



# Planificación Turística

# 2011

---

Caso: VILLA YACANTO DE CALAMUCHITA.

Licenciatura en Gestión Turística.

Federico Villalva.

## Índice.

Resumen/Abstract.....	3
Elección del Tema.....	5
Introducción.....	6
Objetivos.....	8
Marco Teórico.....	9
Metodología.....	22
Análisis Interno.....	29
Análisis Externo.....	34
• Análisis de la demanda.....	35
• Análisis de la Competencia.....	38
• Análisis P.E.S.T.....	41
Matriz F.O.D.A.....	46
Diagnostico.....	49
Propuesta de Planificación-Villa Yacanto de Calamcuhita.....	51
Recomendaciones Finales.....	67
Conclusiones Finales.....	69
Bibliografía.....	70
Anexo.....	73

## **Resumen.**

Villa Yacanto es una pequeña localidad cordobesa con bellezas naturales inigualables, siendo su principal atractivo el Cerro Champaquí, del cual representa la principal opción de acceso.

Durante el presente trabajo se desarrolla un análisis sobre la problemática en la cual este destino se ve inmerso, resultando en una propuesta de planificación que expone lineamientos para el desarrollo turístico de la localidad. Esta propuesta hace hincapié en un desarrollo sustentable, poniendo en valor atractivos naturales de la zona de influencia.

La principal razón de la presente propuesta, es aglutinar esfuerzos y voluntades dispersas en la comunidad, en pos de un desarrollo turístico que represente la identidad local y que sea coherente con una imagen deseada a proyectar.

## **Abstract.**

Villa Yacanto of Calamuchita is a little Town of Cordoba Province with unique natural beauty, being his main attractive The Champaqui Peak, which is the main access option of that peak.

During the current written it develops an analysis about the problematic of Villa Yacanto, resulting in a planning proposal that exposes guidelines for the town's tourism develop. This proposal emphasizes in a sustainable development, putting in value natural attractions of the influence area.

Tesis final de grado.

Universidad Siglo 21.

Prof. Marcos Martínez.

---

The main reason for this proposal is to join wills and efforts dispersed in the community, to pursuit a tourism development that represents the local identity and that be consistent with a wanted image projection.

Tesis final de grado.

Universidad Siglo 21.

Prof. Marcos Martínez.

---

## **Elección del tema.**

Planificación turística de Villa Yacanto de Calamuchita. Esta localidad, se ubica al oeste de la provincia Córdoba, en el centro oeste del departamento de Calamuchita y representa la puerta de entrada al Cerro Champaqui.

## Introducción.

El turismo en el mundo, como actividad económica de gran importancia, consiste en el movimiento de personas de un punto geográfico a otro. Este desplazamiento es el origen de los flujos turísticos, los cuales son fundamento principal de la actividad. Dentro de los beneficios económicos que es posible enumerar en turismo, se destacan la capacidad de exportar los servicios de un país, generando ingreso de divisas al mismo, y el efecto multiplicador que la actividad representa en distintas regiones.

En gran parte del territorio argentino, el turismo presenta todavía un desarrollo incipiente y con mucho potencial. Es posible encontrar una gran variedad de destinos turísticos en las distintas regiones que conforman el país, los cuales presentan grandes contrastes en flora, fauna, cultura y relieve. Para orientar los esfuerzos del país hacia el desarrollo de la actividad turística, Argentina elaboró un Plan Federal el cual tiene como principal fundamento un desarrollo integral que abarque las distintas regiones haciendo hincapié en la importancia de la sustentabilidad.

La región centro del país está integrada por la provincia de Córdoba, caracterizada por una oferta de turismo variada y amplia. Se destacan, entre otros atractivos, el gran Legado Jesuítico que remonta sus orígenes a la época colonial y los tres grandes valles de la provincia que son Punilla, Calamuchita y Traslasierra. Por otro lado, cabe mencionar que existen destinos en la provincia posicionados de gran manera entre los turistas nacionales, destacándose Córdoba Capital, Villa General Belgrano y Villa Carlos Paz.

El Valle de Calamuchita, que integra el camino de los grandes lagos, se ubica al oeste de la provincia de Córdoba, donde es posible encontrar importantes destinos turísticos que cuentan con variados atractivos. Al mencionado Villa General Belgrano, se suman entre otros, La Cumbrecita, Santa Rosa y Villa del Dique. El valle es de gran extensión y los mencionados destinos se localizan dispersos por su territorio, dando como resultado ofertas con atributos diferenciados entre si y posicionados de maneras distintas entre los turistas. Básicamente, el Posicionamiento busca asociar ciertos atributos de un destino en la mente de los turistas, por tanto, organizar esos atributos de manera subregional destacando las características específicas de cada una de las mismas, presenta una oportunidad de desarrollo a futuro para el valle en su totalidad.

Villa Yacanto es una localidad ubicada en la provincia de Córdoba en la zona oeste del departamento Calamuchita. Este municipio serrano se encuentra a 120 km de Córdoba Capital y a 40 km al este del Cerro Champaquí que es la altura máxima de la provincia, y representa la principal puerta de acceso al cerro gracias a, entre otros factores, su cercanía y al tramo de ruta pavimentado que llega hasta la localidad. En base a lo mencionado, el análisis se orientará a la elaboración de un plan estratégico del municipio de Villa Yacanto de Calamuchita, el cual tendrá como fundamento principal, impulsar el desarrollo turístico de este destino, presentando a esta localidad como una opción de importancia frente a otros destinos desarrollados con los que cuenta el valle de Calamuchita actualmente, a los que ya se hizo referencia con anterioridad.

## Objetivos.

### *Objetivo general.*

- Diseñar una propuesta de planificación estratégica-turística de Villa Yacanto de Calamuchita.

### *Objetivos específicos.*

- Realizar un relevamiento de los recursos, servicios e infraestructura con los que cuenta la localidad de Villa Yacanto de Calamuchita.
- Identificar los factores de diferenciación del mencionado destino.
- Elaborar un análisis de la demanda, para poder determinar los segmentos clave a los cuales se debe orientar la planificación.
- Realizar un análisis de la situación política y jurisdiccional para poder determinar la viabilidad legal con la que cuenta la elaboración del plan.
- Definir la identidad de Villa Yacanto de Calamuchita en base a los ejes temáticos que caracterizan a la localidad.
- Definir los lineamientos, para poder garantizar el cumplimiento del plan estratégico en el tiempo.

## Marco teórico.

A continuación, se aclaran aspectos teóricos claves que orientan al lector y ayudan a comprender los diferentes matices que forman parte de la propuesta de planificación que mas adelante se desarrolla.

Como se mencionó anteriormente, el objetivo general es diseñar una propuesta de planificación estratégica-turística de Villa Yacanto de Calamuchita. A tal fin en primer lugar, es necesario definir el concepto de turismo, que según la O.M.T<sup>1</sup> “... *Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros*” (O.M.T, Sancho 2000:44). Esta definición lleva implícita la multiplicidad de factores que intervienen tanto en el desplazamiento, como en las actividades turísticas propiamente dichas, que las personas realizan en lugares distintos al de su entorno habitual. Estos diferentes elementos forman parte de la actividad de manera directa o indirecta, aunque el turista siempre los percibe de manera integral, debido a que para este último, su viaje representa una experiencia integrada y la satisfacción es resultado de la percepción global de la misma, como establece Bigné (2000). Ante esto, y teniendo en cuenta que los destinos turísticos cuentan con atractivos, infraestructuras y servicios que deben ser tenidos en cuenta a la hora de una planificación turística, es importante considerar al turismo como un **sistema** en el cual sus elementos periféricos respeten la globalidad. “*La naturaleza de la*

---

<sup>1</sup> Organización Mundial del Turismo.

*actividad turística es un resultado complejo de interacciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente” (Op. Cit 45).* Siguiendo la descripción sistémica del turismo de la Organización Mundial del Turismo, se mencionan cuatro elementos básicos del concepto de actividad turística:

**La Demanda:** Según O.M.T, *“esta formada por el conjunto de consumidores - o posibles consumidores- de bienes y servicios turísticos” (Op. Cit. 45).* En este apartado, se hace referencia a los consumidores actuales y potenciales de los servicios en el destino, siendo necesaria para la determinación de los mismos un **análisis de la demanda**. Este análisis es de vital importancia a la hora de determinar qué mercados atender y por cuales nichos de turistas se debe competir. Los consumidores de experiencias turísticas no se comportan de una manera uniforme o determinada a la hora de efectuar la compra. Su naturaleza es muy diversa y se relacionan con numerosos factores como: demográficos, culturales, psicológicos, sociológicos, etc; los cuales determinan sus decisiones. A través del análisis específico de estos elementos, se pueden determinar los distintos **perfiles de la demanda**, y así establecer cuales son los segmentos a los cuales se orientaran los esfuerzos de ventas. Finalmente se elige el segmento o los segmentos meta de la demanda.

**La Oferta:** *“Compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados activamente en la experiencia turística” (Op. Cit. 45).*

En el caso de un destino turístico, la composición de la oferta no es una simple sumatoria de productos y servicios. Como ya se ha mencionado, la oferta de un destino representa un todo integrado en el cual los diferentes productos y servicios son percibidos y consumidos como un todo por los turistas. En relación a esto último, “*se define a los **destinos turísticos** como combinaciones de productos turísticos que ofrecen una experiencia integrada a los turistas*” (E. Bigné, E. Font, y Andreau 2000:30). La mencionada integración, aglomera los diferentes componentes que conforman la oferta local y se traducen en una **Identidad** que caracteriza y diferencia al destino. A su vez, los turistas perciben esta globalidad y elaboran una **Imagen** subjetiva con la cual relacionan al destino con ciertos atributos, siendo esto determinante a la hora de decidir viajar y vivir la experiencia en el destino.

***El Espacio Geográfico:** “Base física donde tiene lugar la conjunción o encuentro entre la oferta y la demanda y en donde se sitúa la población residente, que si bien no es en si misma un elemento turístico, se considera un importante factor de cohesión o disgregación, según se la haya tenido en cuenta a la hora de planificar la actividad turística” (O.M.T Sancho 2000:45).* A su vez, en la planificación estratégica de destinos, existen implicancias que determinan el accionar de sus actores. Una delimitación administrativa del espacio, da marcos de competencias y actuaciones a la hora de llevar adelante una política turística, tanto en países, regiones, provincias como en municipios.

***Los Operadores del Mercado:** “Son aquellas empresas y organismos cuya función principal es la de facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda.*

*Entran en esta consideración las agencias de viajes, las compañías de transporte regular y aquellos organismos públicos y privados que, mediante su labor profesional, son artífices de la ordenación y/o promoción del turismo” (Op. Cit 45).*

La enumeración de los principales componentes de la actividad turística pone en relieve la necesidad de una **ordenación consciente**, y la clarificación de un **horizonte específico** a la hora de plantear un desarrollo sostenible a lo largo del tiempo en la actividad turística, en el cual todos los participantes puedan llevar a cabo su aporte al sistema.

La ordenación planteada se expresa a través del concepto de planificación, el cual según la ciencia administrativa se define, como *“la selección consciente de determinada línea de acción, que se diferencia de las acciones adoptadas por costumbre, impulsos irracionales, e incluso, por ignorancia” (Acerenza 2000:22)*. Por tanto planificar es pensar conscientemente y seleccionar una línea de acción determinada. En cuanto al turismo, la planificación ha tomado gran relevancia en los últimos años, aportando grandes beneficios al desarrollo de la actividad en los diversos ámbitos en los que se desarrolla, aunque cabe destacar las implicancias de la planificación en la integración los distintos componentes del sistema turístico mencionado anteriormente. *“La actividad de planificación a contribuido a racionalizar, en gran medida, los recursos empleados por la administración para el logro de ciertas metas, especialmente en el campo económico.....para encauzar recursos de los que se dispone hacia el logro de objetivos....” (Acerenza 2000: 21)*.

En relación al párrafo anterior, cabe hacer referencia al concepto de **estrategia en relación a la planificación de un destino turístico**. La visión sistémica del turismo, como ya se ha mencionado, establece que sus componentes deben funcionar respetando la globalidad que las une y da coherencia, pero este sistema no está aislado de la realidad que lo rodea, sino que se relaciona con un entorno con necesidades puntuales y circunstancias cambiantes que dan incertidumbre a toda actividad. Debido a esto, es necesaria la **visión estratégica en planificación de la actividad turística**, buscando determinar una orientación a largo plazo en una realidad cambiante. Según Bigné: *“Un plan estratégico tiene un horizonte temporal de largo plazo, no obstante es determinante la revisión a mediano y corto alcance de las políticas y estrategias”*.

### **Antecedentes Históricos de planificación turística.**

A continuación se exponen algunos antecedentes históricos que hacen referencia a diferentes matices que presentó la planificación del turismo a través de la historia.

Los primeros intentos formales de planificación estatal, se remontan a finales de 1940 tanto en España como en Francia, que desarrollaron planes nacionales de turismo. A partir de la década del 60, la planificación del estado o central, se empieza a generalizar hacia el resto de Europa, observándose también, los primeros intentos de planificación regional tanto en la Costa del Sol de España como en la Costa Azul francesa.

En el continente americano, la planificación por parte del estado de las actividades turísticas se hace presente en Méjico a finales de la década del 60. En Argentina, en base al primer documento de trabajo para la planificación turística nacional, se elaboró, en coordinación con los gobiernos provinciales, el primer **Plan de Desarrollo Turístico de la Argentina**. Cabe mencionar que en Latinoamérica, se desarrollaron al igual que en Europa, diferentes intentos de planificación regional, entre los que se destacan el proyecto COPESCO en Perú y el de Bahía de Banderas en Méjico.

Los mencionados casos de planificación, representan las tendencias que primaban en su tiempo y el énfasis que se daba en ciertos atributos puntuales al hablar del desarrollo turístico. Estas orientaciones en las cuales se basó el estado para sus primeros intentos de planificación, se pueden dividir en dos grandes ítems: **Enfoque Urbanístico y Enfoque Económico**. El primero se presentó en Europa en la década del 1960 y surgió como respuesta al crecimiento masivo de la demanda turística que se experimentó en aquellos años. Este enfoque hacia hincapié en evaluar los recursos turísticos y así determinar el desarrollo de infraestructura, equipamiento y facilidades que se requerían para los mismos. **El Enfoque de Política Económica**, hace hincapié en la utilización de herramientas propias de las ciencias económicas para fomentar la actividad turística. Este enfoque se empezó a desarrollar a fines de la década de 1970, se caracterizó por la presencia de distintas líneas de crédito destinadas al fomento del turismo, ofrecidas por el Banco Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo.

Los enfoques, a pesar de sus valiosos aportes, conllevaron al surgimiento de diversos inconvenientes, debido a que hacían hincapié de manera parcial en algunos aspectos, sin observar la integralidad del todo sistémico. Los problemas de los litorales del mediterráneo gracias al desarrollo desmedido de infraestructura, son un claro ejemplo de la falta de previsión. Esta situación, llevó a que cobren importancia los distintos factores que hacen al turismo y su planificación en el tiempo, y sobre todo, a que un concepto cobre importancia suprema: **El desarrollo sustentable**, el cual brega por la utilización de los recursos de manera responsable, asegurando goce de los mismos a generaciones futuras. A pesar de que el concepto excede los ámbitos de la realidad turística, la toma de conciencia social al respecto, obliga a no pasar por alto la preservación de los recursos, sean estos de carácter turístico o no.

### **Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable Argentina (PFETS) 2016.**

En Argentina se empezó a realizar en el año 2004, un plan federal estratégico de turismo sustentable, con la participación de 600 personas pertenecientes a diversas actividades relacionadas al turismo. El objetivo principal es el de involucrar a todos los actores del turismo, de manera participativa, en la consecución de un plan federal que integre, tanto al territorio nacional, como así también a todos los sectores involucrados en desarrollo turístico del país. El horizonte temporal del plan es el año 2016, y se plantea que el turismo *como uno de los caminos centrales en un nuevo*

*modelo de país atendiendo en este recorrido los principios de sustentabilidad y competitividad.* Las principales premisas del plan son:

- La consolidación institucional del turismo.
- La Sustentabilidad.
- El desarrollo del Espacio Turístico Nacional.
- La Implantación de un Sistema de incentivos para el desarrollo turístico regional.

Cabe destacar la orientación sustentable que se plantea de la actividad, el cual hace hincapié en la desarrollo del turismo, teniendo en cuenta la conservación de los recursos, y sobre todo asegurando la preservación de los mismos para las generaciones futuras. Esta concepción es clave para entender el contexto de planificación que se propone, estableciendo que todos los objetivos y metas de desarrollo estén pensadas para que duren en el tiempo, no solo desde el lado de la actividad, sino como se mencionó más arriba, a garantizar la disponibilidad de los recursos en el futuro. Dos conceptos decisivos para entender el desarrollo sostenible son la Justicia y la Equidad, los cuales implican por un lado, superar la enorme desigualdad en el acceso a los recursos y por otro, que cada pueblo debería tener la oportunidad de desarrollarse de acuerdo a sus propios valores culturales y sociales, sin negar a otros el mismo derecho al desarrollo.

## Proceso de Planificación.

La planificación se lleva a cabo a través de un proceso, en el cual se determinan diferentes pasos o etapas a cumplir, siempre en pos de racionalizar los recursos disponibles, tanto humanos como materiales para lograr los objetivos. A continuación se mencionan las etapas que se realizan generalmente en un proceso de planificación<sup>2</sup>, haciendo la salvedad que en la práctica algunas de ellas pueden suprimirse.

### 1. Identificación del problema y definición de los objetivos.

*“Identificar con claridad el problema por solucionar o la tarea que se llevará a cabo y definir con precisión la meta final y los objetivos inmediatos pretendidos” (Acerenza 2000:30).* Esta etapa es de vital importancia, ya que desde aquí, se sienta la base hacia donde estará orientada la planificación, y por tanto la delimitación objetiva y exacta de la tarea que se llevará a cabo es fundamental. Ya se ha mencionado que el objetivo general de esta trabajo es la planificación estratégica turística de Villa Yacanto de Calamuchita, y a tal fin se establecieron una serie de objetivos que tienen como finalidad última lograr el cumplimiento del objetivo general.

### 2. Análisis y evaluación de la situación.

*“En esta etapa se deben considerar todos los factores relacionados con el problema y que puedan influir en la solución que se busca... fase de la*

---

<sup>2</sup> Se utilizan las etapas enumeradas por Acerenza, porque dicha concepción es la más adecuada en el abordaje de la temática actual.

*planificación en la que se determinan los hechos, por lo que se deberá no solo considerar la disponibilidad de recursos, sino también todos los factores (favorables y desfavorables) que puedan tener vínculos con el problema a resolver” (Op. Cit. 31).* Esta etapa consiste en investigar tanto los **factores internos como externos** para poder apreciar la situación actual en la que se desarrollará la actividad de planificación. A la hora de hablar de una unidad territorial, (como puede ser un destino) es necesario llevar a cabo un relevamiento turístico de los distintos componentes que integran holísticamente la oferta turística. Para tal fin se relevan los recursos (naturales, culturales, humanos y económicos financieros), Infraestructura y Servicios Generales, Equipamiento y Servicios Turísticos, observando también la organización Jurídico-Institucional que da marco a las competencias en un territorio determinado. La información resultante ayuda a detectar, entre otras cosas, que recursos turísticos tienen potencialidad de atractivos, y el nexo de los mismos con la comunidad local. Por otro lado se desarrolla un análisis externo para determinar las fuerzas del entorno en las que la unidad territorial esta inmersa. El mencionado análisis permitirá: identificar los factores de diferenciación, elaborar un análisis de la demanda y determinar los segmentos clave a los cuales se debe orientar la planificación. El resultado de la integración de este análisis se concreta en la elaboración de un Diagnóstico de la situación.

### 3. Formulación del Plan.

La formulación del plan es la etapa en que se busca determinar la mejor solución al problema planteado, en relación a la situación actual. Acerenza establece ciertos pasos que tienen como finalidad establecer una línea de acción determinada, la cual será adoptada en la elaboración del plan. Para ello establece una serie de pasos a desarrollar: **1º)** Se considera todas las líneas de acción alternativas. **2º)** Después se examinan detenidamente y se clasifican las líneas de acción alternativas (Comparación de las líneas de acción alternativas y selección de la mejor línea de acción). **3º)** Por último se elabora el plan en base a las alternativas elegidas.

### 4. Programación de las acciones.

Consiste en establecer un calendario de las actividades a realizar para cumplir con los objetivos del plan *“de acuerdo a los medios disponibles, los materiales, el personal y los recursos financieros correspondientes,...estableciendo el momento de iniciación, el ritmo al cual se llevaran a cabo los trabajos y el momento de su culminación”* (Op. Cit. 35). En esta etapa se sitúa el plan en el tiempo, se determinan los plazos en el cual debe alcanzarse los resultados y se coordinan las actividades racionalizando el tiempo de la mejor manera posible.

El proceso de programación se refiere tanto a la programación de las etapas del plan, como así también a las distintas actividades que se deben realizar en cada etapa.

## 5. Aprobación y autorización para llevar a cabo el plan.

Esta etapa, que es previa a la ejecución del plan propiamente dicha, es de fundamental relevancia cuando el plan lo elaboran asesores o planificadores por encargo específico de algún ente superior, y por tanto no tienen la autoridad para llevar a cabo la implementación por sí mismos. Por tanto la decisión final de aprobación y autorización del plan, estará en manos de decisores ajenos a su formulación, dando como resultado la posibilidad de realizar modificaciones por diversos motivos al plan que tienen que ver con necesidades puntuales.

## 6. Ejecución del plan.

El plan resultante del proceso de planeación, *“es el medio que guiará toda la acción futura y que permitirá alcanzar los objetivos fijados”* (Op. Cit. 36). La ejecución es de especial importancia, ya que los mejores planes pueden fracasar si la ejecución es deficiente. Por tanto, Acerenza plantea observar una serie de aspectos para asegurarse que las actividades propuestas logren los resultados deseados: *Realizar un esfuerzo total en pos del logro de los objetivos propuestos, Iniciar las acciones en el momento y/o desde posiciones relativamente favorables, Distribuir adecuadamente los recursos disponibles y Mantener cierta libertad de acción durante el proceso de ejecución de los trabajos.*

## 7. Control y evaluación de resultados.

El control del cumplimiento de los objetivos del plan es de vital importancia, ya que puede detectarse diferentes tipos de falencias en la ejecución que hagan necesaria la revisión de los objetivos y del plan en sí. Las tareas de auditoría deben realizarse en forma periódica, y las mismas pueden ser llevadas a cabo tanto, por los realizadores del plan, como por auditores externos. La retroalimentación de información que resulta de las actividades de revisión y control, tienen una relación directa con la capacidad del plan de adaptarse a distintas contingencias que se presenten a lo largo del tiempo de ejecución.

## Metodología.

### Definiciones Metodológicas.

Antes de pasar al siguiente apartado que hace referencia a la metodología aplicada, es necesario esclarecer previamente algunos conceptos metodológicos que son pertinentes en el presente desarrollo.

En primer lugar, es preciso aclarar, que en relación a los fines propuestos, se implementó un **diseño de investigación no experimental**, que a diferencia del diseño experimental, no se manipulan deliberadamente las variables determinando relaciones entre las mismas, sino que se pretende observar los fenómenos tal cual se dan en la situación real para luego analizarlos. En el caso específico del presente trabajo, se buscó describir el **cuadro de situación** en el que se ve inmersa actualmente Villa Yacanto de Calamuchita, observando e indagando el comportamiento de distintos factores que se relacionan con la actividad turística de la localidad. Así mismo, se determinó en el diseño de investigación cómo y de quién obtener información, seleccionando un enfoque de investigación específico que define a su vez, cuales son las apropiadas fuentes de información, instrumentos de obtención de información, entre otros.

Considerando que no existen antecedentes de planificación en la mencionada localidad que aporte información secundaria pertinente, y la misma es necesaria para la toma de decisiones en cuanto a la planificación turística a desarrollar, **la tipología de investigación adecuada es una combinación de estudios Exploratorios y Descriptivos**. Los **estudios exploratorios**, son usados cuando es necesario examinar un tema poco estudiado o que no ha sido

abordado previamente, con la finalidad de familiarizarse con fenómenos de la realidad relativamente desconocidos. Por otro lado, **los estudios descriptivos** buscan especificar propiedades importantes de los factores que inciden en la planificación turística del destino, tratando de describir con precisión distintos aspectos o dimensiones del objeto estudiado. Por último cabe mencionar que la información resultante de la adopción de este enfoque mixto, es tanto de carácter **cualitativo como cuantitativo**. Esto se fundamenta en el hecho de que a través de la adopción de un enfoque exploratorio, como ya se mencionó, se buscó adquirir ideas preliminares de una situación y por tanto se necesitó de información cualitativa que detalle el comportamiento de algunos factores del entorno en relación con la situación global del destino, sin preocuparse en exceso por la representatividad de los datos. Una vez lograda la comprensión del funcionamiento y/o comportamiento de los mencionados factores, a través del enfoque descriptivo, se indagó de manera más profunda en el comportamiento de las variables tratando de justificar y describir con base cuantitativa el desempeño de las mismas por ser necesario, contar con información representativa del fenómeno en estudio.

En base al diseño y tipo de investigación seleccionado, se confeccionaron distintas **unidades de análisis** de pertinencia en relación a los objetos específicos propuestos. Las unidades de análisis, se definen como: *“los objetos, personas, individuos y/o grupos sobre los cuales se efectuará la observación y registro de las propiedades del fenómeno de interés”* (Scribano 2002:95). En la metodología se definieron unidades de análisis acordes, lo cual permitió observar cómo se comportan cada uno de los componentes del destino y su

entorno, respetando la necesidad de información para el cumplimiento de los objetivos de planificación de Villa Yacanto.

Se consultaron fuentes primarias o secundarias, dependiendo la disponibilidad de información en relación a cada objetivo específico de planificación y a las unidades de análisis seleccionadas. **Las Fuentes de datos primarias** son aquellas que brindan datos puros de primera mano a los cuales se les debe dar una estructura para su interpretación posterior. A diferencia de estos últimos, **las Fuentes secundarias** brindan datos e información que han sido obtenidas anteriormente con un objetivo distinto a las necesidades actuales de información, siendo la ventaja principal de los mismos el menor costo de obtención de datos y mayor facilidad de consulta a estas fuentes en relación a las fuentes primarias. A pesar de lo mencionado, las fuentes secundarias cuentan con la desventaja de obsolescencia o impertinencia posible de los datos e información obtenida a través del uso de estas fuentes, siendo en ese caso necesario el uso complementario de fuentes primarias.

Una vez determinada las unidades de análisis y sus fuentes, se procede a elegir entre distintos **métodos de recolección de datos**, en relación a su vez, a los objetivos específicos y las necesidades de información derivada de los mismos.

A continuación se detallan los métodos de recolección de datos que se usaron en el presente trabajo:

- **Relevamiento Físico:** Se desarrolla a través de observación directa y consulta a fuentes secundarias.

- **Observación:** Parte del relevamiento del destino Villa Yacanto, sobre todo lo relativo al relevamiento físico, fue realizado a través de la observación directa, para determinar, entre otras cosas los recursos naturales con los que cuenta la localidad.
- **Consulta de fuentes secundarias:** A través de la consulta de la bibliografía existente se logro un valioso aporte, sobre todo en lo relativo al relevamiento físico de recursos naturales. .
- **Entrevistas en profundidad:** Esta técnica permite gran flexibilidad gracias a la utilización de preguntas abiertas como disparadores de temas puntuales a desarrollar. No es estandarizada y se busca información que no es de carácter concluyente pero de gran utilidad a la hora de la determinación de una situación a investigar. Se realizó una entrevista en profundidad al director de turismo de la localidad, la cual fue muy fructífera para orientar el análisis y la búsqueda de información adicional.
- **Sondeo de Opinión en los residentes:** Preguntas no estructuradas orientadas a recopilar información pertinente en relación a los objetivos del trabajo. En el marco del relevamiento de infraestructura, se indagó a distintos emprendedores locales con temas que escapaban a los requerimientos específicos de las fichas técnicas. Se preguntó abiertamente sobre el comportamiento de la demanda, la estacionalidad, e incluso sobre la opinión de la gestión municipal en relación a la actividad turística.

### **Aplicación metodológica.**

Ya definidos los conceptos metodológicos, se procede en este apartado a establecer cuáles son: los objetos de estudio, las unidades de análisis y los métodos de recolección de datos que se utilizaron. Vale aclarar que la finalidad última del proceso metodológico es la consecución de los objetivos propuestos previamente, pero con fines didácticos la estructura metodológica se dividió en dos grandes Items: Análisis Interno y Análisis Externo.

En base al análisis información obtenida mediante los dos ejes metodológicos, se determinan los atributos destacables que conforman la identidad de la localidad Yacanto de Calamuchita, y se identifican los factores de diferenciación que el destino presenta.

Por último, se detallan lineamientos de acción, en base a las conclusiones de la información obtenida, para el cumplimiento de los objetivos generales y específicos propuestos en el marco de la planificación turística del destino en cuestión.

	<i>Objeto de estudio.</i>	<i>Unidad de Análisis.</i>	<i>Métodos de recolección de datos.</i>
<b>Análisis Interno.</b>	Recursos Naturales y Culturales.	Destino Villa Yacanto de Calamuchita.	Fichas de relevamiento de campo (Observación directa). Fuentes secundarias e informantes clave.
	Infraestructura y Equipamiento.		
	Rol del sector público en relación a la actividad turística.	Informantes claves del sector público.	Entrevistas en profundidad.
	Rol de los actores de la comunidad en relación a la actividad turística.	Comunidad Local.	Sondeos de opinión en la localidad.

Cuadro 1. Análisis Interno.

	<i>Objeto de Estudio</i>	<i>Unidad de Análisis</i>	<i>Método de Recolección de Datos.</i>
<b>Análisis Externo.</b>	Análisis de la Demanda.	Demanda actual y potencial del Destino.	Consulta a fuentes secundarias: Estadísticas municipales y provinciales. Sondeos de opinión a emprendedores locales privados.
	Análisis de la Competencia.	Destinos Competidores actuales y potenciales.	Consulta a fuentes secundarias: Estadísticas provinciales.
	Análisis del Contexto Económico, Político, Social y Tecnológico (P.E.S.T).	Informes y documentos vinculados a los ámbitos en cuestión.  (Enfoque Exploratorio),	Consulta fuentes Secundarias del ámbito local, provincial y nacional.

Cuadro 2. Análisis Externo.

### **Análisis Interno.**

A continuación se desarrolla el análisis interno referido al municipio de Villa Yacanto de Calamuchita. Se busca establecer el cuadro de situación actual que se observa en la localidad, buscando detectar fortalezas y debilidades que permitan orientar los esfuerzos de planificación.

Como se mencionó en la metodología, este análisis se desarrolla en base a cuatro ejes principales que aquí son objeto de estudio.

- Relevamiento de Recursos.
- Relevamiento de Infraestructura y equipamiento.
- Rol del sector público en relación a la actividad turística.
- Rol de los actores de la comunidad en relación a la actividad turística.

