



Universidad Empresarial Siglo 21

Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales

***“Gestión de la Imagen de la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa en la localidad de Alcira Gigena”***

Carla Rebeca Ostorero

Año 2011

## Resumen

### *“Gestión de la Imagen de la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa en la Localidad de Alcira Gigena”*

El presente es un trabajo de aplicación profesional de la Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales. En él se evaluó la imagen pública de la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa, que se lleva a cabo por el Club Roncedo en la localidad cordobesa de Alcira Gigena, a 170 km al sur de la capital provincial.

Por la importancia que presenta esta fiesta en diferentes zonas del país, tanto en el ámbito de la producción y la industria agropecuaria como en la sociedad, se planteó analizar las diversas relaciones que la fiesta mantiene con sus públicos de interés; cómo es valorada, qué opiniones genera, bajo qué rasgos se diferencia de las demás fiestas y se analizó el tratamiento informativo que los medios de comunicación de la zona realizan de la fiesta. Luego del diagnóstico actual de la fiesta se desarrolla un Plan de Relaciones Públicas e Institucionales para optimizar la Imagen Pública de la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa. Para ello se plantearon una serie de tácticas que se dividen en programas según los objetivos: preliminar al plan se ha desarrollado la misión, visión y valores organizacionales para luego incluirlos en todas las demás actividades que emprenda la fiesta. El primer programa logra incentivar la participación de los públicos de interés a las actividades de la fiesta, con el objetivo de que tengan más conocimiento de la fiesta y participen más en ella. Por otra parte se desarrolló una gestión de prensa con medios locales y regionales y la optimización de los canales de comunicación, para que los públicos accedan a más información, de una manera rápida, confiable y cómoda. Este plan debe ser actualizado siempre, de acuerdo a las necesidades que surjan, pero nunca hay que dejar de comunicar estratégicamente.

## **Abstract**

*“Image Management of the National Corn and the Harvest Coarse Festival in the town of Alcira Gigena”*

This is a work of professional application of the bachelor in Public and Institutional Relations. It assessed the public image of the National Corn and the Harvest Coarse Festival, that is organized by the Club Roncedo in Alcira Gigena, 170 km south from Córdoba Capital.

Because of the importance that this event has in different parts of the country, both in the field of production and the agricultural industry and in society, it is intended to analyze the various relationships that the festival keeps with its stakeholders, how it is valued, the way the media in the area makes reference about the festival, how it differs from other parties and discussed the treatment of information that the media in the area made the party. This involved a series of tactics that is divided into programs according to the different objectives: before designing the plan the mission, vision and organizational values have been developed in order to include them in the activities organized by the festival. The first program Foster to the participation of public interest towards the activities of the festival, with the aim of having more knowledge and become more involved in it. Besides a media management with local and regional media and the optimization of communication channels for public access to faster, more reliable and comfortable information were developed. This plan should be always updated, according to emerging needs and communicating strategically.

## ***Agradecimientos***

A papá, mamá y mi hermano que me dieron la fortaleza para ser lo que hoy soy, Licenciada.

A mis amigas del alma, de la vida y las que fui conociendo en este hermoso camino.

Facultativas, a ustedes "Chichis UES" por compartir estos hermosos años juntas.

A mis profesores de tesis Marijó y Osvaldo por creer que siempre puedo dar más.

A mis familiares por estar presentes en esta etapa tan importante.

A integrantes del Club Roncedo, delegados y todas las personas que me ayudaron a concretar mi trabajo final de graduación.

Y por último, a cada persona que estuvo presente y las que hoy no están pero que siempre estuvieron en mi corazón: Abu Yso, José y Ércole.

# ÍNDICE

---

|   | Página |
|---|--------|
| 1. Introducción                                   | 6      |
| 2. Tema   | 8      |
| 3. Justificación                                  | 9      |
| 4. Objetivos                                      | 12     |
| 5. Marco Institucional                            | 14     |
| 6. Análisis del Sector                            | 21     |
| 7. Marco Conceptual                               | 26     |
| 8. Diseño Metodológico                            | 36     |
| 9. Lectura de datos y diagnóstico                 | 53     |
| 10. Consideraciones del trabajo de campo          | 66     |
| 11. Análisis de Factibilidad                      | 69     |
| 12. Plan de Relaciones Públicas e Institucionales | 71     |
| 13. Objetivos de Intervención                     | 72     |
| 14. Tácticas                                      | 74     |
| 15. Cronograma de Actividades                     | 117    |
| 16. Presupuesto                                   | 119    |
| 17. Cash Flow                                     | 127    |
| 18. Evaluación Global del Plan                    | 130    |
| 19. Plan de Contingencia                          | 133    |
| 20. Conclusión                                    | 136    |
| 21. Bibliografía                                  | 138    |
| 22. Anexo   | 141    |

# 1. INTRODUCCIÓN

---



La gestión de la imagen de la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa es el eje central del presente trabajo de graduación, con el fin de lograr efectos satisfactorios se llevó a cabo un análisis de la situación actual de la fiesta para luego proceder a la aplicación de un Plan de Relaciones Públicas e Institucionales.

La Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa es realizada por el Club Sportivo y Biblioteca Dr. Lautaro Roncedo; una organización sin fines de lucro, situada en la localidad de Alcira Gigena, al sur de la Provincia de Córdoba; con el fin de brindarle a sus socios, simpatizantes y comunidad en general los servicios de manera eficiente. Entre las actividades que lleva a cabo, se encuentra la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa que se realiza cada año en el mes de Julio. Actualmente se encuentra en su primera etapa de expansión a nivel nacional, ya que va por su edición número ocho, lo cual surge una necesidad de comunicar y gestionar su imagen a sus públicos.

El presente trabajo comprende dos partes: la primera parte de diagnóstico en la que se indaga y analiza la situación actual de la fiesta en cuanto a la imagen y una segunda parte de planificación en donde se elabora un plan de Relaciones Públicas e Institucionales para la gestión de la imagen de la fiesta.

Un plan de Relaciones Públicas e Institucionales es vital en este tipo de organizaciones, porque a través de la comunicación como instrumento de gestión al servicio de la misión de toda la organización se conseguirá crear una imagen positiva para los públicos de interés, estando inmersos en un sector con peculiaridades que determinan la precepción social que se tiene de este tipo de organizaciones. Una planificación coherente y ordenada, que tenga en cuenta el conocimiento de la institución, los públicos de la comunidad y los medios de comunicación para hacerla conocer, alcanzará su fin fundamental, el afianzamiento y consolidación de la imagen, crear un ambiente favorable e intensificación de las comunicaciones. El rendimiento en el largo plazo de cualquier institución está condicionado por su imagen desde el punto de vista de los clientes, los proveedores, la competencia, los accionistas, los inversores, las comunidades y los gobiernos. Es por eso que la gestión de la imagen corporativa constituye un tema central en las estrategias y los presupuestos de las entidades modernas.

## 2. TEMA

---

Gestión de la Imagen de la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa en la localidad de Alcira Gigena.



### 3. JUSTIFICACIÓN

---



Como se mencionó anteriormente, la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa se encuentra en su primera etapa de expansión a nivel nacional, interactuando continuamente con delegaciones de otras fiestas, organizaciones locales y regionales; productores agropecuarios; contratistas; a lo largo y ancho de la República Argentina. Este contacto permanente debe ser exitoso de modo que se debe realizar una comunicación eficiente, siendo éste el medio más específico para intentar controlar la imagen. Se debe lograr una práctica comunicativa correcta, para que los efectos producidos puedan resultar satisfactorios en términos de imagen, siendo éste el medio para lograr el éxito y una consecuencia del mismo.

Hoy las organizaciones civiles sin fines de lucro ocupan un lugar muy importante en la sociedad, posibilitan, a través del esfuerzo de una comunidad o un grupo de personas que se unió para lograr objetivos, preservar espacios culturales significativos para un colectivo, incentivar la oferta local, movilizar la producción y promover los esfuerzos de las generaciones. La fiesta del Maíz y la Cosecha Gruesa es la fiesta del pueblo, donde todos interactúan, ayudan, se movilizan y establecen contactos. El mantener y mejorar la imagen de la misma ayuda a despertar el interés en diferentes públicos, la producción local, el crecimiento de la industria que recientemente se ha instalado, la participación de nuevas organizaciones en la entidad, realzar la Fiesta, generar una opinión pública favorable, evitar situaciones críticas, construir la personalidad y un estilo especial de la misma, lograr destacar la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa con una identidad diferenciadora entre las demás y acumular reputación y prestigio, el factor más importante para la expansión.

Por otro lado, hoy los públicos con los que se relaciona cualquier organización y en especial las organizaciones sin fines de lucro tienen exigencias, no están desinteresados, quieren saber qué se lleva a cabo, cuáles son los intereses y motivos que persigue, por qué actúa como actúa, en qué se emplean los fondos y sobre todo cuál es su razón de ser. Especialmente un club en donde los socios aportan dinero (cuotas) y reciben donaciones para que se lleven adelante las actividades en la entidad; y más allá de los montos, lo importante es ser transparentes y para lograr esto hay que comunicar, porque cuando hay una comunicación es más fácil cumplir los objetivos, formar nuevas alianzas, mantener

informado al público de interés, obtener nuevos fondos; y sobre todo es vital para el crecimiento y fortalecimiento de la institución.

La Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa es un evento que lleva a cabo el Club Roncedo, con el fin de homenajear al productor del maíz y de las demás cosechas gruesas. La recaudación de fondos, a través de un bono contribución, posibilita la realización de las demás actividades que se desempeñan en el club. Comunicar lo que se hace y cómo se hace (con los fondos) a quienes forman parte de la entidad y a la comunidad en general es de suma importancia.

Hoy a través de una Gestión de Relaciones Públicas e Institucionales se da a conocer información y se crean imágenes, es decir, se divulga información y se atiende a las necesidades comunicativas de sus grupos de referencia, se transmiten contenidos como la identidad o las metas de la organización. Claro está que los hechos y palabras deben ser congruentes para que la imagen que se forme en la mente de los receptores sea favorable.

El entorno va cambiando continuamente, de manera que todas las organizaciones deben ir adaptándose a las necesidades y las exigencias que este demanda. Es de suma importancia trabajar sobre los mensajes que emite una organización, ya sean intencionales o no, porque son los públicos los sujetos creadores, es decir; la imagen de una organización es el resultado de la interpretación que los públicos hacen con la información o desinformación de la misma. El conocimiento de una organización es un conocimiento espontáneo, fruto de experimentar la presencia de la organización como una persona u objeto más dentro del devenir cotidiano de la vida de un individuo, por lo tanto se enmarcaría dentro del conocimiento diario o de sentido común de la vida cotidiana. (Capriotti, 2009). Por tal motivo, el Club Roncedo cuando transmite la Fiesta del Maíz y la Cosecha Gruesa debe tener en cuenta también aquel accionar diario y no intencional que comunica, haciendo de eso un todo coherente que concuerde con la imagen intencional, es decir, aquella que transmite a través de acciones específicas queriendo lograr un cometido determinado.

## 4.OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

---



---

## OBJETIVO GENERAL

Evaluar la Imagen Pública de la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✎ Analizar las relaciones que la Fiesta Nacional del Maíz mantiene con sus públicos de interés.
- ✎ Conocer cómo es valorada, cuáles son sus rasgos diferenciadores y qué opiniones y juicios genera la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa.
- ✎ Analizar el tratamiento informativo de los medios de comunicación de la zona.

## 5. MARCO INSTITUCIONAL

---



## **5.1 Club Roncedo, Sede de la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa. Alcira Gigena.**

El Club Sportivo y Biblioteca Dr. Lautaro Roncedo, ente organizador de la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa, es una Asociación Sin Fines de Lucro fundada en el año 1926, por un profesional, amigo y benefactor, quién le dio el nombre que lleva; en la localidad de Alcira Gigena, ubicada a 45 Km. al norte de la ciudad de Río Cuarto, por la ruta nacional Nº 36, que une dicha localidad con la capital provincial.

La idea de fundar un club deportivo nació de un grupo de hombres entusiastas y emprendedores en una de sus habituales reuniones en un almacén de ramos generales, por ese entonces propiedad del Sr. Abatáneo. Se decidió instaurar el nombre del Dr. Lautaro Roncedo en honor a un médico gaucho que prestó gran servicio a la incipiente comunidad de Alcira Gigena.

Un año después de la fundación de la institución se emiten las acciones para la adquisición de un terreno que más tarde serviría como campo de deportes y principal sede del Club. Tras varios años de crecimiento, en el que el club se transformó en referencia obligada en la vida social alcirense, se consigue finalmente, el 21 de julio de 1950 la personería jurídica por decreto 12.916.

Ya entrada la década del 50, se logra escriturar el terreno que había sido adquirido anteriormente. Así, con ese trámite ya consumado, el club logra plasmar varias inquietudes de su gente en otros ámbitos; como la organización del primer gran premio automovilístico de Alcira Gigena el 26 de noviembre de 1954, en la categoría "Ford T Carretera".

Meses después se inaugura la primera gran obra de nuestra institución que aún perdura: el natatorio, cuya fecha oficial de apertura fue el 12 de enero de 1955. Hoy en día el natatorio es concurrido en temporada estival por toda la familia roncedista, además de ser la sede principal de las escuelas de verano, cuyas clases se dictan en los meses de enero y febrero de cada año.

La institución toma los colores celeste y blanco, los cuales identificarían a la entidad.



Isologotipo de la Institución.

| CLUB SPORTIVO DR. LAUTARO RONCEDO  |
|--|
| <b>DIRECCIÓN:</b> Mitre y 25 de Mayo.  |
| <b>LOCALIDAD:</b> Alcira Gigena, Córdoba. Argentina  |
| <b>TELÉFONO:</b> (0358) 4960238  |
| <b>WEB:</b> <a href="http://www.clubroncedo.com.ar">www.clubroncedo.com.ar</a>   |
| <b>BLOG:</b> <a href="http://roncedoal instante.blogspot.com/">http://roncedoal instante.blogspot.com/</a>   |
| <b>FACEBOOK:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Lautaro Roncedo: <a href="http://www.facebook.com/profile.php?id=100001073134695&amp;v=info">http://www.facebook.com/profile.php?id=100001073134695&amp;v=info</a></li><li>• Grupo de la Fiesta del Maíz: <a href="http://www.facebook.com/group.php?gid=137415668470">http://www.facebook.com/group.php?gid=137415668470</a></li><li>• Biblioteca Lautaro Roncedo: <a href="http://www.facebook.com/bibliotecaclubroncedo">http://www.facebook.com/bibliotecaclubroncedo</a></li></ul> |

Actualmente el Club cuenta con la participación en deportes como:

🏆 *Fútbol en la Liga Regional de Fútbol de Río Cuarto:* con su primer título en primera división en el año 1988, luego se consagra campeón nuevamente en el año 1993 y también campeón Provincial del Interior de la Federación Cordobesa. Entre otros títulos tales como el de Campeón y Subcampeón.

🏆 *Voley femenino:* sus comienzos se remontan al año 1999 con la participación en la Asociación Serrana Sur. Las categorías son: infantiles, juveniles y primera división. Se destacó en los siguientes eventos:

- Año 2000: Campeón Liga del Sur, categoría sub 16
- Año 2001: Campeón categoría sub 13 y subcampeón categoría sub 16



- Año 2002: Clasificación de la categoría sub 18 y participación en un torneo interprovincial.
- Año 2003: sub-campeón categoría sub 13.

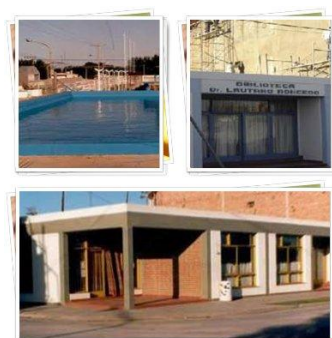
*Hockey*: comenzó hace 10 años, con más de 70 niños y jóvenes en tres categorías.

*Karting y Motocross*

*Patín*

### Espacios Físicos

- Cancha de Fútbol
- Cancha de Voley
- Cancha de Tenis
- Cancha de Bochas
- Pileta (Escuela de Verano)
- Salón de Fiesta
- Sanck
- Bar



### COMISIÓN DIRECTIVA AÑO 2010-2011

Presidente: Daniel Ghiglione

Vice-Presidente: Marta Alicia Gauna.

Secretario: Hernán Delfino

Pro-Secretario: Alicia Romanini

Tesorero: Luis Fontana.

Pro-Tesorero:

- Rosana Tana
- Víctor Sirolesi
- Norma Graso

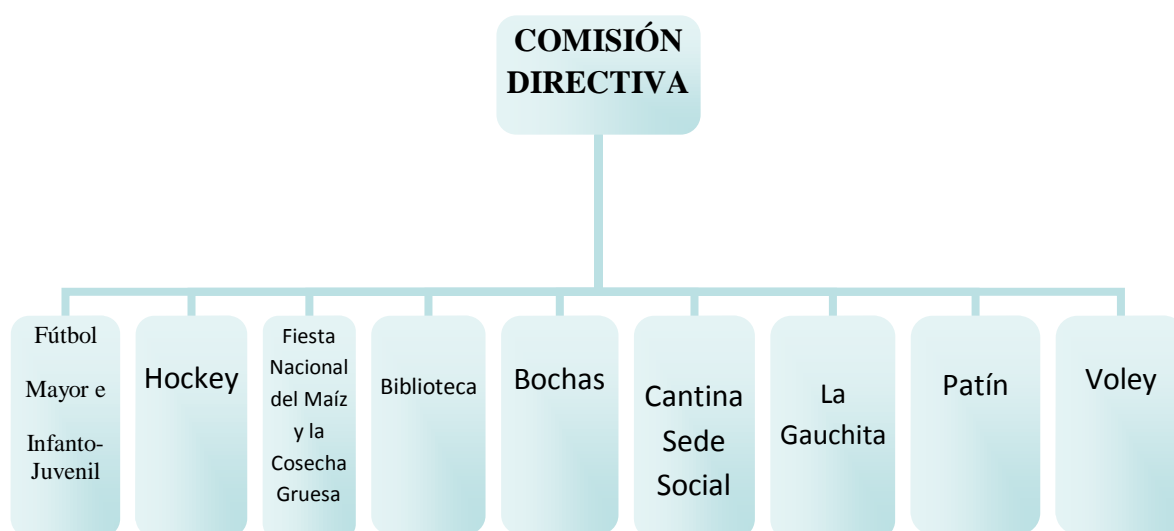
### Vocales:

- Emiliano Foreste
- Elba Buosi
- Federico Bigolín

Tribunal de Cuentas: Alicia Lovera

## COMISIÓN DIRECTIVA Y SUB-COMISIONES

Hoy el Club posee una estructura horizontal, con una Comisión directiva y sub-comisiones.



### 5.2 Breve reseña histórica de las Fiestas del Maíz

Según cuenta la revista institucional emitida por el club (2004), en el año 1958, el club dio un vuelco importantísimo en el ámbito social y cultural. De la imaginación de directivos y jóvenes, surge la programación de la fiesta en función del cultivo más importante de la zona: el maíz; además de agasajar a hombres y mujeres del campo. Se realizaba la elección de jovencitas de las distintas colonias para elegir la reina. El 30 de Agosto del mismo año, en el salón del desaparecido Cine Teatro Plaza, se consagra la Reina Zonal del Maíz, Vilma Giovanini.

Ya en 1959 un conjunto de jóvenes respaldados por los directivos insertan a pleno la organización de una nueva fiesta; pero con carácter Provincial. Realizados todos los trámites correspondientes ante el Gobierno de Córdoba y aceptada la documentación, se pone en marcha la primera Fiesta Provincial del Maíz; Clide Daniele fue quién tuvo el honor de ser la primera Reina Provincial. De este modo, Roncedo pertenece a las grandes fiestas provinciales y las delegaciones del Club viajan a diferentes lugares, como así también muchas colonias como Laguna Clara, Las Cinco Esquinas, La Victoria, El Espinillal, Río Seco, La Ramonita y La Escondida, participan de la fiesta Provincial del Maíz.

En ese entonces y durante muchos años las fiestas se llevaban a cabo en el espacio de la cancha de fútbol debido a que se realizaba en el mes de Diciembre, y el calor acompañaba las noches de festejo. A partir de 1978, el club cuenta con infraestructura para realizarla en un lugar cerrado.

Llegando el 2003, con un marco inmenso de público, la presentación en el campo de deportes de un imponente palco escenario, con unos espectáculos de primer nivel como, Cacho Garay y los Auténticos Decadentes y el acompañamiento de su reina, la Srta. Carina Ariz, se le dio fin a la última Fiesta Provincial para dar paso a la exclamación de la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa; denominación otorgada por la incorporación a otros tipos de cultivos muy valiosos en la zona. La gestión de la nacionalización de la fiesta fue realizada por quién fue Reina Provincial y actual Intendente de la Localidad de Alcira Gigena, la Sra. María Susana Chiófalo.

Esa noche fue de muchas alegrías y emociones para quienes pertenecen, colaboran y ayudan a la institución. Cerró esta proclamación un esplendido estallido de fuegos de artificios, que llenó de gozo a la multitud.



Isotipo de la Fiesta. Siempre se mantiene igual, a veces se imprimen en las tonalidades de los colores institucionales, celestes o azules.

Actualmente las Fiesta va por su Octava Edición con mucho éxito, asistiendo a Fiestas Nacionales y Provinciales como:

- Fiesta Nacional del Sorgo y la Cosecha Gruesa. (Freyre, Córdoba)
- Fiesta Nacional de la Alfalfa (San Basilio, Córdoba)
- Fiesta Nacional de la Siembra Directa (Monte Buey, Córdoba)
- Fiesta Nacional del Producto Lácteo (Arroyo Cabral, Córdoba)
- Fiesta Nacional del Agricultor (Sampacho, Córdoba)
- Fiesta Nacional del Oro Blanco (Canals, Córdoba)
- Fiesta Nacional del Maní (Hernando, Córdoba)
- Fiesta Nacional del Tambo (James Kraic, Córdoba)
- Fiesta Nacional del Fiestas Julias (Alicia, Córdoba)
- Fiesta Nacional de Reinas Nacionales (Carlos Pellegrini, Santa Fe)
- Fiesta Nacional de la Soja (Arequito, Santa Fe)
- Fiesta Nacional de los Productores de Miel (San Jorge, Santa Fe)
- Fiesta Nacional del Zapallo (Seres, Santa Fe)
- Fiesta Nacional del Maíz (Chacabuco, Bs. As.)
- Fiesta Nacional del Olivo (Cruz del Eje, Córdoba)
- Fiesta Nacional del la Familia Piamontesa (Luque, Córdoba)
- Fiesta Nacional del Oro Dulce (Casilda, Santa Fe)
- Fiesta Nacional de la Ordeñadora (El Trébol, Santa Fe)
- Fiesta Nacional de la Frutilla (Coronda, Santa Fe)
- Fiesta Nacional de la Leche (Totoras, Santa Fe)
- Fiesta Nacional de la Vagnacauda (Calchín Oeste, Córdoba)
- Fiesta Nacional de la Olimpiada Cultural (Magiolo, Santa Fe)
- Fiesta Nacional del Sol y la Amistad (Coronel Arnold, Santa Fe)
- Fiesta Nacional de la Agricultura (Esperanza, Santa Fe)
- Fiesta Nacional del Contratista Rural (Alcira Gigena, Córdoba)
- Fiesta Provincial de la Pampa Húmeda (Godeken, Santa Fe)
- Fiesta Provincial de Exposiciones (Bigand, Santa Fe)

Fuente: Revista Institucional, 2004

## 6. ANÁLISIS DEL SECTOR

---



## 6.1 La importancia del Tercer Sector en la actualidad

Las organizaciones del Tercer Sector son instituciones privadas que desarrollan sus tareas gracias al involucramiento de personas interesadas por la cuestión pública, nacen de la comunidad misma para dar soluciones específicas. En la actualidad, no existe prácticamente ningún área de interés de la sociedad que no se encuentre abordada por alguna organización del Tercer Sector. Este tipo de instituciones surgen de la misma sociedad civil al detectar demandas insatisfechas y se organizan para reducir la brecha existente entre la realidad y lo deseado. Entre las áreas de acción se encuentran: ciencia y tecnología, cultura, *deportes y recreación*, economía, educación, justicia, vivienda, medio ambiente, salud, educación, derechos humanos, trabajo, infraestructura y servicios públicos, entre otras. Este tercer sector es muy heterogéneo y presenta rasgos muy distintivos según su propia dinámica. Está compuesto por: asociaciones civiles, fundaciones, mutuales, cooperativas, clubes de barrio, sociedades de fomento, cámaras empresariales, colegios profesionales, comedores barriales y organizaciones religiosas, entre otras.

Las Organizaciones No Gubernamentales (ONG) han proliferado considerablemente en los últimos años, ya que contribuyen a la solución de problemas globales. Desde su aparición, las ONG han avanzado en asumir mayores parcelas de intervención en diferentes bienes públicos globales para sectores cada vez más amplios de población. Si bien en un principio basaban su trabajo en la caridad y el asistencialismo, con el paso de los años han evolucionado hacia su intervención sobre problemas emergentes, adoptando fórmulas de gestión más complejas junto con organizaciones multilaterales, instituciones públicas y Estados.

El llamado Tercer Sector se ha visto enriquecido, tanto a nivel organizativo nacional e internacional, incrementando su número y los recursos canalizados desde fuentes privadas y públicas. Este tipo de organizaciones existen para generar un cambio en los individuos y en la sociedad, por lo tanto se deben cuidar y priorizar al máximo los elementos de comunicación, convirtiéndose en un objetivo estratégico fundamental. Es necesario que la organización proyecte a sus públicos una imagen nítida, positiva y que éstos a su vez la perciban de igual modo. (Mercado, 2000) “Las organizaciones sin fines de

lucro mantienen muchas más relaciones vitalmente importantes para ella que una empresa comercial.” “(...) tiene un sinnúmero de grupos de interesados, cuya relación debe cultivar en forma individual” (Kotler, 2001: 137)

Hoy se puede ver como surgen numerosas organizaciones y movimientos sociales en torno a temáticas tan diversas como los derechos humanos, la cuestión social, el medio ambiente, las discapacidades, el desarrollo local, deportes y tantas otras realidades. Esta lista nos habla de la riqueza que vive en el conjunto de la sociedad civil, de un período de transformaciones y de una nueva concepción acerca de la resolución de las distintas problemáticas; porque las organizaciones de la sociedad civil se han transformado en parte de la resolución de las mismas, autónomamente o en articulación con el Estado u otros actores. La comunicación es una herramienta importante en el desarrollo de estas organizaciones, en donde su misión se gestiona desde un desarrollo sustentable. (Torti, 2006).

## **6.2 Independencia y compromiso público: un difícil equilibrio**

En los últimos años, a medida que las ONG se han instaurado en nuestras sociedades, se ha producido una tendencia cuando menos contradictoria, especialmente entre las más grandes. Las ONG dependen cada vez más de recursos procedentes de las administraciones públicas, al tiempo que el Estado favorece a aquéllas de mayor volumen y que, por esta misma condición, más recursos acumulan. Esto genera una polarización, en la medida en que se consolida un reducido grupo de ONG muy poderosas, en recursos económicos, programas, instituciones con las que trabajan, personal y recursos técnicos especializados. Frente a éstas se sitúan la mayoría de organizaciones, extraordinariamente débiles, que actúan con muchas estrecheces financieras, interviniendo en un número cada vez más limitado de programas, con personal en condiciones muy precarias y carentes de los adecuados recursos técnicos.

## **6.3 Las fiestas...**

Actualmente, a lo largo de toda la República Argentina, distintas entidades y municipios, organizan Fiestas Nacionales que convocan numerosa cantidad de gente y desarrollan diferentes eventos de acuerdo a sus respectivas costumbres. En algunos casos

son semanas y días festivos, en otros, un fin de semana, con espectáculos humorísticos, musicales, shows tradicionales, desfiles en carrozas, exposiciones (agrícolas, industrial, comercial, rural, artesanal y de servicios), y principalmente la elección de una Reina Nacional.

Cada una de ellas se caracteriza por algún atributo en particular, por lo general, el nombre que llevan las fiestas es lo que caracteriza la producción de la zona en que se desarrolla, por ejemplo la Fiesta Nacional de la Vendimia, en Mendoza, por su gran producción de vinos y uno de los más ricos de la República Argentina. Estos eventos llevan años desarrollándose, muchos de los cuales comenzaron siendo a nivel regional y provincial hasta lograr la nacionalización de la misma; como es el caso de la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa en el año 2003, después de 30 fiestas provinciales.

Hoy por hoy se llevan a cabo más de 2000 fiestas (nacionales, provinciales y regionales), ferias y exposiciones en todo el país, homenajeando al hombre de campo, a los productores, a los diferentes productos de la tierra, como lo son el maíz, trigo, sorgo, maní, durazno, frutilla, olivo, soja, alfalfa, entre otros. Cada uno de ellos cuenta con una historia particular; bailes, desfiles y culturas populares que lo identifican, tratando de transmitirlo en cada provincia y a cada fiesta a la que se hacen presente.

Cada celebración está centrada en un cultivo, una fruta, una costumbre, una persona, un instrumento musical, un deporte, un producto regional u otra cosa. Incluyen exposiciones, competencias, degustaciones o ventas; y, en la mayoría, se elige a una reina.

Distribuidas en los 12 meses del año y en casi todas las provincias argentinas, en el calendario de nuestro país se pueden encontrar más de 130 fiestas nacionales, cada una relacionada a un cultivo, una fruta, una costumbre, una persona, un instrumento musical, un deporte, un producto regional, entre otras cosas.

Aunque, en realidad, la mayoría se desarrolla durante los fines de semana y se extienden por más de un día, la cantidad existente permite hacer el cálculo de que, en líneas generales, hay una fiesta cada dos días en la Argentina.



## 6.4 ¿Quiénes las organizan?

Cada una de estas fiestas está organizada por un Club (organización sin fines de lucro) o un municipio. Cada fiesta tiene un costo (tarjeta, entrada o bono contribución), lo que contribuye a recaudar fondos para llevar adelante diversas actividades durante el año. Además, reciben sponsors, colaboraciones, auspiciantes y cuentan con la presencia de autoridades nacionales, provinciales, comunales, comercios, industrias e instituciones. También reciben subvenciones por parte del gobierno Provincial (de dónde se lleva a cabo la fiesta) y Nacional y donaciones de particulares, lo cual contribuye a mejorar instalaciones, refaccionar espacios, aplicar mejores tecnologías y lograr avances que favorecen el desarrollo y accionar de cada fiesta.

## 6.5 Características

Cada fiesta plantea el encuentro de personas en un club, predio, camping, playa, plaza u otros sitios; y cada una exhibe un poder de convocatoria diferente. De acuerdo al tema convocante, hay exposiciones, competencias, degustaciones o ventas, y en la mayoría de los casos, la elección de una reina.

Para comentar sólo algunas, en La Rioja se desarrolla la Fiesta Nacional de la Chaya, la cual se celebra cantando vidalas y bebiendo aloja espumante. Los chayeros recorren las calles y le ponen término a la fiesta, arrojándose almidón y danzando bailes populares.

Otra fiesta con características particulares es la Fiesta Nacional de la Isla y del Habitante Isleño. Se trata de una ceremonia de encendido del fuego de los isleños argentinos en la Isla Martín García, que incluye el traslado de antorchas a cargo de atletas y un desfile cívico militar a orillas del río Paraná, con la participación de centros tradicionalistas, colectividades y escuelas isleñas. Tiene sede todos los años en Belén de Escobar, Buenos Aires.

Estas fiestas permiten que las colectividades muestren sus costumbres y tradiciones. En algunas hay desfiles cívicos, bailes y espectáculos de distinto tipo. En otras importantes exposiciones acompañadas de variados espectáculos y desfiles de carruajes.

## 7. MARCO CONCEPTUAL

---



## 7.1 La imagen corporativa y su valor estratégico.

La comunicación es una necesidad para toda organización en nuestros días, que debe ir cambiando y evolucionando a medida que el entorno en que vivimos lo exige. Este estado va mutando, nunca permanece quieto, y por tal motivo resulta eficiente una gestión de comunicación. “Cada organización debe desarrollar su propia cultura comunicacional acorde a sus recursos humanos y necesidades. (...) la comunicación es un hecho social y como tal adquiere las dimensiones complejas de nuestros entramados de relaciones humanas (...)” (Torti, 2006: 22)

Las organizaciones sin fines de lucro necesitan medir su desempeño y comunicarse continuamente con sus públicos para poder así saber los niveles de satisfacción con respecto a los servicios prestados. Así es como toda entidad interactúa con sus públicos, tanto internos como externos, Sánchez Guzmán definido público como “el conjunto de miembros de un grupo social que, sin estar necesariamente unidos físicamente, reaccionan ante un estímulo común, o bien se encuentran unidos mediante vínculos mentales por un interés común definido hacia determinados temas o aspectos de la vida cotidiana” (cit. en Capriotti, 1992: 35).

La realidad nos muestra que, el individuo, en su vida cotidiana, se encuentra ante un cúmulo innumerable de informaciones provenientes de diversos productos, personas u organizaciones. Por tal motivo, basándose en las experiencias pasadas (personales o sociales), el individuo realiza una actividad simplificadora y significativa, entre lo nuevo y lo ya adquirido, otorgándole a las organizaciones o personas un conjunto de atributos, rasgos o características, por medio de los cuales se los identifican y distinguen de los demás. Estos esquemas simplificadores (de cosas o personas) se incorporan a la memoria de la persona y son recuperados en ciertos momentos que los individuos los necesitan, para identificar, reconocer y diferenciar tales objetos o individuos con respecto a otros. Asimismo, nuestro conocimiento del mundo cotidiano se organiza sobre la base de un gran número de esas estructuras mentales, relativas a personas, cosas, objetos o situaciones.

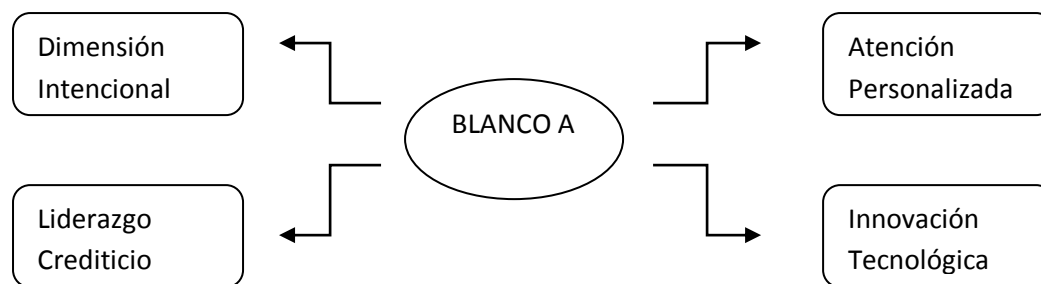
La integración de todos los elementos comunicantes de una organización se ha vuelto sumamente importante para la creación de una estrategia unificada, integral y armónica.

Esta unificación de componentes dispersos conlleva beneficios tangibles; uno de ellos es la eliminación de la confusión que se puede crear en los mensajes que intenta comunicar la organización. Las ineficiencias y duplicidades que la comunicación corporativa armónica evita, se manifiestan a la hora de reducir los costos. Las acciones de comunicación aisladas y no vinculadas a un plan de conjunto pueden tener efecto nulo o sólo producir efectos adversos. La coherencia entre el discurso y la implantación de acciones concretas supone la pertinencia de las informaciones emitidas con respecto a la realidad, la elección apropiada de medios y destinatarios, y la posibilidad de retroalimentación para que la comunicación no sea sólo información unilateral. La comunicación es vital para sobrevivir, lograr objetivos, hacerse conocer, formar coaliciones productivas, mantener al público informado, obtener fondos y para el desarrollo y fortalecimiento.

“La imagen (...) es la representación mental, en el imaginario colectivo, de un conjunto de atributos y valores que funcionan como un estereotipo y determinan la conducta y opiniones de esta colectividad.” (Costa, 2009: 53). La Imagen es lo que nos queda en la experiencia emocional colectiva cuando todo ha sido utilizado, visto, consumido, olvidado en la marea del trajín diario, pero a su vez, también es la fuerza misma que impulsa este ciclo que se renueva constantemente y que requiere el autodescubrimiento de la propia singularidad, con coherencia e ideas innovadoras. La organización emite inputs en su relación ordinaria con sus públicos, estas emisiones se van construyendo en la mente de cada uno de ellos, de modo que no es la empresa quién la funda. La imagen debe individualizar, personalizar la institución y fomentar en el espíritu público ideas e ideales que vayan siempre asociados con el anunciante, tiene que poder ofrecerle al público, antes que nada, cosas intangibles que ningún dinero del mundo; nobleza, honradez, integridad, trato justo, fidelidad a la palabra, el ideal de servicio; todo estos factores juntos son las institución (Mercado, 2002)

Como Capriotti (2009), junto a otro autores, describe en su libro, la imagen corporativa de una organización es una estructura mental cognitiva, que se va formando por sucesivas experiencias, ya sean directas o indirectas, de las personas con la organización. Se podría decir entonces, que se conforma por un conjunto de atributos que la identificarían como sujeto social y la distinguirían de las demás entidades. Es decir, los individuos describimos a las organizaciones por medio de un conjunto de atributos o

características, esta estructura o esquema mental se configura en la mente de los públicos como una gestalt (Villafañe, 1993), por medio de un proceso acumulativo y evaluativo de información, el cual, es *fragmentario* porque se forma por un conjunto diverso de informaciones que llegan a los públicos, las cuales son interpretadas, contrastadas y agrupadas con las percibidas anteriormente y es *discontinuo* porque la información se recibe en diversas circunstancias (situación de la percepción, diversos espacios, sitio de la percepción y diversos tiempos) (2009: 106)



FUENTE: Capriotti, 2009.

