado, su duración ronda entre los 0.45 y 3.18 minutos, siendo el estreno de la película “Sex and the city”, la de mayor duración (con tres notas en distintos programas y con entrevistas a el y las protagonistas desde Nueva York). El poco despliegue de recursos y la corta duración de las notas, da cuenta de que la información que se transmite sobre las mismas es escasa.

Sin embargo, teniendo en cuenta los dos subgrupos de la sección, encontramos mayor cantidad de noticias en Distracción que en Sociedad, Éxitos policiales, Inseguridad y Conmoveras. El tiempo que ocupan las mismas también es mayor al de las otras secciones. Así vemos que en conjunto, ocupan mucho espacio del programa, el cual podría emplearse para informar sobre temas que contribuyen a aumentar el nivel de entrada de la ciudadanía, como es el caso de la innovación en materia legislativa que significó el debate por el matrimonio entre personas del mismo sexo.

Cómo se puede observar, TLF en el periodo analizado, no transmitió ninguna nota relativa a dicho tema, cuando dicho periodo coincide con los debates generados en la legislatura por el proyecto de ley nombrado. Además de los motivos recién expuestos para incluir dicho tema dentro de la agenda nos encontramos con que el acontecimiento

cumple con algunos de los criterios de noticiabilidad explicados por Stella Martini<sup>4</sup>, como son la novedad; el ineditismo; la evolución futura de los acontecimientos; el grado de importancia y de gravedad (es decir la incidencia sobre la vida de la sociedad); la proximidad geográfica; y la magnitud por la cantidad de personas implicadas.

El acontecimiento recién nombrado fue utilizado a modo de ejemplo para demostrar la función que para nosotras ocupa la sección de “Distracción”, es decir ocultar algunos hechos importantes con la transmisión de otros poco relevantes, o en palabras de Bourdieu “ocultar mostrando” (1998, p. 24). De todas maneras creemos que dicha función es compartida entre todas las secciones, ya que se organizan de manera coherente para lograr los objetivos de la producción.

Otro ejemplo de esta forma de ocultamiento la vemos al detenernos en cada día por separado y observar con qué notas son acompañadas las noticias de “Distracción”. En el primer y segundo día analizado, el noticiero sólo transmite notas que perteneces a dicha sección. Al siguiente se presentan dos noticias sobre “Éxitos policiales” (detención a la modelo y robo al banco Macro) y tres sobre “Inseguridad” (robo y asesinato en Luro, robo a otro banco y robo a mercado chino).

Luego de mencionar dicha cantidad de eventos negativos, TLF introduce cinco noticias de “Distracción”, finalizando así el programa. Recordemos que los noticieros poseen limitaciones (Ramonet 1999). Una de ellas es obligar al público a verlo por completo. Así, luego de presentar hechos impactantes y que reproducen conceptos muy parecido, TFL, inserta temas de muy poca relevancia para renovar las energías del/a espectador/a. Lo mismo ocurre en el cuarto día.

En las siguientes fechas se observa un pequeño cambio. Siempre se comienza transmitiendo noticias sobre el mundial de fútbol. Estas ocupan, en promedio, los primero 40 minutos de programación. Luego se presentan temas relativos a inseguridad y éxitos policiales (sólo un día se introducen temas de “Sociedad” y “Conmovedoras”). Y se cierra el programa transmitiendo entre una y cuatro notas sobre Distracción. De esta manera vemos como el noticiero intenta atrapar al público entreteniéndolo en los momentos claves del programa, cómo son el principio y el final. El problema es que

---

<sup>4</sup> <http://www.nombrefalso.com.ar/upload/martini.pdf>

dicho entretenimiento implica, como decíamos, la no transmisión de otros acontecimientos de importancia.

### *Análisis de América Noticias:*

Pasaremos ahora al análisis de AN. Comenzando con la sección “Éxitos Policiales”, vemos que el noticiero transmite, como única noticia dentro de dicha sección, a la detención de la modelo colombiana acusada de liderar una banda de narcotraficantes. Este acontecimiento es el mismo que describimos anteriormente en el análisis de TLF y la noticia también ocupa dos notas durante dos días consecutivos.

Aquí se puede observar que AN, al igual que TLF, toma posición respecto a la culpabilidad de la sospechosa. En primera instancia, al referirse a la mujer como “*narco modelo*” o “*reina narco*” no se está dejando duda de su culpabilidad. En ningún momento se refieren a la detenida como sospechosa, calificativo que correspondería, porque en este caso, todavía no hay una sentencia del juez que determine que es culpable. Así vemos como el discurso cobra una gran importancia, porque logra significar la nota de manera mas eficiente (en comparación con otras estrategias).

Otro recurso que refuerza este concepto son los títulos:

- “CAYÓ LA REINA NARCO La modelo colombiana fue detenida en Palermo”
- “Estaba en un hostel con identidad falsa”
- “CAYÓ LA MODELO NARCO COLOMBIANA La buscaba Interpol desde diciembre de 2009”
- “6 MESES CLANDESTINA EN BUENOS AIRES”

Al informar que la mujer usaba una identidad falsa, tenía una vida clandestina, era buscada por Interpol y fue detenida sólo se están informando los indicios de su culpabilidad, ya que se cree que nadie que es inocente presentará dichas características.

Además, los únicos títulos que reflejan una posición distinta a la de la policía, como por ejemplo: “VA A DEMOSTRAR QUE ES INOCENTE” (título en relación a una frase expresada por la madre de la modelo) inmediatamente son descalificados por las siguientes frases de los periodistas:

- “*La verdad está en la causa*”

- *“Su trabajo no era menor. O sea no es un rol menor”*
- *“La narco modelo mente”*
- *“Es una estrategia débil la de la modelo, la de la familia”*
- *“Todavía parece estar muy complicada en la causa”*

De esta manera el noticiero va impregnando en la mente de los y las televidentes sus propias ideas y posiciones como verdades absolutas, como información neutral, cuando en realidad no lo es. Podríamos hablar de una verdad legal cuando se informa sobre sentencias, no sobre datos que ponen a una persona como sospechosa.

También aumentan la eficacia de esta impregnación descalificando a la modelo y poniendo en duda su credibilidad con las siguientes frases (recurso también empleado pro TLF):

- *“Dice que nació en Bogotá (pasan fragmento de entrevista donde la modelo realiza dicha afirmación) pero nació en Barranquilla. Dice que no está de acuerdo con la mujeres que viven con sus novios y fue lo que hizo hasta hace poco con su novio argentino”*
- *“Ocultó que estaba casada (al jurado de la Reina del Café), claro su marido era narcotraficante”*

Como se puede observar dichos datos no tienen ninguna relevancia para el acto por el que se la incrimina, lo que nos lleva a tal conclusión.

Para terminar de describir la postura que toma el noticiero vemos que, no sólo ubicamos esta nota en la sección “Éxitos Policiales” por presentar cómo verdad definitiva a simples sospechas de la policía, sino también por resaltar la eficacia de la misma:

- *“Pericia de voz que fue realmente determinante”*
- *“La policía federal tiene muchas áreas que trabajan de manera muy profesional (...) la gendarmería trabaja también muy bien en esto”*
- *“Una de las pericias mas contundentes que tiene”*

Continuando con el análisis de la manera de construir agenda de AN, vemos que estas dos notas son presentadas con un estilo narrativo, por transmitir los acontecimientos como parte de una historia, y argumentativa, por tomar posición respecto a lo que informa.

Haciendo referencia a los recursos que utilizó, vemos que a través de la compilación de distintas imágenes (sobre notas de años pasados a la modelos); la utilización de la voz en off; presentación de la noticia, como adelanto al iniciar el programa; tres entrevistas (a la madre de la detenida, a huésped del hostel y un policía de seguridad aeroportuaria); y el seguimiento de la noticia durante dos días, el noticiero reitera y enfatiza en la información para lograr instalarla en la mente del público.

Pasemos ahora a la sección “Inseguridad”. En el caso de AN, la sección está compuesta por 16 notas. Estas, a través de distintos recursos, van insertando en la mente de los espectadores y las espectadoras la necesidad de una fuerza policial en consecuencia de la inseguridad que se vive en las calles. Pero veamos las particularidades que presenta AN a la hora de insertar dicho concepto en la agenda.

En todas las notas de esta sección el noticiero utiliza recursos para exagerar la información presentada y darle un estilo sensacionalista, ya que destaca los aspectos mas llamativos de lo que informa. Esto funciona para entretener y mantener atrapado al público. Dicha acción es necesaria para cumplir, como mencionamos anteriormente, con las expectativas económicas del programa (no olvidemos que el mismo pertenece a una empresa). Veamos las características de presentación de cada noticia por separado.

La primera nota se refiere al robo y asesinato ocurrido en Villa Luro, presentado con anterioridad en el análisis de TLF. En este caso, AN también se hace énfasis en el dolor y la inseguridad, pero exagerando los hechos y usando palabras de mayor impacto, por ejemplo en los títulos:

- DEFENDIÓ A SU FAMILIA Y LO FUSILARON Lo mataron a balazos en la puerta de su casa
- OTRA FAMILIA DESTROZADA Tres chicos se quedaron sin papá por la inseguridad
- "AGONIZÓ MEDIA HORA EN LA VEREDA"

No se genera el mismo impacto si se utilizan las palabras “lo fusilaron”, “lo mataron a balazos”, “agonizó”, que si decimos “lo mataron”, “le dispararon”, “murió en la vereda”. Nuevamente vemos aquí, la importancia que toman las palabras elegidas para significar los datos presentados.

Además, el noticiero refuerza este tinte sensacionalista con las imágenes utilizadas. Veamos dos ejemplos: uno de ellos lo encontramos al inicio de la nota donde

se muestra la imagen de una pistola en primer plano disparando hacia la cámara; el segundo lo vemos en las imágenes donde se resaltan las marca de las balas frente a la casa de la víctima.

Otros recursos que sirven para hacer referencia al dolor y la inseguridad del hecho son la frase utilizada por la periodista al presentar la noticia; y uno de sus títulos:

- Periodista: *“Caso tristísimo. Todo termina muy muy mal para este papá muy joven que no pudo seguir adelante con su vida.”*
- Título: *“OTRA FAMILIA DESTROZADA Tres chicos se quedaron sin papá por la inseguridad”*

En la entrevista que se le realiza a la esposa de la víctima (donde relata los momentos del asalto) vemos que también AN utiliza un mecanismo para aumentar su credibilidad. Recordemos que al presentar los hechos a través de las personas implicadas se genera un efecto mas real, ya que nadie posee mayor conocimiento sobre lo ocurrido que las personas que presenciaron los hechos.

Para finalizar con esta nota, podemos decir que con los recursos de musicalización (con música tensionante), su presentación inicial a manera de adelanto, y la voz en off logran resaltar la nota por sobre otras y por ende también al concepto de inseguridad. Así se logra insertar en la agenda un concepto por repetición de hechos similares.

La segunda noticia presentada por AN no hace referencia a ningún acontecimiento en particular, sino que se refiere a la transmisión de un concepto creado por el mismo noticiero. La titulación de la nota es *LLEGAR A CASA, UNA "LOTERIA"*. Así se refieren a la noticia, tanto al inicio del programa; en su título; como con las frases empleadas por la periodista. Lo curioso es que toda la nota se focaliza en 6 entrevistas que realiza un movilero a vecinos y vecinas. Comienza las entrevistas con la pregunta: *“¿Qué medidas toman por la inseguridad?”*, dando así por sentado la existencia de la misma y que sus interlocutores/as están de acuerdo con dicha premisa, por lo que es una pregunta tendenciosa.

Podríamos decir que sólo se puede llegar a la conclusión de que, tal como dice la periodista: *“Hasta hace un tiempo atrás llegar a casa era indicio de que ya estábamos a salvo”* y hoy ya no es así, si se hubiesen informado de varios hechos de

robos en las proximidades de los hogares de las víctimas, pero hasta el momento de la nota sólo se presentó el robo de Villa Luro.

Así vemos que el informativo, al utilizar 4.2 minutos en una nota que no informa sobre ningún hecho en particular, sólo esta reforzando la impregnación en la mente del público el concepto de inseguridad. Para lograr este objetivo además utiliza los calificativos “*creció de manera desmedida*”, “*los delitos mas graves*”, “*llegar a casa da miedo*”. Y los títulos:

- LLEGAR A CASA, UNA "LOTERIA" Asaltan y matan al estacionar el auto
- Familias expuestas a la inseguridad
- Los vecinos [y las vecinas] reclaman inseguridad hace años

Ahora nos podríamos preguntar ¿A quién le da miedo llegar a “casa”?, ¿Cómo podemos corroborar que los delitos crecieron de manera desmedida? ¿Por un aumento en la cantidad de delitos transmitidos o por un incremento en los hechos ocurridos?, ¿Qué vecinos y vecinas reclaman la inseguridad hace años? Ninguna de dichas preguntas puede ser contestada por la información de la nota presentada. Así vemos como AN informa una “verdad” construida como una verdad absoluta.

La siguiente noticia presenta características similares. En este caso tampoco se informa sobre un hecho concreto, sino sobre una idea o situación general. La nota en este caso recibe el título de “Palermo Robo” y al igual que la anterior, sólo consiste en entrevistas a vecinos y vecinas, en este caso a ocho personas. Las ocho declaran que hay mucha inseguridad, pero no sabemos cómo se llega a esta afirmación ya que las preguntas realizadas por la movilera no se transmiten.

Deteniéndonos en una de las entrevistas realizada a un hombre vemos cómo el noticiero utiliza como fuente de información a declaraciones llenas de prejuicios. No sólo que las trasmite sino que se las resalta en un título. La frase dicha por el entrevistado en la siguiente: “*lo mas delicado son los muchachos que limpian vidrio, en su mayoría jóvenes, un porcentaje menor de criaturas (...) que son los mas peligrosos porque (...) como están drogados entonces tienen por costumbre pedir que les limpien los vidrios, si el conductor no acepta eso les piden monedas, si el conductor no quiere darle monedas te comienzan a amenazar o agredir verbalmente*”. El título empleado para resaltar el concepto es: PALERMO "ROBO" Apuntan a ladrones disfrazados de limpiavidrios.

La enfatización en la inseguridad también puede verse en los títulos restantes y en las calificaciones empleadas:

Títulos:

- PALERMO "ROBO" Inseguridad **extrema** en Av. Santa Fe y Juan B. Justo
- Denuncian una **zona liberada** para robar

Calificativos:

- El cruce **mas peligroso**.
- Toda la ciudad se volvió **peligrosa**, pero hay plazas, esquinas, calles que lo son mas que otras, son como **manchones de inseguridad**.
- **Punto neurálgico** de la ciudad

(el destacado en nuestro).

La cuota de sensacionalismo, en este caso, es dada también por la música empleada (con estilo tensionante), la cual se distingue notablemente de las utilizadas para otras notas; y la imagen con la que abren y cierran la noticia, en la cuál se ven a vecinos y un policía sosteniendo en el piso a un chico que (se deduce que) había intentado robar y que grita desesperadamente por el trato que recibe de quienes lo sostienen. La imagen, acompañada de la música, genera un gran impacto, favorable para la transmisión del concepto que venimos desarrollando.

Las tres notas de inseguridad desarrolladas hasta el momento fueron transmitidas durante el mismo día. Creemos que dicha selección no es casual, y que la repetición de actos similares contribuye a la enfatización del concepto y a la impregnación del mismo en la mente del público.

Otra noticia referida a la inseguridad es el ataque que recibieron dos hermanas por un grupo de mujeres. Las hermanas fueron golpeadas a la salida del colegio. Aquí una vez más el noticiero utiliza el medio sensacionalista para transmitir la información.

El recurso donde mas fácilmente se puede ver dicha característica es la edición de las imágenes que se muestran. Por un lado, repiten durante casi toda la nota a un video, captado por un celular, del momento de la golpiza. Por otro, en los momentos donde entrevistan a las hermanas, por ser menores, transmiten sus caras borrosas, pero en las partes del rostro donde se ven las marcas de los golpes, la imagen es nítida. Así se resaltan aspectos para impactar y generar un dramatismo mayor en la nota, entreteniendo mejor los espectadores y las espectadoras. Además enfocan una frase

escrita en el colegio donde asisten las víctimas que dice “*Sharon te voy a romper la jeta...*”. Dicha frase no tiene ninguna relación con el hecho informado, pero se la muestra para continuar exagerando la violencia y por ende la “inseguridad en la que vivimos”.

Otro recurso utilizado es entrevistar a las protagonistas de la historia. Así gran parte de la nota se basa en el relato de las chicas golpeadas y el testimonio de la madre. Con esto, además de aumentar la credibilidad del noticiero por transmitir los hechos directamente desde las personas involucradas, se logra humanizar la información presentada, mostrar que el acto involucra a una familia, con la que nos podemos sentir identificados e identificadas. Además genera un clima más dramático, ya que las tres personas comentan sus sentimientos. Lo mismo ocurre con el título "LA AGARRARON A ELLA POR DEFENDERME", aquí resaltan el valor de la chica de defender a su hermana.

Otros títulos como “DESFIGURADAS POR UNA PATOTA” y “CHICAS SALVAJES Las víctimas tienen 15 y 17 años” también contribuyen a generar estas sensaciones. Por último vemos que el informativo continúa transmitiendo estereotipos, ya que con el título "SON DEL BARRIO, NO VAN A LA ESCUELA" alimentan el prejuicio de que las personas que no reciben la educación formal tienen mayores tendencias delictivas. Hacemos esta deducción, además, porque el dato no tiene relevancia sobre el acontecimiento, entonces ¿para qué se lo transmiten?

Lo importante a resaltar en esto, es que al introducir tales conceptos en los receptores y las receptoras, logran que estos/as pierdan el poder de la crítica. Transmitiendo durante todos los días y reiteradas veces (en un mismo programa) los mismos preceptos, logran que la gente naturalice aquello que informan, lo incorporen como dado, como la realidad del espacio público. De esta manera logran que la gente reproduzca los conceptos del programa.

Pasando a la siguiente noticia, nos encontramos nuevamente con un acontecimiento presentado anteriormente en el análisis de TLF. Se trata del asalto en un local comercial, en donde uno de los empleados recibe un disparo en la cara pero salva su vida sin secuelas. En el caso de TLF, la nota fue ubicada en la sección “Conmovera”, en cambio, en el caso de AN la ubicamos en la sección de “Inseguridad” por los motivos que detallaremos a continuación. Al finalizar con el

análisis de los tres noticieros (TLF, AN y TN) nos enfocaremos en el análisis de la vigilancia entre los mismos.

