

TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN

LICENCIATURA EN RELACIONES INTERNACIONALES

“LA POLÍTICA EXTERIOR COMERCIAL DE CHILE HACIA: CHINA, JAPÓN, SINGAPUR y TAIWÁN 2003-2008.”

Alumna: Remonda Stefania RIN 00377

Carrera: Licenciatura en Relaciones Internacionales

Universidad Empresarial Siglo 21

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS

A mis padres Ester y Daniel, agradezco su esfuerzo, su tiempo, su ayuda y el apoyo incondicional que me brindaron en todo momento durante mi formación tanto personal como profesional. A mis hermanos, Mateo, Fede y Ger por estar siempre conmigo y ser un pilar fundamental en mi vida. A Tomi por su compañía, su apoyo y su ayuda. A mis amigos y amigas. A los profesores de la universidad que me han guiado durante mis estudios, especialmente a: Paola Baroni, Caro Leopoldo María Cecilia, Montes Rómulo y Rubiolo Florencia.

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL	3
Resumen Ejecutivo	5
Introducción.....	7
Marco Teórico	13
CAPÍTULO I: ANTECEDENTES	22
Apertura Comercial y Política Interna.....	22
Una Mirada General al Asia Pacífico	26
Una Mirada Particular Al Asia Pacífico	27
Consideraciones Finales	29
CAPÍTULO II: POLÍTICA EXTERIOR COMERCIAL DE CHILE HACIA CHINA	30
Relaciones Bilaterales Chile-China	30
Comercio Bilateral Chile-China	33
Intercambio Comercial.....	33
Exportaciones.....	34
Importaciones.....	40
Aranceles.....	43
Consideraciones Finales	44
CAPÍTULO III: POLÍTICA EXTERIOR COMERCIAL DE CHILE HACIA JAPÓN.....	45
Relaciones Bilaterales Chile-Japón	45
Comercio Bilateral Chile-Japón	47
Intercambio Comercial.....	47
Exportaciones.....	47
Importaciones.....	54
Aranceles.....	59
Consideraciones Finales	61
CAPÍTULO IV: POLÍTICA EXTERIOR COMERCIAL DE CHILE HACIA SINGAPUR	63
Relaciones Bilaterales.....	63
Comercio Bilateral Chile-Singapur	65

Intercambio Comercial.....	65
Exportaciones.....	65
Importaciones.....	71
Acuerdo de Asociación Económica	75
Consideraciones Finales	77
CAPÍTULO V: POLÍTICA EXTERIOR COMERCIAL DE CHILE HACIA TAIWÁN	79
Relaciones Bilaterales Chile Taiwán.....	79
Comercio Bilateral Chile-Taiwán.....	80
Intercambio comercial.....	80
Exportaciones.....	81
Importaciones.....	85
Consideraciones Finales	89
CONCLUSIÓN	90
BIBLIOGRAFÍA	97
Documentos Electrónicos	97
Documentos no electrónicos.....	105
Revistas	105
Libros	105
ANEXO.....	107

Resumen Ejecutivo

La presente investigación describe y analiza la política exterior comercial de Chile hacia China, Japón, Singapur y Taiwán como estrategia de inserción y posicionamiento en el sistema internacional durante el período 2003-2008. Teniendo en cuenta que el Estado es el actor principal en el sistema internacional, para analizar seis años de política exterior comercial chilena deben considerarse tanto elementos sistémicos como nacionales. Respecto a los primeros, cabe mencionar la influencia del neoliberalismo, el ocaso de las barreras ideológicas que condicionaron al comercio durante la Guerra Fría y por último la revalorización de Asia como polo estratégico geoeconómico. Por otro lado, en lo que hace al nivel nacional se deben tener en cuenta la política de desarrollo basado en las exportaciones y la estrategia de regionalismo abierto aplicada a nivel unilateral, bilateral y multilateral y los instrumentos de política económica como fueron la disminución de aranceles y la aplicación de cuotas. La política exterior comercial de Chile respecto al Asia Pacífico fue coherente con sus instrumentos de política nacional basados en el desarrollo exportador. Chile pudo realizar una correcta lectura de la reestructuración del sistema internacional que le permitió penetrar aún más en el mismo. De esta manera logró una mayor inserción y posicionamiento a nivel global.

Abstract

The following research describes and analyzes de Chile's commercial foreign policy towards China, Japan, Singapore and Taiwan from 2003 to 2008 as a positioning and integrating strategy. Taking into account that the State is the main actor of the international system, so as to analyze six years of Chile's commercial foreign policy, systemic and national elements should be considered. As regards the first ones, the impact of neoliberalism, the end of ideological barriers after the end of the Cold War and the revalorization of Asia as a geoeconomic strategic area should be considered. On the other hand, regards the national level, the export led growth strategy, the open regionalism strategy developed at a unilateral, bilateral and multilateral level and the instruments of the commercial policy such as the reduction of tariffs and the application of quotas should be considered. Chiles commercial foreign policy was coherent with its national policy instruments based on the export led growth strategy. That is the reason why Chile was able to do an appropriate comprehension of the changes in the

international system. In this way, a larger integration and a better positioning was achieved.

LA POLÍTICA EXTERIOR COMERCIAL DE CHILE HACIA CHINA, JAPÓN, SINGAPUR, TAIWÁN. 2003-2008

Introducción

El desenlace de la Guerra Fría tras la caída del muro de Berlín, el ocaso del eje soviético, la partición de Europa del Este, y una globalización creciente en el área de la economía, la política y la sociedad caracterizan al sistema internacional actual. En un mundo globalizado es evidente que los hechos de la agenda internacional, ya sean positivos o negativos, afectan a todos los actores internacionales. Existen desafíos globales tales como acabar con la pobreza, lograr un desarrollo sostenible; y amenazas internacionales como el terrorismo, el crimen organizado, el tráfico de drogas, y el de armas. También hay aspectos positivos: el incremento del intercambio comercial entre los Estados, procesos de integración cada vez más perfeccionados y avances tecnológicos (Ministerio de Relaciones Exteriores.2007^a).

“En el mundo actual, las relaciones económicas internacionales se ubican dentro de las primeras prioridades de las agendas gubernamentales y de los organismos internacionales. Por voluntad propia de los gobiernos o por exigencias externas, la apertura comercial, financiera y a la inversión extranjera, ha sido un rasgo dominante de la política económica internacional, ya sea con el despliegue de las iniciativas unilaterales o a través de negociaciones” (Ministerio de Relaciones Exteriores.2010:44).

Es en este dinámico contexto donde el gobierno de Chile condicionado por el sistema internacional y sus tendencias, llevó a cabo acciones y tomó decisiones de política exterior relativas al comercio internacional. Tal como menciona Morandé, la estructura del sistema internacional como así mismo, las grandes tendencias de la política mundial, tuvieron importantes repercusiones en la política exterior de Chile en las últimas décadas (Morandé en Artaza y Millet. 2007:33).

De acuerdo con Raúl Bernal Meza, la post Guerra Fría significó que la democracia y el libre mercado ganaran espacios (Meza.2004:2). Por lo tanto, situándose los Estados en un sistema donde las relaciones económicas internacionales ganan presencia, es notable cómo la toma de decisiones gubernamentales ligada a la existencia y desarrollo de vínculos económicos entre los Estados es relevante en las relaciones internacionales. Esto ha llevado a que en el Trabajo Final de Graduación (TFG) se analice la política exterior comercial de Chile hacia China, Japón, Singapur y Taiwán como estrategia de inserción y posicionamiento en el sistema internacional. Las

siguientes palabras del embajador chileno Marcelo Díaz demuestran claramente cómo el desarrollo del Estado andino está ligado a la inserción en la economía internacional por medio de la política exterior comercial:

“Chile es una economía pequeña, cuyo desarrollo depende cada vez más de su inserción económica internacional, ya que el país puede lograr mejores niveles de crecimiento, empleo e innovación tecnológica a través de un mayor acceso a los mercados extranjeros, del incremento de la importación de bienes de capital e insumos productivos, de más productividad y especialización de la mano de obra y de un aumento del intercambio de tecnologías y conocimientos” (Diplomacia n°102. 2005:64).

El presupuesto del cual se parte en el TFG es que Chile es una economía pequeña y que su *“potencialidad de inserción en los asuntos mundiales es marginal y depende de su capacidad para forjar alianzas estratégicas y de largo plazo con otros Estados”* (Morandé en Artaza y Millet. 2007:19). Esa capacidad para forjar alianzas, a la que se refiere Bernal Meza será analizada en materia de política exterior comercial chilena hacia sus socios en el Pacífico: China, Japón, Singapur y Taiwán durante el período 2003-2008 como estrategia de inserción y posicionamiento en el sistema internacional.

Analizar la política exterior comercial de Chile hacia China, Japón, Singapur y Taiwán como estrategia de inserción y posicionamiento en el sistema internacional constituye el objetivo principal del trabajo y a partir del cual se desprenden los objetivos específicos: describir los flujos comerciales y la política comercial entre Chile y China, Japón, Taiwán y Singapur; determinar el rol de la toma de decisiones en la política nacional sobre la política exterior comercial, inciden o no las decisiones de los gobernantes chilenos; y por último, caracterizar la política exterior comercial de Chile hacia China, Japón, Taiwán y Singapur, estableciendo si la misma es activa o no.

Para ello, se partirá de algunas premisas y conceptos teóricos que se enmarcan dentro de la perspectiva realista de la economía política internacional. En un mundo globalizado, donde el Estado es el actor principal aunque no el único, donde la propia estructura del sistema internacional determina en parte las decisiones y las acciones tomadas y emprendidas por los gobernantes en materia de comercio internacional, se ubica Chile. Se considera que el estudio de caso contribuirá al desarrollo de estudios más profundos en el área de las relaciones internacionales.

En lo que respecta a la inquietud que despertó el tema de estudio, cabe mencionar la escasez de investigaciones sobre política exterior comercial desde la perspectiva realista de la economía política internacional. La mayoría de las investigaciones existentes, se focalizan en la política exterior de una manera general y desde una perspectiva histórica. Un análisis de la política exterior teniendo en cuenta el área comercial, que implica un estudio más detallado dentro de la disciplina de las relaciones internacionales, en un plano donde trabajos con dicho enfoque no priman, permitirá profundizar más sobre la temática.

Interesa el análisis del Estado chileno debido a que internamente modificó su modelo económico y externamente realizó una correcta lectura del sistema internacional. Con respecto a la modificación, el progresivo desarrollo y crecimiento económico que se inició en la década del setenta, alejó a Chile de los modelos de industrialización por sustitución de importaciones (ISI) para implementar un modelo de apertura económica. De esta manera la puesta en práctica por parte del país andino de una activa política comercial basada en el accionar unilateral, en negociaciones bilaterales y multilaterales con todos sus socios comerciales fue significativa.

En lo referente a la correcta lectura de la arena global, llama la atención el acercamiento de Chile hacia las economías asiáticas puesto que previó el crecimiento económico y la importancia que desarrollarían los mercados asiáticos. De esta manera al tener en cuenta la revalorización de Asia, Chile aprovechó la bonanza económica y la cercanía geográfica relativa hacia China, Japón, Singapur y Taiwán. Esto le permitió lidiar de la mejor manera con su condición de economía pequeña y lograr así una mayor inserción y posicionamiento en el sistema internacional.

La elección de las cuatro economías asiáticas ya mencionadas responde a lo siguiente: en primer lugar tanto China como Japón son las dos economías asiáticas más grandes y su relevancia política y económica en el área ha sido histórica. Japón es una economía desarrollada y China una en desarrollo y ambos tienen vínculos económicos e intercambios políticos históricos con Chile. Por otro lado, si bien el tamaño de la economía de Singapur y Taiwán es pequeño comparado relativamente con las dos economías ya mencionadas, el crecimiento que han tenido luego de la crisis asiática ha sido relevante. Singapur es uno de los países más occidentalizados y altamente desarrollados del sur de Asia; su crecimiento promedio desde 1965 a 2009 ha sido de 7.9% (Departamento de Estado de Estados Unidos.2010). Por otro lado, sin entrar en la

discusión respecto a la condición acerca de la soberanía de Taiwán que escapa a los objetivos del trabajo, la elección de dicha economía responde al hecho de si bien es reconocida por Chile como el Taipei chino, esto no significa que no pueda tener una política exterior comercial hacia la isla.

El período temporal elegido para realizar la investigación abarca desde el 2003 hasta el 2008. Dicha elección responde a la existencia de una mayor estabilidad económica a nivel mundial; una demanda creciente de mercados emergentes como China, Singapur y Taiwán; una activa política bilateral reflejada en la subscripción de tratados comerciales firmados entre Chile y sus socios del pacífico y el auge del intercambio comercial. Se finalizará en el 2008 con una crisis financiera mundial de magnitud considerable.

Se habla de una mayor estabilidad ya que el período que antecede al de estudio se vio afectado por diferentes factores. Shocks negativos externos como fueron la crisis del tequila en México, la crisis en Rusia y la crisis asiática con la caída del Baht en Tailandia, contribuyeron a una disminución del ciclo del crecimiento global. La implicancia y el efecto que estas crisis tuvieron en la economía chilena, se relacionan con el alto grado de interconexión de la economía mundial. En consecuencia, se produjo una reducción de los flujos comerciales de Chile con sus principales socios, Estados Unidos y la Unión Europea lo que afectó el desempeño del modelo chileno (Organización Mundial del Comercio en OEA. 2003^a).

Posteriormente, en el 2000 la caída de los precios de las acciones tecnológicas en los Estados Unidos y en el 2001 los ataques terroristas al Pentágono y al World Trade Center afectaron otra vez a la economía mundial. La paralización del consumo y el miedo de los inversionistas conmovieron nuevamente a la economía chilena basada en sus ventas externas. En el 2002, tal como menciona la Organización Mundial del Comercio (OMC), la preocupación de los mercados se tornó hacia Brasil que vivía un período preelecciones convulsionado. Además, a ello se le debe agregar, la suba del precio del petróleo a nivel internacional y la caída del precio del cobre en la década del noventa (Organización Mundial del Comercio en OEA. 2003^a).

En el período que va desde el 2003 hasta el 2007 tal como lo describe la OMC hubo un ciclo de crecimiento de la economía mundial explicado en parte por la actividad de las economías asiáticas principalmente India y China. Una mayor demanda de bienes primarios causada por el crecimiento de las economías emergentes, y la suba

de los precios del principal bien exportado por Chile, el cobre, explica la mejor performance de la economía chilena (Organización Mundial del Comercio en OEA. 2009^b). Por lo tanto, se pretende abarcar temporalmente un momento en el que las relaciones comerciales de Chile hacia China, Japón, Singapur y Taiwán fueron más intensas y activas.

Con el fin de realizar un abordaje más completo y acabado de la política exterior comercial de Chile al Asia Pacífico, el TFG se esquematiza de la siguiente manera: en una primera instancia se presenta el tema con su correspondiente marco teórico. Luego se presenta un capítulo introductorio donde se establecen los antecedentes de la política chilena y las relaciones entre Chile y los socios comerciales elegidos. Los capítulos siguientes describen las relaciones políticas y comerciales entre Chile y China, y Chile y Japón, mientras que, el tercer capítulo refiere a Singapur y el cuarto a Taiwán. Los capítulos referentes a los Estados están estructurados con una introducción que describe la relación bilateral para luego pasar al intercambio comercial en el que se explican las exportaciones, las importaciones, los aranceles y por último las consideraciones finales.

El abordaje del estudio de la política exterior comercial de Chile hacia las economías del Asia Pacífico, se realizará siguiendo una estrategia teórica metodológica cualitativa ya que se pretende comprender e interpretar la política exterior comercial chilena. Teniendo en cuenta que la investigación cualitativa se preocupa por la construcción del conocimiento sobre la realidad social y cultural desde el punto de vista de quienes la producen o viven (Vieytes Rut: 2004) y lo que se pretende en la investigación es analizar esa realidad plasmada en la política exterior comercial, el enfoque cualitativo es pertinente. Con el fin de comprender cabalmente la realidad chilena, se trabajará también con datos cuantitativos para poder realizar una lectura más acabada del tema.

El tipo de investigación que se llevará a cabo será explicativo-descriptivo. Se puede clasificar como explicativo porque se ha tenido que indagar, y explorar en ciertas áreas de la política exterior chilena hacia el Asia Pacífico en las que, es escasa la información que contemple un análisis multidisciplinario. Esto se debe a que prevalecen en los estudios aspectos comerciales y económicos de política internacional y de historia o ciencias sociales, por separado. Son escasas las investigaciones que responden a un análisis interdisciplinario que tenga en cuenta las relaciones comerciales sur-sur, como el que se realizará.

Por otro lado, si bien numerosas publicaciones abordan las relaciones económicas comerciales de Chile desde diversas perspectivas, en las mismas la relación que existe entre la política exterior y la política exterior comercial, no está claramente especificada. De ello se desprende que el análisis de la política exterior de Chile desde una perspectiva económico comercial resulte necesario. Para ello se recabó la información pertinente, se la analizó y se prosiguió con la descripción de datos.

Las fuentes que se utilizaron en la investigación con el objetivo de determinar el tipo de política exterior comercial, son los estudios de: Sanhueza Raúl y Ángel Soto (2009), Meza Bernál Raúl (2004), Ministerio de Relaciones Exteriores (2010), Fazzio Hugo 1997, y Valenzuela (2010).

El volumen y la descripción por producto de las importaciones y de las exportaciones; la balanza comercial y el grado de apertura comercial según los aranceles, se obtuvieron de fuentes secundarias. Las estadísticas fueron adquiridas de la Asociación Latino Americana De Integración (ALADI), del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile, de la agencia gubernamental chilena PROCHILE, de la Dirección General de las Relaciones Económicas de Chile (DIRECON), el Banco Central de Chile y el Centro de Estudios para América Latina (CEPAL).

También serán considerados estudios de especialistas y entidades relevantes. Entre ellos destacan, , Hachette Dominique (2003), Meza Bernal Raúl (2004), Revista Diplomacia n°102 (2005), SOFOFA (2006), Cardoso Gustavo (2006), Gilpin Robert (2001), la Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, la Organización Mundial del Comercio (OMC), ALADI, el Ministerio de Relaciones Exteriores, PROCHILE y el DIRECON.

Dados los aspectos mencionados en esta introducción, se considera que al ser un tema con vigencia y al no estar abordado específicamente desde el enfoque que aquí se pretende, la presente investigación se convertirá en una herramienta que permitirá abrir el panorama a nuevas concepciones.

Por último, cabe aclarar que con este trabajo no se pretende agotar la temática ni las posibilidades de análisis, sino precisamente brindar aportes que permitan la comprensión del tema y que generen la apertura hacia nuevos interrogantes.

Marco Teórico

Considerando que no existen aproximaciones teóricas específicas; diversos postulados enmarcados en la teoría realista estado-céntrica, y otros conceptos, permiten explicar la política exterior comercial de Chile hacia el Asia Pacífico

La teoría realista posee diversos postulados básicos respecto a los asuntos internacionales. Asume que el mundo es anárquico, esto quiere decir que no existe un ente superior que regule a cada Estado, cada uno se vale por sí mismo. En segundo lugar, como supone que el sistema internacional es anárquico, ve al Estado en ausencia de una entidad superior, como el principal actor de los asuntos internacionales. A pesar de que el Estado es el actor principal en la política internacional, el realismo acepta que no es el único; existen otros actores tales como las organizaciones internacionales, compañías multinacionales y organizaciones no gubernamentales. Además, esta visión teórica establece que las principales preocupaciones del Estado son sus intereses nacionales definidos en términos de seguridad e independencia política. (Gilpin, 2001-cap1). No obstante la importancia de estos actores, claro está que bajo esta postura teórica es el gobierno nacional quien toma las principales decisiones respecto a los lineamientos de la política exterior comercial.

Muchos autores, entre ellos Susan Strange, plantean la retirada del Estado en la economía internacional. Estiman que el rol del Estado en la economía se ha reducido y por lo tanto el mercado se ha vuelto el mecanismo más importante para determinar los asuntos económicos domésticos e internacionales. Bajo esta perspectiva en un mundo crecientemente interdependiente e integrado, el rol del Estado se ha reducido y el mismo estaría en retirada (Strange. 1996: cap 1). A pesar de lo planteado por esta postura, se asume en el presente trabajo la postura de Robert Gilpin, que plantea que el Estado Nación continúa siendo el actor más importante y en la lógica Estado Mercado prima el Estado. El énfasis recae en que los gobiernos nacionales toman las principales decisiones y emprenden los principales cursos de acción respecto a las políticas económicas y ello se ve en las decisiones de política exterior comercial de Chile hacia el Asia Pacífico. (Gilpin.2001: cap 1). El Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile se refiere a ello cuando alude que su labor ha alcanzado un gran dinamismo principalmente en torno a la consolidación de Chile como referente latinoamericano en la promoción del libre comercio (Ministerio de Relaciones Exteriores. 2010:85).

El realismo también asume que la anarquía no implica que la política internacional se caracterice por un estado constante y universal de guerra Hobbesiano

donde todos luchan contra todos; los Estados cooperan y crean instituciones en muchas áreas (Gilpin. 2001: cap 1). “*En un mundo de autoayuda los Estados intentan maximizar su autonomía, o en otras palabras, el espacio para maniobrar en el sistema internacional*” (Faust. 2010: 749)¹. Por lo tanto, la principal preocupación en el ámbito de las relaciones económicas internacionales de un Estado como Chile que posee una economía pequeña y cuyo modelo de desarrollo se basa en las exportaciones es: la autonomía expresada en el interés de lograr el desarrollo nacional. Esto se puede observar claramente en las ideas planteadas por el Ministerio de Relaciones Exteriores cuando establece que “*los intereses de la política exterior corresponden a áreas relacionadas con el ámbito internacional que son consideradas esenciales o críticas al desarrollo nacional*” (Ministerio de Relaciones Exteriores. 2010: 20). De ello se desprende que uno de los objetivos de la política exterior de Chile, promover los intereses económicos y la asociación comercial con otros países, responde a la idea de lograr una mayor autonomía por medio de la inserción del país andino en el sistema internacional. La siguiente cita denota lo ya mencionado:

“La política exterior es un medio para favorecer la internacionalización de nuestra economía, fortalecer la promoción comercial y fomentar el desarrollo económico y social nacional. Dado que este desarrollo se encuentra directamente ligado a su capacidad exportadora, es de suma importancia que existan escenarios económicos globales que favorezcan el libre comercio internacional y la reducción de barreras comerciales de cualquier índole” (Ministerio de Relaciones Exteriores. 2010:22).

La política exterior comercial del país andino hacia las economías asiáticas se puede explicar mediante la toma de decisiones gubernamentales atadas a la condición de economía pequeña y a la lectura de los cambios en el sistema internacional.

Una vez esbozados los postulados realistas se pueden analizar los otros conceptos. Si se quiere estudiar la política exterior comercial de un país, es evidente la necesidad de definirla. Para ello se recurrió al concepto de política exterior planteado por Pearson, Frederic y Rochester, J. Martin en su libro *Relaciones Internacionales: Situación Global en el Siglo XXI* como guía para luego hacer una elaboración propia de lo que se entiende por Política Exterior comercial:

“La política exterior se refiere al conjunto de prioridades o preceptos establecidos por los líderes nacionales para servir como líneas de conducta a escoger entre diversos cursos de acción, en situaciones específicas y dentro del contexto de su lucha por

¹ La traducción es propia.

alcanzar sus metas. (...) La política exterior es el conjunto de pronunciamientos de la autoridad y de las líneas de acción adoptadas por los gobernantes oficiales (...)” (Pearson, Rochester.2000:113).²

Por lo tanto, la política exterior comercial será entendida como: **la sumatoria de cursos de acción adoptados y decisiones tomadas por el gobierno en materia de comercio internacional.**

En el caso del Estado de Chile, el Ministerio de Relaciones Económicas internacionales es el encargado de:

“ejecutar y coordinar la política de Gobierno en materia de Relaciones Económicas Internacionales, para promover una adecuada inserción de Chile en el mundo, mediante la negociación y administración de acuerdos económicos internacionales y la promoción de exportaciones de bienes y servicios nacionales” (Ministerio de Relaciones Económicas Comerciales^b).

Como se puede observar, el gobierno busca alcanzar como interés último la inserción y posicionamiento de Chile en el sistema internacional. La siguiente definición cuya elaboración es propia, permite entender lo que se comprende por inserción internacional: **la inserción internacional será entendida como la búsqueda emprendida por el Estado chileno a fin de conseguir una mayor presencia en la arena internacional comercial. La misma se expresa en el incremento de los lazos políticos y económico-comerciales que reflejan el aumento de los flujos y el intercambio comercial.** Debido a ello, se estudiará cómo ha sido la política exterior comercial hacia China, Japón, Singapur y Taiwán como estrategia de inserción y posicionamiento en el sistema internacional analizando las visitas oficiales y los flujos e intercambio comercial.

Teniendo en cuenta los postulados realistas, es visible cómo los cursos de acción emprendidos y las decisiones tomadas por Chile en materia de comercio internacional respecto a los países del Asia Pacífico se vieron condicionados por dos elementos: las características del Estado chileno, y el sistema internacional. En el marco de la postura realista asumida, se hablará de nivel sistémico o internacional cuando se haga referencia a los cambios estructurales y de nivel nacional o doméstico cuando se haga referencia a la toma de decisiones gubernamentales.

² Los agregados entre corchetes son propios.

En lo que respecta a la característica del Estado Chileno, cabe mencionar que se reconoce que Chile es un Estado pequeño si se considera su economía. Tanto el Ministerio de Relaciones Exteriores, el Embajador Marcelo Díaz, como el catedrático Meza Bernal Raúl definen a Chile como “país pequeño”.

En lo que respecta al nivel sistémico, tres aspectos estructurales serán contemplados como condicionantes del desempeño de la política exterior comercial de Chile. Estos son: la importancia del neoliberalismo económico, el fin de la ideologización del comercio y la revalorización económica de Asia Pacífico.

En cuanto al primer aspecto cabe mencionar la importancia del neoliberalismo económico en la arena internacional. La crisis energética de 1973-74 inició grandes cambios en el orden económico internacional: hubo un declive del dominio económico estadounidense, se incrementó la competencia comercial y las multinacionales se reacomodaron para asumir los costos a través de la reorganización de la producción. Además, con las elecciones de Ronald Reagan en Estados Unidos y Margaret Thatcher en Gran Bretaña la orientación de las políticas para generar una mayor creencia en las fuerzas del mercado (liberalización comercial, privatización y desregulación) ganaron un reconocimiento creciente en el mundo (Teichman. 2001:1)³. La caída del Estado de Bienestar permitió en parte, que las ideas de los teóricos a favor de una regulación del mercado por sus propias fuerzas se pongan en práctica. Una corrida hacia el libre comercio mundial promovida por el neoliberalismo tuvo sus inicios en la década del setenta extendiéndose y arraigándose hacia las siguientes. Como se puede observar en el siguiente párrafo Helen Milner, describe la ola de las políticas neoliberales en la economía mundial.

"Uno de los cambios más destacables en la economía mundial desde 1980, ha sido el movimiento hacia el libre comercio entre los países alrededor del mundo. Países diversos como México, India, Polonia, Turquía, Ghana, Marruecos, y España-sin mencionar a Chile quien se movió tempranamente en 1970s- todos han elegido liberalizar unilateralmente sus políticas comerciales." (Milner. 1999:91)⁴.

Conjuntamente a la mención del neoliberalismo como política económica rectora de la economía internacional, es destacable la unilateralidad de esta liberalización. En el caso chileno, este unilateralismo se vio reflejado en la política nacional de regionalismo abierto (se hará referencia al mismo más adelante).

³ La traducción es propia.

⁴ La traducción es propia.

A principios de los setenta la aplicación de las políticas neoliberales en las economías latinoamericanas no fue tan visible como en los ochenta. Sin embargo, hubo una excepción, Chile fue uno de los primeros Estados latinoamericanos en abandonar la estrategia de industrialización por sustitución de importaciones. El gobierno militar implementó tempranamente las ideas económicas neoliberales propugnadas por economistas de derecha formados en la universidad de Chicago y conocidos como los “Chicago Boys”. Tal como lo mencionan Krugman y Obstfeld aludiendo al gobierno militar de Pinochet: *“el nuevo gobierno trajo consigo, lo que era en aquel momento, una anormal fe en las políticas de libre mercado. Se eliminaron las restricciones a las importaciones, sustituidas por bajos tipos arancelarios.”* (Krugman, Obstfeld. 2006:264-65).

Los cursos de acción seguidos por el Estado sudamericano en materia de comercio internacional surgieron en parte de la lectura de los cambios ocurridos en el sistema internacional. El auge del neoliberalismo como ideología predominante le dio un cierto tinte al interés de Chile de insertarse y posicionarse en la arena global.

De acuerdo con el Ministerio de Relaciones Económicas Exteriores de Chile, uno de los objetivos de la política exterior comercial es el siguiente: *“profundizar la inserción internacional combinando el desarrollo exportador con la promoción y protección de las inversiones”* (Ministerio de Relaciones Exteriores^b). De este objetivo enmarcado en valores neoliberales, se desprenden dos líneas de acción del nivel doméstico que están mutuamente relacionadas: el modelo de desarrollo económico implementado por el gobierno chileno y los instrumentos utilizados para llevar a cabo la política comercial que dicho modelo implica; ambos afectados por la estructura del sistema internacional.

En lo que respecta a la estrategia de desarrollo, a partir de 1973, el gobierno militar de Pinochet reemplazó el modelo ISI por uno orientado hacia el exterior. Éste basado en las exportaciones implicó un viraje en la política comercial; del proteccionismo se pasó a la apertura; la liberalización. Dominique Hatchette se refiere a ello cuando dice que *“las políticas comerciales cambiaron drásticamente: a la eliminación de numerosas barreras no arancelarias en los años setenta, se le agrega la disminución significativa y homogenización arancelara”* (Hatchette.2003: 3).

La profundización de la liberalización comercial que se observó en la disminución de aranceles, se llevó a cabo mediante acuerdos preferenciales. Esta

reducción de barreras arancelarias en el comercio internacional de Chile se fortaleció a partir de 1992 cuando el gobierno chileno se inclinó hacia una estrategia de liberalización bilateral por vía de acuerdos preferenciales. Según Hatchette, la idea de profundizar la liberalización comercial respondió a la necesidad de Chile de ampliar su mercado a través de nuevas exportaciones para así insertarse y posicionarse en el sistema internacional (Hatchette.2003: 4). Las negociaciones bilaterales entre Chile y sus socios comerciales del pacífico, algunas reflejadas en la firma de tratados comerciales, implicaron un mayor flujo comercial no atado a aranceles, es decir un comercio más libre.

