



TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN

La Responsabilidad Social Empresaria como herramienta de gestión para lograr conciencia sobre el cuidado del agua

Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales

Lic. Silvina Lemme

Córdoba
2006



UNIVERSIDAD EMPRESARIAL SIGLO 21

Índice

1. Introducción	1
2. Objetivos	3
3. Marco Teórico	4
3.1 Relaciones Públicas	4
3.2 Responsabilidad Social Empresaria	6
3.3 Responsabilidad Social aplicada al medio ambiente	9
4. Antecedentes Generales	13
4.1 Marco de Referencia Institucional	13
4.2 Responsabilidad Social Empresaria de Aguas Cordobesas	16
4.3 Aguas Cordobesas en el ámbito educativo	18
4.4 Programas de concientización	20
5. Diseño Metodológico	26
5.1 Instrumento de recolección de datos: guía de pautas	29
6. Análisis e interpretación de datos	30
7. Consideraciones Finales	33
8. Análisis de Factibilidad	34
9. Propuesta de Aplicación Profesional	36
10. Desarrollo de programas y tácticas	37
10.1 Táctica N° 1	37
• Actividad N° 1	37
• Actividad N° 2	43
• Actividad N° 3	45
10.2 Táctica N° 2	48
• Actividad N° 1	48
• Actividad N° 2	51
10.3 Táctica N° 3	53
• Actividad N° 1	53
• Actividad N° 2	54
• Actividad N° 3	56
11. Cronograma de Actividades	58
12. Flujo de caja	60
13. Conclusión	61
14. Bibliografía	62
15. Anexo	64

1. Introducción

Las organizaciones son –o deberían ser, si quieren subsistir- sistemas abiertos en tanto dependen de los flujos de naturalezas diversas que provienen del exterior. Es de destacar que para prosperar y mantenerse en el mercado, una organización que brinda servicios a una comunidad determinada debe aceptar la responsabilidad impuesta por una sociedad cada más interdependiente, comunicarse con públicos distantes y dispares, y lograr su integración a las comunidades que fueron creadas para ser servidas.

El trabajo que a continuación se desarrolla, intenta brindar un aporte a las instituciones sobre el gestionamiento de la Responsabilidad Social Empresaria (RSE). El mismo se enmarca como Proyecto de Aplicación Profesional y consiste en la realización de un proyecto operativo para la empresa Aguas Cordobesas, responsable de suministrar agua potable a la ciudad de Córdoba.

Teniendo en cuenta la necesidad de mejorar la interrelación entre las organizaciones y la sociedad, Aguas Cordobesas ha comprendido el nuevo rol que desarrollan las empresas, razón por la cual en el año 2003 conformó el Comité Ejecutivo de Responsabilidad Social Empresaria cuya misión es gestionar la RSE como un proceso estratégico para la empresa.

El agua es un derecho humano básico, y son las empresas encargadas de su suministro las que deben enfocar sus esfuerzos a optimizar el aprovisionamiento para lograr una mejor calidad de vida en toda la sociedad. Es por ello que el presente proyecto tiene como objetivo realizar planes destinados a la concientización del cuidado del agua, que no solo van a ser traducidos en beneficios a largo plazo, como la disminución en el consumo de agua sino, que van a permitir evidenciar a través de ellos la vocación de involucrarse en el desarrollo del bienestar de la comunidad.

Para llevar a cabo el trabajo, se decidió en una primera instancia recabar información acerca de Aguas Cordobesas: sus principios fundacionales, su función específica, actividades educativas que realiza. Esto tuvo por objetivo conocer el

funcionamiento de Aguas Cordobesas y aportar un enfoque diferente que complemente el programa de actividades que actualmente desarrolla.

En una segunda etapa, se realizó un relevamiento de información sobre el público específico de indagación, docentes del nivel primario del barrio Jardín de la Ciudad de Córdoba, quienes en este nivel, son los encargados de que los alumnos conozcan y comprendan los procesos sociales, desarrollen nociones espaciales y temporales, e interpreten las características diversas de las actividades humanas y las formas de organización social, comprendiendo estos los aspectos necesarios a tener en cuenta para el desarrollo de temas relacionados con el cuidado del medio ambiente.

Por último, se elaboró un plan de aplicación, para que pueda ser utilizado por la empresa Aguas Cordobesas con el objetivo de aportar a la comunidad las herramientas e información necesaria para hacer efectiva la construcción de una conciencia social acerca de la importancia de la preservación y el cuidado del agua.

2. Objetivos

Objetivo General de Investigación

- Indagar sobre el conocimiento que poseen los docentes de escuelas primarias del barrio Jardín, sobre la importancia del cuidado del agua.

Objetivos específicos

- Detectar y evaluar las actividades relacionadas con la concientización del cuidado del agua que está desarrollando la empresa Aguas Cordobesas en el sector educativo.
- Identificar intereses y expectativas de los docentes del nivel primario con respecto al cuidado del medio ambiente
- Indagar sobre las metodologías educativas que son aplicadas para la enseñanza de temas relacionados con la educación ambiental.
- Relevar y analizar información sobre las acciones que tengan como fin la concientización del cuidado del agua en el ámbito educativo, según los docentes del nivel primario.

3. Marco Teórico

3.1 Relaciones Públicas

A continuación se desarrollarán los conceptos que permitirán enmarcar el siguiente Trabajo Final de Graduación dentro de un sustento teórico para el cumplimiento de los objetivos planteados. Es pertinente comenzar proponiendo una definición de Relaciones Públicas.

“Las Relaciones Públicas son la función característica de dirección que ayuda a establecer y mantener unas líneas de mutua comunicación, aceptación y cooperación, entre una organización y sus públicos; implica la gestión de problemas y conflictos; ayuda a la dirección a estar informada de la opinión pública y a ser sensible a la misma; define y enfatiza la responsabilidad de la dirección para servir al interés público; ayuda a la dirección a estar al corriente del cambio y a utilizarlo de manera eficaz, sirviendo de sistemas precoz de aviso para facilitar la anticipación a tendencias; y utiliza la investigación, el rigor y las técnicas de la comunicación ética como herramientas principales” (HARLOW en GRUNIG Y HUNT; 2000: 52)

Esta definición comprende una amplia cantidad de conceptos que es necesario separar, para lograr esclarecer la visión sobre esta disciplina. Esto permitirá posicionarse adecuadamente desde la misma para realizar una correcta intervención del objetivo de estudio.

Para poder analizar a las organizaciones como parte integrante de la sociedad utilizaremos el enfoque sistémico, que nos permite comprender a las organizaciones, tanto públicas como privadas, como un conjunto organizado de partes o subsistemas que interactúan, en donde cada subsistema afecta a los demás así como a la organización total. Dentro de este enfoque sistémico es importante identificar cual es el rol que desempeñan las Relaciones Públicas e Institucionales, las cuales buscan favorecer la interrelación entre los subsistemas, sirviendo de enlace dentro de la compañía y con los grupos e individuos externos.

Grunig y Hunt en su libro *Dirección de Relaciones Públicas* definieron cuatro modelos de Relaciones Públicas e Institucionales que se pueden implementar en las

organizaciones. Estos modelos permiten enmarcar desde que perspectiva se debe entender el campo de las Relaciones Públicas.

Los modelos propuestos son:

1. El modelo de agente de prensa/publicity.
2. El modelo de información pública.
3. El modelo asimétrico bidireccional.
4. El modelo simétrico bidireccional. (GRUNIG Y HUNT; 2000: 66)

Un Modelo Simétrico Bidimensional

De los cuatro modelos de Relaciones Públicas aquí mencionados, sólo se desarrollará el cuarto porque constituye el modelo ideal de Relaciones Públicas, propugnado por Grunig y Hunt. Este tipo de modelo es el más efectivo para el desarrollo de las Relaciones Públicas puesto que las mismas se practican como una mediación entre la organización y sus públicos y su finalidad es la comprensión y el entendimiento mutuo entre ambas partes.

Por otro lado, en este modelo, la investigación formativa muestra cómo es percibida la organización por el público y determina las consecuencias que aquella tiene o puede tener sobre éste. Los resultados obtenidos en la investigación permiten, además, asesorar a la organización sobre la reacción del público ante las políticas aplicadas por la organización y sobre cómo podrían ajustarse dichas políticas para servir mejor al interés del público. También puede evidenciar cuál es el nivel de comprensión entre ambas partes, cuestión primordial a la hora de escoger los objetivos específicos de comunicación. El perfil básico del modelo bidireccional es el siguiente:

- El objetivo de las Relaciones Públicas es modificar la actitud y el comportamiento tanto de la organización como la de los públicos.
- Los profesionales que practican el modelo son mediadores, en el sentido de colaborar con la dirección y con los públicos en la negociación de conflictos potenciales o reales llegados a este punto.
- La finalidad de las relaciones simétricas es desarrollar el entendimiento mutuo entre la organización y los públicos por ella afectado.

3.2 Responsabilidad Social Empresaria

Los lazos entre empresa y sociedad se entienden hoy desde diversas perspectivas que se suman a la tradicional visión del contrato económico, esto es producir eficientemente bienes y servicios, generar empleo, pagar los impuestos e invertir. En la actualidad, los públicos demandan cada vez más acciones destinadas al bienestar de la comunidad.

Entendemos que Responsabilidad Social Empresaria:

“Es el compromiso que asume la empresa a través de sus planes estratégicos con las necesidades que emanan de sus políticas internas y externas más allá del beneficio inmediato y la generación de la riqueza”.

“Es el compromiso de la empresa de contribuir al desarrollo económico sostenible, trabajando con los empleados, sus familias, la comunidad local y la sociedad en general para mejorar su calidad de vida.” (TEIXIDO; 2003:7)

Esta concepción supone un nuevo rol de la empresa dentro de la sociedad, cuya función no se limita sólo al ámbito del mercado sino que, además, asume un nuevo rol social en tanto sujeto de acción al interior de la sociedad y pieza clave para el desarrollo económico y social del país. El objetivo que lleva a la generación de este nuevo rol social, es lograr que la organización se posicione como un ciudadano corporativo y como tal, obtenga derechos y deberes que escapen al ámbito puramente económico. De esta manera, comienza a verse a la empresa como un sistema organizado en donde se desarrollan múltiples relaciones e instancias que escapan a lo económico y determinan en gran medida la vida social.

El encargado de las Relaciones Públicas de una organización, debe entender la conexión entre su disciplina y las políticas, procedimientos y acciones claves de su organización. En el núcleo de esta relación, se encuentra el concepto fundamental de Responsabilidad Social Empresaria.

En un curso realizado por el Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria, Claudia Arabia¹, expuso que autores de numerosas obras de Relaciones Públicas, como Edward Bernays reconocían en ellas la importancia de establecer un terreno de reunión común para una entidad y la sociedad, pensamiento base del que parte la idea de Responsabilidad Social. Por este motivo, Bernays atribuía al profesional de Relaciones Públicas la responsabilidad de estar siempre atento a las condiciones sociales cambiantes, y estar preparado para asesorar modificaciones precisas en las políticas organizacionales de acuerdo también a los cambios de la opinión pública.

En este sentido, en el libro: *Relaciones Públicas: teoría y práctica*, Raymond Simond, explica que en 1977 John Hill sostuvo que “la confianza del público en los negocios ya había sido erosionada y que gran parte de esta problemática tiene que ver con que los líderes de las corporaciones se mantenían aislados del pueblo”. (HILL en SIMOND; 1999:73)

Por otro lado, Simond toma la propuesta de Harwood Childs, quien explica la importancia de estudiar continuamente los efectos sociales de la conducta personal y corporativa para comprender a la sociedad desde un punto de vista político, económico, cultural y sociológico. Childs, además, ratificó que la separación y desconocimiento de las tendencias sociales daban lugar a conflictos en la organización y que la búsqueda de respuestas debía focalizarse en encontrar las razones que los generaban.

Las Relaciones Públicas e Institucionales, Trasmisoras de la Responsabilidad Social Empresaria a la comunidad

Una empresa puede actuar de modo completamente legal, correctamente en lo técnico y con buenos rendimientos financieros y, sin embargo, ser enjuiciada por ciertos segmentos del público como fría y hasta irrespetuosa para con algunos valores sociales muy preciados. En este entorno, es tarea del especialista en Relaciones Públicas lograr que esto no ocurra.

Este profesional deberá trabajar dentro de la empresa para promover un comportamiento constructivo y basado en la conciencia social. Fuera de la empresa

¹ Los datos mencionados sobre este curso y sobre la autora han sido tomados de un trabajo titulado *El rol de las Relaciones Públicas en la RSE*, publicado en el sitio virtual: www.iarse.org/site/downloads/curso/rse.

para convencer al público de que su organización es un ciudadano corporativo respetable y con vocación social.

En los últimos años, se ha expandido globalmente la idea de que las empresas deben ayudar a encontrar soluciones a toda una serie de problemas sociales. Esta labor de asistencia no sólo mejora la calidad de vida, sino que crea una fuente de apoyo público a la empresa.

Responsabilidad Social Interna y Externa

La responsabilidad social empresarial tiene una doble dimensión, la interna y la externa.

La responsabilidad social interna hace referencia a las acciones, las políticas y programas dirigidos a los empleados de la empresa, sus proveedores y los participantes de la cadena de negocio.

Por otro lado, la externa hace referencia a las acciones, políticas y programas orientados a la comunidad, es decir, a cualquier grupo o problema social que no se encuentre relacionado directamente con la empresa mediante una relación contractual o económica. En este ámbito se encuentran las iniciativas de apoyo a la comunidad, de donaciones, problemas medio ambientales, entre otras.

La Responsabilidad social Empresarial debe abordar estos dos ámbitos con la misma importancia y buscar canales de acercamiento entre ambos, mediante programas que permitan que la empresa en su conjunto se involucre con las políticas de responsabilidad social externa.

Como ser Responsables ante los Públicos

Las acciones de Responsabilidad Social Empresaria incluidas dentro de las Relaciones Públicas son aquellas que se llevan a cabo teniendo en cuenta la comunidad en la que la organización está inserta. En este sentido, retomamos la propuesta de Grunig y Hunt que distingue tres categorías de acción de Responsabilidad Social Empresaria:

- 1- La realización de las tareas básicas de la organización.
- 2- La preocupación de la organización por las consecuencias de esas actividades sobre otros grupos externos a la organización.
- 3- La preocupación de la organización en solucionar problemas sociales generales no conectados con la organización. (GRUNIG Y HUNT; 2000: 116)

3.3 La Responsabilidad Social Aplicada al cuidado del Medio Ambiente

La Responsabilidad Social pretende que las compañías eliminen todas las fuentes de perjuicio ambiental que hayan creado, dado que los medios masivos de comunicación, entre otros actores sociales, han logrado una definida conciencia popular del constante deterioro de los recursos ambientales del planeta.

Para trabajar sobre este tema, el personal de Relaciones Públicas deberá concentrarse en tres áreas vitales:

- Presentar al público los logros medioambientales, los planes de limpieza a largo plazo, y los problemas que la compañía está sobrellevando para alcanzar estos objetivos.
- Informar a la alta dirección de la empresa la percepción del público frente a la trayectoria medioambiental de la compañía.
- Planificar campañas de limpieza medioambiental dentro de la propia compañía, instando a los empleados a que realicen prácticas ecológicas dentro y fuera del lugar de trabajo.
- Promover la gestión del balance ambiental de su empresa, junto al social y financiero.

Desde nuestra profesión es importante hacer que las empresas, comprendan que unos de los principales retos es dejar de considerar los asuntos ambientales como un lujo o como un campo especializado; las dimensiones ecológicas de la política deben tomarse en cuenta al mismo tiempo que las económicas, comerciales, agrícolas y otras.

La creciente importancia del papel que juegan los asuntos ambientales en la sociedad se debe entender a partir de la definición del concepto de desarrollo sostenible.

En este sentido, entendemos que el Desarrollo Sostenible es aquel que busca: “satisfacer las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad para que las futuras generaciones puedan satisfacer sus propias necesidades”. (ENKERLIN HOFFLICH; 1997: 507)

Para lograr el desarrollo sostenible es indispensable:

- Realizar investigaciones científicas que ayuden a esclarecer las relaciones entre los hechos y sus causas.
- Asegurar que en el sistema político y el económico se tomen decisiones a la luz del conocimiento científico.
- Asegurar que los sistemas legales e institucionales sean confiables.
- Promover e incentivar la visión a largo plazo al momento de tomar decisiones de inversión.

Actualmente, el desarrollo sostenible tiene tres enfoques básicos: económico ecológico y político-social.

El primero, se centra en las herramientas necesarias para lograr el desarrollo sostenible. El segundo está basado más en el concepto de sustentabilidad a largo plazo y en la medición de ésta. El tercero, trata lo relacionado con los cambios que la sociedad va a demandar para llegar a un estado de desarrollo sostenible. Es en este punto en el que se hace especial hincapié puesto que, a partir de la demanda de la sociedad se tienen que generar cambios en las políticas relacionadas con el medio ambiente. Para ello, la organización deberá trabajar sobre aspectos más profundos de la comunidad, a través de procesos que influyan en las relaciones sociales de las personas con el objeto de lograr una efectiva concientización a través de la participación y el compromiso en un trabajo comunitario.

Por otro lado, aclaramos que tomamos la siguiente definición del concepto concientización, de acuerdo a ello entendemos que: “es el proceso de movilización de la conciencia, de carácter liberador, respecto de situaciones, hechos o relaciones, causas y efectos hasta ese momento ignorados pero que inciden de una manera que los sujetos de ese proceso consideran negativos” (MONTERO; 2004: 262)

Además, Maritza Montero, explica que la concientización es la adquisición de conciencia de sí como persona en una sociedad con la cual cada individuo está comprometido porque en ella interactúa. Es conciencia del carácter dinámico de las relaciones que se tiene con el mundo y es también conciencia de la propia capacidad crítica entre ellas y de la situación negativa que se vive.

Tal forma de conciencia supone un modo de conocer que conduce al compromiso de la persona con la sociedad en la que vive, en el sentido que asume su rol activo en ella, que deja de ser alguien que sigue la corriente, que se somete

sin reparos y sin análisis, sin pensarlo, a los dictámenes de personas en su entorno inmediato o de líderes de la sociedad en que vive. Es llegar a ser alguien con un compromiso en la construcción cotidiana de esa realidad ejerciendo derechos y asumiendo deberes respecto de los cuales sabe porqué y para qué los contrajo.

En este trabajo la orientación a la participación comunitaria, se centra en las metodologías pedagógicas y estrategias institucionales que pueden hacerla viable y efectiva. Para esto el profesional de Relaciones Públicas debe ser quien trabaje como intermediario entre la organización que desea llevar a cabo un determinado plan de concientización y los destinatarios, en este caso el sector educativo.

Programas de relaciones con el sistema educativo

En la mayoría de programas de relaciones con el sistema educativo, los profesionales de las Relaciones Públicas desarrollan materiales sobre el trabajo de su organización para que complementen a los materiales curriculares existentes. Dichos materiales pueden estar compuestos por folletos, cuentos, películas, material impreso, manuales de trabajo.

La organización puede contratar asesores o educadores externos para su producción, y pedirles que lleven a cabo investigación formativa con estudiantes para ver si los materiales son adecuados.

Una vez que se han producido los materiales, el profesional de Relaciones Públicas los anuncia a los maestros por medio de revistas de educación.

Los especialistas en Relaciones Públicas con el sistema educativo también intentan llevar oradores a las aulas para que hablen de su organización, para que dialoguen con los estudiantes y profesores, o para complementar los materiales curriculares con ejemplos de prácticas reales de las organizaciones. Muchas de las organizaciones que no pertenecen al sector de los negocios también patrocinan ferias científicas o llevan a estudiantes a hacer visitas a hospitales, teatros o museos.

Los programas de relaciones con el sistema educativo pueden desarrollar a todos los niveles de formación: elemental, secundaria, de instituto o universitaria. Muchos están enfocados únicamente a los profesores, confiando proporcionarles información que transmitirán a los estudiantes.

La Comunicación y la comprensión son objetivos básicos

Al desarrollar un programa educativo, se debe recordar siempre que el propósito básico de la educación es educar, no hacer propaganda. Un buen profesor se comunica con sus estudiantes, les ayuda a retener el mensaje, y tiene la credibilidad suficiente como para que los estudiantes crean en la certeza de lo que dice (aceptación del mensaje).

En una instancia previa a realizar proyectos educativos se hace indispensable llevar a cabo una investigación para conocer cuales son los aspectos en los que se debe hacer hincapié a la hora de querer desarrollar una campaña que esté enfocada al sector educativo. Investigación que implica en una primera instancia comunicarse con los estudiantes, profesores, empleados, u otros públicos. Los programas de diálogo y conversación funcionan bien porque los miembros de los públicos pueden sacar a relucir temas que les interesan.

En el caso de los programas escolares, los maestros deben utilizar sus materiales para conseguir la aceptación de los alumnos. La labor del Relacionista Público es involucrar a los maestros en la producción de los mismos, ya que ellos poseen las herramientas y conocimientos pedagógicos necesarios para transmitir la información a los alumnos.

4. Antecedentes Generales

4.1 Marco de Referencia Institucional

Historia

Aguas Cordobesas, por licitación pública, recibió el sistema de provisión de agua de la Ciudad de Córdoba mediante un contrato de concesión de 30 años. Desde 1997, es la empresa responsable de suministrar agua potable a la ciudad de Córdoba. La empresa comienza su labor asumiendo metas para normalizar y darle calidad al servicio, teniendo en cuenta tres aspectos principales:

- Asegurar el acceso al servicio a todos los clientes
- Dar continuidad al servicio
- Mejorar la calidad del agua potable

El funcionamiento de la Concesión de Aguas Cordobesas es supervisado por el Ente Regulador de Servicios Públicos (ERSEP), organismo encargado de controlar todos los agentes derivados de la ejecución del contrato. Por otra parte, en lo que se refiere al uso de los recursos hídricos, Aguas Cordobesas está subordinada a la autoridad de la Dirección Provincial de Agua y Saneamiento (DIPAS).

Misión

La misión de Aguas Cordobesas es “satisfacer a todos los actores; lograr eficiencia y competitividad; responsabilidad y respeto”. Asume este compromiso practicando el valor que los identifica: ser un modelo de servicio para los cordobeses.

La visión es “Ser la Empresa Modelo del Cono Sur que provee lo esencial para la vida”, tratando de satisfacer los distintos actores relacionados con la compañía (empleados, accionistas, clientes, concedente, ente regulador y opinión pública).

Valores

Los valores que la organización identifica para llevar a cabo la misión son:

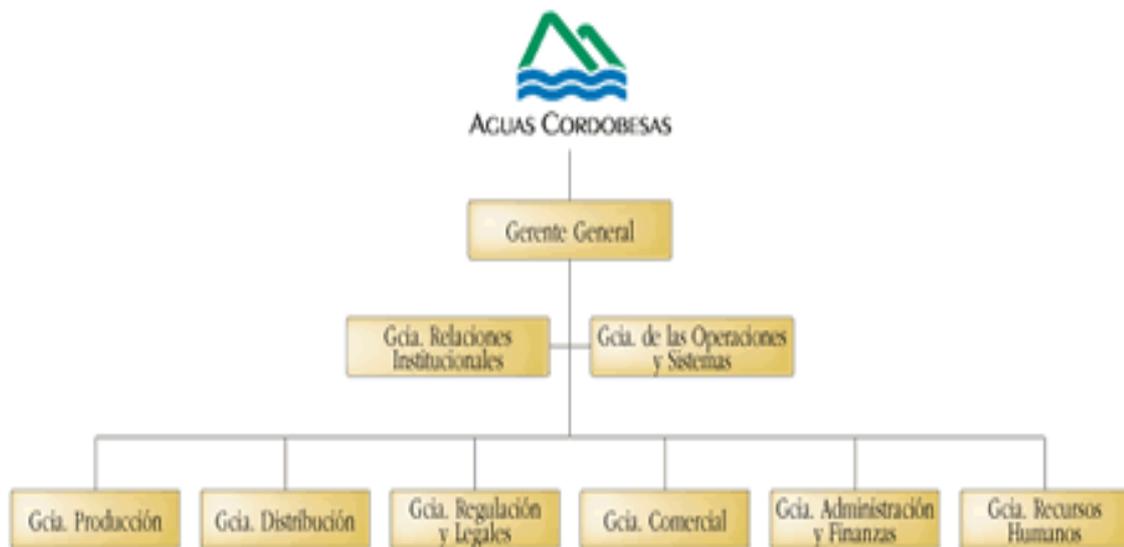
- Confianza
- Espíritu de equipo
- Compromiso
- Ética
- Humildad

- Profesionalismo

Estructura Interna

- **Distribución del Personal por Gerencias**

Aguas Cordobesas posee una organización interna donde cada Gerencia tiene a su cargo la gestión de un ámbito específico de la actividad de la empresa. Al mismo tiempo, el conjunto de los empleados, tiene claramente definido su rol dentro del organigrama.



