



Universidad Empresarial Siglo 21
Licenciatura en Gestión Turística



Trabajo Final de Grado

**Proyecto de
Planificación Turística
Potrero de los Funes
Año 2011**

Autor: Olguin Cristina Paola
Carrera: Lic. en Gestión Turística
Legajo: TUR 116
DNI: 32038870



RESUMEN

El presente trabajo se realizara en la localidad de Potrero de los Funes, municipio denominado como el paraíso natural de la provincia de San Luís en la Republica Argentina. El Turismo es una de las principales industrias a nivel mundial. En este sentido posibilita del desarrollo económico a través del ingreso de divisas. La actividad turística es para la provincia uno de sus pilares estratégicos de progreso.

Es por esto que se consideró óptima la realización de un proyecto de planificación turística, que propicie la valorización de los atractivos presentes, la estandarización de la calidad básica de los servicios ofrecidos por la localidad y un conciente manejo del municipio, que permita el aprovechamiento óptimo del mismo como destino turístico. Siempre, teniendo en cuenta, que el desarrollo turístico sea sustentable, esto es, la no degradación de los recursos, de los atractivos, así como también de la experiencia, tanto del turista como del residente. Intentando forjar una identidad perdurable en la mente de la comunidad local y en la de los visitantes.

ABSTRACT

The present work was realized in the locality of Potrero de los Funes, municipality named as the natural paradise of San Luís's province in the Republic Argentina. The Tourism is one of the principal industries worldwide. In this respect it makes possible of the economic development across the revenue of currencies. The tourist activity is for the province one of his strategic props of progress.

There is for this that one considered to be ideal the accomplishment of a project of tourist planning, which should propitiate the valuation of the present attractions, the standardization of the basic quality of the services offered by the locality and a responsible managing of the municipality, which allows the ideal utilization of the same one as tourist destination. Always, bearing in mind, that the tourist development is sustainable, this is, not degradation of the resources, of the attractions, as well as also of the experience, both of the tourist and of the resident. Trying to forge a lasting identity in the mind of the local community and in that of the visitors.



Índice:

Tema.....	7
Introducción.....	8
Objetivo de Indagación.....	10
Marco Contextual.....	11
Marco Teórico.....	13
Metodología.....	19
Resultados esperados	34
Análisis.....	35
Organización Jurídico – Institucional.....	35
Infraestructura.....	43
Atractivos.....	44
Demanda Actual.....	44
Alojamiento.....	62
FODA.....	68
Diagnóstico.....	69
Objetivos de Aplicación.....	70
Propuestas.....	71
Objetivo 1	
Programa 1.....	71
Programa 2.....	71
Objetivo 2	
Programa 3.....	72
Programa 4.....	72
Programa 5.....	72
Objetivo 3	
Programa 6.....	73
Programa 7.....	74
Programa 8.....	74
Programa 9.....	74
Objetivo 4	
Programa 10.....	75



Programa 11.....	75
Recomendaciones.....	76
Honorarios.....	77
Conclusión.....	78
Anexo.....	80



Índice de Tablas:

Nº 1: Principales destinos dentro de la Provincia.....	45
Nº 2: Entrada de viajeros según provincia 2009.....	46
Nº 3: Entrada de viajeros según país 2009.....	47
Nº 4: Entrada de viajeros según provincia 2010.....	48
Nº 5: Entrada de viajeros según país 2010.....	49
Nº 6: Entrada de viajeros según provincia 2011.....	50
Nº 7: Entrada de viajeros según país 2011.....	51
Nº 8: Comparación anual 2009/10/11.....	52
Nº 9: Tipo de alojamiento elegido.....	53
Nº 10: Medio de transporte elegido.....	54
Nº 11: Gasto por persona por día.....	55
Nº 12: Días de permanencia en destino.....	56
Nº 13: Cantidad de personas que integran el viaje.....	57
Nº 14: Tasa de ocupación 2008 a 2011.....	58
Nº 15: Comparación Potrero de los Funes 2008 a 2011.....	59
Nº 16: Medio de información por donde conoció San Luis.....	60
Nº 17: Alojamiento provincia de San Luis.....	62
Nº 18: Evolución de plazas San Luis 1983-2009.....	64
Nº 19: Tipo de alojamiento y plazas Potrero de los Funes.....	65
Nº 20: Establecimientos Potrero de los Funes.....	66



Índice de Gráficos:

Nº 1: Principales destinos dentro de la Provincia.....	45
Nº 2: Entrada de viajeros según provincia 2009.....	46
Nº 3: Entrada de viajeros según país 2009.....	47
Nº 4: Entrada de viajeros según provincia 2010.....	48
Nº 5: Entrada de viajeros según país 2010.....	49
Nº 6: Entrada de viajeros según provincia 2011.....	50
Nº 7: Entrada de viajeros según país 2011.....	51
Nº 8: Comparación anual 2009/10/11.....	52
Nº 9: Tipo de alojamiento elegido.....	53
Nº 10: Medio de transporte elegido.....	54
Nº 11: Gasto por persona por día.....	55
Nº 12: Días de permanencia en destino.....	56
Nº 13: Cantidad de personas que integran el viaje.....	57
Nº 14: Tasa de ocupación 2008 a 2011.....	58
Nº 15: Comparación Potrero de los Funes 2008 a 2011.....	59
Nº 16: Medio de información por donde conoció San Luis.....	60
Nº 17: Alojamiento provincia de San Luis.....	63
Nº 18: Evolución de plazas San Luis 1983-2009.....	64
Nº 19: Tipo de alojamiento y plazas Potrero de los Funes.....	65
Nº 20: Establecimientos Potrero de los Funes.....	67



Tema:

Proyecto de Planificación turística en la localidad Potrero de los Funes, provincia de San Luis, para un mayor aprovechamiento del municipio como destino turístico.



Introducción:

El turismo está obteniendo cada vez más relevancia en la economía de los países, caracterizado por un crecimiento acelerado. Como lo expresa la OMT (Organización Mundial de Turismo), hoy día es evidente la necesidad de efectuar una adecuada planificación si se desea que un determinado espacio, municipio o zona turística pueda llegar a tener un valor importante como destino turístico, y por consiguiente, pueda ser relevante dentro de la economía local. Debe promoverse la participación conjunta de los tres niveles administrativos -nacional, provincial y municipal-, así como también la actividad privada y la comunidad local, para lograr que el turismo se desarrolle de manera benéfica para todos.

Potrero de los Funes, municipio denominado como el paraíso natural de la provincia de San Luís en la Republica Argentina, es un valle rodeado por serranías donde se pueden apreciar quebradas, arroyos y saltos. Está incluido en el corredor serrano, se encuentra ubicado a 16 km de la capital puntana y es uno de los principales destinos turísticos de esta provincia, el cual lleva su nombre en memoria a una familia que residió en ese paraje. Aparece ante los ojos del turista como un pueblo tranquilo, seguro y familiar. Cuenta con un extenso lago artificial en el centro del municipio, ofreciendo un paisaje lacustre y una gran gama de actividades.

San Luís, según lo expuesto por el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable de la Republica Argentina (PFETS), integra la región de Cuyo, pero a diferencia del resto de las provincias de la región, no contaba con una planificación del turismo. Recién en Diciembre de 2009 se establece un Plan Maestro de turismo 2010-2020 para la provincia.

San Luis se encuentra en una situación de crecimiento optimo para el desarrollo del mismo, solidez financiera y fiscal; pese a las sucesivas crisis que sacudieron el país. Por otro lado, el crecimiento de la actividad turística es una de sus grandes metas porque pretende explotar al máximo su potencial



paisajístico. El Plan Maestro de Turismo para la provincia, 2010-2020 (PMT) promueve e incentiva a los municipios a desarrollar las planificaciones correspondientes para acompañar el crecimiento de la provincia, en lo que respecta al turismo.

Es por esto que se considera óptima la realización de un proyecto de planificación turística en la localidad de Potrero de los Funes, que propicie la valorización de los atractivos presentes, la estandarización de la calidad básica de los servicios ofrecidos por la localidad y un conciente manejo del municipio, que permita el aprovechamiento óptimo del mismo como destino turístico. Siempre, teniendo en cuenta, que el desarrollo turístico sea sustentable, esto es, la no degradación de los recursos, de los atractivos, así como también de la experiencia, tanto del turista como del residente. Intentando forjar una identidad perdurable en la mente de la comunidad local y en la de los visitantes.



Objetivo General:

Desarrollar un proyecto de planificación turística que permita, mayor aprovechamiento de los recursos presentes en la localidad Potrero de los Funes, provincia de San Luis, procurando un desarrollo sustentable, para lograr un mejor desempeño turístico del destino y por consiguiente un mayor posicionamiento a nivel regional.

Objetivos específicos de indagación:

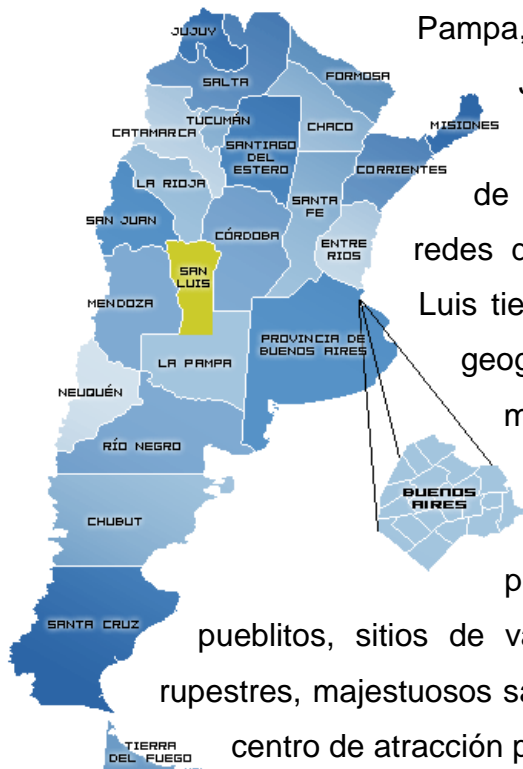
1. Realizar un relevamiento físico y simbólico de los atractivos presentes en la localidad de Potrero de los Funes.
2. Determinar el equipamiento e infraestructura de obras básicas necesarias para el desarrollo del turismo.
3. Analizar la oferta turística actual del municipio.
4. Describir la situación política actual de relación entre la provincia y el municipio.
5. Analizar la demanda actual de la localidad Potrero de los Funes para poder definir el perfil del turista.



Marco contextual:

Entorno

San Luis es una provincia argentina situada en la Región de Cuyo. Limita al norte con la provincia de La Rioja, al este con Córdoba, al sur con La Pampa, al oeste con Mendoza y al noroeste con San Juan.



Ubicada estratégicamente en el centro mismo de Argentina y acondicionada con excelentes redes de comunicación inter y extra territorio, San Luis tiende ante el país y el mundo sus variaciones geográficas, su diversidad paisajística, sus múltiples espacios culturales y su compleja cartelera de actividades, mostrándose ideal para la satisfacción de una amplia gama de preferencias. Sierras, valles, llanos, pintorescos pueblitos, sitios de valor arqueológico y paleontológico, pinturas rupestres, majestuosos saltos de agua, todo hace de esta provincia un centro de atracción para el turismo.

Su territorio se divide en al menos siete áreas diferenciadas entre sí, área Sierras Puntanas, área Norte, área Valle del Conlara, área de la historia, área Llanos y lagunas, área Sierra de las Quijadas y Río Desaguadero y área Termas y Salinas. Para su mejor visitación estas áreas se encuentran unidas por cuatro corredores turísticos: Corredor Serrano, Comechingones, Travesía Ruta de los Dinosaurios y Corredor de los Ranqueles (mapa nº1 en Anexo).

El objetivo del Plan Maestro Turístico de la provincia es una integración de San Luis con el resto de las provincias aprovechando los atractivos presentes en la región para una mayor participación en el mercado.

Para el contexto de la planificación que se realizara en la localidad de Potrero de los Funes, nos encontramos con que Argentina cuenta con un Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable. El horizonte temporal del plan es el año 2016, y plantea al turismo "...como uno de los caminos centrales en un nuevo modelo de país atendiendo en este recorrido los principios de sustentabilidad y competitividad". Las principales premisas del plan son:



- La consolidación institucional del turismo.
- La *Sustentabilidad*,
- El desarrollo del Espacio Turístico Nacional.
- La Implantación de un Sistema de incentivos para el desarrollo turístico regional.

Siguiendo estas directrices, la provincia de San Luis desarrollo en Diciembre del años 2009 un Plan Maestro de Turismo con un horizonte temporal de 10 años (2010-2020). El Gobierno de la Provincia decide consolidar al turismo como una “Política de Estado”, que es todo aquello que un gobierno desea implementar en forma permanente, para que trascienda a través del tiempo sin que se vea afectada por uno o varios cambios de gobierno.

Para eso creó un sistema de incentivos fiscales para nuevas inversiones turísticas de manera que quienes apuestan por este rubro logran exenciones de hasta el 100%. También se lo fomenta a través de la organización de competencias deportivas de alta jerarquía y de trascendencia no sólo nacional sino también internacional. Además el PMT 2010-2020; promueve e incentiva a los municipios a desarrollar las planificaciones correspondientes para acompañar el crecimiento de la provincia.

A consecuencia de este Plan, se hace relevante la realización de un proyecto turístico en el municipio.

Potrero de los Funes es una pintoresca villa ubicada en el circuito de las Sierras Centrales de San Luis. A solo 16 km. o tras 15 minutos de viaje desde la capital puntana.

En el camino de circunvalación del lago, se encuentra el Hotel Internacional Potrero de los Funes, construido a la vera del lago y recientemente refaccionado, incluyendo el centro de congreso y convenciones Caja de los Trebejos y el circuito carretero (Pista Internacional de Carreras Semipermanente) que circunda al lago, en el cual se desarrollan importantes eventos nacionales e internacionales como Campeonatos de motociclismo, FIA GT, TC 2000, Mundial de ciclismo (Tour de San Luis), Carnaval de Río de Janeiro, Mundial de ajedrez, entre otros.



Marco Teórico:

Planificación estratégica de Turismo

Turismo, es definido por la Organización Mundial de Turismo (OMT) como “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros” (1998, p. 45)

“La naturaleza de la actividad turística es el resultado de un conjunto de elementos interrelacionados entre si que evolucionan dinámicamente” (OMT Introducción al Turismo, 1998, p. 45)

Se distinguen cuatro elementos básicos:

- **Demanda:** formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos.
- **Oferta:** compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados activamente en la experiencia turística. La oferta turística o equipamiento se diferencia de la **infraestructura** ya que esta última es para bien y uso tanto del residente como del visitante, esto es, circuitos carreteros, señalización, plazas, servicios públicos, como agua potable, gas, electricidad, etc.
- **Espacio geográfico:** base física donde tiene lugar la conjunción o encuentro entre la oferta y la demanda y en donde se sitúa la población residente, que si bien no es en si misma un elemento turístico, se considera un importante factor de cohesión o disgregación, según se la haya tenido en cuenta o no a la hora de planificar la actividad turística.
- **Operadores del mercado:** son aquellas empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda. Entran en esta consideración las agencias de viajes, las compañías de transporte regular y aquellos organismos públicos y privados que, mediante su labor profesional, son artífices de la ordenación y o promoción del turismo (OMT Introducción al Turismo, 1998).

La Planificación Estratégica es un paquete de directrices globales, diseñadas para mantener o convertir en competitivo un producto o destino



determinado, que será el marco de referencia de los agentes públicos y privados que actúan (Joseph Francesc Valls, 2003). “Debe consistir en un guión de desarrollo turístico, tanto para el sector público como para el sector privado, cuyas directrices deben implicar a todas las partes afectadas” (E. Bordas, 1994, p. 25).

Para la planificación es inminente realizar análisis sobre la demanda actual; entendida esta, como el número actual de personas que participan en la actividad turística; y la demanda potencial; que se refiere a aquellos que viajarán en un futuro, cuando experimenten algún cambio en sus circunstancias personales (OMT, Introducción al Turismo 1998). Así como también el segmento de la demanda al cual el destino quiere apuntar, que son aquel grupo de personas que comparten características homogéneas y que forman un segmento del mercado atractivo para el desarrollo del turismo que se desee para el destino.

Para este análisis se pueden utilizar indicadores como, Gasto turístico, entendido este como, todo gasto de consumo efectuado por un visitante o por cuenta de un visitante, durante su desplazamiento y su estancia en el lugar de destino. Motivación para viajar que representa el estímulo inicial que pone en marcha el proceso decisorio posterior. Factores demográficos, como la edad, renta disponible, niveles de precios, así como también ciudades de origen del turista o principales destinos emisores, entre otros.

Es necesario para una buena planificación la realización de un relevamiento tanto físico como simbólico, esto es, la recopilación de datos que nos permite la descripción y análisis de los elementos con los que cuenta el destino, infraestructura, equipamiento, atractivos, marcando las características y dando una valorización a cada elemento, para facilitar el manejo posterior de los datos y realizar una mejor planificación.

Los criterios de evaluación de los recursos para determinar su potencialidad turística, son:

- 1) Atractividad: en base al valor estético y emocional del paisaje.
- 2) Aptitud Turística: relacionada con la capacidad de uso del paisaje.
 - Tipo de actividad posible



- Intensidad de uso: número de personas que pueden realizar simultáneamente la actividad.
 - Temporalidad: si se ve influenciada por el clima.
 - Frecuencia:
- 3) Disponibilidad:
- Accesibilidad temporal
 - Accesibilidad Física o espacial
 - Accesibilidad administrativa
- 4) Evaluación integral: a partir de los resultados obtenidos en los puntos anteriores realizar una evaluación de conjunto y aplicar la siguiente jerarquización (SNT de México, 1979):
- Jerarquía I: atractivo excepcional a nivel internacional, capaz por sí solo de motivar corrientes de visitantes actuales y potenciales, internacionales y nacionales.
 - Jerarquía II: atractivo excepcional a nivel nacional, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes, nacionales o extranjeros, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos.
 - Jerarquía III: atractivo capaz de motivar corrientes turísticas regionales y de interesar a otros turistas que hubiesen llegado a la zona por motivaciones turísticas.
 - Jerarquía IV: atractivo capaz de generar corrientes turísticas locales, que puede complementar a otros atractivos turísticos de mayor jerarquía.

También debe realizarse una zonificación del destino, que consiste en una división interna de carácter funcional que ordena el uso del espacio, es una herramienta esencial para el manejo del área cuya finalidad es orientar, distribuir y regular los usos y actividades admitidas en las áreas para un adecuado aprovechamiento de los recursos y del espacio, permitiendo así el desarrollo sustentable de las actividades en el destino, esto implica que las generaciones actuales sean capaces de satisfacer sus necesidades sin comprometer la habilidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas.



Con este objetivo se busca realizar un uso de los recursos que permita mantener la capacidad productiva de los mismos, a partir de la aplicación de prácticas de manejo que no degraden los sistemas utilizados ni los adyacentes.

Como expresa Roberto Bullón, la superestructura administrativa, sirve para un mejor funcionamiento del espacio turístico, esta integrada por las organizaciones de la empresa privada y por los organismos del estado, que se especializan en definir y armonizar el conjunto de normas y criterios que regulan las formas operativas del sector. (Roberto Bullón, 1995)

a) Organismos del Estado: Según este mismo autor el campo de acción de la esfera oficial puede clasificarse en:

- 1- Organismos Específicos: son aquellos que se ocupan directamente de la administración el sector, y según el área que abarquen o el tipo de actividad que desempeñen, pueden ser, organismo nacional, provincial o estatal, municipal y empresas del estado. La diferencia entre los tres primeros depende de la jurisdicción que abarquen y las empresas del estado responden a la decisión política de intervenir en la faz comercial.
- 2- Organismos vinculados indirectamente o sin vinculación con el turismo entre los que se encuentran desde ministerios hasta los organismos descentralizados o autónomos encargados de administrar y custodiar los museos, patrimonio histórico, zonas fronterizas, aeropuertos, parques nacionales, entre otros.

b) Empresas privadas: especializadas en la prestación de servicios al turista y que pueden clasificarse en siete categorías:

- 1- Alojamiento
- 2- Alimentación
- 3- Esparcimiento
- 4- Deportes
- 5- Comercios de artículos típicos
- 6- Transporte
- 7- Agencias de Viajes

Las cinco primeras categorías atienden a la demanda de turismo interno y receptivo y se localizan en los centros turísticos, y las dos restantes prestan



servicios tanto al turismo receptivo como al interno y egresivo, y operan en cualquier ciudad, que actúa como plaza de mercado emisora de turistas, o en los centros turísticos, sumándose a las otras cinco.

Todos estos servicios están íntimamente relacionados, porque en su conjunto constituyen la oferta turística. A pesar de eso, no siempre operan con la armonía deseada, ya que la práctica comercial provoca que algunas empresas entren en conflicto o actúen sin coordinación o sin cumplir los acuerdos pactados. Se trata de problemas que, además de afectar la operación de muchas empresas, dificultan el funcionamiento del sistema turístico en su conjunto y obstaculizan su evolución.

Para resolver este problema, la superestructura organizativa a nivel privado posee federaciones y asociaciones que agrupan a los prestadores de los diferentes tipos de servicios, con el propósito de defender sus intereses ante el gobierno y los demás sectores. A un nivel superior, el esquema se completa con cámaras o uniones integradas por representantes de todos los subsectores, cuya finalidad es armonizar sus intereses, analizar los problemas comunes y gestionar internamente la solución de cuestiones netamente comerciales, y con el Estado, los problemas que se originan en cualquiera de los matices que adopta la conducción oficial.

A fines explicativos, se presenta una breve descripción de las etapas del proceso de planificación y el esquema general de trabajo, tomando como referencia, la estructura dada por Joseph F. Valls en su libro, "Las claves del mercado turístico" edición 2003.

Etapas de la Planificación:

Primera Etapa: análisis del entorno, de la situación de la actividad turística actual y del marco donde se desarrolla

- 1) Descripción de la política actual sobre turismo. Programas públicos relativos al turismo y también de los que tengan cierta incidencia sobre este.



- 2) Inventario de los recursos turísticos. Naturales, histórico-artísticos, socioculturales, alojamiento y restauración, infraestructura, servicios de bienvenida, como información, etc.
- 3) Análisis de la demanda actual. Transporte utilizado, volumen de visitantes y turistas por mes, estacionalidad, origen de los turistas, destino de los turistas dentro de la zona, perfil de los turistas (datos demográficos), segmentos, comportamiento de compra, duración de la estancia, gasto turístico.

Segunda Etapa: Análisis de los recursos

- 1) Análisis de los recursos. Localización de los recursos inventariados en el mapa y clasificación de los recursos según valorización del atractivo turístico.
- 2) Análisis de las actividades existentes practicables en la zona. Toda aquella actividad que el turista pueda realizar en la zona. Calificación de las actividades según su atractivo.

Tercera Etapa: Realizar un análisis FODA y determinación de la situación de futuro que se pretende.

Cuarta Etapa: Formulación del plan. Objetivos y metas a partir del cotejo de la imagen deseada, con los problemas detectados en el relevamiento, por autoridades, planificadores y miembros de la comunidad, que nos dará como resultado la imagen posible. Luego de esto, formulación de programas de acciones y gestiones, destinados a la cumplimentación de cada uno de los objetivos específicos. (Lía Nakayama, 1993)

Quinta Etapa: Desarrollo. Se detallan las acciones necesarias para alcanzar los objetivos. Roles y responsabilidades del sector público y privado para llevar a cabo dichos programas.



Metodología:

La metodología de investigación, es la forma por la cual se obtendrán los datos e información necesaria para realización del diagnóstico de la localidad Potrero de los Funes y, a partir de este, desarrollar la planificación turística adecuada.

Con respecto a los diseños de investigación los más utilizados en ciencias sociales son, el diseño exploratorio “cuya función principal, consiste en descubrir nuevas ideas y nuevas perspectivas. Son lo suficientemente flexibles para permitir considerar los mas variados aspectos del problema de investigación.” (Regina G. Schüter 2000 p.60). Y el diseño descriptivo que “se utilizan cuando el objetivo de la investigación es la descripción sistemática, objetiva y precisa de las características de una determinada población o área de interés.” (Pizam, 1994 p.97).

La planificación fue basada en un diseño no experimental. Esto es, observar los fenómenos en su ámbito natural, para luego analizarlos. No se manipulan las variables, a diferencia de los diseños experimentales.

La información obtenida se analizó a través de fuentes secundarias, estas son: datos e información que han sido obtenidas anteriormente con un objetivo distinto a las necesidades actuales de información, siendo la ventaja principal de los mismos el menor costo de obtención de datos y mayor facilidad de consulta. Y a consecuencia de no contar con toda información necesaria de fuentes secundaria, en este trabajo se utilizaron estudios exploratorios y descriptivos. Estos son fuentes de información primaria, es decir, aquellas que brindan datos puros de primera mano a los cuales se les debe dar una estructura para su interpretación posterior y obtener como resultado, información pertinente (Regina G. Schüter, 2000).

A continuación se definirán las técnicas para la recolección de datos con el fin de obtener información precisa para el logro de los objetivos planteados.

- Observación: es el proceso por el cual el investigador percibe la información a través de sus sentidos, ya sea mirando o escuchando el fenómeno en cuestión.



- Entrevista: “situación cara a cara en la que una persona, el encuestador, le hace preguntas a otra, el encuestado, con el objeto de obtener respuestas pertinentes al tema bajo estudio (Regina G. Schlüter, 2000, p.94).
- Cuestionario: es un listado de preguntas lógicamente ordenadas utilizado para recabar información sobre un tema en particular (Regina G. Schlüter, 2000).
- Grupos de enfoque: *focus group* en inglés, es una técnica de estudio de las opiniones o actitudes de un público utilizada en ciencias sociales y en estudios comerciales. Consiste en la reunión de un grupo de personas, con un moderador encargado de hacer preguntas y dirigir la discusión, para que no se aleje del tema de estudio. Con el grupo de discusión se indaga en las actitudes y reacciones de un grupo social específico frente a un tema de interés. Las preguntas son respondidas por la interacción del grupo en una dinámica en que los participantes se sienten cómodos y libres de hablar y comentar sus opiniones.

Esquema General:

- 1) Organización Jurídico – Institucional
- 2) Relevamiento:
 - Recursos: Naturales; culturales; humanos; económicos financieros.
 - Infraestructura y servicios generales.
 - Equipamiento y servicios turísticos.
- 3) Demanda Turística
 - Real o efectiva.
 - Potencial.
- 4) Competencia
- 5) Concientización



1) Organización Jurídico – Institucional: a través de

- Fuentes Secundarias: relevamiento de Normas Provinciales y Municipales relacionadas con la actividad Turística.
- Entrevistas abiertas o no estructuradas a los informantes claves, ya que gracias a su flexibilidad, permite obtener la mayor cantidad de información cualitativa y cuantitativa.
- Grupos de enfoque: Constituido por personal de la Secretaria de Turismo de la Provincia y personal de la Municipalidad de Potrero de los Funes.

2) Relevamiento

Como se menciona anteriormente, con el fin de realizar un inventario patrimonial del destino y poder emitir un diagnostico de la situación y tomar decisiones sobre las acciones a realizar se plantean las siguientes fichas de relevamiento que se llevaron a cabo a través de la observación:

- 1) Relevamiento del lugar: Potrero de los Funes: Por el cual se obtuvo un inventario generalizado que brinda información para la zonificación.

Ficha:

Fichas Relevamiento:	
Relevamiento del Lugar:	
1- LOCALIZACION:	
País:	
Provincia:	
Área – Región	
Localidad:	
Dirección o localización precisa:	
2- DESCRIPCION GENERAL:	
Tipo de ambiente: (de montaña, llanura, etc.)	
Características:	
Valor Propio o representativo:	



Estado de conservación:	
Utilización actual:	
Afluencia turística o recreacional registrada:	
Previsiones:	
Actividades que pueden realizarse:	
Comentarios:	

2) Relevamiento de recursos – atractivos: con a cual se recopiló la información necesaria para luego categorizar los recursos según la valorización mencionada anteriormente.

Ficha:

Recursos Naturales					
Ficha numero:					
1) Ubicación del Recurso					
Nombre:					
Dirección					
Ubicación Municipal:					
Acceso y Km. (desde P.de los F.)					