Por otro lado, cabe mencionar que la política exterior comercial de Chile al Asia Pacífico estuvo supeditada a tres instrumentos de la política comercial delineados por el gobierno nacional: la estrategia del regionalismo abierto, y los aranceles y cuotas a la importación.

La apertura comercial de Chile enmarcada en el auge del neoliberalismo respondió al objetivo de la política comercial a través de lo que se denomina regionalismo abierto. Existen múltiples definiciones del mismo, autores como Dominique Hatchette lo definen como: *“La reducción de barreras proteccionistas intra-regionales acompañadas de la jibarización de barreras comerciales del país hacia el resto del mundo”*. Para diplomáticos como Marcelo Díaz la política comercial de Chile *“se basa en el concepto de “regionalismo abierto” y se expresa en la apertura unilateral, las negociaciones multilaterales y la apertura negociada a nivel bilateral”*. (Marcelo Díaz en Diplomacia nº102.2005:102). El Ministro de Relaciones Exteriores de Chile Mariano Fernández Amunátegui al referirse al regionalismo abierto menciona que dicha estrategia *“implica, -simultáneamente con nuestro trabajo en y con la región- buscar oportunidades en todos los continentes”* (Ministerio de Relaciones Exteriores.2010:5).

Todas las definiciones se refieren a una misma política; el incremento de las relaciones comerciales a escala global. A pesar de que sean similares, cuando se haga alusión al regionalismo abierto se hará referencia al concepto expresado por el Ministerio de Relaciones Exteriores. Esto se debe a que, por un lado, expresa la voz oficial del gobierno chileno, y por el otro, brinda una definición más acabada de los cursos de acción del gobierno de Chile. De lo anterior se desprende que la toma de

decisiones en materia comercial tiene tres niveles de acción: unilateral, bilateral y multilateral.

Para comprender acabadamente el tema, se hace necesario definir los restantes instrumentos de la política exterior comercial de Chile: los aranceles y las cuotas de importación.

“Un **arancel**, es un impuesto aplicado cuando se importa un bien. Los **aranceles fijos** son una cantidad fija exigida por cada unidad de bien importado. Los **aranceles ad valorem**, son impuestos exigidos como porcentaje del valor de los bienes importados. En ambos casos, el efecto del arancel, es aumentar los costes de trasladar los bienes de un país a otro (Krugman, Obstfeld. 2006:cap8)⁵.

Una **cuota de importación** es una restricción directa de la cantidad que se puede importar de algún bien. La restricción es impuesta normalmente mediante la concesión de licencias a algún grupo de individuos o empresas” (Krugman, Obstfeld. 2006:cap8)⁶.

El segundo aspecto estructural que condicionó el desempeño de la política exterior de Chile fue el ocaso de las barreras ideológico comerciales tras el fin del conflicto Este-Oeste. Dejó de existir el flujo de bienes, servicios y mercancías condicionado a la opción ideológica capitalismo o comunismo así como también, la exclusión de un mercado por pertenecer a un régimen comunista o capitalista. El comercio internacional tuvo un gran auge, crecimiento y profundización, caracterizado por no estar atado a condiciones ideológicas. Según Robert Gilpin, durante la última mitad del siglo XX, la Guerra Fría y su estructura de alianzas, proveyeron un marco a través del cual la economía mundial funcionó. Además, él explica que el propósito de esta última, fue fortalecer a las economías de la alianza anti soviética y solidificar la unidad política de los Estados Unidos y sus aliados (Gilpin. 2001: 5-11). Tal como se puede observar, claro está que el comercio global estuvo supeditado al conflicto político. El énfasis en el plano de la seguridad internacional al cual estaba subordinado el escenario internacional debido a la confrontación ideológica global afectó a Chile. Tal como menciona José Morandé, director del área de estudios internacionales de la Universidad de Chile,

“internacionalmente luego de la Segunda Guerra Mundial hasta fines de los ochentas, el escenario político chileno estuvo marcado por el conflicto ideológico de la Guerra Fría y por los objetivos de seguridad hemisférica de Estados Unidos. Sin

⁵ La traducción es propia.

⁶ La traducción es propia

embargo en los noventa, la conducta internacional de Chile realizó un giro, alejándose de su subordinación tradicional a los intereses latinoamericanos. Luego, con el fin de la Guerra Fría y la rearticulación de la política regional y mundial, la política exterior de Chile se caracterizó por tener una estrategia más internacionalista. La lógica y la dinámica natural de esta estrategia enfatiza la diversificación y la ampliación de las opciones políticas y económicas en vez de la dominación de las preocupaciones tradicionales sobre la seguridad” (Morandé en Jeanne y Mora.2003:243-244)⁷.

En tercer lugar, un último elemento del nivel sistémico que afectó a la política exterior comercial de Chile fue la reestructuración geoeconómica de Asia. Autores como Pérez Llana consideran un hecho luego de la Guerra Fría, la revalorización de Asia, causado en parte por el desempeño económico. “[...] *La primacía de estos temas (las cuestiones económicas) trajo aparejada la devaluación estratégica de algunas regiones (...) y la jerarquización de otras, como Asia*” (Pérez Llana. 1998:194). Chile balanceó sus relaciones exteriores incrementando los lazos con Asia respondiendo a las modificaciones en la distribución del poder económico dentro del sistema internacional. Tal como menciona el Ministerio de Relaciones Exteriores, “*la apertura de Chile al Asia resulta de la constatación que en el siglo XXI esa región será la zona económica más dinámica del mundo y que, adicionalmente desempeñará un papel relevante en los asuntos políticos mundiales*” (Ministerio de Relaciones Exteriores.2010:48). Chile fue pionero en la lectura de la importancia del Asia Pacífico como un área geoeconómica estratégica.

En conclusión, la política exterior comercial del país andino hacia las economías asiáticas enmarcado en el análisis realista se puede explicar mediante la toma de decisiones gubernamentales atadas a la condición de economía pequeña y a los cambios en el sistema internacional. La correcta lectura que Chile realizó de la reestructuración del sistema internacional, tras el advenimiento de valores internacionales como la economía de mercado, la democracia liberal y el ocaso de una economía supeditada a la política durante la Guerra Fría y la revalorización de Asia, le permitieron, a pesar de su condición de economía pequeña, insertarse y posicionarse en la arena internacional. Es por ello que la toma de decisiones y las acciones emprendidas en materia comercial, realizadas por el gobierno de Chile respondieron al interés de aumentar el tamaño del mercado y de comprender las modificaciones de la estructura global. Claro está cómo la configuración del sistema internacional y las nuevas tendencias de la arena global

⁷ La traducción es propia.

influyeron en las acciones y en la toma de decisiones de un Estado como Chile en todas las áreas, siendo una de ellas la comercial.

CAPÍTULO I: ANTECEDENTES

Apertura Comercial y Política Interna

El Estado chileno tuvo una política exterior coherente con sus propósitos puesto que la misma fue pensada a largo plazo. El buen desempeño económico del Estado chileno hacia fines del siglo XX y principios del XXI se sustentó en la liberalización de la economía iniciada en los años setenta. La dictadura militar dejó una impronta en el modelo económico a seguir por Chile.

Luego del derrocamiento del presidente Salvador Allende, se formó una junta provisional de gobierno presidida por el Comandante en Jefe, el General Augusto Pinochet. En 1974 asumió como Jefe de Gobierno reemplazando a la figura del presidente y clausuró el Congreso de la Nación (Kuiyan, Oliver. 2009: 12).

Respecto a la economía, el nuevo Jefe de Gobierno aplicó las ideas neoliberales provenientes de economistas egresados de la Universidad de Chicago, conocidos como los “Chicago Boys”. La decadencia de un modelo basado en la sustitución de importaciones, característico de las economías latinoamericanas en desarrollo, llevó a que se aplique uno basado en las exportaciones. Es decir, se pasó a un modelo neoliberal, cuyo eje era el crecimiento hacia afuera basado en la eliminación de las restricciones a las importaciones, la neutralidad cambiaria y la libre movilidad de capitales con el exterior (Correa.5).

Este giro llevado a cabo en una economía pequeña como la de Chile fue precedido por la formación de una sólida base conformada por políticas económicas nacionales. El gobierno autoritario del General Augusto Pinochet aprovechó la crisis política, social y económica para conformar una economía de mercado con una política comercial liberal. Uno de los pilares de estas reformas fue la rápida apertura al exterior en la transacción de bienes y servicios. En un primer momento, el gobierno dictatorial dismanteló los aranceles e instrumentos paraarancelarios y estableció políticas para atraer a la inversión extranjera directa (IED).

A fin de ser congruente con sus políticas de apertura, Chile se retiró formalmente del Grupo Andino ya que no compartía su política arancelaria común, el trato a la IED⁸, ni el sistema de asignaciones de los programas industriales de sustitución de importaciones. Al mismo tiempo, fue renuente a las negociaciones en el marco de la ALALC y ALADI. Además, adoptó un régimen de tipo de cambio más

⁸ Mediante el decreto ley 600, se estableció el régimen de apertura con igualdad de trato nacional y un sistema de contrato con el Estado.

liberal y un nivel arancelario único del 10% junto a un reintegro similar de las exportaciones no tradicionales. Con el fin de fomentar esta apertura comercial se creó la agencia gubernamental PROCHILE y se estableció un tipo de cambio nominal fijo (Aninat del Solar en Consani, Sepúlveda y Zeraoui. 2007: 136-37).

Esta relativa bonanza económica de los primeros años del gobierno de Pinochet no perduró por mucho tiempo y a principios de los años ochenta, la economía volvió a tambalear. La crisis de la deuda de los ochenta causó una fuerte disminución de las reservas internacionales por lo que el gobierno de facto se vio obligado a introducir una restricción a la transacción de divisas, a devaluar y a interrumpir el proceso de apertura unilateral de importaciones. En 1983 se duplicó la tasa arancelaria para llegar a un máximo del 35% en 1984. Posteriormente, se retomó el proceso de apertura y se liberó parcialmente la transacción de divisas⁹. A comienzos de la década del noventa se adoptó un arancel parejo para llegar a un 15% con un reintegro de las exportaciones no tradicionales de 10% (Aninat del Solar. 2007: 136-37; Correa.p5).

Las consecuencias económicas a corto plazo fueron negativas, los préstamos alcanzaron intereses exorbitantes llevando a muchos bancos y empresas a la quiebra, aumentó el desempleo y la inflación se disparó. La solución planteada por el gobierno fue un plan de privatización es decir, la profundización del modelo neoliberal, lo que permitió que se produzca una bonanza económica conocida como el “Segundo Milagro” o el “Período Dorado”. No obstante el crecimiento de la economía, la reducción del gasto social aumentó la brecha entre ricos y pobres provocando una creciente desigualdad (Kuiyan, Oliver. 2009: 13).

La profundización del modelo neoliberal reflejado en la apertura comercial y en las medidas políticas internas, permitió que Chile tenga un buen desempeño económico luego de recuperarse de la crisis de la deuda. Además, el mismo se extendió y continuó con la llegada de la democracia. Tal como menciona De Gregorio, “*el período 1985-1997, es a veces llamado el período dorado de Chile en el que el PIB crecía a un promedio de 7.1% por año, y el ingreso per cápita se ampliaba*” (De Gregorio. 2004:4)¹⁰.

La transición hacia la democracia fue un proceso lento que implicó coordinación y concordancia a nivel gobierno en Chile. Políticamente hablando, un gran paso en aquella dirección se llevó a cabo en 1987 cuando el gobierno posibilitó una apertura

⁹ Existían restricciones en el mercado financiero.

¹⁰ La traducción es propia.

política. Se permitió la creación de partidos políticos y se confeccionó el registro electoral. Más relevante aún fue la convocatoria a plebiscito del año siguiente. En el mismo, la Concertación, que agrupaba a 16 organizaciones políticas opositoras al régimen, derrotó a Augusto Pinochet. Así, se llamó a elecciones presidenciales para fines de 1989, cuando resultó electo el candidato de la Concertación, Patricio Aylwin (Kuiyan, Oliver. 2009: 13).

El retorno a la democracia mediante acuerdos negociados implicó que se dejara de lado a la dictadura y que se consolidaran las transformaciones que en los setenta habían abierto la economía chilena al mundo. De esta manera se dejaron atrás casi cinco décadas en las que la economía estaba cerrada, se hizo posible unir democracia y apertura (Tironi en Rojas, Munné y Silva. 2005).

El gobierno de Patricio Aylwin, tuvo que lidiar internamente con los vestigios del régimen militar. Para ello se creó la Comisión de Verdad y Reconciliación destinada a investigar los casos de violaciones de los derechos humanos durante el régimen militar. Este hecho no sólo fue relevante para el pueblo de Chile, sino que además tuvo una gran repercusión internacional ya que el régimen de facto había aislado a Chile internacionalmente.

El inicio de la década de los noventa marcó una nueva etapa en las relaciones internacionales de Chile puesto que se inició un proceso de reinserción internacional tanto a nivel político como económico. En el plano económico, dicho proceso se realizó a través de tres vías, la unilateral, la bilateral y la multilateral. En lo que respecta a la primera vía, se realizó una apertura en los intercambios de bienes, servicios e inversiones. En cuanto a la vía bilateral, cabe mencionar que diversos acuerdos de alcance parcial, tratados de libre comercio y demás instrumentos se utilizaron para fortalecer las relaciones económico-comerciales y abrir nuevos mercados. Por último, el multilateralismo se vio reflejado en el accionar en las negociaciones de Chile en la Organización Mundial del Comercio (OMC).

La reinserción de Chile como política de estado fue llevada a cabo por el presidente Frei Ruiz tras asumir dicho cargo en 1994 con el 58% de los votos en las elecciones del año anterior. Una economía funcionando correctamente, con altas tasas de crecimiento, le permitió a Chile negociar con actores del sistema internacional, lo que en una época de creciente interdependencia económica resulta significativo (Kuiyan, Oliver. 2009: 13).

Esta política de estado se reflejó en uno de los pilares de la política exterior de Chile, el regionalismo abierto. Esta estrategia se manifestó mediante la apertura unilateral, las negociaciones multilaterales y la apertura negociada a nivel bilateral y regional. La misma apunta a que Chile se relacione con todas las áreas geográficas del mundo partiendo de la base latinoamericana (Diplomacia nº 105. 2005). Tal como se puede observar, esta opción implica un comercio no excluyente con los demás continentes.

En un primer momento Chile negoció con Estados Unidos, México y Canadá para formar parte del NAFTA (Tratado de Libre Comercio de América del Norte). Luego acordó con el MERCOSUR¹¹ para ser miembro asociado. También en 1994 se hizo miembro parte del APEC (Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico), este hecho es de relevancia para la investigación puesto que se observa el interés de Chile por estar presente en la región.

Chile es uno de los países con más acuerdos comerciales suscritos. Forma parte de ALADI, ha firmado acuerdos de complementación económica con Bolivia, Ecuador, MERCOSUR y Venezuela. También ha firmado Acuerdos de Alcance Parcial con India y Cuba; Acuerdos de Asociación Económica con Singapur, Nueva Zelanda, Brunei Darussalam, Japón y con la Unión Europea. Además ha firmado Tratados de Libre Comercio con Canadá, Corea, China, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Estados Unidos, México, EFTA¹², Panamá, Colombia, Perú y Australia, Tailandia (Ministerio de Relaciones Exteriores. 2010:46).

Chile analizó los cambios en el sistema internacional: le prestó atención a la revalorización económica que el Asia tuvo desde la década de los noventa. Asia Pacífico es uno de los principales destinos de las exportaciones chilenas, que al ser una economía pequeña, logró desarrollarse al ampliar el mercado de exportaciones.

En lo que respecta a los aranceles de importación, en 1991 se bajaron desde un 15% a un 11%, posteriormente en 1998 se aprobó la ley de Rebaja Gradual de Aranceles, por lo que la reducción llegó al 6% entre 1999-2003. No obstante ello, cabe mencionar, que el arancel efectivo promedio teniendo en cuenta las reducciones adicionales logradas por los diversos acuerdos comerciales llegó al 2% en el 2005. Esta política de bajos aranceles, la firma de Tratados de Libre Comercio y el accionar bilateral con la mayoría de los socios comerciales le permite a Chile evitar los costos de

¹¹ El Mercado Común del Sur está integrado por: Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay Chile participa como país asociado.

¹² La Asociación europea de Libre Comercio está integrada por: Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza.

la desviación del comercio (Correa p.6 y Marshall Rivera en Rojas, Munné y Silva. 2005: 81-82).

Como se puede observar, la política macroeconómica de los noventa coincidió con el modelo de desarrollo con apertura. Se pretendió asegurar la estabilidad y profundizar la integración en los mercados internacionales. Para cumplir con los objetivos, se precisó lograr una alta credibilidad del programa económico. Esto generó una necesidad de compatibilidad entre las políticas económicas y el funcionamiento del mercado (Marshall Rivera en Rojas, Munné y Silva. 2005: cap3). La toma de decisiones respecto a los cursos de acción bilateral, y unilateral en materia comercio exterior permitieron consolidar la estabilidad y ganar credibilidad.

A modo de síntesis, se puede establecer que una característica de los gobiernos de la Concertación fue la continuidad en las políticas comerciales profundizando el libre comercio mediante la política del regionalismo abierto: reduciendo los aranceles, y actuando a nivel unilateral, bilateral y multilateral en cada rincón del mundo.

Una Mirada General al Asia Pacífico

El interés de la política exterior comercial de Chile, una economía pequeña que se desarrolla besándose en el crecimiento hacia afuera, en la zona del Asia pacífico radica en la necesidad de colocar sus exportaciones en diversos mercados. Es decir, en la puesta en práctica de su estrategia de regionalismo abierto con el objetivo de insertarse y posicionarse en el sistema internacional. La anticipación de Chile, al leer correctamente los cambios estructurales y el pragmatismo de los países asiáticos permitieron dicho acercamiento. Por un lado, el país andino se anticipó a la revalorización económica de Asia, previendo un mercado promisorio a largo plazo. Por el otro, los países asiáticos, a diferencia de Estados Unidos y Europa comercializaron sin cuestionar la política interna sobre derechos humanos que el régimen de Pinochet estaba aplicando¹³ (Sanhueza; Soto.2009:122).

Este acercamiento continuó creciendo y profundizándose con el correr del tiempo. Dentro del objetivo general de inserción internacional de Chile del gobierno de Patricio Aylwin (1990-1994), estuvo la entrada del país al Foro Económico Del Asia

¹³ El régimen militar fue aislado internacionalmente por no respetar los Derechos Humanos.

Pacífico (APEC)¹⁴. Posteriormente, el gobierno de Eduardo Frei Ruiz Tagle (1994-2000) profundizó la inserción internacional de Chile ampliando las relaciones bilaterales y abriendo embajadas. Los últimos dos gobiernos de la Concertación, el de Ricardo Lagos Escobar (2000-2006) y el de Michele Bachelette (2006-2010) continuaron con la política de Estado de los legados anteriores y profundizaron los intercambios bilaterales mediante la firma de tratados de libre comercio (Valenzuela.2010).

Por lo tanto, con un esquema de apertura al comercializar con Asia, Chile se benefició ampliando su mercado y cumpliendo con su interés nacional. El crecimiento demográfico de las economías asiáticas y la complementariedad de los mercados, hace que la demanda de productos chilenos sea creciente. La siguiente cita permite observar el patrón de comercio de Chile hacia la región; el país andino exporta productos primarios e importa productos manufacturados. Como se puede observar, la ventaja competitiva chilena está en los recursos naturales:

“Los principales productos que Chile envía a estos países son básicamente productos mineros y sus derivados, madera aserrada, productos del mar, harina de pescado. En cuanto a las importaciones chilenas desde esa región, en su gran mayoría corresponden a productos manufacturados” (Fazio.1997).

A modo de síntesis, se puede decir, que lo anterior ha llevado a que el gobierno chileno acerque una mirada al Asia Pacífico aprovechando su proximidad relativa y la gran extensión del mercado asiático con el fin de cumplir con su objetivo de política comercial basada en el desarrollo exportador.

Una Mirada Particular Al Asia Pacífico

El acercamiento de Chile al Asia Pacífico posee una particularidad: el dinamismo de las economías asiáticas y la participación de la región en el comercio mundial. Ello se vio reflejado en el crecimiento de Singapur y Taiwán; el afianzamiento de Japón como economía desarrollada; el surgimiento de China con una economía que avanza con tasas de crecimiento muy dinámicas; y en el hecho de que en el 2007 el 57% del comercio mundial se llevó a cabo en el Pacífico (Maira en Consani, Sepúlveda y Zeraoui. 2008:172). De acuerdo con el Ministerio de Relaciones Exteriores, debido al

¹⁴ Son miembros del foro: Australia, Brunei, Canadá, Chile, Corea, Estados Unidos de América, Federación Rusa, Filipinas, Hong Kong-China, Indonesia, Japón, Malasia, México, Nueva Zelanda, Papúa Nueva Guinea, Perú, República Popular de China, Taipei Chino (Taiwán), Tailandia y Vietnam.

“dinamismo económico, el peso demográfico y el potencial intercambio comercial, la zona del Asia Pacífico se perfila como un conjunto ineludible de las relaciones internacionales contemporáneas. Nuestro país no se ha quedado atrás; más del 36% de las exportaciones chilenas se dirigen a esa región, la cual concentra prácticamente dos tercios de la población mundial y casi la mitad del producto del planeta” (Ministerio de Relaciones Exteriores.2010:85).

En primer lugar, China se debe considerar como un actor relevante puesto que desde la crisis asiática de octubre de 1997 creció a un promedio de 9,5 % anual. Por lo tanto, avanza a pasos agigantados, y se ha convertido además, en uno de los principales contribuyentes del crecimiento mundial. Otro factor que hace que China sea relevante es que; si se tiene en cuenta la ya mencionada tasa de crecimiento y si se considera que posee alrededor de 1300 millones de habitantes, su mercado es muy promisorio. En lo que respecta a sus relaciones con Chile, según la Fundación Chilena del Pacífico, las mismas han presentado una mejora desde la firma del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre ambos países, que entró en vigencia en octubre del 2006. Si bien desde la firma del convenio el intercambio comercial incrementó, desde 1999 el comercio entre ambos Estados tuvo una tendencia al alza (Fundación Chilena del Asia Pacífico).

En segundo lugar, si bien Japón viene recuperándose de una crisis que duró casi toda la década de los noventa, la importancia de dicho Estado radica en el nivel de desarrollo alcanzado. Tiene una población cercana a los 128 millones de habitantes; además, es uno de los países asiáticos que posee las relaciones diplomáticas más antiguas con Chile (Biblioteca del Congreso Nacional de Chile^a.2007)¹⁵. También se hace trascendental mencionar el TLC firmado entre Japón y Chile en el 2007 ya que el mismo pretende la eliminación de las tarifas sobre el 92% de los productos comercializados bilateralmente en un plazo de 10 años (Fundación Chilena del Asia Pacífico).

En tercer lugar, una economía como la de Singapur es relevante en el comercio exterior chileno debido a que tuvo una rápida recuperación de la crisis asiática alcanzando tasas de crecimiento del 7.2% y 10% entre el año 1999 y el año 2000 respectivamente. Además, ha firmado con Chile un Acuerdo Estratégico Transpacífico (P4) a partir del cual aumentaron los intercambios comerciales entre ambos Estados (Fundación Chilena del Asia Pacífico).

¹⁵ En el 2007 se cumplieron los 110 años del Tratado de Amistad y Cooperación entre Chile y Japón.

Finalmente, la importancia de una economía como la de Taiwán en el comercio exterior de Chile radica en el nivel de los intercambios comerciales. Este ha ido en aumento en los últimos años a pesar de que no existe un TLC. Se hace necesario aclarar que Chile sólo ha reconocido una sola China por lo que Taiwán es considerado el Taipei Chino. De acuerdo con Javier Matta especialista en Asia Pacífico, *“Chile tomó una decisión en 1971 (...), siguiendo la resolución de las Naciones Unidas, reconoció sólo una China, y estableció relaciones con el gobierno de Beijing, que perduran hasta hoy”* (Matta en Biblioteca del Congreso Nacional de Chile^b2007).

Consideraciones Finales

La implementación del modelo neoliberal de los “Chicago Boys” en Chile implicó apertura comercial. De esta manera, el Estado sudamericano, logró un gran crecimiento económico sostenido cumpliendo con sus objetivos de inserción y posicionamiento en el sistema internacional superando la crisis de la deuda de los ochenta y la crisis asiática de octubre de 1997. Esto es destacable puesto que el país se recuperó y continuó con su política de liberalización comercial plasmada en el regionalismo abierto y la idea de llegar a cada rincón del mundo, lo cual le permitió colocar sus exportaciones en mercados promisorios y de gran cantidad de consumidores, logrando de esta manera su objetivo de desarrollo ya que creció a tasas notables. Bajo la óptica realista, la toma de decisiones y el accionar del gobierno chileno al tener en cuenta las tendencias del sistema internacional le permitieron a Chile aprovechar la coyuntura y beneficiarse de la misma.

Para finalizar, se puede decir, que tras la Concertación Democrática en marzo de 1990 Chile utilizó una política de estado que le permitió afrontar los desafíos y oportunidades que la interdependencia global genera. Esta estrategia se reflejó en una correcta lectura de los cambios en el sistema internacional producidos por el ocaso del eje soviético; el auge del neoliberalismo en la esfera económica; la revalorización de Asia, y la capacidad del gobierno chileno para establecer el modelo de desarrollo y las políticas comerciales. Lo relevante del modelo de política exterior comercial es que la misma se ha constituido en política de estado. Los lineamientos son claros; se buscó alcanzar el desarrollo insertándose y posicionándose en la arena internacional mediante diversas estrategias que implicaron el accionar de los gobiernos a nivel unilateral, bilateral y multilateral. En el caso de la relación Chilena con los socios del pacífico seleccionados, el acercamiento unilateral y bilateral refleja lo antes mencionado.

CAPÍTULO II: POLÍTICA EXTERIOR COMERCIAL DE CHILE HACIA CHINA

Relaciones Bilaterales Chile-China

Según Gustavo Cardoso, las relaciones comerciales sino-chilenas datan del año 1961 cuando China abrió en Santiago la Oficina de Información Comercial de la Corporación China de Importación y Exportación. Además, Chile fue el primer país latinoamericano en reconocer diplomáticamente a la RPC durante la presidencia de Salvador Allende en los años setenta. De esta manera Chile fue pionero al desarrollar intercambios económico-comerciales. Posteriormente, con el gobierno del General Pinochet, las relaciones bilaterales ingresaron en un período formal y tibio, pero a partir de 1975 se logró mayor dinamismo. Ambos Estados se apegaron al principio de no intervención en los asuntos internos y compartieron la idea de oposición a la Unión Soviética (Cardozo en Observatorio de la Política China.2006:2-4).

En la década de los noventa hubo una mayor fluidez en las relaciones comerciales bilaterales. De acuerdo con la Revista de Estudios Chinos, *“los frecuentes intercambios diplomáticos entre Chile y el gigante asiático permitieron a Beijing potenciar su imagen en la opinión pública chilena a pesar del profundo impacto que causó la reprimenda de Tiananmen en la misma”* (Cardozo en Observatorio de la Política China.2006:1). A ello se le debe agregar que Chile fue el primer país que reconoció a China como economía de mercado; que respaldó su ingreso a la Organización Mundial de Comercio; y que firmó individualmente un Tratado de Libre Comercio (Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile en OEA. 2009^c: 4).

Los lazos sino-chilenos tuvieron grandes avances entre los años 2003 y 2008. El interés mutuo de lograr un mayor acercamiento dio sus frutos, se realizaron numerosas visitas oficiales. La diplomacia económica fue acompañada por la diplomacia política.

En mayo del 2004, el Ministro chileno de Minería, Alonso Duranto, inició una visita oficial de cinco días a China. El objetivo de la misma fue fortalecer y promover la cooperación minera entre ambos Estados y generar más oportunidades de inversión. No menor es la importancia de esta visita si se tiene en cuenta que Chile es el primer proveedor del metal rojo a China y que fue debido a la gran demanda china que el precio del mismo fue en alza (Cooperativa Chile. 2004). Claro está bajo la óptica realista, que Chile decidió negociar con el objetivo de lograr su interés nacional. Al continuar vendiéndole a un mercado en expansión con perspectivas muy positivas a

futuro, Chile se aseguró una mayor penetración al Asia Pacífico, logró ampliar su mercado exportador lo que a la vez le permitió iniciar negociaciones comerciales en rubros no relacionados con la minería.

Ese mismo año en el mes de noviembre, el presidente de China, Hu Jintao, visitó oficialmente a Chile tras una reunión informal de dirigentes de APEC. La importancia del accionar de los gobernantes de ambos países radicó en el hecho de que se lanzaron las tratativas para la firma de un acuerdo comercial entre los dos Estados. Las negociaciones de dicho tratado comenzaron en Beijing en enero del 2005 y tras cinco rondas de negociaciones culminaron en octubre del mismo año. Posteriormente en octubre del 2006 el acuerdo entró en vigencia (Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales). En este caso, se puede observar cómo el accionar y la toma de decisiones de los gobernantes chilenos en materia de comercio internacional, enmarcados en la estrategia de regionalismo abierto fueron coherentes con el interés nacional de lograr un mayor desarrollo basado en las exportaciones. Esto último quedó reflejado en el hecho de que el propio Ministerio de Relaciones Exteriores considera que *“la importancia del TLC para Chile radica en que permite un acceso privilegiado a un país de más de 1,3 mil millones de habitantes y cuya economía crece a más de dos dígitos desde hace más de 10 años. Para Chile, este TLC se trata del acuerdo económico suscrito con el país más grande y de mayor crecimiento del Asia Pacífico.”* (Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales). Por lo tanto, claro está que Chile aprovechando su capacidad negociadora realizó una lectura del sistema internacional en la que tuvo en cuenta la revalorización de Asia como polo estratégico geoeconómicamente.