Es importante destacar el papel que desarrolla la **Gerencia de Relaciones Institucionales** en el gestionamiento de actividades destinadas a la concreción de planes de RSE, si bien en el organigrama formal el área de Desarrollo Interno y Responsabilidad Social pertenece a la **Gerencia de Recursos Humanos**, en la práctica la investigación y el planeamiento de acciones de RSE está a cargo de ambas gerencias.

Distribución del Personal por Establecimientos

Aguas cordobesas esta conformada por con cuatro establecimientos que permiten el desarrollo de sus actividades:

1. Edificio Corporativo	En Octubre del año 2001 se inauguró el Edificio Corporativo de la empresa que se encuentra ubicado en la Avenida Monseñor Pablo Cabrera 5507, en la Ciudad de Córdoba. El Edificio cuenta con una planta administrativa y otra operativa (mantenimiento, almacenes y cuadrillas).
2. Planta Potabilizadora Suquía	Ubicada en el Camino a la Calera Km. 10, fue remodelada completamente en el año 2002 y está equipada con la mayor tecnología en Argentina para tratar agua de una fuente superficial: el lago San Roque, abasteciendo la zona Noroeste y Sudoeste de la Ciudad de Córdoba, donde la concentración urbana es de aproximadamente el 66% de la Población.
3. Planta Potabilizadora Los Molinos	Se ubica en el límite del ejido municipal colindando con Bower y fue remodelada en el año 1999, abasteciendo el 34% de la población de la Ciudad de Córdoba en la zona Sureste.
4. Edificio Atención al Cliente	Se encuentra en la calle Humberto Primo 47 y alberga las áreas de Atención al Cliente, descentralizando sus funciones en oficinas periféricas ubicadas en los distintos CPC (Centros de Participación Comunal).

4.2 Responsabilidad Social Empresarial de Aguas Cordobesas

A partir de la Visión de la empresa y siguiendo la Misión de “satisfacer a todos los actores; lograr eficiencia y competitividad; responsabilidad y respeto”, Aguas Cordobesas lleva adelante – desde julio de 2003 - un Programa de Responsabilidad Social Empresaria, integrado a los procesos de gestión de la compañía.

El programa supone la implementación y gestión del proceso de Responsabilidad Social Empresaria (RSE) como herramienta de uno de los pilares del “Modelo de Gestión de Calidad” de la firma.

En líneas generales, la iniciativa busca garantizar:

- Sustentabilidad económica de la empresa, a través de la eficientización de sus recursos económicos para la concreción del Programa de RSE.
- Mejorar la calidad de vida de la comunidad, a través de proyectos orientados al área “Compromiso con la Comunidad y Solidaridad”.
- Protección del medio ambiente, a través de proyectos orientados al área “Medio Ambiente, con Voluntariado Social”.
- La gestión formal de la RSE como un proceso más de la compañía.

Alineación con los valores corporativos

El Comité Ejecutivo de Responsabilidad Social Empresaria (RSE) de Aguas Cordobesas desarrolló a comienzos del 2003 la declaración de RSE, la cual establece que, Aguas Cordobesas asume su rol ciudadano en el compromiso de contribuir al desarrollo social de su comunidad, a través de la práctica de sus valores en las siguientes responsabilidades:

- **Ética:** A través de una buena actuación ética, la firma pretende hacerse acreedora de la confianza y respeto de sus clientes y de toda la sociedad a la que sirven, por medio de sus valores éticos y acciones. Busca ejercer honradamente su trabajo cotidiano, cumpliendo de este modo con los valores asumidos en su misión y visión.

-
- **Desarrollo económico:** La sustentabilidad y rentabilidad económica son reconocidas como condiciones esenciales para mantenerse en el mundo de los negocios, pero las necesidades de la sociedad también son contempladas en forma equitativa, mediante el desarrollo sostenible a largo plazo.

 - **Social y laboral:** Los principios que guían el accionar de la empresa están alineados con la Carta Social Internacional del Grupo Suez. Lo que se pretende es proporcionarle dignidad y respeto al personal, mediante políticas sociales y laborales que sustentan el desarrollo personal y reconocen principios éticos fundamentales (respeto por los derechos del hombre, igualdad de posibilidades, no discriminación, formación profesional, empleo, participación, bienestar laboral, salud y seguridad).

 - **Compromiso con la comunidad:** Por ser prestadores de un servicio público, Aguas Cordobesa se reconoce como una "Empresa social" que asume su responsabilidad de contribuir al desarrollo integral de la comunidad en forma solidaria, mediante acciones orientadas a paliar problemáticas sociales en áreas de Salud, Educación y Medio Ambiente; apoyando actividades en Arte, Cultura y Deportes.

 - **Medio ambiente:** La Declaración señala que la actividad de la empresa atiende a necesidades fundamentales del ser humano y repercute directamente sobre el medio ambiente. También reconoce como responsabilidades prioritarias la utilización de los recursos naturales de la mejor manera posible, preservarlos a largo plazo, controlar las consecuencias de las actividades humanas y mejorar la eficiencia de sus técnicas para lograr el menor impacto sobre el hombre y su entorno.²

² Los datos aquí expuestos sobre las Declaraciones de RSE de Aguas Cordobesas se extrajeron de la página de Aguas Cordobesas: www.aguascordobesas.com.ar

4.3 Aguas Cordobesas en el ámbito educativo

La acción desarrollada por Aguas Cordobesas en relación a la educación tiene una triple finalidad: “formar ciudadanos responsables respecto del medioambiente y en especial sobre el agua como recurso escaso; reforzar los contenidos desarrollados en la currícula educativa en relación al ciclo del agua y dar prioridad a los niños de escuelas urbano-marginales, quienes tienen menos oportunidades relativas de acceder a ciertos ámbitos y contenidos”³.

Las distintas actividades que realiza Aguas Cordobesas son:

- **Recorrido por la Planta Suquía**

Aguas Cordobesas posee un programa de visitas guiadas a la Planta Suquía el cual está orientado a alumnos, docentes y al público en general.

Tiene el propósito de promover el conocimiento de las instalaciones de la empresa vinculadas a los procesos de abastecimiento, tratamiento y potabilización del agua.

El personal de la empresa acompaña a los visitantes mostrando las instalaciones y explicando todas las instancias del proceso de adaptación del agua para el consumo humano. El recorrido está organizado para satisfacer las inquietudes de los grupos que visitan la planta.

Las personas interesadas en realizar la visita, deben solicitar los turnos a Aguas Cordobesas.

- **Proyecto: “Cuidemos el Agua”.**

Aguas Cordobesas realiza talleres que brindan información y promuevan la conciencia ecológica a través de distintas actividades destinadas a escuelas primarias. La visita consiste en una clase de 20 minutos en donde se les entrega un cuadernillo a los alumnos con información sobre el recurso hídrico y se les explica el proceso de potabilización que se realiza en Aguas Cordobesas.

La coordinación de esta actividad es realizada por el departamento de Relaciones Institucionales, que realiza las invitaciones, recibe las solicitudes de visita y organiza el desarrollo de las mismas. En algunos casos las escuelas se acercan a

³ Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria (IARSE): *Inversión Social Privada en Educación: 22 Casos de la Ciudad de Córdoba*. Córdoba, 2004, Pág. 31

la empresa en razón de que el padre o algún familiar directo de los alumnos trabajan en la planta. En estos casos, Aguas Cordobesas está implementando entrenamiento a esos empleados, para que sean quienes guíen a los grupos de niños que integran sus hijos.

- **Página Web (Aula Virtual).**

Desde el año 2003 Aguas Cordobesas destina una sección dentro del sitio Web a los docentes y alumnos con el objetivo de estimular hábitos y comportamientos de preservación de los recursos ambientales y crear una conciencia respecto al uso adecuado del agua. Esta sección es denominada Aula Virtual y ha sido creada con la intención de brindar información sobre temas relacionados con el agua. Algunos de los tópicos que se abordan son: el agua y la salud, el agua en el mundo, estadísticas sobre el agua, el agua y la comunidad, la potabilización del agua, el agua en la historia, entre otros.

Para el futuro Aguas Cordobesas prevé crear un portal educativo en Internet, como apoyo al programa de visita guiada, con desarrollo de contenidos, filminas explicativas, sitios recomendados y actividades para docentes.

4.4 Programas de Concientización

Con el objetivo de conocer cuales son las acciones que se están desarrollando tanto a nivel Nacional como Internacional sobre aspectos vinculados a la concientización del cuidado del agua, se realizará una síntesis de algunas campañas elaboradas por diferentes empresas, ONG's o entidades estatales destinadas a la concientización en el sector educativo.

ARGENTINA:

- **Aguas Argentinas, Buenos Aires: Proyecto de Educación⁴**

CAMPAÑA	<p>La empresa Aguas Argentinas ha desarrollado distintos proyectos que tiene como objetivo generar la concientización y el compromiso de los más jóvenes en la tarea de preservar el entorno.</p> <p>Con asesoramiento técnico y pedagógico, se trabajó en la implementación y actualización de los programas, prestando interés a los contenidos relacionados con el desarrollo sustentable.</p>
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> • Enfatizar sobre el valor de la naturaleza y la necesidad de preservarla. • Lograr que los niños comprendan la importancia del agua como elemento vital, presente en todo organismo vivo. Que sepan diferenciar los recursos renovables y no renovables. Que identifiquen los ciclos naturales. • Enseñar el proceso que la empresa realiza para la producción de agua potable, la distribución y el tratamiento de los efluentes. • Concientizar sobre riesgos y efectos de la contaminación y la forma en que cada uno desde su lugar puede contribuir a evitarla. • Incentivar a los participantes para que analicen, comenten y adviertan las problemáticas ambientales de su comunidad y se

⁴ Aclaramos aquí que todos los datos expuestos en el siguiente cuadro han sido tomados literalmente del sitio Web de la empresa Aguas Argentinas: www.aguasargentinas.com.ar

	<p>comprometan en la búsqueda de soluciones a través de su participación como ciudadanos conscientes y responsables.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mostrar el recorrido a través de la historia y el desarrollo del sistema de agua potable y saneamiento en Buenos Aires. • Comparar distintas formas de obtención del agua.
ACTIVIDADES	<p>Talleres en los colegios: esta actividad consiste en talleres que se realizan en las escuelas a través de los cuales los alumnos participan de una exposición sobre: el agua como recurso escaso, historia del agua en Buenos Aires, formas de obtención, procesos de potabilización, distribución, proceso de depuración y plan de Saneamiento Integral.</p> <p>A partir de esta presentación, se desarrolla un rol playing: el baño del cuidado, experiencia vivencial sobre situaciones cotidianas, a través de la cual los alumnos guiados por los coordinadores detectan conductas inapropiadas con respecto al consumo de agua y el uso inadecuado de las instalaciones sanitarias. Para el desarrollo de esta actividad, Aguas Argentinas dispone de una escenografía que simula un baño (lavabo, inodoro y ducha), donde los niños recrean a los distintos integrantes de una familia en situaciones diarias.</p> <p>Una vez desarrollado el juego, se reflexiona en conjunto sobre lo ocurrido durante la experiencia, para arribar a conclusiones sobre derroche y contaminación.</p> <p>Visitas a la Planta Potabilizadora Gral. San Martín: Esta actividad consiste en la visita de alumnos a la Planta Potabilizadora General San Martín en Palermo y comprobar en forma directa como se lleva a cabo el proceso de potabilización del agua. Los beneficiarios directos de este programa son alumnos de los niveles EGB1, EGB2 y EGB3.</p> <p>Campañas de concientización sobre el uso racional del agua:</p> <p>La empresa ha implementó durante 2001 campañas de concientización que incluyeron la distribución masiva de afiches, folletos explicativos y material didáctico, difusión en distintos medios de comunicación y marketing directo, acciones que se complementaron con la colocación de autoadhesivos en comercios y</p>

	<p>en oficinas públicas.</p> <p>Entre otros, los conceptos comunicados fueron: el valor del agua, los consumos tipo, las pérdidas más comunes, el uso del agua en horarios pico y el control de las instalaciones internas.</p> <p>Talleres educativos "Con-ciencia y agua": Se implementaron talleres educativos, destinados a escuelas y barrios de escasos recursos de la Ciudad de Buenos Aires y de los 17 partidos que comprenden el área de concesión.</p>
PÚBLICO	Los talleres están dirigidos a chicos de 4 a 12 años y su duración es de aproximadamente 45 minutos.

- **Agrupación Juvennat, Merlo, San Luis: Campaña de concientización para el uso racional del agua⁵**

CAMPAÑA	<p>Juvennat es una Organización No Gubernamental (ONG) cuyo accionar es sin fines de lucro y trabaja desde hace más de trece años. El rasgo que caracteriza a la Agrupación es el de generar actividades para niños y jóvenes teniendo como eje el resguardo del entorno natural en todos sus aspectos y el mejoramiento de la calidad de vida de la población.</p> <p>Para poder lograr una verdadera concientización ambiental es necesario planear a largo plazo, apuntando a la educación ambiental. El punto de partida que se plantea desde Juvennat es difundir información para que la gente conozca cuáles son las características del entorno natural en el que vive.</p>
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> • Concientizar a los alumnos sobre la necesidad de preservar el medio ambiente con especial énfasis en el recurso hídrico. • Generar actitudes positivas en cuanto a la realización de acciones comunitarias que favorezcan la preservación del ambiente y el uso apropiado del agua. • Convertir a los alumnos en agentes multiplicadores del

⁵ Aclaremos aquí que todos los datos expuestos en el siguiente cuadro han sido tomados literalmente del sitio Web de la ONG's Agrupación Juvennat: www.juvennat.com.ar

	conocimiento recibido en sus grupos de referencia (familia, amigos, escuela).
ACTIVIDADES	<p>Talleres en las escuelas sobre el uso racional del agua: consta de una parte teórica en la cual los niños arman un modelo del ciclo del agua a partir de materiales que les son proporcionados por el coordinador del taller (un panel con figuras autoadhesivas). Luego se expone un video didáctico sobre la importancia de los recursos y el uso racional. Por último, se debate sobre lo exhibido en el video, y se vuelve al panel con figuras autoadhesivas, esta vez introduciendo los factores de perturbación antrópica, y las consecuencias negativas de esta.</p> <p>La parte práctica consta de una visita a la planta depuradora de la Cooperativa de Agua de Merlo.</p> <p>Concurso Concientización en el uso racional del agua: El concurso se dirige a todos los alumnos de los establecimientos educativos de Merlo. Los trabajos debían tratar sobre la protección de los recursos naturales, en especial el agua y podían ser presentados en forma de cuento, historieta, poesía o video.</p>

Brasil

- **Bandeirante Energía S.A.**⁶ Empresa Brasileira dedicada a la distribución de energía eléctrica del Estado de Sao Paulo.

CAMPAÑA	Es una iniciativa de acción social que busca mejorar la calidad de la enseñanza de las escuelas públicas municipales, estimulando la participación pro-activa de las comunidades junto a las entidades educativas e insertando a los colaboradores de la empresa en ejercicios de ciudadanía. Uno de los puntos fuertes del programa es el respeto a las particularidades de cada institución de enseñanza. Los proyectos son llevados a cabo en conjunto con cada escuela, buscando que se involucren los profesores, la Dirección, las Secretarías Municipales de Educación, etc. Cada escuela tiene su especificidad que debe ser respetada; así es como los voluntarios reciben entrenamiento bimestral para actuar en las regiones y son continuamente validados por sus actuaciones.
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> • Lograr una efectiva integración entre la empresa y la sociedad. • Mejorar la calidad de enseñanza en las comunidades donde opera la compañía.
ACTIVIDADES	Programa de Educación Bandeirante , incentiva el desarrollo de discusiones y concursos entre los alumnos participantes, en torno a temáticas como la reducción en el consumo de energía eléctrica, estimulando la reflexión de los estudiantes sobre cuestiones de interés social. El programa también contempla la donación de kits escolares al inicio de cada año curricular. Mes dedicado a la salud , se suministran a cada alumno un cepillo y crema dental, junto a un manual que enseña los pasos para una correcta limpieza bucal.
PUBLICO	20 mil alumnos de 28 municipios del Estado de Sao Paulo. Cada tres años se cierra un ciclo de actividades establecidas por el programa para que nuevas escuelas puedan participar de la experiencia.

⁶ Aclaremos aquí que todos los datos expuestos en el siguiente cuadro han sido tomados literalmente del sitio Web de la empresa Bandeirante Energía S.A.: www.bandeirante.com.br

Con el desarrollo de las tres campañas anteriormente mencionadas dedicadas a la concientización en el sector educativo, se busca conocer como y de que manera se llevan a cabo diferentes acciones con el fin de lograr una mejora en algunos de los aspectos que plantea cada institución. A partir de la investigación realizada se puede mencionar que existe una gran cantidad de campañas destinadas a la concientización de los niños, se seleccionaron estas tres porque se encontraron puntos relevantes a destacar y que son de un gran aporte para el trabajo en cuestión.

Aguas Argentinas, fue elegida por ser una empresa referente en Argentina en lo que a prestación del servicio hídrico se refiere.

Juvennat es una Organización No Gubernamental, que fue incluida en el análisis porque es importante conocer de qué manera trabajan este tipo de instituciones que no persiguen un fin comercial si no que tiene como fin único el logro de una mejor calidad de vida.

Bandeirante Energía S.A., si bien la campaña que realiza esta empresa Brasileira no está relacionada con el cuidado del agua, fue elegida porque es una campaña que cobró grandes dimensiones en Brasil, y tiene a los niños como su principal destinatario, revalorizando la importancia de generar cambios a través de la educación.

5. Metodología

Ficha Técnica	
Tipo de Investigación	Exploratoria
Metodología de Investigación	Cualitativa
Técnicas de Recolección de Datos	Entrevista en profundidad
Herramienta de Recolección de Datos	Guía de Pautas
Población	Docentes de Escuelas Públicas del nivel primario, del Barrio Jardín de la Ciudad de Córdoba.
Muestra	Cuatro docentes del nivel primario de tres escuelas, que hacen un total de 12 entrevistas.

Las investigaciones de tipo exploratorio, son utilizada, generalmente, en áreas o disciplinas en donde las problemáticas no están suficientemente desarrolladas, de manera que el investigador tiene como propósito “ganar familiaridad” con la situación antes de formular su problema de manera específica.

De acuerdo con el tipo de datos que se necesitan recabar y el nivel de profundización, la metodología que se utiliza es la cualitativa, la cual investiga lo propio y distinto de cada elemento que está en juego en la investigación. En este tipo de estudios, siempre se tienen en cuenta a los sujetos del fenómeno que se está estudiando.

Orozco Gómez dice que la perspectiva cualitativa “es un proceso de indagación de un objeto al cual el investigador accede a través de interpretaciones sucesivas con la ayuda de instrumentos y técnicas que le permiten involucrarse con el objeto para interpretarlo de la forma más integral posible. Es un proceso de indagación y exploración de un objeto.” (1997: 39)

Para la búsqueda de información se utilizará la entrevista puesto que es la técnica más adecuada para este tipo de trabajo y porque además permite establecer un contacto directo entre el entrevistador y el entrevistado. Por otro lado, este tipo de entrevista hace posible lograr una comprensión de las condiciones psicológicas y ambientales del encuestado, y de su intención y disposición de ánimo en la contestación de las preguntas, así como de aclarar el sentido de éstas cuando no sean suficientemente claras.

El tipo de instrumento elegido para la recolección de datos es la Guías de pautas.

Población

La población es “un conjunto de elementos, finito o infinito, definido por una o más características” (VIEYTES; 2004: 395) de la cual obtendremos la información con la que elaboraremos los resultados de este trabajo. La población elegida está conformada por los docentes de escuelas públicas de la Ciudad de Córdoba, y nos centraremos sólo en el nivel primario de las mismas.

Muestra

La muestra hace referencia a la parte que se extrae de la población para realizar el análisis. Para el desarrollo del presente trabajo se eligieron un total de doce docentes de diferentes escuelas correspondientes al barrio Jardín de la Ciudad de Córdoba. La elección de esta muestra se debe a que este barrio es uno de los que mayor cantidad de agua consume, según datos aportados por Aguas Cordobesas.

El tipo de muestreo que se utilizará es el no probabilístico por propósitos, el cual se caracteriza porque “el investigador elige a los sujetos y situaciones según los fines de su estudio, seleccionando aquellos que considera típicos”. (VIEYTES; 2004: 395)

5.1 Instrumento de Recolección de Datos: Guía de Pautas

ÁREA 1: Información profesional sobre los docentes del EGB 2

1.1 Caracterizar el tipo de actividad que realiza el docente.

1.2 Mencionar la antigüedad del puesto y si ha realizado capacitación en temas referidos al cuidado del medio ambiente. Específicamente del cuidado del agua.

1.3 Descripción sobre la valoración personal de la enseñanza a los alumnos con respecto al cuidado del medio ambiente. Específicamente sobre el cuidado del agua.

1.4 Comente qué significa para usted el cuidado del agua, sus ventajas y desventajas.

1.5. Describa si el plan de educación enviado desde el Ministerio de Educación a la institución incluye temas medioambientales, y cómo es a su criterio ese plan.

1.6 Opinión sobre qué tipo de actividades son más propicias para enseñar cuestiones relacionadas con el cuidado del agua.

1.7 Mencionar, a su criterio, desde qué ámbito de la sociedad se debe concientizar a los niños.

ÁREA 2: “La institución como motor de Aprendizaje en cuanto a la temática tratada”.

2.1 Comentario sobre la relación en cuanto a la comunidad docente y sus directivos.

2.2 Comentario sobre la libertad del docente al formular programas o actividades educativas. Específicamente sobre la currícula que recibe desde el Ministerio.

2.3 Nombrar los tipos de impedimentos que pueden existir a nivel Ministerio de Educación con respecto a la enseñanza impartida.

2.4 Nombrar, en el caso de que existan, actividades que se hayan desarrollado en la institución a la que pertenece, que estén relacionadas con el cuidado del medio ambiente.

2.4 Señalar, si se ha llevado a cabo en su institución, alguna campaña relacionada con la concientización por alguna entidad externa.

ÁREA 3: “Actividades realizadas por parte de Aguas Cordobesas”

3.1 Enumerar, en el caso que conozca, las actividades que desarrolla la empresa Aguas Cordobesas tendientes a la concientización del cuidado del agua en el sector educativo.

3.2 Opinión sobre ventajas y desventajas de las acciones de concientización de Aguas Cordobesas.

6. Análisis e Interpretación de datos

De acuerdo a los datos recolectados en las entrevistas observamos que, si bien los docentes muestran preocupación por los temas relativos al cuidado del agua y del medio ambiente, no obstante reconocen que en el ámbito educativo estos no constituyen un eje central de estudio.