Accesibilidad	A pie	camino de tierra	Camino Asfaltado	Ruta Provincial	Ruta Nacional
2) Descripción					
Tipo de Recurso:	De Montaña	De Agua	De Nieve	De Paisaje	
	pico escarpado	Circulación Subterránea	Nieve Virgen	Vista Panorámica	
	Valle Fluvial	Manantial	Pala	Curiosidad	
	Valle Glacial	Río		Flora	
	Valle	Pantano		Fauna	
	Cordillera	Lago		Setas	
	Prados	Cascada		Otros:	
	Bosques	Fuentes Termales			
	Salinas				
	Cuevas				
	Rocas				
Extensión (km2):					
Clasificación oficial (reglamentación específica)					
Propiedad:	Privada	Municipal	Provincial	Nacional	
Condiciones en que se encuentra el recurso:	Excelente	Buena	Regular	Mala	
Características:					
3) Explotación					
Explotación	si	potencial	no		
Esta Señalizado:	si	no			
Estacionalidad					
Clase de actividad que se realiza:	Deportiva	Pie, bici, Caballo	Relax	Acampada	Contacto Naturaleza
	Circuitos Ecológico	Fotografía	Otros:		
Excursiones Organizadas:	si	no			
Publico que Atrae	Por orden de importancia de 1 a 4				



Por edad	13 a 25	26 a 39	40 a 60	61 o mas	
Por nivel adquisitivo	bajo	medio bajo	medio alto	alto	
Tipo	Individuo	Parejas	Familias	Grupos	
4) Posibilidades					

Ficha:

Recursos Socioculturales					
Ficha numero:					
1) Ubicación del Recurso					
Nombre:					
Dirección					
Ubicación Municipal:					
Acceso y Km. (desde P.de los F.)					
Accesibilidad	A pie	camino de tierra	Camino Asfaltado	Ruta Provincial	Ruta Nacional
2) Descripción					
Tipos de Recursos:	Actividades agrícolas	Artesanías	Folclore	Fiestas Populares	Celebración Religiosa
	Archivos	Colecciones	Festival	Museo	Galería
	Biblioteca	Particularidad Local	Teatro	Exposición	Concierto
	Otras Actividades:				
Si se trata de un acontecimiento puntual:	Fecha:				
	Duración:				
3) Explotación					
Explotación:	si	potencial	no		
Esta Señalizada	si	no			
Volumen de utilización-estacionalidad					
Capacidad máxima de ocupación:	Numero de Visitantes:				
Tipo de actividad:	Circuito/ruta Marcada	Visita guiada	gastronómica	Iluminación, ambientación	Información al usuario



Horario:	diario mañana	diario tarde	algunos días	diario	fin de semana
Estancia media:					
Excursiones Organizadas:	si	no			
Publico que Atrae	Por orden de importancia de 1 a 4				
Por edad	13 a 25	26 a 39	40 a 60	61 o mas	
Por nivel adquisitivo	bajo	medio bajo	medio alto	alto	
Tipo	Individuo	Parejas	Familias	Grupos	
Motivo:	ocio	negocios			
Posibilidades:					

Ficha:

Recursos Histórico-artístico					
Ficha numero:					
1) Ubicación del Recurso					
Nombre:					
Dirección					
Ubicación Municipal:					
Acceso y Km. (desde P.de los F.)					
Accesibilidad	A pie	camino de tierra	Camino Asfaltado	Ruta Provincial	Ruta Nacional
2) Descripción					
Arte:	Prehistórico	Clásico Antiguo	Ibérico	Árabe	Romántico
	Barroco	Neoclásico	Contemporaneo	Gótico	
Año de Creación:					
Tipos:					
ARQUITECTURA	Restos arqueológicos	Dolmen	Pinturas Rupestres	Poblado	Pueblo
	Mansión Señorial	Nucle Viejo	Ermita	Capilla	Iglesia



	Monasterio	Convento	Catedral	Castillo	Edificio Civil
	Puente	Monumento	Sepulcro	Imágenes	Muralla
	Santuario	Mirador			
ESCULTURA					
Particularidades:	Reliquias	Lapidas	Altars	Urnas	Joyas, Cruces
	Pinturas Murales	Documentos Libros			
Clasificación Oficial:	Reglamentaciones:				
Propiedad:	Privada	Iglesia	Municipal	Provincial	Nacional
Condiciones en que se encuentra el recurso:		Excelentes	Buenas	Regulares	Mala
Interés, Valorización:	Muy Interesante	Interesante	media	muy poco	
Características:					
3) Explotación					
Explotación:	si	potencial	no		
Esta Señalizada	si	no			
Volumen de utilización-estacionalidad					
Capacidad máxima de ocupación:	Numero de Visitantes:				
Tipo de actividad:	Circuito/ruta Marcada	Visita guiada	Gastronómica	Iluminación, ambientación	Información al usuario
Horario:	diario mañana	diario tarde	algunos días	diario	fin de semana
Costo \$					
Excursiones Organizadas:	si	no			
Publico que Atrae	Por orden de importancia de 1 a 4				
Por edad	13 a 25	26 a 39	40 a 60	61 o mas	
Por nivel adquisitivo	bajo	medio bajo	medio alto	alto	
Tipo	Individuo	Parejas	Familias	Grupos	
Motivo:	ocio	estudio			



Posibilidades:

Ficha:

Relevamiento Simbólico	
SIGNO	SIMBOLO



3) Relevamiento de infraestructura y equipamiento:

Ficha:

Instalaciones turísticas					
Ficha numero:					
1) Ubicación del Recurso					
Nombre:					
Dirección					
Ubicación Municipal:					
Acceso y Km. (desde P.de los F.)					
Accesibilidad	A pie	camino de tierra	Camino Asfaltado	Ruta Provincial	Ruta Nacional
2) Descripción					
Actividad:	NEGOCIOS:	ferias	congresos	seminarios cursos	conferencias
	OCIO:	parque acuático	safari fotográfico	karting	paint ball
		juegos, casino	agencia alquiler	auto	moto/cuatri
				bicicleta	caballos
	ESPECTACULOS	certamen			
	OTROS:				
Propiedad:	Privada	Iglesia	Municipal	Provincial	Nacional
Condiciones en que se encuentra el recurso:		Excelentes	Buenas	Regulares	Mala
Costo medio Usuario x día	0-100	101-200	201-300	301-400	401-500
	mas de 500				
Política de precio:	descuento grupo:	%			
	Descuento Agencias:	%			
	Descuento días no festivos	%			
Características:					



3) Explotación					
Volumen de utilización-estacionalidad					
Estancia media					
Capacidad máxima de ocupación					
Organización del viaje	libre	paquete agencia	Agencia viaje		
	%	%	%	100	
Publico que Atrae	Por orden de importancia de 1 a 4				
Por edad	13 a 25	26 a 39	40 a 60	61 o mas	
Por nivel adquisitivo	bajo	medio bajo	medio alto	alto	
Tipo	Individuo	Parejas	Familias	Grupos	
Motivo:	ocio	negocios			
Posibilidades:					

Ficha:

Alojamiento y restauración					
Ficha numero:					
1) Ubicación del Recurso					
Nombre:					
Dirección					
Ubicación Municipal:					
Acceso y Km. (desde P.de los F.)					
Accesibilidad	A pie	camino de tierra	Camino Asfaltado	Ruta Provincial	Ruta Nacional
2) Descripción					
Tipo:					
Categoría					
Servicios complementarios:	estaciona- miento	calefacción	AA	Teléfono	Internet Wi Fi
	piscina	parque	admiten animales	personal bilingüe	
	OTROS:				
Caso Alojamiento:	lavandería	bar	restaurante	Serv.	



				habitación	
Servicios asociados	(adjuntar lista)				
Coste medio:	por usuario	\$			
	por habitación	\$			
Tarjeta de Crédito	si	no			
Política de precio:	descuento grupo:	%			
	Descuento Agencias:	%			
	Descuento días no festivos	%			
Características y especialidades:	gastronomía	culturales	deportivas	concursos	convenciones
	encuentros	salud	grupos		
	OTROS:				
3) Explotación					
Volumen de utilización-estacionalidad					
Estancia media					
Capacidad máxima de ocupación	habitaciones				
	camas				
	usuarios				
Organización del viaje	libre	paquete agencia	Agencia viaje		
	%	%	%	100	
Publico que Atrae	Por orden de importancia de 1 a 4				
Por edad	13 a 25	26 a 39	40 a 60	61 o mas	
Por nivel adquisitivo	bajo	medio bajo	medio alto	alto	
Tipo	Individuo	Parejas	Familias	Grupos	
Motivo:	ocio	negocios			
Procedencia:					
Posibilidades:					



--

Ficha:

Instalaciones deportivas					
Ficha numero:					
1) Ubicación del Recurso					
Nombre:					
Dirección					
Ubicación Municipal:					
Acceso y Km. (desde P.de los F.)					
Accesibilidad	A pie	camino de tierra	Camino Asfaltado	Ruta Provincial	Ruta Nacional
2) Descripción					
Tipos:	Aventura	Clubes	Aerostación	pesca	caza
	hípico	esquí			
	Manifestaciones deportivas	Campeonato	exhibición	Otros:	
	Comentario:				
Deporte que se practica:					
Deporte que se podrían practicar:					
Propiedad:	Privada	Iglesia	Municipal	Provincial	Nacional
Condiciones en que se encuentra el recurso:		Excelentes	Buenas	Regulares	Mala
Costo medio Usuario x día	0-100	101-200	201-300	301-400	401-500
	mas de 500				
Política de precio:	descuento grupo:	%			
	Descuento Agencias:	%			
	Descuento días no festivos	%			
Tarjeta de Crédito	si	no			



Características:					
3) Explotación					
Volumen de utilización-estacionalidad					
Estancia media					
Capacidad máxima de ocupación					
Organización del viaje	libre	paquete agencia	Agencia viaje		
	%	%	%	100	
Publico que Atrae	Por orden de importancia de 1 a 4				
Por edad	13 a 25	26 a 39	40 a 60	61 o mas	
Por nivel adquisitivo	bajo	medio bajo	medio alto	alto	
Tipo	Individuo	Parejas	Familias	Grupos	
Posibilidades:					

3) Demanda: a través de:

- Fuentes Secundarias: Estadísticas Nacionales, Provinciales y Municipales.
- Encuestas: realizadas a los prestadores de servicios de Potrero de los Funes.
- Entrevistas informantes claves: Operadores de Turismo en San Luís y Responsables de las cámaras TURSECOM y CAMTUR.

A partir de estos datos se identificaron, el perfil de la demanda actual de Potrero de los Funes, niveles de gasto, región de donde provienen, gustos, etc. Permitiendo identificar el segmento al cual actualmente satisface el destino y los posibles segmentos a los cuales dirigirse.

4) Competencia:

- Análisis de la Región Cuyo, a través de fuentes secundarias y la observación, identificando los destinos con los cuales compite Potrero de los



Funes y los destinos a los que podría integrarse logrando un mayor posicionamiento dentro de la Región.

5) Concientización: se realizaron encuestas, tanto al residente local, los prestadores de servicios y al personal de la Municipalidad, para identificar el nivel de concientización que existe actualmente sobre el uso, manejo y beneficios de la actividad turística.

Con la información recopilada a través de los puntos anteriores se realizó un FODA del destino y planteo de actividades.



Resultados Esperados:

Los resultados que se esperan obtener a partir de la investigación realizada son:

- Identificar la situación Política actual de relación entre Provincia, Municipio y empresas privadas para poder establecer una superestructura administrativa integrada que ayude a un mejor funcionamiento del espacio.
- Obtener un inventario patrimonial y a partir de este identificar los puntos fuertes, débiles, oportunidades y amenazas que se presentan en Potrero de los Funes.
- Identificar los atractivos con mayor potencialidad turística y desarrollar los planes correspondientes para su correcto manejo.
- Establecer la zonificación del destino que permita una planificación a futuro y garantice la correcta administración y uso de los recursos presentes.
- Establecer el segmento que compone la demanda actual, identificando sus gustos, motivaciones, niveles de gasto, etc., los segmentos potenciales a los cuales podría satisfacer y segmento meta del mercado al cual dirigirse.
- Identificar los ejes turísticos con los que cuenta la región con el objeto de integrar Potrero de los Funes como destino a la oferta brindada por la Región Cuyo, con el fin de lograr un mayor posicionamiento.
- Identificar el nivel de concientización que existe actualmente en el destino con respecto a la actividad turística y desarrollar los planes correspondientes para un mejor funcionamiento a futuro.



Análisis

Organización Jurídico – Institucional

Entorno Político:

Cada una de las provincias Argentinas cuenta con su sistema de gobierno propio que determina, entre otras cosas, como se relacionará con los municipios, así como, con las otras provincias.

El ambiente político impacta de forma significativa en el desarrollo del destino, desde la financiación de los proyectos de Turismo, si el municipio no contara con el respaldo económico suficiente, como en la comunidad local, que representa uno de los elementos principales del producto turístico, en aspectos como salud, seguridad, planes de desarrollo, etc.

San Luis, actualmente, y desde el regreso de la democracia en 1983, ha sido gobernada por el partido justicialista. El actual gobernador es el Dr. Alberto Rodríguez Saa, reelecto en las elecciones del 2007 con más del 83% de los votos.

La provincia cuenta con solidez financiera, fiscal y un acelerado ritmo de crecimiento, pese a las sucesivas crisis que sacudieron al país.

En el organigrama de gobierno de la provincia, el turismo esta entre las responsabilidades del **Ministerio de turismo, cultura y deporte**, el cual cuenta con el Programa Turismo que tiene entre sus principales objetivos: la promoción integral, ordenamiento y contralor de las actividades que propendan al desarrollo turístico y las industrias vinculadas; el posicionamiento del destino San Luis, en los ámbitos regionales, nacionales e internacionales; la implementación de estrategias de fomento a las inversiones turísticas y la fiscalización de los establecimientos de alojamiento turístico, agencias de viajes y guías (Ministerio de Turismo, las Culturas y Deporte).

Competencias del Ministerio:

- Investigar y planificar el territorio provincial para la promoción de las actividades turísticas;
- Ejecutar planes de capacitación de los Recursos Humanos orientados al Turismo;



- Fomentar la modernización de la infraestructura turística en el ámbito público y privado para impulsar el turismo provincial y las inversiones privadas en el sector;
- Preservar el acervo cultural de la Provincia en sus múltiples manifestaciones, desarrollando y afianzando la identidad cultural provincial, con proyección latinoamericana y universal. Aplicación de las normas de su competencia específica;
- Propiciar al deporte como actividad esencial en el desarrollo del ser humano, en particular referencia a la niñez y juventud, procurando logros de alta competencia que posicionen a la Provincia en ámbitos regionales, nacionales e internacionales.-

En lo que respecta a la **integración regional**, como se expresó anteriormente San Luis es una de las provincias que componen la Región del Nuevo Cuyo

El 22 de enero de 1988, los gobernadores de las provincias de La Rioja, Mendoza, San Juan y San Luis firmaron el Tratado de Integración Económica del Nuevo Cuyo. El proceso de regionalización en la República Argentina está basado en el artículo 124 de la Constitución Nacional.

El Ente Cuyo Turismo, conformado para la promoción turística de la región, esta formado por dos Consejos, el ejecutivo que lo conforman los secretarios de turismo de las 4 provincias, y el consultivo, formado por el ámbito legislativo, académico, empresario de las 4 provincias. La Secretaria de Turismo de la Nación, ejerce la coordinación del ente respecto de la SECTUR. Todos los Secretarios provinciales de Turismo representan a la misma ante un Consejo Federal de Turismo.

Acuerdo para formar el "Ente Cuyo Turismo"

Los gobiernos de San Juan, Mendoza, La Rioja y San Luis, firmaron dos importantes acuerdos para el desarrollo turístico de la región cuyana: el primero permitirá la puesta en marcha de una ruta que unirá los parques nacionales más importantes de esas provincias y el segundo dará forma al estatuto para la constitución definitiva del "Ente Cuyo Turismo".-



El encuentro se hizo en la Casa de Gobierno sanjuanina donde su anfitrión Ubaldo Acosta, Ángel Mazza (La Rioja) y Alicia Lemme (San Luis) suscribieron el convenio que permitirá declarar de interés para las tres provincias, la concreción del corredor turístico 'Ruta de los Dinosaurios' que unirá los parques nacionales de Sierra de las Quijadas, Ischigualasto y Talampaya.- (Boletín de Noticias 28 de Febrero de 2003 FEDECATUR).

CAPROTUR: El Consejo Asesor Provincial de Turismo, es un órgano de carácter consultivo no vinculante, de investigación y asesoramiento del Ministerio de Turismo, de Las Culturas y Deporte. Quedó conformado el 18 de marzo 2010 e integrado por funcionarios de turismo gubernamental, municipios, representantes de asociaciones y cámaras del sector privado y del sector académico provincial. Asume el asesoramiento y la coordinación de acciones entre sector público y privado, articulando la planeación y las actuaciones entre el organismo de aplicación de las políticas de turismo con los municipios y las organizaciones del sector.

Los municipios, cuentan con un representante titular y un suplente por circuito turístico, que deberán ser elegidos entre los municipios que integran ese circuito.

Sus funciones principales son:

- Articular el planeamiento y las actuaciones entre el organismo de aplicación de las políticas de turismo con los municipios y las organizaciones del sector.
- Fortalecer las relaciones con las comunidades y articular programas de participación ciudadana.
- Propiciar la articulación y el trabajo interjurisdiccional entre los municipios turísticos vecinos.
- Propiciar la creación de oficinas de información turística en todo el territorio provincial.
- Coadyuvar y participar en la capacitación constante de todos los actores implicados en la actividad turística.
- Transferir el conocimiento generado en ámbitos universitarios al ámbito público y privado turístico.



- Fomentar la apropiación de conocimientos y modelos que permitan una mejora sustancial en los índices de calidad en las prestaciones turísticas
- Monitorear la calidad de servicios turísticos prestados.
- Participar en el seguimiento del Plan Maestro y el Plan Ejecutivo y agenda anual
- Proponer y participar en la confección del Plan Anual de Promoción.

CAMTUR: Potrero “Cámara de Turismo Potrero de los Funes” (personería jurídica 475/05), entidad sin fines de lucro que reúne al sector privado interesado en el desarrollo turístico. Se preocupa por el desarrollo y fomento turístico de la localidad, apoyando el desarrollo de turismo, cultura y deporte. Recientemente ha iniciado una nueva etapa, implementando una forma de trabajo dinámica, abierta y organizada en áreas: hospedaje, servicios, comercio, eventos, cultura, deporte y otras. Incentiva la participación de toda la comunidad, con ideas, sugerencias y nuevos proyectos, para lograr entre todos un desarrollo sustentable.

Entorno Legal:

Implica todas aquellas leyes, normas y derechos dictadas por el cuerpo legislativo de una provincia y que una vez sancionados y en vigencia, deberán ser observadas y respetadas por todos aquellos que forman parte de una u otra manera de esa provincia, siendo plausibles de castigo aquellos que no lo cumplan o respeten.

El Gobierno de San Luis toma un papel activo en el desarrollo de la provincia, mantiene una clara política de incentivar la inversión privada en todos los rubros de la economía. Por ello tiene vigentes diversos programas de incentivos fiscales, tales como la Ley N° VIII-0664-2009 FOMENTO A LAS INVERSIONES PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO PROVINCIAL Ley N° VIII-0239-2004 (5473 *R) de FOMENTO A LAS INVERSIONES Y DESARROLLO, Ley VIII-0247-2004 (5459 *R), PLAN DE DESARROLLO GANADERO Y PLAN DE DESARROLLO AGRÍCOLA, Ley N° VIII-0249-2004 (5501 *R), FOMENTO FORESTAL PROVINCIAL. ADHESIÓN, Ley N° VIII-



0454-2004, PROGRAMA DE INCENTIVOS FISCALES PARA NUEVAS INVERSIONES PRODUCTIVAS, Ley N° VIII- 0501-2006, EXENCIÓN EN EL PAGO DEL IMPUESTO SOBRE LOS INGRESOS BRUTOS, PARA CONTRIBUYENTES QUE REALICEN ACTIVIDADES INDUSTRIALES y la Ley N° VIII-0514-2006 PROGRAMA SAN LUIS TURISMO.

Acuerdo turístico Provincia-Municipio. Convenio que permite el desarrollo turístico de distintos puntos de la provincia.

Los municipios pondrán en marcha el acuerdo basándose en varios ítems de importancia para el desarrollo de los destinos.

El primero apuntará a formar la Red de oficinas de Informes Turísticos con una imagen que servirá para homogeneizar la información sobre recursos turísticos en la provincia. Esta imagen será aplicada en marquesinas, en folletería, calcos y merchandising con el fin de procurar una identidad única en todas las oficinas pertenecientes a la red.

Otro de los aspectos destacados del acuerdo es la realización de capacitaciones con un temario propuesto por los intendentes, teniendo en cuenta las necesidades de cada municipalidad.

También impulsará el registro de todos los alojamientos, guías y agencias en la base de datos del área fiscalización y la actualización del relevamiento del patrimonio natural, cultural y arqueológico.

Las pautas del convenio marco permitirán la participación en eventos de comercialización y ferias nacionales para difundir y promocionar los circuitos a nuevos segmentos de público.

Programa Fomento a las inversiones: El objetivo del Programa es la optimización de la oferta turística provincial, a través del fomento a la construcción, ampliación, puesta en valor y modernización de establecimientos hoteleros y demás complejos turísticos, como también la inversión en actividades relacionadas al turismo.

-Ley N° VIII-0664-2009 (*.pdf):

OBJETO:



ARTÍCULO 2º.- La presente Ley tiene por objeto impulsar nuevas inversiones en todo el territorio provincial, incrementar las tasas de inversión del sector privado, propiciando la instalación de nuevos emprendimientos y fortaleciendo los existentes, generando nuevas fuentes de trabajo, preservando el medio ambiente y los recursos naturales.-

Reglamento para registro y habilitación anual provincial de guías de turismo. El cual tiene por objeto normalizar la actividad de las prestaciones de servicio de Guías de Turismo que formen parte de la Oferta Turística Oficial de la Provincia de San Luis. Estableciendo las condiciones de cumplimiento de lo determinado en Capítulo VI, Ley N° -318 y Ley N° 374

- El Gobierno también ha puesto el acento en el desarrollo de las **industrias culturales**. Y lo expresa a través de San Luis Cine, un programa estratégico que posicionó al distrito puntano como uno de los principales productores de películas de Argentina.

En 2007 el presupuesto para participar con esa marca en producciones cinematográficas es de 25 millones de pesos y en el 2008 fue de 50 millones de pesos.

No sólo tiene esta herramienta legal y económica para promocionar la industria de cine sino que además se generó la infraestructura necesaria para el despliegue de esa actividad con un set modelo de filmación ubicado en la Ciudad de La Punta. Tiene una superficie de 1800 metros cubiertos más 900 metros cubiertos de anexo, está equipado con todo lo necesario para el rodaje de películas nacionales e internacionales.

Una política de idénticas características se puso en funcionamiento para promocionar la industria de la música a través de San Luis Música que como en el caso anterior a la par de los recursos económicos se construyó un estudio de grabación que por sus dimensiones y equipamiento lo convierten en uno de los más importantes de América Latina. Ya grabó su último disco en este



estudio el cantante Chayanne.

Hay que mencionar en este punto la Fiesta de los Pueblos que se realiza en todas las comunidades de la Provincia. El evento consiste en concursos gastronómicos, muestras artesanales, competencias deportivas y un espectáculo artístico – musical, un show magnifico con entradas libres y gratuitas para que todos puedan estar.

El desarrollo y crecimiento de la actividad turística es para San Luis una de sus grandes metas porque pretende explotar al máximo el potencial paisajístico de la Provincia. Para eso creó un sistema de incentivos fiscales para nuevas inversiones turísticas de manera que quienes apuestan por este rubro logran exenciones de hasta el 100%.

También se lo fomenta a través de la organización de competencias deportivas de alta jerarquía y de trascendencia no sólo nacional sino también internacional como lo son las carreras de autos en la Pista Internacional de Potrero de los Funes, el Torneo Internacional con Handicap de polo y el Tour Internacional de ciclismo

A demás es la primera provincia que abrió la agenda ambiental y toma medidas concretas para contrarrestar los efectos negativos del cambio climático. Entre esas acciones se ubica el Plan Forestal, la construcción de espejos de agua y Protocolo de Kyoto.

Se debe destacar la inversión de la provincia en materia de aprovisionamiento de agua en los diques, embalses y acueductos. Es la provincia con mayor crecimiento en el país en este rubro de inversiones en los últimos años. Por otra parte, los embalses, son grandes atractores turísticos, ya sea para esparcimiento o práctica de deportes náuticos o pesca deportiva.

San Luis tiene un total de 12 diques y están en construcción dos más (Saladillo y San Francisco) y ya está en marcha los procesos administrativos de rigor para la ejecución de dos presas más que estarán ubicadas en la zona de las sierras del Comechingones, cerca de la villa turística de Merlo.



El Gobernador trazó como objetivo en esta materia lograr la construcción de un dique por año. Con esa medida San Luis se convertirá en la Provincia que más medidas tomó para el cuidado del agua no sólo de consumo humano sino también para el desarrollo de la economía.

Municipalidad Potrero de los Funes

Ubicada en la calle Los Paraíso 832, a metros de la Capilla San Antonio

Intendente: *Daniel Anibal Orlando*, electo en el año 2009, durando su mandato hasta el año 2013.

La Secretaria de Turismo: *PSP. Daniel Gozainy*, el cual anteriormente estaba a cargo del área de deportes. A partir del cambio de intendente, las áreas deporte y cultura se unificaron con turismo, quedando conformada así la Secretaria de Turismo, Cultura y Deporte.

La municipalidad no cuenta con una planificación turística, de manera paulatina, y a consecuencia de los problemas que emergen, realizan diversas acciones para la solución de los mismos, como por ejemplo, por razones de contaminación visual, la Municipalidad sanciono la Ordenanza N°4 MPF 2006 especificando el tamaño, formato, texto y ubicación de todo cartel de promoción comercial.

Cuando se consultó por las acciones referentes al turismo, todas se relacionaban con eventos deportivos o culturales, en los cuales participa mucho en su organización el gobierno provincial.

No cuentan con un relevamiento exhaustivo de los establecimientos presentes en la localidad, ni con estudios realizados de su demanda actual, siendo que el Centro de Estadísticas y Censo de la provincia, cuenta con gran cantidad de encuestas realizadas a los turistas que arriban a la provincia.

Con respecto a la información para el turista, el 31 de Julio del corriente, se inauguro un centro de informes turístico digital que fue construido en la esquina de las calles Los Paraísos y Los Abedules, frente a la Comisaría y a metros del edificio municipal, en el centro cívico del pueblo.



Infraestructura:

San Luis cuenta con el mayor porcentaje de autopistas del país, en la actualidad posee un tercio de las autopistas totales y hacia fines del año 2010 la proporción llegó al 50%. La iluminación en rutas y autopistas es óptima. No así el estado de conservación del asfalto de muchas de sus vías de comunicación.

A 16 km. De la capital, el camino que une San Luis con Potrero de los Funes, accediendo por rutas Prov. N° 20 y 18, ambas se encuentran pavimentadas en buenas condiciones e iluminadas, la señalización en rutas es escasa y confusa.

En lo que respecta al transporte terrestre interprovincial es aceptable si bien hay que reforzar los controles. Requiere mejorar el orden y sistematización, mejorar los estándares de calidad, aumentar las frecuencias, establecer nuevos recorridos y optimizar los servicios en las terminales.

La localidad de Potrero de los Funes no cuenta con una Terminal de ómnibus de larga distancia, siendo la única manera de acceder arribando en la Terminal de la capital puntana y desde ahí trasladarse a la villa.

El paraje, que denomina los lugareños, Terminal en Potrero de los Funes, es pintoresco pero pequeño, con algunos locales comerciales, con poco lugar para aparcar los colectivos y escasa señalización e información para el turista.

En comunicación nos encontramos con que el gobierno de San Luis ha desarrollado la autopista de la Información con el objetivo de convertir a la provincia en la más conectada de la Argentina, facilitando a la población y a los visitantes el acceso a la provincia a través de modernas vías digitales de información, como el WIFI gratuito en toda la provincia.

Esta accesibilidad pone al alcance de todos los habitantes del territorio las herramientas necesarias para su capacitación y desarrollo, promoviendo así la evolución del bienestar social y económico de todos los puntanos, con un criterio amplio de inclusión de todos los individuos y sectores sociales. El contar, toda la provincia, con comunicaciones telefónicas e internet inalámbrico (WIFI), gratuito, genera un gran potencial y un posicionamiento frente a una actividad competitiva como la turística.



Se destaca la seguridad en toda la provincia como una fortaleza para el funcionamiento del sistema turístico. Se cuenta con una correcta cobertura policial en todo el territorio, tanto en las localidades turísticas como en los accesos y rutas provinciales.

Atractivos:

En lo que respecta a los atractivos presentes en Potrero de los Funes, se ha clasificado al Circuito Internacional Potrero de los Funes en la Jerarquía 1, por su atraktividad y capacidad de generar corrientes de visitantes por sí solo, tanto nacionales como extranjeros. Salto de la Moneda y Quebrada del León Colgado han sido clasificados en la jerarquía 2, por razones de que son paisajes imponentes y a través de sus atractivos son capaces de generar corrientes de visitantes a nivel nacional, en conjunto con atractivos aledaños, se ven afectados por el clima, ya que son recursos naturales, y el llegar a ellos depende de las condiciones del tiempo.

El resto de los atractivos han sido encuadrados en las jerarquías 3 y 4 y son un significativo complemento a los atractivos anteriormente nombrados.

En su mayoría, no se encuentran explotados, no hay señalización para llegar a ellos, y la información es escasa. Los guías de excursión, son de agencias de viajes, que no tienen sucursales en Potrero de los Funes, dificultando la reserva o la realización de la excursión por parte de los turistas, por no contar con la oferta disponible y a la vista. Produciendo, que muchas veces los turistas no sepan que hacer en el destino.

Demanda Actual:

Para realizar este análisis se han utilizado como indicadores, turistas según la provincia o país de origen, gasto por día por persona, tipo de alojamiento seleccionado, medio de transporte, días de permanencia, medio de información, tasa de ocupación habitacional y tasa de ocupación de plazas desde el año 2009 al año 2011.

Potrero de los Funes se encuentra en tercer lugar de los destinos de la provincia elegidos por los turistas, siendo el primer lugar la Villa de Merlo y en

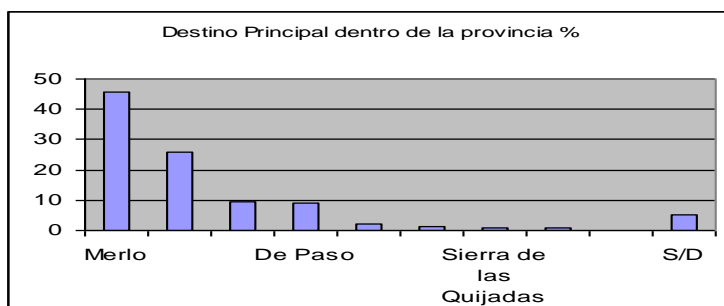


segundo lugar la Capital puntana, esta ultima, genera un gran afluente de trusitas de día para Potrero de los Funes, dado que se encuentra a 20 minutos de viaje.

Tabla nº 1:

Destino Principal dentro de la provincia	
Localidad	%
Merlo	45,9
San Luis Capital	25,7
Potrero de los Funes	9,4
De Paso	9,1
Circuito Serrano	2
El Trapiche	1,4
Sierra de las Quijadas	0,7
Termas	0,7
Villa de la Quebrada	0,2
S/D	5

Grafico nº 1:



Fuente: INDEC y Dirección Provincial de Estadística y Censos.

A través de los datos obtenidos de la Dirección Provincial de Estadística y Censos, se presenta la entrada de viajeros para el Circuito Serrano, siendo Potrero de los Funes el destino sede.



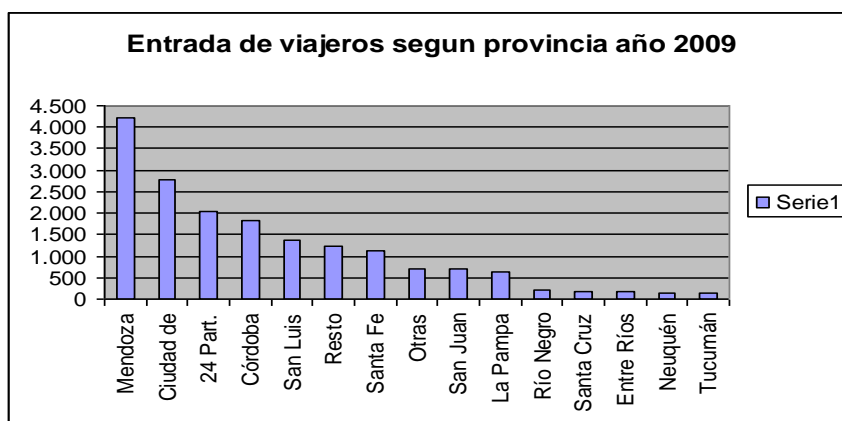
Indicador: Entrada de viajeros según Provincia y País de origen. Años 2009 a 2011

Tabla nº 2:

Entrada de Viajeros según provincia de origen. Año 2009		
Provincias	Valores Absolutos	Valores Relativos %
Mendoza	4.221	24,08
Ciudad de Bs. As.	2.787	15,90
24 Part. del Gran Bs. As.	2.045	11,66
Córdoba	1.832	10,45
San Luis	1.373	7,83
Resto Pcia. de Bs. As.	1.237	7,06
Santa Fe	1.118	6,38
Otras provincias*	710	4,05
San Juan	720	4,11
La Pampa	630	3,59
Río Negro	225	1,28
Santa Cruz	178	1,02
Entre Ríos	167	0,95
Neuquén	155	0,88
Tucumán	134	0,76
Total	17.532	100

*Otras provincias: Jujuy, Chubut, Chaco, La Rioja, Salta, Santiago del Estero, Misiones, Formosa, Corrientes, Catamarca y Tierra del Fuego.

Gráfico nº 2:



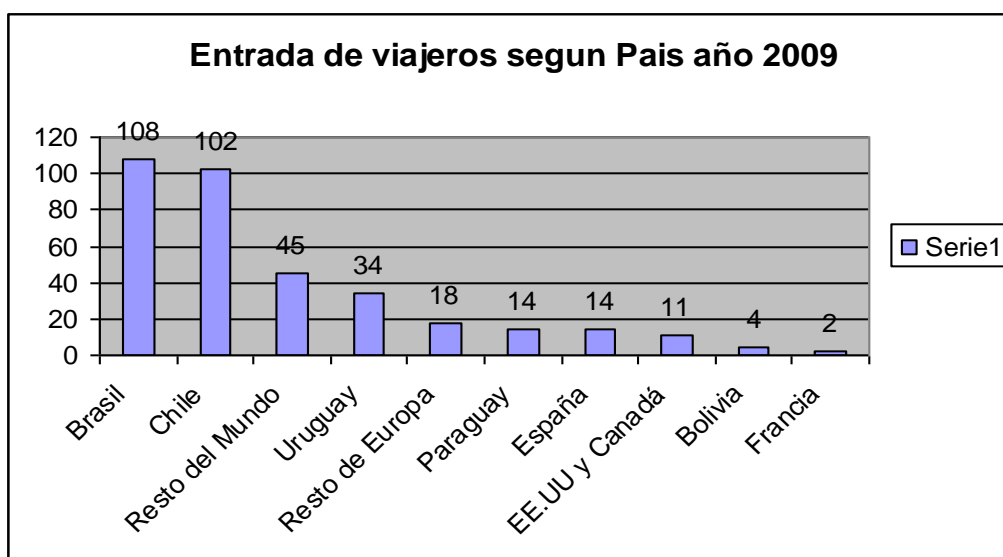
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH). INDEC y Dirección Provincial de Estadística y Censos.



Tabla nº 3:

Entrada de viajeros según país de origen. Año 2009		
País	Valores Absolutos	Valores Relativos %
Brasil	108	30,68
Chile	102	28,98
Resto del Mundo	45	12,78
Uruguay	34	9,66
Resto de Europa	18	5,11
Paraguay	14	3,98
España	14	3,98
EE.UU y Canadá	11	3,13
Bolivia	4	1,14
Francia	2	0,57
Total	352	100

Grafico nº 3:



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH). INDEC y Dirección Provincial de Estadística y Censos.

Podemos concluir que en el año 2009 en lo que respecta al turismo interno el mayor afluente de turistas que se registra proviene de la Provincia de Mendoza, seguido por la Ciudad de Buenos Aires. Y el turismo internacional esta conformado principalmente por Brasil y Chile.