Otro hecho políticamente relevante fue la reunión que se llevó a cabo en diciembre del 2005 entre el Congreso Nacional de Chile y la Asamblea Popular de China (ANP) que dio origen al Comité de Diálogo Político entre Chile y China. Las bases que se consideraron a la hora de firmar el documento fueron el desarrollo armónico, el crecimiento sostenido y el aumento experimentado por el comercio que llevó a la suscripción del TLC. Además, se acordó que las reuniones iban a ser en forma no periódica alternada entre Chile y China. Esto llevó a que se reúnan en el 2006 en Chile, 2007 en China y 2008 en Chile (Wiki Asia Pacífico en Biblioteca del Congreso Nacional de Chile). Ambos gobiernos nacionales consideraron importante avanzar en un

acuerdo de diálogo político entre sus Estados. El presidente del Grupo de Amistad entre Chile y la ANP, Wu Liangyuan se refirió al Comité como un

“instrumento [que] brindará una nueva plataforma de diálogo e intercambios que fortalecerá la amistad chino-chilena, así como su cooperación en materia política y económica, y destacó que las bases de este acuerdo están sentadas en la "amistad y confianza recíproca" entre ambos países. Además, agregó que China nunca ha olvidado los pasos de acercamiento que ha dado Chile a lo largo de la historia de las relaciones diplomáticas bilaterales, e insistió en que su país necesita al nuestro, especialmente en materia de abastecimiento cuprífero” (Senado de La República de Chile).

Tras analizar las afirmaciones del funcionario chino, se puede establecer que Chile fue capaz de comprender la necesidad de generar pasos de acercamiento con el gobierno de ese Estado para así culminar en grandes negociaciones. Otro aspecto relevante fue que el interés chino de acercarse a Chile radicó en la necesidad de cobre, Chile fue capaz de percibir que siendo su principal fortaleza la producción de dicho mineral y que el crecimiento Chino lo iba a necesitar, debía insertarse en ese mercado para así sacar provecho de su ventaja competitiva.

En Septiembre del 2006, el presidente del Senado Chileno, Frei Ruiz Tagle, realizó una visita oficial a China. Una de las observaciones realizadas por el gobernante fue la siguiente, *“la consideración política que ellos tienen es realmente excepcional respecto a lo que Chile ha hecho en estos años. Y cuando uno llega acá (se refiere a China) y ve un mercado de mil 300 millones de habitantes, se ven grandes oportunidades para sectores como los de mi región con productos forestales, la carne, la leche y el salmón”* (Frei Ruiz Tagle en Senado de la República de Chile. 2006). En este caso, las acciones del gobierno, le permitieron a Chile identificar las oportunidades para penetrar en el mercado chino y de esta forma entablar negociaciones para lograr una mayor cooperación en el área comercial, con el fin último de alcanzar una mayor autonomía en pos de su interés nacional, logrando un mayor desarrollo basado en la estrategia exportadora.

En abril de 2007 comenzó en Chile una ronda de negociaciones para incluir en el TLC un capítulo sobre servicios e inversiones. El director de Direcon, Carlos Furche, dijo que, *“para Chile tener un capítulo de servicios con China es muy relevante, de cara a nuestra pretensión de convertirnos en un mercado plataforma para los bienes y servicios destinados a terceros mercados”* (Diario el Universo. 2007).

En el 2008, la presidente Michelle Bachelet visitó oficialmente China. La misma se focalizó en los importantes lazos económicos y comerciales en los que se destacó un pacto sobre comercio de servicios complementario al TLC (Observatorio Iberoamericano Asia Pacífico).

La diplomacia económica y la diplomacia política fueron de la mano en el desarrollo de las relaciones sino chilenas. El compromiso y la confianza generada por Chile hacia el gigante asiático le sirvieron para profundizar sus lazos económicos comerciales y poder alcanzar un mercado en constante expansión en un Asia revalorizada económicamente. Estos elementos de poder blando generados por Chile respondieron al objetivo principal de la política chilena: insertarse y posicionarse en el sistema internacional. La diplomacia política le permitió a Chile conseguir una mayor presencia en la arena internacional comercial. Los lazos económicos necesitaron de un desarrollo de vínculos diplomáticos para continuar avanzando. El caso del Comité es el mejor ejemplo. La primacía de valores económicos llevó a que los vínculos tanto políticos como diplomáticos sean herramientas que se reforzaron mutuamente. Por lo tanto, como se puede observar, la toma de decisiones de la política nacional tuvo un alto impacto en el desarrollo de la política comercial. Para forjar los lazos estratégicos que culminaron en la firma de un TLC, los diplomáticos chilenos teniendo siempre en mente su interés nacional, aprovecharon su capacidad para demostrarle estabilidad y compromiso a China. El intercambio político entre mandatarios chinos y chilenos fue en constante crecimiento en el período bajo análisis, prácticamente todos los años se hicieron visitas oficiales de gran envergadura.

Comercio Bilateral Chile-China

Intercambio Comercial

En el siguiente cuadro se puede observar el intercambio comercial entre Chile y China durante el período 2003-2008. Cabe aclarar que los datos están presentados en miles de dólares americanos.

Comercio Chile-China (2003-2008)

CHILE	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Exportaciones a China	1.815.679	3.209.699	4.387.934	4.941.492	9.976.446	9.848.135
Participación de las Exportaciones a China en el total exportado por Chile (%)	9,29	10,60	11,62	9,03	15,51	14,73
Importaciones desde China	1.289.133	1.846.977	2.540.353	3.481.972	4.880.929	6.800.918
Participación de las Importaciones desde China en el total importado por Chile(%)	7,48	8,27	8,55	10,05	11,44	12,04
Balanza Comercial	526.546	1.362.722	1.847.581	1.459.520	4.870.952	3.047.217
Intercambio Comercial	3.104.812	5.056.676	6.928.287	8.423.464	14.857.375	16.649.053

Fuente: Elaboración propia con datos de la ALADI.

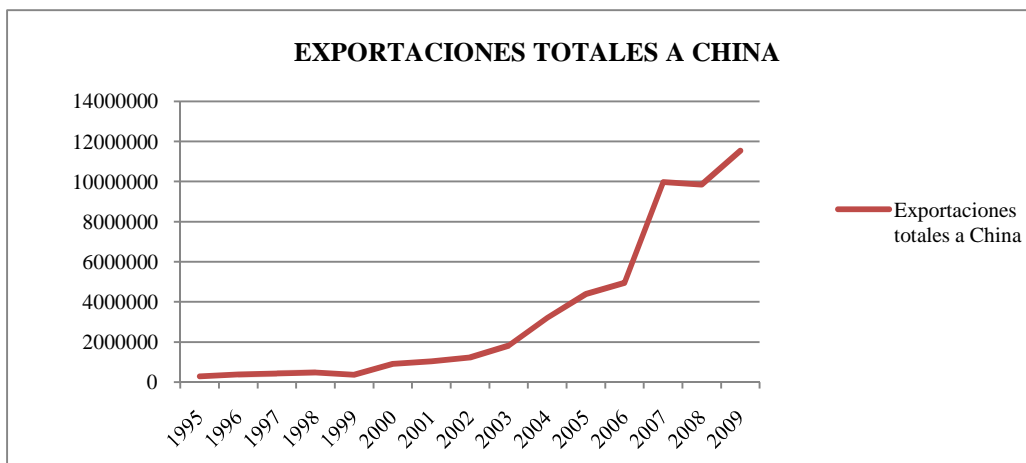
Exportaciones

El comercio bilateral de bienes presentó una particularidad que responde al tamaño de las economías. Una economía como la de China ofreció gran variedad de productos, de ellos, los principales para Chile fueron los bienes de consumo. Una economía pequeña con un modelo de desarrollo hacia afuera, como la de Chile, concentró generalmente sus exportaciones en pocos productos del sector de la minería, y ofreció también una pequeña variedad de productos no cobre.

Las exportaciones del país andino se pueden dividir en tres grandes rubros: el de la industria; el de la agricultura compuesto por la fruticultura, la silvicultura, la ganadería y la pesca extractiva; y el de la minería. Si bien las exportaciones del Estado latinoamericano se caracterizaron por concentrarse en el cobre (minería), se debe tener en cuenta cómo Chile se posicionó en el mercado Chino de productos no tradicionales.

A continuación se describirán detalladamente el volumen y la composición de las exportaciones para el período 2003-2008. Para ello se tendrán en cuenta las exportaciones de los principales productos según el criterio establecido por ALADI.

El volumen de las exportaciones en el período seleccionado tuvo una constante que fue la variación positiva de las mismas, es decir incrementaron año a año con la excepción del 2007-2008. A continuación en el gráfico se puede observar detalladamente el patrón de las exportaciones del Estado latinoamericano hacia China.



Fuente: Elaboración propia con datos de la ALADI.

Al observar el período bajo análisis (2003-2008) claro está que las ventas de Chile crecieron significativamente. Sin embargo, se identifican tres momentos en dicho período: 2003-2006, 2007 y 2008.

En el primero de ellos que va desde el año 2003 hasta el 2006, las exportaciones aumentaron a un ritmo decreciente. En el 2004 las exportaciones variaron de forma positiva en un 77% con respecto al 2003, de exportarse por un valor de US\$ 1.815.679.000, se pasó a exportar por US\$ 3.209.699.000. En el 2005 la inserción de bienes chilenos en el mercado chino por un valor de US\$4.387.934.000 reflejó un incremento con respecto al 2004, dicha variación fue del 37%. Lo mismo se repitió para el período 2005 a 2006 donde al introducir productos al mercado chino por el valor de US\$ 4.941.492.000 y US\$ 9.976.446.000 respectivamente, el incremento fue del 13%. Como se puede observar las exportaciones aumentaron año a año pero a ritmo decreciente. Una explicación para esta reducción de las exportaciones fue el incremento del precio mundial del cobre, principal bien importado por China. (Ver anexo A: Gráfico precio del cobre).

En el segundo momento, que se produjo en el año 2007, se vendió a China por un valor de US\$ 9.976.446.000. En dicho año el incremento de las exportaciones chilenas con respecto al año anterior fue exponencial, el mismo fue del 102%. Esta suba se explica por la firma del tratado de libre comercio sobre bienes, suscripto entre el Estado de Chile y la República Popular China que eliminó los aranceles para el 92% de los productos chilenos, y para el 50% de las exportaciones chinas hacia el país andino (Observatorio de la política China.2006: 1). Además, cabe mencionar, que en el 2007, China se convirtió en el primer socio comercial de Chile, desplazando a Estados Unidos

y a la Unión Europea (Ministerio de Relaciones Económicas Exteriores en OEA.2009^c:7).

Por último, en el tercer momento que abarca el año 2008, las exportaciones del país andino disminuyeron, se exportó por un valor de US\$9.848.135.000. Esto se debió a que en dicho período se sintieron los vestigios de la crisis financiera global en las economías estatales. China dejó de crecer a tasas del 9% anual, esto llevó a que se reduzcan las compras al exterior, afectando de esta manera a Chile.

En lo que respecta a la composición de las exportaciones, existió una pequeña diversificación de productos hacia el mercado chino, la mayoría de los bienes vendidos a China fueron productos minerales principalmente el cobre y sus derivados. Por lo tanto al ubicar en orden descendente a los rubros de acuerdo a los montos exportados; la minería ocupó el primer lugar seguida por la industria, quedando en tercer y último lugar la agricultura constituida por la fruticultura, la ganadería, la silvicultura y la pesca extractiva. Con el fin de comprender más acabadamente la situación, se hace necesario describir cuáles fueron los principales productos exportados por Chile a China.

Al hacer una clasificación de los primeros diez productos más vendidos al mercado asiático desde el 2003 hasta el 2008, se observa que estos pertenecieron al sector de la minería y de la industria. Dentro del sector de la minería se encontraron: el cobre y sus manufacturas que engloban a los cátodos y secciones de cátodo de cobre; el cobre para el afino y el cobre refinado. El sector industrial se conformó por dos tipos de industrias, la del papel y la de alimentos forrajeros. El primer tipo de industria abarcó los bienes tales como la pasta química de madera de coníferas y la pasta química de madera que no es de coníferas. En lo que respecta a la industria forrajera, la misma incluyó, la harina de pescado estándar, prime y super prime. (Ver anexo B: Exportaciones de Chile a China por rubro 2003-2009).

A continuación se detallará la composición de las principales exportaciones año a año. Por último, se finalizará con la descripción de las exportaciones no tradicionales.

En el 2003 los trece principales productos exportados a China englobaron el 91% de las exportaciones. De ellos, el cobre y sus manufacturas, es decir los cátodos y secciones de cátodos representaron un 49% y los minerales de cobre y sus concentrados el 21%. Por lo tanto, el sector de la minería abarcó el 69% de las exportaciones por lo que se denota claramente como un recurso natural como el cobre jugó un rol primordial en la economía chilena en su relación con China en este período.

Dentro de este esquema de exportaciones, el año 2004 fue relevante no sólo por el incremento exponencial del volumen de las exportaciones ya mencionado, sino también porque en este período sólo un producto, el cobre y sus manufacturas, aglutinó el 52% de las exportaciones. Luego le siguieron los minerales de cobre y sus concentrados que agruparon el 25% del total de las exportaciones dirigidas al mercado chino. De ello se desprende que más del 75% de las exportaciones correspondieron al sector de la minería. Lo destacable para este año fue que tan sólo siete productos concentraron el 90% de las exportaciones.

Esta lógica en las exportaciones también se repitió para el año 2005, con algunas modificaciones en los porcentajes. Si bien el cobre continuó siendo el principal producto exportado hubo una reducción del valor exportado de un 11%, mientras que las ventas a China de los minerales de cobre y sus derivados incrementaron en un 8%. Estos cambios no alteraron el esquema de poca diversificación comercial ya mencionada. Tan sólo ocho productos concentraron el 90% de las exportaciones de Chile hacia el país asiático.

En el año 2006, el patrón de comercio continuó siendo el mismo sin embargo se dieron algunas modificaciones en lo que respecta a la posición de los productos exportados. Las manufacturas minerales como los cátodos de cobre y secciones de cátodos de cobre dejaron de ser el principal producto destinado al mercado chino siendo sobrepasados por los minerales de cobre y sus derivados. Si se toma el pico de exportaciones de cátodos y secciones de cátodos de cobre del 2005 ya mencionado, la reducción de las ventas de este producto fue de un 18%. Otro ejemplo de cambio de posición, fue la disminución de la exportación de los minerales de molibdeno y sus concentrados. De ocupar el tercer lugar dentro de los principales productos más exportados pasaron a ocupar el octavo lugar; siendo que el nivel de exportaciones del noveno bien englobó un poquito más del 90 % de los productos.

En lo que respecta a la concentración de las exportaciones, la misma se agrupó en tres productos: los minerales metalíferos de cobre y sus concentrados; los cátodos y secciones de cátodos de cobre; y la pasta química de madera de coníferas no soluble. El 91% de las exportaciones se dividió entre nueve productos, pero lo destacable de ello fue que las exportaciones de los tres principales productos agruparon el 82%.

En el 2007, los principales bienes exportados continuaron siendo los mismos. Lo relevante de este período fue la recuperación de la posición de los cátodos y secciones

de cátodos de cobre como el bien más exportado concentrando un porcentaje del 49%. El segundo lugar fue ocupado por los minerales de cobre y sus derivados, con un 31%, el tercer lugar por la pasta química de coníferas que no es para disolver con un 4% y el cuarto lugar por la pasta química que no es de coníferas que no es para disolver con un 3%. Sólo estos cuatro bienes sumaron el 87%, si a ellos se les agregan las manufacturas de cobre y los minerales de hierro y sus concentrados, se puede observar que los 6 principales productos englobaron el 90% de las exportaciones en el 2007. Nuevamente se repitió la poca diversificación de productos.

Finalmente, en lo que respecta al año 2008, los patrones antes indicados; la poca diversificación de productos y un mercado exportador concentrado en los minerales, la industria del papel y la forrajera continuó existiendo. Tan sólo siete productos concentraron el 90% de las ventas al mercado chino. El cobre y las secciones de cátodos de cobre explicaron el 48% y los minerales de cobre y sus derivados el 30% del total de productos insertados al mercado asiático.

Por último, se describirá la importancia de aquellas exportaciones no cobre que no se ubicaron dentro de los principales productos exportados; para ello se tendrán en cuenta, los datos del Ministerio de Relaciones Exteriores. En las exportaciones se destacan los envíos de celulosa (ya analizada como pasta química de coníferas); las frutas, dentro de ellas las uvas; el vino; los productos forestales y muebles de madera (Ministerio de Relaciones Exteriores en OEA.2009^c:12).

Respecto a la fruticultura, es necesario mencionar que dicha actividad creció considerablemente en el período bajo análisis. En el 2003, se exportó por un monto de US\$ 14.800.000 al año siguiente, las mismas decrecieron drásticamente valuándose en US\$ 5.100.000. Dicha caída se recuperó paulatinamente en los dos años subsiguientes y finalmente en el año 2007 y 2008 las exportaciones sobrepasaron el monto del 2003. Por lo tanto en el período 2003-2008 las ventas en el rubro de la fruticultura tuvieron un incremento total del 160%¹⁶ y un incremento promedio anual de 21%¹⁷. (Ver anexo B: Exportaciones de Chile a China por Rubro). Dentro de las frutas, aquellas más exportadas al mercado asiático fueron: las cerezas, las ciruelas frescas, las manzanas y las uvas. Las ventas de estas últimas aumentaron sustancialmente a partir del año 2005 y representaron dentro de las frutas, el porcentaje más grande. Chile fue el segundo

¹⁶ La fórmula utilizada fue la siguiente. Incremento Total= [(valor final/valor inicial -1)*100].

¹⁷ La fórmula utilizada fue la siguiente. Incremento Promedio Por Período= [((Valor Final/Valor inicial) ^{^(1/x)}-1)*100. Donde X: número de períodos de crecimiento.

exportador de frutas congeladas al mercado chino detrás de Suecia (Ministerio de Relaciones Exteriores. 2009^c:13). (Ver anexo C. Gráfico: Exportaciones de Uvas y del Resto de las Frutas a China).

En lo que hace al envío de productos forestales y muebles de madera cabe mencionar que en dicho período Chile fue el decimoprimer proveedor de productos a China. Las ventas hacia el gigante asiático tuvieron un incremento paulatino para llegar a U\$S 35,3 millones en el 2008; variando positivamente en un 120% respecto al año 2003.

El análisis realizado en este apartado lleva necesariamente a algunas consideraciones finales. El intercambio entre estos dos Estados respondió a las características de cada uno de ellos. Las ventas del Estado chileno fueron crecientes y tuvieron un pico de crecimiento en el 2007 tras la firma del TLC. El incremento total de las exportaciones entre el 2003-2008 fue del 442%. Por otro lado, con respecto a la composición de los productos exportados por el país andino al mercado asiático, una escasa diversificación la caracterizó, las ventas se concentraron en recursos naturales, principalmente el cobre y sus derivados. Si bien las exportaciones no cobre¹⁸ fueron escasas, adquirieron mayor relevancia con el correr de los años. No obstante ello, aquellos rubros compuestos por bienes no tradicionales de escaso peso en el comercio internacional, incrementaron su participación lo cual fue favorable.

Esto denota claramente cómo la política exterior comercial respondió a la estrategia de inserción y posicionamiento de Chile. Al tener un mercado interno pequeño¹⁹, tal como comentaron Díaz y Mesa, Chile es un Estado pequeño, y al poseer una estrategia de desarrollo basada en las exportaciones, las ventas a China ampliaron el tamaño del mercado donde colocar los productos. Cabe aclarar que esto no sólo es visible en la exportación de los bienes tradicionales sino también en el caso de los bienes no tradicionales. Chile fue el segundo proveedor de frutas congeladas a China, detrás de Suecia, y fue además el decimo primer proveedor de muebles de madera y productos forestales. Por lo tanto, conociendo su limitación y el contexto internacional en el que se manejaba, Chile colocó sus productos en el mercado chino. Supo maniobrar con el fin de lograr su interés nacional en un mundo donde priman las relaciones económicas internacionales, donde el auge del neoliberalismo conduce a un comercio

¹⁸ Se entiende por exportaciones no cobre o no tradicionales a todas aquellas que no incluyan a los minerales de cobre ni a sus derivados.

¹⁹ Chile tiene alrededor de 16.000.000 de habitantes. (Biblioteca del Congreso Nacional de Chile^c).

más libre y donde los intereses nacionales no están supeditados al ámbito de la seguridad internacional.

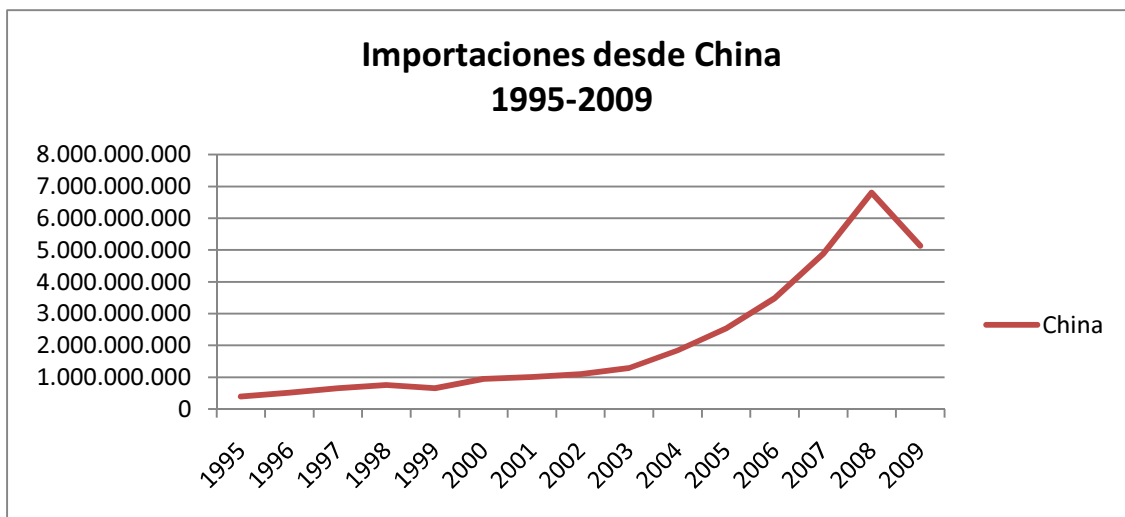
Chile aprovechó la ventaja comparativa que tiene en la producción de cobre y le vendió el metal a China, un mercado emergente gran consumidor, aprovechando los altos precios internacionales. En consecuencia, logró insertarse y posicionarse en el mercado asiático como principal exportador de cobre, sabiendo que el crecimiento de China va a seguir demandando el metal rojo.

Importaciones

Las importaciones desde China respondieron a una lógica diferente a la de las exportaciones; las mismas estuvieron diversificadas, es decir se importó gran variedad de productos. La mayoría de los bienes provenientes del mercado chino eran de consumo final (electrónicos y de confección). No obstante ello, tal como menciona el gobierno de Chile, *“se ha producido una disminución de su participación a favor de los bienes intermedios y de capital”* (Ministerio de Relaciones Exteriores en OEA^c. 2009: 14).

A continuación se describirá detalladamente el volumen y la composición de las importaciones para el período 2003-2008. Para ello se tendrán en cuenta las importaciones de los principales productos según el criterio establecido por ALADI, y la clasificación según el tipo de bienes realizada por DIRECON. De acuerdo con esta última, los bienes importados desde China se clasifican en: bienes de consumo, intermedios y de capital.

El volumen de las importaciones, al observar el período 2003-2008, aumentó año a año. Una característica particular del crecimiento de dicho período, si se lo compara con el que tuvieron las importaciones desde el año 1995 hasta el año 2002, es que el mismo fue exponencial hasta el 2008. El incremento total de las importaciones provenientes de China fue del 427%, esto quiere decir que se cuadruplicaron en el período. A partir del último año analizado, se dio un quiebre y una fuerte caída en respuesta a la crisis financiera global.



Fuente: Elaboración propia con datos de ALADI.

Por otro lado, en lo que hace a la composición de las importaciones, se puede observar que existió una gran variedad de bienes provenientes del mercado asiático. La diversidad de productos de origen chino que ingresaron a Chile, explica por qué las importaciones no estuvieron concentradas como las exportaciones. Los principales 50 productos importados por Chile, no llegaron a concentrar un 50% de las importaciones. A continuación se describirá los datos para cada año en particular.

En el 2003, la canasta de los principales 50 bienes importados por Chile desde China correspondió a bienes de consumo. El porcentaje que dichos bienes representaron sobre las importaciones totales de dicho año fue del 34%. Claro está que las importaciones no estuvieron concentradas, sino más bien diversificadas. Este patrón de diversificación se repitió hasta llegar al año 2008. En el 2004, los principales 50 productos representaron un 34% del total de las compras efectuadas a China. En el 2005 dicho porcentaje fue del 35%. En el 2006, si bien el porcentaje fue menor, el mismo rondó en un 30%. Posteriormente, en el año 2007 hubo una recuperación y los principales 50 productos representaron el 35% del total.

Siguiendo con el análisis de la composición de las importaciones, y teniendo en cuenta la los datos de DIRECON, se puede expresar lo siguiente. En primer lugar, en el período bajo estudio, los bienes de consumo, en concordancia con los datos de la ALADI, fueron aquellos que representaron el mayor porcentaje en el total de las importaciones. De acuerdo con el gobierno de Chile, el origen más frecuente de los bienes de consumo correspondió al área de las comunicaciones, la electrónica y al sector

automotriz. Por ejemplo, en el año 2008 el 50% de las computadoras importadas por Chile provino de China (Ministerio de Relaciones Exteriores en OEA. 2009^c:15).

Los bienes intermedios y de capital tuvieron una importante participación y la misma fue en aumento. En lo que respecta a las importaciones de dichos bienes, el incremento total fue del 823%; en el 2003 se importó por un valor de U\$S 135 millones y en el 2008 se importó por un total de U\$S1.246,1 millones. Por otro lado, respecto a los bienes intermedios, la importación de los mismos aumentó pero en menor medida que la de los de capital. El incremento total en el período bajo análisis fue de un 427% y la tasa de crecimiento promedio anual fue del 39%. Tal como se mencionó anteriormente, los bienes de capital e intermedios tuvieron una creciente participación en el total de las importaciones. Como se puede observar crecieron a proporciones impresionantes, más impresionante aún, si se lo compara con el crecimiento de los bienes de consumo, que aumentó un 255% y cuya tasa de crecimiento promedio anual fue del 29%. Si bien el volumen de las importaciones de bienes de consumo fue mayor al de los bienes de capital y al de los intermedios, el dinámico crecimiento de estos últimos fue notable (Ministerio de Relaciones Exteriores en OEA. 2009:22). (Ver anexo D: Importaciones de Chile desde China, según Tipo de Bienes 2003 – 2009.).

A modo de resumen, se puede establecer que a diferencia de las exportaciones, las importaciones de Chile provenientes de China estuvieron diversificadas y aumentaron año a año desde el 2003 hasta el 2008. Tras la entrada en vigencia del TLC la compra de productos chinos fue mayor. Los principales bienes importados por Chile fueron los de consumo pertenecientes a las áreas de comunicación, la electrónica y al sector automotriz. Le siguió la de los bienes de capital y los intermedios. Como se puede observar, los flujos comerciales entre los dos Estados fueron crecientes año a año y mayor aún tras la aplicación de la estrategia liberal de comercializar con cada continente. Fue el incremento de los flujos comerciales, el que denotó una mayor inserción de Chile en el comercio internacional. Con el objetivo de desarrollo nacional Chile no dejó escapar oportunidad alguna e importó desde el gigante asiático aquellos bienes que su industria no produjo, aprovechando luego del 2007 los beneficios del TLC.

Aranceles

En el 2007 tras la firma del tratado de Libre comercio entre Chile y China una reforma arancelaria se llevó a cabo. La disminución de aranceles a la exportación e importación como ya se ha mencionado favoreció a la liberalización e incremento del comercio. Dicha desgravación arancelaria se programó para que se lleve a cabo de una manera paulatina y para que se incremente con el correr del tiempo. De acuerdo con el Ministerio de Relaciones Exteriores, al momento de entrar en vigencia el TLC (2007), el 37% del total del universo arancelario exportado por Chile, 7.550, productos es decir, unos 2.805 bienes, tuvieron desgravación inmediata. Además, para Octubre del mismo año se iban a liberalizar otros 1.974 productos (Ministerio de Relaciones Exteriores en OEA.2009: 9).

La desgravación arancelaria planteada en el TLC culminará en el año 2015, se espera que en ese momento, un 97 % del total de los productos negociados ingrese libre de arancel a China. *“De esta forma, un total de 7.336 productos de la canasta exportadora chilena tendría acceso por completo a uno de los mercados más grandes del mundo”* (Ministerio de Relaciones Exteriores en OEA.2009: 9).

La desgravación arancelaria tal como se planteó, se ha implementando y fue por ello que *“en 2008 Chile pagó un arancel efectivo de 0,2%, alcanzando con ello una rebaja en acceso de sus mercancías de un 85,7% en relación al arancel de Nación Más Favorecida (1,4%) que hubiese tenido que pagar de no haber suscrito el TLC.”* (Ministerio de Relaciones Exteriores en OEA.2009: 9). (Ver anexo E: Desgravación Arancelaria de las Exportaciones de Chile hacia China tras la firma del TLC).

En lo que respecta a la desgravación de las importaciones, de acuerdo con el gobierno chileno, *“el 75% del total de productos negociados con China, correspondiente a la canasta importadora chilena, ingresa actualmente [2009] al mercado chileno libre de arancel, cifra que en el año 2015 bordeará el 98 %”* (Ministerio de Relaciones Exteriores en OEA. 2009:14).

Como conclusión, se puede decir, que en un sistema internacional donde prima el neoliberalismo expresado en el libre comercio, donde China es uno de los motores de la economía mundial, los gobernantes chilenos implementaron sus decisiones. Fueron congruentes con las tendencias globales a fin de ampliar su autonomía y lograr el desarrollo nacional. Fue por ello que el gobierno chileno aplicó la estrategia del regionalismo abierto que condujo a la firma del TLC que liberalizó aún más la economía y permitió mayores flujos comerciales. De esta manera, la disminución de los

aranceles iniciada en el 2007 que culminará en el 2015, favoreció a la liberalización del comercio. Chile logró insertarse y posicionarse en el sistema internacional comercializando con uno de los mayores mercados del mundo.