Esta red o estructura de atributos significativos es un conjunto de creencias sobre una organización. Al hablar de creencias, intentamos reafirmar la idea de que esa estructura mental que conforma la Imagen Corporativa no está compuesta necesariamente de conocimientos reales, objetivos o comprobados, sino que está formada por un conjunto de informaciones que el individuo cree que son correctas, y evaluará a la organización (y posiblemente actuará) en función de ellas. Esa estructura mental es la que el individuo considera como “la organización real”, por lo menos para él. A su vez, cada uno de los atributos estaría formado por un conjunto de evidencias (tangibles o comprobables de forma material) y de suposiciones (intangibles o no comprobables materialmente). Así, por ejemplo, el atributo “atención personalizada” en una organización podría estar compuesto por evidencias tales como: cantidad de personal en las oficinas, trato, tiempo de espera y resolución de problemas.

La Imagen Corporativa (como estructura mental cognitiva) también estaría en íntima vinculación con la imagen corporativa de las demás organizaciones de su sector y de los sectores próximos o relacionados.

De esta manera, “...una organización es identificada por el individuo como perteneciente o vinculada a una categoría o sector de actividad, y con una determinada forma de manifestarse, por medio de una serie de características o atributos significativos que la identifican.” (Capriotti, 2009: 107)

La propiedad más importante de la Imagen es su naturaleza intangible y por lo tanto, el control sobre ella es limitado porque nace en la mente de los públicos y se va construyendo gracias a una multiplicidad de actos que esa organización emite. Lo intangible, aquello invisible aunque no ajeno al alcance de los sentidos, se pone de manifiesto y constituye un elemento esencial de desarrollo para nuestra actividad. Sabemos que para comunicar eficazmente es necesario que un mensaje sea interpretado por el receptor de la forma prevista por quien emite. En esta asignación de significado se involucra la percepción que organiza y da significado a las sensaciones frente a determinado estímulo. Esta “suma de experiencias que alguien tiene de una institución” (Villafañe, 1993: 38) se forma por 3 dimensiones:

- La Autoimagen
- La Imagen Intencional
- La Imagen Pública

La imagen pública, según Villafañe (1998), es la percepción que el entorno tiene de la organización. El entorno tiene dimensiones muy variables dependiendo del tipo de organización, por lo tanto para poder evaluar la Imagen Pública se exigirá el análisis de:

- El entorno
- Los medios de comunicación

En cuanto al entorno, su objeto es comprobar la proyección de la imagen de la organización en el mismo, para lo cual se hace necesario realizar dimensiones, entre ellas:

*La Dimensión Cognitiva:* hace referencia a cómo es percibida la empresa, cuál es la posición dentro del sector, entre otras que no son pertinentes para el análisis de dicho trabajo. Aquí vamos a definir *posición* como la condición social en la que se encuentra cada persona, respecto de las restantes, adaptándolo a la condición social de cada fiesta respecto a las restantes, es decir, el lugar que ocupa en la mente del público objetivo.

*La Dimensión Proyectiva:* es la imagen inestructurada que proyecta la empresa con el objetivo de provocar, espontáneamente, juicios, actitudes y opiniones sobre la empresa.

*La Dimensión Estructural:* referente a la valoración que merece la empresa en cuanto a su gestión, competencia e innovación.

*La Dimensión Cultural:* son los rasgos diferenciadores respecto a la competencia, sus valores y presunciones. Los diferenciadores son los distintos elementos de la imagen que pueden alterar la demanda de productos o servicios de manera positiva o negativa. Dicho de otra manera, son los factores que hacen que un consumidor elija determinado producto o servicio y no la competencia. En este nivel, el producto o servicio debe brindar al consumidor beneficios adicionales a los atributos básicos. El riesgo de imagen se encuentra en los valores emocionales que intenta transmitir un determinado producto. A medida que aumenta el vínculo emocional entre la empresa y el consumidor, se reduce el riesgo de imagen. La fortaleza de dicho vínculo depende en gran medida del compromiso de la organización por cumplir y atenerse a los valores que dice tener.

Por su parte Capriotti (1992) plantea la Imagen-Actitud, que es la imagen estrechamente vinculada a las actitudes que los individuos tienen hacia una cosa, persona u organización. Como Villafañe (1998) plantea la dimensión proyectiva, esto permite analizar más claramente la actitud, siendo esta “una tendencia o predisposición, adquirida y relativamente duradera, a evaluar de un modo determinado a una persona, suceso o situación y actuar en consecuencia con dicha evaluación” (Capriotti, 1992: 25)

Los elementos que componen la imagen-actitud son tres, de los cuales siempre hay una íntima relación entre ellos:

*Componente cognitivo:* implica como se percibe una cosa, persona u organización; es decir los pensamientos, ideas y creencias que tenemos de ellas. Se denomina el componente reflexivo de la actitud.

*Componente emocional:* abarca los sentimientos que provoca una cosa, persona u organización al ser percibidas, tales como el rechazo, odio, simpatía, entre otros. Es el componente irracional de la actitud.

*Componente conductual:* se refiere a la predisposición a actuar de una determinada manera ante una cosa, persona u organización; lo importante aquí es la predisposición, no la actuación.

Las características más importantes de la imagen-actitud son:

- Tienen una dirección: siempre hay una actitud en contra y otra a favor
- Tienen una intensidad: en contra o a favor, más fuertes o más débiles
- No son observables directamente
- Tienen una cierta duración
- Son adquiridas y están sujetas a influencias exteriores

“Así, la Imagen Corporativa de una organización condiciona la realización de una valoración, de un juicio sobre la entidad. De esta manera, los diferentes atributos de la imagen de una organización pueden ser considerados como positivos o negativos, como buenos o malos, a partir de la creencia del individuo de que posee suficiente información para poder calificarlos de esa manera. En función de dicha valoración, el individuo probablemente actuará, con lo cual la Imagen Corporativa existente en la memoria jugará un papel determinante como motivador de la conducta de los públicos”. (Capriotti, 2009: 116)

Analizar el tratamiento informativo que los medios hacen de una organización es procesar y evaluar la información que éstos suministran sobre la empresa y así inferir el perfil de la Imagen que los medios proyectan de la misma. En el presente trabajo se analizarán 3 variables de análisis:

- La *visibilidad*: indica el grado de presencia mediática de la organización.
- El *tratamiento informativo*: la cuantificación que los medios hacen de la organización.
- El *índice temático*: son los temas y problemas de actualidad puestos en evidencia por los medios, que tengan relación con la actividad de la organización y su competencia.

La realidad es siempre interpretada por las personas, ya sean medios de comunicación, grupos de presión, líderes, como también nuestros grupos de interés; por lo cual damos a



cada objeto o acontecimiento un significado específico. Esta interpretación se realiza en base a la cultura de la sociedad y las experiencias previas del individuo con los objetos.

## **7.2 La comunicación como un medio para la gestión eficiente de la Imagen en las organizaciones del tercer sector.**

El centro nuclear de las relaciones en nuestra sociedad es cada vez más las organizaciones sociales, cuyas acciones e interacciones inciden de modo determinante y tienen un valioso impacto comunitario. Muy pocas organizaciones han entendido que la comunicación es trascendente para lograr cumplir sus objetivos, llegar a sus destinatarios, mantenerlos informados y motivados, para hacerse conocer, para formar alianzas, conocer las demandas y necesidades que se espera satisfacer, obtener fondos y principalmente para el crecimiento y fortalecimiento institucional.

En el mundo en el que vivimos, los que no se adaptan desaparecen y el público quiere saber, quiere estar informado acerca de cómo actúa la organización, cuáles son sus objetivos, los fondos que emplea y la razón de ser de la misma, es por eso que "(...) hoy, no comunicar significa perder valiosas oportunidades de potenciar las causas que nos movilizan" (Torti, 2006: 25) Sobretudo este tipo de organizaciones sociales que brindan servicios, en dónde éstos implican fuertes vínculos entre personas, lo cuales se generan a través de procesos comunicativos. Por lo tanto se debe plantear una comunicación estratégica, en la cual se defina por un lado, una visión del contexto social (comunidad) y por otro lado, el entorno organizacional (públicos de interés).

Actualmente, varios especialistas están de acuerdo en que las Relaciones Públicas son muy poco utilizadas en el tercer sector pero son sumamente importantes, porque administran la información, atienden a las necesidades informativas de los públicos, se planifica, se transmiten datos correctos, transparentes y visibles; se actúa con anticipación y se piensa a largo plazo. Este tipo de organizaciones resultan altamente vulnerables al entorno, sus principales activos no son tangibles y resulta tan importante lo que se hace, cómo se lo hace y con quién. No solo es fundamental hacer las cosas bien sino que la comunidad lo sepa, esto permite que la gente se adhiera a colaborar y participar más en las actividades de la organización. Como Druker (cit en Tobar, 1987: 99) sostiene este tipo de instituciones son fundamentalmente "agentes de cambio humano".

Los procesos de comunicación eficientes brindan a las organizaciones del tercer sector beneficios tales como: generar confianza, transparencia y credibilidad, generar alianzas si se comunican las acciones de la institución, acercar voluntarios que se adhieren con su fuerza de trabajo, poder cumplir la misión institucional en mayor escala, incentivar a los integrantes y por último colaborar en el proceso de administración de recursos económicos y materiales.

### **7.3 La comunicación interna: factor importante para una comunicación externa exitosa.**

Para poder comunicarse con los públicos con los que se relaciona la organización debe estar claro cuál es la misión institucional, los objetivos que persiguen, una visión en común por la cual todos trabajan en pos de lograrla, conocer el entorno (públicos de interés) y saber la importancia de lo que hacen. Torti (2006) sostiene que las organizaciones deben desarrollar su comunicación teniendo en cuenta dos cosas:

- La capacidad de gestionar y tomar decisiones en entornos inestables.
- La capacidad de poder captar las señales que el entorno nos envía e influyen en nuestra misión comunitaria.

La comunicación interna forma parte de la gestión porque crea unidad en la empresa y es el nexo por el cual la empresa es comunidad, y la imagen corporativa debe ser una síntesis de la realidad de la organización y reflejar fielmente la cultura y los valores que allí se viven. Por lo tanto si no existe una coherencia interna de los valores que se internalizan muy posiblemente la imagen transmitida no sea la mejor.

Por eso se hace indispensable desarrollar una Visión, es decir, una perspectiva de futuro de la organización, el objetivo final de la entidad. Con ella, se señala “a dónde quiere llegar” la organización; una Misión, que es la definición del negocio o actividad de la organización, establece “qué hace” la entidad; y por último los Valores centrales corporativos que representan el “cómo hace” la organización sus negocios. Son los valores y principios profesionales.

Una vez definida la misión, la visión y valores organizacionales, se debe comunicar a toda la organización e internalizar, es decir que cada integrante los hagan suyos y se sienta identificado con cada uno de ellos. Esto permite que todos trabajen en pos el los

objetivos organizacionales, cada uno desde su propia área o comisión. Cuando se trabaja en armonía y bajo objetivos comunes lo que se comunica de la organización para afuera, posiblemente sea lo mismo que el líder de la organización quiere que perciba. Por lo tanto existe una comunicación eficiente y la imagen intencional concuerda con la imagen pública.

Las Relaciones Públicas e Institucionales son muy importantes en el desarrollo de cualquier organización, pero principalmente en las organizaciones sin fines del lucro, que actualmente tienen un auge muy grande en todo el mundo, poseen una participación activa sobre las necesidades de la gente, y cada vez más la comunidad se acerca a ellas a poder acceder a servicios, actividades, ayuda que las empresas u organizaciones del estado no puede suministrarles. Cuando se hace una gestión eficiente de la comunicación, tanto interna como externamente, los resultados en cuestión de imagen son positivos. Entre los beneficios se encuentran: más confianza de la comunidad, adhesiones de nuevos voluntarios, surgimientos de subsidios, participación de la gente, información clara y feedback. Por estas razones y muchas más es que se hace sumamente necesario el análisis de la organización y la aplicación de un plan de Relaciones Públicas e Institucionales.

## 8. DISEÑO METODOLÓGICO

---



## Ficha Técnica

### Etapa 1

|                          |  |
|--------------------------|--|
| <b>DISEÑO</b>            | De campo   |
| <b>TIPO</b>              | Exploratorio   |
| <b>MÉTODOLOGÍA</b>       | Cualitativa  |
| <b>TÉCNICA</b>           | Entrevista en profundidad  |
| <b>INSTUMENTO</b>        | Guía de Pautas   |
| <b>POBLACIÓN</b>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Delegado y ex delegado de la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa.</li> <li>• Actual Presidente del Club.</li> <li>• Productores de Maíz de la Localidad de Alcira.</li> <li>• Ex intendente de la Localidad de Alcira</li> </ul> |
| <b>CRITERIO MUESTRAL</b> | No Probabilística, Por Propósito   |
| <b>MUESTRA</b>           | 7  |

### Etapa 2

|                          |   |
|--------------------------|---|
| <b>DISEÑO</b>            | De campo  |
| <b>TIPO</b>              | Descriptivo   |
| <b>MÉTODOLOGÍA</b>       | Cuantitativo  |
| <b>TÉCNICA</b>           | Encuesta  |
| <b>INSTUMENTO</b>        | Cuestionario  |
| <b>POBLACIÓN</b>         | Delegaciones Nacionales: Representantes de 30 Fiestas Nacionales. |
| <b>CRITERIO MUESTRAL</b> | No Probabilística, por Propósito                                  |
| <b>MUESTRA</b>           | 30  |

|                          |   |
|--------------------------|---|
| <b>DISEÑO</b>            | De campo  |
| <b>TIPO</b>              | Descriptivo   |
| <b>MÉTODOLOGÍA</b>       | Recopilación de datos existentes:<br>secundarios y documentales.  |
| <b>TÉCNICA</b>           | Análisis de Contenido   |
| <b>INSTUMENTO</b>        | Grilla de Análisis  |
| <b>POBLACIÓN</b>         | Diario que abarca toda la región  |
| <b>CRITERIO MUESTRAL</b> | No Probabilístico, por Propósito.   |
| <b>MUESTRA</b>           | <u>Unidad de Análisis:</u> <ul style="list-style-type: none"><li>• Diario El Puntal (Rio Cuarto)</li><li>• Radio Alcira Gigena</li><li>• Canal 5, Alcira Gigena.</li></ul> <u>Alcance:</u> Regional.<br><u>Tiempo:</u> Domingo y lunes desde Enero de 2009 a Enero de 2010. |

El presente es una Investigación de *Campo*, ya que se basa en información obtenida directamente por el investigador desde la propia realidad. Estos datos (primarios) son de primera mano, originales, producto de la investigación en curso sin intermediación de ninguna naturaleza.

La primera parte del presente trabajo versa sobre una investigación *Exploratoria*, para preparar el terreno, es decir, se examina el tema de investigación que no ha sido estudiado anteriormente. Se familiariza con los fenómenos relativamente desconocidos, para poder obtener una información más completa sobre el contexto de las Fiestas Nacionales.

La metodología empleada es *cualitativa*, porque apunta a la obtención de información referida a aspectos más profundos de la actitud, el comportamiento del Conjuntos de Delegaciones Nacionales, y las acciones comunicacionales que emite la institución acerca de la Fiesta Nacional del Maíz.

La técnica empleada en esta instancia es la *entrevista en profundidad*, que tiene por función demostrar los aspectos del fenómeno estudiado en los que el investigador no pensó, de esta manera contribuyen a complementar las pistas que surgieron con las lecturas exploratorias. (Quivy, 1999). Este tipo de entrevista aporta una cierta flexibilidad, dando lugar a que el entrevistado se exprese con más fluidez en las respuestas, actitudes y percepciones. Además permite obtener respuestas de gran riqueza informativa, contextualizada y holística, elaborada por los propios entrevistados, en sus palabras y desde sus propias perspectivas. (Vieytes, 2005). Para emplear esta técnica se aplica una Guía de Pautas, es decir, una lista de puntos de interés que se van explorando en el curso de la entrevista. Los temas guardan una cierta relación entre sí. El entrevistador, en este caso, hace muy pocas preguntas directas, y deja hablar al entrevistado siempre que vaya tocando alguno de los temas señalados en la guía. (Sabino, 1992). Las entrevistas se realizarán al actual delegado y ex delegado de la Fiesta Nacional del Maíz, a modo de profundizar sobre cuáles son los aspectos más importantes de una fiesta, y así poder llevar a cabo el próximo paso, que se explica a continuación, al actual Presidente del Club Roncedo y a tres productores de Maíz de la Localidad para indagar sobre su opinión con la fiesta.

Esta primera parte será *No Probabilístico por Propósito*, ya que es apropiado para la investigación cualitativa y permite al investigador elegir a los sujetos y situaciones según los fines de su estudio, seleccionando aquellos que considere típicos, como lo son el delegado y ex delegado de la Fiesta del Maíz y la Cosecha Gruesa, presidente de la institución y productores.

Luego se lleva a cabo un estudio *Descriptivo*, en donde se detallan situaciones y eventos, es decir, cómo es y cómo se manifiestan determinados fenómenos. A través de este tipo de investigación se pretende lograr una mayor precisión.

El método utilizado es Cuantitativo, en donde lo que se busca captar son los elementos más manifiestos, y que permite, proyectar los resultados y suponer, con un bajo grado de error, que el comportamiento de todo el universo que la muestra elegida representa es similar al de dicha muestra.

Se utiliza la encuesta como técnica empleada, y el cuestionario como instrumento, es decir, “conjuntos de preguntas respecto a una o más variables” (Sampieri, 1997: 285), y es el dispositivo de datos típico empleado por la encuesta. Este instrumento cumple, según Vieytes (2005) con tres funciones básicas:

1. Establece un orden sistemático y estandarizado a la entrevista.
2. Asegura que todas las preguntas se planteen de la misma manera, independientemente de quién sea el entrevistador y quién el entrevistado.
3. Constituye el soporte material en el cual se recogen y anotan los datos que han de ser analizados.

En el mismo también se desarrollan preguntas abiertas, en donde el entrevistado tiene la libertad de expresarse con sus propias palabras, debido a que las alternativas de respuesta no están delimitadas de antemano. Asimismo se aplican preguntas cerradas, aquellas que contienen categorías o alternativas que han sido delimitadas y el entrevistado debe atenerse a ellas, ya sea dicotómicas (dos opciones de respuesta) o incluyen varias alternativas (respuestas excluyentes). Por último hay preguntas mixtas, con un conjunto de alternativas de respuestas mutuamente excluyentes y exhaustas, con



una última opción abierta que ofrece la posibilidad de que el entrevistado responda con sus propias palabras. (Vieytes, 2005)

Estas encuestas se aplicarán al conjunto de las Delegaciones Nacionales, para responder con más precisión a los objetivos planteados.

Aquí la muestra es *No Probabilístico por Propósito*, aunque sea ideal para la investigación cualitativa, es lo más apropiado para el cumplimiento de los objetivos del investigador, en este caso porque el investigador elige a los sujetos y las situaciones que más le convengan para los fines del estudio. Son 30 Delegaciones Nacionales, y se aplicará un cuestionario a un integrante de la delegación, por lo tanto se realizarán 30 encuestas.

En la última etapa, para el análisis de los medios de comunicación de interés se acudió a la recopilación de datos existentes, secundarios y documentales, es decir de los registros de los diarios El Puntal desde enero de 2009 a enero de 2010, de los días domingos y lunes, debido que son los días posteriores a la realización de las Fiestas. También se analizará la Radio Alcira Gigena y el Canal 5 (Alcira). Luego, como técnica se empleo el Análisis de Contenido, una técnica de investigación que se basa en el estudio cuantitativo del contenido manifiesto de la comunicación e incluye la determinación de la frecuencia con que aparecen en un texto ciertas categorías previamente definidas, tales como ideas, expresiones, vocablos o elementos expresivos de diversa naturaleza. Estas categorías expresan las variables o los indicadores que forman parte del problema de investigación planteado. (Sabino, 1992). Para esta técnica se lleva a cabo una serie de pasos generales, que Sabino (1992) los plantea para lograr un eficiente análisis de contenido:

1. Una vez definidas las variables que intervienen en el problema de estudio, se buscan para éstas indicadores verbales o gráficos que puedan encontrarse en los documentos investigados.
2. También se hace un arqueo de los documentos relevantes para la indagación. Siendo muchos los medios, se accede a determinar una muestra de acuerdo a los criterios del investigador, en este caso se determinó solo el diario Puntal porque son distribuidos

en una extensión territorial amplia, que abarca regiones en donde se llevan a cabo Fiestas Nacionales importantes.

3. Se efectúa una revisión somera del contenido de los materiales. El objetivo de la misma es encontrar los aspectos concretos que en ellos puedan identificarse con las variables y los indicadores ya definidos.
4. Se marca la aparición de cada elemento de interés, utilizando para ello una forma de registro apropiado (Grilla de Análisis o Registro). Luego se tabula la información así obtenida.
5. Finalmente, se analizan los cuadros elaborados con los datos recogidos para encontrar sus tendencias y el significado de las cifras, de modo de arribar a las conclusiones generales.

La unidad de análisis es el Tema, es decir enunciados respecto a algo, en este trabajo todos los enunciados relacionados o que afecten a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa. (Sampieri, 1997).

Por último, con los medios de comunicación se optó por una *Muestra No Probabilística por Propósito*, ya que también se eligen los sujetos y situaciones, en este caso los medios de comunicación regionales, según los fines del estudio. Se realiza un análisis de los Diarios porque es el medio que contiene registros y es más accesible la fuente de información. Se elige el periodo de un año, en donde se llevan a cabo casi todas las Fiestas Nacionales.

Las muestras en todos los casos son No Probabilístico, es decir, cuando no todos tienen la misma posibilidad de selección de un elemento de la muestra. La selección del mismo es una operación arbitraria, sin instrumento de orden estadístico.

La grilla de análisis se realizó en base a lo que plantea Vieytes (2005) en su libro y se tomaron en cuenta los siguientes indicadores:

- Tematización: el titular y tema que trata la noticia.
- Ubicación en el Diario: definir el lugar que ocupa en el diario, tamaño, página par o impar.

- 
- Adjetivos Positivos y Negativos: adjetivos que califiquen la noticia.
  - Dirección: se ve reflejado el sentido bidireccional del texto, es decir, si los titulares pueden ponderarse como positivos y negativos.
  - Frecuencia: frecuencia con la que aparece una noticia de la fiesta o relacionada a la fiesta en el mes, por ejemplo 2 noticias relacionadas a la fiesta en el mes de mayo.

## Operacionalización de Variables

| Variables                    | Dimensiones             | Indicadores  | Ítems  | Responde al objetivo   |
|------------------------------|-------------------------|--|--|--|
| <b>Componente Cognitivo</b>  | Percepción              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ideas</li> <li>• Creencias</li> <li>• Pensamientos</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Forma en que define la fiesta.</li> <li>• Qué relación lo une a la fiesta</li> </ul>  | <i>Objetivo 2:</i> Opiniones y juicios que genera la fiesta.   |
|                              |                         |  |  | <i>Objetivo 1:</i> Relación que mantiene con la fiesta.  |
| <b>Componente Emocional</b>  | Sentimientos            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Odio</li> <li>• Rechazo</li> <li>• Simpatía</li> <li>• Alegría</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Si le gusta la fiesta o no.</li> <li>• Adjetivos calificativos</li> <li>• Si se siente involucrado en el Club y en la Fiesta</li> </ul> | <p><i>Objetivo 2:</i> Cómo es valorada y opiniones que genera.</p> <p><i>Objetivo 2:</i> Rasgos diferenciadores.</p> <p><i>Objetivo 1:</i> Relación que tiene con la fiesta.</p> |
| <b>Componente Conductual</b> | Predisposición a actuar | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación activa</li> <li>• Participación Regular</li> <li>• Participación esporádica.</li> <li>• No participa</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuantas veces en el año colabora con el club y la fiesta.</li> <li>• Forma parte de alguna comisión.</li> </ul>                         | <i>Objetivo 1:</i> Relación que mantiene con la fiesta.  |
|                              |                         |  |  | <i>Objetivo 1:</i> Relación que mantiene con el club y la fiesta.  |

| Variables                    | Dimensiones                   | Indicadores   | Sub indicador  | Responde al Objetivo |
|------------------------------|-------------------------------|---|--|----------------------|
| <b>Dimensión Cognitiva</b>   | Percepción                    | Posición  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Nombrar las cinco fiestas que más recuerda</li> </ul>   | Nº 2                 |
|                              |                               |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Puntuar a la fiesta del 0-10</li> </ul>   | Nº 2                 |
| <b>Dimensión Proyectiva</b>  | Imagen Inestructurada         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Juicios</li> <li>Opiniones</li> <li>Actitudes</li> </ul>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Cómo calificaría la fiesta.</li> </ul>  | Nº 2                 |
|                              |                               |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Asistencia a la fiesta.</li> </ul>  | Nº 2                 |
|                              |                               |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Valoración: positiva o negativa.</li> </ul>   | Nº 2                 |
| <b>Dimensión Estructural</b> | Valoración de la organización | <ul style="list-style-type: none"> <li>Organización</li> <li>Innovación</li> <li>Competencia</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Cómo calificaría la fiesta, buena, mala, regular.</li> </ul>  | Nº 2                 |
|                              |                               |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Qué es lo mejor de la fiesta: convocatoria, shows y eventos, trayectoria, etc.</li> </ul>                 | Nº 2                 |
| <b>Dimensión Cultural</b>    | Rasgos Diferenciadores        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Valores</li> <li>Presunciones</li> </ul>                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Atributos que caracterizan la fiesta: reputación, atención, imagen positiva, continuidad, etc.</li> </ul> | Nº 2                 |
|                              |                               |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Describir a la fiesta en una palabra</li> </ul>   | Nº 2                 |

## Instrumentos De Recolección De Datos

Guía de Pautas

### 1. Contextualización Inicial

- Breve descripción de la Fiesta Nacional del Maíz actualmente.
- Describir la situación actual y la ideal de la fiesta.
- Cómo comunican la fiesta, medios utilizados.

### 2. Fiesta del Maíz y los viajes

- Fiestas a la que asisten, son invitados y cuáles no.
- Movilidad que poseen y si comparten viajes con otras delegaciones.

### 3. Criterios de valoración de una fiesta nacional

- Significado que posee que la Fiesta del Maíz sea Nacional.
- Fiesta nacional que tiene mayor convocatoria. Justificar.
- Atributos más importantes que tiene una fiesta.
- Factores influyentes para lograr que una fiesta tenga una valoración positiva y una buena imagen. (servicio, atención, cordialidad, etc.)

### 4. Opiniones y juicios sobre las fiestas

- Características que son importantes y se tienen en cuenta cuando asisten a una fiesta.
- Calificaciones realizadas a fiesta nacional. Criterios.
- Temas que hablan entre los delegados cuando se reúnen en las fiestas.
- Observación de la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa por las demás delegaciones. Justificación.

### 5. Posición y rasgos diferenciadores de la fiesta

- Aspectos positivos y negativos de la fiesta.
- Posición de la fiesta del Maíz con respecto a las demás.
- Que rasgos hacen que la fiesta del maíz se diferencie de las demás y por qué.

---

## **GUÍA DE PAUTAS 2: Entrevista al Presidente del Club**

### **1. Situación actual de la fiesta**

- Cómo es vista la fiesta.
- Formas de trabajo.

### **2. Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa**

- Objetivos planteados por la nueva comisión.
- Logros obtenidos por la fiesta.

### **3. La fiesta y sus públicos de interés**

- Públicos con los que se vincula.
- Percepción de la fiesta.
- Medios, herramientas y canales de comunicación implementados.
- Mejoras que se deberían llevarse a cabo.

---

## **GUÍA DE PAUTAS 3: Entrevista a Productores de Maíz**

### **1. Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa**

- Atractivos: Shows, atención, servicios
- Mejoras propuestas.

### **2. Relación que mantiene con la fiesta y el club**

- Participación activa, regular o no participa. Motivos
- Identificación con la fiesta como productor de Maíz



---

## GUÍA DE PAUTAS 4: Autoridad del Gobierno Local

### 1. Presentación

- Descripción de su ocupación actual.
- Relación que tiene con la fiesta.

### 2. Percepción de la fiesta

- La fiesta del Maíz hoy: en cuanto a organización, convocatoria, razón de ser de la misma.
- Importancia que posee la realización de la fiesta para el pueblo.
- Homenaje al productor de Maíz y demás cosechas gruesas: es o no llevada a cabo, importancia.

### 3. Comunicación de la fiesta

- Información recibida de la fiesta y de las actividades realizadas durante el año en el club.
- Tipo de medios (redes sociales, gráficos, audiovisuales, etc.) por lo que recibe información.

## Grilla de Análisis

|                 | Tematización | Ubicación en el diario | Adjetivos |           |         | Dirección | Frecuencia |
|-----------------|--------------|------------------------|-----------|-----------|---------|-----------|------------|
|                 |              |                        | Positivos | Negativos | Neutros |           |            |
| Enero 2009      |              |                        |           |           |         |           |            |
| Febrero 2009    |              |                        |           |           |         |           |            |
| Marzo 2009      |              |                        |           |           |         |           |            |
| Abril 2009      |              |                        |           |           |         |           |            |
| Mayo 2009       |              |                        |           |           |         |           |            |
| Junio 2009      |              |                        |           |           |         |           |            |
| Julio 2009      |              |                        |           |           |         |           |            |
| Agosto 2009     |              |                        |           |           |         |           |            |
| Septiembre 2009 |              |                        |           |           |         |           |            |
| Octubre 2009    |              |                        |           |           |         |           |            |
| Noviembre 2009  |              |                        |           |           |         |           |            |
| Diciembre 2009  |              |                        |           |           |         |           |            |
| Enero 2010      |              |                        |           |           |         |           |            |

## Cuestionario

Hola, mi nombre es Carla Ostorero, estudiante de la Carrera en Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales. Me encuentro realizando mi tesis, la cual se trata de una investigación acerca de las Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa. Por tal motivo necesitaría que me ayude completando las siguientes preguntas, marcando la opción que considere adecuada.

Muchas Gracias.

1. Nombre de la fiesta a la que Representa:

.....

2. ¿A cuántas fiestas nacionales es invitado aproximadamente ud. en el transcurso de un año?

3. Me gustaría que por favor me diga si conoce y cómo calificaría a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa.

- No la Conoce (no continúe con el cuestionario)
- Buena
- Regular
- Mala
- No Sabe/No Contesta

4. Cuando asiste a una Fiesta Nacional, qué es lo más importante para Ud.:

- La organización de la fiesta
- La creatividad de la fiesta
- La atención
- Los espectáculos y la elección de la reina.
- Otros

¿Cuál?.....

5. Con respecto a la opción marcada por usted en la pregunta N°4, la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa cumple con ese requisito...

- Totalmente si
- Parcialmente si
- Totalmente no
- Parcialmente no

6. Realice un listado de 5 fiestas que recuerde en este momento:

- 1:.....
- 2:.....
- 3:.....
- 4:.....
- 5:.....

7. De los siguientes ítems, señala cuál es el que caracteriza más a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa.

- Convocatoria de público
- Shows y eventos
- Convocatoria de Delegaciones Nacionales
- Trayectoria
- Otros ¿Cuál?.....

8. ¿Qué calificativo considera ud. que es el que identifica a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa y por el cual se diferencia de las demás?

- Reputación
- Servicio (Atención)
- Imagen Positiva
- Continuidad
- Otros  
¿Cuál?.....

9. Si tuviera que puntuar a la Fiesta del Maíz y la Cosecha Gruesa en un rango del 1 al 10, siendo el 10 lo óptimo. ¿Cuál sería?

Bajo: \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : Alto

10. Si tuviera que describir con una sola palabra a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa ¿Cuál sería?

.....  
.....

## 9. LECTURA DE DATOS Y DIAGNÓSTICO

---



Exponemos a continuación los resultados obtenidos de las entrevistas, encuestas y del análisis del tratamiento informativo de los medios.

### **Públicos de interés y su relación con la fiesta**

Uno de los objetivos era conocer cuáles son los públicos de interés con los cuales se relaciona la fiesta y la relación que mantienen. Se detectó que entre los más importantes se encuentran los productores de maíz y demás cosechas gruesas, las delegaciones nacionales, el gobierno local y provincial y los medios de comunicación locales.

En relación a *los productores de maíz y cosechas gruesas*, la relación que mantienen es muy variable, dependiendo el productor y los lazos con la institución, algunos utilizan las instalaciones, otros no tanto y hay quienes no tienen interés en involucrarse a las actividades que lleva a cabo la institución.

En cuanto a la fiesta, los tres entrevistados asintieron diciendo que asisten dependiendo el show ofrecido y que no participan en las decisiones ni en la organización del evento, pero que muchas veces colaboran con dinero para el fútbol, como sponsor de la fiesta o auspiciante. Este público resulta uno de los más importantes ya que la fiesta lleva el nombre en atributo a ellos, no se sienten homenajeados ni involucrados, ya sea porque están desinformados, porque en el desarrollo del evento no se llevan a cabo actividades en relación a la producción del maíz, soja, girasol, etc.; porque las actividades que realizan no son de su interés o no tienen relación a la producción a la que se homenajea. También remarcan el costo del bono contribución, el cual es elevado. Mucha gente ha dejado de adquirirlo y numerosas veces lo compran para colaborar pero no asisten, percepción que concuerda con lo que dijo el presidente del Club, quién agregó que tampoco es bueno que lo compren y no asistan al evento porque un salón vacío no es positivo, en términos de convocatoria y para quienes dan los shows.

En cuanto a las *delegaciones nacionales y provinciales* podemos mencionar que alrededor de treinta y cinco (35) fiestas concurren cada año, así como también la delegación del Maíz lo hace con ellas. Existe un contacto permanente entre ellas porque todos los fines de semana o cada quince días hay una fiesta en donde se reúnen todos e interactúan.

También se analizó la relación con el *gobierno local*, se pudo conocer que el vínculo que une a la familia de la actual intendente y de la ex intendente, y actual legisladora

provincial, tiene su origen en sus primeros progenitores. Toda la familia es y ha sido Roncedista y seguidora de la fiesta, a esta relación se le suma la formalidad de las relaciones protocolares como autoridades del Gobierno de Alcira Gigena y Legisladora provincial. A través de sus funciones colaboran para la obtención de subsidios para la institución y así llevar a cabo obras que mejoren las instalaciones. Estos subsidios siempre se otorgan en el acto formal de la Fiesta Nacional, en la noche de presentación de directivos y autoridades.

En relación a *los medios de comunicación local y de la zona*, la Radio Alcira Gigena (107.5 FM) y el canal local (Canal 5, Alcira) son los medios que contratados por el club para la fiesta, solo a través de estos medios hace sus comunicados habituales de las actividades que se realizan en el club así como las acciones preliminares a cada nueva edición de la fiesta. En años anteriores se asistía a un programa del canal de Río 4, que actualmente no se asiste más por razones económicas de acuerdo a lo dicho por el presidente de la institución.

Por último, *el público interno*, comisiones, directivos, y colaboradores, son parte importante en el proceso para poder comunicar eficientemente hacia afuera. Si bien este público no se ha analizado, se pudo detectar, a través de una entrevista al presidente de la institución, que el club no posee ni visión ni misión por el cual cada comisión oriente sus objetivos, cada una actúa individualmente. No hay trabajo en equipo ni tampoco un trabajo orientado a objetivos comunes.

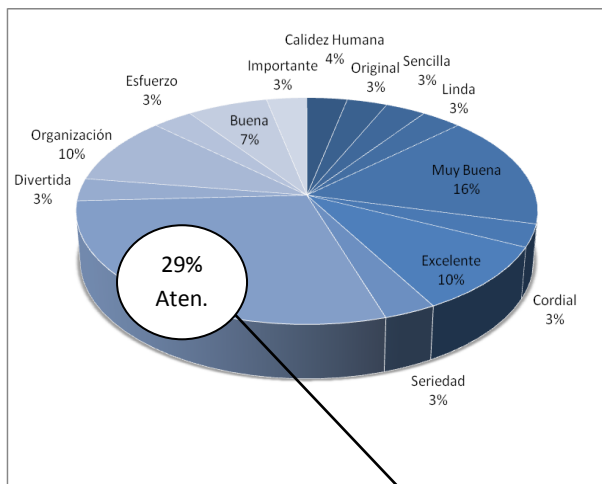
### **Valoración de la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa por parte de los públicos de interés**

En cuanto a las *Delegaciones Nacionales y Provinciales*, se pudo revelar un buen nivel de conformidad con la fiesta, la organización y por sobre todas las cosas, la atención brindada y el servicio, dato que concuerda con los resultados que se obtuvieron cuando se preguntó “¿Qué es lo más importante cuando asisten a una fiesta?” y “¿Bajo qué calificativo describen a la fiesta?”. Se detectó también la atención, ya sea en la recepción, cena, ubicaciones en el show, traslados, etc. (Ver Gráfico 1). Este resultado concuerda con lo percibido por los ex delegados, el actual delegado y presidente del Club Roncedo; cada uno presupone que la fiesta es considerada de buen nivel por parte de las

delegaciones que los visitan y es muy importante destacar que se van muy contentos por la atención que reciben.