La nota presentada en este caso se centraliza en el hecho de inseguridad. Durante 2.59 minutos (aproximadamente la mitad de tiempo dedicado a las noticias de esta sección), se informa sobre las características del asalto. Dichos datos son presentados principalmente por las palabras de la víctima. Los otros recursos son:

- Títulos: “[UN BALAZO EN LA CABEZA Y SOBREVIVIÓ] Fue asaltado y herido hace dos semanas”; “Lo habían atacado en un comercio en Constitución”
- Calificativos: “*El disparo fue certero*”; “*Victima del salvajismo de un delincuente*”

Además cierran la nota con el siguiente diálogo:

- Periodista: “*¿Tenés pensado volver a trabajar?*”
- Entrevistado: “*(...) Seguro que no acá, Constitución es muy peligroso*”

Así logran que la última información que recibe el/la telespectador/a sea respecto a la peligrosidad de un lugar, aumentando así el poder de impregnación de la inseguridad.

El último recurso empleado para reforzar esta premisa es la selección de imágenes. A lo largo de toda la nota se transmite el video del momento del asalto tomado por las cámaras de seguridad. En el mismo se ve al delincuente apuntando a los empleados y genera un gran impacto. Además luego enfocan en primer plano la marca del disparo en la cara del hombre atacado.

También encontramos que a través de algunos calificativos, categorizan al hecho como milagroso: “*Este verdadero héroe*”; “*Milagrosamente fue dado de alta*” y “*Realmente ha sido un verdadero milagro*”, sin embargo, junto al resto de los recursos consideramos que la inseguridad cobra una relevancia mayor en la nota. Estos últimos calificativos funcionan simplemente para entretener y contrarrestar en alguna medida todas las situaciones negativas que se informan, cosa necesaria para mantener atrapado al público.

Otra noticia de la sección se refiere al asesinato de un joven a raíz de un intento de robo. El hecho ocurrió en la puerta de su hogar, y la madre y padre de la víctima presenciaron el hecho. En este caso vemos que la noticia ayuda a reforzar las premisas postuladas por el noticiero hasta ahora. Así continúan mostrando hechos de inseguridad con consecuencias fatales, pero además resaltan las características de la familia de la

víctima y el dolor que representa el hecho para ella. De esta manera se logra bajar información, que podríamos considerar lejana por la no implicación directa en el hecho del/a espectador/a, a un plano mas próximo, donde quien escucha y ve la noticia pueda sentirse identificado/a. De esta manera la eficacia en la influencia del público aumenta.

Dicha afirmación se sustenta nuevamente en las frases empleadas por los periodistas. Respecto a la inseguridad encontramos un diálogo entre el padre del joven y el entrevistador:

- Periodista: *“¿Usted se siente seguro? Veo un barrio de casas bajas, muy bonitas por cierto, muy iluminado, seguro...”*
- Padre de la víctima: *“Hoy seguro no estamos en ningún lado”*
- Periodista: *“Seguro no es”*

Las siguientes frases:

- *“La inseguridad y sus consecuencias”.*
- *“La inseguridad y tantas víctimas fatales”.*
- *“A partir del asesinato de Claudio las muertes por robos se fueron multiplicando”.*

Y los siguientes títulos:

- **VIERON MORIR A SU HIJO Y PIDEN JUSTICIA** Un joven diseñador fue asesinado en un asalto
- Juzgan a un detenido por el crimen, ocurrido en 2006
- Un caso que inauguró la modalidad de matar para robar

Luego de ver aquellos datos, nuevamente surgen preguntas sin contestar ¿Cómo se demuestra que a través de dicho hecho las muertes por robos se multiplicaron y que inauguró la una modalidad de matar? La falta de respuesta de dicha pregunta reafirmar la teoría de que las frases son usadas para naturalizar una situación, que en realidad, no sabemos si se presenta con todas las características que informa el noticiero. Además, al resaltar en un título que luego de 4 años se juzga a un sospechoso, se sigue alimentando el miedo, porque no sólo se informa que no estamos seguros, sino que transmiten que luego, como víctimas, tampoco podemos recurrir a la justicia para amenguar el dolor.

Decíamos que además esta noticia busca humanizar la situación para generar un mayor impacto en el público, en una parte del diálogo entre la madre y el periodista puede verse este fenómeno:

- Periodista: “*¿Es un consuelo?*” (el hecho de que un sospechoso este siendo juzgado)
- Madre: “*No para nada, consuelo no tengo ninguno*”

Sumamos las características del cierre de la nota. La misma finaliza con una frase de la madre que dice: “*para nosotros no existe más la vida*” (con música que inspira tristeza), e inmediatamente cambian a otro tema sin hacer referencia a lo recién informado.

La siguiente noticia se trata de un asalto donde matan a un hombre tras su resistencia. Como vemos hace referencia a un hecho muy parecido a la noticia descripta anteriormente de Villa Luro, esto se debe a que se la presenta como parte de una ola de asaltos de similares características. Nuevamente en este caso vemos como AN utiliza la exageración y el dramatismo para presentar los hechos. Así, al finalizar el informe sobre lo ocurrido, los periodistas, comentan otros cuatro asaltos, los ubican en un mapa del conurbano bonaerense y dicen las siguientes frases:

- “*Y estos son los que repercuten en los medios. 5 delitos en los especialistas que manejan las estadísticas del delito probablemente no signifique nada, pero son 5 familias que quedan prácticamente destruidas*”.
- “*Claro que posiblemente esté lejos de cifras de otras ciudades, pero cuando te cae a vos... llega para arrasar, insisto, con una familia y todo lo que hay alrededor, amigos, (...) esta es la realidad de la inseguridad tanto en el conurbano cómo en la Capital Federal.*”
- “*En los últimos años se ha dado un paso realmente dramático, pasar de la delincuencia, al marginal. Y al marginal de golpe no le importa matar de pronto a una mujer embarazada, un padre de familia. Son los tiempos en que lamentablemente nos tocan vivir.*”

Al decir que esos cinco casos son sólo los que repercuten en los medios, están afirmando que hay otros más, y por ende la ola de asaltos es mayor de lo que se presenta. Con las otras oraciones el periodista intenta maximizar el impacto que produce el número de cinco asaltos y mostrar que cuando se trata de muertes el número

no importa, ya que el hecho arrasa (en palabras del periodista) “*con una familia y todo lo que hay alrededor*”.

En la tercera frase podemos ver nuevamente como se siguen reproduciendo estereotipos, llenos de connotaciones negativas para las personas pertenecientes a una determinada clase social. Al decir que “al marginal” no le importa matar se está simplificando una situación mucho mas compleja y afirmando premisas que no tienen como demostrar, acaso ¿cómo se demuestra que a esa persona no le importa matar? Así vemos cómo AN expresa su posición ante esa “realidad” cómo si fuera la única verdad existente, siendo el discurso el método mas importante en dicha construcción.

Al día siguiente, en noticiero transmite otra nota sobre el asalto y asesinato, en este caso realizando una entrevista a la esposa de la víctima desde su casa. Esta se focaliza en el dolor y tiene la función de generar dramatismo. A través de los títulos podemos ver cómo el noticiero se mete en la intimidad de una familia para mostrar como están sufriendo y lograr así impactar con mayor eficacia:

- "FUE UN GRAN PADRE Y AMIGO"
- "VIVÍA PARA SUS HIJOS"
- "EL DOLOR NO ME LO SACA NADIE"
- "NUNCA PENSAMOS QUE NOS IBA A TOCAR"
- "NO PODEMOS VIVIR PRESOS"

Todos los títulos que mostramos se refieren a frases que la entrevistada va diciendo. Al resaltar dichas frases, el noticiero logra que las mismas tomen un peso mayor dentro de toda la información de la entrevista dándole el estilo dramático suficiente como para conmover al público, y por ende insertar el mensaje de inseguridad y miedo con eficacia. Otro recurso que reafirma este postulado es el discurso empleado por el presentador:

- *“La inseguridad de todos los días, esa inseguridad que sigue destruyendo familias”.*
- *“Dos trabajos, uno exclusivamente para ahorrar unos pesos para hacerle la fiesta de 15 a su hija. La fiesta será la mas triste en la vida de esta adolescente”.*
- *“Relato realmente desgarrador”.*

Otra noticia de la sección es sobre un video donde un niño enseña a otro a robar a los autos mientras van andando (noticia también informada por TLF). Con la repetición de las imágenes (video donde se ve el momento que uno le enseña a otro); la música empleada (estilo de películas de acción); y los títulos ([LOS "PROFECORROS"] "CLASES PARA ASALTAR AUTOS"; "ASÍ ENSEÑAN A ROBAR") vemos que la nota simplemente sirve para reafirmar y reforzar el concepto de inseguridad, insertando el tema en la agenda por repetición de hechos similares. Además vemos que la misma no presenta características que resalten del resto de las notas.

El siguiente hecho informado es la detención del asesino del ex canciller Carlos Ruckauf, tras robar un restaurante (nota informada también por TLF). En esta vemos nuevamente que a través del discurso resaltan la ineficacia del Poder Judicial. Este dato sirve para hacer sentir al/a televidente, una vez mas, amenazado/a por la inseguridad:

- Periodista: *“La justicia los captura y luego les abre la puerta para que salgan nuevamente a robar”*.
- Periodista: *“Hasta aquí, un hecho policial mas que no tendría difusión, salvo porque uno de los detenidos era Matías (...) uno se pregunta si cadena perpetua son 5 años de reclusión, parece que si”*.
- Periodista: *“5 años cómo pena de asesinato”*.

Esto también lo podemos observar en los títulos:

- “JUSTICIA "BLANDA", JUSTICIA DÉBIL”
- “LA JUSTICIA LO LIBERÓ Y VOLVIÓ A ROBAR El ladrón que había matado al custodio de Ruckauf”
- “Tenía "salidas laborales" tras ser condenado a perpetua”.

Además AN continúa resaltando dramáticamente algunos aspectos para poder introducirlos en la agenda. Ejemplo de ello puede verse en las frases empleadas: *“Un asesinato que **quedó marcado en la memoria** de muchos de nosotros”*; *“Recibió una **condena severísima**”*; *“la familia del custodio asesinado esta **indignada**”*.

Otro recurso empleado para generar dramatismo es enfatizar en la minoría de edad del detenido al momento del asesinato. Mientras una panelista amplia los datos del informe sobre el hecho, la periodista realiza varias preguntas al respecto: *“Era menor*

*cuando lo detuvieron, ¿la pena tuvo que ver con su condición de menor?"; "¿Por la condición de menor se revisó (la pena)? ¿Está bien realizada la baja de la pena?"*.

Por último, la utilización de una gran cantidad de imágenes (tanto del episodio del asesinato como del robo al restaurante); la presentación de la noticia al inicio del programa a modo de avance; la subtitulación de una conversación telefónica con la hermana del custodio asesinado; y ser una de las notas de la sección a la que mayor tiempo se le dedica (5.42 minutos), dan muestra de la importancia conferida a dicha nota. Destacar esta noticia de otras contribuye a que el tema ocupe una posición importante dentro de la agenda mediática.

La siguiente noticia de la sección informa sobre un asalto que deja como saldo a dos delincuentes muertos. El hombre asaltado les dispara en defensa propia. El noticiero en este caso justifica y abala el accionar del hombre asaltado, haciendo referencia de que viviendo en tiempos de tanta inseguridad las personas debemos estar preparadas para defendernos:

- Periodista: *“Hay que estar preparados y discriminar muy bien frente a determinadas situaciones. Una cosa es la legítima defensa y otra la justicia por mano propia (...), acá Leopoldo no hizo esto (justicia por mano propia)”*.
- Títulos: **“MATÓ PARA DEFENDER A SU FAMILIA Abatió a tiros a dos ladrones menores de edad”**

De esta manera vemos que AN toma una posición frente al hecho informado, dejando en claro que le parece correcta la reacción del hombre asaltado, ya que lo hizo “para defender a su familia”.

Por otro lado en la nota puede verse una continuidad en la transmisión del concepto de justicia “débil” ya que repiten el título de la nota anterior y añaden uno que hace referencia al menor asaltante, quien debía estar preso por crímenes anteriores:

- **“UN PELIGRO LLAMADO "PAQUITO" Un menor que integró la banda que mató a Barrenechea”**
- **JUSTICIA "BLANDA", JUSTICIA DÉBIL**

El noticiero, en el primer título, da por supuesto que los espectadores y las espectadoras conocen dicho asesinato y a su víctima, ya que en ningún momento de la nota dan datos al respecto. Con esta falta explícita de información el público está obligado a sujetarse a las conclusiones del programa, sin tener la posibilidad de efectuar

su propio análisis. Esto refleja una vez más cómo el noticiero utiliza mecanismos para que sus opiniones y premisas sean incorporadas como verdades absolutas.

Otro concepto que obviamente se continúa transmitiendo es la inseguridad. Las frases del periodista logran inquietar a quienes las escuche y generar nuevamente sensación de miedo:

- *“Sucedió en Ramos Mejía, pero podría haber sucedido en cualquier otro lado, en su barrio, por ejemplo”.*
- *“La policía lo detuvo en la huida pero la justicia lo liberó. Un hecho que se repite una y otra vez, que genera la sensación de naturalidad en algo que no es normal (...) recibimos las noticias de muertes, asaltos, tiroteos, esta vez fue en ramos Mejía pero podría ser en cualquier lado, **por ejemplo en su barrio**”.*

En la segunda frase puede verse cómo el noticiero una vez más presenta a la fuerza policial como eficiente, y a la justicia como la responsable de la inseguridad.

Los conceptos recién presentados se repiten en la siguiente nota. Esta se refiere al intento de robo de un auto donde la víctima, en “defensa propia”, mata al ladrón. La noticia es presentada en los avances del programa y los títulos empleados fueron:

- **“MATO PARA SALVAR SU VIDA** Un militar abatió a un ladrón en un asalto”.
- **“SE DEFENDIÓ, DISPARO Y MATO** Quisieron robarle el auto cuando llegaba a su casa”

En este caso AN una vez más toma posición frente a la información presentada. No sólo justifica el accionar expresando que mato para salvar su vida si no que, durante la nota, repite varias veces que el asaltante le disparó al hombre en la mano, motivo suficiente para reaccionar disparando. Además califica al hecho como una *“odisea de un inocente en manos de la inseguridad”*.

Por último, vemos que el acontecimiento descripto también es incluido en la ola de robos que mencionábamos con anterioridad. El periodista expresa que el hecho *“ha generado un cóctel si se quiere **explosivo**”*; que es *“una actividad delictiva que esta en **auge** (el robo de autos)”*; y que se trata de *“**otro hecho que termina en sangre**”*. Otro dato es que la nota, en algunos momentos precisos, es musicalizada con una melodía muy tensionante, logrando dramatizar lo ocurrido.

La siguiente noticia informa sobre un robo a una casa efectuado por hombres disfrazados de barrenderos. Esta nota tiene la función de continuar introduciendo el tema en la agenda por repetición de hechos similares y resaltando algunos datos poco relevantes, pero que sirven para impactar mejor al público. Esto lo podemos ver en la edición de imágenes, donde se muestra una escoba tirada en la vereda y foto de las marcas de delito, mientras uno de sus títulos dice: “LADRONES CON ESCOBA, PALA Y BOLSA Se disfrazaron de barrenderos y les robaron”.

En la siguiente, nuevamente con estilo sensacionalista, se presentan a robos en negocios comerciales, principalmente tiendas de ropa efectuado por personas que simulan ser posibles compradoras. El estilo se observa en la manera de combinar el uso de las imágenes, los efectos de aceleración que ejercen sobre las mismas, la música que las acompaña y su repetición constante. Las imágenes muestran los momentos en que las personas roban la mercadería de los negocios y a pesar de que se puede ver con claridad lo que ocurre, el periodista relata y comenta los hechos mostrados. Así vemos como, a través del discurso, se resaltan algunos aspectos. Además, la repetición se produce de tal manera que unos pocos datos son presentados en 4.24 minutos (tiempo considerablemente mayor al empleado en otras noticias más complejas).

Una frase que se utiliza al presentar la noticia es: “*Cuando se sale a la calle, muy atentos, atentos y despabilados para que no nos asalten*”. Esta frase sirve para dramatizar la situación, pero nada tiene que ver con el robo dentro de los negocios presentados. En principio porque estos no ocurren en las calles, y segundo porque, como lo describe el noticiero en uno de sus títulos (EL “ROBO HORMIGA”), este tipo de robo se produce sin asaltar a nadie, sino pasando desapercibido/a.

La noticia respecto a la inseguridad se refiere a las imágenes del video de una cámara de seguridad donde se puede observar como tres personas capturan a una mujer y la suben a una camioneta. Durante los 0.32 minutos que dura la nota se presentan contradicciones constantes a raíz de falta de información y corroboración del acontecimiento.

Por un lado el periodista dice: “*este es el secuestro, observen ustedes, lo secuestran y se lo llevan*”, cuando en realidad la persona era una mujer. Pero lo más importante es que luego expresa que lo extraño es que no hubo denuncia penal, por lo que “*no se sabe si se trató de una situación particular o de un delito*”, cuando segundos

antes aseguro que las imágenes eran de un secuestro. El único recurso que no presenta contradicción es el título: “LA DESESPERACIÓN EN VIDEO Una mujer fue capturada y subida a una camioneta”, que resume toda la información que se tiene.

Podríamos preguntarnos ¿Qué sentido tiene informar un acontecimiento sin tener prácticamente información al respecto, y con la falta de comprobación de la misma? No cabe dudas de que se trata de una estrategia para continuar mostrando hechos de inseguridad, por mas de que no se tenga certezas de que se trate de un caso delictivo.

En la última noticia respecto a inseguridad nos encontramos, una vez mas, con la transmisión de información que no pertenece a ningún hecho concreto. Se trata de datos sobre la inseguridad que caracteriza a la ciudad de San Martín. La nota consiste en un informe que recopila hechos ocurridos en dicha ciudad y entrevistas a 14 vecinos y vecinas.

En la presentación de la misma se utilizan varios recursos como entrevista a habitantes de la zona; musicalización (estilo de películas de acción); avance de la nota al inicio del programa; y gran edición de imágenes. La utilización de estos recursos y la duración de la nota (es la nota mas larga de la sección, ocupando 10.22 minutos) hablan de la importancia que se le da a la misma, y cómo el programa trata de resaltar esta información para insertarla en la agenda.

El concepto de inseguridad es construido, principalmente, a través del discurso. Las palabras empleadas se caracterizan por exagerar algunos aspectos, causando así mayor impacto. Además nuevamente vemos la reproducción de estereotipos y prejuicios, ya que hay varias frases que hablan de las villas como responsables de la inseguridad. Así nuevamente se simplifica un grave problema ¿Las personas que habitan las villas son las responsables de la inseguridad o el Estado que no ofrece iguales oportunidades para todos y todas? Si bien consideramos que la neutralidad absoluta no es posible, ya que como personas nos es imposible separarnos de nuestra cosmovisión del mundo, en el deber de los medios de informar por lo menos debería presentar todas las perspectivas de los temas.