Consideraciones Finales

Mediante su política exterior comercial Chile alcanzó una mayor presencia en la arena internacional que se expresó en el incremento de lazos políticos y económico-comerciales. Las decisiones tomadas y las acciones emprendidas por el gobierno chileno en materia de comercio internacional respecto al gigante asiático estuvieron supeditadas a los condicionantes del sistema internacional. Por un lado, el auge del neoliberalismo y la despreocupación por la seguridad nacional llevó a Chile a aplicar la estrategia del regionalismo abierto y concluir con la firma de un TLC que liberalizó gran parte del comercio entre los dos Estados. El mismo fue suscripto en el 2007 y abarca el comercio de bienes. Posteriormente en el 2010 entró en vigor el acuerdo que incluye al área de los servicios. La firma de este tratado le permitió acceder a un mercado promisorio y con positivas perspectivas de desarrollo a futuro. Se espera que para el 2015 un 95% del total de los productos que ingresan al mercado chino lo hagan libre de arancel. Por el otro, la revalorización de Asia reflejada en el crecimiento sostenido que tuvo China llevó a que Chile actúe racionalmente, se inserte en el mercado Chino aprovechando su ventaja competitiva en el cobre y se posicione en el mercado de bienes no tradicionales. El gobierno de Chile mediante una coordinada y coherente aplicación de la diplomacia política y económica, basada en la utilización de los instrumentos del poder blando, generó en China una imagen de un Chile estable, de esta manera logró comercializar con uno de los mercados más dinámicos con expectativa de crecimiento a largo plazo. Mientras las exportaciones estuvieron muy concentradas en sólo un recurso, el cobre, la importación de bienes fue más diversificada, se compraron principalmente bienes de consumo. Todo ello refleja claramente cómo Chile realizó una correcta lectura de la importancia estratégica que posee China como socio comercial.

CAPÍTULO III: POLÍTICA EXTERIOR COMERCIAL DE CHILE HACIA JAPÓN.

Relaciones Bilaterales Chile-Japón

Las relaciones bilaterales entre Chile y Japón se remontan a más de un siglo. En lo que respecta al ámbito político de las mismas, en 1890 Chile estableció su primer Consulado General en Japón. Posteriormente, se firmó el Tratado de Amistad, Comercio y Navegación en el año 1897 y en 1899 arribó a Tokio el primer embajador Carlos Morla, quien presentó sus credenciales al Emperador Meiji. Tal como menciona PROCHILE, los contactos políticos entre los dos Estados fueron regulares hasta que en el año 1943 se suspendieron las relaciones diplomáticas con posterior declaración de guerra en 1945. Una vez finalizada la guerra, a comienzos de la década del '50 las mismas fueron restablecidas (PROCHILE.2010).

Por otro lado, en lo que respecta al ámbito económico comercial, se puede decir que si bien se habían establecido líneas de navegación en los años veinte del siglo XX, se vendía salitre al país nipón desde 1905. A ello se le debe agregar que de acuerdo con PROCHILE, luego de la Segunda Guerra Mundial las relaciones florecieron rápidamente. Ello permitió que en el siglo XXI Chile tuviese una relación bilateral activa, diversificada y de alto perfil con Japón (PROCHILE.2010). En los años que van entre el 2003 y 2008 numerosas visitas oficiales fortalecieron los vínculos políticos.

En el 2003 el presidente Chileno Ricardo Lagos Escobar realizó una visita oficial a Japón en la que sostuvo una Reunión de Trabajo con el Primer Ministro Junichiro Koizumi en la que se intercambiaron perspectivas sobre las relaciones bilaterales, y sobre el respeto de temas de interés regional y mundial. Tal como se expresa en el comunicado conjunto, los mandatarios *“compartieron la idea que las relaciones bilaterales avanzaron de manera activa en una amplia gama de áreas y expresaron su deseo que se perfeccionen aún más las relaciones de amistad y cooperación, con el fin que estas alcancen su pleno desarrollo”*. Además, en dicha reunión el entonces presidente Ricardo Lagos se refirió a *“...la importancia que ambos gobiernos le atribuyen a la liberalización del comercio mundial y a la labor en el marco de la OMC. Además, destacó la importancia que para Chile tiene el fortalecimiento de las relaciones económicas con la región de Asia Pacífico y el deseo de seguir avanzando hacia el logro de un Acuerdo de Libre Comercio”*. Por otro lado, el Primer Ministro Japonés Koizumi coincidió en seguir trabajando sobre la temática del

acuerdo y le propuso a su par crear un mecanismo de Consultas Económicas Bilaterales. Dicha propuesta fue aceptada por Lagos Escobar (Ministerio de Relaciones Exteriores de Japón.2003).

En el 2004 se llevó a cabo un alto grado de participación de autoridades en la reunión de la APEC que se realizó en Santiago de Chile. El Primer Ministro Junichiro Kouizumi se reunió con el entonces presidente Ricardo Lagos con el objetivo de proponer ideas para el Foro Permanente de Relaciones Bilaterales entre Chile y Japón (Embajada de Japón en Chile. 2003).

En el 2005 se llevó a cabo una visita Ministerial, el Ministro de Hacienda Nicolás Eyzaguirre y el Ministro de Agricultura visitaron Japón (Embajada de Japón en Chile. 2003)

El 11 de Marzo de 2006 asumió la presidencia Michelle Bachelet. Con motivo de trasmisión de mando presidencial, Japón envió como embajador Hidenao Nakagawa en misión especial, quien tuvo una entrevista con Lagos Escobar y la presidente electa (Embajada de Japón en Chile). Además, el 23 y 24 de febrero se llevó a cabo la primera ronda de negociaciones para la subscripción del Tratado de Libre Comercio. La segunda ronda se llevó a cabo el 19 de mayo (Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. 2007).

A principios de marzo del 2007, el presidente de Cochilco Timelman fue invitado por la agencia estatal japonesa, JOGMEC, Japan Oil, Gas and Metals National Corporation. Luego, entre el 26 y 28 de marzo, el Ministro de Relaciones Exteriores, Alejandro Foxley visitó Tokio con el objetivo principal de firmar el Acuerdo de Asociación Económica entre ambos Estados. El mismo fue subscripto el 27 de dicho mes. En septiembre del mismo año, la presidente Michelle Bachelet visitó Japón en conmemoración de los 110 años de relaciones diplomáticas (Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. 2007).

Posteriormente, en enero 2008 el presidente del Senado, Eduardo Frei Ruiz Tagle, y los senadores Ominami, Hosaín Sabag y Bianchi realizaron una visita oficial a Japón, en la que tuvieron una audiencia con el emperador Akihito y la emperatriz Michiko y entrevistas con representantes de empresas que desarrollaron proyectos de energía renovable e innovación (Senado de la República de Chile 2008).

El desarrollo y evolución de la diplomacia política conjuntamente con diplomacia económica fue una constante entre Chile y Japón en el periodo 2003-2008. Lagos Escobar en su visita a Japón en el año 2003 recalcó la importancia que tienen

para Chile las relaciones con el Asia. Es en este sentido que queda explícito como la revalorización del Asia cómo un área económica influyó a la hora de tomar decisiones respecto a la política exterior comercial. Además, quedó claro también la preeminencia que le atribuyeron los gobiernos de ambos Estados a la liberalización económica lo cual fue coherente con el auge de los valores neoliberales. En el caso de Chile este auge quedó explícitamente reflejado en la política del regionalismo abierto que impulsó a las negociaciones para llevar a cabo el AAEE suscripto en el 2007. El alto intercambio político entre los dirigentes chilenos y japoneses fue parte de una activa política comercial.

Comercio Bilateral Chile-Japón

Intercambio Comercial

En el siguiente cuadro se puede observar el intercambio comercial entre Chile y Japón durante el período 2003-2008. Cabe aclarar que los datos están presentados en miles de dólares americanos.

Comercio Chile-Japón (2003-2008)

CHILE	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Exportaciones a Japón	2.238.568	3.692.559	4.531.446	6.033.704.	7.086.783	7.224.964
Participación de las Exportaciones de Chile a Japón en el total exportado al mundo(%)	11,45	12,20	12	11,03	11,02	10,81
Importaciones desde Japón	631.832	794.661	1.011.869	1.144.723	1.580.446	2.664.364
Participación de las Importaciones desde Japón en el total importado por Chile(%)	3,67	3,56	3,41	3,30	3,70	4,72
Balanza Comercial	1.606.736	2.897.898	3.519.577	4.888.981	5.506.337	4.560.600
Intercambio Comercial	2.870.400	4.487.220	5.543.315	7.178.427	8.667.229	9.889.328

Fuente: Elaboración propia con datos de la ALADI

Exportaciones

Las ventas del país andino al mercado nipón se caracterizaron por responder a la lógica de la ventaja comparativa. Esto quiere decir que las exportaciones chilenas se concentraron en recursos naturales, siendo la minería el sector más significativo y

dentro de ella el cobre como mineral más importante. No obstante ello, también se debe tener en cuenta que ofreció al mercado nipón otros productos no tradicionales, es decir no cobre, como ser la carne de pescado, las plaquitas de madera y la carne de cerdo. Según el gobierno chileno, las exportaciones hacia el país nipón aumentaron sostenidamente en el período 2003-2008 (Ministerio de Relaciones Exteriores en OEA.2009: 6).

A continuación se describirán detalladamente el volumen y la composición de las exportaciones para el período 2003-2008. Para ello se tendrán en cuenta las exportaciones de los principales productos según el criterio establecido por ALADI.

El volumen de las exportaciones destinadas al mercado nipón desde 1995 hasta el 2003 tuvo un comportamiento oscilante, con períodos de crecimiento y decrecimiento. No obstante ello, al analizar el período bajo estudio, 2003-2008, se observa que a partir del año 2003 las mismas crecieron a un ritmo exponencial. Dicho crecimiento sufrió un estancamiento y caída hacia finales del 2007 y el 2008 tras el advenimiento y el desarrollo de la crisis financiera.



Fuente: Elaboración propia con datos de la ALADI.

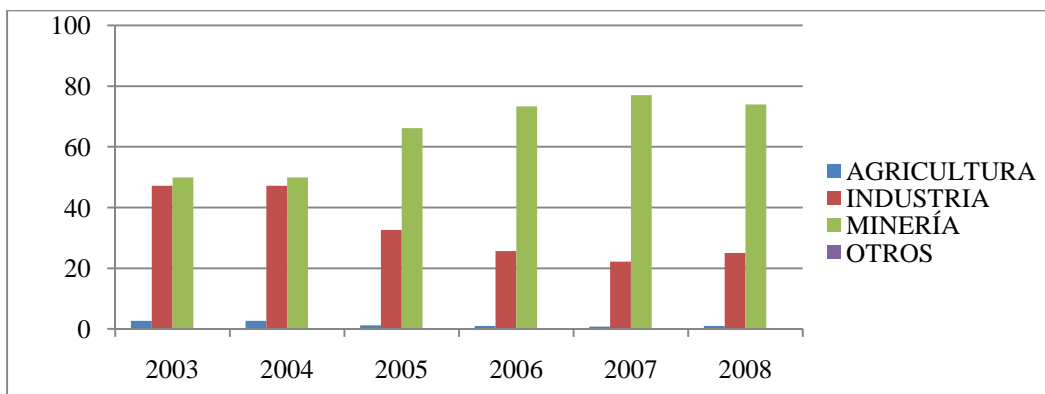
El volumen exportado en el año 2004 creció un 65% respecto al año anterior rondando los U\$ 3.692.559.000. Para el año siguiente, si bien la cantidad exportada fue mayor, no superó el incremento del año anterior puesto que el mismo fue de 23%. La variación del año 2006 con respecto al 2005, fue de un 33%, de ello se desprende que el volumen exportado, U\$ 6.033.704.000, fue aún mayor que en el 2005. Para el año 2007 con un valor de U\$ 7.086.783.000, el incremento de los volúmenes

exportables fue menor que el del año anterior situándose en un 17%. Finalmente, en el 2008 con un volumen exportado de U\$S 7.224.964.000, el valor del incremento fue mucho menor respecto a todos los años anteriores, ya que fue del 2%. Como se mencionó anteriormente en los últimos dos años si bien las ventas a Japón fueron mayores, las mismas fueron cayendo. Esto se debió a que en el 2007 y en el 2008 se comenzaron a sentir los vestigios de la crisis financiera. De lo anterior se puede establecer, que el crecimiento anual promedio en el período fue del 26%, las exportaciones se duplicaron y que el crecimiento total fue del 217%,

Por otro lado, en cuanto a la composición de las exportaciones destinadas al mercado nipón, se puede observar que la mayoría fueron recursos naturales de poco valor agregado. De acuerdo con datos de PROCHILE, éstas pueden calificarse en tres grandes rubros según el sector productivo al que pertenezcan: el sector agrícola abarca la agricultura, la ganadería, la silvicultura y la pesca extractiva; el sector minero incluye el cobre, el hierro y el resto de los minerales; el sector industrial que contiene la industria alimenticia, la textil, la de celulosa y derivados, la de los productos químicos, la de productos de barro, loza, porcelana vidrio, la industria básica de hierro acero y no ferrosos, la de productos metálicos maquinaria y equipos, y la industria manufacturera no expresada.

De los sectores antes mencionados, el que tuvo mayor peso en el total de las exportaciones dirigidas a Japón fue el de la minería, seguido por el de la industria y el de la agricultura. Teniendo en cuenta los datos brindados por PROCHILE, se puede observar que el sector de la minería en el período bajo análisis aumentó año a año sobrepasando significativamente a los demás rubros. (Ver anexo F: Porcentaje de Exportaciones a Japón por Sector 2003-2008).

PORCENTAJE DE EXPORTACIONES A JAPÓN POR SECTOR



Fuente: Elaboración propia con datos de PROCHILE.

El crecimiento total de la minería al comparar el año 2008 con el 2003, fue de un 48.3%. Como se puede observar, esto fue en detrimento de la industria que decreció en un 47%; la agricultura que también decreció y lo hizo en un 65% y por último de las exportaciones de otros bienes también que cayeron un 50%.

En el caso de la agricultura, no obstante la disminución del porcentaje que las ventas de dicho sector representaron, Chile se ubicó como el noveno país con mayores envíos de alimentos hacia el mercado nipón. Dentro de ese ranking, en el año 2006 fue el séptimo mayor exportador de alimentos hacia Japón y en el 2007 fue el octavo (Ministerio de Relaciones Exteriores.2009^g:6).

De acuerdo con el gobierno de Chile, un subsector distinguido fue el forestal y el de los muebles de madera, con envíos del orden de los 410 millones de dólares estadounidenses en el 2008. A ello se le debe agregar que en el 2008 Japón fue el segundo principal destino de las exportaciones chilenas de este producto; ello reflejó un avance con respecto al 2007, cuando fue el noveno proveedor de dicho mercado (Ministerio de Relaciones Exteriores. 2009^g:7).

Si bien las exportaciones se centralizaron en el rubro de la minería, en detrimento de los demás, existió una cierta diversificación de bienes destinados al mercado nipón. La misma le permitió a Chile insertarse y posicionarse en la arena global. De acuerdo con el gobierno de Chile, en el año 2008 Japón fue el tercer socio comercial de Chile detrás de Estados Unidos y China. No obstante, si sólo se contabilizan las exportaciones no cobre, Japón ocupó el segundo lugar. De ello se desprende, que a pesar de que existió una concentración en la minería, otros sectores adquirieron dinamismo. El Ministerio de Relaciones Exteriores, determinó que Japón

fue el principal destino de las exportaciones chilenas de salmón y de trucha, y de los productos forestales y de madera. Entre ambos representaron el 25% del total enviado por el país andino. Además, Chile fue el segundo país latinoamericano con mayores envíos hacia Japón. (Ministerio de Relaciones Exteriores.2009^g: 7). (Ver anexo F: Porcentaje de Exportaciones a Japón por Sector y anexo I: Volumen de Exportación a Japón por Sector).

Con el fin de completar el análisis, se describirán por año cuáles fueron los principales productos que la canasta exportadora de Chile ofreció al mercado nipón y qué porcentaje del total de los productos vendidos a dicho mercado representan. Para ello se utilizó la clasificación de la ALADI de los principales productos exportados.

En lo que respecta al año 2003, los 38 principales productos destinados al mercado japonés concentraron un 90% del total exportado. Si bien se podría decir que las exportaciones estaban muy diversificadas la conclusión que se obtuvo no fue esa. Esto se debe a que, unos pocos productos concentraron grandes proporciones: en los tres primeros lugares figuraron el cobre y sus derivados, y los pescados congelados. Los minerales de cobre y sus concentrados, representaron el 37% de las exportaciones, seguidos por el 7% que constituyeron los pescados congelados excepto los filetes y los demás pescados de la partida 03.04. En el tercer lugar con un 5%, se ubicaron los cátodos y secciones de cátodos de cobre. Por lo tanto, de lo anterior se desprende que el 42% de las exportaciones se agruparon en el mineral de cobre. A ello se le debe agregar que las plaquitas de madera y las truchas figuraron en el cuarto y quinto lugar representando ambos un 5%. De lo anterior se puede decir, que si bien el cobre fue el principal recurso exportable, también fue importante el mercado japonés de pescados congelados y de madera.

Los 27 principales productos exportados al mercado nipón durante el 2004 englobaron el 90% de las exportaciones totales. Comparado con el año anterior, se puede observar que la concentración de las exportaciones fue mayor; esto se debió principalmente al incremento en los volúmenes de cobre vendidos a Japón. En los tres primeros lugares se ubicaron los minerales de cobre y sus concentrados con un 44% del total vendido al mercado asiático. Luego el molibdeno y sus concentrados con un 9%, y en tercer lugar, los cátodos y secciones de cátodos de cobre con un 5%. Claro está en este caso que tan sólo tres productos reunieron el 58% del total exportado. En cuarto lugar se ubicaron los pescados congelados excepto los filetes y los demás pescados de la

partida 03.04 y en quinto lugar, las truchas. Como se puede observar, en el 2004 los pescados congelados perdieron su tercer puesto para ser reemplazadas por el mineral de molibdeno. Mientras las exportaciones de dicho mineral saltaron del sexto lugar con un 3%, al segundo lugar, las exportaciones de pescado congelado pasaron a ocupar el cuarto lugar con un 5%. Además, es significativo el hecho de que el porcentaje de las exportaciones de cobre y sus concentrados tuvieron una variación positiva de 7 puntos porcentuales. De lo anterior se desprende que el porcentaje representado por los productos minerales fue aumentando en detrimento de los agrícolas, concordando con lo expresado al analizar los sectores.

En el año 2005, los principales 26 productos vendidos por Chile al mercado nipón explicaron el 90% del total de las exportaciones. Nuevamente los minerales de cobre y sus concentrados lideraron la lista, pero lo hicieron con un porcentaje menor al del año anterior siendo este del 42%. Si bien disminuyó, lo relevante radica en el hecho de que englobó a gran parte del comercio de bienes. Siguiendo la tendencia del año anterior, el segundo lugar fue ocupado por el molibdeno y sus concentrados con un 18%, presentando un incremento de 9 puntos porcentuales. El tercer lugar fue ocupado por los pescados congelados, que pasaron a representar el 5% del total exportado; de ello se desprende que las exportaciones se recuperaron. En lo que respecta al cuarto lugar, el mismo fue ocupado por la madera en plaquita representando un 3%, y en quinto lugar, se ubicaron las truchas también con un 3%.

La concentración del 90% de las exportaciones del país andino a Japón en el año 2006 radicó en los principales 18 bienes. En los cinco primeros lugares figuraron: los minerales de cobre y sus concentrados que implicaron un 56% del total exportado; los minerales de molibdeno y sus concentrados representaron un 10%; el pescado congelado excepto los filetes y demás carne de pescado de la partida 03.04 con un 4% del total; los cátodos y secciones de cátodos con un 3% y por último, las truchas con un 2.6%. Como se puede observar, el cobre y sus concentrados continuaron siendo el bien más exportado y en este caso las exportaciones de dicho bien representaron más del 59% del total vendido. Claro está que si bien existieron otros bienes no cobre, el peso del cobre en la canasta exportadora fue significativo.

En el 2007, la tendencia de las exportaciones siguió la lógica anterior con una concentración aún mayor; tan sólo cinco productos representaron el 90% de las ventas totales a Japón. El cobre concentró el 56% de las exportaciones, porcentaje apenas

menor al del año anterior. No obstante ello, fue significativo puesto que con un valor de US\$ 7.086.783.000 implicó más de la mitad del valor exportado en dicho período. El segundo lugar fue ocupado por los minerales de molibdeno y sus concentrados con un 11%, le siguieron los cátodos y secciones de cátodos de cobre con un 6%. En el cuarto lugar representando el 3% de las exportaciones se ubicaron el pescado congelado excepto los filetes y demás carne de pescado de la partida 03.04. Por último y en quinto lugar, con un 3% se posicionó la venta de carne de animales porcinos, fresca refrigerada o congelada. La comercialización de este bien superó la de plaquita de madera que se situó en el sexto lugar representando un 3% de las exportaciones totales. Como se puede observar en este año, las truchas no figuraron entre los cinco principales bienes vendidos a Japón, pero sí apareció un nuevo bien, el cerdo. No obstante ello, lo notable, como ya se dijo, fue el gran porcentaje que representó el cobre en las exportaciones.

Por último, en el año 2008, como se analizó anteriormente, los valores exportables disminuyeron a causa de la crisis financiera. No obstante, el patrón de las exportaciones continuó siendo el mismo. El 90% de las exportaciones totales estuvo explicado por los principales 18 productos vendidos al mercado japonés. Las exportaciones de los minerales de cobre y derivados explicaron el 52% del total exportado, los minerales de molibdeno y sus concentrados el 11%. El tercer lugar fue ocupado por los cátodos y secciones de cátodo de cobre que representaron el 6% de las exportaciones. Luego le siguieron el pescado congelado excepto los filetes y demás carne de pescado de la partida 03.04 representando un 4% y la madera en plaquitas representando un 3%.

El dinámico comercio entre Chile y Japón llevó a que históricamente el país nipón fuese uno de los principales socios comerciales de Chile. En el período analizado ocupó el segundo lugar como destino de las exportaciones chilenas desde el 2003 hasta el 2006 luego de Estados Unidos. En el 2003 las exportaciones destinadas a Japón representaron un 11% del total exportado al mundo, luego en el 2004 y en el 2005 dicho porcentaje fue del 12% y en el 2006 las exportaciones totales de Chile al mercado nipón representaron nuevamente el 11% del total exportado al mundo. En los años 2007 y 2008, Japón fue desplazado al tercer lugar representando un 11% y un 10.8% del mercado mundial de las exportaciones de Chile detrás de Estados Unidos y China.

Algunas consideraciones de los datos anteriores permiten establecer que la mayoría de las exportaciones de Chile al mercado Japonés se concentraron en el sector

de la minería, principalmente el cobre. Al dejar de lado el cobre y analizar las exportaciones no cobre, se puede observar que las mismas jugaron un rol muy importante y se podría decir que hay gran variedad de productos no cobre que se colocaron en el mercado nipón. La venta de maderas en plaquitas, de pescados congelados, de truchas y de cerdos permite ver que existió una cierta diversificación de bienes aunque con escasa incidencia en el total de las exportaciones. La importancia de las exportaciones no cobre y de las exportaciones de cobre, radica en el hecho de que Chile se insertó en uno de los mercados más promisorios de Asia buscando así tener mayor presencia en el sistema internacional. La búsqueda emprendida por el Estado Chileno a fin de conseguir una mayor presencia en la arena internacional se pudo observar en la relación de Chile y Japón en dos aspectos: las exportaciones fueron en aumento desde el 2003 al 2008, y a su vez se diversificó la oferta de bienes.

Importaciones

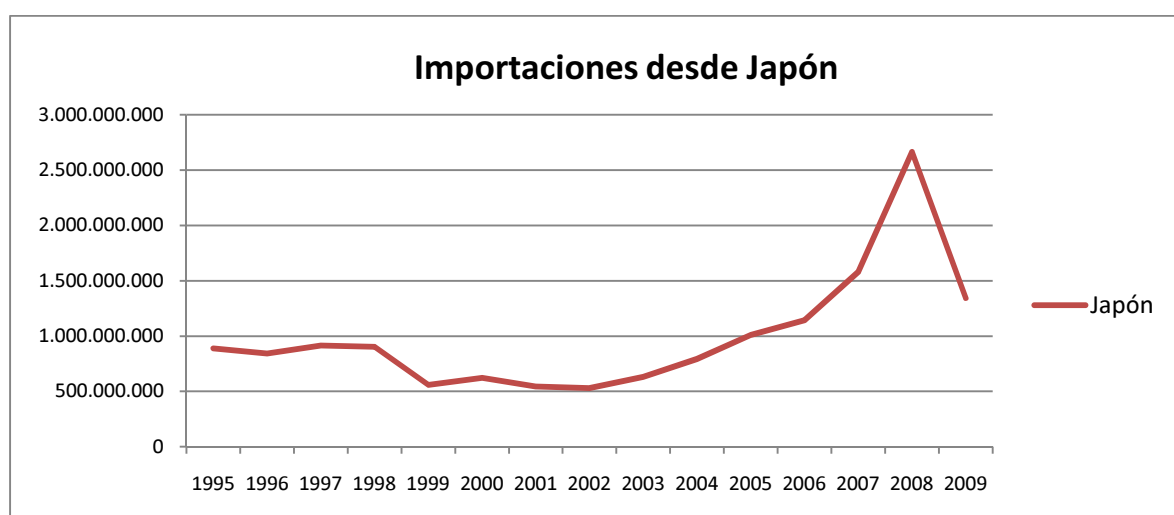
Las importaciones desde Japón presentaron un patrón similar al de las exportaciones. Si bien existió una concentración de las mismas, la diferencia radicó en que se concentraron en bienes de consumo y manufacturas de origen industrial, principalmente vehículos de transporte, maquinarias y equipos eléctricos y no en recursos naturales.

A continuación se describirá detalladamente el volumen y la composición de las importaciones para el período 2003-2008. Para ello se tendrán en cuenta las importaciones de los principales productos según el criterio establecido por ALADI.

En lo que respecta al volumen de las importaciones como se puede observar en el gráfico, en el período 2003-2008 el mismo aumentó año a año. El crecimiento promedio fue del 33% y el crecimiento total fue del 321%. En el período bajo estudio se destacó el crecimiento en el año 2008 con respecto al 2007 puesto que el mismo fue del 69%. Si bien pareciera que la crisis financiera mundial no tuvo ningún efecto sobre esta relación, esto no fue así. El pico hacia arriba que se produjo en el 2008 tuvo una abrupta caída al año siguiente. Este hecho permite establecer, que las acciones del gobierno chileno, la firma del acuerdo comercial, tuvieron un impacto positivo, puesto que le permitieron sortear los primeros efectos de la crisis financiera.

Al hacer un análisis más detallado y teniendo en cuenta que las importaciones incrementaron, se pueden observar tres momentos importantes: 2003-2005; 2006; 2007-2008. En primer lugar, las importaciones crecieron un 26% en el 2004 con respecto al

año anterior y un 27% en el 2005 con respecto al 2004. De ello se desprende que en este período las compras a Japón aumentaron a ritmo creciente. En segundo lugar, si bien las importaciones continuaron creciendo, dicho incremento fue decreciente, representando en el 2006 un 13% respecto al año anterior. En tercer y último lugar, se puede observar que a partir del 2007, el aumento de las importaciones fue notable. En el 2007 las mismas aumentaron un 39% mientras que en el 2008 el incremento fue del 69% respecto al año anterior. Teniendo en cuenta que en el 2007 entró en vigencia el Acuerdo de Asociación Económica Estratégica (AAEE) firmado entre los dos países, claro está que los cursos de acción emprendidos por el gobierno nacional ayudaron a profundizar los lazos comerciales ya existentes y atenuó en parte los efectos negativos de la crisis internacional que se avecinaba (Ministerio de Relaciones Exteriores.2008^f:8).



Fuente: Elaboración propia con datos de la ALADI.

Por otro lado, respecto a la composición de las importaciones, los principales productos pertenecieron a manufacturas de origen industrial. A continuación se procederá con un análisis detallado año a año para observar cuáles fueron las principales manufacturas y que porcentaje significaron del total importado desde el mercado nipón.

En el año 2003, los principales 50 productos no lograron concentrar el 90% de las importaciones. De ello se desprende que hubo una gran diversidad de productos importados. Como ya se dijo la mayoría fueron manufacturas de origen industrial que comprendieron vehículos de transporte, maquinaria y equipos eléctricos. Si bien existió una gran diversidad de productos, los ocho principales concentran el 51% del total

importado. El bien más importado fueron: los automóviles de turismo ítem 87032391 agrupando el 18% del total importado. En segundo lugar se ubicaron las camionetas para el transporte de mercancías ítem 87042121 representando el 11% del total importado desde el mercado nipón. En tercer lugar, se posicionaron nuevamente los automóviles de turismo pero en este caso aquellos pertenecientes al ítem 87032291 que concentraron el 9% del total de las compras. En cuarto lugar, se ubicaron las camionetas para el transporte de mercancía ítem 87043121 representando un 5% del total de las compras. En quinto lugar, y agrupando el 3% de las importaciones desde Japón se situaron nuevamente los automóviles de turismo, pero en este caso los pertenecientes al ítem 87032491. Representando un 3% del total comprado a Japón, se posicionaron en sexto lugar los chasis para camión de carretera. En séptimo lugar, se ubicaron las importaciones de neumáticos, de los tipos utilizados en vehículos y máquinas para la construcción o mantenimiento industrial, para llantas de diámetro superior a 61 cm. Por último, el octavo lugar estuvo ocupado por los neumáticos de los tipos utilizados en volquetes automotores y en otros vehículos para la minería aglutinando un 2% del total importado. Como se puede observar los principales bienes importados desde el mercado nipón correspondieron al sector automovilístico.

Al tener en cuenta que en el 2004 los 50 principales productos no llegaron a representar el 90% del total comprado a Japón, sino que representaron el 75%; claro está que hubo una diversificación de bienes importados desde el mercado nipón. No obstante ello, en ese año siete bienes concentraron un 51% de las exportaciones. En primer lugar se ubicaron los automóviles de turismo ítem 87032391 agrupando el 16% del total importado. Luego le siguieron las camionetas para el transporte de mercancías ítem 87042121 representando un 11%. En tercer lugar, se posicionaron nuevamente los automóviles de turismo pero en este caso aquellos pertenecientes al ítem 87032291 y concentraron el 9% del total de las compras. En cuarto lugar al igual que el año anterior, se ubicaron las camionetas para el transporte de mercancía ítem 87043121 representando un 5% del total de las importaciones. En quinto lugar representando también un 5% del total de las compras al mercado nipón se ubicaron nuevamente los automóviles de turismo, pero en este caso los pertenecientes al ítem 87032491. Por último, en el séptimo lugar, acumulando más del 50% del total comprado a Japón y representando individualmente el 2%, se ubicaron las máquinas excavadoras.

