

TRABAJO FINAL DE LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA

UNIVERSIDAD EMPRESARIAL SIGLO 21

TALLERES PARA MEJORAR EL AUTOCONCEPTO EN
ESTUDIANTES CON BAJO RENDIMIENTO
ACADÉMICO.

Autor: Selene Susana Dávoli Pereyra.

ÍNDICE.

CAPÍTULO 1.

Introducción-----5.
Objetivos-----8.

CAPÍTULO 2: MARCO CONCEPTUAL.

Antecedentes-----10.
El Autoconcepto-----13.
Autoconcepto y Adolescencia-----17.
Autoconcepto y Rendimiento Académico-----20.
El Autoconcepto y el Papel de los Educadores-----24.
La Terapia Cognitiva y el Enfoque Racional Emotivo
de Albert Ellis-----26.

CAPÍTULO 3: INVESTIGACIÓN DIAGNÓSTICA OPERATIVA.

Antecedentes y características de la Institución-----33.
Plan de diagnóstico:
Técnicas a utilizar-----40.
Participantes-----44.
Datos a relevar y tipo de análisis propuesto-----45.
Análisis de datos-----46.

Autoconcepto y Rendimiento Académico

Cuestiones éticas-----49.

Resultados del diagnóstico-----50.

Conclusión diagnóstica-----55.

CAPÍTULO 4: PROPUESTA DE APLICACIÓN PROFESIONAL.

Fundamentación de la propuesta-----59.

Plan de actividades y plan de avance-----65.

Talleres-----67.

Cronograma-----98.

Presupuesto-----100.

CAPÍTULO 5.

Evaluación del Proyecto-----102.

Referencias bibliográficas-----105.

Anexos-----113.

Modelos de entrevistas-----113.

Modelo de Cuestionario de

Autoconcepto-----120.

**Talleres para Mejorar el Autoconcepto en
Estudiantes con bajo Rendimiento Académico.**

Diversos autores coinciden en que el autoconcepto tiene influencia tanto en la dirección de las conductas de las personas como también en el rendimiento académico de las mismas y que las personas que presentan un autoconcepto positivo, tienen mayor capacidad para actuar en forma independiente, para tomar decisiones y asumir responsabilidades (Peralta Sánchez y Sánchez Roda, 2004).

El presente proyecto encara la necesidad de aplicar pautas de intervención en cada una de las dimensiones del autoconcepto, centrándose en los aspectos académicos y en los no académicos, para mejorar el rendimiento escolar y lograr una disminución del índice de deserción de los alumnos de los primeros años del instituto I.P.E.M. Nro. 283. Teniendo en cuenta que un autoconcepto positivo posibilita una relación social saludable y garantiza la proyección futura de la persona.

Además, favorece habilidades y estrategias que permiten al adolescente sentimientos de seguridad y de pertenencia, actúe con competencia social en su contexto escolar y familiar y tenga una buena opinión y aceptación de sí mismo; y por consiguiente su rendimiento académico sea óptimo.

El Diseño de Investigación es de tipo ex post facto, retrospectivo de grupo único. (León y Montero, 2003). La muestra fue obtenida por muestreo no probabilístico, de tipo accidental y comprende a los alumnos de primer y segundo año del turno tarde.

CAPÍTULO 1

1. INTRODUCCIÓN.

Actualmente, en nuestro país, nos hallamos frente a una crisis social de importantes dimensiones; el Estado mantiene, desde hace años, una deuda social en todos los ámbitos y más aún en el ámbito educativo, haciéndose necesario y de carácter urgente, renovar el pacto social entre la escuela y el Estado (García, 1994).

En nuestras escuelas se confunden constantemente los conceptos de asistencialismo y pedagogía, nuestros docentes luchan entre ambos conceptos viendo truncada, la mayoría de las veces, su tarea pedagógica por las problemáticas económico-sociales que acontecen a los alumnos de hoy y sus familias (Rattero, 2002).

La oferta educativa no refleja las necesidades actuales de los alumnos, los cuales llegan a la escuela mal alimentados, con frío, golpeados por algún miembro de la familia, y principalmente sin motivación alguna para iniciar cualquier proceso de aprendizaje (Zerbino y Torchio, 2002).

Greco (2002) sostiene que, tanto a nivel nacional como local, existe una considerable escasez de políticas educativas que contemplen los altos niveles de deserción escolar en comunidades educativas con una mayor proporción de estudiantes pertenecientes a sectores pobres.

Es tarea de la escuela procurar a los educandos la ayuda necesaria para su desarrollo pleno como personas, y la formación que precisan para el adecuado desarrollo de la personalidad.

Particularmente en el Instituto I.P.E.M. Nro. 283 y de lo que se desprende del diagnóstico preliminar llevado a cabo en la citada Institución, surgen tres emergentes considerados, por las autoridades de ésta, como los más

Autoconcepto y Rendimiento Académico

relevantes: a) La falta de motivación de los estudiantes ante las tareas propuestas por los programas de estudio, b) el bajo desempeño o rendimiento académico de los mismos y c) una marcada deserción escolar.

En la actualidad, el colegio cuenta con una población proveniente de la periferia urbana, según se desprende de datos generales sobre el origen de los alumnos. Esta población pertenece en su casi totalidad a sectores de muy escasos recursos económicos (según datos estadísticos del "Proyecto una Escuela para Todos" elaborado por un grupo de profesores de la institución, 1996). La implementación, a partir del año 1997, del Plan Social Educativo del Ministerio de Educación de la Nación tiende a paliar en alguna medida ese déficit socioeconómico.

Los cursos del C.B.U. (Ciclo Básico Unificado) formado por primer, segundo y tercer año están poblados por alumnos que revelan deficiencias en su alfabetización inicial, en su socialización, la cual llega a traducirse en ocasiones en casos de violencia escolar y una marcada carencia de la competencia lingüística y comunicativa.

El objetivo del presente proyecto de aplicación profesional será intentar mejorar el rendimiento académico de los alumnos del C.B.U. por medio de talleres para mejorar el autoconcepto intentando minimizar los niveles de deserción escolar.

Se presentará en el plan de actividades una serie de talleres que ofrezcan, a los alumnos y al personal docente de dichos cursos, los conocimientos y las estrategias necesarias para el desarrollo positivo del autoconcepto. Ya que resultaría difícil para un docente trabajar sobre el autoconcepto de sus estudiantes, si posee un autoconcepto negativo de sí mismo (Naranjo Pereira, 2006).

Autoconcepto y Rendimiento Académico

Los beneficios que se esperan lograr con la implementación de dichos talleres son fundamentalmente que los alumnos adquieran conciencia de sus propias capacidades tanto personales como académicas, que sean realistas en la formulación de sus objetivos como estudiantes y como personas, que puedan asumir responsabilidades en el proceso de aprendizaje y que puedan adquirir una imagen positiva y realista de su propia persona. Repercutiendo todo esto en la elevación del rendimiento académico de aquéllos y en la disminución de los índices de deserción escolar.

2. OBJETIVOS.

Objetivo General:

- Optimizar el rendimiento académico de los alumnos de primer y segundo año del I.P.E.M. Nro. 283 por medio de talleres destinados a mejorar el autoconcepto.

- Disminuir los índices de deserción escolar de los alumnos de primer y segundo año por medio de talleres para elevar el autoconcepto destinados a mejorar el rendimiento académico.

Objetivos Específicos:

- Lograr que los alumnos tengan una conceptualización realista y positiva de sí mismos mediante talleres para identificar suposiciones irracionales, confrontarlas y aprender a poner nuevas ideas en práctica.

- Profundizar en la comprensión de cómo la imagen que los alumnos tienen de sí mismos influye sobre la selección y utilización de estrategias de aprendizaje, mediante talleres que favorezcan la consecución de metas personales y académicas en consonancia con las posibilidades reales de los estudiantes.

- Incrementar las expectativas académicas de los alumnos incorporando actividades que les permitan valorar positivamente sus logros personales.

CAPÍTULO 2

MARCO CONCEPTUAL

1. ANTECEDENTES.

En el campo educativo las variables motivacionales van adquiriendo cada vez más protagonismo; entre ellas el autoconcepto ocupa un lugar destacado. El autoconcepto, es considerado como una actitud básica condicionante del comportamiento, el rendimiento escolar y la construcción de la personalidad (Naranjo Pereira, 2004).

El contexto escolar y el familiar ejercen gran influencia en la formación del autoconcepto, siendo numerosos los modelos de intervención diseñados a la luz del reconocimiento de que el logro de un autoconcepto positivo es un resultado educacional valioso en sí mismo, y por la suposición de que la mejora del autoconcepto pueda servir de vehículo o variable interviniente para conseguir un mayor rendimiento académico (Peralta Sánchez y Sánchez Roda, 2004).

Numerosas investigaciones ponen de manifiesto que la implicación activa del sujeto en el proceso de aprendizaje aumenta cuando sus autopercepciones dan origen a autovaloraciones y sentimientos que tienen efectos motivacionales sobre la conducta (Núñez y González-Pienda, 1994; González-Pienda, Núñez y Valle, 1992; Carbonero Martín y Merino Tejedor, 2003; Núñez, González-Pienda, García, González-Pumariega, Roces, Álvarez, González, 1998; González-Pienda, Núñez, González-Pumariega, Álvarez, Roces, García, González, Cabanach, Valle, 2000; Naranjo Pereira 2006).

Los mismos autores, apoyan la hipótesis de la relación existente entre la imagen que el alumno tiene de sí mismo y su implicación específica en el aprendizaje y resolución de las tareas académicas. Desde distintas perspectivas se confirma la existencia de relación significativa entre el autoconcepto del estudiante y la selección y utilización de

Autoconcepto y Rendimiento Académico

determinadas estrategias de aprendizaje. La mayoría de los trabajos que han examinado el vínculo entre el logro académico y el autoconcepto han encontrado una relación significativa entre ambas variables y, en general, de tipo recíproco; pudiéndose afirmar que cuanto más positivo es el autoconcepto académico del estudiante menores son las deficiencias percibidas en cuanto a los propios recursos de tipo estratégico ($F=60.781$ $p<.000$), mayor número de estrategias profundas de aprendizaje utiliza el alumno ($F=21.151$ $p<.000$), mayor es su motivación ($F=290.98$ $p<.000$), menor su ansiedad ($F=13.661$ $p<.000$), mayor su concentración ($F=31.057$ $p<.000$), más positiva su actitud hacia la escuela ($F=13.78$ $p<.000$) y mayor también la utilización de estrategias de apoyo al estudio y aprendizaje escolar ($F=4.253$ $p<.005$) (Núñez Pérez et.al, 1998; Naranjo Pereira, 2006; Núñez y González-Pienda, 1994; González y Tourón 1992; Carbonero Martín y Merino Tejedor, 2003).

Los estudios de Mboya (1998), por ejemplo, informan de varios resultados interesantes: 1) la existencia de una asociación lineal entre autoconcepto y rendimiento académico con un coeficiente de correlación de .42; 2) influencias recíprocas entre las expectativas de los profesores, el rendimiento académico de los estudiantes, y el autoconcepto de los estudiantes con coeficientes de correlación de hasta .56; 3) efectos del rendimiento académico de los estudiantes en la percepción de los profesores habiendo una estrecha y significativa asociación con coeficientes de correlación de .84 (Peralta Sánchez y Sánchez Roda, 2004).

Por ello, la importancia que debemos atribuir al autoconcepto, en el período evolutivo en que se encuentran los alumnos de enseñanza secundaria, es innegable ya que una configuración positiva trae aparejadas una serie de ventajas:

Autoconcepto y Rendimiento Académico

- Favorece los procesos de enseñanza/aprendizaje.
- Ayuda al alumno en la superación de las dificultades personales que se le puedan presentar.
- Fundamenta la responsabilidad estimulando la autonomía personal.
- Favorece el desarrollo de la creatividad.
- Facilita el desarrollo de las habilidades de relación interpersonal, lo cuál da pie a que se pueda producir una relación social saludable.
- Y garantiza la proyección futura del adolescente, entre otras cosas (Bueno Álvarez y Pacheco Quijano, 2002).

Según Clemens (1996), el adolescente con un alto nivel de autoconcepto, actúa de una forma autónoma, es capaz de asumir responsabilidades y afrontar retos, puede influir positivamente en los demás, disfruta de sus logros y posee una alta tolerancia a la frustración; consiguientemente, todas estas características inciden de forma positiva en su proceso educativo.

Por el contrario, un adolescente con bajo autoconcepto infravalora sus capacidades, cree que los demás no lo valoran, se siente incapaz y sin recursos, presenta dificultades para expresar sus sentimientos, soporta mal las situaciones de ansiedad y fácilmente se frustra poniéndose a la defensiva y realizando atribuciones externas de sus errores y debilidades; por consiguiente, esta manera de ser y de actuar afectarán negativamente su proceso de enseñanza/aprendizaje con un decremento, entre otros, de su rendimiento escolar.

2. EL AUTOCONCEPTO.

A lo largo de la historia de la literatura científica al término autoconcepto, en general, se le han dado y aún se le dan diferentes interpretaciones, sin que, a veces, se puedan delimitar con precisión y claridad los términos y ámbitos que se manejan. De ahí que la mayoría de los autores interpreten al autoconcepto globalmente como conjunto integrado de factores o actitudes cognitivas (pensamientos), afectivas (sentimientos) y conativas (comportamientos) (Ramírez Salguero y Herrera Clavero, 2007).

En el presente proyecto se considerará al autoconcepto como una estructura de contenidos múltiples acerca del sí mismo, internamente consistente y jerárquicamente organizada. Una realidad compleja, integrada por diversos autoconceptos más concretos, como el físico, social, emocional y académico; relativamente estable pero también sujeta a cambios. Actúa como filtro y organizador de la información y determina hasta cierto punto la conducta del individuo (Herrero, Misutu y García, 1995).

A finales de los `70 y principios de los `80 se originó un debate acerca de la naturaleza unidimensional o multidimensional del autoconcepto.

Este último modelo teórico, al que se adhiere, ha sido apoyado fuertemente por investigaciones sobre el tema realizadas por autores como Marsh (1993), Misutu et.al (1991), Stevens (1996), entre otros; quienes sostienen que las personas disciernen entre los diversos dominios de sus vidas y se forman autoevaluaciones específicas para cada uno de estos dominios. Así, además de un autoconcepto general, existen dominios específicos como el social, el emocional, el físico y el académico-laboral:

Autoconcepto y Rendimiento Académico

El autoconcepto social, se refiere a la percepción que el sujeto tiene de su desempeño en las relaciones sociales. Es una dimensión definida por dos ejes: a) la red social del sujeto y su facilidad o dificultad para mantenerla y ampliarla y b) las cualidades que considera importante en las relaciones personales.

El autoconcepto emocional, hace referencia a la percepción del estado emocional del sujeto y de sus respuestas a situaciones específicas, al grado de compromiso e implicación en su vida cotidiana; es decir si el sujeto tiene control de las situaciones y emociones, si responde adecuadamente a los diferentes momentos de su vida cotidiana.

El autoconcepto físico, hace referencia a la percepción que tiene el sujeto de su aspecto físico y de su condición física, a cómo se percibe o cuida físicamente.

El autoconcepto académico-laboral, se refiere a la percepción que el sujeto tiene de la calidad del desempeño de su rol como estudiante y como trabajador. Es determinante de las metas que establece el individuo y de cómo las aborda. El mismo evoluciona progresivamente en las distintas etapas del crecimiento; al llegar a la adolescencia, es posible realizar valoraciones diferenciadas, un individuo puede ser bueno en matemáticas y malo en deportes. De la misma manera puede ser muy bueno relacionándose socialmente y no tanto en su rendimiento académico. Por lo que se va formando en él un autoconcepto diferenciado en distintos aspectos: social, académico, etc. Estos autoconceptos más específicos se activarán dependiendo del contexto, mostrando cada persona diferentes aspectos en cada grupo al que pertenece (familia, amigos, trabajo, etc.).

Se parte de la idea de que el juicio de si una conducta es consistente o no con la autoimagen, ayuda a configurar las

Autoconcepto y Rendimiento Académico

nuevas experiencias conductuales. Juicios relativos al éxito o fracaso de una acción particular, o afectos relacionados con sus resultados, sirven a una función motivacional en cuanto a la probabilidad de su realización (Bandura, 1984). Entendiéndose al autoconcepto como:

- Una realidad compleja, integrada por diversos autoconceptos más concretos, como el físico, social, emocional y académico.
- Una realidad dinámica y estable a la vez, que se modifica con la experiencia.
- Se desarrolla a partir de las experiencias sociales, especialmente con las personas significativas.
- Es la clave para la comprensión de los pensamientos, sentimientos y conductas o comportamientos de las personas (Ramírez Salguero y Herrera Clavero, 2007).
- Y posee siete características básicas:

1.- **es organizado:** todo individuo adopta un sistema de categorías para reducir la complejidad y multiplicidad de las experiencias sobre las que basa sus propias percepciones, dándoles un significado y una organización.

2.- **es multifacético:** incluye áreas tales como la escuela, la aceptación social, el atractivo físico y las habilidades sociales y físicas.

3.- **es jerárquico:** las distintas facetas que lo integran forman una jerarquía desde las experiencias individuales en situaciones particulares, situadas en la base; hasta el autoconcepto general situado en lo alto de la misma. Su variabilidad depende de la ubicación en la

jerarquía, de manera que las posiciones inferiores son más variables.

4.- **es experimental:** se va construyendo y diferenciando a lo largo del ciclo vital del individuo. A través de las distintas experiencias de interacción con el mundo el niño va construyendo conceptos acerca de sí mismo, que al comienzo son globales pero se va diferenciando cada vez más, hasta llegar a un autoconcepto multifacético y estructurado.

5.- **es valorativo:** las valoraciones pueden realizarse comparándose con patrones absolutos, tales como el "ideal" al que me gustaría llegar o con patrones relativos tales como observaciones o valoraciones percibidas de los otros significativos. La dimensión evaluativa varía en importancia y significación según los individuos y las distintas situaciones.

6.- **es diferenciable:** de otros constructos con los cuales está relacionado íntimamente (ej.: habilidades académicas, autocontrol, habilidades sociales, etc.).

7.- **es estable y maleable a la vez:** otra de las características es su capacidad de permanecer estable y cambiante al mismo tiempo; es estable en sus aspectos más nucleares y profundos, y a la vez variable en sus aspectos más dependientes del contexto (Pappalettera y Kepic, 2001).

3. AUTOCONCEPTO Y ADOLESCENCIA.

La adolescencia es un período de la vida de los seres humanos que oscila entre la niñez y la adultez, y cuya duración e incluso existencia han sido discutidas y definidas como "Época de Crisis".