Gracias al trabajo de campo se logró conseguir información de primera mano muy valiosa y se extrajo opiniones de diferentes informantes claves. A su vez se recopiló datos de fuentes secundarias, para enriquecer aún más lo que ya se había obtenido y para completar lo que no se pudo conseguir de otra manera<sup>3</sup>. Hubo información a la cual fue imposible acceder, ya sea por lo dificultad de llegar a ciertas fuentes, como así también por la inexistencia información referida a algunos temas.

De igual manera los resultados logrados en la búsqueda de información, se consideran satisfactorios, no solo por la validez de los datos logrados en si mismos, sino también para entender que debería haber información valiosa y

---

<sup>3</sup> Los análisis específicos se desarrollan en el anexo del presente trabajo.

accesible relativa a la localidad y que no fue posible conseguir. Tanto lo positivo como lo negativo, da una perspectiva real y actual de lo que Villa Yacanto representa, cuales son sus virtudes y falencias, y hacia donde se proyecta.

La localidad presenta un desarrollo turístico bastante visible, sobre todo relacionado a los rubros alojamiento y restauración. Tal como se analizó en el ítem “Rol de los actores de la comunidad en relación a la actividad turística”, se observó una gran cantidad de emprendimientos privados que se relacionan principalmente con factores económicos y de oportunidad. La favorable situación cambiaría desde 2001-2002 y la situación de desconfianza a los bancos producto del “corralito”, hizo que aquí al igual que en otros lugares del país, se invirtiera en bienes raíces. Apenas las personas pudieron extraer sus ahorros de los bancos (por amparo judicial o alguna otra vía), invirtieron masivamente en diferentes sectores de la economía. Esto llevó a que en Villa Yacanto se diera un crecimiento desmedido y no planificado de la oferta gastronómica y de alojamiento, observándose el mayor auge de este fenómeno entre los años 2003 y 2006. Fueron tiempos de abundancia que se pensó que nunca iban a terminar, pero la situación cambió. Los precios empezaron a subir y el crecimiento desmedido se detuvo. El destino empezó a perder competitividad y la gran cantidad de inversores provenientes de distintas partes del país fueron víctimas de este panorama, haciendo que en la actualidad se observe una “localidad turística que no recibe todavía los visitantes que se esperaba”. La sostenida inflación a su vez, se traduce en la consiguiente suba de costos operativos, dificultando aun más el panorama.

Otro factor que ayudó a este crecimiento desmedido fue la pavimentación de la ruta provincial s228, lo cual facilitó el acceso a un mayor flujo de turistas a la localidad. Esta situación también derivó a que el acceso al camino del Cerro los Linderos estuviera al alcance de un mayor número de visitantes, sin ser necesario un 4 x 4 para tal fin. Como se mencionó, este camino representa la única vía posible por la cual se puede acceder al Cerro Champaqui con vehículos, por tanto Villa Yacanto representa el punto de partida para que muchos flujos potenciales puedan conocer una de las maravillas de Córdoba de la forma más accesible conocida. Ante esto, el municipio se ocupa se mantener el camino en condiciones óptimas para el uso turístico.

Como se observa en los datos relevados, la zona de influencia demarcada incluye varios recursos turísticos de gran atraktividad. San Miguel de los ríos y el Durazno se destacan como parajes de importancia que expresan de manera inmejorable el valor que transmite el lugar en cuanto la relación simbiótica del hombre con el paisaje. Esto adquiere hoy mayor significancia que nunca a la hora de hablar de las perspectivas de planificación. El nuevo ejido Urbano de Villa Yacanto, pasó de tener 250 hectáreas a más de 53000, incluyendo dentro del mismo a los atractivos mencionados. La consecuencia proyectada en esta medida es que el municipio desde su dirección de turismo va a poder establecer políticas que fomenten la actividad en una gran extensión de territorio, integrando como un conjunto el valor natural que toda la zona de influencia expresa. A pesar de lo mencionado, en la localidad todavía no se ha establecido un plan a largo plazo que exprese que

lineamientos hay que seguir, ni como se proyectará el futuro perfil desde lo turístico. Esta situación tiene una doble lectura, por un lado el marco de acción es más rico y extenso de lo que alguna vez fue, aunque por otro, al nunca establecer un proceso estratégico de planificación en el pasado, el gran tamaño del nuevo ejido traerá compromisos de gestión con sus problemas derivados, dificultándose la complementación e integración de los componentes del destino.

En contrapartida, con el actual gobierno del intendente Musumessi, que es de bandera oficialista, se han hecho muchas obras de infraestructura urbana en donde el desarrollo de la actividad turística también se vio beneficiada<sup>4</sup>. Estos recursos económicos, canalizados correctamente a la concreción de políticas turísticas, dan una potencialidad enorme a un futuro desarrollo de la actividad.

Cabe mencionar que la alta estacionalidad que presenta este destino (donde se calcula en solo 100 días al año la actividad turística), da como resultado que muchos de los emprendedores privados sufran de capacidad ociosa durante la mayor parte del año. Los servicios que no se consumen se pierden, por tanto se considera que es crucial que este factor se considere a la hora de pensar en políticas de desarrollo turístico. Desde la dirección de turismo, se está tratando de mitigar esta situación con actividades que se desarrollen en épocas de baja. Aunque según testimonios de pobladores y de emprendedores locales, todavía no se ven resultados favorables. Cabe destacar,

---

<sup>4</sup> Se detalla con mayor profundidad en el anexo: "Rol del sector público en relación a la actividad turística".

tratando de fomentar la actividad turística durante todo el año y buscando dar un perfil “verde” y “sustentable” a la misma, existe un grupo de privados que aglutina a dueños de predios de alojamiento como de restauración<sup>5</sup>. Este grupo se llama “Turismo Verde en Yacanto de Calamuchita”.

Por último, cabe destacar que la predisposición general de la comunidad en relación al turismo es bastante favorable, habiendo una conciencia marcada de los beneficios derivados de la misma y por sobre todas las cosas, desde una perspectiva que busca un desarrollo amistoso con el medio ambiente. Tal como se desarrolla en el anexo en “Rol de los actores de la comunidad en relación a la actividad turística”, es destacable que diferentes sectores sociales locales, desde diversos ámbitos, consideren al turismo sustentable como un factor irrevocable a la hora de pensar la actividad. Así mismo, y a pesar de la percepción favorable hacia la actividad en armonía con el medio, se considera que no hay un **perfil e identidad definidos** que englobe a todos los actores y al municipio en sí. Se observaron emprendimientos orientados al Fen Shui, otros a lo alpino centro europeo, otros a la tradición del campo y hasta emprendimientos referidos específicamente al turismo de aventura con excursiones particulares en 4x4 a distintos puntos de la zona. Esta situación genera una **imagen difusa** en los visitantes y se traduce en el débil posicionamiento que actualmente tiene el destino.

---

<sup>5</sup> Se detalla con mayor profundidad en el anexo: “Rol de los actores de la comunidad en relación a la actividad turística”.

## Análisis Externo.

Siguiendo el enfoque metodológico planteado, a continuación se desarrollan el análisis del entorno externo. Como se mencionó, este apartado se enfoca en tres grandes objetos de estudio:

- Análisis de la Demanda.
- Análisis de la Competencia.
- Análisis del Contexto Económico, Político, Social y Tecnológico (P.E.S.T).

Determinar el cuadro de situación externa del destino, es de importancia crucial a la hora de identificar oportunidades y amenazas. Las mismas se deben precisar lo mejor posible antes de desarrollar cualquier propuesta de planificación. Por tanto, aquí se busca precisar los efectos negativos de un medio cambiante e incierto, y por otro lado, direccionar el desarrollo turístico de Villa Yacanto hacia donde más le sea conveniente.

La información utilizada en este análisis, es resultado tanto de datos primarios como secundarios que se recopilaron en la etapa de relevamiento. Cabe mencionar, que la falta de datos pertinentes y objetivos relativos a las temáticas aquí abordadas, dificultó de sobremanera el establecimiento de patrones específicos. Así mismo, es destacable el aporte realizado por distintos emprendedores e informantes claves que se consultó de manera directa, los cuales brindaron datos y trascendidos de diversa índole que sirvieron para encaminar el estudio y para entender el contexto de la actividad turística

regional. Las estadísticas oficiales a las que se tuvo acceso fueron facilitadas por la dirección de turismo de Villa Yacanto y por la Agencia Córdoba Turismo. El entrecruzamiento de todos los datos conseguidos dió como resultado el desarrollo que sigue a continuación.

### Análisis de la Demanda.

Córdoba es una provincia que gracias a sus diversas bondades, esta posicionada como unos de los destinos más importantes a nivel nacional, con un crecimiento sostenido de la demanda en los últimos 20 años.

<b>Temporada</b>	<b>Total Turistas</b>
1989/90	1.507.100
1990/91	1.441.300
1991/92	1.734.900
1992/93	1.838.900
1993/94	1.978.284
1994/95	1.947.500
1995/96	1.865.052
1996/97	2.069.464
1997/98	2.192.491
1998/99	2.165.071
1999/00	2.067.965
2000/01	2.502.192
2001/02	2.016.979
2002/03	3.335.698
2003/04	3.515.285
2004/05	3.784.236
2005/06	4.063.577
2006/07	4.379.606
2007/08	4.428.119
2008/09	4.211.409
2009/10	4.251.955

Tabla 1. Demanda Provincia de Córdoba

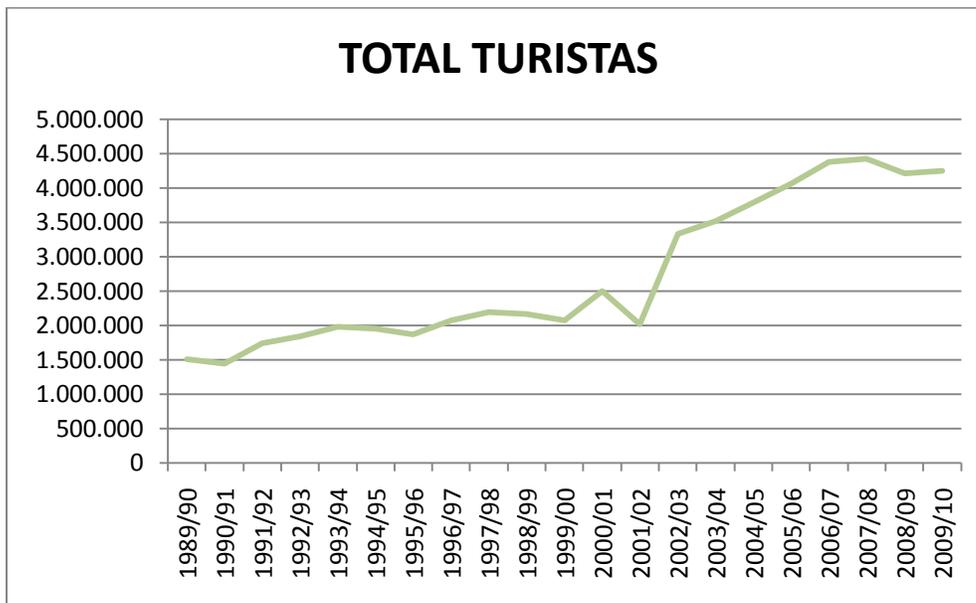


Grafico 1. Demanda Provincia de Córdoba

Villa Yacanto de Calamuchita es un destino turístico emergente de gran crecimiento en los últimos años, localizado en unos de los valles turísticos de mayor importancia en la provincia de Córdoba. A su vez, en este valle hay destinos consolidados que funcionan de centros de distribución de flujos de visitantes hacia otros de menor importancia.

#### Caracterización de la Demanda.

Este contexto ayuda a realizar una primera aproximación a la tipología de demanda de Villa Yacanto. En primer lugar, se estima que gran parte de la totalidad de turistas, llegan de manera derivada provenientes de los principales centro de distribución del Valle de Calamuchita. Principalmente, se puede establecer un nexo puntal con los visitantes de Villa General Belgrano, que como nos dijo el director de turismo, arriban a Yacanto para consumir los

servicios durante un lapso corto de tiempo, llegando a pernoctar aquí solo 30% de los mismos. Evidentemente, este patrón ayuda a establecer una tipología de demanda puntual relacionada al destino, ya que el turista que se dirige a Villa General Belgrano es de nivel adquisitivo medio-alto y provienen principalmente de tres grandes centros emisores: Capital Federal, Prov. de Buenos Aires y Rosario<sup>6</sup>. Este hecho fue corroborado por los distintos emprendedores turísticos locales, determinando en muchos casos el estilo “alpino centro europeo” en las construcciones de complejos de cabañas y restaurantes.

### Estacionalidad

A pesar de haber una conexión con la actividad turística del mencionado centro distribuidor, por el momento no se pudo llegar al nivel de actividad de este, principalmente en cantidad de visitantes y en cantidad de días con actividad turística. El Dir. de turismo local manifestó que Villa Yacanto solo tiene 100 días con actividad al año, que comparados con los mas de 250 días con actividad de Villa General Belgrano resulta ínfimo. Esta situación se traduce en una marcada estacionalidad, haciendo que solo se tome como “temporada alta” los meses de enero y febrero en temporada estival y las dos primeras semanas de octubre cuando se realiza la fiesta nacional de la cerveza. En relación a esto, Lucas Peruca afirmó que la mencionada fiesta es la única que genera un movimiento de importancia en el valle y en Yacanto, sin repercutir

---

<sup>6</sup> Información brindada por Lucas Peruca, dir de turismo de Villa Yacanto y en gran parte ratificada por privados locales.

de gran manera los demás eventos que conforman el nutrido calendario de actividades de Villa General Belgrano.

Por último, se considera que es muy difícil llegar a un nivel de actividad que sea satisfactorio para la totalidad de complejos de Villa Yacanto. Las numerosas inversiones en el rubro de bienes raíces (como ya se menciono en líneas anteriores), sobre todo en complejos de cabañas, hace que se necesite un gran numero de visitantes durante gran parte del año para mitigar la ociosidad. El cuadro que se detalla a continuación refleja de manera concreta lo que se describe.

### **ENERO 2009.<sup>7</sup>**

<b>LOCALIDAD</b>	<b>% OCUPACIÓN</b>	<b>PLAZAS</b>
<b>Villa Yacanto</b>	49,27%	542
<b>El Durazno</b>	30,36%	334
<b>San Miguel de los Ríos</b>	20,36%	224
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>1100</b>

Tabla 2. Tasa de ocupación Villa Yacanto temp 2009.

### **Análisis de la Competencia.**

Siguiendo con la línea metodológica precedente, el presente análisis prosigue con el establecimiento de patrones específicos, que iluminen sobre la posición competitiva de Villa Yacanto de Calamuchita en relación a su entorno externo. Específicamente, aquí se evaluarán los distintos competidores del destino, de los cuales se puede extraer a posteriori valiosas conclusiones.

---

<sup>7</sup> Estadística aportada por Lucas Peruca. Director de Turismo de Villa Yacanto.

El Valle de Calamuchita es en si un destino global integrado por distintos destinos. Los grandes lagos, las sierras de altura, los ríos cristalinos son solo algunos de los atractivos que atrae a miles de visitantes todos los años. Este valle representa la segunda región turística en importancia en la Provincia de Córdoba, detrás del Valle de Punilla, constituyendo de manera sostenida entre un 14% y un 15% de su flujo de visitantes<sup>8</sup> desde hace más de 10 años.

#### Competencia Directa.

Existen numerosos destinos que, según el enfoque adoptado, pueden ser vistos como competidores actuales o potenciales. Ante esto, cabe remarcar lo que se dijo en párrafos anteriores para hacer una primera aproximación de la posición competitiva que Villa Yacanto ocupa. La mayor parte de los visitantes que llegan a la localidad, provienen de Villa General Belgrano, consumiendo servicios en pequeños lapsos de tiempo y con un bajo porcentaje de pernoctes. Esta situación plantea que en primera instancia, posición periférica del municipio con respecto al principal centro de distribución del Valle de Calamuchita, dando como resultado que otros destinos satélites puedan ser considerados competidores directos, no solo por la similar caracterización de la demanda, sino a su vez por una oferta que se caracteriza en mayor o menor medida por un estilo alpino centro europeo al igual que Villa General Belgrano.

---

<sup>8</sup> Según datos oficiales de la Agencia Córdoba Turismo.

Dentro de estos parámetros, se establece en primer término, que los competidores directos son: Villa Alpina por un lado y La Cumbrecita por otro<sup>9</sup>.

**Villa Alpina** es principalmente un competidor directo porque presenta un posicionamiento de importancia relacionado a un atractivo natural de renombre como es el Cerro Champaqui, que según la perspectiva abordada en este trabajo, es crucial para la posterior propuesta de planificación. Esta localidad es el punto de partida más conocido, desde el cual parten numerosas excursiones (tanto ecuestres como pedestres) hacia la cima de este cerro, presentando distintos niveles de dificultad a sus visitantes. A pesar de esta situación, Villa Alpina cuenta con menos de 100 habitantes y con una infraestructura de servicios inferior que la de Villa Yacanto, representando solo una posición competitiva por los numerosos visitantes aventureros que acceden al techo de Córdoba desde aquí.

**La Cumbrecita** se destaca como competidor por sus diferentes bondades tanto paisajísticas como arquitectónicas. Las construcciones con características centro europeas se ven aquí más que ningún otro lugar del Valle, incluso que en Villa General Belgrano. Esta posicionado como “el destino alpino” integrando a su vez las bellezas naturales y paisajísticas del lugar. Como ya se dijo, los visitantes responden a una tipología similar al de Villa General Belgrano, pero al ser un destino de mayor consolidación y mejor posicionado que Villa Yacanto, La Cumbrecita cuenta con un flujo de visitantes menos dependiente de la actividad desarrollada en otros puntos del valle. Además, acentuando aun

---

<sup>9</sup> Ver en anexo: Datos de Localidades de Competidores directos de Villa Yacanto de Calamuchita.

más su posición competitiva, es posible acceder a este bello destino por un camino completamente pavimentado. A vez esta localidad cuenta con una gestión política bien lograda desde lo turístico.

### **Análisis del Contexto Económico, Político, Social y Tecnológico (P.E.S.T).**

El presente apartado aborda un análisis más amplio que los anteriores, haciendo hincapié en diferentes elementos de la realidad que influyen en el futuro de cualquier actividad a emprender. Específicamente, se pretende determinar cuales son los diferentes factores, a nivel político, económico, social y tecnológico; que influyen de manera directa e indirecta en el panorama de planificación que se pretende proponer. Cabe destacar aquí también la importancia de detectar patrones que ayuden a disminuir la incertidumbre circundante que caracteriza a estos tiempos, y por sobre todas las cosas, establecer de que manera Villa Yacanto de Calamuchita puede capitalizar oportunidades estratégicas de largo plazo. Por último, es pertinente mencionar que los contextos que a continuación se detallan están interrelacionados, haciendo por ejemplo, que una situación económica repercuta en consecuencias tecnológicas y sociales favorables a través del fomento del desarrollo.

#### **Análisis Político-Económico.**

Es pertinente empezar este apartado definiendo a la realidad de la argentina como cambiante y por momentos impredecible a través de sus 200 años de historia. Diversos procesos coyunturales dieron como resultado

numerosos giros radicales en el estilo de vida y en la percepción del bienestar económico de los argentinos.

La última crisis de importancia y para muchos la más determinante de nuestra historia, tuvo lugar en diciembre del 2001. El ocaso de la política de convertibilidad monetaria con el dólar y la fuga de divisas hacia el extranjero (entre otros factores) hizo que la situación estallara en un caos que se trasladó a todos los ámbitos de la vida cotidiana del país. Como si fuera poco, para combatir estos problemas económicos, unos meses antes del final del gobierno de Fernando de la Rúa se decretó el “corralito bancario” que sirvió para retener el poco de liquidez que todavía circulaba en el mercado para proteger la integridad del sistema monetario y bancario.

El panorama desalentador continuó por 2 años más. Después de sucederse hasta 5 presidentes en una semana, Eduardo Duhalde se hizo cargo de los destinos del país buscando una salida a la crisis y ocupando un rol clave en la transición del poder. A partir del 2003, asume Néstor Kirchner con el 20% de los votos gracias al retiro de Carlos Menem de la segunda vuelta electoral. Desde ese mismo año, medidas económicas como el establecimiento de un dólar competitivo a 3 pesos y el establecimiento de políticas de fomento al desarrollo de las exportaciones, permitió un crecimiento acelerado de la economía del país, hecho que se tradujo en sucesivos años de abundancia.

Por otra parte, cabe mencionar que el clima político no fue el mejor desde entonces. Disputas de poder de intereses enfrentados con posturas polarizadas y alejadas entre sí, caracterizan el proceder político y el discurso desde el 2003 a la fecha. Esta situación, a pesar del mencionado crecimiento y

consolidación económica, llevo a disputas que influyen desde entonces en el imaginario cultural de la sociedad, desencadenando en enfrentamientos negativos para la Argentina. Se puede citar al respecto la “crisis del campo” del 2007, que tuvo en vilo al país y de la que todos fuimos rehenes de intereses mezquinos contrapuestos.

### Análisis Social.

La situación social también sufrió profundos vaivenes producto de la crisis del 2001. Con índices que arrojaban una desocupación por encima del 20% y un 50% de personas que vivían en la pobreza, la crisis de esos años se caracterizó por la desconfianza total en el provenir, manifestándose en diferentes hechos como: El profundo malestar social que se manifestaba en numerosas expresiones de protesta (cacerolazos, piquetes, paros, etc.), la especulación con respecto al valor cambiario del dólar y el profundo descreimiento en los bancos y el sistema financiero. Este estadio social fue cambiando paulatinamente en relación al mencionado repunte económico que vivió el país desde el 2003, y la tendencia no se ha revertido desde entonces. A pesar de ello, y sustentado en un clima de crispación que se vive entre el gobierno de turno y los principales medios de comunicación desde hace ya varios años, resulta en continuos cruces dialécticos que no hacen mas que confundir a la población y crear un clima en que todo los ámbitos de la vida parecen politizarse.

Desde una perspectiva turística, cabe agregar la existencia de nuevas tendencias que determinan el contexto de la actividad, sobre todo en el caso

de las nuevas tipologías de demanda. En la actualidad se ve un incremento de turistas con necesidades cada vez más específicas y más curiosos a la hora de informarse de destinos. Dentro de esta clasificación es posible nombrar al Ecoturismo y al turismo activo, tendencias interesantes para ofertas amigables con el medio ambiente, por tanto compatibles con los atributos potenciales del destino Yacanto.

#### Análisis Tecnológico.

En el ámbito tecnológico, el país había perdido competitividad desde la caída de la convertibilidad. Este hecho se sustenta en que la gran mayoría de desarrollos tecnológicos provenían del exterior, por tanto al devaluarse la moneda, los costos de importación se multiplicaron. Diferentes sectores muy dependientes de los avances tecnológicos, como la industria en general, el campo, o hasta la medicina, se vieron imposibilitados de recambiar sus equipos al ritmo acostumbrado. Al igual que los otros contextos analizados, el crecimiento económico jugó aquí un papel clave en su recuperación, haciendo que nuestro país presente en la actualidad un correcto desarrollo tecnológico en la mayoría de sus sectores. A pesar de lo mencionado, los avances tecnológicos de la actualidad, agrandan constantemente el abanico de posibilidades de los destinos. El internet se ha convertido en una herramienta necesaria e imprescindible para comunicar valor a las diferentes tipologías de visitantes, dando un espectro de posibilidades impensado hace 15 años atrás.

Por último, cabe hacer referencia sobre el contexto general del país, altamente mediatizado en todos sus ámbitos. Los medios de comunicación

masiva en sus diferentes expresiones, inciden con muy poco esfuerzo y de manera vertiginosa sobre la vida de las personas. Ante esto, se destacan dos hechos que lograron mermar el flujo turístico hacia la provincia de Córdoba y a Villa Yacanto en particular. Esta “mala prensa”, sumada a la mencionada desaceleración de la economía en 2008, resultaron en temporadas turísticas con resultados discretos. *Hechos como: Las epidemias de gripe “A” y Dengue, incendios forestales y la falsa publicidad sobre la falta de agua en esta parte de Córdoba durante la última temporada estival; Totalizó balances no positivos de la actividad en casi dos años<sup>10</sup>.* Esta situación se vio reflejada también en estadísticas de la Provincia de Córdoba en relación a la ocupación turística<sup>11</sup>.

A pesar de todo lo mencionado, el futuro cercano parece prometedor. La situación económica actual en Argentina a pesar de la incesante inflación y de otros problemas crónicos, da muestras de solidez y revela índices alentadores. Con defectos y virtudes, la nación parece vivir una época de cierta estabilidad que se transmite a sus diferentes ámbitos cotidianos. Como se dijo, el gran crecimiento se dió principalmente entre los años 2003 y 2007, y aunque se presentó una merma en el mismo, se considera que sigue habiendo un entorno amigable y propicio para el desarrollo turístico con una perspectiva a futuro prometedora.

---

<sup>10</sup> Ver en anexo: Rol de los actores de la comunidad en relación a la actividad turística.

<sup>11</sup> Ver estadísticas de la Agencia Córdoba Turismo relativa a los últimos 20 años de actividad turística en la provincia en análisis de la demanda.

### **Matriz F.O.D.A.**

Ya se han observado distintos factores que dan marco la problemática sobre Villa Yacanto de Calamuchita. Gracias a ellos, fue posible detectar patrones de situación que se asocian e interrelacionan resultando en una realidad sistémica de la cual este municipio forma parte. Por tanto a continuación, se enumerarán distintas fortalezas y debilidades observadas en el presente turístico del destino en cuestión, como así también las oportunidades y amenazas que en gran parte configuran a fin de cuentas sus proyecciones de desarrollo turísticas futuras.

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<p>--Conciencia y percepción positiva de los habitantes en relación a la actividad turística.</p> <p>--Conciencia y percepción positiva de los habitantes sobre actividades sustentables amigables con el medio ambiente. Esto a su vez se traduce principalmente en un profundo sentido de la conservación de los recursos naturales y las bellezas paisajísticas.</p> <p>--Atractivos naturales de belleza inigualable, aptos para realizar diferentes actividades, disponibles para su disfrute y accesibles.</p> <p>--Voluntad política del municipio para orientar el desarrollo turístico.</p> <p>--A su vez, el actual gobierno es de bandera oficialista, recibiendo gracias a ello gran colaboración por parte de la nación, principalmente en subsidios<sup>12</sup> para desarrollo de obras de infraestructura.</p> <p>--Expansión del ejido urbano de 250 a 53000 hectáreas, dando un espectro de acción más extenso.</p> <p>--Presupuesto municipal de importancia teniendo en cuenta la base poblacional<sup>13</sup>.</p> <p>--Asociaciones de privados que buscan el bien común, aglutinando sus esfuerzos en lograr que la localidad desarrolle su actividad turística en armonía con el medio.</p> <p>--Es la puerta de acceso al Cerro Champaqui desde el camino al Cerro los Linderos.</p> <p>--Accesibilidad por ruta asfaltada desde Santa Rosa de Calamuchita.</p> <p>--Buen mantenimiento de caminos que conectan el centro de la localidad con atractivos de importancia, ej: Cerro Los Linderos, Paraje el Durazno y Paraje San Miguel de los Ríos.</p> <p>--Oferta de importancia en el rubro alojamiento.</p> <p>--Oferta de importancia en el rubro restauración.</p> <p>--Infraestructura de servicios públicos de importancia, teniendo en cuenta la base poblacional.</p>	<p>--Destino sin planificación turística.</p> <p>--Estacionalidad muy marcada, con solo 100 días de actividad turística al año.</p> <p>--Enorme ejido urbano que dificulta la gestión y control de cualquier propuesta de planificación.</p> <p>--Calendario sin actividades turísticas programadas desde el municipio.</p> <p>--Posicionamiento débil y difuso en relación a sus competidores, ej: La Cumbrecita. Esto se relaciona con lo mencionado sobre identidad e imagen.</p> <p>--Poca oferta de servicios adicionales al alojamiento y restauración.</p> <p>--Actividad comercial con horarios poco generosos. Incluso en temporada alta, los negocios abren no antes de las 10 de la mañana, cerrando la mayoría por la siesta.</p> <p>--Nula actividad nocturna. Durante la noche es dificultoso encontrar establecimientos abiertos en todos los rubros.</p> <p>--Estadías de corta duración por parte de los visitantes que visitan la localidad.</p> <p>--Alta dependencia del flujo derivado de turistas proveniente de los grandes centros de distribución del valle.</p> <p>--Permeabilidad de los distintos emprendimientos locales a la inflación. Esto se traduce en la suba de costos operativos.</p>

---

<sup>12</sup> 1700000 de pesos en 2010.

<sup>13</sup> 1050000 de pesos en 2010.

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>--Los atractivos naturales de Villa Yacanto, ofrecen perspectivas inmejorables para cualquier propuesta turística de perfil sustentable tanto para prácticas activas o pasivas.</p> <p>--El creciente mercado de turistas que se inclinan a ofertas y actividades de turismo alternativo o activo, como por ejemplo: ecoturismo, turismo rural y turismo aventura de bajo impacto.</p> <p>--La Oferta turística que en la actualidad sufre la estacionalidad, puede hacer de soporte a un más nutrido y distribuido cronograma de actividades turísticas en la localidad.</p> <p>--Posibilidad de Acceso a créditos y subsidios de la nación, no solo es una fortaleza sino también una oportunidad para fomentar el desarrollo turístico.</p> <p>--La situación económica en el país, a pesar de presentar algunos inconvenientes, sigue siendo favorable para el desarrollo turístico.</p>	<p>--La inflación sostenida y generalizada de los precios que sufre Argentina, representa una suba en el gasto de los turistas, haciendo que su percepción y decisión de consumir servicios se vea alterada.</p> <p>--La inflación atenta a su vez contra los costos operativos de distintos emprendedores locales.</p> <p>--Competidores directos mejor posicionados, como La Cumbrecita.</p> <p>--2011 es un año eleccionario a nivel nacional, provincial y municipal. Los diferentes resultados pueden modificar el mapa político de manera radical, influyendo así en Villa Yacanto.</p> <p>--Al igual que en muchas ubicaciones serranas, en Yacanto hay riesgo de incendios forestales en épocas de bajas precipitaciones. Esto atenta contra la preservación del medio natural y sus atractivos.</p>

### **Diagnóstico.**

Se expusieron diferentes factores, tanto internos como externos, que ubican a la localidad de Villa Yacanto de Calamuchita en una situación específica. Esta “foto” de la realidad, ayuda a detectar factores de éxito sobre los cuales fundamentar una propuesta de planificación coherente y plausible. Por tanto, a continuación se desarrolla un diagnóstico situacional que integra los diferentes análisis precedentes sobre la localidad, buscando de esta manera unificar y describir, caracterizando la realidad utilizando los diferentes matices abordados.