Se observa que en el ámbito docente existe desinformación como falta de concientización sobre la problemática del agua. Carecen, además, de un espacio de discusión y tratamiento en las actividades de formación docente.

La decisión de participar en distintas capacitaciones es determinada más por factores económicos o por el puntaje que otorgan que por las temáticas abordadas en los mismos.

Por otro lado, a partir de las entrevistas observamos que la mayoría de las actividades de formación no contemplan problemáticas de esta índole. En el caso de los cursos en los que se abordan cuestiones relativas al medio ambiente, los mismos exigen un alto costo monetario; razón por la cual los docentes terminan optando por cursos relacionados a las disciplinas específicas. A este respecto una de las entrevistadas señaló que “sé que los cursos a veces son caros, entonces nosotras evaluamos y siempre elegimos matemática o lengua”⁷.

En este sentido, podemos remarcar que los entrevistados no cuentan con una información adecuada a cerca de la problemática del agua. Por otro lado, tal desinformación se ve reflejada en los tópicos escolares abordados, puesto que sólo se transmiten datos como: la formación del agua, las cuencas hídricas, etc.

Con respecto a este punto, podemos señalar que si bien los docentes reconocen la importancia de enseñar sobre este tema a sus alumnos, sólo se atienen a cumplir con los temas que anualmente son propuestos por el Ministerio de Educación.

Ahora bien, para el desarrollo de los ejes temáticos señalados desde el Ministerio de Educación, los docentes cuentan con una gran libertad para elegir el modo de plantearlos y lograr un mejor entendimiento de parte del alumno, sobre este tema un docente aclaró “nosotros nos regimos por NAPS que son los Núcleos de

⁷ Todos los testimonios aquí expuestos son citas textuales de las entrevistas realizadas para el desarrollo del presente trabajo.

Aprendizaje Prioritario, después cada uno los explica como cree que van a ser mas convenientes”

Teniendo en cuenta que la diagramación de las clases están a cargo de los docentes, es importante destacar que los mismos afirmaron que, cuando se trata de enseñar temas sobre la concientización, la realización de actividades diferentes al dictado de clase habitual, como la elaboración de talleres presentados por personas ajenas a la escuela, permite que los alumnos presten mayor atención. De modo que con la creación de acciones que permitan la participación de agentes externos a la institución educativa se abren un espacio propicio tanto para la difusión de información sobre la problemática del agua como para la concientización del cuidado de los recursos hídricos.

En este sentido, una de las docentes entrevistadas afirmó “que la visitas educativas de representantes de otras instituciones como Córdoba Ambiente, ha tenido resultados altamente positivos”. Otro punto importante que destacó es que se debe enseñar sobre este tema no solamente abordándolo desde las ciencias naturales, sino que pueda ser comprendido por el área de matemáticas, lengua e informática.

Los entrevistados, dejaron muy claro que al tratarse de temas relacionados con la concientización, la responsabilidad la tiene la sociedad en su conjunto, pero principalmente hicieron responsable a la escuela, al gobierno y a las instituciones encargadas de brindar servicios relacionados con esta temática, un docente afirmó “en este tema la escuela es responsable, la familia es responsable, el gobierno es responsable, si o si se debe trabajar en conjunto y no nos olvidemos que Aguas Cordobesas tiene su responsabilidad en este tema”

Para conocer la posibilidad que otras instituciones tienen de poder llevar actividades o ideas nuevas que puedan servir de apoyo al momento de crear una campaña de concientización, es necesario ver de qué manera se trabaja dentro del ámbito educativo. En este sentido, se indagó sobre la relación entre ellos y sus directivos.

En la totalidad de las entrevistas realizadas se mencionó que dentro de las escuelas existe buena disposición para trabajar en equipo, puesto que abordan distintas temáticas desde una perspectiva interdisciplinaria.

Es fundamental señalar que a partir de la observación en las escuelas, la factibilidad de generar nuevas propuestas está estrechamente vinculada a la predisposición del cuerpo directivo.

Por otro lado, es importante subrayar que si bien Aguas Cordobesas desde el año 2004 realiza actividades destinadas a concientizar a alumnos sobre el cuidado del agua en diferentes escuelas, ninguno de los tres colegios ha sido destinatario de las mismas, por lo que la totalidad de los entrevistados mencionó no conocer ninguna de las actividades realizadas por la empresa.

Los docentes señalaron a Aguas Cordobesas como la organización responsable de generar actividades de formación y concientización sobre la problemática del agua. A este respecto un docente señaló, “por su puesto que ellos deberían ser los primeros en ocuparse de este tema, ellos tienen la concesión de un recurso que es de todos”

Tal señalamiento se funda en el hecho de que Aguas Cordobesas es la empresa responsable del manejo de este recurso, por lo tanto es la que tiene acceso directo a la información relativa a la problemática del agua a nivel regional y mundial. Por otro lado, dicha empresa es la que cuenta con los recursos económicos necesarios para difundir dicha información y realizar campañas de concientización sobre este tema.

Al momento de analizar las actividades educativas realizadas por Aguas Cordobesas, es importante destacar, que todas están destinadas a proveer información a los alumnos y no a trabajar con el cuerpo docente. Sumándole a este punto que en la mayoría de las acciones se espera que las instituciones educativas tomen contacto con la empresa para solicitar el desarrollo de las mismas dentro de los colegios.

7. Consideraciones Finales

A partir de la investigación realizada se detectó que existe gran desinformación en el ámbito docente sobre aspectos relacionados con el cuidado del agua. Teniendo en cuenta esto se pudo observar que, en principio no existen programas de capacitación relacionados con el cuidado del recurso hídrico dirigidos a los docentes, y en caso de que existieran, las capacitaciones para ellos significan un alto costo económico. Esto agudiza el problema porque a la hora de elegir, optan por las materias tradicionales.

Por lo anteriormente expuesto se considera que:

- Existe gran desinformación en el ámbito docente sobre la problemática del agua.
- Los docentes reconocen la carencia de información específica sobre este tema.
- Los docentes consideran de gran importancia que se enseñe estos temas en el ámbito educativo.
- Las actividades lúdicas o aquellas que son distintas al dictado de clases tienen mayor repercusión sobre los niños.
- Los docentes nombran a Aguas Cordobesas como una entidad responsable de la concientización del cuidado del agua.
- Las actividades que realiza Aguas Cordobesas en el ámbito educativo están destinadas a trabajar con los alumnos.
- Las instituciones educativas deben solicitar a Aguas Cordobesas el desarrollo de las actividades de concientización en las escuelas.

Considerando que son los docentes los encargados de transmitir conocimientos, Aguas Cordobesas debería:

- Transmitir información dirigida al ámbito docente, acerca del cuidado del agua, la problemática, el valor del agua como recurso escaso.
- Facilitar los costos que implica una capacitación de esta magnitud y motivar a que sean realizadas otorgando puntaje docente.
- Tomar la iniciativa al ejecutar actividades destinadas a las escuelas que sirvan de complemento para la enseñanza de este tema.

8. Análisis de Factibilidad

El siguiente análisis de factibilidad tiene por objetivo, exponer las posibilidades y limitaciones que atraviesa una organización al momento de implementar un plan estratégico. Aguas Cordobesas presenta las siguientes características:

- **Factibilidad Económica**

Aguas Cordobesas tiene un presupuesto que se estipula al comienzo de cada año destinado al área de Responsabilidad Social Empresaria. Son variadas las acciones que se llevan dentro de esta área pero desde hace un año han comenzado a dar especial atención a fortalecer los planes que están dirigidos a la educación y reconocen que se debe invertir en estrategias para alcanzar los objetivos.

- **Factibilidad Humana**

Aguas Cordobesas cuenta con un área destinada al desarrollo de planes de Responsabilidad Social Empresaria y para la ejecución de los mismos se ha creado un programa de voluntariado en el que se pueden incorporar todos los empleados de la planta, en la actualidad cuentan con 150 voluntarios, los cuales destinan horas de su trabajo a la concreción de proyectos de RSE.

- **Factibilidad Técnica**

Se podría decir que en este aspecto, la empresa no expone ningún tipo de inconveniente. En este caso Aguas Cordobesas dispone de oficinas instaladas para el trabajo de sus miembros ya sea tanto para el área de Comunicación Institucional como para el área de Responsabilidad Social Empresaria; también cuenta con recursos técnicos e informativos que facilitan el desarrollo del programa, teléfono, fax, Internet, Intranet, sala de reuniones, recepción, fotocopiadora. Considerando que no existiría obstáculo alguno para la implementación de programas desde esta perspectiva.

- **Factibilidad Política**

Aguas Cordobesas es una organización que desde el 2003 comenzó a implantar una fuerte política destinada a gestionar la Responsabilidad Social como un proceso estratégico para la empresa, con una misión puntual para el área, ejes estratégicos, indicadores de evaluación y objetivos a cumplir, esto muestra su compromiso de mantenerlo a lo largo del tiempo.

En relación a lo expuesto la propuesta estará orientada a la gestión de Responsabilidad Social empresaria.

Grado de Factibilidad			
	ALTA	MEDIA	BAJA
Económica		♦	
Humana	♦		
Técnica	♦		
Política	♦		

8. Propuesta de Aplicación Profesional

La estrategia de aplicación profesional consiste en:

Desarrollar un plan estratégico de Relaciones Públicas e Institucionales destinada al área de Responsabilidad Social Empresaria de la empresa Aguas Cordobesas.

El objetivo general del plan estratégico de Relaciones Públicas e Institucionales es el siguiente:

- Fortalecer la relación con los docentes de la Ciudad de Córdoba en su compromiso con el cuidado del agua.

Los objetivos específicos son:

- Concientizar a los docentes de la ciudad de Córdoba sobre el valor del agua como recurso escaso y limitado.
- Transmitir conocimientos sobre el cuidado del agua a alumnos del nivel primario de la ciudad de Córdoba.

Este plan sería aplicado desde Febrero de 2007 a Noviembre del mismo año.

9. Desarrollo de Programas y Tácticas

10.1 Táctica Nº 1

Objetivos:

- Generar conciencia en los docentes sobre el uso racional del agua y la forma en la que se evitan derroches.

Actividad Nº 1

1. Denominación del proyecto: **JORNADAS DE CAPACITACIÓN.**
2. Naturaleza del proyecto: Se realizará una jornada de capacitación para docentes del nivel primario de la ciudad de Córdoba, que consiste en una reunión de trabajo e informativa para tratar un problema planteado ante un público interesado en el tema. El objetivo de implementar esta táctica es proveer información al público objetivo, con el fin de persuadirlos y concientizarlos acerca de la importancia del cuidado del agua y la problemática actual de dicho recurso. La jornada será de carácter gratuito y con puntaje docente. Para la realización de la Jornada se pedirá por medio de una carta el apoyo de la Universidad Siglo 21 y de la Red Provincial de Formación Docente Continua del Ministerio de Educación de Córdoba, para que puedan trabajar conjuntamente con Aguas Cordobesas en la planificación y desarrollo de la jornada. (ver modelos de cartas en la página 88 del anexo)
3. Especificación Operacional de las Actividades y Tareas a realizar: La planificación y el desarrollo de la jornada será llevado a cabo por el área de Responsabilidad Social de la empresa Aguas Cordobesas, conjuntamente con el área de Formación Docente del Ministerio de Educación de Córdoba.
Los ejes temáticos que se desarrollarán son los siguientes:
 - ✓ El agua en el mundo: problemática del agua en la Argentina y en el resto de los países, cantidad promedio de consumo en cada país.
 - ✓ El agua como un recurso escaso en el planeta: porcentaje del agua que existe en la tierra disponible para el consumo humano.

-
- ✓ El agua en nuestra vida cotidiana: se representan diferentes situaciones cotidianas en las que muchas veces desperdiciamos agua, como por ejemplo: lavado de auto, cepillado de dientes, lavado de platos, etc.
 - ✓ Potabilización y distribución del agua: se explica el recorrido del agua desde su captación hasta la planta potabilizadora, el proceso de potabilización y su distribución a los hogares.
 - ✓ El agua: causa de guerra y conflicto o fuente de cooperación internacional.

Al final de la jornada se hará entrega de certificados a los participantes de la actividad, con la especificación del puntaje docente obtenido por dicha capacitación. Para que el cursante obtenga el certificado de aprobación deberá reunir los siguientes requisitos:

- ✓ Porcentaje de asistencia no inferior al 80% de las actividades presenciales: al comienzo y al finalizar cada día de curso cada docente deberá firmar la planilla de asistencia.
- ✓ La aprobación de la evaluación final: presencial, individual y escrita. Del diseño, corrección y posterior devolución estará a cargo personal del área de políticas educativas del Ministerio de Educación. Debido a este punto la entrega de certificados será a partir de los 15 días terminada la Jornada en la sede de Dirección de Proyectos y Políticas Educativas, ubicada en la calle Santa Rosa 751, primer piso.

Las herramientas que se utilizarán para el desarrollo de la jornada serán las siguientes:

- ✓ Cuadernillos informativos.
- ✓ Videos.
- ✓ Debates.
- ✓ Presentaciones en Power Point.
- ✓ Disertación de profesionales: los disertantes son personas que están íntimamente relacionados con la problemática del cuidado del agua, ellos son: el Grupo de Voluntariado de Aguas Cordobesas, la Prof. Elsa Brussone del CEMIDA Centro Militar para la Democracia Argentina, el Ing. Agr. Raúl Lasso de la Agencia Córdoba Ambiente, la Mgter. Paula Mogni Directora de la

Carrera Gestión Ambiental de la Universidad Siglo 21 y el Lic. José Luis Revah, quien vive en la Ciudad de Buenos Aires por lo que se encuentra estipulado en el presupuesto sus honorarios y gastos en pasajes.

4. Determinación de los Plazos: para que la jornada cumpla con el requisito de otorgar puntaje docente, tienen que ser dictadas como mínimo 20 horas cátedra, por lo que se realizará en 6 días de 4 horas cada una. La misma se llevará a cabo los días jueves y viernes de la segunda, tercera y cuarta semana del mes de Junio de 2007, de 18 a 22 Hs.

Las reuniones serán de carácter teórico-instructivo y práctica-debate. La jornada se llevará a cabo en el salón Auditorio de la Universidad Siglo 21, el cual cuenta con capacidad para 240 personas.

5. Determinación de los Recursos Necesarios:

- Recursos Humanos: el Responsable del área de Responsabilidad Social Empresaria de aguas Cordobesas, quince personas del grupo de voluntariado de Aguas Cordobesas, tres personas del área de formación docente. Para trabajar durante el desarrollo de las jornadas Aguas Cordobesas se solicitará por medio de una carta al Sr. Guillermo Suárez, Tutor de la Licenciatura de Relaciones Públicas de la Universidad Siglo 21, la colaboración de diez estudiantes, quienes se harán cargo de la recepción y acreditación del evento. (Ver modelo de carta en la página 90 del anexo)
- Recursos Materiales: 300 Cuadernillos informativos (el presupuesto se encuentra estipulado en la actividad N°2), 300 certificados, 1 resma de hojas A4, 300 lapiceras, 2 cartuchos para impresora láser, 1500 hojas membretadas para las encuestas y 300 carpetas.
- Recursos Técnicos: una computadora, retroproyector, Power Point y pantalla.
- Recursos Financieros: Los gastos correrán por cuenta de la empresa Aguas Cordobesas.

6. Presupuesto:

DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO POR CANTIDAD
Cartuchos	\$225	\$450
Carpetas	\$1	\$300
Lapiceras	\$0,76	\$228
Certificados	\$0,10	\$30
Hoja membretada	\$0,23	\$347,27
Honorarios disertante	\$100	\$300
Pasajes disertante	\$426 + 35 (imp.)	\$461
Imprevistos	\$100	\$100
TOTAL		\$2216,27

 7. Indicadores de Evaluación del proyecto: Se realizarán tres tipos de evaluaciones:

- ✓ Para conocer la repercusión y la aceptación que tuvo la jornada, en primer término se tendrá en cuenta la cantidad de asistentes con respecto a la cantidad de invitados. Luego, se suministrará al final de la jornada una encuesta de opinión que constará de aproximadamente 5 preguntas. (Ver encuesta en anexo, página 91)
- ✓ Con el motivo de hacer una evaluación sobre los contenidos enseñados, por exigencia del Ministerio de Educación para otorgar el puntaje docente se realizará el último día una evaluación individual y escrita a cada docente.
- ✓ Para medir los resultados del objetivo planteado en esta actividad, es necesario efectuar una evaluación a largo plazo, la misma consistirá en una jornada similar a realizarse el próximo año.

NOTA: al final del anexo se encuentra el Decreto N° 1605/03, que estipula el formato requerido para la presentación de proyectos de capacitación docente.

Diagramación de la Jornada de capacitación

Jueves 7 de Junio de 2007		
MODULO APERTURA	18:00 a 18:30	Inscripción
	18:35 a 19:10	Apertura - Lic. Gregorio Díaz Lucero (Gerente de Relaciones Institucionales de Aguas Cordobesas) - Ministro de Educación Lic. Amelia López
	19:15 a 20:30	Temario y dinámica de Trabajo Voluntario De Aguas Cordobesas Voluntario de Aguas Cordobesas
	20:30 a 20:45	Break
	20:45 a 22:00	El Valor Ambiental del Agua. Ing. Agr. Raúl Lasso (Agencia Córdoba Ambiente)
	FIN DE LA JORNADA	

Viernes 8 de Junio de 2007		
MODULO APERTURA	18:00 a 18:30	Asistencia
	18:35 a 19:40	El Agua en el mundo Voluntario de Aguas Cordobesas
	19:45 a 20:45	Gestión del recurso: Agua Mgter. Paula Mogni (Directora de la Carrera Gestión Ambiental de la Universidad Siglo 21)
	20:45 a 21:00	Break
	21:00 a 22:00	Gestión del recurso: Agua Mgter. Paula Mogni (Directora de la Carrera Gestión Ambiental de la Universidad Siglo 21)
	FIN DE LA JORNADA	

Jueves 14 de Junio de 2007		
MODULO APERTURA	18:00 a 18:30	Asistencia
	18:35 a 19:40	Estrategias de Enseñanza Lic. José Luis Revah
	19:45 a 20:30	Estrategias de Enseñanza Lic. José Luis Revah
	20:15 a 20:30	Break
	20:30 a 22:00	El agua: causa de guerra y conflicto o fuente de cooperación internacional Voluntario de Aguas Cordobesas
	FIN DE LA JORNADA	

Viernes 15 de Junio de 2007	
	18:00 a 18:30 Asistencia
	18:35 a 19:10 Como enseñar el cuidado del medio ambiente en el aula Voluntario de Aguas Cordobesas
	19:15 a 20:45 Trabajo Práctico y Debate - Voluntario de Aguas Cordobesas - Coordinador de Red de Formación docente
	20:45 a 21:00 Break
	21:00 a 22:00 El Agua y la Salud Voluntario de Aguas Cordobesas
	FIN DE LA JORNADA

Jueves 21 de Junio de 2007	
	18:00 a 18:30 Asistencia
	18:35 a 19:15 Potabilización y Distribución del Agua Voluntario de Aguas Cordobesas
	19:20 a 20:30 El Agua Potable, nuevo recurso estratégico del siglo XXI: Caso particular Acuífero Guaraní Prof. Elsa Brussone (CEMIDA, Centro Militar para la Democracia Argentina)
	20:30 a 20:45 Break
	20:45 a 22:00 El Agua Potable, nuevo recurso estratégico del siglo XXI: Caso particular Acuífero Guaraní Prof. Elsa Brussone (CEMIDA, Centro Militar para la Democracia Argentina)
	FIN DE LA JORNADA

Viernes 22 de Junio de 2007	
	18:00 a 18:30 Asistencia
	18:35 a 19:30 El agua en la vida cotidiana Voluntario de Aguas Cordobesas
	19:35 a 20:45 Evaluación a cargo de la Red de Formación Docente
	20:45 a 21:00 Break
	21:00 a 22:00 Cierre de la Jornada Lic. Eduardo Corsi (Coordinador General de Proyectos Específicos Provinciales) Lic. Jorge Castellano (Responsable del Área de Responsabilidad Social Empresaria de Aguas Cordobesas)
MODULO DE CIERRE	FIN DE LA JORNADA

Actividad Nº 2

1. Denominación del proyecto: **Desarrollo de un cuadernillo para docentes: “Enseñar el Agua”**

2. Naturaleza del proyecto: se desarrollará un cuadernillo que será entregado a los docentes al inicio de la jornada. El cuadernillo tiene el objetivo de apoyar la formación de los mismos en torno al uso y gestión del agua, y aportar un recurso didáctico para abordar este tema en el aula.

El cuadernillo será un recurso de carácter informativo, didáctico y de apoyo para facilitar la labor del docente en su intervención educativa.

3. Especificación Operacional de las Actividades y Tareas a realizar: El desarrollo del contenido del cuadernillo estará a cargo del área de Responsabilidad Social Empresaria de Aguas Cordobesas, con la colaboración del área de Comunicación Institucional. La producción gráfica e impresión será realizada por la Editorial Copiar, empresa contratada por Aguas Cordobesas.

El cuadernillo tendrá la siguiente estructura: “Tema”, desarrollo teórico de los contenidos; “Introducción a la actividad”, explica el objeto de la actividad a realizar en el aula; “¿Qué necesitamos?”, informa sobre los recursos necesarios para desarrollar la actividad; “Desarrollo”, ofrece y explica cómo llevar a cabo la actividad, y “Sugerencias”, aporta formas diferentes de abordar la misma actividad o ampliarla.

Los temas que estarán incluidos en el cuadernillo son los siguientes:

- ✓ El agua como elemento imprescindible para la existencia del ser humano y de los demás seres vivos.
- ✓ El agua como elemento natural: sus características, propiedades y procesos.
- ✓ Los usos que el ser humano hace del agua: domésticos, públicos y deportivo-recreativos.
- ✓ Pautas de conducta en relación a un buen uso y consumo del agua.
- ✓ El agua en la historia.
- ✓ El problema del deterioro del agua y toma de conciencia de la responsabilidad que todos tenemos para el cuidado de dicho recurso.

Las herramientas que se utilizarán para el desarrollo del cuadernillo serán las siguientes:

- ✓ Material informativo que posee Aguas cordobesas.
- ✓ Material extraído de Internet.
- ✓ Información aportada por personas del área de pedagogía de Formación Docente.

4. Determinación de los Plazos: se imprimirán 600 cuadernillos de los cuales 300 serán entregados en la jornada de capacitación y los demás en posteriores visitas que se realizarán a escuelas. La diagramación y el diseño del cuadernillo se realizará las 3 últimas semanas de abril. La impresión será llevada a cabo las 2 primeras semanas de mayo.

5. Determinación de los Recursos Necesarios:

- Recursos Humanos: un responsable del área de Responsabilidad Social Empresaria, se encargará del desarrollo de los contenidos del cuadernillo; un psicopedagogo de la Red Provincial de Formación Docente estará a cargo de diseñar las actividades pedagógicas; el área de Comunicación Institucional cooperará con la diagramación de la información y el diseño de los cuadernillos; y se contratará a la empresa Editorial Copiar para la impresión de los mismos.
- Recursos Materiales: El cuadernillo contará con 48 páginas impresas a dos colores. El tamaño es de 17x25 cm. (cerrado) en papel brillante 115 grs.
- Recursos Financieros: Los gastos correrán por cuenta de la empresa Aguas Cordobesas.

6. Presupuesto:

DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO POR CANTIDAD
Diseño	\$100	\$100
Impresión	\$4,40	\$2645,06
TOTAL		\$2745,06

7. Indicadores de Evaluación del proyecto: Con el motivo de evaluar los contenidos desarrollados en el cuadernillo, en la encuesta que se entregará al finalizar la jornada, se realizará una pregunta específica sobre la opinión de los participantes acerca del cuadernillo.