En el 2005 seis productos concentraron el 51% del total de las importaciones provenientes del mercado japonés; mientras que los principales 50 productos representaron el 77%. De esos seis productos, el primer lugar fue ocupado por los automóviles de turismo ítem 87032391 agrupando el 17% del total importado. El segundo lugar fue ocupado por la compra de camionetas ítem 87042121 agrupando un 12%, que respecto al año anterior tuvieron un incremento de un 1%. En tercer lugar, representando un 11%, se ubicó la importación de automóviles de turismo pertenecientes a la partida 87032291. El cuarto lugar remplazando a las camionetas para el transporte de mercancía y representando un 4% del total de las compras, fue ocupado por los automóviles de turismo perteneciente a la partida 87032491. En el quinto lugar se ubicaron las arriba mencionadas camionetas de carga de mercancía ítem 87043121 que representaron un 3% del total comprado. En el sexto lugar se situaron las importaciones de neumáticos de los tipos utilizados en volquetes automotores y en otros vehículos para la minería representando el 3% del total importado desde Japón. Como se puede observar, si bien hubo una gran variedad de bienes importados las principales exportaciones se concentraron en seis productos. Por lo tanto se puede decir que se repitió la lógica del año anterior.

Al igual que en los años antes mencionados, en el 2006 los principales 50 productos concentraron alrededor de un 70% de las importaciones, específicamente un 77%. Los principales siete bienes importados concentraron un 51% de las compras realizadas a Japón en este período. Representando un 16% del total importado a Japón, los automóviles de turismo pertenecientes a la partida 87032391 fueron el bien más importado. El segundo lugar fue ocupado por las compras de automóviles también de turismo, pero pertenecientes a la partida 87032291 con un 12%. Las camionetas para el transporte de mercancía partida 87042121 representando un 10% del total comprado al mercado nipón, se posicionaron en el tercer lugar. El cuarto lugar fue ocupado por la compra de turborreactores y turbopropulsores y demás turbinas de gas, de potencia superior a 5000 kw representando un 4% del total importado. Como se puede observar, este bien en los años anteriores no ocupó un lugar dentro de los bienes que concentraban el 50% de las exportaciones. En lo que respecta al quinto lugar, en el mismo se situaron los automóviles de turismo pertenecientes a la partida 87032491 representando el 3% del total comprado al mercado japonés. El sexto lugar fue ocupado por la compra de neumáticos, de los tipos utilizados en volquetes automotores y en otros vehículos para la

minería concentrando el 3% del total importado. Por último, y representando un 3% del total importado, la compra de chasis para camiones de carretera ocupó el séptimo lugar.

En el 2007, año en el que entra en vigencia el AAEE, los principales 50 productos, dejaron de representar alrededor del 70% de las exportaciones para pasar a un 82%. Esto lleva a decir, que hubo una mayor concentración de volúmenes importados entre los principales 50 productos respecto a los años anteriores. No obstante ello, siguieron siendo seis los principales productos que agruparon más de la mitad de las importaciones, específicamente un 53%. Los productos más comprados fueron nuevamente los automóviles de turismo pertenecientes a la partida 87032391 representando el 14% del total importado. En segundo lugar se ubicaron los aceites combustibles destilados (gasoil, diesel oil), con un 13% del total importado. Lo relevante aquí fue la aparición de un nuevo bien entre aquellos que formaron parte de la mitad de las importaciones, y que el mismo desplazó al tercer lugar a los automóviles de turismo pertenecientes a la partida 87032291 que en el 2006 representaron un 12% del total comprado a Japón. El cuarto lugar fue ocupado por las camionetas para el transporte de mercancías de la partida 87042121 que representaron el 9 % del total importado. El quinto lugar fue ocupado por los chasis para camiones de carretera representando un 3% del total comprado al mercado nipón. Finalmente y en sexto lugar, los automóviles de turismo pertenecientes a la partida 87032491 representaron el 3% del total importado desde el mercado japonés.

Por último, el 2008 fue el año del período analizado en el que las importaciones llegaron a su pico máximo. En primer lugar cabe mencionar que a diferencia de los años anteriores donde los principales bienes que agrupaban entre un 50 y un 53% del total importado eran siete, en este año pasan a ser cuatro. Concomitantemente, los principales 50 bienes, representaron un 86% de las exportaciones. De lo anterior se desprende que hubo una mayor concentración de las importaciones. Otro aspecto que llama la atención, es que las compras de los aceites combustibles destilados (gasoil, diesel oil) pasaron a ocupar el primer lugar dentro de los productos importados representando un 25% del total comprado al mercado nipón. Esto no sólo indica que en el 2008 casi un cuarto de las compras pertenecieron a combustibles destilados, sino que la misma desplazó a la compra de automóviles de turismo. El segundo lugar fue ocupado por los automóviles de turismo de la partida 87032391 que represento el 12% del total de las compras al mercado nipón. El tercer lugar fue también ocupado por automóviles de turismo pero

aquellos pertenecientes a la partida 87032291 representando el 9% del total importado desde Japón. Por último y en cuarto lugar representando un 6% del total importado, se ubicaron los combustibles para motores a reacción. Tal como se ha descrito, la compra de bienes de consumo y de capital aumentó en el período analizado.

Algunas consideraciones que se desprenden de lo anterior: los principales bienes comprados al mercado nipón fueron en su mayoría manufacturas de origen industrial pertenecientes al sector automovilístico y al de la maquinaria para la industria del cobre. Además, se le debe agregar también la importación de combustibles fósiles tras la entrada en vigencia del AAEE.²⁰ El nivel de importaciones fue afectado positivamente por la firma del acuerdo económico entre los dos países y negativamente por la crisis financiera mundial del 2008. Claro está en este caso, cómo un instrumento de la política nacional, la estrategia del regionalismo abierto, le permitió a Chile siendo coherente con la tendencia neoliberal de la arena internacional, abrir aún más su economía

Aranceles

Con la firma del acuerdo de Asociación Económica Estratégica entre Chile y Japón hubo un gran avance en materia de desgravación arancelaria²¹. De acuerdo con los cálculos del departamento de estudios de la Cámara de Comercio de Santiago de Chile, el arancel efectivo que pagarán las exportaciones de Chile al mercado nipón llegarán a un mínimo histórico cercano al 1.5%. En el 2008 alrededor del 80% del total de los productos negociados con Japón correspondiente a la canasta exportadora del país andino tuvo una plena desgravación arancelaria. Ello cobra aún más importancia si se considera que Japón fue en dicho año el tercer socio comercial de Chile, mercado al que se le destinaron más del 10% de las exportaciones. Además, en el rubro de la agricultura, considerado materia sensible para Japón, se logró también reducir en parte los aranceles mediante la implementación de cuotas o contingentes arancelarios. (Biblioteca del Congreso Nacional de Chile^c2007). (Ver anexo H: Desgravación Arancelaria Tras la Firma del Acuerdo de Asociación Económica.).

Esto ha permitido que casi la totalidad de las exportaciones chilenas ingresen al mercado nipón libre de aranceles. Inmediatamente a la firma del tratado, el 70% de las exportaciones tuvieron beneficios aduaneros, el resto se plegará paulatinamente hasta completar el 95% de los productos chilenos enviados. El restante 5% quedará afuera.

²⁰ Esto es relevante si se considera el déficit energético que posee Chile.

²¹ El primer año de vigencia del AAEE corresponde al período a partir de septiembre del 2007, fecha de entrada en vigor del tratado, hasta el 31 de marzo. En lo que respecta a los años siguientes, el período de 12 meses comienza a partir del 1° de Abril del 2008 (Ministerio de Relaciones Exteriores. 2008:12)

Entre ellos figuran: el arroz, el trigo, las naranjas, las mandarinas y los lácteos. (Ahumada Benítez en Biblioteca del Congreso Nacional de Chile^b.2007).

En lo que respecta al sector agrícola la desgravación inmediata fue en el 53% de los envíos, mientras que un 35% lo hizo mediante cuotas. De ello se desprende que cerca de un 90% de las exportaciones agropecuarias tuvieron una preferencia arancelaria importante. Respecto a las frutas, el 99% se incluyeron en la negociación, y un porcentaje menor al 1% no están excluidos sino que serán negociadas a los cinco años (Ahumada Benítez en Biblioteca del Congreso Nacional de Chile^b.2007).

Chile también recibió contingentes arancelarios para una canasta de productos considerada por Japón de alta sensibilidad interna. Los cupos otorgados no tienen fecha de vencimiento, sino que están sujetos a las disposiciones generales de revisión que contempla el AAEE en materia de acceso a los mercados. Es por ello, que se espera que en el quinto año las partes acuerden el cupo y la cuota arancelaria. En caso de que no lleguen a un acuerdo el cupo y la tasa arancelaria establecida para el quinto año para cada producto permanecerá hasta que las partes negocien. De acuerdo con el gobierno de Chile, los contingentes arancelarios permitieron que la exportación de dichos productos se realice en condiciones más favorables a aquellas que hubiesen existido en el proceso normal de desgravación. De esta manera, los bienes que ingresan al mercado japonés en un cupo, pagan un arancel preferente que es inferior al que se paga fuera del cupo. El cupo es cubierto por la mercadería según el orden de llegada²² (Ministerio de Relaciones Exteriores.2009^g:11). Este caso, la negociación de las cuotas, es un claro ejemplo de cómo la sumatoria de cursos de acción adoptados y decisiones emprendidas por el gobierno de Chile, se realizaron en pos del interés nacional.

Los bienes bajo dicho régimen son: la carne bovina, la carne porcina, la carne de aves, las pastas y los jugos de tomate. Teniendo en cuenta que Chile es uno de los principales abastecedores de carne porcina al mercado Japonés (en el 2007 fue el tercero detrás de la Unión Europea y Estados Unidos), el uso de la cuota cobra relevancia. En primer lugar porque la mercadería tiene un acceso preferencial y paga menos aranceles que aquella que ingresa sin utilizar la cuota. Y en segundo lugar, porque Chile tiene la posibilidad de aumentar el cupo de la cuota cuando negocie en el quinto año. De esta manera, Chile mantiene condición de principal abastecedor previendo aumentar en el futuro la cantidad de carne porcina vendida a Japón. Esto le permite posicionarse como

²² Los contingentes arancelarios otorgados en función de dicho Acuerdo, son asignados con arreglo al principio de “primero en tiempo, primero en derecho” (first come, first served) (Ministerio de Relaciones Exteriores. 2008:12).

proveedor de Japón respondiendo a su vez al objetivo de su política exterior comercial de lograr una mayor inserción. Por otro lado, es relevante mencionar que en el caso de las pastas y el jugo de tomate, el arancel vigente cuando sobrepasan el contingente es del 16%.²³(Ministerio de Relaciones Exteriores. 2008^f). Lo anterior es un claro reflejo de cómo la capacidad estratégica de Chile para lograr un acuerdo comercial le brindó instrumentos de política exterior comercial para lograr conseguir una mayor presencia en la arena internacional comercial.

Algunas consideraciones finales permiten establecer que tras la firma del acuerdo entre Chile y Japón, hubo un gran avance respecto a las relaciones bilaterales. Se profundizó el comercio debido a que los flujos comerciales se liberalizaron; se espera comercializar libre de aranceles un 95 % de los productos exportados al mercado nipón. Por otro lado, también es importante mencionar que las exportaciones japonesas destinadas al mercado chileno también ingresaron libre de arancel. La importancia de este hecho radica en que hubo una liberalización arancelaria sobre los automóviles, principal bien importado por Chile desde el mercado nipón. Tal como se puede observar, la aplicación de la política neoliberal del regionalismo abierto, le permitió a Chile insertarse aún más en el sistema internacional. Todo ello fue posible debido a la capacidad del gobierno chileno para negociar y que sus bienes puedan penetrar en el mercado japonés con beneficios arancelarios.

Consideraciones Finales

El comercio entre Chile y Japón demostró un alto dinamismo en el período analizado y ello fue producto de una activa política exterior comercial. Esta política exterior comercial asertiva hacia el país asiático se explica en parte por la necesidad del Estado chileno de exportar sus productos (su estrategia de desarrollo se basa en el crecimiento hacia afuera) y en el hecho de que Asia ha sido una de las zonas con un rápido crecimiento económico en los últimos años. El canciller Foxley hizo mención a ello en la reunión conjunta del comité empresarial Chile Japón al referirse de la siguiente manera:

"Es innegable el rol que cumple Asia como uno de los motores de la economía mundial, hasta ese continente llegan más de un tercio de las exportaciones de nuestro país, de ahí la indudable necesidad de acercarnos más a las economías asiáticas, más allá de las relaciones diplomáticas" (Foxley en SOFOFA.2006).

²³ Para información más específica ver: <http://www.sofofa.cl/sofofa/index.aspx?channel=4233&appintanceid=11863&pubid=5679>.

Condicionado por un contexto internacional en el que los valores neoliberales están en auge, en el que no existe la política nacional supeditada sólo al ámbito de la seguridad y en la que Asia es un área revalorizada, el gobierno chileno tomó las últimas decisiones en política exterior comercial. Al actuar racionalmente, aprovechó la coyuntura mundial, se insertó y posicionó en el sistema internacional. Esto se vio reflejado en el hecho de que el intercambio comercial fue en aumento, tanto las exportaciones como las importaciones crecieron en el período 2003-2008.

Como se puede observar, el patrón de comercio entre Chile y Japón respondió al modelo de desarrollo chileno. Debido a que el país andino presenta una ventaja comparativa en la producción de cobre, este fue el principal bien exportado. No obstante ello, las exportaciones de otros bienes como ser la madera, las truchas y los salmones, demostraron cómo las exportaciones no cobre fueron creciendo y diversificaron la canasta exportadora. Por lo tanto, Chile exportó al mercado desarrollado bienes de bajo valor agregado e importó bienes de alto valor agregado, concentrándose en la venta de cobre pero abriendo el mercado a nuevos productos.

En lo que hace a las importaciones desde el mercado nipón, las mismas correspondieron a manufacturas de origen industrial pertenecientes al sector automovilístico y maquinaria para la industria del cobre. A ello se le debe agregar también la importación de combustibles fósiles.²⁴ Como se puede observar, tanto el nivel de importaciones como exportaciones fue afectado positivamente por la firma del acuerdo económico entre los dos países. La capacidad de negociar con Japón qué tipos de bienes iban a entrar en la cuota, y de determinar cuáles eran los bienes sensibles para Chile, demostró que fue el gobierno chileno quien tomó la última decisión

Japón fue y continúa siendo un socio comercial muy importante para Chile. En el 2003 ocupó el cuarto lugar como socio comercial, y el segundo lugar como destino de las exportaciones. Posteriormente en el 2007 y 2008, ocupó el tercer lugar como socio comercial y como destino de las exportaciones (ALADI). En período bajo análisis Japón perdió el segundo lugar como destino de las exportaciones, debido a que China lo desplazó. No obstante ello, la presencia de Chile en un mercado como el japonés demuestra claramente cómo Chile a través del comercio se insertó cada vez más en el

²⁴ Esto es relevante si se considera el déficit energético que posee Chile.

sistema internacional mediante el establecimiento de relaciones bilaterales políticas y económico-comerciales que llevan más de 100 años de vigencia.

CAPÍTULO IV: POLÍTICA EXTERIOR COMERCIAL DE CHILE HACIA SINGAPUR

Relaciones Bilaterales

Las relaciones bilaterales entre Singapur y Chile comenzaron en 1979 luego de que transcurrieran 15 años de la separación de Singapur de Malasia. En junio de ese año se iniciaron los vínculos políticos que luego se concretaron con la apertura de la embajada de Singapur en Chile en septiembre de ese año.

El vínculo preponderantemente político comercial entre Chile y Singapur quedó evidenciado tanto por las visitas oficiales como por la firma de acuerdos entre los Estados. En lo que respecta al primero de ellos, cabe recalcar en el 2003 la visita del Embajador chileno Cristian Barro Subsecretario de Relaciones Exteriores a Singapur. En ese mismo año, Kausikan, Segundo Secretario Permanente del Ministerio de Relaciones Exteriores de Singapur, visitó Chile (Ministerio de Relaciones Exteriores: 2008^a).

Posteriormente, en el 2004 Ricardo Lagos visitó oficialmente a Singapur con el objetivo de fortalecer los lazos bilaterales impulsando el acuerdo comercial. Además, en su reunión con los empresarios locales se planteó a Chile como país plataforma de Latinoamérica para las industrias singapurenses. En ese mismo año, el Primer Ministro de Singapur Sr. Lee Hsien Loong visitó oficialmente a Chile con motivo de la participación de la cumbre de APEC (Ministerio de Relaciones Exteriores: 2008^a).

En el 2006 el Ex Ministro de Relaciones Exteriores Ignacio Walker visitó Singapur sosteniendo reuniones con su par George Geo y el Primer Ministro Lee Hsien Loong. Al año siguiente, el Ministro de Relaciones Exteriores de Singapur Balàji Sadasivan visitó Chile (Ministerio de Relaciones Exteriores: 2008^a; Raúl Allard en Enrique Ahumada Benítez en Banco Del Congreso Nacional de Chile).

Por último, en el 2008 concurrió a Chile el Primer Ministro de Singapur Lee Hsien Loong junto a una delegación de ministros y empresarios que se reunieron con la Presidente Michelle Bachelet (Ministerio de Relaciones Exteriores 2008^b).

Respecto a los acuerdos, en el 2003 se suscribió el *Memorándum de Entendimiento sobre Cooperación en Materia de Educación en Diplomacia y*

Relaciones Internacionales. En el 2005 se suscribió el *Acuerdo Transpacífico de Asociación Estratégica (P4)* conjuntamente con Nueva Zelanda y Brunei Drassalam²⁵. El 17 de octubre de 2006, la presidenta Michelle Bachelet junto con el Ministro de Relaciones Exteriores Alejandro Foxley firmaron el decreto promulgatorio del Acuerdo Transpacífico. En reunión que se llevó a cabo en el 2008 entre la Presidenta Michelle Bachelet y el premier de Singapur, se suscribió un acuerdo sobre Cooperación e Intercambio Educacional entre los Ministerios de Educación de ambos países y se acordó que se firmaría un acuerdo entre la Cámara de Comercio de Santiago y el Singapore Mediation Centre (Ministerio de Relaciones Exteriores 2008^b).

La suscripción y la entrada en vigor del Acuerdo Transpacífico fueron de gran importancia para los dos Estados en materia de relaciones comerciales y de cooperación. De acuerdo con el Ministerio de Relaciones Exteriores:

“El P4 se ha transformado en el principal nexo vinculante entre ambos países, convirtiéndose en una poderosa herramienta de integración y cuyo objetivo no está sólo enmarcado en una mayor vinculación comercial, sino en establecer lazos más profundos de asociación estratégica, en los cuales se puedan ejecutar iniciativas de cooperación y generación de alianzas productiva” (Ministerio de Relaciones Exteriores: 2008^a).

Esto refleja claramente cómo las acciones y los cursos de acción seguidos por el gobierno de Chile, en este caso las negociaciones y finalmente la firma del tratado, permitieron al estado andino generar lazos más profundos de asociación estratégica que lo llevaron a cumplir con su objetivo de desarrollo. De esta manera, la integración entre Chile y Singapur lograda por medio del P4 es relevante para los intereses chilenos que hacen a la estrategia de inserción y posicionamiento en el sistema internacional.

En conclusión, la relación entre Chile y Singapur se ha caracterizado por la cooperación política y la complementariedad económica que pasó por un excelente nivel. Este mayor acercamiento que las dos economías han ido logrando con el correr de los años tuvo su punto cúlmine con la firma del P4. De esta manera Chile a través de su estrategia de firmar acuerdos con cada rincón del mundo, penetró en Singapur. El acercamiento logrado mediante el P4 va más allá de la arena pura y exclusivamente comercial ya que se pretende ejecutar mayores iniciativas de cooperación y generar alianzas productivas. De acuerdo con el Ministerio de Relaciones Exteriores, Singapur es un gran atractivo debido a su estratégica posición geográfica como centro proveedor

²⁵ Dicho Acuerdo conocido como P4 entró en vigencia el 8 de Noviembre de 2006.

de servicios para el Sudeste asiático (Ministerio de Relaciones Exteriores.2008 ^a). La estructura del sistema internacional con sus valores neoliberales y la revalorización de Asia llevaron a que Chile observe aquel rincón del pacífico, y que por lo tanto, la diplomacia política y comercial se elabore con el objetivo de que Chile alcance su interés nacional.

Comercio Bilateral Chile-Singapur

Intercambio Comercial

En el siguiente cuadro se puede observar el intercambio comercial entre Chile y Japón durante el período 2003-2008. Cabe aclarar que los datos están presentados en miles de dólares americanos.

Comercio Chile-Singapur (2003-2008)

CHILE	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Exportaciones a Singapur	39.158	58.893	72.946	53.938	11.401	126.017
Participación de las Exportaciones de Chile a Singapur en el total exportado por Chile (%)	0.20	0.19	0.19	0.10	0.17	0.19
Importaciones desde Singapur	19.371	27.406	30.765	27.928	113.778	136.776
Participación de las Importaciones de Chile desde Singapur en el total importado al mundo (%)	0.11	0.12	0.10	0.08	0.27	0.24
Balanza Comercial	19.787	31.487	42.18	26.010	-3.377	-10.759
Intercambio Comercial	58.529	86.299	103.711	81.866	224.179	262.793

Fuente: Elaboración propia con datos de la ALADI.

Exportaciones

En la canasta exportadora de Chile a Singapur en el período 2003-2008 primaron los recursos naturales ictícolas y los recursos minerales, entre ellos, el cobre. Si bien Chile es uno de los grandes exportadores de cobre del mundo, en el período analizado la venta de dicho mineral no ocupó un espacio predominante en la canasta de bienes exportables hasta la entrada en vigor del P4. A partir de dicho momento hubo una gran concentración de las exportaciones en dicho mineral. Cabe aclarar que las exportaciones que no incluyen al cobre, sus derivados y a los minerales, serán consideradas exportaciones no cobre o no tradicionales.

A continuación se describirán detalladamente el volumen y la composición de las exportaciones para el período 2003-2008. Para ello se tendrán en cuenta las exportaciones de los principales productos según el criterio establecido por ALADI.

En lo que respecta al volumen de las exportaciones en el período bajo análisis 2003-2008, el mismo presentó un crecimiento continuo ininterrumpido desde el 2003 hasta el 2006, que luego se recuperó. Esto es claramente visible en el gráfico presentado a continuación.



Fuente: Elaboración propia con datos de ALADI.

De acuerdo con los datos, se puede observar que en ese período hubo un crecimiento del total de las exportaciones hacia el mercado de Singapur. Este crecimiento presentó ciertos altibajos. En el 2004 respecto al 2003, las exportaciones se incrementaron en un 50%. En el 2003 se vendió por un valor de U\$ 39.158.000 y al año siguiente el monto fue de U\$ 58.893.000. Para el período 2005-2006 se creció a un ritmo decreciente siendo el mismo de un 24%. Posteriormente, para el 2006-2007 el volumen total de las exportaciones destinadas a Singapur aumentó un 105%. Se debe considerar que en noviembre del 2006 entró en vigencia el Acuerdo Transpacífico en el que hubo una liberalización inmediata de parte del comercio de bienes entre Chile y Singapur. Claro está que las acciones gubernamentales tuvieron un impacto visible en el comercio entre los dos países ya que, la caída en los niveles de comercio del año anterior se recuperó visiblemente. Finalmente las variaciones de los volúmenes exportados entre los años 2007 y 2008 si bien fueron crecientes, los mismos disminuyeron respecto a los años anteriores. El crecimiento de las ventas al exterior en estos últimos dos años, fue de un 14%, y si bien este porcentaje fue positivo, lo

relevante es que el mismo fue decreciente respecto a los años anteriores. Esto refleja cómo la retracción del comercio mundial afectó también al comercio entre estos dos Estados.²⁶

El análisis de los datos demuestra que la tasa de crecimiento promedio anual fue del 26% anual. De ello se desprende que el crecimiento en el período fue muy elevado ya que prácticamente se triplicaron las exportaciones a Singapur. Por lo tanto se puede decir que para los próximos años se puede esperar que el crecimiento continúe pero a un menor ritmo ya que la explosión se dio con la firma del acuerdo.

Por otro lado, la composición de la oferta de bienes del Estado andino hacia Singapur, fue variada. En los primeros años la diversificación de los productos fue mayor que hacia final del período, donde las exportaciones se concentraron en el cobre. A continuación se hará una descripción año a año de los principales productos exportados por Chile al mercado singapurense.

En el año 2003 en la canasta de bienes ofertada a Singapur hubo un predominio de los productos ictícolas y minerales, principalmente el cobre. La diversidad de bienes introducidos en Singapur se observa en el hecho de que los principales 12 productos exportados agruparon el 91% de las ventas totales, y los seis productos más vendidos agruparon un poco más del 80% de las exportaciones. Estos bienes pertenecen a las distintas ramas de la producción chilena. En primer lugar se ubicó la venta de los cátodos y secciones de cátodos de cobre que representaron un 25% de total vendido. Le precedieron los demás crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos, preparados o conservados que representaron un 24% del total exportado a Singapur. En tercer lugar se ubicaron las ventas de jurel con salsa de tomate, que representaron cerca de un 18% del total vendido. El cuarto lugar fue ocupado por la venta de caracoles que implicó un 6% del total de la canasta vendida. En el quinto lugar se ubicó la venta de bienes de origen mineral, como ser, los productos laminados planos de hierro o acero sin alear, de anchura superior o igual a 600 mm., laminados en frío, sin chapar ni revestir. Por último, con un porcentaje de del 3%, el sexto lugar fue ocupado por la venta de locos, bienes ictícolas.

En el 2004, fueron también 12 los bienes que englobaron más del 90% de las ventas al mercado de Singapur. Lo que llama la atención es que el primer lugar fue ocupado por la venta de contenedores que representaron más de un 30% del total de las

²⁶ Para más información: <http://nt5000.aladi.org/siicomercioesp/>

exportaciones. En segundo lugar se ubicó la venta de jurel que significó un 16% del total vendido al mercado de Singapur. Luego y desplazado del primero al tercer lugar se ubicó el comercio de cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado representando tan sólo un 23%, casi menos de la mitad de lo que representó el año anterior. El cuarto lugar fue ocupado por la venta de demás crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos, preparados o conservados que representaron un 11% del total de las ventas a Singapur. Le siguieron por los envíos de salmones del Atlántico y del Danubio que ocuparon en porcentaje un 4%. El sexto lugar fue ocupado por la venta de caracoles que agruparon individualmente el 3% del total vendido. En el séptimo lugar y acumulando un poco más del 80% de las exportaciones totales destinadas a Singapur se ubicó la venta de pasta química de madera a la sosa (soda) o al sulfato, excepto la pasta para disolver semi blanqueada o blanqueada de coníferas. Individualmente representó sólo el 3% de las exportaciones total de Chile a Singapur. Lo notable fue que en este año la venta de contenedores se ubicó en primer lugar, y se comercializaron productos forestales. De esta manera Chile logró diversificar su oferta y penetrar aún más en el mercado singapurense.

Al año siguiente, 2005, la canasta ofrecida a Singapur se concentró; tan sólo ocho productos englobaron poco más del 90% de las ventas. El primer lugar fue ocupado por la venta de cátodos y secciones de cátodos que recuperaron la posición perdida el año anterior y reunieron más del 50% de las exportaciones totales. Las exportaciones del mineral concentraron el 62% del total enviado al país asiático. El segundo lugar fue ocupado nuevamente por la venta de jurel con salsa de tomates que representó un porcentaje del 12%, que si se lo compara con los dos años anteriores ha venido en decadencia. El siguiente puesto fue ocupado por la venta de los demás crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos, preparados o conservados, que representaron un 7% del total. A diferencia de los años anteriores, fue este tercer lugar el que agrupó más del 80% del total de las ventas efectuadas por el país andino a Singapur. Las ventas ubicadas en el cuarto y quinto lugar, que correspondieron a los salmones del Atlántico y salmones del Danubio y a los salmones del Atlántico y salmones del Danubio enteros, representaron tan sólo el 3% y el 2% de las ventas totales respectivamente. Los bienes ubicados en las posiciones que le siguen representaron menos del 2% de las ventas totales, de esta manera el octavo producto agrupó más del 90% de las exportaciones totales.

Al analizar la composición de las exportaciones en el 2006, es condición necesaria considerar que en dicho año el volumen exportable cayó significativamente al compararlo con los años anteriores y que a fines de este entró en vigor el P4. Teniendo en cuenta estas variables y al observar que las exportaciones se diversificaron y no se concentraron, ya que la venta de los principales 11 bienes agrupó un poco más del 80% de las exportaciones totales, se puede decir que hubo una modificación del patrón de las exportaciones.

Siguiendo al cobre se ubicaron las ventas de jurel con salsa de tomate que representó el 22% del total de las ventas del país andino al mercado singapurense. En tercer lugar se posicionó la comercialización de los demás crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos, preparados o conservados implicando con un 7%, una porción menor de lo vendido al mercado asiático durante el año anterior. En cuarto lugar con un porcentaje del 5% se ubicó la comercialización de salmones del Atlántico y salmones del Danubio. El quinto, el sexto y séptimo lugar fueron ocupados por la venta de bienes ictícolas con un porcentaje mayor al 2%. Estas fueron la de salmón del Atlántico y del Danubio descabezados y eviscerados; mero descabezado y eviscerado y salmones del Atlántico y salmones del Danubio enteros. Luego con porcentajes inferiores al 1% del total de las ventas ubicadas en el mercado asiático le siguieron en orden las truchas evisceradas y descabezadas; las demás máquinas autopropulsadas; vinos tintos cabernet sauvignon y por último en el vigésimo primer lugar la venta de ferromolibdeno.

Al año siguiente, ya puesto en práctica el P4 se observó una gran concentración de las exportaciones. Los tres primeros productos vendidos al mercado asiático agruparon más del 80% de las ventas y los principales 11 bienes agruparon más del 90%. Esta escasa diversificación se llevó a cabo de la siguiente manera: en primer lugar se ubicó la venta de cobre que concentró casi un 70% de las ventas. La venta de jurel con salsa de tomates representando el 10% del total ofertado a Singapur se ubicó en el segundo lugar. Le siguió la venta del molusco culengue con un 3%, la de los salmones del Atlántico y del Danubio con un 2%, la de las navajas de mar o huepo cercanos al 2%. Le siguieron la pasta química semiblanqueada o blanqueada de coníferas, los teléfonos celulares móviles y los de otras redes inalámbricas y los vinos tintos cabernet sauvignon con un 1%. Representando un 0.93% de las ventas totales se ubicaron los

productos de pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos y por último, el ferromolibdeno por un valor de U\$S996.000.