Tal como se vió, la localidad cuenta con atractivos naturales de importancia en su zona de influencia, que en la actualidad no están organizados bajo una planificación rectora. Existe voluntad política para orientar el desarrollo turístico e incluso recursos económicos, pero hasta el momento se ha manifestado un crecimiento desorganizado, por momentos sin control, sin lograr a su vez definir un perfil de identidad único en la localidad para proyectar una imagen deseada coherente y diferencial hacia sus visitantes. También se han mencionado las potencialidades adquiridas con el nuevo ejido y sus desventajas. A su vez se sufre la marcada estacionalidad que deja ociosa en gran parte del año la planta turística, debido a factores ya citados como: calendario de actividades nulo durante el año, escasa oferta de servicios adicionales y actividad exigua durante horarios nocturnos.

Por otro lado, los flujos turísticos en su gran mayoría, llegan de manera diferida desde los grandes centros de distribución del Valle de Calamuchita, con bajas tasas de pernocte, resultando esto en una marcada dependencia. Se

detectó la presencia de competidores directos de los cuales se debe aprender y diferenciar.

Como también se mencionó, la situación del país presenta solidez desde lo económico y social, aunque la constante inflación, el clima político de confrontación constante y al ser este un año eleccionario, se genera incertidumbre a nivel general. A pesar de ello, el panorama es alentador y propicio para el desarrollo y crecimiento.

En base a todo lo mencionado, se considera que Villa Yacanto de Calamuchita se encuentra en una etapa de crecimiento que no se termina de capitalizar. Cuenta con fortalezas de importancia, y con voluntad manifiesta de sus actores para lograr una consolidación del destino. Es necesario encauzar los diferentes matices potenciales que se han observado para aprovechar las oportunidades actuales que el contexto presenta.

Una reingeniería o reorganización, determinando un perfil e identidad deseada del destino ayudará a determinar objetivos, políticas y acciones coherentes. De esta manera, sin grandes erogaciones y con herramientas y recursos ya existentes, la localidad se puede encaminar hacia un desarrollo a largo plazo prometedor, logrando la madurez buscada como destino turístico.

## Propuesta de Planificación- Villa Yacanto de Calamuchita.

### Objetivo General de la propuesta:

- Desarrollar una propuesta de planificación turística de Villa Yacanto de Calamuchita, bajo un perfil turístico sustentable y en armonía con el medio.

### Objetivos Específicos de la propuesta:

- Diseñar políticas que orienten el desarrollo turístico local a mediano y largo plazo.
- Elaborar programas que permitan la concreción de los objetivos principales.
- Fortalecer la identidad local, para proyectar el desarrollo del turismo siguiendo los parámetros del objetivo general.
- Establecer una imagen deseada que sea acorde al objetivo general.
- Establecer mecanismos de control y vigilancia del entorno natural.
- Posicionar el destino como la principal “puerta de entrada al Cerro Champaqui”.
- Mitigar la marcada estacionalidad de la actividad turística que sufre el destino.

## **Alcance Estratégico de la propuesta.**

Se observó durante los distintos análisis la necesidad de reorganizar el perfil de la localidad para proyectar un desarrollo coherente a través de un posicionamiento definido. Una optimización de las potencialidades detectadas hará que se aprovechen mejor las oportunidades existentes, y así las probabilidades de éxito serán mayores. Ante esto, la presente propuesta tiene como principal objetivo aglutinar los distintos componentes que forman parte de la oferta en la localidad bajo supuestos compartidos coherentes entre si y uniformes hacia el exterior. En concordancia, gracias a la construcción de una **identidad sólida**, es posible aspirar al logro de la **imagen deseada** por parte de los prospectos, resultando este proceso en un posicionamiento de Villa Yacanto diferencial en relación a otras ofertas de Calamuchita.

De esta manera se busca a mediano y largo plazo, proyectar un desarrollo turístico sobre bases solidas, utilizando herramientas apropiadas en momentos precisos. Por ello se definen programas de acción que tienen como finalidad plasmar la estrategia en acciones concretas.

Los lineamientos estratégicos generales de esta propuesta se orientan en el largo plazo a dar un perfil sustentable a la actividad turística local, basándose en parámetros que en todo momento prioricen la conservación de los recursos naturales de gran atraktividad aquí presentes. Por otra parte se establece como primordial, aspirar en los próximos años a lograr una imagen asociada entre Villa Yacanto y el Cerro Champaqui. Ser la puerta de entrada a la principal altura de Córdoba, representará una ventaja competitiva a futuro, siendo un factor de éxito clave para consolidar este destino.

Como se ha mencionado, la localidad no cuenta con falencias tangibles de importancia que se traduzcan en falta de atractivos, financiamiento, infraestructura o equipamiento; sino todo lo contrario. La situación observada amerita una reorganización que oriente a través de políticas y concrete a través de acciones, el desarrollo turístico aquí buscado.

### **Imagen Deseada.**

Como se mencionó en líneas anteriores, la imagen deseada es de vital importancia para establecer las bases de esta propuesta. Se trata de proyectar a futuro una **imagen objetivo** que represente el desarrollo turístico buscado en concordancia con los aspectos más convenientes para la localidad.

Producto de los análisis realizados, se considera que Villa Yacanto de Calamuchita ha desenvuelto su actividad turística de manera desorganizada, sin un posicionamiento rector el cual sirva de paraguas a todos los esfuerzos presentes en la comunidad. En reiteradas ocasiones se hizo mención de que hay voluntad y recursos, pero hay falta de coherencia en relación a la imagen que se proyecta hacia los públicos externos e internos.

Ante ello, es necesario definir una identidad que se ajuste de la mejor manera posible a la realidad local y que sirva de sustento para una imagen sólida a proyectar.

La **imagen objetivo** a su vez, debe ser coherente con el cumplimiento de los objetivos de la propuesta de planificación y ante ello destaca como principales fundamentos de la misma lo siguiente:

- La puerta de entrada al Cerro Champaqui.
- Desarrollo sustentable de la actividad.
- Diferenciarse de otros destinos de Calamuchita, posicionándose de manera independiente y con atributos propios.

Estos tres parámetros son el **marco referencial de la imagen buscada** y resume la orientación del desarrollo turístico que aquí se pretende. En un Valle con larga trayectoria en la actividad y con destinos posicionados con atributos específicos, es necesario buscar algo diferente para Yacanto, una caracterización que proyecte este destino pero con luz propia.

A tal fin, se considera que el recurso más determinante al cual se debe abocar la construcción de la imagen de Villa Yacanto es el Cerro Champaqui. En la actualidad, como se vio con anterioridad, existen diversos destinos que lo utilizan como un atractivo anexo, sin que ninguno pueda de manera concluyente asociar el mismo con su identidad.

Diferentes factores como la cercanía, el acceso para vehículos y la vista panorámica, fundamentan la relación con el atributo que aquí se establece. Las implicancias de esta postura son compatibles con diferentes tipologías de turismo activo (se desarrollan en los programas) las cuales son amigables con el medio ambiente concediendo así con el posicionamiento de desarrollo sustentable del destino.

Esta asociación permitirá a su vez **diferenciarse del posicionamiento en relación a la cultura centro europea** que se observa en otros destinos del valle, los cuales fueron mencionados con anterioridad, logrando así aglutinar

los distintos esfuerzos que hoy se encuentran dispersos, orientándolos hacia un camino conjunto.

Es necesario que Villa Yacanto deje de ser un “**destino de paso**” que recibe una demanda diferida de centros de distribución del valle que están orientados a perfiles distintos de los aquí propuestos. A largo plazo establecer una imagen diferencial, se reflejará en resultados más positivos que los actuales, estableciendo un camino independiente que ponga en valor atributos propios identitarios.

A continuación se desarrollan los programas de acción los cuales reflejaran la premisa de imagen que se considera óptima para los componentes de Villa Yacanto de Calamuchita.

### **Programas de acción.**

#### Programa de Comunicación interna.

Este programa busca desarrollar un nexo entre la comunidad local y el ente responsable de la planificación, para interiorizar sobre las políticas y acciones necesarias para dar cumplimiento a los objetivos generales. A su vez, se establecen canales que brindarán una retroalimentación (feedback) desde los actores locales. Sugerencias, ideas innovadoras, inquietudes, propuestas de cambio o hasta incluso reclamos; servirán de herramientas para la correcta implementación del plan y sus consecuentes acciones.

A través de este programa se busca lograr también una meta de trascendencia y gran valor, que es un factor de éxito clave a largo plazo. La

construcción de una identidad que aglutine las diferentes aristas del destino, es un proceso que lleva tiempo y que requiere de un compromiso activo de toda la comunidad. Este intercambio dialéctico entre los diferentes actores y el ente responsable de planificación, funcionará como un flujo de información cruzada, que ayudará a reafirmar el perfil turístico deseado para el destino.

Finalmente, se proponen también en este programa acciones para observar los efectos negativos de la actividad turística en la sociedad local, como por ejemplo: Efecto demostración o suba de precios generales en temporada alta. Vigilar estos procesos y recibir la retroalimentación correcta derivada de los mismos, posibilitará mitigar efectos negativos derivados del turismo.

#### Acciones específicas

- Realizar reuniones periódicas con pobladores locales, convocando tanto a emprendedores turísticos como a ciudadanos no relacionados con la actividad. A tal fin se establece un calendario anual para las diferentes citas.
- Brindar capacitaciones para personal de contacto correspondiente a diferentes tipologías de servicio en la localidad. Se establece aquí también un calendario anual al efecto. Tal como se dijo, la percepción del visitante sobre un destino se manifiesta de manera global cuando vive la experiencia turística. Por ello, las mencionadas capacitaciones

deben orientarse tanto a personal municipal como a los empleados de establecimientos privados.

- Hacer relevamiento periódico de precios, estableciendo rangos uniformes en la oferta general local. Se busca principalmente con esta acción, que los residentes locales no sufran el incremento de precios producto de la especulación de privados locales al efecto. Cabe mencionar que la percepción del precio es una variable que incide también en la decisión de turistas a desplazarse al destino.

#### Programa de comunicación externa.

Este programa tendrá como meta posicionar al destino en concordancia con la imagen deseada proyectada, adoptando un perfil turístico acorde al objetivo general. Para ello se llevaran adelante acciones de promoción destinadas a lograr una presencia en la mente de los prospectos sobre lo que es Villa Yacanto como destino.

Los esfuerzos comunicacionales se orientarán principalmente a reforzar la posición de la localidad en relación a los atributos seleccionados para tal fin, buscando diferenciarse de otros destinos del valle y teniendo como fin último el logro de una ventaja competitiva gracias a la consolidación del posicionamiento buscado<sup>14</sup>.

---

<sup>14</sup> Ver Imagen Deseada.

#### Acciones específicas:

- Asistencia en distintas ferias turísticas a nivel nacional. Esto se realiza actualmente de manera discontinua, por tanto se propone una sistematización que establezca la presencia permanente en las mencionadas ferias. A modo orientativo e introductorio en cuanto a la participación en ferias se propone participar a mediano y largo plazo en los siguientes eventos de relevancia:

#### Cronograma de eventos:

-Mayo: XXXVIII Workshop del ACAV<sup>15</sup>, donde asisten diversos empresarios relacionados al turismo a nivel regional. La edición del presente año se desarrolló en el predio de Forja.

-Octubre: F.I.T: “Feria Internacional de Turismo”, que se desarrolla en Buenos Aires desde el 30 de octubre al 2 de noviembre del presente año.

En este evento se reúnen los protagonistas del sector a nivel nacional e internacional, ya que aquí se exponen las nuevas ofertas y tendencias que darán forma a la actividad turística. De este evento participan: mayoristas, tour operadores, compañías de transporte, hotelería y eventos, organismos oficiales de turismo, agencias de viajes, Convention & Visitors Bureau y medios de comunicación de Argentina y del extranjero.

---

<sup>15</sup> Asociación Cordobesa de Agencias de Viajes.

- Acciones de promoción en los centros distribuidores de Calamuchita, exponiendo en todo momento la imagen deseada del destino. Realizar a su vez acciones de notoriedad orientadas a la recordación del destino en relación a atributos establecidos.
- Medidas concretas de fomento a inversiones externas que den una inyección económica al desarrollo turístico local. La exención o descuentos en impuestos y promoción de zonas de interés especial.

#### Programa de protección de atractivos naturales.

Control y vigilancia de los recursos locales. Como se ha dicho, la expansión del nuevo ejido plantea potencialidades positivas y negativas. El cuidado del medio y sus recursos es vital para establecer el desarrollo en el tiempo, por tanto se deben establecer mecanismos que prevengan efectos no deseados y que mitiguen las consecuencias de situaciones no pensadas. Cabe destacar que uno de los problemas más grandes en la zona son los incendios forestales que se dan principalmente en épocas de sequía. Como ya se dijo de manera general, en este tópico en particular lo más conveniente es una ordenación en base a recursos disponibles, ya que los bomberos cuentan con infraestructura y equipamiento de importancia para combatir los siniestros, y a su vez ante hechos de magnitud reciben apoyo de distintas dotaciones provinciales en el marco del “plan fuego”.

### Acciones específicas.

- Dar prioridad máxima a la protección de recursos en el corto plazo. Para ello se recomienda establecer políticas activas de preservación que orienten acciones precisas y concretas. Como se observó en la etapa de relevamiento existe una alta conciencia de la importancia del ambiente en la localidad, no solo entre los habitantes, sino también en distintos estamentos públicos. Ante ello una alternativa factible es desarrollar reuniones programadas en el S.U.M en la que participen todos los actores para debatir sobre políticas y acciones que se vayan a implementar. A su vez, se considera primordial invitar a los ciudadanos a ser parte activa en el control y monitoreo del entorno natural, haciendo hincapié en la concientización de la importancia de los recursos naturales y su preservación. Los resultados de estas acciones se pueden materializar en ordenanzas municipales y convenios inter-orgánicos, como por ej: entre el municipio y la Agencia Córdoba Ambiente, tendientes a la protección de todo el patrimonio natural de la zona de influencia (flora, fauna, paisaje y recursos hídricos).
- Desplegar puestos de vigilancia panorámica permanente, sobre todo en épocas de sequía.
- Brindar desde el municipio toda la ayuda necesaria a los distintos estamentos de defensa civil locales. Esta acción se sustenta en que tanto el departamento de bomberos y la policía, dependen de la provincia. El

estado local, a pesar de no tener competencia y no se ve en la obligación de asistir a los mencionados entes, debe tener la mejor disposición a fortalecer los que en definitiva son sus herramientas de control más visibles.

#### Programa: “Yacanto, portal de ingreso al Champaqui”.

La ubicación estratégica del destino en relación a este atractivo representa una ventaja competitiva que se debe capitalizar. Como ya se mencionó, se considera fundamental para lograr la imagen deseada que el destino sea posicionado como la puerta de entrada del Champaqui.

Ya se ha hablado del factor diferencial que representa el camino al Cerro los Linderos, por tanto la expresión “portal de ingreso al Champaqui” hace hincapié en la ventaja que tiene la localidad con respecto a otros destinos: “Villa Yacanto es el único lugar desde el cual se puede llegar a proximidades del Cerro Champaqui con vehículos motorizados, haciéndolo accesible a potenciales visitantes que no podrían acceder de otra manera”.

#### Acciones específicas:

- Desarrollar campañas promocionales en distintos puntos del valle, comunicando el valor aquí referenciado.
- Promocionar “Champaqui accesible para todos” en las ferias mencionadas en el programa de comunicación externa.

- Mejorar en el corto plazo, la señalización y cartelera del camino al Cerro Los Linderos incluyendo información y ubicación del Cerro Champaqui, determinación de puntos de avistaje, etc. En la actualidad la cartelera solo hace referencia al Cerro Los Linderos dejando de lado la alternativa aquí planteada.
- Invitar desde el municipio a prestadores locales a que desarrollen ofertas específicas de turismo aventura (trekking, cabalgata, 4x4) relacionadas al Cerro Champaqui, ofreciendo asistencia técnico-legal y subvenciones o subsidios. A su vez, se considera también importante ofrecer asesoramiento en cuanto al proceso de inscripción de los diferentes emprendedores interesados en el Registro provincial de prestadores de turismo alternativo.

#### Programa: “Villa Yacanto todo el año”.

La marcada estacionalidad de la actividad turística es uno de los mayores inconvenientes en el destino. Tal como se dijo el equipamiento turístico y la infraestructura son de importancia, por tanto hay que disminuir los meses de ociosidad en la capacidad productiva.

Anteriormente se mencionó, que los meses de Enero y Febrero son los de mayor movimiento durante el año y se los considera como la temporada alta. Numerosos testimonios de emprendedores locales manifestaron esta situación e hicieron hincapié en los diferentes inconvenientes derivados de este problema.

A tal fin, en el presente programa se detallan acciones orientadas a mitigar el efecto negativo de la estacionalidad, proponiendo diferentes opciones en épocas del año de baja afluencia turística.

A su vez, se propone enriquecer la propuesta de actividades en la época estival de alta temporada.

#### Acciones específicas:

- Desarrollar un cronograma anual de actividades. El factor climático influye en la tipología de actividades, por tanto se detalla a continuación alternativas para temporada estival y para el invierno.

*-Excursiones en vehículos 4x4:* Actualmente existen emprendedores locales que ofrecen recorridos en vehículos particulares por distintos puntos de la zona. Esta actividad es de factible realización durante todo el año, aunque por el momento se ofrece solo como servicio adicional a los servicios comercializados en el rubro alojamiento. Por tanto, se considera interesante proponer e institucionalizar tanto en verano como en invierno, una jornada de ascenso en 4x4 al Cerro los Linderos con posterior trekking de 40 minutos al Cerro Champaqui. El contraste entre las mencionadas estaciones posibilitará que las experiencias a ofrecer sean radicalmente diferentes.

- Marzo: Ascenso en 4x4 combinado con trekking al Cerro Champaqui.

- Agosto: Ascenso en 4x4 combinado con trekking al Cerro Champaqui.

*-Mountain Bike:* Desarrollar e institucionalizar eventos competitivos de mountain bike, logrando a mediano y largo plazo la consolidación de los mismos. Esta actividad es posible desarrollarla durante todo el año y brindará la posibilidad de promocionar el destino incrementando su notoriedad gracias a la difusión de los eventos, como así también atraerá sponsors que apoyen y den rentabilidad. Una posibilidad factible es la de establecer una fecha en el campeonato nacional de mountain bike INTA, preferentemente durante uno de los meses de invierno.

*-Fly Cast (pesca con mosca).*

Esta modalidad de pesca deportiva tiene singularidades que la hacen atractiva y única para un gran número de pescadores. Los diferentes ríos de la zona de influencia cuentan con una importante población de salmónidos representando así un atractivo interesante. La captura de estos ejemplares esta reglamentada según las especies aunque en la mayoría de los casos la devolución es obligatoria. Sin embargo, según el vigente reglamento provincial de pesca de salmónidos 2009/2014<sup>16</sup>, se estipula que desde Junio a Septiembre la veda en la actividad sea total. Ante ello se propone la realización de un evento que a mediano y largo plazo se institucionalice. Se considera pertinente que el mismo se establezca durante el mes de Octubre.: “Competencia de pesca con mosca con devolución durante los fin de semana del mencionado mes”.

---

<sup>16</sup> Reglamento se detalla en la pagina 150. Anexo.

### Cronograma de actividades.

Ascenso al Cerro Champaqui en 4x4 combinado con Trekking.	Marzo
Fecha del Campeonato Nacional de Mountain Bike INTA.	Julio
Ascenso al Cerro Champaqui en 4x4 combinado con Trekking.	Agosto
Competencia de pesca con mosca con devolución.	Octubre

### Programa de Gestión de la Calidad.

Dicho programa involucra acciones orientadas a la mejora continua de los diferentes procesos y servicios llevados a cabo por los actores involucrados (municipio, prestadores de turismo alternativo, emprendimientos gastronómicos y de alojamiento, etc.). Es un programa que se plantea para el corto, mediano y largo plazo.

Las acciones específicas que se plantean a continuación se relacionan directamente con las mencionadas en el programa de comunicación interna, aunque debido a la importancia que conlleva la gestión de calidad y mejora continua, aquí se los detalla de manera separada.

### Acciones Específicas:

- Llevar a cabo reuniones y charlas con el sector privado para fomentar una cultura empresarial orientada a la calidad y a la mejora continua.
- Asesorar y ofrecer orientación al sector privado en la gestión de la calidad en turismo.
- Ofrecer financiamiento desde el municipio a emprendedores que participen en las acciones de capacitación.
- Capacitar al personal del área de turismo del municipio.

Para materializar el programa, el municipio puede participar en el Sistema Argentino de Calidad Turística (SACT), a través de la asistencia y asesoramiento de la Agencia Córdoba Turismo. El SACT es gestionado por la Dirección Nacional de Gestión de Calidad Turística del Ministerio de Turismo de la Nación (MINTUR) con colaboración de organizaciones del sector como la Cámara Argentina de Turismo (CAT), y abarca un conjunto de herramientas cuyo objetivo es promover la cultura de la calidad y la mejora continua en los actores que forman parte de la cadena de valor del sector.

## Recomendaciones Finales.

Buscando dar un cierre al presente desarrollo, se considera pertinente mencionar algunas recomendaciones finales, más allá de que la propuesta detallada previamente sea ejecutada o no.

Tal como se dijo, el esfuerzo que aquí se llevo adelante solo tuvo como fin brindar a través de herramientas adquiridas, investigación y análisis, una alternativa de desarrollo turístico para Villa Yacanto de Calamuchita. Por tanto y ante la posibilidad de que se implemente en parte o totalmente lo propuesto aquí, se entiende que se deben tomar decisiones a nivel estratégico para encauzar el desarrollo a alguna dirección.

En primer termino, es de crucial importancia que en la localidad se considere a la actividad turística como política de estado. Esto significa establecer bases solidas de desarrollo a través de políticas concretas que no dependan de los vaivenes que caracterizan las disputas políticas.

En segundo lugar, se considera que en la Dirección de Turismo local existe un gran entusiasmo y dedicación a las tareas encomendadas, pero se observa que la designación de partidas presupuestarias a esta área es escasa. Hay una alta centralización en las decisiones de toda índole en los cargos más altos, lo cual dificulta la correcta repartición de tareas y su correspondiente asignación de recursos.

Por último cabe destacar que existen diferentes emprendedores privados que confían en el éxito a largo plazo de la actividad turística local. Ante esto, se considera primordial que se establezcan consensos mínimos que orienten el

Tesis final de grado.

Universidad Siglo 21.

Prof. Marcos Martínez.

---

mencionado desarrollo y que traten de revertir la actual dispersión y desorganización en la oferta. Tal como se dijo, mas allá de que se implemente o no la propuesta, se considera atinada la búsqueda de acuerdos en el perfil de actividad que se desea a futuro.

## **Conclusiones finales.**

Para finalizar el desarrollo del presente, se considera necesario hacer algunas observaciones finales, que manifiesten el aprendizaje adquirido durante el proceso de elaboración.

En primer lugar, es de destacar la falta de información disponible relativa a diferentes tópicos, lo cual dificultó tanto la tarea de relevamiento, como así también el desarrollo de los análisis posteriores. Se hizo evidente, la carencia de datos oficiales pormenorizados y de utilidad para emitir un diagnóstico más preciso. Así mismo fue posible tener contacto con gran cantidad de informantes claves pertenecientes a distintos rubros de la localidad, los cuales brindaron una colaboración invaluable para la concreción de esta propuesta.

Ya se mencionó las potencialidades de importancia con las que cuenta el destino, pero ante la carencia actual de una planificación rectora es evidente la dificultad de aglutinar los esfuerzos en pos de un objetivo compartido.

Esta propuesta busca solamente dar una alternativa de desarrollo para coordinar esos esfuerzos sobre la base de una identidad definida y una imagen deseada del destino. Desde aquí solo se propone una herramienta que pueda ser de utilidad a quien toman las decisiones en el municipio de Villa Yacanto para perfilar el desarrollo de la actividad en el tiempo.

## BIBLIOGRAFÍA.

- BIGNE, E. FONT, X. ANDREAU (2000): “Marketing de destinos”. Ed. Esic. España.
- DOMINGUEZ de NAKAYAMA, Lía (1993): “Relevamiento Turístico”. Centro de estudios turísticos. Argentina.
- EIGLER, P y LANGEARD (1989): “Servucción, el marketing de servicios”. Ed. Mc Graw Hill. España.
- ACERENZA, MIGUEL ANGEL (2005). “Administración del turismo, planificación y dirección”. Ed. Trillas.
- KOTLER, Philip (1996): “Dirección de mercadotecnia”. Ed. Prentice Hall Marketing.
- MINTZBERG, H., QUINN, J. y VOYER, J. (1997): “El Proceso estratégico: Conceptos, contextos y casos”. Ed. Pearson Educación.
- Material bibliográfico (2009): “Diplomatura en Investigación de Mercados y Opinión Pública”. Escuela de Negocios José Gai. Argentina.
- KINNEAR, THOMAS C., TAYLOR & JAMES (1998): “Investigación de Mercados”. Ed. Mc Graw Hill.
- CORDOBA, Mario (1998/1999). “Comarca de los Alerces, Planificación Estratégica y Participativa”. Ed. Ediciones Turísticas. Argentina.

- SCRIBANO, Adrian (2002): “Introducción al proceso de investigación en Ciencias Sociales”. Ed. Copiar, Argentina.
- SANCHO (1998): “Introducción al turismo”. OMT. España.

#### **Informantes claves:**

- Lucas Peruca. Dir de la oficina de turismo municipal.
- Stella Raccaro. Dir. de la oficina de provisión y control del agua potable municipal.
- Gloria Ludueña. Concesionaria del bar de la terminal de Villa Yacanto.
- Gustavo Musumesi. Tesorero de la Cooperativa de aguas corrientes, electricidad, telefonía y de servicios públicos de Villa Yacanto Ltda.
- Gustavo Bettini. Jefe del cuerpo activo de bomberos voluntarios de Villa Yacanto.
- Pablo Escudero. Sargento primero, jefe del destacamento policial de Villa Yacanto.
- Sebastián Aransegui. Dueño de la Posada 3 Pescaditas.
- Anibal Civale. Dueño de La Posada la ensenada.
- Tania Peiretti. Copropietaria de Cabañas Villa Vinitto.
- Elvio Peruca. De Cabañas Altos del Bosque.
- Rubén Beltrame. Dueño de Cabañas La Ponderosa.
- María Isabel Cellino. De Cabañas Rincón de Duendes.
- Miriam Racca. De Cabañas Aldea de los Cerros.
- José Anciola. Dueño de Cabañas Los Arboles.
- Andrea de Marrero. Esposa del propietario de Cabañas el 41.
- Angélica Gómez. Encargada de la boletería de las empresas de transporte Pájaro Blanco y San Juan Mar del Plata, en la terminal de ómnibus de Santa Rosa.
- Sandra Bertino. Directora de la escuela primaria French y Berutti.

- Ornela Galeota. Encargada del taller de dibujo y pintura en el SUM y del taller de esculturas y mascararas que se dicta en la biblioteca popular “Mulla Huasi”.
- Pablo Etchebest. Dueño del restaurant Los Aljibes.
- Oscar Gómez. Dueño del restaurant y casa de té Los Arándanos.
- Claudio Vélez, concesionario del camping municipal de Villa Yacanto.

#### Páginas web:

- <http://www.villayacanto.gov.ar/turismo/index-turismo.html>
- <http://villayacanto.gov.ar/municipalidad/index-municipalidad.html>
- <http://www.3pescaditas.com.ar>
- <http://www.posadalaensenada.com.ar>
- <http://www.periodicoelvalle.com.ar>
- <http://www.mapasdecordoba.com.ar/blog/turismo-en-cordoba-villa-yacanto.html>
- <http://www.fm977.com.ar>
- <http://www.miradordesentidos.com.ar>
- <http://www.cabanaslosarboles.com.ar>
- <http://www.aldeadeloscerros.com.ar>
- <http://www.altosdelbosque.com.ar>
- <http://www.cabanasel41.com.ar>
- <http://www.cabanasel39.com.ar>
- <http://www.rincondeduendes.com.ar>
- <http://www.losaljibes.com.ar>
- <http://www.redsocialturismorural.com/profiles/blogs/jornada-marketing-en-turismo>.
- <http://www.turismoverde.com.ar>
- <http://www.inta.gov.ar/info/intainfo/todos/53.htm#art1>
- <http://www.inta.gov.ar/profeder/ins/carpeta.pdf>
- <http://www.cordobaturismo.gov.ar/Localidades>

## ANEXO.

### 1-RELEVAMIENTO DE RECURSOS.

#### **-Recursos Naturales.**

Villa Yacanto de Calamuchita, es una localidad serrana ubicada en los faldeos de las Sierras Grandes (Comechingones), representando la puerta de entrada al Cerro Champaquí cumbre mas alta de la provincia que alcanza los 2840 mts sobre el nivel del mar<sup>17</sup> (2°maravilla de Córdoba), al cual se puede acceder por un camino de 42km que une a la mencionada localidad con la cima del Cerro Los Linderos, que se encuentra a solo 40 minutos (a pie) del Champaquí. Al oeste se encuentran las Sierras Chicas, que es una cadena de bastante menor altura y se extienden de manera paralela al mencionado cordón de las Sierras grandes.

Las sierras grandes o cordón central son las sierras mas húmedas y de mayor altura de Córdoba, teniendo una extensión total de 327 km de norte a sur con un ancho que varia entre los 50 km y 60 km<sup>18</sup>.

*Este encadenamiento es el resultado de movimientos tectónicos con fracturas y levantamientos, junto con los procesos erosivos, desgaste de la superficie terrestre por acción de agentes externos, en los cuales se pueden destacar: el agua, cambios bruscos de temperatura, modificaciones efectuadas por el hombre, construcción de carreteras como el camino de las Altas Cumbres, y extracción de minerales<sup>19</sup>.*

*Villa Yacanto se encuentra dentro del Valle de Calamuchita, el mas extenso y uniforme de los valles, entre las cadenas orientales o Sierras Chicas y las cadenas centrales o Sierras Grandes. Esta limitado al norte por el Bordo de la Pampa de Los Reartes, al este por la parte*

---

<sup>17</sup> Altura expuesta en el folleto turístico oficial del municipio de Villa Yacanto de Calamuchita.

<sup>18</sup> Información extraída del Trabajo de grado "Villa Yacanto Natural" elaborado por el Tec. Superior en Turismo Lucas Peruca.

<sup>19</sup> Idem referencia anterior.

de la cadena oriental denominada Sierrita o Sierra de los Cóndores, al oeste por la Gran Cadena de los Comechingones, y al sur por elevaciones del terreno<sup>20</sup>.

Por otro lado, las Sierras Grandes representan el mayor recurso hídrico de la provincia, ya que *nacen arroyos, ríos y vertientes que alimentan el 80% de la reserva hídrica de la provincia. Esta característica le ha valido a la región llevar el nombre de "el tanque de agua Córdoba"*<sup>21</sup>.

Puntualmente, la localidad se encuentra en el valle de Calamuchita, Pedanía de Santa Rosa, en la provincia de Córdoba, Republica Argentina. Las coordenadas exactas del pueblo son<sup>22</sup>: 32°06.306´ latitud sur / 64°45.334´ longitud oeste, a 1136 mts sobre el nivel del mar.