Palabras empleadas por el periodista:

- *“Ya no se puede ni siquiera caminar por esa zona”.*
- *“Mucha inseguridad hay acá, ¿no? ¿cuál es el principal problema?”*  
Entrevistado responde: *“Las villas, las villas que están por todos lados”.*
- *“Todos hablan de inseguridad, de villas y de asentamientos, todos culpan a sus habitantes de los robos, de los secuestros de la venta de droga” (Ningún/a vecino/a nombró las drogas).*
- *“No podíamos creer lo que veíamos, uno tras otro los chicos entrando a comprar cocaína”.*
- Vecino: *“Acá esta lleno de villas (...) Los chicos tienen miedo”.* Periodista: *“¿Y los grandes también?”;* Vecino: *“Los grandes también”.*
- *“Hay que encerrarse, ¿no? Detrás de las rejas, ¿no?”*
- *“Cada vecino pareciera tener una historia ligada a la inseguridad”.*
- *“San Martín: lugar donde hay policías ingresando a punta de pistola a los aguantaderos, veredas manchadas con sangre, tiroteos entre bandas de narcos, y miedo... mucho miedo, a ser asaltado, secuestrado o asesinado”.*
- *“En los últimos años los barrios marginales como las villas miseria han crecido de manera exponencial”.*
- *“Se habla de una situación ya insoportable”.*
- *“Nosotros corrimos el riesgo y fuimos a recorrer los distintos barrios”.*
- *“El conurbano, todo es tierra de nadie”.*
- *“Hay lugares donde la inseguridad esta presente a tiempo completo”.*
- *“San Martín, capital nacional de la inseguridad”.*
- *“La policía sólo entra para hacer grandes operativos”.*

Como podemos observar hay una gran cantidad de frases que redundan sobre los mismos datos y el periodista en todas las preguntas que mostramos esta induciendo a la respuesta. Además, con las frases: *“Nosotros corrimos el riesgo y fuimos a recorrer los distintos barrios”*, está claramente dramatizando el problema, dando la impresión al público de que es muy probable no salir a salvo del lugar, mientras que muchas personas eligen vivir allí diariamente. El mismo impacto genera la frase *“La policía sólo entra para hacer grandes operativos”*. Si ni siquiera la policía ingresa demasiado a ese lugar, que quedaría para el resto de las personas. Lo mismo ocurre con

la frase “*San Martín, capital nacional de la inseguridad*” ¿Está demostrado estadísticamente que es la ciudad donde ocurren mayor cantidad de delitos?, de ser así el programa no lo ha informado, por lo que la información sigue estando mal presentada.

Dichas premisas son reforzadas con el estilo de los títulos, donde exageran algunos aspectos para continuar aumentando el impacto producido:

- "TODOS LOS DÍAS, UNA NUEVA VÍCTIMA"
- "ESTO ES PEOR QUE FUERTE APACHE"
- "DE NOCHE ES TIERRA DE NADIE"
- [INSEGURIDAD EN SAN MARTÍN] "EJERCITOS" NARCO, SOLDADOS DEL DELITO
- BARRIOS "IMPENETRABLES" PARA LA POLICÍA
- NARCOS ARMADOS HASTA LOS DIENTES

Al poner dicha información en un título, se la está resaltando del resto de los datos. Los tres primeros títulos se refieren a frases que dicen los/as entrevistados/as. Así confirman datos subjetivos, ya que son simples opiniones de personas, no hay allí corroboración de la información. Los términos “ejércitos narco” y “armados hasta los dientes” muestran como el noticiero dramatiza y exagera para llamar la atención de los/as televidentes/as.

Esa característica sensacionalista también puede verse en una entrevista realizada a un adolescente. En la misma se observa, por la forma de hablar y su cara, que este chico está bajo el efecto de alguna droga. Además el periodista le pregunta por el lugar donde compra la misma. Esta es una exposición a un menor innecesaria que sólo busca generar impacto.

Lo mismo puede verse en la selección de imágenes. Durante el informe se muestra a operativos donde se ve a una gran cantidad de policías armados con escopetas; cartoneros/as juntando materiales; chicos con armas al frente de una casa; marihuana empaquetada; policía en las calles vigilando (cuando anteriormente se dijo que sólo entraban para grandes operativos); basurales de las villas; una ambulancia; y heridos en el hospital. La impresión que transmiten estas imágenes es de caos, ya que como vemos se trata de situaciones muy diversas e incluye aspectos que nada tiene que

ver con la inseguridad (cómo por ejemplo el basural o los/as cartoneros/as), pero que intencionalmente son presentadas, transmitiendo nuevamente estereotipos.

Observamos que la forma de presentación de AN se repite constantemente dentro de las notas de la sección, generando miedo en el público. Ahora podríamos preguntarnos ¿el noticiero transmite estos mensajes de manera consiente y planificada?, ¿qué sentido tiene generar en el público miedo? No debemos olvidar que los noticieros, como explica Bourdieu en su teoría de los campos sociales (1995), forman parte de un espacio configurado por relaciones de poder. Dominar al público implica un aumento en su capital simbólico, lo que trae como consecuencia una posición mas favorable para el programa, y es mas fácil dominar a un público temeroso, sumiso por el miedo, que a uno despierto.

Pasaremos ahora al análisis de 10 noticias que incluimos en la sección “Sociedad”. Todas se caracterizan, en este caso, por informar sobre acontecimientos negativos, es decir que los hechos implican situaciones problemáticas. En el caso de la sección “inseguridad” es lógico que las notas tengan estas características, pero dentro de “Sociedad” bien podríamos encontrar noticias positivas.

Una vez más, no consideraremos a esta particularidad como casual. Creemos que desde la selección de noticias, el noticiero intencionalmente, elige episodios problemáticos. Esto se debe porque, además de ser un criterio de noticiabilidad importante, funciona para continuar generando paranoia y miedo en el público.

Comenzaremos ahora con el análisis de la primera noticia de esta sección. La misma informa sobre la trata de personas. El tema es introducido a partir de la presentación de una operación policial, en la que rescatan a mujeres secuestradas para la prostitución, y ese acontecimiento da el puntapié para mostrar otros casos de trata de personas. La forma de presentación de la noticia se caracteriza por ser, ante todo, sensacionalista.

Dicha característica puede verse en las imágenes presentadas, donde las mas llamativas son: un video de mujeres bailando semidesnudas y entrando a habitaciones; a las mujeres rescatadas sentadas en el piso tapándose las caras con el pelo; una prenda de ropa interior tirada en el piso; un video casero de una menor bailando mientras un hombre la desviste (archivo de noticia transmitida días anteriores); y fotos de mujeres semidesnudas. La edición de las imágenes incluye música electrónica. Catalogamos de

sensacionalistas a estas características porque resaltan algunos aspectos que llaman mas la atención, por ejemplo el video casero de la menor bailando (que genera un impacto fuerte), o la imagen de la prenda íntima y ninguna de dichas imágenes resultan imprescindibles para transmitir la información.

Otro recurso que se utiliza es una entrevista a dos mujeres que habían sido secuestradas para prostitución en Gualeguaychú. Transmitiendo el relato de los hechos directamente de las protagonistas se logra, nuevamente, llegar mas directamente a la gente y aumentar la credibilidad.

Al final de la nota, se transmite una conversación telefónica (subtitulada) entre un cliente, o posible cliente, (no queda claro) y una mujer que se dedica a la prostitución. Dicha conversación es parte de una cámara oculta para indagar sobre la situación de las mujeres, pero en ningún momento se informa quien realiza la operación. En el dialogo podemos encontrar frases como estas:

- Mujer: *“Yo trabajo 12 horas, pero las chicas trabajan 24 horas”*.
- Hombre: *“¿Cómo 24 horas? ¿Viven acá dentro? ¿Qué chicas? Las que vienen de afuera, ¿no?”*

Luego de transmitir dicho dialogo la nota finaliza y se pasa a otra noticia sin realizar comentarios al respecto. Sin embargo, el noticiero durante la nota emplea los siguientes calificativos:

- *“Un negocio de lo mas **aberrante y estremecedor**”*.
- *“Muchas de ellas fueron rescatadas afortunadamente **de las garras**”*.
- *“Estas chicas que cubren sus rostros acaban de ser rescatadas del **infierno**”*.
- *“Pueden contar el **padecimiento**”*.

Resulta llamativo que un hecho de tales características no conlleve un espacio para conclusiones y reflexiones, como sí se le da a otros temas. El hecho de saltar a otra nota sin ese momento genera mayor impacto, ya que no se le da tiempo al/a destinatario/a de procesar lo informado.

La siguiente nota informa sobre las características y condiciones de la feria “La salada”. Dicha feria tiene una trayectoria de muchos años y en la nota no se informa sobre ningún caso nuevo, por lo que consideramos que la información funciona, simplemente, para continuar introduciendo aspectos negativos en la agenda mediática, y por ende, continuar influenciando negativamente al público.

Al igual que en la mayoría de las notas de AN, aquí, la edición de imágenes es sensacionalista. A través del efecto de aceleración, muestran a personas caminando por la feria y colectivos que arriban a la misma, generando un efecto caótico. También muestran a una mujer (que parece ser la dueña, aunque no informan de quien se trata) golpeando al periodista que intenta entrevistarla. Inmediatamente pasan a un video de archivo donde aparece una entrevista realizada a la misma mujer tiempo atrás (en este caso no se percibe violencia). Por otro lado, usando el efecto de cámara lenta, repiten la imagen de las “trompadas” y enfocan, en primer plano, la cara y los labios de la mujer que le dice al periodista “te voy a matar”. Como se ve, hay un gran trabajo de edición para generar efectos mas impactantes.

La dramatización de la situación presentada continúa con las frases empleadas por el periodista:

- *“Crecen cómo honguitos en la ciudad (las ferias truchas)”*.
- *“Ropa barata, pero trucha”*.
- *“Quizás por la dudosa procedencia de los productos, la prensa no siempre es bienvenida”*.
- *“Manufacturados en las peores condiciones posibles”*.
- *“Los fraudes de las marcas están al tope de los ilícitos”*

Cabe aclarar que no todos los puestos venden productos “truchos”, además, como veremos en el análisis de la vigilancia entre los noticieros, TLF también realiza entrevistas a los vendedores y las vendedoras de dicha feria sin inconvenientes. Vemos así, que no toda la prensa recibe un trato agresivo.

La tercera nota de esta sección informa sobre la rateada, (también presentada por TLF) convocada por Facebook, en la ciudad de La Plata. En su presentación no se utilizaron demasiados recursos y la duración de la nota es de 1.05 minutos (la segunda nota más corta de la sección). Sin embargo, con el título y algunos calificativos logra categorizar negativamente al hecho:

Títulos:

- [GRAVES INCIDENTES EN LA PLATA] RATEADA FUERA DE CONTROL
- ALUMNOS Y POLICÍA, A LOS PIEDRAZOS

### Calificativos:

- “*Graves incidentes*”.
- “*Todo terminó de la peor manera*”.

La siguiente noticia presenta características muy similares. La misma informa sobre cómo una madre abandona a su hija en el balcón de su casa. Las palabras empleadas para presentar la nota fueron: “*Dicen que el amor de una mamá por su hijo es inmensurable, pero esto que te vamos a presentar no parece ser el caso*”. De esta manera muestran como la sociedad está perdiendo algunos valores de base y contribuyendo así a generar impactos negativos en los destinatarios y las destinatarias.

Esto se refuerza con los calificativos empleados en los títulos:

- EL BALCÓN DE LA CRUELDAD Una madre abandonó a su hija de 4 años
- La chiquita pasó toda la noche a la intemperie
- Una vecina avisó a la policía y salvó a la nena

Lo mismo sucede con otra noticia de la sección, que informa sobre la muerte de un adolescente, tras ser atropellado por un auto. El conductor o la conductora huye. Aquí el mensaje es presentado, además que con la utilización de títulos, imágenes y calificativos; con un avance al inicio del programa y entrevistando a familiares directos de la víctima.

En la presentación de esta noticia, el dramatismo puede ver con imágenes y los relatos de la madre y la tía del chico asesinado (que expresan el dolor padecido tras el accidente). Durante la entrevista la madre mira a la cámara dirigiéndose directamente al conductor que atropelló a su hijo y le pide que se entregue. En las imágenes utilizadas (musicalizadas con melodía de un piano) puede verse una foto de la víctima, a la madre llorando (en primer plano) y la ruta donde ocurrió el accidente. De esta forma se logra personalizar el dolor generando mayor impregnación del mensaje.

Las siguientes dos notas hacen referencia a episodios de violencia ocurridos en colegios. Una informa sobre un profesor que amenaza a un alumno con un arma y la otra sobre una madre que agrede físicamente a la maestra de su hijo (Ambas noticias son presentadas también por TLF).

El tratamiento recibido de dichas notas es muy similar. En ambas se realizan entrevistas a personas implicadas en los hechos. En el caso de la primera nota se entrevista al alumno amenazado, que relata lo sucedido. Así se informa directamente

desde la mirada de una de las partes implicadas. En la segunda nota se entrevista a la madre que golpea a la maestra y a un testigo. En este caso se muestran dos versiones distintas del hecho. Por un lado la madre reconoce la agresión y justifica su accionar; y por el otro, un testigo niega el supuesto motivo que llevó a la madre a golpear a la maestra. Otra similitud es la selección de imágenes (muestran el frente de los respectivos colegios) y la no musicalización de las notas.

Dicho parecido desaparecen en el uso de la palabra. En la primera nota el discurso muestra mayores calificativos que dramatizan mas al hecho presentado:

- *“La educación y la **barbarie extrema**”.*
- *“Las palabras del docente (...) parecía una **sentencia de muerte**”.*
- *“El **controvertido** profesor”.*
- *“En inseguridad ya parecía que lo habíamos mostrado todo, pero no es así”.*

En la última frase el noticiero retoma el tema de inseguridad, relacionando el concepto en todas las notas posibles. Dicho tema es introducido, además, a través de algunos de los títulos que presentan, como por ejemplo:

- "ME APUNTÓ A LA CABEZA"
- "GUARDO EL ARMA Y SIGUIÓ COMO SI NADA"

Resaltando así los datos mas escandalosos para captar mejor la atención del público.

La siguiente nota también tiene como escenario a centros educativos, sólo que en este caso se trata de la falta de gas. Aquí una vez mas se relata lo sucedido desde el testimonio de las personas implicadas, en este caso las madres de los alumnos y las alumnas sin gas.

Los efectos de dramatización pueden verse en las frases empleadas por el periodista:

- *“¿Se puede prestar atención al docente mientras se esta tiritando (...)?”.*
- *“En las aulas heladas los chicos tienen que estudiar tan abrigados, como si lo hicieran a la intemperie”.*
- *“Las caritas de frío de los más chicos son elocuentes”.*

La información y su estilo de presentación se repite en el título: "TIRITANDO" EN LA ESCUELA, mientras muestran imágenes de niños y niñas muy abrigados en las puertas de los colegios.

Otra noticia de la sección “Sociedad” es la denuncia de un basurero que dispone de féretros a la intemperie. Esta nota es resaltada de otras con el avance de la misma al inicio del programa titulado: [EN INSTANTES] UN BASURAL MACABRO. Además musicalizan la nota con melodía al estilo de película de terror mientras transmiten imágenes del basural. Otro recurso utilizado es la entrevista a un Diputado de Unión Pro que denuncia la situación y hace responsable al intendente del lugar donde se encuentra el basural.

Pasando ya a la última noticia de la sección, nos encontramos con un accidente de auto (también transmitido por TLF), donde el conductor tras caer desde un puente, resulta ileso. Esta nota, a pesar de informar sobre un accidente de auto, es la única del grupo “Sociedad” que transmite un mensaje positivo. Este es presentado a través del título: SORPRESA Y MILAGRO EN LA VIA Cayó un auto desde 5 metros de altura; y los calificativos empleados:

- *“Una mañana de sorpresa y milagro”*.
- *“La gente se preguntaba, como este hombre milagrosamente salvó su vida”*.

Analizaremos ahora la próxima sección, titulada “Conmovedora”. La misma cuenta con 5 noticias que, a diferencia de la sección “Sociedad”, difunden sobre hechos positivos. El hecho de contrarrestar el pesimismo generado por las otras notas hace menos evidente el propósito de generar miedo en el/a espectador/a, además lo/a mantiene atrapado en el programa.

La primera nota consiste en un informe, transmitido durante dos programas consecutivos, que relata la historia de un grupo de chicos y chicas que practican fútbol callejero. Allí, entre el entrenador, las jugadoras y los jugadores, explican cómo es el juego, los valores que transmite el mismo y la vida de los/as adolescentes que integran el equipo. En todos los recursos empleados puede verse como se intenta conmover a quien este mirando el informe. Al generar dicha sensación el impacto es mayor y por ende se llega a transmitir el mensaje mas eficientemente.

Comenzando con la construcción del discurso hablado, vemos con el periodista, a través de distintas preguntas, va buscando la “nota de color”. Un ejemplo de ello es una entrevista que le realiza a una de las jugadoras, a la cual le pregunta si trabaja además de estudiar. Al obtener una respuesta negativa el periodista opta por preguntar por el trabajo de la madre. Luego de recibir dicha respuesta comenta: “¿Y alcanza?, la

chica responde que si alcanza y ambos quedan en silencio. Esta constante indagación muestra cómo el periodista busca encontrar respuestas que reflejen marginalidad, sin éxito opta por quedar en silencio. Probablemente, si la mujer contestaba que trabajaba y estudiaba, las preguntas redundarían en ese aspecto.

Lo mismo ocurre en la entrevista a uno de los jugadores:

- Entrevistado: *“Estoy trabajando en una carbonería”*.
- Periodista: *“¿En una carbonería? (Repite dos veces) (...) “¿Cuántos chicos hay que hacen lo que haces vos?”*
- Entrevistado: *“Ninguno”*

Otra manera de generar sensaciones conmovedoras es a través de la edición de las imágenes. Allí se muestra a chicos y chicas jugando al fútbol y tocando tambores alegremente (musicalizadas y con efecto de cámara lenta).