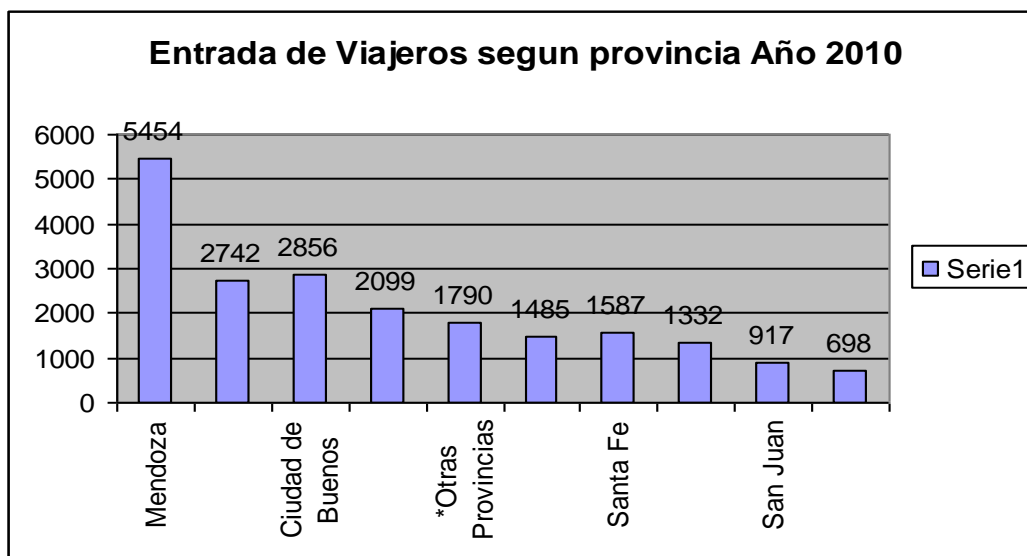


Tabla nº 4:

Entrada de Viajeros según provincia de origen. Año 2010		
	Valores Absolutos	Valores Relativos %
Mendoza	5454	26,02
Resto Pcia. De Buenos Aires	2742	13,08
Ciudad de Buenos Aires	2856	13,63
Córdoba	2099	10,01
*Otras Provincias	1790	8,54
24 Partidos del Gran Buenos Aires	1485	7,08
Santa Fe	1587	7,57
San Luis	1332	6,35
San Juan	917	4,38
La Pampa	698	3,33
Total	20960	100

*La Pampa, La Rioja, Santa Cruz, Río Negro, Entre Ríos, Neuquén, Tucumán, Chaco, Santiago del Estero, Chubut, Tierra del Fuego, Salta, Corrientes, Catamarca, Misiones, Jujuy, Formosa

Grafico nº 4:



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH). INDEC y Dirección Provincial de Estadística y Censos.

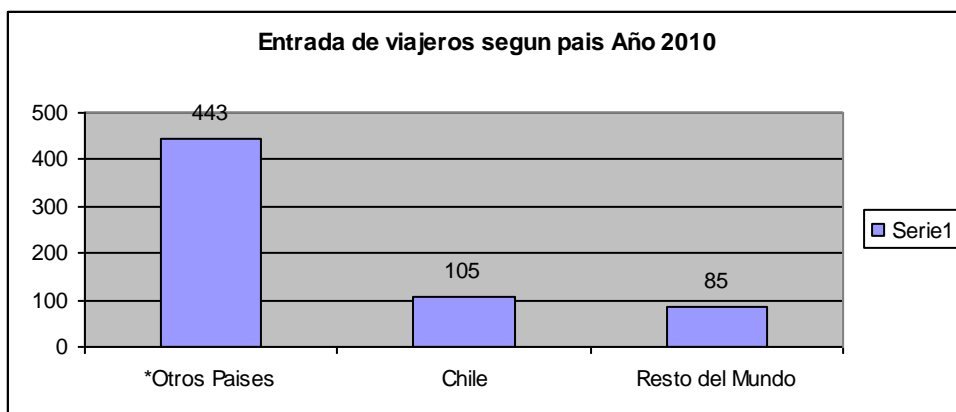


Tabla nº 5:

Entrada de viajeros según país de origen. Año 2010		
	Valores Absolutos	Valores Relativos %
*Otros Países	443	69,98
Chile	105	16,59
Resto del Mundo	85	13,43
Total	633	100

*EEUU y Canadá, España, Resto de Europa y Bolivia

Grafico nº 5:



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH). INDEC y Dirección Provincial de Estadística y Censos.

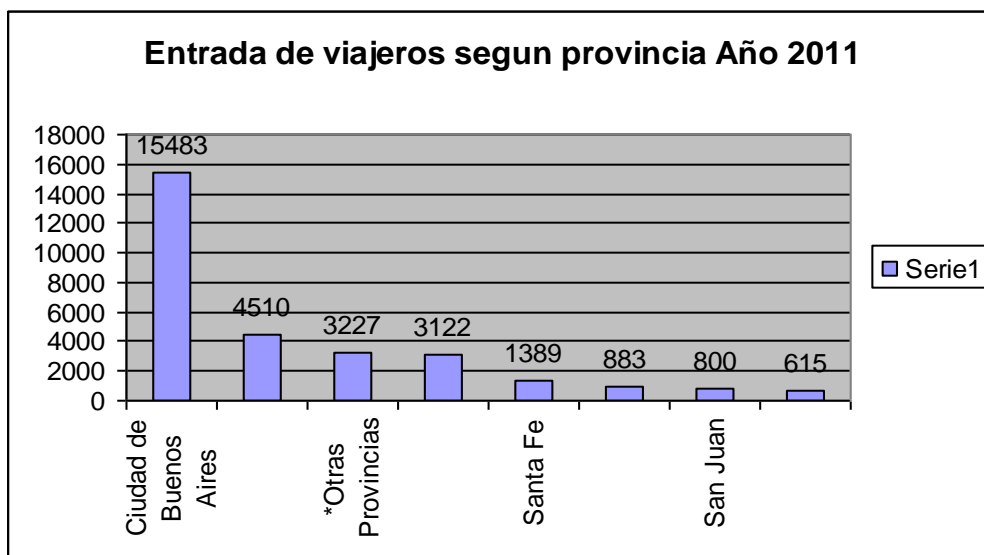
Al igual que el año 2009 el mayor afluente de turistas internos, en el año 2010, proviene de Mendoza y la ciudad de Buenos Aires, pero en el turismo internacional, nos encontramos con una cantidad insignificante de turistas provenientes de Brasil, un aumento en turistas de otros países como EEUU y Canadá, y se mantiene el afluente de turistas chilenos.



Tabla nº 6:

Entrada de Viajeros según provincia de origen. Año 2011		
	Valores Absolutos	Valores Relativos %
Ciudad de Buenos Aires	15483	51,56
Mendoza	4510	15,02
*Otras Provincias	3227	10,75
Córdoba	3122	10,40
Santa Fe	1389	4,63
Resto Pcia. De Buenos Aires	883	2,94
San Juan	800	2,66
La Pampa	615	2,05
	30029	100
*San Luis, Santa Cruz, 24 Partidos del Gran Bs As, Neuquén, La Rioja, Tucumán, Entra Ros, Chaco, Chubut, Río Negro, Corrientes, Santiago del Estero, Salta Catamarca, Misiones, Jujuy, Formosa, Tierra del Fuego		

Grafico nº 6:



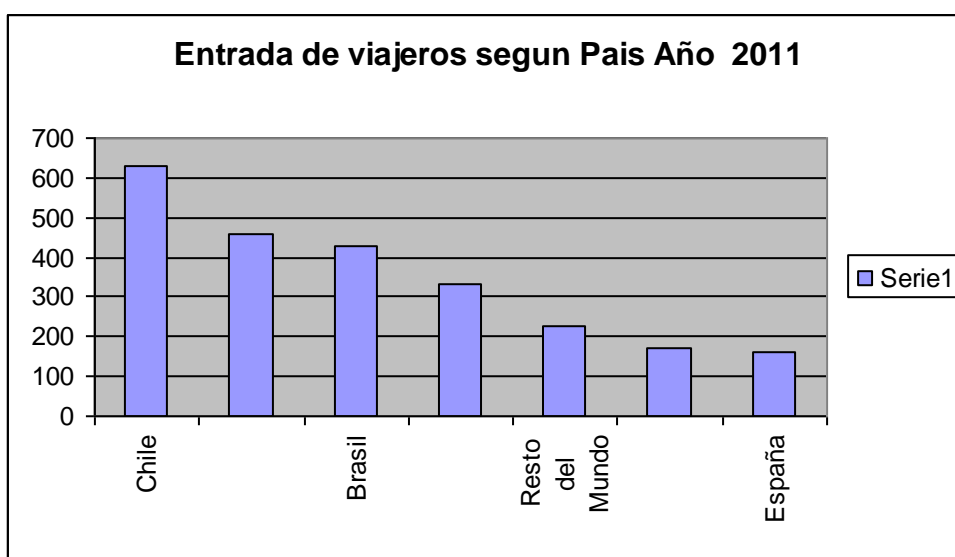
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH). INDEC y Dirección Provincial de Estadística y Censos.



Tabla nº 7:

Entrada de viajeros según país de origen. Año 2011		
	Valores Absolutos	Valores Relativos %
Chile	629	26,15
*Otros Países	460	19,13
Brasil	427	17,75
Italia	331	13,76
Resto del Mundo	229	9,52
Resto de América Latina	170	7,07
España	159	6,61
	2405	100
*EEUU y Canadá, Uruguay, Alemania, Bolivia, Paraguay, Asia, Gran Bretaña, Resto de Europa, Francia.		

Grafico nº 7:



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH). INDEC y Dirección Provincial de Estadística y Censos.

En la temporada Enero a Marzo del año 2011 se produce un cambio significativo en el turismo interno, se aumenta exponencial la cantidad de turistas y a diferencia de los años anterior, su mayoría proviene de la ciudad de Buenos Aires. Esto sucede, porque la mayoría de las acciones promocionales,



llevadas a cabo por los entes turísticos, tanto públicos como privados, fueron hechas en Buenos Aires. Ya que es la provincia con mayor población del País y aprovechando la tendencia actual de selección de destinos del interior del país por sobre el exterior. Dado esto por varios motivos, entre ellos, la situación económica del país y el valor de cambio de la moneda argentina, entre otros.

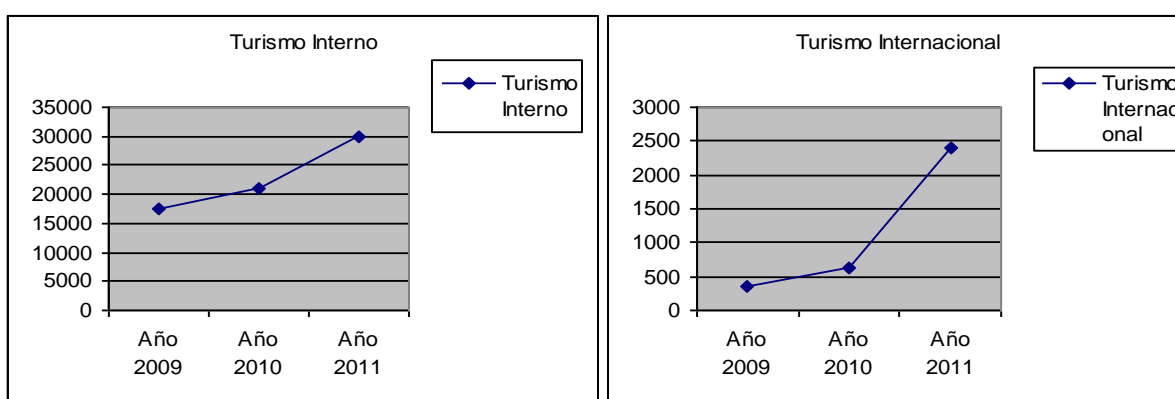
De la misma manera, el valor de cambio y las acciones promocionales impacta en el turismo internacional, y se ve reflejado en un aumento significativo de turistas extranjeros provenientes de Chile, EEUU, países de Europa y Brasil, entre los más significativos.

A modo ilustrativo, se presenta un cuadro comparativo del ingreso de turistas en el Circuito Serrano desde el año 2009 al 2011.

Tabla nº 8:

Comparación Anual	Año 2009	Año 2010	Año 2011
Turismo Interno	17532	20960	30029
Turismo Internacional	352	633	2405

Grafico nº 8:



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH). INDEC y Dirección Provincial de Estadística y Censos.

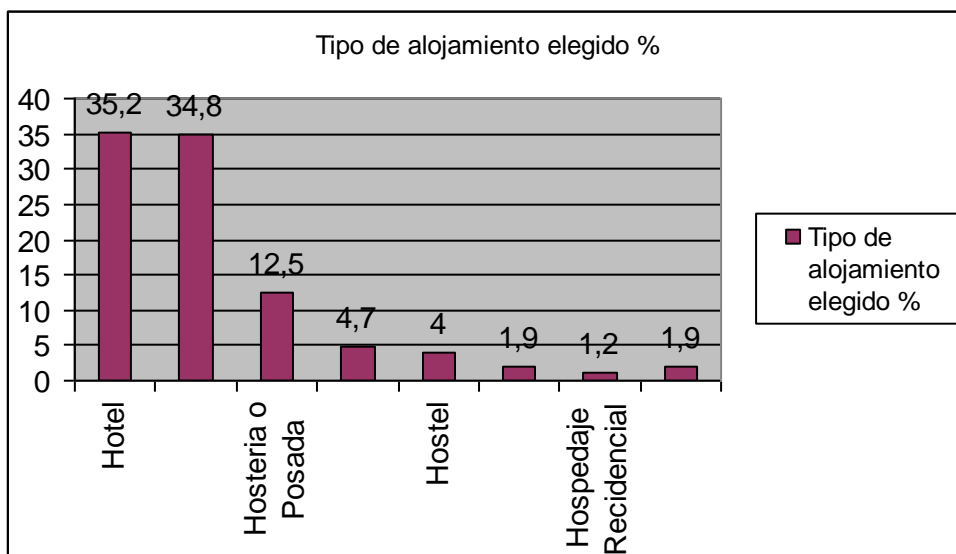


Indicador: Tipo de alojamiento preferido por los turistas

Tabla nº 9:

Tipo de alojamiento elegido	
Alojamiento	%
Hotel	35,2
Cabañas/ Dptos.	34,8
Hostería o Posada	12,5
Vivienda de Familiar	4,7
Hostel	4
Otros	1,9
Hospedaje Residencial	1,2
S/D	1,9

Grafico nº 9:



Fuente: Encuestas realizadas por la CAMTUR y la Dirección Provincial de Estadísticas y Censo.

En los datos obtenidos, observamos que el alojamiento preferido se compone por hoteles, cabañas o departamentos, concentrándose en ellos el 70% de los turistas alojados en el destino, seguido por las hosterías o posadas con el 12.5%.

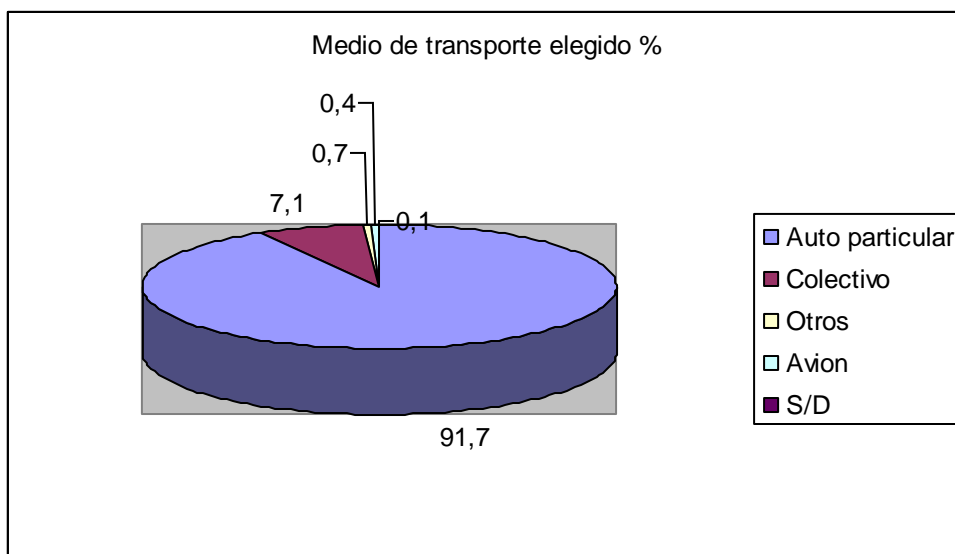


Indicador: Medio de Transporte elegido

Tabla nº 10:

Medio de transporte elegido	
Transporte	%
Auto particular	91,7
Colectivo	7,1
Otros	0,7
Avión	0,4
S/D	0,1

Grafico nº 10:



Fuente: Encuestas realizadas por la CAMTUR y la Dirección Provincial de Estadísticas y Censo.

El medio de transporte principal es el auto partícula con el 91.7% seguido por lo colectivos con el 7.1% y tan solo el 0.4% utilizan el avión, esto es una de las consecuencias de las pocas frecuencias de vuelos con las que cuenta la provincia.

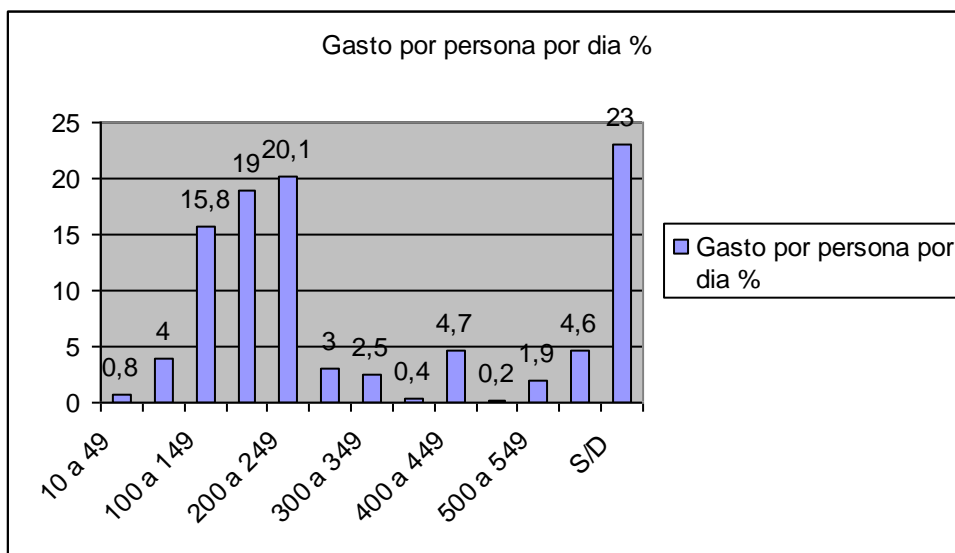


Indicador: Gasto promedio por persona, por día.

Tabla nº 11:

Gasto por persona por día	
Pesos	%
10 a 49	0,8
50 a 99	4
100 a 149	15,8
150 a 199	19
200 a 249	20,1
250 a 299	3
300 a 349	2,5
350 a 399	0,4
400 a 449	4,7
450 a 499	0,2
500 a 549	1,9
550 o mas	4,6
S/D	23

Grafico nº 11:



Fuente: Encuestas realizadas por la CAMTUR y la Dirección Provincial de Estadísticas y Censo.

Los promedios más alto se encuentra entre las personas que gastan entre \$150 a \$250 por días. En total, nos da un gasto promedio por día por persona de \$282.20.

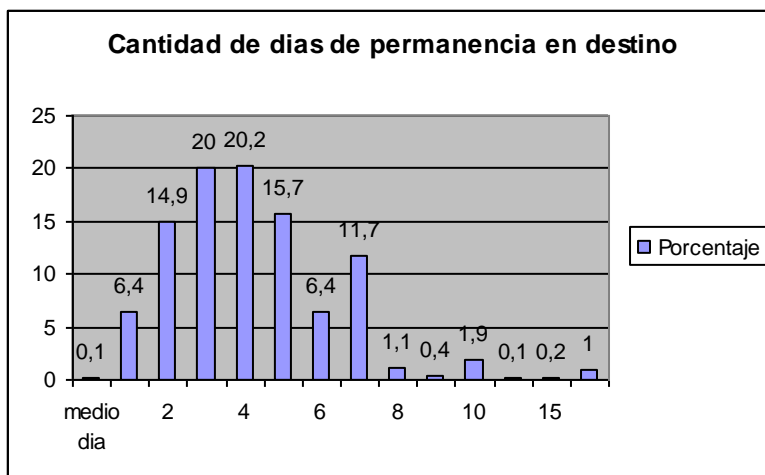


Indicador: Días de permanencia en destino

Tabla nº 12:

Cantidad días de permanencia en destino														
Días	medio día	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	12	15	S/D
Porcentaje	0,1	6,4	15	20	20,2	15,7	6,4	11,7	1,1	0,4	1,9	0,1	0,2	1

Grafico nº 12:



Fuente: Encuestas realizadas por la CAMTUR y la Dirección Provincial de Estadísticas y Censo.

Los mayores porcentajes se encuentran entre los 3, 4 o 5 días, dándonos una estadía promedio de 4.33. Lo que denota que el destino es elegido para viajes cortos o de fin de semana.

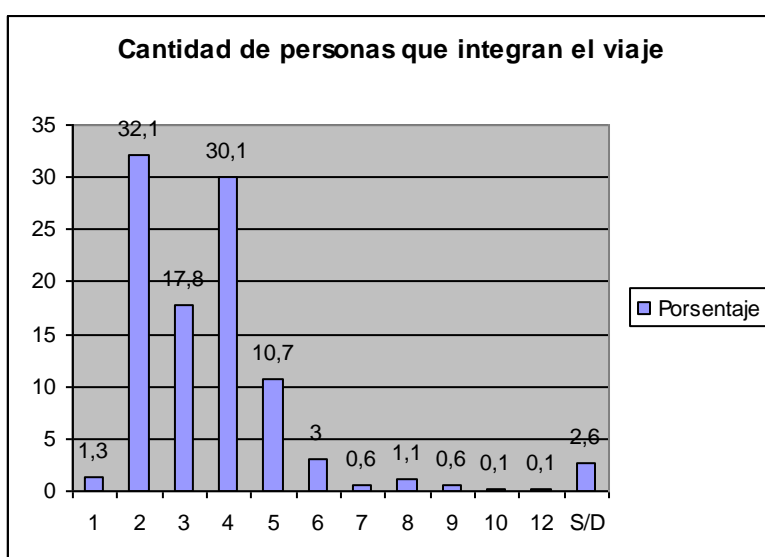


Indicador: Personas que integran el viaje.

Tabla nº 13:

Cantidad de personas que integran el viaje												
Personas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	12	S/D
Porcentaje	1,3	32,1	18	30,1	10,7	3	0,6	1,1	0,6	0,1	0,1	2,6

Grafico nº 13



Fuente: Encuestas realizadas por la CAMTUR y la Dirección Provincial de Estadísticas y Censo.

Los mayores porcentajes se encuentran en 2, 3 y 4 personas, lo que nos permite concluir que el destino es seleccionado principalmente por parejas o familias.

Indicador: Tasa de Ocupación de habitaciones, de plazas, de personal y permanencia promedio. Desde el año 2008 al 2011.

Tabla nº 14: Fuente CAMTUR y la Dirección Provincial de Estadísticas y Censo.



Tasa de ocupación Potrero de los Funes Oct-Dic 2008/2009						
Meses años 08/09	oct-08	oct-09	nov-08	nov-09	dic-08	dic-09
Tasa de Ocupación de Habitaciones	19,9	14,6	18,2	16,5	20,2	15,1
Tasa de Ocupación de Plazas	15,1	9,8	11,1	12,7	14,5	11
Tasa de Personal Ocupado	12,2	14,6	12,3	17,5	11,7	14,3
Permanencia Promedio en Días	2,7	2,2	2,7	2,5	3,3	3,1

Tasa de ocupación Potrero de los Funes Enero - Diciembre 2010												
Meses año 2010	Enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre
Tasa de Ocupación de Habitaciones	60	49,2	23	15,2	13,3	10,3	28,1	13	15,4	18,1	13	18,8
Tasa de Ocupación de Plazas	46,8	36,3	16,7	10,8	10,1	7,2	21,6	9,5	10,6	11,8	9,6	15,4
Tasa de Personal Ocupado	10,6	14,6	12	12,5	10,8	9,5	11,8	10,2	11,4	14	10	10,5
Permanencia Promedio en Días	4,4	4,9	3,3	2,7	3,9	3	3,6	2,1	2,7	2,8	3	3,1

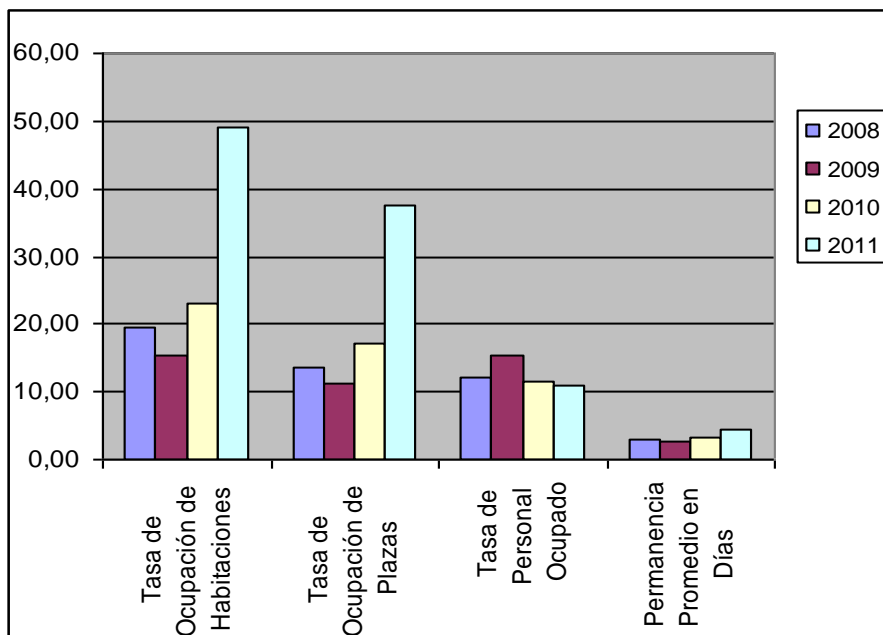
Tasa de ocupación Potrero de los Funes Enero - Marzo 2011			
Meses año 2011	enero	febrero	marzo
Tasa de Ocupación de Habitaciones	65,5	53,4	28,6
Tasa de Ocupación de Plazas	51,1	41,3	20
Tasa de Personal Ocupado	9,8	11	12,2
Permanencia Promedio en Días	5	4,7	3,3



Tabla nº 15:

Comparación Potrero de los Funes año 2008 - 2011				
	2008	2009	2010	2011
Tasa de Ocupación de Habitaciones	19,43	15,4	23,12	49,17
Tasa de Ocupación de Plazas	13,57	11,17	17,2	37,47
Tasa de Personal Ocupado	12,07	15,47	11,49	11
Permanencia Promedio en Días	2,9	2,6	3,29	4,33

Grafico nº15



Fuente: CAMTUR y la Dirección Provincial de Estadísticas y Censo.

A través de estos indicadores podemos observar la evolución de que ha tenido el turismo en los últimos años en la localidad de Potrero de los Funes, con un crecimiento muy notable en lo que va del año 2011.

A demás, quedan expuestos los meses de Enero, Febrero y Julio, como los de mayor afluente turístico y de mayor duración, correspondiendo también a las vacaciones de verano e invierno en el ciclo lectivo. Seguido por lo meses



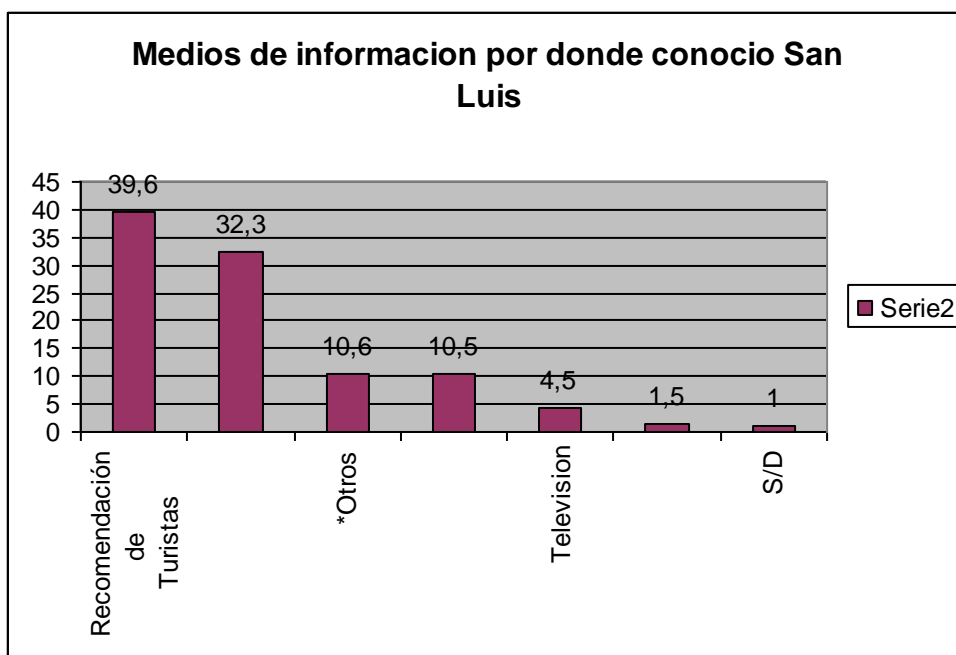
de Marzo, Abril, Septiembre y Octubre, con una permanencia en destino de menor tiempo.

Indicador: Medio de información por donde conoció San Luis

Tabla nº 16:

Medio de información por donde conoció San Luis	
Medio	%
Recomendación de Turistas	39,6
Internet	32,3
*Otros	10,6
Diario - Revistas - Folletos	10,5
Televisión	4,5
Agencia de viaje	1,5
S/D	1
*ya conocía, familiares, cercanía, premios, etc.	

Grafico nº 16:



Fuente: Dirección Provincial de Estadísticas y Censo.



El mayor porcentaje conoció San Luis por recomendaciones de otros turistas, seguido de cerca, por aquellos que conocieron la provincia a través de Internet.

Para concluir, la demanda de Potrero de los Funes esta conformada principalmente por turistas internos provenientes de las provincias de Mendoza, Buenos Aires y externos, de Chile, con un aumento significativo en los años 2010 y 2011.

Los tipos de alojamientos seleccionados son el hotel, cabañas y departamentos, el tipo de transporte es el auto particular, seguido por el colectivo y la cantidad de personas que mayormente conforman el viaje, es de dos a cuatro personas. Estos datos nos permiten deducir que el destino es seleccionado principalmente por un turismo de familias o de parejas, donde el gasto promedio, por persona por día, es de \$282.20 (pesos), lo que simboliza que no es un destino caro, y puede ser seleccionado por familias de nivel económico medio. La permanencia en destino es de entre 3 y 5 días, con mayor duración en los meses de Enero, Febrero y Julio, pero con una segunda temporada fuerte en los meses de Marzo, Abril, Septiembre y Octubre.

El medio por el cual conocen San Luis, es principalmente a través de otro turista, lo que simboliza que la experiencia del turista en Potrero de los Funes es buena, porque al regresar, recomiendan el destino.



Equipamiento y Servicios Turísticos:

-Alojamientos Turísticos de la provincia de San Luis: Según lo relevado en el Plan Maestro de Turismo 2010-2020, la provincia cuenta con 770 establecimientos, con un total de 19413 plazas. En el siguiente cuadro se puede observar la Oferta de Alojamientos 2009, según la tipología de alojamientos.

Tabla nº 17:

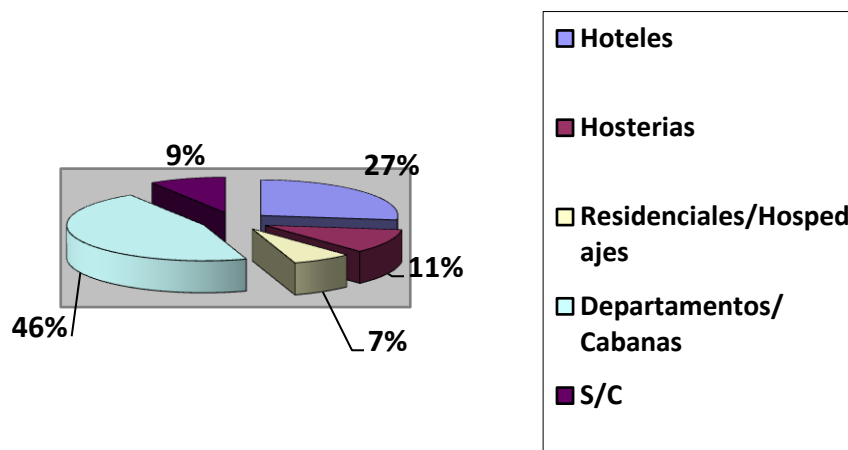
Clase	Categoría	Establecimientos	Plazas
Hoteles	****	7	1041
	***	33	2527
	**	22	1232
	*	27	1470
Hosterías	**	13	597
	*	55	1359
Residenciales	AyB/ HC	42	1276
Departamentos/ Cabanas		512	8302
S/C		59	1609
TOTAL		770	19413

Fuente: Relevamiento Turístico 2003, Estudio Privado 2007, Dirección Provincial Estadísticas y Censos 2009



Distribución de plazas hoteleras, según el tipo de alojamiento. Provincia de San Luis- Año 2009.