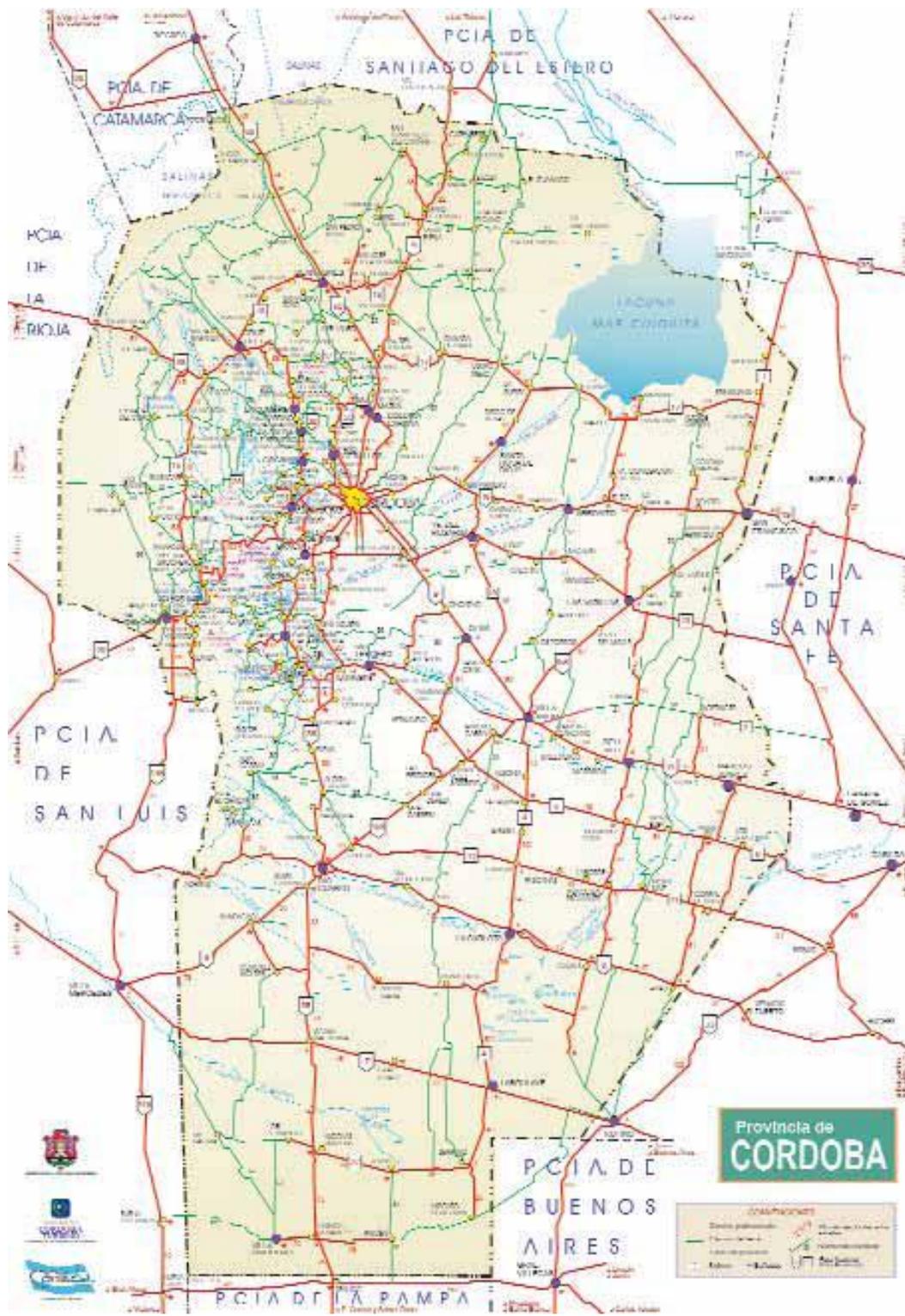


---

<sup>20</sup> Idem referencia Anterior.

<sup>21</sup> Idem Referencia anterior.

<sup>22</sup> Dato expuesto en el folleto turístico del municipio de Villa Yacanto de Calamuchita.



El tipo de ambiente que caracteriza a la zona de Villa Yacanto, presenta un paisaje de montaña en donde se misturan pastos de altura y monte serrano autóctono, con bosques de pinares (materia prima de la gran cantidad de aserraderos presentes en la zona), recreando vistas panorámicas de belleza singular.

A nivel paisajístico la localidad presenta diversos matices que le dan una atractividad única en relación a otros destinos del Valle de Calamuchita. Cabe destacar que no existen muchos obstáculos visuales para contemplar hacia diferentes direcciones, las bondades de la creación que aquí se ponen en escena.

Las actividades turísticas que se realizan en Yacanto y alrededores, se relacionan principalmente con el turismo rural o con el ecoturismo gracias a las bondades de los atractivos paisajísticos que caracterizan el área de influencia. Durante temporada estival o de verano se presenta la mayor llegada de flujos de visitantes, que pueden acceder a experimentar aquí la mencionada tipología turística. A continuación, en base a la información relevada, se mencionan las actividades turísticas principales que se practican en el destino:

- Excursiones en vehículos 4x4.
- Trekking.
- Mountain Bike.
- Bird Watching (muy pocos visitantes llegaron por este motivo).
- Recreación en ríos de la zona.
- Fly Cast (pesca con mosca).

Hay que tener en cuenta, que las mencionadas actividades deben realizarse de manera sustentable, y para tal fin se debería considerar la capacidad de carga de los espacios naturales que dan marco a las mismas. Por tanto, cualquier planteo de desarrollo turístico futuro que aquí se desarrolle tendría que aspirar a considerar estándares establecidos por estudios ambientales y sociales que se puedan desarrollar a tal fin.

Dentro de los componentes Geomorfológicos, se puede caracterizar al área de influencia de la localidad como Montañosa y con una superficie accidentada en relación al relieve. Esta característica se presenta en todo el faldeo de las Sierras grandes en el que esta asentada la localidad. Ejemplo de ello son los escasos 28 km que unen a Yacanto con Santa Rosa, y el desnivel de más de 600 que se observa entre las mismas. En la misma tónica, el

Cerro los Linderos (como ya se menciona) se encuentra a solo 42 km (por camino de ripio) de Yacanto y el desnivel en este caso es de más 1500 mts. Esta característica irregular en cuanto al relieve posibilita, entre otras cosas, disfrutar de “vistas inigualables”.

### **Cerro Champaqui.**

Cabe destacar entre los atractivos naturales más importantes de la zona al cerro Champaqui, que no solo es la 2° maravilla natural de Córdoba (como ya se menciona), sino que es una reserva y monumento natural provincial. Esta reserva se extiende por 12 mil hectáreas que gracias a su topografía permiten contemplar paisajes panorámicos interminables que permiten observar los principales valles provinciales, como así también las Sierras de la provincia de San Luis. *El Champaqui es de formación muy vieja, un poco menos de 300 millones de años. Está constituido por rocas metamórficas, de formas cambiantes, el granito es lo que prevalece, rico en mica y cuarzos*<sup>23</sup>.

### **Formas de ascender al Champaqui<sup>24</sup>.**

*A este cerro podemos acceder de 3 modos, desde Villa Yacanto con vehículos 4 x 4, desde Villa Alpina a pie con baja dificultad y desde Las Rabonas, Valle de Traslasierra, practicando escalamiento de mediana dificultad.*

*El camino que nos conduce desde Yacanto al Champaquí se denomina Camino al Cerro Los Linderos (así se llama a los cerros que "lindan" con el Champaquí).*

*Partiendo desde Yacanto se comienza a ascender y rápidamente notará a simple vista el cambio de vegetación que pasa de los pinares de la aldea al pasto puna (paja brava), garabatos, tabaquillos, talas y molles.*

*A 1637 metros se encuentra un cartel que indica "Los Corrales" que es un sitio de encuentro de la cultura comechingón con otras de 1000 años antes. Por las ruinas que se observan, era un lugar de pastoreo, con casas de piedras y corrales de pircas. A un lado, la*

---

<sup>23</sup> Información extraída del Trabajo de grado “Villa Yacanto Natural” elaborado por el Tec. Superior en Turismo Lucas Peruca

<sup>24</sup> Fragmento Textual extraído de la referencia anterior.

quebrada del río Los Tabaquillos, al otro la del Durazno. Uno se encuentra sobre el macizo que separa ambas cuencas.

En el lugar hay una casilla de madera que sólo en épocas de mayor afluencia de turistas o cuando las inclemencias del clima lo requieren suele funcionar como parador y tiene algunos servicios de bar (los lugareños cuentan que es la tercera casilla levantada porque las anteriores fueron derrumbadas por los fuertes vientos).

Continuando, comienzan a llamar la atención piedras blancas que se ven cada vez más grandes y más numerosas, al principio como brotes y luego como parte de las paredes rocosas. Es mármol, se alcanzan a ver alcantarillas hechas con carbonato de calcio blanco.

Siguiendo viaje, aparece "bifurcación", aquí se divide el camino, a la derecha se toma para seguir a Los Linderos, mientras el de la izquierda debería llevar al valle de Traslasierra pero a 100 metros el camino se corta. Unos 700 metros más arriba, exactamente a 2330 metros de altura y a la vera de un arroyito nacido en vertientes, se encuentra el puesto Los 3 Árboles donde vive la familia de Roberto Olguín y su esposa Nacha (con cinco hijos). Hay tres árboles y otras construcciones típicas, revocadas en barro, pintadas de blanco y techo de paja brava, el corral cercano y una piecita que luce un cartel gastado que dice "quiosco".

De allí a la cumbre de Los Linderos es el último tramo y el más difícil para los vehículos 4 x 4 (restan 400 metros hasta la cima del mismo).

A partir de este punto queda recorrer los 156 metros que separan a Los Linderos de la cima máxima de Córdoba. El trayecto sólo puede ser llevado a cabo en una caminata de alrededor de 40 minutos según el estado físico de los caminantes y con guías ya que es muy peligroso. El esfuerzo que se realiza es de mediana intensidad, pero a esa altura la presión atmosférica hace que los pulmones trabajen más.

El origen del camino fue la necesidad que ascendieran los camiones y utilitarios en los que se llevaron las antenas de comunicación instaladas en el lugar. A poco de andar se toma un sendero que serpentea entre paredes de rocas gastadas por el viento, pastos naturales, paja brava, helechos y plantas fosilizadas en milenarias piedras. A cada paso los paisajes obligan a detenerse y contemplarlos en silencio. Si el día ayuda, se pueden divisar los espejos de agua de los diques Los Molinos, Cerro Pelado, Embalse y Piedras Moras, paisaje único.

Los senderos comienzan a desaparecer y la trepada es por escarpados vericuetos de piedras lisas con inclinaciones de 45°.

*El último tramo es casi épico, ya no hay ni pastos ni raíces de donde asirse.*

*Finalmente, se llega al macizo de piedra que ocupa la cima del Champaquí. Hay un busto del general San Martín que mira hacia el oeste y una cruz, en lo más alto de la cima.*

*Al pie de esa superficie rocosa hay una planicie. Según los conocedores, el Champaquí es un volcán apagado y esa planicie sería la boca de aquel, es el único lugar accesible de las sierras de Córdoba, donde se puede contemplar el Valle de Calamuchita en toda su extensión y la grandiosidad abruptamente abierta del Valle de Traslasierra. Es el mejor balcón desde el cual se pueden obtener vistas de los dos valles: Calamuchita hacia un lado y el valle de Traslasierra al otro. En este último se alcanzan a divisar la Sierra de Conlara, en San Luis, la ciudad de Villa Dolores y las otras poblaciones que crecen alrededor del Dique La Viña.*

### **El Durazno.**

Es un paraje ubicado a escasos 8 km al sur de la localidad de Yacanto, donde se emplaza un diminuto caserío asentado sobre las márgenes del río del mismo nombre. Hay grande extensiones de pinares alrededor del paraje que en conjunto con las variaciones de relieves y el río, hacen de este lugar un sitio de singular belleza. En los últimos tiempos se han construido casas de gran categoría pertenecientes a personas adineradas nacionales y extranjeras. A su vez, también en los últimos años, se construyeron diversos complejos de cabañas con todos los servicios y comodidades.

En la actualidad, gracias a la ampliación del ejido urbano correspondiente al Municipio que aquí se está analizando, este paraje quedó dentro de los límites del mismo. En el futuro inmediato esto tiene implicancias directas en relación a los servicios públicos, como recolección de residuos, energía eléctrica, etc. Desde una perspectiva exclusivamente turística, el Durazno siempre se consideró un recurso turístico con atractividad anexo o dentro de la zona de influencia de Villa Yacanto, pero con el nuevo ejido, este nexo cobra más importancia. Las políticas de desarrollo del Municipio relativas a infraestructura en general y de infraestructura turística en particular, tendrán un implicancia mucho mayor a la hora de buscar un perfil turístico conjunto y equilibrado.

La población estable en este paraje no alcanza al centenar de habitantes. *Cuenta con un privilegiado Río de deshielo que le da el nombre a este paraje de cuentos de Hadas y Duendes. En el Río "El Durazno" se puede practicar la Pesca con mosca y señuelos. Este tipo*

*de pesca como en toda la región de las sierras de Calamuchita es con devolución obligatoria. El tamaño de las Truchas puede ser importante cuanto mas se aleje en su búsqueda a lugares poco frecuentados. El río El Durazno nace en la ladera Este del Cerro Champaqui a mas de 2.500 metros sobre el nivel del mar. Esto le permite ofrecerle ollas ó pozos de unos 6 metros de profundidad en algunos casos. Junto que su hermano el Tabaquillo que nace en la ladera Oeste del majestuoso techo de Córdoba, custodian fielmente los grandes secretos de una de las reservas de minerales mas importantes del mundo<sup>25</sup>.*

Se accede a este paraje por un vado de cemento (apto para vehículos), aunque cuando el rio se encuentra crecido, solo se puede ingresar por un puente colgante peatonal.

### **San Miguel de los Ríos.**

Es otro pequeño paraje ubicado 8 km al norte de Villa Yacanto. Este bello lugar esta rodeado por dos ríos de singular belleza: El Tabaquillos y el San Miguel, que con sus cristalinas aguas y generosas ollas, son aptos para bañarse en temporada estival y para la pesca con mosca (Fly cast). Antiguamente, *en el siglo dieciocho los jesuitas sentaron en este lugar las bases de uno de los importantes puestos de la Estancia de San Ignacio de los Ejercicios, que tenía su casco central en las cercanías de Santa Rosa de Calamuchita. El puesto estaba destinado principalmente a la cría de ganado mular, bovino y ovino. Este paisaje conjuga el valor histórico del asentamiento jesuítico cuyas formas de producción se prolongan hasta el presente (ovino y bovino)<sup>26</sup>.*

Al igual que en caso del Durazno, San Miguel de los ríos quedo dentro del nuevo ejido municipal de Villa Yacanto y por tanto aquí se aplican las mismas observaciones hechas previamente.

---

<sup>25</sup> Fuente: <http://visitecalamuchita.com.ar>.

<sup>26</sup> Información extraída del Trabajo de grado “Villa Yacanto Natural” elaborado por el Tec. Superior en Turismo Lucas Peruca

A continuación se detalla el relevamiento de componentes geomorfológicos, fitogeográficos, faunísticos, hídricos y climáticos de las Sierras Grandes realizado en el marco del trabajo de grado "Villa Yacanto Natural" elaborado por el Tec. Superior en Turismo Lucas Peruca.

### **COMPONENTES GEOMORFOLÓGICOS DE LAS SIERRAS GRANDES O DE LOS COMECHINGONES**

**Tipos de relieve:** montañoso - serranía.

*El territorio de Córdoba se encuentra caracterizado por dos elementos geográficos principales: la llanura y las sierras. Estas pertenecen al complejo sistema orográfico de las Sierras Pampeanas.*

**Origen:** *Como todas las sierras pampeanas, están constituidas por un núcleo de rocas cristalinas precámbricas (Era Arcaica), ascendidas, que presentan cordones en sentido norte - sur con valles longitudinales.*

*Su surgimiento se explica como una consecuencia de un plegamiento de la corteza terrestre que produjo la emergencia de masa granítica en la época del paleozoico. Al provenir los impulsos desde el oeste, determinaron que las pendientes occidentales fueron más abruptas que las del este, las cuales son más suaves y atenuadas.*

**Altura:**

*Base (altura de Villa Yacanto) 1208 metros sobre el nivel del mar.*

*Pico más alto: Cerro Champaquí con 2884 metros.*

*Diferencia: 1676 metros.*

**Pendiente y erosión:** *En la ladera oriental dominan pendientes que varían entre el 12% y el 45%, la densidad de drenaje es alta y los procesos dominantes son erosión vertical asociada a cursos de agua, procesos de remoción en masa (caídas y deslizamientos de bloques) en laderas escarpadas, erosión hídrica en manto o encauzada en áreas con cobertura de sedimentos, sometidas a uso principalmente ganadero con los inconvenientes que este tipo de explotación supone en suelos frágiles como los descriptos anteriormente. Las áreas de*

*relieve escarpado, ocupan aproximadamente el 70% de la superficie de todo el ambiente serrano y constituyen las nacientes de los cursos de agua más importantes.*

**Composición:** *están constituidos en forma predominante por rocas cristalinas de origen precámbrico. Las formaciones rocosas están compuestas principalmente por rocas metamórficas (ganéis, esquistos, migmatitas, etc.) e ígneas (granitos), el granito se compone de cuarzo, generalmente blanco, feldespatos, de colores blancos con tendencias al rojo y al amarillo y de mica junto con otros minerales. En las empinadas laderas del Champaquí, son notables los fragmentos de ganéis, rocas anfibólicas y aun de calizas que se encuentran intercaladas en la masa granítica, y las vetas de granito secundario, de granos más finos, que atraviesan la roca principal.*

**Evolución:** *las sierras pampeanas se caracterizan por su forma de bloques cristalinos muy antiguos, de más de 500 millones de años, que habían formado en su momento un sistema montañoso que con el efecto de la erosión se terminó de nivelar y originó las denominadas planicies. Como el empuje del movimiento provino del oeste, estos bloques cristalinos formaron sierras que corren de norte a sur, siguiendo las líneas de falla y se inclinaron por lógica hacia el este. Por tal causa las laderas orientales de las montañas y sierras son mucho menos abruptas que las laderas occidentales, y las mayores alturas se ubican hacia el oeste.*

*A fines del Paleozoico, hace más de 200 millones de años, se produjeron fracturas y se dislocaron estos bloques, debido a las presiones que originaba la precordillera, y unos aproximadamente 70 millones de años atrás la orogenia andina vuelve a dislocarlos, provocando elevaciones considerables que formaron sierras y hundimientos que originaron valles, llanos y bosques típicos de esta región.*

**Piedemonte Proximal y depresión Periférica:** *la zona Pedemontana se caracteriza por un relieve fuertemente ondulado, con pendientes del orden del 12%, donde afloran materiales coluviales y aluviales en algunas lomadas relícticas, mientras que la mayor parte del área está cubierta por sedimentos eólicos arenosos muy finos y limosos. Un tramo muy particular del piedemonte oriental, lo constituye un área longitudinal deprimida diferencialmente como resultado del levantamiento tardío de la pampa Loésica Alta Colindante conocida como*

*depresión periférica. Toda el área está destinada a uso ganadero y forestación con especies exóticas.*

**Actividades compatibles:** *este sector representa una importante fuente de riqueza por la cantidad de yacimientos y minerales que se explotan. La zona de mayores yacimientos minerales es la situada en la parte alta de la Sierra de Comechingones. Predominan en esta zona las pegmatitas portadoras de mica y berilo, con las que se asocian algunos cuerpos minerales de uranio en Río de los Sauces. Existen vetas de cuarzo con minerales de wolframio en la zona sur de este sector serrano agrupados en distritos mineros conocidos como Cerro Áspero, San Virgilio y Fisher.*

*En la zona de Yacanto de Calamuchita se destacan algunos yacimientos de Vermiculita y canteras del mineral dolomita. La extracción de este tipo de rocas en forma de mineral se utiliza como fundente, en la industria siderúrgica, en la producción de cales ricas en magnesio; elaboración de fertilizantes y acondicionadores de suelo, como mármol en revestimientos arquitectónicos. Una vez pulverizado, se utiliza en la industria de la pintura y el hule, calcinada se emplea en la fabricación de tubería, tabiques y laminas de estuco; en la manufactura de lana mineral y fuente para la obtención de magnesio y ciertos cementos especiales.*

*También encontramos arena y granza que si bien son materiales que se pueden extraer en varios ríos y parajes de la zona, sólo son explotados en Yacanto de Calamuchita. La explotación del granito a pesar de su factibilidad no se realiza de modo intenso. Se destaca la existencia de granito negro caracterizado por su resistencia y belleza encontrándose en el cerro Champaquí.*

*Los suelos en la zona de Yacanto se caracterizan por su extrema fragilidad, condición esta debida tanto a su origen como al clima y la forma de explotación. Para poder realizar un uso sustentable del suelo, es necesario conocer sus características geomorfológicas que aquí se mencionan.*

## **RELEVAMIENTO FITOGEOGRÁFICO**

*Desde el punto de vista del uso turístico de los recursos fitogeográficos se deben señalar las siguientes condiciones, debe evitarse en lo posible el uso excesivo del primer escalón, extracto arbóreo, de extracto arbosivo, debe utilizarse con mucho cuidado porque se trata de bosques en extinción, tanto por la tala indiscriminada como por invasión urbana. En cuanto al segundo escalón, extracto arbóreo de bosque cultivo, debe tenerse particular cuidado a su uso turístico en razón del alto grado de incendios que eso implica, propiciando además políticas de tala y deforestación que no alteren el precario equilibrio actual.*

*Con respecto al tercer piso debe evitarse a todo costo cualquier tipo de intervención por pequeña que sea ya que se trata de ecosistemas muy pequeños. Corresponde a la Región fitogeográfica Bosque Chaqueño.*

**Tipo de comunidad:** *bosque serrano (alterado) pastizales y bosquesillos de altura zona correspondiente al Cerro Champaquí.*

*Los variados ambientes han permitido la coexistencia que, producto de distintas corrientes florísticas, han encontrado en ellas parámetros ecológicos similares de distantes y diferentes regiones geográficas. Las variaciones de altitud que van desde los 900 a los 2000 metros influyen de tal manera que determinan la presencia de pisos o cinturones de vegetación. Existen diversos factores que condicionan: en primer lugar la temperatura, las precipitaciones, vientos, naturaleza del suelo, fisonomía de la vegetación, autoecología de las especies, biología de la dispersión y de la adaptación. La amplitud de cada piso, así como las altitudes de sus límites superior e inferior, están dotadas según la orientación y la latitud, por el juego de todos los factores antes mencionados. Esto determina grandes variaciones locales.*

### **Piso 1. Bosque serrano** (de los 1000 a 1350 m.s.n.m)

**Estrato Arbóreo del bosque nativo:** *el árbol más representativo es el molle o molle de beber (*Lithraea ternifolia*), nombre motivado por la "aloja" que se prepara con sus pequeños frutos. De tronco oscuro, ramaje fuerte y copa frondosa es perennifolio.*

*Es temido por su reacción alérgica epidérmica, vulgarmente conocida como "flechadura". Junto con el Coco (*Fragara coco*), característico por la copa esférica color verde*

*intenso y las cortas espinas cónicas de sus ramas y hojas, llegan a las mayores alturas de este estrato, luego desaparecen para dar lugar al matorral.*

*La vegetación autóctona que prevalece en esta localidad serrana de la Provincia de Córdoba es la siguiente: molles su nombre deviene del uso de sus frutos en la preparación de una bebida similar a la aloja. Es un árbol que alcanza alrededor de 10-12 metros de altura, de tronco sinuoso de hasta 0.60m. de diámetro, de copa globosa y amplia.*

*Sus hojas son alternas, compuestas, imparipinnadas, de 7 a 12 cm. de largo, persistentes, con raquis alado, de 3 a 5 folíolos lineal-lanceolados, de 3-8 cm. de largo por 0.7-2 cm. de ancho, agudos en el ápice, coriáceos, color verde brillante en la cara adaxial y verde pálido en el envés.*

*Sus flores se caracterizan por ser pequeñas, blanquecinas, en inflorescencia. Florece en la primavera, madurando sus frutos en Febrero, estos son una dupla pequeña, de 6-8 mm. De diámetro, de color verde-blanquecino a la madurez. La semilla está encerrada en un carozo leñoso, de color negro, talas, espinillos, Algarrobos y chañar, los cuales ahora se encuentran con mucha dificultad. Estas especies eran muy peculiares, ya que contaban con una rusticidad adecuada al suelo tan duro que poseemos.*

*Entre los árboles que ascienden parcialmente los faldeos inferiores, pueden citarse: espinillo (acacia caven), chañar (Geoffroea decorticans), tala (Celtis tala).*

**Estrato arbóreo del bosque cultivado:** *la abundante forestación de la zona fue realizada con pinos (araucaria angustifolia) de tipo elliotis (utilizado para construcciones de madera), insigne y taeda (utilizado para la fabricación de papel); además Abedules, Cedros (cedrela balansae), Cipreses. Este último es originario de las regiones pantanosas del sudeste de EE.UU. Se desarrolla perfectamente en terrenos pantanosos e inundables, en los que forma nematóforos por los que respiran sus raíces. Sus hojas son lineales, blandas y aplanadas, caducas, sésiles, de 1 cm. de largo por 1 mm. de ancho, extendidas en dos planos divergentes semejando una hoja compuesta. Recién formadas en la primavera son de color verde claro-amarillentas, luego se tornan de un verde mas intenso y finalmente, antes de desprenderse en el otoño, toman una coloración rojiza. Las flores masculinas son pequeñas, dispuestas sobre largas inflorescencias ramificadas y péndulas. Robles (nothofagus obliqua), se trata de un árbol corpulento, de tronco cilíndrico y libre de ramas en su parte inferior. Alcanza unos 30 metros de altura, con uno a dos metros de grosor en el tronco. La corteza es de color rojizo, muy gruesa y*

*se desprende por capas delgadas y quebradizas. Tiene hojas caducas de color verde blanquecino, enteras, de corte festoneado y algo ondulado. Sus frutos son grandes, formados por tres nuececillas rodeadas por una cúpula de cuatro partes.*

*El otro árbol que se puede encontrar es el Olmo, el cual fue traído del norte de Rusia. En el caso del Paraíso fue traído de Asia. Encontramos también Sauces cuyo origen proviene del este asiático, de hojas caducas, ramas delgadas y de 8 a 12 metros de altura. Las ramas son flexibles y colgantes hasta el suelo o el agua. El tronco presenta su corteza fisurada. Las hojas son lanceoladas. En octubre y noviembre florece, con flores pálidas, amarillentas. Necesita mucha agua, creciendo silvestre a la orilla de arroyos y ríos.*

**Estrato arbustivo:** *Altura baja, menos de 5 metros. Entre los arbustos más representativos se encuentra el Piquillín de la sierra (Condalia Montana), el romerillo, la carqueja, la zarzamora (rubus fruticosus) que es un arbusto de aspecto sarmentoso y ramas espinosas que puede crecer hasta 3 metros. Tiene hojas compuestas con 3 ó 5 folíolos de forma elíptica con borde aserrado. Las flores, blancas o rosadas de 5 pétalos y 5 sépalos, nacen en racimos. La fruta comestible asemeja una baya carnosa, llamada mora. Sin embargo, no es una baya, sino que está formada por muchas pequeñas drupas arracimadas y unidas entre sí, de color rojo tornándose a negro al madurar. Es una planta muy invasiva y de crecimiento rápido, cuyas especies se hibridan con suma facilidad, por lo que existen muchas variedades cultivares. Puede colonizar extensas zonas de bosque, monte bajo, laderas o formar grandes setos en un tiempo relativamente corto. Acacia Blanca Originaria de Norteamérica, nativa de los Montes Apalaches, naturalizada en la mitad este de Estados Unidos. Es una especie ávida al sol, muy difundida en todo el mundo. Es un árbol de 8-12 metros de altura, tronco derecho con corteza color castaño oscuro, agrietada longitudinalmente y copa amplia de forma irregular, con ramas jóvenes provistas de estipulas fuertes y punzantes. Muy rústica y de crecimiento rápido en suelos profundos. Se reproduce fácilmente por retoños radiculares y rebrota de cepa. Contiene hojas compuestas, caducas, grandes, de 15-25 cm. de longitud, alternas, con 6-12 pares de folíolos herbáceos, opuestos a subopuestos de color verde oscuro, elípticos. De 3-4 cm. con borde liso y corto pecíolo. En la axila de las hojas y en los nudos de las ramas tiene dos estipulas que no siempre están presentes. En hojas muy nuevas son difíciles de apreciar por ser muy pequeñas, pero en ramas mas viejas pueden tener hasta 3-4 cm. son espinas de base ancha, aplanadas lateralmente, algo curvas en algunos casos y muy aguadas.*

*Acacia Negra*, en nuestro país comúnmente tiene 8-12 metros de altura, tronco derecho con corteza oscura, pardo rosada con finas grietas longitudinales muy separadas, provista de espinas muy punzantes que lo cubren desde la base y que pueden tener hasta 8-10 cm., contiene copa grande y extendida provista de espinas rojizas al principio, luego mas oscuras, con ramas jóvenes zigzagueantes cambiando de dirección en los nudos. Es un árbol muy rústico y de crecimiento rápido. Hojas compuestas caducas, pinadas, bipinnadas y paripinadas. Presenta dimorfismo foliar. Algunas hojas son de 8-13 cm. de largo con 10-14 pares de folíolos. Otras son doblemente compuestas de 20-30 cm. sus folíolos son oblongos, algo mas anchos y asimétricos en la base, de 1-2 cm. de longitud y de color verde intenso brillante en el haz. Las flores son polígamas, pequeñas, de 3-4 mm., poco vistosas, de color verde-amarillento, reunidas en largos racimos que son densos en el caso de las masculinas y laxos en las femeninas y algunos elementos arbóreos.

**Estrato herbáceo:** hierbas medicinales como la peperina (*Myrthostachys verticillata*), poleo (*Lupia Turbinata*), cabo torel, charchala entre las mas abundantes y otras como la barba de piedra, yerba buena, menta, cola de caballo, cola quirquincho.

Algunas de las flores silvestres que se pueden encontrar por estos alrededores son: Verbenas Blancas, Margaritas, Collae Argentina, Orquídeas, Borraja del Campo, Petunia, Flor de Sapo, entre otras.

**Degradación moderada:** Las especies forestales de este piso de vegetación, sufren sucesivas y severas transformaciones, debido a su erradicación para el uso de la tierra para diferentes actividades, por los incendios en periodos secos y las talas rasas.