También se observa como se hace énfasis en el propósito del fútbol callejero. Dicha enfatización se genera repitiendo el concepto reiterada veces (a través de la palabra hablada) y titulando la misma información:

Frases orales:

- *“Se juega como se vive (Repite dos veces)”*.
- *“Tiene que ver más con un aprendizaje de la vida que del fútbol, ¿no? Porque lo que aprenden es a pautar entre ellos”*.
- *“Jugar con, no jugar contra, poder decidir cómo viven”*.
- *“Lo hacen con palabras y no a los sopapos”*.
- *“Por juego limpio, por caballerosidad”*.
- *“Aprendieron a no resolver todo a los sopapos”*.
- *“Y es sobre todo inclusivo”*.
- *“Campeones y sin duda estos pibes representa la inmensa mayoría de los argentinos”*.
- *“Estos pibes son lo mejor, lo mejor que hay en el conurbano argentino”*.
- *“¡Ahí hay un chico de 16 años que esta haciendo un centro cultural!”*
- *“Futbol inclusivo, así lo llaman ahora”*.
- *“Una selección de chicos humildes”*.

Títulos:

- [LOS CHICOS DEL FÚTBOL CALLEJERO] "LOS CAMPEONES"
- ["LOS CAMPEONES"] VAN AL MUNDIAL DE FÚTBOL CALLEJERO
- LAS REGLAS LAS PONEN ENTRE TODOS
- LA SOLIDARIDAD VALE COMO UNA VICTORIA
- JUEGAN CHICOS Y CHICAS MEZCLADOS
- EL FÚTBOL PARA GANARLE A LA CALLE
- "LA ESPERANZA VIENE CON ALEGRÍA"
- EL SUEÑO CUMPLIDO
- CONSTRUYERON SU PROPIO POLIDEPORTIVO
- UN JARDÍN DE INFANTES PARA TODO EL BARRIO

Las siguientes dos notas reciben un tratamiento muy similar, y el mensaje en las ambas es positivo, de esperanza y animador. La primera informa sobre una mujer que sufrió un accidente cardiovascular durante su embarazo. A pesar de ello, tanto las mellizas como la madre, quedaron a salvo. La segunda, es sobre dos bebés que nacieron con discapacidades auditivas, pero que una compleja operación les da la esperanza de que vuelvan a oír.

Las notas presentan uso de imágenes, que acompañada por distintas melodías, logran generar el sentimiento conmovedor al que nos venimos refiriendo. Otro recurso utilizado por ambas, y que busca generar el mismo efecto, es la entrevista a las personas implicadas. En la primera nota el relato es contado a través de las palabras de la madre, y en la última entrevistan al padre, la madre y médico de uno de los niños. En todos los casos se utiliza un estilo narrativo, ya que se cuentan los hechos como historias que involucran milagros, sueños y expectativas de los y las protagonistas.

Esto también es reflejado en algunos de los títulos empleados:

- "UN MILAGRO MIO Y DE MIS BEBAS"
- TUVO UN ACV Y FUE MAMÁ El milagro de Beatriz y sus bebitas
- LA VOZ DE MI MAMÁ La emoción de un bebé que escucha por primera vez
- EL SUEÑO DE ADRIANO Y SUS PAPAS A los 2 años, le realizaron un implante para poder oír
- "SUEÑO CON QUE ME LLAME PAPÁ"

Por último, las similitudes aparecen en el efecto que se intenta generar por las frases utilizadas por la y los periodistas durante las notas:

Primera nota:

- *“Historia que seguramente los va a conmover”* (con esta frase esta predisponiendo al/a destinatario/a a receptar la nota de una determinada manera).
- *“La voluntad, la garra, la esperanza”; “Madre coraje”; “Mujer de fortaleza única”.*
- *“Nacieron en la situación mas difícil”.*
- *“La contención de su familia es irremplazable”.*
- *“Es muy difícil salir de algunos episodios de salud (...) y más aún con la historia que nos contaba, dos bebitas en camino, también es muy difícil salir de una circunstancia en la cual uno ha padecemos directamente la inseguridad y la ha padecido sobre el cuerpo, no sólo sobre el alma”.*

Segunda nota:

- *“Les habíamos prometido una imagen que realmente los va a asombrar, emocionar”; “Una historia conmovedora”; “Seguramente se van a conmover, porque estos chiquitos por primera vez escuchan la voz de sus madres”; “Un caso en E.E.U.U que conmovió”* (Producen el mismo efecto que la primera frase).
- *“Tiene que ver con una personita muy bella, un bebito”.*
- *“Voz de las madres, lo mas bello”; “Lo primero que escucho fue el susurro dulce de su mamá”; “Quizás es la mas hermosa música”; “Extasiado ante la música mas espectacular que tiene la vida”; “Quizás era una vibración en su cuerpo mientras estaba en su panza. Quizás un nuevo mundo se abrió a través del oído Quizás no hay sonido mas hermoso que la voz de mamá y por eso quedo extasiado con la boca abierta”* (exagera reiteradamente algunos aspectos para generar mayor impacto).

El siguiente informe también se trata de la narración de historias de vida, pero en este caso se centran en cuatro hombres que trabajan en la calle. El noticiero los llama “buscavidas”. Nuevamente nos encontramos con una nota positiva que transmite, en 9.02 (la segunda nota mas larga de la sección), esperanza, motivación y un mensaje

de que cada persona puede trazar su destino. Así vemos cómo a través de repetición de premisas similares AN va insertando en la agenda conceptos que generen sensaciones, con el ya expuesto objetivo, de influenciar al público.

Por último, nos encontramos con una nota, que si bien se asemeja en el estilo de presentación y en generar conmoción, transmite un mensaje negativo. Se trata del caso de dos madres adolescentes de 17 años que piden monedas en la calle para poder subsistir. Los recursos que utiliza el noticiero para transmitir el mensaje no son demasiados, se basa en la palabra del periodista, el relato de las dos mujeres y los títulos.

Observamos que todas las preguntas del periodista son tendenciosas y que con sólo escuchar la pregunta se sabe que contestará la entrevistada. Así vemos que el periodista sólo las realiza para darle un sentido conmovedor a la nota:

- *“¿Cómo es pedir monedas con una nena tan chiquita?”; “¿Cómo es pedir con una criatura de tres meses?”*
- *“¿No hay momentos en vos que digas por qué a mí, por qué no consigo algo?”*
- *“¿Qué harías por tu hija vos?”*
- *“Si fuera por vos, ella no estaría acá”.*

Estos mensajes son reforzados con las siguientes frases y titulado (resaltando), los aspectos más dramáticos de la historia:

- *“¡A vos no te gusta pedir! Esta claro”.*
- *“Mas que mamás, parecen ser las hermanas mayores de las criaturas que llevan en brazos.*
- *“¿Cómo se rompe ese círculo de impotencia?”*
- *“Son demasiado jóvenes para ser mamás, son demasiado chicas para salir a pedir, son demasiado débiles para tanta lucha, las madres de la limosna”.*
- *“Un proyecto de vida mas o menos digno adelante se hace especialmente pesado para las mujeres jóvenes”.*
- *“Un bebé que les puso de prepo probablemente la vida”.*
- *“A simple vista son dos nenas, menuditas”.*

Títulos:

- [LA HISTORIA DE LILIANA Y SOLEDAD] LAS MADRES DE LA LIMOSNA
- TIENEN 17 AÑOS Y SON MAMÁS
- PIDEN MONEDAS PARA ALIMENTAR A SUS BEBÉS
- "SI NO VENIMOS NO COMEMOS"

La siguiente sección a analizar es “Internacionales”. Las notas que comprenden a este grupo, como se podrá deducir, tienen como escenario a países extranjeros. Además se caracterizan por presentar hechos impactantes y de graves consecuencias. En el caso de AN, la sección esta compuesta por tres noticias, dos de ellas involucran a personas que sufren consecuencias graves tras el hecho informado.

La primera informa sobre un ataque israelí a tropas con ayuda humanitaria en la zona de Gaza. La segunda se refiere a un ataque efectuado a un hospital de Pakistán, y la última sobre un cráter, que en palabras del noticiero “*se tragó a un edificio*”. Dicho cráter se produjo como consecuencia de la tormenta “Agatha” en Guatemala.

Dichas noticias son presentadas con el uso de muy pocos recursos. Las imágenes transmitidas no implican una gran edición, se trata de unas pocas imágenes repetidas y que sólo en el caso del ataque israelí son musicalizadas (estilo de película de acción y terror). Además el promedio de duración de las mismas es de 0.49 segundos, tiempo en el cuál no se pueden transmitir demasiados datos. Respecto a las palabras empleadas, no se observan calificativos que condicionen al público. El único caso es el siguiente título:

- EL ATAQUE QUE INDIGNA AL MUNDO Matanza en barcos con ayuda humanitaria

Al decir que el ataque “indigna al mundo”, se está generando una especie de “orden” de lo que “debe” sentir el/a espectador/a.

La sección “Internacionales” es el primer caso de AN donde vemos una presentación, que en general, se caracteriza por ser informativa. Plantea los hechos sin exageraciones y de manera mas neutral.

Otra sección es “Política”. La misma incluye acontecimientos que involucran al Estado, partidos políticos, referentes sindicales o políticas públicas. La misma esta conformada por cuatro noticias. La primera de ella comenta sobre la posible fecha para

el próximo debate en el Congreso de la Nación; la segunda informa sobre agresiones hacia Bussi y De Angeli; otra transmite algunos momentos del primer debate sobre la sanción a la ley del matrimonio entre personas del mismo sexo; y la última trata sobre el último informe que presenta el Jefe de Gabinete.

Todas ellas presentan características similares al grupo recién presentado, reciben un tratamiento muy simple. Ninguna utiliza musicalización, voz en off, entrevistas ni adelanto al inicio del programa, recursos empleados con regularidad en las notas de AN. Tampoco utilizan el móvil en directo, ni gráficos explicativos.

Limitándose al uso de imágenes, títulos y calificativos orales, AN, además de transmitir los datos relevantes de los acontecimientos, presenta datos que de alguna manera cuestionan el accionar del Kirchnerismo, tomando así una postura política. Vemos los recursos de cada nota:

#### Debates en el Congreso:

- Periodista 1: *“Bueno pasó el Bicentenario, que pasa en el Congreso, se reúnen no se reúnen. Periodista 2: “El oficialismo quiere postergar los debates con la excusa del mundial”.*
- Título: [INDEC, ATN Y CONSEJO DE LA MAGISTRATURA] TIROTEOS EN EL CONGRESO
- Calificativos: *“Temas pendientes. Temas fundamentales”.*

Sin detallar los motivos por los cuales el oficialismo quiere postergar el debate para después del mundial, se está simplificando una decisión importante, y por ende simplificando también el accionar del gobierno. Claro está que postergar un debate, que decide sobre el futuro legal de las/os argentinas/os, simplemente por ver el mundial no resulta serio. Esta omisión de información marca la postura del noticiero.

#### Agresiones a referentes del campo:

- Periodista: *“Dijo que en su pequeño pueblo no pasa nada de esto hace décadas”.*
- Títulos: HUEVAZOS CONTRA DE ANGELI Acusan a personal del sindicato de la carne.

Lo mismo sucede al seleccionar una nota donde dos referentes del campo (que han mantenido una relación muy conflictiva con el Gobierno) resultan víctimas de agresiones. Sea así o no, al no profundizar la relación y los motivos del conflicto entre

el sindicato de la carne y dichos referentes, se está informando implícitamente que los aliados al oficialismo son violentos y los no aliados sufren las consecuencias.

#### Debate sobre el matrimonio igualitario:

- Título: [LAS DUDAS DE COBOS] MATRIMONIO GAY EN EL SENADO
- Periodista: “*Está previsto que la sesión se haga recién después del mundial*”.

Si bien en la información que se transmite el noticiero no se muestra en contra del proyecto presentado por el Kirchnerismo, al resaltar la posición de Cobos (vicepresidente que mantiene relación muy conflictiva con la presidenta) se le está dando un peso importante a su opinión. Por otra parte, al incorporar en la frase la palabra “recién”, se retoma la postergación del debate sin explicar el por qué y generando sensación de poca eficiencia en el trabajo político.

#### Informe ante el Senado:

- Título: [EN SU INFORME AL SENADO] ANIBAL DEFENDIÓ A MORENO
- Periodista: “*Fuerte defensa del INDEC y del secretario Moreno*” (repite dos veces)

Aclaremos que dicho informe consiste en respuestas que realiza el Jefe de gabinete a preguntas realizadas previamente por los/as senadores/as. El mismo tiene el fin de rendir cuentas y aclarar interrogantes sobre las acciones del Poder Ejecutivo al Poder Legislativo, por lo tanto la longitud de los mismos suele ser larga y abarcar una gran cantidad de temas. Entonces ¿Por qué AN únicamente resalta la defensa que realiza Aníbal Fernández (Jefe de Gabinete, en consecuencia, designado por la presidenta) al INDEC y a Moreno? Recordemos que el accionar de dicho organismo y secretario es cuestionado por algunos sectores, no se encuentra un consenso de opiniones, sino posiciones encontradas.

De esta manera, a través de las notas de “Política” el noticiero induce a los/as televidentes/as a mantener una postura descreída respecto al Gobierno. Así continúa influenciado intencionalmente al público e insertando en la agenda conceptos poco objetivos.

La última sección de noticias de AN, “Distracción”, es el grupo que más notas contiene (28 notas), pero su contenido es el menos relevante para la vida de un/a ciudadano/a. Entendemos como relevante a la información que resulta de utilidad para

el desarrollo de los deberes y derechos de las personas y para una armónica convivencia en sociedad. Dichas notas cumplen la mera función de entretener al público.

Las notas que componen esta sección pueden agruparse en tres subgrupos según el tratamiento que reciben. El primero está compuesto por nueve notas que no superan el minuto y medio de duración. En las mismas se informa: de un video donde puede observarse a un ratón en la Casa Blanca; una hipótesis sobre la situación de Luis Miguel; un video sobre un niño que cae de una escalera mecánica; un ciclista que de casualidad no es investido por un auto en un accidente; un record del salto más alto del mundo en rollers, un video que muestra un robo en vivo; video de aficionado que muestra a un tornado a muy poca distancia; la situación de la salud de Gustavo Cerati; y la herencia de Michael Jackson (Para ver el contenido completo de las notas dirigirse en el Anexo a los cuadros N° 30, 31 y 32)

Cómo puede verse, la información que presenta es de lo más diversa. Las notas, además de asemejarse en el tiempo dedicado, se asimilan en el tratamiento que reciben. Las imágenes presentadas implican una edición muy simple; 7 de ellas consisten en videos que no son generados por el noticiero sino por cámaras de seguridad, aficionados/as, u otros medios que cubrieron el acontecimiento (cómo el caso del salto mas alto del mundo). Las dos restantes transmiten una compilación muy simple de fotos de los/as implicados/as.

Además no hacen uso del móvil en directo, entrevistas, ni presentación inicial. Por otro lado, la musicalización (recurso empleado en la mayoría de las notas de AN) es utilizada únicamente en tres notas, en dos de las cuales sólo aparece al cierre de las mismas. Lo mismo ocurre con la voz en off (tres notas utilizan este recurso). Así la información es presentada básicamente por un título para cada nota y comentarios del/a periodista:

- MAS POPULAR QUE "MICKEY" Y "JERRY" El ratón de la Casa Blanca, furor en la web
- [OTRA HIPÓTESIS SOBRE EL MISTERIO] LUIS MIGUEL ¿ESTABA DE VACACIONES?
- MILAGRO EN LA ESCALERA MECÁNICA
- EL CICLISTA QUE NACIÓ DE NUEVO No lo chocaron dos autos de casualidad

- UN RECORD EN LA TORRE EIFFEL El salto en rollers más alto del mundo
- ASI SE ROBARON DOS MILLONES DE EUROS Todo quedó registrado por las cámaras de seguridad
- CARA A CARA CON UN TORNADO imágenes impactantes de una tormenta
- CERATI: EL REGRESO A CASA En 10 días lo trasladarían a Buenos Aires
- MICHAEL JACKSON: HEREDEROS CON PACIENCIA Sus hijos tendrán su dinero recién a los 40 años

Queremos resalta frases empleadas en dos de las notas para mostrar nuevamente la poca importancia que tiene la información presentada y que simplemente funciona a modo de distracción y entretenimiento de la audiencia:

Nota de Luis Miguel:

- Periodista: *“Sus fans están muy enojados con su silencio, entre ellas Luciana Salazar, que dijo: “Si le pasa algo a Luismi me muero (...)” imaginate si repercute en Luciana Salazar la repercusión en la farándula argentina”.*

Con esta frase, AN, logra exagerar algunos aspectos, dándole nuevamente una cuota sensacionalista a las notas.

Nota del ratón en la Casa Blanca:

- Periodista: *“Va a tener que poner una trampa, o no se llamar al gato Tom ¡Si ese ratón hablara!”*

El siguiente subgrupo consiste en 14 notas que duran entre 1.30 y 5 minutos. Además, la forma de construir la noticia es un poco mas compleja que el subgrupo anterior, pero no al nivel del que presentaremos más adelante. En este caso encontramos: dos notas respecto a una coima que recibe la ex esposa de un príncipe británico; una nota de un bebé de dos años que es adicto al cigarrillo; el estado de salud de Cerati; entrevista al tío de Luis Miguel, que declara que es adicto a las drogas; la muerte de Gary Coleman; una pelea callejera entre dos automovilistas; la muerte de un productor de la farándula (Marcelo Montero); la boda del príncipe William; informe sobre la moda en el cine; la vida de un famoso Flogger; y tres notas del mundial de fútbol (Para ver el contenido completo de las notas dirigirse en el Anexo a los cuadros N° 34, 35, 36 y 37).

Al contrario del grupo anterior, aquí, casi todas las notas, están musicalizadas y todas utilizan la voz en off. Otro recurso empleado en todas es la edición de imágenes.

Además, en cinco de las noticias entrevistan a personas relacionadas con los hechos, y en dos utilizan gráficos explicativos. Sin embargo, ninguna utiliza el móvil en directo. Deteniéndonos ahora en algunos de los calificativos y títulos empleados, vemos cómo, a falta de información relevante, se exageran algunos aspectos para mantener atrapada a la audiencia:

Nota sobre el bebé adicto al cigarrillo:

- *“Vamos a ver un video que escandaliza, pero que no es un video hot, un video sexual”.*

En esta frase queda claro que para la periodista un video que “escandaliza” es un video sexual, sino no realizaría dicha aclaración. Además la frase logra intrigar mas a quien esta esperando la nota.

Nota de la muerte de Gary Coleman:

- *“Es un eslabón más en la maldición de Blanco y Negro”*

Esta frase se dice en relación a otras situaciones complicadas que han tenido que vivir el resto del electo de la serie. Definir a la serie como una “maldición” no hace mas que exagerar una situación.