Grafico nº 17:



Existe una tendencia hacia la atomización de la oferta de plazas hoteleras en departamentos y cabañas (46%), seguida por los hoteles (27%). Dato que resulta significativo, ya que esta tipología, es muy demandada por un público familiar y permite el crecimiento de numerosos prestadores de pequeña capacidad, pero lamentablemente generan poco empleo e informalidad.

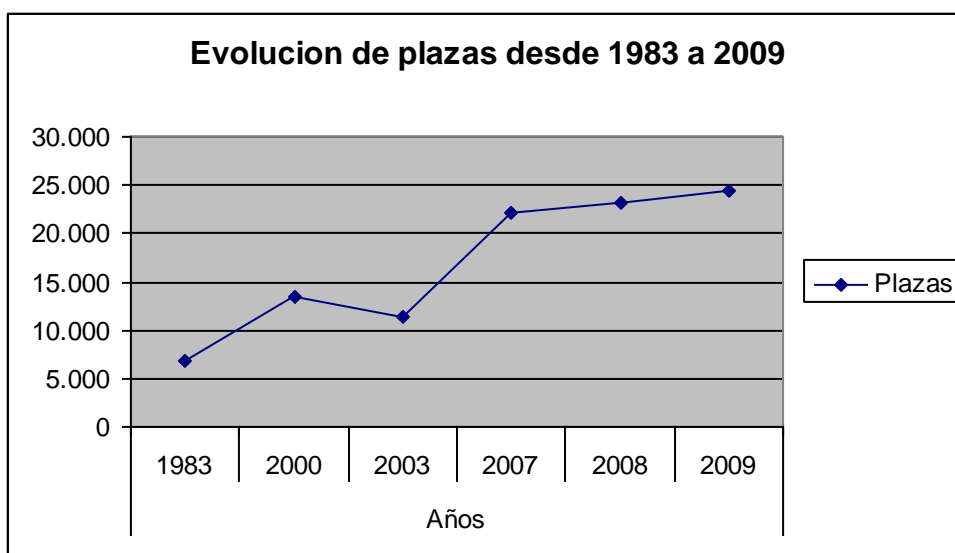
La provincia sufre una fuerte concentración de sus plazas de alojamiento. La Villa de Merlo con un 40%, la ciudad de San Luis con el 10,4%, Potrero de los Funes con el 8,8%; son las localidades con mayor plazas hoteleras.



Tabla nº 18:

Evolución de plazas en San Luis desde 1983 a 2009						
	Años					
	1983	2000	2003	2007	2008	2009
Plazas	6.784	13.437	11.359	22.154	23.228	24.469
%		98,10%	-15,50%	95,10%	4,80%	5,30%

Grafico nº 18:



Fuente: 2003, Dirección Provincial de Desarrollo Turístico; 2007, Intendencias de la Provincia de San Luis, 2008 Barridos y Registros ITuP e Intendencias de la Pcia.

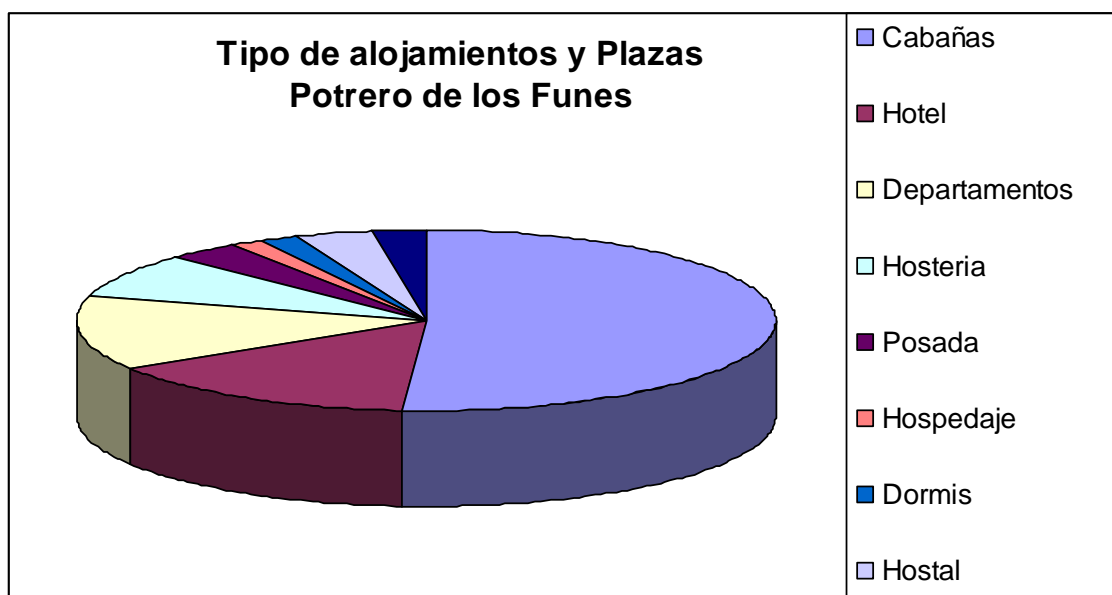
Como se puede observar, en el año 2007 hay un crecimiento significativo en el número de plazas de la provincia, en los años siguientes hasta el actual, el crecimiento es menor pero constante.



Tabla nº 19:

Tipo de alojamiento y plazas Potrero de los Funes		
Tipo	Valor Absoluto	Valor relativo %
Cabañas	872	51,17
Hotel	255	14,96
Departamentos	225	13,20
Hostería	133	7,81
Posada	57	3,35
Hospedaje	28	1,64
Dormís	30	1,76
Hostal	60	3,52
Casa de Alquiler y S/Categoría	44	2,58
Total	1704	100

Grafico nº 19:



Fuente: Datos recabados por el autor.



En lo que respecta a Potrero de los Funes, la totalidad de plazas es de 1.704. Nos encontramos con que la tendencia de la de la provincia se repite, la mayor cantidad de plazas se encuentran en la topología de alojamiento Cabañas con el 51.17%, luego, por cantidad de plazas continúan los Hoteles con el 14.96% del total de plazas del municipio, marcada la diferencia por el Hotel Internacional Potrero de los Funes **** el cual cuenta con 207 plazas, pero en todo el territorio que comprende el municipio solo encontramos dos hoteles, este y La Quebrada, de menor tamaño con 48 plazas. Posterior, nos encontramos con una gran cantidad de Departamentos que comprenden el 13.20% de las plazas. Todos los establecimientos relevados cuentan con los servicios de Luz, gas natural, agua potable y WIFI (gratuito en toda la provincia). El resto de los servicios variaban por establecimiento, no encontrando un estándar básico de calidad. El personal, en su mayoría, poco capacitado, haciendo muy informal la atención al turista.

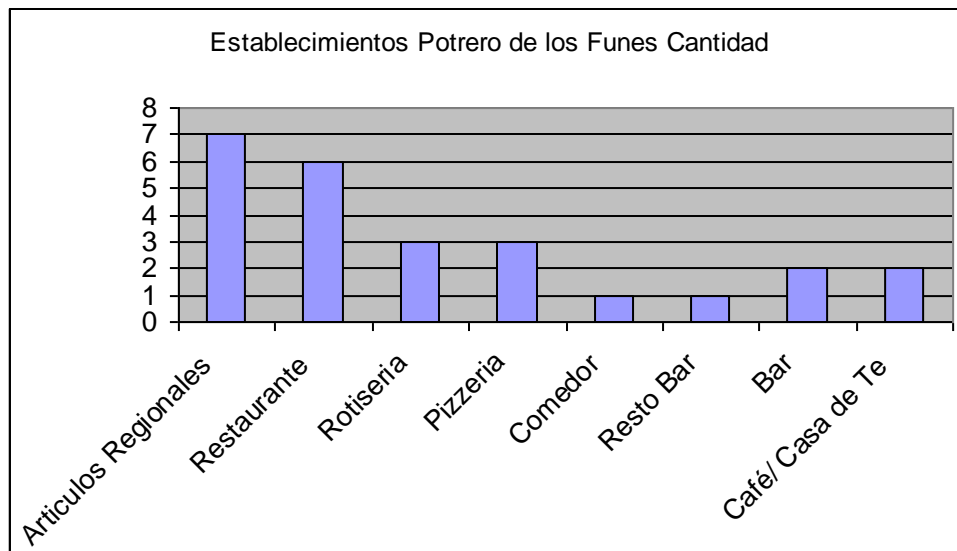
Establecimientos gastronómicos: En restauración y artículos regionales, Potrero de los Funes cuenta con 25 locales, en los cuales su mayoría son de artículos regionales y Parrillas – Restaurante.

Tabla nº 20:

Establecimientos Potrero de los Funes	
Tipo	Cantidad
Artículos Regionales	7
Restaurante	6
Rotisería	3
Pizzería	3
Comedor	1
Resto Bar	1
Bar	2
Café/ Casa de Te	2
Total	25



Grafico nº 20:



Fuente: Datos recabados por el autor.

Con respecto a los establecimientos gastronómicos, artesanales y kioscos, se repite lo sucedido en los alojamientos, importante informalidad en la atención, su mayoría cierran en los horarios de 13hs. a 17hs., siendo la única opción salir del municipio para abastecerse. La estación de combustible mas cercana se encuentra en le municipio vecino Juana Koslay, al igual que el supermercado.

FODA:

A través de la información obtenida en el análisis, se realiza una matriz FODA enunciando las principales fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas presentes en la localidad.



Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> - Seguridad, se destaca como fortaleza en Potrero de los Funes y en la provincia en general. - Localización, corta distancia con San Luis Capital, 16 km. - Superestructura administrativa, acción conjunta público y privado, CAMTUR y CAPROTUR. - Rutas de acceso a Potrero de los Funes totalmente iluminadas y en buen estado. - Relación calidad-precio, establecimientos de calidad a valores bajos. Servicios de agua potable, luz, gas natural y cloacas en todo el territorio. - WiFi gratuito en toda la localidad de Potrero de los Funes. - Paisajes de importante atractivo. - Recursos naturales en estado de conservación. - Clima agradable, no hay viento por el resguardo que brindan las sierras. 	<ul style="list-style-type: none"> - Municipalidad, deficiencia en la planificación turística, accionar reactivo, no pro-activo. - Cualificación del personal, baja capacitación en turismo. - Información turística escasa. - Transporte escaso, frecuencia interurbana demasiado espaciada. - Colectivos de larga distancia arriban en San Luis Capital. - Falta de formalidad en la atención al público en los establecimientos comerciales. - Atractivos no señalizados ni controlados. - Actividades y excursiones, oferta no visible. - Inexistencia de estándar de calidad en el alojamiento. - Deficiencia en los servicios de Potrero de los Funes en eventos de magnitud como Carrera Fia GT, plazas insuficientes y baja capacitación para la atención de turistas extranjeros. - Señalización en rutas deficiente. - Servicios complementarios limitados.
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> - Afluentes turísticos nacionales e internacionales por la presencia de atractivos de jerarquía 1 y 2. - Incentivos fiscales para emprendimientos turísticos. - Integración a corredores regionales. - Definición de temporadas y desarrollo de distintos tipos de turismo, como, aventura, tercera edad, salud, eventos y negocio. - Demanda de alojamientos de mayor categoría por un perfil de turista de nivel económico alto. - Desarrollo de nuevos segmentos del mercado. - Posicionarse como destino sede en la provincia. - Mayor posicionamiento regional. - La planificación del turismo en la provincia es una Política de Estado no viéndose afectado por los cambios de gobiernos. - Solidez financiera, fiscal y acelerado ritmo de crecimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mayor utilización de los instrumentos de marketing y planificación turística por los competidores. - Desarrollo de municipios cercanos que reemplacen a Potrero de los Funes como destino sede del Circuito Serrano. - Degradación de los atractivos sin plan correspondiente de manejo y control. - Eventos internacionales, puede producirse una imagen negativa del destino en los turistas por falta de equipamiento y capacitación. - Escasa frecuencia de vuelos a la provincia, turistas arriban en provincias vecinas y recorren las mismas sin llegar a San Luis. - Crisis económica a nivel Nacional e Internacional dificultando la inversión del sector privado.



Diagnostico:

Potrero de los Funes presenta excelentes características para el desarrollo del turismo, como seguridad, paisajes de gran atraktividad, buena infraestructura, clima agradable, entre otras.

Actualmente su demanda esta conformada principalmente por turistas internos, provenientes en su mayoría de Buenos Aires y Mendoza. En los años 2009 y 2010 se produce un aumento significativo en los turistas extranjeros, ocasionado principalmente por eventos internacionales como la carrera automovilística FIA GT o el Mundial de Ciclismo.

De todos modos, se observa que gran parte del servicio de alojamiento es brindado por cabañas y departamentos, ideales para un turismo de familia, pero en eventos de magnitud, resultan insuficientes. Además, los servicios son brindados de manera demasiado informal y sin respetar un estándar básico de calidad.

En lo que respecta a la capacitación turística, tanto del personal del sector publico, como del sector privado, es deficiente, y con escasa planificación para el desarrollo del destino.

La oferta de actividades de esparcimiento y excursiones es baja. Potrero de los Funes cuenta con una gran cantidad de atractivos naturales, los cuales, no están valorizados, ni explotados, ni con un plan correspondiente de manejo que permita su conservación.

El municipio se encuentra respaldado por la provincia para el desarrollo turístico, a través de acuerdos turísticos, leyes, incentivos fiscales para la inversión privada, entre otros. Brindando el marco oportuno para el desarrollo de una planificación turística que oriente a un mayor aprovechamiento de los recursos presentes, un aumento en el desarrollo y por consiguiente un mejor posicionamiento como destino turístico.



Objetivos de Aplicación:

Objetivo General:

Desarrollar un proyecto de planificación turística que permita, mayor aprovechamiento de los atractivos presentes en Potrero de los Funes, la adecuación del equipamiento y servicios turísticos, procurando un desarrollo sustentable, ampliando así la oferta turística y dando la posibilidad al desarrollo de nuevos mercados.

Objetivos específicos:

1. Realizar planes de capacitación en materia de Turismo al personal, de la Secretaria de Turismo de la Municipalidad y a los prestadores de servicios, de la localidad de Potrero de los Funes.
2. Desarrollar propuestas para el aumento y mejora de los servicios de alojamiento, gastronomía y esparcimiento presentes en la localidad de Potrero de los Funes, delimitando un estándar básico de calidad.
3. Realizar propuestas de puesta en valor de los atractivos presentes en la localidad de Potrero de los Funes, a los fines de desarrollar los planes correspondientes para su correcta valorización y manejo, que garantice la correcta administración y usos de los recursos presentes en el destino.
4. Realizar un plan de concientización, sobre el valor del turismo para el desarrollo del municipio, al residente local para un correcto funcionamiento a futuro de la actividad.



Propuestas:

Objetivo 1:			
Realizar planes de capacitación en materia de Turismo al personal, de la Secretaria de Turismo de la Municipalidad y a los prestadores de servicios, de la localidad de Potrero de los Funes.			
Programas	Organismos a cargo	Dirigido a	Viabilidad económica
Cursos de Capacitación Turística brindados por la municipalidad en conjunto con la provincia, basándose en el Acuerdo Turístico Provincia-Municipio. Dictados una vez por semana por un periodo de tres meses, donde se brinden los conocimientos básicos de planificación turística sustentable, puesta en valor y calidad de los servicios.	Dictados por personal de la CAPROTUR en conjunto con la Secretaria de Turismo de la Provincia y del Municipio.	Orientado a personal de la secretaria de turismo, cultura y deporte de la municipalidad de Potrero de los Funes y al sector privado relacionado con el turismo.	Los recursos necesarios para la realización de los cursos son brindados por la Secretaria de Turismo Cultura y Deportes de la provincia a partir del Acuerdo Turístico Provincia-Municipio.
Idiomas: Becas en la Universidad de la Punta brindadas por el Gobierno Provincial al personal que trabajen en contacto con el turista. Incentivar a nivel municipal, brindando información y material de estudio de los cursos y facilitando la inscripción en la secretaria de turismo de Potrero de los Funes, al personal en contacto con el turismo para que realice estos cursos de idiomas. Proponiendo, que por establecimiento turístico se cuente al menos con una persona bilingüe.	Incentivo Municipal. Dictados por la Universidad de la Punta. Becas brindadas por el Gobierno Provincial	Orientado a personal del sector privado en relación con el turismo que desarrolle trabajos en contacto con el turista.	Utilización de las becas brindadas por el Gobierno Provincial al sector turístico.



Objetivo 2:			
Desarrollar propuestas para el aumento y mejora de los servicios de alojamiento, gastronomía y esparcimiento presentes en la localidad de Potrero de los Funes, delimitando un estándar básico de calidad.			
Programas	Organismos a cargo	Dirigido a	Viabilidad económica
Incorporar en la Secretaria de Turismo Cultura y Deporte de la municipalidad de Potrero de los Funes la Guía de Buenas Practicas para el Turismo Sostenible en la gestión de los servicios brindados por entes público y privado de la localidad.	Incorporado por la Municipalidad de la localidad de Potrero de los Funes.	Dirigido a los prestadores de servicios de alojamiento, gastronomía y recreación del municipio.	
Incentivar al desarrollo de Hoteles en la localidad, ya que permiten aumentar la cantidad de plazas para el respaldo de la demanda producida en eventos internacionales como la Carrera Automovilística Internacional FIA GT, Mundial de Ciclismo y Mundial de Ajedrez, entre otros, que se realizan en la localidad. Dando, a su vez la posibilidad de absorber flujos de contingentes turísticos de tercera edad, educativos primarios y de negocios. Además, aprovechando la localización del municipio y las vías de acceso, permitiría posicionar a Potrero de los Funes como centro de distribución al resto de la provincia.	Incentivos realizados por la Secretaria de Turismo de la Municipalidad de Potrero de los Funes en conjunto con el Gobierno Provincial.	Dirigido a la inversión del sector privado en la localidad de Potrero de los Funes.	Programa Fomento a las Inversiones, Ley N° VIII-0664-2009.
Esparcimiento y recreación. Llamado a licitación a Agencias de la provincia de San Luis, para el desarrollo de una sucursal en Potrero de los Funes que funcione como ente receptor para el ofrecimiento de información, asesoramiento, guías, excursiones y actividades capaces de realizar en la localidad, que actualmente no se realizan por la falta de oferta disponible al turismo.	Licitación realizada por la Municipalidad de Potrero de los Funes.	Dirigida a las Agencias de Viajes de la Provincia de San Luis.	



Objetivo 3:

Realizar propuestas de puesta en valor de los atractivos presentes en la localidad de Potrero de los Funes, a los fines de desarrollar los planes correspondientes para su correcta valorización y manejo, que garantice una eficiente administración y usos de los recursos presentes en el destino.

Programas	Organismos a cargo	Dirigido a	Viabilidad económica
<p>Desarrollar los planes de manejo de cada uno de los atractivos naturales y culturales, que definan los límites del impacto por el uso público y los cambios aceptables. Estos impactos varían según la tolerancia diferencial entre ambientes y según el tipo y modo de uso. Acompañados por la zonificación de cada área, esto es, la división interna de carácter funcional que ordena el uso del espacio cuya finalidad es orientar, distribuir y regular los usos y actividades admitidas en el área según su categoría de manejo.</p> <p>De esta manera se delimitaran las zonas intangibles, que son las áreas de mayor protección de los recursos, tanto naturales como culturales, y de máxima restricción de uso. Las zonas de uso público, que son las áreas que se consideran aptas y compatibles con el disfrute publico sin comprometer la conservación o persistencia del recurso. Estas últimas se subdividirán en zonas de uso extensivo, que permitirán el acceso del público, pero con restricciones, de manera tal que causen un impacto mínimo sobre el recurso. Zonas de uso intensivo, donde se permitirá la mayor concentración de visitantes y actividades de mayor impacto.</p>	<p>Realizado por la Secretaria de Turismo, Cultura y Deporte de la localidad de Potrero de los Funes en conjunto con la Secretaria de Medio Ambiente de la misma localidad.</p>	<p>Atractivos naturales y culturales</p>	<p>Presupuesto Municipal</p>



<p>Dique Potrero de los Funes. En los terrenos municipales de la vera del lago desarrollar paradores, los cuales puedan alquilarse en temporada, dando la posibilidad a la utilización de franquicias de paradores reconocidos como UFO Point o Las Rosas, etc.</p>	<p>Realizado por la Municipalidad de Potrero de los Funes.</p>	<p>Dirigido a la inversión del sector privado en la localidad de Potrero de los Funes.</p>	<p>Presupuesto municipal destinado al desarrollo turístico. Recursos brindados por la Secretaria de Turismo Cultura y Deportes de la provincia a partir del Acuerdo Turístico Provincia-Municipio. Programa Fomento a las Inversiones, Ley N° VIII-0664-2009.</p>
<p>Ríos. Desarrollar las costaneras, generando asadores, limitando los espacios donde se pueda realizar fuego. Y no permitir que los desagües de las piletas de cabañas o residencias desemboquen en el río.</p>	<p>Realizado por la Municipalidad de Potrero de los Funes que deberá reglamentar, sancionar y controlar.</p>	<p>Reglamentación del uso de las costaneras de los ríos realizado por el sector privado, residentes y turistas.</p>	<p>Presupuesto municipal.</p>
<p>Circuito Potrero de los Funes. Quitar rejas y alto-impacto ubicados alrededor del circuito al finalizar las carreras. Este circuito fue denominado semi-permanente ya que son perfectamente movibles las construcciones de seguridad para la pista de carrera. Desde su construcción no han sido removidos y contaminan el paisaje.</p>	<p>Realizado por la Municipalidad de Potrero de los Funes</p>	<p>Paisaje Circuito Potrero de los Funes</p>	<p>Presupuesto municipal.</p>



Objetivo 4:

Realizar un plan de concientización, sobre el valor del turismo para el desarrollo del municipio, al residente local para un correcto funcionamiento a futuro de la actividad.

Programas	Organismos a cargo	Dirigido a	Viabilidad económica
<p>Una de las principales formas de sensibilizar y concientizar al residente sobre el valor del turismo en la localidad, es haciendo que forme parte de las decisiones que respectan al desarrollo del destino. Un camino para esto, es proponer que los residentes elijan representantes, que estarán presentes en las tomas de decisiones realizadas por la Secretaria de Turismo Cultura y Deporte de Potrero de los Funes a través de Focus Group o grupos de enfoque.</p>	<p>Focus Group realizados por las Secretaria de Turismo, Cultura y Deporte de Potrero de los Funes.</p>	<p>Dirigido al los residentes de la localidad de Potrero de los Funes.</p>	<p>Presupuesto Municipal.</p>
<p>Revista Potrero de los Funes somos NOSOTROS!. Una revista realizada por la Municipalidad de Potrero de los Funes, donde las noticias, novedades y notas que se publiquen pertenezcan a la localidad. Desde nuevos emprendimientos, promociones, afluentes turísticos esperados para las temporadas, hasta eventos personales, como la boda de dos residentes. De esta manera, unirse también a la campaña televisiva de recepción turística realizada por la provincia, San Luis Contagia Sonrisas, Súmate! (Anexo p.127)</p>	<p>Realizada por la Municipalidad de Potrero de los Funes</p>	<p>Dirigida a los residentes de la localidad de Potrero de los Funes.</p>	<p>Presupuesto municipal.</p>



Recomendaciones:

Para un mayor aprovechamiento del municipio como destino turístico y por consiguiente un mayor desarrollo, se recomienda, además de los planes propuestos, realizar las siguientes acciones.

Previo a la realización del Plan de Manejo y Zonificación, con un equipo técnico especializado en cada área, debe desarrollarse un estudio de base de los recursos naturales y culturales, para la realización del diagnóstico correspondiente del estado de cada atractivo, con un plan de monitoreo que permita comprobar que los objetivos de conservación propuestos en el plan de manejo se cumplan, de lo contrario tomar las medidas necesarias para el logro de los mismos. Un modelo es el Marco lógico para un diseño de diagnóstico de AGENDA 21 para turismo sostenible (Anexo p.125).

Proponer a los establecimientos gastronómicos ampliar la franja horaria de atención al público, estableciendo horarios de corrido, y dando la posibilidad en temporada baja de establecer turnos de atención. Además exigir que las cartas estén por lo menos en dos idiomas, español/inglés.

En lo que respecta a Rutas y Señalización, proponer a Vialidad Provincial modificar la ubicación de los carteles, en autopistas en la parte superior y en rutas con mayor distancia previa a los cruces, teniendo en cuenta que la vegetación no dificulte la visión del cartel y disminuyendo la información por cartel.

Con respecto a la Terminal de ómnibus en Potrero de los Funes, debería modificarse, dando un mayor espacio donde puedan aparcar los colectivos, brindado mayor información, seguridad al descenso y boleterías a la vista.

También se debería incentivar al privado a desarrollar establecimientos de esparcimiento, tanto nocturnos, como diurnos para niños y adultos.



Honorarios:

HONORARIOS			
Meses	22 días x mes	5hs x día	\$60 la hora
5	110 días	550hs.	\$33000
Gastos:			
1 viaje x mes			
Pasajes	\$360	\$1800	
4 días x viaje		\$500 x día	
Viáticos*	20 días	\$10000	
Otros gastos		\$1000	
Total		\$45800	
*Alojamiento, comida, nafta, etc.			



Conclusión:

El Turismo es una de las principales industrias, a nivel mundial, hoy en día. Es eminente la importancia del desarrollo de una correcta Planificación de Turismo Sustentable. La misma, brinda la posibilidad del desarrollo económico del municipio, a través del ingreso de divisas. La revalorización de los atractivos, naturales y culturales, patrimonio de la comunidad. Ayuda a reforzar la cultura local y a unir al sector público, privado y a la comunidad local en busca de un mismo objetivo que beneficia a todos.

Potrero de los Funes presenta excelentes características para el desarrollo turístico, como seguridad, paisajes de gran atraktividad, buena infraestructura, clima agradable, entre otras.

El desarrollo y crecimiento de la actividad turística es para San Luis una de sus grandes metas, porque pretende explotar al máximo el potencial paisajístico con el que cuenta.

De esto, resulta que el municipio se encuentre respaldado por la provincia para el desarrollo del turismo, a través de acuerdos turísticos, leyes, incentivos fiscales y más. Brindando el marco oportuno para el desarrollo de una planificación turística que oriente a un mayor aprovechamiento de los recursos presentes, un aumento del desarrollo y por consiguiente un mayor posicionamiento como destino turístico.

Por esta razón el objetivo de este trabajo fue el desarrollo de un proyecto de planificación turística que brinde el escenario adecuado para el desarrollo de la actividad. Realizando planes de capacitación en materias de turismo, propuestas para el aumento y mejora de los servicios, delimitando los estándares básicos de calidad a través del manual de Buenas Costumbres. Programas para la puesta en valor de los atractivos, desarrollando los planes de manejo correspondientes que garanticen la eficiente administración y uso de



los recursos, definiendo los límites de impacto y los cambios aceptables. Así como también los planes para sensibilizar y concientizar al residente sobre el valor del turismo para la localidad.

Para concluir, podemos decir que Potrero de los Funes se encuentra en una etapa de crecimiento. Y que la actividad turística se basa en experiencias. Todos los actores presentes en el municipio son parte del atractivo y hacen a la experiencia vivida por el turista en el destino. Por esta razón, todos deben sentirse parte del desarrollo y beneficiarios de los resultados de la actividad. Protegiendo sus recursos naturales, reforzando su cultura y experimentando el crecimiento y avance de su localidad. Resultando de esto, una mejora en su nivel de vida, al encontrarse en un ambiente limpio, agradable, protegido y sustentable en el tiempo.

De esta manera, a través de una planificación turística, pueden aprovecharse al máximo los beneficios que esta actividad ofrece.



Anexo

Relevamiento

Infraestructura:

Red vial:

Rutas de acceso a la provincia:

- Desde Buenos Aires y Mendoza:

Por Ruta Nacional N° 7.

- Desde Salta, Jujuy, Tucumán y Santiago del Estero

Por Ruta Nacional N° 9, Ruta Nacional N° 20 y Ruta Nacional N° 146.

- Desde Formosa, Chaco y Santa Fe
Por Ruta Nacional N° 11, Ruta Nacional N° 19, Ruta Nacional N° 20 y Ruta Nacional N° 146.

- Desde Entre Ríos, Misiones y Corrientes

Por Ruta Nacional N° 12, Ruta Nacional N° 168, Ruta Nacional N° 19, Ruta Nacional N° 20 y Ruta Nacional N° 146.

- Desde Córdoba y La Rioja

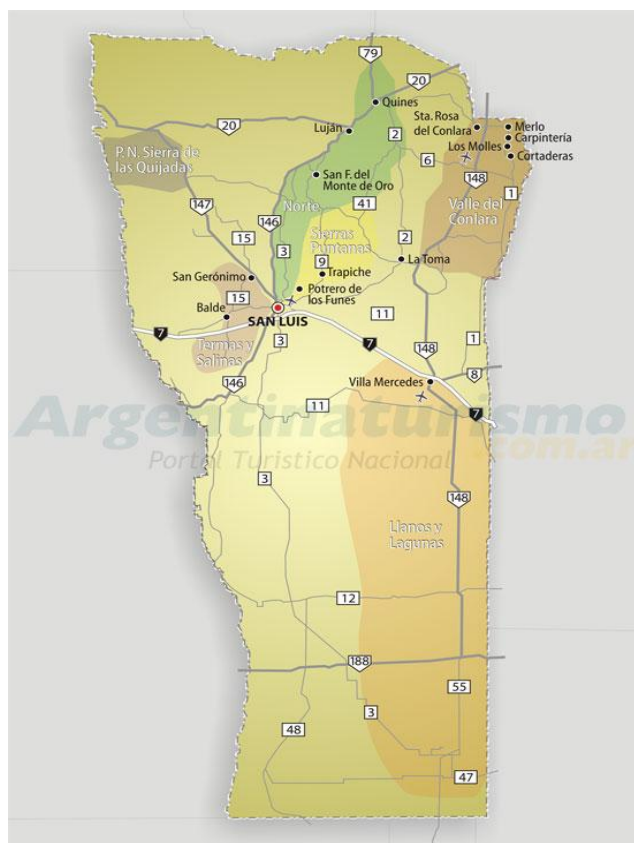
Por Ruta Nacional N° 38, Ruta Provincial N° 15 (Córdoba), Ruta Nacional N° 20 y Ruta Nacional N° 146.

- Desde San Juan

Por Ruta Nacional N° 20 y Ruta Nacional N° 147.