Es considerada una etapa relevante donde se producen cambios sustanciales no solo en lo biológico, sino también en lo psicológico y lo social. Los jóvenes, después de haber desarrollado la función reproductiva y la determinación como individuos únicos, van definiendo su personalidad, identidad sexual y roles que desempeñarán en la sociedad e irán conformando un proyecto de vida presente y futuro que en el mejor de los casos se concretará con el logro de las metas propuestas, para constituirse como adultos (García-Cruz, Guzmán Saldaña y Martínez-Martínez, 2006).

Como lo expresa Erikson (1950), la adolescencia es el período donde se establece el sentido de la vida y la identidad propia, a través de las cuales se superan la difusión de roles y la confusión de identidad.

Este período requiere del establecimiento de un autoconcepto en el cual pasado, presente y futuro se unen para formar un todo.

El autoconcepto es un instrumento de unidad y guía de la conducta de un individuo y por ende, de su conducta futura y su proyecto de vida. Éste último, es lo que la persona se propone hacer en distintas áreas a través del tiempo, con la intención de desarrollarse. Este camino para lograr materializar el proyecto de vida en la adultez comienza en la etapa de la adolescencia, dado que los jóvenes están formando

su identidad y pensando en quiénes son y qué quieren hacer (López et.al, 2005).

Al construirse el autoconcepto a través del proceso de socialización pasa a tener gran importancia el proceso educativo debido a su estrecha conexión con los aspectos motivacionales dirigidos hacia el aprendizaje escolar (Naranjo Pereira, 2006).

La educación escolar tiene una naturaleza social y su función, eminentemente socializadora, es facilitar a los miembros más jóvenes de la sociedad la apropiación de un conjunto de conocimientos y formas culturales que se consideran esenciales para convertirse en personas adultas, autónomas y responsables, miembros de una sociedad.

En la escuela se observan abiertas expresiones de esa configuración psicológica en construcción del adolescente, mediante diversas formas de comportarse propias del período por el que están transitando; donde el mal manejo por parte de los adultos con los que interactúan, complejizan entre otros procesos el del aprendizaje escolar (Alsinet, Pérez y Agulló, 2003).

Si el adolescente no transita por un proceso que induce al aprendizaje se llega al fracaso escolar, que es cuando el alumno o el grupo de alumnos no alcanza con suficiencia los objetivos educativos programados y propuestos como metas a alcanzar, trayendo como resultado una desproporcionada reacción en donde emergen problemas familiares, económicos, personales y de aptitud. Que más tarde conllevan al abandono del centro escolar y de los estudios por parte del alumno de manera total o parcial, lo que se conoce como deserción escolar (García-Cruz, 2006).

Autoconcepto y Rendimiento Académico

Un elemento fundamental en la opinión de Adell (2003), respecto a la personalidad del estudiante es la dimensión afectiva, que considera que el bienestar académico no puede dejar de ser valorado como un componente importante del rendimiento académico. No sólo porque resulta difícil de disociar de las notas, sino porque aquel bienestar (o malestar) puede estar actuando como motivación del aprendizaje y puede ir conformando determinadas actitudes (positivas o negativas) hacia la intervención educativa del profesor.

Cabe mencionar entonces, que el rendimiento escolar se define como la expresión que permite conocer la existencia de calidad en la educación, y en el que participan una multiplicidad de factores que inciden directa o indirectamente en el adolescente. La búsqueda de factores determinantes en el rendimiento académico, viene siendo una constante en la investigación educativa, y lo es también en el presente proyecto de aplicación profesional, donde el principal objetivo es lograr, por medio de los talleres, un incremento en el autoconcepto general del alumno por ser considerado uno de los factores determinantes del óptimo rendimiento académico del escolar.

4. AUTOCONCEPTO Y RENDIMIENTO ACADÉMICO.

En el presente proyecto, se considerará al autoconcepto como un factor de influencia decisiva en el proceso de enseñanza aprendizaje, y también como un constructo que de entre otras variables de la personalidad, no sólo condiciona y posibilita el aprendizaje, sino que también posee importante incidencia en el rendimiento escolar (Bueno Álvarez y Pacheco Quijano, 2002). Sin embargo se considera necesario destacar que existen otras investigaciones que sostienen lo contrario (Bandura, 1984).

El rendimiento académico según Pizarro (1985), es una medida de las capacidades respondientes o indicativas que manifiestan, en forma estimativa, lo que una persona ha aprendido como consecuencia de un proceso de instrucción o formación. El mismo autor, desde una perspectiva propia del alumno, define el rendimiento como una capacidad respondiente de este frente a estímulos educativos, susceptible de ser interpretado según objetivos o propósitos educativos pre-establecidos. Este tipo de rendimiento académico puede ser entendido en relación con un grupo social que fija los niveles mínimos de aprobación ante un determinado cúmulo de conocimientos o aptitudes.

Tanto el autoconcepto como otras dimensiones de la personalidad tienen su origen en la escuela. Parte del nivel del autoconcepto del escolar viene dado por las aprobaciones o reprobaciones de sus logros escolares dadas por sus otros significativos, especialmente los padres y profesores. Cuanto mejores calificaciones y más premios obtengan, mayores aprobaciones y, consecuentemente, mayor nivel de autoconcepto tendrán (González, 1992).

Autoconcepto y Rendimiento Académico

Según Jiménez (2004), se denomina rendimiento escolar o académico al nivel de conocimientos demostrado en un área o materia, comparado con la norma (edad y nivel académico).

El rendimiento académico no es el producto de una única capacidad, sino el resultado sintético de una serie de factores que actúan en, y desde la persona que aprende. Puede afirmarse, en términos educativos, que el rendimiento académico es un resultado del aprendizaje suscitado por la actividad educativa del profesor y producido en el alumno, aunque es claro que no todo aprendizaje es producto de la acción docente. Se lo expresa en una calificación, cuantitativa y cualitativa, una nota que si es consistente y válida será el reflejo de un determinado aprendizaje, y del logro de unos objetivos preestablecidos (Pita y Corengia, 2005).

La mayoría de los trabajos que han examinado el vínculo entre el logro académico y el autoconcepto han encontrado una relación significativa entre ambas variables y, en general, de tipo recíproco; observándose una relación estrecha y significativa con coeficientes de correlación de hasta .62 dando como resultado que alumnos con problemas en su aprendizaje escolar también tengan déficits en su autoconcepto (Ver revisiones de González y Tourón, 1992; Nuñez y González-Pienda, 1994).

Hay autores que defienden la idea de que un buen autoconcepto es la causa de un óptimo rendimiento escolar (Machargo, 1991); y por otro lado, están los que sostienen que un adecuado rendimiento académico sería la causa responsable para formar un autoconcepto positivo.

Núñez y González-Pienda (1994), refiriéndose a la relación entre el autoconcepto y el rendimiento académico, sostienen que los resultados aportados por los trabajos

Autoconcepto y Rendimiento Académico

realizados en las últimas tres décadas llevan a diferenciar cuatro posibles patrones o modelos de causalidad entre el autoconcepto y el rendimiento académico:

1) *El rendimiento académico determina el autoconcepto.*

Las experiencias académicas de éxito o fracaso inciden significativamente sobre el autoconcepto y autoimagen del alumno más que lo contrario, lo cual podría ser explicado mediante el papel de las evaluaciones de los otros significativos. De cara a la intervención psicopedagógica y puesto que la variable que influye es el rendimiento académico, lo prioritario que hay que modificar es el nivel de logro del alumnado, ya que éste contribuirá a cambiar el nivel de autoconcepto.

2) *Los niveles de autoconcepto determinan el grado de logro académico.* Para este modelo de relación causal también cabe poner en práctica importantes decisiones educativas. Puesto que el autoconcepto es el que determina los niveles de rendimiento académico y que, a su vez, el autoconcepto puede estar fuertemente influenciado por el tipo de contingencias que proporcionan otras personas significativas para el alumnado, entre las que no se deben despreciar las proporcionadas por el profesorado. Se podría inducir, que sería posible incrementar los niveles de rendimiento escolar optimizando previamente los niveles de autoconcepto.

3) *Autoconcepto y rendimiento académico se influyen y determinan mutuamente.*

4) *Terceras variables pueden ser la causa tanto del autoconcepto como del rendimiento académico,* entre las que se pueden encontrar variables de tipo personal y ambiental, variables académicas o no académicas.

Autoconcepto y Rendimiento Académico

De los modelos mencionados con anterioridad, se considera que el presente proyecto de aplicación profesional podría apoyarse en el tercero y cuarto modelo:

Primero, porque la preparación de los talleres está basada en la mutua influencia ejercida entre autoconcepto y rendimiento académico, y segundo porque se considera necesario no dejar de lado la existencia de terceras variables de tipo personal y ambiental como la influencia de padres, profesores e institución escolar.

5. EL AUTOCONCEPTO Y EL PAPEL DE LOS EDUCADORES.

El autoconcepto realiza una función clave como organizador y motivador de la experiencia, mantiene una imagen consistente de quiénes somos y cómo reaccionamos en diferentes circunstancias, de tal modo, que una buena dosis de autoconcepto es fundamental para ejercer una práctica docente eficaz y gratificante, ya que la forma en que el profesor se valora a sí mismo afecta a todos los aspectos de su ejercicio profesional, y su forma de responder ante los sucesos que le acontecen día a día en el aula dependen de la visión que tiene de él mismo (Franco Justo, 2008).

El autoconcepto está presente en prácticamente todos los actos que realizamos en nuestra vida y se manifiesta permanentemente a través de nuestras conductas y apreciaciones. De este modo, los profesores con un buen nivel de autoconcepto dan más seguridad a sus alumnos y desarrollan un clima emocional más positivo y relajado dentro del aula. Por el contrario, los profesores con bajo autoconcepto tienen miedo a perder la autoridad por lo que fundamentan la disciplina en el uso del castigo y la represión, lo que hace que sus alumnos sean menos creativos y menos espontáneos (Naranjo Pereira, 2006).

Leonard y Gottsdanker, citados por Naranjo Pereira (2006), señalan que generalmente existe el acuerdo de que el autoconcepto tiene una poderosa influencia en el desarrollo total de la persona y que, debido a la importancia que se le otorga, se pide a las personas educadoras, desarrollar actividades que fomenten un crecimiento positivo en esta área.

Autoconcepto y Rendimiento Académico

Sostienen también, que los educadores deben trabajar cooperativamente con la familia para mejorar las auto percepciones de sus alumnos, se deben involucrar en situaciones de valoración del autoconcepto de la población estudiantil para generar hipótesis acerca de áreas problema relacionadas con éste y, para planificar y desarrollar actividades de intervención haciendo énfasis en una solución sistemática en la prevención de problemas y en el realce de los ambientes de aprendizaje que favorezcan el incremento del autoconcepto de sus alumnos.

Se considera que el rol del personal docente es el de funcionar como un agente vital en la promoción de cambios afectivos positivos, debido a su contacto extenso y significativo con la población estudiantil y su importante papel en las interacciones con ésta para dar forma a las actitudes hacia sí y hacia sus habilidades.

Sin embargo, muchos profesores carecen de los conocimientos necesarios para identificar o desarrollar estrategias que fortalezcan áreas tales como las del autoconcepto.

Es por ello que los talleres que se proponen en el presente proyecto no sólo serán dirigidos a los alumnos, sino también al personal docente. Ya que resultaría difícil para un docente trabajar sobre el autoconcepto de sus estudiantes, si posee un autoconcepto negativo de sí mismo.

6. LA TERAPIA COGNITIVA Y EL ENFOQUE RACIONAL EMOTIVO DE ALBERT ELLIS.

Desde sus orígenes las terapias cognitivas se plantearon preguntas que las distinguían de otros enfoques, desarrollándose como un proceso dialéctico en un movimiento que se alejaba de los excesos teóricos y las limitaciones prácticas del psicoanálisis clásico y del conductismo.

Actualmente existen modelos para comprender y explicar el proceso de aprendizaje escolar que integran la vertiente cognitiva y la motivacional del mismo (Núñez y González-Pienda, 1994; González-Pienda et.al, 1992; Núñez, González-Pienda, García, González-Pumariega, Roces, Álvarez, González, 1998; González-Pienda, Núñez, González-Pumariega, Álvarez, Roces, García, González, Cabanach, Valle, 2000).

Para aprender es necesario: a) que el alumno sea cognitivamente capaz de enfrentarse a las tareas de aprendizaje y b) que se encuentre motivacionalmente orientado hacia el aprendizaje o, al menos, hacia la resolución efectiva de dichas tareas. Dentro de la dimensión cognitiva del aprendizaje se concede especial relevancia al papel de variables como las aptitudes o procesos cognitivos y de aprendizaje y, especialmente, las estrategias generales y específicas de aprendizaje; mientras que las variables motivacionales más importantes parecen ser las expectativas del alumno, su percepción del contexto instruccional, sus intereses, metas y actitudes, así como la capacidad percibida para la realización correcta de las tareas académicas.

Albert Ellis y Aaron Beck fueron otras dos figuras muy influyentes dentro del movimiento cognitivo.

Autoconcepto y Rendimiento Académico

Según la Teoría Cognitiva de Beck, existe una clara relación entre los pensamientos de la persona (lo que se dice a sí misma sobre las situaciones que vive, sobre los demás, sobre la vida, sobre sí misma y sobre los problemas que presenta), y las emociones y los sentimientos que experimenta, según el caso.

Cuando las emociones son muy negativas e intensas, nuestro comportamiento se ve entorpecido o se vuelve desadaptativo, de modo que los problemas se mantienen o empeoran. Es por ello que se consideró adecuada la Teoría Cognitiva como marco teórico para el presente proyecto de aplicación profesional, ya que desde ella se puede pensar que no son solo las situaciones en sí las que producen malestar directamente, sino también las interpretaciones personales que hacemos de ellas. Esto implica que, muchas veces, al no poder ser objetivos en una situación, podemos distorsionar la información de la que disponemos en un momento dado, o sacar conclusiones negativas sin información suficiente o incluso ignorando otra información disponible más realista y constructiva. Cuando esto ocurre, cometemos errores de procesamiento de la información.

Hay personas que tienen más tendencia a cometer estos errores, influidos también por algunas creencias de base, que pueden ser rígidas o incorrectas, generalmente aprendidas a través de la educación y de las experiencias previas.

Para Ellis (1999), los pensamientos son considerados la causa de las emociones, y no a la inversa. La terapia consiste esencialmente en:

- A) identificar aquellos pensamientos irracionales que nos hacen sufrir e;

Autoconcepto y Rendimiento Académico

- B) identificar qué es irracional en ellos; esto, mediante un trabajo de autoanálisis por parte del paciente, que el terapeuta debe promover y supervisar.

Cuando los pensamientos irracionales (falsos o incorrectos) son detectados, se pasa a la fase de modificación, que es central en la terapia cognitiva y consiste en reemplazar los viejos hábitos irracionales por otros más ajustados a la realidad y a la lógica. Esto se hace mediante un esfuerzo para rechazar los pensamientos distorsionados y reemplazarlos por pensamientos más exactos y más alegres. Cabe destacar que este esfuerzo de observación y crítica que la persona hace de sus propios pensamientos distorsionados no debe confundirse con la tendencia conocida como "Pensamiento positivo", que solo promueve el autoadoctrinamiento por medio de frases positivas u optimistas ("Merezco ser feliz", "soy una persona valiosa", etc.), porque la terapia de Ellis se vale del pensamiento crítico para conseguir el cambio en sus pacientes y no de una imposición dogmática de pensamientos predeterminados.

Para aprender a pensar racionalmente, la persona debe aprender primero a identificar y hacerse consciente de las suposiciones irracionales que influyen sus percepciones, emociones, decisiones y conductas contra productivas (Ellis, 1999).

De acuerdo con este autor, cualquier suposición es irracional si establece criterios que son imposibles de satisfacer o si, lógicamente, conducen a corolarios que son de auto derrota por sus implicaciones.

La persona que no gusta de sí, tiene al menos una y probablemente varias suposiciones irracionales detrás de sus

Autoconcepto y Rendimiento Académico

acciones. Una dominante, relacionada con el temor al fracaso es "yo no estoy bien, a menos que mi rendimiento en las situaciones de logro sea perfecto y sin errores".

No obstante, la realización perfecta no ocurre en la realidad. Un conjunto de suposiciones más lógicas puede ser: "los errores son inevitables. Tendré algunos errores, pero esto no significa que sea una persona incompetente o sin valor. Aprendo de mis errores y mejoro mi efectividad, sin caracterizarlos como fracasos".

Las personas que autodudan con frecuencia hacen una catástrofe de sus errores, por lo que es importante ayudarlas para que valoren el resultado de sus acciones de forma más realista.

La mayor motivación del comportamiento es el concepto propio, ya que lo que la persona piensa de sí misma influye en todo lo que hace. Actúa como se cree ser y, por lo tanto, el tener una concepción defectuosa del yo conlleva a anormalidades. La persona con una concepción falsa del yo, tiende a limitar las experiencias vitales, tanto internas como externas. Las ideas que la persona tiene sobre sí misma afectan la conducta: primero porque el autoconcepto es un proceso social y segundo porque este proceso se prolonga a lo largo de toda la vida.

El desarrollo del concepto de sí mismo resulta de las interacciones sociales entre las personas derivando la mayor influencia de las relaciones con las otras personas significativas. A medida que las personas se desarrollan física y psicológicamente, el concepto de sí mismas se va transformando en un elaborado sistema, que incluye tanto su imagen corporal (sensaciones y percepciones que se tienen del propio cuerpo, su naturaleza y sus límites) como todos

Autoconcepto y Rendimiento Académico

los pensamientos, sentimientos, actitudes, valores y aspiraciones que les conciernen (Ellis, 1999).

Por consiguiente, se apela a la Teoría Racional Emotiva de Albert Ellis debido a que se parte de la base de que el alumno es proactivo de su propia realidad y el punto focal donde se considera que se debe hacer incapié es en las representaciones cognitivas que tienen los alumnos de sí mismos. Si el alumno puede modificar determinadas representaciones de sí mismo, por medio de los talleres, se podrán modificar determinados acontecimientos como son el bajo rendimiento escolar constatado en el diagnóstico institucional.

Numerosas actividades propuestas en los talleres intentan promover en el alumno la capacidad de pensar sobre sus propios pensamientos. La capacidad de pensarse a sí mismos como personas capaces de pensar que es posible modificar aquellos pensamientos negativos por otros más acordes a su realidad como persona.

Si bien se esta de acuerdo en la negativa de una relación puramente lineal entre pensamiento- emoción- conducta; se es optimista en la posibilidad de que algunas de las actividades ofrecidas por los talleres promuevan pensamientos en los alumnos de sus reales capacidades como personas y estudiantes, y de esta manera se puedan modificar ciertas emociones y conductas observadas en los bajos niveles de rendimiento académico constatado en los cursos del C.B.U.

Por lo tanto, el objetivo que se espera lograr a través de los talleres ofrecidos en el presente proyecto, será enseñar a los alumnos a pensar de otro modo ante los problemas de autoconcepto que presentan, lo que ayudará a

Autoconcepto y Rendimiento Académico

reducir las emociones negativas y a reaccionar ante aquellos problemas de un modo que les lleve a su solución y no al abatimiento; además de promover también un correlato conductual y situacional acorde a su nueva forma de resolución de conflictos.