**Piso 2. Arbustos de altura o romerilla** (desde los 1350 a 1700 m.s.n.m en esta región).

Este piso de vegetación tiene como representante típico el romerillo (*heterothalamus alienus*) de denso follaje oscuro y anchas hojas dentadas; y algunos espinillos aislados de gran rusticidad y plasticidad, crece tanto en terrenos húmedos del litoral argentino como en las zonas áridas y semiáridas de nuestro país. Posee un crecimiento bastante lento, pero se adapta muy bien a los terrenos pedregosos y las bajas temperaturas.

Puede alcanzar hasta 6 metros de altura. La copa es irregular, las ramas presentan espinas germinadas, de color gris claro a la madurez, de hasta 3 cm. de largo, delgadas y

agudas. El tronco, a veces tortuoso, posee corteza rugosa, oscura. De follaje semi-persistente, tardíamente caduco, de color verde medio; las hojas son compuestas, bipinnadas, de 3-7 cm. de largo, poseen 7-15 pares de foliólulos. Se disponen agrupadas sobre branquiblastos alternos. Sus flores con pequeñas, hermafroditas, en capítulos esféricos amarillo-anaranjados, de 15 mm. de diámetro, agradablemente perfumadas. Sus frutos maduran a fines de enero. Son unas vainas globosas, de 6 cm. de ancho por 2 cm. de espesor, subleñosas, de color negro. En las quebradas y faldeos abruptos se encuentran tabaquillos (*polilepys austrais*), mismo nombre que recibe el río que tiene su origen en el Cerro Champaquí. El tabaquillo, es un árbol típico de las Sierras Grandes con un tronco que se descascara en finas láminas de corcho color cobrerrojizo y figura tortuosa.

### **Piso 3. Pastizales y bosquecillos de altura**

Se divide en dos subpisos:

**El inferior:** desde 1700 hasta 2400 m.s.n.m.. Se extiende por faldeos, cumbres y planicies elevadas de nuestras sierras expuestas a los vientos. Estaría caracterizado por especies gramíneas como *Stipa* y *Fetusca*, como las plantas más abundantes, formando los pajonales serranos.

**El superior:** caracterizado por el empobrecimiento de cobertura vegetal. Por encima de los 2400 m.s.n.m es característico el césped hierba de la oveja (*alchemilla pinnata*); pastos duros con afloramiento rocoso y los últimos tabaquillos achaparrados solo se encuentran hasta las 2650 m.s.n.m..

**Accesibilidad:** en la mayoría de los sitios no se restringe el acceso. Hay rutas, caminos, senderos, huellas, que posibilitan, el contacto con la flora.

## **COMPONENTES FAUNÍSTICOS.**

### **Clasificación de la fauna según su relación con el hombre:**

• **Semidoméstica:** dentro de esta clasificación destacamos la cría de ganado por parte de los pueblerinos del lugar, como es en el caso de la cría de ovejas, vacas, mulas, cabras, chivos, ciervos, cerdos y caballos.

• **Silvestre:** dentro de esta rama se destacan todas aquellas especies que están sujetas a hábitos naturales, fuera del dominio del hombre. Su estado es totalmente salvaje. Dentro de esta clasificación encontramos:

**Aves:** las aves constituyen sin duda los vertebrados más diversos con unas 150 especies registradas hasta la fecha. Las rapaces son las dueñas absolutas de las alturas como lo son los "cóndores", plumaje negro azulado, collar y espalda blancos, cola pequeña y pies negros. El cuello y las patas poseen plumas para que no se les impregnen de sangre cuando come. Un rasgo característico es su calvicie, que la obtiene al meter la cabeza dentro del cuerpo de los animales. El cóndor pasa la noche refugiado en cuevas en la montaña. Solamente aletea cuando no hay viento y cuando va a despegar. Uno de los espectáculos más sorprendente de Yacanto es ver el altísimo y planeador vuelo del cóndor. El tamaño y la majestuosidad de éste ave llama la atención de los observadores que visitan el lugar. Encontramos también jotes de cabeza roja, águilas, aguilucho, este último se alimenta principalmente de pequeños mamíferos y aves terrestres, aunque, ocasionalmente, captura reptiles y anfibios. Su forma de caza es similar a la del aguilucho lagunero, aunque efectúa sus recorridos sobre terrenos.

En un nivel mas bajo encontramos teros, son pequeños, con patas largas y las alas son del tamaño de su cuerpo, sus ojos son rojos al igual que su pico. Pequeña zancuda de unos 30 a 35 cm. de envergadura, de plumaje color blanco con mezcla de negro, gris y pardo, su cabeza presenta un corto pico rojo y en el extremo negro, un copete y a los lados están los ojos, pequeños y redondos. Cuando camina por el piso hace como algunas "agachadas", se alimentan de semillas de girasol, manzanas, duraznos, pan con leche, etc. Se encuentran en bosques donde el clima es cálido. Forman grupos numerosos. Eligen un gran árbol y allí se

reúnen. La mayor parte de los loros anidan en agujeros de los árboles, pero algunas especies utilizan termiteros, grietas en la roca o túneles que construyen en terraplenes. Horneros es un ave simpática, que no teme a las cercanías del hombre. Siempre anda en pareja y se instala lo mismo en un poste telefónico que en la cornisa de una casa. Sus vuelos son, generalmente, alrededor del nido, para buscar materiales para su construcción o alimento para los pichones, nunca se aleja, en el suelo anda a los saltitos. Mide entre 17 y 22 cm. de largo y pesa unos 75 gr. Calandrias, son de tamaño pequeño. Presentan la uña del dedo posterior muy alargada. El plumaje de la Calandria común es similar en ambos sexos, con tonos pardos, el vientre blanco y una zona negra en el cuello. Pesa 80 g y mide entre 25 y 27 cm., posee pico y patas negruzcas. Pájaro Carpintero, tiene el lomo negro con tonos color blanco en los costados y, en el pecho, un collar color rojo que se extiende hasta su cresta. El pico es de color blanco, se alimenta esencialmente de insectos, gusanos y larvas, que puede encontrar durante todo el año, capturándolos bajo la corteza, en la madera de los árboles o en los suelos después de las cosechas, personaje que lo representa es el pájaro loco. Zorzales, el pico es fuerte y adecuado para cazar insectos. Las patas son robustas y algo largas, muy adaptadas para caminar en tierra. La mayoría de las especies viven en árboles y arbustos pero algunas lo hacen exclusivamente en tierra. Buitres, su plumaje es sombrío. Las plumas del dorso son marrones con tintes negruzcos, siendo la zona ventral del cuerpo aún más oscura; también encontramos palomas, lechuzas, colibríes, picaflor coludo, torcaza, guacho serrano, loica, dormilona común.

**Mamíferos:** dentro del grupo de los mamíferos encontramos: pumas muy peligroso, no es muy frecuente observarlo ya que es muy desconfiado, y porque el nivel de individuos es bajo. Zorro colorado, es del tamaño de un perro mediano, aunque con el cráneo alargado y con el perfil superior casi recto, hocico muy puntiagudo y las orejas grandes y triangulares. Su cabeza y el tronco son de un color rojizo con las partes inferiores grises y blancas, también en la garganta y en el pecho tiene áreas blanquecinas. Zorro gris, es un mamífero carnívoro, de la familia cánidos. Alcanza los 80 cm. desde la punta del hocico hasta la base de la cola, que mide 35 cm. En invierno su pelaje se torna más largo y más gris que en verano. Vive entre pajonales o donde hay vegetación baja y tupida. Comadreja, este mamífero carnívoro es el mustélido más pequeño que habita en nuestra comunidad. De cuello y cuerpo alargado y muy flexible, dorso de color pardo y el vientre blanco. Mide entre 26-29 cm. de longitud. Es un animal muy activo y ágil, caza tanto de día como de noche. Es un cazador implacable de

pequeños roedores, como ratas y ratones. Perdiz, esta gallinácea silvestre pertenece a la familia de las faisánidas. El plumaje y el color que la caracteriza cambia según la edad y el sexo. En los ejemplares adultos la parte superior de la cabeza es castaño con una franja blanca sobre el ojo, la parte inferior del cuello y pecho gris azulado ribeteado por un collar negro, los laterales de color gris claro listados de castaño, blanco y negro. Vizcachas, este animal de 61 cm. parecido a un conejo, tiene una cola que se desprende con facilidad y le ayuda a evitar ser capturado. La vizcacha vive en grupos de unos 50 ejemplares en interminables túneles construidos debajo del suelo. Murciélago, es un mamífero volador, este género posee un vuelo muy característico realizando muchos giros o tirabuzones, vive en aberturas en las rocas o en las paredes de las construcciones, mide de 8 a 9 cm.. Dentro de los roedores encontramos cuises, es un roedor muy característico, mide aproximadamente 9 cm. son muy huidizos y se lo observa con facilidad en espacios abiertos, vive en cuevas, se alimenta especialmente de raíces lauchas y ratones.

**Reptiles:** entre los reptiles, encontramos: lagartito verde de unos 12 cm. de largo, durante la primavera por su llamativo dimorfismo sexual se los puede distinguir fácilmente, el macho tiene el torso verde brillante y las hembras son amarillentas con bandas oscuras transversales, tienen su refugio en roquedales que abandonan en las horas de buen sol.

Las serpientes que resultan mas habituales son, la yarará ñata, la culebra listada, cascabel y de la cruz.

**Anfibios:** dentro de este grupo, el mas conocido es el sapo de achala, es un sapo terrestre que vive debajo de las piedras, es muy común ver sus renacuajos en los arroyos de la zona, es parecido al sapo común, pero mas pequeño y de cabeza ancha lo que marca menos el cuello.

Otro verdadero relictos de la zona es la rana de cuatro ojos, su rasgo mas característico es tener el vientre blanquecino, salvo la superficie interior de los muslos, que es rojiza, se la encuentra bajo las piedras en grupos de hasta 10 individuos y pone huevos en masa semiflotales. Luego, habita el escuarcito, viven enterrados a pocos cm del suelo y depositan sus huevos en aguas poco profundas, mide 6 cm. aproximadamente tiene la piel granulosa de color marrón oliva con manchas y líneas claras que se tornan violáceas cuando están de mal humor. Además también se puede encontrar una subespecie endémica de la ranita verde, que

*es una pequeña ranita trepadora que se mimetiza fácilmente con el entorno, por lo cual es muy difícil de verla. Encontramos también ranita de colores.*

**Peces:** dentro de este género encontramos: mojarra cola roja, y truchas (arcoina, fontibale o trucha de arroyo) las cuales logran convertirse en un atractivo para los turistas que visitan el lugar.

**Insectos:** los cerambicidas son una familia de insectos muy importante en la cual sus larvas se alimentan de madera escarbando galerías de troncos en los árboles, y al ser muy nutritivas son el alimento de pájaros carpinteros, chincheros y otras aves.

Otros insectos frecuentes de encontrar son las hormigas coloradas, orugas de las mariposas, escarabajos, chinchines o chinche verde.

**Datos de interés:** las especies fuertes y móviles aprovechan las ventajas de las regiones alpinas de las montañas durante el verano, para descender a las regiones bajas durante los periodos de estrés ambiental durante el invierno. Este traslado dos veces al año es muy importante y se complementa con movimientos irregulares cuando escasea la alimentación, o el clima se vuelve severo. En las montañas las aves y los mamíferos son los principales migradores. Los reptiles y los anfibios carecen de movilidad suficiente.

## **COMPONENTES HÍDRICOS.**

*El tipo de relieve de Yacanto se caracteriza por presentar fuertes pendientes, cursos angostos, encajonados, valles sin relleno sedimentario, con ollas y rápidos a nivel del cause. En los interfluvios afloran rocas de basamento, sobre las que se desarrollaron suelos someros, pedregosos, que no superan los 10 cm. de profundidad. Dominan procesos de remoción en masa y erosión fluvial.*

*Los ríos y arroyos presentan, en general, lechos rocosos, erosivos, con saltos, rápidos, ollas y un régimen turbulento. En algunos sectores, de menor relieve, tienen un lecho arenoso y algunos niveles de terrazas. Constituyen verdaderos ecosistemas, sometidos a una alta dinámica hidrológica, producto de crecientes cortas e intensas, lo que caracteriza un régimen de tipo torrencial. Los caudales pico en época de lluvia, suman gran cantidad de*

*sedimentos de granulometría variada, producto de los procesos de erosión hídrica y remoción en masa.*

**Datos:**

- *Nombre: Río el Durazno*
- *Ubicación GPS: S 32°10.309' W 064°46.263' (este punto fue tomado en el vado del poblado el Durazno)*
- *Altitud: 908 m.s.n.m*

**Fuente de Alimentación:**

- *Mixta: La principal fuente de abastecimiento de los ríos de la zona, son de afloramiento, lo que se conoce como vertientes. Otra de las fuentes de abastecimiento de este río son la pluvial y la fluvial. De estas dos últimas la más importante es la pluvial, dado a que la fuente de afloramiento, a su vez, depende del nivel de las napas, y ésta, de las lluvias.*

**Dimensiones:** *No existen datos certeros de las dimensiones del río, dado a que gran parte del mismo no tiene accesos posibles, ya sea por las características naturales, o por ser propiedad privada (por lo que no se puede entrar). Igualmente, se consiguieron los siguientes datos: el ancho promedio del cauce, es de 13 metros estando en su nivel normal. En crecientes el promedio asciende a los 17 metros. La profundidad es muy variable, ya que existen "ollas" que alcanzan más de 4 metros de profundidad, pero otras partes (que porcentualmente son la mayoría) solo llegan a 1 metro. Por esto, podríamos decir que la profundidad promedio es de 1,4 metros. En cuanto a la longitud, no hay datos.*

**Cualidades del agua:**

- *Color: verde claro.*
- *Transparencia: alta.*
- *Temperatura: fría (en inviernos muy crudos no supera los 10 grados centígrados).*

**Cualidades del lecho:** *en el caso del río El Durazno, el lecho es de clase mixta, dado a que se compone en su mayoría por arena y piedras.*

**Tipos de caja:** *este río posee una caja semicerrada, dado a que una de las costas supera el 50% (siempre hablando del promedio total).*

- *Área marginal: el área marginal es estrecha, dado a que en muy pocas ocasiones es superior a los 2 metros.*

- *Actividades compatibles: además del uso turístico (para inmersión, pesca, trekking, etc.), en algunos campos privados el cauce del río es utilizado para proveer energía por medio de pequeñas usinas. También muchos de los habitantes de la costa del mismo lo utilizan para consumo.*
- *Accesibilidad temporal: durante los meses de verano, se registran un promedio de 7 a 10 crecientes, lo que impide, por un período de tiempo aproximado de 24 horas, el acceso al río. Considerando la temperatura en la temporada invernal, la inmersión se hace imposible, por las bajas temperaturas que se registran en el ambiente y en el agua.*
- *Accesibilidad física: el acceso al río El Durazno, es posible tanto peatonalmente como vehicularmente. Los caminos están en perfectas condiciones.*

**Datos.**

- *Nombre: Río Tabaquillo.*
- *Ubicación: Camino a San Miguel de los Ríos.*
- *Ubicación GPS: S32°02.629' – W064°44.993' (este punto está tomado sobre el vado ubicado en San Miguel de los Ríos).*
- *Altitud: 937 m.s.n.m.*

**Fuente de Alimentación:** *En este caso también es mixto, dado que es principalmente de afloramiento y también pluvial y fluvial igual al río El Durazno.*

**Dimensiones:** *Por los mismos motivos que en el caso del Durazno, no es posible el acceso a gran parte del Río. Pero vale la pena aclarar que el río Tabaquillo tiene negado el acceso en su mayoría por propiedades privadas. Aquí los loteos son de dimensiones mayores por lo que en muchos de sus tramos el cauce queda en medio del campo, lo que hace imposible su acceso. Por esta razón el tramo de observación es reducido para el análisis, por lo que puede que no sea muy preciso. El ancho promedio es de 10 metros con su cauce normal, en crecientes el promedio llega a los 15 metros. La profundidad es variable, el promedio es de 1,2 m.*

**Cualidades del agua:**

- *Color: verde claro.*
- *Transparencia: alta.*
- *Temperatura: fría.*

**Cualidades del Lecho:** *el río Tabaquillo, al igual que El Durazno, tiene lecho de tipo mixto, compuesto por arena y piedra.*

**Tipo de caja:** También posee las mismas características que el río El Durazno, la caja es de tipo semicerrada.

- **Área marginal:** si bien posee partes que entran dentro de la característica de playa, en promedio se puede decir que es de tipo estrecha.
- **Actividades compatibles:** este río es en su mayoría utilizado para fines turísticos, muy pocos habitantes de la zona lo utilizan para consumo y ninguno para la generación de energía.
- **Accesibilidad temporal:** El registro de crecientes es igual que en el río El Durazno, de 7 a 10 durante la temporada estival. El tiempo de inaccesibilidad es igual, ronda las 24 horas. Considerando la temperatura en la temporada invernal, la inmersión se hace imposible, por las bajas temperaturas que se registran en el ambiente y en el agua.
- **Accesibilidad física:** el acceso también es muy bueno, tanto peatonalmente como vehicularmente. Se debe recordar que este acceso es solo hasta el vado que se encuentra en San Miguel de los Ríos. Si se quiere acceder por otro lado, las opciones son menos y a veces nulas. Otros accesos, fuera de los convencionales, son mediante caminatas o a caballo.

**Datos:**

- **Nombre:** Arroyo Yacanto.
- **Ubicación:** el primer cruce con el arroyo se da sobre la ruta S228 ingresando al pueblo de Villa Yacanto.

**Fuente de Alimentación:** en este caso también es mixto, dado que es principalmente de afloramiento y también pluvial y fluvial igual al río El Durazno y el río Tabaquillo.

**Dimensiones:** el ancho promedio es de 1,5 metros con su cauce normal, en crecientes, el promedio llega a los 2 metros. La profundidad es variable, el promedio es de 30 cm.

**Cualidades del agua:**

- **Color:** marrón claro.
- **Transparencia:** media.
- **Temperatura:** fría.

**Cualidades del Lecho:** el Arroyo Yacanto posee un lecho mixto, que se compone de arena y limo.

**Tipo de caja:** dentro del recorrido que realiza el arroyo dentro del poblado, se puede apreciar que la mayoría del trayecto, la caja permanece de manera semiabierta, ya que ninguna de las dos costas supera el 50%.

- *Área marginal: si bien posee partes que entran dentro de la característica de playa, en promedio se puede decir que es de tipo estrecha.*
- *Actividades compatibles: este arroyo es en su mayoría utilizado para fines turísticos, muy pocos habitantes de la zona lo utilizan para consumo y ninguno para la generación de energía.*
- *Accesibilidad temporal: El registro de crecientes es de 7 a 10 durante la temporada estival. El tiempo de inaccesibilidad ronda las 24 horas. Considerando la temperatura en la temporada invernal, la inmersión se hace imposible, por las bajas temperaturas que se registran en el ambiente y en el agua. Además de las temperaturas, se debe tener en cuenta que el arroyo es muy pequeño, por lo que solo en el balneario se puede realizar inmersión.*
- *Accesibilidad física: el acceso es muy bueno, tanto peatonalmente como vehicularmente. A lo largo del recorrido que hace dentro de la villa, está planeada la construcción de asadores y juegos para niños en distintos lugares.*

## **COMPONENTES CLIMÁTICOS.**

*El clima de alta montaña se caracteriza por la diferencia térmica entre el día y la noche y por su marcada estacionalidad. Villa Yacanto de Calamuchita, posee una precipitación media anual de 960.6 mm. La distribución de lluvias está mayormente concentrada en las estaciones de verano y primavera, con el 77.4% del total de lluvias anuales, el 22.6% restante en las estaciones de otoño e invierno.*

*Con respecto a la temperatura, podemos decir que las mínimas absolutas registradas, durante los meses de julio - agosto, alcanzaron valores de hasta  $-13^{\circ}$  C, y las máximas absolutas, durante los meses de diciembre – enero, con valores de hasta  $38^{\circ}$  C.*

*Los vientos provienen mayormente del norte. Éstos son constantes pero de baja intensidad. Los vientos más fuertes provienen del oeste, denominados Zonda, que se originan en San Juan y Mendoza, que alcanza ráfagas de hasta 110 Km/hora. Durante la primavera, los vientos son más frecuentes que durante las otras estaciones del año.*

Tesis final de grado.

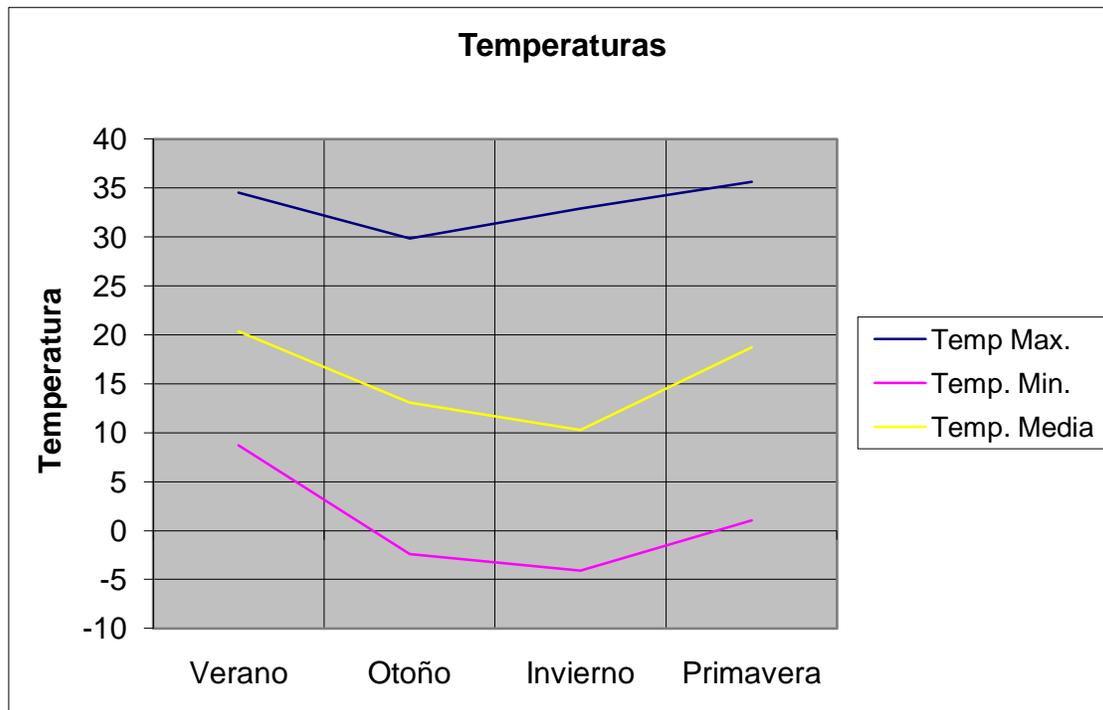
Universidad Siglo 21.

Prof. Marcos Martínez.

---

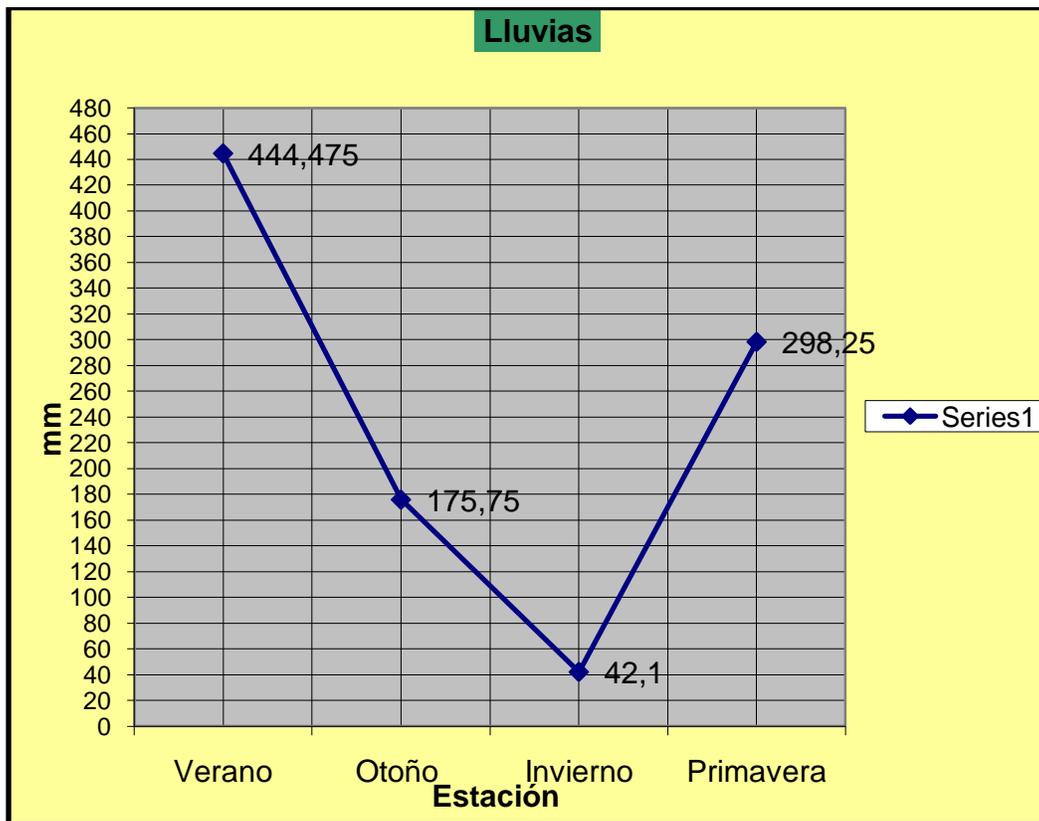
***Medias mensuales.***

	Precipitaciones	Temperaturas
Enero	138,4	22,05
Febrero	184,9	20,75
Marzo	140,7	19,65
Abril	123,8	16,4
Mayo	31,8	13,6
Junio	5,3	9,5
Julio	15,8	9,15
Agosto	19,5	11,5
Septiembre	29,7	13,6
Octubre	58,3	17,1
Noviembre	84,2	19,3
Diciembre	162,7	20,25



### ***Precipitaciones Anuales m/m.***

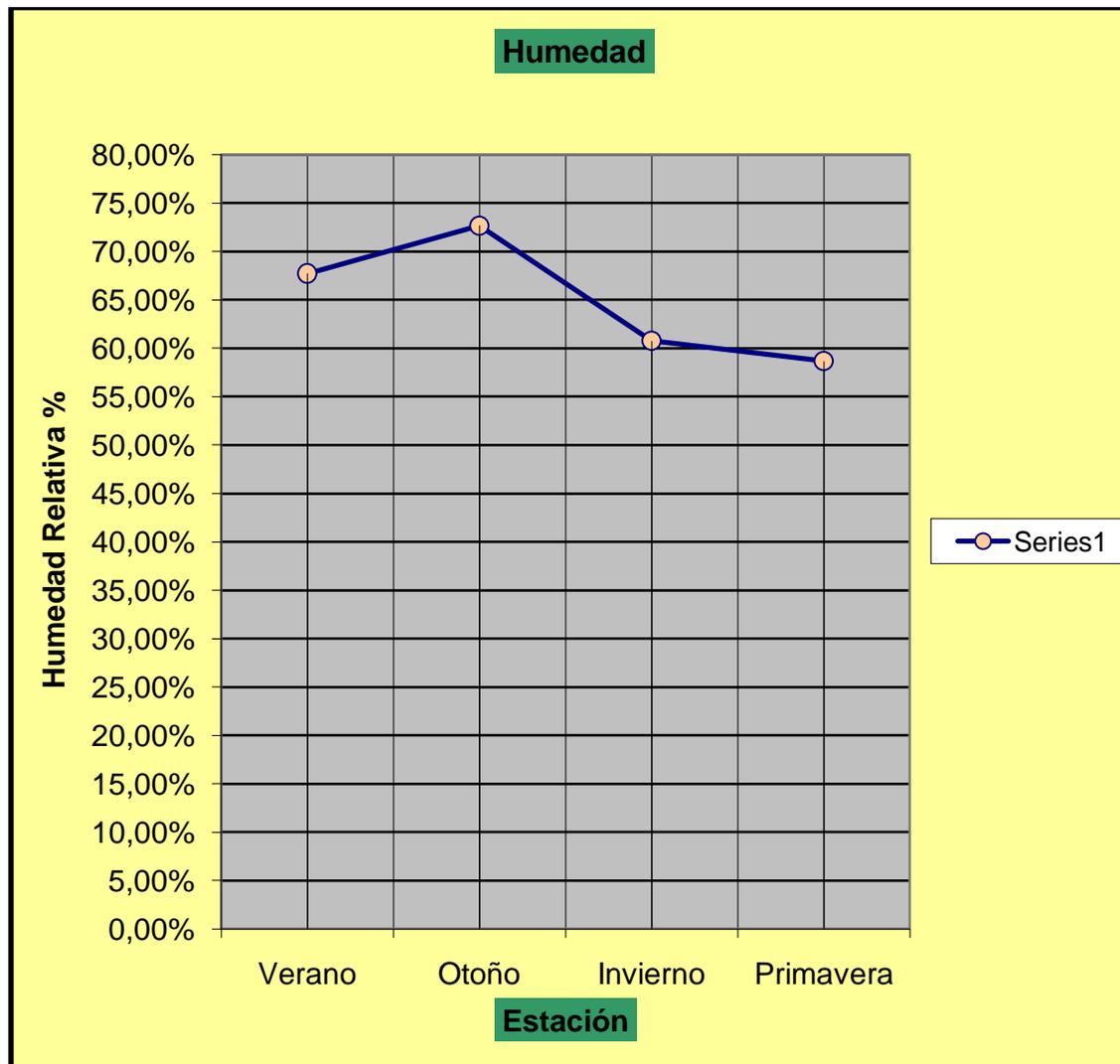
*Este gráfico nos demuestra que se dan las mayores precipitaciones durante el verano y la primavera, llegando al 77,4% del total anual y el resto durante las estaciones de otoño e invierno.*



### ***Humedad Relativa Anual.***

*Se puede observar que el porcentaje de humedad relativa del ambiente asciende notablemente en otoño, bajando en forma progresiva hacia las estaciones de verano, invierno y primavera, siendo esta última la de registro más bajo.*

*Podemos concluir diciendo que la humedad de la zona es media.*



## **-Recursos Culturales.**

### ***Historia***<sup>27</sup>.

*YACANTO, tiene su origen en una merced que el Gobernador Pedro de Marcado de Peñalosa hizo al Gral. Manuel de Fonseca Contreras el 15 de octubre de 1598. A la muerte de Fonseca Contreras, su viuda Doña Leonor de Tejeda Mirabal funda en 1613 el Monasterio de Santa Catalina de Seña y entrega todos sus bienes para la nueva Fundación Religiosa.*

*Poco tiempo después, el 9 de noviembre de 1616, el Monasterio de Santa Catalina vende las tierras que tiene en las sierras, junto al pueblo de Calamuchita, llamada GUAEPULO Y POR OTRO NOMBRE ILUIMIN, que tienen una legua de bosque al Capitán Hernando de Tejeda Mirabal por la suma de \$ 225, de la que tomó posesión en el asiento de GUAEPULO el 28 de diciembre de 1616.*