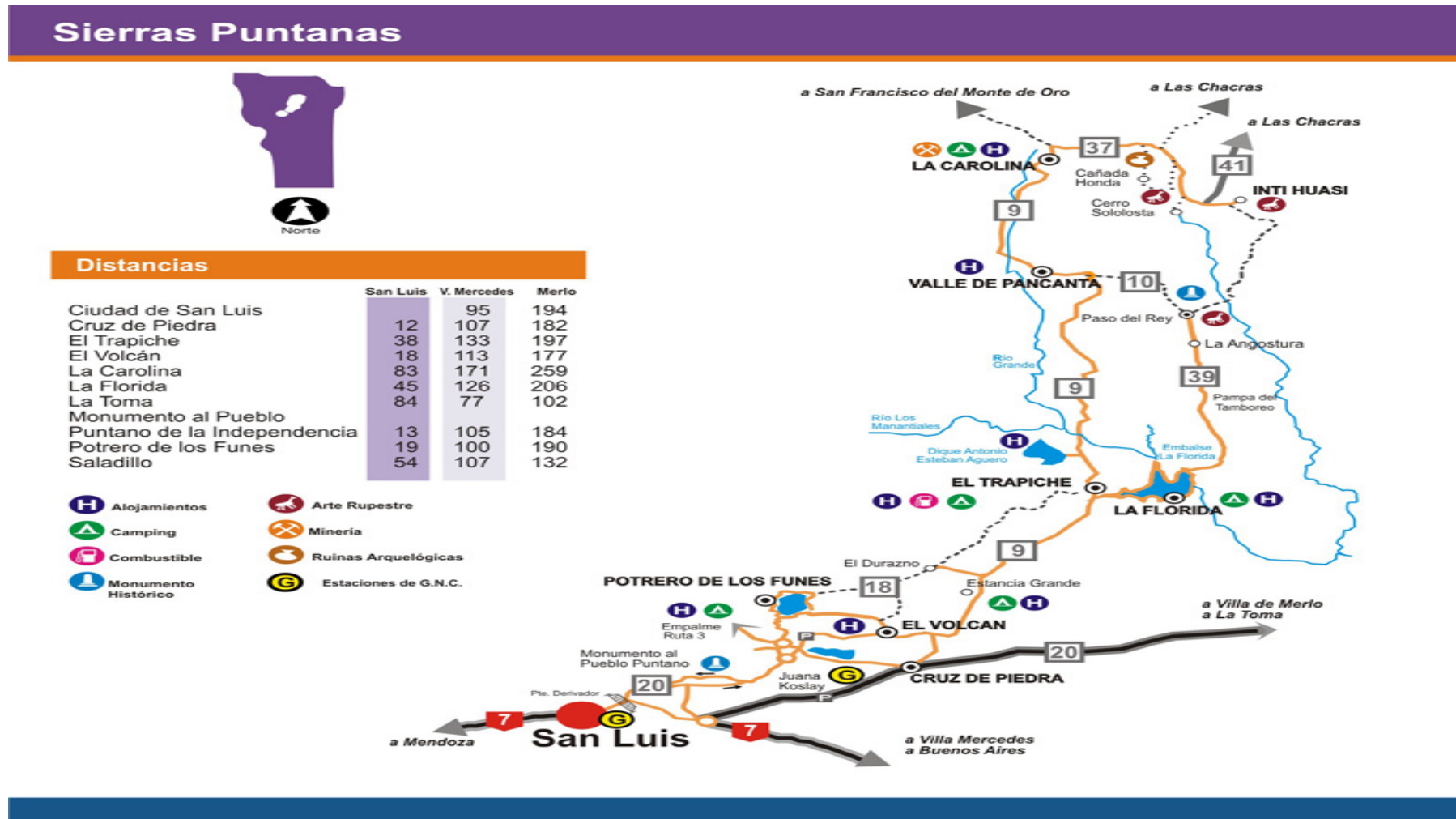
- Desde La Pampa

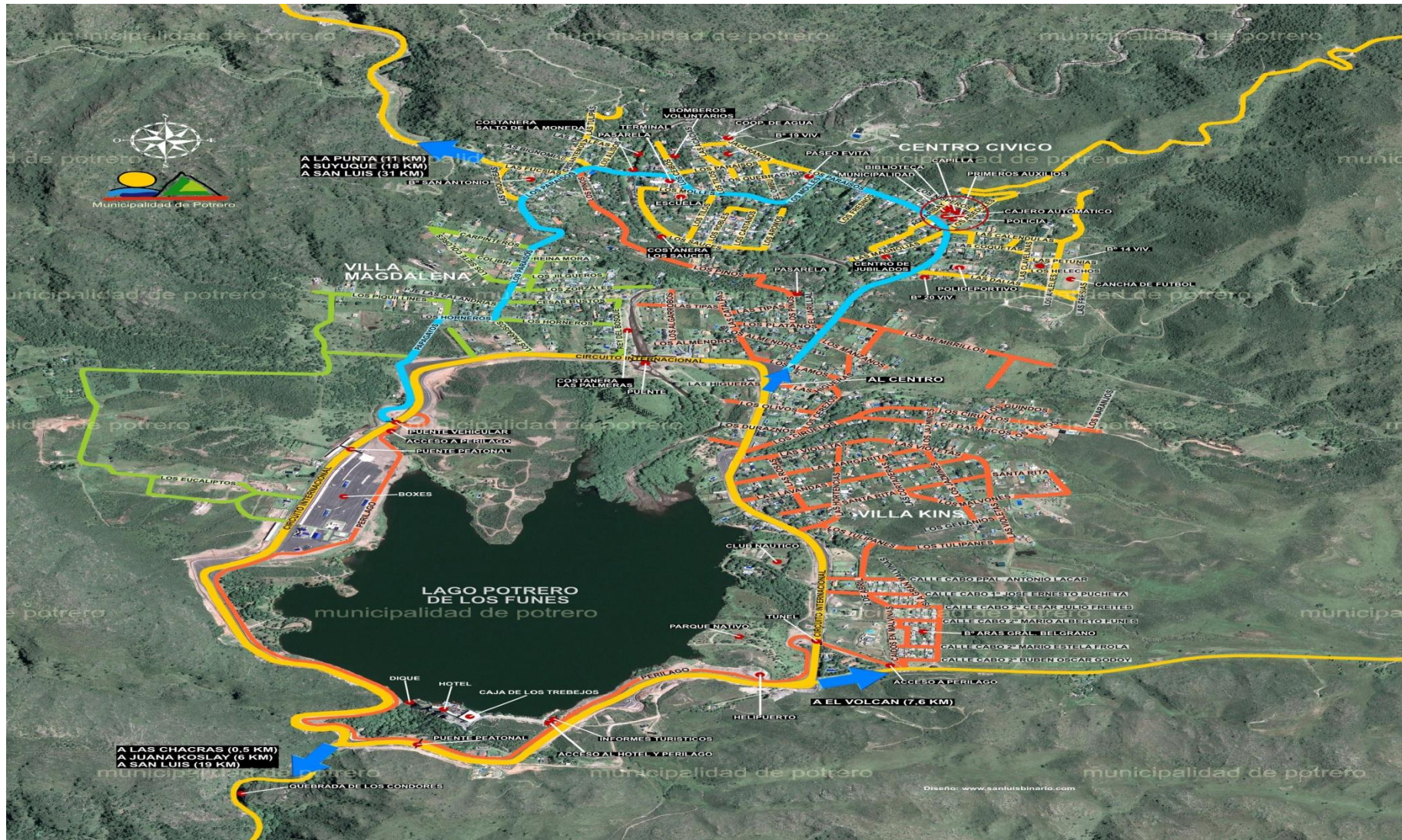
Por Ruta Nacional N° 35 y Ruta Nacional N° 7.





Mapa Sierras de San Luis y Potrero de los Funes:







Distancia de las principales ciudades de Argentina hacia la ciudad de San Luis.

Buenos Aires	791 km.	Resistencia	1185 km.
Córdoba	412 km.	Río Gallegos	2475 km.
Corrientes	1192 km.	Salta	1201 km.
Formosa	1351 km.	San Juan	323 km.
La Plata	850 km.	S.M. Tucumám	918 km.
La Rioja	535 km.	S.F.V. Catamarca	685 km.
Mendoza	255 km.	S.S. Jujuy	1229 km.
Neuquén	784 km.	Santa Fe	652 km.
Paraná	682 km.	Santa Rosa	502 km.
Posadas	1510 km.	Sgo. Del Estero	836 km.
Rawson	1343 km.	Ushuaia	3061 km.
		Viedma	1083 km.

San Luis cuenta con el mayor porcentaje de autopistas del país, en la actualidad posee un tercio de las autopistas totales y hacia fines del año 2010 la proporción llegó al 50%. La iluminación en rutas y autopistas es óptima. No así el estado de conservación del asfalto de muchas de sus vías de comunicación.

A 16 km. De la capital, el camino que une San Luis con Potrero de los Funes, accediendo por rutas Prov. N° 20 y 18, ambas se encuentran pavimentadas en buenas condiciones e iluminadas, la señalización en rutas es escasa y confusa. Los carteles están mal ubicados, se encuentran en los laterales de las rutas y autopistas donde se dificulta su visión, con demasiada información y poca distancia de los accesos a otras vías.





Transporte:

Terrestre

Por lo observado el transporte terrestre interprovincial es aceptable si bien hay que reforzar los controles. Requiere mejorar el orden y sistematización, mejorar los estándares de calidad, aumentar las frecuencias, establecer nuevos recorridos y optimizar los servicios en las terminales.

En el año 2009 el área de Transporte ha implementado un plan denominado “Transporte para todos” a fin de lograr mayor integración provincial. También se han resuelto acciones conjuntas entre Ministerio de Turismo y Transporte para la apertura de 16 corredores.

La localidad de Potrero de los Funes no cuenta con una Terminal de ómnibus de larga distancia, siendo la única manera de acceder arribando en la Terminal de la capital puntana y desde ahí trasladarse a la villa.

El paraje, que denomina los lugareños, Terminal en Potrero de los Funes, es pintoresco pero pequeño, con algunos locales comerciales, con poco lugar para aparcar los colectivos y escasa señalización e información para el turista.







Aéreo: San Luis cuenta con 3 aeropuertos, uno en la ciudad de San Luis, otro en Villa Reynolds y uno de categoría internacional (Aeropuerto Internacional Valle del Conlara).

Este último no es operado por el momento por ninguna línea aérea, en el de San Luis opera Aerolíneas Argentinas con un vuelo diario a la ciudad de Buenos Aires exceptuando los días domingos y Sol Líneas Aéreas que estableció una frecuencia diaria también a Buenos Aires.

Comunicaciones: son fundamentales para toda actividad económica, y lo es más para el turismo. Un buen sistema de comunicación permite que los visitantes se informen y contacten con el destino previo al viaje, que los prestadores de servicios puedan ofrecer toda la gama de productos que poseen, permite a los destinos promocionarse, permite a los turistas comunicarse una vez en el destino, en fin, las comunicaciones son claves en el desarrollo de la actividad.

El gobierno de San Luis ha desarrollado la autopista de la Información con el objetivo de convertir a la provincia en la más conectada de la Argentina, facilitando a la población y a los visitantes el acceso a la provincia a través de modernas vías digitales de información, como el WIFI gratuito en toda la provincia.

Esta accesibilidad pone al alcance de todos los habitantes del territorio las herramientas necesarias para su capacitación y desarrollo, promoviendo así la evolución del bienestar social y económico de todos los puntanos, con un criterio amplio de inclusión de todos los individuos y sectores sociales. El contar, toda la provincia, con comunicaciones telefónicas e internet inalámbrico (WIFI), gratuito, genera un gran potencial y un posicionamiento frente a una actividad competitiva como la turística.

Seguridad: Se destaca la seguridad en toda la provincia como una fortaleza para el funcionamiento del sistema turístico. Se cuenta con una correcta cobertura policial en todo el territorio, tanto en las localidades turísticas como en los accesos y rutas provinciales. La imagen de la policía de San Luis es de alta estima, destacándose su formación, nivel de sueldos, seguridad social, así



también como el nivel de vehículos y tecnología que utiliza. Además cuenta con un sistema de seguridad comunitaria conformado por personal de los planes de inclusión social, que se encuentran en todas las esquinas, lo que permite categorizar a San Luis como una de las provincias mas seguras del país.

Salud: en la provincia hay un total de 32 hospitales. Equivale a un hospital con toda la infraestructura necesaria cada 13 mil habitantes. En la ciudad de San Luis (a 16 km de Potrero de los Funes) se encuentra el Hospital Regional de San Luis y 4 Hospitales de Día. Además hay 26 centros de salud distribuidos en toda la ciudad.

Potrero de los Funes cuenta con un Hospital equipado totalmente, ubicado a la vera del Lago, en el territorio denominado Boxes.

Servicios Básicos: Potrero de los funes cuenta con los servicios básicos de luz, gas natural, agua potable y cloacas en todo su territorio.



Demanda Actual:

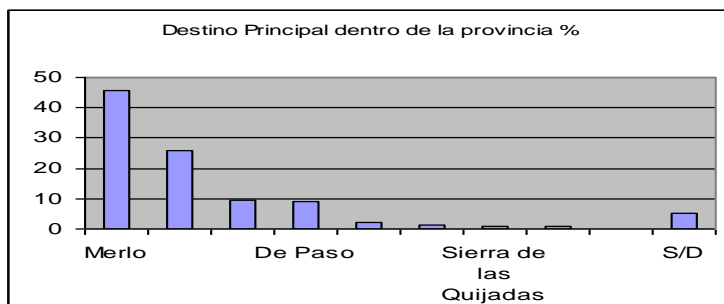
Para realizar este análisis se han utilizado como indicadores, turistas según la provincia o país de origen, gasto por día por persona, tipo de alojamiento seleccionado, medio de transporte, días de permanencia, medio de información, tasa de ocupación habitacional y tasa de ocupación de plazas desde el año 2009 al año 2011.

Potrero de los Funes se encuentra en tercer lugar de los destinos de la provincia elegidos por los turistas, siendo el primer lugar la Villa de Merlo y en segundo lugar la Capital puntana, esta última genera un gran afluente de trusitas de día para Potrero de los Funes, dado que se encuentra a 20 minutos de viaje.

Tabla nº 1:

Destino Principal dentro de la provincia	
Localidad	%
Merlo	45,9
San Luis Capital	25,7
Potrero de los Funes	9,4
De Paso	9,1
Circuito Serrano	2
El Trapiche	1,4
Sierra de las Quijadas	0,7
Termas	0,7
Villa de la Quebrada	0,2
S/D	5

Grafico nº 1:



Fuente: INDEC y Dirección Provincial de Estadística y Censos.



A través de los datos obtenidos de la Dirección Provincial de Estadística y Censos, se presenta la entrada de viajeros para el Circuito Serrano, siendo Potrero de los Funes el destino sede.

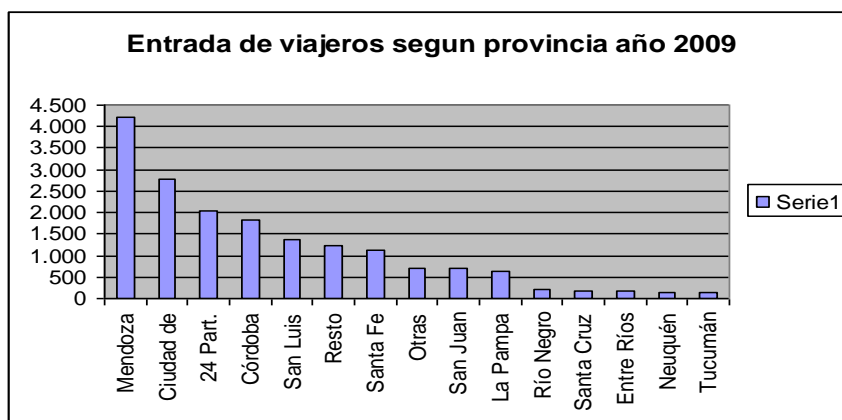
Indicador: Entrada de viajeros según Provincia y País de origen. Años 2009 a 2011

Tabla nº 2:

Entrada de Viajeros según provincia de origen. Año 2009		
Provincias	Valores Absolutos	Valores Relativos %
Mendoza	4.221	24,08
Ciudad de Bs. As.	2.787	15,90
24 Part. del Gran Bs. As.	2.045	11,66
Córdoba	1.832	10,45
San Luis	1.373	7,83
Resto Pcia. de Bs. As.	1.237	7,06
Santa Fe	1.118	6,38
Otras provincias*	710	4,05
San Juan	720	4,11
La Pampa	630	3,59
Río Negro	225	1,28
Santa Cruz	178	1,02
Entre Ríos	167	0,95
Neuquén	155	0,88
Tucumán	134	0,76
Total	17.532	100

*Otras provincias: Jujuy, Chubut, Chaco, La Rioja, Salta, Santiago del Estero, Misiones, Formosa, Corrientes, Catamarca y Tierra del Fuego.

Grafico nº 2:



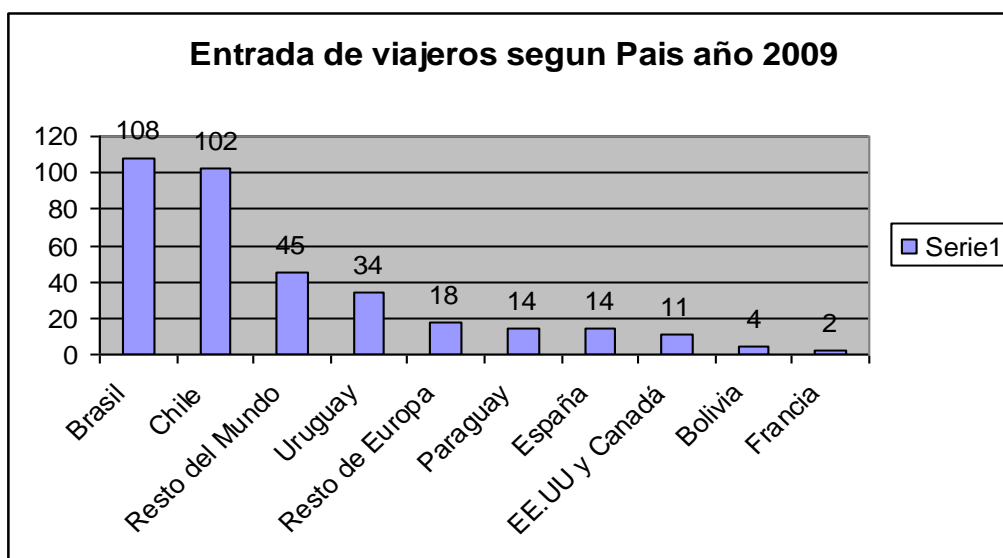
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH). INDEC y Dirección Provincial de Estadística y Censos.



Tabla nº 3:

Entrada de viajeros según país de origen. Año 2009		
País	Valores Absolutos	Valores Relativos %
Brasil	108	30,68
Chile	102	28,98
Resto del Mundo	45	12,78
Uruguay	34	9,66
Resto de Europa	18	5,11
Paraguay	14	3,98
España	14	3,98
EE.UU y Canadá	11	3,13
Bolivia	4	1,14
Francia	2	0,57
Total	352	100

Grafico nº 3:



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH). INDEC y Dirección Provincial de Estadística y Censos.

Podemos concluir que en el año 2009 en lo que respecta al turismo interno el mayor afluente de turistas que se registra proviene de la Provincia de Mendoza,



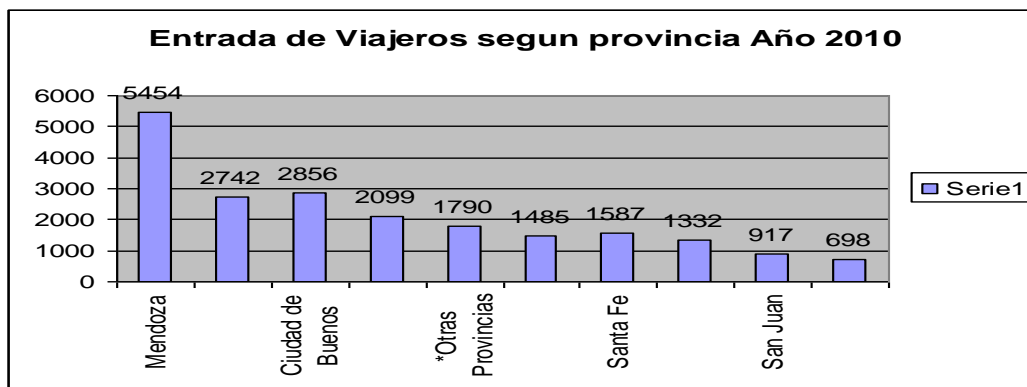
seguido por la Ciudad de Buenos Aires. Y el turismo internacional esta conformado principalmente por Brasil y Chile.

Tabla nº 4:

Entrada de Viajeros según provincia de origen. Año 2010		
	Valores Absolutos	Valores Relativos %
Mendoza	5454	26,02
Resto Pcia. De Buenos Aires	2742	13,08
Ciudad de Buenos Aires	2856	13,63
Córdoba	2099	10,01
*Otras Provincias	1790	8,54
24 Partidos del Gran Buenos Aires	1485	7,08
Santa Fe	1587	7,57
San Luis	1332	6,35
San Juan	917	4,38
La Pampa	698	3,33
Total	20960	100

*La Pampa, La Rioja, Santa Cruz, Río Negro, Entre Ríos, Neuquén, Tucumán, Chaco, Santiago del Estero, Chubut, Tierra del Fuego, Salta, Corrientes, Catamarca, Misiones, Jujuy, Formosa

Grafico nº 4:



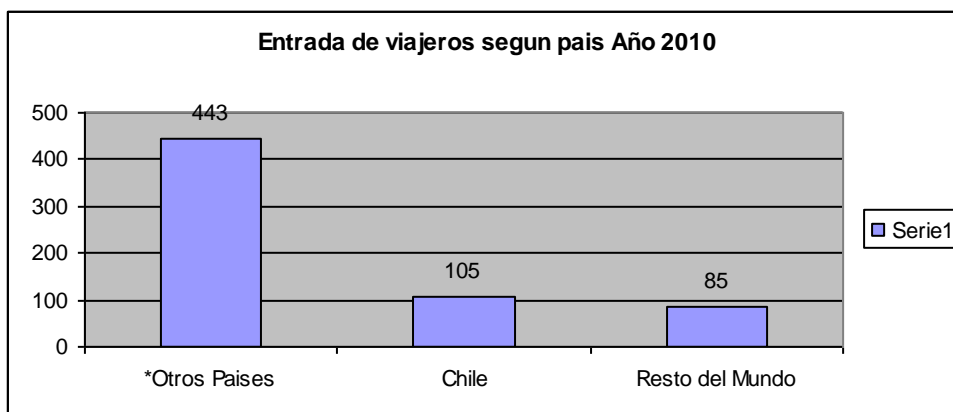
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH). INDEC y Dirección Provincial de Estadística y Censos.



Tabla nº 5:

Entrada de viajeros según país de origen. Año 2010		
	Valores Absolutos	Valores Relativos %
*Otros Países	443	69,98
Chile	105	16,59
Resto del Mundo	85	13,43
Total	633	100
*EEUU y Canadá, España, Resto de Europa y Bolivia		

Grafico nº 5:



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH). INDEC y Dirección Provincial de Estadística y Censos.

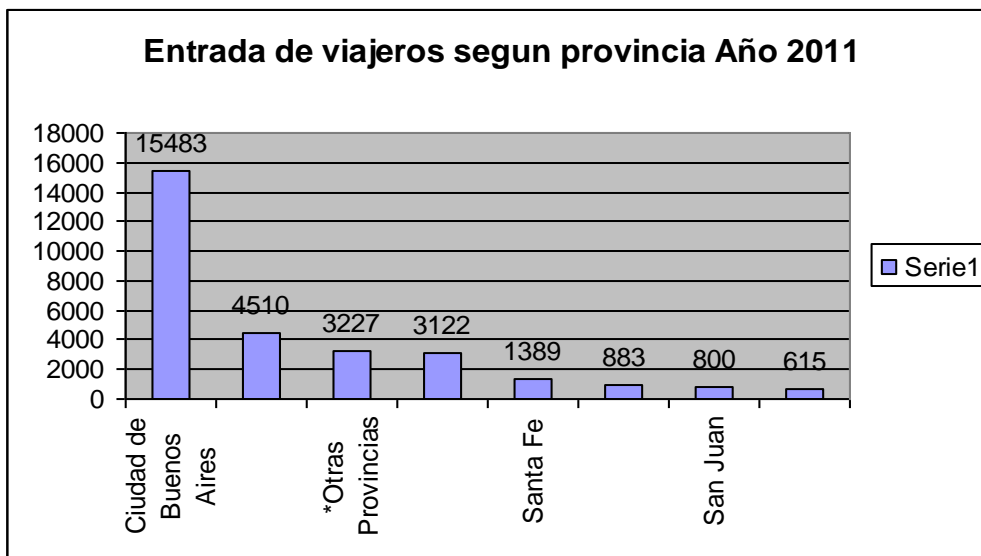
Al igual que el año 2009 el mayor afluente de turistas internos, en el año 2010, proviene de Mendoza y la ciudad de Buenos Aires, pero en el turismo internacional, nos encontramos con una cantidad insignificante de turistas provenientes de Brasil, un aumento en turistas de otros países como EEUU y Canadá, y se mantiene el afluente de turistas chilenos.



Tabla nº 6:

Entrada de Viajeros según provincia de origen. Año 2011		
	Valores Absolutos	Valores Relativos %
Ciudad de Buenos Aires	15483	51,56
Mendoza	4510	15,02
*Otras Provincias	3227	10,75
Córdoba	3122	10,40
Santa Fe	1389	4,63
Resto Pcia. De Buenos Aires	883	2,94
San Juan	800	2,66
La Pampa	615	2,05
	30029	100
*San Luis, Santa Cruz, 24 Partidos del Gran Bs As, Neuquén, La Rioja, Tucumán, Entra Ros, Chaco, Chubut, Río Negro, Corrientes, Santiago del Estero, Salta Catamarca, Misiones, Jujuy, Formosa, Tierra del Fuego		

Grafico nº 6:



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH). INDEC y Dirección Provincial de Estadística y Censos.

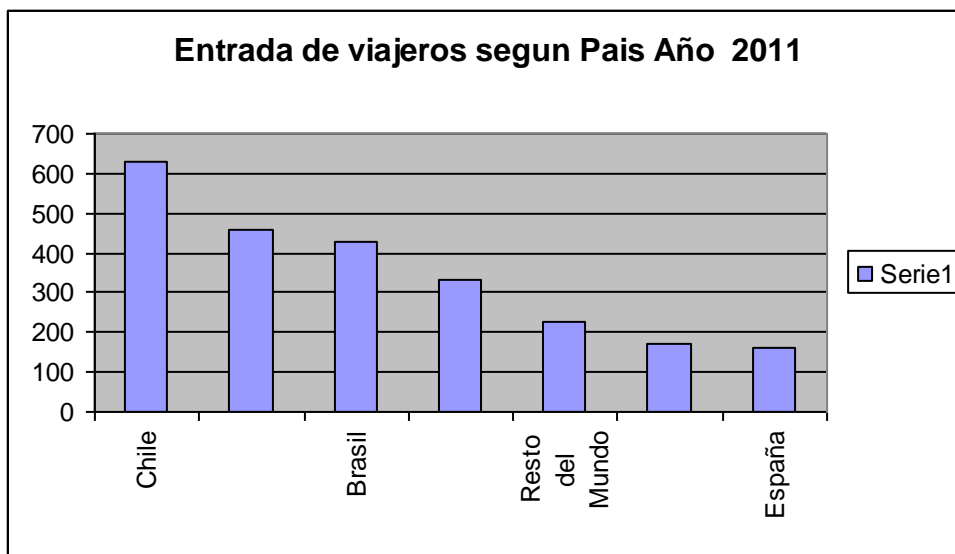


Tabla nº 7:

Entrada de viajeros según país de origen. Año 2011		
	Valores Absolutos	Valores Relativos %
Chile	629	26,15
*Otros Países	460	19,13
Brasil	427	17,75
Italia	331	13,76
Resto del Mundo	229	9,52
Resto de América Latina	170	7,07
España	159	6,61
	2405	100

*EEUU y Canadá, Uruguay, Alemania, Bolivia, Paraguay, Asia, Gran Bretaña, Resto de Europa, Francia.

Grafico nº 7:



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH). INDEC y Dirección Provincial de Estadística y Censos.

En la temporada Enero a Marzo del año 2011 se produce un cambio significativo en el turismo interno, se aumenta exponencial la cantidad de turistas y a diferencia de los años anterior, su mayoría proviene de la ciudad de Buenos Aires. Esto sucede, porque la mayoría de las acciones promocionales, llevadas acabo por los entes turísticos, tanto públicos como privados, fueron



hechas en Buenos Aires. Ya que es la provincia con mayor población del País y aprovechando la tendencia actual de selección de destinos del interior del país por sobre el exterior. Dado esto por varios motivos, entre ellos, la situación económica del país y el valor de cambio de la moneda argentina, entre otros.

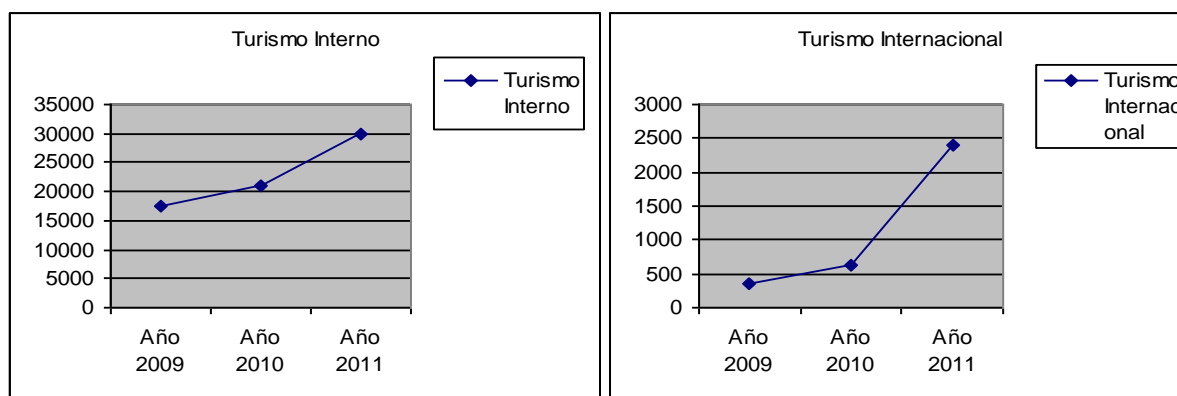
De la misma manera, el valor de cambio y las acciones promocionales impacta en el turismo internacional, y se ve reflejado en un aumento significativo de turistas extranjeros provenientes de Chile, EEUU, países de Europa y Brasil, entre los mas significativos.

A modo ilustrativo, se presenta un cuadro comparativo del ingreso de turistas en el Circuito Serrano desde el año 2009 al 2011.

Tabla nº 8:

Comparación Anual	Año 2009	Año 2010	Año 2011
Turismo Interno	17532	20960	30029
Turismo Internacional	352	633	2405

Grafico nº 8:



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH). INDEC y Dirección Provincial de Estadística y Censos.

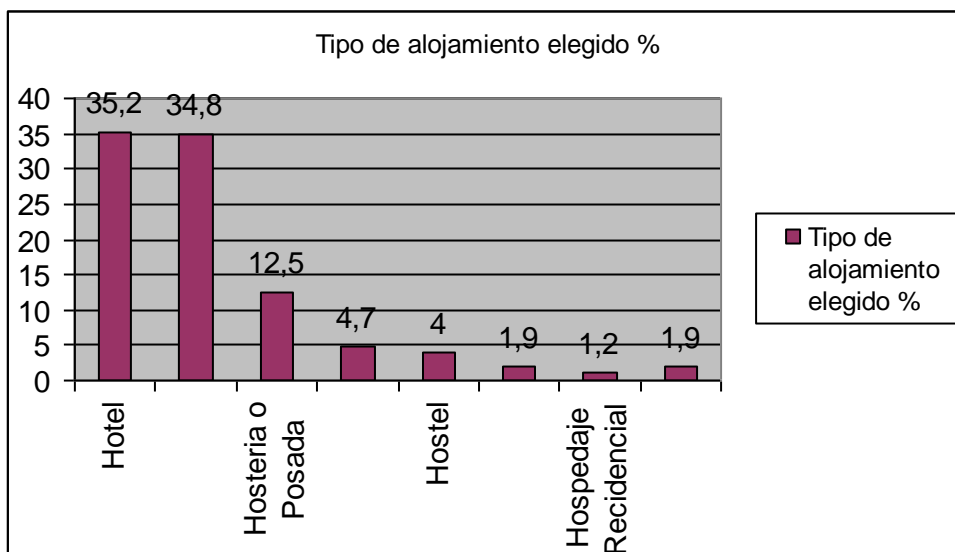


Indicador: Tipo de alojamiento preferido por los turistas

Tabla nº 9:

Tipo de alojamiento elegido	
Alojamiento	%
Hotel	35,2
Cabañas/ Dptos.	34,8
Hostería o Posada	12,5
Vivienda de Familiar	4,7
Hostel	4
Otros	1,9
Hospedaje Residencial	1,2
S/D	1,9

Grafico nº 9:



Fuente: Encuestas realizadas por la CAMTUR y la Dirección Provincial de Estadísticas y Censo.

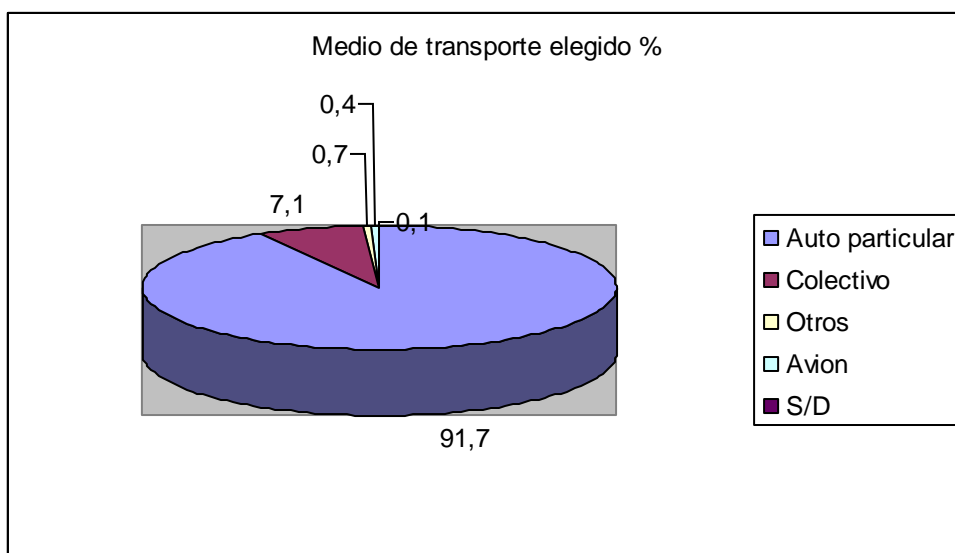
En los datos obtenidos, observamos que el alojamiento preferido se compone por hoteles, cabañas o departamentos, concentrándose en ellos el 70% de los turistas alojados en el destino, seguido por las hosterías o posadas con el 12.5%.