CAPÍTULO 3

INVESTIGACIÓN DIAGNÓSTICA OPERATIVA.

1. ANTECEDENTES Y CARACTERÍSTICAS DE LA INSTITUCIÓN.

El nueve de mayo de 1947 nace, como anexo del Colegio Nacional, la Escuela Nacional de Comercio, denominación con que se la designó mientras perteneció a la jurisdicción nacional.

Su nacimiento se produce como respuesta a una demanda social: la de satisfacer los requerimientos en cuanto al conocimiento y el manejo de la administración contable.

En 1953 la institución pasa a ser un establecimiento autónomo.

En 1966 comienza a funcionar el turno noche, el que en adelante posibilitaría el acceso a la Educación Media a un amplio sector de jóvenes.

En 1976 se le impone el nombre de "Fray Mamerto Esquiú".

En 1993 con motivo de la Reforma Educativa implementada en la Nación, la Institución pasa a pertenecer a jurisdicción provincial.

En 1996, la Dirección de Enseñanza Media crea - como Anexo de la Escuela de Comercio "Fray Mamerto Esquiú" - una escuela de Ciclo Básico Unificado que en 1997, el 19 de marzo, adquiere carácter de establecimiento autónomo.

En 1997, la institución ingresa en el Plan Social Educativo del Ministerio de Cultura y Educación de la Nación.

En 1998 el IPPEM Nro. 283 es seleccionado como uno de los Institutos del Nivel Medio de la Provincia de Córdoba beneficiarios del Programa de Descentralización y Mejoramiento de la Educación Secundaria (Prodymes).

Autoconcepto y Rendimiento Académico

En 1999 se aprueba y comienza a ejecutarse el plan de una nueva orientación: Humanidades, con especialidad en Idiomas.

La institución cuenta a la fecha con una cantidad de cuatrocientos diecisiete (407) alumnos, distribuidos de la siguiente manera:

Turno Tarde:

- Primer Año, División A, veintitrés (20) alumnos, División B, veinticuatro (19) alumnos, División C, veintitrés (23) alumnos.

- Segundo Año, División A, veintiún (17) alumnos, División B, diecinueve (19) alumnos, División C, veinte (20) alumnos.

- Tercer Año, División A, treinta y uno (31) alumnos, División B, veintiséis (26) alumnos.

- Cuarto Año, División A, treinta y uno (31) alumnos, División B, diecinueve (19) alumnos.

- Quinto Año, División A, quince (15) alumnos, División D, doce (12) alumnos.

- Sexto Año, División A, diez (10) alumnos, División D, once (11) alumnos.

Turno Noche:

- Primer Año, División A, quince (15) alumnos.

- Segundo Año, División A, treinta y cinco (35) alumnos.

- Tercer Año, División A, diecinueve (19) alumnos.

- Cuarto Año, División A, diecisiete (17) alumnos, División C, dieciocho (18) alumnos.

- Quinto Año, División A, once (11) alumnos, División B, siete (7) alumnos.

Autoconcepto y Rendimiento Académico

- Sexto Año, División A, seis (6) alumnos, División B, seis (6) alumnos.

La comunidad educativa del I.P.E.M. Nro. 283 cuenta en su planta funcional con ciento diecisiete (117) agentes ocupando los siguientes cargos: una (1) Directora Interina, una (1) Vicedirectora, una (1) Secretaria, una (1) Pro-Secretaria, noventa y un (91) Profesores, tres (3) Auxiliares Administrativos, una (1) Bibliotecaria, tres (3) Ayudantes Técnicos, once (11) Preceptores y cuatro (4) Maestranzas.

En cuanto a los rasgos esenciales que definen a la institución, se considera que su misión es el encauzamiento del crecimiento y la socialización, orientados a la formación integral y funcional de cada alumno para favorecer su inserción en el mundo laboral o el acceso a niveles educativos superiores.

Los rasgos que definen su identidad institucional son la constante asunción de compromiso con las necesidades de la sociedad y el desarrollo en los alumnos de valores y competencias vinculados con su integración en la sociedad como personas responsables y solidarias.

Con respecto a los niveles de estudios, en el I.P.E.M. Nro. 283 se desarrollan actividades correspondientes al C.B.U. (Ciclo Básico Unificado) que integra primer, segundo y tercer año y al Ciclo de Especialización integrado por cuarto, quinto y sexto año teniendo este último dos orientaciones: Economía y Gestión de las Organizaciones con especialidad en Gestión Administrativa y Humanidades con Especialidad en Idiomas.

A la primera de las mencionadas orientaciones le corresponde la conservación de la identidad fundacional del instituto, aunque resignificada a partir de una propuesta superadora de la tradicional formación de auxiliar contable.

Autoconcepto y Rendimiento Académico

La segunda contempla la apertura a nuevas necesidades sociales, acorde con el diseño curricular de la Provincia de Córdoba, que propone *"consolidar una formación en humanidades capaz de proporcionar a los estudiantes los conocimientos necesarios para el análisis de los fenómenos sociales"*.

El proyecto C.B.U. es una unidad pedagógica que procura garantizar la permanencia de los alumnos en la institución con el fin de que tengan acceso a oportunidades que les permitan: cumplir con el período de obligatoriedad escolar estipulado por la Ley 8525/95 de la Provincia de Córdoba, completar los aprendizajes considerados básicos para el desempeño personal y social y acceder a la prosecución de los estudios en el Ciclo de Especialización.

La estructura curricular del C.B.U. se ajusta a las prescripciones del Diseño Curricular de la Provincia de Córdoba, en cuanto al carácter mixto de la misma, ya que se halla integrada por disciplinas y áreas:

Disciplinas: Matemática, Lengua (materna y extranjera), Educación Tecnológica, Educación Física y Formación Ética y Ciudadana.

Áreas: Ciencias Sociales, Ciencias Naturales y Educación Artística.

A lo largo de su historia como institución, el I.P.E.M. Nro. 283 ha realizado varios proyectos con diversos objetivos. Como por ejemplo, el "Proyecto Tutoría" del año 1998 en el cuál se constituye una comisión de profesores con el objeto de canalizar la información recibida de los alumnos a través de los profesores-tutores como manera de crear una instancia de acercamiento entre el docente-alumno-familia, detectar problemas de conducta, identificar

Autoconcepto y Rendimiento Académico

problemas de aprendizaje y promover la retención escolar en todos los niveles, poniendo especial énfasis en el C.B.U.

En el año 2000, se inicia el "Proyecto Retención" con el objeto de aplicar nuevas metodologías tendientes a reforzar en los alumnos las capacidades básicas para avanzar en sus estudios y adecuar los contenidos curriculares a situaciones concretas de la vida cotidiana.

En ese mismo año, surge el proyecto "Alumnos en Riesgo" en el cual se realiza un diagnóstico de la población estudiantil del Instituto arrojando altos índices de ausentismo, problemas de conducta ocasionados por desmembramiento familiar, violencia en el hogar, carencias materiales y afectivas, drogadicción, alcoholismo, falta de madurez para adaptarse a la escuela media, deficiencias serias en expresión oral y escrita, entre otros.

El citado proyecto tuvo como objetivos detectar los alumnos en situación de riesgo a través de la observación directa, realizar un diagnóstico individual sobre la problemática del alumno y establecer una relación fluida entre tutor-profesor-padres de los alumnos.

Actualmente, el colegio cuenta con una población proveniente de la periferia urbana, perteneciente en su casi totalidad a sectores de muy escasos recursos económicos.

Un elevado porcentaje de su población manifiesta insuficiencias en su socialización, llegando a traducirse en casos de violencia escolar, una insuficiente alfabetización inicial y una marcada carencia de la competencia lingüística y comunicativa.

De lo expresado hasta aquí, se observa que la institución asume un constante compromiso, en función del desarrollo en los alumnos, de valores y competencias vinculados con su integración en la sociedad como personas

Autoconcepto y Rendimiento Académico

responsables y solidarias. Pero ello no parece ser suficiente para paliar con los principales emergentes que surgieron luego de realizado el diagnóstico preliminar de la institución:

- A través de las entrevistas realizadas al personal docente se detectó como principal emergente, la falta de motivación de los alumnos ante las tareas propuestas por los programas de estudio.

Esto se observa en alumnos que concurren al colegio sin haber recibido al menos una comida diaria necesaria como para encarar las actividades cotidianas; también en alumnos que no han dormido lo suficiente ya que por las noches se dedican a ser "cartoneros" o a "cirujear"; en aquellos que concurren golpeados debido a un padre alcohólico o a un entorno familiar poco favorecedor que denigra todo tipo de educación formal propiciando la consecución de dinero como principal fin.

- Un segundo emergente es el bajo desempeño o rendimiento académico. Este se pudo constatar observando directamente las calificaciones de los alumnos y a través de las entrevistas a los docentes, los cuales concuerdan en que es consecuencia directa de la falta de motivación de los alumnos para iniciar cualquier tipo de tarea escolar debido a que su entorno familiar no promueve la implicación activa del sujeto facilitando otro tipo de metas. Y como consecuencia de la relación con los dos emergentes anteriores, surge el tercer emergente que son los altos niveles de deserción escolar especialmente en el primer semestre del ciclo lectivo. Esto, en opinión de los docentes entrevistados, se debe a que los alumnos abandonan principalmente en los dos primeros años debido a la suma de factores como: las bajas calificaciones, la

Autoconcepto y Rendimiento Académico

falta de apoyo familiar para completar los estudios, el grupo de referentes o amistades que en vez de estudiar se dedican a otro tipo de actividades no aceptadas socialmente e incentivan a los que sí asisten a clases a que abandonen haciéndoles creer que es una pérdida de tiempo, entre otras causas.

Es por todo esto, que se consideró como proyecto de aplicación profesional la realización de talleres que promuevan el autoconocimiento de los estudiantes, la utilización de estrategias para el desarrollo del autoconcepto y una serie de actividades que les permitan valorar positivamente sus logros personales, de manera que mejoren los niveles de autoconcepto y recíprocamente los de rendimiento académico para lograr una menor deserción escolar en la institución.

2. PLAN DE DIAGNÓSTICO.

Método: El Diseño de Investigación del presente proyecto es de tipo ex post facto, retrospectivo de grupo único (León y Montero, 2003). Primero se formaron grupos según la variable independiente (alumnos con alto autoconcepto y alumnos con bajo autoconcepto) y luego se recogió información sobre la variable dependiente (rendimiento académico).

De acuerdo al tipo de diseño seleccionado, se intentó medir el autoconcepto de los alumnos de primer y segundo año del turno tarde por medio del Cuestionario de Autoconcepto para Alumnos de Enseñanza Secundaria, de manera que todos los valores posibles de la variable independiente estén bien representados en la muestra para luego analizar las correlaciones con las puntuaciones de la variable dependiente rendimiento académico.

No se trata de un experimento simple ya que la variable independiente autoconcepto no es manipulada, sino que se seleccionan los sujetos en función de sus características relativas a las variables dependiente e independiente (León y Montero, 2003).

2.1. Técnicas a utilizar:

Para recolectar la información necesaria y detectar la problemática para generar posibles estrategias de intervención se realizarán: 1) entrevistas semiestructuradas (ver modelo en anexos, págs. 113-119) y 2) se aplicará el modelo de Cuestionario para la Evaluación del Autoconcepto para Alumnos de Enseñanza Secundaria (forma adaptada y

Autoconcepto y Rendimiento Académico

reducida del cuestionario original IAME (Inventario de Autoconcepto en el Medio Escolar) elaborado por García, 1995 y del Inventario de Autoestima de Rosenberg, 1975. Ver modelo en anexos, págs. 120-121) (Orientared. España: La Rede; 2000-2005. Cuestionario de evaluación del autoconcepto para alumnos de enseñanza secundaria).

1) Se optó por la entrevista semiestructurada debido a que permite elaborar una serie de pautas sobre las cuales el entrevistador desea centrar su atención en relación a ciertos datos que considere de utilidad, y a la vez, tiene la suficiente flexibilidad para que el entrevistado pueda aportar información útil sobre determinados aspectos que no estén previamente determinados por el entrevistador.

La información que se pretendió recoger con las mismas alude fundamentalmente a las características de la institución, situaciones que el entrevistado considere como problemas dentro de la institución, consideraciones acerca de la imagen que tienen de sí mismos los alumnos, rendimiento académico de los mismos, motivación para el aprendizaje y la enseñanza por parte de alumnos y profesores, entre otras (Puede observarse un modelo de las entrevistas en los anexos del presente proyecto).

Luego, se efectuó una observación natural, no estructurada de los alumnos de primer y segundo año del turno tarde en horario de clases con el fin de realizar un primer reconocimiento de la realidad sobre la cual se va a trabajar; ya que se considera necesario conocer a la institución y a la gente que forma parte de ella.

2) Mediante la aplicación del Cuestionario para la Evaluación del Autoconcepto se intentó obtener información general acerca del nivel de autoconcepto de 97 alumnos de primer y segundo año del turno tarde de la institución.

La técnica de muestreo utilizada para seleccionar a los alumnos corresponde al muestreo no probabilístico de tipo accidental. Para ello se prefirió indagar previamente sobre su deseo de participar o no en la realización de dicho cuestionario; reduciéndose la muestra 84 alumnos.

2.1.1. Descripción del Cuestionario de Autoconcepto:

El Cuestionario para la Evaluación del Autoconcepto consta de 18 ítems; 15 de los cuales se refieren a cualidades propias del autoconcepto y 3 pertenecen a una escala de autocrítica que trata de evaluar en qué medida los alumnos están contestando o no sometidos bajo los efectos de la deseabilidad social.

Este cuestionario presenta una estructura factorial, en la que se pueden señalar los siguientes factores o dimensiones del autoconcepto:

- Autoconcepto Físico. (ítems 4,5,14).
- Autoconcepto General. (ítems 1,4,15,17 y 18).
- Autoconcepto Académico. (ítems 10,12,13).
- Autoconcepto Emocional. (ítems 9,14,16).
- Autoconcepto Social o de las relaciones con los otros. (ítems 2,6,8).

A estas dimensiones hay que añadir un índice independiente de autocrítica y un índice de autoconcepto total, que representa la suma de las puntuaciones de todas las dimensiones del autoconcepto. En el índice general no se toman en cuenta las puntuaciones de la escala independiente de autocrítica.

En relación a la puntuación e interpretación del cuestionario; cada uno de los ítems puede recibir de 1 a 4 puntos dependiendo de las respuestas de los alumnos. La puntuación 4 refleja que el alumno presenta un autoconcepto

positivo en la conducta concreta que se le pregunta; por el contrario, una puntuación de 1, refleja que en esa conducta concreta el alumno presenta un autoconcepto negativo. Los ítems 4, 5, 6, 7, 10, 12 y 13 son invertidos con una mayor puntuación indicando menor autoestima.

Los ítems que componen la escala de autocrítica para controlar la tendencia que muestran los alumnos a responder las cuestiones del cuestionario bajo los efectos de la deseabilidad social son el 3, el 7 y el 11.

Con respecto a la validez de la prueba, los ítems que componen el cuestionario han sido extraídos en su mayor parte del Inventario de Autoconcepto en el Medio Escolar de García (1995), y del Inventario de Autoestima de Rosenberg (1975); por tanto, en primera instancia, todos los ítems presentan unas características de homogeneidad y de discriminación suficientemente consistentes.

Y en relación a su fiabilidad, la prueba arroja un coeficiente alpha de fiabilidad de 0,70 (Orientared. España: La Rede; 2000-2005. Cuestionario de evaluación del autoconcepto para alumnos de enseñanza secundaria).

Cabe resaltar que se realizaron algunas modificaciones al Cuestionario de Autoconcepto anteriormente descrito, a saber:

- 1) En el ítem 3 se sustituyó la palabra "enfado" por enojo.
- 2) En el ítem 5 se sustituyó la palabra "guapo" por lindo.

Por lo tanto, se es consciente de que al cambiar la población de estudio y al ser un cuestionario no adaptado a nuestro contexto, se deja de contar con los datos de validez y confiabilidad correspondientes al cuestionario original, siendo no aconsejable su utilización además de sugerirse la

realización de estudios de adaptación en futuras investigaciones.

2.2. Participantes:

2.2.1. Las entrevistas se realizaron a distintos miembros que forman parte de la institución educativa I.P.E.M. Nro. 283. A continuación se mencionan los sujetos a los cuales se entrevistó:

Directora: Por ser la persona que se encarga de coordinar las actividades de toda la comunidad educativa. Se pretendió obtener información acerca de la historia de la Institución, los objetivos y metas de la misma, recursos humanos y materiales con que cuenta, proyectos y actividades que realiza la Institución, etc.

Secretaria Docente: Debido a que es la persona que media entre las autoridades del colegio y los alumnos, se pretendió obtener información acerca de las posibles situaciones problema que el colegio afronta diariamente en relación con la conducta de los alumnos, actitudes de los profesores, relaciones entre ambos, etc.

Pro-Secretaria Docente: Por ser la persona que comparte las actividades del colegio con la Secretaria, se pretendió indagar acerca de la motivación de los profesores para dictar clases, problemas de aprendizaje de los alumnos, rendimiento académico, deserción escolar, etc.

Profesor de Geografía y Profesora de Lengua: Debido a que se relacionan directamente con los alumnos, se pretendió indagar acerca de hábitos de conducta de éstos, aprendizaje, rendimiento académico, motivación para el estudio, etc.

Profesora de Educación Artística: Debido a que en el espacio de sus actividades, se intenta fomentar hábitos que

Autoconcepto y Rendimiento Académico

contribuyan a generar un clima apto para el aprendizaje en clases, se pretendió indagar acerca del grado de motivación de los alumnos para realizar tareas, para mantener el silencio, su constancia para el desempeño de una actividad, etc.

Alumnos de primer y segundo año: Por ser la población a la que estarán dirigidos los talleres y actividades para elevar el autoconcepto y la autoestima.

2.2.2. El Cuestionario de Autoconcepto se administró a los 84 alumnos seleccionados a través de la técnica de muestreo no probabilístico de tipo accidental de ambos sexos, de primer y segundo año, del turno tarde quedando un total de 60 alumnos ya que el 28 % de los cuestionarios tuvieron que ser descartados por causas como: responder a todos los ítems seleccionando sólo la respuesta A, no completar los 18 ítems o simplemente no contestar ningún ítem.

2.3. Datos a relevar y tipo de análisis propuesto:

Una vez recolectados los datos:

A) Se analizará de manera cualitativa la información aportada por las entrevistas semiestructuradas tomadas a los sujetos de la muestra $n=60$.

Para llevar a cabo este tipo de análisis se escogieron siete categorías a tener en cuenta: a) categoría institución, b) las cinco dimensiones del autoconcepto recogidas por el Cuestionario de Autoconcepto, y c) una categoría referida al nivel de posibilidad de la incorporación de los talleres.