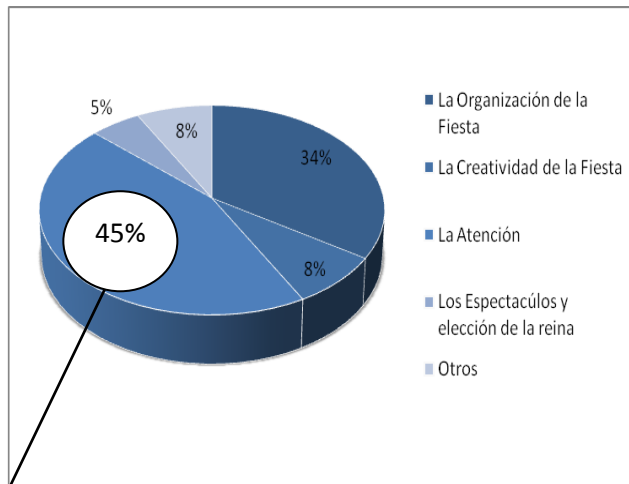
### Gráfico 1

Cuadro 1



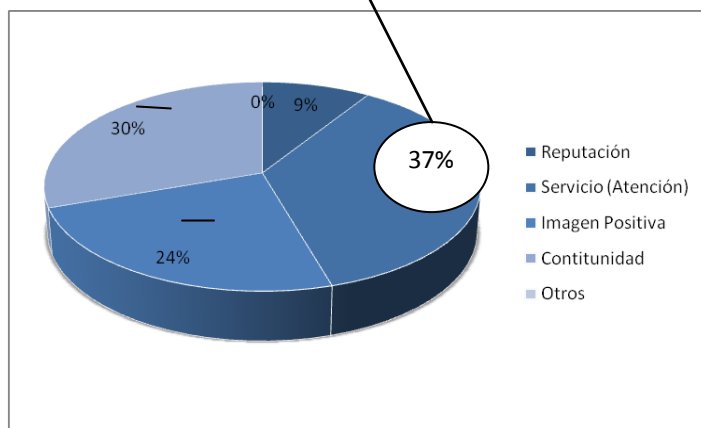
Descripción de la fiesta en pocas palabras. Pregunta 10. (Anexo)

Cuadro 2



Lo más importante cuando asiste a una fiesta. Preg. 4 (Anexo)

Atención



Calificativo con el que describen a la fiesta. Prg. 8 (Anexo)

A su vez, la mayoría de las delegaciones nacionales (75%) sostiene que la fiesta cumple con este requisito de forma total y el bajo porcentaje restante opina que lo hace parcialmente. Muchas delegaciones acentuaron que se sienten a gusto y muy cómodos cuando participan de cada edición de la fiesta porque les suministra lo necesario y a las reinas las atienden con cordialidad y con todas las comodidades.



Por otra parte, los resultados de las preguntas siete y ocho están estrechamente relacionados, ya que la mayoría caracteriza a la fiesta por la Convocatoria de Delegaciones Nacionales y muy seguido por la trayectoria; y en cuanto al calificativo por el que identifican a la fiesta del maíz y por la que se diferencia de las demás se detectó en primer lugar, como dijimos anteriormente, la atención (37%) pero con una pequeña diferencia sigue la Continuidad (30%) y la Imagen Positiva (24%), siendo estos dos atributos los que hacen que haya una numerosa convocatoria de delegaciones a la fiestas, porque permite una mayor interacción entre las fiestas, delegaciones y reinas, se crean nuevos vínculos y se posibilitan nuevos contactos. (Ver cuadro 3)

Para poder conocer la opinión y valoración de *los productores locales* se aplicó una entrevista semi-estructurada. A través de ella se detectó que, si bien actualmente participan con la fiesta colaborando con el bono contribución no es por iniciativa propia sino porque se les pide que colaboren (esto coincide con la explicación que dio el presidente al decir que hoy para vender el bono tienen que mendigar y pedir que colaboren) y agregan que es muy costoso el valor del mismo y no hay flexibilidad en la forma de pago, por lo que mucha gente hoy por hoy no lo compra. Por otra parte, sostienen que la fiesta no brinda real homenaje por la cual se creo, sino es un evento regional para la recaudación de fondos, no se sienten participes y homenajeados, en coincidencia con lo percibido por el presidente la institución, quién sugiere hacer algo al respecto. También se encontró que les gustaría tener más información de lo que se hace en el club con la plata que se recauda en la fiesta, debido a la falta de comunicación de lo que el Club realiza cada año, aspecto importante en este tipo de organizaciones civiles sin fines de lucro.

Para el *gobierno local*, se halló que la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa sigue siendo de buen nivel e importante a nivel regional, agregando que este año a la fiesta se la decretado de nivel legislativo, pero por otra parte afirma que no se celebra la fiesta del Maíz, es decir, la producción de ese producto de la tierra, sino se hace el evento como corresponde cada año. La fiesta, cada año, se realiza de manera impecable, es agradable y les gusta participar.

Quienes pertenecen al Gobierno de Alcira Gigena reciben poca información de lo que realiza el club, pero reciben tarjetas en eventos especiales, como son las fiestas de fin de año, el cumpleaños de Alcira, alguna inauguración u obra realizada, hacen llegar saludos,

---

es decir salutations. También se nombró la red social facebook, tratan se seguir las novedades por ese medio, se mantiene bastante actualizada pero que podría mejorarse y aprovechar mucho mejor los usos y la eficiencia de estos nuevas herramientas para comunicar.

En cuanto a la participación que el municipio tiene en la fiesta este es según a las necesidades de la institución, cada año se asiste a la fiesta y a los eventos que los invitan, también se dan subsidios de acuerdo a las necesidades del club.

En cuanto a los resultados obtenidos en el análisis de los distintos públicos se han encontrados coincidencias entre los resultados arrojados de los públicos de interés y lo percibido por los integrantes de la institución, ya sea delegado de la fiesta y presidente de la institución. Es decir, los altos directivos de la institución saben que en cuanto a la organización de la fiesta son necesarios cambios para que la gente se sienta a gusto, quiera participar, incentivarlos a formar parte de las actividades que realiza el club, y un aspecto importante destacado por el presidente fue el homenaje de los productores de maíz y cosechas gruesas. Por tal motivo este fue uno de los aspectos indagados y donde se obtuvo un resultado negativo, ya que existen varios cuestionamientos en cuanto a la fiesta, entre ellos los costos, la duración, los shows, las ubicaciones, etc.

## Tratamiento informativo que los medios de comunicación realizan de la fiesta

Como se mencionó anteriormente solo con dos medios emite sus novedades la fiesta, pero se hallaron dos artículos en el diario Puntal de la Ciudad de Río Cuarto, uno del año 2007 sobre la quinta (5º) Edición de la fiesta y en Julio de 2009 de la séptima (7º) edición. A continuación analizaremos los artículos emitidos por el Diario "Puntal".

Lunes 30 de Julio de 2007, posterior a la realización de la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa.

**PUNTAL.com.ar**  
Regionales

Locales  
Regionales  
Deportes  
Policiales  
Necrológicas

Secciones | Suplementos

ACONTECIMIENTOS

### Alcira Gigena celebró su Fiesta del Maíz y la Cosecha Gruesa

Estefanía Cañas, de General Deheza, fue electa como la nueva reina en representación del Club Atlético Unión de Pampayasta Sud. Cacho Buenaventura le puso humor a la noche en el Club Roncodo

Alcira Gigena- La comunidad de Alcira Gigena vivió el sábado su gran noche al concretarse la 5ª "Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa" en el Club Lautaro Roncodo en donde además se dejó inaugurada una nueva obra en la institución social.

Además, se realizó la elección de la nueva soberana y se disfrutó de un completo espectáculo artístico que tuvo como figura central al humorista Cacho Buenaventura.

Las instalaciones del Club Roncodo albergaron a más de 900 personas y contó con la participación de 41 reinas que llegaron en representación de distintas Fiestas provinciales y nacionales para darle todo el brillo a la reunión. Previo al festejo central, a las 20.30 se cumplió el acto de inauguración de los nuevos sanitarios, obra que se concretó con un

Disfrute y completo espectáculo

Numerosa convocatoria de asistentes y de reinas nacionales. Brillo a la noche.

Inicialmente se dio lectura a la resolución del Concejo Deliberante que declaró de interés legislativo a la Fiesta del Maíz y la Cosecha Gruesa; luego se leyó el decreto municipal que declara de interés municipal a la fiesta organizada por el Club Roncodo.

La intendenta María Chiofalo hizo entrega al presidente del club de un subsidio de ocho mil pesos como un aporte a la realización del festejo.

Por su parte, Malé destacó su agradecimiento por el aporte para la obra de los sanitarios iniciada por la anterior gestión. El espectáculo inicial estuvo a cargo del grupo riocuartense Circo en Acción, tras lo cual se realizó el desfile de las aspirantes a reina.

Desfilaron como reinas invitadas las representantes de las fiestas del Algodón, de la Agricultura, del Olivo, de la fiesta del Chacarero, de la Semilla, del Contratista Rural, del Durazno, entre otras.

Luego de las deliberaciones, el jurado eligió como nueva reina a Estefanía Belén Cañas, una joven de 16 años oriunda de General Deheza, quien concursó en representación del Club Atlético Unión, de Pampayasta Sud.

En tanto, Eliana Manassero del club Lutgardis Riveros, fue electa como segunda princesa; y Ana Belén Tallone, del Club Atlético San Basilio, como primera princesa.

Un momento de especial emoción fue el que se vivió cuando se produjo el cambio de reinas que María Florencia Devalis entregó el cetro y los demás atributos a la nueva soberana, la joven Estefanía Belén Cañas.

Un espectáculo con música y humor

Adjetivo: humor

Momento de especial emoción

Continuidad: "...más de 25 años realizándose"

El grupo musical cordobés "Los cocineros" puso los primeros ingredientes a la fiesta, la cual tuvo como espectáculo central al humorista Cacho Buenaventura.

La Fiesta del Maíz viene realizándose en la localidad desde hace más de 25 años. En sus comienzos adquirió el carácter de regional, luego provincial, y desde hace cinco años alcanzó la categoría de celebración nacional, y con ello además de ser Fiesta del Maíz, se agregó la variante de la Cosecha Gruesa.

Copyright © 2006 Editorial Fundamento S.A. - Todos los derechos reservados.

Como se puede observar, el artículo denota una dirección positiva hacia la quinta edición de la fiesta, resaltando, a través de adjetivos positivos, que la fiesta fue disfrutada y completa para los espectadores, directivos, colaboradores y demás. También resalta la convocatoria de espectadores, especificando la cantidad (más de 900), y de reinas

nacionales invitadas (41 reinas), siendo esta una cantidad numerosa, aclarando que esto le dio brillo a la noche. Después a lo largo del artículo se explica el desarrollo de la fiesta y también se nombra la entrega de un subsidio de \$8000 para el club por parte de María Amelia Chiofallo, en ese entonces intendente de Alcira. Esto explica lo que se señaló inicialmente cuando se explicó la relación existente entre los dirigentes y el club y los subsidios que otorgan (marcado en verde). Así mismo, el Presidente de la institución agradeció por una colaboración anterior que les permitió refaccionar los sanitarios de la entidad. Siguiendo la línea del artículo, después menciona algunas de las fiestas que estaban participando de esa nueva edición. En el subtítulo también se encontró el calificativo “humor”, aclarando que no sólo fue en show con música sino también con humor. Y por último se explica brevemente que la fiesta lleva más de 25 años realizándose (continuidad) y la nacionalización de la fiesta y modificación de su nombre con la variante de las cosechas gruesas.

Sábado 25 de Julio de 2009, artículo emitido el mismo día de la realización de la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa en el año 2009.

**PUNTAL.com.ar**  
Río Cuarto, Córdoba, Argentina.  
Miércoles, 1 de Diciembre, 2010  
Última actualización: 11:30 hs. [Pronóstico](#)  
Secciones Último momento

Último momento | Edición impresa | Ediciones anteriores

**Alcira: Fiesta del Maíz y de la Cosecha Gruesa**

Alcira Gigena.- La séptima edición de la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa tendrá hoy su noche central. Este encuentro que es organizado por el Club Sportivo y Biblioteca "Doctor Lafaró Roncedo", convoca a gran cantidad de asistentes de toda la región que participan de los festejos centrales.

Hoy a la noche será la jornada de clausura y como parte del espectáculo que el público podrá disfrutar se menciona la presentación de la agrupación folklórica "Alma de Luna", con un amplio repertorio musical. También habrá un espacio para el humor con la participación del cómico Carlos García, quien entre otras cosas ha sido ganador de un concurso en Viña del Mar, en la Quinta Bergara, de Chile.

Un atractivo especial sumará además esta séptima edición y es el sorteo entre los presentes de un automóvil cero kilómetros.

En esta noche también se elegirá a la soberana que representará a la fiesta en todo el país, y que recibirá el cetro de la actual reina, la joven Ana Luz Severini, oriunda de la localidad de San Basilio.

En tanto, ayer por FM 107.5, radio Alcira Gigena, se emitió un programa especial sobre el club organizador y sus principales realizaciones.

**IMPORTANTE:** Los comentarios publicados son de exclusiva responsabilidad de sus autores, sobre quienes pueden recaer las sanciones legales que corresponden. Además, en este espacio se representa la opinión de los usuarios y no de Puntal y puntal.com.ar. Los textos que violen las normas establecidas para este sitio serían eliminados, tanto a partir de una denuncia de abuso por parte de los lectores como por decisión del editor.

Like | DISQUS

Añadir Comentario

Adjetivos Positivos: convocatoria y atractivo especial.

El artículo aparece en la sección de “Regionales”, la nota es breve, anticipando la séptima edición de la fiesta, dónde se realiza y por qué entidad. También destaca, como en el artículo anterior (2007), la convocatoria que tiene la fiesta cada año y resalta como un atractivo el sorteo del Okm. Nombra por último, la emisión del programa especial que se

realiza cada año en la radio Alcira Gigena, frecuencia 107.5 FM, actividad que también se realizaron en las últimas ediciones, por lo que ya se mantiene durante varios años.

Podemos concluir que la aparición que tiene la fiesta en este medio es escasa, sólo dos artículos en los últimos tres años, en donde sólo se hace una breve descripción del evento pero sí con una análisis a favor y positivo en ambos casos. Esto coincide claramente con lo que el presidente del club explicó al momento de hablarnos de los medios de comunicación que utilizan y entre ellos no figura el diario regional, y no lo incluyen por los costos elevados y consideran que no aumentaría la venta de bonos y la participación en el evento.

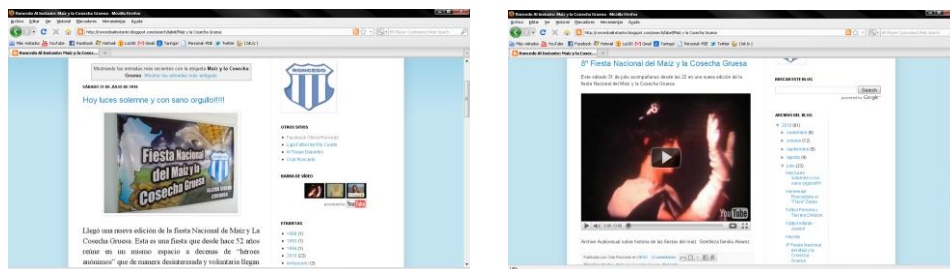
Por otra parte, los medios que utiliza la comisión de la fiesta para comunicar son principalmente el canal y la radio local, entre los otros medios se encuentran las redes sociales y la página web, a la que actualmente no se puede acceder.

|   | <b>Emisiones/Trasmisiones</b>  | <b>Duración</b>   | <b>Contenido</b>   |
|---|--|---|--|
| <b>Radio Alcira Gigena<br/>107.5 FM</b> | Emisión especial un día antes de la fiesta.<br>Trasmisión directa de toda la fiesta. | De 16hs a las 19hs.<br>(3 horas).<br>Aproximadamente 6 horas. | Los dirigentes de todas las subcomisiones hablan y hacen un recuento de lo que se hizo durante el año, los proyectos, realidades, etc. |
| <b>Canal 5. A. Gigena</b>               | Programa Especial  | 3 o 4 horas aproximadamente.                                  | Emisión de la noche de la fiesta.  |

En los medios locales, se transmiten sólo emisiones previas a la fiesta, no hay avisos meses anteriores, sólo comunican de manera intensiva a través de programas especiales en radio y televisión. La emisión del programa especial en el Canal se transmite posteriormente y también se venden CD's con el contenido para los interesados.

Como se puede advertir, lo que se comunica de la fiesta es una sola vez al año y solo a nivel local. No lo hacen con otros medios regionales por los costos y consideran que no contribuiría un gran beneficio.





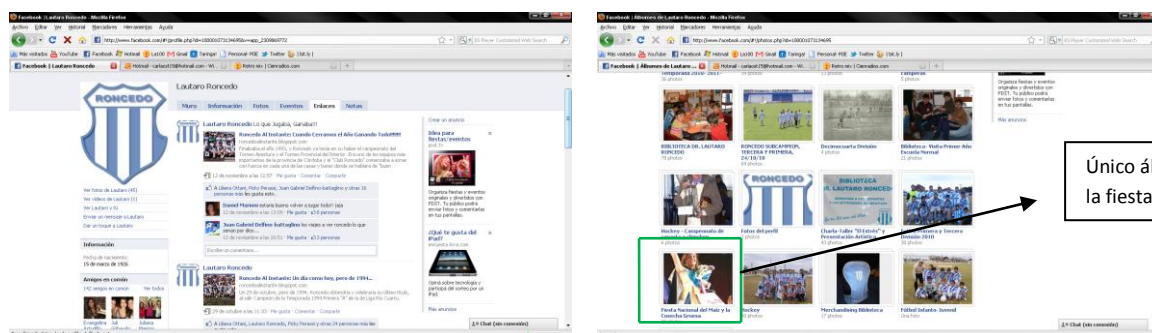
Cuadro 3

En cuanto a la red social, Facebook, se crearon varios grupos a nombre del club, por lo cual puede resultar confuso para algunos, dado que no todos son actualizados con la misma frecuencia. Se tomó como referencia para analizar el que se mantiene actualizado con mayor frecuencia, es llamado Lautaro Roncedo y entre las principales características están:

Muro: donde la gente interactúa, comenta y brinda información.

Álbumes de fotos: diecinueve (19), de los cuales sólo uno pertenece a la fiesta, los demás en su mayoría al fútbol, patín, la biblioteca, vóley y hockey. El correspondiente a la fiesta se encuentra desactualizado porque es de la séptima edición, y actualmente lleva ocho ediciones.

En ambos casos, tanto en el blog como en el facebook la información y el espacio designado a la fiesta es escaso, sólo lo que acontece después del evento anual y nada más.

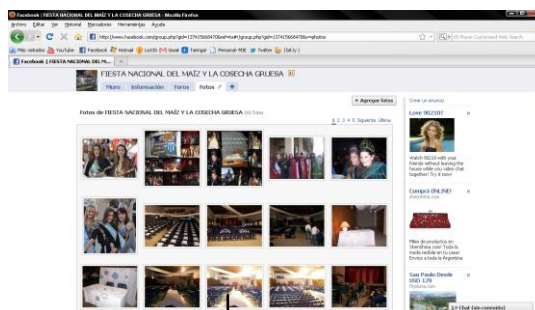


También existe un grupo llamado “Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa”, donde se observó que hay novedades de la última edición y algunas fotos actuales de los viajes que realiza la reina actual, pero no se encontraron noticias de las demás fiestas, sólo fotos de cada una de las Reinas Nacionales y de los shows.

Este medio permitió para contactar ex reinas provinciales del maíz y ayudar a recordar algunos recuerdos. Esto se puede observar en comentarios que han dejado en el muro. (Ver Anexo III)



Comentario ex reina provincial



Fotos actuales de la reina en algunos viajes y la última fiesta del maíz.

Se puede decir entonces, que en lo que respecta al tratamiento informativo que los medios hacen de la fiesta es positivo, pero es muy poca la información que se encontró debido a que la institución sólo contrata los canales locales previamente a la fiesta, y no realizan otro tipo de emisiones durante el año. Respecto al diario "Puntal", si bien se tomo como referencia para analizar un año (Enero 2008-2009) se incluyo el artículo encontrado del año 2007 para poder comparar y hacer un poco más profundo el análisis. En ambos casos, resultaron ser artículos con una dirección a favor de la fiesta, lo cual se puede visualizar a través de los adjetivos positivos utilizados. En ambos casos el artículo fue emitido por el propio diario, no fue un artículo pago por el Club.

Para cerrar el análisis del tratamiento informativo que los medios efectúan de la fiesta, se obtuvo lo siguiente:

La visibilidad: se puede decir que la misma es muy escasa y que la poca presencia mediática aparece de forma intensiva un mes antes del evento y en los medios de comunicación locales: Radio Alcira Gigena y Canal 5 (Alcira Giena)

El tratamiento informativo: no se realiza una cuantificación específica, debido a que la presencia mediática incluyen publicidades pagas por la institución como modo de promocionar a la fiesta. Sólo dos artículos no pagos se han encontrado en el archivo del Diario "Puntal", como se dijo anteriormente.



---

El índice temático: los artículos encontrados en el Diario Puntal fueron dos, uno de la quinta Edición de la Fiesta del Maíz (año 2007), que si bien no formaba parte del análisis se ha incluido para poder hacer un análisis más profundo y el otro de la séptima Edición de la fiesta (año 2009), en ambos se han encontrados algunos adjetivos calificativos positivos de la fiesta.

Todos los demás artículos hacen referencia al Fútbol de la Liga de Rio 4, en dónde participa el equipo del Club Roncedo. Cada uno trata sobre los resultados obtenidos en cada fecha o los problemas técnicos del equipo. Ninguno resultó útil para el análisis de gestión de la imagen de la fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa.

## 10. CONSIDERACIONES DEL TRABAJO DE CAMPO

---



La gran mayoría de las Delegaciones Nacionales y Provinciales conocen a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa, el mínimo porcentaje que no la conoce es porque nunca ha asistido a la misma, pero les resulta conocida por su participación en otras fiestas. También esa gran mayoría considera que la fiesta se destaca por la atención que brinda, dato importante porque es lo elemental al momento de asistir a un evento, siguiendo todo lo relacionado a la organización de la fiesta, ambos estrechamente relacionados. Requisitos, que en su totalidad, han respondido que la Fiesta del Maíz cumple totalmente.

En cuanto al análisis del tratamiento informativo realizado por los medios de comunicación de la zona, se puede observar que la Fiesta del Maíz no ha tenido apariciones en los últimos años en ellos. En el Diario Puntal, diario importante en la región, no hay notas de la fiesta en el último año, ni se la nombra en ningún artículo relacionado. Sí se han encontrado artículos de la quinta y séptima edición de la misma (dato que concuerda con una de las entrevistas, cuando decían que tuvieron la oportunidad de contar con la presencia de el Canal de la Música (CM), Canal 7 (antes ATC), el Canal de Río 4, publicidad en LV3, entre otros medios de comunicación conocidos), y muchísimos artículos del Equipo de Fútbol del Club Roncedo. Esto quiere decir que se lograba más intervención mediática y en medios más populares en años anteriores que en la actualidad.

En la Radio Alcira Gigena sólo se hacen los anuncios de la fiesta de manera intensiva un mes antes del evento, con una frecuencia de ocho veces por día, repartido en cuatro veces por la mañana y cuatro por la tarde. El anuncio es pago por el club, por lo que no son utilizados adjetivos, son neutros y anunciando la fiesta. El alcance es zonal.

Por otro lado, en el Canal Cinco de Alcira Gigena se trasmite un anuncio pago, sin límite de repeticiones, ya que durante los días y horarios que no se transmiten programas, se reproducen todos los anuncios, entre ellos el de la Fiesta del Maíz. Este canal sólo se trasmite en la Localidad de Alcira Gigena.

La fiesta se comunica principalmente por el “boca en boca”, cada socio se encarga de vender números y contarle a los demás sobre la fiesta de cada año. Las herramientas de comunicación que utiliza el club para comunicar la fiesta son: la página web, redes sociales (facebook y blog), radio y canal de televisión local, no implementa ninguna otra

herramienta como por ejemplo folletos informativos. Esto se relaciona con que hay una parte de la población que dice no enterarse de lo que ocurre con la fiesta y el club.

- El público de las delegaciones nacionales percibe una imagen positiva de la fiesta, pero otro de sus públicos y uno de los más importantes, los productores locales de maíz, no tanto, porque no se sienten participes e involucrados en la fiesta como hace muchos años atrás. Se ha perdido el real sentido por el cual se organiza la fiesta, cada vez hay menos participación de socios y de la comunidad en general.
- Hay falta de información de de las actividades que se llevan a cabo en la institución y cómo se hacen; y también sobre la distribución de los fondos. La comunidad y en especial quienes colaboran año tras año desconfían de la utilización del dinero que se recauda porque no se les brinda información sobre la misma.
- Por otro lado se detectó que la institución no se ha planteado un objetivo en común para todos, sino que cada una de las comisiones trabajan de forma aislada. Muchas veces esto crea conflictos, ya sea por la distribución de dinero para poder realizar las actividades, suministro de instrumentos para el desempeño de los deportes y poca participación en las asambleas o decisiones que se toman en el club. Esta crisis interna afecta directamente lo que se comunica externamente, ya que si todos en la organización no trabajan guiados bajo un mismo objetivo, lo que se trasmite va a ser diferente entre las comisiones.

Para concluir el análisis, se debe realizar un plan de Relaciones Públicas e Institucionales que permita:

- ✎ Gestionar la comunicación externa con los públicos de interés, para mantenerlos informados, incentivar la participación activa y generar una imagen positiva del club y la fiesta; en especial los productores de la zona y el gobierno, que son quienes hacen posible que se lleven a cabo la mayoría de las actividades de la institución, ya sea través de la colaboración, donaciones, subsidios, etc.
- ✎ Implementar una misión y visión organizacional por la cual toda la entidad se guie para cumplir los objetivos de cada comisión y trabajar en cohesión con los objetivos generales de la comisión directiva, es decir, que todos trabajen en una misma dirección y así lograr comunicar externamente una imagen positiva.

## 11. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

---



Factibilidad Política: Se cuenta con el apoyo de los directivos del Club Roncedo, para la implementación de un plan que logre una mejora de la comunicación y trasmisión de la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa. Entre los directivos más importantes se encuentran: Presidente: Daniel Ghiglione, Vicepresidente: Marta Alicia Gauna.

Factibilidad Humana: El Club Roncedo cuenta con socios que colaboran para llevar adelante cada uno de los proyectos, de forma tal que se cuenta con muchas personas para realizar el plan.

Factibilidad Técnica: Se cuenta con recursos para llevar a cabo el plan, ya que empresas, instituciones y el municipio colaboran para hacer de la fiesta la mejor organización.

Factibilidad Estructura Edilicia: Actualmente la institución se encuentra con condiciones edilicias deseables, se han refaccionados ambientes muy importantes como los sanitarios, bar, snake, etc.

Factibilidad Económica: Se cuenta con un presupuesto medio, pero gracias a las ayuda de socios, empresas y el municipio, el club puede realizar sus tareas correctamente.

| <b>Factibilidad</b>        | <b>Alta</b> | <b>Media</b> | <b>Baja</b> |
|----------------------------|-------------|--------------|-------------|
| <b>Política</b>            |             |              |             |
| <b>Humana</b>              |             |              |             |
| <b>Técnica</b>             |             |              |             |
| <b>Estructura Edilicia</b> |             |              |             |
| <b>Económica</b>           |             |              |             |

De acuerdo a lo expuesto es factible llevar a cabo un plan de Relaciones Públicas e Institucionales para optimizar la imagen de la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa.

## 12. PLAN DE RELACIONES PÚBLICAS E INSTITUCIONALES

---



## 13. OBJETIVOS DE INTERVENCIÓN

---





## OBJETIVO GENERAL

Optimizar la imagen pública de la Fiesta del Maíz con sus públicos de interés.

## OBJETIVOS ESPECIFICOS

- ✎ Lograr una participación activa de los productores locales y de la comunidad en las actividades que desarrolla el Club.
- ✎ Mantener informado a los públicos de interés de las actividades desarrolladas por el club.
- ✎ Internalizar la identidad organizacional en el público interno de la organización y comunicarla externamente.
- ✎ Eficientizar los canales de comunicación digitales de la organización.

## 14. TÁCTICAS

---



---

## Actividades Preliminares

Las actividades que se detallan a continuación se realizan de forma preliminar al desarrollo y aplicación de las tácticas del plan de Relaciones Públicas e Institucionales, debido a que se hace necesario crear la Misión, Visión y Valores organizacionales del Club Lautaro Roncedo, para luego comunicarlo internamente como así también incluirlo las tácticas de difusión de la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa. Como se ha manifestado en el marco conceptual, es fundamental que todos en una organización perciban y conozcan los objetivos y valores institucionales, es el nexo para crear unidad, cuando esto se logra se ve reflejado en la imagen corporativa que se trasmite hacia todos los públicos.

Como se manifestó en el diagnóstico, existe una escasa comunicación interna y la falta de una identidad propia, por la cual cada comisión debería verse reflejada, afecta de manera negativa a la organización en toda su unidad y a cada comisión.

Se realizará una importante difusión de la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa, en dónde se incluirá una breve descripción de la identidad corporativa y se comunicará de forma clara los valores organizacionales que los representa.

## **Desarrollo de la Misión, Visión y Objetivos organizacionales del Club Lautaro Roncedo.**

### **Objetivo**

Difundir tanto interna como externamente la identidad de la organización, que es también la que representa la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa.

### **Descripción**

Se llevará a cabo un proceso de internalización de la identidad corporativa, por la cual toda la institución trabaje en pos de lograr los objetivos organizacionales cada uno desde su propia comisión. A su vez, se comunica a los públicos de interés.

Se llevará a cabo un trabajo preciso junto al presidente del club para detallar por escrito qué persigue el club como institución y la fiesta; una vez descrita la misión y visión institucional, deben estar de acuerdo los demás dirigentes de la Comisión Directiva, y luego se difundirá a todas las comisiones que conforman la institución, se publicará en la página web y redes sociales.

Una vez decidido y votado por la mayoría se comunicará a toda la institución a través de una pequeña convocatoria en el sanck de la misma.

Informados todos los integrantes de las comisiones, se incorporarán en los próximos avisos que se hagan en los medios de comunicación con los que trabaja el club. Es decir, se incluirá dentro de la página web en una pestaña que diga "Identidad Organizacional", en las publicidades en televisión y radio local se nombrará la misión y se enviarán a todos los socios de la institución una pequeña carta contando los cambios que se ha producido.

También se incluirá en el dossier de prensa, en la sección "Identidad Organizacional".

### **Difusión Interna**

Se realizará una reunión con todas las comisiones para comunicar la misión y visión, para que cada una trabaje en pos de lograr una cohesión en la identidad.

Se incorporará una cartelera con todas las novedades institucionales y en ella incorporar en el centro la Misión y Visión, aclarando "Trabajemos Juntos".

## Difusión Externa

Se añadirán los valores organizacionales a las redacciones en los folletos, volantes, dossier de prensa.

También será incluida la misión en los anuncios radiales y los valores institucionales en los anuncios televisivos.

En el diseño de la página web y en las redes se incorporará la Identidad Corporativa.

## Tiempos

Preparación: El proceso de creación de la misión y visión comenzará a mediados del mes de Enero, concluyéndose el mismo a fines de ese mismo mes.

Ejecución: Durante el mes de febrero se comunicará a la comunidad.

## Destinatarios:

*Público interno:* socios, simpatizantes y dirigentes.

*Público externo:* sociedad de Alcira Gigena, Elena, Berrotarán, Gral. Cabrera y Río Cuarto.

## Recursos:

### Materiales:

- Hojas A4 membretadas (Ver Anexo II).
- Sobre americano con logo organizacional (Ver Anexo II).
- Gaseosas y colaciones, para la reunión en dónde se comunicará internamente.
- Folletos, volantes, dossier de prensa.

### Técnicos:

- Espacio físico: sala de reuniones del Club Roncedo.
- PC
- Impresora

### Humanos:

- Persona encargada de coordinar las reuniones y charlas para decidir y definir la Identidad Corporativa.
- Persona representante por cada comisión.
- Persona encargada de comunicar internamente la identidad.
- Responsable de desarrollar la gestión de prensa para comunicar la Identidad Corporativa.

### Financieros:

Se calcula en cada táctica en dónde se incorpora la Identidad Corporativa.

### Responsables:

- Coordinación de las reuniones: Presidente Daniel Ghiglione.
- Comunicación externa de la identidad: Pablo Merlo.
- Comunicación Interna de la identidad: Representante de cada Comisión.

### Evaluación:

- Repercusiones en las comisiones.
- Adhesiones a la identidad.
- Cambios en la forma de trabajo (positivos o negativos).

## IDENTIDAD ORGANIZACIONAL






### MISIÓN

Contribuir al desarrollo integral de las personas, través de la promoción de actividades de recreación y deporte, motivando a aquellos que aspiran logros personales y detectando futuros talentos deportivos como futuras representantes de la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa, a través del trabajo en equipo de manera comprometida, responsable y profesional.

## VISIÓN

Proyectarnos como el club más responsable y organizado de la región e identificarnos por la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa, como una de las mejores en toda República Argentina.

## VALORES ORGANIZACIONALES

-  **Compromiso con la comunidad:** ética y profesionalismo, interés por la problemática social de nuestro entorno, disposición de servicio.
-  **Sentido de pertenencia:** Demostración de orgullo por los éxitos de la organización a la que pertenece y mostrar preocupación sincera ante las dificultades del colectivo. Tener voluntad para participar en los asuntos colectivos.
-  **Profesionalidad:** Respuesta eficaz en la gestión que facilite un servicio de excelencia con conciencia económica, amor al trabajo y la convicción de brindar lo mejor de sí con alto sentido del deber social adquirido.
-  **Responsabilidad:** hacer que todos nuestros actos sean realizados de acuerdo con una noción de justicia y de cumplimiento del deber en todos los sentidos.
-  **Cooperación:** es una virtud en la cual se unen fuerzas para conseguir un mismo fin. Por lo que motivar el trabajo cooperativo es base para el desarrollo del resto de valores.

## PROGRAMA 1: Actividades integradoras y recreativas

### 1. Charlas informativas para los Productores Locales.

#### Objetivo

Difundir la novena edición de la fiesta a través de la participación activa de los productores en actividades que los involucren y se relacionen directamente con la fiesta.

#### Descripción

Brindar charlas de acuerdo a los temas de interés de los productores de Maíz y demás Cosechas Gruesas que tengan relación a la fiesta. Entre los temas a tratar se encuentran: semillas, fertilizantes, maquinarias, etc. Se invitará a expertos externos (Ingenieros Agrónomos) que tomen posición frente al tema, en forma de un foro seguido de una discusión, es decir, que los destinatarios puedan discutir ideas y solventar sus inquietudes. Las charlas son gratuitas pero con cupo limitado, veinte (20) personas.

En el cierre de cada evento se le entregará un número a cada participante y luego se hará un sorteo de un bono contribución para la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa.

#### Destinatarios

Productores locales y regionales de maíz, soja, girasol, maní, sorgo, avena, centeno.

#### Tiempos

Preparación: el tiempo para organizar la charla, enviar las invitaciones, confirmación del disertante llevará entre una semana o una semana y media.

Duración: Charlas de una hora y media (1 ½ hs). Se realizarán con una frecuencia trimestral. Después de los primeros 60 minutos se realizará un break de 10 minutos con café, té y facturas.

Los horarios de las charlas se irán adaptando a la disponibilidad de los productores y disertantes. Hay épocas del año que seguramente se realizarán los fines de semana en un horario más temprano.



## Programa de la Charla

**19:30 hs.** Palabras de apertura del Presidente de la institución.

**19:35hs.** Presentación del o los disertantes y los temas que cada uno tratarán.

**19:45 hs.** Primera parte de la charla.

**20:15 hs.** Coffee brake.

**20:25 hs.** Segunda parte de la charla.

**21 hs.** Dudas, consultas e inquietudes.

**21: 15hs.** Cierre y saludo de agradecimiento.

*Ejecución:* Se realizarán con una frecuencia trimestral, comenzando en Marzo de 2011.

## Recursos

### Materiales:

- Carpetas, hojas y lapicera para que los asistentes tomen apunte. (Ver anexo)
- Infusiones y panadería (sándwiches y/o facturas).

### Técnicos:

- Espacio Físico: Snake Club Roncedo.
- Micrófonos
- Pantalla y proyector (en el caso que el disertante lo solicite)
- PC

### Humanos:

- Disertantes, especialistas de Río Cuarto que colaboran con la fiesta.
- Responsable del Evento: Secretario de la Comisión de la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa. Se encargará de la recepción, mediación y cierre de la charla.

- Saludo de apertura: Presidente Daniel Ghiglione.

#### Financieros:

Los disertantes generalmente se ofrecen a dar la charla gratuitamente aprovechando la oportunidad para gestionar nuevos contactos propios y como modo de colaborar con la institución.

Proyector: lo provee a la Municipalidad de Alcira Gigena.

Micrófonos: posee la institución.

Infusiones y panadería: \$100.

Hojas membretadas: se repartirán 3 hojas por asistente. 60 hojas.

Carpetas: 30 (cupo máximo de asistentes)

Lapiceras: 30 (cupo máximo de asistentes)

Invitaciones impresas: 60 aproximadamente.