Indicador: Medio de Transporte elegido

Tabla nº 10:

Medio de transporte elegido	
Transporte	%
Auto particular	91,7
Colectivo	7,1
Otros	0,7
Avión	0,4
S/D	0,1

Grafico nº 10:



Fuente: Encuestas realizadas por la CAMTUR y la Dirección Provincial de Estadísticas y Censo.

El medio de transporte principal es el auto partícula con el 91.7% seguido por lo colectivos con el 7.1% y tan solo el 0.4% utilizan el avión, esto es una de las consecuencias de las pocas frecuencias de vuelos con las que cuenta la provincia.

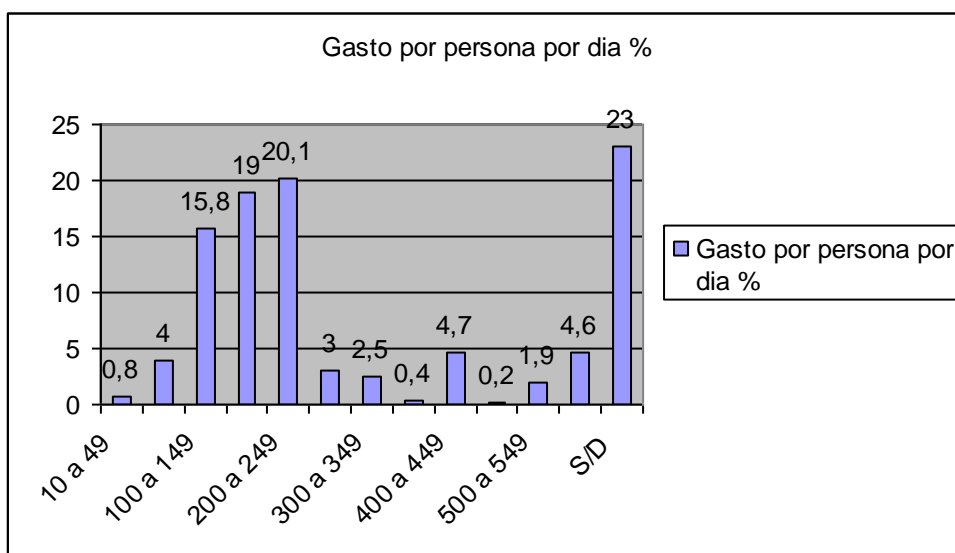


Indicador: Gasto promedio por persona, por día.

Tabla nº 11:

Gasto por persona por día	
Pesos	%
10 a 49	0,8
50 a 99	4
100 a 149	15,8
150 a 199	19
200 a 249	20,1
250 a 299	3
300 a 349	2,5
350 a 399	0,4
400 a 449	4,7
450 a 499	0,2
500 a 549	1,9
550 o mas	4,6
S/D	23

Grafico nº 11:



Fuente: Encuestas realizadas por la CAMTUR y la Dirección Provincial de Estadísticas y Censo.



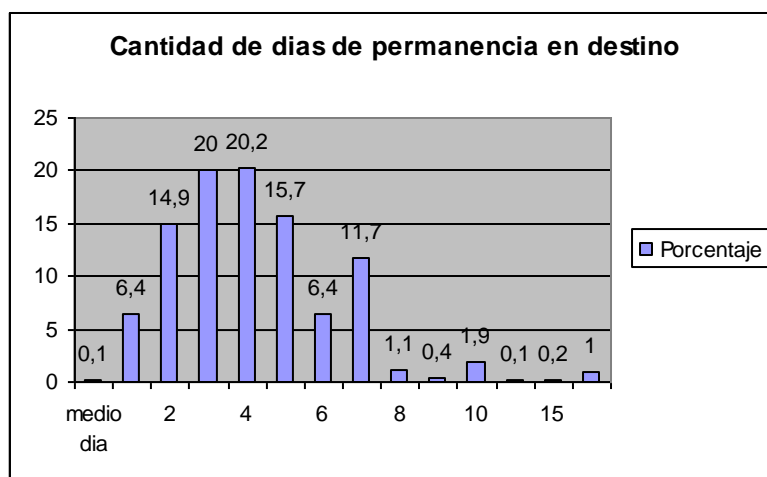
Los promedios más alto se encuentra entre las personas que gastan entre \$150 a \$250 por días. En total, nos da un gasto promedio por día por persona de \$282.20.

Indicador: Días de permanencia en destino

Tabla nº 12:

Cantidad días de permanencia en destino														
Días	medio día	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	12	15	S/D
Porcentaje	0,1	6,4	15	20	20,2	15,7	6,4	11,7	1,1	0,4	1,9	0,1	0,2	1

Grafico nº 12:



Fuente: Encuestas realizadas por la CAMTUR y la Dirección Provincial de Estadísticas y Censo.

Los mayores porcentajes se encuentran entre los 3, 4 o 5 días, dándonos una estadía promedio de 4.33. Lo que denota que el destino es elegido para viajes cortos o de fin de semana.

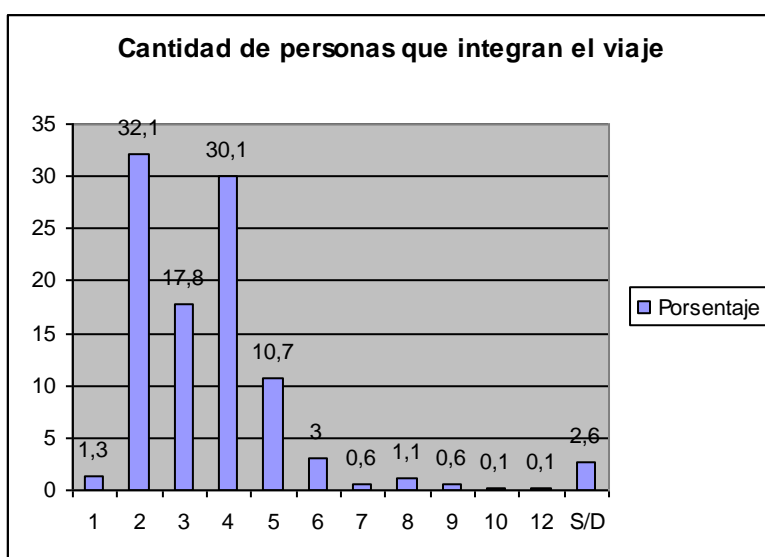


Indicador: Personas que integran el viaje.

Tabla nº 13:

Cantidad de personas que integran el viaje												
Personas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	12	S/D
Porcentaje	1,3	32,1	18	30,1	10,7	3	0,6	1,1	0,6	0,1	0,1	2,6

Grafico nº 13



Fuente: Encuestas realizadas por la CAMTUR y la Dirección Provincial de Estadísticas y Censo.

Los mayores porcentajes se encuentran en 2, 3 y 4 personas, lo que nos permite concluir que el destino es seleccionado principalmente por parejas o familias.

Indicador: Tasa de Ocupación de habitaciones, de plazas, de personal y permanencia promedio. Desde el año 2008 al 2011.

Tabla nº 14: Fuente CAMTUR y la Dirección Provincial de Estadísticas y Censo.



Tasa de ocupación Potrero de los Funes Oct-Dic 2008/2009						
Meses años 08/09	oct-08	oct-09	nov-08	nov-09	dic-08	dic-09
Tasa de Ocupación de Habitaciones	19,9	14,6	18,2	16,5	20,2	15,1
Tasa de Ocupación de Plazas	15,1	9,8	11,1	12,7	14,5	11
Tasa de Personal Ocupado	12,2	14,6	12,3	17,5	11,7	14,3
Permanencia Promedio en Días	2,7	2,2	2,7	2,5	3,3	3,1

Tasa de ocupación Potrero de los Funes Enero - Diciembre 2010												
Meses año 2010	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre
Tasa de Ocupación de Habitaciones	60	49,2	23	15,2	13,3	10,3	28,1	13	15,4	18,1	13	18,8
Tasa de Ocupación de Plazas	46,8	36,3	16,7	10,8	10,1	7,2	21,6	9,5	10,6	11,8	9,6	15,4
Tasa de Personal Ocupado	10,6	14,6	12	12,5	10,8	9,5	11,8	10,2	11,4	14	10	10,5
Permanencia Promedio en Días	4,4	4,9	3,3	2,7	3,9	3	3,6	2,1	2,7	2,8	3	3,1

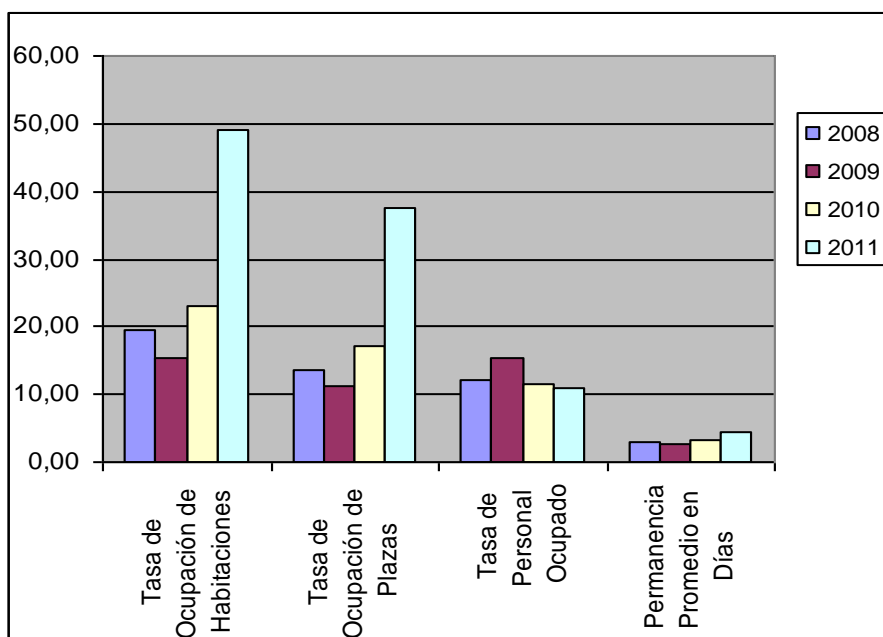
Tasa de ocupación Potrero de los Funes Enero - Marzo 2011			
Meses año 2011	enero	febrero	marzo
Tasa de Ocupación de Habitaciones	65,5	53,4	28,6
Tasa de Ocupación de Plazas	51,1	41,3	20
Tasa de Personal Ocupado	9,8	11	12,2
Permanencia Promedio en Días	5	4,7	3,3



Tabla nº 15:

Comparación Potrero de los Funes año 2008 - 2011				
	2008	2009	2010	2011
Tasa de Ocupación de Habitaciones	19,43	15,4	23,12	49,17
Tasa de Ocupación de Plazas	13,57	11,17	17,2	37,47
Tasa de Personal Ocupado	12,07	15,47	11,49	11
Permanencia Promedio en Días	2,9	2,6	3,29	4,33

Grafico nº15



Fuente: CAMTUR y la Dirección Provincial de Estadísticas y Censo.

A través de estos indicadores podemos observar la evolución de que ha tenido el turismo el los últimos años en la localidad de Potrero de los Funes, con un crecimiento muy notable en lo que va del año 2011.

A demás, quedan expuestos los meses de Enero, Febrero y Julio, como los de mayor afluente turístico y de mayor duración, correspondiendo también a las vacaciones de verano e invierno en el ciclo lectivo. Seguido por lo meses de



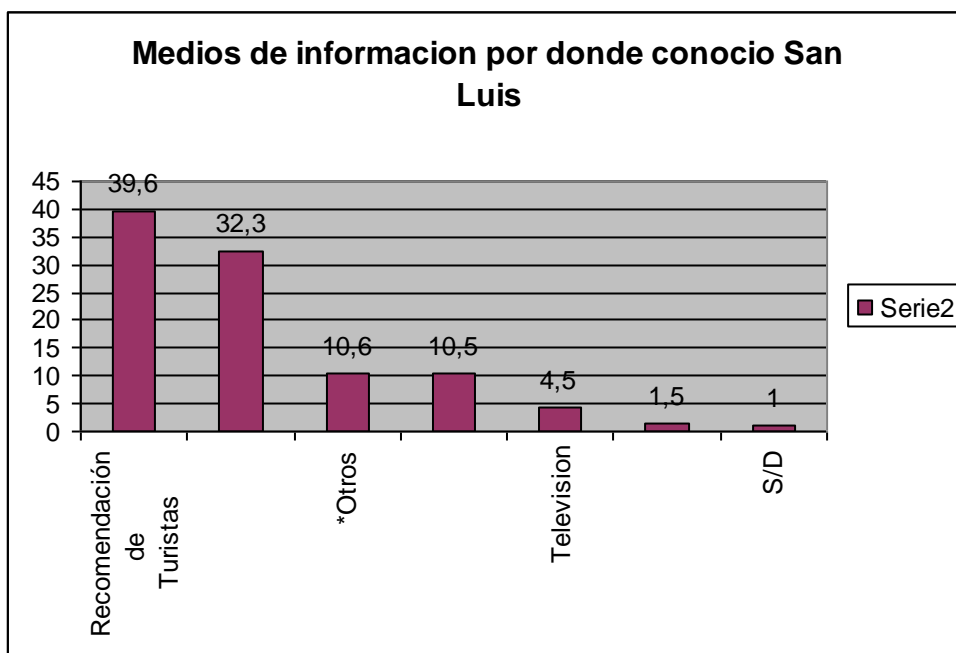
Marzo, Abril, Septiembre y Octubre, con una permanencia en destino de menor tiempo.

Indicador: Medio de información por donde conoció San Luis

Tabla nº 16:

Medio de información por donde conoció San Luis	
Medio	%
Recomendación de Turistas	39,6
Internet	32,3
*Otros	10,6
Diario - Revistas - Folletos	10,5
Televisión	4,5
Agencia de viaje	1,5
S/D	1
*ya conocía, familiares, cercanía, premios, etc.	

Grafico nº 16:



Fuente: Dirección Provincial de Estadísticas y Censo.



El mayor porcentaje conoció San Luis por recomendaciones de otros turistas, seguido de cerca, por aquellos que conocieron la provincia a través de Internet.

Para concluir, la demanda de Potrero de los Funes esta conformada principalmente por turistas internos provenientes de las provincias de Mendoza, Buenos Aires y externos, de Chile, con un aumento significativo en los años 2010 y 2011.

Los tipos de alojamientos seleccionados son el hotel, cabañas y departamentos, el tipo de transporte es el auto particular, seguido por el colectivo y la cantidad de personas que mayormente conforman el viaje, es de dos a cuatro personas. Estos datos nos permiten deducir que el destino es seleccionado principalmente por un turismo de familias o de parejas, donde el gasto promedio, por persona por día, es de \$282.20 (pesos), lo que simboliza que no es un destino caro, y puede ser seleccionado por familias de nivel económico medio. La permanencia en destino es de entre 3 y 5 días, con mayor duración en los meses de Enero, Febrero y Julio, pero con una segunda temporada fuerte en los meses de Marzo, Abril, Septiembre y Octubre.

El medio por el cual conocen San Luis, es principalmente a través de otro turista, lo que simboliza que la experiencia del turista en Potrero de los Funes es buena, porque al regresar, recomiendan el destino.



Equipamiento y Servicios Turísticos:

-Alojamientos Turísticos de la provincia de San Luis: Según lo relevado en el Plan Maestro de Turismo 2010-2020, la provincia cuenta con 770 establecimientos, con un total de 19413 plazas. En el siguiente cuadro se puede observar la Oferta de Alojamientos 2009, según la tipología de alojamientos.

Tabla nº 17:

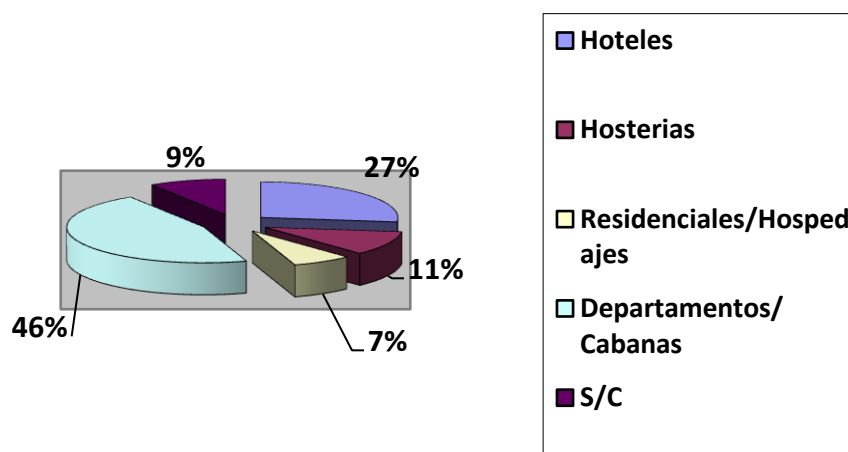
Clase	Categoría	Establecimientos	Plazas
Hoteles	****	7	1041
	***	33	2527
	**	22	1232
	*	27	1470
Hosterías	**	13	597
	*	55	1359
Residenciales	AyB/ HC	42	1276
Departamentos/ Cabanás		512	8302
S/C		59	1609
TOTAL		770	19413

Fuente: Relevamiento Turístico 2003, Estudio Privado 2007, Dirección Provincial Estadísticas y Censos 2009



Distribución de plazas hoteleras, según el tipo de alojamiento. Provincia de San Luis- Año 2009.

Grafico nº 17:



Existe una tendencia hacia la atomización de la oferta de plazas hoteleras en departamentos y cabañas (46%), seguida por los hoteles (27%). Dato que resulta significativo, ya que esta tipología, es muy demandada por un público familiar y permite el crecimiento de numerosos prestadores de pequeña capacidad, pero lamentablemente generan poco empleo e informalidad.

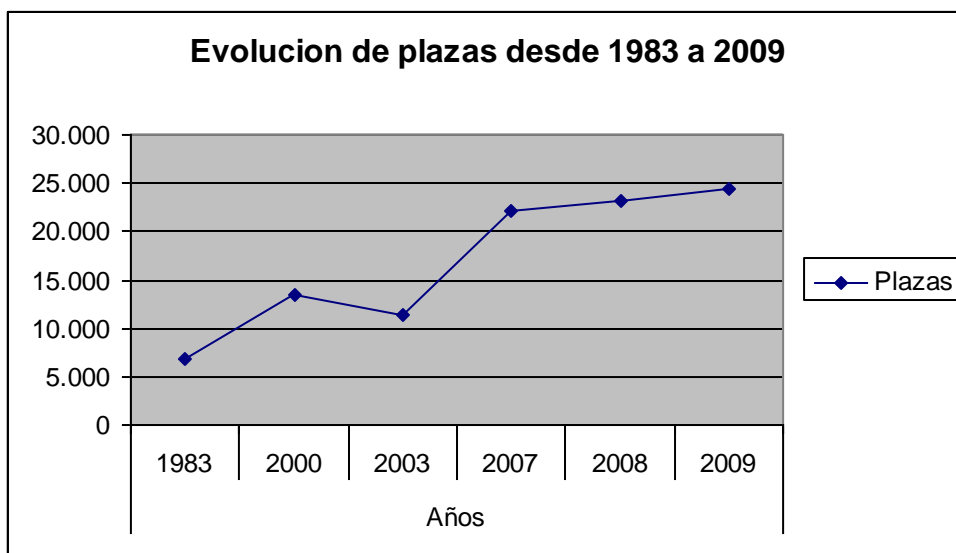
La provincia sufre una fuerte concentración de sus plazas de alojamiento. La Villa de Merlo con un 40%, la ciudad de San Luis con el 10,4%, Potrero de los Funes con el 8,8%; son las localidades con mayor plazas hoteleras.



Tabla nº 18:

Evolución de plazas en San Luis desde 1983 a 2009						
	Años					
	1983	2000	2003	2007	2008	2009
Plazas	6.784	13.437	11.359	22.154	23.228	24.469
%		98,10%	-15,50%	95,10%	4,80%	5,30%

Grafico nº 18:



Fuente: 2003, Dirección Provincial de Desarrollo Turístico; 2007, Intendencias de la Provincia de San Luis, 2008 Barridos y Registros ITuP e Intendencias de la Pcia.

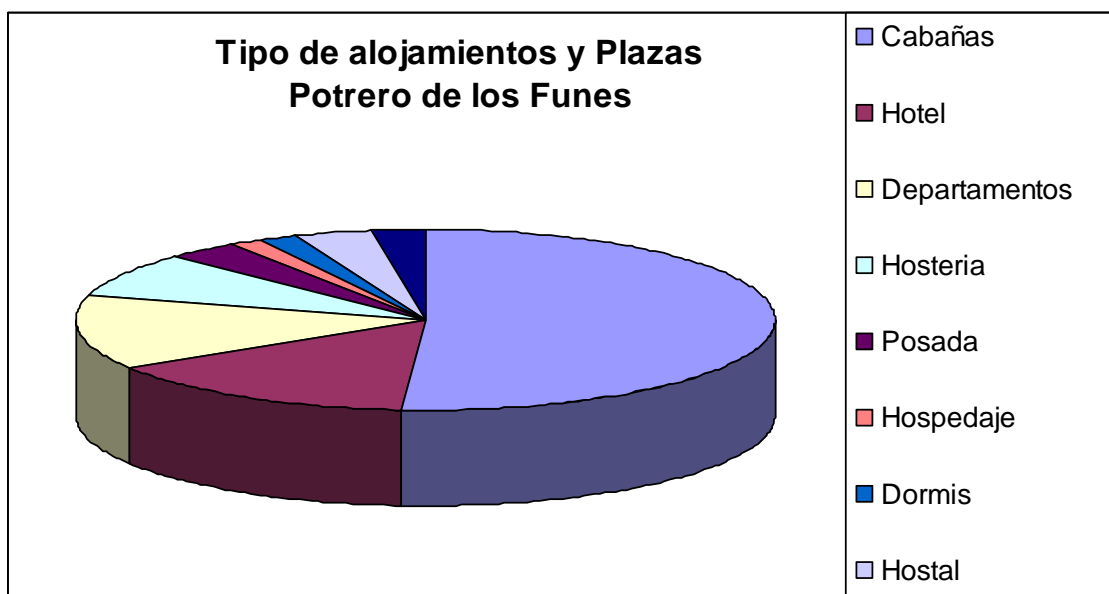
Como se puede observar, en el año 2007 hay un crecimiento significativo en el número de plazas de la provincia, en los años siguientes hasta el actual, el crecimiento es menor pero constante.



Tabla nº 19:

Tipo de alojamiento y plazas Potrero de los Funes		
Tipo	Valor Absoluto	Valor relativo %
Cabañas	872	51,17
Hotel	255	14,96
Departamentos	225	13,20
Hostería	133	7,81
Posada	57	3,35
Hospedaje	28	1,64
Dormís	30	1,76
Hostal	60	3,52
Casa de Alquiler y S/Categoría	44	2,58
Total	1704	100

Grafico nº 19:



Fuente: Datos recabados por el autor.

En lo que respecta a Potrero de los Funes, la totalidad de plazas es de 1.704. Nos encontramos con que la tendencia de la de la provincia se repite, la mayor cantidad de plazas se encuentran en la topología de alojamiento Cabañas con



el 51.17%, luego, por cantidad de plazas continúan los Hoteles con el 14.96% del total de plazas del municipio, marcada la diferencia por el Hotel Internacional Potrero de los Funes **** el cual cuenta con 207 plazas, pero en todo el territorio que comprende el municipio solo encontramos dos hoteles, este y La Quebrada, de menor tamaño con 48 plazas. Posterior, nos encontramos con una gran cantidad de Departamentos que comprenden el 13.20% de las plazas. Todos los establecimientos relevados cuentan con los servicios de Luz, gas natural, agua potable y WIFI (gratuito en toda la provincia). El resto de los servicios variaban por establecimiento, no encontrando un estándar básico de calidad. El personal, en su mayoría, poco capacitado, haciendo muy informal la atención al turista.

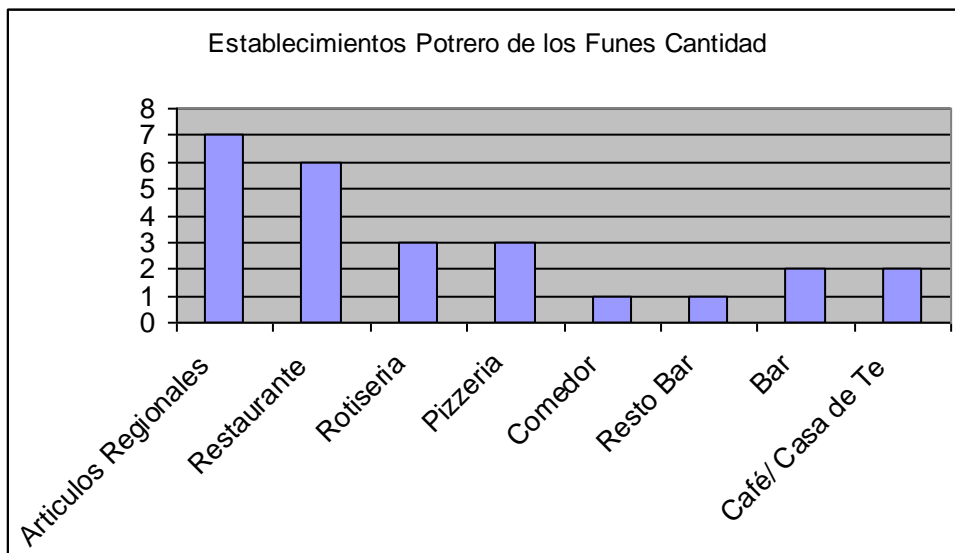
Establecimientos gastronómicos: En restauración y artículos regionales, Potrero de los Funes cuenta con 25 locales, en los cuales su mayoría son de artículos regionales y Parrillas – Restaurante.

Tabla nº 20:

Establecimientos Potrero de los Funes	
Tipo	Cantidad
Artículos Regionales	7
Restaurante	6
Rotiseria	3
Pizzería	3
Comedor	1
Resto Bar	1
Bar	2
Café/ Casa de Te	2
Total	25



Grafico nº 20:



Fuente: Datos recabados por el autor.

Con respecto a los establecimientos gastronómicos, artesanales y kioscos, se repite lo sucedido en los alojamientos, importante informalidad en la atención, su mayoría cierran en los horarios de 13hs. a 17hs., siendo la única opción salir del municipio para abastecerse. La estación de combustible mas cercana se encuentra en le municipio vecino Juana Koslay, al igual que el supermercado.

Agencias de Viaje: La Provincia de San Luis cuenta actualmente con 30 agencias autorizadas según datos registrados por la Secretaria de Turismo de la Nación en el año 2009; concentradas en la ciudad de San Luis, Villa Mercedes, la Villa de Merlo y Tilisarao. Estas agencias cuentan con una estructura organizacional simple y pequeña. En los últimos años ha tenido un gran crecimiento este sector, debido al aumento de la demanda por este servicio. A nivel receptivo la ciudad de San Luis, Villa Merlo y Potrero de los Funes, se encuentran en constante crecimiento en materia de encuadrarse en la normativa y optimizar la comercialización de atractivos y productos turísticos existentes en estos destinos.

Atractivos:

Salto de la Moneda

Cruzando el badén que atraviesa el Río Potrero, comienza el sendero de acceso por el que se camina aguas arriba aproximadamente 50 min. Este es un camino generado en un comienzo por animales, lo que localmente se le llama “camino de vaca”, es estrecho, pero sin dificultades, con poca señalización.

Durante el recorrido, se puede apreciar todo tipo de especies vegetales autóctonas, hasta llegar a un imponente salto de agua que tiene una altura aproximada 12 a 15 mts, y posee dos piletones en medio de exuberante vegetación serrana. El agua es cristalina y en ciertos horarios, principalmente al medio día, por la luz del sol, el fondo de los piletones parece lleno de monedas de oro. Esto da origen a su nombre y a la historia que acompaña el salto.



Salto del Arco Iris

Un poco más arriba de la sierra, donde encontramos el Salto de la Moneda, está el Salto del Arco Iris. Se accede caminando aproximadamente 1:30 hs. desde el pueblo de Potrero de los Funes hasta llegar al lugar, el camino es el mismo, pero una vez pasado el primer salto, el camino se dificulta, no está señalizado y sin la compañía de un guía o lugareño es difícil llegar.





El río Las Balsas, que es uno de los afluentes del río Potrero, es el curso de agua que le da origen. Este salto tiene una altura de 7 mts aproximadamente y su nombre viene por las mismas razones que el Salto de la Moneda, en ciertos horarios, cuando la luz del sol da en la cascada, se forma un gran Arco Iris. De ahí surge la historia del pequeño hombrecito que vivía ahí, donde finalizaba el Arco Iris y cuidaba una vasija llena de monedas de oro. Hasta que un día un ladrón se lleva la vasija, y cuando escapaba, se tropieza al encontrarse con una gran cascada y se le caen todas las monedas, las cuales quedan en el pileton que se formaba al final de la gran cascada, dando así, origen al Salto de la Moneda.

Cerros

Valle de Piedra

Atractivo poco explotado.

Se puede subir en auto por el camino detrás de la iglesia hasta la 3^o curva, desde ahí se puede ir a caballo o caminando, un tiempo estimado de 8 horas, se aconseja ir con guías y se pueden alquilar mulas para llevar los equipajes, este camino es una huella que va bordeando el arroyo los molles.

Para realizar la excursión debe solicitarse con tiempo, porque no hay guías permanentes disponibles en el municipio.

Este es uno de los cerros más altos de Potrero de los Funes. Cuenta con una tupida vegetación de molles, talas, y espinillos. Camino a su cumbre, se encuentra el arroyo Los Molles, con agua cristalina que recorre las sierras formando diversos piletones aptos para la natación. También se atraviesan diversas quebradas que poseen una vegetación exuberante que luego ascendiendo por arriba de los 1.400 mts s.n.m se va perdiendo para dar lugar a un estrato herbáceo acompañado de piso rocoso, de allí el nombre del cerro.

Cerro Retana

Se puede acceder a él por dos lugares: Potrero de los Funes, o por El Suyuque.

Es uno de los cerros de mayor altura de las Sierras de San Luis, con 2152 metros s.n.m..



Se puede ascender en forma pedestre o a caballo, atravesando montes de hierbas duras y arroyos, para finalmente llegar a la cima y admirar las espectaculares vistas y formaciones serranas. Es un cerro apto para la práctica de trekking. La excursión de la ascensión al Cerro Retana tiene una duración de un día completo.

Cerro San Ignacio

Se eleva a 1.328 mts. s.n.m. Al mismo se accede a caballo o a pie a través de senderos de cabras o huellas atravesando el nacimiento de vertientes y una vegetación con abundante monte serrano.

Cerro El Morro o Cruz de Madera

Se accede por el primer camino vecinal pasando el puente de circunvalación del Dique Potrero, a dos cuadras de la costanera del río. Siempre siguiendo al oeste del Potrero.

Este cerro se eleva majestuosamente al oeste de Potrero de Los Funes, su manifestación geológica es muy característica, presenta una pendiente tanto oriental como occidental bastante pronunciada, el acceso al mismo se realiza atravesando huellas de cabras y un monte muy espinoso. Desde la cima es muy posible observar los Dique Potrero de Los Funes y Cruz de Piedra.

Quebradas

Quebrada de los Cóndores

Garganta natural de aproximadamente 350 metros de altura, debe su nombre a la presencia de una Condorera que fuera desplazada hacia el norte por el progreso.

En sus laderas se practican pruebas de montañismo en las distintas especialidades de cuerda.

Atraviesa dicha quebrada el río Potrero de Los Funes a la salida del dique homónimo.





Quebrada del León Colgado

Cruzando el 2º badén se dobla hacia la izquierda, 100 mts a la derecha encontramos una calle que bordea el barrio, hacia el final del camino se encuentra una tranquera lleva hacia el lugar. Desde la tranquera se puede acceder en auto unos 300 mts y luego mediante caballos o caminando, siguiendo la huella.