B) Se aplicará el Cuestionario de Autoconcepto como manera de recabar información sobre puntos focales referidos

a los niveles de autoconcepto de los alumnos y como manera de corroborar cuantitativamente los datos recolectados en las entrevistas semiestructuradas realizadas a las autoridades, docentes y alumnos de la institución.

C) Se solicitará a los tutores de primer y segundo año los cuadernos de calificaciones de los alumnos de la muestra como manera de corroborar los niveles de rendimiento académico del corriente ciclo lectivo.

2.4. Análisis de datos:

2.4.1. Con la finalidad de llevar a cabo el análisis cualitativo de los datos recogidos en las entrevistas se escogieron y conceptualizaron las siguientes categorías:

Institución: Se eligió esta categoría ya que interesa conocer puntos de vista positivos y negativos acerca del Instituto Provincial de Enseñanza Media Nro. 283 "Fray Mamerto Esquiú" de las diferentes personas entrevistadas, ya sean profesores y autoridades que forman parte de la institución o los alumnos que concurren a la misma.

Autoconcepto académico: Esta dimensión intenta revelar cuáles son las autopercepciones que tienen los alumnos con relación a su rendimiento y a sus capacidades de tipo intelectual o académico. Es de gran utilidad conocer que percepciones poseen los alumnos de sí mismos como estudiantes para luego poder dirigir los talleres en función de elevar sus expectativas académicas. En el cuestionario, los alumnos deben manifestarse ante cuestiones como "Pienso que soy un/a chico/a lindo/a" o "Soy bueno para las matemáticas y los cálculos", etc.

Autoconcepto físico: Con esta dimensión se pretende conocer el sí mismo percibido de los alumnos con relación a

Autoconcepto y Rendimiento Académico

su apariencia física; esto es, evaluar la opinión que tienen respecto a su presencia corporal. Las cuestiones incluidas en esta dimensión son del tipo "Me gustaría cambiar algunas partes de mi cuerpo".

Autoconcepto social o de relaciones con otros significativos: Esta dimensión intenta revelar cuál es la percepción que tiene el alumno respecto a sus relaciones con los padres y con los profesores. Los padres y los profesores son figuras importantes a la hora de aportar imágenes a los adolescentes, de forma que influyen en la génesis de sus percepciones sobre sí mismos. Los ítems que componen esta dimensión son del tipo "A menudo el profesor me llama la atención sin razón" o "Mis padres están contentos con mis notas".

Autoconcepto emocional: Esta dimensión hace referencia a cómo los alumnos se perciben con relación a determinadas situaciones que pueden provocar estrés. Se consideró apropiado conocer y poner de relieve en qué medida los alumnos responden de forma íntegra y con capacidad de autocontrol ante determinadas situaciones difíciles con las que se encuentran tanto en la vida cotidiana como en el aula. Los ítems del cuestionario que componen esta dimensión son del tipo: "Me pongo nervioso/a cuando me preguntan los profesores".

Autoconcepto general: Esta dimensión es equivalente a lo que en el modelo elaborado en 1976 por Shavelson, Hubner y Stanton se denomina Autoconcepto General, y es también equivalente a lo que Rosenberg entiende por Autoestima. Se intenta recoger las percepciones que tienen los alumnos sobre sí mismos en términos generales. Esta dimensión está

compuesta en el cuestionario por ítems procedentes del Cuestionario de Autoestima de Rosenberg, y son del tipo: "Me inclino a pensar que soy un fracasado/a en todo", "En conjunto me siento satisfecho conmigo mismo/a", etc.

Nivel de posibilidad de incorporar una serie de talleres de autoconcepto para la contención escolar: Se ha escogido esta categoría, ya que se considera pertinente conocer las opiniones y apreciaciones de las autoridades, profesores y de los alumnos respecto de la necesidad de incorporar una serie de talleres de autoconcepto para elevar el rendimiento académico y evitar la deserción escolar destinados a esta población en particular.

2.4.2. Para el análisis de las respuestas obtenidas en los cuestionarios de autoconcepto se utilizaron medias aritméticas, entendiéndose tales como el puntaje en una distribución que corresponde a la suma de todos los puntajes dividida entre el número total de sujetos.

2.4.3. Para corroborar los niveles de rendimiento académico, se realizó una observación de las calificaciones de las asignaturas Matemáticas, Lengua y Geografía de cada alumno para luego realizar un análisis correlacional de Pearson entre el rendimiento académico de las citadas asignaturas y el autoconcepto global de todos los participantes.

2.5. Cuestiones éticas:

Las consideraciones éticas en psicología tienen como centro la idea de que los sujetos que participan en la investigación psicológica no deben ser dañados o negativamente transformados en un modo que resultaría en una reducción de su capacidad de funcionar como seres humanos. Los sujetos deben estar de acuerdo en participar y además se les debe informar de qué se trata nuestra investigación siendo absolutamente necesaria la participación voluntaria y el consentimiento informado (Ergo, 2001).

Es por ello que para llevar a cabo la recolección de datos del presente proyecto se solicitó el permiso de la Directora de la institución por medio de una nota escrita, firmada y sellada por la autoridad a cargo de la Universidad Empresarial Siglo 21 y para la administración de las entrevistas y cuestionarios se contó con la participación voluntaria y el consentimiento informado de los alumnos, profesores y demás autoridades de la institución.

Por otra parte, se respetará el secreto de las respuestas y el anonimato. Se ha respetado a los participantes brindándoles información acerca de la naturaleza del estudio. Se explicó que las entrevistas fueron realizadas con el fin de recolectar datos para la posterior realización del Trabajo Final de Graduación de la carrera de Psicología, el cual consiste en presentar un proyecto para la institución implicada.

Además, se respetó el derecho a la intimidad, es decir, el bien jurídico que se protege con el deber de confidencialidad. Se cambiaron los nombres de los sujetos de la muestra por números con el fin de preservar su identidad y respetar su privacidad. De igual modo se comunicó que la

información que cada participante pueda brindar será significativa para la realización del trabajo.

Asimismo, al comenzar cada entrevista realizada se buscó el consentimiento informado respecto del uso del grabador, en algunos casos, y en otros se utilizó registro directo.

Se intentó que el procedimiento de recolección de datos, se lleve a cabo de acuerdo a las normas establecidas por el Código de Ética de la Federación de Psicólogos de la República Argentina.

2.6. Resultados del diagnóstico:

2.6.1. De acuerdo al análisis cualitativo realizado se puede decir que en relación a las categorías institución y nivel de posibilidad de la incorporación de talleres de autoconcepto, es alentadora la respuesta de los directivos del colegio ya que sostienen que desde hace tiempo contemplan la necesidad de promover programas para elevar el rendimiento académico de sus alumnos y por ende evitar la deserción escolar, pero acuerdan en que carecían de los conocimientos necesarios para instrumentarlos. Desde el año 1997 sostienen que han elevado notas al Ministerio de Educación de la Provincia solicitando un profesional del área de la psicología para que les ayude con las problemáticas que vive el colegio a diario o, por lo menos, que se les de las estrategias necesarias para implementar programas para paliar con ellas, aludiendo que jamás recibieron una respuesta. Es por ello que se adhieren con grandes expectativas al presente proyecto de aplicación profesional ofreciendo toda la colaboración que esté a su alcance.

Autoconcepto y Rendimiento Académico

Con respecto a los profesores entrevistados, están de acuerdo que un número importante de sus alumnos carece de los niveles necesarios de autoconcepto óptimos para desempeñar las actividades asignadas por ellos. Sostienen que la mayoría de las tareas propuestas en clase no son realizadas por sus estudiantes ya que aluden no sentirse aptos, ni siquiera para intentar realizarlas. Piensan que debido a condiciones familiares, económicas y sociales sus alumnos han perdido la capacidad de motivarse en el aula, es por ello que manifiestan el apoyo necesario para llevar a cabo los talleres. Consideran también la importancia de que se adhieran a los talleres los profesores, ya que trabajar en un ambiente escolar poco motivador y muchas veces desfavorable hace que el propio profesor comience a perder su autoestima y a confundir su rol como docente.

Por su parte, la mayoría de los alumnos entrevistados sostienen que sería útil participar de los talleres de autoconcepto ya que la mayoría se considera no apto para pensarse a sí mismo como un buen estudiante y además manifiestan la necesidad de tener un espacio para ellos en el cual puedan expresar sus miedos, dudas, donde no haya violencia, ni descalificaciones, situaciones todas éstas vividas a diario en sus hogares.

En cuanto a los aspectos negativos, algunos alumnos sostienen no tener intención de realizar ningún tipo de taller, ni siquiera en las horas de clases. Argumentan no tener ganas de perder el tiempo en esas cosas.

La institución posee la infraestructura edilicia adecuada para realizar los talleres de autoconcepto, ya que cuenta con numerosas aulas desocupadas, sillas y mesas, pizarrones, etc.

Autoconcepto y Rendimiento Académico

En cuanto a los factores externos que podrían amenazar el inicio y mantenimiento de los talleres, tanto directivos como profesores sostienen temerle a la respuesta de algunos padres frente a la realización, por parte de sus hijos, de tareas que no son consideradas por ellos como acordes a la currícula escolar. Existe el temor de que con la aplicación de los talleres, algunos padres prefieran que sus hijos salgan a trabajar en vez de perder el tiempo en actividades que exceden, según su opinión, los objetivos escolares.

Lo expresado con anterioridad, trae a colación la dimensión autoconcepto social o de relaciones con los otros significativos, ya que los directivos y profesores están de acuerdo en que la escuela secundaria es un ámbito formador de personas, y que tanto los padres como los profesores son figuras importantes a la hora de aportar imágenes a los adolescentes, de forma que influyen en la génesis de sus percepciones sobre sí mismos. Es por ello que consideran la importante necesidad de comenzar con los talleres debido a que sus alumnos no encuentran una contención adecuada en sus hogares para formar una buena percepción de sí mismos como personas y como estudiantes, ya sea por violencia familiar, carencias económicas y alimenticias, etc. Fomentando todo esto, que la etapa de adolescencia por la que atraviesan sus alumnos sea por demás problemática, expresándose en los bajos niveles académicos y de autoconcepto de sus alumnos, en violencia escolar, en la falta de motivación ante las tareas escolares, y por ende en la deserción escolar.

Haciendo referencia al autoconcepto físico, los docentes y directivos del establecimiento se muestran preocupados por la demasiada importancia que dan, sus

Autoconcepto y Rendimiento Académico

alumnas principalmente, a su aspecto físico. Consideran que es un factor a tener en cuenta en los talleres ya que parece que las adolescentes valoran su cuerpo como un mero objeto, muchas de ellas de placer sexual, debido a que alguno de sus familiares practica la prostitución y se los inculca. Los docentes consideran necesario trabajar con esta problemática tratando de crear conciencia en sus alumnos de que su cuerpo es un bien preciado al que hay que valorar y cuidar, pero no sobreestimar ya que existen muchas cualidades que las personas pueden poseer y ser valoradas por los otros. A esto se le agrega que se han detectado casos de bulimia en los baños del colegio y que las autoridades no saben como hacer frente a esta problemática.

Por otra parte, respecto a la categoría autoconcepto emocional, los docentes se muestran preocupados por las percepciones de sus alumnos en relación a determinadas situaciones provocadoras de estrés; sostienen que se angustian demasiado ante cualquier instancia evaluativa, no saben cómo manejar su ansiedad y prefieren, la mayoría de las veces, retirarse del aula, o dejar la hoja en blanco y en otros casos se ha detectado violencia hacia el profesor cuando propone evaluar sus conocimientos. Sostienen la necesidad de implementar algún tipo de taller que promueva en los alumnos el manejo adecuado de sus emociones y ansiedades, ya que parece ser la principal respuesta de los alumnos, eludir la situación estresante con desinterés y descalificaciones hacia compañeros del curso y profesores, que en muchos casos rozan la violencia.

Con respecto a la categoría autoconcepto académico y de lo que se desprende tanto de las entrevistas como de los

resultados del Cuestionario de Autoconcepto, se plantea la necesidad de que los alumnos logren una percepción positiva con respecto a la calidad del desempeño de su rol como estudiante. Se considera necesario que el alumno se plantee metas académicas realistas y tome conciencia de las capacidades que posee para abordarlas. Las autopercepciones que tienen los alumnos como estudiantes han de ser próximas a un autoconcepto positivo de sí mismos. Es preciso que el estudiante aprenda a realizar valoraciones diferenciadas sobre sí mismo, tanto como estudiante y como persona, propiciando la formación de autoconceptos específicos que se irán activando dependiendo del contexto en el que se encuentre el sujeto.

Por último, y de acuerdo a los datos recabados en las entrevistas realizadas a directivos, docentes y alumnos, puede observarse la inexistencia y por ende la necesidad actual de generar un proyecto o propuesta para la realización de los talleres de autoconcepto y contención de estudiantes con bajos rendimientos académicos.

2.6.2. En cuanto al análisis cuantitativo, se consideró un grupo de 60 alumnos con bajo autoconcepto y alto autoconcepto y sus respectivas calificaciones en Matemáticas, Lengua y Geografía arrojando los siguientes resultados:

Autoconcepto y Rendimiento Académico

Tabla 1: Análisis Estadístico de Correlación entre el Rendimiento Académico de las siguientes asignaturas y el Autoconcepto Global.

		Rendimiento en Matemáticas	Rendimiento en Lengua	Rendimiento en Geografía	Autoconcepto Global
Rendimiento en Matemáticas	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	1 . 60	,412 (**) ,001 60	,566 (**) ,000 60	,605 (**) ,000 60
Rendimiento en Lengua	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	,412 (**) ,001 60	1 . 60	,814 (**) ,000 60	,647 (**) ,000 60
Rendimiento en Geografía	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	,566 (**) ,000 60	,814 (**) ,000 60	1 . 60	,748 (**) ,000 60
Autoconcepto Global	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	,605 (**) ,000 60	,647 (**) ,000 60	,748 (**) ,000 60	1 . 60

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados presentan correlaciones estadísticamente significativas entre las tres asignaturas seleccionadas y el autoconcepto global de los participantes. Se consideró como significativa una correlación a nivel 0,01.

2.7. Conclusión Diagnóstica:

Puede concluirse, en relación a los resultados obtenidos en los análisis cualitativos y cuantitativos de las entrevistas y del Cuestionario de Autoconcepto, que en la Institución Educativa I.P.E.M. Nro. 283 el 76,66 por ciento de los alumnos que conformaron la muestra poseen bajos niveles de autoconcepto (según los datos que se desprenden del análisis del Cuestionario de Autoconcepto).

Autoconcepto y Rendimiento Académico

Y el 85,00 por ciento de ellos posee un nivel de rendimiento académico insuficiente, ya que el promedio aproximado de las calificaciones de la totalidad de las materias es menor a 6 por alumno. (Luego de realizada la observación de los cuadernos de calificaciones de los alumnos que componen la muestra). Situación ésta que conduce, entre otras causas, a la deserción escolar, principalmente en los cursos de los dos primeros años del C.B.U. (Según lo analizado en las entrevistas tomadas a los profesores de la institución).

En relación con el diagnóstico realizado, cabe destacar que se considera pertinente la implementación de talleres para la mejora del autoconcepto de los alumnos de los primeros años de la citada institución, ya que se piensa la existencia de una relación recíproca entre autoconcepto y rendimiento académico.

Una de las principales características de la población estudiantil que asiste a la institución, son los bajos niveles de autoconcepto tanto académico, como social, emocional y físico, ya que la mayoría de los encuestados no están convencidos de tener cualidades de ningún tipo, no se sienten aptos para realizar las tareas escolares propuestas por los docentes, no están satisfechos consigo mismos y sus cuerpos y se inclinan a pensar que son fracasados.

En cuanto a los datos aportados por las entrevistas realizadas a los profesores de la institución, se destaca la falta de motivación por parte de los alumnos para emprender no sólo tareas escolares, sino cualquier tipo de tarea debido a que no se perciben aptos en ningún área. Así mismo se pone en evidencia la dificultad de los alumnos para mantener la disciplina dentro del aula lo que conlleva a un desinterés para emprender cualquier actividad escolar, además de sus

falsas creencias respecto a la inutilidad para realizar cualquier cosa que se propongan.

Es por ello que se hace evidente la necesidad de llevar a cabo los talleres propuestos para mejorar el autoconcepto de los alumnos de los primeros años de la institución ya que son los más proclives a desertar del colegio secundario debido a sus falsas creencias de fracaso e inutilidad no sólo en el ámbito educativo, sino también en los demás ámbitos de sus vidas.

Es necesario que el alumno aprenda, en el transcurso de los talleres, a realizar valoraciones diferenciadas sobre sí mismo, tanto como estudiante y como persona propiciando la formación de autoconceptos específicos que se irán activando dependiendo del contexto en el que se encuentre el sujeto.

Así, desde una perspectiva psicológica cognitivo-constructivista, referida al ámbito escolar, en la que el alumno debe reconstruir los conocimientos bajo la guía y orientación del profesor, y en la que el alumno es el verdadero protagonista del aprendizaje, es importante:

a. Resaltar la importancia del autoconcepto como agente de inicio y desarrollo de las conductas propias del aprendizaje autorregulado, conscientes de que la percepción personal de falta de eficacia inhibe la autorregulación (Bandura, 1990).

b. Dotar al alumno de estrategias dirigidas a elevar el autoconcepto, ya que éste se asocia con rendimientos académicos positivos a causa del feedback que se autodirigen (García y Tourón, 1992).

c. Y profundizar el papel que el profesor desempeña en el proceso enseñanza/aprendizaje y la influencia que tienen sus expectativas, verbalizaciones y su propio autoconcepto, sobre la formación del autoconcepto académico de los alumnos.

CAPÍTULO 4

PROPUESTA DE APLICACIÓN PROFESIONAL

1. FUNDAMENTACIÓN DE LA PROPUESTA.

En el presente proyecto de aplicación profesional se entenderá el autoconcepto como un set relativamente estable de actitudes descriptivas y valorativas de un alumno hacia sí mismo. Estas autopercepciones dan origen a autovaloraciones (cogniciones) y sentimientos (afectos) que tienen efectos motivacionales sobre la conducta (Ramírez Salguero y Herrera Clavero, 2007).

En este sentido, se considera que el autoconcepto realiza una función clave como organizador y motivador de la experiencia: mantiene una imagen consistente de quiénes somos y cómo reaccionamos en diferentes circunstancias.

Se parte de la idea de que el juicio de si una conducta es consistente o no con la autoimagen, ayuda a configurar las nuevas experiencias conductuales. Juicios relativos al éxito o fracaso de una acción particular, o afectos relacionados con sus resultados, sirven a una función motivacional en cuanto a la probabilidad de su realización (Bandura, 1984).