Nota sobre Luis Miguel (título):

- EL INFIERNO DE LUIS MIGUEL Su tío dice que se droga desde los 11 años La palabra infierno está llenando de significados a una situación que ni siquiera fue confirmada, ya que la nota informa sobre meras declaraciones espontáneas.

Nota sobre la muerte del productor (título):

- Marcelo Montero apareció muerto en su departamento

Al decir “apareció muerto” se establece una intriga sobre el motivo de su muerte. Implícitamente se está diciendo que alguien lo mató, ya que nadie aparece muerto de la nada. Sin embargo, nunca se informa que fue asesinado.

El último subgrupo dentro de “Distracción” está compuesto por cinco notas. Dos de ellas informan sobre el mundial de fútbol, otras dos sobre el bicentenario de la revolución de mayo, y la última es un informe sobre una actividad llamada “parckour”. Como habíamos anticipado, el tratamiento que reciben estas notas es mayor a los anteriores subgrupos, por lo que nos detendremos en algunos ejemplos.

Las dos notas respecto al evento mundialista duran 8.14 y 7.15 minutos, tiempo bastante mayor, en comparación con la mayoría de las notas de AN. Sin embargo, en la

primera de ellas el tiempo es ocupado mayormente para comentar un hecho que no tiene que ver directamente con el acontecimiento noticioso. La nota trata sobre el partido amistoso, entre Argentina y Canadá, jugado antes del viaje de la selección nacional a Sudáfrica. Luego de presentar brevemente los detalles de dicho partido, los periodistas se detienen a comentar una disputa existente entre uno de los periodistas y el entrenador de la selección, aquí mostramos algunas de las frases de dicho diálogo:

- *“No pido una nota exclusiva como le dio a otros medios, pero si una pregunta a Maradona durante la conferencia”.*
- *“Vos querés decir, que si hubiese habido buena voluntad podrías haber preguntado”.*
- *“La gente quiere saber, yo cuando pregunto intento representar a muchos”.*
- *“Me lo tomo con humor, me hace sentir importante, y la próxima vez que vaya voy a volver a preguntar, yo quiero que me dejen trabajar”.*
- P1: *“¿Vos vas a viajar a Sudáfrica?”*; P2: *“Obvio, ojala que me dejen preguntar”.*
- *“Yo no estaba, pero hablo con Damore, una buena noticia, Diego hablo con América”.*
- *“Este es el gol fundamental, por lo menos para los que hacemos América Noticias, porque en nuestra lectura de labios ¿Qué indica?, que se acordó de vos de nuevo”.* P2: *“Te digo la verdad, me lo tomo con humor, le agradezco al técnico de la selección me dedique un gol. Ojala que me puedas dedicar el gol con el que Argentina gane la copa del mundo”* (repite muchas veces).

Además en dos de los tres títulos empleados para dicha nota hacen referencia a dicho suceso:

- [CONFERENCIA DE LA SELECCIÓN] CENSURA A TOTI PASMAN
- ["LE DEDICO" UN GOL A TOTI PASMAN] MARADONA, OTRA VEZ POLÉMICO

Así vemos cómo a través de pocos recursos se logra ocupar un tiempo considerable en informar sobre temas poco relevantes para la sociedad. Lo mismo sucede con la segunda nota, pero esta vez, informando sobre varios hechos distintos respecto al mundial. De esta manera, no terminan profundizando ninguno de ellos, pero logra darle la impresión al/a espectador/a de que se esta informando.

Pasando a las notas del bicentenario ambas ocupan una porción bastante significativa del programa. El primer día, el tema es informado en 19.41 minutos; y en el segundo, en 58.38 minutos. Si bien el 200 aniversario de la revolución es un tema importante en la historia de nuestro país, AN se detiene en detalles que no son relevantes. Además, el hecho de ocupar tanto tiempo de programación habla de un ocultamiento de otros temas. Así se le quita a la audiencia la posibilidad de involucrarse en otros aspectos, y este hecho no es aleatorio, recordemos que detrás de lo que podemos ver del programa hay una producción que analiza cada dato incorporado al mismo.

Ejemplo de estos detalles poco relevantes son una nota sobre “la primera argentina del bicentenario”. Esta consiste en entrevista a la madre y padre de beba nacida el 25 de mayo de 2010. Otro ejemplo consiste la cobertura de la reapertura del Teatro Colón, donde la nota dura casi 17 minutos. Por último, vemos la nota sobre parkour, donde se detienen casi 8 minutos a describir las características de esta nueva actividad.

Como podemos ver, AN utiliza todos los recursos posibles para distraer a la audiencia. En los primeros casos presentados utiliza la desinformación, informando con falta de datos; mientras que en este último subgrupo, se utiliza la sobreinformación.

Nos detendremos ahora en las notas que acompañan a las noticias de “Distracción”. En el primer día analizado podemos ver que sólo dos de las notas presentadas no pertenecen a dicha sección. Ellas se refieren a la trata de personas y a la feria “La Salada”. Así, luego de un informe que transmite historias “fuertes” (prostitución) AN intenta contrarrestar la conmoción entreteniéndolo al público. Dicha función hace que el noticiero, durante ese día, se parezca más a un programa de entretenimiento que a un informativo. Lo mismo ocurre el 25 de mayo, emisión donde únicamente se informa sobre el bicentenario.

En los días restantes observamos una correlación entre la cantidad de notas que tratan los temas de Inseguridad y Éxitos Policiales, y las notas de Distracción (se presenta, aproximadamente, la misma cantidad de notas de una y otra sección). Así vemos, por ejemplo el día 31 de mayo, que luego de presentar cuatro hechos referidos a inseguridad (donde en dos de ellos se efectuaron asesinatos), inmediatamente

transmiten cuatro notas de distracción. Así se utiliza esta forma de equilibrio entre los temas para no abrumar al público y mantenerlo entretenido.

### *Análisis de TN Central*

Pasaremos ahora al análisis del noticiero TN. La primera sección de noticias en la que nos detendremos es “Éxitos Policiales”, compuesta por una sola nota que hace referencia a la detención de una abuela por narcotráfico (acontecimiento informado también por TLF). Incluimos dicha noticia en esta sección porque el noticiero hace énfasis en el acto de detención y por ende en el exitoso accionar de la policía.

Al presentar la nota informando que hay “*otra abuela detenida*” (el destacado en nuestro), el periodista está informando que el éxito de la detención no es el primero que ocurre. Esto puede verse también al calificar dicho acto delictivo como “*cotidiano*” y que es “*una tendencia que se repite*”. Dichas frases intentan marcar al narcotráfico, ejercido por abuelas, como una “ola de delitos”, y así aumentar el mérito policial; ya que no sólo están combatiendo un hecho aislado, sino a un auge delictivo.

Para aumentar el impacto de lo que se informa, el noticiero, utiliza la transmisión de las imágenes del momento de la detención de la anciana (enfocando en primer plano a la mujer detenida y los objetos secuestrados); títulos donde nuevamente resalta que no se trata de un hecho aislado ([OTRA ABUELA NARCO DETENIDA] LA MUJER DE 60 AÑOS FUE DETENIDA EN PLAZA ONCE); y la presentación de la nota, interrumpiendo el programa, como "ÚLTIMA NOTICIA". Así vemos como TN también utiliza la enfatización de conceptos y la interrupción del programa como estrategias para introducir los temas en la agenda mediática.

La segunda sección a desarrollar es “Inseguridad”. Dicho grupo está compuesto por 16 notas (de una duración entre 0.56 y 4.31 minutos), de las cuales 12 han sido desarrolladas, y 4 sólo fueron presentadas por un título al inicio y final del programa.

La primera de ellas (desarrollada en tres notas) se trata de la detención de la modelo de nacionalidad colombiana que presentamos con anterioridad (noticia cubierta también por TLF y AN). En este caso, el noticiero, a diferencia de los otros dos programas analizados, presenta a la mujer como sospechosa, y no se adelanta a

marcarla como culpable. Esto puede verse, en principio, en los títulos presentados con un estilo menos tendencioso:

- [CAYÓ LA MODELO **ACUSADA** DE NARCO] LA POLICÍA DE SEGURIDAD AEROPORTUARIA LA APRESÓ EN UN HOSTEL DE PALERMO, FUE TRASLADADA A UNA DEPENDENCIA POLICIAL EN EZEIZA Y **MAÑANA DECLARARÁ. CREEN** QUE PARTICIPABA DE UNA BANDA QUE VENDÍA COCAÍNA A EUROPA. ANGIE SAN CLEMENTE VALENCIA ESTABA PRÓFUGA DESDE DICIEMBRE DEL 2009.
- [DETIENEN A LA MODELO COLOMBIANA] **SE LA INVESTIGA COMO PRESUNTA LÍDER** DE UNA BANDA QUE TRAFICABA COCAÍNA
- [LA MODELO **SE DECLARÓ INOCENTE**] ANGIE SAN CLEMENTE DECLARÓ ESTA MAÑANA EN LOS TRIBUNALES DE RETIRO. ESTÁ ACUSADA DE SER PARTE DE UNA BANDA QUE VENDÍA COCAÍNA EN EUROPA. SU MADRE DIJO QUE "**HAY UN COMLOT EN SU CONTRA**" Y QUE FUE **DETENIDA POR "PORTACIÓN DE NACIONALIDAD"**

(El destacado es nuestro)

Las palabras destacadas muestran cómo el noticiero ubica a la mujer, a diferencia de los otros dos noticieros analizados, como sospechosa. Esto puede verse también en una de las frases dichas por el periodista: "*Ahí se sabrá si es la jefa narco tan mentada o es víctima*" (en referencia al momento del juicio). De todas maneras, al no mencionar a la modelo como culpable, también se está tomando una posición, sólo que en este caso coincide con su situación ante la justicia.

La postura del programa puede verse más claramente si observamos las personas entrevistadas en las tres notas. En una de ellas se entrevista a la Policía Aeroportuaria, a un huésped del hostel donde fue encontrada la modelo y a su madre. En la segunda nota entrevistan al abogado defensor de la modelo y nuevamente a su madre (quien defiende a su hija). Y en la tercera a la mujer acusada. Al darle más oportunidades de expresarse a personas que expresan la inocencia de la detenida, el noticiero está induciendo a que se la considere inocente. Si bien también se entrevista a

un policía, este efecto queda amenguado con las voces de otras tres personas que expresan lo contrario.

Además, en la tercera nota, al comenzar el programa, destacan como “la frase del día” a un fragmento de la conversación telefónica que mantiene el periodista con la mujer donde dice cuál es su situación. En suma a esto, se resalta en los títulos frases expresadas por la modelo en dicha entrevista:

- [HABLÓ LA MODELO COLOMBIANA] ANGIE SAN CLEMENTE VALENCIA, ACUSADA DE VENDER DROGA A EUROPA DIJO EN TN QUE LOS VERDADEROS NARCOS SON LOS ARREPENTIDOS QUE ESTÁN EN LIBERTAD Y LE HARÁ JUICIO AL ESTADO. ASEGURÓ QUE TIENE ESPERANZAS DE SER LIBERADA Y QUE EL MIÉRCOLES LA VOLVERÁN A INDAGAR. TAMBIÉN CONTÓ QUE TUVO UN INCIDENTE EN LA CARCEL Y LE QUISIERON CORTAR LA CARA.
- "NO TIENEN PRUEBAS CONTRA MÍ, TENGO LA ESPERANZA DE QUE VOY A SALIR EN LIBERTAD”

Otro dato a destacar es que los tres días en que se informa sobre dicho hecho, el noticiero presenta la noticia al inicio del programa. Así vemos como resalta la noticia para darle peso dentro de la agenda.

La segunda nota se refiere al robo y asesinato a un hombre en Villa Luro (presentado también por los dos noticieros anteriores). Aquí puede verse como el programa, a través de algunos recursos, va construyendo el concepto de que los episodios de inseguridad no generan consecuencias en la justicia, ni el en gobierno. Así no sólo se alarma a la audiencia transmitiendo que la inseguridad es parte de la vida cotidiana, sino que ello se vive gracias a la inactividad del Estado. Veamos algunas frases empleadas por el periodista:

- *“Bueno y no debería ser un número más, y si es un número mas tiene que ser para que los funcionarios busquen alguna solución”.*
- *“La inseguridad, esto también es parte del bicentenario, de nuestra historia”.*
- *“Vamos a hablar de otro hecho de inseguridad, uno mas, sin dudas”.*
- Título: [“UN NÚMERO MÁS”] LO MATARON CUANDO QUISIERON ROBARLE EL AUTO

Al decir que el hecho se trata de “un número más” habla de la poca importancia que se le da a los asesinatos, reafirmando la inactividad del Estado que mencionábamos.

Además, utilizando imágenes del lugar del crimen, de las marcas de los tiros y sangre, frente de la casa de la víctima, y foto de la víctima con su mujer, se genera el contraste entre la impersonalidad de los delitos, tratados como “un número mas”, y el sufrimiento de las familias víctimas, logrando así impactar al público. Lo mismo genera la entrevista realizada a la esposa del hombre asesinado, donde relata lo sucedido.

Sin embargo, al día siguiente, se transmite la noticia sobre la condena a prisión por 7 años para el hombre que intentó robar y abusó de Roberto Piazza (hecho informado por TLF). Así, el noticiero, transmite mensajes contradictorios. Por un lado expresa que los actos de inseguridad quedan impunes, y por otro informa sobre la sentencia de un juicio que condena a prisión a un delincuente. Así esta nota, funciona para generar sentimiento de esperanza, generar emociones positivas en el público, para continuar captando su atención. Recordemos que una de las limitaciones de los noticieros es, según Ramonet (1999), obligar al/a espectador/a a ver el programa completo. Así recurren a distintas estrategias para entretener al público, y transmitir mensajes positivos es parte de estas estrategias.

Los recursos empleados para transmitir la información no se diferencian de los utilizados en notas de esta misma sección. Ellos son las imágenes, entrevista, títulos y calificativos.

La siguiente nota informa sobre la recuperación de un hombre tras haber recibido un disparo en la cabeza (nota presentada también por TLF y AN). En el caso de TN, la nota hace énfasis tanto en su recuperación como en el episodio de inseguridad. Es por ello que decidimos ubicarla en esta sección.

Esto puede verse en el título empleado: [VIVIR PARA CONTARLO] HACE 15 DÍAS FUE BALEADO EN LA CARA CUANDO INTENTARON ROBARLE EN SU LOCAL; y en las palabras utilizadas: “*El joven por suerte ya está bien y esta para contarlo*”; “*Cosa milagrosa*”; “*Brutal asalto*”; “*Pero la cosa termino mal, le tiraron un tiro en la cara*”. En estos recursos se puede ver como ambos aspectos son resaltados. Además se entrevista al hombre atacado. Al presentar la noticia, el programa no hace

uso del móvil en directo, de musicalización, ni presentación inicial. De todas maneras, vemos como con pocos recursos TN logra difundir el concepto.

Otra noticia de la sección es el robo a un supermercado que quedó registrado por las cámaras de seguridad. A raíz de dicho episodio el noticiero presenta estadísticas de ese tipo de robos. Deteniéndonos en los títulos vemos un estilo informativo:

- [ASÍ ROBAN UN SUPERMERCADO] POR ESTE TIPO DE ROBOS, EN LO QUE VA DEL AÑO HUBO 4 MUERTOS Y 15 HERIDOS
- [LOS DETUVIERON EN UN ALLANAMIENTO]
- [ASÍ ROBAN UN SUPERMERCADO] EN LO QUE VA DEL AÑO HUBO MÁS DE 1000 ASALTOS DE ESTE TIPO

Durante los 4.23 minutos que dura la nota (tiempo de mayor duración de las notas sobre inseguridad), se repiten las mismas imágenes, captadas por la cámara de seguridad del supermercado robado. Así, por la repetición constante, se logra resaltar algunos momentos mas impactantes. Además, los periodistas realizan comentarios entre ellos que rompe con el estilo informativo de los títulos:

- Periodista 1: “*¡Hasta llevaban a sus hijos!*”; Periodista 2: “*¡Qué bárbaro!*”
- “*¿Qué parecen? Clientes mas. ¡Parecen clientes mas!. El mira arriba a la cámara de seguridad, se ve muy claramente eso ¡eh!*”
- Periodista 1: “*A ver, mira este, mira este*”; Periodista 2: “*Lleva a la nena en el changuito*” Periodista 1: “*¡Qué barbaridad!*”
- “*Mira, mira, mira este hombre como levanta la vista*”.
- “*¿Sabes cuantos robos a supermercado en lo que va del año?, mas de mil. ¿Y sabes cuantas muertes?, ¡4! ¿Sabes cuantos heridos de bala? ¡15!*”
- “*Uno de ellos se toma el trabajo de poner un silenciador por si tiene que disparar, que el disparo no se escuche*”

Comentando las imágenes que la audiencia esta viendo, se logra su resalte y exageración para lograr mayor impacto. Además en el video se van marcando con un círculo a los delincuentes. Por último, la presentación es acompañada por los siguientes calificativos:

- “*Documento inédito*”.
- “*Una banda muy particular*”.
- “*Datos que te voy a dar que son impresionantes*”.

- *“Tendencia gravísima”*.
- *“Violencia inusitada”*

Esta es la nota, de inseguridad de TN, donde mas se puede ver el recurso sensacionalista.

Pasando a la siguiente, nos encontramos con la muerte de un argentino en la India. A través de una entrevista a la madre, se transmiten los datos de la misma. Al tratarse de un hecho de inseguridad a tantos kilómetros de distancia, que tiene como víctima a un argentino, se muestra que para la inseguridad no existen fronteras. Además, resaltando en el título los datos mas impactantes de la nota se logra aumentar la sensación de miedo, contribuyendo así a impregnar en el público el concepto de inseguridad: “[UN ARGENTINO, UNA MUERTE DUDOSA] MURIÓ EN LA INDIA Y MANDARON SU CUERPO EMBALSAMADO Y SIN ÓRGANOS”

Por último, no encontramos con cuatro notas que, en menos de un minuto, “informan” sobre otros hechos de inseguridad. Tres de ellas son presentadas únicamente con un título que aparece al principio y final del programa (acompañado por un resumen de imágenes). Dichos títulos son:

- [ASALTO ADENTRO DE UN BANCO] LOS DELINCUENTES ENTRARON A LA SUCURSAL DEL CREDICOOP DE CONSTITUCIÓN DESPUÉS DE ROMPER LA PUERTA DE BLINDEX CON UNA MAZA. LE SACARON 150 MIL PESOS A UN EMPLEADO DE UNA DROGUERÍA QUE LLEVABA DINERO PARA DEPOSITAR.
- [MATÓ, ESTABA LIBRE Y LO RECAPTURARON] DETUVIERON AL ASESINO DEL CUSTODIO DE RUCKAUF EN EL 2002. MATÍAS MILLORINI FUE CONDENADO A CADENA PERPETUA EN 2005 POR EL ASESINATO DE FALDUTO, LUEGO LE REBAJARON LA CONDENA A 15 AÑOS Y LE DIERON SALIDAS TRANSITORIAS. NO VOLVIÓ A LA PRISIÓN Y LO DETUVIERON EN UN ROBO A MANO ARMADA EN UN RESTAURANTE DE PALERMO
- [WICHIS TORTURADOS EN SALTA] UNA NENA DE 16 AÑOS FUE A BAILAR Y DESAPARECIÓ. SU PRIMA DIJO QUE SE HABÍA CAIDO EN UN POZO, PERO LA POLICÍA NO LE CREYÓ. TORTURARON E HICIERON CONFESAR CULPABLES A SIETE JÓVENES WICHIS QUE

RESULTARON SER INOCENTES. LA CHICA APARECIÓ EN LA ALCANTARILLA Y DETUVIERON A CUATRO POLICÍAS.