Al igual que en la actividad anterior para evaluar el éxito del objetivo de esta táctica se deben desarrollar acciones a largo plazo, como realizar encuestas en los colegios donde dan clases los docentes que participaron de la actividad.

Actividad Nº 3

1. Denominación del proyecto: **Reunión con el grupo de voluntariado de Aguas Cordobesas.**
2. Naturaleza del proyecto: Se realizará una reunión con el grupo de voluntariado de Aguas Cordobesas. El objetivo de realizar esta reunión es presentar ante los voluntarios el proyecto de la jornada de capacitación; dar a conocer los temas que se desarrollarán durante la capacitación; y captar la mayor adhesión de voluntarios para participar del proyecto. La reunión se realizará en la sala de reuniones de Aguas Cordobesas.
3. Especificación Operacional de las Actividades y Tareas a realizar: El desarrollo del contenido de la reunión será llevado a cabo por el Responsable de área de Responsabilidad Social Empresaria de Aguas Cordobesas, el Sr. Jorge Castellanos. La reunión está destinada al grupo de voluntariado integrado por 150 personas. La misma se comunicará a través de un mail, informando los temas a tratar, hora y lugar de la reunión y tiempo aproximado de duración. (ver mail en la página 93 del anexo).

Al comienzo de la reunión se les entregará una carpeta con información de la jornada y los temas que se tratarán en la misma.

Las herramientas a utilizar para el desarrollo de la jornada serán las siguientes:

- ✓ Carpetas.
- ✓ Hojas
- ✓ Power Point.

4. Determinación de los Plazos: Se realizarán 2 reuniones, la primera en el mes de abril con la totalidad de los voluntarios, y la segunda se llevará a cabo una semana antes de la jornada de capacitación (última semana de mayo) solo con los voluntarios que trabajarán en la jornada. Cada una tendrá una duración de 40 minutos. La primera reunión será teórico-instructiva y la segunda será práctica con el objetivo de preparar las disertaciones.

5. Determinación de los Recursos Necesarios:

- Recursos Humanos: Dos personas del área de Responsabilidad Social Empresaria, quienes se harán cargo tanto de la confección y envío del mail como de la organización y desarrollo de la reunión.
- Recursos Materiales: 150 carpetas, 1 resma de hojas A4
- Recursos Técnicos: Internet, una computadora, retroproyector, y pantalla.
- Recursos Financieros: Los gastos correrán por cuenta de la empresa Aguas Cordobesas.

6. Presupuesto:

DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO POR CANTIDAD
Resma A4	\$11	\$11
Carpetas	\$1	\$150
TOTAL		\$161

7. Indicadores de Evaluación del proyecto: al finalizar la reunión se les entregará una lista de asistencia para medir la cantidad de asistentes con respecto a la cantidad de invitados.

Para conocer la cantidad de voluntarios que participarán de la jornada se les pedirá que se anoten en la misma lista de asistencia. (Ver modelo de lista al finalizar la actividad)

10.2 Táctica Nº 2

Objetivo:

- Desarrollar dispositivos comunicacionales para difundir la realización de la Jornada de Capacitación para docentes.

Actividad Nº 1

1. Denominación del proyecto: **Creación de afiches para difundir la Jornada**
2. Naturaleza del proyecto: Se confeccionarán afiches que tiene como objetivo informar sobre la realización del evento y lograr la inscripción previa a la jornada para determinar la cantidad de personas que asistirán. La información que se desarrollará en los afiches es la siguiente: tema de la jornada; fecha, lugar y horario de realización; tiempo para efectuar las inscripciones. Como se trata de un público específico al que va dirigida la jornada, docentes del nivel primario, este dispositivo de comunicación se entregará a las escuelas para que sea pegado en las carteleras.
3. Especificación Operacional de las Actividades y Tareas a realizar: El desarrollo del contenido del afiche estará a cargo del area de Responsabilidad Social Empresaria, y el área de Comunicación Institucional se encargará del diseño de los mismos.

Se enviará el afiche a la totalidad de escuelas públicas de la Ciudad de Córdoba (376), debido a la cantidad de escuelas la entrega de los afiches se realizará mediante el correo. El tiempo de entrega del correo es de 24 a 48 horas, por lo que una vez pasado este tiempo, se llamará a las escuelas para confirmar la llegada del mismo. En la página 93 del anexo se encuentra la nómina de escuelas en las que deben ser entregados los afiches.

El afiche será enviado en un sobre con una carta dirigida a la directora. (Ver modelo de carta en el anexo, página 95)

4. Determinación de los Plazos: Se realizarán 1000 afiches de los cuales 760 serán entregados a las escuelas, 2 por cada escuela, 50 se entregarán a la Universidad Siglo 21 y 50 a la Red Provincial de Formación Docente, los restantes quedarán en la empresa para reposición. Los afiches se confeccionarán e imprimirán las dos primeras semanas de abril. El reparto se realizará la cuarta semana de abril y la primera de mayo y las llamadas de confirmación a las escuelas la segunda y tercera semana de mayo.

5. Determinación de los Recursos Necesarios:

- Recursos Humanos: un responsable del área de Responsabilidad Social Empresaria enviará la información que debe ser incluida en los afiches a un responsable del área de Comunicación Institucional para que realice el diseño. Para la impresión, se contratará la empresa Editorial Copiar y la entrega de los mismos estará a cargo del Correo Argentino.
- Recursos Materiales: afiches 29,7 x 42 cm., a 4 colores, papel brillante 130 grs. y sobres papel madera.
- Recursos Técnicos: teléfono.
- Recursos Financieros: Los gastos correrán por cuenta de la empresa Aguas Cordobesas.

Las hojas membretadas para confeccionar las cartas a los directivos se encuentran sumadas en el presupuesto de la Jornada de capacitación

6. Presupuesto:

DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO POR CANTIDAD
Impresión de Afiches	\$0,467	\$467,06
Sobres	\$0.15	\$60
Correo	\$0.75	\$285
TOTAL		\$812,06

7. Indicadores de Evaluación del proyecto: se medirá mediante la entrevista de evaluación de la jornada, en donde habrá una pregunta específica sobre cómo se enteró del evento.

Modelo de Afiche

JORNADAS DE CAPACITACIÓN SOBRE EL CUIDADO DEL AGUA

7, 8, 14, 15, 21 y 22
DE JUNIO DE 2007



Auditorio de la Universidad Siglo 21
Ituzaingó 454

Jornadas Gratuitas para Docentes Primarios que otorga Certificación y Puntaje Docente

Informes e inscripción: Te.: (0351) 477-7100

E-mail: jornadaseducativas@aguascordobesas.com. Cupos limitados.



Organiza:



UNIVERSIDAD EMPRESARIAL
SIGLO 21

Actividad N° 2

1. Denominación del proyecto: **Creación de gacetilla de prensa**

2. Naturaleza del proyecto: El objetivo de implementar este dispositivo es lograr una mayor cobertura de medios sin incurrir en altos costos económicos. El público objetivo al que va destinada la gacetilla son medios de comunicación gráficos, radiales y televisivos. (ver modelo de gacetilla al finalizar la descripción de la actividad)

3. Especificación Operacional de las Actividades y Tareas a realizar: El desarrollo de la gacetilla estará a cargo del área de Responsabilidad Social Empresaria y la recepcionista de Aguas Cordobesas, quien hará los envíos por fax y mail y posteriores llamados telefónicos. Se realizará un texto sintético con información sobre la jornada, se incluirá nombre y teléfono de los encargados que indique disposición para responder ante cualquier duda. Una vez enviados los faxes y los mails se llamará a cada medio para corroborar la recepción.

4. Determinación de los Plazos: el armado de la gacetilla se realizará la primera semana de mayo, la segunda y tercera semana se enviará a los medios y se harán las confirmaciones telefónicas. La medición comenzará desde la primera semana de mayo hasta que culmine la jornada.

5. Determinación de los Recursos Necesarios:
 - Recursos Humanos: una persona del área de Responsabilidad Social Empresaria para la redacción de la gacetilla, y la recepcionista de Aguas Cordobesas quien hará los envíos y llamados. El monitoreo de medios será llevado a cabo por la consultora de Relaciones Públicas contratada para el armado del evento.
 - Recursos Materiales: hoja membretada.
 - Recursos Técnicos: fax, teléfono.
 - Recursos Financieros: para esta táctica no se deben destinar recursos financieros que incrementen el presupuesto de este proyecto, si bien se

realizarán llamadas telefónicas, las mismas se harán desde líneas de Aguas Cordobesas que se utilizan especialmente para este tipo de prácticas.

6. Indicadores de Evaluación del proyecto: a partir del envío de la gacetilla y hasta la realización del evento se hará un sondeo de medios, con el objetivo de conocer la cantidad de notas publicadas.

 AGUAS CORDOBESAS	GACETILLA DE PRENSA MAYO 2007	
EL CUIDADO DEL AGUA UN COMPROMISO DE TODOS		
<p>Aguas Cordobesas con el apoyo del Ministerio de Educación y la Universidad Siglo 21 convocan a los docentes de la Ciudad a participar de la primera Jornada de Capacitación Docente para el cuidado del agua.</p>		
<p>Esta jornada tiene el propósito de informar a docentes del nivel primario sobre el cuidado del agua, la problemática actual de dicho recurso y la importancia de enseñar a temprana edad estos conocimientos.</p>		
<p>Se dictarán los días 7, 8, 14, 15, 21 y 22 del mes de junio del corriente año, en el horario de 18:00 a 22:00, en el salón auditorio de la Universidad Siglo 21.</p>		
<p>La participación a la jornada es gratuita y se otorgará puntaje docente. Los cupos son limitados.</p>		
<p>Para mayor información los interesados pueden comunicarse con las oficinas del área de Responsabilidad Social Empresaria de Aguas Cordobesas 477-7100 o por mail a jornadaseducativas@aguascordobesas.com.</p>		
<p>Responsable: Jorge Castellano jcastellano@aguascordobesas.com.ar Tel : 0351- 477-7120</p>		

10.3 Táctica N° 3

Objetivo:

- Llevar a las escuelas, material y actividades de apoyo a los docentes para la enseñanza de aspectos relacionados al cuidado del agua.

Actividad N° 1

1. Denominación del proyecto: **Brigada: Cuidemos el agua**
2. Naturaleza del proyecto: el objetivo de esta táctica es ofrecer a las escuelas una alternativa para la enseñanza de este tema en particular, que no sólo represente un aporte a la difusión de conocimientos y fomente la adquisición de hábitos responsables enfocados al cuidado del agua, sino, también contribuyan a complementar los objetivos del sistema educativo oficial.
3. Especificación Operacional de las Actividades y Tareas a realizar: se tratará de un grupo de veinte personas, pertenecientes al programa de voluntariado que realizarán visitas a los colegios para dar un taller sobre el cuidado del agua.
El taller está diseñado para alumnos del nivel primario, y consiste en mostrarles primero un video con información sobre el cuidado del agua, y luego se propone una actividad recreativa adecuada al grado escolar. La duración de la clase es de 30 minutos aproximadamente.
4. Determinación de los Plazos: a partir del mes de julio, la tercera semana de cada mes se visitará a 4 colegios de la Ciudad de Córdoba, obteniendo como resultado final del programa de capacitación 20 visitas a las escuelas durante los meses de julio a noviembre.
5. Determinación de los Recursos Necesarios:
 - Recursos Humanos: para esta táctica se contará con la participación de 20 voluntarios que irán a cada escuela en grupo de 2 personas.
 - Recursos Materiales: Cuadernillos para docentes (contemplados en la táctica N° 1, actividad N° 2), cuadernillos para los alumnos (ya han sido creados por Aguas Cordobesas), combustible para el transporte de la brigada.

- Recursos Financieros: Los gastos correrán por cuenta de la empresa.

6. Presupuesto:

DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO POR CANTIDAD
Combustible	\$50	\$250
Viáticos	\$20	\$400
TOTAL		\$650

7. Indicadores de Evaluación del proyecto:

- Las clases se evaluarán mediante la observación directa para analizar la participación de los asistentes, en cuanto a preguntas realizadas, acotaciones y atención.
- Por otro lado, cada dos meses se realizará una reunión del grupo de voluntariado que trabajará en esta táctica con el responsable del área de Responsabilidad Social Empresaria, para evaluar a partir de sus observaciones, el desarrollo de la actividad.

Actividad Nº 2

1. Denominación del proyecto: **Creación de video sobre el cuidado del agua.**
2. Naturaleza del proyecto: Será utilizado como una herramienta audiovisual de la táctica número uno. Dos elementos justifican la implementación de este soporte; por un lado, el importante impacto que tienen los recursos audiovisuales, y por el otro, un gran porcentaje de los docentes entrevistados mencionaron que la implementación de un recurso distinto a los que se utilizan en el dictado de clase normal llaman mucho la atención de los alumnos.

3. Especificación Operacional de las Actividades y Tareas a realizar: se realizará un video de 5 minutos de duración, cuyo personaje central será un dibujo animado creado especialmente para el desarrollo del video. Se tratará de un video informativo, sobre los siguientes temas:

- ✓ El agua y los seres vivos
- ✓ El agua en el planeta
- ✓ El agua y la salud
- ✓ Usos del agua
- ✓ ¿Cómo cuidar el agua?

El desarrollo del contenido del video estará a cargo del área de Responsabilidad Social Empresaria de Aguas Cordobesas, y para el diseño y producción del mismo se contratará la empresa Jaque Creación Visual.

4. Determinación de los Plazos: la preparación del contenido se realizará las 2 últimas semanas de mayo; la segunda y tercera semana de junio se realizará la producción y edición del video; y por último será presentado en cada visita que la “brigada: cuidemos el agua” haga a las escuelas.

5. Determinación de los Recursos Necesarios:

- Recursos Humanos: un encargado del área de Responsabilidad Social Empresaria y la empresa Jaque Creación Visual quien se encargará de la post-producción y diseño del video, que contempla la realización del video con generación de imagen en dibujo pivotado (animación), gráfica animada 2D, locución y musicalización. (ver presupuesto página 110 del anexo)
- Recursos Materiales: video, 200 hojas membretadas para las encuestas.
- Recursos Financieros: Los gastos correrán por cuenta de la empresa.

6. Presupuesto:

DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO POR CANTIDAD
Diseño y producción del video	\$3000	\$3000
Hojas membretadas	\$0,2315	\$46,3
TOTAL		\$3046,3

-
7. Indicadores de Evaluación del proyecto: luego del video y al finalizar la clase que dará la “brigada: cuidemos el agua”; se tomará una breve evaluación sobre los temas tratados en el video.

Actividad Nº 3

1. Denominación del proyecto: **Creación del transporte para la Brigada.**

2. Naturaleza del proyecto: en esta táctica se trabajará para el acondicionamiento de un vehículo (traffic) que será destinado al transporte de la “brigada: cuidemos el agua”. El objetivo que se persigue con la implementación de dicha táctica es que la imagen pública que se tiene de la empresa se relacione con el propósito que busca Aguas Cordobesas, de ser una entidad que se ocupa de lograr concientización en el cuidado del agua.

3. Especificación Operacional de las Actividades y Tareas a realizar: El desarrollo de la táctica estará a cargo del área de Comunicación Institucional quienes se encargarán del diseño gráfico y se contratará una empresa especializada para el ploteo (ver al final de la actividad el modelo). La traffic estará equipada con un televisor y un reproductor de video para realizar la proyección de la película planteada en la actividad 2 en cada escuela visitada.

4. Determinación de los Plazos: la producción del diseño gráfico de la traffic será realizado las 2 primeras semanas de junio y la tercera se realizará el ploteo. La traffic será utilizada para toda acción que tenga que ver con la “brigada: cuidemos el agua”.

5. Determinación de los Recursos Necesarios:
 - Recursos Humanos: el diseño gráfico estará a cargo del área de Comunicación Institucional y se contratará una persona externa para realizar el ploteo de la traffic.
 - Recursos Técnicos: video, televisor, y traffic.
 - Recursos Financieros: Los gastos correrán por cuenta de la empresa Aguas Cordobesas.

6. Presupuesto:

DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO POR CANTIDAD
Ploteo de la Traffic	\$1800	\$1800
TOTAL		\$1800

7. Indicadores de Evaluación del proyecto: por la característica de la táctica no tendrá indicador de evaluación.

Modelo de traffic



12. FLUJO DE CAJA Febrero - Noviembre 2007											
INGRESOS											
Concepto	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	TOTAL
	\$900	\$900	\$2200,33	\$4.653,06	\$6607,03	\$1.030	\$1.030	\$1.030	\$1.030	\$1.030	\$20.430,42
TOTALES											
EGRESOS											
Concepto	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	TOTAL
Jornada de Capacitación			\$347,27	\$1.008	\$861						\$2216,27
Cuadernillo para docentes				\$2.745,06							\$2.745,06
Reunión de Voluntarios			\$161								\$161
Afiches			\$812,06								\$812,06
Gacetilla de Prensa											\$0
Brigada: cuidemos el agua						\$130	\$130	\$130	\$130	\$130	\$650
Video sobre el agua					\$3046,03						\$3046,03
Transporte para brigada					\$1.800						\$1.800
Honorarios	\$900	\$900	\$900	\$900	\$900	\$900	\$900	\$900	\$900	\$900	\$9.000
TOTALES	\$900	\$900	\$2220,33	\$4.653,06	\$6607,03	\$1.030	\$1.030	\$1.030	\$1.030	\$1.030	\$20.430,42
FLUJO	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0

13. Conclusión

Hoy, el creciente protagonismo del sector privado, en la privatización de los servicios públicos como teléfonos, agua, gas, electricidad, etc.; la presencia de empresas internacionalizadas; el desarrollo del sector servicios y la característica fuertemente mediática de este siglo; obliga a las organizaciones a un evidente protagonismo, las expone mucho más, las obliga a ser visibles, a hablar, a crear un nombre, a diferenciarse, a tener una individualidad con la cual se presenta ante la sociedad, a ser ciudadanos responsables, a compensar y a intervenir con actos ejemplares e instituyentes como señal de identidad.

En el presente trabajo, se buscó por medio del ejercicio de las Relaciones Públicas e Institucionales integrar a la empresa Aguas Cordobesas con la comunidad a través de actividades de Responsabilidad Social Empresaria.

El hecho de gestionar la RSE como un proceso estratégico para la empresa -con una misión puntual para el área, ejes estratégicos, indicadores para evaluar la gestión y objetivos puntuales a cumplir- pone de manifiesto un compromiso tangible y mensurable, demostrando la intención de sostenerlo a lo largo del tiempo, con el fin de ser traducido a la comunidad a través de acciones concretas, para que se conviertan en el modo de proceder de Aguas Cordobesas y no en un objetivo a cumplir.

Es por ello que se está en condiciones de afirmar, que a partir del trabajo realizado con una organización privatizada, como lo es Aguas Cordobesas, la labor del profesional de Relaciones Públicas debe estar centrada en orientar las acciones a legitimar la misión de la organización, reconociendo los valores y atributos que son de mayor importancia para sus públicos.

14. Bibliografía

- AAVV: (2002) *Reflexiones latinoamericanas sobre Responsabilidad Social Empresaria*. Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria (IARSE). Córdoba
- ANDER EGG, Ezequiel:(1995) *Introducción a la planificación*. Ed. Lumen. Buenos Aires.
- BLACK, Sam: (1994) *ABC de las Relaciones Públicas*. Ed. Gestión 2000. Barcelona
- ENKERLIN HOEFLICH, Ernesto: (1997) *Ciencia ambiental y desarrollo sostenible internacional*. Ed. Thompson. DF
- GÓMEZ OROZCO, Guillermo: (1997) *La investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa*. Ediciones de periodismo y Comunicación. La Plata, Buenos Aires
- GRUNIG, J. y HUNT, T.: (2000) *Dirección de Relaciones Públicas*. Ed. Gestión 2000. Barcelona
- HARLOW, Rex: (1976) *Building a Public Relations Definition*, Public Relations Review 2 N°4
- HERNANDEZ SAMPIERI, Roberto, et. al.: (1998) *Metodología de la Investigación*. Ed. McGraw Hill. DF
- INSTITUTO ARGENTINO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA: (2004) *Inversión Social Privada en Educación: 22 Casos de la Ciudad de Córdoba*. Córdoba
- JORDI, Xifra: (2003) *Teoría y estructura de las relaciones públicas*. Ed. McGraw Hill. Madrid
- MENDICOA, Gloria: (2003) *Sobre tesis y tesisas*. Ed. Espacio. Buenos Aires
- MONTERO, Maritza: (2004) *Introducción a la psicología comunitaria: Desarrollo, conceptos y procesos*. Ed. Paidós. Buenos Aires
- SIERRA BRAVO, Restituto: (1994) *Técnicas de investigación social*. Ed. Paraninfo. Distrito Federal
- SIMOND, Raymond: (1996) *Relaciones públicas: teoría y práctica*. Ed. Limusa, Distrito Federal
- SOLANO, Luis: (1995) *Fundamento de las Relaciones Públicas*. Ed. Síntesis S.A. Madrid
- TEIXIDO, Soledad, et. al.: (2003) *Responsabilidad Social: 12 casos empresariales en Chile*. Ed. Prehumana. Santiago de Chile

VIEYTES, Rut: (2004) *Metodología de la investigación en organizaciones, mercado y sociedad: epistemología y técnica*. Ed. De las ciencias. Buenos Aires

PÁGINAS WEB:

AGUAS CORDOBESAS: www.aguascordobesas.com.ar

INSTITUTO ARGENTINO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA:
www.iarse.org

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA EDUCACIÓN, LA CIENCIA Y
LA CULTURA: www.unesco.org

DIARIO LA VOZ DEL INTERIOR: www.lavozdelinterior.com.ar

DIARIO CLARÍN: www.clarin.com.ar

15. Anexo

Análisis de datos: Cuadro De Entrevistas

Las escuelas que se tomaron para realizar el cuadro de entrevistas son las siguientes:

- Escuela Nicolás Berrotarán: Av. Elias Yofre 1095
- Escuela 20 de Junio: Bv. Del Comercio 835
- Escuela Ipem 40 Deodoro Roca: Pedro Cabrera 3070

	Escuela Nicolás Berrotarán			
	Docente: M. Rosa	Docente Silvia	Docente Irma	Docente Myriam
Área 1: Información profesional sobre los docentes del EGB				
Caracterizar el tipo de actividad que realiza el docente	"...solo me dedico a la docencia..."	"...soy maestra de matemática e informática..."	"...doy matemática, únicamente me dedico a la docencia..."	"...soy únicamente docente..."
Antigüedad en el puesto	"...hace 15 años que trabajo como docente..." "...a mí me encanta la docencia sobre todo los grados altos..."	"...hace 22 años que me dedico a la docencia y 15 que estoy trabajando en este establecimiento..."	"...hace 10 años que trabajo en esta institución y 15 que estoy en el cargo de maestra..."	"...hace 2 años que estoy ejerciendo como docente pero en esta escuela solo uno..."
Capacitaciones que ha realizado sobre el medio ambiente. Específicamente sobre el cuidado del agua	"...no he realizado ninguna capacitación simplemente lo de la materia que es ciencias naturales..." "...no se hacen cursos de un tema específico sino simplemente un tema en general..." "...el tema de talleres específicamente de ese tema no hay nada, ni bajado del ministerio, ni del docente hacia la comunidad..."	"...no en la escuela no hemos recibido capacitación relacionada con el medio ambiente. Todo lo que uno quiere hacer, tiene que ser por iniciativa propia y para obtener puntaje docente..." "...Además son muy caros..." "...No, lo que yo trato de trasmitirle es lo que leo en los diarios a los alumnos..."	"...no, no he realizado ninguna capacitación sobre ese tema..." "...en cuanto a la capacitación del docente es algo que esta flojo, y siempre hay que pagar..." "...Yo invierto muchísimo dinero en capacitación..."	"...de parte del gobierno no he recibido ningún tipo de capacitación sobre ese tema..." "...del colegio tampoco..." "...sobre el cuidado del agua menos..."