El colegio ofrece una fuente de experiencias para formar un nuevo sentido del self: "el escolar". El desarrollo de este self es por una parte, producto de la escolarización, y a la vez influencia sus logros académicos. Un concepto positivo del self académico influye favorablemente en el aprendizaje. El éxito o fracaso en la escuela se relaciona con aspectos importantes de la autovaloración del estudiante y a su vez, su autovaloración académica influye en sus logros, conformando un circuito retroalimentado.

Se sostiene que las creencias del alumno, de sus padres y de sus profesores pueden influenciar la autoimagen del estudiante a través del feedback que le proporcionan. Las autopercepciones de competencia son críticas para la

Autoconcepto y Rendimiento Académico

regulación de la conducta y la motivación de logro. Estudiantes con autovaloraciones negativas o muy frágiles, tienden a evitar la posibilidad de recibir feedback negativo, para ello seleccionan tareas cuyo éxito es seguro o es reconocidamente imposible y por lo tanto no vale la pena intentarlo. Los estudiantes con severas dificultades de aprendizaje, se muestran extremadamente sensibles a la crítica, por lo que adoptan frecuentemente este tipo de defensa. Los profesores refuerzan estas conductas al disminuir los estándares de exigencias y subestimar sus posibilidades de éxito.

En síntesis, las percepciones subjetivas de los alumnos se asocian críticamente con su motivación de logro. Por otra parte, el conjunto de actitudes y autopercepciones de alumnos con self minusvalorado, produce una retroalimentación que lleva a un espiral negativo entre bajo autoconcepto y su correspondiente confirmación conductual.

Colaboran también en esta espiral negativa, a) procesos cognitivos subyacentes, tales como la tendencia a percibir selectivamente los fracasos y distorsionar la interpretación de las experiencias, b) la influencia de padres, profesores y adultos significativos y c) grado de tolerancia a la frustración lo que impide exponerse al fracaso o persistir en el esfuerzo luego de él.

Es por ello que se cree conveniente formar un grupo con los alumnos de los dos primeros años, del turno tarde del C.B.U., del Colegio I.P.E.M. Nro. 283 donde se puedan poner en práctica talleres con diversas técnicas para elevar su autoconcepto ya que se piensa que esto incrementaría correlativamente su rendimiento académico.

En relación a la conformación del grupo, se tomaron los aportes de la psicología social de Pichon Rivière (1984) que

Autoconcepto y Rendimiento Académico

propone el concepto de *grupos operativos*, los cuales se definen por estar centrados en la tarea. Ésta implica resolver situaciones de estancamiento. El propósito es lograr un cambio, lo cual va a depender de los individuos que estén en tratamiento o en aprendizaje. Se produce en el grupo un proceso que va desde lo explícito o manifiesto hasta lo implícito o latente, en ese camino puede aparecer un nuevo explícito o hacerse manifiesto lo que estaba latente y que resultaba perturbador y conflictual.

El grupo operativo permite aprender a pensar, admite vencer, a través de la cooperación y la complementariedad en la tarea, las dificultades de aprendizaje. Ayuda a superar un estancamiento enriqueciendo el conocimiento de sí y del otro, de allí que sea terapéutico, en el sentido que permite la superación de trastornos en el aprendizaje, en el pensar, en el contacto con la realidad. Si es utilizada como técnica, ayuda a resolver las dificultades internas de cada sujeto, los estancamientos y el pensamiento dilemático haciéndolo dialéctico, a través de una tarea en la que está incluido el esclarecimiento de las resistencias al aprendizaje como cambio.

Con respecto al trabajo grupal, y teniendo en cuenta el enfoque gestáltico, cabe hacer referencia a que los grupos poseen la ventaja de ser una especie de pequeño mundo aislado, donde se puede vivenciar la conducta vigente y ensayar las nuevas conductas. De acuerdo con Oaklander (1992), el trabajo de grupo es ideal para adolescentes que necesitan practicar aptitudes de contacto. El fin es proveer un terreno para afrontar dificultades de cualquier tipo, ya sean de relación, de aprendizaje, para enfrentar situaciones, etc.

Autoconcepto y Rendimiento Académico

El grupo es un campo de experimentación, ya que constituye el mejor lugar para tomar el riesgo de llevar a cabo conductas nuevas, desconocidas por el adolescente a fin de ir ampliando sus fronteras personales.

Por otra parte, Zinker (1995), define al grupo no sólo como una pequeña comunidad cohesiva, donde las personas son recibidas, aceptadas y confrontadas, sino que también es un ámbito donde las personas pueden crear en común. En este contexto, puede definirse al grupo como una comunidad de aprendizaje. Lo cual supone cambio de conducta, no sólo en adaptación y ajuste, sino también como un movimiento hacia niveles más altos de comprensión y realización de sí mismo.

Retomando los aportes de Oaklander (1992), y de acuerdo con esta autora, un adolescente puede hacer mucho por sí mismo. Al ser casi un adulto, ha introyectado muchos mensajes erróneos, que afectan sus sentimientos de sí mismo por lo que necesita ayuda para expresar sus sentimientos de angustia, soledad, frustración, bajo autoconcepto y temor.

En cuanto a las pautas que se tuvieron en cuenta para la elaboración de los talleres de mejora del autoconcepto, se siguieron las orientaciones de Coopersmith y Feldman (1980), los cuales destacan tres elementos a tener en cuenta al momento de comenzar los talleres:

- Aceptación del sujeto como alumno, confianza y posibilidades de elección.

- Delimitación clara de las directrices a seguir, con un planteamiento de acción democrática mediacional tanto del psicólogo a cargo de los talleres como del docente en horarios de clase.

Autoconcepto y Rendimiento Académico

- Facilitar una perspectiva optimista, señalando los caminos adecuados para el éxito, dejando en manos de los propios participantes de los talleres la responsabilidad de su propio desarrollo (Ramírez Salguero y Herrera Clavero, 2007).

Y teniendo en cuenta la propuesta de Machargo (1989) y Alonso (1999) como pauta de intervención al momento de realizar los talleres, se ha de tener en cuenta:

1) Las modalidades de trabajo:

- a) Realización de actividades de forma individual.
- b) Realización de actividades en pequeño grupo.
- c) Realización de actividades en gran grupo.

2) Los bloques del programa:

- a) Autoconcepto Académico: Organización del estudio. Establecimiento de metas realistas. Resultados, atribuciones y autorresponsabilidad. Plan de trabajo personal y toma de decisiones.
- b) Autoconcepto físico: Imagen corporal. Los modelos de belleza. Alimentación e higiene. Limitaciones y posibilidades.
- c) Autoconcepto emocional: Reacciones emocionales negativas. Frases autodirigidas. Los demás como modelo. Autocontrol. Sentimientos positivos y felicidad.

Autoconcepto y Rendimiento Académico

d) Autoconcepto Social: Resolución de problemas sociales. Habilidades para pedir y dar ayuda. Habilidades de escucha y comunicación. Habilidades para felicitar y aceptar cumplidos. Habilidades para ponerse en el lugar del otro.

e) Autoconcepto general: Autoconocimiento. Aceptación de uno mismo. Influencias mutuas. Autoafirmaciones y reformulación.

3) La organización de las actividades:

a) Título, haciendo una referencia clara al aspecto concreto que se va a trabajar.

b) Objetivos, con expresión clara de lo que se pretende conseguir.

c) Contenido, expresado en forma escrita haciendo referencia al aspecto que se va a desarrollar. A través de diálogos, breves historias o frases que plantean situaciones que llevan a la reflexión sobre el tema a tratar.

d) Desarrollo, detallando la metodología de la actividad a desarrollar.

e) Conclusión, elaborada a partir de las reflexiones y sentimientos experimentados en la realización de la actividad.

De acuerdo con Ramírez Salguero y Herrera Clavero (2007), los resultados de la aplicación de este tipo de programas ponen de manifiesto la mejora, no sólo del

autoconcepto, sino además de las conductas adaptativas y del rendimiento de los participantes.

2. PLAN DE ACTIVIDADES Y PLAN DE AVANCE.

2.1. Criterios de selección de integrantes:

El espacio creado para la implementación de los talleres de autoconcepto está destinado a los 46 alumnos de primer y segundo año del turno tarde del I.P.E.M. Nro. 283 y a aquellos profesores y directivos que deseen participar.

2.2. Cronograma:

Se realizará un encuentro semanal, con una duración de 80 minutos como máximo para cada actividad, por el período de 12 semanas.

Los bloques del programa de talleres se organizarán en función de las actividades contenidas en cada uno de ellos, es decir, se comenzará con actividades más moleculares como consideraciones de los participantes respecto a su rendimiento académico o creencias en cuanto a su aspecto físico culminando con cuestiones y creencias más molares referidas al autoconcepto emocional y general.

2.3. Objetivos:

Mejorar los niveles de autoconcepto y en consecuencia rendimiento académico de los participantes, por medio de intervenciones sobre el autoconcepto, de manera que se refleje una mejora en el rendimiento académico en al menos un 50 % de los participantes del grupo, una vez finalizados los talleres.

2.4. Actividades:

2.4.1. Valoración del autoconcepto:

- Determinar los niveles de autoconcepto de los participantes.

- Recursos: Un licenciado en psicología encargado de administrar las pruebas para determinar los niveles de autoconcepto y un aula de la institución con capacidad para cincuenta personas aproximadamente para llevar a cabo la administración del Cuestionario y entrevistas.

2.4.2. Factibilidad de los talleres. Estrategias:

- Establecer un espacio físico adecuado en la institución para la realización semanal de los talleres.

- Seleccionar los profesionales que se harán cargo de los talleres.

- Iniciar los talleres de Mejora del Autoconcepto.

- Evaluar la asistencia de los alumnos y profesores a los talleres.

2.5. Técnicas:

Tomadas de la psicología cognitiva y gestáltica.

3. INICIO DE LOS TALLERES.

ACTIVIDAD 1: PRESENTACIÓN DEL PROYECTO.

Objetivos de las actividades de presentación: Promover la comunicación entre los integrantes del grupo posibilitando el acercamiento y la conexión entre los miembros. Comenzar a establecer una conexión con su propio cuerpo y con el de los demás.

Temas: 1. Presentación oral del proyecto. 2. Presentación de la profesional a cargo de la coordinación del grupo. 3. Exposición de objetivos. 4. Aclaración de dudas, inquietudes, expectativas, etc.

1.1) "PERSONAS CAMBIADAS".

Objetivos Específicos: Aprender a conocerse a sí mismos y a los demás.

Duración aproximada: 40 minutos.

Descripción: Se le solicita al grupo que se reúnan de a dos participantes, luego de presentarse su nombre y sobrenombre, se les solicita que se cuenten cosas de sus vidas, sus gustos, sus familias, sus pasatiempos, etc.

A continuación se forma una ronda con todo el grupo. Un participante por turno comienza a presentarse a los demás pero no siendo el/ella sino su compañero/a.

Luego de que cada integrante se haya introducido, se cierra dicho encuentro mediante una reflexión acerca de esta primera experiencia.

Recursos para las actividades de presentación del proyecto:

Humanos: Un licenciado en Psicología que será el encargado de coordinar y dirigir la actividad.

Materiales: Se requiere un aula de la institución con capacidad para cincuenta personas aproximadamente para llevar a cabo la actividad, cincuenta sillas y cincuenta mesas.

ACTIVIDAD 2: "¿CÓMO ME VEO COMO ESTUDIANTE?"

Objetivos Específicos: Conocer el grado de aceptación de la imagen que tiene el alumno como estudiante.

Comparar la imagen real del alumno como estudiante con la imagen ideal que éste posee.

Ejercitar habilidades académicas para favorecer el proceso de aprendizaje.

Reflexionar sobre cómo favorecer el proceso de enseñanza aprendizaje.

Duración Aproximada: 40 minutos.

Materiales: Una copia de la grilla "Mi Rendimiento Escolar" para cada participante.

Lapiceras. Pizarrón y tizas.

Descripción: Cada participante completa el cuestionario marcando con una cruz debajo del SÍ, del NO o, si la cuestión no describe ninguna cualidad o defecto del participante, debajo del NO CONTESTO.

Cada participante podrá incluir otras cuestiones que no aparezcan reflejadas en el cuestionario en los espacios en blanco, de manera que pueda incluir aquellos aspectos de su imagen académica que considere importante.

Luego en reunión abierta se reflexionará sobre la imagen académica que posee cada alumno y en grupo se intentará

Autoconcepto y Rendimiento Académico

mejorar ésta imagen destacando los rasgos positivos de cada uno anotando en el pizarrón aquellas cualidades que se consideren positivas para desempeñarse en el ámbito escolar y desmitificando falsas percepciones académicas.

Modelo de grilla: "Mi Rendimiento Escolar".

MI RENDIMIENTO ESCOLAR				
		SI	NO	NS/NC
1	Disfruto haciendo los ejercicios de clase.			
2	Me gusta estudiar todas o casi todas las materias.			
3	Por lo general, me encuentro a gusto en las clases.			
4	Normalmente apruebo todas las materias.			
5	Me gustan la mayoría de las materias.			
6	Estoy satisfecho/a con mis notas.			
7	Me considero un/a buen/a estudiante.			
8				
9				
10				
11				

ACTIVIDAD 3: "CONTROLANDO MI IMAGEN ACADÉMICA NEGATIVA".

Objetivos Específicos: Comparar la imagen real del alumno como estudiante con la imagen ideal que éste posee.

Aprender a contrarrestar los efectos de nuestras críticas negativas utilizando pensamientos realistas y positivos.

Convertir los aspectos y cualidades negativos en pensamientos realistas y positivos.

Duración Aproximada: 50 minutos.

Materiales: Una copia de la ficha "Controlando mi Imagen Académica Negativa" para cada participante. Lapiceras.

Descripción: Cada participante deberá seleccionar aquellos aspectos que considere negativos de su autoconcepto académico.

Una vez seleccionados, deberá redactarlos como cada uno los piense y los sienta. Después de rellenar la primera columna con los aspectos negativos, revisará estas cualidades negativas y las corregirá con frases y pensamientos realistas y, en la medida de lo posible, positivos.

Para transformar las cualidades académicas negativas en pensamientos realistas y positivos, ningún participante podrá utilizar palabras peyorativas y descalificadoras. Deberán ser precisos y específicos, evitar palabras como todo, siempre, nunca, etc. Y buscar excepciones que hagan transformar una cualidad académica negativa en una crítica realista positiva.

Para ello se servirán del ejemplo de "Marisa" quién transformó cualidades académicas negativas en críticas realistas.

Autoconcepto y Rendimiento Académico

Modelo de ejemplo realizado por "Marisa".

EJEMPLO REALIZADO POR MARISA

CUALIDADES NEGATIVAS	CRÍTICAS REALISTAS
No estoy satisfecha con mis notas.	Aún no estoy satisfecha con mis notas, pero voy mejorando respecto a la evaluación anterior.
Me cuesta mucho leer de corrido sin equivocarme.	No estoy a gusto con esta situación, pero reconozco que si practico todos los días, en vez de sentarme a ver la tele, leeré mejor.
No soy buena en ninguna materia.	Pero sé que puedo probar que esto nos es así, si dejo de conversar en clases y presto más atención a lo que dicen los profesores.

CUADRO PARA CAMBIAR CUALIDADES ACADÉMICAS NEGATIVAS EN CRÍTICAS REALISTAS Y POSITIVAS.

CUALIDADES ACADÉMICAS NEGATIVAS	CRÍTICAS REALISTAS

Recursos para las actividades 2 y 3:

Humanos: Un licenciado en Psicología que será el encargado de coordinar y dirigir las actividades.

Materiales: Se requiere un aula de la institución con capacidad para cincuenta personas aproximadamente para llevar a cabo las actividades, cincuenta sillas, cincuenta mesas. Fotocopias de las hojas de casos. Lapiceras. Pizarrón y tizas.

ACTIVIDAD 4: "¿CÓMO ME VEO A MÍ MISMO?"

Objetivos Específicos: Conocer el grado de aceptación de la figura corporal y de sus partes.

Reflexionar sobre cómo favorecer la aceptación de la figura corporal.

Duración aproximada: 80 minutos para la actividad "Cómo me veo a mí mismo". Y 45 minutos para la charla y posterior reunión abierta con el profesional especialista en nutrición.

Materiales: Hojas blancas lisas y lápices para realizar los dibujos de su propio cuerpo.

Pizarrón y tizas para la lluvia de ideas.

Descripción: Se invita al grupo a dibujar en una hoja en blanco su propio cuerpo, explicándoles que no se evaluarán las destrezas para el dibujo, sino que traten de dibujarse a sí mismos como realmente se ven.

Luego se presentarán los dibujos en grupo y en reunión abierta se discutirá acerca de la imagen real y la imaginada que cada uno posee. Al mismo tiempo un auxiliar anotará en el

pizarrón lo más relevante de la lluvia de ideas que se genere a partir de los dibujos, haciendo hincapié en los modelos de belleza actuales y sus implicancias.

Culminará el encuentro con la charla del profesional especialista en nutrición sobre modelos de belleza actuales y hábitos alimenticios (45 minutos aproximadamente).

ACTIVIDAD 5: "ACEPTACIÓN DE LA FIGURA CORPORAL".

Objetivos Específicos: Conocer el grado de aceptación de la figura corporal y de sus partes.

Reflexionar sobre cómo favorecer la aceptación de la figura corporal.

Duración aproximada: Sin límites de tiempo para la tarea en casa.

Y 70 minutos en el taller.

Materiales: Juego de copias de "Aceptación de la figura corporal" y del "Ejercicio de aceptación de la figura corporal: reflexiones finales" para cada participante. Lapiceras y espejos.

Descripción:

Tarea para la casa: Observación y autoexploración táctil ante el espejo del cuerpo de cada participante y valorar de 1 a 10 el grado de aceptación de cada una de las partes de la propia figura corporal.

En siguiente sesión del taller: Puesta en común de la tarea realizada en casa, reforzando lo positivo de cada uno.

Posteriormente se entrega y explica a cada participante la copia del "Ejercicio de aceptación de la figura corporal:

Autoconcepto y Rendimiento Académico

reflexiones finales” y en reunión abierta se exponen otras posibles reflexiones sobre el autoconcepto físico.

Modelo de copia de: “Aceptación de la Figura Corporal”.

ACEPTACIÓN DE LA FIGURA CORPORAL

Luego de la observación y exploración táctil ante el espejo del cuerpo:

a) Contesta las siguientes preguntas:

1. ¿Soy alto/a, bajo/a, gordo/a, flaco/a?
2. ¿Cómo es mi cuerpo de espaldas, de perfil?
3. ¿Cómo es mi pelo?
4. ¿Cómo es mi cara: ojos, nariz, orejas, boca,...?
5. ¿Cómo es mi cuello?
6. ¿Cómo son mis hombros, mis pechos,...?
7. ¿Cómo es mi abdomen?
8. ¿Cómo son mis brazos, mis manos?
9. ¿Cómo son mis caderas?
10. ¿Cómo son mis muslos, mis piernas, mis pies?

b) Valora del 1 al 10 el grado de aceptación de cada una de las partes de tu propia figura corporal:

Altura

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Cabeza

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Pelo

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Ojos

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Nariz

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Orejas

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Boca (labios y dientes)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Abdomen

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Manos

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Caderas

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Piernas

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----



EJERCICIO DE ACEPTACIÓN DE LA FIGURA CORPORAL:

REFLEXIONES FINALES.