En la cuarta noticia, los datos son presentados sin mas recursos que el título: [ASALTO Y MUERTE EN R. CALZADA] UN MILITAR RESULTÓ HERIDO TRAS MATAR A UN LADRÓN DE DOS BALAZOS. La nota aparece como “noticia de último momento” y por las características de presentación da la sensación que luego ampliarán los datos, cosa que no ocurre.

Como vemos faltan datos. Al leer los títulos surgen muchas preguntas que quedan sin responder ¿Lograron atrapar a los ladrones del banco?, ¿Sabían estos que el hombre llevaba ese monto de dinero? Además, las segunda y tercera notas muestran ser mucho mas complejas. Ante episodios de tales características el noticiero no da mas información que un par de líneas, leídas unas detrás de otras, sin darle la oportunidad, al/a espectador/a, de procesar la información.

Aquí nuevamente se ve el proceso de desinformación. Conforma a la audiencia con pocos datos, haciéndola sentir que igual esta informada (cuando verdaderamente ese proceso no se da). Esta es una característica constante en TN, veremos que en todas las secciones se presentan estos casos.

Analizaremos ahora la sección “Sociedad”. La misma está compuesta por 10 notas, que además de tener a la sociedad como protagonista, su forma de presentación es bastante homogénea. Ninguna de ellas hace uso del móvil en directo, sólo dos notas están musicalizadas, y una utiliza gráficos explicativos. Por otro lado, casi todas presentan voz en off (una nota no utiliza este recurso) y presentación al inicio del programa (tres noticias no utilizan este recurso).

Nos detendremos ahora en cada acontecimiento informado. La primera noticia informa sobre la negación de un juez de eximir de la cárcel a tres hombres acusados de abusar de una menor. Los datos respecto a los hechos son presentados con un estilo informativo, aunque la noticia se centre en las palabras y acciones de las personas que defienden a la menor. Esto puede verse en un título que resume la información presentada durante la nota:

- [VILLEGAS: MÁS CERCA DE PRISIÓN] LA CÁMARA DE APELACIONES DE TRENQUE LAUQUEN NEGÓ LA EXIMICIÓN DE PRISIÓN A LOS SUPUESTOS ABUSADORES DE LA CHICA DE 14

AÑOS. AHORA LA CAUSA VUELVE AL JUEZ. EL ABOCAGO DE LA QUERRELLA DIJO EN TN QUE LA DEFENSA PIDE UNA PRUEBA "ATROZ" QUE SIGUE VICTIMIZANDO A LA JOVÉN.

Otros recursos para presentar la información son las imágenes (de una manifestación por la causa, y fotos de los supuestos abusadores), la musicalización y la presentación al inicio del programa. Ubicamos dicha nota dentro de “Sociedad” porque se trata de un caso que genera movilización en la ciudadanía.

La siguiente noticia de la sección es el asesinato de una mujer, cuyos sospechosos son dos de sus tres hijos. En este caso, el énfasis de la nota se hace en el parentesco de los supuestos asesinos. Al tratarse de los hijos genera un gran impacto, y se transmite una degradación en los valores de base de la sociedad, como es el amor de los hijos y las hijas por su madre.

Durante la presentación de la información, en noticiero presenta datos que refuerza las sospechas de los hijos como ejecutores del crimen. Esto puede verse a través de los testimonios de dos vecinas y el tercer hijo (que no es sospechoso) que explican la relación conflictiva y violenta que tenían hijos y madre. El mismo efecto genera el título: UNO DE SUS TRES HIJOS FUE EL SÁBADO A UN HOSPITAL POR PROBLEMAS CON LA MADRE.

Otra particularidad de la nota es el énfasis que le da el noticiero al dato de que los hijos eran adoptados. Dicha enfatización se ve por la cantidad de veces que repiten dicho dato en los títulos:

- [LOS HIJOS, ¿LOS ASESINOS?] SOSPECHAN QUE DOS DE LOS TRES HIJOS ADOPTIVOS DE LA MAESTRA ASESINADA EN LA PLATA PODRÍAN ESTAR INVOLUCRADOS EN EL CRIMEN (...).
- [¿ASESINADA POR SUS HIJOS?] LA VÍCTIMA ERA DOCENTE EN LA PLATA Y TENÍA TRES HIJOS ADOPTIVOS
- SOSPECHAN DE DOS DE LOS TRES HIJOS ADOPTIVOS DE LA MAESTRA

Esta forma de presentación genera una dramatización del hecho que funciona para que el mensaje cause mayor impacto. Dicho proceso se ve también en los calificativos empleados: “*Hipótesis imposible de pensar*”; “*¿Pensas que tu hermano*

*pudo ser capaz de cometer un acto semejante?”; “Prueba irrefutable”; “Ese conocido tal vez muy íntimo”.*

El siguiente acontecimiento presentado hace referencia al proyecto de ley del matrimonio entre personas del mismo sexo. Para ello se presentan dos notas, una de ellas informa sobre una marcha frente al Congreso en contra del proyecto. Desde un móvil en directo desde el lugar de los hechos (recurso poco empleado por el noticiero) la periodista va contando los argumentos de las personas que marchan. La nota es presentada con un estilo informativo, por transmitir los datos del evento (como las personas que convocaron, cantidad de gente y demás detalles de la manifestación); y con un estilo argumentativo, ya que exponen y enfatizan sólo los argumentos de uno de los dos puntos de vista más movilizadas respecto a dicha ley (personas a favor y en contra del matrimonio entre personas del mismo sexo).

Dicho énfasis puede verse por la repetición constante de que, según los y las manifestantes, la ley va “*en contra de la palabra de Dios*”; y que piden el derecho a “*una mamá y un papá*” (además de expresarlo verbalmente, titulan dicho argumento: PIDEN QUE SE PROTEJA EL DERECHO DEL NIÑO DE TENER UN PAPÁ Y UNA MAMÁ).

Además, enfatiza en la cantidad de gente que asistió a la marcha, dándole así mayor legitimación al pedido. No es lo mismo un reclamo efectuado por pocas personas, que por muchas. Ejemplo de esto se ve en una de las frases empleadas (“*Fue llegando tanta y tanta gente, que el espacio pareció quedar chico por un momento*”), y algunos de los títulos ([MARCHA CONTRA MATRIMONIO GAY] MASIVA PROTESTA DE GRUPOS EVANGELISTAS EN LA PLAZA DE LOS DOS CONGRESOS (...); [MARCHA CONTRA EL MATRIMONIO GAY] MASIVA PROTESTA DE GRUPOS EVANGELISTAS CONTRA EL CASAMIENTO HOMOSEXUAL). También se utiliza en enfoque de la cámara, fijo y permanente, hacia la gente reunida. En ningún momento cambian de imagen.

Otra forma de legitimación hacia el pedido es destacar que la marcha “*se ha desarrollado absolutamente en paz*”, que “*tal como ocurre en las iglesias (...) todo es alegría, canto (...)*”, y que se desarrolló “*de manera respetuosa*”. Estos calificativos hablan de una toma de posición, ya que para quienes están en contra, no resulta “*respetuoso*” que se les niegue su pedido.

En la segunda nota, nuevamente se resalta la palabra de la iglesia, ya que en el título de presentación inicial se expresa: [DEBATE POR EL MATRIMONIO GAY] EL SENADO TRATÓ EN COMISIÓN EL PROYECTO QUE YA TIENE MEDIA SANCIÓN EN DIPUTADOS. LA IGLESIA APOYARÍA LA UNIÓN CÍVIL PERO BUSCA QUE SE PROHÍBA LA ADOPCIÓN PARA PAREJAS DEL MISMO SEXO. COBOS PIDIÓ CAUTELA EN EL DEBATE.

De todas maneras en este caso, también muestran fragmentos de un poema leído por Cibrían Campoy, que da muestra de su posición a favor de la sanción de la ley, y titulan este fragmento con dos títulos:

- CIBRIÁN CAMPOY DEFENDIÓ EL CASAMIENTO ENTRE PERSONAS DEL MISMO SEXO
- TAMBIÉN APOYO LA ADOPCIÓN DE NIÑOS POR PARTE DE PAREJAS GAYS

Si bien aquí si podemos ver la transmisión de otro punto de vista, su impacto queda disminuido al repetir los títulos anteriores al cierre del programa. Así la última información que recibe la audiencia es en contra de la ley.

Otra noticia dentro de “Sociedad” es la rateada multitudinaria que presentamos con anterioridad (por ser presentada por AN y TLF). Al igual que en AN, los datos son presentados con pocos recursos. Se utilizan imágenes del momento del enfrentamiento entre la policía y los y las estudiantes; voz en off; entrevista a un estudiante y un testigo; y títulos. A través de todos ellos se muestra la “rebeldía” del estudiantado y la decisión “inmadura” de la rateada.

El periodista comienza la nota con la frase: “*Bueno, ellos [y ellas] piensan que esta bueno, pero no está bueno, ¿no?*”; y uno de los títulos informa: [HERIDOS EN UNA RATEADA EN LA PLATA] HUBO PIEDRAZOS Y EMPUJONES EN LA PLAZA MORENO. LOS [y las] ESTUDIANTES QUE FALTARON A LA ESCUELA SE ENFRENTARON CON LA POLICÍA. TRES EFECTIVOS RESULTARON HERIDOS Y AL MENOS UN MENOR FUE DETENIDO.

Al decir que los y las estudiantes se enfrentaron a la policía, se los/as está responsabilizando absolutamente a ellos/as del problema, y en realidad no se sabe cómo es que se llegó a dicha situación. Además, al comunicar la cantidad de policías heridos

y no hacer referencia a si hubo o no estudiantes lastimados/as se muestra nuevamente la posición del noticiero.

La cuarta noticia de la sección informa sobre problemas en el servicio de gas en los colegios. El hecho es transmitido a través del relato de diferentes personas implicadas en el problema (una madre, docente, niña de la escuela que cuenta la situación del aula, y Ministro de educación). Sólo el Ministro minimiza el hecho, diciendo que se solucionará rápidamente el problema y comentando las medidas que ha tomado el Ministerio.

Sin embargo esa postura más positiva queda contrarrestada en el relato de las otras personas entrevistadas y con los títulos ([ESTUDIAR CON FRÍO Y SIN GAS] MÁS DE 40 COLEGIOS PÚBLICOS PORTEÑOS NO TIENEN GAS; ALGUNAS ESCUELAS SOLO TIENEN ESTUFAS ELÉCTRICAS); y con las frases empleadas por el periodista: “*Los pibes se mueren de frío*”; “*Abrigados de pies a cabezas*”; “*Lo mas preocupante es que no se trata de un caso aislado*”. Nuevamente vemos que las notas de “Sociedad” informan sobre hechos negativos, al igual que AN.

La siguiente nota presenta características similares. Se trata de dos hechos, presentados en una sola nota, de violencia en colegios. Utilizando los mismos recursos, TN continua transmitiendo la pérdida de algunos valores fundamentales en la sociedad, cómo el respeto.

En la frase del periodista: “*Otra vez la escuela escenario de la violencia*”, no sólo se informa sobre los actos de violencia, sino que plantea que son hechos cotidianos, lo que agrava mas la situación. Además, los relatos de la madre agresora de la maestra; de una maestra del colegio que presencié el episodio; y del alumno amenazado, logran dramatizar mas los hechos, ya que cada una/o incorpora emociones y puntos de vista subjetivos. Lo mismo sucede con los calificativos expresados por el periodista: “*El profesor (...) no estaba dentro de sus cabales*”, “*Episodio preocupante, gravísimo*”.

Por últimos nos encontramos con cuatro notas que son transmitidas a través de la lectura de un título al inicio del programa, y una de ellas también al final. Así se genera nuevamente una desinformación, y se genera la idea que las personas estamos informadas por la cantidad de notas y no por la calidad de la información que recibimos.

El siguiente grupo de noticias que analizaremos es “Economía”. Estas se caracterizan por informar sobre políticas o estadísticas económicas. TN es el único noticiero que transmite noticias de este tipo, presentando siete temas en nueve notas. Sólo cuatro de dichas nueve, son desarrolladas con más recursos que la lectura del título. Las otras cinco presentan temas complejos de manera muy simple. El tema economía suele ser un tópico que a las personas que no han estudiado sobre el mismo les cuesta entender. Por eso si se pretende generar un verdadero proceso de información no pueden ser presentados de esta manera.

Una de las noticias que si se desarrolla es la restricción generada por Argentina a las importaciones brasileras. Dicha noticia, es el tema de economía que mas resalta el noticiero. El mismo esta presentado en tres notas y todas son introducidas al inicio del programa.

Además, se utiliza una placa con datos sobre la balanza comercial con Brasil, y se transmiten entrevistas al Director de Federación Industrial (entrevista radial subtitulada), a Randazzo y a la Presidenta de la Nación. En estas pueden verse distintas opiniones y declaraciones, por un lado se cuestiona la política de restricción, y por otro, la Presidenta, niega dicha acción.

A través de los datos presentados; de la dedicación de dos notas a las declaraciones de que si se efectuarán restricciones; y por repetir sus títulos iniciales al final de programa; vemos como TN resalta dicha premisa por sobre la declaración opuesta de la Presidenta, tomando así posición.

La siguiente nota informa sobre la utilización de unos fondos económicos (recibido por regalías de empresas petroleras) durante el mandato de Néstor Kirchner como Gobernador en la provincia de Santa Cruz. La nota dura 4.12 minutos, siendo así la nota mas extensa de la sección “Economía”. La misma hace énfasis en que la utilización de dichos fondos es polémica, ya que no se utilizó en lo que debería haberse empleado. Esto puede verse en los recursos:

Frases del periodista:

- *“Ahora el Ministro de Economía de la provincia dijo que ya se gastaron”.*
- *“La declaración revela que los fondos no se utilizaron como corresponde y que hubo mala información al respecto”.*
- *“Para mas (...) cargó duro contra el ex presidente por este tema”.*

### Gráficos explicativos:

- Subtítulo de una entrevista al Ministro de Economía de la provincia de Santa Cruz al momento de la nota.
- Destacan en una placa parte de la declaración del Ministro (montos y fechas de los fondos).

### Títulos:

- [SANTA CRUZ GASTÓ LOS FONDOS] EL MIN. DE ECONOMÍA PROVINCIAL DIJO QUE SE USARON PARA FINANCIAR GASTOS PÚBLICOS
- SON LOS US\$ 535 MILLONES QUE RECIBIÓ LA PROVINCIA POR REGALÍAS PETROLERAS

El programa utiliza una combinación de recursos que no es habitual en su forma de presentación. Esto nos muestra la importancia que le da a la nota. Pero no olvidemos que la información se basa en postulados, de un funcionario, que no han sido demostrados. Además el hecho ocurrió varios años atrás y no se explica por qué la noticia surge en ese momento.

Como puede observarse, en las dos últimas noticias, TN cuestiona el accionar del Kirchnerismo. Esta acción es un ejemplo de cómo las relaciones de los actores de los espacios públicos condicionan sus estrategias (concepto tomado de la teoría de Bourdieu (1998)). Contextualizando, el Grupo Clarín (grupo económico al que pertenece TN) mantiene una relación muy conflictiva con dicho partido político. Ambos disputan por ocupar una posición dentro del campo periodístico que les permita imponer las reglas de juego al resto de los y las “participantes”. Esto hace que a la hora de seleccionar los temas, TN elija aquellos que contribuyan a generar una imagen negativa de su oponente. Así vemos como las relaciones de las empresas mediáticas influyen en la construcción de sus agendas.

Pasaremos ahora a la sección “Política”. La misma está conformada por 10 noticias, presentadas en 14 notas. En la mayoría de ellas, la información es tan escasa y se dan tantos datos por sabidos, que quien no estaba previamente informado/a sobre el acontecimiento, no puede terminar de entender los datos.

La primera informa sobre las escuchas ilegales que implican a Mauricio Macri. Dicho tema es presentado en tres días, uno de ellos transmite una nota de 1.12 minutos

donde el presentador va comentando denuncias de dos jueces. Los únicos recursos empleados son imágenes y un título: [JUECES DENUNCIAN A MACRI] LIBERATORI Y GALLARDO DENUNCIARON UN "INTENTO DE DISCIPLINAMIENTO". En ningún momento de la nota se explica, por ejemplo, qué implica el término disciplinamiento para dicho caso. En los dos días restantes, se informa sobre el hecho leyendo dos títulos al inicio y fin del programa, ellos son:

- [OYARBIDE NEGÓ SU RECUSACIÓN] EL JUEZ RECHAZÓ EL PEDIDO DE MACRI PARA QUE SE APARTE DE LA INVESTIGACIÓN POR ESPIONAJE. OYARBIDE TILDO DE FALSAS LAS AFIRMACIONES DEL EX SENADOR MAYA, QUE ASEGURÓ QUE "SE IBA A LLEVAR PUESTO" AL JEFE DE GOBIERNO PORTEÑO.
- [LA CÁMARA CITO A MACRI] EL JEFE DE GOBIERNO PORTEÑO DEBERÁ FUNDAMENTAR SU PEDIDO DE RECUSACIÓN CONTRA EL JUEZ OYARBIDE EN LA CAUSA POR LAS ESCUCHAS. LA CÁMARA TAMBIÉN RECHAZO UN PLANTEO DE LA DEFENSA DE MACRI DE INCORPORAR PRUEBAS AL PEDIDO DE APARTAMIENTO.

Como vemos no se informa por qué Macri pide la recusación de Oyarbide, ni cuáles fueron las acusaciones de Maya, entre otros datos de la causa.