*El mismo Tejeda de Mirabal, solicita años más tarde al Gobernador don Lucas de Figueroa y Mendoza una merced de amparo el 9 de mayo de 1663. Dice en su escrito: que posee dos mercedes hace cincuenta años, una por compra al Monasterio de Santa Catalina, que linda con el pueblo de su encomienda, en el sitio nombrado GUAYPULO, merced hecha al Gral. Fonseca con una legua al Oriente a la par de dicho pueblo, y otra al Poniente y media al Sur y media al Norte". La otra merced que linda con la anterior, tiene del Oriente a Poniente hasta la Sierra Grande, legua y media y de Norte a Sur tres cuartos de legua por banda. Esta merced la había hecho el Gobernador Don Luis de Quiñónez Osorio.*

*Con posterioridad, estas dos mercedes fueron propiedad de la Compañía de Jesús, y formaban parte de la gran Estancia de SAN IGNACIO DE LOS EJERCICIOS.*

*Después de la expulsión de las Misiones Jesuíticas, por orden del Rey Carlos III en 1767, Don Dalmacio Vélez (padre de Dalmacio Vélez Sarsfield) realiza la mensura de esta extensa propiedad, que inició el 29 de noviembre de 1768, junto al Juez subdelegado Don Diego de Las Casas, quien también estuvo a cargo del inventario, según consta en el*

---

<sup>27</sup> Recopilación de la historia de Villa Yacanto de Calamuchita que se encuentra publicada en la web del municipio: [www.villayacanto.gov.ar/turismo/historia](http://www.villayacanto.gov.ar/turismo/historia)

documento *Compañía de Jesús, mensura e inventario de bienes de la Estancia San Ignacio (serie Escribanía 2, legajo 40 .Expte. 12-año 1767. Archivo Histórico de Córdoba). El inventario del puesto de Yacanto se describe de la siguiente forma: ..... “Así mismo dijeron los contadores haber pasado al puesto llamado Yacanto que está al cargo de Félix Vicente y en la misma conformidad habían tomado la razón siguiente: Primeramente setecientas quarenta yeguas de dos años para arriba con los padrillos correspondientes- Doscientas ochenta y quatro mulas de ...edad- setenta y dos de ...dos años- Ciento treinta y dos cavallos mansos – Veinte y quatro potrillos y potrancas de año- Quince burros – Trece mulas mansas – Un mil diez y nueve bacas – Trescientos obejas blancas. Asi mismo tiene el puesto dos corrales de piedra.....”*

*El 3 de diciembre siguiente (1769) hizo la mensura de Yacanto, y dice el documento: - Se colocó al Juez en las casas del pueblo de Yacanto, el que dista 29 cuabras de las tierras de la merindad de Guaypulo, se midió al sur hasta completar una legua y media de latitud, de longitud, seis leguas y media, se dividen en tres puestos: SAN JOSE, ATUM PAMPA Y YACANTO, colocados en este orden de Este a Oeste. A los dos primeros se les dio dos leguas y tres cuartos y diez correladas desde el extremo Naciente. A Yacanto se le asignó el resto, tres leguas y tres cuartos con 13 correladas.*

*En al año 1772 compra San Ignacio y sus puestos (incluido Yacanto) Don José Antonio Ortiz del Valle*

*Entre 1841 y 1842 se realiza la sucesión de María Gregoria Ortiz, hija de José Antonio Ortiz del Valle y viuda de Pedro Nuñez, dueño de la Ea. Santa Rosa, según consta en el documento “Partición y adjudicación de Bienes de María Gregoria Ortiz (Legajo 138, Expte 14. Archivo Histórico Córdoba.)*

*El 14 de Diciembre de 1861, Doña Francisca Antonia Núñez (hija) y Doña Mercedes Prado de Baños (nieta), ambas sucesoras de María Gregoria Ortiz venden a Aufiloquio Villagra, la Estancia de Yacanto, con una legua y media de frente por tres leguas y media de fondo..*

*El casco de la Estancia, según cuenta Doña Layda Alvarez de Villagra (única descendiente de la familia Villagra en la zona), se constituía de una hilera de habitaciones con una galería en común hacia el poniente y sus paredes estaban pintadas de rosa. Siendo la principal actividad de la Estancia la cría de ganado bovino y ovino, se contrataba mano de obra,*

*a los que se les fue pagando con parcelas de campos. Este fue el primer modo en que fueron surgiendo las divisiones de la tierra con el consiguiente asentamiento de familias y la formación del poblado.....*

### **Hechos Cronológicos.**

*YACANTO es una Villa fascinante, tierras donde antaño campeaba el Cacique YAM con su tribu, a 1.208 mts sobre el nivel del mar, al pié del Cerro Champaquí de 2.883 mts de altura. Diversas versiones argumentan el origen de la palabra. El padre Pablo Cabrera, en 1932 expuso que primitivamente el lugar se llamaba YAMCANTA: YAM, era el nombre del cacique, y CANTA significa título de mando. El 3 de diciembre de 1769, Dalmacio Vélez Sarsfield, su propietario, nacido en Amboy realiza la mensura de la Estancia quedando dividida en tres puestos: SAN JOSE, ATUM PAMPA Y YACANTO. El Oratorio es construido en 1877 , por orden de Doña Eulogia Hirsuta Vda. de Don Luis Villagra y donada a la Iglesia junto a dos manzanas de terreno para la construcción de casas y refugios para quienes llegaban a la novena de Nuestra Señora de la Merced. Sus paredes son de calicanto, tiene un Cristo tallado, una Virgen antigua y un tabernáculo de talla valiosísima. Villagra vende la Estancia a José Moselo, hasta que en el año 1939 es adquirido por José Marrero, un inmigrante canario nacido en Las Lagunetas, quien dispuso trazar el plano de la Villa, que fuera aprobado en 1941.*

*YACANTO De Calamuchita, queda así designado para diferenciarlo de Yacanto de San Javier, cuando se produce la división en departamentos de la Provincia. Rodean a Yacanto los Ríos de las Cañas, El Manzano, el Río La Esquina, El Tabaquillo, El San Roque, El Durazno y el Río San Miguel.*

*PRIMERA ESCUELA: Según el Expte. Nº 354-C del 01/04/1929, el Consejo General de Educación resuelve restablecer la Escuela de Cañada del Durazno que había sido clausurada, trasladándola a Yacanto, casa del Dr. Juan Carlos Villagra, quien la ofrece gratis, y se nombra como Directora a la Señorita Deidamia Blanco. En 1930, es designada la Sra. Juana María Martínez de Fernández, casada con seis hijos, llega a Yacanto en un camión conducido por Carmen Gigena. Al día siguiente le enseñan el galpón de 5 mts por 4 donde podrá dar clases. Así funciona la Escuela en el Casco de la Estancia Yacanto hasta 1934. En el año 1932 es*

*trasladada a Santa Rosa de Calamuchita, partiendo una noche, procurando no ser vista, incapaz de comunicar la noticia al pueblo de Yacanto.*

*1934/38 – Escuela Primaria funcionó en el local cedido por Nicolás Ledesma – Directora: Srta. Carlota Burgos.*

*1940 – CERTIFICADO DE LA DIRECCIÓN PROVINCIAL DE TURISMO, que reúne todas las condiciones exigibles a un lugar de veraneo, por su clima, aguas abundantes, altitud y panorama. Contando además con Iglesia, casas de pensiones, edificaciones modernas, balneario y dique en construcción. Por su belleza panorámica, constituye uno de los más singulares atractivos turísticos de Córdoba, reza el certificado de fecha 09/12/1940. -*

*1942 – BALNEARIO – Dique construido por la firma Marrero – Lanza Donatti dique con capacidad aproximada a seis millones de litros, que se destina como balneario de la zona. Inaugurado el 19 de marzo de 1942 con la asistencia del Gobernador Dr. Santiago H. Del Castillo.*

*1945 – Donación de los lotes 8/9/10 y 11 de la Mz. 40 de la Sección B, para la construcción del edificio de la Escuela, realizada por el Sr. José Marrero, con una superficie total de 1.54 m<sup>2</sup>.*

*1946 – MURALLÓN DIQUE EL PEJERREY, construido por José Marrero.*

*– INAUGURACIÓN EDIFICIO ESCOLAR el día 12 de mayo, de la propiedad donada por el Sr. José Marrero.*

*1952 – Dispensario Municipal*

*1958 - CREACIÓN DEL JUZGADO DE PAZ LEGO - Ley N° 4.597 aprobada por la Honorable Asamblea Legislativa el 29 de noviembre de 1958.*

*1969 – COOPERATIVA DE AGUAS CORRIENTES, ELECTRICIDAD, TELEFONIA Y DE SERVICIOS PUBLICOS DE VILLA Yacanto LTDA. – Constituida el 25 de Julio de 1969 .Presidente: Plácido José Ferreira Da Silva – Vicepresidente: Antonio José Suarez – Secretario: Beyrl Pickering de Slater – Tesorero: Archibaldo Lewis Slater – Vocales Titulares: Jorge Raúl Montero, Francisco Javier Martínez e Ismael Vélez – Vocales Suplentes: Juan José Ferrari ,*

*Andrés Ferber y Esther Alcira Avila – Síndico Titular: Juan Carlos Vélez y Síndico Suplente: Guillermo Slater.*

*1970 – Otorgamiento de la Personería Jurídica a la Cooperativa de aguas Corrientes, Electricidad, Telefonía y Servicios Públicos de Villa Yacanto Ltda.*

*1973 – CREACIÓN DE LA MUNICIPALIDAD DE VILLA Yacanto, 2da. Categoría, por Decreto Nº 569 del 05/02/1973, firmado por el Gobernador Contralmirante (R.E.) Helvio Nicolás Guozden.*

*1973 – PRIMER COMISIONADO MUNICIPAL – Sr. PLACIDO JOSE FERREIRA DA SILVA - Decreto Nº 569 del 05/02/1973.*

*1974- CAMPEONATO PROVINCIAL DE TIRO A LA PERDIZ – Agosto /74., utilizando las instalaciones de la Hostería Champaquí.*

*1979 - Inauguración Matadero Municipal.*

*1982 - Jardín de Infantes -Privado- "Copito de Nieve".*

*1987 – INAUGURACIÓN JARDIN DE INFANTES FRENCH Y BERUTTI – 24 de junio – Directora del Jardín de Infantes: CLAUDIA INES MARRERO.*

*- Directora de la Escuela French y Berutti : Marta Atanazzof de Vélez.*

*– OBSEQUIO DE UN ROSARIO DE CABRITILLA TRENZADA, A S.S. JUAN PABLO II, confeccionado por el Artesano MIGUEL GODOY.*

*- Inauguración: Servicio Público Telefónico - Cabina Pública*

*1988 – SERVICIO ELECTRICO EN Yacanto -INTERCONEXIÓN CERRO PELADO –VILLA Yacanto – Inauguración 17 de septiembre de 1988.-*

*1990 – Obra Cerro Los Linderos- Centro Repetidor Los Linderos. Esta obra de infraestructura básica para el Centro de Comunicaciones, donde se instalará la repetidora, que irradiará hacia los valles de Calamuchita y Traslasierra , las señales de Canal 8 y 10 y de la estación de frecuencia modulada de los Servicios de Radio y Televisión de la Universidad Nacional de*

*Córdoba, y otros enlaces entre distintos organismos del Gobierno Provincial, es un camino de 25 km. entre la localidad de Villa Yacanto y la estación. Participan de este Proyecto el Gobierno Provincial y los Municipios de Embalse , Villa del Dique, Villa Rumipal, Los Cóndores, La Cruz, Santa Rosa de Calamuchita y Villa General Belgrano.*

*1996 – Inauguración Camino al Cerro Los Linderos - Inaugurado por el Gobernador Dr. Ramón Bautista Mestre, es de tierra y tiene 42 km. , el 27 de octubre de 1996.*

*1996 – Firma del Convenio del Pavimento Santa Rosa Yacanto, por el Gobernador Dr. Ramón Mestre y el Intendente Municipal Sr. Aldo J. Arce. 27/10/1996.*

*1997 – CICLO BASICO UNIFICADO RURAL DE VILLA Yacanto – Inauguración 10 de abril de 1997.- COMIENZO OBRA PAVIMENTO SANTA ROSA – Yacanto.*

*1999- ASFALTO SANTA ROSA – YACANTO: INAUGURACIÓN DEL CAMINO ASFALTADO.*

*<sup>28</sup>Durante el 2000 nace la plaza “José Santarelli” de la localidad.*

*En 2002 se procede a la inauguración de la Oficina de Turismo de la villa, ubicada en la bifurcación de la ruta 228 y camino a la localidad de El Durazno.*

*En el 2003 la Municipalidad adquiere un ómnibus Mercedes Benz que será utilizado como Transporte Escolar Municipal.*

*En el 2004 se realizan reformas considerables en el Club Municipal, creando un Salón de más de 1000 m2 para el desarrollo de actividades deportivas y festivas como las Fiestas Patronales.*

*En el año 2006 se crea el monumento al aborigen, el cual esta tallado a mano en madera por el artesano local Luís López.*

*En el 2007 se inaugura El Centro Recreativo y Deportivo “Aldo Jesús Arce” en el cual se emplaza la pileta semi-olímpica y el predio de eventos. Este natatorio, estratégicamente*

---

<sup>28</sup> De aquí hasta el final de la recopilación de los datos cronológicos, los mismos fueron extraídos del Producto Turístico de pesca con mosca en la zona, cuyo autor es el técnico superior en turismo Lucas Peruca.

*ubicado frente a la Plaza José Santarelli es utilizado asiduamente en la temporada estival por los pobladores y turistas que visitan la localidad.*

*En el 2008 Se comienza con la Toma de Agua y planta Potabilizadora, obras fundamentales para el servicio de agua corriente. Así mismo se comienza con la primera etapa de la red domiciliaria que abastecerá de este valioso recurso a más de 200 familias. El Cerro Champaquí es nombrado la Segunda Maravilla Natural de Córdoba.*

*En 2009 se inaugura la red de agua corriente.*

*Se crea, en septiembre del 2009, la Terminal – Parador de ómnibus, con más de 400 m2 en la cual se instala la Oficina Central de Informes Turísticos y una confitería – bar.*

*Se inaugura, en mayo del 2010, el SUM (Salón de Usos Múltiples) en el predio de la Municipalidad. El mismo se crea con fines sociales y culturales.*

## 2-INFRAESTRUCTURA, EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS TURÍSTICOS.

### Red Vial.

*-Jurisdicción:* Ruta provincial S228. .

*-Distancia:* 28 KM.

*-Puntos que une.* Esta ruta representa el único acceso pavimentado a Villa Yacanto de Calamuchita y une a la localidad con Santa Rosa de Calamuchita. A su vez la ruta provincial n°5 comunica a Yacanto con el resto del territorio nacional, ya que la ruta S228 termina en la intersección con la misma.

localidades	Distancias desde Va. Yacanto de Calamuchita
Va. General Belgrano.	38km.
Santa Rosa.	28km.
Córdoba.	120km.
Rio Cuarto.	180km.
Buenos Aires.	763km.
Santa Fe.	527Km.
Rosario.	478Km.
Salta.	940Km.
Ushuaia.	3100Km.

*-Tipo de Ruta predominante:*

- Tipo de terreno: camino sinuoso propio del entorno serrano, con gran cantidad de curvas, y con ascenso continuado en dirección oeste.
- Tipo de Calzada: A pesar de que el camino esta pavimentado desde 1999, hoy presenta un estado deficiente. Hay muchos pozos y por momentos se torna intransitable. En la actualidad se observan obras de repavimentación y de limpieza de banquetas tendientes a solucionar este inconveniente.

*-Interés Turístico:* No se detectan puntos de interés turísticos destacados. Aunque los 28 km. De recorrido en esta ruta, exponen paisajes de gran belleza y vistas panorámicas excelentes.

*-Señalización:*

- Horizontal: SI. Las obras de pavimentación también están señalizadas debidamente.
- Vertical: SI, en los tramos donde la ruta aun esta sana y por tanto no esta siendo repavimentada por las actuales obras.

*-Banquinas:* SI, pero el estado de conservación de las mismas es malo y por sectores se hace imposible el acceso. Actualmente hay obras de desmalezamiento y consolidación del sector de banquetas.

*-Servicios para el turista:* Oficina central de Informes localizado en el parador terminal de ómnibus "Doña Layda". Aunque esta oficina se encuentra dentro de la localidad, se ubica a su vez a la vera de la ruta. Estación de Servicio "El Trebol", en la bifurcación del camino al El Durazno y la ruta s228. Existe otra oficina de informes a no mas de 100 metros de la estación de servicio, la cual solo abre esporádicamente cuando se espera mayor afluencia de turistas (temporada alta, fin de semanas largos).

*-Previsiones:* Como ya se menciona, se esta repavimentando gran parte del trazado y al mismo tiempo se realizan obras de desmalezamiento y consolidación de banquetas.

*-Fuente, fecha de relevamiento y autor:* Datos aportados en la Oficina central de informes el 11/8/10. Autor: Federico Villalva.

### **Transporte:**

*-Nombre de la empresa:* Pájaro Blanco.

*-Medio:* Terrestre:

*-Tipo:* Bus y Minibús

*-Jurisdicción:* Interurbana.

*-Tarifa:* 12, 30 pesos.

*-Recorridos:* De lunes a sábados hay 4 viajes diarios que unen a Yacanto y Santa rosa tanto de ida y como de vuelta. Los domingos solo hay 2 frecuencias (de ida y vuelta) que unen las

mencionadas localidades. La duración aproximada del recorrido es de 40 minutos. En temporada alta de verano se suelen poner refuerzos, dependiendo del comportamiento que se vaya observando en la demanda.

Lunes a Sábados.	
Sale de Santa Rosa.	Sale de Yacanto.
7:00	8:00
10:30	12:20
13:20	14:20
18:30	19:30

Domingos.	
Sale de Santa Rosa	Sale de Yacanto.
10:30	12:20
18:30	19:30

*-Teléfonos de Boleterías: Boletería terminal de Santa Rosa, 03546 420234.*

*-Comentarios:* La empresa presta servicio que une las localidades de Yacanto y Santa Rosa de forma monopólica, lo cual trae ciertas implicancias al respecto. En primer lugar, no existe una boletería en la terminal de Yacanto a través de la cual se pueda acceder a la compra directa de pasajes. Por el momento, solo se puede reservar telefónicamente y se abona el ticket al chofer al momento de abordar. Esta situación presenta numerosos inconvenientes en temporada alta, debido a que el pasaje se multiplica exponencialmente, haciendo que en muchas ocasiones exista sobreventa. Por otro lado, la explotación monopólica de este servicio hace que ante diversos reclamos de la comunidad en relación a mejoras y necesidades, la empresa no responda y siga administrando sus esfuerzos solo en relación a cumplir sus requerimientos de rentabilidad. Una posible superación a este panorama, sería la llegada de una empresa que rompa con la mono-explotación actual, generando un marco competitivo en el servicio.

*-Fuente, fecha de relevamiento y autor:* Datos recopilados en la terminal de Yacanto y en la terminal de Santa Rosa. Se completo la recopilación el 14/08/2010. Autor: Federico Villalva.

### **Terminal de Ómnibus:**

*-Nombre:* Parador/terminal de ómnibus y Oficina central de informes “Doña Layda”.

*-Administrada por:* El municipio. El bar que se localiza en la terminal esta concesionado a un privado.

*-Localización:* Se encuentra al costado derecho (viniendo desde Sta Rosa) de la ruta prov. S228. A 200 mts del puente sobre el arroyo Yacanto.

*-Comodidades y Servicios para las unidades de transporte:* Inaugurada en septiembre de 2009, esta terminal presenta condiciones óptimas para el volumen de uso actual y potencial. El acceso y salida de la terminal no están pavimentados aunque su estado conservación es excelente, y por tanto, no se observan mayores complicaciones para los ómnibus en cuanto al ingreso y el egreso.

*-Comodidades y Servicios para los pasajeros:* La terminal cuenta con una sala de espera dentro del edificio, la cual tiene un tamaño aceptable en relación al uso actual de las instalaciones. La cantidad de sillas es correcta y se observo un buen acceso a baños de hombre y mujeres que se encuentran en excelentes condiciones (tanto desde lo edilicio como desde la higiene).

Como ya se menciona no existe expendio de boletos en la terminal.

*-Comentarios:* La terminal presenta condiciones inmejorables para la recepción actual de turistas que tiene la localidad. El edificio es muy funcional y con condiciones de higiene perfectas.

*-Fuente, fecha de relevamiento y autor:* Datos aportados en la Oficina central de informes el 11/8/10. Autor: Federico Villalva.

### **Agua Potable:**

*-Fuente de alimentación y localización de la toma:* El Agua que se capta en el cuenco (ex balneario municipal).

*-Entidad Provedora:* Es la Municipalidad, que lo hace a través de Oficina de Provisión y Control del Agua Potable.

*-Sistema de potabilización:* El agua de arroyos y vertientes proveniente del cuenco, en donde se filtra, decanta y se procede a un segundo filtrado. Una vez que el agua paso por el segundo

proceso de filtrado, se impulsa hasta la cisterna, donde es clorada y posteriormente distribuida a los usuarios.

*-Eficiencia del sistema:* Muy buena. Este es un servicio nuevo en el pueblo, el cual se está prestando desde el 15 de febrero del corriente año. La red de provisión está funcionando al 100%.

*-Previsiones:* El 1° de Septiembre empieza la obra de ampliación de la red de agua potable. La misma agregará 10 km. A la actual capacidad haciendo que 300 personas más, gocen de este servicio. Los fondos son aportados por el gobierno nacional.

*-Comentarios:* Periódicamente se hacen los análisis microbiológicos y los físico-químicos (una vez por mes) mientras que la toma del cloro se realiza en forma diaria.

*-Fuente, fecha de relevamiento y autor:* Información recolectada en distintos encuentros con Stella Raccaro (Dir. De oficina provisión y control del agua potable). La fecha en que se completo la recolección fue el 19/08/10. Autor: Federico Villalva.

### **Desagües:**

*-Desagües pluviales:* Hay badenes y cordones cunetas en varios sectores de la localidad, para el control de inundaciones y circulación del agua de precipitaciones.

*-Desagües Cloacales:* No hay un sistema de tratamiento de residuos cloacales en la localidad. Se usan los denominados “pozos negros” a tal fin. Se proyecta en un futuro cercano desarrollar una red cloacal que abarque toda la localidad.

### **Energía:**

*-Entidad Proveedora:* Cooperativa de aguas corrientes, electricidad, telefonía y de servicios públicos de Villa Yacanto LTDA.

*-Voltaje:* 220 W.

*-Capacidad actual:* Demanda promedio que soporta la red es de 350 Kva. En verano (temporada alta) hay picos de consumo de 500 Kva. Y en la actualidad la demanda por motivo del frío llegó a picos de 400 Kva.

*-Red de provisión (zona a la cual llega el servicio):* Actualmente proveen solo a la localidad de Yacanto, pero buscan extender la provisión del servicio a zonas urbanizadas aledañas.

*-Eficiencia* muy buena.

*-Previsiones:* Están haciendo obras para llegar de 1000 a 1500 KVA de capacidad en la red.

*-Fuente, fecha de relevamiento y autor:* Fuente: Gustavo Musumesi. 13/12/2010. Autor: Federico Villalva.

### **Comunicaciones:**

#### ***-Tipo de Servicio: TELEFONO.***

*-Entidad Provedora:* Telecom.

*-Localización:* Villa Yacanto de Calamuchita.

*-Unidades de atención al público:* No hay en la localidad.

*-Fuente, fecha de relevamiento y autor:* Datos aportados por residentes de la localidad. 19/08/10. Autor: Federico Villalva.

#### ***-Tipo de Servicio: TELEFONIA CELULAR.***

*-Entidades Proveedoras:* En la localidad hay señal de **Claro, Personal y Movistar**. La señal de claro es la mejor y más eficiente debido a que en la localidad se encuentra una antena de esta compañía.

*-Localización:* Villa Yacanto de Calamuchita.

*-Unidades de atención al público:* No hay locales de atención al público en la localidad de ninguna de las compañías mencionadas.

*-Comentarios:* Teniendo en cuenta el relieve montañoso de la zona, se pudo comprobar que durante el recorrido por el pueblo (en distintas jornadas de relevamiento) que la señal de Claro es excelente en cualquier ubicación.

*-Fuente, fecha de relevamiento y autor:* Se termino de recopilar toda esta información el día 19/08/10, después de hablar con algunos residentes locales. Autor: Federico Villalva.

**-Tipo de Servicio: Correo.**

*-Entidad Provedora:* Correo Argentino.

*-Localización:* Hay un buzón oficial del correo argentino en el edificio municipal de la localidad. El código postal es: 5197.

*-Unidades de atención al público:* No hay unidades de atención al público en la localidad, solo se encuentra disponible el buzón mencionado anteriormente.

*-Fuente, fecha de relevamiento y autor:* información brindada en la municipalidad. 19/08/10.  
Autor: Federico Villalva.

**-Tipo de Servicio: INTERNET:**

*-Entidades Proveedoras:* Arnet y Claro. La primera compañía ofrece un servicio estándar a través de la línea telefónica de Telecom, aunque por el momento el servicio de banda ancha no esta disponible. Por otra parte, la segunda compañía brinda el servicio con módems inalámbricos, a través de los cuales se puede tener internet en todos los lugares donde haya cobertura.

*-Localización:* Villa Yacanto de Calamuchita.

*-Unidades de atención al público:* No hay unidades de atención al público en la localidad.

*-Fuente, fecha de relevamiento y autor:* información aportada por residentes. Fecha en que se completaron los datos 11/08/10. Federico Villalva.

**-Tipo de Servicio: RADIO.**

*-Entidad Provedora:* La Señal de Calamuchita FM 97.7. Esta radio llega a diferentes puntos del valle y tiene contenidos de interés principalmente regional. La eficiencia de esta estación es excelente y a su vez cuenta con una variada programación las 24 horas del día.

*-Localización:* La sede de la emisora es en la calle Córdoba 165 en Santa Rosa de Calamuchita.

*-Fuente, fecha de relevamiento y autor:* datos extraídos de la web de la radio: [www.fm977.com.ar](http://www.fm977.com.ar) el 20/08/10. Autor. Federico Villalva.

***-Tipo de Servicio: TELEVISION.***

Este servicio solo es brindado en la localidad por Direct tv. A su vez se puede sintonizar los canales de aire de la ciudad de Córdoba (Canal 12, Canal 8, Canal 10).

*-Entidad Provedora:* Direct tv.

*-Unidades de atención al público:* No hay unidades de atención al público en la localidad.

*-Fuente, fecha de relevamiento y autor:* Datos aportados por residentes de la localidad. Se termino de recopilar esta información el 19/08/10. Autor: Federico Villalva.

### **Servicios asistenciales y religiosos:**

***-Primeros auxilios<sup>29</sup>:***

- Dispensario Municipal: Cumple con la asistencia de primeros auxilios y derivan al hospital regional “Eva Perón” de Santa rosa en los casos de mayor complejidad<sup>30</sup>. No hay servicio de Internación. El establecimiento se ubica al costado de la ruta S228 a dos cuadras de la municipalidad. Las comodidades del edificio son excelentes y es accesible a su vez para personas de capacidades diferentes. El staff permanente esta compuesto un medico y una enfermera. Tel: 107 / 03546-485019.

***-Servicio antiofídico:***

- Tienen disponibilidad de dosis trivalentes, la cual sirve para las mordeduras de la mayoría de las especies de víboras zonales. Cabe destacar que las dosis no pueden

---

<sup>29</sup> Datos sobre primeros auxilios, servicio antiofídico y atención médica especializada fueron obtenidos en el Dispensario Municipal.

<sup>30</sup> Recientemente el municipio adquirió una ambulancia para este fin y otras necesidades.

ser administradas en el dispensario porque los pacientes deben estar internados a tal fin. Por tanto, a pesar de tener disponibilidad, las dosis solo se colocan (previa derivación) en el hospital de Santa Rosa.

***-Atención Médica específica que brinda el dispensario:***

- Clínica Medica: De Lunes a Domingo.
- Odontología: Martes y Viernes.
- Pediatría y Cardiología: Lunes.
- Ginecología: Cada 15 días los Viernes.
- Nutrición. Cada 15 días los Miércoles.

***-Defensa civil:***

***Bomberos<sup>31</sup>:***

- Localización: a escasos 30mts del dispensario, a la vera de la ruta S228.
- Servicios que presta: Prevención y lucha contra incendios, asistencia en accidentología vehicular y búsqueda de personas. A su vez ayudan en emergencias médicas, sobre todo a la hora de socorrer a personas que viven lugares rurales serranos de difícil acceso, ya que cuentan con camionetas 4x4 que sirven a tal fin.
- Infraestructura: Desde hace 3 años el cuartel cuenta con un nuevo edificio, que presenta condiciones optimas.
- En cuanto a las unidades móviles, esta dotación tiene un total de 7 vehículos: 3 camiones (autobombas), 2 camionetas 4x4, 1 vehículo de logística y 1 cuadríciclo que sirve de vehículo de apoyo.
- El personal esta compuesto por 20 personas: 12 bomberos y 8 aspirantes. Existe a su vez una escuela local de cadetes integrada por chicos entre 9 y 16 años, en donde una totalidad de 17 chicos asisten una vez por semana.

---

<sup>31</sup> Información proporcionada por Gustavo Bettini. Jefe del cuerpo activo de bomberos voluntarios de Villa Yacanto.

*Policía*<sup>32</sup>:

- Localización: Viniendo desde Santa Rosa, el destacamento se ubica 100Mts antes de llegar al dispensario a la vera de la ruta S228.
- Se realizan principalmente tareas de prevención y represión del delito (rara vez se da esto último por la escases de delitos en la zona).
- El personal está compuesto por 3 guardias, incluido el jefe sargento encargado de la seccional. En temporada alta se refuerza con 6 agentes más.
- Cuenta con un vehículo (camioneta).
- Este destacamento policial depende de la unidad departamental Calamuchita, con sede en Embalse.

**-Servicios religiosos:**

Existen dos templos que realizan servicios periódicos. Al igual que en el resto del territorio nacional, existe la libertad de culto en la localidad.

- Capilla Nuestra Sra. de la Merced. Se localiza en la calle Carmen Gigena esq. Micenio Villagra. Horarios de servicios<sup>33</sup>: Misas el segundo y cuarto sábado del mes a las 11 horas; Bautismos el segundo sábado del mes; Catequesis para primera comunión los jueves de 14:00 a 16:30 hs; Catequesis para la confirmación el segundo y cuarto sábado del mes a las 10 hs; Encuentro y oración los jueves a partir de las 17 hs.
- Templo Evangélico Comunidad Cristiana. Se localiza en Ruta Pcial. N° 228 esq. Corrientes.

---

<sup>32</sup> Información proporcionada por Pablo Escudero. Sargento primero, jefe del destacamento policial de Villa Yacanto.

<sup>33</sup> Datos obtenidos en la Capilla Nuestra señora de la Merced.