#### **Comunicación del Evento:**

La charla se difundirá en Alcira Gigena por la Radio Alcira Gigena y Canal 5; en Berrotarán a través de la Radio Berrotarán (F.M 104.3), y en la revista Sucesos (revista regional donde se emiten noticias de Coronel Baigorria, Elena, Alcira Gigena, y Berrotarán)

| <b>Medios</b>                 | <b>Frecuencia/Duración</b>  | <b>Contenido</b>                        |
|-------------------------------|---|---|
| <b>Canal 5 (A. Gigena)</b>    | Propaganda fija durante un mes antes de la charla. Se emite varias veces por día. | Tema de charla, fecha, lugar, hora.     |
| <b>Radio Alcira 107.5</b>     | Emisión del anuncio 6 veces por día durante un mes.                               | Charla informativa, fecha, lugar, hora. |
| <b>Radio Berrotarán 104.3</b> | Emisión del anuncio 6 veces por día durante un mes.                               | Charla informativa, fecha, lugar, hora. |

|                                       |  |   |
|---------------------------------------|--|---|
| <b>Revista Sucesos<br/>(Regional)</b> | Nota al Secretario de la<br>Comisión de la Fiesta<br>Nacional del Maíz<br>informando de la charla y sus<br>beneficios. | Comunicar detalle de la<br>charla, los beneficios,<br>inscripción, etc. |
|---------------------------------------|--|---|

Por otra parte, se enviarán invitaciones vía mail a todos los productores que se encuentran en la base de datos de la comisión de la fiesta y también se repartirán invitaciones impresas.

Invitaciones por e-mail: Se detallará la descripción de la charla, la forma de inscripción, cupos, horarios, fecha y beneficios.

Invitaciones impresas: tendrán el mismo formato que por e-mail, serán impresas en hoja membrete A4, detallando la misma información que por mail, se utiliza para reforzar la anterior de modo que no todos los productores acceden a su mail o tienen una cuenta.

Texto de las invitaciones

Sr. Juan Perez:

Nos dirigimos a ud. para invitarlo a participar de la charla que se llevará a cabo en la sede Snak del Club Roncedo el jueves 04 de Marzo a las 19:30 hs. El tema a tratar es "Cómo cuidar nuestras cosechas".

Es gratuita, con cupo limitado. Sólo debe confirmar su presencia por este medio o al tel.: 4960238.

¡Cuenta con muchos beneficios!

Lo esperamos

Comisión Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa  
Club Roncedo - A. Gigena - Cba.

## Evaluación

Al final de la Charla entregar a cada asistente una pequeña encuesta para que haga una devolución, sugiera mejoras y próximos temas a tratar.

### Modelo de Encuesta

Queremos que tengas todas las herramientas necesarias para llevar adelante la producción de nuestras tierras y por el cual cada año celebramos juntos la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa.

Nos gustaría que respondas las siguientes preguntas para mejorar cada día las charlas.

1- ¿Cómo calificaría la charla según su opinión? (marque del 0 al 10 siendo 10 lo óptimo)

1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 - 10

2- ¿Qué otros temas le gustaría que se incluyeran en las charlas?

.....

3- ¿Que sugerencia nos haría ud. para mejorar las charlas?

.....

Muchas Gracias por participar.

Comisión Fiesta Nacional del  
Maíz y la Cosecha Gruesa

## 2. Concurso “Nuevo Logo de la fiesta”

### Objetivo:

Incentivar la participación de jóvenes y adultos a las actividades que se desarrollen en el marco de la fiesta nacional.

### Descripción

Invitar a la gente a que diseñe su propio isologotipo, manteniendo la coherencia del actual, es decir, mantener el país y el maíz pero adaptarlo a lo que implican las demás cosechas gruesas. Una vez obtenido todos los logos, se convocará a votación a los diferentes integrantes de la comisión organizadora de la Fiesta.

El costo del concurso será de \$5 por participante, y se les otorgará con la inscripción un adhesivo con el logo de la fiesta y una lapicera.

### Destinatarios:

Socios y Simpatizantes que quieran participar.

### Tiempos

Preparación: Un mes antes de la convocatoria a la participación de la gente a crear el nuevo logo.

Tiempo en el que se delimitarán las condiciones y límites para el diseño, tiempos y plazos. Difusión del evento en los medios locales 15 días antes del evento.

Comienzo/Ejecución: Mayo, dos meses antes de la fiesta para presentar el nuevo logo en el mes de Julio, en la Novena (9º) Edición de la fiesta.

*Inscripciones y tiempo de diseño para los participantes:* se les dará un tiempo máximo a los inscriptos en el concurso de 2 semanas para el diseño del mismo.

La elección y votación del diseño final no podrá exceder de siete días, es decir, una semana.

El jurado estará conformado por un representante por comisión.

## Recursos

### Materiales:

- Hojas A4, donde se detallarán los requisitos para el diseño del logo.
- Biromes
- Adhesivo con el logo de la fiesta actual.

### Técnicos:

Espacio físico para los participantes.

### Humanos:

Responsable del evento: José Luis Chiappello.

Jurado para la elección final del logo: a decidir.

### Financieros:

Librería

Medios de Comunicación

### Difusión:

Se comunicará el evento a través de los dos medios locales y en la Revista Sucesos que se distribuye en varias localidades vecinas, incluido Alcira Gigena.

Radio Alcira Gigena 107.5: en el programa del medio día y en el de la tarde 17hs. Cuatro repeticiones diarias.

Canal 5: Se emite una publicidad que es transmitida indefinidamente durante el tiempo que hay programación y cuando no hay se muestran todos los avisos con varias repeticiones.

## Evaluación

Una vez finalizada la elección del nuevo logo, convocará a todos los participantes para invitarlos a hacer una devolución oral acerca de la experiencia por parte de cada uno y sugerencias sobre lo que les hubiese gustado que se haga. Habrá personas atentas a las opiniones tomando nota; también se observará el ambiente y los comentarios de persona a persona.

La decisión final del isologotipo ganador se dará a conocer la noche de Gala de la 9na Edición de la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa.

### 3. Feria “85º Aniversario”

#### Objetivo

Fortalecer la relación con la comunidad, socios y simpatizantes.

#### Descripción

Realizar una feria en el predio de los playones en donde las diferentes comisiones, comercios, empresas puedan exponer sus productos, servicios y novedades, en el marco de la 9ª (novena) edición de la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa.

Cada stand tendrá un costo de 200 a 300 pesos, dependiendo el tamaño. Cada expositor se encargará de ornamentarlo a su manera, el club solo estará a cargo de folletería y cartelería de la feria.

En caso de mal tiempo se realizará dentro del Salón de Baile.

Se entregará de forma gratuita un stand para los niños de la Escuela Especial Santa Elena, donde ellos expondrán los alimentos que realizan y demás actividades que llevan a cabo. La idea principal es comunicar lo que realizan y promover su participación, necesitan de la ayuda de todos y de la inclusión social.

#### Mapa del Predio y ubicaciones de los stands

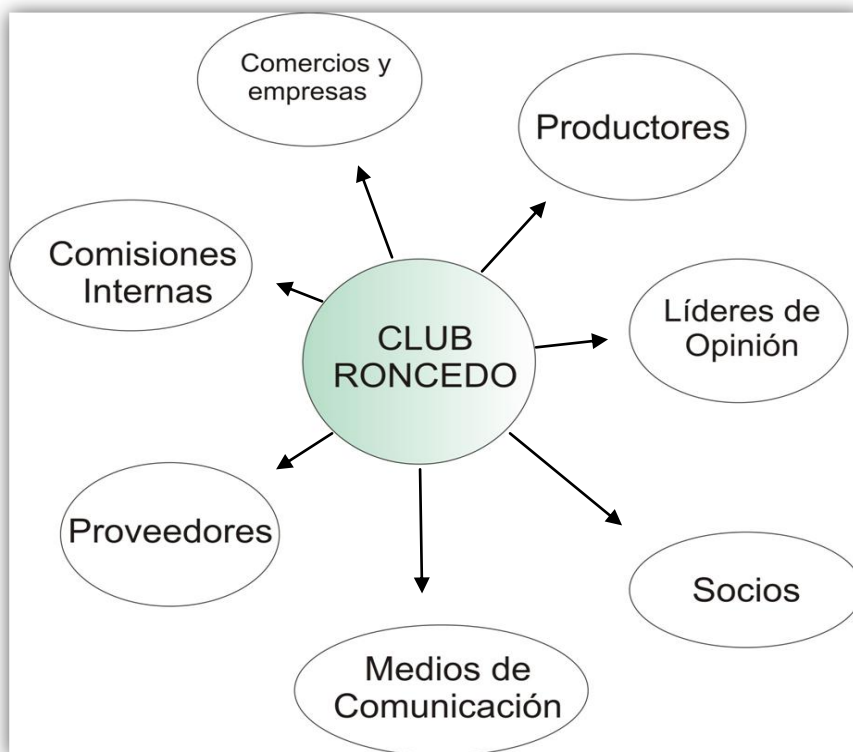




## Tiempos

**Preparación:** Los preparativos comenzarán tres (3) meses antes de la realización de la feria. En primera instancia se comenzará por desarrollar un Mapa de Públicos de Interés para la exposición, para detallar claramente a quiénes y cómo se los invitará.

### Repertorio de Públicos



Se realizará la distribución de los espacios físicos, para tener organizado el alquiler de los stands y sus respectivos costos.

Realización y programación de los tres días que dura la feria.

Planificación de la difusión de la Feria organizada por la Comisión de la Fiesta entorno a su novena edición.

**Duración:** La feria durará tres (3) días, será viernes, sábado y domingo.

**Ejecución:** Comenzará el viernes 19 de marzo de 2011, dado que el 15 se cumple el 85º aniversario del club. Se dará apertura a la feria a las 18hs con una breve acto en donde estarán todas las comisiones y se contará con la invitación especial de la intendente María Susana Chiófalo.

## Difusión

La feria se difundirá en Alcira Gigena por la Radio Alcira Gigena y Canal 5; en Berrotarán a través de la Radio Berrotarán (F.M 104.3) y en la Revista Sucesos (revista regional donde se emiten noticias de Coronel Baigorria, Elena, Alcira Gigena, y Berrotarán)

| Medios                            | Frecuencia/Duración  | Contenido   |
|-----------------------------------|--|---|
| <b>Canal 5 (A. Gigena)</b>        | Propaganda fija un mes antes de la charla. Se emite varias veces por día.                                  | Fecha, lugar, hora.   |
| <b>Radio Alcira 107.5</b>         | Emisión del anuncio 6 veces por día durante un mes.  | Fecha, lugar, hora.   |
| <b>Radio Berrotarán 104.3</b>     | Emisión del anuncio 6 veces por día durante un mes.  | Fecha, lugar, hora.   |
| <b>Revista Sucesos (Regional)</b> | Nota al Secretario de la Comisión de la Fiesta Nacional del Maíz informando de la charla y sus beneficios. | Comunicar detalles de la feria, beneficios, horarios, participantes, etc. |

Se enviarán invitaciones por mail a los productores que se encuentren en la base de datos del club.

Se enviarán invitaciones impresas a los productores que más colaboran y participan con la institución.

## Recursos

### Humanos:

Colaboración de la gente que está en el club para armar y acomodar los stands.

Encargado de administración de los stand y cobro de los mismos.

Coordinador general de los asistentes, expositores y cantina: Paolo Merlo

### Materiales:

- Stands
- Cartelería (porta banner + banner 60x160)
- Folletos
- Encuesta

### Técnicos:

Playón al aire libre y salón de fiestas en caso de mal tiempo.

Sonido y musicalización.

Alquiler y armado de stands.

### Financieros:

Alquiler stands: \$5.000

Cartelería: 1 banner con porta banner. \$ 280

Folletos: canje. \$0

## PORGRAMA

### **Viernes 19/03/11**

**14hs: Apertura e inauguración de la Feria 85º Aniversario.** Se abrirán las puertas del predio, se entregará a cada asistente folletos informando todo a cerca de la 9º edición de la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa y un pequeño obsequio por participar de la feria (lapicera, llavero o pin)

**14:30 hs:** Presentación formal por parte del Presidente Daniel Ghiglione.

**14:40 hs:** Saludo de agradecimiento de la actual Reina Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa: Evangelina Monchiero.

**14:45 hs:** Actividad normal de la feria hasta las 20 hs.

**20 hs:** Cierre de la exposición.

---

### **Sábado 18/03/11**

**10 hs:** Apertura del predio.

**17hs:** Palabras de agradecimiento a los alumnos de la Escuela Especial Santa Elena por parte de la Vicepresidenta Marta Alicia Gauna.

**17:30 hs:** Entrega de golosinas (caramelos y chupetines) a los asistentes.

**21 hs:** Cierre de la exposición.

### **Domingo 19/03/11**

**10 hs:** Apertura del predio.

**17 hs:** Invitación de la Reina a la 9º Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa que se llevará a cabo el 30 de Julio en el Salón del Club Roncadero con la participación del humor del Flaco Pailos y muchas sorpresas más.

**20:30 hs:** Recepción de autoridades que darán cierre final a la Feria 85º Aniversario.



**20:35 hs:** Palabras de la Intendente Municipal María Susana Chioffalo.

**20:45 hs:** Palabras de agradecimiento y cierre de la Feria. Invitación a los asistentes y expositores a participar de la Nueva edición de la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa.

**20:50 hs:** Entrega de Certificado a los expositores.

**21 hs:** Cierre final del la feria.

Modelo de Certificado

19 de marzo de 2011

Agradecemos a .....

por haber participado de la Feria “85° Aniversario”

que se llevó a cabo en el Club Roncedo,

los días 17,18 y 19 de Marzo de 2011.

Presiente  
Daniel Ghiglione

Comisión Fiesta Nac. del Maíz y  
la Cosecha Gruesa  
José Luis Chiappello

## Evaluación

Ubicar a la salida un buzón de sugerencias, en dónde los asistentes completen una pequeña encuesta que se les será entregada en la entrada a la feria.

### Modelo de encuesta

Gracias por participar de nuestra primera exposición.  
Para que cada año sea mejor necesitamos tu opinión.



1- ¿Te gustó la exposición? Marcar del 0 al 10 siendo 10 lo óptimo.

0 – 1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10

2- ¿Cuál fue el stand que más te gustó?

.....

3- Para la próxima feria que sugeriría que se mejore:

- La organización (espacios, distribución, atención)
- Las temáticas
- Otros: ¿Cuáles? .....



Fiesta Nacional del Maíz  
y la Cosecha Gruesa

## 4. Travesía por las Sierras

### Objetivo

Promover la 9ª Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa a través de actividades recreativas.

### Descripción

Realizar una travesía por las sierras cordobesas, en busca de postas que lleven a un destino final en donde todos se reúnen para dar por finalizada la travesía buscando promover la nueva edición de la fiesta nacional del maíz y los beneficios de la adquisición del bono contribución.

En cada posta habrá pistas relacionadas a la nueva edición de la fiesta.

Costo de inscripción: \$120 por auto.

Se les entregará antes de la partida un mapa con el recorrido por dónde tendrán que encontrar cada posta. Los destinos van variando año tras año para que justamente no se conozca el destino final. (Ver Anexo II Modelo de Mapa)

Al finalizar el recorrido se realizará un almuerzo entre todos los participantes en una parada. Luego se hará entrega del premio a los ganadores y se los invitará a cantar, bailar en familia.

### Premios:

1. Bono Contribución para la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa con dos números para el sorteo del 0km.
2. Lechón y bebida para los integrantes del grupo.
3. Remeras de la institución para los integrantes del grupo.

### Destinatarios

Quienes se inscriban a la travesía. Socios, simpatizantes y comunidad en general.

## Tiempos

***Preparación:*** Se comenzará con los preparativos un mes y medio antes de la travesía. Durante 15 días se definirá por dónde será el recorrido, las postas y premios.

Una vez definido eso, se comunicará durante 15 días a través de los medios locales, invitaciones por correo electrónico, página web y en el blog institucional todo lo referido al evento: inscripciones, fechas, requisitos, premios sorpresas.

***Ejecución:*** La duración de la travesía es de un día, comenzando por la mañana temprano 7 a.m., saliendo desde la sede del Club Roncedo. Se les entregará un mapa que sirva de guía y los participantes deben ir encontrando las postas. (Ver ejemplo en Anexo)

Se lleva a cabo a fines de Junio principios de Julio, en el marco de la nueva edición de la Fiesta Nacional del Maíz.

## Difusión

### *Medios de Comunicación*

- Canal 5 Alcira Gigena: durante 15 días dos veces en el programa del medio día y dos veces por la tarde. Cuatro veces diarias durante 15 días.
- Radio Alcira Gigena 107.5 F.M: ilimitado.

### *On-Line*

- Correo Electrónico: se enviarán invitaciones a socios, simpatizantes, colaboradores por medio de un mail invitándolos a participar de la travesía.
- Blog: se publicará en el blog los datos necesarios para participar de la travesía.
- Página Web: se publicará en la sección “Novedades” la invitación a la travesía.

## CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

**7:00 hs** Inscripción y acreditación de los grupos participantes.

**7:15 hs** Entrega de mapa de guía y ayudas.

**7:30 hs** Comienzo de la travesía.



**13:00 hs** Posta final, reencuentro de todos los grupos

**13:30 hs** Almuerzo

**15:00 hs** Entrega de presentes a los grupos ganadores y palabras de agradecimiento por parte del Presidente Daniel Ghiglione.

**16:00 hs** Retorno a la sede del Club Roncedo.

## Recursos

Humanos: integrantes del club que realicen las postas y guías en el camino.

### Materiales:

- Hoja A4, impreso el mapa. (dependiendo la cantidad de equipos, 10 aproximadamente)
- Papel para las postas.
- Pollos, ensaladas, pan y bebida para el almuerzo en el destino final, al concluir la travesía.

### Técnicos:

Auto de guía y auxilios

Equipamientos de primeros auxilios

### Financieros:

Comida y bebidas: \$400

Cartelería en las postas: hojas A4 aproximadamente 30 hojas.

Mapa de recorrido y postas: uno por auto. Aproximadamente 20 mapas.

Librería

## Evaluación

Invitar a todos los participantes una vez finalizada la travesía a que completen brevemente en un papel lo que más les gustó de la experiencia, lo que menos les gustó e indiquen que sugerencia harían para la próxima travesía.

## 5. Visitas Guiadas al Club

### Objetivo

Despertar interés por el club en los niños, jóvenes y adultos.

### Descripción

Se organizarán visitas guiadas por el club para los niños de los colegios primarios, invitarlos a pasar el día jugando al fútbol, al voley y para las niñas que deseen formar parte en un futuro de la Fiesta del Maíz mostrarles los atributos que lleva la Reina, fotos, anécdotas, etc., y así incentivarlas a representar a la fiesta cuando sean mayores de 15 años de edad.

Las visitas se realizarán con la apertura de la temporada de pileta, mediados de noviembre.

### Difusión

- Se comunicará por medio de la Radio Alcira Gigena 107.5 dos semanas antes de la visita guiada.
- Se recorrerá cada colegio para comunicárselo a docentes y alumnos, entregándoles una planilla con la información necesaria para asistir a la visita guiada.
- Se pegarán afiches informativos en las paredes de las Instituciones Escolares de la localidad de Alcira Gigena. En los afiches se incluirán imágenes de algunos ambientes del club, actividades que se realizarán, cómo inscribirse, y para más información teléfonos y página web.

### Destinatarios

Alumnos de los centros educativos secundarios de Alcira Gigena.

### Tiempos

*Preparación:* Se comenzará con los preparativos un mes antes de la visitas, para definir los colegios a participar, cómo se comunicará y enviarán las invitaciones.

Ejecución: La visita guiada durará 2 hs, con media hora para que se organice un partido de fútbol para los niños. Se les entregará a cada uno un vaso de gaseosa (Fanta, Coca-Cola o Sprite) con pasta frola o bizcochuelo.

Antes de despedirlos se les dará un folleto con información del club y la fiesta.

## Recursos

### Humanos:

Personas que se encargará de hacer el itinerario y de guía.

### Materiales:

- Gaseosas
- Pasta frola y/o torta
- Folleto

### Técnicos:

Espacios Físicos del club en condiciones.

### Financieros:

Folletos

Afiches: uno por colegio, 4 afiches.

Comida

Bebida

## Evaluación

- Variación en el número de socios (incremento, disminución o mantenimiento)
- Aumento de compradores del carnet para la pileta
- Aumento de niños participantes en las categorías inferiores de fútbol.
- Nuevas jóvenes incentivadas a postularse para la fiesta del Maíz en sus próximas ediciones.

---

## PROGRAMA 2: Comunicación Audio-Visual, Gráfica y Redes Sociales.

### 6. Difusión de la Novena Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa (Gestión de Prensa)

#### Objetivos

- Mantener informada a la comunidad de Alcira Gigena, delegaciones, comunidades vecinas sobre la fiesta.
- Posicionar a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa a través de la web y las redes sociales.
- Mantener informados a quienes integran la base de datos del club acerca de la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa.
- Transmitir una imagen positiva de la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa, comunicando los valores de seriedad, atención y profesionalismo a los públicos de interés (gobierno, socios, productores).
- Colaborar con la demanda periodística.

## Folleto Informativo “La fiesta, la reina y los viajes”

### Descripción:

Diseño, producción y distribución de un folleto informativo, informando novedades de los viajes que realiza la reina por todo el país, de las fiestas y actividades que se realizan en el marco de cada nueva edición.

Se distribuirán en negocios de la Localidad de Alcira Gigena y en los eventos que realice la institución, ya sea la travesía, feria, charlas; y en algunos comercios de las localidades vecinas como Elena, Berrotarán, Biagorria y General Cabrera.

### Destinatarios:

Delegaciones, comunidad local y regional, socios y productores.

### Tiempos:

#### *Preparación:*

El diseño e impresión del folleto llevará entre una semana y una semana y media.

#### *Ejecución:*

Se emitirán anualmente para distribuir a lo largo de todo el año, para ser distribuidos a lo largo del año por la reina, en negocios y eventos sociales que organice el club y la comisión de la fiesta.

### Recursos:

#### *Humanos:*

- Diseñador Gráfico, asesoramiento.
- Responsable de distribución

#### *Materiales:*

- Tamaño: Tríptico
- Gramaje Papel: 150gr.
- Impresión/gama cromática: 4 colores

- Datos de la Institución: tel. /domicilio /e-mail /pág. Web

Evaluación: Incluir en cada medio de comunicación breves encuestas de opinión y siempre preguntar por qué medio se enteró de la fiesta.

## *Volante Informativo*

### Descripción:

Mantener informada a las delegaciones y dar a conocer el club y la fiesta en las localidades que recorre la reina.

Se realizará un volante sin pliegue con dos caras para una comunicación rápida, una breve descripción la fiesta y la página web para acceder a más información.

La repartición de los mismos se hará en cada fiesta que asista la reina, a los demás delegados y a algunos asistentes al evento.

Se emitirán mil doscientos (1200) folletos por año, con información de la reina anterior y las actividades que se realizaron en el marco de la fiesta. Se repartirán cien (100) folletos por mes aproximadamente.

### Destinatarios:

Delegaciones y quiénes participen de los eventos organizados por el club.

### Tiempos:

*Preparación:* El diseño e impresión del volante llevará entre una semana y semana y media.

*Ejecución:* Distribución en las fiesta que viaje la reina, en los eventos del club y en comercios de Alcira Gigena, Elena, Berrotarán y Baigorria.

### Recursos:

*Humanos:* Diseñador Gráfico

*Materiales:*

- Tamaño: Sin pliegue dos caras.
- Gramaje Papel: 130gr
- Impresión/gama cromática: 4 colores
- Datos de la Institución: tel. /domicilio /e-mail /pág. web

---

### Evaluación:

Incluir en cada medio de comunicación breves encuestas de opinión y siempre preguntar por qué medio se enteró de la fiesta, de la página.



## *Mantener actualizadas las Redes Sociales y Web*

### Descripción:

Se posicionarán las redes sociales y página web de modo que se logre un acceso más frecuente de los públicos de interés a las novedades y noticias que emita la comisión de la fiesta. Para ello se mantendrá actualizada la información que se brinda a través de las mismas y así incentivar el acceso de los públicos de interés a las novedades de la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa.

Habilitar la pagina web del club, hacer más rápido el acceso, y mantenerla actualizada con las novedades. Incorporar en la misma, sondeos de opinión.

El rediseño de sitios web implica la modificación total o parcial de una página web, debido a diferentes razones como: un diseño de web más profesional, una actualización del diseño por ser antiguo o confuso, reestructuración de la página con nuevas secciones y nuevos contenidos, cambio de lenguaje (está hecha en flash y se quiere pasar a html o viceversa), se quiere optimizar la web para su posicionamiento en buscadores, ya que recibe pocas visitas o simplemente se quiere modificar por otra más atractiva, más moderna.

En relación a las redes sociales, compartir con la gente el labor que el delegado con su reina hace cada fin de semana.

### Destinatarios:

Delegaciones, socios, simpatizantes, comunidad local y regional.

### Tiempos:

*Preparación:* El rediseño de la página web llevará 15 (quince) días aproximadamente, una vez ejecutada se mantendrá actualizada bisemanalmente.

En cuanto a las redes sociales se mantendrá actualizada también bisemanalmente y se responderá a inquietudes de quienes accedan y lo soliciten de forma diaria.

*Ejecución:* Se lanzará la nueva página web en marzo con el cumpleaños de la institución.

Las redes sociales se encuentran diseñadas y activas, se efectuará un control de acceso de visitas y comentarios.

#### Recursos:

*Humanos:* Diseñador Gráfico y de Web

*Materiales:* No será necesario, será todo virtual

#### Evaluación:

- Cantidad de accesos (visitas) a la página por mes.
- Comentarios en redes sociales
- Envío de mensajes, consultas y comentarios
- Cantidad de integrantes en las redes sociales (facebook) y controlar la variación en el número de integrantes. (si se mantiene, aumenta o disminuye)

Para poder analizar la página web y sitios on-line de la institución se utilizará el Google Analytics, es un servicio gratuito de estadísticas de sitios web. Desde el momento en que se da de alta una web, hay información de las visitas, usuarios únicos, zonas geográficas de procedencia de las visitas, por qué palabras clave encuentran los usuarios la web en los buscadores y, en resumen, datos de casi cualquier cosa que se pueda hacer o esté relacionada con la web de interés. Dentro de las funciones se encuentran:

*ROI publicitario:* mide la efectividad de las iniciativas publicitarias de display, de búsqueda, en medios nuevos y en los canales convencionales.

*Seguimiento de varios canales y de elementos multimedia:* puede comparar las métricas de uso de un sitio con los parámetros medios del sector y supervise el contenido Flash y de vídeo, las aplicaciones y los sitios de redes sociales.

*Consulta de datos:* se puede descubrir tendencias, los patrones y las comparativas claves con el gráfico del embudo de conversión, los gráficos dinámicos, las funciones de asignación.

*Informes personalizados:* puede elaborar informes, paneles y segmentos según las necesidades de su negocio.

---

*Cómo compartir y comunicar la información:* los controles de administración y los informes de correo electrónico permiten compartir datos con cualquier persona de la organización.

Fuente: Sitio Web Oficial: Google Analytics.

## *Newsletter Digital*

### Descripción:

El newsletter digital es un boletín informativo virtual, se envían por mail, y contiene información institucional de la empresa, llega a una gran cantidad de personas, por un costo muy bajo, y sin gastos de personal para distribuirlo.

Incrementar la base de datos que actualmente tiene el club, y enviar información actualizada y aplicar pequeñas encuestas de opinión.

### Tiempos:

*Ejecución:* Los envíos serán semanales o bisemanales, dependiendo de la información disponible.

### Destinatarios:

Integrantes de la base de datos: socios, comercios, autoridades, líderes de opinión (Bomberos, Iglesia Católica, Gobierno Local, otros clubes)

### Recursos:

*Humanos:* Responsable del rediseño de la web, mantenimiento de actualizaciones y quién envía los newsletter. Contacto vinculado a la institución, especialista en Diseño Gráfico y web 2.0.

*Materiales:* se realizará todo virtualmente.

*Económicos:* costo de asesoramiento y mantenimiento de los sitios.

### Evaluación:

- Respuestas al e-mail ante la recepción del newsletter.
- Consultas por información enviada a través del newsletter.
- Incluir en la página web y redes sociales breves encuestas de opinión incluyendo por qué medio se han enterado de la página o de la red social.

## *Tarjetas de Saluciones*

### Descripción:

Enviar en fechas especiales tarjetas agasajando al destinatario, dependiendo la ocasión. Para las fiestas de Fin de Año serán enviadas por e-mail a la base de datos de la institución y a algunas instituciones se repetirán impresas.

Este tiempo de saluciones permite transmitir un mensaje de cordialidad, seriedad y fortalecer el vínculo con el público objetivo, agasajando con un saludo formal la ocasión que lo amerite.

Entre las fechas se encuentran:

- Navidad y Año Nuevo.
- Aniversario del Pueblo (30 de Junio).
- Inauguraciones de obras en el pueblo por parte del Gobierno Municipal.
- Realización de la Fiesta Nacional del Contratista Rural.
- Patrono del Pueblo. San José (19 de marzo).
- Inauguración de algún comercio que este directamente relacionado con el club.

### Destinatarios:

Socios, comercios, gobierno local, Iglesia Católica, clubes.

### Tiempos:

*Preparación:* con 15 días de anticipación se diseñarán e imprimirán para ser distribuidas con tiempo.

*Ejecución:* Fechas especiales

### Recursos:

*Humanos:*

- Diseñador gráfico

- Responsable de distribuir las salutations.

*Materiales:*

- Tarjetas:
  - Papel ilustración brillante 270gr.
  - Frente fotocromía 4 colores (CMYK)
  - Dorso 1 color (negro, escala de grises)
  - Frente Laqueado
- Sobres: Letter office 11 x 22 – 120g (Oficio Americano)

**Evaluación:**

- Agradecimientos
- Devolución de salutations para el club en la Fiesta del Maíz y la Cosecha Gruesa y en otros actos que realice el club.

## *Dossier de Prensa*

### Descripción:

Elaborar una carpeta que contenga documentos relacionados a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa, incluyendo informes, reseña histórica, fotografías, opiniones, etc. Los documentos son de fuentes confiables y la información correcta para facilitarle al medio todos los datos que necesite para la redacción de un artículo. Como complemento se enviarán folletos, volantes informativos e imágenes.

La función principal de esta herramienta es brindarle información clara y correcta a los medios de comunicación (locales y de la zona) de la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa para que los periodistas tengan todo lo que necesitan para elaborar un artículo, y a su vez tener conocimiento de lo que los periodistas necesitan como noticia publicable y ante todo saber en qué momento llegar oportunamente a los medios y a través de las herramientas efectivas.

Información que contendrá la carpeta de prensa:

- Institución organizadora y breve reseña histórica.
- Estructura organizativa.
- El papel de la Fiestas Nacionales en nuestro país.
- Identidad Organizacional.
- Comunicación y redes.
- Actividades y eventos.
- Viajes y la reina.
- Contacto.

### Destinatarios:

Medios de comunicación local y regional.

Local:

- Radio Alcira Gigena 107.5
- Canal 5

#### Regional:

- Canal 13 – Río Cuarto
- Diario El Puntal – Río Cuarto
- Radio Berrotarán 104.3
- Revista Sucesos –
- Radio La Voz de la Amistad 107.1 General Cabrera

#### Tiempos:

*Preparación:* Se preparará la información que contendrá el *dossier* 3 (tres) meses antes de la fiesta del Maíz y se entregará a los diseñadores gráficos para su diseño e impresión.

*Ejecución:* En el mes de junio de cada año, es decir se entregará un mes antes de la Fiesta, con fechas, horarios, show confirmados. Se renovará cada año con nueva información.

#### Recursos:

##### *Humanos:*

- Diseñador Gráfico
- Encargado de organizar la información que contendrá el dossier de prensa.
- Encargado de distribuirlo.

##### *Materiales:*

- Carpeta Institucional (dossier de prensa: contiene también imágenes, folletos, volantes, etc.)
- Transporte de distribución. Generalmente como son lugares cercanos a la localidad los reparten los mismos integrantes de la comisión en los viajes que se realizan diariamente por la zona.



### Evaluación:

Clipping de los medios de comunicación para analizar la visibilidad mediática, frecuencia, calificación (positiva o negativa), a favor o en contra.

Mantener un control semanal de las noticias que se emiten por los medios de comunicación regional sobre el Club, la fiesta, otras fiestas nacionales y provinciales y actividades que se relacionen con la institución.

### Modelo de Grilla

| Medio | Apariciones Semanales | Adjetivos |           |
|-------|-----------------------|-----------|-----------|
|       |                       | Positivos | Negativos |
|       |                       |           |           |
|       |                       |           |           |
|       |                       |           |           |
|       |                       |           |           |
|       |                       |           |           |
|       |                       |           |           |
|       |                       |           |           |

## *Publicidad Móvil*

### Objetivo:

Penetrar en forma clara y persistente con el mensaje publicitario.

### Descripción:

La publicidad en colectivos, por la forma en que es planificada, permite lograr una frecuencia óptima para la recordación del mensaje, optimizando el presupuesto.

Los mensajes siguen físicamente a muchos potenciales consumidores. El consumidor no necesita tomar decisiones para acceder al mensaje; simplemente está y la gente lo ve en todas partes. Cada vehículo (Bus Lep) realiza entre 8 y 12 viajes diarios al destino, ingresando a Almafuerde y Alcira Gigena, y captando en cada caso públicos diferentes.

Teniendo un alcance por viaje de 1000 personas aproximadamente, integrado este número tanto por los conductores que ven la luneta en la ruta, como también por los peatones y conductores que la observan en el recorrido interno de cada ciudad (ej. llegando a la ciudad de Córdoba pasando por el barrio de Nueva Córdoba, entrando a Río Cuarto, etc.), alcanzando un total de entre 8000 y 12000 personas por día que captan el aviso publicitario.

Será una publicidad en la ventana de la parte trasera de los Buses Lep, en su recorrido Córdoba – Río Cuarto / Río Cuarto – Córdoba. La idea principal es que la gente de la zona de Alcira Gigena y otras localidades vecinas conozcan la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa, cuándo se realiza, dónde y quien la organiza. Implementar esa información básica e incluir el detalle Para más información [www.clubroncedo.com.ar/fiestadelmaiz](http://www.clubroncedo.com.ar/fiestadelmaiz).

Tamaño aproximado de las lunetas: 80 cm. de alto por 200 cm. de ancho.

Se contratará el servicio de 6 a 10 lunetas con un costo de \$230 por mes más el ploteo (\$150) durante 6 meses. Luego en los próximos 6 meses se reemplazará el ploteo con la imagen de la nueva reina.

#### Destinatarios:

- Pueblos Vecinos: Río Cuarto, Baigorria, Elena, Berroarán.
- Pueblos por lo que pasa el colectivo: Coronel Baigorria, Los Cóndores, Despeñaderos, San Agustín y Almafuerde.
- Personas que viajan sobre la Ruta Nac. 36 en el tramo Córdoba – Río Cuarto.

#### Tiempos:

*Preparación:* Se diseñará dos meses antes de la fiesta y permanecerá durante 6 meses en ruta.

*Ejecución:* Se aplicará un mes antes de la fiesta y permanecerá durante 3 (tres) meses. Luego se volverá a diseñar con la nueva Reina y fechas correspondientes a cada edición.

#### Recursos:

##### *Humanos:*

Diseñador Gráfico: la misma empresa de transporte se encarga de la impresión.

##### *Materiales:*

Impresión de la publicidad

##### *Técnicos*

- Disponibilidad de Buses Lep para la gigantografía-
- Maquinarias para impresión (a cargo de la empresa que se contrate)

##### *Financieros*

- *Diseño*
- *Impresión*

- *Costo por luneta:*

| Cantidad de Lunetas | Precio por mes |
|---------------------|----------------|
| 1 a 5               | \$250          |
| 6 a 10              | \$230          |
| 11 a 15             | \$210          |
| 16 o más            | \$200          |

Condiciones:

- Tiempo mínimo de contratación: 3 meses.
- El cliente se hace cargo del ploteo de las unidades. (Costo aproximado por luneta \$150 con una duración del ploteo de hasta 6 meses).

Por lo tanto el costo de la táctica es:

$$\$230 \text{ (por mes)} \times 6 \text{ meses} = \$1380$$

Precio impresión para 6 lunetas (150 x 6) = \$900

$$\boxed{\$1380 + \$900 = \$2280}$$

Costo por mes:  $\$2280/6 \text{ (meses)} = \underline{\$380}$

Información más detallada ver Anexo III

### Evaluación

Se evaluará a través de los sondeos de opinión que se apliquen en la página web y redes sociales de cómo conoce la fiesta y/o cómo se enteró de la página.

## 15. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

---





## 16. PRESUPUESTO

---



Los costos de diseñador gráfico e impresiones de tarjetas de salutations, folletos, volantes, carpeta institucional, membretes y sobres es cero, porque se realizarán por medio de canje con la imprenta que el club trabaja. Se entregará un bono contribución (equivale a un valor de 400\$, incluye dos números para el sorteo del auto 0km), será auspiciante en el día de la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa y en cada folleto aparecerá el logotipo de la empresa. También tendrá gratis la temporada de pileta 2011-2012 para toda la familia.

En el caso del banner, biromes y adhesivos si serán abonados porque se realizarán con otra gráfica de la ciudad de Rio 4. En el caso de la publicidad móvil se realizará todo con la empresa de Transporte Buses Lep, el diseñador será de la ciudad de Rio Cuarto.