<p>Valoración personal sobre la enseñanza a los alumnos con respecto al medio ambiente. Específicamente al cuidado del agua</p>	<p>"... Para mí el cuidado del medio ambiente y la discriminación son los temas fundamentales en la escuela..."</p>	<p>"...no solo trato de comentarle a mis compañeras para que realicen actividades relacionadas con el cuidado del medio ambiente sino que trato desde la matemática hacer conocer sobre el tema..." "...Hacer estimaciones desde la matemática para hacerlos concientizar cuanto se puede gastar de agua con los gastos cotidianos de agua..."</p>	<p>"...no se mira, en los libros y todo eso yo veo que tienen contenido sobre ese tema..." "...me parece a mí que mucha importancia no se le da, o por lo menos no se le da la importancia que este tema merece..."</p>	<p>"...primero que nada se debe tratar de transmitir el concepto de los conceptos básicos..." "...hay que explicar el porque de la importancia..." "...que entienda para que sirve el agua, de donde la sacamos..." "...ha medida que vamos avanzando ellos van viendo el deterioro del ambiente..."</p>
<p>Comente que significa para usted el cuidado del agua</p>	<p>"...en casa, por lo menos trato de que no se derroche agua..." "...para la escuela siempre trato de informarme, por ejemplo la cantidad de agua dulce disponible para el uso..." "...pero el nivel de desinformación se da en toda la sociedad..." "...yo utilizo mucho Internet para obtener información..."</p>	<p>"...yo soy una amante de la naturaleza, uno no puede enseñar algo sino no esta comprometido..." "...en la docencia el cuidado de los recursos tiene que ser algo que sea propio de uno..." "...yo enseño el cuidado del agua desde la matemática, imagínate si no creo que sea importante..."</p>	<p>"...el cuidado del agua es algo fundamental, que se debe inculcar desde pequeños y desde todas las asignaturas..."</p>	<p>"...en relación a los chicos yo creo que hay que empezar desde chiquitos..." "...como te dije lo importante es explicar el porque de la importancia..." "...para mi es alo que si se trasmite desde chicos, ellos lo transmiten en la casa..." "...ellos son los encargados de transmitir a los padres..."</p>
<p>Describe si el plan de educación enviado desde el Ministerio de educación incluye temas medioambientales.</p>	<p>"... Siempre se incluye en la curricula temas del medio ambiente, en todos los ciclos..."</p>	<p>"...Si, en la curricula aparece como tema el cuidado del medio ambiente, hay que tener en cuenta que se va a abordar de diferentes maneras según el grado que corresponda..."</p>	<p>"...si, yo sé que los temas del cuidado del medio ambiente están en los objetivos que tenemos que cumplir..."</p>	<p>"...el tema que nos dan es recursos naturales..." "...pero principalmente vemos el ciclo del agua y los usos..." "...cada una puede desarrollar a su criterio esos temas..."</p>

<p>Opinión sobre que tipo de actividades son más propicias para enseñar cuestiones relacionadas con el cuidado del agua</p>	<p>"... Los talleres informativos son muy buenos, las charlas, utilizar todos los métodos posibles para que ellos de a poquito vayan interiorizándose en el tema..."</p>	<p>"...creo que es muy importante incluir este tipo de temas en actividades que no pertenecen solo a ciencias naturales sino a otras áreas..." "...creo que las señas debemos trabajar en conjunto y más en los temas que no se le dan tanta importancia..." "...Como maestra veo que cuando se trata de algo lúdico el niño lo internaliza mejor..."</p>	<p>"...yo creo que las actividades que puedan realizarse no de la manera tradicional son las mas aceptadas por los chicos..." "...seria lindo por ejemplo realizar algo al aire libre, ver como están deteriorados los ríos, o realizar concursos, que ellos expongan cuentos y que puedan competir con los demás grados..." "...no sé, son cosas que me imagino..."</p>	<p>"...hay que tener en cuenta los diferentes niveles..." "...mostrar por ejemplo los diferentes estados del agua..." "...las laminas son un buen recurso, que sean bien vistosas..." "...en los grados mas chicos si no tienen algo para ver se aburren un poco..." "...a los chicos les gusta que gente que no seamos nosotras vengan y les hagan hacer cosas..." "...sea que aguas cordobesas podría mandar gente para realizar estas actividades..."</p>
<p>Mencionar, a su criterio, desde que ámbito de la sociedad se debe concientizar a los niños</p>	<p>"...te podría decir que es un poco una tarea de todos..." "...el gobierno en un primer nivel..." "...es sabido que muchas veces un niño es un reflejo de lo que ve en su casa, por lo que los papás cumplen un papel indispensable..."</p>	<p>"...desde la escuela somos quienes debemos informar, creo que es fundamental que el chico aprenda en la escuela ya que va a su casa, ve que sus padres no cuidan el agua, derrochan el agua, por eso creo que la escuela debe trabajar para ayudar a que esta situación se revierta o por lo menos aportar un granito de arena..."</p>	<p>"...desde la escuela absolutamente se debe enseñar estos temas, porque después ellos van a su casa y les comentan..." "...o sea que desde la escuela mas que nada..." "...desde la familia no creo que se traten estos temas..." "...en el caso del medio ambiente creo que si tendría que empezar por la</p>	<p>"...primero creo que se debe realizar desde la escuela..." "...para que desde acá se llegue a la familia..." "...me parece que la familia ya es el ejemplo de que no se cuida..."</p>

			escuela..."	
Área 2: La institución como motor de aprendizaje en cuanto al medio ambiente				
Comentario sobre la relación entre los docentes y sus directivos	"...acá en esta escuela es muy buena..." "...hay mucha comunicación que nos permite a los docentes trabajar en conjunto..." "... Uno trata de enganchar a una compañera con un tema, así lo damos las dos y después hacemos las muestras..." " se trabaja re lindo acá"	"...yo siempre trato de comentar a la señas lo que yo hago en clase..." "...la verdad, que se trabaja bien y a los chicos les gusta mucho compartir actividades con los otros grados, por eso nosotras tratamos de ponernos de acuerdo para trabajar juntas..."	"...como muchas de las maestras compartimos grados tenemos que trabajar permanentemente juntas..." "...yo creo que es muy lindo que sé de un clima en donde se pueda hacer propuestas y veas la predisposición de las otras maestras en trabajar en conjunto..." "...Cuando una tiene una idea, y les gusta a las demás hay buena onda para llevarlas a cabo..."	"...yo por ejemplo, no he pedido mucha ayuda ni permiso para hacer cosas..." "...no creo que haya ninguna objeción al momento de plantear alguna actividad..."

<p>Comentario sobre la libertad del docente para formular programas o actividades educativas</p>	<p>"...si tenemos la libertad pero siempre tratando de consultar a las directoras..." "...vamos y le decimos, mira nuestra propuesta es esto, que te parece, lo hacemos de esta manera..." "... Hay amplia colaboración de parte de ellos..."</p>	<p>"...cada docente tiene libertad para realizar las actividades que crea más conveniente siempre teniendo en cuenta los temas que determina el gobierno..." "...Nosotras planteamos las actividades que más nos gusta y que más les puede gustar a los chicos..."</p>	<p>"...mientras que sé den los temas de la curricula, no hay problema nosotras tenemos la libertad de elegir las actividades..." "...Podemos adaptar los temas según nos parezca correcto..."</p>	<p>"...cada una planifica como puede o como puede de acuerdo al grupo..." "...solo te dan los temas pero vos pode programarlos como te guste..."</p>
<p>Nombrar actividades que se hayan desarrollado en la institución a la que pertenece, que estén relacionadas con el cuidado del medio ambiente.</p>	<p>"...yo este año a los chicos de quinto les hice un porcentaje de lo que se usaba por ejemplo cuando nos bañábamos, lavábamos la ropa...y realmente se quedaron asombrados de la cantidad de agua que se desperdicia..." "...desde acá tratamos de que les digan a los padres que no usen mangueras que no usen el agua para regar..." "...también hicimos carteles informativos y los colgamos en la galería..."</p>	<p>"...lo que hacemos generalmente es tener carteleras con la información hecha por los mismos chicos..." "...se incluyó como tema el cuidado del agua y luego los carteles fueron colgados en la institución para compartirlos con el resto de los alumnos..."</p>	<p>"...lo que recuerdo es que para el día mundial del medio ambiente, durante esa semana cada grado realizó una actividad..." "...por ejemplo un día salieron a recolectar papeles en el barrio, otros hicieron folletos con información sobre cerrar las canillas..."</p>	<p>"...eso queda a criterio de cada maestra..." "...cuando vimos el tema de prevención de incendios si hicimos carteles pero con el agua, no..."</p>

<p>Conoce alguna campaña relacionada con la concientización que se hayan realizado en su institución, por alguna entidad externa</p>	<p>"...a mitad del año se hizo desde el ministerio una campaña para la prevención de los incendios, y dio mucho resultado, sería lindo que el próximo año se hiciera por el cuidado del agua..." "se dieron cuadernillos informativos y trabajamos sobre esos cuadernillos y cada grado hizo de acuerdo al ciclo las actividades que correspondían..."</p>	<p>"...el año pasado la agencia Córdoba medio ambiente realizó una campaña para la prevención de incendios, esta campaña causó mucho impacto porque se hicieron muchas actividades, ellos trajeron la cartelera..." "también vinieron los bomberos..." "...esta bueno que vengan de afuera a realizar actividades, porque no es la señorita, la que ven todos los días..." chicos son muy receptivos cuando una persona de afuera les habla..." "también recuerdo que una vez vinieron los paramédicos..."</p>	<p>"... se hizo la campaña de la lucha contra el fuego, que estuvo muy bien organizada..." "distintas actividades para hacer acá en la escuela y también que se lleven actividades para hacer con la familia..." "la verdad que trabajaron bastante bien" "A los chicos les quedo, se adornó el aula con el material..." "...hasta se aprendieron el 0-800..."</p>	<p>"...el año pasado en otra escuela y mandaron folletos del cuidado de la luz, como ahorrar luz, cuanto gasta cada electrodoméstico..." "llevaban un manualcito todo con colores..." "también vinieron los bomberos..." "...la más importante hasta el momento fue la campaña de prevención contra los incendios..." "...esa me pareció la mejor organizada..."</p>
<p>Área 3: actividades realizadas por Aguas Cordobesas</p>				
<p>Enumerar, en el caso que conozca, las actividades que desarrolla la empresa Aguas Cordobesas tendientes a la concientización del cuidado del agua en el sector educativo</p>	<p>"...no, no, ellos no han venido acá, es como que cuando hay una crisis de agua, ellos empiezan con todo y después se olvidan..."</p>	<p>"...no, la verdad que a la escuela nunca vinieron..." "...yo personalmente entre a la página de Internet con mi hija, que está muy buena la página, está muy divertida, tiene juegos que es eso lo que le llama mucho la atención a los chicos..." "...por eso sería bueno tener un software con actividades que tengan que ver con el medio ambiente como la página de Aguas Cordobesas..."</p>	<p>"...en la escuela?, no ellos no han realizado nada..."</p>	<p>"...del agua no han venido nunca, se hizo un trabajo del agua pero ellos no han venido nunca..." "...creo que el año pasado vi unas propagandas por la tele..." "...pero me parece que eso es como que no llega..."</p>

Opinión sobre el rol que debería cumplir Aguas Cordobesas con respecto a la concientización del cuidado del agua	"...gracias a Dios en Córdoba no hay problema de agua, entonces, es como que lo dejan pasar al tema, pero ellos tendrían que tener en cuenta este tema..." "...no se dan cuenta que este es como un granito para un futuro, porque no sabemos lo que puede pasar de aquí a 20 años con el tema del agua..."	"...yo creo que Agua Cordobesas se debe preocupar por informar a toda la comunidad..." "...no solo salir en los medios cuando hay escasez, sino que deben trabajar todo el año..."	"...yo creo que aguas cordobesas tendría que tratar de llegar a la comunidad..." "...la verdad que acciones podría llegar a realizar pero creo que se puede comenzar con los niños, quienes son los que el día de mañana..."	"...es una lastima que ellos no hayan venido..." "...ellos tendrían que ayudar en la difusión del cuidado del agua..." "...a los chicos le encanta la participación de gente de afuera..." "...quien otro que ellos que pueda hablar de estos temas..."
--	---	--	--	---

	Escuela 20 de Junio			
	Docente Elena Teresita	Docente Alicia	Docente Cleda	Docente Soledad
Área 1: Información profesional sobre los docentes del EGB				
Caracterizar el tipo de actividad que realiza el docente	"...además de docente soy fisioterapeuta, pero no he trabajado de eso sólo me dedique a la docencia..."	"...soy docente únicamente..."	"...además de la docencia soy instructora de yoga..." "...y también soy artesana, pero no en relación de dependencia..." "...igual la prioridad es la docencia..."	"...antes de recibirme trabajaba en un jardín maternal..." "...pero desde que me recibí empecé a trabajar en esta escuela y ya no tenía más

				tiempo..." "haa, a eso sumale los chicos..."
Antigüedad en el puesto	"...en la docencia hace 28 años que estoy..."	"...tengo 7 años de antigüedad en el puesto..."	"...en este colegio empecé a trabajar este año, desde febrero..." "...de antigüedad en Córdoba tengo 5 años..." "...y estuve trabajando 7 años en docencia en Uruguay pero para una ONG..."	"...fue mi primera escuela y todavía sigo..." "...hace 9 años..."
Capacitaciones que ha realizado sobre el medio ambiente. Específicamente sobre el cuidado del agua	"...hemos realizado muchos cursos..." "...en la docencia hay muchos cursos..." "del medio ambiente sólo en la parte de ciencias naturales..." "...creo que hemos hecho cursos sobre el cuidado del agua..."	"...la única capacitación que he realizado es de ciencia..." "las capacitaciones son muy importantes pero son muy caras..." "sobre el cuidado del agua?, no, no creo que halla..."	"...no desde que estoy en la docencia no he realizado ningún curso del medio ambiente..." "...tampoco he escuchado que exista..." "...sobre el agua menos..." "...los docentes tenemos que estar todo el tiempo actualizados..." "...pero hay temas en los que hay un verdadero vacío..." "...tenemos que priorizar a la hora de elegir un curso por el tema de los tiempos y del puntaje que otorgan las capacitaciones..."	"...mirá, la última capacitación que hice con una amiga fue sobre ciencias naturales y la verdad que del agua no se toco nada..." "...mi marido estudia gestión ambiental por eso se que se hace capacitaciones sobre el medio ambiente..." "...pero yo específicamente no he hecho ningún curso específicamente sobre ese tema..." "...yo siempre busco porque hago cursos pero del agua no he visto..."

<p>Valoración personal sobre la enseñanza a los alumnos con respecto al medio ambiente. Específicamente al cuidado del agua</p>	<p>"...estos temas son re importantes, muy importantes, básicos..." "... Para ellos mismos, para su propia vida, para la salud..." "...como sociedad, realmente no hay conciencia de lo que son los recursos naturales..." "...se gasta muchísima agua..."</p>	<p>"...dar clase sobre el cuidado del medio es algo muy importante, sobre todo porque los chicos se entusiasman..."</p>	<p>"...imaginate que yo tengo toda la influencia con lo que hago en yoga..." "...para mi el cuidado de los recursos naturales es fundamental..." "...el respeto y cuidado del medio ambiente porque también perjudica a otros..." "...hay que tratar de hacerlos reflexionar, de cómo se comportan en su casa, si dejan las canillas abiertas..."</p>	<p>"...yo creo que es importante enseñarlo desde temprana edad..." "...y acá de una u otra forma lo hacemos..." "...creo que es importante enseñarlos en la escuela porque además de la casa es en donde pasan más tiempo..."</p>
<p>Comente que significa para usted el cuidado del agua</p>	<p>"...en mi casa hay conciencia, mi marido es terrible siempre anda cerrando las canillas..." "...acá los maestros tratamos siempre de transmitirles..." "...es más importante el hogar que la escuela en los hábitos..."</p>	<p>"... Es algo que debe ser tenido en cuenta, en casa tratamos de gastar lo menos posible pero es algo bastante complicado..."</p>	<p>"...el tema del agua y del medio ambiente siempre salen en las charlas..." "...el otro día hablamos de cómo les gustaría que fuera su barrio y aprovecho para tocar todos estos temas..." "...los chicos todavía tiene como más conciencia..." "...el cuidado de el agua es como la básico..." "...nosotros vivimos en un país donde el agua nunca nos ha faltado, pero yo les recalco por ejemplo que la próxima guerra puede ser por agua..."</p>	<p>"...yo que lo tengo a mi marido con el tema del medio ambiente ya es como que lo tengo muy incorporado..." "...el cuidad del agua es un tema de vital importancia que la sociedad todavía no registra..."</p>

<p>Describe si el plan de educación enviado desde el Ministerio de educación incluye temas medioambientales.</p>	<p>"...hay actividades para el cuidado del medio ambiente, en general..." "...el cuidado del agua está en la curricula, esta como contenido, el conocimiento..." "...sino me equivoco esta en todos los grados..."</p>	<p>"...si bajan algunas actividades desde el ministerio, pero no específicamente para la concientización, si no más bien conocimientos sobre el agua, como las propiedades, estado..." "...igual los contenidos dependen mucho de cada grado..."</p>	<p>"...si, en los contenidos siempre esta el agua, el suelo, el aire..." "...del tema del medio ambiente también se empezó a tratar sobre la contaminación..." "...el agua o el medio ambiente no están como un núcleo de aprendizaje específico, pero son mencionados..."</p>	<p>"...viene pero generalmente es dado por iniciativa propia..." "...solamente viene un contenido pero no muy desarrollado..." "...o creo yo que no están desarrollado como debería ser..."</p>
<p>Opinión sobre que tipo de actividades son más propicias para enseñar cuestiones relacionadas con el cuidado del agua</p>	<p>"...la capacitación de los chicos de ir a la práctica, de ir a la realidad es fantástica..." "todo tipo de actividades es importante pero la más importante es el ejemplo..." "...si en la escuela dejas abiertos los grifos del baño, el niño también lo hace..."</p>	<p>"...creo que las actividades lúdicas son las más convenientes, también la observación y sobre todo el ejemplo de los mayores..."</p>	<p>"...a mi me parece interesante todo tipo de actividad que se realice al aire libre, sobre todo cuando se trata de medio ambiente..." "...los chicos sobre todo los más chiquitos son muy receptivos a todo el tema de imágenes, sonidos, videos..." trabajar con música les encanta..."</p>	<p>"...más que todo yo creo que la experiencia directa es muy importante..." "...todo lo que ellos participen directamente, nostras hicimos una actividad con el tema de la basura..." "...salir es bueno aunque por ahí es medio difícil..."</p>
<p>Mencionar, a su criterio, desde que ámbito de la sociedad se debe concientizar a los niños</p>	<p>"...las entidades sociales, del barrio, centros vecinales, todo..." "vos imaginate, yo he leído que en 10 años habría problemas con el agua..." "...nadie toma conciencia..." "...este no es un país previsor..."</p>	<p>"...la educación comienza con los padres y con el gobierno..."</p>	<p>"...desde la escuela, obvio..." "...desde los medio de comunicación, la radio, la televisión..." "...más cartelaria por la calle..." "...yo no veo que se haga algo por este tema..." "...no nos tenemos que olvidar del rol de los adultos en estos temas..." "...los chicos imitan todas las conductas de los</p>	<p>"...creo que es un trabajo de todos..." "...en la casa los padres deben dar el ejemplo y en la escuela se les da la información..." "...en estos temas sociales el gobierno también debe ser parte..." "...aguas</p>

			grandes, en la casa, en la escuela, en la calle..."	cordobesas también tiene que ayudar..." "...en fin hay cuestiones en que tenemos que actuar como sociedad en conjunto..."
Área 2: La institución como motor de aprendizaje en cuanto al medio ambiente				
Comentario sobre la relación entre los docentes y sus directivos	"...mas o menos, la comunicación cuesta un poco entre los docentes..." "...hay muchas problemáticas, todas las problemáticas sociales están metidas en la escuela..." "...no quiere decir que los docentes no estemos formados para trabajar en conjunto..." "...hay una situación que pesa dentro de la escuela..."	"...la relación a veces se torna difícil, pero se puede..." "...la mayoría de las maestras compartimos los grados, así que tenemos que tratar de tener comunicación..."	"...acá en eso son abiertos, las cosas que se pueden hacer siempre te escuchan... ..en esta escuela se pede trabajar en grupo..." "...no te olvides que los docentes es un sector muy golpeado y a veces se traduce mucho a la hora de trabajar..." "...el trabajar muchos años en una escuela te da mayor movilidad para trabajar..."	"...yo creo que la relación es buena, si se propone algo se puede trabajar en conjunto..." "...por ahí cada ciclo trabaja más en conjunto no porque haya mala relación con el otro..."