La segunda noticia de la sección es presentada en dos notas. Estas informan sobre un allanamiento en la terminal de Retiro por sospechas del uso de los fondos, de dicha empresa, para el pago del alquiler del ex Secretario de Transporte. Ambas notas son presentadas con un estilo informativo y utilizan la lectura de los títulos al inicio y fin del programa. La primera de las ellas añade el reportaje a personal de la policía que realizó el allanamiento.

Las siguientes dos notas hacen referencia, al paro de camioneros a raíz de una política de la Secretaría de Transporte que implica el cambio de horarios de las cargas y descargas; y a la recusación de la jueza del caso de la hermana y hermano Nobles Herrera. Las notas, desarrollada dos minutos y medio cada una, presentan los datos con un estilo informativo. Decimos esto ya que, en el primer caso, a través de entrevistas al Subsecretario de Transporte y a dos miembros del gremio, se relatan las posturas de cada sector. En la segunda noticia, sucede lo mismo, al transmitirse una entrevista al

abogado de la familia Nobles Herrera y una conferencia de prensa, a raíz de este hecho, de Estela de Carloto.

La noticia que presentaremos ahora rompe con este estilo neutral. Esta informa sobre dos barrabravas que trabajan en el INDEC. En el primer día de presentación únicamente se transmite un título leído:

- [DOS EMPLEADOS BARRAS EN EL INDEC] SON LOS QUE PARTICIPARON DEL ESCRACHE EN LA FERIA DEL LIBRO. FIGURAN EN UNA LISTA PUBLICADA EN SU SITIO WEB. UNO DE ELLOS VIAJÓ A SUDÁFRICA EN EL MISMO AVIÓN QUE LA SELECCIÓN

En el segundo y último día la nota, además del título leído, presenta los datos con distintos recursos que permite al noticiero presentar la información de manera tendenciosa. Primero vemos que el periodista utiliza la siguiente frase para introducir el tema: “*¿Bueno, para qué existen barras en el INDEC? ¿Sabrán sumar?*”. Además cuestiona dicho hecho en una de las preguntas que realiza el movilero al Delegado de ATE – INDEC: “*Ahora, cualquier empleado que ingrese al INDEC, y con la antigüedad que tiene él, 6 meses, ¿Le corresponde una licencia como la que tuvo él?*”. Toda la entrevista consiste en comentar la mala conducta del barrabrava y de la “*impunidad*” con la que se desenvuelve.

La nota transmite además, las imágenes del video de un grupo de barrabravas en el avión donde viaja la selección argentina de fútbol. Dejando el sonido del video, en un volumen que impide la correcta escucha de lo que se dice en la nota, se genera un efecto de dramatización. Lo mismo sucede con el título empleado, que exagera la situación: [BARRAS, Y EMPLEADOS DEL INDEC] UN BARRA QUE VIAJÓ A SUDÁFRICA PERTENECE A LA "PATOTA" DEL ORGANISMO.

La siguiente nota se refiere a la presentación del informe que presenta el Jefe de Gabinetes ante el Senado. TN presenta la misma información que AN, por lo que podemos sacar las mismas conclusiones. Al destacar, de una presentación de cinco horas de duración, únicamente las frases donde Aníbal Fernández (Jefe de Gabinete) defiende al Secretario Moreno y al INDEC (ambos actores muy cuestionados por los opositores del gobierno), induce a la audiencia a mantener una postura opositora al oficialismo.

Veamos ejemplos de los recursos con que generan dicha tendencia. En principio la nota es presentada como "LA FRASE DEL DÍA" (frase donde defiende a Moreno). Además utiliza los siguientes títulos:

- [A. FERNÁNDEZ EXPUSO 5HS EN EL SENADO] EN SU INFORME FRENTE A LOS LEGISLADORES, RECONOCIÓ AUMENTO EN LOS PRECIOS Y DEFENDIÓ A GUILLERMO MORENO DICIENDO QUE SOLO CUMPLE ORDENES DE LA PRESIDENTA. TAMBIÉN ASEGURÓ QUE LAS CONSULTORAS PRIVADAS SON UNA MENTIRA Y QUE "REVOLEAN" NÚMEROS.
- [A. FERNÁNDEZ DEFENDIÓ AL INDEC] RECONOCIÓ ERRORES EN EL ORGANISMO PERO ASEGURÓ QUE SE ESTÁN SOLUCIONANDO
- ANTE EL SENADO, CRITICÓ A LAS CONSULTORAS PRIVADAS.

Además, al día siguiente se transmite una nota donde el Senador Morales realiza declaraciones en contra de Moreno, reforzando así el mensaje. De la declaración se resalta la frase "*Moreno tiene mas peso que el Jefe de Gabinete ¡Y que todos los ministros juntos!*" (Morales). También se utiliza el título: "[MORALES, DURO CON MORENO] SEGÚN EL SENADOR, EL S. DE COMERCIO TIENE MÁS PODER QUE TODOS LOS [y las] MINISTROS".

Dentro de "Política" aparecen otras dos notas que sólo son presentadas por la lectura de un título. Así las dos últimas secciones (Economía y Política) nos muestran nuevamente la estrategia de TN de insertar una mayor cantidad de temas en la agenda, pero sin aumentar el nivel de información del público.

Pasando a la sección "Internacionales", nos encontramos con 6 notas (dos sobre un ataque israelí a un grupo de ayuda humanitaria; dos notas sobre un cráter en Guatemala; una respecto a un robo por grupo comando en Francia; y por último una nota que informa sobre las declaraciones de Hugo Chávez en consecuencia del ataque israelí) que son presentadas en un estilo informativo.

En cuanto a los recursos, en todos los casos, las imágenes utilizadas generan un gran impacto. Además, en la nota sobre el cráter, se utilizan los gráficos explicativos (recurso poco empleado por TN) y todos los temas, menos el robo en Francia, son presentados al inicio y final del programa. Esto reafirma la modalidad de TN para insertar las notas en la agenda.

La última sección del noticiero a analizar, es “Distracción”. La misma está compuesta por 24 notas, tres de ellas hacen referencia al bicentenario, cinco informan sobre el mundial, seis pertenecen a un segmento del programa denominado “Prende y Apaga”, y el resto hace referencia a noticias sobre espectáculos o deportes. La única excepción es una nota sobre un virus en un crucero.

La presentación de las mismas, hace que el noticiero haya transmitido varias noticias sobre “Distracción” en todos los días analizados. Durante cuatro programas, presenta cuatro notas de este tipo; otras dos son presentadas el 1 de junio de 2010, y las restantes cinco, el 31 de mayo de 2010 (siendo un tercio de las notas informadas dicho día). En conjunto, como se verá, ocupan mucho tiempo de programación.

Deteniéndonos en el bicentenario, recalcamos que los días 24 y 25 de mayo de 2010, el programa no fue emitido. En su lugar se transmitieron en directo el espectáculo del teatro Colón "El Baile de los Cisnes", en conmemoración de la reapertura del mismo; y los festejos del bicentenario en el escenario principal. Por lo que en dichos días la audiencia no se informó de otro tema que no sea el bicentenario.

En los tres días posteriores, continúan presentado con la lectura de un título. Además, en el primer día se realiza una presentación en imágenes, de algunos momentos de los festejos por la fecha patria, que TN califica como “los mejores momentos”. Dicha nota utiliza únicamente imágenes acompañadas de la canción “Sube” de Mercedes Sosa. La nota dura lo que dura la canción, ya que se la trasmite de manera completa.

Esta manera de presentación intenta generar emoción en el público, pero en sí, no cumple con la función de informar adecuadamente. No se explica lo que se está viendo y presenta la nota con la frase “*Estás son las imágenes que van a quedar en la memoria de todos nosotros. Qué lindo eh, con la música, con el canto (...), con estas imágenes que van a quedar en la memoria de todos nosotros sin dudas*” dándole así, instrucciones al/a espectador/a de cómo debe incorporarla.

En la segunda nota, la presentación inicial presenta el siguiente título: “[**ECOS DE UNA EMOCIÓN NACIONAL**] TN SEGUIRÁ MOSTRANDO DURANTE LOS PRÓXIMOS DÍAS **LOS MEJORES MOMENTOS DEL HISTÓRICO FESTEJO DEL BICENTENARIO. ES PARA SEGUIR DISFRUTANDO DE LA CELEBRACIÓN DE LA FIESTA PATRIA QUE VIVIMOS EN TODOS LOS**

RINCONES DEL PAÍS. EL SÁBADO A LAS 21 Y EL DOMINGO A LAS 14 HABRÁ PROGRAMAS ESPECIALES” (el destacado en nuestro). Utilizando las palabras que resaltamos, vemos cómo nuevamente TN intenta imponer lo que el público debe sentir. Por otro lado, la información sobre los programas especiales, muestra la importancia concedida por el canal.

Otro recurso empleado en esta nota es la realización de una entrevista telefónica, en directo, al cantante de “Los Auténticos Decadentes”. En la misma se enfatiza sobre la emoción que causó para el cantante ser parte de los festejos, incluso titulan algunas de las frases que él expresa:

- [ECOS DE UNA EMOCIÓN NACIONAL] "FUE UN RECORD DE GENTE, HABÍA MILES Y MILES DE PERSONAS"
- "NUNCA SE HIZO UN ESPECTÁCULO DE ESTA MAGNITUD"
- "LA PROYECCIÓN DEL CABILDO FUE INCREIBLE"
- "ME HUBIERA GUSTADO RECORRER TODO CON MI FAMILIA"
- "UNO NO SE DA CUENTA LA MAGNITUD CUANDO ESTA ARRIBA DEL ESCENARIO"
- "DURANTE UN PAR DE HORAS QUEDE MUY EMOCIONADO"
- "LA GENTE ESTÁ MAS PATRIOTA, MÁS ARGENTINA"

Dicho punto de vista, sólo sirve para legitimar las calificaciones que utiliza el noticiero sobre el evento, y darle al público una razón mas para sentir emoción. Como vemos, la información presentada no es de relevancia. Si bien, por las características recién presentadas, podríamos introducir la nota en la sección “Conmovedora”, decidimos insertarla dentro de “Distracción” por la cantidad de días, notas, y minutos que se utilizaron para dicho tema. Ese tiempo podría haber sido empleado para transmitir otros temas de mayor importancia para la ciudadanía.

La siguiente noticia en la que nos detendremos es el mundial de fútbol “Sudáfrica 2010”. En ella, se informan de temas que no son trascendentales para el evento mundialista. Ejemplo de ellos son la decisión, del médico de la sección, de que los jugadores “*no deben exceder en las relaciones sexuales*” (tema en el que mas se detienen a informar); sobre los resultados de un partido amistoso entre dos equipos que participan del mundial; sobre la foto oficial de la selección; y la elección de Maradona de un video del Chaqueño Palavecino, para “*motivar*” al plantel.

Para la presentación de dichos temas se utiliza una gran cantidad de recursos como entrevistas, móviles en directo, musicalización, edición de imágenes, presentación al inicio y fin del programa, destacar una de las notas como “La imagen del día” y gráficos explicativos. Dicha combinación de recursos no es usual en el noticiero, lo que nos demuestra la importancia que le da a estos temas. Además, dos de las notas, están en el grupo de las mas extensas, transmitidas en 8.37 y 11.49 minutos.

Por último mostraremos un fragmento de un título que nos demuestra la poca importancia de la información presentada: “(...) PERSONAL DE LA AFA YA LLEGÓ AL ALOJAMIENTO EN PRETORIA CON UN CARGAMENTO DE YERBA Y DULCE DE LECHE”.

El tercer y último grupo de noticias que describiremos hace referencia al segmento “Prende y Apaga”. En el mismo se informa sobre el pronóstico del tiempo, y además, el periodista se comunica con el público por cámaras que TN tiene ubicadas en puntos de algunas ciudades. Desde el programa se realizan preguntas y, cómo la mayoría de las cámaras enfocan a edificios, el público responde prendiendo y apagando las luces de su casa para responder si la respuesta es afirmativa. Así, la única información que se transmite es el clima, pero el promedio de tiempo dedicado a dicho segmento es de 8.38 minutos (las notas de este subgrupo también perteneces al grupo de las mas extensas).

Estos tres ejemplos nos demuestran cómo TN “distrae” a la audiencia con información que no es importante. Por otro lado, se detiene a explicar hechos simples con muchos recursos, tarea que no realiza para presentar, por ejemplo, los tema de economía o política. La decisión de presentar las noticias de esta manera da muestra de que la supuesta función de mantener al público informado no se respeta. En todo caso, le hace creer que se informa.

## *Vigilancia entre los noticieros*

Habiendo realizado el análisis de los tres noticieros por separado, retomaremos ahora algunas características de las noticias cubiertas por más de uno de los programas. De esta manera podremos detectar la *vigilancia* que existe entre ellos. Observaremos el día en que el tema fue presentado; los títulos empleados; el estilo de presentación de la noticia; el tiempo; la sección donde se ubica la nota; las similitudes; y las diferencias/contradicciones entre los datos.

Encontramos 26 noticias transmitidas por más de un noticiero, de las cuales la mayoría no presenta diferencias significativas en la forma de construcción de la noticia. Se presentan los mismos datos de manera que las notas son ubicadas en la misma sección. Las únicas excepciones son el matrimonio igualitario (AN dentro de Sociedad; TN dentro de Política); la detención de la modelo por narcotráfico (TLF y AN dentro de éxitos policiales; TN dentro de inseguridad); el accidente automovilístico (TLF dentro de conmovedoras; AN en sociedad); y el hombre que recibe disparo en la cabeza (TLF conmovedora; AN y TN en inseguridad).

Lo mismo ocurre con el estilo, donde casi todas las notas son presentadas de manera similar. Sólo vemos que en algunos casos, mientras TLF y TN presentan los datos con un estilo informativo y/o narrativo, AN añade el argumentativo. Otra característica donde, en general, no encontramos diferencias, es en el tiempo dedicado a las notas. Si bien observamos que TLF siempre tiende a transmitir notas más largas, la diferencia no es significativa. Las excepciones a dicho postulado son:

- El video donde se ve a chicos enseñando a robar autos: TLF le dedica 7.31 minutos, mientras que AN ocupa 2.33 minutos (casi 5 minutos menos)
- Mundial de fútbol: TLF ocupa en total 3.29 horas (197.5 minutos); TN 31.18 minutos; y AN, 26.55 minutos.
- Bicentenario: TLF transmite los datos en 2.14 horas (128.09 minutos); TN en 11.39 minutos; y AN en 1.30 horas (78.19 minutos).

A modo de ejemplo mostraremos dos cuadros que representan las diferencias existentes en la forma de presentación de los noticieros.

Cuadro N°1

Tema	Modelo detenida por sospechas de narcotráfico		
Noticiero	TLF	AN	TN
Día transmitido	26 y 27 de mayo de 2010		26, 27 y 31 de mayo de 2010
Sección	Éxitos policiales		Inseguridad
Diferencias	-	Pericia de voz de la modelo	Declaraciones y entrevista de la modelo
Similitudes	Modo en que fue encontrada. De que se la acusa.		
Estilo	Narrativo, Informativo y Argumentativo	Narrativo. Argumentativo	Informativo
Tiempo dedicado	9,65	15,44	9,29

Cuadro N°2

Tema	Hombre que recibe disparo en la cabeza		
Noticiero	TLF	AN	TN
Día transm.	28 de mayo de 2010	27 de mayo de 2010	28 de mayo de 2010
Sección	Conmovedora	Inseguridad	
Diferencias	Móvil en directo	-	
Similitudes	-	Entrevista a la víctima	
Estilo	Narrativo	Informativo	Informativo-Argumentativo
Tiempo dedicado	5,23	2,59	2,47

Ahora nos detendremos en algunas noticias para presentar, a modo de ejemplo, algunas diferencias que encontramos en las notas. El primer acontecimiento a detallar es el partido amistoso entre Argentina y Canadá días antes del viaje de la selección argentina a Sudáfrica. Aquí se puede observar una gran diferencia entre TLF y AN (TN no presenta nota al respecto). Mientras que TLF se enfoca en el resultado y las características del partido, AN centraliza la información en una disputa existente entre Diego Maradona y "Toti" Pasmán (periodista del noticiero). Para entender mejor esta diferencia veamos los títulos de ambos noticieros:

Títulos de TLF:

- GOLES, LA MEJOR DESPEDIDA
- LOS HIMNOS, LÍRICA Y ARMÓNICA
- DIEGO: "PROMESA AL DESNUDO"
- ARGENTINA 5- 0 CANADA
- [LA PROMESA DE MARADONA] VOY EN B... AL OBELISCO

- [FALTAN 18 DÍAS] EL SUEÑO ARGENTINO EN MARCHA

Títulos de AN:

- [CONFERENCIA DE LA SELECCIÓN] CENSURA A TOTI PASMAN
- ["LE DEDICÓ" UN GOL A TOTI PASMAN] MARADONA, OTRA VEZ POLÉMICO
- [HACE INSTANTES: ARGENTINA 5-CANADA 0] MARADONA: "NO SOMOS FAVORITOS"

Cómo se puede observar, el primer noticiero en la mayoría de sus títulos informa sobre detalles del partido de fútbol, siempre con un estilo argumentativo y positivo. En cambio AN sólo presenta un título referido al acontecimiento y los tres títulos son negativos.

Para continuar con la vigilancia que se observa en esta nota marcaremos una frase del periodista Pasman de AN: *“No pido una nota exclusiva como le dio a otros medios, pero si una pregunta a Maradona durante la conferencia”*. Esta frase hace alusión a una entrevista en exclusiva que da Maradona a TLF donde promete ir desnudo al obelisco si Argentina sale campeón. Así vemos cómo los y las periodistas permanecen alertas a las notas de sus colegas, aunque el trato entre ellos y ellas es competitivo.

Dicha entrevista le da a TLF noticias un aumento en su capital simbólico, ya que hace visible la posibilidad de brindar información que resulta inaccesible para otros noticieros, y aún más si tenemos en cuenta que la figura de Maradona representa un fanatismo y reconocimiento popular que muy pocos personajes mediáticos igualan. Es por ello que TLF no repara en resaltar a lo largo de los días el acontecimiento, utilizando una gran cantidad de recursos como móviles en directo, musicalización, voz en off y presentación de la noticia en los avances del programa. Mientras AN no hace uso de ninguno de los nombrados.

Por último, dos días posteriores a la presentación de las notas recién expuestas (26 de mayo de 2010), ambos noticieros vuelven a nombrar dichos episodios con estos títulos:

- AN: AL FIN, MARADONA LE CONTESTÓ A TOTI Después del escándalo en la conferencia en Ezeiza
- TLF: [FALTAN 16 DÍAS] "EL B... AL OBELISCO"

Consideramos que el uso de la palabra “escándalo” en el título de AN es inapropiado, ya que la disputa entre el entrenador de fútbol y el periodista no tuvo las características propias de los escándalos. Así vemos una vez más como AN se caracteriza por exagerar los episodios que informa dándole una importancia mayor a la que en realidad tiene.