En los casos en que se detallan las resmas A4, no se incluye costo es porque se ha calculado el total de Resmas A4 que se adquieren en un año. Es aproximadamente una resma de hoja por mes. (Esto se puede visualizar más claramente en el cash flow).

En cuanto a la comida para meriendas, colaciones o visitas guiadas estarán a cargo de las señoritas y señoras de la comisión directiva, por lo que no implica ningún costo.

El rediseño de la página web, diseño de newslwttter y el mantenimiento de las mismas lo realizará un joven integrante de la institución que maneja el Programador Web 2.0. Lo realizará como forma de colaboración con la institución. A cambio el club le otorgará beneficios en los servicios de la institución, ya sea pileta de natación, partidos de primera división, utilización del salón, Snake y demás instalaciones.



## PROGRAMA N° 1

### Táctica Número 1: Charla Informativas

Carpetas

Resma A4 (20\$ x 4)

Biromes con el logo institucional: (500 x 1,20 c/u)

Infusiones (café en grano, té y mate cocido) \$40 x 4

Bizcochuelo, pasta frola y galletas sin costo, estarán a cargo las mujeres que participan en la comisión.

| Charlas Informativas  |                    |                 |
|-----------------------|--------------------|-----------------|
| TÁCTICA               | COSTO POR UNIDAD   | COSTO TOTAL     |
| Hojas A4              | \$20 resma x 4     | \$ 80           |
| Biromes con logo      | \$1,20 x 500       | \$ 600          |
| Infusiones            |                    | \$ 160          |
| Panadería             |                    | \$ 0            |
| <b>Difusión</b>       |                    |                 |
| Canal 5               | 15 días            | \$ 150          |
| Radios                | \$5 x 6 AD x 7días | \$ 420          |
| Invitaciones impresas | sin costo          | \$ 0            |
| Revista Sucesos       | sin costo          | \$ 0            |
| <b>TOTAL</b>          |                    | <b>\$ 1.410</b> |

### Táctica Número 2: Concurso “Nuevo Logo”

Hojas A4 (\$ 20x 4)

Biromes del Club: (500 a 1,20 c/u)

Adhesivo con el logo de la fiesta actual (calcos autoadhesivas)

- Impresas full color por pliegos de 60x100cm.
- Ploteada con Material ORACAL línea 651 de uso en exterior
- Troqueladas con la forma de su logo
- Tantas repeticiones como entren en el pliego de 60x100cm

| Concurso "Nuevo Logo" |                       |               |
|-----------------------|-----------------------|---------------|
| TÁCTICA               | COSTO POR UNIDAD      | COSTO TOTAL   |
| Hojas A4              | \$20 resma x 10 hojas | \$ 5          |
| Biromes con logo      | \$1,20 c/u x 20       | \$ 24         |
| Adhesivo              | \$0,50 c/u x 20       | \$ 10         |
| <b>Difusión</b>       |                       |               |
| Radio 107.5           | \$5 x 4 AD X 7 días   | \$ 140        |
| Canal 5               | 7 días                | \$ 50         |
| <b>TOTAL</b>          |                       | <b>\$ 229</b> |

### Táctica Número 3: Feria "85 Aniversario"

Stands: Costo de alquiler

Cartelería: banner de la fiesta (60x160) y portabanner.

Folletos (\$300 costo total)

Hojas A4

| Feria                 |                          |                 |
|-----------------------|--------------------------|-----------------|
| TÁCTICA               | COSTO POR UNIDAD         | COSTO TOTAL     |
| Alquiler de stands    |                          | \$ 5.000        |
| Cartelería (banner)   | \$280 x 1                | \$ 280          |
| Folletos              | canje                    | \$ 0            |
| Hojas A4              | \$20 x 1                 | \$ 20           |
| <b>Difusión</b>       |                          |                 |
| Canal 5               | 15 días                  | \$ 100          |
| Radios                | \$5 x 4 AD X 15 días x 2 | \$ 600          |
| Invitaciones impresas | sin costo                | \$ 0            |
| Revista Sucesos       | sin costo                | \$ 0            |
| <b>TOTAL</b>          |                          | <b>\$ 6.000</b> |

### Táctica Número 4: Travesía

Hoja A4 (\$20 x 4)

Pollos (\$20 c/u x 20) - 1 pollo cada 4 personas = 100 personas

Ensaladas

Pan

Bebidas (donación mayorista de Alcira)

| Travesía     |                   |               |
|--------------|-------------------|---------------|
| TÁCTICA      | COSTO POR UNIDAD  | COSTO TOTAL   |
| Hojas A4     | \$20 x resma      | \$ 20         |
| Comida       |                   | \$ 300        |
| Bebidas      |                   | \$ 200        |
| Difusión     |                   |               |
| Radio 107.5  | \$5 x 4 x 15 días | \$ 300        |
| Canal 5      | 15 días           | \$ 100        |
| On-line      | sin costo         | \$ 0          |
| <b>TOTAL</b> |                   | <b>\$ 920</b> |

#### Táctica Número 5: Visitas Guiadas

- Folletos
- Afiches
- Comida
- Gaseosas (\$4,50 x 10 botellas varios tipos)

| Visitas                   |                      |               |
|---------------------------|----------------------|---------------|
| TÁCTICA                   | COSTO POR UNIDAD     | COSTO TOTAL   |
| Folletos                  | canje                | \$ 0          |
| Afiches                   | \$15 c/u x 4         | \$ 60         |
| Bebida                    | \$4,50 (1,5Lt) x 10  | \$ 45         |
| Comida                    | a cargo de madres    | \$ 0          |
| Radio Alcira Gigena 107.5 | \$5 x 4 AD X 15 días | \$ 300        |
| TOTAL                     |                      | <b>\$ 405</b> |

## PROGRAMA 2: Comunicación Audio-Visual, Gráfica y Redes Sociales.

### Táctica Número 6: Difusión de la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa

#### **Folletos Informativos**

Diseñador Gráfico, asesoramiento.

Materiales:

- Tamaño: Díptico 15cm x 20 cm.
- Gramaje Papel
- Impresión/gama cromática: 4 colores
- Utilidad:
- Datos de la Institución: tel. /domicilio /e-mail /pág. Web

| Comunicación A-V, Gráfica y on-line |                  |             |
|-------------------------------------|------------------|-------------|
| TÁCTICA                             | COSTO POR UNIDAD | COSTO TOTAL |
| Folletos                            | canje            | \$ 0        |

#### **Volantes**

- Tamaño: Sin pliegue dos caras.
- Gramaje Papel
- Impresión/gama cromática: 4 colores
- Utilidad:
- Datos de la Institución: tel. /domicilio /e-mail /pág. Web

| Comunicación A-V, Gráfica y on-line |                  |             |
|-------------------------------------|------------------|-------------|
| TÁCTICA                             | COSTO POR UNIDAD | COSTO TOTAL |
| Volantes                            | canje            | \$ 0        |

#### **Rediseño de web y mantenimiento**

Diseñador Gráfico y de Web: el costo del rediseño está incluido en el asesoramiento para el desarrollo de dos tácticas más, en donde el costo total es de \$500.

Mantenimiento de la web: quedará a cargo de un contacto que tiene la institución, el cual posee conocimientos previos de web.

| Rediseño web y mantenimiento |           |               |
|------------------------------|-----------|---------------|
| Rediseño web                 | \$ 167    | \$ 167        |
| Mantenimiento de la web      | sin costo | \$ 0          |
| <b>TOTAL</b>                 |           | <b>\$ 167</b> |

### Newsletter

Rediseño de la web, mantenimiento de actualizaciones y quién envía los newsletter.  
Contacto vinculado a la institución, especialista en Diseño Gráfico y web 2.0

| Newsletter    |           |               |
|---------------|-----------|---------------|
| Asesoramiento | \$ 167    | \$ 167        |
| Mantenimiento | sin costo | \$ 0          |
| <b>TOTAL</b>  |           | <b>\$ 167</b> |

### Tarjetas de Saluciones

- Diseñador gráfico.
- Responsable de distribuir las saluciones (Estará a cargo de integrantes de las comisiones).
- Tarjetas
- Sobres

| Comunicación A-V, Gráfica y on-line |                  |             |
|-------------------------------------|------------------|-------------|
| TÁCTICA                             | COSTO POR UNIDAD | COSTO TOTAL |
| Tarjetas de Saluciones              | canje            | \$ 0        |

### Dossier de Prensa

Diseñador Gráfico: el cálculo del Diseñador Gráfico se realiza sobre el costo total por asesoramiento del diseño del dossier de prensa, rediseño de página web y newsletter.  
Por eso aquí se detallo una parte del costo total ( $\$500/3 = \$166,66$ ).

Impresiones

| Dossier de prensa |                  |               |
|-------------------|------------------|---------------|
| TÁCTICA           | COSTO POR UNIDAD | COSTO TOTAL   |
| Diseño            | 100              | \$ 167        |
| Impresión         | \$30 x 10        | \$ 300        |
| <b>TOTAL</b>      |                  | <b>\$ 467</b> |

## **Publicidad Móvil**

Espacio publicitario Buses Lep

Diseñador Gráfico

Impresiones

| <b>Publicidad Móvil</b> |                         |                    |
|-------------------------|-------------------------|--------------------|
| <b>TÁCTICA</b>          | <b>COSTO POR UNIDAD</b> | <b>COSTO TOTAL</b> |
| Espacio Buses Lep       | \$230 x 6               | \$1.380            |
| Impresión               | \$150 x 6               | \$ 900             |
| <b>TOTAL</b>            |                         | <b>\$2.280</b>     |

## 17. CASH FLOW

---



| INGRESOS                     |        |          |        |        |        |        |        |        |            |         |           |           |       |
|------------------------------|--------|----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------|---------|-----------|-----------|-------|
| Concepto                     | Enero  | Febrero  | Marzo  | Abril  | Mayo   | Junio  | Julio  | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | TOTAL |
| <b>TOTALES</b>               |        |          |        |        |        |        |        |        |            |         |           |           |       |
| EGRESOS                      |        |          |        |        |        |        |        |        |            |         |           |           |       |
| Concepto                     | Enero  | Febrero  | Marzo  | Abril  | Mayo   | Junio  | Julio  | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | TOTAL |
| <b>Charla Informativas</b>   |        |          |        |        |        |        |        |        |            |         |           |           |       |
| Difusión                     | \$ 0   | \$ 0     | \$ 730 | \$ 0   | \$ 0   | \$ 730 | \$ 0   | \$ 0   | \$ 730     | \$ 0    | \$ 0      | \$ 730    | 2920  |
| Resma A4 80g/m               | \$ 20  | \$ 0     | \$ 0   | \$ 0   | \$ 20  | \$ 20  | \$ 20  | \$ 0   | \$ 0       | \$ 0    | \$ 0      | \$ 20     | 100   |
| Birome c/logo                | \$ 100 | \$ 100   | \$ 100 | \$ 100 | \$ 100 | \$ 100 | \$ 0   | \$ 0   | \$ 0       | \$ 0    | \$ 0      | \$ 0      | 600   |
| Infusiones                   | \$ 0   | \$ 0     | \$ 40  | \$ 0   | \$ 0   | \$ 40  | \$ 0   | \$ 0   | \$ 40      | \$ 0    | \$ 0      | \$ 40     | 160   |
| Comida                       | \$ 0   | \$ 0     | \$ 0   | \$ 0   | \$ 0   | \$ 0   | \$ 0   | \$ 0   | \$ 0       | \$ 0    | \$ 0      | \$ 0      | 0     |
| <b>Concurso "Nuevo Logo"</b> |        |          |        |        |        |        |        |        |            |         |           |           |       |
| Hojas A4 80g/m               | \$ 0   | \$ 20    | \$ 20  | \$ 20  | \$ 0   | \$ 0   | \$ 0   | \$ 20  | \$ 0       | \$ 0    | \$ 20     | \$ 0      | 100   |
| Birome c/logo                | \$ 0   | \$ 0     | \$ 0   | \$ 0   | \$ 0   | \$ 0   | \$ 100 | \$ 100 | \$ 100     | \$ 100  | \$ 100    | \$ 100    | 600   |
| Adhesivo con logo            | \$ 0   | \$ 0     | \$ 0   | \$ 0   | \$ 130 | \$ 0   | \$ 0   | \$ 0   | \$ 0       | \$ 0    | \$ 0      | \$ 0      | 130   |
| Difusión                     | \$ 0   | \$ 0     | \$ 0   | \$ 0   | \$ 180 | \$ 0   | \$ 0   | \$ 0   | \$ 0       | \$ 0    | \$ 0      | \$ 0      | 180   |
| <b>Feria Aniversario</b>     |        |          |        |        |        |        |        |        |            |         |           |           |       |
| Stands                       | \$ 0   | \$ 5.000 | \$ 0   | \$ 0   | \$ 0   | \$ 0   | \$ 0   | \$ 0   | \$ 0       | \$ 40   | \$ 0      | \$ 0      | 5040  |
| Banner                       | \$ 0   | \$ 0     | \$ 280 | \$ 0   | \$ 0   | \$ 0   | \$ 0   | \$ 0   | \$ 0       | \$ 0    | \$ 0      | \$ 0      | 280   |
| Folletos                     | \$ 0   | \$ 0     | \$ 0   | \$ 0   | \$ 0   | \$ 0   | \$ 0   | \$ 0   | \$ 0       | \$ 0    | \$ 0      | \$ 0      | 0     |
| Resma A4 80g/m               | \$ 0   | \$ 0     | \$ 0   | \$ 0   | \$ 0   | \$ 0   | \$ 0   | \$ 0   | \$ 0       | \$ 0    | \$ 0      | \$ 0      | 0     |
| Difusión                     | \$ 0   | \$ 0     | \$ 730 | \$ 0   | \$ 0   | \$ 0   | \$ 0   | \$ 0   | \$ 0       | \$ 0    | \$ 0      | \$ 0      | 730   |
| <b>Travesía</b>              |        |          |        |        |        |        |        |        |            |         |           |           |       |
| Hojas A4 80g/m               | \$ 0   | \$ 0     | \$ 0   | \$ 20  | \$ 0   | \$ 0   | \$ 0   | \$ 0   | \$ 20      | \$ 20   | \$ 20     | \$ 0      | 80    |
| Comidas                      | \$ 0   | \$ 0     | \$ 0   | \$ 0   | \$ 0   | \$ 150 | \$ 150 | \$ 0   | \$ 0       | \$ 0    | \$ 0      | \$ 0      | 300   |
| Bebidas                      | \$ 0   | \$ 0     | \$ 0   | \$ 0   | \$ 0   | \$ 100 | \$ 100 | \$ 0   | \$ 0       | \$ 0    | \$ 0      | \$ 0      | 200   |
| Difusión                     | \$ 0   | \$ 0     | \$ 0   | \$ 0   | \$ 0   | \$ 180 | \$ 180 | \$ 0   | \$ 0       | \$ 0    | \$ 0      | \$ 0      | 360   |
| 0                            | 0      | 0        | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0          | 0       | 0         | 0         | 0     |
| <b>Visitas Guiadas</b>       |        |          |        |        |        |        |        |        |            |         |           |           |       |
| Afiches                      | \$ 0   | \$ 0     | \$ 0   | \$ 0   | \$ 0   | \$ 0   | \$ 0   | \$ 0   | \$ 0       | \$ 0    | \$ 60     | \$ 0      | \$ 60 |
| Folletos                     | \$ 0   | \$ 0     | \$ 0   | \$ 0   | \$ 0   | \$ 0   | \$ 0   | \$ 0   | \$ 0       | \$ 0    | \$ 0      | \$ 0      | 0     |





## 18. EVALUACIÓN GLOBAL DEL PLAN

---



| Resultados Esperados   | Resultados Logrados | Resultados Inesperados |           | Técnica                |
|--|---------------------|------------------------|-----------|------------------------|
|  |                     | Positivos              | Negativos |                        |
| Participación e incentivación de los productores a las actividades del club  |                     |                        |           | Capacitaciones         |
| Participación de jóvenes y adultos a las actividades que se desarrollen en el marco de la fiesta nacional.   |                     |                        |           | Concurso “ Nuevo Logo” |
| Fortalecer la relación con la comunidad y en especial con socios y simpatizantes.  |                     |                        |           | Feria 85º Aniversario  |
| Motivar a la gente a participar de la travesía y de la fiesta.   |                     |                        |           | Travesía               |
| Despertar interés por el club en niños, jóvenes y adultos e incentivarlos a participar en las actividades que se desarrollan y puedan conocer lo que la institución tiene para brindarles.             |                     |                        |           | Visitas Guiadas        |
| Mantener informada a la comunidad de Alcira sobre la fiesta, las acciones que se realizan en el marco de una nueva edición y las actividades que realiza la reina en el transcurso del año de reinado. |                     |                        |           | Folleto Informativo    |
| Mantener informado a las delegaciones y dar a conocer el club y la fiesta en las localidades que recorre   |                     |                        |           | Volante Informativo    |

|   |  |  |  |                         |
|---|--|--|--|-------------------------|
| la reina.   |  |  |  |                         |
| Mantener actualizadas las redes sociales y la página web de la institución para quienes utilizan este medio como forma de conocer las novedades de la institución pueda hacerlo.          |  |  |  | Redes Sociales y web    |
| Mantener informados semanalmente a quienes integran la base de datos del club a cerca de la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa.   |  |  |  | Newsletter              |
| Obtener una buena impresión en los públicos de interés (gobierno, socios, productores), transmitiendo seriedad, atención, profesionalismo y la imagen que la organización da de sí misma. |  |  |  | Tarjetas de Saluciones  |
| Comunicar la realización de la fiesta en los medios de comunicación a bajo costo.   |  |  |  | Gacetilla               |
| Que los integrantes de todas las comisiones trasmitan una buena imagen de su organización, sintiéndose todos identificados por la identidad de la misma.                                  |  |  |  | Identidad Institucional |

## 19. PLAN DE CONTINGENCIA

---



El plan de contingencia desarrollado a continuación tiene en cuenta la adaptación del plan de Relaciones Públicas e Institucionales a las necesidades económicas de la institución y a las diferentes dificultades que se puedan llegar a presentar.

Se describe una breve descripción de las alternativas que se sugieren en el caso que alguna acción no se pueda llevar a cabo o no pueda realizarse en su totalidad.

### **Actividades en el marco de la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa**

A modo de comunicar, promocionar e incentivar la participación activa de los públicos de interés mencionados en las tácticas, se han desarrollado acciones a lo largo de todo el año, en las actividades que el clima sea una factor fundamental, tal como la feria y la travesía por las sierras se aplicarán los siguientes cambios:

*Feria:* se ambientará y acomodarán todos los stands dentro del salón de fiesta.

*Travesía por las Sierras:* se suspenderá por mal tiempo, trasladándolo al fin de semana posterior. En el caso de los premios, se consiguen canjes y colaboración por parte de los negocios de Alcira.

*Visitas Guiadas:* no se suspenden por mal tiempo y no crea dificultades económicas para la comisión de la fiesta.

### **Gestión de la Comunicación**

En caso de reducción de presupuesto con respecto las gráficas se puede optar por realizar sólo el folleto, ya que es más completo y produce efectos más positivos que el volante.

Con respecto a la publicidad móvil se puede reducir los meses de contrato con la Empresas Buses Lep, a tres meses, que sería un mes antes de la fiesta, en el mes de la fiesta y un mes después a la fiesta.

## Gestión de Prensa

En el segundo programa, donde se planea la difusión de la Fiesta Nacional del Maíz y de la Cosecha Gruesa se esboza una Gestión de Prensa con los medios locales y regionales. Lo que se trata es ampliar la amplitud de los medios con los que trabaja la fiesta, para abarcar nuevos públicos y mantener más informados a los actuales. Así mismo mantener a la prensa con información al día y útil para que puedan realizar artículos y notas con respecto a la fiesta. En el caso que el presupuesto sea mas acotado se puede reducir a algunos medios de comunicación, tales como:

- Medios Locales
- Regionales: entre ellos Berrotarán y General Cabrera.
- Acudir a medios más económicos pero con menos probabilidad de publicación: Gacetilla de Prensa.

## 20. CONCLUSIÓN

---



En virtud de todo el expuesto a lo largo del trabajo de diagnóstico y planificación sobre la Gestión de la Imagen de la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa organizada por el Club Sportivo y Biblioteca Dr. Lautaro Roncedo, se puede valorar el esencial aporte que realizan las Relaciones Públicas en este tipo de organización para concretar metas comprometidas con la sociedad.

En él se hizo una investigación abarcando los públicos de interés más importantes para la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa, se analizaron las relaciones que la fiesta mantiene con sus públicos, cómo es valorada, que opiniones tienen de la fiesta; y por otro lado se llevó a cabo un profundo análisis del tratamiento informativo que realizan los medios de comunicación de la zona. Todo este proceso de investigación nos permitió evaluar la imagen que tienen de la fiesta, dato valioso para este tipo de entidades, en dónde no hay que dejar pasar por alto el profundo impacto que tiene una efectiva gestión de la comunicación y su influencia en la imagen que se trasmite de la organización hacia afuera y para los mismos integrantes de la organización. La gestión de la imagen y la reputación se realiza a través de la comunicación estratégica y con más razón, en las organizaciones del tercer sector, que se encuentran en un contexto en dónde la sociedad se siente más identificada y en confianza con este tipo de instituciones más que con las grandes empresas u organizaciones del estado. Por tal motivo es ideal poder brindarle esa confianza y transparencia, y sólo se puede hacer comunicando eficientemente. Para ello las organizaciones deben definir con claridad la política de comunicación, el plan estratégico de comunicación, conocer muy bien los medios de comunicación masivos, las características sociales, culturales y económicas de sus públicos y saber mercadear la noticia ante los periodistas.

Por tal motivo se hizo necesario un plan de Relaciones Públicas e Institucionales, en dónde se plantearon una serie de tácticas que permitirán optimizar la imagen pública de la fiesta y de la institución. Este proceso es constante, la imagen que se trasmite no tiene ni tiempo ni plazo, cada actividad, acción o inacción que se haga comunica y los públicos perciben, por eso se debe gestionar permanentemente a través de un Plan de Comunicación Estratégico.

## 21. BIBLIOGRAFIA

---

- CAPRIOTTI PERI, Paul (2009) *Branding Corporativo – Fundamentos para la Gestión Estratégica de la Identidad Corporativa*, Colección de Libros de la Empresa: Barcelona.
- CAPRIOTTI, Paul (1992) *La Imagen de la Empresa – Estrategia para una Comunicación Integrada*, Consejo Superior de Relaciones Publicas de España: Barcelona.
- CAPRIOTTI, Paul (1999) *Planificación estratégica de la imagen corporativa*, Ed. Ariel Comunicación: Barcelona
- CHAVES, Norberto (1996) *La Imagen Corporativa*, Ed. Gustavo Gili, Barcelona
- COSTA, Joan (1993) *Identidad Corporativa*, Ed. Trillas: México
- COSTA, Joan (1995) *Comunicación Corporativa y Revolución de los Servicios*, Ed. Ciencias Sociales: Madrid
- COSTA, Joan (2009) *Imagen Corporativa en el Siglo XXI*, Ed. La Crujía: Buenos Aires
- DRUKER, Peter (2001) *Dirección de Instituciones sin Fines de Lucro: Teoría y Práctica*, Ed. El Ateneo: Buenos Aires.
- GRUNIG, James E.; HUNT, Tood (2000) *Dirección de Relaciones Públicas*, Ed. Gestión 2000: Barcelona
- HERRMAN, F. (2004) *Relaciones Públicas para ONG: Comunicación y Desarrollo*. Ed. Fundación Konrad Adenaver: Lima
- ILLESCAS, W. Dante (1995) *Como planear las Relaciones Públicas: conocimientos teórico-prácticos para accionar en la política social institucional de las organizaciones modernas*, Ed. Macchi: Buenos Aires
- MERCADO, Salvador (2002) *Relaciones Públicas Aplicadas: Un camino hacia la productividad*, Ed. Thomson: Mexico
- POPE, Jeffrey L. (2002) *Investigación de Mercado – Guía Maestra para el Profesional* Ed. Norma: Bogotá
- QUIVY, Luc Van Campenhoudt *Manual de Investigación en Ciencias Sociales* Ed. Limusa: México D.F.
- SABINO, Carlos A. (1996) *El Proceso de la Investigación* Ed. Lumen/Hvmanitas: Buenos Aires
- SAMPIERI, Roberto H. (1997) *Metodología de la Investigación* Ed. McGraw-Hill: Colombia
- TOBAR, Federico; FERNÁNDEZ PRADO, Carlos. A. (2000) *Organizaciones Solidaria – Gestión e Innovación en el Tercer Sector*, Ed. Lugar Editorial: Buenos Aires
- TORTI, A. (2006) *Comunicar para Cooperar*. INCIDE: Córdoba.

VIEYTES, Rut (2005) *Metodología de la Investigación en Organizaciones, Mercados y Sociedad – Epistemología y técnica*, Ed. De las Ciencias: Buenos Aires

VILLAFañE, Justo (1998) *Imagen Positiva- Gestión Estratégica de la Imagen de las Empresas*, Ed. Pirámide: Madrid

### ARTÍCULOS DE REVISTAS

ROBERTS, Kenneth y LOVE, Kenneth (Mayo-Junio 1998) “*Crisis de identidad*” Revista Gestión.

### PÁGINAS DE INTERNET CONSULTADAS:

A. Portal de Relaciones Públicas:

MARTINI, Natalia (2009) *Relaciones Públicas, hacer que lo Invisible se Revele*  
[http://www.rppnet.com.ar/relaciones\\_publicas.htm](http://www.rppnet.com.ar/relaciones_publicas.htm) (Consultado el 8 de Octubre de 2009)

B. Real Academia Española  
[http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO\\_BUS=3&LEMA=posición](http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=posición) (Consultado el 12 de Noviembre de 2009)

C. Fiestas nacionales: VerTurismo.com.ar  
[http://www.verturismo.com.ar/index.php?option=com\\_content&view=article&id=94:fiestas-nacionales-calendario-de-todo-el-pais-son-mas-de-130-en-el-a&catid=22:fiestas-y-eventos&Itemid=38](http://www.verturismo.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=94:fiestas-nacionales-calendario-de-todo-el-pais-son-mas-de-130-en-el-a&catid=22:fiestas-y-eventos&Itemid=38) (Consultado el 30 de Julio de 2010)

D. TERCER SECTOR  
<http://winred.com/marketing/la-importancia-de-una-comunicacion-integral-y-eficaz-en-el-tercer-sector/gmx-niv115-con20232.htm>

E. Organizaciones de la Sociedad Civil - XII Edición. Promover el desarrollo en contextos de incertidumbre  
[http://www.flacso.org.ar/formacion\\_posgrados\\_contenidos.php?IDPC=&ID=56](http://www.flacso.org.ar/formacion_posgrados_contenidos.php?IDPC=&ID=56)

F. Gestión Polis.com  
<http://www.gestiopolis.com/canales/demarketing/articulos/59/press1.htm>

G. Google Analytics  
<http://www.google.com/intl/es/analytics/features.html>

# ANEXO

---



## I. DATOS OBTENIDOS

### Operacionalización de Variables

| Variables                    | Dimensiones             | Indicadores  | Ítems  | Responde al objetivo  |
|------------------------------|-------------------------|--|--|---|
| <b>Componente Cognitivo</b>  | Percepción              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ideas</li> <li>• Creencias</li> <li>• Pensamientos</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Forma en que define la fiesta.</li> </ul>   | <i>Objetivo 2:</i> opiniones y juicios que genera la fiesta.  |
|                              |                         |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Qué relación lo une a la fiesta</li> </ul>  | <i>Objetivo 1:</i> relación que mantiene con la fiesta.   |
|                              |                         |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Si le gusta la fiesta o no.</li> </ul>  | <i>Objetivo 2:</i> cómo es valorada y opiniones que genera.   |
| <b>Componente Emocional</b>  | Sentimientos            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Odio</li> <li>• Rechazo</li> <li>• Simpatía</li> <li>• Alegría</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adjetivos calificativos</li> </ul>  | <i>Objetivo 2:</i> rasgos diferenciadores   |
|                              |                         |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Si se siente involucrado en el Club y en la Fiesta</li> </ul>   | <i>Objetivo 1:</i> relación que tiene con la fiesta.  |
| <b>Componente Conductual</b> | Predisposición a actuar | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación activa</li> <li>• Participación Regular</li> <li>• Participación esporádica.</li> <li>• No participa</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuantas veces en el año colabora con el club y la fiesta.</li> <li>• Forma parte de alguna comisión.</li> </ul> | <p><i>Objetivo 1:</i> relación que mantiene con la fiesta.</p> <p><i>Objetivo 1:</i> relación que mantiene con el club y la fiesta.</p> |

| Variables                    | Dimensiones                   | Indicadores   | Sub indicador  | Responde al Objetivo |
|------------------------------|-------------------------------|---|--|----------------------|
| <b>Dimensión Cognitiva</b>   | Percepción                    | Posición  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombrar las cinco fiestas que más recuerda</li> </ul>   | Nº2                  |
|                              |                               |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Puntuar a la fiesta del 0-10</li> </ul>   | Nº2                  |
| <b>Dimensión Proyectiva</b>  | Imagen Inestructurada         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Juicios</li> <li>• Opiniones</li> <li>• Actitudes</li> </ul>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cómo calificaría la fiesta. (adjetivos)</li> </ul>  | Nº2:                 |
|                              |                               |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asistencia a la fiesta.</li> <li>• Valoración: positiva o negativa.</li> </ul>                            | Nº2:                 |
| <b>Dimensión Estructural</b> | Valoración de la organización | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organización</li> <li>• Innovación</li> <li>• Competencia</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cómo calificaría la fiesta, buena, mala, regular.</li> </ul>  | Nº2                  |
|                              |                               |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Qué es lo mejor de la fiesta: convocatoria, shows y eventos, trayectoria, etc.</li> </ul>                 | Nº2                  |
| <b>Dimensión Cultural</b>    | Rasgos Diferenciadores        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Valores</li> <li>• Presunciones</li> </ul>                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atributos que caracterizan la fiesta: reputación, atención, imagen positiva, continuidad, etc.</li> </ul> | Nº2                  |
|                              |                               |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Describir a la fiesta en una palabra</li> </ul>   | Nº2                  |

A continuación se describirán los resultados obtenidos en cada uno de los instrumentos implementados.

## Análisis Cualitativo

Como se ha aclarado en el marco metodológico se empleó la entrevista semi estructurada para poder obtener información referida a aspectos más profundos de la actitud y el comportamiento del conjunto de delegaciones nacionales, así como son los atributos, factores y características relevantes, qué criterios de valoración se utilizan al momento de evaluar a una fiesta, utilización actual y de años anteriores de herramientas y medios de comunicación, entre otros. También se aplicó este método al Presidente de la institución para tener una opinión de la comisión directiva sobre la fiesta y el club. Por otro lado se indagó sobre dos públicos importantes para la institución: el gobierno local (municipio) y los productores (también socios y/o simpatizantes).

### Entrevista al Actual Presidente del Club Roncedo

#### Situación actual de la Fiesta

- **Cómo es vista la fiesta.**

La fiesta se ha vuelto un evento que se realiza cada año pero ya no se homenajea al productor, es decir razón de la cual se creó. Yo creo que ya perdió la esencia del festejo del maíz, no se lo homenajea al productor de maíz, soja, maní...

¿Vos viste algún homenaje a los productores? ¡No!... se hace la fiesta y punto. También pasa que la gente en la fecha del evento no se acerca a comprar el bono, ahora tenemos un poco más que mendigar y salir a pedir que lo compren, cuando en otras épocas la gente se acercaba al club. Yo por ahí no entiendo, en realidad no le encuentro sentido, el hecho de traer 30 o un poco más de delegaciones de otros lados, que es un costo enorme, ¿a beneficio de qué? ¿de ir nosotros a sus fiestas? ¿Y después? No sé, más allá de todo la fiesta nunca perdió el nivel con el que se fue realizando, eso se mantiene. Sabemos que hay algo que modificar pero ¿qué?

- **Formas de trabajo.**

Hoy se desarrollan muchas comisiones y cada una va por lo que quiere, es como si fuera una subcomisión aparte del club.



Los otros días teníamos una reunión y los de patín se quejaron diciendo “ustedes” cuando en realidad somos todos del club, ellos son el club. Se debería implantar que cada subcomisión tenga su meta pero que todas contribuyan a una, la del Club Roncedo. No ven al club como un todo, conformado por temáticas, cada uno en lo suyo. La otra vez se había armado lío en fútbol, si se iba el chico de Marioni se quedaban el Batata y el Jose y si se iba Batata y Jose se quedaba el Dani, los reuní a todos y hablamos... y mira ahora están todos en el club. Creo que se debería dejar un poco de lado los conflictos y pensar más en la institución.

### **La Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa**

- **Objetivos planteados con la nueva comisión.**

Tratar de que todos lo que quieran que participen, en las comisiones, en las actividades, en la fiesta, en todo. Hacer que la gente joven también decida lo que es mejor o no. Buscamos la participación de todo, no siempre de la misma gente.

- **Logros obtenidos por la fiesta.**

Últimamente no se han obtenidos logros, lo que se recauda es para lo justo y necesario. Para el pueblo no lo veo como una ayuda porque como la fiesta solo dura un día y tampoco está en condiciones de hospedar gente de afuera, como vos sabes solo hay algunos hospedajes pequeños. Hace dos años venimos zafando con el colegio que tiene habitaciones y está bien preparado y no tiene ningún costo.

### **La fiesta y sus públicos de interés**

- **Públicos con los que se los vincula.**

La verdad que con lo que industria o empresas muy poco, y no creo tampoco que ellos se beneficien colaborando, sino lo harían. Con los que hay relaciones constantes es con socios (en su mayoría son productores) que en realidad son lo que utilizan las instalaciones y no todos participan de otra forma, simpatizantes, con la intendente o ex intendente, los negocios locales para pedir colaboraciones en la fecha previa a la fiesta o algún otro evento.

- **Cómo crees que es percibida.**

Creo que en general la gente la ve como una buena fiesta, particularmente con la recepción de delegaciones nacionales y provinciales creo que es muy bueno lo que

perciben, creo que se van contentos de la fiesta, sobre todo como se los han atendido. Me parece que siempre se mantuvo el nivel, por ahí se trata de administrar de otra forma porque los shows hoy por hoy son inaccesibles, pero tratamos de no decaer. Tengo que reconocer que nuestra fiesta, cuando estaba José Luis y Sandra era impresionante, dejaban todo por el club, porque hay que tener ganas de salir 40 fines de semanas a viajar, yo no haría ni dos viajes. Se desvivían por la fiesta, ahora no hay nadie que quiera hacerlo.

- **Medios, herramientas y canales de comunicación se implementan.**

Mira, lo hacemos por todos los medios que podemos, radio, canal local, facebook, sobre una base de datos que tenemos por mail, pero nunca alcanza. Siempre te encuentras en la calle con gente que te dice “Yo no me enteré”.

Con la comunicación de la fiesta en particular solo se emite un programa especial por radio, donde hablan varios dirigentes contando lo que se hizo en el año y se trasmite en vivo la fiesta y por otra parte la transmisión de la fiesta en el canal local la semana posterior a la fiesta y también se pone a la venta un Cd con toda la grabación.

- **Mejoras que se deberían hacer.**

Hace rato que la fiesta no es lo que debería ser, un homenaje a los productores de Maíz y demás cosechas gruesas. Con eso tenemos en mente hacer algo, no sabemos bien qué, pero sabemos que hay que hacer algo para incentivar la participación de la gente y sobretodo de aquellos por los que se los homenajea a través del nombre de la fiesta. Hacer algo para que la gente se acerquen al club a participar y que quienes trabajen en el club lo hagan en equipo.