<p>Comentario sobre la libertad del docente para formular programas o actividades educativas</p>	<p>"...si hay libertad desde el colegio..." "...pero si queremos hacer algo afuera de la escuela en este momento es muy difícil por los riesgos..." "en los últimos 2 años dejé de hacer actividades, como ir a granjas, plazas..." "...el tema es que el docente no tiene defensa legal, cuando ocurren situaciones complicadas..." "...y no es lo mismo que les muestres un cuadro de la planta purificadora, que llevarlos ahí..."</p>	<p>"...si hay libertad siempre y cuando respetando la curricula..." "...mientras que a fin de año se cumplan los objetivos planteados..." "...la posibilidad de trabajar es amplia..."</p>	<p>"...nosotras nos regimos por los NAPS que son los núcleos de aprendizaje prioritario..." "...después vos los explicas como crees que ver a ser mas conveniente para los chicos..." "...cada una puede ir priorizando a que le destina más tiempo o mayores actividades..."</p>	<p>"...yo creo que hay total libertad para crear proyecto sobre todo si se trata de medio ambiente..." "...por ahí si se trata de educación sexual ahí es otra cosa..." "...el medio ambiente es un tema que no tendría algún problema..."</p>
<p>Nombrar actividades que se hayan desarrollado en la institución a la que pertenece, que estén relacionadas con el cuidado del medio ambiente.</p>	<p>"... ahora hacemos muchos trabajos en el aula, en las exposiciones que se hacen por curso siempre hay un tema del cuidado del agua o medio ambiente..." "...haa, me acuerdo de una actividad que hicimos hace un tiempo ya, los chicos hicieron como panfletitos sobre la basura, y los repartimos en el barrio..."</p>	<p>"...sobre el medio ambiente generalmente se hacen carteleras, como para el día mundial del medio ambiente..." "...aprovecho cuando sale alguna noticia en la tele trato de hablar un poco sobre el tema en el aula, como fue el problema de escasez de agua o los incendios..."</p>	<p>"...en la otra escuela como yo tenia ciencia naturales y lengua relacionamos la cuestión del agua, como estaba distribuida en el mundo..." "...teníamos un mapa con los países que tenían mas problemas con el agua..." "...vimos el tema del consumo en la casa..." "...después cada grupo trabajaba un tema distinto, por ejemplo enfermedades que se trasmitían a través del agua..." "...y terminamos con un folleto que ellos hicieron..."</p>	<p>"...algo siempre estamos haciendo, por ahí un curso realiza algo sobre el cuidado del suelo y otros del aire..." "...hay muchas actividades que se dan en cada grado como lecturas o hacerlos escribir un cuento sobre temas ambientales..."</p>

<p>Conoce alguna campaña relacionada con la concientización que se hayan realizado en su institución, por alguna entidad externa</p>	<p>"... Me parece que en el 2003 se hizo una campaña para el cuidado del agua, pero no recuerdo como se realizó..."</p>	<p>"...acá no han venido mucho para hacer campañas..." "...las cosas que hemos hecho son iniciativas de la propia escuela..." "...la más importante fue la del fuego..."</p>	<p>"...el año pasado se lanzo desde el gobierno la campaña sobre los incendios..." "...repartieron folletos he hicieron juegos..." "...en el 2003 donde yo trabajaba hicimos un vivero para reproducir árboles..." "...era un proyecto pero no me acuerdo quien lo organizó..."</p>	<p>"...la de prevención de incendios es la que más recuerdo porque fue la última..." "...el material que nos dieron fue muy bueno..." "...desde el gobierno dijeron que el año que viene iban hacer sobre otro tema pero habrá que ver..."</p>
<p>Área 3: actividades realizadas por Aguas Cordobesas</p>				
<p>Enumerar, en el caso que conozca, las actividades que desarrolla la empresa Aguas Cordobesas tendientes a la concientización del cuidado del agua en el sector educativo</p>	<p>"...Sé que sí ha venido por el tema del agua, estoy segura que hubo un año que trajeron carteles..." "...pero, la verdad es que no recuerdo si fueron ellos..."</p>	<p>"...no, no recuerdo nada que realizara Aguas Cordobesas, por lo menos en esta escuela..."</p>	<p>"...este año en el colegio no tuvimos ninguna visita..." "...una amiga que es maestra me contó que en su colegio habían ido..." "...pero en el que yo trabajaba antes tampoco fueron..."</p>	<p>"...no conozco que haya realizado algo con el agua..."</p>

<p>Opinión sobre el rol que debería cumplir Aguas Cordobesas con respecto a la concientización del cuidado del agua</p>	<p>"...totalmente, ellos se deben encargar de la concientización..." "...ellos tienen bastante ganancias..." "...si se deben encargar por lo menos hasta que haya otra conciencia..." "ellos están involucrados también, son parte de la sociedad..." "...son los dueños del agua..." "...deben trabajar con las escuelas, los organismos municipales..."</p>	<p>"...al ser ellos los proveedores, deberían ser los primeros en concientizar a la sociedad, obviamente junto con el gobierno..." "...ellos son los que están más al tanto de los problemas del agua..."</p>	<p>"...el tema de generar conciencias es un poquito un problema de todos..." "...hay quienes tiene más responsabilidad que otros como por ejemplo el gobierno o Aguas Cordobesas..." "...hay cosas que por ahí no cuesta mucho, como traer carteles..." "...creo que con poco se puede hacer mucho..."</p>	<p>"...calculo que ellos se deben interesar en concientizar por el tema del agua..." "...por ahí aportando recursos sobre todo materiales que a la escuelas nos cuesta tanto conseguir..."</p>
---	---	---	--	--

	Escuela Ipem 40, Deodoro Roca			
	Docente Marcela	Docente Mónica	Docente Mirta	Docente María de los Angeles
Área 1: Información profesional sobre los docentes del EGB				
Caracterizar el tipo de actividad que realiza el docente	"...soy docente de primaria..."	"...soy docente de ciencias sociales, es mucho trabajo pero la verdad que no me veo haciendo otra cosa..."	"...ahora estoy como maestra de ciencias naturales de quinto grado..." "...pero en primaria he dado en todos los grados..."	"...soy madre y docente, no queda mucho tiempo para algo más..."
Antigüedad en el puesto	"...yo tengo antigüedad en Buenos Aires de cinco años y un año en Córdoba..."	"...hace trece años que estoy dedicada puramente a la docencia..."	"...en esta escuela llevo seis años, pero siendo maestra son unos cuantos más... "...en total 20, muchos..."	"...llevo siete años en la docencia..."
Capacitaciones que ha realizado sobre el medio ambiente. Específicamente sobre el cuidado del agua	"...yo sé que cursos hay sobre el tema del medio ambiente..." "sé que los cursos a veces son caros, entonces nostras evaluamos y siempre elegimos matemática o lengua..." "...nosotras pensamos que la capacitación tendría que venir desde el estado y en forma gratuita..." "...la capacitación sin puntaje desvaloriza el tiempo que le dedicas al curso..."	"...este fin de semana se realiza uno sobre ese tema, pero se hace no ha nivel gobierno sino a nivel academia privada..." "...este es el primero que he escuchado en tema de agua..."	"...todos los cursos que hacemos es para obtener puntaje..." "...cada vez están más caros..." "...jamás tuvimos un curso sobre este tema..."	"...del medio ambiente, no y del agua menos..." "...las capacitaciones son siempre de las materias clásicas..." "...sería interesante que existiera sobre el medio ambiente..."

<p>Valoración personal sobre la enseñanza a los alumnos con respecto al medio ambiente. Específicamente al cuidado del agua</p>	<p>"...siempre que trato el tema ecología, trato de no solo desde el lado de no tiren los papel..." "...eso me parece una cuestión muy individual..." "...hay que tratar de que los alumnos entiendan que son problemáticas más amplias..." "...también esto es como un espejo, también miran lo que hacen las autoridades y que hace la gente que tiene mayor poder adquisitivo..." "...el tema de la no valoración del agua está a la vista..." "...en casa yo estoy con los chicos, los persigo, que cierren las canillas, hasta cuando lavo me doy cuenta y trato de no derrochar..."</p>	<p>"...los niños son diamantes en bruto, desde la docencia son muchas las herramientas para lograr un buen aprendizaje..." "...de ellos es posible obtener personas que valoren aquellas cosas que hoy estamos perdiendo..."</p>	<p>"...primero diciéndole a los chicos como la debemos cuidar..." "...desde nuestro hogar, si vos ves que alguien derrocha agua decirle, por favor cerrá..."</p>	<p>"...los niños de hoy son quienes realmente van a sufrir la carencia del agua..." "...ellos deben internalizar la importancia de este recurso..." "...no solo caer en enseñar el ciclo del agua sino que aprecien este recurso..." "...el medio ambiente se debe tomar en serio..."</p>
<p>Comente que significa para usted el cuidado del agua</p>	<p>"...estoy muy relacionada con esa temática, estoy conectada con los grupos que están sufriendo el tema de la contaminación ambiental..." "...esto no es en forma institucional, es algo personal..."</p>	<p>"...sabemos que este tema es muy importante, el agua es un recurso que es muy codiciado y cuando en otros países se empieza a acabar el agua van a venir por los recursos naturales de nuestro país..." "pero no hay conciencia de que el agua derrochada es algo que no vuelve..." "...hay barrios que la carencia de agua es permanente..."</p>	<p>"...y, todos sabemos la importancia del agua..." "...para mi lo más importante es empezar desde la casa..." "...aunque sea tener en cuenta las medidas básicas, como cerrar bien las canillas..." "...un problema grave son las piletas, tendría que haber más control en este tema..."</p>	<p>"...es un tema de vital importancia..." "...se debe tratar de concientizar en general a la comunidad, tanto a los niños como a los padres..."</p>

<p>Describe si el plan de educación enviado desde el Ministerio de educación incluye temas medioambientales.</p>	<p>"...mira, lo que más se trabajó este año desde el ministerio es la cuestión de los incendios..." "...el tema del agua, creo que no fue abordado..."</p>	<p>"...si, específicamente en algunos grados pero no en todos..." "este año, hubo mucho sobre prevención de incendios, pero de agua te diría que casi nada..." "...no esta especificado como un tema central, como debería ser..."</p>	<p>"...en este tema sobre todo, hay más de iniciativa personal, que otra cosa..." "...personalmente, sobre la prevención, se da por algo personal pero no porque venga establecido..." "del cuidado del agua en si, no hay..."</p>	<p>"...por ahí sería bueno, que ha nivel provincial, el tema del agua sea un eje..." "...como fue este año el de los incendios..." "...para que se trabaje todos los años..." "...te repito el tema deberá estar planteado como proyecto..."</p>
<p>Opinión sobre que tipo de actividades son más propicias para enseñar cuestiones relacionadas con el cuidado del agua</p>	<p>"...los juegos, armar algún video que tenga que ver con el agua por que estamos en una cultura audiovisual..." "...hacerlos armar una propaganda y que esta se difunda en un medio..." "...tiene que ser algo de mucho impacto..." "los concurso también pero si no se manejan bien, ellos sienten que hacen trabajitos y quedan en la nada..." "...las cosas que parten desde los chicos, ellos le dan otra valoración..."</p>	<p>"...es muy importante enseñarlo desde que son chiquitos pero pasando por primaria, secundaria..."</p>	<p>"...básicamente se debe partir del conocimiento de los niños..." "...que recursos tiene nuestro país..." "...primero que nada enseñar a no derrochar..." "...se tiene que hacer algo para que aprendan a valorar lo que tienen..." "...no hay que olvidarse de que hay que llegar también a los adultos..."</p>	<p>"...yo veo en el aula que resulta muy bien cuando alguien de afuera les viene a hablar..." "...las actividades de recreación que los sacan de la rutina, como hacer cosas al aire libre..."</p>
<p>Mencionar, a su criterio, desde que ámbito de la sociedad se debe concientizar a los niños</p>	<p>"...en mi opinión particular el tema del agua debería estar en manos del estado..." "...es un recurso natural indispensable para la vida..." "...los centros vecinales o grupos que se dediquen a</p>	<p>"...es un trabajo en conjunto..." "...se debe trabajar desde el ministerio..." "...tiene que ser un proyecto a nivel nacional..." "...relacionarse con el sindicato del agua, hacer un trabajo en conjunto, que se escuchen</p>	<p>"...el tema del agua sería fundamental que desde el gobierno se trate..." "...tiene que tratar de que sea algo que se dirija a nivel masivo..."</p>	<p>"...en este tema, la escuela es responsable, la familia es responsable, al igual el gobierno..." "...sí o sí, se debe trabajar en</p>

	las cuestiones de medio ambiente en cada barrio..."	distintas voces..."		conjunto..." "...no nos olvidemos, que la empresa Aguas Cordobesas también tiene su responsabilidad sobre este tema..."
Área 2: La institución como motor de aprendizaje en cuanto al medio ambiente				
Comentario sobre la relación entre los docentes y sus directivos	"...hay escuelas que si y escuelas que no, en este caso, podemos traer proyectos, se puede trabajar..." "...sé que por ahí no pasa en todas las escuelas..."	"...justamente lo que tiene la directora, es que la modalidad en la escuela es que se trabaje mucho en conjunto..." "...siempre estamos trabajando en grupo..." "...eso facilita que se afiancen más los contenidos..."	"...yo he trabajado en algunas escuelas, y en esta por ahí hay más predisposición para trabajar en conjunto..." "...es muy importante tener una directora que nos aliente para proponer ideas..."	"...esta escuela tiene una característica muy buena, se puede trabajar bien..." "...no se da mucho en este ámbito..." "...yo creo, que la persona que dirige un colegio, es la clave..."
Comentario sobre la libertad del docente para formular programas o actividades educativas	"...en este sentido tenemos la libertad de enseñar este tipo de temas, no sé si tenemos la libertad de profundizar..."	"si, si hay libertad, lo que pasa es que muchas veces uno se ve un poco limitado, por el contenido que hay que cumplir..."	"...como te dije, la directora es la primera que nos alienta en esto..." "...por lo menos las actividades que yo he traído, las he podido trabajar libremente, incluso compartirlas con mis compañeras..."	"...si, si la libertad la tenemos todas..." "...en eso nunca tuvimos problema, podemos planificar las actividades que más convenientes nos parezcan..." "...siempre cumpliendo los objetivos que se establecen por año..."

<p>Nombrar actividades que se hayan desarrollado en la institución a la que pertenece, que estén relacionadas con el cuidado del medio ambiente.</p>	<p>"...ayer por ejemplo tuvimos una fiestita en que cada grado presentaba un tema en particular y quinto grado hizo una cartelera sobre el cuidado del medio ambiente..."</p>	<p>"...acá tenemos muchas salidas educativas, por ejemplo con la gente de Córdoba ambiente..." "...este tipo de actividades son fundamentales, por la manera en que lo viven los chicos..."</p>	<p>"...uno siempre, termina hablando de este tema todos los días del año..." "...no es sólo cuando viene programado del gobierno..." "...uno tiene un poquito de criterio para conversar sobre esto..."</p>	<p>"...siempre por año tenemos una o dos actividades destinadas puramente al medio ambiente..." "...juegos, hacemos visitas, cuentos..." "...el viernes justamente en la fiesta de fin de año a uno de los grados, les toco la parte de medio ambiente, unos el agua y a otros el suelo..." "...la cartelera tenia dibujos de lo que se tenia que hacer para no derrochar agua..."</p>
<p>Conoce alguna campaña relacionada con la concientización que se hayan realizado en su institución, por alguna entidad externa</p>	<p>"...el tema de los incendios fue una bajada a nivel ministerio, vos vez que todas las escuelas tienen afiches, cuadernillos..." "y se podría hacer lo mismo con el agua..."</p>	<p>"...nosotras estuvimos haciendo una actividad, que nos mandaron con la cuestión de los incendios..." "...en base a un cuadernillo, que nos mandaron hacíamos actividades..."</p>	<p>"...a parte de la del incendio, no se ha realizado ninguna otra campaña..." "...vinieron el año pasado los bomberos porque nosotras los llamamos..."</p>	<p>"...la campaña mejor organizada hasta ahora es la de prevención de incendios, nos trajeron de todo para trabajar..." "...después, otra que recuerde así como esta no..."</p>
<p>Area 3: actividades realizadas por Aguas Cordobesas</p>				

<p>Enumerar, en el caso que conozca, las actividades que desarrolla la empresa Aguas Cordobesas tendientes a la concientización del cuidado del agua en el sector educativo</p>	<p>"...la verdad que no sé, yo es el primer año que trabajo acá..."</p>	<p>"...no, no ha hecho nada..."</p>	<p>"...Aguas Cordobesas, nada..." "...no hace nada solo en las escuelas sino que tampoco a nivel general..." "...solo se preocupa por arreglar los caños..."</p>	<p>"...no acá ha esta escuela no han venido..." "...mi hija va a un colegio privado y sé que le llevaron un cuadernillo y le dieron una charla..."</p>
<p>Opinión sobre el rol que debería cumplir Aguas Cordobesas con respecto a la concientización del cuidado del agua</p>	<p>"...si, ellos tendrían que trabajar sobre este tema casi por obligación..." "pero el control debe estar en otro lado..." "...el gobierno, que les exija que destinen parte de sus ganancias a ser algo por la concientización..."</p>	<p>"...para que los chicos vean una persona que realmente esta en el tema y que está en contacto con todos los días con este tipo de situaciones..." "...seria una mirada distinta..." "...los bomberos han venido dos años seguidos y aguas cordobesa nunca ha hecho una campaña..."</p>	<p>"...por su puesto que ellos deberían ser los primeros en ocuparse de este tema..." "...ellos tienen la concesión de un recurso que es de todos..." "...el gobierno tendría que obligarlos a destinar dinero para cubrir estas falencias..."</p>	<p>"...yo sé que algo están haciendo, por lo de mi hija..." "...tienen que tener en cuenta todos los colegios..." "...hay ciertos aspectos en que los que más tienen tiene que hacer algo por los demás..." "...yo me imagino que ellos cuentan con las herramientas necesarias para hacer algún tipo de campaña..."</p>

Para que enseñar Ciencias Sociales en el EGB

A continuación, se desarrollarán algunos aspectos del diseño curricular aplicados a la Educación General Básica (EGB) y/o primaria⁸, con el fin de conocer cuales son los logros y objetivos que se espera que cumplan los alumnos y alumnas.

Para el cometido del presente trabajo es importante conocer los propósitos generales de la enseñanza desde la perspectiva de las ciencias sociales, ya que por medio de las mismas se busca que los alumnos y alumnas conozcan y comprendan los procesos sociales, desarrollen nociones espaciales y temporales, e interpreten las características diversas de las actividades humanas y las formas de organización social, comprendiendo estos los aspectos necesarios a tener en cuenta para el desarrollo de temas relacionados con el cuidado del medio ambiente.

El conocimiento geográfico permitirá localizar y explicar los principales conjuntos espaciales; relacionar las condiciones ambientales con las actividades humanas e identificar las organizaciones territoriales, económicas y políticas de los distintos espacios geográficos a nivel local, provincial, nacional y americano en el contexto mundial.

El conocimiento histórico, por otro lado, posibilitará que los alumnos reconozcan e interpreten hechos, situaciones y problemas aprehendiendo aspectos y dinámicas de los contextos y de los procesos históricos en los que se inscriban, adviertan sus diferentes interpretaciones, y valoren el legado histórico y cultural de la humanidad.

Finalmente el conjunto de conocimientos vinculados a las otras ciencias sociales permitirá que los alumnos puedan reconocer a la sociedad como una organización compleja, identificar su estructura y su dinámica, reconocer y valorar el protagonismo de los actores sociales y la diversidad cultura que las diferentes experiencias históricas evidencian.

Expectativas de logros para el segundo ciclo de EGB (9, 10, 11 años)

Se espera que en el transcurso del segundo ciclo los alumnos logren:

- Analizar e interpretar procesos sociales de las localidades de la región y del país, reconociendo sus dimensiones temporales y espaciales.
- Analizar las interacciones entre la actividad humana y el ambiente y sus consecuencias sobre el desarrollo de la región y del país, atendiendo tanto a la

⁸ Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología; "Núcleos de aprendizaje prioritarios", Buenos Aires, 2005

incidencia de los riesgos naturales sobre la actividad humana como a los problemas ambientales originados por las acciones humanas.

- Diferenciar los elementos del espacio urbano y rural y establecer relaciones entre el uso de los recursos la movilidad de la población y las actividades económicas.
- Localizar y explicar distintos espacios- local, provincial, nacional en el contexto mundial- a través del análisis geográfico de sus principales rasgos ambientales, demográficos, económicos y culturales, entre otros.
- Leer e interpretar crítica y reflexivamente, información de diferentes fuentes y comunicarlas a través de diversas formas de registro.

Segundo Ciclo: procedimientos para lograr los objetivos propuestos relacionados con la comprensión y la explicación de la realidad social

Formulación de preguntas y explicaciones provisionarias

- Formulación de interrogantes a partir de la información recogida y clasificada a través de la observación y la lectura bibliográfica
- Planteo de interrogantes que conduzcan a desarrollar indagaciones

Diseño y evaluación de proyectos y/o tareas

- Organización de actividades, secuencias y selección de recursos en relación con el interrogante planteado.
- Comparación de los procedimientos utilizados
- Evaluación compartida de los resultados y de estrategias de trabajo

Selección y tratamiento de la información

- Traducción de la información obtenida desde un registro expresivo a otro
- Análisis y comparación de versiones diferentes sobre un mismo hecho o fenómeno

Interpretación

- Análisis y explicaciones básicas sobre las relaciones entre condiciones, objetivos y comportamientos sociales
- Comparaciones de situaciones sociales en relación con determinados aspectos (económicos, políticos)

Comunicación

- Utilización selectiva de diferentes recursos expresivos en relación con la información a comunicar

Contenidos actitudinales

Desarrollo personal

- Cuidado de la salud personal
- Creatividad en la búsqueda de soluciones
- Gusto por el trabajo autónomo y por el trabajo con los otros
- Respeto por la vida en todas sus manifestaciones y por la diversidad sociocultural

Desarrollo sociocomunitario

- Solidaridad con los otros
- Cuidado de la salud comunitaria y el ambiente
- Sensibilidad ante las necesidades humanas e interés por hallar soluciones para el mejoramiento de las condiciones ambientales, sociales, políticas y culturales
- Valoración del trabajo cooperativo para el mejoramiento de las condiciones sociales

Desarrollo del conocimiento científico tecnológico

- Cuidado y uso racional de los materiales de trabajo
- Disposición positiva hacia la indagación y hacia la búsqueda de respuestas problemas que impliquen desafíos
- Valoración del aporte de los diferentes campos de conocimiento en la comprensión y transformación del mundo

Desarrollo de la comunicación y la expresión

- Valoración del uso de un vocabulario preciso
- Cuidado por los propios y consideraciones responsable de los argumentos ajenos
- Posición reflexiva y crítica ante los mensajes de los medios de comunicación social

Modelo de carta a la Universidad Siglo 21



Córdoba, abril de 2007

Prof. Cristina Mabel Schwander

Secretaria de Relaciones Institucionales

Universidad Siglo 21

De mi mayor consideración:

Por medio de la presente, tengo el agrado de dirigirme a Usted con el fin de invitar a la Universidad Siglo 21 a participar en la organización y realización de la primera Jornada de concientización para el cuidado del agua, destinada a docentes de la Ciudad de Córdoba.

Dicha jornada tiene el propósito de capacitar a docentes de nivel primario sobre el valor del cuidado del agua y la importancia de transmitirlo en las aulas.

Como miembro del Consejo Honorario Académico Empresario de Córdoba, considero de gran importancia que Ustedes desde el ámbito educativo y nosotros desde el empresarial, brindemos la oportunidad de acceder a propuestas de formación continua aspirando a mejorar la calidad de la educación provincial.

Es de nuestro interés concertar una reunión a fin de presentarles los lineamientos de nuestro proyecto.

Sin otro particular y quedando a vuestra entera disposición, saluda a Usted muy atentamente.

Gregorio Díaz Lucero
Gerente de Relaciones Institucionales
Aguas Cordobesas

**Modelo de carta a la Red Provincial de Formación Docente Continua del
Ministerio de Educación de Córdoba**



Córdoba, abril de 2007

Lic. Eduardo Corsi

Coordinador General de Proyectos Específicos Provinciales
Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba

De mi mayor consideración:

Por medio de la presente, tengo el agrado de dirigirme a Usted con el fin de invitar a la Red de Formación Docente Continua del Ministerio de Educación a participar en la organización y realización de la primera Jornada de concientización para el cuidado del agua, destinada a docentes de la Ciudad de Córdoba, organizado por Aguas Cordobesas.

Teniendo conocimiento del Decreto N° 1605/03 que establece los requisitos para la realización de proyectos destinados a la formación, capacitación y perfeccionamiento de los docentes, adjuntamos a la carta el proyecto propuesto por nuestra empresa, según el formato y las condiciones establecidas por dicho Decreto.

Sin otro particular y quedando a vuestra entera disposición, saluda a Usted muy atentamente.

Gregorio Díaz Lucero
Gerente de Relaciones Institucionales
Aguas Cordobesas

Modelo de carta a Agencia de Relaciones Públicas e Institucionales



Córdoba, abril de 2007

Lic. Guillermo Suárez

Tutor de la Lic. en Relaciones Públicas e Institucionales
Universidad Siglo 21

De mi mayor consideración:

Por medio de la presente, tengo el agrado de dirigirme a Usted con el fin de solicitar la colaboración de sus alumnos en la organización y desarrollo de la primera Jornada de concientización para el cuidado del agua, destinada a docentes de la Ciudad de Córdoba, organizado por Aguas Cordobesas conjuntamente con la Universidad Siglo 21 y la Red Provincial de Formación Docente Continua del Ministerio de Educación de Córdoba.

Nuestro propósito es contar con sus alumnos en las tareas relacionadas con la recepción de invitados, acreditación, y demás aspectos relacionados con la organización del evento.

Doy por sentado que la participación de sus estudiantes no solo será de gran interés para nuestra organización sino para la formación profesional de sus futuros egresados.

Sin otro particular y quedando a vuestra entera disposición, saluda a Usted muy atentamente.

Gregorio Díaz Lucero
Gerente de Relaciones Institucionales
Aguas Cordobesas

Encuesta de Evaluación de la Capacitación

La siguiente encuesta tiene por objetivo evaluar el desarrollo y contenido de las actividades desarrolladas durante la capacitación.