### **Otros Servicios Públicos:**

**-Recolección de residuos:** La recolección de residuos esta a cargo de la municipalidad, que para tal fin cuenta con un tractor, una camioneta y un camión. Cada uno de estos vehículos es operado por dos personas y cumplen distintas funciones específicas que hacen al servicio de recolección<sup>34</sup>. La eficiencia del servicio es muy buena y se observo condiciones de higiene y limpieza optimas en los distintos espacios públicos que en la oportunidad del relevamiento fueron recorridos.

### **-Educación:**

- Escuela French y Berutti. Donde se dicta el ciclo básico unificado rural y el polimodal en ciencias naturales<sup>35</sup>. El establecimiento se ubica en la calle Córdoba s/n° a 150 mts de la ruta prov. S228.
- Jardín de Infantes French y Berutti. Comparte el predio con el colegio.

**-Promoción cultural:** Desde la municipalidad se promueven distintas actividades culturales la cuales se realizan, en su mayoría, en el salón de usos múltiples. A su vez, la biblioteca popular “Mulla Huasi” desarrolla otras actividades, aunque no dependen de la dirección de cultura<sup>36</sup>.

Actividades organizadas por la biblioteca popular “Mulla Huasi”:

- Taller de hilado: Para niños entre 8 y 13 años, adolescentes y adultos. En el taller se realiza tratado de la lana, hilado con uso y tinturas con hierbas.
- Taller de esculturas y mascarar: Para adolescentes y adultos.
- Taller de plástica: para niños.
- Cursos de ingles: Para niños, adolescentes y adultos.
- Cursos de italiano: Para adolescentes y adultos.

---

<sup>34</sup> Datos aportados por Estela Racaro, Dir de la Oficina de agua potable de Villa Yacanto de Calamucita.

<sup>35</sup> Datos aportados por Sandra Bertino, Dir del colegio primario French y Berutti.

<sup>36</sup> Datos aportados por Ornella Galeota. Encargada del taller de dibujo y pintura en el SUM y del taller de esculturas y mascarar que se dicta en la biblioteca popular “Mulla Huasi”.

- Taller de pintura y dibujo. Solo para adultos.

Actividades organizadas por la dirección de cultura de la Municipalidad y desarrolladas en el salón de usos múltiples:

- Clases gratuitas de folclore. Danzas, malambo, bombo y proyección. Para niños adolescentes y adultos. Se busca a través de esta actividad, formar un ballet de Yacanto.
- Taller de teatro. Para niños y adultos (desde los 17).
- Dibujo y pintura.

### **Equipamiento deportivo y recreacional:**

**-Natatorio Municipal:** El complejo, que fue inaugurado en 2007, cuenta con una pileta de natación y con infraestructura adicional (baños, sombrillas, etc.) que permiten en temporada estival el funcionamiento de una colonia de vacaciones, estando disponible también para los residentes y los turistas. El predio se ubica al costado de la ruta prov. S228 al lado de la terminal y al frente de la plaza José Santarelli en el centro de la localidad. A su vez, dentro del establecimiento, se pudo observar un escenario para espectáculos el cual, según comentarios de residentes, es usado para distintos eventos que realiza el municipio.

**-Fuente, fecha de relevamiento y autor:** 11/08/10. Datos obtenidos por observados en el lugar y por aporte de residentes. Autor: Federico Villalva.

### **Equipamiento para reuniones:**

**-Tipo:** Salón de usos múltiples.

**-Jurisdicción:** Municipal.

**-Nombre:** Salón de usos múltiples "Don Marcelino Martínez".

**-Localización:** Sobre la av. José Marrero a metros del edificio Municipal.

Tesis final de grado.

Universidad Siglo 21.

Prof. Marcos Martínez.

---

*-Descripción general:* El salón, que fue inaugurado en mayo del 2010, cuenta con excelentes instalaciones que lo hacen apto para diferentes tipos de eventos. Aquí se realizan los talleres de la dirección de cultura del municipio, como así también distintas capacitaciones en relación a la actividad turística impulsadas por la dirección de turismo municipal.

*-Capacidad:*

- Para cenas o eventos similares con sillas y mesas removibles: 120 personas.
- Para charlas, eventos institucionales, capacitaciones y funciones de teatro; con una distribución de sillas removibles: 300 personas.

*-Sistema de ventilación:* si.

*-Calefacción/Aire acondicionado:* si.

*-Sonido:* Sistema de sonido con potencia de 8 líneas, que gracias a los 18 parlantes con los que cuenta el salón, se logra una acústica excelente.

*-Equipamiento (específico y complementario):* Además de lo mencionado, se cuenta con un cañón proyector incrustado en el techo y una pantalla retráctil.

*-Responsable:* el municipio

*-Fuente, fecha de relevamiento y autor:* Datos aportados por Lucas Peruca, Dir de turismo de Villa Yacanto y por Sandra Bertino, Directora de la escuela primaria French y Berutti. Se termino de recopilar esta información el 20/08/10. Autor: Federico Villalva.

### **ALOJAMIENTO (tipo hotelero: Hosterías/Posadas).**

-Nombre: **Posada la enseada.**

-Tipo de alojamiento: Inscripto como hostería en la Agencia Córdoba Turismo.

-Ubicación: A 4 cuadras de la plaza central José Santarelli en dirección al cerro los linderos.

-Propietario: Aníbal y Lucia Civale.

-Edificio: Construcción hecha íntegramente en piedra y madera de quebracho (utilizando los principios del Fen Shui). El edificio cuenta con 2 plantas: En planta baja se encuentran la totalidad de habitaciones del establecimiento, que cuentan a su vez con una excelente vista de las sierras de los comechingones.

-Período de funcionamiento: Abierto todos los días del año.

-Clasificación y categorización: 2 estrellas.

-Tarifas:

- En baja temporada: 230 pesos/hab. con desayuno.
- En alta temporada: 300 pesos/hab. con desayuno.

Se aceptan tarjetas de crédito. En caso de que alguien quiera alojarse solo, las tarifas suelen bajarse un poco (a criterio del dueño) en relación al precio por habitación que se detalla.

-Plazas/Cantidad de habitaciones: 8 habitaciones, que pueden alojar un máximo de 24 personas (teniendo en cuenta el máximo de camas con las que el establecimiento cuenta y agregándolas a la disposición original de solo 2 personas por habitación).

-Sala de estar: Sí. La misma se localiza en la segunda planta. Las comodidades y la decoración son excelentes.

-Personal:

- En baja temporada: Se hace venir al personal en caso de que haya reservaciones que justifique su presencia. Caso contrario los dueños son los que se ocupan de todas las labores operativas y administrativas del establecimiento.
- En alta temporada:

-Calefacción: Sí, calefactores tiro balanceado a gas. Estufa a leña en el comedor.

-Refrigeración: Sí, ventiladores de techo.

-Servicio de lavandería: No.

-Caja de seguridad: No, se proyecta a futuro la compra de las mismas.

-Piscina: Si.

-Servicio médico: No, solo botiquín de emergencias.

-Servicios suplementarios:

- Cosmiatria/Cosmetología.
- Masajes.
- Reiki.
- Salón de usos múltiples.
- Medicina alternativa integral.

-Internet Wi-fi: Si.

-Página Web: Si, [www.posadalaensenada.com.ar](http://www.posadalaensenada.com.ar)

-Observaciones: El establecimiento se encuentra en un predio donde aun se conservan vestigios del antiguo puesto jesuítico de Yacanto que formaba parte de la estancia San Ignacio. Por otro lado, cabe destacar la privilegiada vista panorámica con la que cuenta la posada, las excelentes comodidades y por sobre todo los numerosos servicios adicionales que se ofrecen.

-Fuente: Anibal Civale.

-Fecha y autor: 13/10/08. Federico Villalva.

-Nombre: **Posada 3 pescaditas.**

-Tipo de alojamiento: Residencial.

-Ubicación: En el camino al cerro los linderos a 100 metros del camping municipal.

-Propietario: Sebastián Aranseguí.

-Edificio: El edificio es relativamente nuevo ya que su antigüedad no supera los 3 años. A su vez, cuenta con dos plantas edificadas, techo de chapa con caída a dos aguas. Las aperturas y la gran mayoría de los revestimientos de interiores son de madera.

-Período de funcionamiento (desde cuando y estacionalidad): Abierto todos los días del año.

-Clasificación y categorización: No.

-Tarifas: Se cobra la misma tarifa durante todo el año. El precio por habitación doble es de 150 pesos con desayuno. También hay habitaciones cuádruples, pero las tarifas solo van

Tesis final de grado.

Universidad Siglo 21.

Prof. Marcos Martínez.

---

incrementándose en 20 pesos por persona adicional en relación a la tarifa de base que se menciona por la habitación doble. Por tanto, si se alojan tres en una habitación cuádruple la tarifa final sería de 170 pesos.

-Plazas/ Cantidad de habitaciones: Hay disposición de plazas diferenciada durante el año:

- En baja temporada: Hay 5 habitaciones con capacidad máxima de 15 plazas (2 cuádruples, 1 triple y 2 dobles).
- En alta temporada: Hay 7 habitaciones con capacidad máxima de 28 plazas, (4 cuádruples y 3 triples).

-Sala de estar: Si, con biblioteca, televisión con Direct Tv y Dvd.

-Personal: Dos empleados (que se encargan de recepción y limpieza).

-Calefacción: Si, hay calefactores en las habitaciones y una estufa hogar en la sala de estar.

-Refrigeración: No, solo hay ventiladores de techo en las habitaciones.

-Servicio de lavandería: No.

-Caja de seguridad: No.

-Piscina: Si.

-Servicio médico: No, solo botiquín.

-Servicios suplementarios: No.

-Internet Wi-fi: No.

-Página Web: Si, [www.3pescaditas.com.ar](http://www.3pescaditas.com.ar)

-Observaciones: Existe una sala de usos múltiples donde los visitantes pueden hacer asados y al mismo tiempo disfrutar de una mesa de pool y otra de mesa ping pong.

-Fuente: Vanesa Saldaño (empleada del establecimiento) y Sebastián Aransegui (dueño).

-Fecha y autor: 13/10/08.

### **ALOJAMIENTO (Tipo Extrahotelero).**

En el presente apartado se exponen los datos relevados en relación a las unidades de alojamiento extra-hoteleras encontradas en Villa Yacanto de Calamuchita. La totalidad de las mismas, están agrupadas bajo la tipología de complejo de cabañas que suman un total de 30 en la localidad. Por este motivo y en relación a los objetivos del presente trabajo, se expondrán a continuación una porción muestral elegida del universo total de estos complejos (muestreo por conveniencia no probabilístico).

-Complejo de Cabañas: **Villa Vinitto.**

-Ubicación: Los pinos y Cauquen s/n.

-Propietarios: Rodrigo y Tania Peiretti

-Período de funcionamiento: Abierto todos los días del año.

-Edificio (estilo/ características): Cabañas distribuidas en el predio alrededor de la pileta de natación. Las mismas están edificadas en ladrillo, revestidas en madera y piedra. Cada cabaña cuenta con cochera cubierta, cocina totalmente equipada y asador.

-Tarifas/ Precios: No hay tarifas diferenciadas en relación a la época del año. Ante los requerimientos del cliente se da un precio en el momento. Por ej, actualmente se están dando promociones de temporada baja donde la noche para dos personas la tarifican en 180 pesos. En temporada alta la misma oferta se estimaría en 250 pesos. Este precio incluye desayuno campestre, mucama y ropa blanca.

-Plazas: El complejo cuenta con 6 cabañas: Dos para dos personas, dos para cuatro personas y dos para 6 personas. Cantidad total de plazas: 24.

-Calefacción: Si. Hogar a leña y calefacción eléctrica ecológica.

-Refrigeración: No.

-Piscina: Una piscina de uso común para todo el establecimiento.

-Comunicación: No.

-Internet Wi-fi: No.

-Pagina web: Si, [www.miradordesentidos.com.ar](http://www.miradordesentidos.com.ar)

-Personal:

- En temporada baja: 1 persona.

- En temporada alta: 3 personas.

-Servicios Suplementarios: Cabalgatas guiadas y excursiones 4x4 a cerros cercanos (como el Champaquí o el Negro).

-Observaciones: Predio con excelentes comodidades e ideal para familias con hijos, tanto por el numero de plazas por cabaña como por los espacios del predio con juegos para niños. Además el establecimiento cuenta con un quincho comunitario equipado con asador. Cabe mencionar que hay servicio de mucama para todas las unidades de alojamiento, ofreciendo a su vez la ropa blanca. Se cuenta con atención bilingüe (inglés) para turistas extranjeros. Todas las cabañas tienen televisores con direct tv y dvd.

-Fuente, fecha y autor: Clara López (encargada) y Tania Peiretti (Dueña). 14/08/10. Autor: Federico Villalva.

#### Complejos de Cabañas: **Los Arboles.**

-Ubicación: Camino viejo al cerro Los Linderos a 2 km del centro de Yacanto.

-Propietarios: José Anciola.

-Período de funcionamiento: Abierto todo el año.

-Edificio (estilo/ características): Alpino (similar al utilizado en Villa General Belgrano y La Cumbrecita). Cabañas hechas con ladrillo a techo dos aguas, revestidas en gran parte con madera.

-Tarifas/ Precios: Al trabajar principalmente con parejas, tienen establecido precio mínimo de 300 pesos para dos personas. Esto incluye el desayuno campestre.

-Plazas: 5 cabañas con capacidad para cuatro personas cada una. Total de 20 plazas.

-Calefacción: Si.

-Refrigeración: Si. Aire Acondicionado.

-Piscina: Una piscina de uso común para todo el establecimiento.

-Comunicación: No.

-Internet Wi-fi: No.

-Pagina web: Si, [www.cabanaslosarboles.com.ar](http://www.cabanaslosarboles.com.ar)

-Personal: 2 personas.

-Servicios Suplementarios: Tours de pesca deportiva de truchas, cabalgatas y caminatas.

-Observaciones: Sumado al equipamiento básico esperable para cabañas, las unidades de alojamiento aquí observadas cuentan con yacusi en el baño, asadores y cochera. Además, hay servicio de mucama y lavandería, ofreciéndose a su vez la ropa blanca.

-Fuente, fecha y autor: José Anciola. 14/08/10. Autor: Federico Villalva.

#### Complejos de Cabañas: **Aldea de los Cerros.**

-Ubicación: Camino al Cerro los Linderos Km 3.5

-Propietarios: Carlos Cardini.

-Período de funcionamiento: Abierto todo el año.

-Edificio (estilo/ características): Cabañas con techos a dos aguas, revestidas (tanto en interiores como en exteriores) con madera y aberturas del mismo material. En relación a otras cabañas relevadas, se podría definir las presentes como de estilo alpino.

-Tarifas/ Precios:

- Temporada Baja: 270 pesos.
- Temporada Intermedia 300 pesos.
- Temporada Alta: 360 pesos.

Precio por cabaña para dos personas. Por cada huésped adicional se suman 30 pesos al precio de base.

-Plazas: El establecimiento cuenta con 6 cabañas. Una para 6 personas, cuatro para 7 personas y una para 8 personas. Cantidad total de plazas: 42.

-Calefacción: Si, calefactores en todas las unidades de alojamiento.

-Refrigeración: No, solo ventiladores de techo.

-Piscina: Una piscina de uso común para todo el establecimiento

-Comunicación: No

-Internet Wi-fi: Si

-Página web: Si, [www.aldeadeloscerros.com.ar](http://www.aldeadeloscerros.com.ar)

-Personal: El establecimiento es atendido por los dueños. Son una familia de 6 integrantes.

-Servicios Suplementarios<sup>37</sup>:

- Sala de juegos (pool, metegol, juegos de mesa, etc.)
- Cancha de Vóley.
- Cancha de Fútbol.
- Cabalgatas.
- Excursiones.
- Senderismo.

-Observaciones: Tienen proyectado abrir una posada dentro del mismo predio con 8 habitaciones para 2 personas (con posibilidad de agregar una adicional). El establecimiento ofrece servicios completamente ecológicos y para tal fin cumplen con las normas ISO 12004. Por ultimo cabe mencionar que aquí se ofrecen los mismos servicios básicos que en las demás cabañas relevadas (mucama, ropa blanca, asadores individuales, etc), pero se diferencia por haber un restaurante (abierto a todo el público) y casa de té.

-Fuente, fecha y autor: Miriam Racca. 14/08/10. Autor: Federico Villalva.

Complejos de Cabañas: **Altos del Bosque.**

-Ubicación: Camino al Cerro los Linderos Km 4.

-Propietarios: Adriana Beatriz Beltrami.

-Período de funcionamiento: Abierto todo el año.

-Edificio (estilo/ características): 5 cabañas edificadas con ladrillos, sin revestimientos de madera, pintadas de amarillo y con todas sus aberturas de madera. 1 cabaña edificada con ladrillo y madera de quebracho, revestida en sus interiores con machimbre y con todas sus aberturas de madera.

-Tarifas/ Precios: estos precios son validos para la próxima temporada.

- Temporada baja: La tarifa de base es de 270 pesos para dos personas. Se cobran 30 pesos adicionales al precio de base por cada persona que se agregue.

---

<sup>37</sup> Fuente [www.aldeadeloscerros.com.ar](http://www.aldeadeloscerros.com.ar)

- Temporada intermedia (algunos feriados cobran esta tarifa según conveniencia): La tarifa de base es de 300 pesos para dos personas. Se cobran 30 pesos adicionales al precio de base por cada persona que se agregue.
- Febrero: La tarifa de base es de 330 pesos para dos personas. Se cobran 30 pesos adicionales al precio de base por cada persona que se agregue.
- Temporada alta (enero): La tarifa de base es de 360 pesos para dos personas. Se cobran 30 pesos adicionales al precio de base por cada persona que se agregue.

-Plazas: 6 cabañas con capacidad desde 2 a 6 personas por unidad de alojamiento. Total de 28 plazas.

-Calefacción: Si, calefactores a gas tiro balanceado.

-Refrigeración: No.

-Piscina: Si, una piscina de uso común para todo el establecimiento.

-Comunicación: No

-Internet Wi-fi: Si.

-Página web: [www.altosdelbosque.com.ar](http://www.altosdelbosque.com.ar)

-Personal: 4 personas.

-Servicios Suplementarios<sup>38</sup>: Excursiones en vehículos 4x4, en mountainbike o en trekking.

-Observaciones: Se ofrecen los mismos servicios básicos que en las demás cabañas relevadas (mucama, ropa blanca, asadores individuales, etc). Todas las cabañas tienen televisión con direct tv.

-Fuente, fecha y autor: Elvio Peruca (esposo de la dueña). 14/08/10. Autor: Federico Villalva.

Complejos de Cabañas: **Cabañas el 41.**

-Ubicación: Av. José Marrero s/n.

-Propietarios: Javier Marrero.

-Período de funcionamiento: Abierto todo el año.

-Edificio (estilo/ características): Cabañas edificadas en ladrillo, con asadores y cocheras individuales. Las aberturas son de madera.

---

<sup>38</sup> Fuente [www.altosdelbosque.com.ar](http://www.altosdelbosque.com.ar)

-Tarifas/ Precios: Se trata de cobrar las mismas tarifas durante todo el año, aunque durante temporada alta de verano suelen subir un poco. Esto se debe a que los costos fijos, tanto en verano como en invierno, son altos. No tienen precios estandarizados y el mismo depende de los requerimientos del cliente y la cantidad de personas que se alojen. Aproximadamente la tarifa es de 320 pesos por dos personas. Cada persona adicional sube entre 20 y 25 pesos el mencionado precio. No se cobra por niños menores de 5 años.

-Plazas: En el complejo hay 2 cabañas para dos personas y 4 que pueden alojar un número máximo de 6. La cantidad total de plazas es de: 28.

-Calefacción: Si, hogar a leña y calefactores a gas.

-Refrigeración: No, solo ventiladores

-Piscina: Si, una piscina de uso común para todo el establecimiento.

-Comunicación: No.

-Internet Wi-fi: No.

-Pagina web: Si, [www.cabanasel41.com.ar](http://www.cabanasel41.com.ar)

-Personal: Atendido por sus dueños.

- En temporada baja: 2 personas (los dueños). En esta época no se brinda el servicio de mucama.
- En temporada alta: 3 personas (se agrega una mucama).

-Servicios Suplementarios: El complejo ofrece servicios de Masajes con<sup>39</sup>:

- Masajes con piedras calientes.
- Aceites esenciales.
- Masajes Descontracturantes.
- Relajantes.
- Reductores.
- Drenaje Linfático.
- Tratamientos.

---

<sup>39</sup> Fuente [www.cabanasel41.com.ar](http://www.cabanasel41.com.ar)

-Observaciones: El establecimiento cuenta con excelentes comodidades, destacándose las siguientes:

- Caja de seguridad en todas las cabañas.
- 2 tv por cabaña con direct tv.
- Servicio de mucama (solo en temporada alta) y ropa blanca.
- Atención bilingüe.
- Espacios de juegos para niños.
- Cancha de futbol.

-Fuente, fecha y autor: Andrea de Marrero (esposa del propietario). 15/08/10. Autor: Federico Villalva.

Complejos de Cabañas: **Cabañas el 39.**

-Ubicación: Av. 25 de Mayo/Camino al Cerro Los Linderos.

-Propietarios: Gabriel Marrero.

-Período de funcionamiento: Abierto todo el año.

-Edificio (estilo/ características): Cabañas edificadas en ladrillo, con techos a dos aguas, asadores y cocheras individuales. Las aberturas son de madera.

-Tarifas/ Precios: El precio por cabaña, que se mantiene igual todo el año, es de 200 pesos para dos personas y llega a 400 pesos para 6 personas. Esta tarifa incluye el desayuno y la ropa blanca.

-Plazas: 2 cabañas que pueden alojar hasta 6 personas. Cantidad total de plazas: 12

-Calefacción: Si, hogar a leña y calefactores a gas.

-Refrigeración: No.

-Piscina: Si, una piscina de uso común para todos los alojados en las cabañas.

-Comunicación: No

-Internet Wi-fi: No.

-Página web: [www.cabanasel39.com.ar](http://www.cabanasel39.com.ar)

-Personal: 2 personas todo el año.

-Servicios Suplementarios: No.

-Observaciones: Se ofrecen los mismos servicios básicos que en las demás cabañas relevadas (mucama, ropa blanca, asadores individuales, etc). Todas las cabañas tienen televisión con

direct tv. El establecimiento cuenta con una excelente parquización con gran vegetación. Hay una cancha de tenis de cemento y cancha de vóley.

-Fuente, fecha y autor: Silvia (esposa del dueño). 01/09/10. Autor: Federico Villalva.

### Complejos de Cabañas: **Rincón de Duendes.**

-Ubicación: Calle pública s/n. A 300 mts. del arroyo Yacanto.

-Propietarios: Gustavo Martínez.

-Período de funcionamiento: Abierto todo el año.

-Edificio (estilo/ características): Cabañas edificadas principalmente con madera. Las aberturas son del mismo material. Tienen asador y cochera individuales.

-Tarifas/ Precios: El precio de base por cabaña es de 300 pesos. Se divide el año en temporada de invierno y verano, aunque tratan de mantener los mismos precios de base en ambas estaciones. El precio por cabaña puede variar en relación a las necesidades de los clientes. Se hacen pequeñas rebajas a clientes frecuentes y en los casos que la cantidad de gente a hospedarse sea menor a la capacidad máxima para la cabaña asignada (la tarifa no se rebaja tanto debido a los costos fijos). Desde el complejo buscan que los clientes se hospeden más de dos noches. A tal fin, se ofrecen promociones que buscan extender la estadía de los turistas en el establecimiento. Se trata de no alquilar por una noche (sobre todo en invierno), debido al escaso margen que se obtiene.

-Plazas: 2 cabañas que pueden hospedar hasta 5 personas. Plazas totales: 10.

-Calefacción: Si, calefactores a gas.

-Refrigeración: No, solo ventiladores.

-Piscina: Si, una piscina de uso común para todo el establecimiento.

-Comunicación: No.

-Internet Wi-fi: No.

-Pagina web: Si, [www.rincondeduendes.com.ar](http://www.rincondeduendes.com.ar)

-Personal: 2 personas durante todo el año (los dueños).

-Servicios Suplementarios: No.

-Observaciones: La dueña manifestó lo difícil que es sostener una inversión turística de este tipo en la localidad, por los altos costos fijos, y por la marcada estacionalidad que aquí se manifiesta (entre otros factores). Comento también que los fines de semanas largos se trabaja de manera excelente, aunque el resto del tiempo la actividad recae de manera abrupta.

Por otro lado, en un sector colindante al complejo de cabañas, se producen alfajores caseros, siendo los únicos productores de la localidad.

-Fuente, fecha y autor: María Isabel Cellino (esposa del dueño). 15/08/10. Autor: Federico Villalva.

#### Complejos de Cabañas: **La Ponderosa.**

-Ubicación: Camino a Cerro Los Linderos.

-Propietarios: Rubén Beltrame.

-Período de funcionamiento: Abierto todo el año.

-Edificio (estilo/ características): Cabañas edificadas en ladrillo. Las mismas tienen asador y cochera individuales.

-Tarifas/ Precios: El precio por cabaña se mantiene durante todo el año. A diferencia de otros establecimientos relevados, aquí el precio no se establece en relación a la cantidad de ocupantes sino que se asigna una tarifa fija por cabaña. En los casos que un grupo familiar (o grupo de visita en general) este compuesto por menos integrantes de los que la cabaña asignada pueda alojar, el dueño del establecimiento hace rebajas entre 20 y 30 pesos. El motivo que da el propietario a este método de tarifas, es por los costos de funcionamiento diarios por cabaña, los cuales no se modifican mucho en relación a la cantidad de alojados.

- Cabaña de 6 personas: 350 pesos por día.
- Cabaña de 4 personas: 280 pesos por día.

-Plazas: 10 plazas.

-Calefacción: Si, estufa hogar y calefactores.

-Refrigeración: No.

-Piscina: No.

-Comunicación: No.

-Internet Wi-fi: No.

-Página web: No.

-Personal: No. El dueño recibe las reservas por teléfono y se dirige al predio cuando hay clientes alojados, encargándose de todas las tareas necesarias a tal fin.

-Servicios Suplementarios: No.

Tesis final de grado.

Universidad Siglo 21.

Prof. Marcos Martínez.

---

-Observaciones: Las cabañas tienen televisión con direct tv. A su vez están provisionadas con todos los implementos necesarios de baño y cocina. Se ofrece la ropa de cama, aunque no el servicio de mucama. Dueño prioriza la atención personalizada en la prestación del servicio.

-Fuente, fecha y autor: Rubén Beltrame (Dueño). 01/09/10. Autor: Federico Villalva.

### **Camping Municipal.**

-Ubicación: Camino al cerro Los Linderos.

-Concesionario: Claudio Vélez.

-Período de funcionamiento: Abierto todo el año.

-Tarifas: 25 \$ para mayores de edad y no se le cobra a menores. No hay tarifa aparte por carpa o por estacionamiento de vehículos dentro del predio. A su vez se alquilan carpas para aquellas personas que lo soliciten:

- Para dos personas 20\$.
- Para cuatro personas 40\$.
- Para seis personas 60\$.

-Plazas: La capacidad máxima del establecimiento actualmente es de 300 personas.

-Personal: Concesionario y su esposa.

-Caja de seguridad: No.

-Piscina: No, aunque la gente que se hospeda en el predio tiene libre acceso a la pileta municipal.

-Servicio médico: Tienen botiquín de primeros auxilios y ante emergencias se comunican con el dispensario municipal.

-Servicios suplementarios: Actualmente no se ofrecen servicios adicionales, aunque el concesionario nos comentó que si recibe una nueva concesión en los próximos meses, está dispuesto a invertir en el predio:

- Mejora en los baños.
- Construcción de Dormis.
- Sala de proveeduría.
- Sala de juegos.
- Discoteca Pub.

-Internet Wi-fi: No.

Tesis final de grado.

Universidad Siglo 21.

Prof. Marcos Martínez.

---

-Página Web: No

-Observaciones: Utilizan dos hornos ecológicos (también llamados hornos chilenos) los cuales son utilizados para hacer pan casero y comidas varias que se ofrecen a los huéspedes. Se están reacondicionando, con permiso de los dueños privados, terrenos aledaños para realizar distintas actividades deportivas: Canchas de vóley, futbol y tenis.

-Fuente, fecha y autor: Claudio Vélez (concesionario), 08/01/11. Autor: Federico Villalva.

## **ALIMENTACIÓN.**

-Nombre: **Doña Custodia.**

-Tipo de establecimiento: Restaurant

-Ubicación: Al lado de la capilla. Calle publica s/n.

-Propietario: Custodia Martínez y Carlos Gigena (hijo de la custodia).

-Edificio: Vieja casona edificada hace 70 años, que fue reformada para el fin económico que hoy sustenta. Este establecimiento funciona aquí desde hace 30 años.

-Capacidad: 64 personas. En verano se colocan mesas en el patio incrementándose en casi el doble la capacidad.

-Horarios y periodos de funcionamiento: Abierto todos los días del año.

- Durante el día: desde 12:00hs. a 15:30hs.
- Durante la noche: desde 20:00hs. a 11/12:00hs.

-Tarifas y precios medios:

- platos: Entre 8 y 40 pesos.
- Bebidas en general: Entre 6 y 18 pesos.
- Vinos (se sirve en copa, jarra o botella): Entre 7 y 70 pesos.
- Postres/helados/cafetería: Entre 8 y 16 pesos.

-Servicio (tipo de menú, variedad): El menú que el establecimiento ofrece es extenso y variado, con platos tradicionales, regionales. Es destacada también la oferta de vinos, tanto de marcas nacionales como regionales (bodegas artesanales y boutiques), en todos los rangos de precios posibles.

-Personal:

- Temporada baja: 5 personas en cocina y 4 mozos.
- Temporada alta: 10 personas en cocina y 10 mozos.

-Observaciones: Es el establecimiento más tradicional de la localidad y se destaca en relación a sus competidores, por la extensa y variada oferta de platos y vinos. Según comentarios de clientes presentes al momento del relevamiento, Doña Custodia “es un lugar donde se come bien y barato”.

Tesis final de grado.

Universidad Siglo 21.

Prof. Marcos Martínez.

---

-Fuente: Mozo del establecimiento.

-Fecha de relevamiento y autor: 11/08/10. Autor: Federico Villalva.

-Nombre: **Los Aljibes.**

-Tipo de establecimiento: Restaurant

-Ubicación: En el centro de la localidad, en frente de la plaza principal y de la capilla.

-Propietario: Pablo Etchebest.

-Edificio: Casona restaurada de estilo colonial serrano. La construcción original tiene mas de 100 años y el establecimiento funciona aquí desde hace 2 años y medio.

-Capacidad:

- En temporada baja: 50 personas (aproximadamente), bajo techo.
- En temporada baja: 100 personas (aproximadamente), incluyendo patio en el verano).

-Horarios y periodos de funcionamiento:

- En temporada baja: De viernes a domingo de 8:30 en adelante.
- En temporada alta: De martes a domingo de 8:30 en adelante.

-Tarifas y precios medios: Es el único establecimiento gastronómico de la localidad en el que se puede pagar con tarjeta de crédito.