Por último, en el año 2008 si bien el comercio se focalizó en la venta de cobre, hubo también una mayor diversificación. Esto se pudo observar en primer lugar, en el hecho de que más del 80% de las exportaciones se agruparon en siete productos lo cual fue significativamente mayor si se lo compara con los tres productos del año anterior. Además, la venta de 19 productos explicó más del 90% de las exportaciones. Las principales ventas fueron las siguientes: en primer lugar, se halló la oferta de cátodos y secciones de cátodos de cobre que representó un 62% del total exportado. En segundo lugar y representando el 7% del total vendido se ubicó el jurel con salsa de tomate. Con un 3% del total vendido a Singapur se posicionaron los salmones del Atlántico y salmones del Danubio. El cuarto lugar fue ocupado por la venta de moluscos culengues que representaron el 3% de total. En el quinto lugar, se ubicó la venta de un producto que en los años anteriores no figuró en la lista de los principales, la leche y la nata (crema), concentradas o con adición de azúcar u otro edulcorante, en polvo, gránulos o demás formas sólidas con un contenido de materias grasas inferior o igual al 1,5% en peso; dicha venta representó el 2% del total exportado por Chile. En sexto lugar se ubicó la comercialización de las demás carnes porcinas deshuesadas, que al igual que el producto anterior apareció este año entre los principales. Dicho bien representó el 2% del total exportado al mercado asiático. Por último y agrupando más del 80% de las exportaciones totales se ubicó la venta de navajas de mar o huespo que individualmente representaron el 2% del total vendido a Singapur.

Algunas consideraciones finales, permiten establecer que el patrón del comercio estuvo marcado por la venta de los productos de origen mineral y de origen ictícola. Año a año se observaron variaciones en cuanto a la diversificación y concentración de las exportaciones, de ello se puede concluir que la venta del metal rojo cobró gran importancia tras la entrada en vigor del P4. De representar menos del 30% en los primeros años bajo análisis pasó a representar más del 60% hacia el final del período. Esto lleva a que por un lado se establezca que las exportaciones se concentraron en el cobre, pero por el otro lado, si bien con porcentajes mucho menores, la oferta de bienes ictícolas aumentó e incluso se agregaron para el último año bienes antes no presentes. De esta manera Chile logró profundizar y penetrar más en el mercado del cobre, en el que tiene una ventaja competitiva notable, y a la vez se insertó en el mercado ictícola y

forestal diversificando su oferta. Esto permite observar cómo estratégicamente el país andino aprovechó las oportunidades para tener más presencia en Singapur, y por lo tanto en Asia. Esta mayor presencia se puede observar en el hecho de que en el período, las exportaciones se triplicaron.

Importaciones

Los bienes importados desde Singapur se caracterizaron por pertenecer al sector de las manufacturas, principalmente al rubro de la electrónica. A diferencia de las exportaciones, las mismas estuvieron muy diversificadas, no existió una alta concentración ya que los porcentajes que representaron cada producto del total comprado fue bastante equitativo.

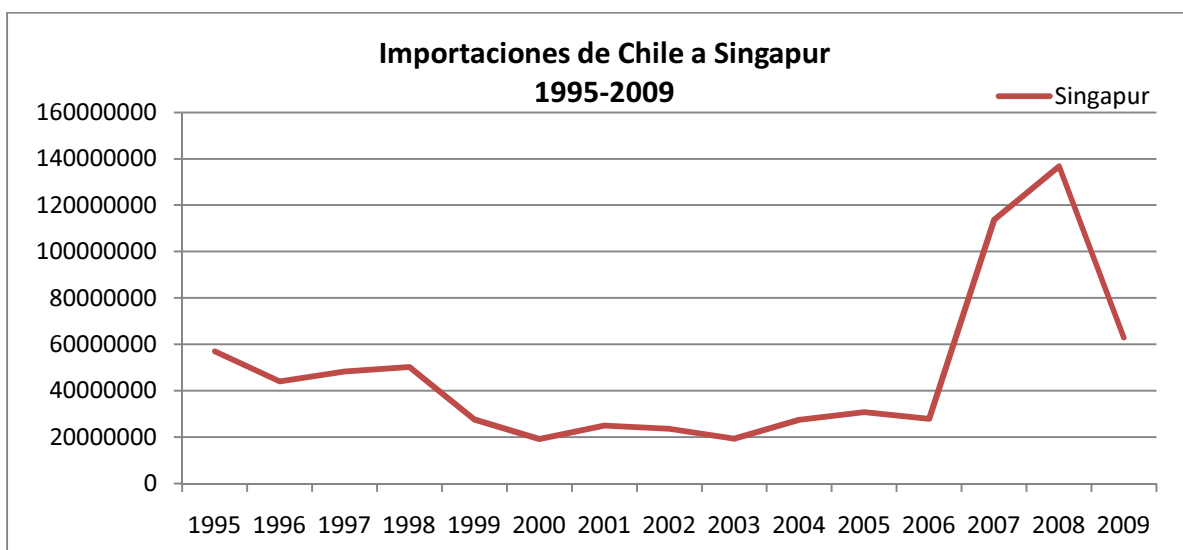
A continuación se describirán detalladamente el volumen y la composición de las importaciones para el período 2003-2008. Para ello se tendrán en cuenta las importaciones de los principales productos según el criterio establecido por ALADI.

En lo que respecta al primer aspecto, en el período 2003-2008, se pueden analizar tres momentos: 2003-2005, 2006, 2007-2008. Estos son claramente visibles en el gráfico presentado a continuación. En el momento 2003-2005, las importaciones tuvieron un crecimiento notable. El incremento del año 2004 con respecto al anterior fue del 41% ubicándose en un valor de U\$S 27.406.

En el segundo momento a diferencia del anterior las importaciones tuvieron una caída, las mismas fueron de U\$S27.928 millones, 2.837.000 dólares menos que en el 2005.

En el tercer momento que abarca el 2007 y el 2008, las compras de Chile a Singapur incrementaron exponencialmente, se compró por U\$S 113.778 millones y U\$S136.776 millones respectivamente. El pico de este tercer momento se explica en parte por la firma del Acuerdo de Asociación Transpacífico (se hará referencia a ello con posterioridad). A partir del 2008, las importaciones cayeron, como ya se sabe debido a la influencia de la crisis mundial. Nuevamente claro está que el comercio entre Chile y Singapur no sólo se vio afectado por variables sistémicas sino también nacionales.

En el gráfico expuesto a continuación los tres momentos antes mencionados son más visibles.



Fuente: Elaboración propia con datos de la ALADI.

En lo que respecta a la composición de las importaciones, se hará una descripción de los principales cinco productos importados desde el país asiático. Esto corresponde con el hecho de que las importaciones estuvieron muy diversificadas y cada producto importado representó un pequeño porcentaje del total comprado a Singapur. En algunos años, ni siquiera los 50 principales productos llegaron a representar el 90% de las importaciones.

En el año 2003 el principal producto comprado por Chile a Singapur fueron las unidades de memoria de disco que agruparon un 12% del total importado. En el segundo lugar se ubicaron las cajas registradoras, 7% del total. El tercer lugar representando el 4% del total importado, fue ocupado por la manteca. Luego le siguió la compra de acumuladores eléctricos, incluidos sus separadores, aunque sean cuadrados o rectangulares de plomo, de los tipos utilizados para arranque de motores de émbolo (pistón) que funcionen con electrólito líquido que representaron el 4% del total importado. Por último, en el quinto lugar se ubicaron las compras de los demás de caucho natural en otras formas, representaron el 4% del total importado.

Posteriormente, en el año 2004 se importó una gran variedad de productos. Llama la atención el hecho de que los principales cinco productos no fueron los mismos que los del año anterior. No existió un patrón en cuanto a productos importados, pero si

en cuanto al rubro. El principal bien comprado a Singapur fue las demás centrifugadoras, incluidas las secadoras centrífugas; aparatos de filtrar o depurar líquidos o gases que representaron el 9% del total importado en ese año. El segundo lugar fue ocupado por la importación de asientos giratorios de altura ajustable que implicó el 8% del total comprado por el país andino a Singapur. En tercer lugar y representando el 7% del total se importaron remolcadores de alta mar. Luego se ubicaron las unidades de disco que en este año con respecto al anterior fueron desplazadas del primer al cuarto lugar y representaron el 6% del total de las compras. Por último y en quinto lugar se ubicó la compra de aparatos receptores de radiotelefonía, radiotelegrafía o radiodifusión, incluso combinados en la misma envoltura con grabador o reproductor de sonido o con reloj combinados con grabador o reproductor de sonido que representaron el 6% del total importado. Hasta aquí, los cinco productos más importados agruparon en total el 38% del total de las importaciones.

En el año 2005, a diferencia de los anteriores, el principal bien importado fue el polietileno de densidad superior o igual a 0.94. Dichas compras representaron el 16% del total importado. En segundo lugar, se compraron los demás aparatos receptores de radiotelefonía, radiotelegrafía o radiodifusión, incluso combinados en la misma envoltura con grabador o reproductor de sonido o con reloj, implicaron el 7% del total importado en ese año. En tercer lugar y recuperando una posición se ubicó la compra de unidades de memoria de disco que representaron un 5% del total importado. El cuarto lugar fue ocupado por la adquisición de los demás aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido (videos), incluso con receptor de señales de imagen y sonido incorporado. La compra representó el 4% del total. El quinto lugar fue ocupado por la importación de radioreceptores (transceptores) UHF y VHF que representaron el 4% del total. En su conjunto estos cinco principales bienes agruparon el 35% del total comprado por Chile a Singapur.

Al año siguiente, el valor de las importaciones totales disminuyó lo que se vio reflejado en los valores de las compras de cada uno de los productos. El principal bien importado fueron, los radioreceptores (transceptores) UHF y VHF por un valor de U\$S 1.479.000, que representaron un 5% del total importado. El segundo lugar fue ocupado por la compra de las demás partes y accesorios de máquinas de la partida 84.71, la misma representó el 4% del total importado. El tercer lugar fue ocupado nuevamente por la compra de las unidades de memoria de disco que representó el 5% del total

comprado a Singapur. La importación de pilas secas de tensión nominal de 1.5 volts ocupó el cuarto lugar e implicó un 4% del total proveniente desde el mercado asiático. Finalmente en quinto lugar y agrupando un 13% del total importado se ubicó la compra de máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, digitales, portátiles, de peso inferior o igual a 10 kg, que estén constituidas, al menos, por una unidad central de proceso, un teclado y un visualizador. Individualmente, esta compra significó el 4% del total comprado a Singapur.

El año 2007 presentó un rasgo particular, las importaciones en dicho período estuvieron más concentradas, los principales 9 productos explicaron más del 80% del total importado. El principal bien comprado a Singapur, los aceites combustibles destilados (gasoil, diesel oil) concentró el 67% de las importaciones. Este cambio se correspondió con el pico en alza que tuvo el valor total importado a causa de la liberalización comercial generada por el P4. Lo notable es que comparado con los años anteriores dicho bien, no sólo se ubicó dentro del ranking de los principales cinco sino que concentró más del 50% de las exportaciones siendo que anteriormente el primer producto importado no superó el 16% del total importado. El segundo lugar fue ocupado por la compra de pañales para bebés y representó un porcentaje mucho menor que el primero, este fue de 4%. El tercer lugar fue ocupado por el comercio de unidades de proceso, excepto las de las sub partidas 8471.41 y 8471.49, aunque incluyan en la misma envoltura uno o dos de los tipos siguientes de unidades: unidad de memoria, unidad de entrada y unidad de salida. Dicha compra representó el 2% del total importado. El cuarto lugar fue ocupado por la importación de máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, portátiles, de peso inferior o igual a 10 kg, que estén constituidas, al menos, por una unidad central de proceso, un teclado y un visualizador. La compra de las mismas representó el 2% del total comprado. Por último, el quinto producto importado fueron las pilas secas de tensión nominal de 1,5 volts que representó el 1% del total comprado.

En el 2008, la concentración de las compras a Singapur en un solo bien al igual que en el año anterior, se atenuó. La importación de combustibles fósiles continuó ocupando el primer lugar, en este caso fueron los combustibles para motores a reacción y representó el 53%. El segundo lugar fue ocupado por la compra de máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, portátiles, de peso inferior o igual a 10 kg, que estén constituidas, al menos, por una unidad central de proceso, un

teclado y un visualizador que implicó el 8% de las compras a Singapur. En el tercer lugar, se ubicó la importación de los cartuchos de tóner o tinta, con cabezal impresor incorporado, para impresoras de los ítems 8443.3211 u 8443.3212, esta importación representó el 3% del total comprado a Singapur. El cuarto lugar fue ocupado por la compra de pañales para bebé, que representó un 3% del total importado. Por último y en el quinto lugar se importaron los demás aparatos emisores con aparato receptor incorporado e implicaron el 2% del total. Estos cinco principales productos importados representaron un 70% de las importaciones totales.

Algunas conclusiones al respecto permiten determinar que no existió un patrón en cuanto al tipo de productos que fueron importados en el período 2003-2008, pero sí existió en cuanto al rubro al que pertenecieron. Como se ha mencionado, en todos los años, los principales productos fueron bienes manufacturados y la mayoría correspondió al rubro de la electrónica. Durante todo el período las importaciones aumentaron con un excepcional pico a partir el 2007. Este fue también congruente con el grado de concentración de productos. En ese año, el principal producto importado concentró más del 60% del total y al año siguiente el principal producto agrupó cerca del 50%. Dicha característica no fue visible con anterioridad ya que las importaciones estuvieron muy diversificadas y la mayor concentración apenas superó el 16% del total comprado.

Acuerdo de Asociación Económica

El 8 de noviembre del 2006 entró en vigencia el Acuerdo de Asociación Económica (AAE) entre Chile, Singapur, Nueva Zelanda y Brunei Darussalam que fue firmado en julio del 2005 (Dirección General De Relaciones Económicas Internacionales). La importancia del mismo radica en dos cuestiones: la desgravación arancelaria que produjo en el comercio entre Chile y Singapur y el hecho de que le permitió a Chile lograr una mayor inserción y posicionamiento internacional.

Con respecto a la primera cuestión, cabe mencionar que el AAE cubrió a la totalidad de los bienes y otorgó un plazo máximo de 10 años para alcanzar el arancel cero. Singapur le concedió al país andino una desgravación inmediata 100% de los productos chilenos a partir del primer día de entrada en vigencia del acuerdo al (Dirección General De Relaciones Económicas Internacionales). Tal como informa la OEA, cerca del 88% de las importaciones que provienen de Singapur ingresan libre de aranceles. Además, Chile otorgó a Singapur y a las otras dos economías con las que se firmó el acuerdo, un acceso inmediato al 75% de los productos. De esta manera

quedaron en desgravación a 3 años, un 11% de los productos, en desgravación a seis años otro 11%, y en categorías de 10 y 12 años un 3% de los productos. Dentro del mismo acuerdo Chile negoció un trato especial para los productos lácteos, 12 años para la eliminación de los aranceles (Dirección General de Relaciones Exteriores en: Organización de Estados Americanos. 2006).

De acuerdo con el informe del gobierno de Chile, junto a la apertura comercial se establecieron también períodos largos de desgravación arancelaria para los sectores productivos chilenos sensibles: calzados y textiles. Además, los productos como la harina, el azúcar y el trigo entraron con una desgravación del 6% a 10 años. En el siguiente cuadro se puede observar en detalle lo antes mencionado:

ELIMINACIÓN ARANCELARIA DE CHILE

FECHA PARA LA ELIMINACIÓN	LISTA INDICATIVA DE PRODUCTOS
Inmediata	Carbón, semillas, conservantes para la madera, productos forestales, productos químicos, vacunas de uso veterinario, mariscos, la mayor parte de frutas y verduras, la mayor parte de maquinaria eléctrica y algunos productos lácteos.
3 años	Productos cárnicos restantes y leche líquida
6 años	La mayor parte de los textiles, ropa y calzado, fruta y verduras restantes, maquinaria y maquinaria eléctrica restante.
10 años	Textiles, ropa y calzado restante.
12 años	Productos lácteos restantes

Fuente: DIRECON.

Por otro lado con respecto a la mayor presencia de Chile en la arena internacional, es necesario aclarar que el objetivo de esta asociación económica fue realizado teniendo en cuenta que las economías firmantes eran pequeñas con escasa influencia a nivel internacional. Según el gobierno de Chile, *“esta asociación trasciende los temas arancelarios y se ubica en el ámbito de una alianza para enfrentar en conjunto los desafíos de la globalización... Esta estrategia es particularmente importante para los países como los signatarios de este Acuerdo que, por su escala reducida están imposibilitados de influir en las grandes tendencias de la economía mundial”* (Ministerio de Relaciones Exteriores en OEA. 2005). Claro está en esta situación que la aplicación de la estrategia de política exterior chilena conocida como el

regionalismo abierto, fue en este caso lo que lo impulsó a realizar este acuerdo que le permitió en este caso en particular, con un trabajo conjunto con Singapur, tener mayor voz en el sistema internacional y por lo tanto insertarse y posicionarse mejor aún en Asia. Esa imposibilidad a la que se refiere el gobierno de Chile, es lo que bajo la óptica realista se ha clasificado como los elementos sistémicos que condicionaron el accionar de Chile en la arena internacional. La política exterior comercial ha sido esbozada por el Ministerio de Relaciones Económicas Exteriores con el objetivo de sortear este condicionamiento a través de un acuerdo para así lograr una mayor inserción y posicionamiento de una economía pequeña en la arena internacional.

Como conclusión, se puede decir que el acuerdo de Asociación Económico Transpacífico fue y será la herramienta utilizada por Chile para penetrar en el mercado asiático de Singapur y trabajar en conjunto para enfrentar los desafíos globales. De esta manera logró, con su congruente política de comercio exterior comercial, involucrarse aún más en Asia y obtener beneficio de ello, comercializó con arancel cero, pero a la vez protegiendo su mercado. La desgravación de los productos no fue, ni es total y además los productos sensibles tienen un régimen especial.

Consideraciones Finales

Las relaciones bilaterales entre Chile y Singapur, en el período 2003-2008 se fortalecieron mediante visitas oficiales y la firma de acuerdos, siendo el más importante el Acuerdo de Asociación Económica. Según el Ministerio de Relaciones Exteriores el P4, no sólo apunta a mejorar lazos comerciales sino a lograr una mayor cooperación en otras áreas y generar alianzas productivas. La Política Exterior Comercial de Chile fue activa, se delineó teniendo en cuenta el largo plazo, no sólo pensando en el aumento del intercambio comercial e implicó un accionar coherente por parte del gobierno. Radicó en la continuidad de un alto intercambio comercial que los favorezca, pero que a la vez genere otros espacios de cooperación. Por lo tanto, la activa política exterior del país andino hacia Singapur, le permitió no sólo lograr una mayor inserción sino también generar un ambiente de estabilidad para lograr una profundización en la relación bilateral.

El comercio bilateral entre estas dos economías relativamente pequeñas se basó en la exportación de recursos naturales y la compra de bienes tecnológicos por parte de Chile. Lo notorio de esta relación, fue el hecho de que no existió un patrón en cuanto a los principales productos comercializados pero, sí existió en cuanto al rubro al que

pertenecían esos bienes: el ictícola, el forestal, el mineral y el de los bienes tecnológicos. El acuerdo de Asociación Estratégica Transpacífica fue de gran contribución puesto que luego de que el tratado entrase en vigencia el comercio bilateral se incrementó. Además, le permitió a Chile acceder libre de arancel a uno de los mercados que se caracteriza por ser uno de los principales centros financiero del mundo y tener una de las mejores infraestructuras portuarias. De esta manera, la estrategia del regionalismo abierto y la capacidad negociadora de Chile enmarcadas en la estructura del sistema internacional, le permitieron acercarse a una economía análoga que lo llevó a tener mayor presencia en Asia y lograr su objetivo de desarrollo.

CAPÍTULO V: POLÍTICA EXTERIOR COMERCIAL DE CHILE HACIA TAIWÁN

Relaciones Bilaterales Chile Taiwán

Sin entrar en la discusión, sobre si Taiwán debe o no ser considerado un Estado, que escapa a los intereses de este Trabajo Final, al analizar las relaciones Entre Chile y Taiwán, sólo se tendrán en cuenta las relaciones comerciales. Esto se debe, tal como ya se ha mencionado al hecho de que Chile reconoce políticamente a una sola China. Las relaciones diplomáticas entre Chile y Taiwán fueron establecidas en 1915 y se rompieron en 1971 cuando el presidente Salvador Allende, en concordancia con Naciones Unidas, reconoció a la República de Mao Zedong como la única nación China. A partir de entonces, las relaciones existentes entre Chile y Taiwán se circunscribieron al ámbito económico (Oficina Económica y Cultural de Taipei en Chile; Portal Asia Pacífico en Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. 2007). Si bien no existen relaciones diplomáticas, bajo el marco de APEC, ambas partes pueden comunicarse para lograr una mayor cooperación. Según la Oficina Económico Cultural de Taipei en Chile, *“...en el futuro se puede reforzar el acercamiento y la cooperación en el ámbito político, bajo la estructura de esta importante entidad que es el APEC”* (Oficina Económico Cultural de Taipei en Chile). El pragmatismo chileno, se observó en el ámbito del comercio internacional; sin entrar en confrontaciones con China, respecto al reconocimiento de Taiwán, el Estado andino desarrolló una política exterior puramente comercial hacia la isla. Esto quedó claramente evidenciado en los intercambios de misiones comerciales que se llevaron a cabo entre el 2003 y 2008 con el objetivo de incrementar y fortalecer el comercio entre ambas naciones.

Respecto a las relaciones económicas, fueron frecuentes las visitas de las delegaciones comerciales de Chile a Taiwán y a la inversa. Fueron habituales sobre todo, la participación de delegaciones de Taiwán en las ferias comerciales que se realizaron en Chile y las visitas de misiones a las exposiciones de productos comerciales específicos (Oficina Económico Cultural de Taipei en Chile).

En el 2003 una misión comercial de productos industriales de Taiwán fue a Santiago de Chile. La misión comercial estuvo integrada por 24 empresas líderes del sector de productos industriales de Taiwán, incluyendo maquinarias, herramientas, electrónicas, comunicaciones entre otros (Prochile^a.2003)

En mayo del 2007 el gobierno chileno anunció el envío de una delegación a Taiwán para aclarar la presencia de la “polilla de la manzana” en un cargamento exportado por Chile que provocó la suspensión de las exportaciones. Se buscó una solución al inconveniente y la manera de enmendarlo. En julio del mismo año el Director General de la Oficina Económica y Cultural de Taipei, Jai-Son Ko, y la Directora de la División Económica y Cultural de Taipei, Anita Shu-O Huang visitaron la Universidad Técnica Federico Santa María y su instituto Internacional con el objetivo de generar oportunidades de trabajo conjunto entre los dos países (Universia Noticias: Chile.2007).

En el 2008 se llevó a cabo en Santiago de Chile una misión empresarial de PyMes con el objetivo de explorar y desarrollar oportunidades comerciales entre Chile y Taiwán. Fue la primera delegación comercial de Taiwán que visitó Chile en ese año y estuvo compuesta por 62 empresas taiwanesas. El evento fue organizado por el Taiwán External Trade Development Council, TAITRA (Oficina Económica y Cultural de Taiwán en Chile^a.2008).

Las relaciones bilaterales entre Chile y Taiwán no se corresponden con el ámbito político. Primaron las misiones comerciales entre los dos Estados para fomentar el comercio y los lazos culturales. Como ya se ha mencionado, la ausencia de relaciones diplomáticas se debe al reconocimiento de una sola China. Es destacable en este sentido cómo Chile supo manejar la situación; al aceptar la existencia de una sola China las relaciones con el continente fueron fructíferas y aprovechó a la vez para mantener relaciones comerciales con Taipei. Esto no es menor si se considera el crecimiento de la economía taiwanesa en el período analizado y si se tiene en cuenta que de esta manera Chile continuó ampliando su mercado exportador donde insertar sus productos. Por lo tanto el manejo que el gobierno chileno realizó de la situación, le permitió poder insertarse tanto en el mercado taiwanés como en el chino.

Comercio Bilateral Chile-Taiwán.

Intercambio comercial

En el siguiente cuadro se puede observar el intercambio comercial entre Chile y Taiwán durante el período 2003-2008. Cabe aclarar que los datos están presentados en miles de dólares americanos.

Comercio Chile-Taiwán (2003-2008)

CHILE	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Exportaciones a Taiwán	563.151	957.243	1.282.153	1.524.552	1.745.744	1.957.870
Total exportado por Chile al Mundo	19.546.337	30.270.062	37.757.145	54.718.601	64.303.922	66.837.966
Participación de las exportaciones de Chile a Taiwán en el Total Mundial (%)	2.88	3.16	3.40	2.79	2.71	2.93
Importaciones de Chile desde Taiwán	196.114	204.393	235.652	271.158	240.655	267.206
Total Importado por Chile del Mundo	17.230.424	22.327.497	29.717.144	34.659.793	42.659.581	56.507.148
Participación de las importaciones de Chile a Taiwán en el Total Mundial (%)	1.14	0.92	0.79	0.78	0.6	0.5
Balanza Comercial	2.315.913	7.942.565	8.040.001	20.058.808	21.644.341	10.330.818

Fuente: Elaboración propia con datos de la ALADI

Exportaciones

Las exportaciones de Chile a Taiwán pertenecieron en su mayoría a productos minerales, como el cobre; los agrícolas; y los productos forestales, como la pasta de celulosa. Lo relevante del comercio entre los dos países fue que las exportaciones tradicionales, es decir las del mineral del cobre, en cada año del período seleccionado englobaron más del 60% del tráfico de bienes destinados a la isla de Taiwán. Como se puede observar existió una gran concentración en los productos del cobre.

A continuación se describirá detalladamente el volumen y la composición de las exportaciones para el período 2003-2008.

El volumen de las exportaciones aumentó exponencialmente a ritmo decreciente a lo largo del período. El crecimiento del 2004 con respecto al 2003 fue del 70%, en el 2005 crecieron respecto al año anterior en un 34%. La misma lógica de crecimiento decreciente se aplicó para el 2005-2006 ya que al existió una variación positiva respecto al año anterior del 19%. Luego en el 2007 las ventas a la isla se incrementaron en un 15% con respecto al año anterior. Finalmente la suba en el valor exportado del 2008 respecto al 2007 fue del 12%. De lo anterior se desprende que el crecimiento promedio anual en el período 2003-2008 fue del 28%. Este dato es relevante porque refleja que las

exportaciones chilenas destinadas a mercado asiático tuvieron un crecimiento muy importante, ya que en el 2008 con respecto al 2003 las exportaciones casi se triplicaron. En el gráfico a continuación es claramente visible este crecimiento exponencial.



Fuente: Elaboración propia con datos de la ALADI.

Por otro lado, en lo que respecta a la composición de las exportaciones, cabe aclarar que serán considerados como principales productos aquellos que engloban un porcentaje del 90%. En el caso de las exportaciones destinadas a Taiwán, como la concentración de las ventas fue alta, la cantidad de productos considerados principales no superó los nueve.

En el año 2003, el principal producto vendido al mercado asiático fueron, los cátodos y secciones de cátodo de cobre que englobó el 62% del total vendido. El segundo lugar fue ocupado por la venta de harina de pescado prime²⁷. En el tercer lugar se ubicó la exportación de harina de pescado super prime²⁸ lo que significó un 5% del total vendido a la isla. Por otro lado, la venta de la pasta química de madera a la sosa semiblanqueada o blanqueada de conífera significó más del 3% del total vendido y ocupó el cuarto lugar. Le siguió la exportación de pasta química de madera a la sosa blanqueada o semiblanqueada distinta de la de conífera que implicó también un 3% del total vendido a Taiwán. El sexto producto más vendido fueron las manzanas variedad fuji. En el séptimo lugar se ubicó la venta de pasta química de conífera cruda que significó el 2% del mercado. En el octavo lugar se posicionó la venta de harina de

²⁷ Con un contenido de proteínas superior o igual al 66 % pero inferior o igual al 68 %, en peso (prime).

²⁸ Con un contenido de proteínas superior al 68 % en peso (super prime).

pescado estándar²⁹ ocupando menos del 2% del total exportado al mercado asiático. Finalmente y agrupando alrededor de un 90% de las exportaciones se posicionó en noveno lugar la venta de uvas frescas variedad red globe, que individualmente representó un 2% de las ventas totales a Taiwán.

En el año 2004, la composición de las exportaciones no fue muy diferente. El cobre continuó ocupando el primer lugar con un porcentaje mayor aún y a diferencia del año anterior donde 9 productos concentraron más del 90% de las exportaciones, en este año tan sólo 6 lo hicieron. De ello se desprende que hubo una mayor concentración en el cobre. La venta de cátodos y secciones de cátodos al mercado taiwanés significó un 77% del total exportado. El segundo lugar y con un porcentaje menor del total de las ventas, un 3%, se ubicó la comercialización de pasta química de coníferas blanqueada o semiblanqueada. Luego, la exportación de harina de pescado super prime representó el 3% de las ventas a Taiwán. El cuarto lugar fue ocupado por la exportación de pasta cruda de coníferas que significó un 2% del total exportado. Le siguió la comercialización de harina de pescado prime que representó un 2% del total exportado por el país andino a la isla. Por último, y significando también un 2% se ubicó en el sexto lugar la exportación de pasta química blanqueada o semiblanqueada de coníferas. Esta última posición acumuló el 90% de las exportaciones destinadas a Taiwán.

El año 2005 continuó con la tendencia del anterior, una alta concentración de las exportaciones en el mineral de cobre, de hecho este mineral continuó ocupando el primer lugar. Las exportaciones de cátodos y secciones de cátodos de cobre significaron el 80% de las ventas totales insertadas por Chile en el mercado de Taiwán. El segundo lugar fue ocupado por las exportaciones de manzanas variedad fuji que representaron un 3% del total. Siendo un 2% del total exportado, se ubicó en el tercer lugar la venta de pasta química semiblanqueada o blanqueada distinta de la de coníferas. En el cuarto puesto se posicionó la exportación de harina de pescado super prime que representó el 2% del total vendido a Taiwán. En el quinto lugar se ubicó la exportación de pasta química de coníferas cruda e implicó más del 1% del total vendido al mercado asiático. Por último y en el sexto lugar se posicionó la venta de pasta química de coníferas blanqueada y semiblanqueada que individualmente representó más del 1% del total vendido. Estos seis productos agruparon más del 90% de las ventas totales destinada a la isla.