## Entrevista a tres productores de Maíz

| CATEGORÍAS    | SUB CATEGORÍAS                                  | E1   | E2   | E3  |
|---------------|---|--|--|---|
| <b>Fiesta</b> | Atractivos:<br>Shows,<br>atención,<br>servicios | Los shows por lo general son buenos, hace unos años era muy buen nivel, el problema de hoy es el costo del bono contribución, y no es que la gente no quiera ayudar, es caro y si lo que te ofrecen no les gusta la gente no va, o compra el número para ayudar y no asiste. El servicio de mozos es bueno, podría ser mejor, pero también tiene que ver con la cantidad de gente que hay. | La fiesta me gusta, me divierto mucho, por ahí suele ser un poco lenta y termina tarde, pero me parece que hay una buena organización. La atención de los mozos no es que sea mala, sino que me parece que suelen ser pocos por la gente que hay en la fiesta. | El problema principal por el cual hoy la gente no va a la fiesta creo que es por los costos y si bien los shows siempre terminan siendo buenos, cuando uno no encuentra algún artista conocido desiste de comprar el bono. El que lo hace es por compromiso por el club o con la otra fiesta. Por otro lado para que entre más gente los lugares son más incómodos, los mozos muchas veces no llegan a las mesas cerca de las ventanas. |
|               | Mejoras   | A la gente siempre le gusta pagar y recibir cosas buenas, mejoras en ese sentido. Como productor siempre uno está dispuesto a charlas, conocer nuevas cosas en relación a lo que nos compete.  | Sí, me gustaría recibir capacitaciones, charlas. Creo que la gente participaría un poco más en el club o en la fiesta, siempre y cuando sea de interés, por supuesto.  | En cuanto a la fiesta creo que con lo que dije anteriormente hay muchas cosas que se podrían mejorar. Sé que el precio del bono es difícil porque los costos de las cosas suben pero hacer más flexibles los pagos.   |

|   |                              |   |  |   |
|---|------------------------------|---|--|---|
| <b>Relación con la Fiesta y el Club</b> | Participación                | <p>Por lo general voy al club, más bien al bar o a ver las carreras de caballos, pero no soy de involucrarme con las decisiones de las comisiones.</p>  | <p>Soy de ir a escuchar en las asambleas, o para decidir las nuevas comisiones, pero no me involucro en ellas, es decir, no formo parte de ninguna de ellas, son muchas responsabilidades y por lo general hay que dedicarle tiempo. Si uso la mayoría de los espacios, tanto yo, como mi familia.</p> | <p>Siempre fui de participar en el club, pero ya la edad no me lo permite, ni la disponibilidad de tiempo. Creo que para entrar en la comisión hay que tener plata y tiempo.</p>  |
|   | Identificación con la fiesta | <p>Identificado con la fiesta no, con el club si, es el club de mi niñez. Ahora si me lo preguntas como productor, te podría decir que no, eso con el pasar de los años se perdió, hoy no importa eso, sino hacer la fiesta y recaudar fondos, para después hacer las demás actividades del club.</p> | <p>No sé, que se yo, uno se siente unido por el club, pero si es por el nombre que lleva la fiesta diría que no, es decir, no veo que se realicen cosas en homenaje a esos granos. Estaría bueno que hagan algo.</p>   | <p>Yo por mi parte me siento identificado porque es la fiesta que lleva los colores de mi club, celeste y blanco. No sé si es a eso a los que se refiere, si es por parte de mi trabajo diría que no tanto, sólo lleva el nombre de la cosecha, no veo nada relacionado a eso en las cosas que se hacen en el club.</p> |

## Entrevista: Autoridades Locales

### Presentación

- **Descripción de su ocupación actual.**

Actualmente soy Legisladora Provincial, trabajando continuamente en la legislatura.

- **Relación que tiene con la fiesta.**

Siempre hubo vínculos con la institución, porque toda la familia es simpatizante de Roncedo, y mi hermana, actualmente intendente de la Localidad de Alcira Gigena, fue Reina Provincial hace muchos años tras. Hoy se trata de ayudar a la institución, tanto al Club Roncedo como Riveros, lo mas que se puede para que lleven a cabo modificaciones o refacciones de las instalaciones que sin colaboración sería muy complicados por los costos.

### Percepción de la fiesta

- **La fiesta del Maíz hoy: en cuanto a organización, convocatoria, razón de ser de la fiesta.**

La fiesta me gusta, es agradable, a veces el tema de los espacios se complica pero dentro de todo siempre nos dan un lugar muy cómodo, con una buena vista. Creo que siempre ha tenido bastante convocatoria, es decir, el salón siempre lo he visto lleno, algunas veces más que otras.

- **Importancia que posee la realización de la fiesta para el pueblo .**

Creo que al momento de viajar y decir vengo de la Localidad de Alcira Gigena ayuda a que conozcan el pueblo, o al menos en donde está ubicado, y también cuando se realizan ambas fiestas, el hecho que se llene de gente que conozcan los espacios públicos también es bueno para la localidad. En cuanto a la gente, no sabría decir bien, depende mucho de qué club sean parte, hay mucho fanatismo, sobre todo con el futbol.

- **Homenaje al productor de Maíz y demás cosechas gruesas: es o no llevado a cabo. Importancia.**

El homenaje es que la fiesta lleve el nombre de las cosechas gruesas, por el esfuerzo que se hace cada año en los campos de la región. Pero en cuanto a la noche de la fiesta o de actividades que sean para ellos por lo que tengo entendido no hay. Debería hacerse, creo que eso acercaría a más gente a participar y colaborar.

## Comunicación de la fiesta

- **Información que recibe de la fiesta y de las actividades realizadas durante el año en el club. Tipo de medios (redes sociales, gráficos, audiovisuales, etc.) por lo que recibe información.**

Recibimos durante todo el año saluciones para eventos especiales, como son las fiestas de fin de año, las inauguraciones, obras para la comunidad, el cumpleaños de Alcira, etc. También las invitaciones para la noche de la fiesta, ahora si tu pregunta es si en realidad sabemos que hacen en la institución, no recibimos noticias, si se observan por los medios de comunicación local.

## Entrevistas al actual delegado de la fiesta y a su ex delegado

| Categorías                          | Subcategorías                         | Entrevistado 1  | Entrevistado 2  | DATO RELEVANTE  |
|-------------------------------------|---------------------------------------|---|---|---|
| <b>Contextualización Inicial</b>    | Descripción de la Fiesta del Maíz     | “Fiesta Nacional decretada por Ley en el año 2004, que se realiza generalmente en el mes de julio”  | “Es la fiesta que realiza la comisión del Club Roncedo, cada año en el mes de Julio. Antes también se hacía una cena y se había dividido en dos partes”   |   |
|                                     | Herramientas y medios de comunicación | “..los medios locales, radio y canal 5 y también hemos logrado que venga CM, ATC, en su momento, y el canal de Río 4 (...) también ha participado la reina en uno de los programas que emite el canal de río 4 (...) se repartían folletos 15 días antes, también se hacía hincapié en el boca a boca”                | “No se utilizan muchos medio de comunicación ni tampoco se realizan folletos ni nada de eso. Solo un mes antes de la fiesta se hace publicidad intensiva en los medios locales”<br>“Creo que todo se transmite de persona a persona, por comentarios” | Comunicación “boca en boca”<br>Medios de comunicación locales (radio y cable)                                 |
|                                     | Situación actual y deseada            | “En el momento que estábamos a cargo de la organización de la fiesta estábamos muy contentos con los logros obtenidos y como se venían realizando las cosas, creo que se logró igualar a la fiesta, que en su momento era provincial, con un nivel muy bueno, casi como la otra nacional que se realiza en el pueblo” | “Creo que estamos bien, pero hay muchas cosas que mejorar y cambiar. Siempre se tiende a mantener el nivel que uno lleva en los años o mejorarlo...”  | Aspectos a mejorar  |
| <b>Fiesta del Maíz y los viajes</b> | Viajes por año (Asistencia)           | “...Hacíamos entre 35 y 40 fiestas, entre nacionales y provinciales (...)”  | “Actualmente estamos haciendo más o menos 25 fiestas y queremos reducirlo a 32 por los gastos que se ocasionan (...)”   | Se realizaban y realizan entre 30 y 40 viajes anuales.<br>Actualmente han decidido a disminuir la cantidad de |

**Criterios de valoración de una Fiesta Nacional**

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| Movilización (colectivo, auto particular, otras delegaciones, etc.) | “Viajábamos nosotros y casi siempre se compartían viajes con la Delegación de San Basilio y algunas veces con la de Alicia”   | “Generalmente yo, otras veces Solange lleva a la chicas , y hemos tenido la suerte de que los padres de Reinas y Princesas se han ofrecido desinteresadamente en llevarlas”       | fiestas por año. Siempre se han compartido viajes con la delegación de San Basilio. |
| Significación de ser nacional                                       | “Fue lograr nuestro máximo objetivo, fue muy difícil porque nuestra fiesta es por Ley Nacional, distinto el caso del Contratista Rural que es por                                       | “Es importante, también con eso se ha logrado tener la invitación de fiestas nacionales mas grandes...”   | Ser por Ley Nacional objetivo primordial.   |
| Atributos más importantes   | “Es todo un conjunto de lo que nombraste, imagen, atención, shows, etc.; pero creo que se ha logrado un equilibrio y equiparar el ser Nacional con la Imagen que esta transmitía (...)” | “Muchos son los atributos, pero creo que hay algo que hace que una delegación tenga ganas de volver cada año y es la Atención que se le brinda...”                                | Imagen y Atención   |
| Convocatoria  | “...teníamos una gran cantidad de delegaciones que nos visitaban, que ahora creo que no están...”   | “Hoy por hoy queremos disminuir la cantidad de delegaciones, es mucho gasto, tampoco consideramos que mas delegaciones es mejor, estamos viajando a 30 o 32 fiestas en el año...” | Antes: 40<br>Hoy:35   |
| Criterios de valoración positiva                                    | “Creemos que todo hace que una fiesta se vea bien, pero si a la gente la tratas bien, vuelve, por lo tanto se trataba de brindar lo mejor y un buen servicio”                           | “mmm... hay muchas cosas, pero noto que cuando vamos a una fiesta uno siempre valora más la atención del ente organizador”  | Buena atención y servicio   |
| Fiesta que más gusta  | “A mi particularmente me gusto mucho la de Freyre, Sorgo. Creo que  | “Hay varias, pero una muy linda es la de la Papa y la Vagna Cauda. Por los eventos que  | Fiestas: Sorgo, Alfalfa y la Papa.<br>La elección de la fiesta que más              |



|  |   |   |   |   |
|--|---|---|---|---|
| <b>Opiniones y juicios sobre las Fiestas</b> | <p>es también porque se manejan muy parecidos a lo que hacíamos nosotros. (...)"</p> <p>"...mmm si puede ser, también San Basilio que ahora nos igualó mucho..."</p> <p>"Son muchas cosas pero lo más importante en la organización y que todos apunten para el mismo lado, es la forma más afectiva para lograr un objetivo en común, en ese caso: una nueva edición de la fiesta, y siempre que sea mejor cada año"</p> <p>"Creo que se logró crear una valoración positiva y buena, porque lo ves cuando las delegaciones vuelven y si se sienten bien te lo dicen, también se ve con la convocación de público, dejarlo conforme con el espectáculo y por el precio que pagó el numero"</p> | <p>hay ..."</p> <p>"Todo depende de la fiesta, la importancia, y la magnitud del evento, pero mientras esté bien organizada las cosas salen bien o que ante cualquier inconveniente el de afuera no lo note"</p> <p>"La gente dice cuando se siente bien, y los delegados nos hacen saber que les gusta ir a la fiesta, que se sienten bien atendidos. Me parece que nos ven como una buena fiesta"</p> | <p>gusta es bajo dos criterios:</p> <p>.Características similares a la Fiesta del Maíz.</p> <p>.Magnitud de la fiesta y los eventos.</p> <p>La organización general de la fiesta es el factor más importante.</p> <p>Valoración positiva: buena fiesta, buena atención.</p> |   |
|  | <p>Características más importantes que una fiesta debe tener</p>  | <p>"Se hablaba de todo, obviamente que se decía de la fiesta, lo bueno y lo malo, que nos molestaba y de ahí uno aprendía a no hacer tales cosas como así también consultarse como largaban hacer determinadas cosas (...) para uno mejorar la fiesta."</p>   | <p>"De todo un poco se charla, de cómo andamos, de los fines que no nos vemos y también de la fiesta en la que estamos en ese momento, siempre hay alguna que otra crítica, y también, por supuesto se habla de lo que llama la atención o nos gusta"</p>                   | <p>Criticas buenas y malas sobre la fiesta o alguna delegación.</p> |
|  | <p>Cómo ven los demás a la fiesta del Maíz</p>  | <p>"Las calificaciones eran destacar aquello bueno que se hace"</p>   | <p>"Depende, se hacen con respecto al los shows, la comida, el servicio, etc. ...,"</p>   | <p>Buena Mala Sencilla Importante</p>                               |
|  | <p>Temas de charlas entre delegados</p>   |   |   |   |

|  |   |  |  |   |
|--|---|--|--|---|
| <p><b>La posición y rasgos diferenciadores de la fiesta</b></p>  | <p>Jerarquización de la fiesta del Maíz y la Cosecha Gruesa y porque</p>  | <p>como decir “mira esto no me gustó” a aquellos delegados con los que uno tiene un vínculo mas cercano...”</p>  | <p>pero se refiere más que nada a que es una buena fiesta, grande, importante, famosa en la zona, etc.”</p>  | <p>Mejores 15 fiestas.<br/>Convocatoria y shows.</p>  |
|  | <p>Aspectos diferenciadores</p>   | <p>“Creo que la fiesta tiene un muy buen nivel, en varios aspectos, como convocatoria de espectadores, delegaciones y los niveles de los shows, más alla que hay fiestas de grandes magnitudes, la Fiesta del Maíz la pondría entre las mejores 10”</p>                  | <p>“Cuando comienzas a viajar a otras fiestas te das cuenta que lo que hacemos es muy bueno, no se bien en que ubicación la pondría pero entre las mejores 15, y no la pondría en último lugar... en el medio”</p> | <p>Atención</p>   |
|  | <p>Aspectos Positivos y Negativos</p>   | <p>“Con respecto a las delegaciones creo que en algo que siempre nos han destacado y agradecido es por la forma en que eran atendidos, que siempre estaban en todos los detalles, la cantidad de gente trabajando para eso, y la dedicación en el día de la fiesta.”</p> | <p>“Si hay algo que siempre notamos y nos han dicho las delegaciones invitadas es como son atendidos, que nunca les falta nada, y que hay mucha gente a disposición”</p>   | <p><u>Positivos:</u><br/>Gente que colabora.<br/>Aportes económicos de socios y simpatizantes<br/>Contactos comerciales.<br/><u>Negativos:</u><br/>Escasez económica.</p> |
| <p>“... siempre se contó con vínculos comerciales, contactos, como por ejemplo con Alberto Resoli solo éramos conocidos por el Club, una cosa llevó a otra y teníamos todos los años publicidad gratis en LV3, simplemente por él, así pasaba con el que nos consiguió Los Auténticos, y se trataba de eso. (...) Las Luces sin costo, muchas veces el Canal de Rio 4, etc.”</p> | <p>“A pesar de la situación actual de todos, los socios y simpatizantes colaboran con la organización de la fiesta, a eso lo pondría dentro de una fortaleza, pero por otro lado siempre se complica con la plata, si bien colaboran siempre falta o nunca alcanza”</p> |  |  |   |

“Siempre se corren algunos riesgos, como que te cancelen algún show, pero amenazas dicho así no, o no recuerdo en este momento.  
Fortalezas...  
mmm, creo que lo más importante que cada uno que colaboraba contribuyendo a un solo objetivo en común”

## Análisis de los medios de comunicación

Diario "El Puntal"

|                        | Tematización   | Ubicación en el diario   | Adjetivos   |           |                                       | Dirección | Frecuencia |
|------------------------|--|--|---|-----------|---------------------------------------|-----------|------------|
|                        |  |  | Positivos   | Negativos | Neutros                               |           |            |
| <b>Julio 2007</b>      | 5ta Edición de la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa | Suplemento: Acontecimientos, página par, borde inferior derecho. | *Completo espectáculo artístico.<br>*Convocatoria de espectadores (más de 900)<br>*”Brillo a la reunión” (41 reinas invitadas)<br>*”Emoción, momento especial”<br>“Más de 25 años” (continuado) |           | Inauguración de obras                 | A favor   | -          |
| <b>Enero 2009</b>      | -  | -  | -   | -         | -                                     | -         | -          |
| <b>Febrero 2009</b>    | -  | -  | -   | -         | -                                     | -         | -          |
| <b>Marzo 2009</b>      | -  | -  | -   | -         | -                                     | -         | -          |
| <b>Abril 2009</b>      | -  | -  | -   | -         | -                                     | -         | -          |
| <b>Mayo 2009</b>       | -  | -  | -   | -         | -                                     | -         | -          |
| <b>Junio 2009</b>      | -  | -  | -   | -         | -                                     | -         | -          |
| <b>Julio 2009</b>      | 7ma Edición de la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa | Regionales, página par, borde inferior izquierdo.                | *Convocatoria<br>*Atractivo especial  | -         | *Shows<br>*Elección de la nueva Reina | A favor   | -          |
| <b>Agosto 2009</b>     | -  | -  | -   | -         | -                                     | -         | -          |
| <b>Septiembre 2009</b> | -  | -  | -   | -         | -                                     | -         | -          |
| <b>Octubre 2009</b>    | -  | -  | -   | -         | -                                     | -         | -          |
| <b>Noviembre 2009</b>  | -  | -  | -   | -         | -                                     | -         | -          |
| <b>Diciembre 2009</b>  | -  | -  | -   | -         | -                                     | -         | -          |
| <b>Enero 2010</b>      | -  | -  | -   | -         | -                                     | -         | -          |

Radio Alcira Gigena y Canal 5 (Alcira Gigena)

| MEDIO                                  | CARACTERITICAS   |
|--|--|
| <b>Radio Alcira Gigena (F.M 107.5)</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Publicidad Intensiva un mes antes de la fiesta.</li><li>• Repeticiones: 4 por la mañana y 4 por la tarde</li><li>• Emisión especial: un día antes de la fiesta, el club emite en vivo un programa que explican todo sobre la nueva Edición de la Fiesta.</li></ul>   |
| <b>Canal 5 (Alcira Gigena)</b>         | <ul style="list-style-type: none"><li>• Publicidad paga por el club, un mes antes de la fiesta.</li><li>• Repeticiones: sin límites, debido a que mientras no se reproduce ningún programa se pasan todas las publicidades constantemente.</li><li>• Emisión especial de la fiesta nacional del maíz, la emisión se trasmite después y dura aproximadamente entre 4 y 5 horas.</li></ul> |

## ANÁLISIS CUANTITATIVO

### Encuestas

Hola, mi nombre es Carla Ostorero, estudiante de la Carrera en Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales. Me encuentro realizando mi tesis, la cual se trata de una investigación a cerca de las Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa. Por tal motivo necesitaría que me ayude completando las siguientes preguntas, marcando la opción que considere adecuada.

Muchas Gracias.

**1. Nombre de la Fiesta a la que Representa:**

.....

**2. ¿A cuántas fiestas nacionales es invitado aproximadamente ud. en el transcurso de un año?**

37

**3. Me gustaría que por favor me diga si conoce y cómo calificaría a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa.**

- No la Conoce (no continúe con el cuestionario)
- Buena
- Regular
- Mala
- No Sabe/No Contesta

**4. Cuando asiste a una Fiesta, qué es lo más importante para Ud.:**

- [La organización de la fiesta](#)
- [La creatividad de la fiesta](#)
- La atención
- Los espectáculos y la elección de la reina.
- Otros  
¿Cual?.....  
...

**5. Con respecto a la opción marcada por usted en la pregunta N°4, la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa cumple con ese requisito...**

- [Totalmente si](#)
- Parcialmente si
- Totalmente no
- Parcialmente no

**6. Realice un listado de 5 fiestas que recuerde en este momento:**

1: Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa

2: Nacional del Contratista Rural

3: Nacional del Producto Lácteo

4: Nacional del Maní

5: Nacional de la Soja

**7. De los siguientes ítems, señala cuál es el que caracteriza más a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa.**

- Convocatoria de público
- Shows y eventos
- Convocatoria de Delegaciones Nacionales
- Trayectoria
- [Otros ¿Cuál?](#) Organización y Atención

**8. ¿Qué calificativo considera ud. que es el que identifica a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa y por el cual se diferencia de las demás fiestas?**

- Reputación
- [Servicio \(Atención\)](#)
- Imagen Positiva
- Continuidad
- Otros ¿Cuál?.....

**9. Si tuviera que puntuar a la Fiesta del Maíz y la Cosecha Gruesa en un rango del 1 al 10, siendo el 10 lo óptimo. ¿Cuál sería?**

Bajo: \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : 8 : \_ : \_ : Alto

**10. Si tuviera que describir con una sola palabra a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa ¿Cuál sería?**

Acogedora

Hola, mi nombre es Carla Ostorero, estudiante de la Carrera en Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales. Me encuentro realizando mi tesis, la cual se trata de una investigación a cerca de las Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa. Por tal motivo necesitaría que me ayude completando las siguientes preguntas, marcando la opción que considere adecuada.

Muchas Gracias.

**1. Nombre de la Fiesta a la que Representa:**

.....

**2. ¿A cuántas fiestas nacionales es invitado aproximadamente ud. en el transcurso de un año?**

10 y +

**3. Me gustaría que por favor me diga si conoce y cómo calificaría a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa.**

- No la Conoce (no continúe con el cuestionario)
- [Buena](#)
- Regular
- Mala
- No Sabe/No Contesta

**4. Cuando asiste a una Fiesta, qué es lo más importante para Ud.:**

- La organización de la fiesta
- La creatividad de la fiesta
- [La atención](#)
- Los espectáculos y la elección de la reina.
- Otros  
¿Cual?.....

**5. Con respecto a la opción marcada por usted en la pregunta N°4, la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa cumple con ese requisito...**

- [Totalmente si](#)
- Parcialmente si
- Totalmente no
- Parcialmente no



**6. Realice un listado de 5 fiestas que recuerde en este momento:**

- 1: La fiesta de la Soja
- 2: La fiesta del Producto Lácteo
- 3: La fiesta de la Bagna Cauda
- 4: Fiesta de la Familia Piamontesa
- 5: La fiesta del Sorgo

**7. De los siguientes ítems, señala cuál es el que caracteriza más a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa.**

- [Convocatoria de público](#)
- Shows y eventos
- Convocatoria de Delegaciones Nacionales
- Trayectoria
- Otros ¿Cuál?

**8. ¿Qué calificativo considera ud. que es el que identifica a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa y por el cual se diferencia de las demás fiestas?**

- [Reputación](#)
- Servicio (Atención)
- Imagen Positiva
- Continuidad
- Otros ¿Cuál?.....

**9. Si tuviera que puntuar a la Fiesta del Maíz y la Cosecha Gruesa en un rango del 1 al 10, siendo el 10 lo óptimo. ¿Cuál sería?**

Bajo: \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : 8 : \_ : \_ : Alto

**10. Si tuviera que describir con una sola palabra a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa ¿Cuál sería?**

Excelente

Hola, mi nombre es Carla Ostorero, estudiante de la Carrera en Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales. Me encuentro realizando mi tesis, la cual se trata de una investigación a cerca de las Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa. Por tal motivo necesitaría que me ayude completando las siguientes preguntas, marcando la opción que considere adecuada.

Muchas Gracias.

**1. Nombre de la Fiesta a la que Representa:**

.....

**2. ¿A cuántas fiestas nacionales es invitado aproximadamente ud. en el transcurso de un año?**

40

**3. Me gustaría que por favor me diga si conoce y cómo calificaría a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa.**

- [No la Conoce](#) (no continúe con el cuestionario) Nunca asistió a la fiesta.
- Buena
- Regular
- Mala
- No Sabe/No Contesta

**4. Cuando asiste a una Fiesta, qué es lo más importante para Ud.:**

- La organización de la fiesta
- La creatividad de la fiesta
- La atención
- Los espectáculos y la elección de la reina.
- Otros  
¿Cual?.....

**5. Con respecto a la opción marcada por usted en la pregunta N°4, la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa cumple con ese requisito...**

- Totalmente si
- Parcialmente si
- Totalmente no
- Parcialmente no

**6. Realice un listado de 5 fiestas que recuerde en este momento:**

1: .....

2: .....

3: .....

4: .....

5: .....

**7. De los siguientes ítems, señala cuál es el que caracteriza más a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa.**

- Convocatoria de público
- Shows y eventos
- Convocatoria de Delegaciones Nacionales
- Trayectoria
- Otros ¿Cuál?

**8. ¿Qué calificativo considera ud. que es el que identifica a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa y por el cual se diferencia de las demás fiestas?**

- Reputación
- Servicio (Atención)
- Imagen Positiva
- Continuidad
- Otros ¿Cuál?.....

**9. Si tuviera que puntuar a la Fiesta del Maíz y la Cosecha Gruesa en un rango del 1 al 10, siendo el 10 lo óptimo. ¿Cuál sería?**

Bajo: \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : Alto

**10. Si tuviera que describir con una sola palabra a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa ¿Cuál sería?**

Hola, mi nombre es Carla Ostorero, estudiante de la Carrera en Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales. Me encuentro realizando mi tesis, la cual se trata de una investigación a cerca de las Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa. Por tal motivo necesitaría que me ayude completando las siguientes preguntas, marcando la opción que considere adecuada.

Muchas Gracias.

**1. Nombre de la Fiesta a la que Representa:**

.....

**2. ¿A cuántas fiestas nacionales es invitado aproximadamente ud. en el transcurso de un año?**

40 a 50

**3. Me gustaría que por favor me diga si conoce y cómo calificaría a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa.**

- No la Conoce (no continúe con el cuestionario)
- [Buena](#)
- Regular
- Mala
- No Sabe/No Contesta

**4. Cuando asiste a una Fiesta, qué es lo más importante para Ud.:**

- La organización de la fiesta
- La creatividad de la fiesta
- La atención
- Los espectáculos y la elección de la reina.
- [Otros ¿Cual? Todo junto](#)

**5. Con respecto a la opción marcada por usted en la pregunta N°4, la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa cumple con ese requisito...**

- Totalmente si
- [Parcialmente si](#)
- Totalmente no
- Parcialmente no

**6. Realice un listado de 5 fiestas que recuerde en este momento:**

- 1: Nacional de la Alfalfa
- 2: Nacional de la Vendimia
- 3: Nacional de la Soja
- 4: Nacional del Sorgo y la Cosecha Gruesa
- 5: Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa

**7. De los siguientes ítems, señala cuál es el que caracteriza más a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa.**

- Convocatoria de público
- Shows y eventos
- Convocatoria de Delegaciones Nacionales
- [Trayectoria](#)
- Otros ¿Cuál?

**8. ¿Qué calificativo considera ud. que es el que identifica a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa y por el cual se diferencia de las demás fiestas?**

- Reputación
- Servicio (Atención)
- Imagen Positiva
- [Continuidad](#)
- Otros ¿Cuál?.....

**9. Si tuviera que puntuar a la Fiesta del Maíz y la Cosecha Gruesa en un rango del 1 al 10, siendo el 10 lo óptimo. ¿Cuál sería?**

Bajo: \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : 7 : \_ : \_ : \_ : Alto

**10. Si tuviera que describir con una sola palabra a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa ¿Cuál sería?**

Trayectoria

Hola, mi nombre es Carla Ostorero, estudiante de la Carrera en Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales. Me encuentro realizando mi tesis, la cual se trata de una investigación a cerca de las Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa. Por tal motivo necesitaría que me ayude completando las siguientes preguntas, marcando la opción que considere adecuada.

Muchas Gracias.

**1. Nombre de la Fiesta a la que Representa:**

.....

**2. ¿A cuántas fiestas nacionales es invitado aproximadamente ud. en el transcurso de un año?**

50

**3. Me gustaría que por favor me diga si conoce y cómo calificaría a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa.**

- No la Conoce (no continúe con el cuestionario)
- [Buena](#)
- Regular
- Mala
- No Sabe/No Contesta

**4. Cuando asiste a una Fiesta, qué es lo más importante para Ud.:**

- [La organización de la fiesta](#)
- La creatividad de la fiesta
- La atención
- Los espectáculos y la elección de la reina.
- Otros ¿Cual?

**5. Con respecto a la opción marcada por usted en la pregunta N°4, la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa cumple con ese requisito...**

- Totalmente si
- [Parcialmente si](#)
- Totalmente no
- Parcialmente no

**6. Realice un listado de 5 fiestas que recuerde en este momento:**

- 1: Fiesta Nacional de la Nieve
- 2: Fiesta Nacional de la Primavera
- 3: Fiesta Nacional del Inmigrante
- 4: Fiesta Nacional del Mar
- 5: Fiesta Nacional del Ternero y Día de la Yerra

**7. De los siguientes ítems, señala cuál es el que caracteriza más a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa.**

- Convocatoria de público
- Shows y eventos
- Convocatoria de Delegaciones Nacionales
- Trayectoria
- [Otros ¿Cuál?](#) Buena Organización

**8. ¿Qué calificativo considera ud. que es el que identifica a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa y por el cual se diferencia de las demás fiestas?**

- Reputación
- [Servicio \(Atención\)](#)
- Imagen Positiva
- Continuidad
- Otros ¿Cuál?.....

**9. Si tuviera que puntuar a la Fiesta del Maíz y la Cosecha Gruesa en un rango del 1 al 10, siendo el 10 lo óptimo. ¿Cuál sería?**

Bajo: \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : 7 : \_ : \_ : \_ : Alto

**10. Si tuviera que describir con una sola palabra a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa ¿Cuál sería?**

Organización

Hola, mi nombre es Carla Ostorero, estudiante de la Carrera en Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales. Me encuentro realizando mi tesis, la cual se trata de una investigación a cerca de las Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa. Por tal motivo necesitaría que me ayude completando las siguientes preguntas, marcando la opción que considere adecuada.

Muchas Gracias.

**1. Nombre de la Fiesta a la que Representa:**

.....

**2. ¿A cuántas fiestas nacionales es invitado aproximadamente ud. en el transcurso de un año?**

50

**3. Me gustaría que por favor me diga si conoce y cómo calificaría a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa.**

- No la Conoce (no continúe con el cuestionario)
- [Buena](#)
- Regular
- Mala
- No Sabe/No Contesta

**4. Cuando asiste a una Fiesta, qué es lo más importante para Ud.:**

- [La organización de la fiesta](#)
- La creatividad de la fiesta
- La atención
- Los espectáculos y la elección de la reina.
- Otros ¿Cual?

**5. Con respecto a la opción marcada por usted en la pregunta N°4, la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa cumple con ese requisito...**

- [Totalmente si](#)
- Parcialmente si
- Totalmente no
- Parcialmente no



**6. Realice un listado de 5 fiestas que recuerde en este momento:**

- 1: Oro Dulce (Casilda) Santa Fe
- 2: Soja (Arequito) Santa Fe
- 3: Porcelana (Cap. Bermúdez) Santa Fe
- 4: Colectividades (General Deheza) Córdoba
- 5: Semilla (Venado Tuerto) Santa Fe

**7. De los siguientes ítems, señala cuál es el que caracteriza más a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa.**

- Convocatoria de público
- Shows y eventos
- Convocatoria de Delegaciones Nacionales
- [Trayectoria](#)
- Otros ¿Cuál?

**8. ¿Qué calificativo considera ud. que es el que identifica a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa y por el cual se diferencia de las demás fiestas?**

- Reputación
- Servicio (Atención)
- Imagen Positiva
- [Continuidad](#)
- Otros ¿Cuál?.....

**9. Si tuviera que puntuar a la Fiesta del Maíz y la Cosecha Gruesa en un rango del 1 al 10, siendo el 10 lo óptimo. ¿Cuál sería?**

Bajo: \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : 8 : \_ : \_ : Alto

**10. Si tuviera que describir con una sola palabra a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa ¿Cuál sería?**

Importante

Hola, mi nombre es Carla Ostorero, estudiante de la Carrera en Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales. Me encuentro realizando mi tesis, la cual se trata de una investigación a cerca de las Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa. Por tal motivo necesitaría que me ayude completando las siguientes preguntas, marcando la opción que considere adecuada.

Muchas Gracias.

**1. Nombre de la Fiesta a la que Representa:**

.....

**2. ¿A cuántas fiestas nacionales es invitado aproximadamente ud. en el transcurso de un año?**

30

**3. Me gustaría que por favor me diga si conoce y cómo calificaría a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa.**

- No la Conoce (no continúe con el cuestionario)
- Buena
- Regular
- Mala
- No Sabe/No Contesta

**4. Cuando asiste a una Fiesta, qué es lo más importante para Ud.:**

- La organización de la fiesta
- La creatividad de la fiesta
- La atención
- Los espectáculos y la elección de la reina.
- Otros ¿Cual? Todo en su conjunto

**5. Con respecto a la opción marcada por usted en la pregunta N°4, la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa cumple con ese requisito...**

- Totalmente si
- Parcialmente si
- Totalmente no
- Parcialmente no

**6. Realice un listado de 5 fiestas que recuerde en este momento:**

- 1: Fiesta Provincial de las Colectividades
- 2: Fiesta Provincial del Durazno
- 3: Fiesta Provincial de Exposiciones
- 4: Fiesta Nacional del Maíz (Chacabuco) Buenos Aires
- 5: Fiesta Nacional de la Alfalfa

**7. De los siguientes ítems, señala cuál es el que caracteriza más a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa.**

- Convocatoria de público
- Shows y eventos
- [Convocatoria de Delegaciones Nacionales](#)
- Trayectoria
- Otros ¿Cuál?

**8. ¿Qué calificativo considera ud. que es el que identifica a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa y por el cual se diferencia de las demás fiestas?**

- Reputación
- [Servicio \(Atención\)](#)
- Imagen Positiva
- [Continuidad](#)
- Otros ¿Cuál?.....

**9. Si tuviera que puntuar a la Fiesta del Maíz y la Cosecha Gruesa en un rango del 1 al 10, siendo el 10 lo óptimo. ¿Cuál sería?**

Bajo: \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : 7 : \_ : \_ : \_ : Alto

**10. Si tuviera que describir con una sola palabra a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa ¿Cuál sería?**

Muy Buena Fiesta

Hola, mi nombre es Carla Ostorero, estudiante de la Carrera en Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales. Me encuentro realizando mi tesis, la cual se trata de una investigación a cerca de las Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa. Por tal motivo necesitaría que me ayude completando las siguientes preguntas, marcando la opción que considere adecuada.

Muchas Gracias.

**1. Nombre de la Fiesta a la que Representa:**

.....  
...

**2. ¿A cuántas fiestas nacionales es invitado aproximadamente ud. en el transcurso de un año?**

35

**3. Me gustaría que por favor me diga si conoce y cómo calificaría a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa.**

- No la Conoce (no continúe con el cuestionario)
- Buena
- Regular
- Mala
- No Sabe/No Contesta

**4. Cuando asiste a una Fiesta, qué es lo más importante para Ud.:**

- La organización de la fiesta
- La creatividad de la fiesta
- La atención
- Los espectáculos y la elección de la reina.
- Otros ¿Cual?

**5. Con respecto a la opción marcada por usted en la pregunta N°4, la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa cumple con ese requisito...**

- Totalmente si
- Parcialmente si
- Totalmente no
- Parcialmente no

**6. Realice un listado de 5 fiestas que recuerde en este momento:**

- 1: Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa
- 2: Fiesta Nacional de las Colectividades
- 3: Fiesta Nacional de la Alfalfa
- 4: Fiesta Nacional del Agricultor
- 5: Fiesta Nacional del Maní

**7. De los siguientes ítems, señala cuál es el que caracteriza más a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa.**

- Convocatoria de público
- Shows y eventos
- [Convocatoria de Delegaciones Nacionales](#)
- Trayectoria
- Otros ¿Cuál?

**8. ¿Qué calificativo considera ud. que es el que identifica a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa y por el cual se diferencia de las demás fiestas?**

- Reputación
- [Servicio \(Atención\)](#)
- Imagen Positiva
- Continuidad
- Otros ¿Cuál?.....

**9. Si tuviera que puntuar a la Fiesta del Maíz y la Cosecha Gruesa en un rango del 1 al 10, siendo el 10 lo óptimo. ¿Cuál sería?**

Bajo: \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : 8 : \_ : \_ : Alto

**10. Si tuviera que describir con una sola palabra a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa ¿Cuál sería?**

Atención

Hola, mi nombre es Carla Ostorero, estudiante de la Carrera en Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales. Me encuentro realizando mi tesis, la cual se trata de una investigación a cerca de las Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa. Por tal motivo necesitaría que me ayude completando las siguientes preguntas, marcando la opción que considere adecuada.

Muchas Gracias.

**1. Nombre de la Fiesta a la que Representa:**

.....

**2. ¿A cuántas fiestas nacionales es invitado aproximadamente ud. en el transcurso de un año?**

40

**3. Me gustaría que por favor me diga si conoce y cómo calificaría a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa.**

- No la Conoce (no continúe con el cuestionario)
- Buena
- Regular
- Mala
- No Sabe/No Contesta

**4. Cuando asiste a una Fiesta, qué es lo más importante para Ud.:**

- La organización de la fiesta
- La creatividad de la fiesta
- La atención
- Los espectáculos y la elección de la reina.
- Otros ¿Cual?

**5. Con respecto a la opción marcada por usted en la pregunta N°4, la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa cumple con ese requisito...**

- Totalmente si
- Parcialmente si
- Totalmente no
- Parcialmente no

**6. Realice un listado de 5 fiestas que recuerde en este momento:**

- 1: Fiesta Nacional de los Productores de Miel
- 2: Fiesta Nacional del Maní
- 3: Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa
- 4: Fiesta Nacional del Sorgo y la Cosecha Gruesa
- 5: Fiesta Nacional del Sol y la Amistad

**7. De los siguientes ítems, señala cuál es el que caracteriza más a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa.**

- Convocatoria de público
- Shows y eventos
- [Convocatoria de Delegaciones Nacionales](#)
- Trayectoria
- Otros ¿Cuál?

**8. ¿Qué calificativo considera ud. que es el que identifica a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa y por el cual se diferencia de las demás fiestas?**

- Reputación
- [Servicio \(Atención\)](#)
- Imagen Positiva
- Continuidad
- Otros ¿Cuál?.....

**9. Si tuviera que puntuar a la Fiesta del Maíz y la Cosecha Gruesa en un rango del 1 al 10, siendo el 10 lo óptimo. ¿Cuál sería?**

Bajo: \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : 8 : \_ : \_ : Alto

**10. Si tuviera que describir con una sola palabra a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa ¿Cuál sería?**

Buena Atención

Hola, mi nombre es Carla Ostorero, estudiante de la Carrera en Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales. Me encuentro realizando mi tesis, la cual se trata de una investigación a cerca de las Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa. Por tal motivo necesitaría que me ayude completando las siguientes preguntas, marcando la opción que considere adecuada.

Muchas Gracias.

**1. Nombre de la Fiesta a la que Representa:**

.....  
...