- Platos: Entre 20 y 60 pesos.
- Vinos: Entre 22 y 65 pesos (vinos regionales y tradicionales).
- Otras bebidas: Entre 8 y 20 pesos.

-Servicio (tipo de menú, variedad):

- Especialidad: Cabrito Mamón.
- Parrillada/Pastas artesanales/ Truchas.
- Desayuno y merienda del campo/Equipos materos.
- Cava de vinos y fiambres.

-Personal:

Tesis final de grado.

Universidad Siglo 21.

Prof. Marcos Martínez.

---

- En temporada baja: 2 personas en la cocina, 1 mozo (dueño). Los fines de semana se agrega una persona en la cocina y un mozo.
- En temporada alta: 4 personas en la cocina, 3 mozos (y a veces 4 si se suma el dueño).

-Internet Wi-fi: Si, es el único establecimiento gastronómico con este servicio en la localidad.

-Página web: [www.losaljibes.com.ar](http://www.losaljibes.com.ar)

-Observaciones: El establecimiento ofrece varios servicios complementarios.

- Venta de productos regionales (alfajores y dulces/artesanías y tabartería).
- Venta de excursiones 4x4, cabalgatas, trekking, mountain bike, pesca y buceo (Agencia de turismo receptivo y alternativo manejada por del dueño del local).
- El establecimiento tiene equipamiento para que músicos toquen en vivo (en ocasiones contratan a tal fin) y además cuenta con un cañón proyector y una pantalla retráctil (donde se proyectaron, por ej: partidos del último mundial de futbol).

-Fuente: Pablo Etchebest.

-Fecha de relevamiento y autor: 13/10/08.

-Nombre: **Los Arándanos.**

-Tipo de establecimiento: Restaurant/casa de té.

-Ubicación: Ruta provincial S228 s/n. esquina José Marrero.

-Propietario: Oscar Gómez.

-Edificio: Edificación nueva, funcional y que ofrece grandes comodidades. Hay ventanales de gran tamaño con vista a las Sierras Grandes.

-Capacidad:

- En temporada baja: 65 cubiertos.
- En temporada alta: 81 cubiertos (se agrega el patio).

-Horarios y periodos de funcionamiento: Los días en que el establecimiento esta abierto, funciona en los mismos márgenes horarios, tanto en temporada alta como en baja. De 12:00 hs a 16:00 hs se sirve el almuerzo. De 16:30 hs a 19:30 hs el establecimiento funciona como casa

Tesis final de grado.

Universidad Siglo 21.

Prof. Marcos Martínez.

---

de te, donde no solo se sirve la mencionada bebida, sino que se ofrece básicamente el servicio de cafetería en general.

- Temporada baja: Cierra los domingos a la tarde y abre el martes al medio día (en caso de fin de semanas largos con lunes no laboral, el establecimiento cierra ese día a la tarde y abre el miércoles al medio día).
- Temporada alta: Abierto todos los días.

-Tarifas y precios medios:

- Platos: Entre 15 y 47 pesos.
- Bebidas en general: Entre 6 y 14 pesos.
- Vinos: Entre 18 y 41 pesos.
- Champagne: 70 pesos.
- Tés/chocolates/cafetería: Entre 6 y 15 pesos.
- Postres: Entre 10 y 18 pesos.

-Servicio (tipo de menú, variedad):

- Menú variado y completo con platos tradicionales, regionales y europeos (culas y pastas).
- Casa de té: Hay variedad en tortas, tartas, chocolates, té y cafetería en general.

-Personal:

- En temporada baja: 3 personas (mozos y cocina).
- En temporada alta: 6 personas (mozos y cocina).

-Observaciones: En temporada alta (verano y fin de semanas largos) se ofrecen platos del día, como por ej: chivitos o pollo al disco. La elaboración de las comidas es casera y se prepara en el momento del pedido. A veces se desarrollan eventos especiales, como por ej: casamientos o mini recitales. Por ultimo, cabe destacar que se ofrece un servicio personalizado y de calidad.

-Fuente: Oscar Gómez.

-Fecha de relevamiento y autor: 19/08/10. Autor: Federico Villalva.

### **3- ROL DEL SECTOR PÚBLICO EN RELACIÓN A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA**

Villa Yacanto de Calamuchita es una localidad de 1612 habitantes (censo provincial 2008), que presenta una marcada tendencia al desarrollo de infraestructura urbana y al mejoramiento continuo de los servicios públicos. Esta situación se sustenta en acciones concretas que se han podido observar en oportunidad del relevamiento, y que aquí en este apartado se procede a desarrollar.

En primer lugar, se considera que el pilar fundamental del citado crecimiento urbano, son los fondos con los que el municipio cuenta para el desarrollo de sus objetivos. El presupuesto anual que se asigna a diferentes partidas presupuestarias es de 1.050.000.00, que sumado al 1.700.000.00 que en concepto de subsidios (tanto provinciales como nacionales) se recibirán en el año 2010, representan un caudal económico-financiero de importancia para esta localidad que crece día a día.

La entrega de estos subsidios tienen los siguientes objetivos:

- 2º Etapa de la red de agua potable.
- Ampliación del Centro Educativo French y Berutti.
- Programa de Mejoramiento Habitacional.
- Apertura de calles y avenidas (Fondo Federal Solidario).
- Adquisición de ambulancia.
- Programa Provisión de Leña a Familias Carenciadas (PRO.LE.FA).
- Programas del Área de Salud y Acción Social (REMEDIAR Y MODULOS ALIMENTARIOS).

La estructura orgánica del municipio se refleja de la siguiente manera:

Poder Ejecutivo y dependencias<sup>40</sup>:

- Intendente: Oscar Alfredo Musumeci.
- Secretario de Gobierno: Juan Pablo Peruca.

---

<sup>40</sup> Fuente: Pablo Peruca, Dir de tur de Villa Yacanto.

- Coordinador General: Luciano Dande.
- Secretario de Hacienda: Susana Palacios.
- Dirección de Cultura: Noelia Escalante.
- Dirección de Turismo: Pablo Peruca.
- Dirección de Deportes: Lacoque Signiorino.
- Coordinador de Salud: Mauricio Armando Libro.
- Oficina de Provisión y Control del Agua Potable: Stella Raccaro.

Poder Legislativo (Consejo Deliberante):

- Presidente del Honorable Consejo Deliberante: Hugo Alberto Musumeci.
- Concejales: Luciana Salgado.
- Concejales: María Luisa de Pascuale.
- Concejales: Carlos Stieffel.
- Concejales: Carlos Gorki Palacios.
- Concejales: Jose Giomi.
- Concejales: Susana L'Éstrange.

Tribunal de Cuentas:

- Presidente: Dalmacio de Jesús Vélez.
- Vocal 1º: Sergio Lo Presti.
- Vocal 2º: María C. Peñaloza Píttaro.

En relación al Staff con el que cuenta la municipalidad, el mismo se compone de 16 agentes de planta permanente y 66 empleados contratados.

La Dirección de Turismo Municipal esta a cargo del Técnico Superior en Turismo Pablo Peruca. En la oportunidad de la entrevista, el director expuso las diferentes actividades que a nivel municipal-estatal se están llevando a cabo para fomentar el desarrollo del sector y el perfil que se esta buscando actualmente hacia el futuro. En ese marco, menciono que se convoca a los residentes locales a distintas capacitaciones orientadas a mejorar la prestación de servicios turísticos, por ej: Capacitación de Mozos, y personal de recepción en predios de alojamiento.

La Oficina Central de Informes Turísticos “Doña Layda”, que funciona en el predio de la terminal de ómnibus, es donde se desarrollan la mayor parte de las actividades cotidianas de la Dirección de Turismo, brindando gran cantidad de información ante los distintos requerimientos de turistas. Se dispone de gran cantidad de folletos de los distintos emprendedores privados, pero es de destacar el folleto oficial del municipio, que ofrece datos actualizados, veraces y completos sobre:

- Ubicación de Yacanto en el valle de Calamuchita.
- Cuadro de distancias con distintos puntos del país.
- Actividades turísticas que pueden realizarse.
- Mapa Turístico de la localidad.
- Teléfonos útiles de interés general.
- Listado y teléfonos de los distintos establecimientos gastronómicos y de alojamiento.
- Circuitos turísticos.

Por otro lado, se comento que cada vez más actores de la comunidad (privados), están tratando de perfilar sus actividades turísticas de manera sustentable con un gran respeto al medio ambiente y con acciones concretas que busquen tal fin.

Por último, a pesar de los diferentes esfuerzos que se realiza en materia turística, los mismos no están enmarcados dentro de una política general, un plan formal que nucleee y de un perfil común a las perspectivas de futuro buscadas por los actores de la comunidad.

### **Nuevo ejido Urbano.**

Recientemente se agrando el ejido urbano de la localidad que paso de tener 250 a 53000 hectáreas. Esta situación agranda el espacio de competencia municipal de manera tal que ahora muchos parajes que formaban parte de la zona de influencia, ahora están anexos de manera oficial al Municipio de Yacanto. Es de destacar que San Miguel de los Ríos y el Durazno, están incluidos en esta área, dando la posibilidad potencial de que la dirección de turismo pueda establecer lineamientos de gestión objetivos que fomenten la actividad turística también en estos atractivos de gran valor.

## **4-ROL DE LOS ACTORES DE LA COMUNIDAD EN RELACIÓN A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.**

El desarrollo actual que presenta Yacanto de Calamuchita es causa de diferentes acontecimientos en el cual se vieron inmersos los diferentes actores de la comunidad, y que en gran parte específicamente los actores privados tuvieron un desarrollo activo. La foto de situación actual que se observa en la localidad, presenta un gran número de emprendedores particulares que aproximadamente desde el año 2003 hasta el 2007, invirtieron la plata que ya no deseaban introducir en los bancos gracias al “corralito”. Este desembarco de gran cantidad de inversiones (inversores de diferentes partes del país) también fue impulsado por el mercado repunte económico que se observó en el país por esos años y por la competitividad que se logró gracias a eso. Por último, la pavimentación de la ruta provincial S228 hizo más accesible el destino para los flujos turísticos.

Todos estos factores explican el vertiginoso y desorganizado crecimiento que se observó en la última década, haciendo que en la actualidad existan aproximadamente 40 establecimientos que ofrecen servicios básicos de turismo, en un destino que no recibe todavía los visitantes que se esperaba. La situación económica general del país y la del turismo en particular, no es similar a los años anteriores. La inflación sostenida de precios de los últimos años, no solamente incrementó los costos operativos (haciendo que los establecimientos manifiesten la suba de precios de sus insumos en las tarifas), sino que a su vez hizo que la demanda no llegara al destino como se preveía. Como si todo esto fuera poco otros hechos como: Las epidemias de gripe “A” y Dengue, los diferentes incendios forestales y la falsa publicidad sobre la falta de agua en esta parte de Córdoba durante la última temporada estival; Totalizo balances no positivos de la actividad en casi dos años.

Datos del municipio sobre el nivel de ocupación en el rubro alojamiento en el verano pasado de Villa Yacanto, Paraje San Miguel y Paraje el Durazno:

### **ENERO 2009.**

<b>LOCALIDAD</b>	<b>% OCUPACIÓN</b>	<b>PLAZAS</b>
<b>Villa Yacanto</b>	49,27%	542
<b>El Durazno</b>	30,36%	334
<b>San Miguel de los Ríos</b>	20,36%	224
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>1100</b>

En relación a lo mencionado, distintos establecimientos privados se comenzaron a aglutinar para perfilar el desarrollo de la actividad hacia un futuro con más certezas que incertidumbres. Puntualmente, es de destacar el papel del grupo de emprendedores locales de “Turismo Verde en Yacanto de Calamuchita” (desde el año 2008), que como agrupación se autodenominan “*Productores de Turismo Rural que ofrecen nuevos productos turísticos relacionados con el patrimonio natural y cultural de la región, lo que los obliga a establecer mecanismos sólidos y consensuados de administración, planificación y comercialización*”<sup>41</sup>. Como se observa, estos establecimientos se unieron para desarrollar una oferta de turismo sustentable que apunte a nichos específicos y particulares que se amolden a la misma y para tal fin buscaron la colaboración del INTA<sup>42</sup>(sede Rio Tercero), que a través del programa “Cambio Rural<sup>43</sup>” del PROFEDER<sup>44</sup> integra esta iniciativa.

En el marco de lo mencionado, se realizó en la localidad una capacitación de “Marketing para turismo rural”, la cual fue convocada por el grupo de emprendedores “Turismo Verde en Yacanto de Calamuchita”, la Municipalidad local y el INTA.

Cabe destacar que la gran mayoría de emprendedores de la localidad provienen de distintas partes de la argentina (inversores que viven en el pueblo), dándose un fenómeno que

---

<sup>41</sup> Fuente: [www.turismoverde.com.ar/quienessomos](http://www.turismoverde.com.ar/quienessomos)

<sup>42</sup> Instituto Nacional Tecnológico Agropecuario.

<sup>43</sup> No cuenta con financiación propia ya que recibe aportes de los gobiernos provinciales, del INTA y de la Secretaria de Agricultura y Pesca de la Nación.

<sup>44</sup> Programa federal de apoyo al desarrollo rural sustentable.

se observa en distintos destinos serranos de Córdoba. Por lo que se pudo observar, la gran mayoría de los dueños de emprendimientos que aportaron información para el presente trabajo, no solo estas invirtiendo para sacar un provecho monetario. Están invirtiendo en un cambio radical en sus vidas que los llevo a abandonar las ciudades y a buscar horizontes más amigables y en simbiosis con el ambiente. Es una inyección en recursos humanos que va más allá de lo económico y que se traduce en el empuje y en hechos que los lleva, entre otras cosas, a que se aglutinen en busca de un fin conjunto para la actividad turística. De alguna manera son el **gran motor del desarrollo turístico local**.

Durante la etapa de relevamiento, también se consulto a muchos residentes locales que descienden de varias generaciones que hicieron sus vidas en estos pagos. Su actitud con respecto a la actividad turística es bastante favorable y gran parte de ellos son beneficiados por el llamado "efecto multiplicador del turismo". Tienen comercios y en algunos casos emprendimientos propiamente turísticos, determinando que a nivel general participen directa o indirectamente en la actividad turística y sus beneficios.

Tradicionalmente la principal actividad económica que dio sustento a estos pobladores fue la de aserraderos, gracias la recurso de importancia que representan la grandes extensiones de coníferas que se encuentran en la zona de influencia de Yacanto. A su vez, y sobre todo gracias al nuevo perfil sustentable que se le quiere dar al municipio (sobre todo desde lo turístico) esta haciendo que la sociedad este cambiando en relación al cuidado del medio. Un ejemplo de ello (al igual que el mencionado anteriormente en relación a los emprendedores), es que en la Escuela French y Berutti, donde se dicta el ciclo básico unificado rural y el polimodal en ciencias naturales<sup>45</sup>, se este concientizando a los alumnos en la conservación del medio natural tan rico con el que interactúan, inculcando una conciencia turística que este en sintonía y que fomente el desarrollo de la actividad en armonía con el ambiente.

---

<sup>45</sup> Datos aportados por Sandra Bertino, Dir del colegio primario French y Berutti.

### **Entrevista Lucas Peruca, Director de Turismo de Villa Yacanto.**

-Preguntas generales:

1- ¿Cuáles considera usted los atractivos turísticos principales con los que cuenta la localidad?

- *Los principales atractivos turísticos con los que cuenta la localidad son los diferentes ríos serranos próximos a la localidad (río Tabaquillo, río San miguel y río el Durazno). Los paisajes serranos y el Champaqui (con acceso por el camino al Cerro los Linderos).*

2- ¿Cuál es el nivel de desarrollo de la actividad turística en la localidad?

- *La localidad experimentó un desarrollo muy importante en los últimos años. La situación cambiaría fue muy favorable desde 2001 (a pesar que desde el 1999 la ruta a Yacanto esta asfaltada.) para las inversiones en el sector de alojamiento y restauración que se refleja principalmente en la gran cantidad de complejos de cabañas y restaurantes que hay en la localidad. El crecimiento fue desmedido y no planificado, haciendo que desde el 2006 (aprox.), cuando el crecimiento se empezó a estancar y la demanda no cubría las expectativas, que la situación sea más difícil. Actualmente Villa Yacanto cuenta con mucha capacidad ociosa durante la mayor parte del año, aunque se están realizando distintas actividades para disminuir la marcada estacionalidad.*

3- ¿Cuál es el patrón de estacionalidad de la actividad turística durante el año?

- *Es muy marcada la estacionalidad. Durante gran parte del año la localidad no presenta mucha actividad calculándose la misma en solo 100 días anuales. Esto es poco si se considera que Villa General Belgrano tiene 250 días anuales con actividad turística de importancia. A su vez, se calcula que el 70 % de visitantes son de transito y no se quedan en la localidad a consumir servicios. Se considera temporada alta principalmente a Enero y Febrero (durante el verano) y la fiesta de la cerveza de Villa General Belgrano en Octubre, evento que genera gran movimiento en todo el valle. Desde la dirección de turismo se proyectan distintas actividades en épocas de baja, como eventos de mountain bike o pesca con mosca (fly cast).*

4- ¿Cómo califica usted a la oferta de servicios en general de la localidad?

- *Completa, sobre todo en el sector de alojamiento y restauración. Por otra parte se hicieron muchas obras de infraestructura que ayudan a mejorar el perfil turístico de la localidad, como son:*

- *Nueva terminal de ómnibus.*
- *Salón de usos múltiples (S.U.M) con equipamiento para gran variedad de eventos.*

*También están proyectadas obras de cloacas y extensión de la red de agua potable, que no solo ayudara al desarrollo de la actividad turística, sino también a toda la comunidad.*

5- *¿Cómo caracteriza usted a la demanda de visitantes de la localidad? ¿Existen nichos diferenciados?*

- *En gran medida la demanda esta compuesta por turistas que visitan a Villa General Belgrano, que es el gran centro distribuidor del valle de Calamuchita. Este hecho hace que la fiesta de la cerveza sea considerada como temporada alta. Como se menciono anteriormente la gran mayoría de visitantes van de transito a la localidad.*

6- *¿Cuál considera usted que es el perfil turístico actual de la localidad?*

- *Actualmente el perfil turístico de la localidad se caracteriza por su buena oferta gastronómica con restaurantes de gran categoría destinados al publico de transito que llega principalmente de V.G Belgrano. Lugar tranquilo con muchos atractivos naturales y puerta de entrada al Champaqui.*

7- *¿Cuál es el perfil turístico que se busca lograr en la localidad? (Perfil deseado).*

- *Se busca dar un perfil sustentable a la actividad turística de la localidad. A tal fin distintos privados en conjunto con el municipio realizan distintos talleres y capacitaciones que buscan posicionar a Yacanto como un destino verde en armonía con la naturaleza y el paisaje. Esta orientación de la actividad esta atrayendo a que muchos prestadores de servicios de la comunidad busquen un perfil sustentable en sus actividades. Desde el municipio se están diseñando políticas puntales destinadas a la protección del ambiente como: establecer un sistema de diferenciación de residuos en los diferentes predios de alojamiento y regular la sonorización de las motos y cuatriciclos para mitigar la contaminación acústica. Por otro lado desde el municipio se busca concientizar a la comunidad en relación a la actividad turística y se ofrecen capacitaciones que se dictan de manera regular en el Salón de usos múltiples*

*(capacitaciones a mosos, prestadores de servicios en gral., etc.) Hace pocos días se realizó una capacitación en Mkt turístico a cargo del Lic. Marcos Díaz donde participaron distintos privados y el municipio, donde se busco proyectar a Villa Yacanto como un destino sustentable.*

### **-Gestión Institucional de la actividad turística:**

8- Desde el municipio, ¿existen políticas de fomento a la inversión de algún tipo en relación a la actividad?

*- Se asesora e invita a cualquier interesado en invertir en Villa Yacanto.*

9- A nivel promoción ¿Se realizan campañas? ¿De que tipo?

*- Vamos a distintas ferias acompañando al están expositor de Calamuchita a distintas ferias nacionales e internacionales, como son la F.I.T o la F.I.C.O. También hemos ido a grandes centros emisores como Rosario para promocionar la localidad.*

10- ¿Como evalúa usted la percepción de la comunidad residente en relación a la actividad turística? ¿Existen mecanismos formales para desde el municipio, recabar información al respecto? (feedback).

*- Toda la comunidad tiene una relación directa o indirecta con el turismo. Se considera también que algunos apoyan la gestión que se esta realizando y otros no, igualmente a través de los talleres y las capacitaciones se busca que la comunidad participe y opine sobre los caminos a seguir.*

### **-Infraestructura:**

11-¿Que implicancias tuvo la pavimentación de la ruta prov. S228 en el desarrollo turístico de Yacanto en los últimos 10 años? ¿A que se debe el mal estado actual y que implicancias tiene en la actividad? Con relación a las obras actuales de repavimentación y reacondicionamiento de banquetas: ¿que implicancias futuras usted ve en relación a esto?

*- El cambio grande fue desde el 2001-2002 por la situación del cambio con respecto al dólar, a pesar de que la ruta S228 ya estaba asfaltada desde el 99. La ruta se deterioro rápidamente por la numerosa cantidad de camiones que la transitan por los aserraderos y*

*además se dice que no fue hecha con los mejores materiales. La obra actual de repavimentación y acondicionamiento de banquetas, se que espera que este terminada antes de fin de año.*

12-¿Qué beneficios trajo a la comunidad y a los visitantes la nueva terminal de ómnibus?

*- Su fundación es reciente, así mismo es visible que la comunidad local ha sido muy beneficiada con esta obra. Esta terminal cuenta con infraestructura y comodidades excelentes para los turistas nucleando una serie de servicios que antes estaban dispersos.*

13- En relación al Salón de usos múltiples “Don Marcelino Martínez”, construido recientemente. ¿Cuáles son los objetivos buscados con el mismo? ¿Esta proyectado darle a este salón un uso relacionado con la actividad turística?

*- El salón, cuenta con un gran equipamiento y una excelente acústica. Aquí se pueden realizar distintos tipos de eventos, como los algunos talleres municipales y las mencionadas capacitaciones. Hay una un cañón proyector incrustado en el techo y una pantalla retráctil que permite proyectar películas como si fuera un cine y realizar diversas exposiciones. La capacidad máxima del salón es de 300 personas sentadas en sillas removibles y para 120 comensales distribuidos en mesas. Hay un sistema de de sonido con potencia de 8 líneas, que gracias a los 18 parlantes con los que cuenta el salón, se logra una acústica excelente.*

14- ¿Están proyectadas nuevas obras de infraestructura en la localidad? Si las hay ¿Qué beneficio traerían a la comunidad local y a los visitantes potenciales?

*- Red de cloacas para Villa Yacanto.  
- 2da etapa de la red de agua potable en la localidad.  
- A través de la cooperativa y el municipio se busca brindar el servicio de luz eléctrica al paraje el Durazno.*

Entrevista realizada 13/08/10 al dir. De turismo de Villa Yacanto Lucas Peruca.

**Datos de Localidades de Competidores directos de Villa Yacanto de Calamuchita.**

### **Villa Alpina.**

*Explicar que su entorno natural y paisajístico constituye un paraíso, que sus inmensos pinares surcados en el corazón por el serpenteante Río Los Reartes, forman un entorno de excepcional hermosura. La mejor manera de dar a entender su belleza es tan sólo decir que esta villa es el punto cero y el lugar ideal para emprender el ascenso hacia el imponente Cerro Champaquí. Todo dicho; tupidos bosques, rincones inolvidables y un río colmado de truchas bajo los majestuosos pies de un gigante monte de roca que corta el horizonte. Villa Alpina esta inmersa en una zona de reserva natural. Su población estable cuenta con no más de 80 personas pero aun así mantiene una importante infraestructura que se materializa en cabañas y albergues preparados para costear las bajas temperaturas del invierno y brindar la comodidad necesaria para un reconfortable descanso luego de haber subido el serpenteante ascenso al Champaquí. Practicar la pesca deportiva de la trucha, realizar trekking, cabalgatas a orillas del río y por las afueras del pueblo, como así también perpetuar el recuerdo en safaris fotográficos y aventurarnos en el ascenso a la imponente mole que se levanta desafiante frente a nosotros son las algunas de las actividades que podemos realizar. Disfrutar de la tranquilidad y la hermosura de este paraje a solo 40 Km. de Villa General Belgrano, por un camino que se presenta sinuoso en la montaña, con su innumerables subidas y bajadas, con sus rincones de coníferas y manantiales. Cuando se emprende el viaje hacia Villa Alpina u otro de los pueblos de la zona, no es necesario llegar para conocer el paraíso. Ya en el camino, se nos irán presentando las manifestaciones de un paisaje excepcional, los miles de paraísos ocultos que el Valle de Calamuchita atesora entre sus mágicos rincones<sup>46</sup>.*

---

<sup>46</sup> <http://www.cordobaturismo.gov.ar/Localidades>

### **La Cumbrecita.**

*Su fundación se remonta a 1934 cuando un doctor contratado por la empresa Siemens, viaja hasta el lugar a lomo de mula, se enamora del paisaje agreste y sin más, compra 500 hectáreas de terreno, en medio de la nada, y con innumerables obstáculos para transportar cualquier material necesario para construir. La historia sigue en que aquel visionario doctor de impronunciable apellido centroeuropeo (Helmut Cabjolsky), redobla la apuesta y no sólo se limita a comprar la tierra, sino que decide levantar allí un edificio realizado en adobes de barro, que es hoy la construcción más antigua del pueblo y alberga al prestigioso Hotel La Cumbrecita. Así comienza todo, a 1450 metros sobre el nivel del mar, en un paisaje de monte y paja brava. Con el tiempo, las laderas de las montañas fueron cambiando su paisaje agreste por la frescura de los incipientes pinos, que formaron los bosques que alojan este hermoso pueblo. En él se combina el confort de la buena hotelería, que respeta el estilo alpino de las construcciones, con la belleza de sus arroyos y cascadas. Como salida de un cuento de hadas, sus dominios guardan lugares llenos de magia.*

*Salto de agua, fuentes naturales en donde arrojar monedas y pronunciar deseos, rincones de un fantástico claroscuro que se genera cuando el sol busca abrirse paso entre la frondosa copa de los árboles. Característica esencial; La Cumbrecita es el único pueblo peatonal del país. Los vehículos esperan afuera, en una amplia y segura playa. Un pequeño puente marca el acceso a las calles empedradas y de tierra. Gracias a la llegada de inmigrantes de diferentes colonias centroeuropeas, la gastronomía que se puede disfrutar en el lugar, es una de las más exquisitas de la provincia. Sabrosos y refinados platos alemanes, manjares de reminiscencias austriacas, truchas obtenidas en sus propios ríos, repostería Suiza, tartas de zarzamora, exquisitas artesanías en chocolate y el sabor que toman los platos cuando se los elaboran con el conocimiento de una receta que nace en la tradición familiar. Guardaencanto hasta en sus partes más ínfimas. Senderos en el bosque nos llevan hasta su pequeña capilla, el agua de su río nos invita a descansar en sus playas. Conjuga su ambiente natural de excepcional hermosura, con la calidad y la calidez de una oferta hotelera y gastronómica de primer nivel<sup>47</sup>.*

---

<sup>47</sup> <http://www.cordobaturismo.gov.ar/Localidades>

### ***Pesca deportiva de SALMÓNIDOS 2009/2014***

*Por resolución 1169/2009 se establece la temporada de pesca deportiva de salmónidos que se inicia el primer fin de semana de octubre de 2009 y finaliza el último fin de semana de mayo de 2014. Con veda total para la pesca de Salmónidos en los meses de **junio, julio, agosto y septiembre de cada año.***

*En esta nueva temporada 2009/2014, se continúa con los mismos criterios de la temporada anterior:*

*-La pesca de salmón encerrado, trucha marrón y perca o trucha criolla se encuentran vedadas durante todo el año.*

*-Para la trucha de arroyo y trucha arco iris, continúa sin modificaciones el cupo máximo de tres ejemplares de un tamaño máximo de 25 cm.*

*-Se autoriza únicamente el uso de señuelos artificiales, permitiéndose la práctica con anzuelo simple siempre sin rebaba y prohibiéndose la utilización de anzuelo triple o robador.*

*-Se recuerda que en las siguientes zonas sólo se permite la pesca con devolución obligatoria es decir queda prohibido el sacrificio de salmónidos:*

*Río del Medio en el tramo comprendido desde las nacientes hasta la confluencia con el arroyo El Riachuelo.*

*Lago Los Alazanes y río homónimo desde las nacientes del Río Los Alazanes hasta la confluencia con el Arroyo del Plata incluyendo el dique homónimo.*

*Río Los Espinillos con sus afluentes, ríos Yatán y Corralejos (dentro de la jurisdicción de la Provincia de Córdoba), desde su nacimiento hasta la confluencia con el Arroyo Las Acequiecitas.*

*Complejo Río Grande - Complejo Cerro Pelado desde la confluencia de los ríos Abra de Las Cañas y De las Letanías hasta su desembocadura en el lago y toda su cuenca incluido el río El Durazno y el arroyo de Los Machos.*

*Arroyo Guacha Corral, Arroyo Rodeo de los Caballos y Las Perdicitas, desde sus nacientes hasta sus desembocaduras en el río Quillinzo y toda su cuenca.*

Tesis final de grado.

Universidad Siglo 21.

Prof. Marcos Martínez.

---

*Río San José desde la confluencia con el río del Sur hasta la confluencia con el río de La Suela y su cuenca.*

*Río San Gregorio (Ávalos) y río Pintos, desde sus nacientes hasta su confluencia con el río Quilpo.*

*Río Tabaquillo desde sus nacientes hasta la confluencia con el Río San Miguel.<sup>48</sup>*

---

<sup>48</sup> <http://www.cordobaturismo.gov.ar/Articulos.aspx?IdArticulo=1294>

### Formulario descriptivo del Trabajo Final de Graduación

#### Identificación del Autor

Apellido y nombre del autor:	<b>Villalva Federico Agustín</b>
E-mail:	<a href="mailto:federicovill@hotmail.com">federicovill@hotmail.com</a>
Título de grado que obtiene:	<b>Lic. En Gestión Turística.</b>

#### Identificación del Trabajo Final de Graduación

Título del TFG en español	<b>Planificación Turística Estratégica: Villa Yacanto de Calamuchita.</b>
Título del TFG en inglés	<b>Strategic Tourism Planning: Villa Yacanto of Calamuchita.</b>
Integrantes de la CAE	<b>Silvia Ramallo y Analía Ribaldo</b>
Fecha de último coloquio con la CAE	<b>23/05/2011</b>
Versión digital del TFG: contenido y tipo de archivo en el que fue guardado	<b>Formato PDF</b>

#### Autorización de publicación en formato electrónico

Autorizo por la presente, a la Biblioteca de la Universidad Empresarial Siglo 21 a publicar la versión electrónica de mi tesis. (Marcar con una cruz lo que corresponda)

**Publicación electrónica:**

**Después de..... mes(es)**

---

Firma del alumno