²⁹ Con un contenido de proteínas inferior al 66 % en peso (standard).

Al año siguiente, tal como se esperaba, se repitió la misma lógica en cuanto a la composición de las exportaciones destinadas al mercado taiwanés. La venta de cátodos y secciones de cátodos de cobre ocupó nuevamente el primer lugar y significó más del 80% de las ventas. En el segundo se posicionó la venta de manzanas de la variedad fuji, esto implicó el 2% de las ventas totales. Representando el 2% del total vendido, se ubicó en tercer lugar la exportación de pasta química para madera semiblanqueda o blanqueda distinta de la de coníferas. Luego, le siguió la venta de pasta química para madera semiblanqueda o blanqueada de coníferas y representó un 2% del total vendido al mercado taiwanés. En el quinto lugar y representando un poco más del 1% del total exportado se posicionó la venta de pasta química de coníferas cruda. Cabe aclarar que tan sólo estos cinco bienes vendidos al mercado asiático agruparon el 90% del total exportado. Al compararlo con los anteriores se puede observar claramente cómo las exportaciones de cobre destinadas a Taiwán incrementaron en valor y monto.

En el año 2007 la concentración de las exportaciones fue aún mayor, la exportación de tan sólo cinco bienes representó un poco más del 90% de los productos destinados al mercado asiático. En el primer lugar se ubicó nuevamente la exportación de cobre y cátodos de cobre que fue no sólo superior al valor del año anterior sino que representó también un porcentaje superior, el 83%. El segundo lugar fue ocupado por la exportación de la pasta química de eucalipto que significó un 3% de las ventas totales. De esta manera desplazó al quinto lugar a la manzana fuji, que se había mantenido en el puesto por dos años consecutivos. Luego con un 2% se posicionó la exportación de pasta química de coníferas cruda. El cuarto lugar fue ocupado por la venta de pasta química de coníferas semiblanqueda o blanqueda que representó también el 2% del total vendido. Finalmente y como ya se dijo, el quinto lugar fue ocupado por la manzanas que implicó más del 1% de las ventas. Esta caída de posición de las manzanas se explicó por la suspensión a las exportaciones de esta variedad puesto que se encontró una “polilla” que afectó a la fruta. Posteriormente se comercializó nuevamente este bien, y al año siguiente se posicionó en el cuarto lugar. Claro está en este caso cómo las acciones emprendidas por el gobierno chileno, permitieron continuar en el mercado de las frutas.

En el último año del período bajo análisis, 2008, el cobre volvió a concentrar la mayoría de las exportaciones. Las ventas de cobre en su conjunto, es decir las de cátodos y secciones de cátodos de cobre junto con las de cobre para el afino

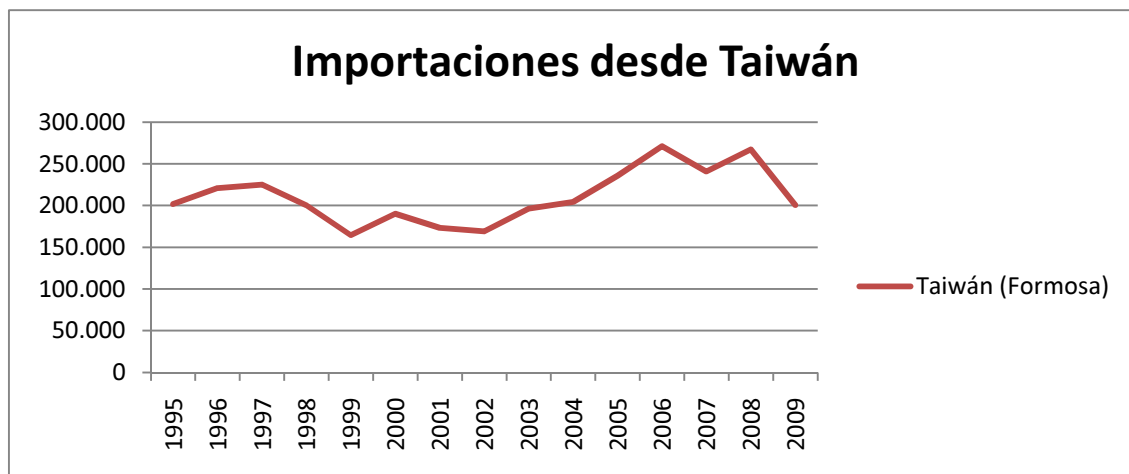
representaron el 85% de las exportaciones totales. La venta de cátodos y secciones de cátodos con un porcentaje del 83% de total de las exportaciones ocupó nuevamente el primer lugar; y la venta de cobre para el afino ocupó el tercer lugar con el 2% del total vendido. El segundo lugar fue ocupado por segundo año consecutivo por la venta de pasta química de eucaliptus. El cuarto lugar fue ocupado por la venta de manzanas de la variedad fuji que representó más del 1% del total vendido. Le siguieron las exportaciones de pasta química de coníferas semiblanqueada o blanqueada significando más de un 1%. Al igual que en el año anterior fueron cinco los productos que agruparon más del 90% de las exportaciones, en este caso en particular, el 91% del total exportado al mercado taiwanés.

Algunas consideraciones finales permiten establecer que si bien la canasta exportada estuvo diversificada ya que se exportaron dentro de los principales productos recursos naturales de origen mineral: el cobre; forestal: la pasta química y agrícola: las manzanas, las exportaciones de cobre fueron las que concentraron casi todas las ventas en el período. Existió una diversificación en cuanto a rubros, pero con el correr del tiempo se pudo observar que esta diversificación no se amplió sino que por el contrario, el rubro de los minerales fue ocupando un lugar cada vez más predominante. Relevante fue el manejo del gobierno chileno del caso de la polilla de la manzana en el 2007, que no sólo logró reabrir las exportaciones, sino que generó la confianza suficiente para que al año siguiente las exportaciones de este bien no se reduzcan.

Importaciones

Los bienes importados desde el país asiático correspondieron en su mayoría a manufacturas de origen industrial. A continuación se describirá detalladamente el volumen y la composición de las importaciones para el período 2003-2008. Para ello se tendrán en cuenta las compras de los principales cinco productos según el criterio establecido por ALADI.

En lo que respecta al volumen de las importaciones, cabe mencionar que si bien aumentaron desde el 2003 hasta el 2008, este incremento tuvo sus altibajos. El patrón fue claramente diferente al de las exportaciones. Esto se puede observar a continuación en el gráfico.



Fuente: Elaboración propia con datos de la ALADI.

En el 2003 se importó por un valor de U\$S 196.114.000, al año siguiente la cifra fue de U\$S 204.393.000. De ello se desprende que el incremento de las importaciones del 2004 con respecto al 2003 fue del 4%. El incremento del 2005 con respecto al 2004 fue un 15% mayor al del período anterior. En el 2006 las importaciones incrementaron un 15% respecto al 2005. En el 2007 comparado con el año anterior hubo una caída, es por ello que el crecimiento fue negativo en un 11%. Luego hubo una recuperación de las importaciones, si bien el valor fue menor al del 2006, la recuperación del 2008, con respecto al 2007 fue del 11%. De todo lo anterior se desprende que el crecimiento promedio anual de las compras efectuadas por Chile en el mercado de Taiwán fue del 5%. Si se lo compara con el 28% de las exportaciones, es claramente visible que la balanza comercial del período fue favorable para el Estado chileno.

En lo que respecta a la composición de las importaciones, el patrón que se pudo establecer fue que, la mayoría correspondió a bienes manufacturados y que no existió una alta concentración en algún tipo de productos. En el 2003, el principal bien importado desde Taiwán fue el aceite combustible destilado, gas oil, diesel oil, que englobó un poco más del 10% del total comprado. En el segundo lugar se ubicó la compra de teléfonos celulares que representó el 5% del total importado. En tercer lugar y ya representando un porcentaje mucho menor, el 2%, se posicionó la compra de politereftalato de etileno. El cuarto lugar fue ocupado por la importación de manufacturas de fundición, hierro o acero, que también representó el 2% del total comprado a Taiwán. Por último en la quinta posición se ubicó la compra de tejidos de mezclilla de peso superior a 200g/m² pero inferior o igual a 400g/m² que significó el

2% del total de las compras. En su totalidad la compra de estos cinco productos englobó casi un 20% del comercio.

En el 2004, los cinco principales bienes agruparon más del 12% de las importaciones totales. Comparado con el año anterior, se puede observar que hubo una menor concentración de las mismas. El principal producto que se le compró a Taiwán fueron los demás soportes preparados para grabar sonido o grabaciones análogas, sin grabar, excepto los productos del capítulo 37 por un valor de U\$S 8.524. Representó un 4% del total comprado al mercado asiático. El segundo lugar y con el 3% del total de las compras a Taiwán, se posicionó la compra de máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, digitales, portátiles, de peso inferior o igual a 10 kg, que estén constituidas, al menos, por una unidad central de proceso, un teclado y un visualizador. El tercer lugar fue ocupado por la importación de manufacturas de fundición de hierro o acero, que implicó más de un 2% de las compras totales. En el cuarto lugar se posicionó la importación de teléfonos celulares que significó un 2% del total de las compras. Finalmente, en el quinto lugar se ubicó la compra de redes confeccionadas para la pesca de materia textil sintética, e implicó alrededor del 2% del total importado. Estos cinco principales productos englobaron el 13% del total de las compras efectuadas por Chile a Taiwán.

Al año siguiente, 2005, el principal bien importado fueron al igual que en el año anterior, los demás soportes preparados para grabar sonido o grabaciones análogas excepto productos del capítulo 37. Dicha importación representó un 6% del total ingresado a Chile desde el mercado asiático. El segundo lugar y escalando posiciones con respecto al año anterior se ubicó la compra de teléfonos celulares que por un valor de U\$S5.009 cooptó el 2% del total importado. Luego, en el tercer lugar y también subiendo posiciones respecto al año anterior la importación de redes confeccionadas para la pesca de materia textil sintética significó el 1.97% del total comprado a Taiwán. El cuarto lugar fue ocupado por la compra de los demás juegos activados con monedas, billetes de banco, fichas o demás artículos similares, excepto los juegos de bolos automáticos («bowlings») que representaron el 2% del total comprado a la isla. Finalmente y ocupando el quinto lugar se posicionó la compra de las demás partes y accesorios de máquinas de la partida 84.71. Conjuntamente, estos cinco principales productos representaron un 14% del total importado desde Taiwán.

En el 2006, el principal bien importado fueron nuevamente, los demás soportes preparados para grabar sonidos o grabaciones análogas, sin grabar, excepto los productos del capítulo 37, representó un 8% del total importado desde la isla. En el segundo lugar, se ubicó la compra de los demás juegos activados con monedas, billetes de banco fichas o demás artículos similares, excepto los juegos de bolos automáticos («bowlings»), la misma equivalió al 4% de las importaciones totales. Luego le siguió la compra de manufacturas de fundición de hierro o acero que representó el 3% del total comprado al mercado asiático. El cuarto lugar fue ocupado por la compra de las demás partes y accesorios de máquinas de la partida 84.71 que representó el 2% del total importado. Por último en el quinto lugar se posicionó la compra de los demás circuitos integrados y micro estructuras electrónicas digitales lo que significó el 2% del total importado desde Taiwán.

En el año 2007 las importaciones de discos de videos versátiles implicando un 4% del total de las compras fue el primer producto importado por Chile desde Taiwán. El segundo puesto fue ocupado por la importación de las manufacturas de fundición, hierro o acero que significó un 3% del total comprado a Taiwán en ese año. La importación de redes confeccionadas para la pesca de material textil sintética ocupó el tercer lugar e implicó el 3% del total importado desde Taiwán. El cuarto lugar fue ocupado por la importación de los demás juegos activados con monedas, billetes, tarjetas, fichas o cualquier otro medio de pago, excepto los juegos de bolos automáticos («bowlings») que representó un 2% del total importado. En el quinto lugar se ubicó la importación de discos compactos (CD) sin grabar que significó el 1% del total importado. En este año, los cinco principales productos englobaron un 13% del total importado.

Por último, en el 2008, el principal bien importado a diferencia del año anterior, fueron las demás placas, láminas, hojas, cintas, tiras y demás formas planas, autoadhesivas, de plástico, incluso en rollos de polímeros de propileno, y representaron un 2% del total importado. Al comparar este porcentaje con los años anteriores se puede observar que fue menor, de ello se desprende que las importaciones estuvieron menos concentradas. El segundo lugar fue ocupado por la compra de manufacturas de fundición, hierro o acero que implicó el 2% del total importado. En el tercer puesto se ubicó la importación de monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión; aparatos receptores de televisión, incluso con aparato receptor de

radiodifusión o grabación o reproducción de sonido o imagen incorporado, en color de cristal líquido. Dicha importación representó 2% del total de las compras. Luego se importaron discos de video digitales (discos digitales versátiles) (DVD) que representaron también un 2% del total de las compras. En el quinto lugar, se posicionó la compra de manufacturas de fundición, hierro o acero que también representó el 2% del total. En su conjunto estos cinco principales productos representaron el 10% del total comprado al Estado de Taiwán.

Algunas consideraciones finales, permiten establecer que el patrón en cuanto a las importaciones se corresponde con el rubro de las manufacturas algunas de origen industrial y otras pertenecientes al rubro de la electrónica. Lo que llama la atención es que no existió una concentración en la importación de algún bien, sino que fue dentro de todo similar el porcentaje que representó cada uno de los cinco principales productos dentro del total importado. La excepción se dio en el 2003, hubo una gran concentración en el principal producto importado, los aceites combustibles destilados, que agruparon más del 10% del total comprado a Taiwán. Luego le siguieron con una diferencia superior a 5 puntos porcentuales la compra de teléfonos celulares.

Consideraciones Finales

Las relaciones bilaterales comerciales entre Chile y Taiwán presentan una característica poco común, carecen de relaciones político-diplomáticas puesto que Chile reconoce al gobierno de China continental. Esto permite entender por qué el gobierno chileno no aplicó su estrategia de regionalismo abierto mediante la firma de algún tratado comercial, pero sí la aplicó al abrir su economía al país asiático. Si bien el comercio entre estas dos economías fue pequeño comparado con el que Chile tuvo con el resto del mundo, fue importante debido a que aumentó con el correr de los años desde 2003 hasta 2008. El intercambio bilateral fue promovido por la Oficina Comercial de Taiwán en Chile que se estableció en 1975, y por la Oficina de Comercio de Chile que se creó en 1988 en Taipei. Este incremento en los flujos comerciales se vio reflejado en el crecimiento promedio anual del 28%. Esto significa que en el período de 6 años, Chile prácticamente triplicó las ventas. Por lo tanto, el Estado chileno logró insertarse aún más en Asia Pacífico diversificando sus socios comerciales, vendiéndole el cobre, bien sobre el que Chile tiene una ventaja competitiva, pero sin dejar de introducir otros productos cuya producción fue importante para la economía chilena. Estos productos fueron los derivados de la industria forestal, la pasta química de madera, y los recursos

agrícolas como ser las manzanas de variedad fuji. Las compras no tuvieron el auge de las exportaciones, por lo tanto, la balanza comercial fue muy superavitaria para Chile en todo el período. De la isla se importaron manufacturas de origen industrial como las manufacturas de fundición de hierro o acero y bienes electrónicos como los teléfonos celulares.

La carencia de una diplomacia política no fue un inconveniente para que Chile tenga una política exterior comercial hacia la isla. Las acciones emprendidas y las decisiones tomadas por el gobierno chileno promovieron el comercio; se llevaron a cabo misiones comerciales y se recibió a empresarios taiwaneses. Además, en el momento en que se suspendió la exportación de manzanas el gobierno chileno actuó enviando una delegación de expertos. Sin firmar convenio alguno, Chile logró la suficiente autonomía que le permitió alcanzar su objetivo de desarrollo nacional a través de una política exterior pura y exclusivamente comercial. Una afirmación como la anterior, no puede dejar de lado las tendencias de la arena internacional. Si el interés nacional de Chile hubiese radicado en una cuestión de seguridad como fue durante la Guerra fría, o en un comercio más autárquico, basado en el proteccionismo que implicó el modelo ISI, claro está que el acercamiento hacia Taiwán no hubiese existido.

CONCLUSIÓN

En el sistema internacional caracterizado por ser anárquico donde no existe un ente superior que regule a cada Estado sino que cada uno debe valerse por sí mismo; donde el Estado es el actor principal pero no el único; donde las principales preocupaciones del Estado son sus intereses nacionales y donde las relaciones económicas internacionales se ubican dentro de las prioridades de las agendas gubernamentales, se posicionó Chile.

Su política exterior comercial entendida como la sumatoria de cursos de acción adoptados y las decisiones tomadas por el gobierno, estuvo atada a la condición de economía pequeña, característica del Estado chileno, y a las exigencias de las tendencias de la arena internacional. El auge del neoliberalismo económico llevó a que Chile tempranamente se iniciase en el camino hacia el libre comercio abandonando el modelo ISI para basar su economía en las exportaciones. A fin de alcanzar su interés nacional de lograr un mayor desarrollo, utilizó la estrategia del regionalismo abierto y los

instrumentos de política exterior para comercializar con todos los rincones del mundo siendo uno de ellos Asia Pacífico.

El ocaso de las barreras ideológicas comerciales tras el fin de la Guerra Fría, contienda que supeditaba el comercio a la opción ideológica capitalismo comunismo, permitió que la política exterior de Chile se caracterice por ser más internacionalista y dejara de lado las preocupaciones tradicionales sobre seguridad.

Por último, la revalorización de Asia como polo estratégico geoeconómico, llevó a que Chile balancee sus relaciones exteriores hacia dicha región. Claro está cómo la configuración del sistema internacional y las tendencias de la arena global influyeron en las acciones y toma de decisiones de Chile.

El análisis efectuado en el Trabajo Final de Graduación, admite concluir que la política exterior comercial de Chile hacia China, Japón, Singapur y Taiwán en el período 2003-2008 le permitió lograr una mayor inserción en el sistema internacional. Chile consiguió una mayor presencia comercial mediante el incremento de lazos políticos y económico-comerciales con dichas economías asiáticas. Esto se vio reflejado en el aumento de los flujos y en el intercambio comercial.

Respecto a lo político, el despliegue de la diplomacia política entre Chile y China, Japón y Singapur, como instrumento o accionar nacional fue congruente con su interés de política exterior comercial y a favor de lograr una mayor autonomía en la arena internacional. En este caso, si bien no se puede hablar de diplomacia política entre Chile y Taiwán, si cabe mencionar el estratégico manejo de la situación. Relaciones políticas con China continental y relaciones económicas con Taipei, dieron como resultado el comercio con dos economías en expansión.

Los vínculos político diplomáticos entre Chile y China, Japón, y Singapur fueron una constante a lo largo del período analizado. Las visitas oficiales de los Jefes de Estado y de Gobierno, así como también la visita de diversos Ministros fueron moneda corriente. El presidente chino visitó oficialmente a Chile en el 2004 y la presidente chilena Michelle Bachelet lo hizo en el 2008.

El mandatario chileno Lagos Escobar visitó oficialmente Japón en el 2003 y el Primer Ministro Japonés Junichiro Koizumi acudió a la reunión de APEC en el 2004.

El presidente Ricardo Lagos visitó Singapur en el 2004, y el Ministro de Singapur acudió a Santiago en carácter oficial en el 2008.

Cabe aclarar que en el caso de Taiwán, al no haber reconocimiento diplomático, no existieron relaciones políticas pero sí comerciales al igual que con el resto de los Estados.

El incremento de los lazos económico comerciales quedó reflejado en el intercambio bilateral de bienes que tuvo Chile con las cuatro economías asiáticas. Los volúmenes importados y exportados aumentaron a lo largo del período, hubo un mayor flujo de bienes, por lo tanto mayor inserción de Chile en Asia y por ende en el sistema internacional. Si bien este hecho fue importante, a fin de ver cuál fue realmente la inserción de Chile en Asia, el análisis del porcentaje que representan en el total mundial las exportaciones de Chile hacia cada una de las economías también es relevante.

El porcentaje que representaron las exportaciones de China dentro del total exportado por Chile al mundo fue ascendiendo año a año, rondó entre el 9 y el 15% y el porcentaje representado por las importaciones varió entre el 7 y el 12%. Las relaciones comerciales con China florecieron en el período, llegaron a su punto cúlmine tras la firma del TLC y el mercado que representó el gigante asiático fue notable. De hecho tras la firma del acuerdo comercial China desplazó a Japón como segundo socio comercial chileno.

Las ventas totales destinadas a Japón representaron entre un 10 y un 12% del total del mercado chileno de exportaciones. Las importaciones del país nipón representaron un porcentaje mucho menor si se lo compara con el de las exportaciones, las mismas se ubicaron entre el 3 y el 4% del total comprado al mundo. Detrás de Estados Unidos, Japón fue el segundo socio comercial de Chile hasta ser desplazado por China al tercer lugar en el 2007.

El porcentaje representado por las ventas y por las compras a Singapur sin llegar al 1% fue el menor comparado con China, Japón, y Taiwán. En el caso de Taiwán, los porcentajes fueron mayores a los de Singapur, pero menores a los de China y Japón. El porcentaje que el total de las ventas destinadas a Taipei representaron respecto al resto del mundo varió entre el 2.72 y el 3%. El porcentaje de las importaciones fue mucho menor y representó entre el 1.14 y el 0.5%.

El intercambio comercial entre Chile y las dos economías asiáticas más grandes, fue mucho mayor que el que tuvo con Singapur y Taiwán. Lo anterior permite establecer que Chile logró insertarse en el sistema internacional teniendo un gran flujo de bienes con los países asiáticos.

Las exportaciones de Chile hacia las cuatro economías asiáticas crecieron, lo que permite establecer que aumentó el tamaño del mercado al que se dirigió y colocó sus bienes. Al ser Chile un Estado pequeño y al poseer una estrategia de desarrollo basada en las exportaciones, las ventas dirigidas a Asia, ampliaron el mercado donde colocar los productos. El país andino aprovechó la ventaja comparativa en la extracción de cobre y vendió el metal rojo en los cuatro mercados asiáticos; representando más del 50% de las exportaciones destinadas a China, Japón y Taiwán. Además, mediante la aplicación de la estrategia del regionalismo abierto logró concluir acuerdos comerciales con China, Japón, y Singapur. Los mismos le permitieron al país andino liberalizar aún más la economía e incrementar el intercambio bilateral. Tras la firma del TLC con China, el AAEE con Japón y el P4 con Singapur el intercambio bilateral tuvo una explosión o pico.

El análisis de la política exterior comercial de Chile efectuado en este Trabajo Final de Graduación ha permitido establecer diversas temáticas que a futuro podrían investigarse.

A lo largo del trabajo se pudo observar una coherencia entre la política exterior comercial del pasado y del presente. Por lo tanto, habiendo logrado Chile una mayor inserción en China, Japón, Singapur y Taiwán se esperaría a futuro una continuidad en la política y un derramamiento hacia áreas comerciales como ser los servicios y otros sectores como ser el del turismo y el de la cultura. De hecho, se espera que el gobierno del Presidente Piñera aplique el denominado Plan Asia. Este consiste en que Chile logre una mayor relación nacional con China, Singapur y la India a partir de las buenas relaciones económicas y políticas. Esto debería ser posible ya que el accionar del gobierno llevó a que Chile sortee su condición de país pequeño y logre cierta autonomía en el sistema internacional con el fin de cumplir con su objetivo. Una duradera relación bilateral con los países del Asia Pacífico; la estabilidad a la hora de negociar; la no injerencia en los asuntos internos; el apoyo brindado a los países asiáticos para su ingreso a Organizaciones Internacionales; la firma de acuerdo comerciales y el creciente intercambio comercial permiten afirmar lo anterior. Chile utilizó todos los instrumentos de poder blando a fin de lograr y continuar logrando su interés nacional.

Por lo tanto, también se podría decir que se esperaría una profundización de la inserción ya alcanzada. Cabe preguntarse cómo llegará a ella, pues considerando el camino seguido durante los seis años analizados se podría esperar que se logre de dos

maneras. En primer lugar, que Chile se presente como plataforma entre América Latina y Asia Pacífico haciendo de puente entre los dos continentes para sí lograr una mayor performance y eficiencia a la hora de llevar a cabo transacciones. Esto se debe a que las relaciones entre Chile y Asia Pacífico datan de tiempo atrás por lo que existe un conocimiento y una confianza mutua generados por los instrumentos de poder blando aplicados por Chile. Y en segundo lugar, mediante la profesionalización y capacitación de los recursos humanos.

Chile podría posicionarse como plataforma para que las inversiones, los bienes y los servicios brindados por Asia Pacífico ingresen y perduren en América del Sur. Así como también para que ocurra a la inversa y los bienes, inversiones y servicios alcancen el suelo asiático.

La profundización, lograda mediante el aumento de una masa crítica tiene relevancia puesto que una vez tejidos los vínculos políticos y comerciales, Chile va a necesitar de recursos humanos capaces de gestionar las posibilidades a futuro que se generen. Es decir, se va a necesitar personal capaz de comprender las necesidades de los consumidores del Asia Pacífico para así penetrar aún más en el mercado de bienes y servicios. Esta necesidad de generar los recursos humanos aptos para cada tarea va a permitir que exista una mayor diversificación de las exportaciones, ya que los productos chilenos se van a hacer conocer. Además, de esta manera Chile le agregaría valor a su producción. Por consiguiente, se esperaría que el posicionamiento logrado por Chile mediante la estrategia del regionalismo abierto en el ámbito comercial tenga un efecto derrame hacia el intercambio cultural en el ámbito de la educación.

Otra línea de acción para una futura investigación podría ser el análisis de la crisis del 2008 como obstáculo para el modelo de inserción planteado por Chile en el Asia Pacífico. ¿Podrá superar el obstáculo y continuar con su modelo basado en las exportaciones y trasladar la estrategia de inserción y posicionamiento aplicada en China, Japón, Singapur y Taiwán a otras economías asiáticas? Pues se considera que sí, el modelo chileno tiene futuro, si bien pueden disminuir las exportaciones frente a una crisis financiera mundial de tal magnitud, Chile está inserto en el sistema internacional donde dicha crisis también afecta al resto de los actores. Por lo tanto si bien puede haber un ciclo de estancamiento respecto a la evolución del comercio chileno con las economías asiáticas, se debería esperar que el recupero de la caída no sea tan complicado. Esto se debe a que la tendencia a nivel mundial es que las economías

emergentes tengan una mayor recuperación que las no emergentes. En el caso de Chile, es posible que el desempeño de su principal socio comercial de Asia Pacífico, China, haga que la recuperación sea más rápida.

Otra posible línea de estudio futuro, sería comparar la inserción conseguida por Chile en las economías asiáticas, con la lograda por sus principales socios comerciales en América del Sur. Chile a través de su política de regionalismo abierto llegó a los países asiáticos mucho antes que el resto de Latinoamérica. A diferencia de Argentina o Brasil posee las relaciones diplomáticas más antiguas con China y Japón. Además, fue el primer país latinoamericano en firmar un Tratado de Libre Comercio con China. Reconoció a una sola China y comercializa con Taiwán, sin entrar en conflicto en la relación. Chile posee mayores intercambios comerciales con Japón, Singapur y Taiwán que Argentina y Brasil. Si bien posee mayores intercambios con China que los que posee con Argentina, en el caso de Brasil no ocurre lo mismo. El comercio de bienes entre China y Brasil supera al de Chile con el gigante asiático. Esto se debe a que China es uno de los mayores consumidores de soja brasileña.

Una economía pequeña como la de Chile logró posicionarse en el Asia Pacífico a través de un comercio coherente con su accionar político, estable y en constante crecimiento. En su relación política económico-comercial con las cuatro economías asiáticas el país andino fue un estratega. Si bien estuvo condicionado por la estructura del sistema internacional fueron las directivas emanadas por el gobierno, las que le permitieron tener una mayor presencia en el sistema internacional. Esto fue debido a la proyección a largo plazo que los gobernantes chilenos plantearon. Este accionar del país andino fue posible debido a que creó alianzas estratégicas a largo plazo, tejió una red de acuerdos comerciales con los países del Asia difícil de igualar por Argentina o Brasil. Debido a su experiencia en la arena, ha firmado más de 20 acuerdos comerciales con 57 países del mundo. Es además miembro de APEC y del Foro de Cooperación América Latina y el Caribe (FOCALAE) lo que lo mantiene en constante relaciones con las economías asiáticas. Chile fue el primer país latinoamericano en acercarse comercialmente a Asia. Todo lo anterior, no sólo permite afirmar la tesis de la investigación, sino aseverar que Chile ha sido un pionero en Latinoamérica respecto a su relación con Asia lo que esto ha dado y continuará dando sus frutos al país andino.

De lo anterior se desprende que cabría esperar que esta estrategia de inserción aplicada mediante las políticas nacionales chilenas, tenga continuidad en el futuro. Los

lineamientos de la política exterior comercial chilena fueron pensados teniendo en cuenta el largo plazo. Con el correr de los años se han vuelto más sólidos, la política exterior comercial es una política de Estado.

BIBLIOGRAFÍA

Documentos Electrónicos

ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INTEGRACIÓN. “*Estadísticas: comercio exterior de bienes, principales productos de comercio de un país*”. <http://nt5000.aladi.org/siicomercioesp> Accedido: 05/09/2010.

ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INTEGRACIÓN. “*Estadísticas: totales de comercio exterior para un país*”. <http://nt5000.aladi.org/siicomercioesp> Accedido: 05/09/2010.

BIBLIOTECA DEL CONGRESO NACIONAL DE CHILE(a). “*TLC con Japón: la puerta a la segunda economía del mundo*”. Santiago de Chile 2007. Disponible en: http://www.bcn.cl/carpeta_temas_profundidad/tlc-con-japon. Accedido: 20/10/2010.