Reflexión 1:

Las personas que cuidan su cuerpo tienen una mejor imagen de sí mismas; se sienten con más energías, más vivas, más atractivas y más saludables. Y de una mejor imagen corporal surge mayor respeto por uno mismo y una más sana autoestima. Todos los días haz cuando menos una cosa que sea buena para tu cuerpo. Camina o corre un poco, dúchate, lávate el

cabello, limpia tus dientes, contéplate desnudo frente al espejo y gratifícate disfrutando de ti mismo, encuentra tu atractivo y relájate.

Reflexión 2:

En los medios de comunicación nos intentan vender un determinado modelo de figura corporal; al no poseer esa figura muchas personas se angustian. No caigas en la trampa. Recuerda que los gustos de las personas son diferentes, por lo que siempre podemos encontrar a alguien que le guste nuestro cuerpo y nuestra persona en general. Todos podemos ser atractivos para los demás y ser queridos.

Reflexión 3:

Recuerda que lo importante no es la mera figura corporal, sino la gracia que se le ponga. Haz que tu cuerpo sea expresivo.

Reflexión 4:

Saber acariciar y ser acariciado, saber dar y recibir placer, se aprende. No tengas miedo a tocar, abrazar a otras personas, ni a dejarte tocar, ser abrazado. Pero, ¡Ojo! Nadie tiene derecho a forzarte a ello ni vos a obligar a otros.

Reflexión 5:

Aprecia tu cuerpo, siéntete bien. ¿Por qué? Porque te lo mereces. Y aprecia el de los demás, con sus diferentes formas. ¡Porque también se lo merecen!

ACTIVIDAD 6: "QUIÉN SOY YO".

Objetivos Específicos: Otorgar un significado a la pertenencia a un determinado sexo. Reflexionar sobre conductas hacia el sexo opuesto. Comparar, reflexionar, observar cambios en las percepciones corporales entre los dibujos de la actividad 4 y los dibujos generados en este encuentro.

Duración aproximada: 80 minutos en el taller.

Materiales: Hojas blancas lisas y lápices de colores.

Descripción: Se les solicita a los participantes que se concentren sobre sí mismos, pudiendo cerrar los ojos, se les pide que piensen en quién es cada uno, qué es lo que determina su ser hombre/mujer, que piensen en su cuerpo.

Imaginen que se están mirando: ¿Qué aspecto tiene cada uno de ustedes? Mírense como si fuera la primera vez, observen con atención cada parte de su cuerpo, los puntos planos y aquellos redondos, el cabello, el color y el estado de la piel. ¿Qué es lo que más les gusta de ustedes mismos? ¿Qué es lo que más les irrita de lo que ven? ¿Qué importancia han tenido sus cuerpos en sus vidas? ¿Qué les ha permitido o impedido hacer? ¿De qué modo han influido sus cuerpos en sus vidas personales? ¿Qué sensaciones experimentan y qué significado tienen para su identidad?

Luego se les solicita que se concentren en su personalidad, en su forma de ser, en su voluntad, y en todas las características que les hacen ser ustedes mismos. ¿Cómo se describirían?

Posteriormente se les pide que se imaginen que están bajando por una calle y se encuentran con un hombre o una mujer. ¿Qué hacen? ¿Cómo se acercan a esa persona? ¿Cómo se desarrolla ese encuentro?

Autoconcepto y Rendimiento Académico

Para culminar se les hace la siguiente afirmación: "Vos sos todo eso que has visto y más. Y no existe nadie en el mundo como vos. ¿Cómo eres?" Luego se les pide que abran los ojos y realicen un autorretrato en el que puedan expresar, por medio de su dibujo, algunos de sus pensamientos y sentimientos referidos a su yo. Se les aclara que en la confección del autorretrato pueden usar un estilo realista o simbólico y que deberá ser realizado en 15 minutos. Después se dividen en grupos de 8 personas para poner, en silencio, su dibujo en el centro del grupo, de manera que los demás puedan decir qué es lo que ven y cuáles son las reacciones y los pensamientos que surgen respecto a la figura representada.

Evaluación: Se le solicita al grupo, sólo los que estén interesados de hacerlo oralmente, que respondan las siguientes preguntas: ¿Me ha gustado este intercambio? ¿He aprendido algo nuevo? ¿Me he sentido comprendido/a por los demás? ¿Qué persona/s he considerado como modelo para mi identidad como hombre/mujer? ¿Qué quisiera decir? Aquellos que no las hayan contestado en público, se les solicita que las respondan interiormente, para sí.

Recursos para las actividades 4, 5 y 6:

Humanos: Un licenciado en psicología que será el encargado de coordinar y dirigir las actividades. Un licenciado en nutrición para dar la charla sobre hábitos alimenticios y modelos de belleza actuales.

Materiales: Se requiere un aula de la institución con capacidad para cincuenta personas aproximadamente para llevar a cabo las actividades, cincuenta sillas, cincuenta mesas.

Pizarrón y tizas. Fotocopias de las hojas de casos, espejos, lapiceras y lápices de colores.

ACTIVIDAD 7: "DESCUBRIENDO PENSAMIENTOS ERRÓNEOS".

Objetivos Específicos: Aprender a desenmascarar los pensamientos erróneos y cómo vencerlos.

Duración aproximada: 60 minutos.

Materiales: Una copia de "Los 10 mecanismos para crear pensamientos erróneos" para cada participante.

Varios juegos de las hojas de casos.

Lapiceras.

Descripción: Se explica al grupo la copia de "Los 10 mecanismos para crear pensamientos erróneos" para luego poder realizar las actividades de la "Grilla para crear pensamientos alternativos positivos".

Se dividen en grupos de aproximadamente 8 integrantes. Cada grupo estudiará una hoja de casos, indicando los pensamientos erróneos que encuentre en los distintos casos y escribirá en cada burbuja de la grilla un pensamiento positivo alternativo.

Puesta en común de lo elaborado por cada grupo.

Modelo de copia de: "Los 10 mecanismos para crear pensamientos erróneos".

MECANISMO	DEFINICIÓN	ENUNCIADOS TÍPICOS
Hipergeneralización.	Sacar conclusiones generales incorrectas de un hecho o detalle concreto.	Todo el mundo... Siempre... Nadie..
Designación global.	Hacer afirmaciones	Soy un/a...

Autoconcepto y Rendimiento Académico

	simplistas que dan una visión distorsionada de uno mismo.	Soy muy...
Filtrado negativo.	Ver las cosas fijándose sólo en lo negativo.	Esto está mal... y esto... y esto... y esto...
Pensamiento polarizado.	Ver las cosas como enteramente buenas o enteramente malas.	Soy totalmente... Es totalmente...
Autoacusación.	Sentirse culpable de todo, sea responsable o no de lo ocurrido.	No sé cómo, pero lo tenía que haber evitado... Siempre lo estropeo todo...
Personalización o autoatribución.	Sentir que lo que sucede alrededor siempre está en relación con uno mismo.	Seguro que se refiere a mí...
Proyección.	Crear que los demás ven las cosas como uno mismo.	Por qué no hacemos esto, a mi hermano le gusta... Tengo frío, ponete una campera...
Hipercontrol.	Pensar que todo está bajo nuestro control.	Puedo con todo...
Hipocontrol.	Pensar que nada está bajo nuestro	No puedo hacer nada...

Autoconcepto y Rendimiento Académico



	control.	Pasará lo que tenga que pasar...
Razonamiento emocional.	Usar sentimientos, prejuicios, simpatías o antipatías para valorar la realidad.	No me cae bien, luego lo hace mal... Me cae bien, luego lo hace bien...



CÓMO VENCERLOS:



- Romper con el pensamiento sirviéndose de palabras o frases contundentes como: no, mentira, calla, no es verdad...
- Desenmascarar el mecanismo.
- Análisis realistas que tengan en cuenta toda la realidad y sus distintos matices.
- Pensamientos positivos, viendo el lado bueno de las cosas.
- Autoafirmar nuestra propia valía y nuestras posibilidades de forma realista y optimista.

Autoconcepto y Rendimiento Académico

Modelo de copia de: "Grilla para crear pensamientos alternativos positivos".



<p>He volcado sobre mi compañera Natalia un vaso de gaseosa. Soy un tonto/a. Estropeo todo lo que toco.</p> 	
---	---



<p>He reprobado tres materias. Nunca voy a poder aprobarlas. Los profesores me tienen bronca. Por más que me esfuerce repetiré el año.</p> 	
---	---



<p>Julia no ha guardado mi secreto. No se puede confiar en nadie. Todo el mundo me engaña.</p> 	
--	---

Autoconcepto y Rendimiento Académico



<p>Las chicas/os no se interesan por mí. Soy tan bajo/a.</p> 	
--	---



<p>He pedido ayuda a un compañero de clases para un trabajo y me dijo que no puede. Nadie quiere saber nada conmigo.</p> 	
--	---

<p>Mi nariz es enorme. Con lo fea/o que soy, qué chico/a se fijará en mí?</p> 	
---	--

<p>Seguro que no apruebo la evaluación. Soy un desastre y no me voy a acordar de nada.</p> 	
--	---

Autoconcepto y Rendimiento Académico

<p>Nicolás se ha reído. Seguro que de mí. Todos se burlan de mí.</p> 	
--	---

<p>Me ha salido mal un problema que nos dio la profesora de matemáticas. No se hacer ninguno. Todos me salen mal.</p> 	
---	---

ACTIVIDAD 8: "EL AUTOCONCEPTO".

Objetivos Específicos: Ejercitar habilidades de autoconocimiento.

Fomentar una visión realista y positiva de sí mismo/a y de las propias posibilidades.

Duración aproximada: 60 minutos.

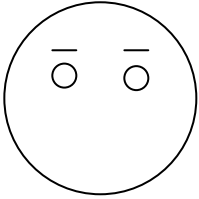

Materiales: Una copia de "El autoconcepto" y de los "Síntomas de bajo Autoconcepto" para cada participante. Lapiceras.

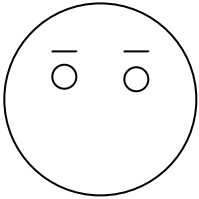

Descripción: Cada participante dibuja expresión a las caras de la copia de "El autoconcepto" y escribe en ellas frases que describan cómo se ve a sí mismo. Las lee a sus compañeros, que junto al psicólogo coordinador intentarán descubrir posibles pensamientos erróneos, le harán ver el

Autoconcepto y Rendimiento Académico

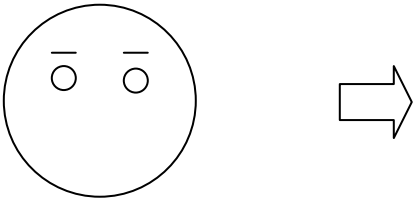
lado positivo y reforzarán sus cualidades leyendo con anterioridad la copia de los "Síntomas de bajo Autoconcepto".

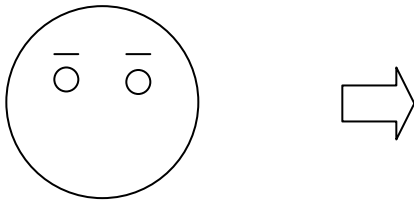
Modelo de copia de: "El Autoconcepto".

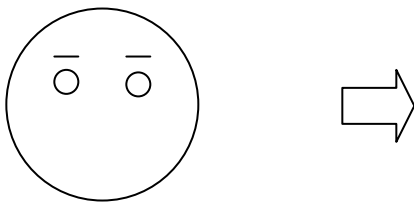
<p>Como me encuentro en la familia.</p> 	
---	--

<p>Como me encuentro en el colegio.</p> 	
---	--

Autoconcepto y Rendimiento Académico

<p>Como me relaciono con los demás.</p> 	
---	--

<p>Como considero que me ven los demás.</p> 	
--	--

<p>Lo que más me molesta de mí mismo/a.</p> 	
---	--

<p>Lo que más me gusta de mí mismo/a.</p> 	
---	--

Modelo de copia de: "Síntomas de bajo Autoconcepto".

SÍNTOMAS DE BAJO AUTOCONCEPTO.

La persona con bajo autoconcepto:

1. Aprende con dificultad, ya que piensa que no puede o que es demasiado difícil.
2. Adquiere hábitos de crítica a los demás, de envidia y descontento.
3. Se acobarda ante la posibilidad de crítica de los demás.
4. Cuando surgen problemas echa la culpa a las circunstancias y a los demás encontrando siempre excusas para sí misma.
5. Actitud supercrítica; casi todo le sienta mal, le disgusta, le decepciona, le da insatisfacción.
6. Hipersensibilidad a la crítica, que le hace sentirse fácilmente atacada y experimentar sentimientos pertinaces contra sus críticos.

Autoconcepto y Rendimiento Académico

7. Indecisión crónica, no tanto por falta de información, sino por miedo exagerado a equivocarse.

8. Deseo excesivo de complacer; no se atreve a decir "no" por temor a desagradar y perder la benevolencia del peticionario.

9. Perfeccionismo, o autoexigencia de hacer "perfectamente", sin un fallo, casi todo o cuanto intenta, lo cual puede llevarle a sentirse muy mal cuando las cosas no salen con la perfección exigida.

10. Excesiva culpabilidad, se condena por conductas que no siempre son objetivamente malas, exagera la magnitud de sus errores y/o los lamenta indefinidamente.

Recursos para las actividades 7 Y 8:

Humanos: Un licenciado en Psicología que será el encargado de coordinar y dirigir las actividades.

Materiales: Se requiere un aula de la institución con capacidad para cincuenta personas aproximadamente para llevar a cabo las actividades, cincuenta sillas, cincuenta mesas. Fotocopias de las hojas de casos, lapiceras y lápices de colores.

ACTIVIDAD 9: "ANUNCIO PUBLICITARIO DE UNO MISMO".

Objetivos Específicos: Ejercitar habilidades de autoconocimiento y de autorrevelación hacia los demás.

Duración Aproximada: 60 minutos.

Materiales: Una copia de "Anuncio publicitario de uno mismo" para cada participante. Hojas y lapiceras.

Descripción: En grupo se explicará la copia de "Anuncio publicitario de uno mismo" y se despejarán dudas si las hubiese.

Luego cada participante escribirá, a partir de las cualidades positivas descubiertas, un anuncio publicitario intentando venderse uno mismo a los demás.

En siguiente sesión del taller: Puesta en común de los anuncios y reflexiones finales.

Modelo de copia de: "Anuncio Publicitario de uno Mismo".

ANUNCIO PUBLICITARIO DE UNO MISMO

- 1) Haz una lista de, por lo menos, 5 cualidades positivas de tu persona (corporales, de tu carácter, mentales, académicas, culturales, referidas a tus relaciones personales, como miembro de una familia o grupo, habilidades, destrezas,...) y 5 logros positivos en tu vida. Si no llegas a 5, lee la guía de ejemplos.

GUÍA DE EJEMPLOS

Determinación.	Capacidad de hacer amigos.	Entusiasmo.
----------------	----------------------------	-------------

Autoconcepto y Rendimiento Académico

Perseverancia.	Simpatía.	Valentía.
Dinamismo.	Confianza en sí mismo/a.	Cortesía.
Capacidad de observación.	Fuerza de voluntad.	Paciencia.
Previsor/a.	Sensibilidad.	Capacidad de disfrute.
Comunicativo/a.	Sentido del humor.	Comprensivo/a.
Fiable.	Alegre.	Responsable.
Capacidad de escucha.	Expresivo/a.	Animoso/a.
Organizado/a.	Buena voz.	Generosidad.
Iniciativa.	Ecuánime.	Capacidad de concentración.
Cordialidad.	Franqueza.	Adaptable.
Auténtico/a.	Honesto/a.	Abierto/a.
Afectuoso/a.	Trabajador/a.	Persistente.
Independiente.	Creativo/a.	Original.
Solidario/a.	Conseguir hablar en público.	Escribir sin errores de ortografía.
Mantener un secreto.	Resolver un problema.	Aprenderme una lección.

Autoconcepto y Rendimiento Académico

Leer bien.	Controlar mis impulsos.	Cantar.
Bailar.	Escribir poesías.	Ayudar a otros.
Habilidades manuales.	Capacidad para intimar.	... y todo lo que se te ocurra.

- 2) A partir de la lista anterior, escribe un anuncio intentando venderte a los demás. Se trata de que muestres al comprador tus cualidades y logros de los que estás satisfecho/a. Sé directo/a y entusiasta.

Recursos para la actividad 9:

Humanos: Un licenciado en Psicología que será el encargado de coordinar y dirigir las actividades.

Materiales: Se requiere un aula de la institución con capacidad para cincuenta personas aproximadamente para llevar a cabo las actividades, cincuenta sillas, cincuenta mesas. Fotocopias de las hojas de casos.

ACTIVIDAD 10: "UNA NUEVA IMAGEN".

Objetivos Específicos: Propiciar una imagen acabada, real y positiva del participante respecto a sí mismo. Lograr que cada participante asuma esta nueva imagen como propia por medio de la escritura.

Duración Aproximada: 40 minutos.

Materiales: Una copia de "Carta a mi amigo" para cada participante. Lapiceras.

Descripción: Luego de realizar la totalidad de los ejercicios propuestos en las fichas anteriores, se considera que los participantes ya están en condiciones de elaborar una descripción de sí mismos actualizada, equilibrada, realista y positiva.

Para confeccionar esta nueva imagen los participantes deberán tener en cuenta todos aquellos aspectos que se fueron trabajando en las actividades anteriores:

a) Los pensamientos positivos alternativos trabajados en la actividad "Descubriendo Pensamientos Erróneos". b) Las nuevas cualidades descubiertas en la actividad "El Autoconcepto" referidas al autoconcepto de cada uno. b) Los aspectos y cualidades físicas que más aprecian de sí mismos trabajados en las actividades sobre autoconcepto físico. c) Y cómo son sus relaciones con sus familiares, amigos, etc. Y cómo les gustaría que fueran.

Para realizar esta actividad se les sugiere a los participantes que imaginen que cuentan por carta a su mejor amigo/a que conocieron en las últimas vacaciones a una persona muy interesante. Luego su amigo/a les remite una carta pidiéndoles que le cuenten todo lo que puedan acerca de esta nueva persona.

Autoconcepto y Rendimiento Académico

En respuesta a esta solicitud, deciden escribirle otra carta en la que describen con gran realismo cómo es esta persona que han conocido recientemente. Esa persona son ustedes.

Modelo de la carta a mi amigo/a.

CARTA A MI AMIGO/A.