Para llegar al lugar, caminando o a caballo, es un tiempo aproximado de 2 hs. Esta quebrada se abre en el interior serrano y debido que se encuentra al abrigo de los vientos, la vegetación es variada, desarrollándose un bosque abundante de hierbas. Es un lugar ideal para la práctica del turismo aventura y sus paredes son aptas para escalar. Lo pintoresco del camino es que a demás para llegar a este lugar se debe cruzar arroyos alrededor de 21 veces. En este lugar podemos encontrar a los monjes ermitaños.

Embalse

Dique Potrero de los Funes

Emplazado en la cuenca del río Chorrillo, sobre el río Potrero. Esta cuenca comprende una pequeña área, surcada por los arroyos que descienden de la falda sureste de la Sierra de San Luis. El río Potrero surge de la unión de los arroyos de La Balsa y Los Molles. En este último se realizó un desvío que lo une con el arroyo Las Águilas, de la cuenca del río Quinto con la finalidad de aumentar el caudal en esta cuenca.

El dique se construyó en 1860 y fue destruido por una creciente.

Se reconstruyó en 1876 y luego fue remplazado en 1927 por el dique actual. Es uno de los diques más antiguos de Sudamérica.

La superficie del embalse es de 91 has. y con una capacidad máxima de 6,8 hm³. Esto lo convierte conjuntamente con el dique Cruz de Piedra, Villa Gral. Roca y Luján en uno de los embalses que poseen menor capacidad de agua.

El agua es templada, lo que favorece para la práctica de deportes náuticos y pesca deportiva (carpas, percas y pejerrey), sus costas son bastante regulares,

en general, sus márgenes ofrecen poca pendiente, con una costa baja y pequeñas playas sobre la margen norte del mismo, con una vegetación compuesta por molles, talas, piquillines y algarrobos, entre otros.

En la costa sur se ubica el hotel Potrero de los Funes. Al sureste el Parque Nativo.

Ríos

Río Potrero

El río Potrero nace en la sierra de San Luis como otros de los ríos de la provincia, ya que las aguas de las lluvias se infiltran y se instalan en los acuíferos, a donde reaparecen formando vertientes de los que nacen los ríos que dan vida al Potrero. En su sinuoso trayecto el potrero y sus afluentes van conformando pozones aptos para el baño y la pesca.



Los tributarios del Río Potrero son el arroyo Los Molles que desciende por la quebrada homónima y recibe las aguas de una parte del arroyo Las Águilas por un desvío a la altura del salto grande a unos 1.700 mts. s.n.m y el arroyo de La Bolsa o de Las Asperezas.



Las características de estas corrientes es que son casi exclusivamente pluvial, el caudal y hasta la mayor o menor duración de sus aguas, están sujeto al régimen de las lluvias locales. Cuando estas son abundantes los ríos y arroyos crecen con rapidez, corren torrencialmente y se desbordan, pero unos días después vuelven a su nivel normal, continuando el manso curso de sus aguas e infiltrándose en el espeso arenal de su cauce.

Río Los Molles

Se accede por el sector detrás de la capilla. Desde el camino de Estancia Grande se desciende al río Los Molles.

Es otro de los afluentes del río Potrero nace a las 1300 mts. s.n.m. a través de vertientes que le dan el origen.

Se une al río La Balsa y conforma el río Potrero de los Funes que confluyen en el Dique homónimo.

En su trayecto forma pozones y saltos de agua, atravesando quebradas muy pintorescas.

En los grandes niveles de altura, se encuentran los cerros tupidos de Molles, dando magnificencia al monte serrano por su verdor, responde a una humedad más alta y alcanza mejor desarrollo en las quebradas por las cuales ascienden notablemente, siendo los que llegan a mayor altura. En las márgenes del río encontramos cortaderas.

Río Las Balsas

Para acceder al río se debe cruzar el badén del balneario del Potrero hasta llegar al camping y seguir la calle hasta que se corte, doblar a la derecha y empezar a subir bordeando el alambrado a la derecha, que lleva hasta una casa que tiene un cartel que dice al salto, seguir el sendero hasta llegar al punto más alto de la sierra donde hay una piedra con una flecha, y al bajar bordeando el alambrado se llega al río.

Es uno de los afluentes del río Potrero nace en la sierra a través de un manantial para luego reunirse con pequeños arroyos tributarios en el fondo de las quebradas.

La Balsa corre por un cauce estrecho, encajonado a través de las sierras.

Tiene un caudal magro definido por las lluvias, corre entre las sierras y al precipitarse por fuertes pendientes va formando distintos saltos como el Salto de la Moneda.

Se encuentra dentro del clima templado subhúmedo serrano, la altura modifica las temperaturas y determina las variaciones de humedad; como consecuencia, las partes más altas son las que registran mayores precipitaciones pluviales y nivales.

Las quebradas de las sierras poseen una vegetación exuberante, comparada con la de los valles; en la montaña se observa un escalonamiento de las distintas formaciones vegetales, comenzando por arbustos espinosos del monte xerófilo, seguido de una vegetación herbácea compuesta de pastos duros.

Parque

Nativo

Tiene una superficie de 7 hectáreas de faldeo de serranías, ubicado en el margen este del lago Potrero de los Funes enfrentado con el hotel internacional, tiene especies de flora nativa con algunas arbóreas exógenas. Esta reserva pertenece al estado provincial, y depende del Programa de Parques Provinciales.

Capilla de San Antonio

Posee una conjunción de estilos góticos, coloniales y románicos.

Esta capilla se levantó sobre terreno que donara el Dr. Galo Funes y Cipriano Taboada Mora. La concreción de la obra tuvo lugar en 1957. En 1978 se levantó la casa parroquial y se remodelo la Iglesia. Actualmente residen aquí las hermanas de nuestra Señora del Carmen. En la parte superior de la capilla encontramos un pesebre electrónico construido en piezas de yeso donado por Virgilio Fioretto.



Fiesta Patronal: 13 de Junio

Caja de los Trebejos

La Caja de los Trebejos, ubicada frente al lago Potrero de los Funes, es una moderna construcción ejecutada en tiempo record (solo cuatro meses), para el Campeonato Mundial de Ajedrez que se disputó en el año 2005. Definida por los diseñadores como



‘una caja dentro de otra caja’, fue este concepto el que sirvió para denominar al tradicional espacio en que se guardan las piezas de ajedrez.

Se trata de una estructura de tres plantas intercomunicadas por pasillos y espacios comunes. En la planta baja situada a pocos metros sobre el nivel del lago se encuentran el teatro con capacidad para 860 espectadores en el que se di



sputó el Campeonato Mundial de ajedrez, como evento inaugural y desde ese día a la fecha un sin fin de eventos locales, nacionales e internacionales.

El primer piso podría denominarse de tránsito, pero así mismo se abre en troneras sobre el escenario para que desde allí puedan trabajar los medios televisivos que transmiten espectáculos.

Por último, la planta superior contiene un amplio espacio vidriado desde el cual se puede observar el lago y las sierras circundantes.

La Caja de los Trebejos, si bien fue concretada en ocasión del Campeonato Mundial de Ajedrez, fue concebida en su totalidad como un espacio cultural de primer nivel, con un elevado grado de acústica, totalmente alfombrado, tapizada las paredes y con interiores a la altura de los grandes centros culturales del mundo.

Circuito Potrero de los Funes

El Circuito de Potrero de los Funes es un circuito de carreras semipermanente ubicado en la localidad de Potrero de los Funes, provincia de San Luis, Argentina. Se estrenó en noviembre del año 2008 con una fecha de automovilismo de velocidad en la que participaron la FIA GT, el Turismo Competición 2000, la Fórmula Renault Argentina, la Copa Mégane y automóviles históricos. El trazado, de 6.270 metros de extensión, utiliza las calles de la población que bordean el Embalse Potrero de los Funes. Tiene capacidad para 52.000 espectadores.



La construcción comenzó a principios del año 2008, por parte del gobierno de la provincia de San Luis. Fue inaugurado el 23 de noviembre del mismo año, recibiendo en una misma jornada al TC2000 y a la FIA GT.

El circuito cuenta con 6270 metros de longitud y 14 metros de ancho, con banquetas de 3 metros.

Se lo denomina semipermanente, porque los paredones y enrejado de los laterales son completamente móviles, lamentablemente, desde que fue construido, nunca se quietaron los paredones, ni el enrejado, produciendo una contaminación visual importante.

Los boxes poseen todas las comodidades necesarias para los equipos, así como equipamiento tecnológico requerido por la FIA, tales como conexión telefónica e internet.

La torre de control cuenta con una sala de prensa, que dispone de todos los servicios de comunicación, telefonía fija y móvil e internet. También cuenta con un hospital, helipuerto y baños.

Parque Temático Mega Sistema Solar

El Parque temático Mega Sistema Solar se extiende por toda la provincia de San Luis.

Dentro de Parque Nativo en Potrero de los Funes; encontramos la obra Gaia y Selene, cuerpo celeste tierra de la autora Bettina Tarquini.

Betiana Tarquini: “Dos cuerpos envolventes comulgan en movimiento representando la Tierra y la Luna. Gaia, nombre que en la antigua Grecia se daba a la Diosa de la Tierra,



compuesta de abanicos que muestran la evolución del planeta y sus incontables formas de vida, la escala cromática y el tratamiento de la superficie exaltan lo propuesto”.



Clasificación de los atractivos:

Clasificación Atractivos	
Atractivo	Jerarquía
Salto de la Moneda	2
Salto del Arco Iris	4
Valle de Piedra	4
Cerro Renata	4
Cerro San Ignacio	4
Cerro el Moro	4
Quebrada de los Cóndores	4
Quebrada del León Colgado	2
Dique Potrero de los Funes	3
Río Potrero	4
Río Los Molles	4
Río Las Balsas	3
Parque Nativo	3
Capilla San Antonio	4
Caja de los Trebejos	2
Circuito Potrero de los Funes	1
Parque temático Mega Solar	4

Por su atraktividad y capacidad de generar corrientes de visitantes por si solo, tanto nacionales como extranjeros, se ha clasificado al Circuito Internacional Potrero de los Funes en la Jerarquía 1. Salto de la Moneda y Quebrada del León Colgado han sido clasificados en la jerarquía 2, por razones de que son paisajes imponentes y a través de su atractivos son capaces de generar corrientes de visitantes a nivel nacional, en conjunto con atractivos aledaños, se ven afectados por el clima, ya que son recursos naturales, y el llegar a ellos depende de las condiciones del tiempo.

El resto de los atractivos han sido encuadrados en las jerarquías 3 y 4 y son un significativo complemento a los atractivos anteriormente nombrados.

En su mayoría, no se encuentran explotados, no hay señalización para llegar a ellos, y la información es escasa. Los guías de excursión, son de agencias de viajes, que no tienen sucursales en Potrero de los Funes, dificultando la reserva o la realización de la excursión por parte de los turistas, por no contar con la oferta disponible y a la vista. Produciendo, que muchas veces los turistas no sepan que hacer en el destino.

Actividades practicables en la zona:

Entre las actividades practicables en Potrero de los Funes encontramos actividades recreativas en el balneario y costanera del río, cabalgatas para conocer todos los parajes aislados por valles, quebradas y llanuras. Caminatas, recorridos a pie por pintorescos senderos atravesando territorios escarpados, arroyos y culminando en vertientes que emergen de las profundidades de la sierra o en impactantes saltos de agua. Trekking con guías especializados hacia las sierras, rappel en la Quebrada de los Cóndores y en otros sectores del municipio, visita al Parque Nativo, pesca y deportes acuáticos sin motor en el Dique Potrero como Windsurf o canotaje.

Como también espectáculos programados en el auditorio Caja de los Trebejos o en el Circuito Potrero de los Funes, como el TC 2000 y el Carnaval de Río en San Luis.





Actividades realizables en Potrero de los Funes	
Actividades	Jerarquía
Actividades recreativas en el balneario y costanera del río	4
Trekking Sierras de Potrero	4
Escaladas en la Quebrada de los Cóndores	4
Visita al Parque Nativo	4
Pesca en el Dique Potrero	4
Deportes acuáticos sin motor	4
Recorrido del camino de montaña, "Travesía de las Cumbres" que une Potrero con la ciudad de La Punta	4
Espectáculos programados en el auditorio Caja de los Trebejos	2
Excursión al Salto de la Moneda – Salto Arco Iris	2
Rappel	4
4x4	4
Parapente Cerro El Morro	3
Excursión Quebrada del León Colgado	2
Carreras en Circuito Potrero de los Funes	1



MARCO LOGICO PARA UN DISEÑO DE DIAGNOSTICO DE AGENDAS 21 PARA TURISMO SOSTENIBLE

MEDIO AMBIENTE

OBJETIVOS	INDICADORES DE ESTADO	INDICADORES VERIFICADORES
1. LUCHA CONTRA LA EROSION Y DEFORESTACION	1. Bosques protegidos	1. Variación de la superficie de la floresta
	2. Bosques regulados	2. Tala
	3. Forestación y reforestación	3. Quema
	4. Manejo de aguas	4. Incendios
		5. Riego
		6. Drenaje
		7. Protección y encauzamiento
2. MANEJO EQUILIBRADO DE LA TIERRA	1. Cambios en el estado de la tierra.	1. Cambios en el uso
		2. Prácticas de utilización
3. CONSERVACION DE LA DIVERSIDAD BIOLOGICA	1. Superficie protegida	1. Especies de flora en peligro
	2. Especies de flora y fauna protegidas	2. Especies de fauna en peligro
4. PROTECCION DE LA ATMOSFERA	1. Existencia de industrias	1. Emisiones de CO2
	2. Existencia de parque motor	2. Emisiones de óxido de N
		3. Concentración contaminante en el aire

MEDIO AMBIENTE

OBJETIVOS	INDICADORES DE ESTADO	INDICADORES VERIFICADORES
5. PROTECCION DE LOS RECURSOS HIDRICOS	1. Fuentes hidrológicas de superficie y subterráneas	1. Tipos de consumo
		2. Consumo por habitante y por tipo anual
		3. Tratamiento de aguas



		residuales
		4. Saneamiento
		5. Generación de desechos industriales
6. PROTECCIÓN DE LOS RIOS, LAGOS Y MAR	1. Reserva de aguas y tipo de tratamiento	1. Tipos de utilización
		2. Tratamiento de aguas residuales
		3. Colectores
		4. Descarga de contaminantes
7. AREAS PROTEGIDAS, PARQUES Y ZONAS RESERVADAS	1. Tipos de áreas	1. Extensión
		2. Tipo y forma de protección
		3. Infraestructura servicios
		4. Accesibilidad
		5. Estructura organizativa
8. LUCHA CONTRA LA EROSION Y DEFORESTACION	1. Bosques protegidos	1. Variación de la superficie de la floresta
	2. Bosques regulados	2. Tala
	3. Forestación y reforestación	3. Quema
	4. Manejo de aguas	4. Incendios
		5. Riego
		6. Drenaje
		7. Protección y encauzamiento
9. MANEJO EQUILIBRADO DE LA TIERRA	1. Cambios en el estado de la tierra	1. Cambios en el uso
		2. Prácticas de utilización
10. GESTION DE RIESGOS	1. Vulnerabilidad	1. Evaluación de riesgos naturales y tecnológicos
		2. Información y capacitación



MEDIO AMBIENTE		
OBJETIVOS	INDICADORES DE ESTADO	INDICADORES VERIFICADORES
11. PROTECCION DE LA CALIDAD DEL MEDIOAMBIENTE Y DEL PAISAJE	1. Calidad acústica	1. Ruido
	2. Calidad lumínica	2. Tipo de iluminación
	3. Seguridad vial	3. Protección de Accidentes
	4. Accesibilidad	4. Distancias y facilidades
	5. Preservación del paisaje	5. Medidas
12. FOMENTO DE POLITICAS DEMOGRAFICAS Y DE POBLACION	1. Densidad de población	1. Tasas de crecimiento y fecundidad
		2. Medidas
		3. Migración y flujos turísticos

Spot Publicitario, San Luis Contagia Alegría, SUMATE!

(<http://www.youtube.com/watch?v=GXqXfvv-MbM&feature=feedf>)

Hola amigo puntano, queremos contar con vos y sumarte. Sumarte a la llegada de nuestros turistas, sabes por que? Porque esta comprobado que una sonrisa contagia al menos a 10 personas. Porque cada un turista que se va contento, vuelven al menos 10. Porque cada uno de ellos, significa mas trabajo para nuestra provincia.

Sabemos lo que tenemos, nuestros diques, ríos, sierras y lagunas, cuidémoslos!

Usted que tiene su comercio, vos que tenes tu cabaña y vos vecino de San Luis que conoces cada rinconcito de nuestras sierras- Juntos podemos hacer que el mundo conozca nuestra tierra!

Por eso, no te quedes sentado. Démosle el valor que se merece. Como la provincia que mas Sonrisas regala! La provincia mas Segura y Cordial del país! Por eso, SUMATE! LA GENTE ESTA LLEGANDO, VOS SABES LO QUE PODES HACER!!.

YouTube

elsecreto-horses.com es el encargado de gestionar esta cuenta. [Más información](#)

Spot de recepción turística

rivofilms 11 videos



1:07 / 1:00 100p

1870

Suscribirse por video de 1:12/2009

Spot Publicitario de concien: zac ón de rececció- de tur- smo

Me gusta 3 lo me gusta: 0

Mostrar más

Recomendaciones

- Funtina El Viaje de 15**
de cineclips
1:16:13 Visto 1 vez
Video promocionado
- Campaña Summer us scot**
de rivofilms
1:04 Visto 1237 veces
- Visita San Luis**
de linmicroscopos
1:54 Visto 638 veces
- Promover del Turismo**
Maspo - sab e - MINCULTUR
de cineclips
1:51 Visto 6157 veces
- Spot para el Ministerio de**
Turismo
de buke201
1:02 Visto 1271 veces
- Turismo San Luis**
de douckilley
Visto 427 veces

Alojamiento Potrero de los Funes			
Categorías y Plazas			
Nombre	Categoría	Dirección	Cantidad de plazas
COMPLEJO LOS TRONCOS	CABAÑAS	RUTA Nº 18 KM D423. 15,5	14
YUNCA TAKI VIP	HOSTERIA	LOS CEIBOS Y LOS PARAISOS	30
WEEKEND	CABAÑAS	LAS TIPAS Y LOS ALGARROBOS	50
VILLA KINS	CABAÑAS	LAS HORTENCIAS Y LOS TULIPANES	36
TRONCO SILVESTRE	CABAÑAS	REINA MORA	15
TATA	CABAÑAS	LOS GERANIOS S/N	20
SALTO DE LA MONEDA	CABAÑAS	BIGNONIAS 319	15
SIN NOMBRE	CABAÑAS	LOS HORNEROS S/N	10
SIN NOMBRE	CABAÑAS	7 COLORES	8
SIN NOMBRE	SIN CATEGORIA	LOS QUEBRACHOS Y EL OMBU	4
SIN NOMBRE	DEPARTAMENTOS	LOS TILOS 239	8
SIN NOMBRE	DEPARTAMENTOS	AVENIDA CIRCUITO DEL LAGO 2120	24
SIN NOMBRE	DEPARTAMENTOS	CESAR BUSTO S/N	8
SIN NOMBRE	DEPARTAMENTOS	LAS LAVANDAS 66	5
RINCON DEL RIO	CABAÑAS	LOS ALMENDROS 113	24
REINA MADRE	SIN CATEGORIA	SIN DATO	4
POSTA DON PEDRO	CABAÑAS	LOS TULIPANES S/N	12
POSTA DEL VIAJERO	CABAÑAS	AV. CIRCUITO DEL LAGO Y LOS DURAZNOS	36

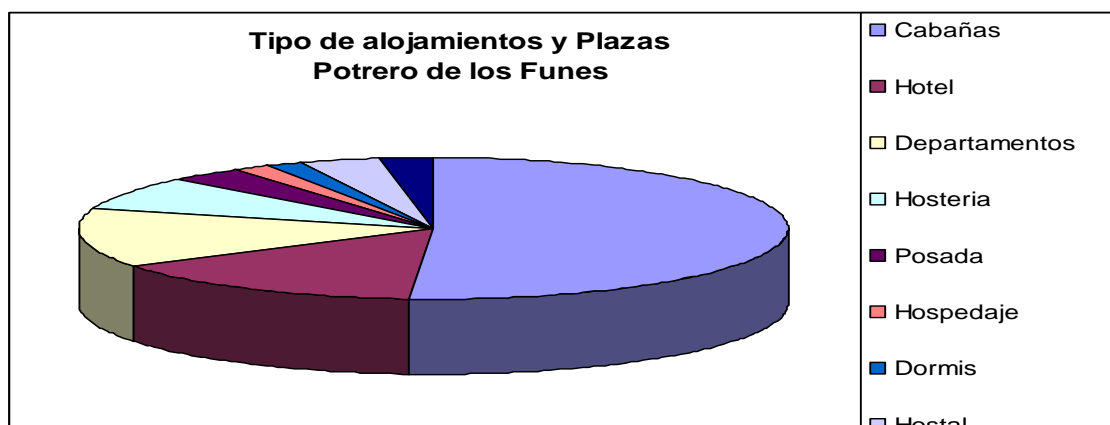


PIUQUEN	CABAÑAS	RUTA Nº 18 Y LOS PLATANOS	25
PIUQUEN 2	CABAÑAS	RUTA Nº 18 Y LOS PLATANOS	36
PISCO YAKU	CABAÑAS	LOS CIRUELOS S/N	51
NUESTRA SRA. DE LUJAN	CABAÑAS	LOS DAMASCOS S/N	15
MURMULLO DEL RÍO	CABAÑAS	REY DEL BOSQUE Y CESAR BUSTO	36
MININCO	HOSTERIA	LOS PARAISOS Y LOS FRESNOS	55
MAVIDO-CO	CABAÑAS	LAS LAVANDAS	5
MARINSOL	CABAÑAS	SANTA RITA S/N	39
MARIA ELENA	DEPTOS.	LAS LAVANDAS 50	46
LUNA MAKENA	CABAÑAS	LOS MEMBRILLOS S/N	22
LOS CHOPOS	DEPTOS	LAS MARGARITAS 81	18
LOS AROMOS	CABAÑAS	LOS PARAISOS Nº 3190	4
LIHUEN	HOSTERIA	LAS CALENDULAS S/N	48
LAS TERRAZAS	POSADA	AVENIDA CIRCUITO DEL LAGO Y RÍO POTRERO	57
LAS REJAS	DEPARTAMENTOS	LOS CRISANTEMOS S/N	11
LAS MARIPOSAS	CABAÑAS	SANTA RITA S/N	12
LAS MARGARITAS	CABAÑAS	RUTA Nº 18 ENTRE LAS MARG. Y LAS VIOLETAS	11
LAS ENCINAS	CABAÑAS	SANTA RITA Y LOS JAZMINES	30
LAS BARRANQUITAS	CABAÑAS	LOS TULIPANES S/N	12
LA TOTA	CASA DE ALQUILER	CESAR BUSTO S/N	36
LA SOLEADA	CABAÑAS	LOS PEROS	16
LA ROSARIO	CABAÑAS	LOS PIQUILLINES S/N	28
LA COLONIAL	CABAÑAS	SIN DATO	40
LA CASITA DE MARCOS	DEPTOS.	REY DEL BOSQUE S/N	20
JOSUE	CABAÑAS	SIN DATO	10
JOSE SALOMON	CABAÑAS	LOS DAMASCOS S/N	3
HOTEL INTERNACIONAL POTRERO DE LOS FUNES	HOTEL ****	RUTA Nº 18 KM. 16	207
HOSTAL FERNANDO 1	HOSTAL	RUTA Nº 18 KM. 17.5	60
HATIKUAN	CABAÑAS	LAS VIOLETAS 110	16
GEDALIAS	DEPARTAMENTO	LAS MARGARITAS S/N	20
ESPEJO DEL CIELO	CABAÑAS	SIN DATO	8
EL POTRERO	DORMIS	LOS PINOS Y LOS PARAISOS	30
EL INDIO	CABAÑAS	RUTA Nº 18 Y CHANCAY	6
EL FARO	CABAÑAS	LAS VIOLETAS S/N	15
EL ÁRBOL VIEJO	CABAÑAS	CIRCUITO DEL LAGO Y REY DEL BOSQUE	60
DON KUINTO	CABAÑAS	AVENIDA CIRCUITO DEL LAGO S/N	24
DON GOYO	HOSPEDAJE	RUTA Nº 18 KM 18	28
COMPLEJO LOS MOLLES	DEPARTAMENTO	LOS MOLLES Y LOS CEIBOS	25
COMPLEJO EL VASCO	DEPARTAMENTO	LOS HORNEROS Y COSTANERA SUR	24
COMPLEJO EL MIRADOR	CABAÑAS	AV. CIRCUITO DEL LAGO Y LAS CATALPAS	18
COMPLEJO DEL LAGO	CABAÑAS	RUTA Nº 18 KM 18	36



BRISA DEL LAGO	CABAÑAS	SIN DATO	8
APART LA QUEBRADA	HOTEL ***	LOS CIRUELOS Y LOS PEROS	48
ANGELA	CABAÑAS	LAS TIPAS Y LOS ALGARROBOS	21
ANA BELEN	DEPTOS.	CESAR BUSTO 3141	16
AIRES SERRANOS	CABAÑAS	LAS VIOLETAS S/N	15
ABUELO ANTONIO	CABAÑAS	LAS MARGARITAS S/N	10
Total:			1704

Tipo de alojamiento y plazas Potrero de los Funes		
Tipo	Valor	
	Absolut	relativo %
Cabañas	872	51,17
Hotel	255	14,96
Departamentos	225	13,20
Hostería	133	7,81
Posada	57	3,35
Hospedaje	28	1,64
Dormis	30	1,76
Hostal	60	3,52
Casa de Alquiler y S/Categoría	44	2,58
Total	1704	100

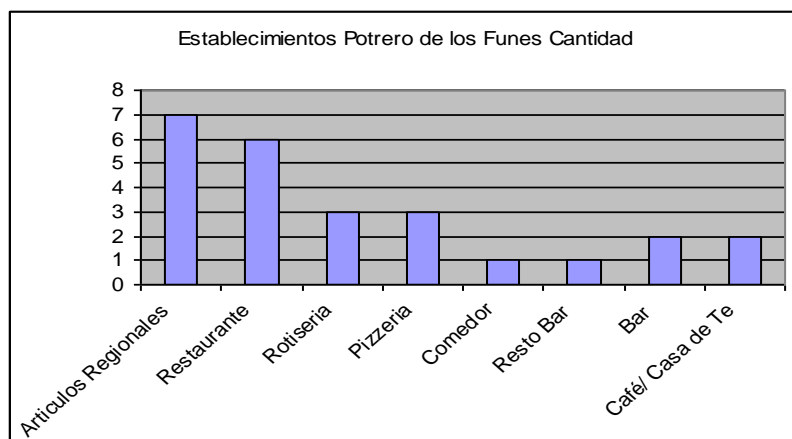


Establecimientos Gastronómicos		
Nombre	Tipo	Dirección
SUMALAO	COMEDOR	
COMPLEJO DEL LAGO	RESTAURANTE	RUTA Nº 18 KM. 18 - AV CIRCUITO DEL LAGO
MATYME	BAR- CASA DE TÉ	RUTA Nº 18 ENTRE LAS MAGNOLIAS Y LAS LAVANDAS
LOS TILOS	PIZZERIA	LOS TILOS 170
HOSANNA	PIZZERIA	LOS PARAISOS S/N



RANCHO	RESTO BAR	LOS PARAISOS S/N
LOS GOLONDRINAS	RESTAURANT - PARRILLA	RUTA 18 KM 19 - LOS PARAISOS S/N
LOS MOLLES	PIZZERIA	LOS MOLLES Y LOS CEIBOS
LA DELFINA	BAR	LOS MOLLES
LOS CABRITOS	BAR	FRENTE A CUARTEL DE BOMBEROS VOLUNTARIOS
LUNA MAKENA	CAFÉ	LOS MEMBRILLOS Y LAS HIGUERAS
JUANA Y SUS DELICIAS	ROTISERIA	LOS DURAZNOS Y RUTA Nº 18
LAS MARGARITAS	ROTISERIA	LAS MARGARITAS Y RUTA Nº 18
LAS TERRAZAS	RESTAURANTE	AV CIRCUITO DEL LAGO Y RIO POTRERO DE LOS FUNES
HOTEL INTERNACIONAL	RESTAURANTE	CIRCUITO DEL LAGO
COMPLEJO DEL LAGO	RESTAURANTE	CIRCUITO DEL LAGO
EL MIRADOR	RESTAURANTE	CIRCUITO DEL LAGO Y LAS HIGUERAS
ANA BELEN	ROTISERIA	CESAR BUSTO

Establecimientos Potrero de los Funes	
Tipo	Cantidad
Artículos Regionales	7
Restaurante	6
Rotisería	3
Pizzería	3
Comedor	1
Resto Bar	1
Bar	2
Café/ Casa de Te	2
Total	25





Recursos Naturales						
Ficha numero:						
1) Ubicación del Recurso						
Nombre:		Salto de la Moneda				
Dirección						
Ubicación Municipal:						
Acceso y Km. (desde P.de los F.)						
Accesibilidad		A pie	camino de tierra	Camino Asfaltado	Ruta Provincial	Ruta Nacional
2) Descripción						
Tipo de Recurso:		De Montaña	De Agua	De Nieve	De Paisaje	
		pico escarpado	Circulación Subterránea	Nieve Virgen	Vista Panorámica	
		Valle Fluvial	Manantial	Pala	Curiosidad	
		Valle Glacial	Río		Flora	
		Valle	Pantano		Fauna	
		Cordillera	Lago		Setas	
		Prados	Cascada		Otros:	
		Bosques	Fuentes Termales			
		Salinas				
		Cuevas				
		Rocas				
Extensión (km2):						
Clasificación oficial (reglamentación específica)						
Propiedad:		Privada	Municipal	Provincial	Nacional	
Condiciones en que se encuentra el recurso:		Excelente	Buena	Regular	Mala	
Características:						
		Salto de agua de 12 a 15m				
3) Explotación						
Explotación		si	potencial	no	poca	
Esta Señalizado:		si	no			
Estacionalidad		No, frío o lluvia afectan la experiencia				
Clase de actividad que se realiza:		Deportiva	Pie, bici, Caballo	Relax	Acampada	Contacto Naturaleza
		Circuitos Ecológico	Fotografía	Otros:		
Excursiones Organizadas:		si	no	poco		
Publico que Atrae		Por orden de importancia de 1 a 4				
Por edad		13 a 25	26 a 39	40 a 60	61 o mas	
Por nivel adquisitivo		bajo	medio bajo	medio alto	alto	todos
Tipo		Individuo	Parejas	Familias	Grupos	todos
4) Posibilidades						



Recursos Naturales						
Ficha numero:						
1) Ubicación del Recurso						
Nombre:		Salto Arco Iris				
Dirección						
Ubicación Municipal:						
Acceso y Km. (desde P.de los F.)						
Accesibilidad		A pie	camino de tierra	Camino Asfaltado	Ruta Provincial	Ruta Nacional
2) Descripción						
Tipo de Recurso:		De Montaña	De Agua	De Nieve	De Paisaje	
		pico escarpado	Circulación Subterránea	Nieve Virgen	Vista Panorámica	
		Valle Fluvial	Manantial	Pala	Curiosidad	
		Valle Glacial	Río		Flora	
		Valle	Pantano		Fauna	
		Cordillera	Lago		Setas	
		Prados	Cascada		Otros:	
		Bosques	Fuentes Termales			
		Salinas				
		Cuevas				
		Rocas				
Extensión (km2):						
Clasificación oficial (reglamentación específica)						
Propiedad:		Privada	Municipal	Provincial	Nacional	
Condiciones en que se encuentra el recurso:		Excelente	Buena	Regular	Mala	
Características:						
Salto de agua de 7m aprox						
3) Explotación						
Explotación		si	potencial	no	poco	
Esta Señalizado:		si	no			
Estacionalidad						
No, frío o lluvia afectan la experiencia						
Clase de actividad que se realiza:		Deportiva	Pie, bici, Caballo	Relax	Acampada	Contacto Naturaleza
		Circuitos Ecológico	Fotografía	Otros:		
Excursiones Organizadas:		si	no			
Publico que Atrae						
Por orden de importancia de 1 a 4						
Por edad		13 a 25	26 a 39	40 a 60	61 o mas	
Por nivel adquisitivo		bajo	medio bajo	medio alto	alto	Todos
Tipo		Individuo	Parejas	Familias	Grupos	Todos
4) Posibilidades						