BIBLIOTECA DEL CONGRESO NACIONAL DE CHILE (b) “*Chile y Asia según Javier Matta: 100 años de Historia de Relaciones*”. Portal Asia Pacífico, entrevistas. Disponible en: <http://asiapacifico.bcn.cl/entrevistas/chile-y-asia-segun-javier-matta-la-historia-de-100-anos-de-relaciones>. Accedido: 20/04/2010

BIBLIOTECA DEL CONGRESO NACIONAL DE CHILE (c). “*Nuestro país: Ubicación y características*”. Disponible en: http://siit2.bcn.cl/nuestropais/index_html. Accedido 26/04/2010.

BIBLIOTECA DEL CONGRESO NACIONAL DE CHILE (d). “*04 Sep 07 Las cifras claves del TLC Chile-Japón*”. Portal Asia Pacífico, reportajes. Por Ahumada Benitez, Enrique. Disponible en: <http://asiapacifico.bcn.cl/reportajes/las-cifras-claves-del-tlc-chile-japon>. Accedido: 20/10/2010.

BIBLIOTECA DEL CONGRESO NACIONAL DE CHILE. Portal Asia Pacífico Enrique Ahumada Benítez, “*Raúl Allard: Chile y Singapur son dos países Análogos*”. Noviembre 2008. Disponible en: <http://asiapacifico.bcn.cl/noticias/raul-allard-chile-singapur-paises-analogos201d/>. Accedido: 04/01/2011.

BIBLIOTECA DEL CONGRESO NACIONAL DE CHILE. Portal Asia Pacífico. “*Taiwán Celebra su Día*”. 10 de Octubre 2007. Disponible en: <http://asiapacifico.bcn.cl/noticias/taiwan-celebra-su-dia>. Accedido: 10/10/2010.

BIBLIOTECA DEL CONGRESO NACIONAL DE CHILE. Wiki Asia Pacífico. “*Comité Del Diálogo Político China-Chile*”. Disponible en:

- wikiasiapacifico.bcn.cl/.../Comité_de_Diálogo_Político_China_-_Chile.
Accedido: 14/02/2011.
- BIBLIOTECA DEL CONGRESO NACIONAL DE CHILE. “*Chile-Japón: Una Amistad Centenaria*”. 2007. Disponible en: <http://asiapacifico.bcn.cl/reportajes/chile-japon-una-amistad-centenaria>.
Accedido: 18/02/2011.
- CARDOZO Gustavo A. “*Chile, paradigma latinoamericano: hacia nuevos vínculos con China*”. Observatorio de la política China, IGADI. 03/11/2006. Disponible en: <http://www.igadi.org/index.html>. Accedido: 14/04/2010.
- CAUAS Jorge, DE LA CUADRA Sergio. “*La Política Económica de la Apertura al Exterior en Chile*”. Cuadernos de Economía 54-55. http://www.cuadernosdeeconomia.cl/detalle_publicacion?id_publicacion=283.
Accedido: 10/04/2010
- COCHILCO. Gobierno de Chile Comisión Chilena de Cobre. “*Estadísticas*”. http://www.cochilco.cl/productos/grafico_ingreso.asp?tipo_metal=1.
- CORREA, Juan Luis. “*Evolución del Modelo de Política de Comercio Exterior Chileno*”. Instituto Libertad, Ideas Para Chile. Disponible en: www.gobernabilidad.cl/documentos/evopolitcom.doc. Accedido: 06/07/2010.
- DE GREGORIO, José. “*Economic Growth in Chile: Evidence, Sources and Prospects*”. Banco Central de Chile Documentos de Trabajo n° 298. Diciembre 2004. Disponible en: <http://www.bcentral.cl/jdegredo/pdf/dtbc298.pdf>.
Accedido: 09/04/2010.
- DEPARTAMENTO DE ESTADO DE ESTADOS UNIDOS. “*Background Note, Singapore*”. Octubre 2010. Disponible en: <http://www.state.gov/r/pa/ei/bgn/2798.htm>. Accedido: 12/02/2011.
- DIRECCIÓN GENERAL DE RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES. “*Acuerdo de Asociación Económica Chile - P-4 (Nueva Zelanda, Singapur, Brunei y Chile)*”. Disponible en: <http://rc.direcon.cl/acuerdo/807>. Accedido: 10/12/2010.
- DIRECCIÓN GENERAL DE RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES. “*Tratado de Libre Comercio*” Chile-China. Disponible en: <http://rc.direcon.cl/acuerdo/1457>. Accedido: 14/02/2011

- EMBAJADA DE CHILE EN JAPÓN. “*Relaciones Bilaterales*”. Disponible en:
<http://chileabroad.gov.cl/japon/relacion-bilateral/relaciones-bilaterales>.
Accedido: 14/02/2011.
- EMBAJADA DE JAPÓN EN CHILE. “*Resumen de la Historia de las Relaciones Bilaterales entre Chile y Japón / Política*”. Relaciones Bilaterales Política.
Disponible en: <http://www.cl.emb-japan.go.jp/politica%20RRBB%20historia.htm>. Accedido: 18/02/2011.
- E-MERGE – “*A student Journal of International Affairs*”. Volume 2, January 2001.
psu.edu . Accedido: 26/04/2010
- EL UNIVERSO. “*Chile y China Estudian Profundizar Tratado de Libre Comercio*”.
Disponible en:
<http://www.eluniverso.com/2007/04/23/0001/14/70C57EB2F84B4A2CA68A81150FA64FA9.html>. Accedido: 14/02/2011
- FUNDACIÓN DEL ASIA PACÍFICO. *Perfiles Económicos de Asia Pacífico: Perspectivas Generales*. Disponible en:
http://www.funpacifico.cl/imagenes/perfiles_economicos_2007.pdf. Accedido: 16/03/2010.
- FAZIO HUGO. “*Historia Crítica*”. Chile: Modelo de Desarrollo e Inserción Internacional. Universidad de los Andes. Revista N° 13.1997. p 68-89.
Disponible en: <http://historiacritica.uniandes.edu.co/view.php/480/1.php>.
Accedido 10/05/2010.
- FAUST Jörg, “*Latin America, Chile and East Asia: Policy-Networks and Successful Diversification*”. Journal of Latin American Studies. Vol 36, n° 4. p. 743-770..
Cambridge University Press. Jstor. Noviembre 2004. Disponible en
<http://www.bcn.cl/de-que-se-habla/globalizacion-chile>. Accedido: 05/05/2010.
- FREI RUIZ TAGLE en Senado de la República de Chile. Departamento de Prensa 2006.
Disponible en:
http://www.senado.cl/prontus_galeria_noticias/site/artic/20080129/pags/20080129235205.html. Accedido: 14/02/2011.
- HACHETTE Dominique. “*Chile, Apertura Comercial Amplia y Variada*”. Pontificia Universidad Católica de Chile. Instituto de Economía Pontificia Universidad católica de Chile. 2003 Disponible en: <http://web.univ->

pau.fr/RECHERCHE/GDRI-EMMA/Rinos/SemParis/Hachette.pdf. Accedido 09/04/2010.

KUIYAN Ariel, OLIVER Gustavo. “*Política Exterior y Defensa.*” Observatorio de Chile, Chiles report. Centro Argentino de Estudios Internacionales. Revista n°1. 2009. Disponible en: <http://www.caei.com.ar/es/pfp/chile/chile1.pdf>. Accedido: 24/04/2010.

MEZA, Bernal Raúl. “*Multilateralismo y unilateralismo en la política mundial: América Latina ante el Orden mundial*”. Historia Actual. Argentina, 2004. Disponible en: <http://www.isn.ethz.ch/isn/Digital-Library/Publications/Detail/?ots591=0c54e3b3-1e9c-be1e-2c24-a6a8c7060233&lng=en&id=110927>. Accedido: 05/10/2010.

MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES (a). “*Ceremonia de Graduación de los Alumnos de la Academia Diplomática De Chile "Andrés Bello"*” *Rol de la diplomacia en el mundo globalizado: mundo en constante cambio, cómo se inserta Chile en esa dinámica.* Santiago de Chile 2007. Disponible en: http://www.minrel.gov.cl/prontus_minrel/site/artic/20080721/pags/20080721171654.php. Accedido: 05/10/2010.

MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES DE CHILE (b), “*Política Económica y Comercial*”. Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales, Dirección General de Relaciones Exteriores. Disponible en: http://www.minrel.gov.cl/prontus_minrel/site/edic/base/port/politica_economica.php. Accedido: 16/05/2010.

MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES DE CHILE. (c) “*Evaluación de las relaciones comerciales entre Chile y Japón al primer año de la entrada en vigencia del acuerdo de asociación económica estratégica septiembre 2008.*” Disponible en: http://cms.chileinfo.com/documentos/PRIMER_AGNO_JAPON_FINAL_2008_OK.pdf. Accedido: 20/10/2010.

MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES DE CHILE. (e) “*Evaluación de las relaciones comerciales entre Chile y Japón al primer año de la entrada en vigencia del acuerdo de asociación económica estratégica septiembre 2009.*” Disponible en:

http://www.sice.oas.org/TPD/CHL_JPN/Studies/2review_s.pdf. Accedido: 22/10/2010.

MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES DE CHILE, () “*Evaluación de P4 al tercer año del acuerdo*”. Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales, Departamento de Estudio Noviembre 2009.
http://rc.direcon.cl/sites/rc.direcon.cl/files/bibliotecas/Evaluación_3_agnos_Acu_erdo_Chile_p4.pdf. Accedido: 22/05/2010.

MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES DE CHILE. () “*Las relaciones de Chile con la región del Asia pacífico post APEC 2004.*” Documentos de apoyo de Asia Pacífico. Organismos de Cooperación Transpacífica.
http://www.minrel.gov.cl/prontus_minrel/site/artic/20080722/asocfile/20080722_121249/n_437_relaciones_chile_asia_pacifico_post_apec_2004.pdf. Accedido: 22/05/2010.

MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES DE CHILE. () “*Intercambio comercial e inversiones con la región de Asia Pacífico*”. Documentos de apoyo de Asia Pacífico. Organismos de Cooperación Transpacífica.
http://www.minrel.gov.cl/prontus_minrel/site/artic/20080722/asocfile/20080722_121249/n_437_intercambio_comercial_e_inversiones_con_asia.pdf. Accedido: 22/05/2010.

MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES DE CHILE ^a “*Singapur y su Relación con Chile*”. Agosto 2008. Disponible en:
http://www.minrel.gov.cl/prontus_minrel/site/artic/20080727/pags/20080727203313.php Accedido: 28/10/2010.

MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES DE CHILE ^b. “*Chile se consolida como entrada hacia América Latina desde el Asia Pacífico*”. Disponible en:
http://www.minrel.gov.cl/prontus_minrel/site/artic/20081126/pags/20081126204702.php. Accedido: 22/02/2011.

MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES DE JAPÓN. Comunicado Conjunto Entre el Excmo. Señor Ricardo Lagos Escobar, Presidente de la Republica de Chile, y el excmo. El Sr. Junichiro Koizumi, Primer Ministro de Japón. Tokio, 14 de febrero de 2003 Disponible en:
<http://www.mofa.go.jp/region/latin/chile/pv0302/comunicado.html>. Accedido: 14/10/2011.

MOREIRA MESQUITA Mauricio; BLYDE Juan. “*Chile’s Integration Strategy: Is There Room for Improvement?*” Inter-american Development Bank, Integration and regional program Department. October 2006, paper 21. Disponible en: <http://books.google.com.ar/books?hl=es&lr=&id=jQrJqk5Xw1YC&oi=fnd&pg=PA1&dq=%E2%80%A2%09Mauricio+Mesquita+Moreira%3B+Juan+Blyde.+%E2%80%9CChile%C2%B4s+Integration+Strategy:+Is+There+Room+for+Improvement%3F&ots=H4uPNReag&sig=vjUl2IXGeHSIeIk1rldq78Wo2vo#v=onepage&q=&f=false>. Accedido: 18/03/2010.

OFICINA ECONÓMICA Y CULTURAL DE TAIPEI EN CHILE. “*Vínculos Regionales*”2008. Disponible en: <http://www.roc-taiwan.org/CL/mp.asp?mp=357>. Accedido: 20/10/2010.

OFICINA ECONÓMICA Y CULTURAL DE TAIPEI EN CHILE^a “*Misión Comercial de Taiwán 2008 visita Chile*”. Disponible en: <http://www.roc-taiwan.org/ct.asp?xItem=57191&ctNode=4087&mp=357&nowPage=5&pagesize=50>. Accedido: 18/02/2011.

ORGANIZACIÓN DE ESTADOS AMERICANOS (a). “*WTO Trade Policy Reviews, 2003 Trade Policy Review of Chile*”. Foreign Trade Information System. Disponible en: http://www.sice.oas.org/ctyindex/CHL/CHLNatlDocs_e.asp#National. Accedido: 09/09/2010.

ORGANIZACIÓN DE ESTADOS AMERICANOS (b). “*WTO Trade Policy Reviews, 2009 Trade Policy Review of Chile*”. Foreign Trade Information System. Disponible en: http://www.sice.oas.org/ctyindex/CHL/CHLNatlDocs_e.asp#National. Accedido: 09/09/2010.

ORGANIZACIÓN DE ESTADOS AMERICANOS (c). “*Relaciones económicas entre Chile y China: evaluación a tres años del TLC*”. Ministerio de Relaciones Exteriores Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales Departamento de Estudios e informaciones.2009 Disponible en: http://www.sice.oas.org/TPD/CHL_CHN/Studies/FTAreview_oct09_s.pdf. Accedido: 23/09/2010.

OBSERVATORIO IBEROAMERICANO ASIA PACÍFICO. “*Visita de Presidenta Bachelet se centra en temas económicos*”. 15 abril 2008. Disponible en: <http://www.iberoasia.org/blog/?p=553>.

PROCHILE. “*Información Estratégica para exportar. Japón y sus Relaciones Internacionales. Relaciones Bilaterales Chile-Japón*”. 2010. Disponible en: http://www.prochile.gob.cl/ficha_pais/japon/japon_relaciones_internacionales.php. Accedido: 10/10/2010.

PROCHILE. “*Comercio Exterior Chile Japón 2003*”. Subdirección de Planificación y Control de Gestión, Gerencia Desarrollo Estratégico. Disponible en: http://www.prochile.cl/documentos/pdf/comercio_japon_2003.pdf. Accedido: 11/10/2010.

PROCHILE “*Misión Comercial de Productos Industriales de Taiwán 2003^a*”. Disponible en: <http://www.prochile.cl/noticias/noticia.php?sec=3564>. Accedido: 21/02/2011.

PROCHILE. “*Comercio Exterior Chile Japón 2004*”. Subdirección de Planificación y Control de Gestión, Gerencia Desarrollo Estratégico. Disponible en: http://www.prochile.cl/documentos/pdf/comercio_japon_2004.pdf. Accedido: 11/10/2010.

PROCHILE. “*Comercio Exterior Chile Japón 2005*”. Subdirección de Planificación y Control de Gestión, Gerencia Desarrollo Estratégico. Disponible en: http://www.prochile.cl/documentos/pdf/comercio_japon_2005.pdf. Accedido: 11/10/2010.

PROCHILE. “*Comercio Exterior Chile Japón 2006*”. Subdirección de Planificación y Control de Gestión, Gerencia Desarrollo Estratégico. Disponible en: http://www.prochile.cl/documentos/pdf/comercio_japon_2006.pdf. Accedido: 11/10/2010.

PROCHILE. “*Comercio Exterior Chile Japón 2007*”. Subdirección de Planificación y Control de Gestión, Gerencia Desarrollo Estratégico. Disponible en: http://www.prochile.cl/documentos/pdf/comercio_japon_2007.pdf. Accedido: 11/10/2010.

PROCHILE. “*Comercio Exterior Chile Japón 2008*”. Subdirección de Planificación y Control de Gestión, Gerencia Desarrollo Estratégico. Disponible en:

http://www.prochile.cl/documentos/pdf/comercio_japon_2008.pdf. Accedido: 11/10/2010.

SANHUEZA Raúl y SOTO Ángel. “*Chile en el contexto del Pacífico. Marcos conceptuales para la política exterior de Chile hacia el Asia Pacífico*”. UNISCI. Discussion Papers, n° 21. Universidad de los Andes. 2009. Disponible en: <http://www.ucm.es/BUCM/revistas/cps/16962206/articulos/UNIS0909330120A.PDF>. Accedido: 17/03/2010.

SENADO DE LA REPÚBLICA DE CHILE “*Congreso chileno subscribe histórico acuerdo de diálogo político con la Asamblea Nacional Popular de China.*” Departamento de Prensa 27 de febrero 2006. Disponible en: http://www.senado.cl/prontus_galeria_noticias/site/artic/20080204/pags/20080204225755.html. Accedido: 14/02/2010|

SOFOFA. “*Canciller Foxley destaca Consolidación de Chile en Economías Asiáticas*”. Comercio Exterior. Comunicado de Prensa. Santiago de Chile septiembre 2006. Disponible en: <http://www.sofofa.cl/mantenedor/detalle.asp?p=1&s=1&n=17592&forma=ep>. Accedido: 14/10/10.

TERRA. “*Chile enviará misión a Taiwán por caso de larva en manzanas*” 2007. Disponible en: http://economia.terra.cl/noticias/noticia.aspx?idNoticia=200705161513_EFE_34803411. Accedido: 21/02/2011.

UNIVERSIA NOTICIAS. “*Embajador de Taiwán en Chile realizó visita a la USM buscando lazos de cooperación*” 2007. Disponible en: <http://noticias.universia.cl/vida-universitaria/noticia/2007/07/19/320273/embajador-taiwan-chile-realizo-visita-usm-buscando-lazos-cooperacion.html>. Accedido: 20/02/2011.

VALENZUELA, Andrés. “*La Política Exterior de Chile en el Escenario de la Globalización: los veinte años de los gobiernos de la Concertación*”. Trabajos y Ensayos n°11, 2010. Disponible en: <http://www.dipriihd.ehu.es/revistadoctorado/11/Valenzuela11.pdf>. Accedido 05/09/2010.

Documentos no electrónicos

Revistas

DIPLOMACIA N°102. “*Desafíos Para la Política Exterior Chilena para el año 2005*”.

Academia Diplomática de Chile. Abril-Junio 2005. Santiago de Chile.

DIPLOMACIA N°105. “*Desafíos para la Política Exterior De Chile en el Año 2005*”.

Academia Diplomática de Chile. Dic 2005. Santiago de Chile.

CEPAL, N° 67. SÁEZ Sebastián, VALDÉS S. Juan Gabriel. “*Chile y su Política Exterior*”. Santiago de Chile, Abril 1999. Disponible en:

MILNER, V Helen. “*The Political Economy of International Trade*”. Department of Political Science, Columbia University. New York 1999.

Libros

KEOHANE Robert, NYE Joseph. “*La interdependencia en la política mundial en transición*”. Buenos Aires, GEL. Cap1 p 21.

GILPIN, Robert. “*Global Political Economy: Understanding the International Economic Order*”. Princeton University Press. Princeton. 2001.

KRUGMAN Paul, OBSTFELD Maurice. “*Economía Internacional, Teoría y Política*”. Pearson Education. Madrid. 2006.

MINISTERIO DE RELACIONES ENTERIORES. “*Perspectivas, Proyecciones y Desafíos de la Política Exterior de Chile*”. Febrero 2010.

MORANDÉ, José. “*Política Exterior de Chile y Argentina: dos opciones contemporáneas de inserción regional*”. En Artaza, Mario y Paz Milet (editores). Nuestros Vecinos. Santiago, RIL Editores, 2007.

MORANDÉ, José. “*Política Exterior Regional y las Relaciones con Argentina*”. En Artaza, Mario y Paz, Milet (editores). Nuestros Vecinos. Santiago, RIL Editores, 2007.

MORANDÉ, José. “*The Invisible Hand and Contemporary Chilean Foreign Policy*.” En Hey, Jeanne y Frank O. Mora, (editores). Latin American and Caribbean Foreign Policies. Lanham, MD: Rowmann & Littlefield, 2003. p. 243-264.

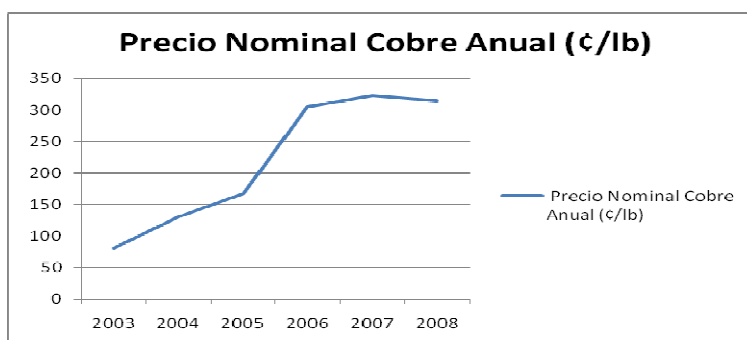
ROJAS Mauricio, MUNNÉ Isern Pedro, SILVA C Gabriel. (Comp). “*La Experiencia Chilena. Consensos para el desarrollo*”. CADAL.2005.

PEARSON Frederich S, ROCHESTER J. Martin. “*Relaciones Internacionales. Situación Global en el siglo XXI*”. Mc Graw Hill. Cuarta Edición, 2000.p113

- PEREZ LLANA, Carlos. *“El Regreso de la Historia. La política Internacional durante la postguerra fría, 1989-1997”*. Universidad de San Andrés. 1998.
- SACHS, Jeffrey. *“Economía para un planeta abarrotado”*. Buenos Aires. DEBATE. 2008.
- STRANGE, Susan. *“The Retreat of the State: The diffusion of power in the world economy”*. Cambridge University Press, 1996. Capítulo 1.
- TEICHMAN, A Judith. *“The Politics of foreign markets in Latin America”*. The University of North Carolina Press. 2001.
- VIEYTES Rut. *“Metodología de la investigación en organizaciones, mercado y sociedad”*. Buenos Aires: Editorial de las Ciencias 2004.

ANEXO

A. Gráfico Precio del Cobre



Fuente: Elaboración propia con datos de COCHILCO.

B. Exportaciones de Chile a China por rubro 2003-2009.

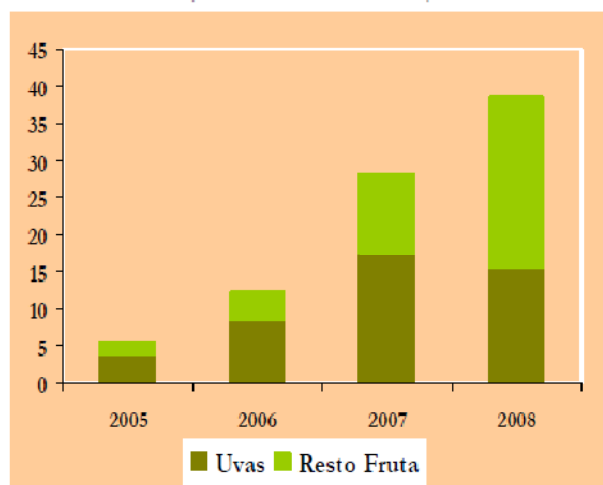
EXPORTACIONES DE CHILE A R.P. CHINA CLASIFICADAS DE ACUERDO A LA CIU, 2003 - 2009 (Cifras en millones de dólares FOB de cada año y porcentajes)

	Año							Estructura %	
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2008	2009
I. Agricultura, Fruticultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca Extractiva	20,9	12,7	16,6	26,9	49,4	67,6	52,2	0,6%	0,8%
Agricultura, fruticultura y ganadería	16,5	6,5	10,1	18,6	36,0	46,5	34,0	0,4%	0,5%
Agricultura	0,4	1,0	1,1	2,0	3,4	3,8	1,3	0,0%	0,0%
Fruticultura	14,8	5,1	5,5	12,2	28,3	38,5	26,3	0,4%	0,4%
Ganadería	1,4	0,4	3,6	4,4	4,4	4,2	6,4	0,1%	0,1%
Silvicultura	0,1	0,1	0,1	0,3	0,4	0,6	0,2	0,0%	0,0%
Pesca Extractiva	4,2	6,0	6,3	8,0	13,0	20,5	18,0	0,2%	0,3%
II. Minería	1.375,1	2.603,7	3.712,8	4.286,4	8.610,2	8.192,7	5.586,0	83,3%	82,2%
Cobre	1.317,1	2.530,7	3.396,8	4.072,7	8.313,0	7.844,8	5.080,8	80,5%	74,8%
Resto	58,0	72,9	316,0	213,7	297,2	347,9	505,2	2,7%	7,4%
III. Industria	468,1	608,9	714,3	790,0	1.457,5	1.609,3	1.155,6	16,1%	17,0%
Industria alimentaria, bebidas, licores y tabaco	158,0	172,0	249,5	283,3	318,5	392,7	367,0	4,3%	5,4%
Alimentos y alimentos ferreteros	144,4	152,1	240,2	261,9	278,3	341,3	334,3	3,8%	4,9%
Bebidas, líquidos, alcoholes y tabacos	13,7	19,9	9,4	21,5	40,2	51,4	32,6	0,5%	0,5%
Industria textil, prendas de vestir y cuero	1,1	0,7	0,8	1,5	6,7	6,7	1,7	0,1%	0,0%
Textiles y confecciones de prendas de vestir	0,5	0,5	0,4	0,7	1,2	0,7	0,5	0,0%	0,0%
Curtiembre, talabartería, cuero y pieles, calzado	0,6	0,2	0,4	0,8	5,6	6,0	1,2	0,1%	0,0%
Forestales y muebles de madera	16,0	24,5	30,5	31,1	34,1	35,3	21,8	0,3%	0,3%
Celulosa, papel, cartón, editoriales e imprenta	214,5	329,2	338,9	332,8	699,3	746,1	580,5	7,4%	8,5%
Productos químicos básicos y preparados, petróleo y derivados, caucho y plástico	51,3	20,5	31,6	32,5	44,8	99,4	47,2	0,8%	0,7%
Productos de barro, loza y porcelana, vidrio y productos minerales no metálicos	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0%	0,0%
Industria básica del hierro y del acero, industria básica de metales no ferrosos	27,0	61,5	57,3	105,4	337,5	296,5	101,6	3,0%	1,5%
Productos metálicos, maquinaria, equipos material eléctrico, instrumentos de medida y material de transporte	0,2	0,4	5,0	3,3	16,4	32,6	35,8	0,2%	0,5%
Productos metálicos, maquinaria, equipos, material eléctrico e instrumentos de medida	0,2	0,4	0,7	3,3	9,0	10,6	17,8	0,1%	0,3%
Material de transporte	-	-	4,3	0,0	7,3	22,0	18,0	0,1%	0,3%
Industria manufacturera no expresada	0,0	0,0	0,7	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0%	0,0%
IV. Otros	1,3	2,3	1,9	1,0	3,8	2,9	1,3	0,0%	0,0%
V. Total Exportaciones	1.865,4	3.227,5	4.445,7	5.104,4	10.120,9	9.872,5	6.795,1	100,0%	100,0%

Fuente: Departamento de Estudios e Informaciones, DIRECON (agosto 2009) sobre la base de cifras del Banco Central de Chile

C. Gráfico: Exportaciones de Uvas y del Resto de las Frutas a China

Exportaciones Uvas y Resto de Frutas a China
(en millones de US\$)



Fuente: Ministerio de Relaciones Exteriores. Octubre 2009.

D. Importaciones de Chile desde China Según el Tipo de Bien 2003-2009.

IMPORTACIONES DE CHILE DESDE R.P. CHINA, SEGÚN TIPO DE BIEN 2003 - 2009

(Cifras en millones de dólares CIF, de cada año y porcentajes)

	2003	2004	2005	2006	2007	enero - Agosto	2009	Estructura %	
								2008	2009
I. Bienes de Consumo	847,3	1.188,8	1.488,9	1.959,3	2.503,7	3.009,2	1.539,2	0,45	0,49
II. Bienes Intermedios	308,0	432,7	654,7	938,4	1.505,5	2.544,2	951,0	0,36	0,30
Petróleo	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros Combustibles y Lubricantes	3,9	6,0	18,9	2,1	10,0	46,8	1,8	0,01	0,00
III. Bienes de Capital	135,0	226,2	399,1	593,7	876,8	1.246,1	638,2	0,19	0,20
IV. Total Importaciones	1.290,2	1.847,6	2.542,7	3.491,4	4.886,0	6.799,5	3.128,5	1,00	1,00

Fuente: Departamento de Estudios e Informaciones, DIRECON (agosto 2009) sobre la base de cifras del Banco Central de Chile

E. Desgravación Arancelaria de las Exportaciones de Chile hacia China tras la firma del TLC.

Categoría	Productos	%
Inmediata	2.805	37
1 año	1.947	26
5 años	973	13
10 años	1.611	21
Excluidos	214	3
Total	7.550	100

Fuente: Ministerio de Relaciones Exteriores

JAPÓN

F. Porcentaje de Exportaciones a Japón por Sector 2003-2008

RUBRO/AÑO	2003	2004	2005	2006	2007	2008
AGRICULTURA	2,7	2,7	1,2	1	0,8	1
INDUSTRIA	47,2	47,2	32,6	25,7	22,2	25
MINERÍA	49,9	49,9	66,1	73,3	77	74
OTROS	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1

Fuente: Elaboración Propia con datos de Prochile.

G. Volumen de Exportaciones a Japón por Sector 2003-2008

Año	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Sector						
Agricultura	61,35	55,74	55,57	57,61	57,64	61,38
Minería	1.116,50	2.284,93	2.997,53	4.426,19	5.457,14	5.369,91
Industria	1.054,77	1.345,12	1.478,86	1.549,83	1.572,14	1.791,09
Otros	4,16	4,13	3,82	4,46	4,74	8,54

H. Desgravación Arancelaria Tras la Firma del Acuerdo de Asociación Económica.

DESGRAVACIÓN ARANCELARIA	BIENES
ARANCEL CERO	Limones, arándanos, moras, frambuesas, y paltas entre otras.
ENTRE CINCO Y SIETE AÑOS	Nueces, Kiwis, cerezas, duraznos, damascos, ciruelas, peras, higos, nísperos, chirimoyas y granadas.
A DIEZ AÑOS	Salmones y cobre.
ENTRE DOCE AÑOS	Vino en botella con denominación de origen.
ENTRE DIEZ Y QUINCE AÑOS	Pomelos, cebollas, ajo, manzanas y uvas de mesa.
CUOTAS Y REBAJAS PARCIAL DE ARANCELES	Carne de: cerdo, ave y bovina.

Fuente: elaboración propia con datos de la Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. "TLC con Japón: la puerta a la segunda economía del mundo".