El segundo tema que detallaremos es el bicentenario, tema informado por los tres noticieros. El acontecimiento es nombrado durante 6 días (desde el 24 al 31 de mayo), aunque no en todos es nombrado por los tres programas simultáneamente. Aquí se puede observar que si bien se informa sobre dicho hecho histórico los tres lo hacen desde enfoques distintos.

En el caso de AN, nos encontramos con que, a través del discurso utilizado por él y las periodistas, a lo largo de casi todas las notas se plantean una división entre el Gobierno Nacional y el Gobierno Bonaerense, pero destacan una unidad en la sociedad que supera dichas diferencias. Esto puede observarse en las siguientes frases:

- Presentador: *“Mas allá de las polémicas entre Mauricio Macri y el Kirchnerismo hay que decir que el Coliseo Argentino está de fiesta”.*
- Presentadora: *“La fiesta es para compartirla mas allá de las diferencias”.*
- Presentador: *“En estas calles no alcanzó a reflejarse el desencuentro de la dirigencia. La gente igual salió a la calle”.*
- Panelista: *“Ahora esta la cena de gala, también en ella hubo diferencias que no se plasmaron en la calle”.*
- Presentadora: *“Decíamos recién que la calle contradijo si se quiere ese espíritu de actos divididos, de actos partidos, de todas maneras en la calle la gente compartió”.*

Así podemos ver cómo el noticiero enfatiza un concepto a través del discurso, por repetición y por la unificación en la palabra de todo el equipo.

Sin embargo, en el caso de TLF y TN vemos que, a través del estilo narrativo y argumentativo, se transmiten mensajes de alegría y en ningún momento se resaltan dichas diferencias. De hecho el mensaje de unión se presenta mas enfáticamente.

La siguiente nota la retomaremos únicamente para mostrar una contradicción entre los datos presentados. En la nota sobre el niño que trepa de una escalera mecánica AN repite varias veces que el hombre que lo rescata es el padre. En cambio, TLF,

resalta que quien lo atrapa es un comerciante. Incluso se preguntan dónde estaba el padre.

Así vemos como los noticieros transmiten información sin corroborar los datos. En ninguno de los dos programas se utiliza la voz en off, por lo que también podemos deducir que los y las periodistas, al ir construyendo la información en el momento, transmiten datos sin estar seguros y seguras de que son verdaderos por la rapidez que exige los informativos televisivos al presentar las noticias en vivo.

Lo mismo ocurre con la noticia de la detención del asesino de Falduto, aunque en este caso la contradicción viene del informe y no del discurso en directo. Nuevamente la incongruencia de los datos es transmitida por AN y TLF. Mientras que el primero comenta que el hombre tenía pedido de captura, el panelista de TLF informa que *“Increíblemente no tenía pedido de secuestro”*. TN no da información al respecto. Es así como luego de ver tres noticieros no sabemos cuáles de dichos datos son verdaderos. Nuevamente encontramos una deficiencia en la razón de ser de los programas informativos.

Para finalizar con el análisis de la vigilancia entre AN, TLF y TN, nos detendremos en los días en que aparecen las noticias compartidas (en caso de que el dicho día de aparición no coincida). Al observar este dato nos dimos cuenta que de nueve notas que presentan esta característica, siete son transmitidas primero por AN, obteniendo así la mayor cantidad de primicias. Esos dos casos en que AN no es el primero en informar, la primicia queda en manos de TN. TLF por su parte sólo presenta esta característica en la entrevista, ya nombrada, que le realiza a Maradona (donde hace una promesa en caso de que Argentina salga campeón).

Esta característica es muy importante ya que al presentar primero los temas, AN está marcándole la agenda a los otros informativos. Si bien no sucede en todas las notas presentadas, consideramos que es un número considerable, por tratarse de llegar primero a las fuentes de información. Esta característica toma mayor relevancia si recordamos las relaciones de fuerza y poder que se establecen, en este caso, dentro del campo periodístico (Bourdieu, 1995).

## *Modos diversos de construir las agendas*

Luego de analizar las noticias presentadas por los noticieros elegidos pudimos encontrar algunas diferencias respecto a sus estrategias. Comenzando con TLF, observamos que el noticiero realiza una presentación de pocos conceptos. No sólo es el programa que menor cantidad de noticias presenta, sino que las mismas se agrupan en menor cantidad de secciones (no transmite noticias Conmoveras, de Política, Economía, ni Internacionales). Por otra parte, es el programa que, en general, le dedica mayor tiempo a cada nota. Por el contrario, TN transmite una cantidad considerablemente mayor de noticias, pero informadas en menor cantidad de tiempo. Observamos también que presenta temas sobre todas las secciones analizadas. AN, por su parte, se encuentra en una posición intermedia entre dichos postulados.

Otra observación es que los noticieros se caracterizan por introducir unos pocos conceptos en la agenda mediática, principalmente por repetición de hechos similares y por la construcción de sentido a través del discurso. En el caso de los hechos delictivos de TLF, por ejemplo, estos representan un tercio de las notas presentadas por dicho noticiero. Además, a través de las frases, calificativos y títulos empleados, los programas transmiten explícitamente sus premisas. No obstante, en algunos casos se apoya la nota con móviles en directo, entrevistas y gráficos explicativos. Resaltando así algunos datos para generar una mayor impregnación.

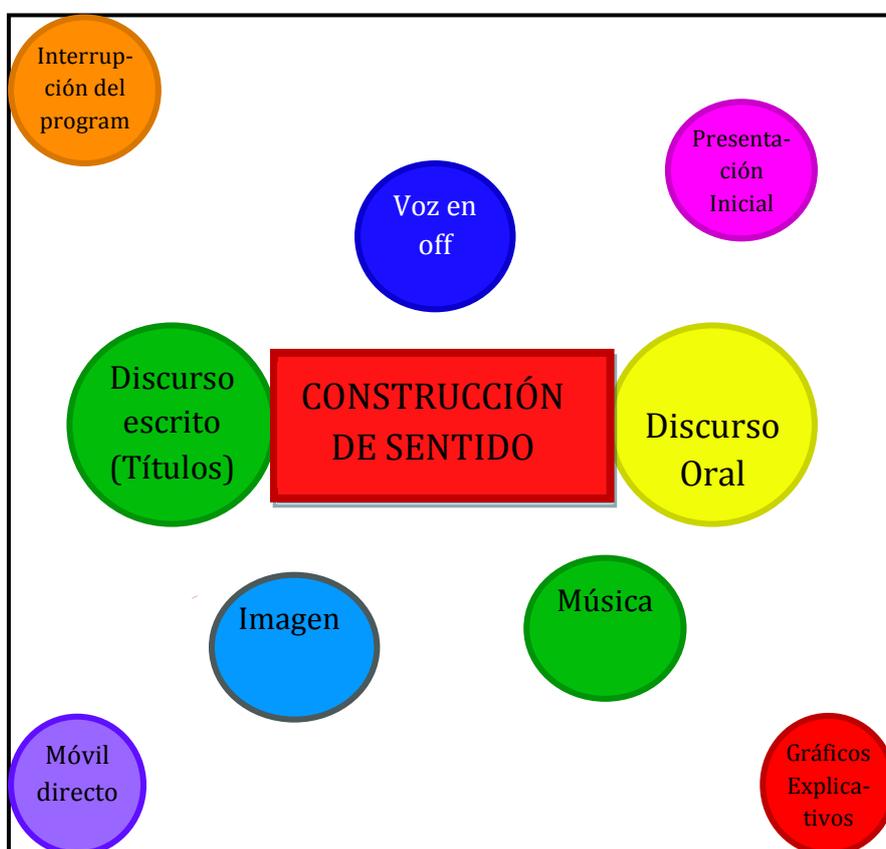
Otra sección relevante dentro del conjunto de notas es “Distracción”, por ser la sección que comprende mayor cantidad de noticias. Aquí pudimos observar la utilización de la totalidad de los recursos analizados para esta investigación. Dichas notas, además ocupan la mayor parte del tiempo de programación. La suma entre los recursos y el tiempo dedicado a notas de distracción hace que muchas veces los noticieros posean más características de un programa de entretenimientos que de información.

A lo largo de todas las noticias, pudimos ver que las categorías de análisis contribuyen de distinta manera en la construcción de sentido. La principal herramienta es el discurso escrito (títulos) y oral, ya sean las palabras como el estilo. Es a través de él que los noticieros llenan de significado aquello que difunden, de manera explícita, generando que la intensión sea clara y precisa. Luego, al añadir otros recursos como la

presentación inicial, la edición de imágenes, la musicalización, y la voz el off el noticiero reafirma el mensaje, enfatiza sobre algunos aspectos y logra impregnar mas eficientemente la información. Las combinaciones en elección de los mismos pueden ser de lo más diversas, sin embargo, los tres noticieros analizados presentan, en términos generales, las mismas.

Podemos añadir que la combinación varía según el nivel de impregnación que el noticiero desea generar en el público. Así, nos encontramos con que en algunos casos, los noticieros añaden el uso del móvil en directo, gráficos explicativos o la interrupción del programa para transmitir información “de último momento”. Cuando se insertan estos recursos, pocos comunes en los tres casos, vemos que la nota queda resaltada.

Gráfico N° 1: Diferentes estrategias para la construcción de sentido



Como podemos observar en el gráfico, para la construcción de sentido, los noticieros utilizan diversas herramientas. El tamaño y la lejanía/proximidad de los recursos respecto de la “construcción de sentido” representan la habitualidad con que



son utilizados. Así en algunos casos nos encontraremos con noticias que representen el gráfico completo y otras donde aparezcan unos pocos círculos.

Sin embargo vemos que no existen diferencias significativas en la forma de presentación. Los tres noticieros comparten formas de construcción de la noticia, generando que la sociedad reciba información homogénea. Por ejemplo, los temas centrales de los tres programas son los mismos, todos centran la información en hechos de inseguridad y distracción.

## CONCLUSIONES

### *Homogenizando la agenda: los procesos de distracción*

Los medios de comunicación tienen el rol social de informar sobre los acontecimientos que ocurren en el espacio público. A través de dicha función van construyendo sentido, el cual depende de las intenciones que tengan los medios en el intercambio que se produce en la emisión-recepción de información. Como mencionábamos anteriormente, en dicho proceso de transmisión, se realiza una selección de los contenidos a informar lo cual implica estrategias según los efectos que se pretenda generar (Charaudeau, 2003).

El punto de partida es la selección de cuáles serán los acontecimientos a informar. Luego se establece la manera de presentarlos. Así los medios van construyendo una agenda de temas que se presenta a la sociedad como los tópicos en los cuales debe interesarse.

Luego de analizar los noticieros seleccionados pudimos inferir que para construir sentido todos utilizan el discurso, ya sea oral o escrito (títulos), haciendo explícitas sus posiciones, sus ideales o la manera en que caracterizan al hecho transmitido. Las diferencias las encontramos en el estilo. AN informa de manera más sensacionalista, mientras que TN tiende a presentar los hechos más neutralmente y con un estilo informativo. TLF en cambio se ubica en una posición más intermedia dentro de los dos extremos. De todas maneras ninguno se exime completamente de dramatizar los acontecimientos para mantener al público frente a la pantalla. Dicho efecto se genera principalmente en los hechos más simples, cómo son sociedad, las noticias conmovedoras, o hechos delictivos.

Por otra parte, en las noticias sobre política y economía encontramos un efecto de desinformación y simplificación. Si bien se detienen a explicar detalles relevantes sobre algunas de las notas, presenta una cantidad muy escasa de noticias referidas a dichos temas, un ejemplo de ello es AN. En el caso de TN, aunque transmite mayor cantidad de notas al respecto, en la mayoría se limita a informar sobre muy pocos datos. TLF por su parte no presenta notas.

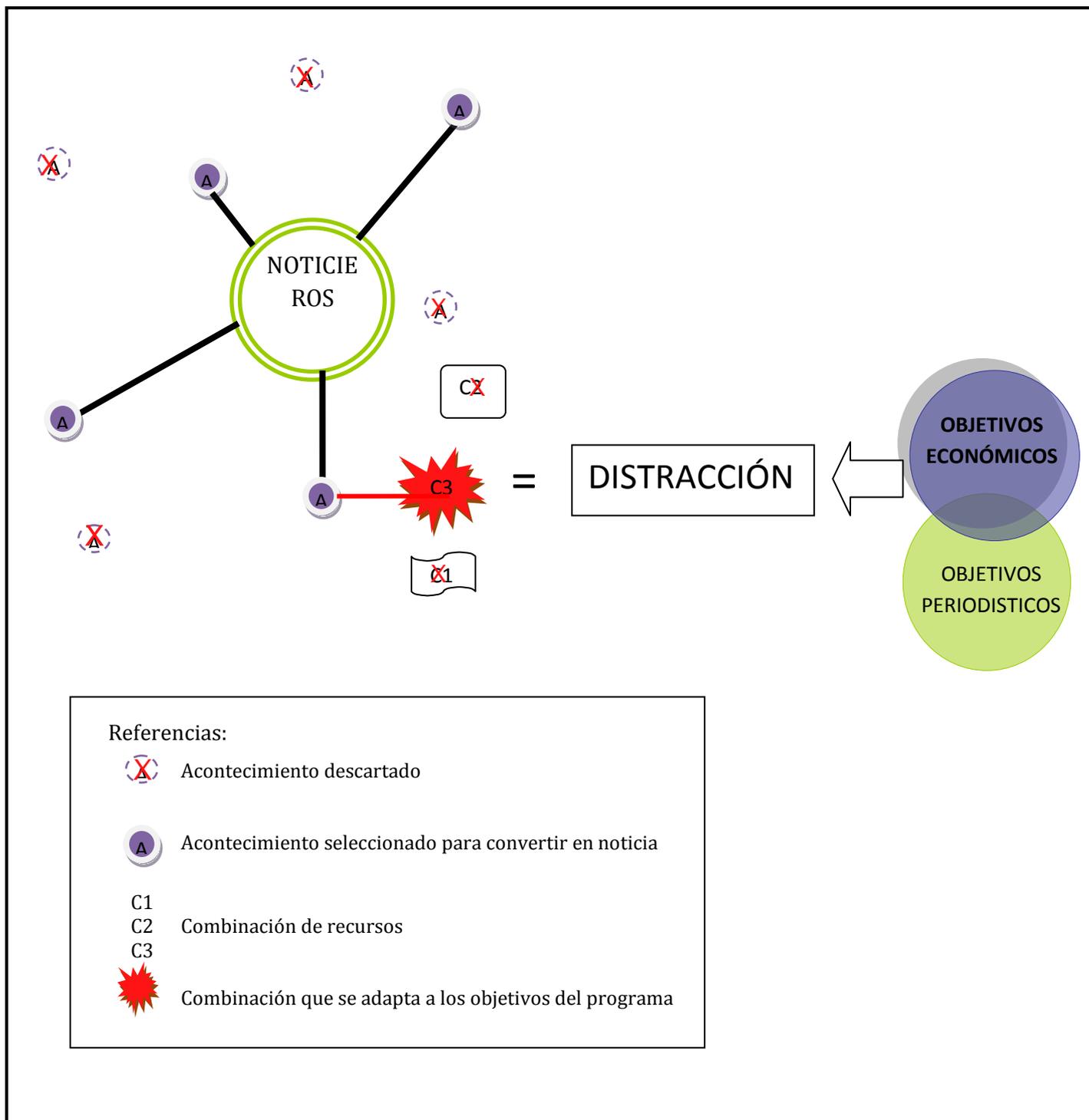
Como vemos, los diversos modos de construir agendas en realidad no son tan diversos. A pesar de los diferentes estilos y uso de recursos para presentar las noticias, los noticieros analizados insertan los mismos conceptos dentro de la agenda, generando homogenización.

Estos procesos se generan como consecuencia de la influencia que ejercen las fuerzas económicas en los medios de comunicación. La necesidad compartida de aumentar la cantidad de telespectadores/as para incrementar su capital económico hace que utilicen estrategias de entretenimiento en los temas que presentan, y lograr así mantener atrapada a la audiencia. Es así como las notas más simples adquieren mayor importancia que las más complejas. Además ocupan la mayor parte del programa.

Las relaciones de poder que caracterizan a los campos sociales también podemos observarlas en la vigilancia que ejercen los noticieros entre ellos. Cada uno intenta transmitir información antes que el otro, o de ser posible, noticias a la cuales su competidor no pueda acceder. Durante nuestro análisis pudimos observar varios ejemplos donde un programa resalta que la información es exclusiva o que es el primero en difundirla.

Concluimos entonces que en general, por más que encontremos algunas diferencias en los modos de presentación, los noticieros utilizan estrategias similares en la construcción de sentido, exponiendo a la sociedad a información que favorece el entretenimiento por sobre la información y formación de pensamiento, generando que los programas posean más características de un programa de distracción que periodístico. De esta manera vemos que la razón de ser de las organizaciones mediáticas es distinta en la teoría que en la realidad. El deber de informar pasa a un segundo plano, anteponiendo los intereses económicos, y generando así el fenómeno, ya presentado, de la despolitización de la ciudadanía (Bourdieu, 1998).

Gráfico N°2 CONCLUSIONES: DISTRACCIÓN POR SOBRE LA INFORMACIÓN





## BIBLIOGRAFÍA

AMADO SUÁREZ, A (2003). *Prensa y comunicación: personas y empresas frente a los medios*. Buenos Aires, Ediciones Macchi.

BOURDIEU, P (1998). *Sobre la televisión*. Barcelona, Anagrama.

BOURDIEU, P y Loïc WACQUANT (1995) *Respuestas - Por una antropología reflexiva*, Grijalbo, México

CHARAUDEAU, P (2003). *El discurso de la información: la construcción del espejo social*. Barcelona, Gedisa.

HERNÁNDEZ SAMPIERI R, FERNÁNDEZ COLLADO C, BAPTISTA LUCIO P (2006). *Metodología de la investigación*. México, D. F., McGraw-Hill/Interamericana Editores.

KRIPPENDORF, K (1990). *Metodología de análisis de contenido, Teoría y práctica*. Barcelona, Ed. Paidós.

MARTINI, S (2000). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Buenos Aires: <http://www.nombrefalso.com.ar/upload/martini.pdf>

RAMONET, I (1999). *La tiranía de la comunicación*. Madrid, Debate.

VIEYTES, R (2004). *Metodología de la investigación en organizaciones, mercado y sociedades: epistemología y técnicas*. Buenos Aires, Editorial de las ciencias.

WOLF, M (1996). *La investigación de la comunicación de masas*. Buenos Aires, Paidós.