Responda marcando una opción

1. Considera que la organización de la actividad fue:

Excelente	Muy Buena	Buena	Regular	Mala

2. Marque la opción deseada

A)

Respecto de la Capacitación	Muy de acuerdo	De acuerdo	Indistinto	En desacuerdo
Los contenidos fueron interesantes.				
Los contenidos son aplicables				
El ámbito de trabajo en la capacitación fue bueno.				
Se comprendieron los objetivos.				
Hubo correlación entre la teoría y la práctica.				
Faltaron contenidos.				
Fue dinámica y entretenida.				

B)

Respecto del cuadernillo	Muy de acuerdo	De acuerdo	Indistinto	En desacuerdo
Permite una fácil comprensión				
Las actividades son aplicables en el aula				
Faltan contenidos				

C)

Respecto de la Organización	Muy de acuerdo	De acuerdo	Indistinto	En desacuerdo
El horario elegido fue bueno.				
La cantidad de horas fueron muchas.				
El lugar fue confortable.				

3. Al margen del campo personal ¿Cree UD. que los contenidos son aplicables al ámbito educativo?

SI

NO

¿Por Qué? _____

4. ¿Participaría nuevamente de una capacitación organizada por Aguas Cordobesas?

SI

NO

¿Por Qué? _____

5. ¿Cómo se enteró de la realización de la Jornada de capacitación? Marque con una cruz.

– Afiche en la escuela

– Publicación en el Diario

– Publicación en la Radio

– Otro. ¿Cuál? _____

Muchas Gracias

Modelo de E-mail para el grupo de Voluntariado de Aguas Cordobesas



Córdoba, marzo de 2007

Estimado Voluntario:

Me dirijo a Usted con el propósito de informarle acerca de la reunión que tendrá lugar el próximo 29 de marzo a las 16:00 Hs., en la sala de reuniones de nuestra empresa. El objetivo de la misma es presentar los nuevos proyectos de Responsabilidad Social Empresaria.

Se tratarán los siguientes temas:

- Presentación del proyecto: Jornada de capacitación para docentes que realizará Aguas Cordobesas.
- Presentación de contenidos teóricos que se desarrollarán durante la jornada

Dada la importancia de la Jornada para el programa de voluntariado es indispensable para la empresa contar con su presencia. La reunión será de aproximadamente 40 minutos. Se ruega puntualidad.

Sin más saluda a UD. muy atentamente.

Jorge Castellano
Responsable del área de RSE
Aguas Cordobesas

Modelo de carta a Directivos de escuelas



Córdoba, Abril de 2007

Estimada Director/a:

Nos dirigimos a Usted con el propósito de invitar a los docentes de su institución a participar de las primeras Jornadas de capacitación para docentes del nivel primario sobre el cuidado del agua que organiza Aguas Cordobesas conjuntamente con el Ministerio de Educación y la Universidad Siglo 21.

La misma será llevada a cabo en el Auditorio de la Universidad Siglo 21 los días 7, 8, 14, 15, 21 y 22 del corriente año de 18:00 a 22:00 Hs. La jornada será totalmente gratuita y otorgará puntaje docente.

Le enviamos junto con esta carta dos afiches para que pueda ser pagado en su institución con todos los datos correspondientes a la realización de la jornada.

Creemos firmemente que a partir de la educación podemos tomar conciencia de la importancia que el agua reviste para nuestras vidas. Esperamos contar con su presencia y la de los docentes que acompañan a la Institución.

Sin más, aprovechamos esta oportunidad para saludarla/o cordialmente.

Gregorio Díaz Lucero
Gerente de Relaciones Institucionales
Aguas Cordobesas

Lista de Direcciones de Escuelas

Escuela	Dirección	Barrio	Teléfono
ESPAÑA	M.BRAVO Y ENTRE RIOS	ACOSTA	4579781
PANAMERICANA	SOTO 919	ACOSTA	4569936
S/N ESC. PANAMERICANA	SOTO 900	ACOSTA	4558667
ISABEL LA CATOLICA	SUB OFICIAL OTANA SN	AERONAUTICO	4655414
BLAS PARERA	MONSEÑOR DE ANDREA 1044	ALBERDI	
MARIANO MORENO	SANTA FE 270	ALBERDI	4220277
MARIANO MORENO	SANTA ROSA 1299	ALBERDI	4222292
ALEJANDRO CARBO	ICHO CRUZ N°80	ALEJANDRO CARBO	4949836
MANUEL LUCERO	FRAGUEIRO 2164	ALTA CORDOBA	
MANUEL LUCERO	MANUEL LUCERO 560	ALTA CORDOBA	4717307
PCIA. DE ENTRE RIOS	TRAFALGAR 875	ALTA CORDOBA	4336050
PCIA. DE ENTRE RIOS	TRAFALGAR 875	ALTA CORDOBA	4336050
PCIA. DE FORMOSA	RODRIGUEZ PEÑA 1548	ALTA CORDOBA	4336048
PCIA. DE FORMOSA	RODRIGUEZ PENA 1548	ALTA CORDOBA	4336048
PRESIDENTE SARMIENTO	AVDA.R.S.PEÑA 1211	ALTA CORDOBA	4336049
SIMON BOLIVAR	TUCUMAN 2947	ALTA CORDOBA	
SIMON BOLIVAR	FRAGUEIRO 3017	ALTA CORDOBA	4709781
ESTANISLAO DEL CAMPO	EE.UU.ESQ. RIO I	ALTAMIRA	4571990
BLAS PARERA	DR. PEDRO ARATA 2690	ALTO ALBERDI	
DR. DALMACIO VELEZ SANSFIELD	AVDA. COLON 2295	ALTO ALBERDI	4804408
DR. DALMACIO VELEZ SANSFIELD	HUMBERTO PRIMERO 2285	ALTO ALBERDI	
GRAL. ENRIQUE MOSCONI	ROBIN FERREYRA 2324	ALTO ALBERDI	
GRAL. ENRIQUE MOSCONI	FELIX R. FERREYRA 2324	ALTO ALBERDI	4889884
JOSE JAVIER DIAZ	GARZON MACEDA 67	ALTO ALBERDI	4804068
JOSE MARIA PAZ	AVDA.COLON 2772	ALTO ALBERDI	4889851
ROMA	GUILLERMO REYNA 2595	ALTO ALBERDI	4808986
ROMA	ECHVERRIA S. 370	ALTO ALBERDI	4801243
TTE. GRAL. PEDRO EUGENIO ARAMBURU	GARIBALDI 710	ALTO GENERAL PAZ	4516169
TTE. GRAL. PEDRO EUGENIO ARAMBURU	GARIBALDI 710	ALTO GRAL.PAZ	4516961
MIGUEL RODRIGUEZ DE LA TORRE	LAS GRANJA 3199	ALTO VERDE	4824964
MIGUEL RODRIGUEZ DE LA TORRE	LA GRANJA 3199	ALTO VERDE	4813318

GOB. JUAN BAUTISTA BUSTOS	CACHEUTA Y BRANDAN	ALTOS DE V. SARFIELD	
ARTURO CAPDEVILA	AVIADOR ZANNI 3428	AMEGHINO NORTE	4655078
ARTURO CAPDEVILA	AVDOR.ZANNI 3346	AMEGHINO NORTE	4660157
REPUBLICA ARGENTINA	VARELA ORTIZ 2112	AMEGHINO SUR	4655228
DR. EMILIO ESTEBAN SANCHEZ	ANTONIO MACHONI 1700	AMPLIACION PALMAR	4969707
DR. EMILIO ESTEBAN SANCHEZ	AVDA. ALCARAZ 5765	AMPLIACION PALMAR	4962120
PCIA. DE MISIONES	LUIS A. FIRPO 2254	ANA M. ZUMARAN	4767640
CURA BROCHERO	CALLE PUBLICA S/N	ANEXO LOS GIGANTES	
CURA BROCHERO	CALLE PUBLICA S/N	ANEXO LOS GIGANTES	4709794
JAVIER LAZCANO COLODRERO	CARLOS BROGGI S/N	ARGÜELLO	
TAMBOCITO DE TACUARI	LUCIO V. LOPEZ 4789	ARGUELLO	
NIDAS DE AYOHUMA	CONSTITUCION 7373	ARGUELLO NORTE	03543-449083
JAVIER LAZCANO COLODRERO	CARLOS BROGGI S/N	ARGUELLO	03543-429889
MARTIN MIGUEL DE GUEMES	ANTEQUERA Y CASTRO 7395	ARGUELLO	03543-429945
NIDAS DE AYOHUMA	GIANINI Y CALLE 48	ARGUELLO NORTE	03543-449083
RICARDO NASSIF	CALLE PUBLICA S/N	ARGUELLO NORTE	
RAFAELA SANCHEZ DE CALDELARI	M. ALVAREZ DE LAS CASAS 280	AYACUCHO	4706715
REPUBLICA DE CHILE	M.A.DE LAS CASAS 280	AYACUCHO	
RICARDO NASSIF	CALLE PUBLICA S/N	B° I.P.V. ARGUELLO NORTE	03543-429779
BATERIA LIBERTAD	PEDRO DE CASTAÑEDA 5460	B° MAFEKIN	4849838
TTE. BENJAMIN MATIENZO	AVDA.SAGRADA FAMILIA 1555	BAJO PALERMO	4819975
MANUEL BELGRANO	FERNANDO ABRAMO 2545	BELGRANO	
DR. CARLOS VAZ FERREIRA	FUENCARRAL Y ZARRAGA	BELLA VISTA	
DR. CARLOS VAZ FERREIRA	FUENCARRAL Y C.ZARRAGA	BELLA VISTA	4639733
JUAN RAMON JIMENEZ	PJE.ERNESTO GUASTONI 3476	BRIG. SAN MARTIN	4579918
PEDRO GOYENA	PASAJE GUASTONI 3472	BRIG. SAN MARTIN	4569940
HUGO WAST	SANTIAGO CACERES 2099	CACERES	
HUGO WAST	STGO.CACERES 2099	CACERES	4699912
CANONIGO MANUEL AVELINO PIDERO	CALLE PUBLICA S/N	CAMPO DE LA RIVERA	
GRAL. FRANCISCO ORTIZ DE OCAMPO	SALTA 250	CENTRO	4332394
GRAL. FRANCISCO ORTIZ DE OCAMPO	SALTA 232	CENTRO	4258716
JUAN BAUTISTA ALBERDI	GRAL.PAZ 488	CENTRO	4332310

ROSARIO VERA PEDALOZA	RIVERA INDARTE 489	CENTRO	4331666
SANTIAGO DERQUI	SANTA ROSA 340	CENTRO	4332356
FRANCISCO ANTONIO RIZZUTO	FERDINAND DE LESSEPS 140	CENTRO AMERICA	4700068
RITA LATALLADA DE VICTORIA	LESSEPS 250	CENTRO AMERICA	4702962
JUAN ZORRILLA DE SAN MARTIN	AVDA. MALBRAN 4154	CERRO DE LAS ROSAS	4338052
JUAN ZORRILLA DE SAN MARTIN	JOSE E. BUSTOS 1875	CERRO DE LAS ROSAS	4810538
TTE. BENJAMIN MATIENZO	NICANOR CARRANZA 3445	CERRO DE LAS ROSAS	4817421
REPUBLICA DE VENEZUELA	BOYERO 511	CHATEAU CARRERAS	4849163
REPUBLICA DE VENEZUELA	BOYERO 517	CHATEAU CARRERAS	4849163
ADOLFO VAN GELDEREN	CNO. CHACRA LA MERCED KM. 6 1/2	CNO. CHAC.LA MERCED KM. 6 1/2	
PRESIDENTE SARMIENTO	ROQUE SAENZ PEÑA 1211	COFICO	4336049
PAULA ALBARRACIN	MATEO MOLINA 431	COLINAS DE VELEZ SANSFIELD	4334541
REPUBLICA DE PANAMA	CALLE PUBLICA S/N	COLINAS DEL CERRO	
REPUBLICA DE PANAMA	CALLE PUBLICA S/N	COLINAS DEL CERRO	
HILARIO ASCASUBI	CADIZ Y LUCIO V. MANSILLA	COLON	4338601
HILARIO ASCASUBI	CADIZ Y M. DEL MARMOL	COLON	4331654
JOSE HERNANDEZ	ASTURIAS 1947	COLON	4569953
JOSE HERNANDEZ	ASTURIAS 1920	COLON	
ALEJANDRO CARBO	VAQUERIAS 105	COMERCIAL	
CORONEL OLMEDO	CNO. SAN ANDRES-HUIDOBRO	CORONEL OLMEDO	
CORONEL OLMEDO	PASCUAL HUIDOBRO S/N	CORONEL OLMEDO	4979920
DR. LUIS AUGUSTO CAEIRO	ORTIZ Y HERRERA 1932	CRISOL NORTE	4576074
DR. LUIS AUGUSTO CAEIRO	AVENIDA MORCILLO 1968	CRISOL NORTE	
MERCEDES DE SAN MARTIN	CARTAGENA 2277	CRISOL SUR	
RUBEN DARIO	LA CORUÑA 1416	CRISOL SUR	4338608
9 DE JULIO	JOSE ANTONIO CABRERA 5051	DEAN FUNES	4977814
9 DE JULIO	JOSE CABRERA 5051	DEAN FUNES	
CDRO. ROBERTO MOISES ECHEGOYEN	G.TOBAL Y B.VARELA	EJERCITO ARGENTINO	
CDRO. ROBERTO MOISES ECHEGOYEN	J.J.DIAZ Y RAFAEL BIELSA	EJERCITO ARGENTINO	
FLORENCIO SANCHEZ	RUTA 111 KM.12	EL GATEADO	
CORONEL OLMEDO	CNO. A SAN ANDRES Y HUIDOBRO	EL QUEBRACHO	4979930
CORNELIO SAAVEDRA	CNO. VILLA POSSE KM 5 1/2	EMPALME	

JUAN MARTIN DE PUEYRREDON	ANCASTI 4555	EMPALME	4338600
JUAN MARTIN DE PUEYRREDON	ANCASTI 4555	EMPALME	4348820
PEDRO RUIZ DE GARIBAY	GUANDACOL 1850	EMPALME	4561653
VICTOR MERCANTE	CAUCETE 4008	EMPALME	4569722
PCIA. DE CORRIENTES	JUAN C. DE LAFINUR 2574	ESCOBAR	
PROVINCIA DE CORRIENTES	DOMINGO ZIPOLI 1358	ESCOBAR	4337360
ALAS ARGENTINAS	ESTOCOLMO 4642	ESTACIÖN FLORES	
S/N ESC. ALAS ARGENTINAS	ESTOCOLMO 4642	ESTACION FLORES	
LIB. GRAL. SAN MARTIN	SANTIAGO MORALES 4400	FERREYRA	4979878
LIB. GRAL. SAN MARTIN	SANTIAGO MORALES S/N	FERREYRA	
REPUBLICA DE COSTA RICA	RUTA 9 SUR KM. 689	FERREYRA	4974888
REPUBLICA DE COSTA RICA	RUTA 9 KM. 8 1/2	FERREYRA	4974888
MONSEÖOR MIGUEL DE ANDREA	17 DE JULIO 3980	FERROVIARIO MITRE	4569816
MONSEÖOR MIGUEL DE ANDREA	ENRIQUE VERDUC 2281	FERROVIARIO MITRE	4573929
LEONOR DE TEJEDA	FRUCTUOSO RIVERA 540	GUEMES	4333429
ROQUE SAENZ PEÖA	AVDA. VELEZ SANSFIELD 1002	GUEMES	4682825
ERNESTO BANCALARI	FRAY BENTOS 4596	GENERAL ARTIGAS	
ERNESTO BANCALARI	MONTERROSO 4597	GENERAL ARTIGAS	4619712
PROF. MARINA M. RAVIOLI	27 DE FEBRERO 2540	GENERAL BELGRANO	
ALEJO CARMEN GUZMAN	AVDA. AUGUSTO LOPEZ 643	GENERAL BUSTOS	4336040
ALEJO CARMEN GUZMAN	AUGUSTO LOPEZ 643	GENERAL BUSTOS	4336040
CAPITAL FEDERAL	GALEOTTI S/N ENTRE 60 Y 61	GENERAL BUSTOS	
CAPITAL FEDERAL	MAURICIO YADAROLA 653	GENERAL BUSTOS	4749736
NICOLAS AVELLANEDA	ALEJANDRO AGUADO 571	GENERAL BUSTOS	
NICOLAS AVELLANEDA	ALEJANDRO AGUADO 571	GENERAL BUSTOS	
ANTARTIDA ARGENTINA	CNO. A LA CALERA KM.6 1/2	GENERAL DEHEZA	4337581
ANTARTIDA ARGENTINA	CNO. A LA CALERA KM.6 1/2	GENERAL DEHEZA	4337574
DR. RAMON J. CARCANO	VIAMONTE 446	GENERAL PAZ	4515593
RAMON JOSE CARCANO	CATAMARCA 1459	GENERAL PAZ	4524390
SANTIAGO DE LAS CARRERAS	DAVID LUQUE 149	GENERAL PAZ	
STGO. DE LAS CARRERAS	24 DE SETIEMBRE 1088	GENERAL PAZ	
DR. ALEJANDRO GALLARDO	AVELLANEDA 398	GRANJA DE FUNES	

DR. ALEJANDRO GALLARDO	GUSTIN ALCAIN 6032	GRANJA DE FUNES	03543-429923
HUGO LEONELLI	CALLE PUBLICA S/N	GRANJA DE FUNES II	03543-429868
HUGO LEONELLI	CALLE PUBLICA S/N	GRANJA DE FUNES II	03543-429780
PADRE DIEGO DE TORRES	NONDOLMA 1660	GUAYAQUIL	
ADOLFO SALDIAS	BOLIVAR 896	GUEMES	4334223
PTE. ROQUE SAENZ PEÑA	AVDA.VELEZ SANSFIELD 1002	GUEMES	4699747
U.N.E.S.C.O.	RUTA 9 KM 13	GUIÑAZU	4998987
U.N.E.S.C.O.	RUTA 9 NORTE KM.13	GUIÑAZU	4998982
DR. LUIS LEZAMA	CASA 37 MZ.7	I.P.V.ARGUELLO NORTE	
SAN JOSE DE CALASANZ	CALLE 28 ENTRE 15 Y 7	INAUDI	
SAN JOSE DE CALASANZ	CALLE 15 ENTRE 6 Y 28	INAUDI	4949754
MARTHA ALCIRA SALOTTI	CALLE PUBLICA S/N	IPV - ARGUELLO NORTE	03543-429781
YAPEYU	OSTIA 4200	IRUPE	4619722
EJERCITO ARGENTINO	STEPHENSON Y FULTON	ITUZAINGO	4973659
EJERCITO ARGENTINO	LUMIERE 5525	ITUZAINGO	4348852
JORGE NEWBERY	B.MATIENZO 5895	J.NEWBERY	4923275
20 DE JUNIO	BV.DEL COMERCIO 857	JARDIN	4644783
20 DE JUNIO	BV.DEL COMERCIO 835	JARDIN	4644783
ING. JUAN MARIO MASJOAN	TANTI 1631	JARDIN	
ING. JUAN MARIO MASJOAN	PEDRO L. CABRERA 3070	JARDIN	4640355
NICOLAS BERROTARAN	AVDA.ELIAS YOFRE 1095	JARDIN	4646909
EJERCITO ARGENTINO	CASTAÑARES 2898	JARDIN DEL PILAR	4559351
JORGE NEWBERY	TEODORO FELS 5860	JORGE NEWBERY	4923865
GABRIELA MISTRAL	TEJEDA 1353	JUNIORS	4514851
GABRIELA MISTRAL	LEONOR DE TEJEDA 1353	JUNIORS	4521552
DE LAS AMERICAS	RIMINI 626	KENNEDY	4619721
S/N ESC. DE LAS AMERICAS	RIMINI 626	KENNEDY	4619721
GRAL. MANUEL DE ESCALADA	CNO. 60 CUADRAS KM 9 1/2	LA CARBONADA	156-786618
MAHATMA GANDHI	CURUPAITI 3264	LA FRANCE	
MAHATMA GHANDI	TALAVERA DE MADRID 3261	LA FRANCIA	4769806
LORENZO SUAREZ DE FIGUEROA	DEFENSA S/N	LA HUERTILLA	4949855
ELISA KOPSTEIN DE LITVACK	ROMA 270	LA SALLE	03543-429855

ELISA KOPSTEIN DE LITVACK	ROMA 270	LA SALLE	03543-429855
PCIA. DE CATAMARCA	AVDA. VELEZ SANSFIELD 3500	LAS FLORES	4611327
PCIA. DE CATAMARCA	AVDA.VELEZ SANSFIELD 3582	LAS FLORES	4619768
PEDRO GOYENA	CALLE 8 Y 9	LAS LILAS	4579717
PEDRO GOYENA	CALLE 8 Y 9	LAS LILAS	
CONGRESO DE TUCUMAN	HERMINIO MALVINO 2772	LAS MARGARITAS	4769817
MARTHA ALCIRA SALOTTI	RAYMUNDO MONTENEGRO 2773	LAS MARGARITAS	4763141
JOSE AGUIRRE CAMARA	COCIGAS Y ARAOZ	LAS PALMAS	
MANUEL ESTEBAN PIZARRO	AVDA. GARCIA MARTINEZ Y SICK	LAS PALMAS	
MANUEL ESTEBAN PIZARRO	DUARTE QUIROS 4325	LAS PALMAS	4845636
MANUEL EDUARDO PEREZ BULNES	BARRIENTOS ESQ. SOLA	LAS VIOLETAS	
MANUEL EDUARDO PEREZ BULNES	FORMOSA Y BARRIENTOS	LAS VIOLETAS	
GREGORIA MATORRAS DE SAN MARTIN	CNO.A JESUS MARIA KM 8 1/2	LASTENIA	4998987
ASOCIACION DE MAYO	ABAD E ILLANA 1648	LEANDRO N. ALEM	
JOSE DIAZ RODRIGUEZ	AVDA.DEL TRABAJO 551	LEANDRO N. ALEM	
PADRE DIEGO DE TORRES	CAMICALTA 1650	LEANDRO N. ALEM	4335161
VICENTE FIDEL LOPEZ	J.C.TISSERA 1551 1 ^o Piso	LEANDRO N. ALEM	4336041
VICENTE FIDEL LOPEZ	JUAN CAPISTRANO TISSERA 1551	LEANDRO N. ALEM	4336041
JUAN MARIA GUTIERREZ	BOULEVAR LOS ALEMANES 4255	LOS BOULEVARES	
JUAN MARIA GUTIERREZ	BV.LOS ALEMANES 4100	LOS BOULEVARES	4750059
JULIA FUNES DE BONET	CNO.A PAJAS BLANCAS KM.8	LOS BOULEVARES	
JULIA FUNES DE BONET	CNO A PAJAS BLANCAS KM 8 1/2	LOS BOULEVARES	155-160463
GOB. JOSE MANUEL ALVAREZ		LOS CERVECEROS	
MATERNAL N ^o 1		LOS CERVECEROS	
JOSE AGUIRRE CAMARA	SANTA ANA 5000	LOS FILTROS	
JOSE AGUIRRE CAMARA	STA. ANA Y PETIROSSI	LOS FILTROS	4849919
DR. HENOCH DE AGUIAR	JOSE DE OLMEDO 600	LOS GIGANTES	4709808
DR. HENOCH DE AGUIAR	JOSE DE OLMEDO 650	LOS GIGANTES	4335163
PADRE TERCILIO GAMBINO	CALLE 8 ESQ 9	LOS GRANADOS	4659721
ROSARIO VERA PEÑALOZA	JOSE M. FIERRO 3847	LOS GRANADOS	4659721
REPUBLICA DEL PERU	VIEYTES SUR 1568	LOS NARANJOS	4663776
REPUBLICA DEL PERU	GOMEZ CARRILLO 2450	LOS NARANJOS	4650035