**2. ¿A cuántas fiestas nacionales es invitado aproximadamente ud. en el transcurso de un año?**

45

**3. Me gustaría que por favor me diga si conoce y cómo calificaría a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa.**

- No la Conoce (no continúe con el cuestionario)
- Buena
- Regular
- Mala
- No Sabe/No Contesta

**4. Cuando asiste a una Fiesta, qué es lo más importante para Ud.:**

- La organización de la fiesta
- La creatividad de la fiesta
- La atención
- Los espectáculos y la elección de la reina.
- Otros ¿Cual?

**5. Con respecto a la opción marcada por usted en la pregunta N°4, la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa cumple con ese requisito...**

- Totalmente si
- Parcialmente si
- Totalmente no
- Parcialmente no



**6. Realice un listado de 5 fiestas que recuerde en este momento:**

1: Fiesta Nacional de la Olimpiada Cultural

2: F.E.S.P.A.L Chabas

3: De la Ciudad – Venado Tuerto

4: Fiesta Nacional de Fiesta Julias – Alicia

5: Fiesta Regional del Chacarero - Chaján

**7. De los siguientes ítems, señala cuál es el que caracteriza más a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa.**

- Convocatoria de público
- Shows y eventos
- [Convocatoria de Delegaciones Nacionales](#)
- Trayectoria
- Otros ¿Cuál?

**8. ¿Qué calificativo considera ud. que es el que identifica a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa y por el cual se diferencia de las demás fiestas?**

- Reputación
- Servicio (Atención)
- Imagen positiva
- [Continuidad](#)
- Otros ¿Cuál?.....

**9. Si tuviera que puntuar a la Fiesta del Maíz y la Cosecha Gruesa en un rango del 1 al 10, siendo el 10 lo óptimo. ¿Cuál sería?**

Bajo: \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : 8 : \_ : \_ : Alto

**10. Si tuviera que describir con una sola palabra a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa ¿Cuál sería?**

Buena

Hola, mi nombre es Carla Ostorero, estudiante de la Carrera en Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales. Me encuentro realizando mi tesis, la cual se trata de una investigación a cerca de las Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa. Por tal motivo necesitaría que me ayude completando las siguientes preguntas, marcando la opción que considere adecuada.

Muchas Gracias.

**1. Nombre de la Fiesta a la que Representa:**

.....

**2. ¿A cuántas fiestas nacionales es invitado aproximadamente ud. en el transcurso de un año?**

45

**3. Me gustaría que por favor me diga si conoce y cómo calificaría a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa.**

- No la Conoce (no continúe con el cuestionario)
- [Buena](#)
- Regular
- Mala
- No Sabe/No Contesta

**4. Cuando asiste a una Fiesta, qué es lo más importante para Ud.:**

- La organización de la fiesta
- La creatividad de la fiesta
- La atención
- [Los espectáculos y la elección de la reina](#)
- Otros ¿Cual?

**5. Con respecto a la opción marcada por usted en la pregunta N°4, la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa cumple con ese requisito...**

- [Totalmente si](#)
- Parcialmente si
- Totalmente no
- Parcialmente no

**6. Realice un listado de 5 fiestas que recuerde en este momento:**

- 1: Magiolo
- 2: Fiesta Nacional del Sol y la Amistad – Coronel Arnold
- 3: Fiesta Nacional del Oro Dulce – Casilda
- 4: Fiesta Nacional de la Ordeñadora – El Trébol
- 5: Fiesta de la Ciudad – Venado Tuerto

**7. De los siguientes ítems, señala cuál es el que caracteriza más a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa.**

- Convocatoria de público
- Shows y eventos
- [Convocatoria de Delegaciones Nacionales](#)
- Trayectoria
- Otros ¿Cuál?

**8. ¿Qué calificativo considera ud. que es el que identifica a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa y por el cual se diferencia de las demás fiestas?**

- Reputación
- Servicio (Atención)
- [Imagen Positiva](#)
- Continuidad
- Otros ¿Cuál?.....

**9. Si tuviera que puntuar a la Fiesta del Maíz y la Cosecha Gruesa en un rango del 1 al 10, siendo el 10 lo óptimo. ¿Cuál sería?**

Bajo: \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : 8 : \_ : \_ : Alto

**10. Si tuviera que describir con una sola palabra a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa ¿Cuál sería?**

Atención y esfuerzo

Hola, mi nombre es Carla Ostorero, estudiante de la Carrera en Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales. Me encuentro realizando mi tesis, la cual se trata de una investigación a cerca de las Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa. Por tal motivo necesitaría que me ayude completando las siguientes preguntas, marcando la opción que considere adecuada.

Muchas Gracias.

**1. Nombre de la Fiesta a la que Representa:**

.....

**2. ¿A cuántas fiestas nacionales es invitado aproximadamente ud. en el transcurso de un año?**

40

**3. Me gustaría que por favor me diga si conoce y cómo calificaría a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa.**

- No la Conoce (no continúe con el cuestionario)
- Buena
- Regular
- Mala
- No Sabe/No Contesta

**4. Cuando asiste a una Fiesta, qué es lo más importante para Ud.:**

- La organización de la fiesta
- La creatividad de la fiesta
- La atención
- Los espectáculos y la elección de la reina
- Otros ¿Cual?

**5. Con respecto a la opción marcada por usted en la pregunta N°4, la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa cumple con ese requisito...**

- Totalmente si
- Parcialmente si
- Totalmente no
- Parcialmente no

**6. Realice un listado de 5 fiestas que recuerde en este momento:**

- 1: Fiesta Nacional del Maíz – Chacabuco – Buenos Aires
- 2: Fiesta Nacional de la Soja – Arequito
- 3: Fiesta Nacional de la Alfalfa – San Basilio
- 4: Fiesta Nacional de Fiestas Julias
- 5: Fiesta Nacional de la Olimpiada Cultural

**7. De los siguientes ítems, señala cuál es el que caracteriza más a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa.**

- Convocatoria de público
- [Shows y eventos](#)
- Convocatoria de Delegaciones Nacionales
- Trayectoria
- Otros ¿Cuál?

**8. ¿Qué calificativo considera ud. que es el que identifica a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa y por el cual se diferencia de las demás fiestas?**

- Reputación
- [Servicio \(Atención\)](#)
- Imagen Positiva
- Continuidad
- Otros ¿Cuál?.....

**9. Si tuviera que puntuar a la Fiesta del Maíz y la Cosecha Gruesa en un rango del 1 al 10, siendo el 10 lo óptimo. ¿Cuál sería?**

Bajo: \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : 9 : \_ : Alto

**10. Si tuviera que describir con una sola palabra a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa ¿Cuál sería?**

Buena Organización y excelente atención

Hola, mi nombre es Carla Ostorero, estudiante de la Carrera en Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales. Me encuentro realizando mi tesis, la cual se trata de una investigación a cerca de las Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa. Por tal motivo necesitaría que me ayude completando las siguientes preguntas, marcando la opción que considere adecuada.

Muchas Gracias.

**1. Nombre de la Fiesta a la que Representa:**

.....

**2. ¿A cuántas fiestas nacionales es invitado aproximadamente ud. en el transcurso de un año?**

36

**3. Me gustaría que por favor me diga si conoce y cómo calificaría a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa.**

- No la Conoce (no continúe con el cuestionario)
- [Buena](#)
- Regular
- Mala
- No Sabe/No Contesta

**4. Cuando asiste a una Fiesta, qué es lo más importante para Ud.:**

- La organización de la fiesta
- La creatividad de la fiesta
- La atención
- [Los espectáculos y la elección de la reina](#)
- Otros ¿Cual?

**5. Con respecto a la opción marcada por usted en la pregunta N°4, la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa cumple con ese requisito...**

- [Totalmente si](#)
- Parcialmente si
- Totalmente no
- Parcialmente no

**6. Realice un listado de 5 fiestas que recuerde en este momento:**

- 1: Fiesta Nacional del Agricultor
- 2: Fiesta Nacional del Tambo
- 3: Fiesta Nacional de la Alfalfa
- 4: Fiesta Nacional de la Papa
- 5: Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa

**7. De los siguientes ítems, señala cuál es el que caracteriza más a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa.**

- Convocatoria de público
- Shows y eventos
- Convocatoria de Delegaciones Nacionales
- [Trayectoria](#)
- Otros ¿Cuál?

**8. ¿Qué calificativo considera ud. que es el que identifica a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa y por el cual se diferencia de las demás fiestas?**

- [Reputación](#)
- Servicio (Atención)
- Imagen Positiva
- Continuidad
- Otros ¿Cuál?.....

**9. Si tuviera que puntuar a la Fiesta del Maíz y la Cosecha Gruesa en un rango del 1 al 10, siendo el 10 lo óptimo. ¿Cuál sería?**

Bajo: \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : 9 : \_ : Alto

**10. Si tuviera que describir con una sola palabra a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa ¿Cuál sería?**

Excelente

Hola, mi nombre es Carla Ostorero, estudiante de la Carrera en Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales. Me encuentro realizando mi tesis, la cual se trata de una investigación a cerca de las Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa. Por tal motivo necesitaría que me ayude completando las siguientes preguntas, marcando la opción que considere adecuada.

Muchas Gracias.

**1. Nombre de la Fiesta a la que Representa:**

.....

**2. ¿A cuántas fiestas nacionales es invitado aproximadamente ud. en el transcurso de un año?**

45

**3. Me gustaría que por favor me diga si conoce y cómo calificaría a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa.**

- No la Conoce (no continúe con el cuestionario)
- [Buena](#)
- Regular
- Mala
- No Sabe/No Contesta

**4. Cuando asiste a una Fiesta, qué es lo más importante para Ud.:**

- La organización de la fiesta
- La creatividad de la fiesta
- [La atención](#)
- Los espectáculos y la elección de la reina
- Otros ¿Cual?

**5. Con respecto a la opción marcada por usted en la pregunta N°4, la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa cumple con ese requisito...**

- [Totalmente si](#)
- Parcialmente si
- Totalmente no
- Parcialmente no



**6. Realice un listado de 5 fiestas que recuerde en este momento:**

- 1: Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa
- 2: Fiesta Nacional de la Papa
- 3: Fiesta Nacional de las Olimpiadas Culturales
- 4: Fiesta Nacional de Fiestas Julias
- 5: Fiesta Nacional del Oro Blanco

**7. De los siguientes ítems, señala cuál es el que caracteriza más a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa.**

- [Convocatoria de público](#)
- Shows y eventos
- Convocatoria de Delegaciones Nacionales
- Trayectoria
- Otros ¿Cuál?

**8. ¿Qué calificativo considera ud. que es el que identifica a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa y por el cual se diferencia de las demás fiestas?**

- Reputación
- [Servicio \(Atención\)](#)
- Imagen Positiva
- Continuidad
- Otros ¿Cuál?.....

**9. Si tuviera que puntuar a la Fiesta del Maíz y la Cosecha Gruesa en un rango del 1 al 10, siendo el 10 lo óptimo. ¿Cuál sería?**

Bajo: \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : 9 : \_ : Alto

**10. Si tuviera que describir con una sola palabra a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa ¿Cuál sería?**

Muy Buena Atención

Hola, mi nombre es Carla Ostorero, estudiante de la Carrera en Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales. Me encuentro realizando mi tesis, la cual se trata de una investigación a cerca de las Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa. Por tal motivo necesitaría que me ayude completando las siguientes preguntas, marcando la opción que considere adecuada.

Muchas Gracias.

**1. Nombre de la Fiesta a la que Representa:**

.....

**2. ¿A cuántas fiestas nacionales es invitado aproximadamente ud. en el transcurso de un año?**

60

**3. Me gustaría que por favor me diga si conoce y cómo calificaría a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa.**

- No la Conoce (no continúe con el cuestionario)
- Buena
- Regular
- Mala
- No Sabe/No Contesta

**4. Cuando asiste a una Fiesta, qué es lo más importante para Ud.:**

- La organización de la fiesta
- La creatividad de la fiesta
- La atención
- Los espectáculos y la elección de la reina
- Otros ¿Cual?

**5. Con respecto a la opción marcada por usted en la pregunta N°4, la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa cumple con ese requisito...**

- Totalmente si
- Parcialmente si
- Totalmente no
- Parcialmente no

**6. Realice un listado de 5 fiestas que recuerde en este momento:**

- 1: Fiesta Nacional del Oro Blanco
- 2: Fiesta Nacional de la Bagna Cauda
- 3: Fiesta Nacional del Oro Dulce – Casilda
- 4: Fiesta Nacional de la Semilla
- 5: Fiesta Provincial de Exposiciones

**7. De los siguientes ítems, señala cuál es el que caracteriza más a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa.**

- Convocatoria de público
- Shows y eventos
- Convocatoria de Delegaciones Nacionales
- [Trayectoria](#)
- Otros ¿Cuál?

**8. ¿Qué calificativo considera ud. que es el que identifica a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa y por el cual se diferencia de las demás fiestas?**

- Reputación
- Servicio (Atención)
- [Imagen Positiva](#)
- Continuidad
- Otros ¿Cuál?.....

**9. Si tuviera que puntuar a la Fiesta del Maíz y la Cosecha Gruesa en un rango del 1 al 10, siendo el 10 lo óptimo. ¿Cuál sería?**

Bajo: \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : 9 : \_ : Alto

**10. Si tuviera que describir con una sola palabra a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa ¿Cuál sería?**

Divertida

Hola, mi nombre es Carla Ostorero, estudiante de la Carrera en Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales. Me encuentro realizando mi tesis, la cual se trata de una investigación a cerca de las Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa. Por tal motivo necesitaría que me ayude completando las siguientes preguntas, marcando la opción que considere adecuada.

Muchas Gracias.

**1. Nombre de la Fiesta a la que Representa:**

.....

**2. ¿A cuántas fiestas nacionales es invitado aproximadamente ud. en el transcurso de un año?**

60

**3. Me gustaría que por favor me diga si conoce y cómo calificaría a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa.**

- No la Conoce (no continúe con el cuestionario)
- [Buena](#)
- Regular
- Mala
- No Sabe/No Contesta

**4. Cuando asiste a una Fiesta, qué es lo más importante para Ud.:**

- La organización de la fiesta
- La creatividad de la fiesta
- [La atención](#)
- Los espectáculos y la elección de la reina
- Otros ¿Cual?

**5. Con respecto a la opción marcada por usted en la pregunta N°4, la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa cumple con ese requisito...**

- [Totalmente si](#)
- Parcialmente si
- Totalmente no
- Parcialmente no

**6. Realice un listado de 5 fiestas que recuerde en este momento:**

- 1: Fiesta Nacional de Fiestas Julias
- 2: Fiesta Nacional del los Productores de Miel
- 3: Fiesta Nacional Día del Productor Agropecuario
- 4: Fiesta Nacional de la Soja
- 5: Fiesta Nacional de la Alfalfa

**7. De los siguientes ítems, señala cuál es el que caracteriza más a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa.**

- [Convocatoria de público](#)
- Shows y eventos
- [Convocatoria de Delegaciones Nacionales](#)
- Trayectoria
- Otros ¿Cuál?

**8. ¿Qué calificativo considera ud. que es el que identifica a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa y por el cual se diferencia de las demás fiestas?**

- Reputación
- Servicio (Atención)
- [Imagen Positiva](#)
- Continuidad
- Otros ¿Cuál?.....

**9. Si tuviera que puntuar a la Fiesta del Maíz y la Cosecha Gruesa en un rango del 1 al 10, siendo el 10 lo óptimo. ¿Cuál sería?**

Bajo: \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : 9 : \_ : Alto

**10. Si tuviera que describir con una sola palabra a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa ¿Cuál sería?**

Excelente Atención

Hola, mi nombre es Carla Ostorero, estudiante de la Carrera en Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales. Me encuentro realizando mi tesis, la cual se trata de una investigación a cerca de las Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa. Por tal motivo necesitaría que me ayude completando las siguientes preguntas, marcando la opción que considere adecuada.

Muchas Gracias.

**1. Nombre de la Fiesta a la que Representa:**

.....

**2. ¿A cuántas fiestas nacionales es invitado aproximadamente ud. en el transcurso de un año?**

29

**3. Me gustaría que por favor me diga si conoce y cómo calificaría a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa.**

- No la Conoce (no continúe con el cuestionario)
- Buena
- Regular
- Mala
- No Sabe/No Contesta

**4. Cuando asiste a una Fiesta, qué es lo más importante para Ud.:**

- La organización de la fiesta
- La creatividad de la fiesta
- La atención
- Los espectáculos y la elección de la reina
- Otros ¿Cual?

**5. Con respecto a la opción marcada por usted en la pregunta N°4, la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa cumple con ese requisito...**

- Totalmente si
- Parcialmente si
- Totalmente no
- Parcialmente no

**6. Realice un listado de 5 fiestas que recuerde en este momento:**

- 1: Fiesta Nacional del Maní
- 2: Fiesta Nacional de Reinas de Reinas Nacionales – Carlos Pellegrini
- 3: Fiesta Nacional de la Alfalfa
- 4: Fiesta Nacional del Sol y la Amistad
- 5: Fiesta Nacional de la Agricultura

**7. De los siguientes ítems, señala cuál es el que caracteriza más a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa.**

- [Convocatoria de público](#)
- Shows y eventos
- [Convocatoria de Delegaciones Nacionales](#)
- Trayectoria
- Otros ¿Cuál?

**8. ¿Qué calificativo considera ud. que es el que identifica a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa y por el cual se diferencia de las demás fiestas?**

- [Reputación](#)
- [Servicio \(Atención\)](#)
- Imagen Positiva
- [Continuidad](#)
- Otros ¿Cuál?.....

**9. Si tuviera que puntuar a la Fiesta del Maíz y la Cosecha Gruesa en un rango del 1 al 10, siendo el 10 lo óptimo. ¿Cuál sería?**

Bajo: \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : 8 : \_ : \_ : Alto

**10. Si tuviera que describir con una sola palabra a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa ¿Cuál sería?**

Seriedad

Hola, mi nombre es Carla Ostorero, estudiante de la Carrera en Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales. Me encuentro realizando mi tesis, la cual se trata de una investigación a cerca de las Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa. Por tal motivo necesitaría que me ayude completando las siguientes preguntas, marcando la opción que considere adecuada.

Muchas Gracias.

**1. Nombre de la Fiesta a la que Representa:**

.....

**2. ¿A cuántas fiestas nacionales es invitado aproximadamente ud. en el transcurso de un año?**

40

**3. Me gustaría que por favor me diga si conoce y cómo calificaría a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa.**

- No la Conoce (no continúe con el cuestionario)
- [Buena](#)
- Regular
- Mala
- No Sabe/No Contesta

**4. Cuando asiste a una Fiesta, qué es lo más importante para Ud.:**

- [La organización de la fiesta](#)
- La creatividad de la fiesta
- La atención
- Los espectáculos y la elección de la reina
- Otros ¿Cual?

**5. Con respecto a la opción marcada por usted en la pregunta N<sup>o</sup>4, la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa cumple con ese requisito...**

- [Totalmente si](#)
- Parcialmente si
- Totalmente no
- Parcialmente no



**6. Realice un listado de 5 fiestas que recuerde en este momento:**

1:F.E.S.P.A.L - Chabas

2: Fiesta Nacional Tradiciones Gauchas – El Arañado

3: Fiesta Nacional de Fiestas Julias – Alicia

4: Fiesta Provincial de la Soja – Rio Segundo

5: Fiesta Nacional del Olivo – Cruz del Eje

**7. De los siguientes ítems, señala cuál es el que caracteriza más a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa.**

- Convocatoria de público
- [Shows y eventos](#)
- Convocatoria de Delegaciones Nacionales
- Trayectoria
- Otros ¿Cuál?

**8. ¿Qué calificativo considera ud. que es el que identifica a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa y por el cual se diferencia de las demás fiestas?**

- Reputación
- [Servicio \(Atención\)](#)
- Imagen Positiva
- Continuidad
- Otros ¿Cuál?.....

**9. Si tuviera que puntuar a la Fiesta del Maíz y la Cosecha Gruesa en un rango del 1 al 10, siendo el 10 lo óptimo. ¿Cuál sería?**

Bajo: \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : 10 :Alto

**10. Si tuviera que describir con una sola palabra a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa ¿Cuál sería?**

Excelente

Hola, mi nombre es Carla Ostorero, estudiante de la Carrera en Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales. Me encuentro realizando mi tesis, la cual se trata de una investigación a cerca de las Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa. Por tal motivo necesitaría que me ayude completando las siguientes preguntas, marcando la opción que considere adecuada.

Muchas Gracias.

**1. Nombre de la Fiesta a la que Representa:**

.....

**2. ¿A cuántas fiestas nacionales es invitado aproximadamente ud. en el transcurso de un año?**

Más de 50

**3. Me gustaría que por favor me diga si conoce y cómo calificaría a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa.**

- No la Conoce (no continúe con el cuestionario)
- Buena
- Regular
- Mala
- No Sabe/No Contesta

**4. Cuando asiste a una Fiesta, qué es lo más importante para Ud.:**

- La organización de la fiesta
- La creatividad de la fiesta
- La atención
- Los espectáculos y la elección de la reina
- Otros ¿Cual?

**5. Con respecto a la opción marcada por usted en la pregunta N°4, la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa cumple con ese requisito...**

- Totalmente si
- Parcialmente si
- Totalmente no
- Parcialmente no

**6. Realice un listado de 5 fiestas que recuerde en este momento:**

- 1: Fiesta Nacional de la Vendimia
- 2: Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa
- 3: Fiesta Nacional de los Productores de Miel
- 4: Fiesta Nacional del Contratista Rural
- 5: Fiesta Provincial de la Soja – Río Segundo

**7. De los siguientes ítems, señala cuál es el que caracteriza más a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa.**

- [Convocatoria de público](#)
- Shows y eventos
- Convocatoria de Delegaciones Nacionales
- Trayectoria
- Otros ¿Cuál?

**8. ¿Qué calificativo considera ud. que es el que identifica a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa y por el cual se diferencia de las demás fiestas?**

- Reputación
- [Servicio \(Atención\)](#)
- Imagen Positiva
- Continuidad
- Otros ¿Cuál?.....

**9. Si tuviera que puntuar a la Fiesta del Maíz y la Cosecha Gruesa en un rango del 1 al 10, siendo el 10 lo óptimo. ¿Cuál sería?**

Bajo: \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : 10 :Alto

**10. Si tuviera que describir con una sola palabra a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa ¿Cuál sería?**

Buenísima

Hola, mi nombre es Carla Ostorero, estudiante de la Carrera en Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales. Me encuentro realizando mi tesis, la cual se trata de una investigación a cerca de las Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa. Por tal motivo necesitaría que me ayude completando las siguientes preguntas, marcando la opción que considere adecuada.

Muchas Gracias.

**1. Nombre de la Fiesta a la que Representa:**

.....

**2. ¿A cuántas fiestas nacionales es invitado aproximadamente ud. en el transcurso de un año?**

35

**3. Me gustaría que por favor me diga si conoce y cómo calificaría a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa.**

- No la Conoce (no continúe con el cuestionario)
- [Buena](#)
- Regular
- Mala
- No Sabe/No Contesta

**4. Cuando asiste a una Fiesta, qué es lo más importante para Ud.:**

- [La organización de la fiesta](#)
- [La creatividad de la fiesta](#)
- La atención
- Los espectáculos y la elección de la reina
- Otros ¿Cual?

**5. Con respecto a la opción marcada por usted en la pregunta N°4, la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa cumple con ese requisito...**

- [Totalmente si](#)
- Parcialmente si
- Totalmente no
- Parcialmente no

**6. Realice un listado de 5 fiestas que recuerde en este momento:**

- 1: Fiesta Nacional de la Alfalfa – San Basilio
- 2: Fiesta Nacional de la Soja – Arequito
- 3: Fiesta Nacional del Contratista Rural – Alcira Gigena
- 4: Fiesta Nacional del Sorgo y la Cosecha Gruesa – Freyre
- 5: Fiesta Nacional del Agricultor – Sampacho

**7. De los siguientes ítems, señala cuál es el que caracteriza más a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa.**

- Convocatoria de público
- Shows y eventos
- Convocatoria de Delegaciones Nacionales
- [Trayectoria](#)
- Otros ¿Cuál?

**8. ¿Qué calificativo considera ud. que es el que identifica a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa y por el cual se diferencia de las demás fiestas?**

- Reputación
- Servicio (Atención)
- [Imagen Positiva](#)
- Continuidad
- Otros ¿Cuál?.....

**9. Si tuviera que puntuar a la Fiesta del Maíz y la Cosecha Gruesa en un rango del 1 al 10, siendo el 10 lo óptimo. ¿Cuál sería?**

Bajo: \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : 9 : \_ : Alto

**10. Si tuviera que describir con una sola palabra a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa ¿Cuál sería?**

Cordial – Muy Buena

Hola, mi nombre es Carla Ostorero, estudiante de la Carrera en Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales. Me encuentro realizando mi tesis, la cual se trata de una investigación a cerca de las Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa. Por tal motivo necesitaría que me ayude completando las siguientes preguntas, marcando la opción que considere adecuada.

Muchas Gracias.

**1. Nombre de la Fiesta a la que Representa:**

.....

**2. ¿A cuántas fiestas nacionales es invitado aproximadamente ud. en el transcurso de un año?**

30

**3. Me gustaría que por favor me diga si conoce y cómo calificaría a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa.**

- No la Conoce (no continúe con el cuestionario)
- Buena
- Regular
- Mala
- No Sabe/No Contesta

**4. Cuando asiste a una Fiesta, qué es lo más importante para Ud.:**

- La organización de la fiesta
- La creatividad de la fiesta
- La atención
- Los espectáculos y la elección de la reina
- Otros ¿Cual?

**5. Con respecto a la opción marcada por usted en la pregunta N°4, la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa cumple con ese requisito...**

- Totalmente si
- Parcialmente si
- Totalmente no
- Parcialmente no

**6. Realice un listado de 5 fiestas que recuerde en este momento:**

- 1: Fiesta Nacional de Fiestas Julias
- 2: Fiesta Nacional del Sorgo y la Cosecha Gruesa
- 3: Fiesta Nacional del Oro Dulce – Casilda
- 4: Fiesta Nacional de la Soja
- 5: Fiesta Nacional de Reinas de Reinas Nacionales

**7. De los siguientes ítems, señala cuál es el que caracteriza más a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa.**

- [Convocatoria de público](#)
- Shows y eventos
- [Convocatoria de Delegaciones Nacionales](#)
- Trayectoria
- Otros ¿Cuál?

**8. ¿Qué calificativo considera ud. que es el que identifica a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa y por el cual se diferencia de las demás fiestas?**

- Reputación
- Servicio (Atención)
- [Imagen Positiva](#)
- [Continuidad](#)
- Otros ¿Cuál?.....

**9. Si tuviera que puntuar a la Fiesta del Maíz y la Cosecha Gruesa en un rango del 1 al 10, siendo el 10 lo óptimo. ¿Cuál sería?**

Bajo: \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : 10 :Alto

**10. Si tuviera que describir con una sola palabra a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa ¿Cuál sería?**

Muy Buena

Hola, mi nombre es Carla Ostorero, estudiante de la Carrera en Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales. Me encuentro realizando mi tesis, la cual se trata de una investigación a cerca de las Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa. Por tal motivo necesitaría que me ayude completando las siguientes preguntas, marcando la opción que considere adecuada.

Muchas Gracias.

**1. Nombre de la Fiesta a la que Representa:**

.....

**2. ¿A cuántas fiestas nacionales es invitado aproximadamente ud. en el transcurso de un año?**

20

**3. Me gustaría que por favor me diga si conoce y cómo calificaría a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa.**

- [No la Conoce \(no continúe con el cuestionario\)](#)
- Buena
- Regular
- Mala
- No Sabe/No Contesta

**4. Cuando asiste a una Fiesta, qué es lo más importante para Ud.:**

- La organización de la fiesta
- La creatividad de la fiesta
- La atención
- Los espectáculos y la elección de la reina
- Otros ¿Cual?

**5. Con respecto a la opción marcada por usted en la pregunta N°4, la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa cumple con ese requisito...**

- Totalmente si
- Parcialmente si
- Totalmente no
- Parcialmente no



**6. Realice un listado de 5 fiestas que recuerde en este momento:**

1: .....

2: .....

3: .....

4: .....

5: .....

**7. De los siguientes ítems, señala cuál es el que caracteriza más a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa.**

- Convocatoria de público
- Shows y eventos
- Convocatoria de Delegaciones Nacionales
- Trayectoria
- Otros ¿Cuál?

**8. ¿Qué calificativo considera ud. que es el que identifica a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa y por el cual se diferencia de las demás fiestas?**

- Reputación
- Servicio (Atención)
- Imagen Positiva
- Continuidad
- Otros ¿Cuál?.....

**9. Si tuviera que puntuar a la Fiesta del Maíz y la Cosecha Gruesa en un rango del 1 al 10, siendo el 10 lo óptimo. ¿Cuál sería?**

Bajo: \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : Alto

**10. Si tuviera que describir con una sola palabra a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa ¿Cuál sería?**

Hola, mi nombre es Carla Ostorero, estudiante de la Carrera en Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales. Me encuentro realizando mi tesis, la cual se trata de una investigación a cerca de las Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa. Por tal motivo necesitaría que me ayude completando las siguientes preguntas, marcando la opción que considere adecuada.

Muchas Gracias.

**1. Nombre de la Fiesta a la que Representa:**

.....

**2. ¿A cuántas fiestas nacionales es invitado aproximadamente ud. en el transcurso de un año?**

50

**3. Me gustaría que por favor me diga si conoce y cómo calificaría a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa.**

- No la Conoce (no continúe con el cuestionario)
- [Buena](#)
- Regular
- Mala
- No Sabe/No Contesta

**4. Cuando asiste a una Fiesta, qué es lo más importante para Ud.:**

- [La organización de la fiesta](#)
- [La creatividad de la fiesta](#)
- [La atención](#)
- Los espectáculos y la elección de la reina
- Otros ¿Cual?

**5. Con respecto a la opción marcada por usted en la pregunta N°4, la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa cumple con ese requisito...**

- [Totalmente si](#)
- Parcialmente si
- Totalmente no
- Parcialmente no

**6. Realice un listado de 5 fiestas que recuerde en este momento:**

- 1: Fiesta Nacional de Fiesta Julias
- 2: Fiesta Nacional de Reinas Nacionales
- 3: Fiesta Nacional de la Bagna Cauda
- 4: Fiesta Nacional del Oro Dulce
- 5: Fiesta Nacional del Sorgo y la Cosecha Gruesa

**7. De los siguientes ítems, señala cuál es el que caracteriza más a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa.**

- Convocatoria de público
- [Shows y eventos](#)
- Convocatoria de Delegaciones Nacionales
- [Trayectoria](#)
- Otros ¿Cuál?

**8. ¿Qué calificativo considera ud. que es el que identifica a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa y por el cual se diferencia de las demás fiestas?**

- Reputación
- Servicio (Atención)
- Imagen Positiva
- [Continuidad](#)
- Otros ¿Cuál?.....

**9. Si tuviera que puntuar a la Fiesta del Maíz y la Cosecha Gruesa en un rango del 1 al 10, siendo el 10 lo óptimo. ¿Cuál sería?**

Bajo: \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : 9 : \_ : Alto

**10. Si tuviera que describir con una sola palabra a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa ¿Cuál sería?**

Originalidad, sencilla y linda.

Hola, mi nombre es Carla Ostorero, estudiante de la Carrera en Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales. Me encuentro realizando mi tesis, la cual se trata de una investigación a cerca de las Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa. Por tal motivo necesitaría que me ayude completando las siguientes preguntas, marcando la opción que considere adecuada.

Muchas Gracias.

**1. Nombre de la Fiesta a la que Representa:**

.....

**2. ¿A cuántas fiestas nacionales es invitado aproximadamente ud. en el transcurso de un año?**

30

**3. Me gustaría que por favor me diga si conoce y cómo calificaría a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa.**

- No la Conoce (no continúe con el cuestionario)
- [Buena](#)
- Regular
- Mala
- No Sabe/No Contesta

**4. Cuando asiste a una Fiesta, qué es lo más importante para Ud.:**

- [La organización de la fiesta](#)
- La creatividad de la fiesta
- [La atención](#)
- Los espectáculos y la elección de la reina
- Otros ¿Cual?

**5. Con respecto a la opción marcada por usted en la pregunta N°4, la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa cumple con ese requisito...**

- [Totalmente si](#)
- Parcialmente si
- Totalmente no
- Parcialmente no

**6. Realice un listado de 5 fiestas que recuerde en este momento:**

- 1: Fiesta Nacional de la Soja
- 2: Fiesta Nacional de Julias Nacionales
- 3: Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa
- 4: Fiesta Nacional de la Alfalfa
- 5: Fiesta Nacional del Sorgo y la Cosecha Gruesa

**7. De los siguientes ítems, señala cuál es el que caracteriza más a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa.**

- Convocatoria de público
- Shows y eventos
- Convocatoria de Delegaciones Nacionales
- [Trayectoria](#)
- Otros ¿Cuál?

**8. ¿Qué calificativo considera ud. que es el que identifica a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa y por el cual se diferencia de las demás fiestas?**

- Reputación
- Servicio (Atención)
- [Imagen Positiva](#)
- Continuidad
- Otros ¿Cuál?.....

**9. Si tuviera que puntuar a la Fiesta del Maíz y la Cosecha Gruesa en un rango del 1 al 10, siendo el 10 lo óptimo. ¿Cuál sería?**

Bajo: \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : 8 : \_ : \_ : Alto

**10. Si tuviera que describir con una sola palabra a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa ¿Cuál sería?**

Calidez Humana

Hola, mi nombre es Carla Ostorero, estudiante de la Carrera en Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales. Me encuentro realizando mi tesis, la cual se trata de una investigación a cerca de las Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa. Por tal motivo necesitaría que me ayude completando las siguientes preguntas, marcando la opción que considere adecuada.

Muchas Gracias.

**1. Nombre de la Fiesta a la que Representa:**

.....

**2. ¿A cuántas fiestas nacionales es invitado aproximadamente ud. en el transcurso de un año?**

40

**3. Me gustaría que por favor me diga si conoce y cómo calificaría a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa.**

- No la Conoce (no continúe con el cuestionario)
- Buena
- Regular
- Mala
- No Sabe/No Contesta

**4. Cuando asiste a una Fiesta, qué es lo más importante para Ud.:**

- La organización de la fiesta
- La creatividad de la fiesta
- La atención
- Los espectáculos y la elección de la reina
- Otros ¿Cual?

**5. Con respecto a la opción marcada por usted en la pregunta N°4, la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa cumple con ese requisito...**

- Totalmente si
- Parcialmente si
- Totalmente no
- Parcialmente no

**6. Realice un listado de 5 fiestas que recuerde en este momento:**

- 1: Fiesta Nacional del Sorgo y la Cosecha Gruesa
- 2: Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa
- 3: Fiesta Nacional del Oro Dulce – Casilda
- 4: Fiesta Nacional de Reinas Nacionales
- 5: Fiesta Nacional de Fiestas Julias Nacionales

**7. De los siguientes ítems, señala cuál es el que caracteriza más a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa.**

- Convocatoria de público
- Shows y eventos
- [Convocatoria de Delegaciones Nacionales](#)
- Trayectoria
- Otros ¿Cuál?

**8. ¿Qué calificativo considera ud. que es el que identifica a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa y por el cual se diferencia de las demás fiestas?**

- Reputación
- Servicio (Atención)
- Imagen Positiva
- [Continuidad](#)
- Otros ¿Cuál?.....

**9. Si tuviera que puntuar a la Fiesta del Maíz y la Cosecha Gruesa en un rango del 1 al 10, siendo el 10 lo óptimo. ¿Cuál sería?**

Bajo: \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : 7 : \_ : \_ : \_ : Alto

**10. Si tuviera que describir con una sola palabra a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa ¿Cuál sería?**

Buena Atención

Hola, mi nombre es Carla Ostorero, estudiante de la Carrera en Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales. Me encuentro realizando mi tesis, la cual se trata de una investigación a cerca de las Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa. Por tal motivo necesitaría que me ayude completando las siguientes preguntas, marcando la opción que considere adecuada.

Muchas Gracias.

**1. Nombre de la Fiesta a la que Representa:**

.....

**2. ¿A cuántas fiestas nacionales es invitado aproximadamente ud. en el transcurso de un año?**

40

**3. Me gustaría que por favor me diga si conoce y cómo calificaría a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa.**

- No la Conoce (no continúe con el cuestionario)
- Buena
- Regular
- Mala
- No Sabe/No Contesta

**4. Cuando asiste a una Fiesta, qué es lo más importante para Ud.:**

- La organización de la fiesta
- La creatividad de la fiesta
- La atención
- Los espectáculos y la elección de la reina
- Otros ¿Cual?

**5. Con respecto a la opción marcada por usted en la pregunta N°4, la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa cumple con ese requisito...**

- Totalmente si
- Parcialmente si
- Totalmente no
- Parcialmente no



**6. Realice un listado de 5 fiestas que recuerde en este momento:**

- 1: Fiesta Nacional de la Ordeñadora
- 2: Fiesta Nacional de la Alfalfa
- 3: Fiesta Nacional del Contratista Rural
- 4: Fiesta Nacional de Reinas de Reinas Nacionales
- 5: Fiesta Nacional del Oro Blanco

**7. De los siguientes ítems, señala cuál es el que caracteriza más a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa.**

- Convocatoria de público
- Shows y eventos
- [Convocatoria de Delegaciones Nacionales](#)
- Trayectoria
- Otros ¿Cuál?