Recursos Naturales					
Ficha numero:					
1) Ubicación del Recurso					
Nombre:	Valle de Piedra				
Dirección	Camino detrás Iglesia				
Ubicación Municipal:					
Acceso y Km. (desde P.de los F.)					
Accesibilidad	A pie	camino de tierra	Camino Asfaltado	Ruta Provincial	Ruta Nacional
2) Descripción					
Tipo de Recurso:	De Montaña	De Agua	De Nieve	De Paisaje	
	pico escarpado	Circulación Subterránea	Nieve Virgen	Vista Panorámica	
	Valle Fluvial	Manantial	Pala	Curiosidad	
	Valle Glacial	Río		Flora	
	Valle	Pantano		Fauna	
	Cordillera	Lago		Setas	
	Prados	Cascada		Otros:	
	Bosques	Fuentes Termales			
	Salinas				
	Cuevas				
	Rocas				
Extensión (km2):	Cumbre 1400 m, s.n.m.				
Clasificación oficial (reglamentación específica)					
Propiedad:	Privada	Municipal	Provincial	Nacional	
Condiciones en que se encuentra el recurso:	Excelente	Buena	Regular	Mala	
Características:					
3) Explotación					
Explotación	si	potencial	no		
Esta Señalizado:	si	no			
Estacionalidad					
Clase de actividad que se realiza:	Deportiva	Pie, bici, Caballo	Relax	Acampada	Contacto Naturaleza
	Circuitos Ecológico	Fotografía	Otros:		
Excursiones Organizadas:	si	no	Difícil	conseguir	guía
Publico que Atrae	Por orden de importancia de 1 a 4				
Por edad	13 a 25	26 a 39	40 a 60	61 o mas	
Por nivel adquisitivo	bajo	medio bajo	medio alto	alto	Todos
Tipo	Individuo	Parejas	Familias	Grupos	Todos
4) Posibilidades					



Recursos Naturales					
Ficha numero:					
1) Ubicación del Recurso					
Nombre:	Cerro Retana				
Dirección	Acceso por Pdf o Suyuque				
Ubicación Municipal:					
Acceso y Km. (desde P.de los F.)					
Accesibilidad	A pie	camino de tierra	Camino Asfaltado	Ruta Provincial	Ruta Nacional
2) Descripción					
Tipo de Recurso:	De Montaña	De Agua	De Nieve	De Paisaje	
	pico escarpado	Circulación Subterránea	Nieve Virgen	Vista Panorámica	
	Valle Fluvial	Manantial	Pala	Curiosidad	
	Valle Glacial	Río		Flora	
	Valle	Pantano		Fauna	
	Cordillera	Lago		Setas	
	Prados	Cascada		Otros:	
	Bosques	Fuentes Termales			
	Salinas				
	Cuevas				
	Rocas				
Extensión (km2):	2152mts s.n.m				
Clasificación oficial (reglamentación específica)					
Propiedad:	Privada	Municipal	Provincial	Nacional	
Condiciones en que se encuentra el recurso:	Excelente	Buena	Regular	Mala	
Características:					
3) Explotación					
Explotación	si	potencial	no		
Esta Señalizado:	si	no			
Estacionalidad					
Clase de actividad que se realiza:	Deportiva	Pie, bici, Caballo	Relax	Acampada	Contacto Naturaleza
	Circuitos Ecológico	Fotografía	Otros:		
Excursiones Organizadas:	si	no			
Publico que Atrae	Por orden de importancia de 1 a 4				
Por edad	13 a 25	26 a 39	40 a 60	61 o mas	
Por nivel adquisitivo	bajo	medio bajo	medio alto	alto	Todos
Tipo	Individuo	Parejas	Familias	Grupos	Todos
4) Posibilidades					



Recursos Naturales					
Ficha numero:					
1) Ubicación del Recurso					
Nombre:	Cerro San Ignacio				
Dirección					
Ubicación Municipal:					
Acceso y Km. (desde P.de los F.)					
Accesibilidad	A pie	camino de tierra	Camino Asfaltado	Ruta Provincial	Ruta Nacional
2) Descripción					
Tipo de Recurso:	De Montaña	De Agua	De Nieve	De Paisaje	
	pico escarpado	Circulación Subterránea	Nieve Virgen	Vista Panorámica	
	Valle Fluvial	Manantial	Pala	Curiosidad	
	Valle Glacial	Río		Flora	
	Valle	Pantano		Fauna	
	Cordillera	Lago		Setas	
	Prados	Cascada		Otros:	
	Bosques	Fuentes Termales			
	Salinas				
	Cuevas				
	Rocas				
Extensión (km2):	1.328 mts. s.n.m				
Clasificación oficial (reglamentación específica)					
Propiedad:	Privada	Municipal	Provincial	Nacional	
Condiciones en que se encuentra el recurso:	Excelente	Buena	Regular	Mala	
Características:					
3) Explotación					
Explotación	si	potencial	no		
Esta Señalizado:	si	no			
Estacionalidad					
Clase de actividad que se realiza:	Deportiva	Pie, bici, Caballo	Relax	Acampada	Contacto Naturaleza
	Circuitos Ecológico	Fotografía	Otros:		
Excursiones Organizadas:	si	no			
Publico que Atrae	Por orden de importancia de 1 a 4				
Por edad	13 a 25	26 a 39	40 a 60	61 o mas	
Por nivel adquisitivo	bajo	medio bajo	medio alto	alto	Todos
Tipo	Individuo	Parejas	Familias	Grupos	Todos
4) Posibilidades					



Recursos Naturales					
Ficha numero:					
1) Ubicación del Recurso					
Nombre:	Cerro El Morro				
Dirección	Oeste de Potrero				
Ubicación Municipal:					
Acceso y Km. (desde P.de los F.)					
Accesibilidad	A pie	camino de tierra	Camino Asfaltado	Ruta Provincial	Ruta Nacional
2) Descripción					
Tipo de Recurso:	De Montaña	De Agua	De Nieve	De Paisaje	
	pico escarpado	Circulación Subterránea	Nieve Virgen	Vista Panorámica	
	Valle Fluvial	Manantial	Pala	Curiosidad	
	Valle Glacial	Río		Flora	
	Valle	Pantano		Fauna	
	Cordillera	Lago		Setas	
	Prados	Cascada		Otros:	
	Bosques	Fuentes Termales			
	Salinas				
	Cuevas				
	Rocas				
Extensión (km2):					
Clasificación oficial (reglamentación específica)					
Propiedad:	Privada	Municipal	Provincial	Nacional	
Condiciones en que se encuentra el recurso:	Excelente	Buena	Regular	Mala	
Características:					
	Bueno para hacer parapente				
3) Explotación					
Explotación	si	potencial	no		
Esta Señalizado:	si	no			
Estacionalidad					
Clase de actividad que se realiza:	Deportiva	Pie, bici, Caballo	Relax	Acampada	Contacto Naturaleza
	Circuitos Ecológico	Fotografía	Otros:		
Excursiones Organizadas:	si	no			
Publico que Atrae	Por orden de importancia de 1 a 4				
Por edad	13 a 25	26 a 39	40 a 60	61 o mas	
Por nivel adquisitivo	bajo	medio bajo	medio alto	alto	Todos
Tipo	Individuo	Parejas	Familias	Grupos	Todos
4) Posibilidades					



Recursos Naturales					
Ficha numero:					
1) Ubicación del Recurso					
Nombre:	Quebrada de los Condores				
Dirección	Ruta a Potrero				
Ubicación Municipal:					
Acceso y Km. (desde P.de los F.)					
Accesibilidad	A pie	camino de tierra	Camino Asfaltado	Ruta Provincial	Ruta Nacional
2) Descripción					
Tipo de Recurso:	De Montaña	De Agua	De Nieve	De Paisaje	
	pico escarpado	Circulación Subterránea	Nieve Virgen	Vista Panorámica	
	Valle Fluvial	Manantial	Pala	Curiosidad	
	Valle Glacial	Río		Flora	
	Valle	Pantano		Fauna	
	Cordillera	Lago		Setas	
	Prados	Cascada		Otros:	
	Bosques	Fuentes Termales			
	Salinas				
	Cuevas				
	Rocas				
Extensión (km2):					
Clasificación oficial (reglamentación específica)					
Propiedad:	Privada	Municipal	Provincial	Nacional	
Condiciones en que se encuentra el recurso:	Excelente	Buena	Regular	Mala	
Características:					
Rappel y escalada					
3) Explotación					
Explotación	si	potencial	no	poca	
Esta Señalizado:	si	no			
Estacionalidad					
Clase de actividad que se realiza:	Deportiva	Pie, bici, Caballo	Relax	Acampada	Contacto Naturaleza
	Circuitos Ecológico	Fotografía	Otros:		
Excursiones Organizadas:	si	no		poco	
Publico que Atrae	Por orden de importancia de 1 a 4				
Por edad	13 a 25	26 a 39	40 a 60	61 o mas	
Por nivel adquisitivo	bajo	medio bajo	medio alto	alto	Todos
Tipo	Individuo	Parejas	Familias	Grupos	Todos
4) Posibilidades					



Recursos Naturales					
Ficha numero:					
1) Ubicación del Recurso					
Nombre:	Quebrada del León Colgado				
Dirección					
Ubicación Municipal:					
Acceso y Km. (desde P.de los F.)					
Accesibilidad	A pie	camino de tierra	Camino Asfaltado	Ruta Provincial	Ruta Nacional
2) Descripción					
Tipo de Recurso:	De Montaña	De Agua	De Nieve	De Paisaje	
	pico escarpado	Circulación Subterránea	Nieve Virgen	Vista Panorámica	
	Valle Fluvial	Manantial	Pala	Curiosidad	
	Valle Glacial	Río		Flora	
	Valle	Pantano		Fauna	
	Cordillera	Lago		Setas	
	Prados	Cascada		Otros:	
	Bosques	Fuentes Termales			
	Salinas				
	Cuevas				
	Rocas				
Extensión (km2):					
Clasificación oficial (reglamentación específica)					
Propiedad:	Privada	Municipal	Provincial	Nacional	
Condiciones en que se encuentra el recurso:	Excelente	Buena	Regular	Mala	
Características:					
3) Explotación					
Explotación	si	potencial	no		
Esta Señalizado:	si	no			
Estacionalidad					
Clase de actividad que se realiza:	Deportiva	Pie, bici, Caballo	Relax	Acampada	Contacto Naturaleza
	Circuitos Ecológico	Fotografía	Otros:		
Excursiones Organizadas:	si	no			
Publico que Atrae	Por orden de importancia de 1 a 4				
Por edad	13 a 25	26 a 39	40 a 60	61 o mas	
Por nivel adquisitivo	bajo	medio bajo	medio alto	alto	Todos
Tipo	Individuo	Parejas	Familias	Grupos	Todos
4) Posibilidades					



Recursos Naturales					
Ficha numero:					
1) Ubicación del Recurso					
Nombre:	Dique Potrero de los Funes				
Dirección					
Ubicación Municipal:					
Acceso y Km. (desde P.de los F.)					
Accesibilidad	A pie	camino de tierra	Camino Asfaltado	Ruta Provincial	Ruta Nacional
2) Descripción					
Tipo de Recurso:	De Montaña	De Agua	De Nieve	De Paisaje	
	pico escarpado	Circulación Subterránea	Nieve Virgen	Vista Panorámica	
	Valle Fluvial	Manantial	Pala	Curiosidad	
	Valle Glacial	Río		Flora	
	Valle	Pantano		Fauna	
	Cordillera	Lago		Setas	
	Prados	Cascada		Otros:	
	Bosques	Fuentes Termales			
	Salinas				
	Cuevas				
	Rocas				
Extensión (km2):	91 has				
Clasificación oficial (reglamentación específica)					
Propiedad:	Privada	Municipal	Provincial	Nacional	
Condiciones en que se encuentra el recurso:	Excelente	Buena	Regular	Mala	
Características:					
3) Explotación					
Explotación	si	potencial	no		
Esta Señalizado:	si	no			
Estacionalidad					
Clase de actividad que se realiza:	Deportiva	Pie, bici, Caballo	Relax	Acampada	Contacto Naturaleza
	Circuitos Ecológico	Fotografía	Otros:		
Excursiones Organizadas:	si	no			
Publico que Atrae	Por orden de importancia de 1 a 4				
Por edad	13 a 25	26 a 39	40 a 60	61 o mas	Todos
Por nivel adquisitivo	bajo	medio bajo	medio alto	alto	Todos
Tipo	Individuo	Parejas	Familias	Grupos	Todos
4) Posibilidades					



Recursos Naturales					
Ficha numero:					
1) Ubicación del Recurso					
Nombre:	Río Potrero				
Dirección					
Ubicación Municipal:					
Acceso y Km. (desde P.de los F.)					
Accesibilidad	A pie	camino de tierra	Camino Asfaltado	Ruta Provincial	Ruta Nacional
2) Descripción					
Tipo de Recurso:	De Montaña	De Agua	De Nieve	De Paisaje	
	pico escarpado	Circulación Subterránea	Nieve Virgen	Vista Panorámica	
	Valle Fluvial	Manantial	Pala	Curiosidad	
	Valle Glacial	Río		Flora	
	Valle	Pantano		Fauna	
	Cordillera	Lago		Setas	
	Prados	Cascada		Otros:	
	Bosques	Fuentes Termales			
	Salinas				
	Cuevas				
	Rocas				
Extensión (km2):					
Clasificación oficial (reglamentación específica)					
Propiedad:	Privada	Municipal	Provincial	Nacional	
Condiciones en que se encuentra el recurso:	Excelente	Buena	Regular	Mala	
Características:					
3) Explotación					
Explotación	si	potencial	no		
Esta Señalizado:	si	no			
Estacionalidad					
Clase de actividad que se realiza:	Deportiva	Pie, bici, Caballo	Relax	Acampada	Contacto Naturaleza
	Circuitos Ecológico	Fotografía	Otros:		
Excursiones Organizadas:	si	no			
Publico que Atrae	Por orden de importancia de 1 a 4				
Por edad	13 a 25	26 a 39	40 a 60	61 o mas	Todos
Por nivel adquisitivo	bajo	medio bajo	medio alto	alto	Todos
Tipo	Individuo	Parejas	Familias	Grupos	Todos
4) Posibilidades					



Recursos Naturales					
Ficha numero:					
1) Ubicación del Recurso					
Nombre:	Río Los Molles				
Dirección					
Ubicación Municipal:					
Acceso y Km. (desde P.de los F.)					
Accesibilidad	A pie	camino de tierra	Camino Asfaltado	Ruta Provincial	Ruta Nacional
2) Descripción					
Tipo de Recurso:	De Montaña	De Agua	De Nieve	De Paisaje	
	pico escarpado	Circulación Subterránea	Nieve Virgen	Vista Panorámica	
	Valle Fluvial	Manantial	Pala	Curiosidad	
	Valle Glacial	Río		Flora	
	Valle	Pantano		Fauna	
	Cordillera	Lago		Setas	
	Prados	Cascada		Otros:	
	Bosques	Fuentes Termales			
	Salinas				
	Cuevas				
	Rocas				
Extensión (km2):					
Clasificación oficial (reglamentación específica)					
Propiedad:	Privada	Municipal	Provincial	Nacional	
Condiciones en que se encuentra el recurso:	Excelente	Buena	Regular	Mala	
Características:					
3) Explotación					
Explotación	si	potencial	no		
Esta Señalizado:	si	no			
Estacionalidad					
Clase de actividad que se realiza:	Deportiva	Pie, bici, Caballo	Relax	Acampada	Contacto Naturaleza
	Circuitos Ecológico	Fotografía	Otros:		
Excursiones Organizadas:	si	no			
Publico que Atrae	Por orden de importancia de 1 a 4				
Por edad	13 a 25	26 a 39	40 a 60	61 o mas	Todos
Por nivel adquisitivo	bajo	medio bajo	medio alto	alto	Todos
Tipo	Individuo	Parejas	Familias	Grupos	Todos
4) Posibilidades					



Recursos Naturales					
Ficha numero:					
1) Ubicación del Recurso					
Nombre:	Río Las Balsas				
Dirección					
Ubicación Municipal:					
Acceso y Km. (desde P.de los F.)					
Accesibilidad	A pie	camino de tierra	Camino Asfaltado	Ruta Provincial	Ruta Nacional
2) Descripción					
Tipo de Recurso:	De Montaña	De Agua	De Nieve	De Paisaje	
	pico escarpado	Circulación Subterránea	Nieve Virgen	Vista Panorámica	
	Valle Fluvial	Manantial	Pala	Curiosidad	
	Valle Glacial	Río		Flora	
	Valle	Pantano		Fauna	
	Cordillera	Lago		Setas	
	Prados	Cascada		Otros:	
	Bosques	Fuentes Termales			
	Salinas				
	Cuevas				
	Rocas				
Extensión (km2):					
Clasificación oficial (reglamentación específica)					
Propiedad:	Privada	Municipal	Provincial	Nacional	
Condiciones en que se encuentra el recurso:	Excelente	Buena	Regular	Mala	
Características:					
3) Explotación					
Explotación	si	potencial	no	poca	
Esta Señalizado:	si	no			
Estacionalidad					
Clase de actividad que se realiza:	Deportiva	Pie, bici, Caballo	Relax	Acampada	Contacto Naturaleza
	Circuitos Ecológico	Fotografía	Otros:		
Excursiones Organizadas:	si	no			
Publico que Atrae	Por orden de importancia de 1 a 4				
Por edad	13 a 25	26 a 39	40 a 60	61 o mas	Todos
Por nivel adquisitivo	bajo	medio bajo	medio alto	alto	Todos
Tipo	Individuo	Parejas	Familias	Grupos	Todos
4) Posibilidades					



Recursos Naturales					
Ficha numero:					
1) Ubicación del Recurso					
Nombre:	Parque Nativo				
Dirección					
Ubicación Municipal:					
Acceso y Km. (desde P.de los F.)					
Accesibilidad	A pie	camino de tierra	Camino Asfaltado	Ruta Provincial	Ruta Nacional
2) Descripción					
Tipo de Recurso:	De Montaña	De Agua	De Nieve	De Paisaje	
	pico escarpado	Circulación Subterránea	Nieve Virgen	Vista Panorámica	
	Valle Fluvial	Manantial	Pala	Curiosidad	
	Valle Glacial	Río		Flora	
	Valle	Pantano		Fauna	
	Cordillera	Lago		Setas	
	Prados	Cascada		Otros:	
	Bosques	Fuentes Termales			
	Salinas				
	Cuevas				
	Rocas				
Extensión (km2):					
Clasificación oficial (reglamentación específica)		Reserva			
Propiedad:	Privada	Municipal	Provincial	Nacional	
Condiciones en que se encuentra el recurso:	Excelente	Buena	Regular	Mala	
Características:					
3) Explotación					
Explotación	si	potencial	no		
Esta Señalizado:	si	no			
Estacionalidad					
Clase de actividad que se realiza:	Deportiva	Pie, bici, Caballo	Relax	Acampada	Contacto Naturaleza
	Circuitos Ecológico	Fotografía	Otros:		
Excursiones Organizadas:	si	no			
Publico que Atrae	Por orden de importancia de 1 a 4				
Por edad	13 a 25	26 a 39	40 a 60	61 o mas	Todos
Por nivel adquisitivo	bajo	medio bajo	medio alto	alto	Todos
Tipo	Individuo	Parejas	Familias	Grupos	Todos
4) Posibilidades					



Alojamiento y restauración					
Ficha numero:					
1) Ubicación del Recurso					
Nombre:	Los Troncos				
Dirección	RUTA Nº 18 KM D423. 15,5				
Ubicación Municipal:					
Acceso y Km. (desde P.de los F.)					
Accesibilidad	A pie	camino de tierra	Camino Asfaltado	Ruta Provincial	Ruta Nacional
2) Descripción					
Tipo:	Alojamiento				
Categoría	Cabañas				
Servicios complementarios:	estacionamiento	calefacción	AA	Teléfono	Internet Wi Fi
	piscina	parque	admiten animales	personal bilingüe	
OTROS:					
Caso Alojamiento:	lavandería	bar	restaurante	Serv. habitación	
Servicios asociados	(adjuntar lista)				
Coste medio:	por usuario	\$			
	por habitación	\$			
Tarjeta de Crédito	si	no			
Política de precio:	descuento grupo:	%			
	Descuento Agencias:	%			
	Descuento días no festivos	%			
Características y especialidades:	gastronomía	culturales	deportivas	concursos	convenciones
	encuentros	salud	grupos		
OTROS:					
3) Explotación					
Volumen de utilización-estacionalidad					
Estancia media					
Capacidad máxima de ocupación	habitaciones				
	camas	14			
	usuarios				
Organización del viaje	libre	paquete agencia	Agencia viaje		
	%	%	%	100	
Publico que Atrae	Por orden de importancia de 1 a 4				
Por edad	13 a 25	26 a 39	40 a 60	61 o mas	
Por nivel adquisitivo	bajo	medio bajo	medio alto	alto	
Tipo	Individuo	Parejas	Familias	Grupos	
Motivo:	ocio	negocios			
Procedencia:					
Posibilidades:					



Alojamiento y restauración					
Ficha numero:					
1) Ubicación del Recurso					
Nombre:	YUNCA TAKI VIP				
Dirección	LOS CEIBOS Y LOS PARAISOS				
Ubicación Municipal:					
Acceso y Km. (desde P.de los F.)					
Accesibilidad	A pie	camino de tierra	Camino Asfaltado	Ruta Provincial	Ruta Nacional
2) Descripción					
Tipo:	Alojamiento				
Categoría	Hostería				
Servicios complementarios:	estacionamiento	calefacción	AA	Teléfono	Internet Wi Fi
	piscina	parque	admiten animales	personal bilingüe	
OTROS:					
Caso Alojamiento:	lavandería	bar	restaurante	Serv. habitación	
Servicios asociados	(adjuntar lista)				
Coste medio:	por usuario	\$			
	por habitación	\$			
Tarjeta de Crédito	si	no			
Política de precio:	descuento grupo:	%			
	Descuento Agencias:	%			
	Descuento días no festivos	%			
Características y especialidades:	gastronomía	culturales	deportivas	concursos	convenciones
	encuentros	salud	grupos		
OTROS:					
3) Explotación					
Volumen de utilización-estacionalidad					
Estancia media					
Capacidad máxima de ocupación	habitaciones				
	camas	30			
	usuarios				
Organización del viaje	libre	paquete agencia	Agencia viaje		
	%	%	%	100	
Publico que Atrae	Por orden de importancia de 1 a 4				
Por edad	13 a 25	26 a 39	40 a 60	61 o mas	
Por nivel adquisitivo	bajo	medio bajo	medio alto	alto	
Tipo	Individuo	Parejas	Familias	Grupos	
Motivo:	ocio	negocios			
Procedencia:					
Posibilidades:					



Alojamiento y restauración					
Ficha numero:					
1) Ubicación del Recurso					
Nombre:	WEEKEND				
Dirección	LAS TIPAS Y LOS ALGARROBOS				
Ubicación Municipal:					
Acceso y Km. (desde P.de los F.)					
Accesibilidad	A pie	camino de tierra	Camino Asfaltado	Ruta Provincial	Ruta Nacional
2) Descripción					
Tipo:	Alojamiento				
Categoría	Cabaña				
Servicios complementarios:	estacionamiento	calefacción	AA	Teléfono	Internet Wi Fi
	piscina	parque	admiten animales	personal bilingüe	
OTROS:					
Caso Alojamiento:	lavandería	bar	restaurante	Serv. habitación	
Servicios asociados	(adjuntar lista)				
Coste medio:	por usuario	\$			
	por habitación	\$			
Tarjeta de Crédito	si	no			
Política de precio:	descuento grupo:	%			
	Descuento Agencias:	%			
	Descuento días no festivos	%			
Características y especialidades:	gastronomía	culturales	deportivas	concursos	convenciones
	encuentros	salud	grupos		
OTROS:					
3) Explotación					
Volumen de utilización-estacionalidad					
Estancia media					
Capacidad máxima de ocupación	habitaciones				
	camas	50			
	usuarios				
Organización del viaje	libre	paquete agencia	Agencia viaje		
	%	%	%	100	
Publico que Atrae	Por orden de importancia de 1 a 4				
Por edad	13 a 25	26 a 39	40 a 60	61 o mas	
Por nivel adquisitivo	bajo	medio bajo	medio alto	alto	
Tipo	Individuo	Parejas	Familias	Grupos	
Motivo:	ocio	negocios			
Procedencia:					
Posibilidades:					



Alojamiento y restauración					
Ficha numero:					
1) Ubicación del Recurso					
Nombre:	VILLA KINS				
Dirección	LAS HORTENCIAS Y LOS TULIPANES				
Ubicación Municipal:					
Acceso y Km. (desde P.de los F.)					
Accesibilidad	A pie	camino de tierra	Camino Asfaltado	Ruta Provincial	Ruta Nacional
2) Descripción					
Tipo:	Alojamiento				
Categoría	Cabañas				
Servicios complementarios:	estacionamiento	calefacción	AA	Teléfono	Internet Wi Fi
	piscina	parque	admiten animales	personal bilingüe	
OTROS:					
Caso Alojamiento:	lavandería	bar	restaurante	Serv. habitación	
Servicios asociados	(adjuntar lista)				
Coste medio:	por usuario	\$			
	por habitación	\$			
Tarjeta de Crédito	si	no			
Política de precio:	descuento grupo:	%			
	Descuento Agencias:	%			
	Descuento días no festivos	%			
Características y especialidades:	gastronomía	culturales	deportivas	concursos	convenciones
	encuentros	salud	grupos		
OTROS:					
3) Explotación					
Volumen de utilización-estacionalidad					
Estancia media					
Capacidad máxima de ocupación	habitaciones				
	camas	36			
	usuarios				
Organización del viaje	libre	paquete agencia	Agencia viaje		
	%	%	%	100	
Publico que Atrae	Por orden de importancia de 1 a 4				
Por edad	13 a 25	26 a 39	40 a 60	61 o mas	
Por nivel adquisitivo	bajo	medio bajo	medio alto	alto	
Tipo	Individuo	Parejas	Familias	Grupos	
Motivo:	ocio	negocios			
Procedencia:					
Posibilidades:					



Alojamiento y restauración					
Ficha numero:					
1) Ubicación del Recurso					
Nombre:	HOTEL INTERNACIONAL POTRERO DE LOS FUNES				
Dirección	RUTA Nº 18 KM. 16				
Ubicación Municipal:					
Acceso y Km. (desde P.de los F.)					
Accesibilidad	A pie	camino de tierra	Camino Asfaltado	Ruta Provincial	Ruta Nacional
2) Descripción					
Tipo:	Alojamiento				
Categoría	Hotel ****				
Servicios complementarios:	estacionamiento	calefacción	AA	Teléfono	Internet Wi Fi
	piscina	parque	admiten animales	personal bilingüe	
OTROS:					
Caso Alojamiento:	lavandería	bar	restaurante	Serv. habitación	
Servicios asociados	(adjuntar lista)				
Coste medio:	por usuario	\$			
	por habitación	\$			
Tarjeta de Crédito	si	no			
Política de precio:	descuento grupo:	%			
	Descuento Agencias:	%			
	Descuento días no festivos	%			
Características y especialidades:	gastronomía	culturales	deportivas	concursos	convenciones
	encuentros	salud	grupos		
OTROS:					
3) Explotación					
Volumen de utilización-estacionalidad					
Estancia media					
Capacidad máxima de ocupación	habitaciones				
	camas	207			
	usuarios				
Organización del viaje	libre	paquete agencia	Agencia viaje		
	%	%	%	100	
Publico que Atrae	Por orden de importancia de 1 a 4				
Por edad	13 a 25	26 a 39	40 a 60	61 o mas	
Por nivel adquisitivo	bajo	medio bajo	medio alto	alto	
Tipo	Individuo	Parejas	Familias	Grupos	
Motivo:	ocio	negocios			
Procedencia:					
Posibilidades:					



Alojamiento y restauración					
Ficha numero:					
1) Ubicación del Recurso					
Nombre:	ANA BELEN				
Dirección	CESAR BUSTO 3141				
Ubicación Municipal:					
Acceso y Km. (desde P.de los F.)					
Accesibilidad	A pie	camino de tierra	Camino Asfaltado	Ruta Provincial	Ruta Nacional
2) Descripción					
Tipo:	Alojamiento				
Categoría	Departamentos				
Servicios complementarios:	estacionamiento	calefacción	AA	Teléfono	Internet Wi Fi
	piscina	parque	admiten animales	personal bilingüe	
OTROS:					
Caso Alojamiento:	lavandería	bar	restaurante	Serv. habitación	Comidas
Servicios asociados	(adjuntar lista)				
Coste medio:	por usuario	\$			
	por habitación	\$			
Tarjeta de Crédito	si	no			
Política de precio:	descuento grupo:	%			
	Descuento Agencias:	%			
	Descuento días no festivos	%			
Características y especialidades:	gastronomía	culturales	deportivas	concursos	convenciones
	encuentros	salud	grupos		
OTROS:					
3) Explotación					
Volumen de utilización-estacionalidad					
Estancia media					
Capacidad máxima de ocupación	habitaciones				
	camas	16			
	usuarios				
Organización del viaje	libre	paquete agencia	Agencia viaje		
	%	%	%	100	
Publico que Atrae	Por orden de importancia de 1 a 4				
Por edad	13 a 25	26 a 39	40 a 60	61 o mas	
Por nivel adquisitivo	bajo	medio bajo	medio alto	alto	
Tipo	Individuo	Parejas	Familias	Grupos	
Motivo:	ocio	negocios			
Procedencia:					
Posibilidades:					



Alojamiento y restauración					
Ficha numero:					
1) Ubicación del Recurso					
Nombre:	COMPLEJO DEL LAGO				
Dirección	RUTA N° 18 KM 18				
Ubicación Municipal:					
Acceso y Km. (desde P.de los F.)					
Accesibilidad	A pie	camino de tierra	Camino Asfaltado	Ruta Provincial	Ruta Nacional
2) Descripción					
Tipo:	Alojamiento				
Categoría	Cabañas				
Servicios complementarios:	estacionamiento	calefacción	AA	Teléfono	Internet Wi Fi
	piscina	parque	admiten animales	personal bilingüe	
OTROS:					
Caso Alojamiento:	lavandería	bar	restaurante	Serv. habitación	
Servicios asociados	(adjuntar lista)				
Coste medio:	por usuario	\$			
	por habitación	\$			
Tarjeta de Crédito	si	no			
Política de precio:	descuento grupo:	%			
	Descuento Agencias:	%			
	Descuento días no festivos	%			
Características y especialidades:	gastronomía	culturales	deportivas	concursos	convenciones
	encuentros	salud	grupos		
OTROS:					
3) Explotación					
Volumen de utilización-estacionalidad					
Estancia media					
Capacidad máxima de ocupación	habitaciones				
	camas	36			
	usuarios				
Organización del viaje	libre	paquete agencia	Agencia viaje		
	%	%	%	100	
Publico que Atrae	Por orden de importancia de 1 a 4				
Por edad	13 a 25	26 a 39	40 a 60	61 o mas	
Por nivel adquisitivo	bajo	medio bajo	medio alto	alto	
Tipo	Individuo	Parejas	Familias	Grupos	
Motivo:	ocio	negocios			
Procedencia:					
Posibilidades:					



Alojamiento y restauración					
Ficha numero:					
1) Ubicación del Recurso					
Nombre:	COMPLEJO EL MIRADOR				
Dirección	AV. CIRCUITO DEL LAGO Y LAS CATALPAS				
Ubicación Municipal:					
Acceso y Km. (desde P.de los F.)					
Accesibilidad	A pie	camino de tierra	Camino Asfaltado	Ruta Provincial	Ruta Nacional
2) Descripción					
Tipo:	Alojamiento				
Categoría	Cabañas				
Servicios complementarios:	estacionamiento	calefacción	AA	Teléfono	Internet Wi Fi
	piscina	parque	admiten animales	personal bilingüe	
OTROS:					
Caso Alojamiento:	lavandería	bar	restaurante	Serv. habitación	
Servicios asociados	(adjuntar lista)				
Coste medio:	por usuario	\$			
	por habitación	\$			
Tarjeta de Crédito	si	no			
Política de precio:	descuento grupo:	%			
	Descuento Agencias:	%			
	Descuento días no festivos	%			
Características y especialidades:	gastronomía	culturales	deportivas	concursos	convenciones
	encuentros	salud	grupos		
OTROS:					
3) Explotación					
Volumen de utilización-estacionalidad					
Estancia media					
Capacidad máxima de ocupación	habitaciones				
	camas	18			
	usuarios				
Organización del viaje	libre	paquete agencia	Agencia viaje		
	%	%	%	100	
Publico que Atrae	Por orden de importancia de 1 a 4				
Por edad	13 a 25	26 a 39	40 a 60	61 o mas	
Por nivel adquisitivo	bajo	medio bajo	medio alto	alto	
Tipo	Individuo	Parejas	Familias	Grupos	
Motivo:	ocio	negocios			
Procedencia:					
Posibilidades:					



Datos brindados por la Dirección Provincial de Estadísticas y Censos de San Luis