Querido/a-----

En tu última carta me pedías que te escribiera contándote todo lo posible sobre esta persona tan interesante que he conocido últimamente. Con mucho gusto quiero responder a tu solicitud. Te diré que esta persona:-----

Respecto a su apariencia y cualidades físicas es:-----

En relación a sus estudios, podría decirse que:-----

Cuando se relaciona con los chicos/as es:-----

Con sus padres y con sus familiares:-----

Emocional y sentimentalmente es una persona:-----

Además de lo que te he señalado, esta persona:-----

Querido/a-----, espero que te hayas hecho una buena idea de mi nuevo/a amigo/a. Ya te contaré más detalles cuando nos veamos. Hasta entonces, te mando muchos saludos. Firma.

ACTIVIDAD 11: "SACANDO PARTIDO DE MI NUEVA IMAGEN".

Objetivos Específicos: Sustituir la vieja imagen de los participantes por una nueva, acabada, realista y positiva generada a través de los talleres. Generar compromiso y esfuerzo por parte de los participantes para apropiarse de la nueva imagen de sí mismos.

Duración Aproximada: Tarea para la casa.

Materiales: Fotocopias del calendario a seguir. Hojas y Lapiceras.

Descripción: Se les comenta a los participantes que la descripción que han logrado de sí mismos a lo largo de los talleres, ha sido gracias a su esfuerzo personal. Cambiar la imagen que han tardado en construir toda su vida, por otra nueva, no es tarea fácil. Para que este cambio se produzca necesitan comprometerse y esforzarse. Para que esta nueva descripción de ellos mismos sustituya a la anterior, y pase a ser verdaderamente "su nueva descripción", conviene que realicen en sus hogares el siguiente ejercicio:

Autoconcepto y Rendimiento Académico

CALENDARIO

• Debes leer la descripción final que has hecho de vos mismo en voz alta, lentamente y poniendo énfasis en tus cualidades más positivas. Conviene que hagas esta lectura:

1. La primera semana: Todos los días una vez.
2. La segunda semana: Tres días.
3. La tercera semana: Dos días.
4. La cuarta semana: Una vez.
5. Una vez cada quince días hasta que pasen tres meses.

• Este calendario te servirá como ayuda para que realices el seguimiento de este ejercicio:

1ª SEMANA.

<i>D</i> ía.							
<i>M</i> es.							

2ª SEMANA.

<i>D</i> ía.			
<i>M</i> es.			

3ª SEMANA.

<i>D</i> ía.		
<i>M</i> es.		

4ª SEMANA.

<i>D</i> ía.	
<i>M</i>	

Autoconcepto y Rendimiento Académico

es.	
-----	--

UNA VEZ CADA QUINCE DÍAS HASTA COMPLETAR TRES MESES.

1er. Mes.			2do. Mes.			3er. Mes.		
<i>D</i>			<i>D</i>			<i>D</i>		
<i>ía.</i>			<i>ía.</i>			<i>ía.</i>		
<i>M</i>			<i>M</i>			<i>M</i>		
<i>es.</i>			<i>es.</i>			<i>es.</i>		

ACTIVIDAD 12: "MIS TARJETAS DE RECUERDO".

Objetivos Específicos: Que cada participante haga verdaderamente suya la imagen que construyó durante los talleres.

Duración Aproximada: 30 minutos.

Materiales: Fotocopias de las tarjetas de recuerdo y lapiceras.

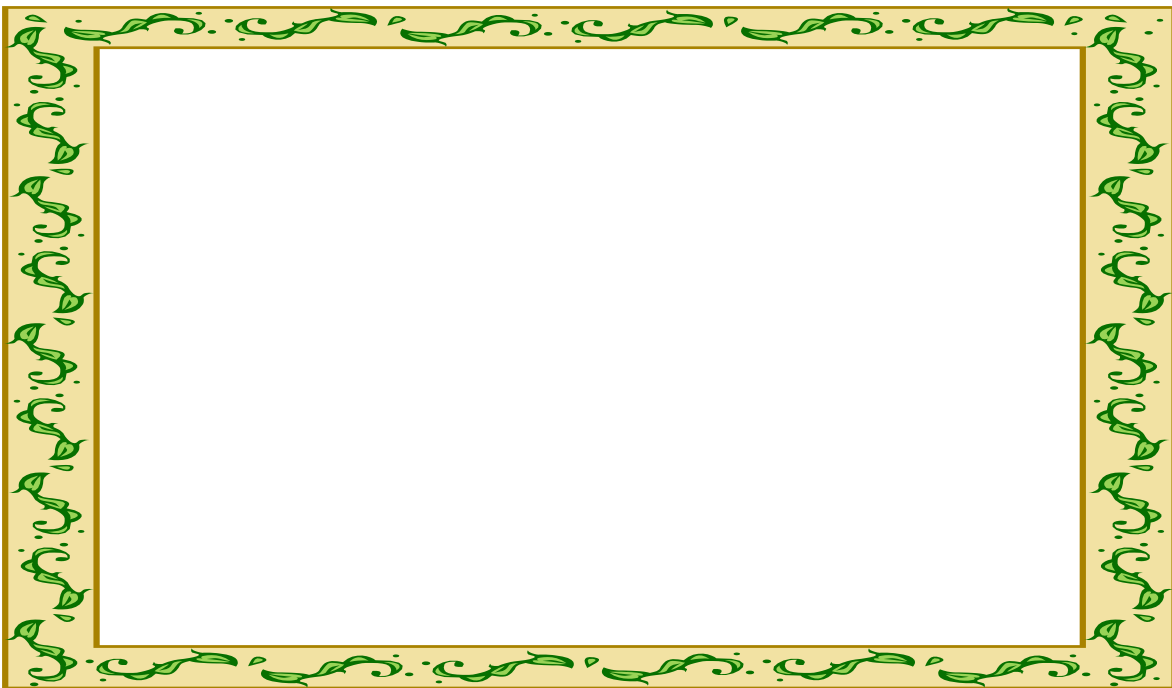
Descripción: El ejercicio consiste en rellenar las tarjetas de recuerdo con frases que recojan las cualidades positivas de cada uno de los participantes.

Se les pide que escriban cuatro o cinco cualidades positivas de sí mismos en cada una de las tarjetas. Una vez que las hallan rellenado, las deberán colocar en lugares estratégicos, de forma que puedan tenerlas presentes en varias ocasiones a lo largo del día.

Ejemplos de los lugares donde las pueden colocar:

- En el espejo de tu armario.
- En la pared, frente a tu mesa de estudio.
- Dentro de la carpeta que usas para el colegio.
- En la primera página de tu agenda, etc.

TARJETAS DE RECUERDO



Recursos para las actividades 10,11 Y 12:

Humanos: Un licenciado en Psicología que será el encargado de coordinar y dirigir las actividades.

Materiales: Se requiere un aula de la institución con capacidad para cincuenta personas aproximadamente para llevar

Autoconcepto y Rendimiento Académico

a cabo las actividades, cincuenta sillas, cincuenta mesas.
Fotocopias de las tarjetas de recuerdo. Lapiceras.

4. CRONOGRAMA.

CRONOGRAMA	ACTIVIDADES	
SEMANAS	DIAGNÓSTICO INSTITUCIONAL	TALLERES
SEMANA 1.	1. Entrevistas a Directivos, Docentes y Alumnos. 2. Aplicación del Cuestionario de Autoconcepto a alumnos del C.B.U.	
SEMANA 2.		Presentación del Proyecto: Actividad 1: "Personas

Autoconcepto y Rendimiento Académico

		Cambiadas".
SEMANA 3.		Actividad 2: "Cómo me veo como Estudiante".
SEMANA 4.		Actividad 3: "Controlando mi Imagen Académica Negativa".
SEMANA 5.		Actividad 4: "Cómo me veo a mí mismo".
SEMANA 6.		Actividad 5: "Aceptación de la Figura Corporal".
SEMANA 7.		Actividad 6: "Quién soy Yo".
SEMANA 8.		Actividad 7: "Descubriendo Pensamientos Erróneos".
SEMANA 9.		Actividad 8: "El Autoconcepto".
SEMANA 10.		Actividad 9: "Anuncio Publicitario de uno Mismo".
SEMANA 11.		Finalización de los Talleres: Actividad 10: "Una Nueva Imagen". Actividad 11 para

Autoconcepto y Rendimiento Académico

		la casa: "Sacando Partido de mi Nueva Imagen".
SEMANA 12.		Actividad 12: "Mis Tarjetas de Recuerdo".

5. PRESUPUESTO.

Honorarios del Psicólogo.	\$ 1.000,00.
Honorarios del Nutricionista.	\$ 200,00.
Aula, mesas, sillas, pizarrón y tizas.	A cargo de la Institución.
Lapiceras.	\$ 50,00.
Lápices de colores (4 cajas).	\$ 80,00.
Hojas Blancas lisas.	Resmas donadas por la cooperadora de la Institución.
Fotocopias.	\$ 180,00.
Espejos.	Propiedad de cada participante del taller.
Total.	\$ 1.510,00.

CAPÍTULO 5

1. EVALUACIÓN DEL PROYECTO.

En función del presente proyecto de aplicación profesional se considera importante resaltar las siguientes conclusiones a que se arribó en el transcurso de su realización:

- El autoconcepto es un sistema complejo que incluye desde la imagen corporal hasta los pensamientos, sentimientos, actitudes y valores de la persona; es una estructura de contenidos múltiples acerca del sí mismo, internamente consistente y jerárquicamente organizada. Una realidad compleja, integrada por diversos autoconceptos más concretos, como el físico, social, emocional y académico; relativamente estable pero también sujeta a cambios.

- Es además, un fenómeno social, por cuanto su reafirmación o transformación se basa, en gran medida, en las relaciones sociales.

- Un buen autoconcepto favorece el sentido de identidad. Sirve como marco de referencia para interpretar, tanto la realidad externa como las experiencias personales.

- Si se considera que la educación y la familia deben preparar para la vida, tanto la familia como las

Autoconcepto y Rendimiento Académico

instituciones educativas deberían conceder una importancia significativa al logro de autoconceptos positivos en su población estudiantil.

- Las instituciones educativas interesadas en el tema del fomento del autoconcepto positivo en sus estudiantes, deberían establecer un marco conceptual común, que les permita aplicar diversos procedimientos y desarrollar actitudes y conductas que favorezcan la creación de un clima académico que coadyuve a alcanzar tal propósito.

- El fomento de un autoconcepto positivo debería formar parte del currículo escolar, ya que áreas como la escritura y la lectura son asignaturas que podrían emplearse como oportunidades para reflexionar acerca del autoconcepto.

- Los profesores, además de estar en contacto con una gran cantidad de estudiantes, mantienen contacto con ellos durante períodos de tiempo prolongados, por lo que llegan a constituirse como personas bastante significativas en sus vidas. Siendo así, el personal docente podría convertirse en un agente de enorme importancia para la promoción del desarrollo de autoconceptos positivos de la población estudiantil.

No se pretende olvidar con estas conclusiones que las realidades institucionales son muy distintas y complejas y más en instituciones con una realidad similar a la estudiada en donde muchas veces se presentan necesidades mucho más urgentes como las de alimentación, protección, escucha y acompañamiento del alumno por tener ambientes familiares poco favorables, haciéndose difícil para el profesor pensar en otras cuestiones como los autoconceptos de sus estudiantes.

Es importante aclarar que los resultados obtenidos en el análisis correlacional entre el Rendimiento Académico de las asignaturas Matemáticas, Lengua y Geografía con el

Autoconcepto y Rendimiento Académico

Autoconcepto Global proporcionan valores bastante altos en comparación con otras investigaciones sobre el tema, esto se podría deber a lo siguiente:

a) A que el Cuestionario de Autoconcepto no está adaptado a la población en estudio.

b) A las creencias de determinados profesores con respecto a determinados alumnos fallando así el sistema de calificación. Ya que las notas en algunas materias parecen ser bastante subjetivas y arbitrarias en relación a ciertos alumnos, ya sea en detrimento o en beneficio. Entre otros.

Por lo tanto, se sugiere para futuras investigaciones realizar una adaptación del Cuestionario de Autoconcepto.

Por otro lado, debemos tener en cuenta las limitaciones de la investigación propias del diseño utilizado (diseño ex post facto, retrospectivo de grupo), principalmente en cuanto a la validez externa del estudio; la capacidad para generalizar fuera de la muestra estudiada se ve limitada.

También es necesario recalcar que en el marco teórico del presente proyecto no se presenta una teoría unificada para el constructo autoconcepto, pero se podría considerar como un aporte más respecto a los estudios sobre el constructo mencionado y para futuras investigaciones sobre el tema.

Con respecto a la realización de los talleres, se considera que la muestra $n=60$ resulta demasiado amplia para la realización de los mismos, haciendo la tarea del profesional encargado de aplicarlos casi imposible. Por lo tanto, se sugiere dividir la muestra en grupos de 10 a 15 participantes como máximo para su correcta aplicación.

A pesar de estas limitaciones, los datos obtenidos en el presente proyecto se consideran importantes como base para seguir investigando sobre el tema sobre todo en la población institucional de Río Cuarto donde los trabajos previos en el área son casi nulos.

2. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Aberasturi, A. y Knobel, M. (1997) "La adolescencia normal: un enfoque psicoanalítico". Argentina: Paidós.

- Adell, M. (2003) "Estrategias para mejorar el rendimiento académico de adolescentes". Descargado de <http://www.psicothema.com>

- Alexander (1997) "Rendimiento académico, inteligencia y estrategias de aprendizaje. En Revista Electrónica "Estudios sobre Rendimiento Académico". Vol. 13. Nro. 26. (Pags. 30 a 90). <http://www.psicocentro.com>

- Alonso, E. (1999). "Intervención para la mejora del autoconcepto en alumnos de educación secundaria". Descargado de Revista Científica Electrónica de Psicología. ICESA-UAEH. Nro. 5.

- Alsinet, C.; Pérez, M. y Agulló, M. (2003) "Adolescentes y percepciones de riesgo". En Revista Electrónica "Estudios sobre Juventud". Vol. 7. Nro. 18. (Pags. 90 a 101). <http://www.psicocentro.com>

- Bandura (1984). En Naranjo Pereira, M.L. (2006). "El autoconcepto Positivo; Un Objetivo de la Orientación y la Educación". En Revista Electrónica Actualidades "Actualidades Investigativas en Educación". Vol. 6. Nro. 1. Universidad de

Autoconcepto y Rendimiento Académico

Costa Rica. / Costa Rica (Pags. 1 - 30).
<http://www.psicothema.com>

- Baquero, R. (2002) "El fracaso escolar en cuestión: Concepciones, representaciones y creencias". Bs. As. Ediciones Novedades Educativas.

- Blos, P. (1996). "La transición adolescente". Argentina. Amorrortu.

- Borden, G. y Stone, J. (1982). "La Comunicación Humana". Buenos Aires: El Ateneo.

- Carbonero Martin M.A. y Merino Tejedor E. (2003). "Autoeficacia y Madurez Vocacional". En Psicothema. Vol. 16. Nro. 2. Universidad de Valladolid. / España (Pags.229 - 234).
<http://www.psicothema.com>

- Castor, C. (1997). "Autoconcepto y Rendimiento Académico". En Peralta Sánchez y Sánchez Roda (2004). "Relación entre el autoconcepto y el rendimiento académico en alumnos de educación secundaria". Revista Electrónica de Investigación Psicoeducativa y Psicopedagógica. Vol. 1. Nro. 1. (Pags. 95-120).

- Clemens, H. (1996). "Cómo desarrollar la autoestima en los niños". Revista Electrónica de Investigación Psicoeducativa y Psicopedagógica. Vol. 1. Nro. 1. (Pags. 95-120).

- Dapelo Pellerano, B. y Toleda Pereyra, M. (2006). "Estrategias de aprendizaje, autoconcepto y motivación". Revista de Orientación Educacional. Vol.20. Nro.37 (Pags. 53-70).

- Ellis, A. (1999). "Una Terapia Breve más Profunda y Duradera. Enfoque Teórico de la Terapia Racional - Emotiva - Conductual". Barcelona: Paidós.

- Ellis, A. Y Abrahms, E. (1980). "Terapia Racional Emotiva. Mejor Salud y Superación Personal afrontando nuestra

Realidad". En Revista Electrónica Actualidades "Actualidades Investigativas en Educación". Vol. 6. Nro. 1. Universidad de Costa Rica. / Costa Rica (pags. 1 - 30).
<http://www.psicothema.com>

- Erikson, E. (1997) "Identidad Juventud y Crisis". Paidós. Bs. As.

- Espinosa, M. de J. (2005). "Geografía de la Inteligencia Humana (Aptitudes Cognitivas). Descargado de <http://blognitiva.com>

- Fernandez, E. (1991). "Psicopedagogía de la adolescencia". Madrid: Narcea.

- Franco Justo (2008). "Programa de relajación y de mejora de autoestima en docentes de educación infantil". En Revista Iberoamericana de Educación. OEI.
<http://www.psicothema.com>

- García, C. (1994). "Aproximación conceptual a las relaciones escuela-familia". Descargado de [orientared.com](http://www.orientared.com).
<http://www.orientared.com>

- García Cruz, R.; Guzmán Salsaña, R. y Martínez Martínez, J.P. (2006) "Tres aristas de un triángulo: Bajo rendimiento académico, fracaso y deserción escolar, y un centro: El adolescente". Revista Electrónica Científica de Psicología ICSA-UAEH. Nro. 2 (pags. 1-10).

- González (1992). "Necesidades educativas especiales: Intervención psicoeducativa". Madrid: CCS. En Revista Electrónica de Investigación Psicoeducativa y Psicopedagógica. Vol. 3. Nro. 6. (Pags. 4-12).

- González-Pienda, J.A. y Núñez, J.C. (1992). "Características Estructurales y Psicométricas del *Self Description Questionnaire I*". Revista Electrónica de

Autoconcepto y Rendimiento Académico

Psicopedagogía. Universidad de Oviedo. / España (Pags. 133 - 168). <http://www.psicothema.com>

- González-Pienda, J.A., Núñez, J.C. y Valle, A. (1992). "Influencia de los Procesos de Comparación interna/externa sobre la Formación del Autoconcepto y su Relación con el Rendimiento Académico". En *Psicothema*. Vol. 9. Nro. 2. Universidad de Oviedo. / España (Pags. 1 - 14). <http://www.psicothema.com>

- González-Pienda, J.A.; Núñez, J.C.; González Pumariega, S.; Álvarez, L.; Roces, C.; García, M.; Cabanach, R.G. y Valle, A. (2000). "Autoconcepto, proceso de atribución causal y metas académicas en niños con y sin dificultades de aprendizaje. Descargado de *Psicothema*. Vol. 12. Nro. 4. (Pags. 548-556).