**8. ¿Qué calificativo considera ud. que es el que identifica a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa y por el cual se diferencia de las demás fiestas?**

- Reputación
- [Servicio \(Atención\)](#)
- Imagen Positiva
- Continuidad
- Otros ¿Cuál?.....

**9. Si tuviera que puntuar a la Fiesta del Maíz y la Cosecha Gruesa en un rango del 1 al 10, siendo el 10 lo óptimo. ¿Cuál sería?**

Bajo: \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : 8 : \_ : \_ : Alto

**10. Si tuviera que describir con una sola palabra a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa ¿Cuál sería?**

Buena Atención (Servicio)

Hola, mi nombre es Carla Ostorero, estudiante de la Carrera en Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales. Me encuentro realizando mi tesis, la cual se trata de una investigación a cerca de las Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa. Por tal motivo necesitaría que me ayude completando las siguientes preguntas, marcando la opción que considere adecuada.

Muchas Gracias.

**1. Nombre de la Fiesta a la que Representa:**

.....

**2. ¿A cuántas fiestas nacionales es invitado aproximadamente ud. en el transcurso de un año?**

35

**3. Me gustaría que por favor me diga si conoce y cómo calificaría a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa.**

- No la Conoce (no continúe con el cuestionario)
- Buena
- Regular
- Mala
- No Sabe/No Contesta

**4. Cuando asiste a una Fiesta, qué es lo más importante para Ud.:**

- La organización de la fiesta
- La creatividad de la fiesta
- La atención
- Los espectáculos y la elección de la reina
- Otros ¿Cual?

**5. Con respecto a la opción marcada por usted en la pregunta Nª4, la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa cumple con ese requisito...**

- Totalmente si
- Parcialmente si
- Totalmente no
- Parcialmente no

**6. Realice un listado de 5 fiestas que recuerde en este momento:**

- 1: Fiesta Nacional de Fiestas Julias
- 2: Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa
- 3: Fiesta Nacional del Sorgo y la Cosecha Gruesa
- 4: Fiesta Provincial de Exposiciones
- 5: Fiesta Nacional del Olivo

**7. De los siguientes ítems, señala cuál es el que caracteriza más a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa.**

- Convocatoria de público
- Shows y eventos
- [Convocatoria de Delegaciones Nacionales](#)
- [Trayectoria](#)
- Otros ¿Cuál?

**8. ¿Qué calificativo considera ud. que es el que identifica a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa y por el cual se diferencia de las demás fiestas?**

- Reputación
- Servicio (Atención)
- [Imagen Positiva](#)
- Continuidad
- Otros ¿Cuál?.....

**9. Si tuviera que puntuar a la Fiesta del Maíz y la Cosecha Gruesa en un rango del 1 al 10, siendo el 10 lo óptimo. ¿Cuál sería?**

Bajo: \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : 8 : \_ : \_ : Alto

**10. Si tuviera que describir con una sola palabra a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa ¿Cuál sería?**

Muy Buena

Hola, mi nombre es Carla Ostorero, estudiante de la Carrera en Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales. Me encuentro realizando mi tesis, la cual se trata de una investigación a cerca de las Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa. Por tal motivo necesitaría que me ayude completando las siguientes preguntas, marcando la opción que considere adecuada.

Muchas Gracias.

**1. Nombre de la Fiesta a la que Representa:**

.....

**2. ¿A cuántas fiestas nacionales es invitado aproximadamente ud. en el transcurso de un año?**

45

**3. Me gustaría que por favor me diga si conoce y cómo calificaría a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa.**

- No la Conoce (no continúe con el cuestionario)
- [Buena](#)
- Regular
- Mala
- No Sabe/No Contesta

**4. Cuando asiste a una Fiesta, qué es lo más importante para Ud.:**

- [La organización de la fiesta](#)
- La creatividad de la fiesta
- [La atención](#)
- Los espectáculos y la elección de la reina
- Otros ¿Cual?

**5. Con respecto a la opción marcada por usted en la pregunta N°4, la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa cumple con ese requisito...**

- [Totalmente si](#)
- Parcialmente si
- Totalmente no
- Parcialmente no

**6. Realice un listado de 5 fiestas que recuerde en este momento:**

- 1: Fiesta Nacional de la Agricultura
- 2: Fiesta Nacional de Reinas de Reinas Nacionales
- 3: Fiesta Nacional de la Papa
- 4: Fiesta Nacional de la Soja
- 5: Fiesta Nacional de Fiestas Julias

**7. De los siguientes ítems, señala cuál es el que caracteriza más a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa.**

- Convocatoria de público
- Shows y eventos
- Convocatoria de Delegaciones Nacionales
- [Trayectoria](#)
- Otros ¿Cuál?

**8. ¿Qué calificativo considera ud. que es el que identifica a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa y por el cual se diferencia de las demás fiestas?**

- Reputación
- Servicio (Atención)
- Imagen Positiva
- [Continuidad](#)
- Otros ¿Cuál?.....

**9. Si tuviera que puntuar a la Fiesta del Maíz y la Cosecha Gruesa en un rango del 1 al 10, siendo el 10 lo óptimo. ¿Cuál sería?**

Bajo: \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : 8 : \_ : \_ : Alto

**10. Si tuviera que describir con una sola palabra a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa ¿Cuál sería?**

Atención

Hola, mi nombre es Carla Ostorero, estudiante de la Carrera en Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales. Me encuentro realizando mi tesis, la cual se trata de una investigación a cerca de las Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa. Por tal motivo necesitaría que me ayude completando las siguientes preguntas, marcando la opción que considere adecuada.

Muchas Gracias.

**1. Nombre de la Fiesta a la que Representa:**

.....

**2. ¿A cuántas fiestas nacionales es invitado aproximadamente ud. en el transcurso de un año?**

40

**3. Me gustaría que por favor me diga si conoce y cómo calificaría a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa.**

- No la Conoce (no continúe con el cuestionario)
- [Buena](#)
- Regular
- Mala
- No Sabe/No Contesta

**4. Cuando asiste a una Fiesta, qué es lo más importante para Ud.:**

- [La organización de la fiesta](#)
- La creatividad de la fiesta
- [La atención](#)
- Los espectáculos y la elección de la reina
- Otros ¿Cual?

**5. Con respecto a la opción marcada por usted en la pregunta N°4, la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa cumple con ese requisito...**

- Totalmente si
- [Parcialmente si](#)
- Totalmente no
- Parcialmente no

**6. Realice un listado de 5 fiestas que recuerde en este momento:**

- 1: Fiesta Nacional de los Productores de Miel
- 2: Fiesta Nacional del Maní
- 3: Fiesta Nacional del Oro Dulce
- 4: Fiesta Nacional de la Soja
- 5: Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa

**7. De los siguientes ítems, señala cuál es el que caracteriza más a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa.**

- Convocatoria de público
- Shows y eventos
- [Convocatoria de Delegaciones Nacionales](#)
- Trayectoria
- Otros ¿Cuál?

**8. ¿Qué calificativo considera ud. que es el que identifica a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa y por el cual se diferencia de las demás fiestas?**

- Reputación
- Servicio (Atención)
- Imagen Positiva
- [Continuidad](#)
- Otros ¿Cuál?.....

**9. Si tuviera que puntuar a la Fiesta del Maíz y la Cosecha Gruesa en un rango del 1 al 10, siendo el 10 lo óptimo. ¿Cuál sería?**

Bajo: \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : 8 : \_ : \_ : Alto

**10. Si tuviera que describir con una sola palabra a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa ¿Cuál sería?**

Buena fiesta.

Hola, mi nombre es Carla Ostorero, estudiante de la Carrera en Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales. Me encuentro realizando mi tesis, la cual se trata de una investigación a cerca de las Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa. Por tal motivo necesitaría que me ayude completando las siguientes preguntas, marcando la opción que considere adecuada.

Muchas Gracias.

**1. Nombre de la Fiesta a la que Representa:**

.....

**2. ¿A cuántas fiestas nacionales es invitado aproximadamente ud. en el transcurso de un año?**

35

**3. Me gustaría que por favor me diga si conoce y cómo calificaría a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa.**

- No la Conoce (no continúe con el cuestionario)
- [Buena](#)
- Regular
- Mala
- No Sabe/No Contesta

**4. Cuando asiste a una Fiesta, qué es lo más importante para Ud.:**

- [La organización de la fiesta](#)
- La creatividad de la fiesta
- [La atención](#)
- Los espectáculos y la elección de la reina
- Otros ¿Cual?

**5. Con respecto a la opción marcada por usted en la pregunta N°4, la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa cumple con ese requisito...**

- Totalmente si
- [Parcialmente si](#)
- Totalmente no
- Parcialmente no



**6. Realice un listado de 5 fiestas que recuerde en este momento:**

- 1: Fiesta Nacional del Oro Blanco
- 2: Fiesta Nacional del Oro Dulce
- 3: Fiesta Nacional de Reinas de Reinas Nacionales
- 4: Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa
- 5: Fiesta Nacional del Olivo

**7. De los siguientes ítems, señala cuál es el que caracteriza más a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa.**

- Convocatoria de público
- Shows y eventos
- Convocatoria de Delegaciones Nacionales
- [Trayectoria](#)
- Otros ¿Cuál?

**8. ¿Qué calificativo considera ud. que es el que identifica a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa y por el cual se diferencia de las demás fiestas?**

- Reputación
- [Servicio \(Atención\)](#)
- [Imagen Positiva](#)
- Continuidad
- Otros ¿Cuál?.....

**9. Si tuviera que puntuar a la Fiesta del Maíz y la Cosecha Gruesa en un rango del 1 al 10, siendo el 10 lo óptimo. ¿Cuál sería?**

Bajo: \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : \_ : 7 : \_ : \_ : \_ : Alto

**10. Si tuviera que describir con una sola palabra a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa ¿Cuál sería?**

Organización

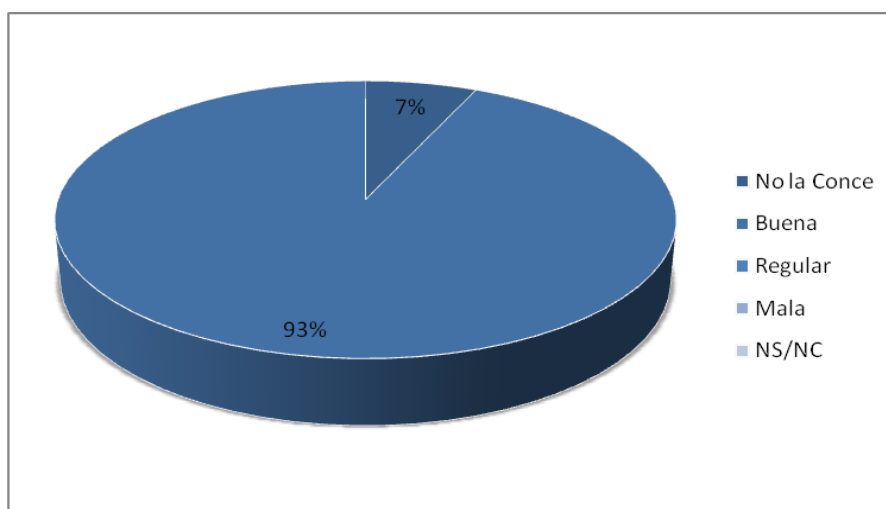
## Análisis de las encuestas: resultados finales

### 1. Fiesta a la que representa

### 2. Cantidad de Fiestas a las que Asiste en un Año

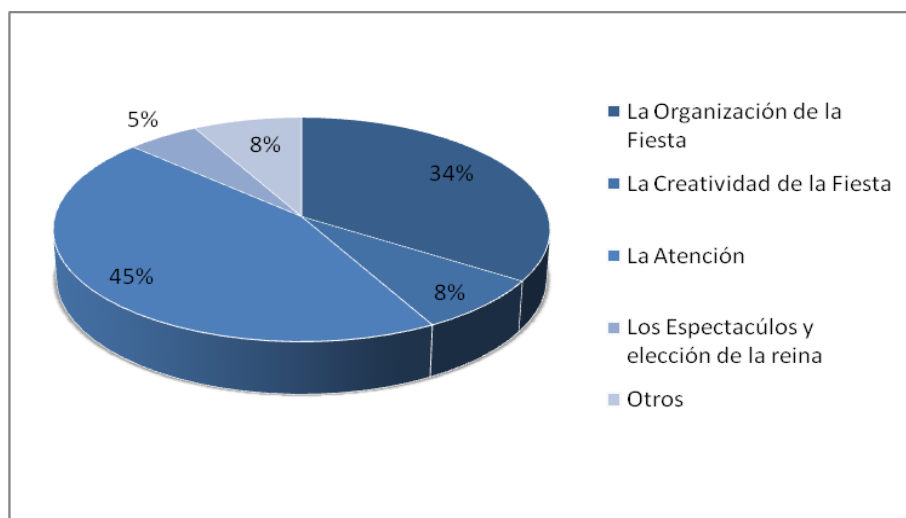
La mayoría de la delegaciones asiste a 35 y 40 fiestas en el año, periodo en el que se llevan a cabo todas las fiestas. Otras un poco menos y otras un poco más. Actualmente el Club Roncedo, ha decidió disminuir la cantidad de fiestas por motivos económico y porque la capacidad edilicia para más de 40 delegaciones es muy pequeña, sosteniendo que lo más importante es poder brindar siempre el mejor servicio y atención a los invitados. Esto concuerda con la Pregunta N° 4, en dónde se detectó que lo que caracteriza a la fiesta es la Atención y el Servicio de la misma, por lo tanto se quiere mantener o mejorarlo.

### 3. Conocimiento que tienen de la Fiesta del Maíz las demás Delegaciones Nacionales y provinciales.



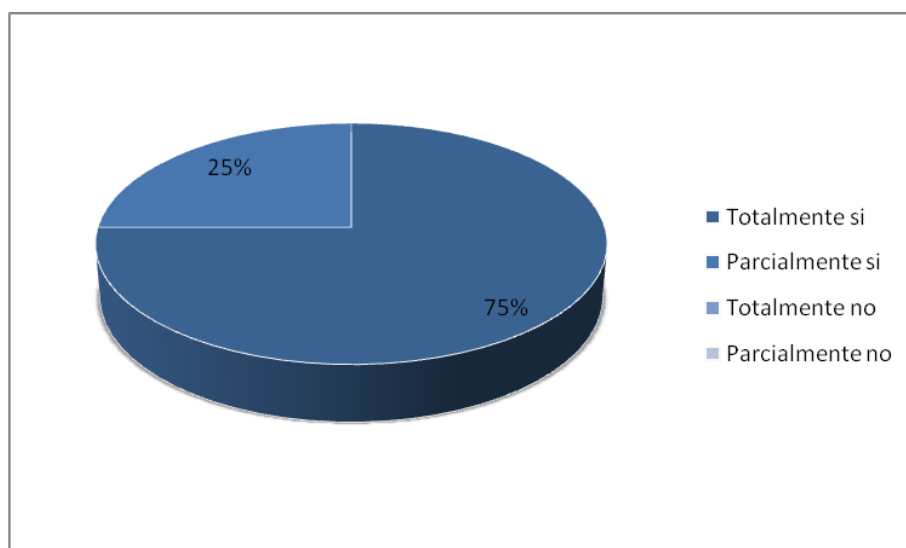
La totalidad de los encuestados conoce la fiesta, el mínimo porcentaje que dijo que no es porque no ha asistido nunca la misma pero si la conoce. La gran mayoría que la conoce respondió que la consideran una buena fiesta.

#### 4. Lo más importante cuando se asiste a una fiesta



Un 45% afirma que cuando concurren a una fiesta lo más importante es la atención y el servicio, siguiéndole por una diferencia muy pequeña la Organización de la fiesta, dos aspectos que son correlativos entre si, por lo tanto hay una relación directa entre ambos. Observando las respuestas de las siguientes preguntas se puede notar que es este factor por lo que se caracteriza la Fiesta del Maíz, por lo tanto se puede decir que cumple con el requisito más importante entre otros como son la creatividad de la fiesta, el show y los espectáculos. Quienes marcaron la opción "otros", anotaron que era todos los ítems en su conjunto.

#### 5. La Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa cumple o no con los requisitos anteriores.



La mayoría (75%) ha respondido que el Club Roncedo, ente organizador de la fiesta, cumple totalmente con la atención y organización general de la fiesta. El otro porcentaje (25%) dice parcialmente sí, porque considera que muchas de las cosas las cumple totalmente y otras de forma parcial, pero así mismo aclaran que es un fiesta muy bien organizada.

## 6. Fiestas más nombradas

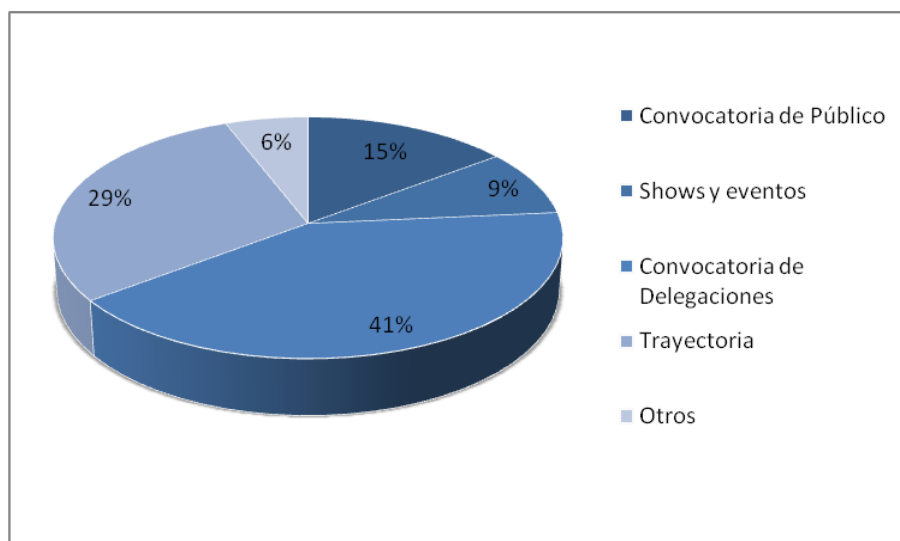
Se ha obtenido una lista bastante larga de fiesta, pero se puede observar entre las 5 más nombradas están:

| FIESTA                              | 1º | 2º | 3º | 4º | 5º | Total |
|-------------------------------------|----|----|----|----|----|-------|
| F. N. del Maíz y la Cosecha Gruesa  | 4  | 3  | 2  | 2  | 3  | 14    |
| F.N. de Fiestas Julias              | 4  | 1  | 1  | 3  | 2  | 11    |
| F. N. de la Alfalfa                 | 2  | 1  | 4  | 1  | 2  | 10    |
| F. N. del Sorgo y la Cosecha Gruesa | 1  | 1  | 1  | 3  | 3  | 9     |
| F. N. del Oro Dulce                 | 1  | 1  | 5  | 1  | 0  | 8     |

Se puede observar que en primer lugar está la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa, y se la ha nombrado en la mayoría de los casos en el primer orden. Luego le sigue la Fiesta Nacional de Fiestas Julias, con una diferencia mínima, también la mayoría la han marcado en primer orden. Cabe aclarar que la fiesta en la que fueron realizadas las encuestas fue en Fiestas Julias, factor que puede o no haber afectado el resultado de las respuestas. Luego con 10 anotaciones le sigue la Fiesta Nacional de la Alfalfa, en donde la mayoría lo hizo en cuarto orden. En cuarto lugar aparece la Fiesta Nacional del Sorgo y la Cosecha Gruesa y en quinto lugar la Fiesta Nacional del Sorgo y la Cosecha Gruesa con una diferencia de un punto entre las últimas cuatro fiestas.

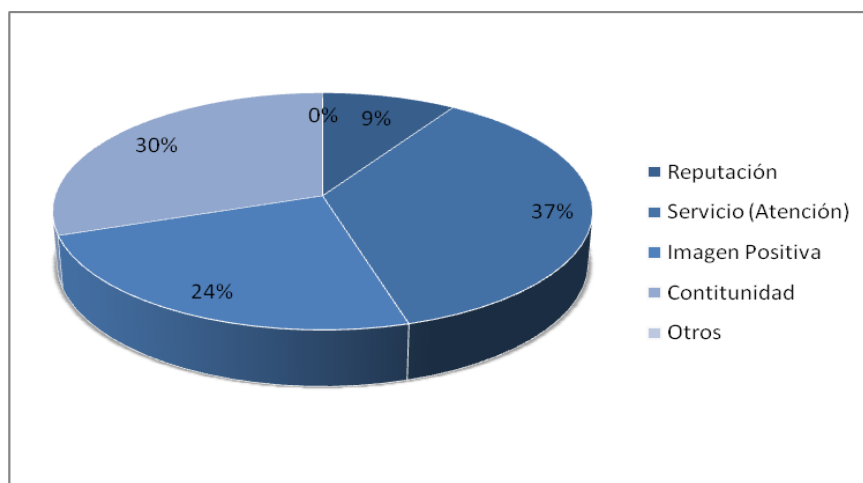
De acuerdo a los resultados obtenidos hay que aclarar que hay factores que pueden haber afectado el resultado de las respuestas, entre ellos está: la Fiesta en la que se llevaron cabo las encuestas (Fiestas Julias), la presencia de el delegado de la Fiesta del Maíz y la Cosecha Gruesa, las fiestas realizadas en esa fecha (con anterioridad o posterioridad) y las relaciones entre las delegaciones.

## 7. Característica que más se destaca de la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa



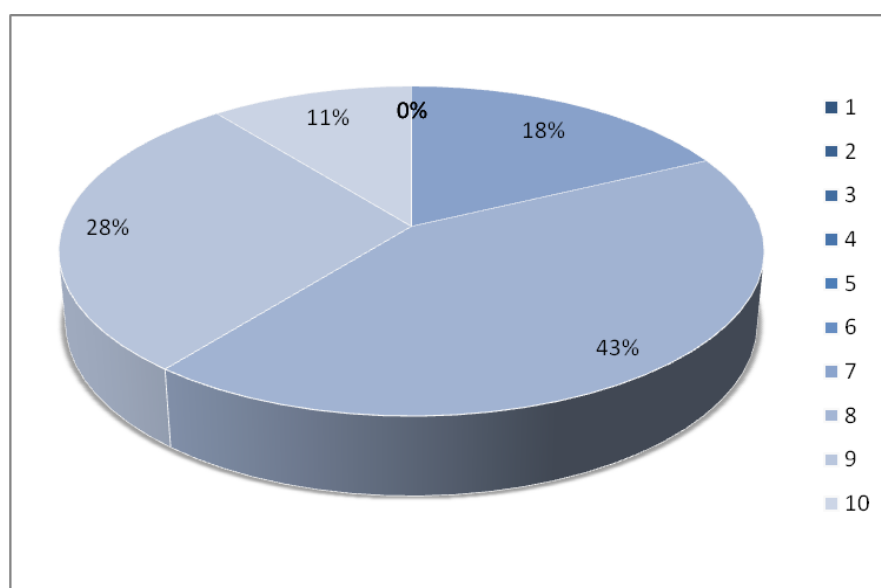
Un 41% de delegados dice que la Fiesta del Maíz se caracteriza por la gran convocatoria de delegaciones nacionales, aún así cuando se han disminuido el número de fiestas a la que el Club asiste e invita. Le sigue con el 29% la trayectoria de la fiesta, si bien solo se llevaron a cabo 7 ediciones Nacionales, cuentan con 30 fiestas provinciales, esto afirma que los delegados anteriores lograron cumplir con su principal objetivo que era lograr hacer una fiesta provincial con el nivel de una Nacional. Con un 15% le sigue la convocatoria de público, con el 9% shows y eventos y un 6% restante a marcos otros como la buena organización de la fiesta, respuestas que concuerdan con los resultados de la siguiente pregunta y como el factor fundamental a la hora de participar de una fiesta. (Punto 3).

## 8. Calificativo con el que se identifica la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa



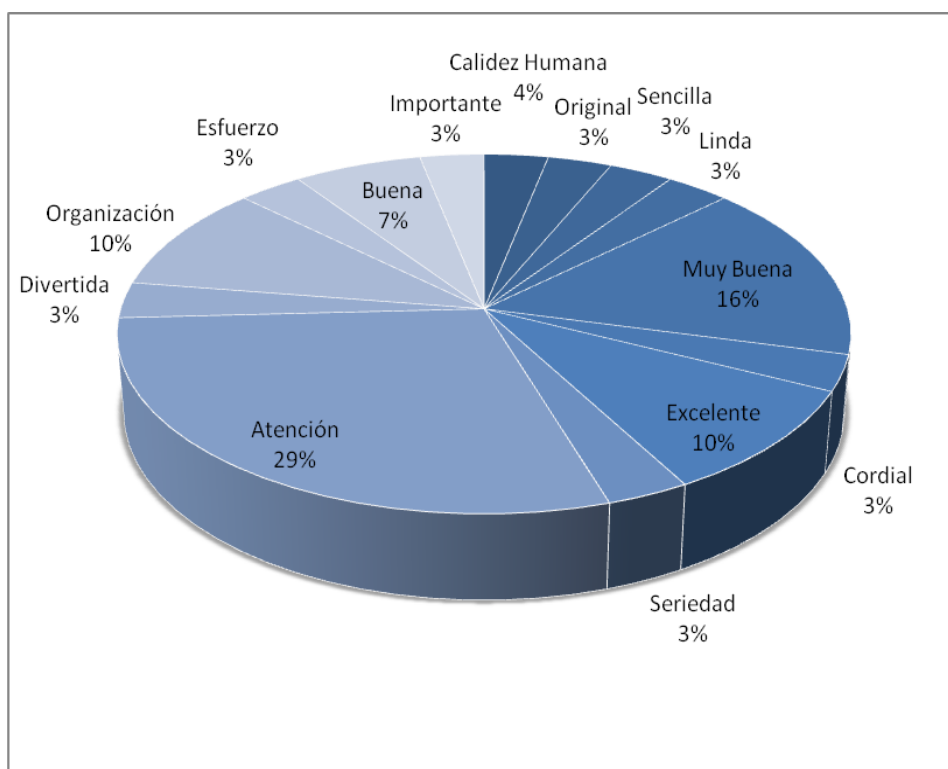
Aquí los resultados han sido más ecuanímenes, pero el 35% de los Delegados sostiene que la Fiesta del Maíz se identifica y diferencia de las demás fiestas por el Servicio y la Atención brindada, luego con el 30% la continuidad de la fiesta, que si bien solo se han llevado a cabo 7 ediciones Nacionales cuanta con 30 fiestas Provinciales y por último un 9% sostiene que ir van a la fiesta por la Reputación que se tiene de la misma y lo que significa para su propia fiesta.

### 9. Puntuación de la Fiesta Nacional del Maíz por las demás Delegaciones



Casi la mitad de los delegados (43%) encuestados ha puntuado a la fiesta con un 8, puntuación buena y ventajosa. Luego con el 28% han puntuado con 9, luego con 7 y un mínimo que ha apuntado con 10. Lo cual se puede hacer una lectura favorable por va en asenso y que nadie la ha puntuado con menos de 7.

## 10. Adjetivos con lo que califican a la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa



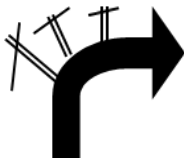
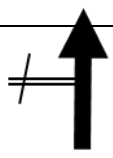

Si bien se han detectado 15 adjetivos calificativos diferentes, todos positivos, es evidente que la fiesta se caracteriza por un factor, la Atención. A lo largo de todo el cuestionario se ha podido observar que la mayoría ha señalado a la atención como el requisito más importante que debe cumplir una fiesta y de acuerdo a lo obtenido la Fiesta Nacional cumple con ello.

## ANEXO II – Información Complementaria

Ejemplo del mapa y señalización para la travesía

| Distancia |         | Dirección                                | Información                     | Distancia Regresiva |
|-----------|---------|--|---------------------------------|---------------------|
| Total     | Parcial |  |                                 |                     |
| 00,000    | 00,000  |  | CALLE 25 DE MAYO Y CLUB RONCEDO | 83,600              |
| 00,140    | 00,140  |  | POR GRAL. PAZ                   | 83,460              |
| 00,290    | 00,150  |  | POR URQUIZA                     | 83,310              |
| 00,420    | 00,135  |  | POR MITRE                       | 83,175              |
| 00,530    | 00,105  |  | POR RUTA 36                     | 83,070              |
| 02,700    | 02,170  |  | PUENTE                          | 80,900              |
| 03,600    | 00,900  |  | SALIR DE RUTA                   | 80,000              |
| 11,150    | 07,550  |  | LINEA ALTA TENSION              | 72,450              |
|           |         | WP 1<br>S 32° 42' 526"<br>W 64° 26' 453" | WP N1<br>LETRA A                |                     |



|        |        |   |                    |        |
|--------|--------|---|--------------------|--------|
| 20,450 | 09,300 |  |                    | 63,150 |
| 22,350 | 01,900 |  |                    | 61,250 |
| 22,600 | 00,250 |  | ESTACION DE REBAJE | 61,000 |

## Blog Club Roncedo – Sección Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa

Compartir Informar sobre mal uso Siguiendo blog

Crear un blog Acceder

# Roncedo Al Instante

Espacio destinado a la actualidad institucional del Club Roncedo.

Mostrando las entradas más recientes con la etiqueta **Maíz y la Cosecha Gruesa** [Mostrar las entradas más antiguas](#)

**SÁBADO 31 DE JULIO DE 2010**

Hoy luces solemne y con sano orgullo!!!!



Llegó una nueva edición de la fiesta Nacional de Maíz y La Cosecha Gruesa. Esta es una fiesta que desde hace 52 años reúne en un mismo espacio a decenas de "héroes anónimos" que de manera desinteresada y voluntaria llegan al club, simplemente, a "dar una mano". Esas manos que arreglaron cortinas, contrataron artistas, limpiaron sillas, decoraron el escenario, viajaron miles de kilómetros, sirvieron la comida, acompañaron a las reinas, representaron al club, sortearon autos, vendieron en la cantina, hicieron empanadas y no dejaron de aplaudir cada vez que se daba inicio a una nueva edición de la Fiesta. Una fiesta que nos representa y nos llena de orgullo.

Por eso hoy, más que nunca:

*"Hoy luces solemne y con sano orgullo  
tu estampa visarra, tu estampa viril  
y tienes arraigo, el pueblo te admira  
te quiere grandioso y tú eres así"*

Song: Marcha Oficial POWERED BY [goear](#)

(escuchar marcha)

Publicado por Club Roncedo en 09:31 0 comentarios [M](#) [T](#) [D](#) [S](#)

Etiquetas: [Fiesta, Maíz y la Cosecha Gruesa, Roncedo](#)

**JUEVES 29 DE JULIO DE 2010**

### 8º Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa

Este sábado 31 de julio acompañanos desde las 22 en una nueva edición de la fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa.



Archivo Audiovisual sobre historia de las fiestas del maíz. Gentileza familia Alvarez.

Publicado por Club Roncedo en 08:03 0 comentarios [M](#) [T](#) [D](#) [S](#)

Etiquetas: [Fiesta, Maíz y la Cosecha Gruesa, Roncedo](#)

[Entradas más recientes](#) [Página principal](#) [Entradas antiguas](#)

[Suscribirse a: Entradas \(Atom\)](#)



**OTROS SITIOS**

- Facebook Oficial Roncedo
- Liga Fútbol de Río Cuarto
- Al Toque Deportes
- Club Roncedo

**BARRA DE VIDEO**



powered by [YouTube](#)

**ETIQUETAS**

- 1978 (1)
- 1988 (1)
- 1993 (1)
- 1994 (1)
- 2010 (22)
- 2011 (6)
- 85 años (2)
- Campeón (4)
- Clásico (1)
- Copa Centenario (1)
- Fiesta (3)
- Fiestas (1)
- Fútbol (17)
- Fútbol Infantil (5)
- Historia (1)
- Hockey (5)
- Institución (1)
- Los Imbabies (1)
- Maíz y la Cosecha Gruesa (2)
- Nieblisky (1)
- Palín (2)
- Propuesta (1)
- Roncedo (37)
- Virtual (1)
- Voley (1)
- Zaves (1)

Espacio destinado a la actualidad institucional del Club Roncedo.

**FOLLOWERS**

[Seguir](#) Google Friend Connect

[Seguir](#) Google Friend Connect

**Seguidores (3)**

¿Ya eres miembro? [Acceder](#)

**ABOUT ME** [Ver todo mi perfil](#)



**BUSCAR ESTE BLOG**

powered by [Google](#)

**ARCHIVO DEL BLOG**

- 2011 (4)
- 2010 (62)
- diciembre (1)
- noviembre (6)

## Facebook de la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa

Enviar un mensaje a todos los miembros

Promocionar el grupo con un anuncio

Editar la configuración del grupo

Editar miembros

Invitar a personas a unirse al grupo

Crear un evento

Escribe algo sobre FIESTA NACIONAL DEL MAÍZ Y LA COSECHA GRUESA.

**FIESTA NACIONAL DEL MAÍZ Y LA COSECHA GRUESA**

Muro Información Foros Fotos +

Escribe algo...

Adjuntar: Compartir

Opciones

**Carla Ostorero** Reinas Nacionales del Maíz y la Cosecha Gruesa. 2003-2010  
Amigos etiquetados: Flor De Giorgi, Evaa Monchiero, Luz Silvestrin, Flor Devals, Stefi Cañas, Sofi Carratori

**Fotos de FIESTA NACIONAL DEL MAÍZ Y LA COSECHA GRUESA**

13 de octubre a las 1:57 · Me gusta · Comentar · Compartir

A Adrian Ferreyra, Luz Silvestrin, Maria Victoria Erskietlian y otras 8 personas más les gusta esto.

Escribe un comentario...

**Valeria Haedo** Hola... que bueno que encuentre la pagina... les cuento un poquito quien soy....mi nombre es Valeria Haedo..... fui reina de su club.. tan hermosooo... una de las mejores fiesta....como extraño esas epocas ... soy de Arroyo Cabral... la verdad que no tengo presente en que año fui reina pero me parece que justo en esa ep ...

Ver más

Crear un anuncio

**Páginas de Facebook**

Páginas de Facebook te ayudan a descubrir nuevos artistas, empresas o marcas comerciales, así como a conectar con los que ya te gustan.

Más anuncios

Chat (sin conexión)

**Información**

Categoría:  
Organizaciones - Clubes y sociedades

Descripción:  
Fiesta que se realiza cada año en el mes de Julio, Club Roncedo. Alcira Gigena. Provincia de Córdoba.

Privacidad:  
Abierto: todo el contenido es público.

**Administradores**

## Facebook de Lautaro Roncedo – Único álbum de fotos de la Fiesta

36 photos

**BIBLIOTECA DR. LAUTARO RONCEDO**  
78 photos

RONCEDO SUBCAMPEON, TERCERA Y PRIMERA, 24/10/10

69 photos

Decimocuarta División

4 photos

5 photos

**Biblioteca- Visita Primer Año Escuela Normal**  
21 photos

6 photos

**Hockey - Campeonato de canasta y chinchon**

Fotos del perfil

2 photos

Charla-Taller "El Estrés" y Presentación Artística

43 photos

30 photos

**Futbol Primera y Tercera División 2010**

40 photos

**Hockey**

17 photos

**Merchandising Biblioteca**

Una foto

**Fútbol Infanto-Juvenil**

Organiza fiestas y eventos originales y divertidos con PIXIT. Tu público podrá enviar fotos y comentarlas en tus pantallas.

Más anuncios

Chat (sin conexión)

Detenido

227

## **Publicidad en Radio**

Alcira Gigena, General Cabrera y Berrotarán.

| <b>DÍAS</b>                              | <b>SALIDAS</b> | <b>COSTO POR MES</b> |
|--|----------------|----------------------|
| <b>De lunes a viernes por la mañana</b>  | Tres salidas   | \$180                |
| <b>De lunes a viernes por la tarde</b>   | Tres salidas   | \$150                |
| <b>De lunes a viernes mañana y tarde</b> | Seis salidas   | \$320                |
| <b>De lunes a sábados mañana y tarde</b> | Seis salidas   | \$410                |
| <b>Sábados solo por la mañana</b>        | Tres salidas   | \$150                |

### Identificación del Autor

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| <b>Apellido y nombre del autor:</b> | Ostorero, Carla Rebeca                                |
| <b>E-mail:</b>                      | carlaostorero@gmail.com                               |
| <b>Título de grado que obtiene:</b> | Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales |

### Identificación del Trabajo Final de Graduación

|  |   |
|--|---|
| <b>Título del TFG en español</b>   | “Gestión de la Imagen de la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa de la Localidad de Alcira Gigena”                |
| <b>Título del TFG en inglés</b>  | “Image Management of the National Corn and the Harvest Coarse Festival in the town of Alcira Gigena”                      |
| <b>Integrantes de la CAE</b>   | Villa, María José y Salas, Osvaldo  |
| <b>Fecha de último coloquio con la CAE</b>   | 04/04/2011  |
| <b>Versión digital del TFG: contenido y tipo de archivo en el que fue guardado</b> | “Gestión de la Imagen de la Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa de la Localidad de Alcira Gigena”<br>Archivo PDF |

### Autorización de publicación en formato electrónico

Autorizo por la presente, a la Biblioteca de la Universidad Empresarial Siglo 21 a publicar la versión electrónica de mi tesis. (marcar con una cruz lo que corresponda)

**Publicación electrónica:**

**Después de..... mes(es)**

Carla Rebeca Ostorero

\_\_\_\_\_  
**Firma del alumno**