ANTARTIDA ARGENTINA	PADRE LUIS MONTI 3689	LOS PINOS	
EJERCITO ARGENTINO	PASAJE WASHINGTON ESQ.100	LOS PINOS	
BERNARDO DE MONTEAGUDO	AVDA. SANTA ANA 3450	LOS PLATANOS	
BERNARDO DE MONTEAGUDO	PJE.SAN LUIS 3450	LOS PLATANOS	4889922
CANONIGO MANUEL AVELINO PIDERO	CAMPO DE LA RIVERA	MALDONADO	
ARTURO CAPDEVILA	AVELLANEDA 4150	MARIANO FRAGUEIRO	
ARTURO CAPDEVILA	N. AVELLANEDA 4100	MARIANO FRAGUEIRO	
BERNARDINO RIVADAVIA	FCO. SUAREZ Y PEREZ M.	MARQUES DE SOBREMONTTE	
BERNARDINO RIVADAVIA	N. DE AGUILAR 541	MARQUES DE SOBREMONTTE	4769826
HONORATO LACONI	PEREZ CORREA 150	MARQUEZ DE SOBREMONTTE	4335165
HONORATO LACONI	TOMAS DE IROBI 557	MARQUEZ DE SOBREMONTTE	4769826
AERONAUTICA ARGENTINA	DIAZ DE LA FUENTE 2620	MATIENZO	
AERONAUTICA ARGENTINA	ESMERALDA Y DIAZ DE LA FUENTE	MATIENZO	4659199
DR. MIGUEL ANGEL ZABALA ORTIZ	DIAZ DE LA FUENTE 3101	MATIENZO	4659797
DR. MIGUEL ANGEL ZABALA ORTIZ	DIAZ DE LA FUENTE 3101	MATIENZO	4659797
GRAL. MARTIN GUEMES	OBISPO CASTELLANO 256	MULLER	
GRAL. MARTIN GUEMES	OBISPO CASTELLANO 256	MULLER	
JUAN XXIII	CONESA Y BENAVIDEZ	NICOLAS AVELLANEDA	
JUAN XXIII	CONESA Y BENAVIDEZ	NICOLAS AVELLANEDA	
GOB. JOSE VICENTE DE OLMOS	OBISPO TREJO 871	NUEVA CORDOBA	4213313
PCIA. DE CORDOBA	LAPRIDA 973	OBSERVATORIO	
PCIA. DE CORDOBA	LAPRIDA 973	OBSERVATORIO	
FEDERICO FROEBEL	PAMPAYASTA S/N	OBA	
GRAL. MANUEL BELGRANO	OLAEN Y AMBOY	OBA	4642079
FRANCISCO VIDAL	CALLE "C" S/N	PANAMERICANO	
FRANCISCO VIDAL	CALLE PUBLICA C. S/N	PANAMERICANO	
REPUBLICA DE SIRIA	V. MOYANO 830	PARQUE ATLANTICA	4612328
REPUBLICA DE SIRIA	TRAFUL 908	PARQUE ATLANTICA	4613188
GOB. EMILIO FELIPE OLMOS	AVDA. FUERZA AEREA 2229	PARQUE CAPITAL	155-063992
GOB. EMILIO FELIPE OLMOS	AVDA.F.AEREA 2229	PARQUE CAPITAL	4651789
RICARDO ROJAS	JOAQUIN MONTALVO 4676	PARQUE LICEO 2 SECC	4921341
RICARDO ROJAS	STORNI Y MONTALVO	PARQUE LICEO II	4921341

SARGENTO CABRAL	PEDRO DE LEDESMA 1755	PARQUE MONTECRISTO	4511437
PRIMER TENIENTE AVILA	AVDA. PAINE 5400	PARQUE REPUBLICA	
PRIMER TENIENTE AVILA	DIAG.M.ROSAS 5611	PARQUE REPUBLICA	4337365
PROF. ATILIO ARGUELLO	LLANQUELEN 5000	PARQUE REPUBLICA	
PROF. ATILIO ARGUELLO	LLANQUELEN 5100	PARQUE REPUBLICA	4846916
MANUEL BELGRANO	SUECIA 2832	PARQUE V. SARFIELD	4697027
E.E.U.U. DE NORTEAMERICA	SANTA CRUZ 455	PASO DE LOS ANDES	
E.E.U.U. DE NORTEAMERICA	LA PAMPA 550	PASO DE LOS ANDES	
JOSE MARIA PAZ	MARIANO USANDIVARAS 2254	PATRICIOS	
JOSE DIAZ RODRIGUEZ	CESAREO DOMINGUEZ 3500	PATRICIOS OESTE	
UNION LATINOAMERICANA	C. DOMINGUEZ 3590	PATRICIOS OESTE	4780782
EJERCITO ARGENTINO	CHASCOMUS Y CASTAÑARES	PILAR	
LEOPOLDO LUGONES	LARTIGAU LESPADA 3050	POETA LUGONES	
LEOPOLDO LUGONES	LARTIGAU LESPADA 2820	POETA LUGONES	4768603
MAESTROS PUNTANOS	EL CENTAURO 4590	POETA LUGONES	4769830
MAESTROS PUNTANOS	JULIO ESSAIN ESQ. CAYOL N 25	POETA LUGONES ANEXO	
ALBERT BRUCE SABIN	CALLE PUBLICA S/N	POSTA DE VARGAS	
SARGENTO CABRAL	PEDRO LEDESMA 1755	PQUE. MONTECRISTO	4511437
FRAY JUSTO SANTA MARIA DE ORO	CALLAO 2320	PRIMERO DE MAYO	4566669
FRAY JUSTO SANTA MARIA DE ORO	CALLAO ESQ. MEDRANO	PRIMERO DE MAYO	4573345
DEAN FUNES	ANA MARIA JANER 1551	PUEYRREDON	4515538
DEAN FUNES	ANA MARIA JANER 1551	PUEYRREDON	4515538
FRAY JOSE A. DE SAN ALBERTO	ESQUIU 1340	PUEYRREDON	4225850
FRAY JOSE A. DE SAN ALBERTO	ESQUIU 1340	PUEYRREDON	4225850
JUSTO JOSE DE URQUIZA	SUIPACHA 2309	PUEYRREDON	4514988
JUSTO JOSE DE URQUIZA	SUIPACHA E 2309	PUEYRREDON	4514988
PROF. JOSE TORIBIO HERNANDEZ	COCHABAMBA 3200	PUEYRREDON	
PROF. LUZ VIEIRA MENDEZ	COCHABAMBA 3200	PUEYRREDON	
GABRIELA MISTRAL	27 DE ABRIL 5650	QUEBRADA DE LAS ROSAS	
GABRIELA MISTRAL	27 DE ABRIL 5650	QUEBRADA DE LAS ROSAS	4843013
PROF. MIGUEL LUCIANI	AVDA. 11 DE SEPTIEMBRE 4451	RAMON J. CARCANO	
PROF. MIGUEL LUCIANI	AV.11 DE SETIEMBRE S/N	RAMON J. CARCANO	

NACIONES UNIDAS	CORTADA 8 S/N	REMEDIOS DE ESCALADA	4929916
PTE. DR. ARTURO UMBERTO ILLIA	TOTAL S/N	RES. SANTA ROSA	
CURA BROCHERO	JAMAICA 967	RESIDENCIAL AMERICA	
CURA BROCHERO	JAMAICA 915	RESIDENCIAL AMERICA	4782949
BARTOLOME MITRE	ACROPOLIS 1974	RESIDENCIAL OLIVOS	4689902
BARTOLOME MITRE	AROPOLIS 1974	RESIDENCIAL OLIVOS	4689902
MAURO FERNANDEZ	ALBARRACIN 4227	RESIDENCIAL SAN ROQUE	
GOB. JOSE MANUEL ALVAREZ	PAUNERO Y ARENALES	ROGELIO MARTINEZ	4334520
MATERNAL N° 1	W.PAUNERO Y AV.JULIO A. ROCA	ROGELIO MARTINEZ	4334542
MATERNAL N° 2	MATEO LUQUE 60	ROGELIO MARTINEZ	4333439
GABRIELA MISTRAL	ANDRES CHAZARRETA 2284	ROSEDAL	4333415
REMEDIOS ESCALADA DE SAN MARTIN	ESPORA 2283	ROSEDAL	4661559
RAUL ANGEL FERREYRA	AVDA. BERNARDO O'HIGGINS 3500	S.E.P.	
RAUL ANGEL FERREYRA	CNO. SAN CARLOS KM 3 1/2	S.E.P.	
ING. REGINO MANUEL MADERS	CHIRINO DE POSADAS 5400	SAN FELIPE	4979879
ALMAFUERTE	ABEL CHANETON 380	SAN FERNANDO	
ALMAFUERTE	ABEL CHANETON 390	SAN FERNANDO	4619706
CONSTANCIO CECILIO VIGIL	JUAN LLERENA 5561	SAN LORENZO SUD	
CONSTANCIO CECILIO VIGIL	JUAN LLERENA 5561	SAN LORENZO SUR	4979723
ANTONIO DEL VISO	CORNELIO SAAVEDRA 619	SAN MARTIN	4740898
EJERCITO DE LOS ANDES	GRAL.TOMAS GUIDO 114	SAN MARTIN	4715134
EJERCITO DE LOS ANDES	GENERAL GUIDO 114	SAN MARTIN	4715134
JOSE DE SAN MARTIN	CERRITO Y GALAN	SAN MARTIN	4722368
JUANA MANSO	CERRITO 1820	SAN MARTIN	4719713
MERCEDES DE SAN MARTIN	CERRITO 1025	SAN MARTIN	
PRESIDENTE IRIGOYEN	CASTRO BARROS 802	SAN MARTIN	4710595
PRESIDENTE YRIGOYEN	CASTRO BARROS 842	SAN MARTIN	4336044
JAPON	JULIAN AGUIRRE 2650	SAN RAFAEL	
JAPON	P.LOZANO 1220	SAN RAFAEL	
MAURO FERNANDEZ	GONZALEZ ALBARRACIN 4237	SAN ROQUE	4655494
ANGEL FAUSTO AVALOS	SARGENTO CABRAL 1153	SAN VICENTE	4569937
ESTEBAN ECHEVERRIA	LOPEZ Y PLANES 2378	SAN VICENTE	

ESTEBAN ECHEVERRIA	LOPEZ Y PLANES 2378	SAN VICENTE	
GRECIA	PEDERNERA 952	SAN VICENTE	4348824
GRECIA	OBISPO MALDONADO 3450	SAN VICENTE	4338604
JOSE MARIA BEDOYA	AGUSTIN GARZON 2738	SAN VICENTE	4553118
JOSE MARIA BEDOYA	AGUSTIN GARZON 2738	SAN VICENTE	4553118
JOSE MARIA TORRES	ESTADOS UNIDOS 2619	SAN VICENTE	
MARIANO FRAGUEIRO	ENTRE RIOS 3373	SAN VICENTE	4338602
PCIA. LA RIOJA	JUNIN 3480	SAN VICENTE	4569942
PCIA. LA RIOJA	BV.JUNIN Y OBISPO CASTELLANO	SAN VICENTE	4579825
PRESIDENTE RIVADAVIA	AGUSTIN GARZON 1563	SAN VICENTE	4348826
PRESIDENTE RIVADAVIA	AGUSTIN GARZON 1563	SAN VICENTE	4338606
REPUBLICA DE MEXICO	LAPRIDA 1766	SANTA ANA	155-504688
BANDERA ARGENTINA	PUERTO ALEGRE Y AREQUIPA	SANTA ISABEL	4949881
BANDERA ARGENTINA	FERNANDO CASADO 650	SANTA ISABEL I	
BANDERA ARGENTINA	AVDA.M.Y FERNANDO CASADO 634	SANTA ISABEL I	4949887
BANDERA ARGENTINA	PUERTO ALEGRE Y AREQUIPA	SANTA ISABEL II	4949856
DR. BENITO SORIA	MARTINICA Y ARUBA	SANTA ISABEL III	4930490
PCIA. DE MISIONES	ARUBA Y MARTINICA	SANTA ISABEL III	
GRAL. MANUEL BELGRANO	MANCO CAPAC 3161	SANTA RITA	
PRESIDENTE DR. ARTURO UMBERTO ILLIA	TOTAL Y ARICA	SANTA ROSA	4949804
BARTOLOME HIDALGO	CARLOS TEJEDOR 1958	SARMIENTO	4579820
BARTOLOME HIDALGO	GUIDO SPANO 2286	SARMIENTO	4569957
ARZOBISPO CASTELLANO	R. DE LA TORRE 1311	SUAREZ	
ARZOBISPO CASTELLANO	R.DE LA TORRE 1383	SUAREZ	4699787
ARISTOBULO DEL VALLE	ROBERTO LEVILLIER 1648	TALLERES ESTE	4339180
ARISTOBULO DEL VALLE	MARTIN DE JAUREGUI 1657	TALLERES ESTE	4339180
MODESTA RODRIGUEZ	HERMANOS GRIMM 7168	UOCRA	03543-429907
REPUBLICA DEL LIBANO	ALVAREZ IGARZABAL ESQ.BARROS PAZOS	URCA	4818533/156-790331
REPUBLICA DEL LIBANO	ALVAREZ IGARZABAL 1250	URCA	4818533
MARIA SANCHEZ DE MENDEVILLE	BODEREAU S/N KM 14	VA. RIVERA INDARTE	03543-429906
DR. NICOLAS AVELLANEDA	CNO.SAN CARLOS KM. 4 1/2	VA. SAN CARLOS	
DR. BENITO SORIA	BARBADOS ESQ. HAITI	VICOR	4933916

PCIA. DE MISIONES	BARBADOS S/N	VICOR	
MYRIAM HAYQUEL DE ANDRES	CNO.CHACRA DE LA MERCED KM 9 1/2	VILLA LA MERCED	
CADETES DE LA FUERZA AEREA ARGENTINA	LEOPOLDO CASAVEGA 2320	VILLA ADELA	4659733
CADETES DE LA FUERZA AEREA ARGENTINA	LEOPOLDO CASAVEGA 2320	VILLA ADELA	4659733
BERNARDINO RIVADAVIA	JOAQUIN V. MONTAÑA 2800	VILLA AZALAI	4789863
GOB. JUSTO PAEZ MOLINA	JOAQUIN MONTAÑA 1350	VILLA AZALAI	4335166
GOB. SANTIAGO H. DEL CASTILLO	GELLY Y OBES 3110	VILLA AZALAI	4335162
PAULA ALBARRACIN DE SARMIENTO	P. NERUDA ESQ. ACAMPES	VILLA AZALAI	
PAULA ALBARRACIN DE SARMIENTO	NERUDA Y ACAMPES	VILLA AZALAI O	4708204
RICARDO PALMA	D'ALEMBERT 3155	VILLA BELGRANO	03543-449081
RICARDO PALMA	D'ALEMBERT ESQ. GAUSS	VILLA BELGRANO	03543-449081
TTE. GRAL. PABLO RICCHIERI	BENJAMIN VIEL 2387	VILLA BUSTOS	4979975
TTE. GRAL. PABLO RICCHIERI	BENJAMIN VIEL 2387	VILLA BUSTOS	
PRESIDENTE KENNEDY	ITALIA 2247	VILLA CABRERA	
PRESIDENTE KENNEDY	JULIAN PAZ 1851	VILLA CABRERA	4804360
PRIMERA JUNTA	FCO.ORTIZ DE OCAMPO 4495	VILLA CENTENARIO	4338053
PRIMERA JUNTA	CLAUDIO DE ARREDONDO 4446	VILLA CENTENARIO	4818546
RABINDRANATH TAGORE	OCARINA 1613	VILLA CLAUDINA	
RABINDRANATH TAGORE	OCARINA 1613	VILLA CLAUDINA	
REPUBLICA DE LA INDIA	CNO. A MONTE CRISTO KM 5	VILLA CLAUDINA	
CORONEL OLMEDO	AMBROSIO ALTOLAGUIRRE 4060	VILLA CORONEL OLMEDO	4979722
PATRICIAS MENDOCINAS	ANIZACATE 5149	VILLA EL LIBERTADOR	4944423
PATRICIAS MENDOCINAS	PATRICIOS 5200	VILLA EL LIBERTADOR	4949857
PCIA. DE SANTIAGO DEL ESTERO	CALLE 49 N 558	VILLA EL LIBERTADOR	4949799
VICENTE FORESTIERI	ANIZACATE 5800	VILLA EL LIBERTADOR	4949845
OBISPO ESQUIU	ARTURO CAPDEVILA KM 9 1/2	VILLA ESQUIU	
OBISPO ESQUIU	ARTURO CAPDEVILA KM 9	VILLA ESQUIU	
TRANSITO CACERES DE ALLENDE	CNO. A CHAC.DE LA MERCED KM.9 1/2	VILLA LA MERCED	
BATERIA LIBERTAD	AVDA. DON BOSCO 5537	VILLA MAFEKIN	
GOB. BRIG. JUAN I. DE SAN MARTIN	CLERMONT 1225	VILLA PAEZ	
GOB. BRIG. JUAN I. DE SAN MARTIN	ENFERMERA CLERMONT 1225	VILLA PAEZ	
OLEGARIO VICTOR ANDRADE	ruta 111 KM. 7 1/2	VILLA RETIRO	4990940

OLEGARIO VICTOR ANDRADE	RUTA 111 KM. 7 1/2	VILLA RETIRO	4990940
MARIA SANCHEZ DE MENDEVILLE	ENRIQUE BODEREAU S/N KM.14	VILLA RIVERA INDARTE	
EJERCITO ARGENTINO	LA RIOJA 3455	VILLA SIBURU	4891575
EJERCITO ARGENTINO	LA RIOJA 3453	VILLA SIBURU	
GOB. AMADEO SABATTINI	GERMANIA 2500	YAPEYU	4339174
GOB. AMADEO SABATTINI	LOS MARTIRES 54	YAPEYU	
RICARDO GUIRALDES	24 DE SETIEMBRE 2400	YAPEYU	4522789
RICARDO GUIRALDES	GAVILAN 139	YAPEYU	
FRAY MAMERTO ESQUIU	MARTIN ALLENDE 2005	YOFRE NORTE	4529860
MALVINA ROSA QUIROGA	MARTIN ALLENDE 2005	YOFRE NORTE	
MATEO JOSE LUQUE	JACINTO ALTOLAGUIRRE 2089	YOFRE NORTE	4528123
ALTE. GUILLERMO BROWN	EDUARDO SAN MARTIN 264	YOFRE SUR	4339172
ALTE. GUILLERMO BROWN	EDUARDO SAN MARTIN 264	YOFRE SUR	4339173
GREGORIA MATORRAS DE SAN MARTIN	CNO.JESUS MARIA KM. 8 1/2	ZONA RURAL	
PCIA. DE MISIONES	LUIS A. FIRPO 2254	ZUMARAN	4767640
ALBERT BRUCE SABIN	CNO. A SAN ANTONIO KM.7 1/2		4949854
CORNELIO SAAVEDRA	CNO.A VILLA POSSE KM 5 1/2		155573375
DR. NICOLAS AVELLANEDA	CAMINO A SAN CARLOS KM 4 1/2		4641434
ISABEL LA CATOLICA	SUB.OFIC.OTANO S/N		4655414
JOSE AGUIRRE CAMARA	MANUELA CAGAS ESQ. FRANCISCO DE ARAOZ		156-518294
JOSE MANUEL ESTRADA	AVDA. BERNARDO O'HIGGINS KM. 8 1/2		4334526
JOSE MANUEL ESTRADA	AVDA. O'HIGGINS KM. 8 1/2		4334526
JOSE MARMOL	AVDA. LOS PLATANOS 1346		
JOSE MARMOL	AVDA. LOS PLATANOS 1346		4801682
REPUBLICA ARGENTINA	URITORCO Y VARELA ORTIZ		

Presupuestos

Video sobre el cuidado del agua



Córdoba 4 de Abril del 2006

Cliente: **Aguas Cordobesas**
Agencia: **Silvina Lemme**
Creativo / Contacto: **Silvina Lemme**
Producción: **Video Presentación c/Animado 3D para Escuelas**
Tiempo duración: **5 min (Aprox.)**
Formato: **Digital 25P**

PRESUPUESTOS

Contempla la realización de un Video de presentación con generación de imágenes en Dibujo pivotado (Animación) y Grafica animada 2D, en base a la descripción de la idea propuesta por la Agencia.

Post-Producción:

Edición de material formato DV. Animación de gráfica y compaginación. Animación de dibujo en sistema "Pivotado" estimando en 1 min. del personaje principal, Planteo de Iluminación y cámara.
Pack final animado 2D. Locución y Musicalización Standard. Una copia en DVD para el cliente.

No incluye: Música original (Jingle). Otras copias.

Valor > \$ 3.000,-

Plazo de Entrega: 25 días de fecha de confirmación.

Forma de pago: 50 % anticipo, saldo a 30 días de entregado.

Marcos Mion
Productor Ejecutivo


Av. Madrid 2383 - B° Cristal (S) (X5014HTF) Córdoba - Argentina
TE. (+ 54-351) 4572563 - Cel. 156 830218
e-mail: informes@jaquecv.com.ar
www.jaquecv.com.ar

Afiches

<u>Luciano</u>		
fecha: <u>5/03/06</u>	 editorial Copiar industria gráfica integral	N° <u>001509</u>
presupuesto		
Cliente: <u>Silvina</u>	Tipo de trabajo: <u>Afiche</u>	
Medida: <u>29,7 x 42</u>		
Colores: <u>2/0 - 4/0</u>		
Papel: <u>Brellante 130gs</u>		
Cantidad: <u>1000</u>		
Terminación: <u>cartados</u>		
Precio: <u>\$ 237.- x 2 cobres</u>		
<u>\$ 386.- x 4 cobres</u>		
Dirección: _____		
Teléfono: _____		
E-mail: _____		
Los precios no incluyen IVA - Presupuesto válido por 5 días		
ituzaingó 494 / nueva córdoba / telefax: (0351) 425-8198 / 1623 / 3155 e-mail: editorialcopiar@arnet.com.ar / c.p.: x5000ijj / córdoba		

Cuadernillos

<u>Luciano</u>		
fecha: <u>15/03/06</u>	 editorial Copiar industria gráfica integral	N° <u>001508</u>
presupuesto		
Cliente: <u>Silvina</u>	Tipo de trabajo: <u>Libro.</u>	
Medida: <u>17 x 25 (cerrado) 4B</u>	<u>pagina tpa Induid</u>	
Colores: <u>2/2.</u>		
Papel: <u>Brillante 135gs</u>		
Cantidad: <u>600</u>		
Terminación: <u>Abrochado a caballo.</u>		
Precio: <u>\$ 2186.-</u>		
Dirección: _____		
Teléfono: _____		
E-mail: _____		
<small>Los precios no incluyen IVA - Presupuesto válido por 5 días</small>		
<small>ituzaingó 494 / nueva córdoba / telefax: (0351) 425-8198 / 1623 / 3155 e-mail: editorialcopiar@arnet.com.ar / c.p.: x5000ijj / córdoba</small>		

Hojas Membretadas

<u>Luciano</u>		
fecha: <u>15/03/06</u>	 editorial Copiar industria gráfica integral	N° <u>001510</u>
presupuesto		
Cliente: <u>Silvina</u>	Tipo de trabajo: <u>Hojas Membretadas</u>	
Medida: <u>21 x 29,7</u>		
Colores: <u>4/0.</u>		
Papel: <u>obra 90g5</u>		
Cantidad: <u>1500</u>		
Terminación: <u>cortado</u>		
Precio: <u>\$ 287.-</u>		
Dirección: _____		
Teléfono: _____		
E-mail: _____		
Los precios no incluyen IVA - Presupuesto válido por 5 días		
ituzaingó 494 / nueva córdoba / telefax: (0351) 425-8198 / 1623 / 3155 e-mail: editorialcopiar@arnet.com.ar / c.p.: x5000ijj / córdoba		

Decreto N° 1605/03 para la presentación de proyectos docentes