- González-Pienda, J.A.; Núñez, J.C.; González Pumariega, S. (2002). "Motivación, características aptitudinales y logros académicos". En Peralta Sánchez y Sánchez Roda (2004). "Relación entre el autoconcepto y el rendimiento académico en alumnos de educación secundaria". *Revista Electrónica de Investigación Psicoeducativa y Psicopedagógica*. Vol. 1. Nro. 1. (Pags. 95-120).

- González Torres M.C. y Tourón, J. (1992). "Autoconcepto y Rendimiento Académico. Sus Implicaciones en la Motivación y Autorregulación del Aprendizaje". En *Psicothema*. Vol. 4. Nro. 1. Universidad de Oviedo. / España. <http://www.psicothema.com>

- González-Pienda, J. Núñez Pérez, J.C., González-Pumariega, S. Y García García, M. (1997). "Autoconcepto, Autoestima y Aprendizaje Escolar". En *Psicothema*. Vol. 9. Nro. 2. Universidad de Oviedo. / España (Pags. 1 - 14). <http://www.psicothema.com>

Autoconcepto y Rendimiento Académico

- Greco, M.B. (2002). "Fracaso Escolar, Educabilidad y Diversidad". Editorial Novedades Educativas. Bs. As.
- Jiménez, A. (2004). "Análisis del Rendimiento Académico". Descargado de [perso.wanadoo.es/angel.saez/a044_analisis_del_rendimiento_academico_\(adap_jimenez\).htm](http://perso.wanadoo.es/angel.saez/a044_analisis_del_rendimiento_academico_(adap_jimenez).htm)
- León, O.G. y Montero, I. (2003). "Métodos de Investigación en Psicología y Educación". Ed. Mc Graw - Hill/Interamericana de España. S.A.U.
- López, S.; Álvarez, M.; Yañez, R.; Arnis, L. (2005). "Autoconcepto y proyecto de vida: Percepciones de adolescentes embarazadas de un sector periférico de Santiago, participantes de un programa de educación para la salud". Escuela de Psicología, Universidad Católica de Chile. Vol. 14. Nro.1.
- Marsh, H.W. (1993). "Cuestionario de autoconcepto". En Revista Electrónica de Investigación Psicoeducativa y Psicopedagógica. Vol. 1. Nro. 1. (Pags. 95-120).
- Mboya, M. (1998). "Autoconcepto y habilidades académicas en función del sexo, edad y logros académicos". En Revista Electrónica de Investigación Psicoeducativa y Psicopedagógica. Vol. 1. Nro. 1. (Pags. 95-120).
- Machargo, J. (1989). "El profesor y el autoconcepto de sus alumnos". En Psicothema. Vol. 8. Nro. <http://www.psicothema.com>
- Martínez Hernández, M. (1997). "La responsividad de los sujetos en el contexto de la motivación de logro". Revista Científica Electrónica de Psicología. ICESA-UAEH. Nro. 2.
- Musitu, G.; Ramón, J.M. y Martorell, M.C. (1983). "Autoconcepto e integración social en el aula". En Revista

Autoconcepto y Rendimiento Académico

Electrónica Actualidades "Actualidades Investigativas en Educación". Vol. 12. Nro. 1. (Pags. 12 - 20).
<http://www.psicothema.com>

- Naranjo Pereira, M.L. (2006). "El autoconcepto Positivo; Un Objetivo de la Orientación y la Educación". En Revista Electrónica Actualidades "Actualidades Investigativas en Educación". Vol. 6. Nro. 1. Universidad de Costa Rica. / Costa Rica (Pags. 1 - 30). <http://www.psicothema.com>

- Naranjo Pereira, M.L. (2004). "Enfoques Conductistas, Cognitivos y Racional Emotivos". En Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación". Vol. 2. Nro. 2. Universidad de Costa Rica. / Costa Rica (Pags. 1 - 30).
<http://www.psicothema.com>

- Nuñez Perez J., Gonzalez-Pienda J., García Rodriguez M., Gonzalez-Pumariega S., Roces Montero C., Alvarez Perez L. y Gonzalez Torres M.C. (1998). "Estrategias de Aprendizaje, Autoconcepto y Rendimiento Académico". En Psicothema. Vol. 10. Nro. 1. Universidad de Oviedo. / España (Pags. 97 - 109).
<http://www.psicothema.com>

- Nuñez, J.C. y González-Pienda J.A. (1994). "Determinantes del Rendimiento Académico". En Psicothema. Vol. 10. Nro. 1. Universidad de Oviedo. / España (Pags. 97 - 109). <http://www.psicothema.com>

- Oaklander, V. (1992) "Ventanas a nuestros niños, terapia gestaltica para niños y adolescentes". Editorial Cuatro Vientos, Santiago de Chile.

- Organización Panamericana de la Salud (2005). "Encuesta de salud de escolares del Caribe: Urge reforzar los factores protectores. Revista Panamericana de Salud Pública. Vol. 17. Nro. 1, (pags. 48-50).

Autoconcepto y Rendimiento Académico

- Pappalettera, N.B. y Kepic, A. (2001). "El autoconcepto profesional y la formación docente". En Revista Psiquiatría. <http://www.psiquiatria.com>

- Peralta Sánchez y Sánchez Roda (2004). "Relación entre el autoconcepto y el rendimiento académico en alumnos de educación secundaria". [iblioteca.universia.net/html_bura/ficha/params/id/1084667.html](http://biblioteca.universia.net/html_bura/ficha/params/id/1084667.html)

- Pérez, E.; Pássera, J.; Olaz, F. y Osuna, M. (2006). "Orientación, información y educación para la elección de carrera". Editorial Paidós. Argentina.

- Pichon-Rivière, E. (1984) Revista: "Temas de Psicología". Nro. 6.

- Pita, M. y Corengia, A. (2005). "Rendimiento Académico en la Universidad". Revista Electrónica de Investigación Psicoeducativa y Psicopedagógica. Vol. 3. Nro. 1. (Pags. 4 y 5).

- Ramírez Salguero, M.I. y Herrera Clavero, F. (2007). "Autoconcepto". Dpto. de Psicología Evolutiva y de la Educación. Universidad de Granada. Instituto de Estudios Ceutíes. Descargado de <http://www.psicocentro.com>

- Rattero, C. (2002). "Fracaso de la escuela en su "Para Todos"". Editorial Novedades Educativas. Bs. As.

- Santos Muñoz, S. y Martins Fonseca, G. (2005). "El desarrollo del autoconcepto físico a través de la enseñanza de los deportes" En Revista Digital. <http://www.efdeportes.com>

- Stábile de Gay, C. (1991). "Test de Frases Incompletas como Técnica Auxiliar en el Proceso de Orientación Vocacional". Actas del V Seminario Argentino de Orientación Vocacional - Ocupacional. Córdoba. 1991.

Autoconcepto y Rendimiento Académico

- Taborda A. (2007). "Asistencialismo o Pedagogía en la Escuela Actual". En Educ.ar. / Argentina (Pags. 1 - 2). <http://www.educ.ar>. Recuperado el 4 de Junio de 2007.
- Tranche, J. (2004). "Potenciación del Autoconcepto". <http://www.educadormarista.com/alumnos/POTEAUTO.HTM>
- Urbano, E. (2006). "Autoconcepto y Autoestima". Descargado de Revista Electrónica Psicothema. <http://www.psycothema.com>
- Zerbino, M. y Torchio, R. (2002). "Entre la Violencia y el Fracaso: Las Transformaciones Educativas del Siglo XXI". Editorial Novedades Educativas. Bs. As.
- Zinker, J. (1995). "El proceso creativo en la terapia gestáltica". Editorial Paidós. México.

3. ANEXOS.

3.1. MODELO DE ENTREVISTA TOMADA A LA DIRECTORA DE LA INSTITUCIÓN.

1. ¿Cuándo se creó la institución?
2. ¿Por quién o quiénes fue creada?
3. Nombre completo de la institución y su historia.
4. ¿Cuáles son los objetivos y metas de la misma?
5. ¿Cuál es la política de la institución para llevar a cabo sus metas y objetivos?
6. ¿Cómo evaluaría usted el cumplimiento de los objetivos propuestos por la institución?
7. ¿Por cuántos integrantes esta formada la institución?
8. ¿Qué lugar ocupa cada uno de ellos en la misma, y que funciones y responsabilidades tienen a su cargo?
9. ¿Cuántos profesores dictan clases en el establecimiento?
10. ¿Qué materias dictan?
11. ¿Cuántas materias y cuáles se dictan en el C.B.U.?
12. ¿Todos los profesores son de Río Cuarto? ¿Hay algunos de zonas aledañas?

Autoconcepto y Rendimiento Académico

13. ¿Y los alumnos? ¿Pertenece todos a Río Cuarto o vienen de otras zonas?

14. ¿Hay personal de maestría? ¿Cuántos?

15. ¿Cuántos alumnos forman parte de la institución? ¿Cuántos concurren al Ciclo Básico Unificado? ¿Qué años comprende este ciclo?

16. ¿Cuántos turnos hay?

17. ¿Cuáles considera usted que deberían ser las actividades brindadas desde una institución escolar hacia un alumno?

18. ¿Considera que lo que usted piensa se cumple en esta institución?

19. ¿Considera usted que la institución debería ofrecer otras actividades a los alumnos además de las educativas o de la currícula escolar?

20. ¿Quiénes proponen las actividades?

21. ¿Los alumnos realizan actividades fuera de la institución?

22. ¿Cómo evaluaría la eficacia de las actividades brindadas por la institución, teniendo en cuenta las necesidades de los alumnos?

23. ¿Considera usted, la existencia de situaciones problema dentro de la institución? ¿Existen hechos que incomoden a alguno de los miembros integrantes del colegio?

24. ¿Podría nombrarme en orden de prioridades o urgencia cada uno de esos hechos?

25. ¿Quiénes resultan afectados por esos hechos o situaciones problema?

26. ¿Qué evidencias hay para comprobarlos?

27. ¿Se han llevado a cabo en la institución actividades orientadas a mejorar el autoconcepto de los alumnos?

Autoconcepto y Rendimiento Académico

28. ¿Qué opina respecto del rendimiento académico de los alumnos de la institución?

29. ¿Considera que autoconcepto y rendimiento académico se relacionan de alguna manera?

30. ¿Hay deserción escolar? ¿A qué se debe?

31. ¿Qué haría para mejorar la situación de aquellos alumnos con problemas de aprendizaje?

32. De qué manera se comunican las disposiciones, actividades y tareas dentro de la institución?

33. ¿Cómo es la comunicación entre los integrantes de la institución?

34. Dentro de la misma, existe algún medio de comunicación formal? ¿Cuál y de que manera funciona?

35. Los integrantes de la institución: director, secretario, profesores: ¿Tienen la posibilidad de participar, realizar recomendaciones y/o modificaciones con respecto a sus funciones, actividades y responsabilidades dentro de la misma con la finalidad de mejorar su funcionamiento? ¿De qué manera lo realizan?

36. ¿En qué circunstancia se contactan? ¿Entre quienes? ¿Y que medios son los que más utilizan?

37. Hábleme de la institución como integrante de la sociedad.

3.2. MODELO DE ENTREVISTA TOMADA A LA SECRETARIA DOCENTE Y PRO- SECRETARIA.

1. ¿Qué actividades realiza una secretaria docente/ pro-secretaria?

2. ¿Tiene contacto con profesores y alumnos además de sus tareas administrativas?

Autoconcepto y Rendimiento Académico

3. ¿De qué manera se comunican las disposiciones y actividades dentro de la institución?

4. ¿Existen medios formales de comunicación o informales?

5. ¿Cómo es el clima de participación y recomendación de actividades dentro de la institución?

6. ¿Qué actividades brinda la institución además de las curriculares? ¿Quiénes proponen dichas actividades?

7. Hábleme de la institución como integrante de la sociedad?

8. ¿Cómo evaluaría la eficacia de las actividades brindadas por la institución?

9. ¿Considera usted, la existencia de situaciones problema dentro de la institución? ¿Existen hechos que incomoden a alguno de los miembros integrantes del colegio?

10. ¿Podría nombrarme en orden de prioridades o urgencia cada uno de esos hechos?

11. ¿Quiénes resultan afectados por esos hechos o situaciones problema?

12. ¿Qué evidencias hay para comprobarlos?

13. ¿Se han llevado a cabo en la institución actividades orientadas a mejorar el autoconcepto de los alumnos?

14. ¿Qué opina respecto del rendimiento académico de los alumnos de la institución?

15. ¿Considera que autoconcepto y rendimiento académico se relacionan de alguna manera?

16. ¿Hay deserción escolar? ¿A qué se debe?

17. ¿Cómo ve la relación entre alumnos y profesores?

3.3. MODELO DE ENTREVISTA TOMADA A LOS PROFESORES DEL

C.B.U.

Autoconcepto y Rendimiento Académico

1. ¿Qué materias dicta?
2. ¿Qué actividades lleva usted a cabo dentro de esta institución?
3. ¿Cuáles considera usted que son los objetivos y las metas de la misma?
4. ¿Cómo evaluaría usted el cumplimiento de los objetivos propuestos por la institución?
5. ¿Cuáles considera usted que deberían ser las actividades brindadas a un alumno?
6. ¿Considera usted, la existencia de situaciones problema dentro de la institución? ¿Existen hechos que incomoden a alguno de los miembros integrantes del colegio?
7. ¿Podría nombrarme en orden de prioridades o urgencia cada uno de esos hechos?
8. ¿Quiénes resultan afectados por esos hechos o situaciones problema?
9. ¿Qué evidencias hay para comprobarlos?
10. Cuénteme acerca de la población estudiantil que está a su cargo. Nivel socioeconómico, relaciones familiares, violencia escolar, problemas de aprendizaje.
11. ¿Considera usted que sus alumnos tienen altos o bajos niveles de autoconcepto?
Si: ¿Por qué?
No: ¿por qué?
12. ¿Qué opina del rendimiento académico de sus alumnos?
13. ¿Podría proponer algo para mejorar el autoconcepto de sus alumnos?
14. ¿Cree usted que existe alguna relación entre autoconcepto y rendimiento académico?
15. ¿Hay deserción escolar? ¿A qué se debe?

Autoconcepto y Rendimiento Académico

16. ¿Qué haría para mejorar la situación de aquellos alumnos con problemas de aprendizaje?

17. ¿Qué actividades son las que se llevan a cabo en el aula?

18. ¿Por quiénes son propuestas esas actividades?

19. ¿Sigue usted los planes de estudio enviados por la Provincia? ¿Es usted flexible al momento de aplicar esos programas de estudio?

20. ¿Usted tiene conocimiento si en la institución se han llevado a cabo actividades o talleres referidos al autoconcepto de los alumnos?

Si: ¿que actividades se realizan?

No: ¿le interesaría formar parte de un taller para elevar el autoconcepto y el rendimiento académico de sus alumnos?

21. ¿Cómo evaluaría la eficacia de las actividades brindadas por la institución, teniendo en cuenta las necesidades de los alumnos?

22. ¿Usted tiene la posibilidad de participar, realizar recomendaciones y/o modificaciones con respecto a sus funciones, actividades y responsabilidades dentro de la institución con la finalidad de mejorar el rendimiento académico de sus alumnos?

Si: ¿de qué manera lo realiza?

No: ¿por qué?

23. ¿Cómo es la comunicación entre usted y el resto de los integrantes (director, profesores, alumnos) de la institución?

24. ¿De qué manera se comunican los alumnos con usted?

3.4. MODELO DE ENTREVISTA TOMADA A ALGUNOS ALUMNOS DEL CICLO BÁSICO UNIFICADO.

1. ¿En qué año estás?
2. ¿Cuántos años tenés?
3. ¿Te consideras un buen estudiante?
4. ¿Aprobás todas las materias?
SI.
NO. ¿Cuáles? ¿Por qué?
5. Hasta el día de la fecha, qué calificaciones tenés en cada materia?
6. ¿Qué materias te resultan más difíciles?
7. ¿Cuáles te gustan más y por qué?
8. ¿Te sentís motivado para estudiar?
9. ¿Cómo te relacionas con los profesores?
10. ¿Y con tus compañeros?
11. ¿Qué piensan tus papás del hecho que vengas al colegio? ¿Piensan que es importante? ¿O prefieren que trabajes o hagas otra cosa?
12. ¿Sentís agrado por vos mismo? Como estudiante, como persona, etc.
13. ¿Te gusta tu apariencia física? ¿Cambiarías algo de ella?
14. ¿Qué es para vos un logro? ¿Has realizado alguno? ¿En qué ámbito?
15. ¿Qué es un fracaso? ¿Consideras que has fracasado en algo? ¿Por qué?
16. ¿Qué es lo que más te gusta de venir al colegio?
17. ¿Cambiarías algo para que te agrade más asistir a clases?
18. ¿Qué cambiarías y qué propuesta harías para que se dé el cambio?

Autoconcepto y Rendimiento Académico

19. ¿Sabes lo que significa la palabra autoconcepto? ¿Y rendimiento académico?

20. ¿Te gustaría participar de unos talleres sobre autoconcepto?

3.5. MODELO DE CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN DE AUTOCONCEPTO Y AUTOESTIMA EN ALUMNOS DEL ENSEÑANZA SECUNDARIA.

ALUMNO/A-----EDAD-----

LOCALIDAD-----

Seguidamente encontrarás una serie de frases en las cuales se hacen afirmaciones relacionadas con tu forma de ser y de sentirte. Después de leer cada frase, rodea con un círculo la opción de respuesta (A, B, C, o D) que exprese mejor tu agrado de acuerdo con lo que en cada frase se dice.

A=Muy de acuerdo. B=Algo de acuerdo.
C=Algo en desacuerdo. D=Muy en desacuerdo.

1. Hago muchas cosas mal.	A	B	C	D
2. A menudo el profesor me llama la atención sin razón.	A	B	C	D

Autoconcepto y Rendimiento Académico

3. Me enojo algunas veces.	A	B	C	D
4. En conjunto me siento satisfecho conmigo mismo/a.	A	B	C	D
5. Soy un chico/a lindo/a.	A	B	C	D
6. Mis padres están contentos con mis notas.	A	B	C	D
7. Me gusta toda la gente que conozco.	A	B	C	D
8. Mis padres me exigen demasiado en los estudios.	A	B	C	D
9. Me pongo nervioso/a cuando me toman un exámen.	A	B	C	D
10. Pienso que soy un chico/a listo/a.	A	B	C	D
11. A veces tengo ganas de insultar a la gente.	A	B	C	D
12. Creo que tengo un buen número de buenas cualidades.	A	B	C	D
13. Soy bueno/a para las matemáticas y los cálculos.	A	B	C	D
14. Me gustaría cambiar algunas partes de mi cuerpo.	A	B	C	D
15. Muchos de mis compañeros dicen que soy torpe para los estudios.	A	B	C	D
16. Me pongo nervioso/a cuando me pregunta el profesor.	A	B	C	D
17. Me siento inclinado/a a pensar que soy un fracaso/a en todo.	A	B	C	D
18. Normalmente olvido lo que aprendo.	A	B	C	D

